

## แผนปฏิบัติการราชการกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

๑. แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๒. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อยที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๓. แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนา ระบบการให้บริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ	๔. แผนงานยุทธศาสตร์ สนับสนุน: สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	๕. แผนงานพื้นฐาน: สร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
<p>โครงการส่งเสริมการ สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เกษตรอัตลักษณ์ และ สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</li> <li>- ผลักดันการจัดทำระบบ ควบคุมคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย</li> </ul>	<p>๑) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริม การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา ในเชิงพาณิชย์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สิน ทางปัญญา</li> <li>- มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair)</li> <li>- T-Toon, Empower Soft Power ประกวดสร้างสรรค์ การ์ตูนออนไลน์ เพื่อส่งเสริม Soft Power ไทย</li> <li>- วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร</li> <li>- โครงการเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาเชิงรุก</li> <li>- สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลาง ทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)</li> </ul>	<p>๑) โครงการพัฒนาการให้บริการ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ในรูปแบบดิจิทัล</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพลง และตัวแทนจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์</li> <li>- พัฒนาและปรับปรุงระบบ รับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์อิเล็กทรอนิกส์</li> <li>- ปรับปรุงประสิทธิภาพระบบ สำรองข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์</li> </ul>	<p>โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้า ชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- อบรมการยกระดับสินค้า ชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- จัดกิจกรรมบ่มเพาะและ พัฒนาต่อยอดสินค้า โดย การออกแบบตราสินค้า พัฒนา บรรจุภัณฑ์ ประเมินและวางแผน ด้านการตลาดให้กับผู้ประกอบการ</li> <li>- ติดตามผลการยื่นคำขอ จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul>	<p>ผลผลิต การคุ้มครองและ ปกป้องสิทธิในทรัพย์สิน ทางปัญญา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- พัฒนาประสิทธิภาพใน การป้องปรามการละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- ป้องปรามระดมกวาดล้าง การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ในพื้นที่ทั่วประเทศ</li> <li>- พัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ บุคลากรทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>- จ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยี สารสนเทศและการสื่อสาร</li> </ul>
<p>งบประมาณ : ๕๓.๓๐ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๓๔.๓๕ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๖๘.๕๕๔๔ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๓.๓๗๕๐ ล้านบาท</p>	<p>งบประมาณ : ๖๘.๕๕๔๔ ล้านบาท</p>
<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๓ ม.ค. ๖๗ – ๓๐ ก.ย. ๖๗</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ พ.ค. ๖๗ – ๓๑ ม.ค. ๖๘</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ – ๒๙ ส.ค. ๖๗</p>	<p>ระยะเวลาในการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗</p>

<p><b>๑. แผนงานยุทธศาสตร์:</b> การเกษตรสร้างมูลค่า</p>	<p><b>๒. แผนงานยุทธศาสตร์:</b> ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อยที่เข้มแข็ง แข่งขันได้</p>	<p><b>๓. แผนงานยุทธศาสตร์:</b> พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p>	<p><b>๔. แผนงานยุทธศาสตร์</b> สนับสนุน: สร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>	<p><b>๕. แผนงานพื้นฐาน:</b> สร้างความสามารถในการแข่งขัน</p>
<p><b>ผลผลิต :</b> สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์สร้างมูลค่าทางการค้า ๕๗ ล้านบาท</p>	<p><b>ผลผลิต :</b> ๑) ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๑,๑๐๐ ราย ๒) ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาสร้างมูลค่าทางการค้า ๓๒ ล้านบาท</p>	<p><b>ผลผลิต :</b> ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p>	<p><b>ผลผลิต :</b> การขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีอัตราร้อยละ ๗</p>	<p><b>ผลผลิต :</b> ผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๒,๒๐๐ ราย</p>
	<p><b>๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</b> - เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา - สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา - โครงการบริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (Contact Center) - จัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และฐานข้อมูลสิทธิบัตรเพื่อการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตร</p>	<p><b>๒) โครงการพัฒนาศูนย์ปฏิบัติการวิเคราะห์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาสู่องค์กรดิจิทัล</b> - จัดทำชุดข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Framework) - วิเคราะห์และพัฒนาชุดข้อมูลเพื่อสนับสนุนสารสนเทศเพื่อการสนใจของผู้บริหาร - พัฒนา/ปรับปรุงระบบเชื่อมโยงแลกเปลี่ยนข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Exchange)</p>		

๑. แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๒. แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อยที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	๓. แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนา ระบบการให้บริการประชาชน และการพัฒนาประสิทธิภาพ ภาครัฐ	๔. แผนงานยุทธศาสตร์ สนับสนุน: สร้างความสามารถ ในการแข่งขัน	๕. แผนงานพื้นฐาน: สร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
	<p>- เป็นเจ้าภาพจัดประชุมไทย – สหภาพยุโรป ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Thailand - EU IP Dialogue) ณ ประเทศไทย</p> <p>- สร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้อง และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทย และ การเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ และการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า</p> <p>- ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ</p>	<p>- จัดทำเครื่องมือ Business Intelligence</p> <p>- จัดทำกรอบการตรวจสอบ ความปลอดภัยของระบบ ฐานข้อมูลสารสนเทศ</p>		
	<p><b>งบประมาณ :</b> ๓๙.๓๖๕๓ ล้านบาท</p>	<p><b>งบประมาณ :</b> ๙.๖๕๓๗ ล้านบาท</p>		
	<p><b>ระยะเวลาในการดำเนินงาน :</b> ๑ ธ.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๗</p>	<p><b>ระยะเวลาในการดำเนินงาน :</b> ๑ พ.ค. ๖๗ – ๓๑ มี.ค. ๖๘</p>		
	<p><b>ผลผลิต :</b> ทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน จำนวน ๓๖,๔๐๐ คำขอ</p>	<p><b>ผลผลิต :</b> กระบวนการบริการที่ปรับเปลี่ยน เป็นดิจิทัล มีจำนวน ๑ กระบวนการ</p>		