

แบบสำรวจการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

ตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑. กอง/ศูนย์ : กองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
๒. ชื่อกิจกรรม/โครงการ การมีส่วนร่วม : การประชุมการดำเนินการตามบันทึกข้อตกลงว่าด้วยการโฆษณาออนไลน์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ ๑/๒๕๖๘
๓. วันที่จัดกิจกรรม/โครงการ : วันที่ ๒๔ มกราคม ๒๕๖๘
๔. ระยะเวลาที่กิจกรรม/โครงการ : ๑๔.๐๐-๑๕.๓๐ น.
๕. วัตถุประสงค์ : เพื่อรายงานความคืบหน้าในการดำเนินการ และหารือแนวทางปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฯ ระหว่างสมาคมด้านการโฆษณาและเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน
๖. กลุ่มเป้าหมาย (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน/ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม) : ๑) สมาคมด้านการโฆษณา (๓ สมาคม) ได้แก่ สมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย สมาคมโฆษณาดิจิทัล (ประเทศไทย) และสมาคมมีเดียเอเยนซี และธุรกิจสื่อแห่งประเทศไทย ๒) เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (๒๒ หน่วยงาน) ได้แก่ สมาพันธ์สมาคมภาพยนตร์แห่งชาติ สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย สมาคมผู้ประกอบการรถจักรยานยนต์ไทย Alliance for Creativity and Entertainment สมาคมการค้ายูโรเปียนเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์ บริษัท ทู วู้นส์ กรุ๊ป จำกัด บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) บริษัท แม็คกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) บริษัท สยามเอ็นจีเค สปาร์คปลั๊ก จำกัด บริษัท สัตยะพล แอนด์ พาร์ทเนอร์ส จำกัด GOYARD ST-HONORE S.A. บริษัท ดิลลิกี่แอนด์ก๊อบบิ้นส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท เบเคอร์ แอนด์ แม็คเค็นซี จำกัด บริษัท สำนักกฎหมาย ดำเนิน สมเกียรติ และบุญมา จำกัด บริษัท อาร์.ดับบลิว.ที อินเตอร์เนชั่นแนล ลอว์ ออฟฟิศ จำกัด บริษัท เอส แอนด์ ไอ อินเตอร์เนชั่นแนล บางกอก ออฟฟิศ จำกัด บริษัท โอไรอัน อินเตอร์เทคชั่น จำกัด บริษัท เวอร์ิเซ็ค จำกัด บริษัท ทิปส์ อินเทลลิเจนซ์ จำกัด บริษัท เอสแอนด์ไอ ไอพี จำกัด บริษัท ทีเอ็มพี อินเทลเลคซวล พร็อพเพอร์ตี้ จำกัด และสมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย (IPAT)
๗. จำนวนผู้เข้าร่วม (คน) : สมาคมด้านการโฆษณาจำนวน ๗ คน เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาจำนวน ๔๗ คน
๘. ช่องทางการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา : เปิดให้แลกเปลี่ยนข้อมูลและแสดงความคิดเห็น ณ ห้องประชุมห้อง ๑ ชั้น ๑๔ และผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Zoom)
๙. สรุปผลการจัดกิจกรรม/โครงการ : แนวทางปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อลดหรือจำกัดการลงโฆษณาบนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
๑๐. ผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม : ๑) กำหนดแนวทางปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในการช่วยลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนอินเทอร์เน็ต ๒) การจัดกิจกรรมอบรมสัมมนา ร่วมกัน เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา และการสร้างสรรค์งานโฆษณาอย่างไรไม่ให้เป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ให้แก่ผู้ประกอบการด้านการโฆษณา
๑๑. การนำผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ : นำผลที่ได้ไปกำหนดแนวทางปฏิบัติตามบันทึกข้อตกลงฯ เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่เป็นรูปธรรมในการช่วยลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนอินเทอร์เน็ต
๑๒. ลิงค์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล : -

๑๓. รูปถ่ายในการจัดกิจกรรม/โครงการ :

