

แบบสำรวจการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘

๑. กอง/ศูนย์: กองพัฒนาความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา
๒. ชื่อกิจกรรม/โครงการ การมีส่วนร่วม: การประชุมหารือระหว่างกรมฯ และสำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งชาติจีน (State Administration for Market Regulation: SAMR)
๓. วันที่จัดกิจกรรม/โครงการ: ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๗
๔. ระยะเวลาที่กิจกรรม/โครงการ: ๑ วัน
๕. วัตถุประสงค์: เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้และความเข้าใจในบทบาทและอำนาจหน้าที่ของทั้งสองหน่วยงานในการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และร่วมกันหาข้อสรุปในการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยการบังคับใช้สิทธิทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกัน
๖. กลุ่มเป้าหมาย (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน/ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม): กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่ กองกฎหมาย กองป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และกองพัฒนาความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยงานภายนอก ได้แก่ สำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งชาติจีน (State Administration for Market Regulation: SAMR)
๗. จำนวนผู้เข้าร่วม (คน): ๑๐ คน
๘. ช่องทางการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา: ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
๙. สรุปผลการจัดกิจกรรม/โครงการ: กรมฯ และ SAMR ได้ร่วมกันสรุปสาระสำคัญของ MOU เพื่อสร้างกรอบความร่วมมือในการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างไทยและจีน โดยทั้งสองฝ่ายได้ปรับถ้อยคำให้สอดคล้องกับบริบทของแต่ละประเทศ และกำหนดขอบเขตความร่วมมือครอบคลุมการบังคับใช้กฎหมายและการแลกเปลี่ยนข้อมูล โดยคำนึงถึงกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พร้อมพิจารณากิจกรรมร่วมกัน เช่น การสัมมนาแลกเปลี่ยนประสบการณ์และกิจกรรมในวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก ซึ่งการจัดทำ MOU ดังกล่าว จะช่วยให้ทั้งสองฝ่ายสามารถประสานความร่วมมือผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น ไลน์ อีเมล หรือ WeChat เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการแลกเปลี่ยนข้อมูลในอนาคต
๑๐. ผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม: - กรมทรัพย์สินทางปัญญาและ SAMR ได้มีส่วนร่วมในการหารือแนวทางการจัดทำ MOU เพื่อเป็นช่องทางการประสานความร่วมมือเชิงรุกด้านการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
๑๑. การนำผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ: กรมทรัพย์สินทางปัญญาสามารถนำข้อเสนอแนะและข้อคิดเห็นของ SAMR มาใช้เป็นแนวทางในการปรับปรุง MOU ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
๑๒. ลิงค์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล: ไม่มี
๑๓. รูปถ่ายในการจัดกิจกรรม/โครงการ:


