

แผนปฏิบัติการการกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖				
(๑) แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	(๒) แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	(๓) แผนงานยุทธศาสตร์: สนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	(๔) แผนงานยุทธศาสตร์: พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	(๕) แผนงานพื้นฐาน: สร้างความสามารถในการแข่งขัน
๕๓.๓๐๐๐ ล้านบาท	๗๔.๘๖๗๕ ล้านบาท	๓.๓๗๕๐ ล้านบาท	๙๖.๐๖๖๐ ล้านบาท	๕๙.๘๑๘๘ ล้านบาท
<b>ตัวชี้วัด :</b> มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (๕๕ ล้านบาท)	<b>ตัวชี้วัด :</b> ๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (๑,๐๐๐ ราย) ๒) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (๓๐ ล้านบาท) ๓) จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕,๗๐๐ คำขอ)	<b>ตัวชี้วัด :</b> สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๑๒ สินค้า)	<b>ตัวชี้วัด :</b> ๑) จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (๒ กระบวนการ) ๒) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ ๙๐)	<b>ตัวชี้วัด :</b> จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๒,๐๐๐ ราย)
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (๕๓.๓๐๐ ล้านบาท) ๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	๑) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (๓๕.๒๔๕๐ ล้านบาท) ๑.๑) ส่งเสริม Soft Powerอุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ ๑.๒) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ๑.๓) วิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (๓.๓๗๕ ล้านบาท) ๑) อบรมการยกระดับสินค้าชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ๒) จัดกิจกรรมบ่มเพาะและพัฒนาต่อยอดสินค้า โดยการ	๑) โครงการพัฒนาระบบงานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๒๙.๖๐๐๐ ล้านบาท) ๑.๑) พัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ๑.๒) พัฒนาระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและ	ผลผลิต การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (๕๙.๘๑๘๘ ล้านบาท) ๑) ป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ

ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๕ - กันยายน ๒๕๖๖

(๑) แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	(๒) แผนงานยุทธศาสตร์: ส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็งแข่งขันได้	(๓) แผนงานยุทธศาสตร์: สนับสนุนด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	(๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนา บริการประชาชนและการพัฒนา ประสิทธิภาพภาครัฐ	(๕) แผนงานพื้นฐาน : สร้าง ความสามารถในการแข่งขัน
<p>๒) ผลักดันจัดทำระบบควบคุม คุณภาพมาตรฐานสร้าง มูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์</p>	<p>๑.๔) เสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก ๑.๕) มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) ๑.๖) สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่าน ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)</p> <p><b>๒) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา (๓๙.๖๒๒๕ ล้านบาท)</b> ๒.๑) เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๒.๒) จัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และประสิทธิภาพการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร ๒.๓) สร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการ ปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและ การเตรียมความพร้อมของ ไทยด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศ ๒.๔) เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงาน ความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนครั้งที่ ๖๙ ๒.๕) สร้างความเข้มแข็งด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ๒.๖) บริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (Contact Center)</p>	<p>ออกแบบตราสินค้า พัฒนา บรรจุภัณฑ์ ประเมินและ วางแผนด้านการตลาด ให้กับ ผู้ประกอบการ ๓) ติดตามผลการยื่นคำขอจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p>	<p>อนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการ ประมวลผลตามภาษา ธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) ๑.๓) พัฒนาโปรแกรมอัจฉริยะ สำหรับบริหารจัดการค่าแปลรายการ สินค้า/บริการ</p> <p><b>๒) โครงการพัฒนาการให้ บริการ ด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาในรูปแบบ ดิจิทัล (๖๖.๔๖๖๐ ล้านบาท)</b> ๒.๑) พัฒนาระบบบริหารจัดการด้าน คุณภาพการตรวจสอบและยกระดับ การให้บริการประชาชน ๒.๒) ระบบแสดงผลงานลิขสิทธิ์ (Copyright Publish) ๒.๓) จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และการดำเนินงาน การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ๒.๔) โครงการพัฒนาระบบบริหาร งานแบบรวมศูนย์</p>	<p>๒) พัฒนาประสิทธิภาพในการ ป้องปรามการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญาในยุคดิจิทัล ๓) จัดจ้างที่ปรึกษาด้าน เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร</p> <p>๔) พัฒนาและเสริมสร้าง ศักยภาพบุคลากรกรม ทรัพย์สินทางปัญญา ๕) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สร้างภูมิคุ้มกันด้านทุจริต</p>