

รายงานผลการดำเนินโครงการ ตามแผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (เดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕)

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
<p>แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า</p> <p>โครงการ : ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>งบประมาณ : ๒๕.๔๕๙๙ ล้านบาท</p> <p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒๒.๙๘๑๑๖ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด : มูลค่าทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการส่งเสริม ๓๓ ล้านบาท</p> <p>ผลการดำเนินงาน ๓๓.๐๕ ล้านบาท</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า GI และประชาชนผู้บริโภค</p>	<p>๑) <u>ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) รวม ๑๘๙ รายการ แบ่งเป็น GI ไทย ๑๗๑ รายการ GI ต่างประเทศ ๑๘ รายการ</u> เช่น ผ้าไหมสาเกต (จ.ร้อยเอ็ด) สับปะรดศรีเชียงใหม่ (จ.หนองคาย)</p> <p>๒) <u>ส่งเสริมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศ จำนวน ๖ คำขอ จาก ๕ จังหวัด</u> เช่น ปลาเม็งสุราษฎร์ธานี (จ.สุราษฎร์ธานี) ทุเรียนทองผาภูมิ (จ.กาญจนบุรี) เป็นต้น รวมถึงการจัดทำคำขอ GI ไทยที่มีศักยภาพ เพื่อยื่นขอรับความคุ้มครอง สหภาพยุโรป จำนวน ๑ คำขอ ได้แก่ ไวน์เขาใหญ่ (จ.นครราชสีมา)</p> <p>๓) <u>ส่งเสริมให้ผู้ผลิต GI จัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานการผลิต</u> ดังนี้</p> <p>๓.๑) ระบบควบคุมภายใน (Internal Control) สินค้า GI เข้าร่วมจัดทำระบบฯ จำนวน ๘ สินค้า ใน ๘ จังหวัด เช่น มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า (จ.ฉะเชิงเทรา) กลองเอกราช (จ.อ่างทอง) เป็นต้น</p> <p>๓.๒) ระบบควบคุมภายนอก (External Control) สินค้า GI ไทยที่มีศักยภาพในการส่งออก และมีการจดทะเบียนในต่างประเทศ เข้าร่วมโครงการ จำนวน ๒ สินค้า ใน ๖ จังหวัด ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ (จ.ศรีสะเกษ ร้อยเอ็ด ยโสธร มหาสารคาม และสุรินทร์) และ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (จ.นครศรีธรรมราช) เป็นต้น</p> <p>ทั้งนี้ มีสินค้า GI ไทยมีระบบควบคุมคุณภาพแล้ว จำนวน ๑๓๙ สินค้า และมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยแล้ว กว่า ๘,๐๐๐ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๕) โดยส่งเสริมให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าที่ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย นำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ พร้อมทั้งจัดทำป้ายฉลากหรือบรรจุภัณฑ์ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ให้กับผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ในโครงการจัดทำระบบ Internal Control จำนวน ๘ สินค้า รวมกว่า ๕๐,๐๐๐ ชิ้น</p> <p>๔) <u>ส่งเสริมการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ (Commercialization)</u></p> <p>๔.๑) <u>ช่องทางจำหน่ายสินค้า GI ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ</u> เช่น ท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต และจัดงาน “GI Shop” ณ ศูนย์การค้า เอ็มบีเค เซ็นเตอร์ รวมถึงเข้าร่วมงาน THAIFEX 2022 โดยจัด GI Pavilion เป็นของขวัญให้แก่ประชาชน</p> <p>๔.๒) <u>ส่งเสริมช่องทางตลาดออนไลน์</u> เช่น จัดทำ VTR ข้อมูลสินค้า GI และแหล่งผลิตสินค้า GI เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์และส่งเสริม การจำหน่ายสินค้าผ่าน Facebook “เพจอีจัน” จำนวน ๔ สินค้า เช่น ส้มโอนครชัยศรี (จ.นครปฐม) ปลาแรดกลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี (จ.อุทัยธานี) และส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านแอปพลิเคชันการซื้อขายสินค้าแบบออนไลน์ Lazada ให้แก่ผู้ประกอบการรวม ๓๘ ราย</p> <p>๔.๓) <u>พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI</u> โดยออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้กับผู้ประกอบการรวม ๑๐ ราย ๑๑ สินค้า เช่น พริกไทยจันท (จ.จันทบุรี) หมูย่างเมืองตรัง (จ.ตรัง) กาแฟเทพเสด็จ (จ.เชียงใหม่) เพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้าและยกระดับสินค้าชุมชนระดับ Premium</p>

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
	๕) สร้างการรับรู้ความเข้าใจสินค้า GI ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์สินค้า GI เช่น จัดหาช่องทางประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ เพจ GI Thailand, Youtube: GI Thailand OFFICIAL Channel เป็นต้น รวมทั้งจัดทำสื่อบริการแหล่งผลิตสินค้า GI ลงสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑๒ สินค้า ๑๐ จังหวัด เช่น ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์ และข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟบุรีรัมย์ (จ.บุรีรัมย์) กาแฟวังน้ำเขียว (จ.นครราชสีมา) เป็นต้น
ปัญหา/อุปสรรค	- ไม่มี -
ข้อเสนอแนะ	- ไม่มี -
<p>แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>โครงการ : เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p> <p>งบประมาณ : ๒๔.๔๙๗๒ ล้านบาท</p> <p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒๒.๖๗๘ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าถึงฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ๖,๕๐๐ ครั้ง - มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๑๐ ล้านบาท <p>ผลดำเนินงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้เข้าถึงฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ๖,๕๐๐ ครั้ง - มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๑๐.๐๐ ล้านบาท 	<p>๑) ยกระดับการให้บริการและเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาผ่าน IPAC</p> <ul style="list-style-type: none"> - ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจรครอบคลุมทุกมิติ (Total Solution) พร้อมเป็น “เพื่อนคู่คิดเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา” ให้ผู้ประกอบการผู้ส่งออก และ SMEs ในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนส่งออกสู่ตลาดต่างประเทศ โดยมีผู้เข้าใช้บริการของศูนย์ IPAC แล้วกว่า ๖,๕๘๔ ราย (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๕) - ให้บริการฐานข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรและเทคโนโลยี ด้วย ๔ โปรแกรม ได้แก่ PATSNAP, EBSCO, PATBASE, DERWENT ให้นักประดิษฐ์ และนักวิจัย รวมถึงหน่วยงานพันธมิตร เช่น จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) ใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลก เพื่อวิเคราะห์ทิศทางการพัฒนานวัตกรรม และสามารถแนะนำผู้ประกอบการเพื่อกำหนดกลยุทธ์ในการทำธุรกิจ จากการวิเคราะห์แนวทางพัฒนาอุตสาหกรรมที่สำคัญของไทยในอนาคต โดยมีผู้เข้าใช้บริการแล้ว ๖,๕๐๐ ครั้ง (ข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ ก.ย. ๖๕) - บ่มเพาะผู้ประกอบการผ่านรายการ “The Pitching” เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการ ให้เป็นผู้ประกอบการมืออาชีพแบบครบวงจร ทั้งเทคนิคการตลาด และการบริหารจัดการธุรกิจ จำนวน ๒๐ ราย เช่น ผลิตภัณฑ์เคลือบยืดอายุผักและผลไม้เชิงพาณิชย์ นวัตกรรมแปรรูปถั่วเขียวเป็นเฟรนช์ฟรายส์ รองเท้าสำหรับโคนมทำจากยางพารา ส่งผลให้มีมูลค่าจากการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาขับเคลื่อนธุรกิจ กว่า ๑๓๐ ล้านบาท <p>๒) ลงนาม MOU กับเครือข่ายร่วมพันธมิตรด้านทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> ๒.๑) กรมการแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข และสำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม สนับสนุนงานวิจัย พัฒนา และสร้างสรรค์นวัตกรรมด้านสุขภาพและการแพทย์ นำไปสู่การคุ้มครองและใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา ลดความเหลื่อมล้ำในระบบสาธารณสุข ลดการนำเข้านวัตกรรมทางการแพทย์ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน ๒.๒) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อส่งเสริม tech startups มุ่งเน้นการคิดค้นสร้างสรรค์บนพื้นฐานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและความต้องการของภาคอุตสาหกรรม สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์อย่างมีประสิทธิภาพ

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
<p>ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ขอรับสิทธิบัตร/นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป</p>	<p>๒.๓) การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับภาคอุตสาหกรรมการกีฬาของไทย ในการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้สามารถกำหนดความต้องการด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี และเชื่อมโยงสู่สถาบันวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับการวิจัยและพัฒนา (Research & Development) โดยมีอุตสาหกรรมกีฬาเจ็ดสกีเป็นต้นแบบ เพื่อเป็นการสร้างต้นแบบที่ดีในอุตสาหกรรมกีฬาอื่น ๆ อาทิ มวยไทย นอกจากนี้ ยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นตัวขับเคลื่อนระบบเศรษฐกิจของไทย และยกระดับอุตสาหกรรมกีฬาของไทยให้เติบโตยิ่งขึ้น</p> <p>๓) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้แนวคิด “IP and Youth, Innovating for better future” ทรัพย์สินทางปัญญากับเยาวชน ริเริ่มสร้างสรรค์ เพื่ออนาคตที่ดีกว่า” ในรูปแบบ Hybrid ทั้ง on-site และ online มุ่งสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และเป็นช่องทางให้ผู้ประกอบการสามารถพบหารือกับนักประดิษฐ์ นักวิจัย ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ มีผู้สนใจเข้าร่วมงานทั้ง ๒ รูปแบบกว่า ๖๒,๐๐๐ คน กิจกรรมภายในงาน เช่น (๑) จัดแสดงผลงาน IP Showcase และ DIP Art Fair มีศิลปินเข้าร่วมจัดแสดงผลงานรวม ๑๗๕ ผลงาน (๒) เสวนาความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เช่น ยุคนี้ต้อง NFT Art Motorsport ครบเครื่อง IP/ ใครว่า โลกนี้ ไม่สำคัญ/ GI สินค้าที่เซพมิซลินมันใจ /Soft Power ทางออกประเทศไทย มีผู้สนใจกว่า ๕๗,๐๐๐ คน และ (๓) ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา IP Advisory (IPAC) ส่งผลให้มีมูลค่าจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและมูลค่าทางเศรษฐกิจรวมกว่า ๖ พันล้านบาท</p>
<p>ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>ข้อเสนอแนะ</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>โครงการ : พัฒนาต่อยอดสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>งบประมาณ : ๒.๐๙๔๖ ล้านบาท</p> <p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒.๐๐๗ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด :</p>	<p>ตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้มีบันทึกข้อตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ทางวัฒนธรรมซึ่งขับเคลื่อนด้วยทรัพย์สินทางปัญญากับสำนักงานศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัย กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งมีโครงการสร้างสรรค์ศิลปะร่วมสมัยเพื่อต่อยอดทุนทางวัฒนธรรม กรมฯ จึงได้นำฐานข้อมูลจากโครงการดังกล่าวฯ มาเป็นแนวทางในการคัดเลือกจังหวัดจันทบุรีให้เป็นดำเนินการ และได้มีการประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ได้แก่ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัด สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัด สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดจันทบุรี เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการที่เข้าร่วมกิจกรรมอบรมเพิ่มศักยภาพเสริมสร้างความรู้ในด้านทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างแบรนด์ การตลาดระบบออนไลน์ พร้อมทั้งให้คำปรึกษาแนะนำการพัฒนาต่อยอดสินค้า ให้แก่ผู้ประกอบการ จำนวน ๒๗ คน รวม ๑๔ สินค้า รวมทั้งผู้เชี่ยวชาญ/ นักออกแบบ ให้คำแนะนำการออกแบบตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ ร่วมกับผู้ประกอบการในการจัดทำต้นแบบตราสินค้าหรือเครื่องหมายการค้า และต้นแบบบรรจุภัณฑ์หรือฉลาก (Prototype) พร้อมทั้งสนับสนุนการยื่นคำขอจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งสิ้น ๑๓ สินค้า จำนวน ๑๙ คำขอ แบ่งเป็น เครื่องหมายการค้า ๑๓ คำขอ และลิขสิทธิ์ ๖ คำขอ นอกจากนี้ จัดทำคลิปวีดีโอสื่อประชาสัมพันธ์</p>

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
<p>- สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ๑๑ สินค้า</p> <p>ผลการดำเนินงาน</p> <p>- สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ๑๓ สินค้า</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในชุมชน/ท้องถิ่น ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว</p>	<p>ผ่านบุคคลผู้มีชื่อเสียงในรูปแบบคลิปวิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าในชุมชนโดยสอดแทรกความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งส่งเสริมสินค้าในแหล่งท่องเที่ยวที่ได้เข้าร่วมโครงการฯ รวม ๑๔ สินค้า ออกเผยแพร่บนสื่อสังคมออนไลน์ผ่านเพจท่องเที่ยว สะดุดตา และผ่าน YouTube, Facebook, Instagram เพจท่องเที่ยวสะดุดตา มีผู้เข้าชม จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ ครั้ง</p>
<p>ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>ข้อเสนอแนะ</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>โครงการ : พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>งบประมาณ : ๙๙.๓๔๓๒ ล้านบาท</p> <p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๙๖.๘๘๑ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการที่จะปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ๒ กระบวนการ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : กระบวนการที่จะปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล ๒ กระบวนการ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	<p>๑) <u>ระบบการสืบค้นเครื่องหมายการค้าด้วยภาพ (Image Search)</u> ช่วยลดขั้นตอนการพิจารณาคำขอเครื่องหมายการค้า และลดระยะเวลาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ภายใน ๑๒ เดือน จากเดิม ๑๖ เดือน</p> <p>๒) <u>ระบบสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search)</u> เพื่อใช้ในการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตร</p> <ul style="list-style-type: none"> - ระบบ AI จะสามารถสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรได้แม่นยำและรวดเร็ว ผ่านการจับคำที่มีความหมายใกล้เคียงกันและแสดงผลเพื่อให้ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรทำงานได้สะดวกขึ้น โดยโครงการนำร่องจะเริ่มดำเนินการกับกลุ่มการประดิษฐ์ด้านวิศวกรรม ซึ่งจะสามารถลดระยะเวลาการจดทะเบียน ได้ภายใน ๓๕ เดือน จาก ๔๒ เดือน - สิทธิบัตรการประดิษฐ์จะได้รับจดทะเบียน ภายใน ๔๐-๕๔ เดือน จากเดิม ๕๙-๖๕ เดือน (ระยะเวลาเฉลี่ยของทุกกลุ่มการประดิษฐ์ นับจากวันยื่นคำขอถึงวันรับจดทะเบียน) <p>๓) <u>ระบบให้คำปรึกษาทางไกล (Tele-Consulting System)</u> เพื่ออำนวยความสะดวกในการติดต่อระหว่างผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรกับผู้ยื่นคำขออย่างสะดวกรวดเร็ว ซึ่งเป็นการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการดำเนินการตามคำสั่งแก้ไข ลดปัญหาความไม่เข้าใจในคำสั่งการ ลดขั้นตอนการส่งหนังสือตอบโต้หลายครั้ง ส่งผลให้ลดจำนวนคำสั่งแก้ไข/ชี้แจงคำขอ ภายใน ๑-๒ ครั้ง จากเดิม ๔-๗ ครั้ง</p> <p>๔) <u>ระบบ e-Patent Design</u> เป็นการพัฒนากระบวนการสิทธิบัตรออกแบบผลิตภัณฑ์และปรับปรุงกระบวนการทำงานของผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร (Work flow) เพื่อลดขั้นตอนการตรวจสอบเบื้องต้นและการตรวจสอบความใหม่ โดยใช้คำสั่งสำเร็จรูป (Checklist) ในการออกคำสั่งแก้ไขระบบประกาศโฆษณาอัตโนมัติ ภายใน ๗ วัน หลังจากชำระค่าธรรมเนียมประกาศโฆษณา เพื่อให้การประกาศโฆษณาแบบผลิตภัณฑ์มี</p>

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
<p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ใช้บริการ/ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร/ผู้ใช้บริการ/ผู้ประกอบการ</p>	<p>ความสะดวกรวดเร็ว และลดการใช้กระดาษ (Paperless) ซึ่งจะส่งผลให้การพิจารณาจดทะเบียนสิทธิบัตรออกแบบมีประสิทธิภาพ ก้าวสู่การทำงานในระบบดิจิทัล</p> <p>๕) <u>ระบบการขึ้นทะเบียนและฐานข้อมูล GI</u> ครอบคลุม ๒ ส่วนหลัก คือ ในส่วนของผู้ยื่นคำขอให้สามารถยื่นผ่านระบบออนไลน์ได้อย่างสมบูรณ์ (e-Filing) และในส่วนของเจ้าหน้าที่ในการลดขั้นตอนการทำงานและการส่งการภายในให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น (e-Registration)</p> <p>ลดระยะเวลาการพิจารณาคำขอขึ้นทะเบียน GI ภายใน ๙๐ วัน จากเดิม ๑๘๖ วัน</p> <p>๖) <u>พัฒนาการให้บริการข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนผ่านระบบตอบกลับ (Chatbot)</u> เป็นระบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านต่างๆ ของกรมฯ เช่น การใช้บริการยื่นคำขอทรัพย์สินทางปัญญาผ่าน e-Filing และใช้บริการผ่านเว็บไซต์กรมฯ และการขอคำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านออนไลน์ และ ณ ศูนย์บริการประชาชน ชั้น ๓</p>
<p>ปัญหา/อุปสรรค</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>ข้อเสนอแนะ</p>	<p>- ไม่มี -</p>
<p>แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>งบประมาณ : ๗๗.๓๗๘๘ ล้านบาท</p> <p>ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๗๕.๗๒๐๒ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัด : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครอง ๓๕,๐๐๐ คำขอ</p> <p>ผลการดำเนินงาน : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครอง ๔๑,๑๖๓ คำขอ</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ ๒๕๖๕</p>	<p>๑) <u>บริการต่ออายุเครื่องหมายการค้าแบบเร่งด่วน (Renewal Fast Track)</u></p> <p>๑.๑) โดยมีเงื่อนไขกำหนดผู้ยื่นคำขอต่ออายุเครื่องหมายการค้า ๒ ข้อ (๑) รายการสินค้าไม่เกิน ๓๐ รายการ/ (๒) ข้อมูลรายการจดทะเบียนคงเดิม</p> <p>๑.๒) <u>กรณียื่นคำขอต่ออายุที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเจ้าของสิทธิสามารถรับหนังสือสำคัญที่กรมฯ ภายใน ๓๐ นาที</u> จากเดิม ๖๐ นาที</p> <p>๑.๓) <u>กรณียื่นคำขอต่ออายุผ่านระบบออนไลน์เจ้าของสิทธิจะได้รับการพิจารณาต่ออายุแล้วเสร็จในวันถัดไป</u> จากเดิม ๑๕ วัน</p> <p>๒) <u>บริการพิจารณาคำขอเครื่องหมายการค้าเร่งด่วน (First Action Fast Track)</u></p> <p>๒.๑) โดยมีเงื่อนไขกำหนดผู้ยื่นคำขอยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๒ ข้อ ดังนี้ (๑) ระบุรายการสินค้าจากเว็บไซต์กรมฯ ไม่เกิน ๕๐ รายการ และ (๒) คำขอที่ไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหลังจากวันที่ยื่น</p> <p>๒.๒) <u>ผู้ยื่นคำขอจะทราบผลการพิจารณาครั้งแรก ภายใน ๖ เดือน</u></p> <p>๓) <u>บริการพิจารณาคำขอเครื่องหมายการค้าเร่งรัดระยะเวลาสำหรับสินค้าที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการอื่น</u></p> <p>๓.๑) โดยมีเงื่อนไขกำหนดผู้ยื่นคำขอยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๓ ข้อ ดังนี้ (๑) ระบุรายการสินค้าจากเว็บไซต์กรมฯ ไม่เกิน ๑๐ รายการ (๒) คำขอที่ไม่มีการแก้ไขเพิ่มเติมหลังจากวันที่ยื่น และ (๓) แนบเอกสารหลักฐานที่เกี่ยวข้องที่แสดงถึงเหตุผลความจำเป็นในการนำหลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแสดงต่อหน่วยงานราชการอื่น</p>

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
<p>กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ใช้บริการ/ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร/ผู้ใช้บริการ/ผู้ประกอบการ</p>	<p>๓.๒) ผู้ยื่นคำขอจะทราบผลการพิจารณาครั้งแรก ภายใน ๓ เดือน</p> <p>๔) <u>บริการข้อมูลรายการสินค้าและบริการเครื่องหมายการค้าจากฐานข้อมูลสหภาพยุโรปเพื่อผู้ยื่นคำขอตรวจสอบเบื้องต้นด้วยตนเองผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้ผู้ประกอบการไทยสามารถตรวจสอบและระบุหมวดหมู่รายการสินค้าและบริการที่ต้องการได้รับความคุ้มครองในต่างประเทศได้อย่างถูกต้องรวดเร็วยิ่งขึ้น ลดปัญหาทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทยถูกละเมิดในต่างประเทศ</u></p> <p>๕) <u>บริการออกหนังสือสำคัญจดทะเบียนสิทธิบัตรอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) คำขอที่ได้รับการจดทะเบียนและผู้ขอชำระค่าธรรมเนียมแล้ว จะได้รับหนังสือสำคัญการจดทะเบียน ภายใน ๗ วัน จากเดิม ๑๕ วัน</u></p> <p>๖) <u>โครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track) เน้นคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นเทคโนโลยีเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข และสามารถนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะได้อย่างทันสถานการณ์ เพื่อให้คำขอได้รับจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิโดยเร็ว และแจ้งผลการพิจารณาสุดท้ายภายในกำหนดเวลา โดย ๑๒ เดือน นับแต่วันที่กรมฯ ประกาศให้เป็นคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ หรือ ๖ เดือน นับแต่วันที่กรมฯ ประกาศให้เป็นคำขอรับอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ</u></p> <p>๗) <u>บริการออกหนังสือสำคัญจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์อิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) คำขอที่ได้รับการจดทะเบียนและผู้ขอชำระค่าธรรมเนียมแล้ว จะได้รับหนังสือสำคัญการจดทะเบียน ภายใน ๑๕ วัน จากเดิม ๖๐ วัน</u></p> <p>๘) <u>การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก และบูรณาการกับหน่วยงานพันธมิตรทั้งไทยและต่างประเทศ</u></p> <p>๘.๑) <u>การจัดทำรายงานทบทวนรายชื่อตลาดที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูง (Notorious Market) ของสหรัฐฯ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ สำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (United States Trade Representatives: USTR) ประกาศรายงานทบทวนรายชื่อตลาดที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูงทั่วโลก ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยในรายงานระบุว่าไม่พบย่านการค้าหรือตลาดการค้า (Physical markets) รวมทั้งตลาดออนไลน์ (Online markets) ในไทย ที่เป็นตลาดที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสูง</u></p> <p>๘.๒) <u>การจัดสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้ารายสำคัญ ภายใต้กฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา ๓๐๑ พิเศษ (Special 301) ประจำปี ๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๗ เมษายน ๒๕๖๕ USTR ได้ประกาศสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้า ประจำปี ๒๕๖๕ โดยไทยยังคงสถานะอยู่ในบัญชีประเทศที่ต้องจับตามอง (Watch List: WL) โดยสหรัฐฯ แสดงความพึงพอใจต่อนโยบายและผลการดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยที่สำคัญ ดังนี้ การบูรณาการการทำงานระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องภายใต้กลไกของคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม การแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ในภาครัฐ การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์รวมถึงการเข้าเป็นภาคี</u></p>

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินการ
	<p>สนธิสัญญาว่าด้วยลิขสิทธิ์ขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO Copyright Treaty: WCT) การเสนอแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตรและการเพิ่มจำนวนผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรเพื่อแก้ไขปัญหาความค้างสะสมในการพิจารณาคำขอรับสิทธิบัตร</p> <p>๘.๓) <u>จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว</u> ร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ จัดพิธีทำลายของกลางฯ ประจำปี ๒๕๖๕ ณ ลานอนุสาวรีย์ท้าวสุรนารี กรุงเทพมหานคร มีของกลางที่รวบรวมได้จากหน่วยงาน จำนวนทั้งสิ้น ๔๐๔,๙๘๕ ชิ้น ประเมินมูลค่าความเสียหายกว่า ๒๐๕ ล้านบาท</p> <p>๘.๔) <u>จัดทำและเผยแพร่ร่างแบบสัญญาสำหรับผู้ส่งออกและผู้ประกอบการไทยเพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาและแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ</u> ที่มีสาระสำคัญเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของสัญญา ข้อสัญญาเกี่ยวกับสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และข้อสัญญาเกี่ยวกับการระงับข้อพิพาททางเลือก (Alternative Dispute Resolution: ADR) ทั้งฉบับภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ซึ่งเป็นการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความได้เปรียบเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับผู้ส่งออกและผู้ประกอบการไทย และแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศแบบเชิงรุก</p> <p>๘.๕) <u>ให้คำแนะนำ/คำปรึกษา และเสนอแนวทางแก้ไขปัญหาคดีผู้ประกอบการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ</u> และบูรณาการประสานขอความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้ความช่วยเหลือแก่ผู้ประกอบการไทย เช่น การแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ นวนิยายของสำนักพิมพ์แจ่มใสในประเทศกัมพูชา ที่ผู้ประกอบการกัมพูชายินยอมยุติการละเมิดทั้งในรูปแบบ online และ off-line รวมทั้งมีหนังสือขอภัยผู้ประกอบการไทยอย่างเป็นทางการ</p>
ปัญหา/อุปสรรค	- ไม่มี -
ข้อเสนอแนะ	- ไม่มี -