

# ฉบับ



ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
เรื่อง ประกวดราคาจ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖  
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๔๘๒,๖๗๙.๖๖ บาท (สี่ล้านสี่แสนแปดหมื่นสองพันหกร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทหกสิบหกสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

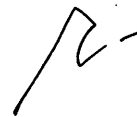
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒ ๕๔๗ ๔๖๕๕ หรือ ๐๒ ๕๔๗ ๔๖๕๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๖



(นางสาวกนิษฐา กังสนิช)  
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๑๑๖/๒๕๖๖

# ฉบับ

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑๑/๒๕๖๖

จ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลงวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๖๖

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า กรม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

## ๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้เสนอราคาที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ ตารางแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

## ๒. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ

ไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐาน ยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ แยกเป็น ๒ ส่วน คือ

#### ๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่น ๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) ข้อเสนอโดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน (TOR)

(๔) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format) ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

#### ๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามแบบที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว จนกระทั่งส่งมอบพัสดุให้ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ราคาที่เสนอ จะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๑๒๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๐ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ในวันที่ ๑๖ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๖ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่กรม ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และกรมจะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่กรมจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่าย

ทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลาที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธี

ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th)

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศเสนอผู้ว่าจ้าง ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

#### ๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ดังนี้

๕.๑ ราคาที่เสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๕.๒ มาตรฐานของสินค้า/บริการ (ตามขอบเขตของงาน (TOR)) กำหนดน้ำหนักเท่ากับ ร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๕.๒.๑ แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงครบทุกข้อ ได้ ๑๐ คะแนน

(๒) แจกแจงขาดบางข้อย่อย ได้ ๘ คะแนน

(๓) แจกแจงขาดบางข้อใหญ่ ได้ ๕ คะแนน

(๔) แจกแจงเป็นภาพรวม ได้ ๓ คะแนน

(๕) ไม่แจกแจง ได้ ๐ คะแนน

หมายเหตุ: ๑. หัวข้อใหญ่ที่มีหัวข้อย่อย ไม่ต้องใส่ราคารวมในหัวข้อใหญ่นั้น

๒. ราคาที่เสนอให้เป็นราคาสุทธิ โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอากรอื่นแล้ว

๕.๒.๒ มีผลงานและประสบการณ์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ หรืองาน ออกแบบอื่นๆ ในงานประเภทเดียวกัน โดยผลงานมีความโดดเด่น สวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความ สนใจได้ดี ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๑๐ ผลงานขึ้นไป ได้ ๒๐ คะแนน

(๒) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๕ คะแนน

(๓) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป ได้ ๑๐ คะแนน

(๔) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๑ ผลงานขึ้นไป ได้ ๕ คะแนน

(๕) ไม่มีการนำเสนอผลงานและประสบการณ์ ได้ ๐ คะแนน

๕.๒.๓ แนวคิด (Concept) การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับ แหล่งภูมิศาสตร์ได้ดีเยี่ยม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR ได้ ๓๐ คะแนน

(๒) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR ได้ ๒๕ คะแนน

(๓) มีความน่าสนใจ แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR ได้ ๒๐ คะแนน

(๔) แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR ได้ ๑๕ คะแนน

(๕) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า แต่มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR ได้ ๑๐ คะแนน

(๖) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า แต่มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR ได้ ๕ คะแนน

(๗) ไม่มีการนำเสนองานการออกแบบ ได้ ๐ คะแนน

๕.๒.๔ รายละเอียดวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI โดยระบุรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตของแต่ละสินค้าตามหัวข้อได้แก่ เทคนิคการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ประเภทของกระดาษ/ ความหนาของวัสดุ/กระดาษ ขนาดของบรรจุภัณฑ์/สิ่งพิมพ์ ซึ่งระบุให้สอดคล้องกับรายละเอียดที่กำหนด ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๙ สินค้า ได้ ๓๐ คะแนน

(๒) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ แต่วัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๙ สินค้า ได้ ๒๕ คะแนน

(๓) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๙ สินค้าได้ ๒๐ คะแนน

(๔) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๙ สินค้าได้ ๑๕ คะแนน

(๕) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๙ สินค้าได้ ๑๐ คะแนน

(๖) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๔ สินค้าได้ ๕ คะแนน

(๗) ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตของแต่ละสินค้า ได้ ๐ คะแนน

๕.๒.๕ ความสมบูรณ์ในการนำเสนอ และใช้เอกสารในการนำเสนอครบถ้วนตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ครบถ้วนตาม TOR พร้อมลงรายละเอียดอย่างชัดเจนครบทุกหัวข้อ ได้ ๑๐ คะแนน

(๒) ครบถ้วนตาม TOR แต่อธิบายรายละเอียดไม่ครบทุกหัวข้อ ได้ ๘ คะแนน

(๓) ไม่ครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียดเล็กน้อย ได้ ๕ คะแนน

(๔) ไม่ครบถ้วนครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียดหัวข้อใหญ่ได้ ๓ คะแนน

(๕) ไม่ได้ใช้เอกสารตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding ได้ ๐ คะแนน

หมายเหตุ: ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการยื่นข้อเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีเอกสารที่ยื่นข้อเสนอไม่สมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนเฉพาะเอกสารที่นำเข้าสู่ระบบ e-bidding เท่านั้น

๓. ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำเอกสารที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding ตามข้อ ๕.๒ มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เลขที่ ๕๖๓ ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ภายใน ๕ วันทำการ นับจากวันที่เสนอราคาตามที่กรมฯ กำหนด ตามข้อ ๔.๕

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้กรณีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง



๕.๖ กรมทรวงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการ เป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ชื่อบุคคลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือกรมจะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใด ๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรม อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๕.๘ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs เสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่ไม่เกินร้อยละ ๑๐ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อจัดจ้างจากผู้ประกอบการ SMEs ดังกล่าว โดยจัดเรียงลำดับผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ซึ่งเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นไม่เกินร้อยละ ๑๐ ที่จะเรียกมาทำสัญญาไม่เกิน ๓ ราย

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการ SMEs

๕.๙ หากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งมิใช่ผู้ประกอบการ SMEs แต่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย หรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยเสนอราคาสูงกว่าราคาต่ำสุดของผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายของต่างประเทศไม่เกินร้อยละ ๓ ให้หน่วยงานของรัฐจัดซื้อหรือจัดจ้างจากผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้ประกอบการ SMEs ที่มีได้ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยดังกล่าว

ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นกิจการร่วมค้าที่จะได้สิทธิตามวรรคหนึ่ง ผู้เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องเป็นผู้ประกอบการที่เป็นบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทยหรือนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย

## ๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรมภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

### ๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด  
ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้  
ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย  
ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำ  
ประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

#### ๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการ  
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์(ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้าง ซึ่งกรมได้รับมอบ  
ไว้แล้ว

#### ๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วย  
แล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตาม  
สัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม  
TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๓ ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และ  
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม  
TOR ข้อ ๔.๔ - ๔.๗ ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และ  
คณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม  
TOR ถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลง  
จ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาต  
จากกรมจะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็น  
รายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

#### ๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือ  
ทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายใน  
ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๑ (หนึ่ง) เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้  
การได้ติดตั้งเดิม ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๐.๑ เงินค่าพัสดุสำหรับการจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อกรมได้รับอนุมัติเงินค่าพัสดุจากงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่ปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรมคำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรมอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรมสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรม ไร้ข้อครหา



**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)**  
**จ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย**

**๑. ความเป็นมา**

๑.๑ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) คือ ชื่อหรือสัญลักษณ์ที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้น ๆ เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้าเพื่อนำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแหล่งผลิตสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก และชุมชนต่าง ๆ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว แต่ไม่ได้นำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาใช้ประโยชน์ต่อยอดสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

๑.๒ รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันที่จะผลักดันสินค้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI และยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการค้าไทยให้มีศักยภาพในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า GI ไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล และมุ่งเน้นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีรากฐานที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงได้มีนโยบายในการส่งเสริมและคุ้มครองการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หนึ่งจังหวัดหนึ่ง GI

๑.๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานให้กับสินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว (Internal Control) จำนวน ๙ สินค้า ได้แก่ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์ ผีอกหอมบ้านหมอ พริกไทยตรัง ผ้าไหมสาเกต ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา เกล็ดภูเขาบ่อเกลือบ้าน ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าไหมคิมมะอุบลราชธานี และน้อยหน่าปากช่องเขาใหญ่ เพื่อให้สินค้า GI มีมาตรฐานตามที่ขึ้นทะเบียนไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยได้ ทั้งนี้ จากการลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้า GI พบว่า ผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าสินค้า GI ส่วนใหญ่มีการจำหน่ายสินค้า โดยใช้บรรจุภัณฑ์หรือป้ายฉลากสินค้าที่มีรายละเอียดของสินค้า GI ไม่ถูกต้องหรือไม่มีการบ่งชี้ว่าเป็นสินค้า GI ด้วยเหตุนี้ จึงเห็นว่าควรจัดทำบรรจุภัณฑ์และป้ายฉลากสินค้าสำหรับสินค้า GI ไทย เพื่อจัดส่งให้ผู้ที่ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยใช้เป็นตัวอย่างในการนำไปใช้กับสินค้า GI ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI และเป็นการสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยและชื่อสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ซึ่งในครั้งแรก กรมฯ จะดำเนินการจ้างออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ไทย เช่น กล่องกระดาษแข็ง กล่องกระดาษฝาเปิด กล่องกระดาษหิ้ว ป้ายTag เป็นต้น ให้กับผู้ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Internal Control) จำนวน ๙ สินค้าข้างต้น และผู้ที่ยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยต่อกรมฯ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ราย

**๒. วัตถุประสงค์**

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย และชื่อสินค้า GI บนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าที่ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยนำตราสัญลักษณ์ GI ไทยไปใช้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์ทางการค้าอย่างสูงสุด

๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าได้รับสินค้า GI ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์และผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว

### ๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
- ๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
- ๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

### ๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

- ๔.๑ จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในการจัดทำบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย จำนวน ๙ สินค้า ๑๑ รูปแบบ ได้แก่ (๑) ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นต้นแดงบุรีรัมย์ (กล่องบรรจุภัณฑ์) (๒) ผีอกหอมบ้านหมอ (ป้ายไวเนล) (๓) พริกไทยตรัง (ป้าย Tag) (๔) ผ้าไหมสาเกต (กล่องบรรจุภัณฑ์) (๕) ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (ป้ายไวเนล และป้ายโปสเตอร์) (๖) เกล็ดภูเขาบ่อเกลืออนาน (กล่องบรรจุภัณฑ์) (๗) ผ้าไหมปักธงชัย (กล่องบรรจุภัณฑ์) (๘) ผ้าไหมคิมมะอุบลาย (กล่องบรรจุภัณฑ์) และ (๙) น้อยหน้าปากช่อง เขาใหญ่ (กล่องบรรจุภัณฑ์ และถุงซิปล็อค) ตั้งแต่การจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ไปจนถึงการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ - ๔.๑๐ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๔.๒ จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๔.๓ ศึกษาและจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสินค้า GI ตามข้อ ๔.๑ และข้อกำหนดรายละเอียดการบรรจุหีบห่อที่ระบุไว้ในทะเบียน GI รวมถึงแนวทางการออกแบบแต่ละสินค้า โดยประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการรวบรวมข้อมูล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
- ๔.๔ ออกแบบบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า GI จำนวน ๙ สินค้า ในรูปแบบสองมิติ (๒D) และสามมิติ (๓D) ให้มีรูปลักษณะสวยงาม ทันสมัย มีความคิดสร้างสรรค์ โดยแสดงให้เห็นถึงลักษณะเด่นของสินค้า ความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ เน้นสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า คำนี้ถึงการนำไปใช้งานได้จริงของผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้า และแสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทยและชื่อสินค้า GI ให้เห็นชัดเจน รวมถึงระบุรายละเอียดของวัสดุ

ที่จะใช้ผลิต โดยคำนึงถึงการใช้วัสดุที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและสามารถป้องกันสินค้าจากความเสียหายได้ พร้อมนำเสนอแนวทางการออกแบบ (Concept) มาอย่างน้อย ๓ แนวทางต่อ ๑ รูปแบบ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดงานออกแบบ แบ่งได้ ๓ ประเภท ดังนี้

๔.๔.๑ บรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้า GI จำนวน ๖ สินค้า ๗ รูปแบบ ได้แก่ (๑) ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ (๒) ผ้าไหมสาเกต (๓) ผ้าไหมปักธงชัย (๔) ผ้าไหมคิมมะอุบลาย (๕) เกลือภูเขาบ่อเกลือบ้าน และ (๖) น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ สินค้าที่จะบรรจุมีขนาดความกว้าง ๑ เมตร ความยาว ๒ เมตร ขึ้นไป จัดทำรูปแบบกล่องกระดาษแข็งแบบมีฝาปิด เช่น กล่องฝาคกรอบ หรือกล่องฟาส์โลด เป็นต้น พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ความหนาของกระดาษไม่น้อยกว่า ๔๐๐ แกรม เจาะหน้าต่างพร้อมติดพลาสติกใส เพื่อให้เห็นสินค้าด้านใน รวมทั้งมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่น เคลือบลามิเนต SPOT UV หรือปั๊มูน (Embossing) เป็นต้น

(๒) ผ้าไหมสาเกต สินค้าที่จะบรรจุมีขนาดความกว้าง ๑ เมตร ความยาว ๔ เมตรขึ้นไป จัดทำรูปแบบกล่องกระดาษแข็งแบบมีฝาปิด เช่น กล่องฝาคกรอบ หรือกล่องฟาส์โลด เป็นต้น พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ความหนาของกระดาษไม่น้อยกว่า ๔๐๐ แกรม เจาะหน้าต่างพร้อมติดพลาสติกใส เพื่อให้เห็นสินค้าด้านใน รวมทั้งมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่น เคลือบลามิเนต SPOT UV หรือปั๊มูน (Embossing) เป็นต้น

(๓) ผ้าไหมปักธงชัย สินค้าที่จะบรรจุมีขนาดความกว้าง ๑ เมตร ความยาว ๒ เมตรขึ้นไป จัดทำรูปแบบกล่องกระดาษแข็งแบบมีฝาปิด เช่น กล่องฝาคกรอบ หรือกล่องฟาส์โลด เป็นต้น พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ความหนาของกระดาษไม่น้อยกว่า ๔๐๐ แกรม เจาะหน้าต่างพร้อมติดพลาสติกใส เพื่อให้เห็นสินค้าด้านใน รวมทั้งมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่น เคลือบลามิเนต SPOT UV หรือปั๊มูน (Embossing) เป็นต้น

(๔) ผ้าไหมคิมมะอุบลาย สินค้าที่จะบรรจุมีขนาดความกว้าง ๑ เมตร ความยาว ๒ เมตรขึ้นไป จัดทำรูปแบบกล่องกระดาษแข็งแบบมีฝาปิด เช่น กล่องฝาคกรอบ หรือกล่องฟาส์โลด เป็นต้น พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ความหนาของกระดาษไม่น้อยกว่า ๔๐๐ แกรม เจาะหน้าต่างพร้อมติดพลาสติกใส เพื่อให้เห็นสินค้าด้านใน รวมทั้งมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่น เคลือบลามิเนต SPOT UV หรือปั๊มูน (Embossing) เป็นต้น

(๕) เกลือภูเขาบ่อเกลือบ้าน น้ำหนักสินค้า ๑ - ๓ กิโลกรัม จัดทำรูปแบบกล่องกระดาษหิ้ว หิ้วกล่องได้คัท พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ทั้ง ๔ ด้านข้าง และ ๑ ด้านบน เคลือบเงาหรือด้าน ความหนาของกล่องไม่น้อยกว่า ๓ ชั้น แข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน ป้องกันสินค้าต่อความเสียหาย สามารถรองรับน้ำหนักของสินค้าตามที่กำหนดได้เป็นอย่างดี หิ้วหิ้วถือสะดวก ไม่เจ็บมือ สามารถพับหิ้วจับลงแล้ววางซ้อนได้ มีช่องระบายอากาศ พับขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้เทปกาว

(๖) น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ จัดทำรูปแบบ ดังนี้

(๖.๑) รูปแบบกล่องกระดาษฝาเปิด กล่องได้คัท พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ทั้ง ๔ ด้านข้างและ ๑ ด้านบน (ฝาปิด) เคลือบเงาหรือด้าน วัสดุกล่องหนา แข็งแรงเป็นพิเศษ ทนทานต่อการใช้งาน ป้องกันสินค้าต่อความเสียหายได้ดีเยี่ยม สามารถรองรับน้ำหนักสินค้าได้ถึง ๕ กิโลกรัมได้เป็นอย่างดี ได้คัทเจาะรูสำหรับสอดมือจับทั้งด้านซ้ายและขวา และมีช่องระบายอากาศ สามารถส่งขนส่งได้

(๖.๒) รูปแบบถุงพลาสติกซิปล็อค มีหิ้วหัว วัสดุพลาสติกเนื้อหนา แข็งแรง สามารถรองรับน้ำหนักสินค้าได้ถึง ๕ กิโลกรัมได้เป็นอย่างดี ขยายฐานและด้านข้าง สามารถตั้งวางได้ หิ้วหัวแข็งแรง ไม่ขาดง่าย ถือสะดวก ไม่เจ็บมือ เจาะรูระบายอากาศ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ทั้ง ๒ ด้าน มีความคงทน ไม่ลอกหลุดง่าย

(๗) บรรจุกฎบัตรสินค้า GI ตามข้อ ๔.๔.๑ (๑) - (๖) ให้มีข้อมูลบนบรรจุกฎบัตร ของแต่ละสินค้า อย่างน้อยประกอบไปด้วย

(๗.๑) เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทย โดยใช้สีมาตรฐานตามที่กรมฯ กำหนด

(๗.๒) ชื่อสินค้า GI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ระบุไว้ในทะเบียน GI

(๗.๓) คำนิยามหรือลักษณะของสินค้า GI ตามที่ระบุในทะเบียน GI

(๗.๔) รูปภาพหรือภาพที่แสดงถึงสินค้า GI หรือภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๗.๕) ช่องสำหรับกรอกรายละเอียดของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการค้า และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในทะเบียน GI ของแต่ละสินค้า เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทร วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่ควรบริโภค และน้ำหนักบรรจุ เป็นต้น

(๗.๖) QR Code สำหรับเข้าถึงเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๗.๗) ข้อความ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ข้างกล่องบรรจุกฎบัตรสำหรับสินค้าแต่ละประเภท เพื่อใช้แจ้งให้ทราบถึงการใช้งานหรือข้อความระวังในการขนส่งหรือขนย้ายสินค้า เช่น เครื่องหมายห้ามวางทับ (Do not stack) เครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นสินค้าที่แตกหักง่าย (Fragile) หรือเครื่องหมายที่ห้ามให้ถูกน้ำหรืออยู่ในที่ชื้น (Keep dry) เป็นต้น

(๗.๘) เครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และระบุข้อความ “กรมทรัพย์สินทางปัญญา Department of Intellectual Property” ให้เห็นชัดเจน

๔.๔.๒ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI จำนวน ๓ สินค้า ๔ รูปแบบ ได้แก่ (๑) เมื่อกหอมบ้านหอม (๒) พริกไทยตรัง และ (๓) ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา มีรายละเอียด ดังนี้

(๑) เมื่อกหอมบ้านหอม จัดทำรูปแบบป้ายไวเนล พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet ๓ สีขึ้นไป ๑ ด้าน พับขอบและเจาะตาไก่ ความหนาไม่น้อยกว่า ๔๔๐ แกรม มีคุณสมบัติทนต่อแสงแดดและน้ำฝน มีความแข็งแรงทนทาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร

(๒) ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา จัดทำรูปแบบ ดังนี้

(๒.๑) รูปแบบป้ายโปสเตอร์ พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ๑ ด้าน กระดาษอาร์ตการ์ด เคลือบมันหรือด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๓๐ แกรม มีคุณสมบัติทนต่อแสงแดดและน้ำฝน มีความแข็งแรงทนทาน ขนาดไม่น้อยกว่า A๓ รวมทั้งมีการใช้เทคนิคพิเศษ เช่น เคลือบลามิเนต SPOT UV หรือ ปั้นนูน (Embossing) เป็นต้น

(๒.๒) รูปแบบป้ายไวเนล พิมพ์ด้วยระบบ Inkjet ๓ สีขึ้นไป ๑ ด้าน พับขอบและเจาะตาไก่ ความหนาไม่น้อยกว่า ๔๔๐ แกรม มีคุณสมบัติทนต่อแสงแดดและน้ำฝน มีความแข็งแรงทนทาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ x ๑๕๐ เซนติเมตร

(๓) พริกไทยตรัง จัดทำรูปแบบป้าย Tag เจาะรู พร้อมร้อยสายห้อย กระดาษอาร์ต เคลือบมันหรือด้าน ความหนาไม่น้อยกว่า ๒๖๐ แกรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เซนติเมตร พิมพ์ด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ๒ ด้าน กระดาษและหมึกกันน้ำ กัน UV สามารถเขียนข้อความหรือปั๊มหมึกลงไปได้ โดยไม่ลบหรือทำให้เลอะเทอะ

(๔) สิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ตามข้อ ๔.๔.๒ (๑) - (๓) ให้มีข้อมูลบนบรรจุกฎบัตร อย่างน้อยประกอบไปด้วย

(๔.๑) เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทย โดยใช้สีมาตรฐานตามที่กรมฯ กำหนด

(๔.๒) ชื่อสินค้า GI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ระบุไว้ในทะเบียน GI



(๔.๓) คำนิยามหรือลักษณะของสินค้า GI ตามที่ระบุในทะเบียน GI (สำหรับสิ่งพิมพ์ตามข้อ ๔.๔.๒ (๑) - (๒))

(๔.๔) รูปภาพหรือภาพที่แสดงถึงสินค้า GI หรือภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

(๔.๕) ช่องสำหรับกรอรายละเอียดของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการค้า และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในทะเบียน GI ของแต่ละสินค้า เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทร วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่ควรบริโภค และน้ำหนักบรรจุ เป็นต้น (สำหรับสิ่งพิมพ์ตามข้อ ๔.๔.๒ (๓))

(๔.๖) QR Code สำหรับเข้าถึงเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๔.๗) เครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญาและระบุข้อความ “กรมทรัพย์สินทางปัญญา Department of Intellectual Property” ให้เห็นชัดเจน

ผู้รับจ้างต้องแก้ไขการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ให้แก้ไข จนกว่าจะได้รูปแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๔.๕ ประเมินราคาในการผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของแต่ละสินค้าที่ออกแบบมา เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๖ จัดทำตัวอย่าง (Proof) งานผลิตจริงของบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ตามงานออกแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ตามข้อ ๔.๔ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของงานก่อนผลิตจริง เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างต้องแก้ไขตัวอย่าง (Proof) ของงานผลิต ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันที่ให้แก้ไข จนกว่าจะได้รูปแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๔.๗ ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ๑๑ รูปแบบ ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบตัวอย่าง (Proof) แล้ว รายละเอียดการผลิตตามข้อ ๔.๔ และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีจำนวนการผลิตของแต่ละสินค้าอย่างน้อย ดังนี้

๔.๗.๑ ผ้าไหมสาเกต	รูปแบบกล่องกระดาษแข็ง	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๙,๘๒๐ ชิ้น
๔.๗.๒ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์	รูปแบบกล่องกระดาษแข็ง	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔,๐๘๐ ชิ้น
๔.๗.๓ ผ้าไหมปักธงชัย	รูปแบบกล่องกระดาษแข็ง	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๔,๘๐๐ ชิ้น
๔.๗.๔ ผ้าไหมคีมมะอูบัวลาย	รูปแบบกล่องกระดาษแข็ง	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕,๐๔๐ ชิ้น
๔.๗.๕ พริกไทยตรัง	รูปแบบป้าย(Tag) เจาะรู	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖,๑๗๐ ชิ้น
๔.๗.๖ น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่	รูปแบบกล่องกระดาษฝาเปิด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๒,๖๒๐ ชิ้น
	รูปแบบถุงซิปล็อค	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๓,๓๐๐ ชิ้น
๔.๗.๗ เกลือภูเขาบ่อเกลือปาน	รูปแบบกล่องกระดาษหุ้ม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๖๐๐ ชิ้น
๔.๗.๘ ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา	รูปแบบป้ายไวนิล	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ชิ้น
	รูปแบบโปสเตอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๕๓๐ ชิ้น
๔.๗.๙ เผือกหอมบ้านหมอ	รูปแบบป้ายไวนิล	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้น

๔.๘ จัดส่งบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามข้อ ๔.๗ ไปที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๗ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดบุรีรัมย์ สระบุรี ตรัง ร้อยเอ็ด สงขลา น่าน และนครราชสีมา ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนดให้ครบถ้วน และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดการจัดส่ง ดังนี้

๔.๘.๑ จัดพิมพ์หนังสือนำเสนอของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งมอบพร้อมงานผลิตให้กับสำนักงานพาณิชย์จังหวัดแต่ละจังหวัด

๔.๘.๒ ถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวนสินค้าละไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ และภาพการขนส่งงานผลิตทั้งหมด ตลอดจนการรับมอบงานจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๗ จังหวัด จำนวนสินค้าละไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ

๔.๘.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการขนส่งทั้งหมด และค่าประกันของเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง

๔.๙ จัดทำและรวบรวม Artwork งานบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF PSD และ AI โดยจัดทำแยกเป็นไฟล์ละ ๑ สินค้า สำหรับจัดส่งโรงพิมพ์หรือให้สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ง่าย พร้อมทั้งระบุรายละเอียดสำหรับงานผลิตแต่ละรูปแบบ เช่น ขนาด และวัสดุที่ใช้ผลิต เป็นต้น ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๑๐ จัดทำประมวลผลความสำเร็จโครงการ ดังนี้

๔.๑๐.๑ ถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์สินค้า และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ๑๑ รูปแบบตามรูปแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ ดังนี้

(๑) Product Pack Shot บนพื้นสีขาว โดยถ่ายภาพรวมทุกสินค้าอย่างน้อย ๕ ภาพ และภาพเดี่ยวอย่างน้อยรูปแบบละ ๕ ภาพ ในมุมที่ต่างกันด้วยความละเอียดสูง

(๒) ภาพถ่ายพร้อมอุปกรณ์ประกอบฉาก (Prop) และให้มีสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้ารวมอยู่ในภาพถ่ายด้วย โดยถ่ายภาพรวมทุกสินค้าอย่างน้อย ๕ ภาพ และภาพเดี่ยวอย่างน้อยรูปแบบละ ๑๐ ภาพ ในมุมที่ต่างกัน โดยดำเนินการจัดหาและรับผิดชอบค่าใช้จ่าย ดังนี้

(๒.๑) ผู้รับจ้างจัดหาสินค้า GI จำนวน ๕ สินค้า ได้แก่ (๑) เผือกหอมบ้านหมอ (จ.สระบุรี) (๒) พริกไทยตรัง (จ.ตรัง) (๓) ปลากะพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (จ.สงขลา) (๔) เกล็ดภูเขาบ่อเกื่อน่าน (จ.น่าน) และ (๕) น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่ (จ.นครราชสีมา) ในจำนวนที่เพียงพอและเหมาะสมต่อการถ่ายภาพให้สวยงาม

(๒.๒) กรรมฯ เป็นผู้จัดหาสินค้า GI จำนวน ๔ สินค้า ได้แก่ (๑) ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ (จ.บุรีรัมย์) (๒) ผ้าไหมสาเกต (จ.ร้อยเอ็ด) (๓) ผ้าไหมปักธงชัย และ (๔) ผ้าไหมคิมมะอุบลาย (จ.นครราชสีมา) โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการขนส่งทั้งไปและกลับจากผู้ผลิต และค่าประกันของเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการขนส่ง พร้อมทั้งรับผิดชอบดูแลสินค้าให้อยู่ในสภาพสมบูรณ์ ๑๐๐% นับตั้งแต่ผู้รับจ้างได้รับสินค้า ตลอดจนส่งคืนถึงผู้ผลิต หากเกิดความชำรุดเสียหายหรือสูญหายต่อสินค้า ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้านั้นทั้งหมดในราคาขายตามจริง

(๒.๓) ผู้รับจ้างจัดหาอุปกรณ์ประกอบฉาก (Prop) ให้เพียงพอและเหมาะสมต่อการถ่ายภาพให้สวยงาม

๔.๑๐.๒ ออกแบบและจัดทำข้อมูลความสำเร็จโครงการ ในรูปแบบหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (e-Book) จำนวน ๑ ไฟล์ และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF จำนวน ๑ ไฟล์ มาอย่างน้อย ๓ รูปแบบ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ โดยมีรายละเอียดประกอบด้วยอย่างน้อย ดังนี้

(๑) หน้าปก แสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทย โดยใช้สีมาตรฐานตามที่กรรมฯ กำหนด และเครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

(๒) ข้อมูลสินค้า GI ได้แก่ ชื่อสินค้า GI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ระบุไว้ในทะเบียน GI คำนิยามหรือลักษณะสินค้า และลักษณะภูมิศาสตร์ในแหล่งผลิตของแต่ละสินค้า

(๓) แนวคิด (Concept) การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ๑๑ รูปแบบ

(๔) ภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์สินค้า และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๔ สินค้า ๑๑ รูปแบบ ตามข้อ ๔.๑๐.๑ พร้อมทั้งระบุขนาดและรายละเอียดวัสดุที่ใช้ในการผลิตของแต่ละสินค้า

(๕) ให้มีการระบุข้อความ “ลิขสิทธิ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา Department of Intellectual Property” ให้เห็นชัดเจน

๔.๑๑ การส่งมอบงานต้องส่งเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑๑.๑ งวดที่ ๑ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๓ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF

๔.๑๑.๒ งวดที่ ๒ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๔ - ๔.๗ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF

๔.๑๑.๓ งวดที่ ๓ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานทั้งโครงการ ตาม TOR ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) ในรูปแบบ USB Handy Drive จำนวน ๑ ชิ้น

## ๕. เงื่อนไขตามสัญญา

๕.๑ ลิขสิทธิ์และผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการจ้างในครั้งนี้ให้ตกเป็นของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๕.๒ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว

๕.๓ ในกรณีส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs

๕.๔ ให้ใช้วัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง

๕.๕ กำหนดยื่นราคา ๑๒๐ วัน นับจากวันที่เสนอราคา

## ๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๖.๑ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๖.๒ มาตรฐานสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๖.๒.๑ แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงครบทุกข้อ	ได้	๑๐	คะแนน
(๒) แจกแจงขาดบางข้อย่อย	ได้	๘	คะแนน
(๓) แจกแจงขาดบางข้อใหญ่	ได้	๕	คะแนน
(๔) แจกแจงเป็นภาพรวม	ได้	๓	คะแนน
(๕) ไม่แจกแจง	ได้	๐	คะแนน

หมายเหตุ: ๑. หัวข้อใหญ่ที่มีหัวข้อย่อย ไม่ต้องใส่ราคารวมในหัวข้อใหญ่นั้น

๒. ราคาที่เสนอให้เป็นราคาสุทธิ โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอากรอื่นแล้ว

๖.๒.๒ มีผลงานและประสบการณ์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ หรืองานออกแบบอื่นๆ ในงานประเภทเดียวกัน โดยผลงานมีความโดดเด่น สวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจได้ดี ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๑๐ ผลงานขึ้นไป	ได้	๒๐	คะแนน
(๒) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๕ ผลงานขึ้นไป	ได้	๑๕	คะแนน

(๓) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๓ ผลงานขึ้นไป	ได้	๑๐	คะแนน
(๔) มีผลงานและประสบการณ์ จำนวน ๑ ผลงานขึ้นไป	ได้	๕	คะแนน
(๕) ไม่มีการนำเสนอผลงานและประสบการณ์	ได้	๐	คะแนน

๖.๒.๓ แนวคิด (Concept) การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๙ สินค้า ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับ แหล่งภูมิศาสตร์ได้ดีเยี่ยม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีข้อมูล บนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๓๐	คะแนน
(๒) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับ แหล่งภูมิศาสตร์ และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วน ตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๒๕	คะแนน
(๓) มีความน่าสนใจ แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบน บรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๒๐	คะแนน
(๔) แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๑๕	คะแนน
(๕) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า แต่มีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๑๐	คะแนน
(๖) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า แต่มีข้อมูลบน บรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๕	คะแนน
(๗) ไม่มีการนำเสนองานการออกแบบ	ได้	๐	คะแนน

๖.๒.๔ รายละเอียดวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI โดยระบุรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ ผลิตของแต่ละสินค้าตามหัวข้อได้แก่ เทคนิคการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ประเภทของกระดาษ/ ความหนาของวัสดุ/กระดาษ ขนาดของบรรจุภัณฑ์/สิ่งพิมพ์ ซึ่งระบุให้สอดคล้องกับรายละเอียดที่กำหนด ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๙ สินค้า	ได้	๓๐	คะแนน
(๒) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ แต่วัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๙ สินค้า	ได้	๒๕	คะแนน
(๓) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๙ สินค้า	ได้	๒๐	คะแนน
(๔) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๙ สินค้า	ได้	๑๕	คะแนน
(๕) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๙ สินค้า	ได้	๑๐	คะแนน
(๖) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๙ สินค้า	ได้	๕	คะแนน
(๗) ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตของแต่ละสินค้า	ได้	๐	คะแนน

๖.๒.๕ ความสมบูรณ์ในการนำเสนอ และใช้เอกสารในการนำเสนอครบถ้วนตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding  
คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) ครบถ้วนตาม TOR พร้อมลงรายละเอียด อย่างชัดเจนครบทุกหัวข้อ	ได้	๑๐	คะแนน
(๒) ครบถ้วนตาม TOR แต่อธิบายรายละเอียดไม่ครบทุกหัวข้อ	ได้	๘	คะแนน
(๓) ไม่ครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียดเล็กน้อย	ได้	๕	คะแนน
(๔) ไม่ครบถ้วนครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียด หัวข้อใหญ่	ได้	๓	คะแนน
(๕) ไม่ได้ใช้เอกสารตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding	ได้	๐	คะแนน

หมายเหตุ: ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการยื่นข้อเสนอ  
ผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีเอกสารที่ยื่นข้อเสนอไม่สมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนเฉพาะเอกสารที่นำเข้าสู่ระบบ e-bidding เท่านั้น

๓. ผู้ยื่นเสนอราคา จะต้องนำเอกสารที่ upload เข้าสู่ระบบ e-bidding ตามข้อ ๖.๒  
มานำเสนอต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ๕๖๓  
ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ๑๑๐๐๐ ภายใน ๕ วันทำการ นับจากวัน  
ที่เสนอราคาตามที่กรมฯ กำหนด

#### ๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

#### ๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๓  
ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ  
ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๔ - ๔.๗  
ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับ  
พัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม TOR ถูกต้อง  
ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

#### ๙. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ จำนวน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

#### ๑๐. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วงเงิน ๔,๔๘๒,๖๗๙.๖๖ บาท (สี่ล้านสี่แสนแปดหมื่นสองพันหกกร้อยเจ็ดสิบเก้าบาทหกสิบหกสตางค์)

๑๑. แหล่งที่มาราคากลาง

- ๑๑.๑ บริษัท ไม้หน้าสาม สตูดิโอ จำกัด
- ๑๑.๒ บริษัท เอเอสพี อิงค์ พลัส จำกัด
- ๑๑.๓ บริษัท อามิน บาบ่า จำกัด

๑๒. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๑๒.๑ นางสาวณัฐมน ตันติวัฒน์สิทธิ
- ๑๒.๒ นางสาวทิพยาภรณ์ พิษพันธ์
- ๑๒.๓ นางสาวนพรัตน์ ว่องทรงเจริญ

\*\*\*\*\*

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ.....จ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย.....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ.....กรมทรัพย์สินทางปัญญา.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๔,๕๐๐,๐๐๐.....บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่.....  
เป็นเงิน ..... ๔,๔๘๒,๖๗๙.๖๖.....บาท  
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
  - ๕.๑. บริษัท ไม้หน้าสาม สตุติโอ จำกัด
  - ๕.๒ บริษัท เอเอสพี ดิงค์ พลัส จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท อามิน นานา จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
  - ๖.๑ นางสาวณัฐมน ตันติวัฒนสิทธิ์
  - ๖.๒ นางสาวทิพย์ภรณ์ พิซพันธ์
  - ๖.๓ นางสาวนพรัตน์ ว่องทรงเจริญ