



DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

รายงานประจำปี 2567

ANNUAL REPORT 2024

33 ANNIVERSARY





นางสาวนุสรา กาญจนกุล
Miss Nusara Kanjanakul

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Director General of the Department
of Intellectual Property

“ทรัพย์สินทางปัญญา” เป็นปัจจัย

สำคัญในการพัฒนาศักยภาพ และสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะท่ามกลางความท้าทายของนโยบายการค้าระหว่างประเทศที่ผันผวนอย่างรวดเร็วและรุนแรง กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมุ่งยกระดับการทำงานให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศให้แข็งแกร่ง ทั้งในมิติของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ทันสมัยเป็นมาตรฐานสากล ตอบสนองนโยบายของกระทรวงพาณิชย์และรัฐบาลในการให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส และตอบสนองความต้องการของประชาชน รวมทั้งส่งเสริมความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ สร้างความแตกต่าง และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าและบริการ ทั้งด้วยพลังแห่งซอฟต์แวร์เพื่อยกระดับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และแรงขับเคลื่อนนวัตกรรมเพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต

“Intellectual property” is a

crucial factor in unlocking potential and securing a competitive advantage for the country, especially given the volatile and intense landscape of international trade policies. Therefore, the Department of Intellectual Property (DIP) aims to elevate our operational efficiency to further strengthen the country’s intellectual property system across all dimensions. This includes ensuring intellectual property protection that meets international standards, aligns with the policies of the Ministry of Commerce and the government to deliver convenient, fast, and transparent public services that cater to public needs. Our efforts also encompass fostering creativity and innovation to differentiate and enhance the value of goods and services, leveraging soft power to advance the creative industry and the force of innovation to propel future industries and services.

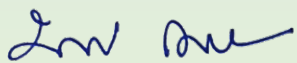


นอกจากนี้แล้วยังมุ่งส่งเสริมสนับสนุนการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงกลยุทธ์ ทั้งหมดนี้เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ที่ดีที่เอื้อต่อการค้าและการลงทุนภายในประเทศ ตลอดจนมุ่งสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศที่มีเป้าหมายร่วมกัน อันนำไปสู่จุดหมายการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญาสู่การพัฒนาที่มั่นคงและยั่งยืน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาขอร่วมเป็นหนึ่งในองค์ประกอบที่กล้าแข็ง ไม่หยุดนิ่งที่จะพัฒนาเศรษฐกิจการค้าไทย ในทุกมิติด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ตัดอาวุธและสร้างเกราะป้องกันให้นักคิด ผู้สร้างสรรค์ และผู้ประกอบการไทยในทุกระดับ ทุกธุรกิจและอุตสาหกรรมร่วมกันขับเคลื่อนเศรษฐกิจใหม่ของประเทศไทยให้แข็งแกร่งและยั่งยืนสืบไป

Furthermore, we are dedicated to promoting and supporting the strategic management of intellectual property. These efforts are all in pursuit of building confidence and a conducive environment for trade and investment in the country. We also aim to cultivate international cooperation with shared objectives of driving economic growth through intellectual property, towards robust and sustainable development.

The DIP is committed to being an integral and continuously evolving part in the collective effort to advance Thailand's trade and economic landscape in all aspects with intellectual property, by creating a safeguard for innovators, creators, and entrepreneurs in Thailand at every level, in every business and industry. Together, we will drive the growth of Thailand's new economy towards lasting strength and sustainability.



นางสาวนุสรา กาญจนกุล
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา



Miss Nusara Kanjanakul
Director General of the Department
of Intellectual Property



สารบัญ Content

24

ส่วนที่ 1 ภาพรวม Section 1 Overview

- 6 ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executives of the Department of Intellectual Property
- 18 โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Organization Chart of the Department of Intellectual Property
- 19 อัตรากำลังการกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Personnel
- 20 วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
Vision, Mission, Value and Organizational Culture of the
Department of Intellectual Property
- 21 แผนยุทธศาสตร์
Strategies
- 22 หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Responsibilities of the Department of Intellectual Property

28

31

ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ Section 2 Work Performance, Civil Service Performance

- 24 ผลการดำเนินงานสำคัญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปี พ.ศ. 2567
Key Accomplishments of the Department of Intellectual
Property in 2024
- 44 ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)
The Implementation of the Official Information
Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2024)

32



ส่วนที่ 3 บทความ

Section 3 Article

- 48 2 มิติ 4 นวัตกรรมกับการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยสิทธิบัตร
2 Dimensions, 4 Innovations Patents as a Business Growth Engine
- 56 ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
Boosting the local economy with geographical indications
- 60 หมูแดง ฮิปโปแคระไทย ต้นแบบแห่งการสร้างสรรค์ Soft Power ผ่านลิขสิทธิ์
Moo Deng, the Pygmy Hippo Leading the Way in Soft Power Creation through Copyright

ส่วนที่ 4 รายงานงบการเงิน

Section 4 Financial Report

- 64 งบแสดงฐานะทางการเงิน
Financial Statement
- 65 งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน
Financial Statement Indicating Work Operation

ส่วนที่ 5 สถิติ

Section 5 Statistics

- 68 สถิติข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
IP Statistics



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นางสาวนุสรา กาญจนกุล
Ms. Nusara Kanjanakul
อธิบดี
Director-General

นายอาวุธ วงศ์สวัสดิ์
Mr. Arwut Wongsawas
รองอธิบดี
Deputy Director General



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executive Officers of the Department of Intellectual Property



นางสาวกนิษฐา กังสวนิช
Ms. Kanitha Kungsawanich
รองอธิบดี
Deputy Director General



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นายกิตติวัฒน์ ปัจฉิมนันท์
Mr. Kittiwat Patchimnan
รองอธิบดี
Deputy Director General



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข

Mr. Wirote Chongkolwanichsuk

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนา
ทรัพย์สินทางปัญญา

Director of Intellectual Property
Promotion and Development Office

นายสุวัจชัย บุญอารี

Mr. Suwatchai Boon-Aree

ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตร

Director of Patent Office



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นางสาวเขมะศิริ นิชชาก
Ms. Kemasiri Nitchakorn
ผู้อำนวยการกองป้องปรามการละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญา
Director of Intellectual Property
Rights Enforcement Affairs Office

นางแววดาว ดำรงพล
Mrs. Vaowdao Damrongphol
ผู้อำนวยการกองกฎหมาย
Director of Legal Affairs Office



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นายสกล วิธูรกิจต์

Mr. Sakol Vithoonjit

ผู้อำนวยการศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
Director of Information and
Communication Technology Center

นางประภาภรณ์ คัมภีรานนท์

Mrs. Prapaporn Khumpiranont

ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตรออกแบบ
Director of Industrial Design Office



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นางโชติมา สนแป้น
Mrs. Chotima Sonpan
เลขานุการกรม
Secretary of the Department

นางกิตติยาพร สารเสน
Mrs. Kitiyaporn Sathusen
ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
Director of Geographical Indications Office



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นางสาวบงกชมาศ หงษ์ทอง

Ms. Bonggotmas Hongthong

ผู้อำนวยการกองพัฒนาความร่วมมือ
ทรัพย์สินทางปัญญา

Director of International Affairs Office

นางสาวชียาวรรณ จงวัฒนา

Ms. Chiyawan Chongvatana

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ

International Intellectual Property Expert



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นางสาวสุลักษณา สุนทรวิภาต
Ms. Sulaksana Soontornwipat
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร
Patent Expert

นางสาวทักษอร สมบูรณ์ทรัพย์
Ms. Taksorn Somboonsub
ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย
Legal Expert



คณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

นางสาวณัฐนิกา จิตต์ณรงค์

Ms. Nutchanika Jittnarong

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินอุตสาหกรรม
Industrial Property Expert

นางสาวนวรรตน์ ต้นกมลასน์

Ms. Navarat Tankamalas

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์
Copyright Expert

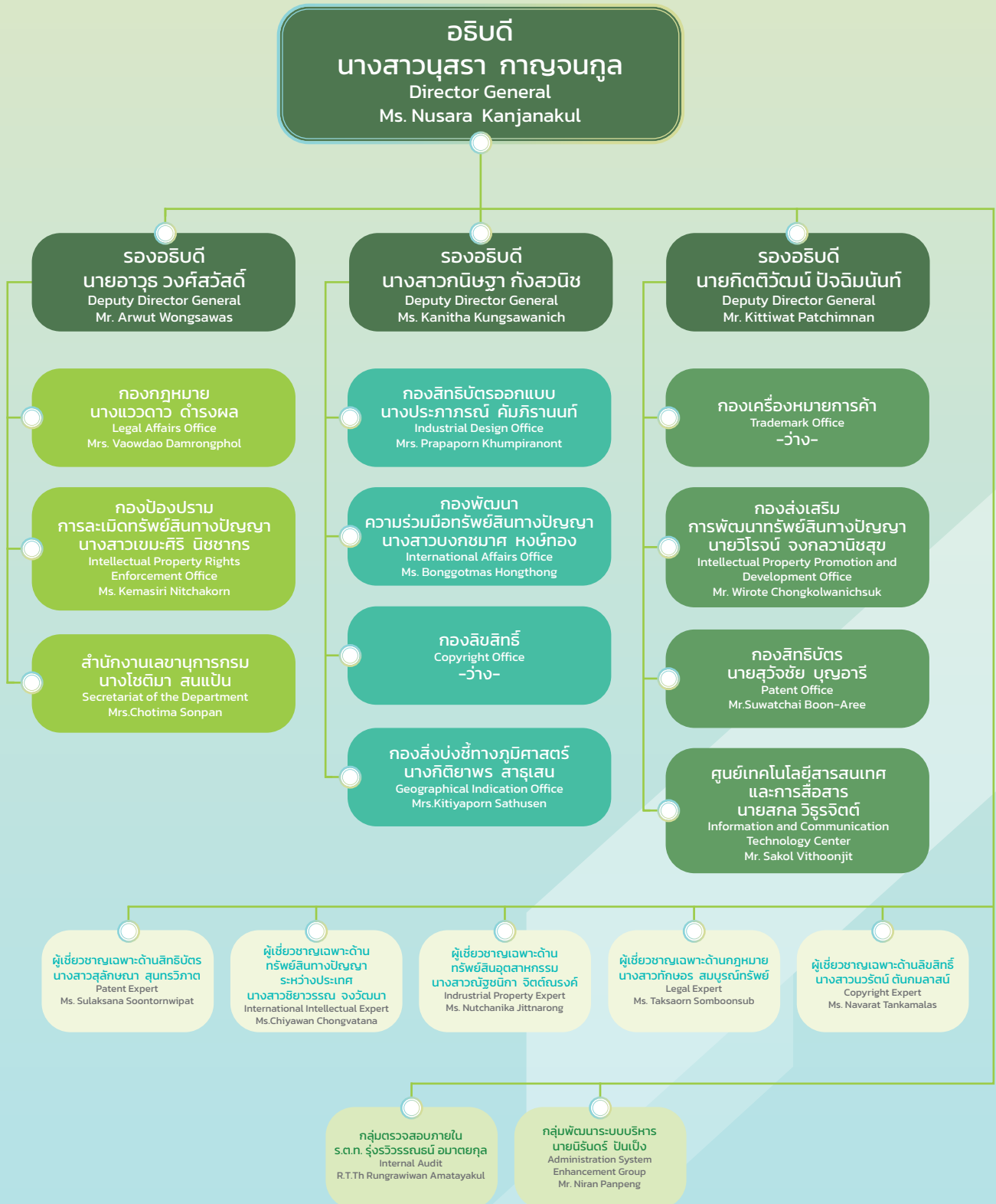


DIP



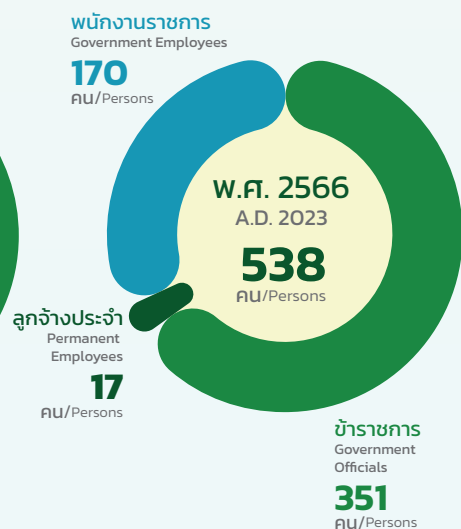
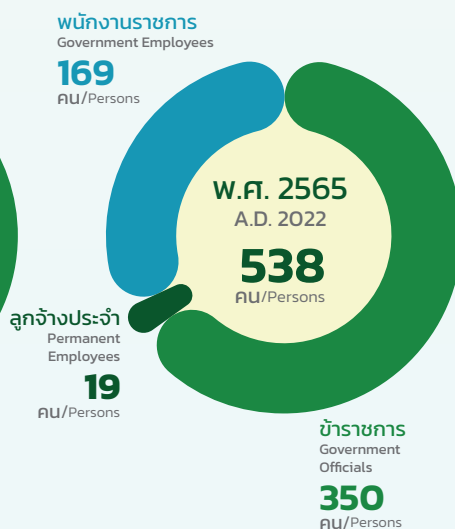
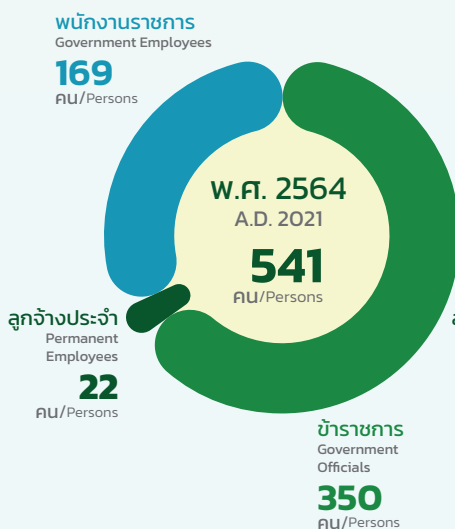
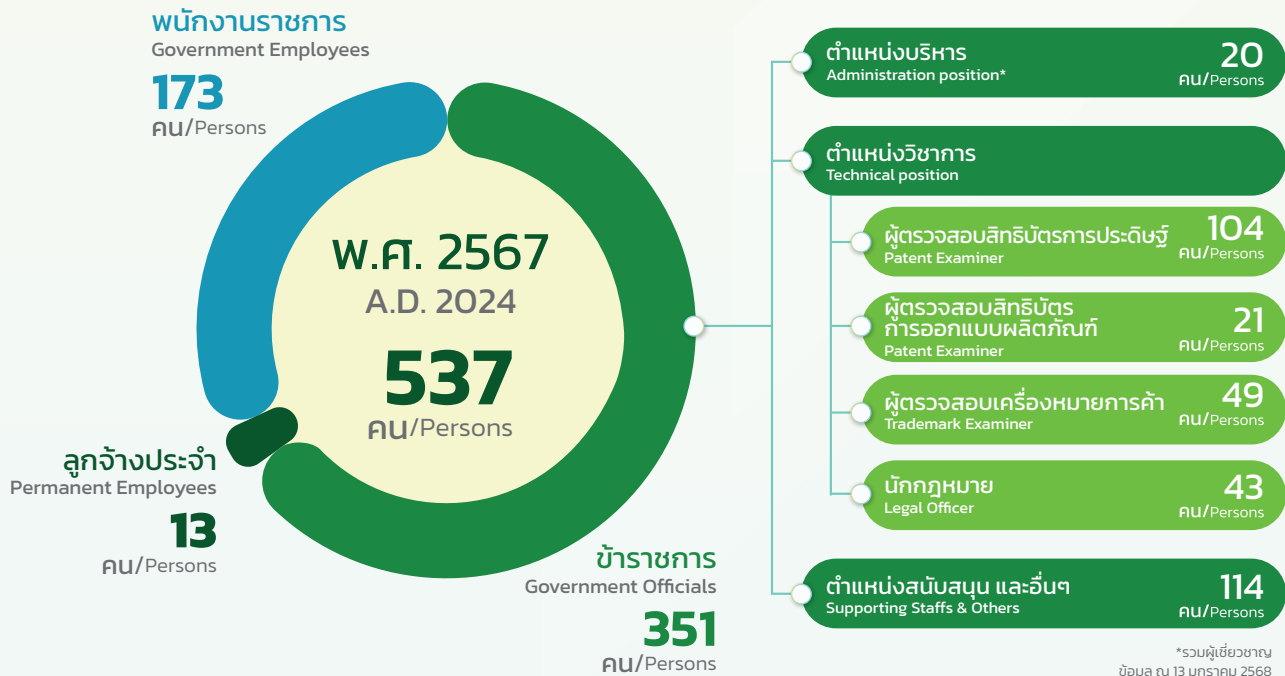
โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Organization Chart of the Department of Intellectual Property



อัตรากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Personnel





วิสัยทัศน์ Vision

เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

To be the main agency to raise the level of economic development and increase the competitiveness of the country with intellectual property.



พันธกิจ Mission

1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์
2. ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
3. ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
4. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

1. Nurture innovation and creativity
2. Promote commercialization of intellectual property rights
3. Provide timely and effective protection of intellectual property
4. Strengthen the enforcement of intellectual property rights at the domestic and international levels



ค่านิยม Value

คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์

Protect Ideas, Exhibit Service Mind, Focus on Creativity



วัฒนธรรมองค์กร Organizational Culture

โปร่งใส ใส่ใจบริการ ต้านทุจริต

Transparence, service-oriented mindset and anti-corruption



แผนยุทธศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2567

Strategies of the Department of Intellectual Property of the Year 2024

ยุทธศาสตร์ที่ 1 Strategy 1

ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
Promote the creation and commercialization of intellectual property

เป้าประสงค์ Objectives

- คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อันก่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา เพิ่มขึ้น
- ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น
- Thai people recognize the importance of intellectual property which contributes to the creation of more intellectual property works.
- Thai entrepreneurs can commercialize intellectual property more efficiently.

กลยุทธ์ Tactics

- ส่งเสริมการสร้างความรู้ความเข้าใจ และการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
- ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม
- ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย
- Promote the creation of intellectual property works by enhancing knowledge and understanding on and supporting the access to intellectual property information.
- Encourage the creation of added value for products, services and local identity products by using of intellectual property, technology or innovation.
- Promote cooperation both domestically and internationally to develop the intellectual property system of Thailand

ยุทธศาสตร์ที่ 2 Strategy 2

พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็ว สอดคล้องกับมาตรฐานสากล
Develop a convenient, efficient and internationally standardized protection and enforcement system of intellectual property rights.

เป้าประสงค์ Objectives

- บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญามีความสะดวกรวดเร็ว
- ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารองรับโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- Intellectual property registration services are convenient and expedient.
- Thai entrepreneurs can access to the protection system of intellectual property rights both domestically and internationally.
- Prevention and suppression of intellectual property infringement effectively support the digital era.
- All sectors are conscious of respecting intellectual property rights.

กลยุทธ์ Tactics

- เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล
- ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- บูรณาการสร้างความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- รณรงค์สร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน
- Improve the efficiency of protection of intellectual property rights.
- Develop intellectual property laws to accommodate changing situations and in line with international standards.
- Promote the enforcement of intellectual property rights both domestically and internationally.
- Integrate cooperation on the prevention and suppression of intellectual property infringement.
- Campaign to raise awareness of respecting intellectual property rights to all sectors.

หน้าที่ความรับผิดชอบ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Responsibilities of the Department of Intellectual Property

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้มีหน้าที่และอำนาจดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่าด้วยความลับทางการค้า กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

(3) ดำเนินการเกี่ยวกับการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคี

(4) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(5) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

(6) ดำเนินการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างเป็นธรรม และสร้างวินัยทางการค้า

(7) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(8) ดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และการอนุญาโตตุลาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นหน้าที่และอำนาจของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

The Department of Intellectual Property (DIP) has a mission to promote the creation and commercialization of intellectual property, as well as the protection and suppression of violations of intellectual property rights in order to enhance trade competitiveness and national economic development. The duties and powers of the DIP are given as follows :

(1) To perform its functions under the Protection of Layout-Designs of Integrated Circuits Act, the Geographical Indications Protection Act, the Trade Secrets Act, the Trademark Act, the Copyright Act, the Patent Act and other relevant laws.

(2) To perform its functions related to the protection of intellectual property.

(3) To perform its functions related to the registration of intellectual property rights in accordance with international agreements, treaties or cooperation, of which Thailand is a member.

(4) To promote both domestic and international protection of intellectual property of Thailand.

(5) To develop laws related to the protection of intellectual property to enhance its efficiency and to keep up with a pace of changing domestic and global circumstances.

(6) To engage in activities to prevent and suppress intellectual property violations, support the fair exercise of rights and reinforce disciplines in trade.

(7) To promote the creativity, management and commercialization of intellectual property.

(8) To conduct mediation and arbitration in respect of intellectual property.

(9) To perform other functions as prescribed by laws to be its duties and powers or entrusted by the Ministry or the Cabinet.



ผลการปฏิบัติราชการ

Work Performance,
Civil Service Performance

ผลการดำเนินงานตามภารกิจ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

Key Achievements of the Department of Intellectual Property

ในช่วงระยะเวลาเดือนตุลาคม 2566 - มกราคม 2568 กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งดำเนินการกิจ เพื่อยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม โดยปรากฏ ผลงานสำคัญในด้านต่างๆ ดังนี้

During the period from October 2023 to January 2025, the Department of Intellectual Property (DIP) dedicated its efforts to advancing the development of the intellectual property system of Thailand to achieve concrete results. The key achievements in various areas are as follows:



การส่งเสริมการสร้างสรรค ทรัพย์สินทางปัญญา Creation



กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทยตระหนักถึงความสำคัญของ ทรัพย์สินทางปัญญา กระตุ้นให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น ดังนี้

The DIP has encouraged all sectors, particularly Thai entrepreneurs, to recognize the importance of intellectual property. This initiative aims to inspire creativity among the Thai people, leading to an increase in intellectual property ownership. The key actions taken are as follows:

ส่งเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก
เพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้ประกอบการไทยให้ใช้ประโยชน์ จากทรัพย์สินทางปัญญาในการขับเคลื่อนธุรกิจ เผยแพร่ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์และสื่อสังคมออนไลน์ โดยมีจำนวน ผู้รับชมและเข้าถึงรายการรวมกว่า 10 ล้านครั้ง ได้แก่

Proactively enhancing knowledge of intellectual property to strengthen the potential of Thai entrepreneurs to utilize intellectual property in driving their businesses. This initiative was widely promoted through television and social media, reaching over 10 million viewers and engagements. Notable programs include:

- รายการ “Business Class ธุรกิจพลิกชีวิต”

มีรูปแบบการเล่าเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ ถ่ายทอดประสบการณ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจโดยใช้กลยุทธ์ทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีผู้ประกอบการที่เข้าร่วม อาทิ Panya น้ำมันมะรุม Dragkooler ผ้าเปียกสมุนไพร Eiyo คุกกี้ผู้ป่วยโรคไต SKC KADPHAT แปรรูปสิ่งทอเสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย Dr.Innovatex สินค้าจากยางพารา ปลาสดลิ้นแตง เป็นต้น พร้อมจัดให้มีการจับคู่ธุรกิจในการขายสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่า 156 ล้านบาท



Business Class ธุรกิจพลิกชีวิต

- The “Business Class: Changing Lives Through Business” program

features inspirational storytelling, sharing experiences and business strategies that integrate intellectual property approaches. Participating entrepreneurs include Panya (Moringa oil), Dragkooler (Herbal wet wipes), Eiyo (Cookies for kidney patients), SKC KADPHAT (Textile and garment processing), Dr.Innovatex (Rubber products), Nittaya’s Fish (Fried fish), etc. The program also facilitated business matching, generating an economic value of over 156 million baht.

- รายการ “หนูตกถังข้าวสาร” เกมโชว์เชิง

ธุรกิจที่มีศิลปินดาราร่วมแข่งขัน อาทิ วู้ดดี้ วุฒิธร นินิจ เพชรदानแก้ว ดีเจเน้ย แจ็ค เจลิมพล ป๋อง กพล แก้มบุ่ม ปริยาดา กาย รัชชานนท์ ฯลฯ เพื่อต่อยอดองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการ โดยมีธุรกิจที่เข้าร่วม ได้แก่ เคยนิคะซอสกะปิสำเร็จรูป ZENFRY เฟรนช์ฟรายถั่วเขียว Jello Boom เจลลี่บูกสอดไส้ น้ำผลไม้แท้ Rainbow นมอัดเม็ด Seide ผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผมสูตรอ่อนโยน Ving รองเท้าแตะวิ่งมาราธอนและเดินเพื่อสุขภาพ



รายการ “หนูตกถังข้าวสาร”

- The “Rats in the Rice Bucket” show is

a business-themed game show featuring celebrity contestants, such as Woody Vuthithorn, Ninew Phetdankaeo, DJ Nui, Jack Chalernpol, Pong Kapol, Kam Bum Preeyada, Guy Ratchanont, etc., to extend knowledge of intellectual property to entrepreneurs. Participating businesses include Khoei Ni Kha (Instant shrimp paste sauce), ZENFRY (Green bean french fries), Jello Boom (Fruit juice-filled jelly), Rainbow (Milk tablets), Seida (Gentle hair care products) and Ving (Marathon running and health walking sandals).

บริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ภายใต้ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center: IPAC) โดยให้คำปรึกษาทุกมิติของทรัพย์สินทางปัญญาแก่ภาคเอกชน หน่วยงานของรัฐ รัฐวิสาหกิจ และมหาวิทยาลัยแบบครบวงจร (Total IP Solution) สร้างความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาตลอดห่วงโซ่มูลค่าและห่วงโซ่การผลิต สร้างสรรค์ผลงานที่ตรงตามหลักเกณฑ์ทรัพย์สินทางปัญญาแต่ละประเภท พร้อมนำไปต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ โดยมีบริการฐานข้อมูลวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรและเทคโนโลยี เพื่อให้ทราบทิศทางการพัฒนานวัตกรรมของโลก โดยกรมฯ ได้จัดทำรายงานวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตรหัวข้อต่าง ๆ อาทิ กลุ่มอุตสาหกรรมท่องเที่ยว กีฬา แฟชั่น เกม ดนตรีและภาพยนตร์ เป็นต้น เพื่อนำข้อมูลไปแนะนำผู้ประกอบการในการกำหนดกลยุทธ์การทำธุรกิจต่อไป ซึ่งประชาชนสามารถรับบริการได้ทั้งที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาและช่องทางออนไลน์ Facebook Instagram X (Twitter) และ Line Official มีผู้เข้ารับบริการมากกว่า 13,000 ราย พร้อมจัดทำ Infographic ความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่อออนไลน์ Facebook "IPAC" มียอดผู้ติดตาม 110,402 คน นอกจากนี้ กรมฯ ยังได้พัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านสิทธิบัตรในรูปแบบระบบตอบโต้อัตโนมัติ (AI Chatbot) ที่สามารถให้ข้อมูลและคำปรึกษาด้านสิทธิบัตรเชิงลึกแก่ประชาชนได้ตลอด 24 ชั่วโมง

บริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา



ฝึกอบรมให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

แก่ผู้ประกอบการ เจ้าหน้าที่ภาครัฐ และประชาชนทั่วไป โดยร่วมมือกับหน่วยงานพันธมิตรเพื่อสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สร้างความเข้าใจที่ถูกต้อง สร้างแรงบันดาลใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา และผลักดันพลังสร้างสรรค์ (Soft Power)

Conducting training on IP knowledge

for entrepreneurs, government officials and the public in collaboration with partner organizations. The goal is to raise awareness of the importance of IP, foster accurate understanding, inspire creativity in the realm of intellectual property and promote Soft Power. More

โดยมีวิทยากรให้ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการฝึกอบรมต่างๆ มากกว่า 180 ครั้ง อาทิ การสัมมนา “รู้ลึก รู้จริง จากประสบการณ์การส่งออกทรัพย์สินทางปัญญา” การสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา” การสัมมนา “หลักสูตรยกระดับผู้ประกอบการธุรกิจบริการด้านอาหารให้อยู่รอด อย่างฉลาด และยั่งยืน” การสัมมนา “IP กับแพลตฟอร์ม” เป็นต้น โดยมีผู้ได้รับการฝึกอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาทั้งสิ้น 16,677 ราย

than 180 training sessions were conducted by IP experts on various IP topics, such as the seminar on “In-Depth Insights from IP Export Experiences”, the workshop on “Preventing IP Infringement”, the seminar on “Smart and Sustainable Growth for Food Service Entrepreneurs” and the seminar on “IP and Fashion”. A total of 16,677 participants engaged in IP training.

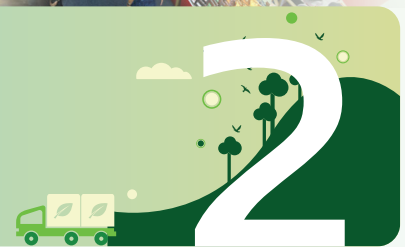
ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานเพื่อต่อยอดสู่ Soft Power ไทย โดยร่วมมือกับภาคเอกชนจัดการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ “นักสร้าง ‘เรื่อง’” และจัดประกวดบทการ์ตูนออนไลน์ “T-Toon Script Contest 2024: บทจะเขียนก็ได้เขียน” มีผลงานเข้าร่วมกว่า 300 ผลงาน และผลงานที่ได้รับรางวัลชนะเลิศ “เกมล้างกรรม” โดย คุณสุวัฒน์ โปษะวัฒนากุล เจ้าของนามปากกา watu koh ได้ถูกนำไปจัดทำเป็นเว็บตูนฉบับภาษาไทย - ภาษาอังกฤษ เผยแพร่บนแอปพลิเคชัน ReadAWrite และได้นำไปจัดทำคลิปตัวอย่างเว็บตูน (trailer) พร้อมคำบรรยายภาษาอังกฤษ เผยแพร่ผ่าน Facebook YouTube และ X (Twitter) ของ KP Comics Studio มียอดรวมการเข้าชมทั้งสิ้นกว่า 140,000 ครั้ง นอกจากนี้ผลงานดังกล่าวได้ถูกนำไปต่อยอดเป็นหนังสือนวนิยายเรื่องยาว เปิดให้สั่งจองในรูปแบบเล่มและ e-book ในงานมหกรรมหนังสือระดับชาติ ครั้งที่ 29 และปัจจุบันได้รับการติดต่อจากบริษัทผู้สร้างละครเพื่อนำไปดัดแปลงเป็นบทละครแล้ว ช่วยสร้างแรงบันดาลใจให้นักสร้างสรรค์ไทยผลิตผลงานที่มีคุณภาพและสร้างรายได้จากทรัพย์สินทางปัญญาดังกล่าว

Promoting the creation of IP works to strengthen Thailand's Soft Power by collaborating with the private sector to organize the workshop on “Content Creators” and the competition on “T-Toon Script Contest 2024: If You Want to Write, Write”, which received over 300 submissions. The winning work “Game of Karma” by Suwat Posayawatanakul (pen name: watu koh), was adapted into a Thai-English webtoon published on the ReadAWrite app. Additionally, a webtoon trailer with English subtitles was produced and shared via Facebook, YouTube and X (Twitter) on KP Comics Studio, garnering over 140,000 views. The project was further expanded into a full-length novel, available for pre-order in both print and e-book formats at the 29th National Book Fair. It has also attracted interest from television production companies for adaptation into a TV series. This initiative has inspired Thai creators to produce high-quality content and generate income from their intellectual property.





การส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ Commercialization



กรมทรัพย์สินทางปัญญานับสนุนการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ดังนี้

The DIP has driven the commercialization of intellectual property and the promotion of Thai entrepreneurs to use intellectual property as a tool to generate added value for their products and services through following activities:

🚩 **สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่
ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ผ่านการดำเนินงาน ดังนี้**

- **ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ในประเทศ**
 อาทิ มังคุดทิพย์พังงา ข้าวเบายอดม่วงตึง ปลานิลกระชัง
แม่น้ำโขงหนองคาย ครุฑน้อยบ้านสะอางศรีสะเกษ
อะโวคาโดตากผ้าหมักโคลนบึงกาฬ ข้าวหอมใบเตยนครสวรรค์
ปลิงทะเลเกาะยาว ส้มควายภูเก็ต หินอ่อนพรานกระต่าย
กาแฟดอยมูเซอตาก เป็นต้น ส่งผลให้ปัจจุบันมีสินค้า
GI ไทยที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 223 สินค้า สร้างมูลค่า
รวมกว่า 77,000 ล้านบาท
รวมทั้งผลักดันการขึ้นทะเบียน
สินค้า GI ไทยในต่างประเทศ
โดยข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง
และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ได้รับการขึ้น
ทะเบียน GI ในประเทศ
มาเลเซีย และดื่บประรด
ห้วยมุ่น จังหวัดอุดรธานี

🚩 **Creating added value for local agricultural
products through Geographical Indication (GI) by
conducting the following activities:**

- **Promoting the registration of GI products
in Thailand**, such as Phang Nga Mangosteen, Bao
Yod Muang Trang Rice, Nongkhai Tilapia Fish Cage
Mekong River, Kru Noi Ban Sa-Ang Si Sa Kaew, Tak
Avocado, Bueng Kan Fermented Mud Cloth, Hom
Baitoey Nakhon Sawan Rice, Koh Yao Sea Cucumber,
Phuket Garcinia, Phran Kratai Marble, and Doi Muser
Tak Coffee, etc. As a result, the DIP has currently
registered a total of 223 GI products, creating a total
value of over 77,000 million baht. Additionally, efforts
are underway to promote the registration of Thai GI
products abroad, with Sangyod Muang Phatthalung
Rice and Thung Kula Rong Hai Nom Mali Rice having
been registered as GI products in Malaysia, while
Pineapple Hauymon from Uttaradit Province being the





เป็นสินค้า GI รายการล่าสุดที่ได้รับการขึ้นทะเบียนในประเทศญี่ปุ่น ส่งผลให้มีสินค้า GI ไทยที่ขึ้นทะเบียนในต่างประเทศรวม 9 สินค้า ครอบคลุม 33 ประเทศ ได้แก่ ญี่ปุ่น อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม มาเลเซีย กัมพูชา และสหภาพยุโรป เพิ่มโอกาสในการขยายตลาดไปยังต่างประเทศต่อไป

latest GI product registered in Japan. Consequently, there are a total of 9 Thai GI products registered internationally, covering 33 countries, including Japan, India, Indonesia, Vietnam, Malaysia, Cambodia and the European Union, further expanding market opportunities worldwide.

- จัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้า GI

ทั้งระบบควบคุมคุณภาพภายใน (Internal Control) อาทิ มะม่วงมันหนองแซงสระบุรี พุทราณมบ้านโพน มังคุดทิพย์พังงา ครุโน้ยบ้านสะอางศรีสะเกษ เกล็ดสมุทรมะเกลือทุเรียนทองผาภูมิ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านโหล่น เป็นต้น และตรวจรับรองตามมาตรฐานสากล (External Control) อาทิ กาแฟดอยช้าง กาแฟดอยตุง มะขามหวานเพชรบูรณ์ ส้มโอทิพย์ทิมสยาม ปากพนัง ผ้าไหมยกดอกลำพูน ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ พริกไทยตรัง ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง เป็นต้น เพื่อรักษามาตรฐานการผลิตและสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภคทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ



- Establishing quality control systems

for GI products The internal quality control systems (Internal Control) have been established for following GI products, such as Saraburi Man Nong Saeng Mango, Nom Ban Phon Jujube, Phang-Nga Mangosteen, Kru Noi Ban Sa-Ang Si Sa Kaew, Mae Klong Sea Salt, Thong Phaphum Durian, Nong Bua Daeng Banana, Nam Dok Mai See Thong Ban Lon Mango, etc. The establishment of external quality control systems (External Control) has been supported for following GI products, such as Doi Chang Coffee, Doi Tung Coffee, Phetchabun Sweet Tamarind, Pak Phanang Siam Ruby Pomelo, Lampoon Silk, Thung Kula Rong Hai Nom Mali Rice, Trang Pepper, etc. The establishment of quality control systems is to maintain production standards and assure consumer confidence in both domestic and international markets.





- **พัฒนาต่อยอดสินค้า GI ไทย** อาทิ ยกระดับวัตถุดิบ GI ไทยสู่เมนู Fine Dining โดยเชฟมิชลิน เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าจากชุมชนท้องถิ่น ผลักดันสินค้า GI เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมอาหาร และสร้างแรงบันดาลใจในการนำสินค้า GI มารังสรรค์เป็นเมนูใหม่ๆ รวมทั้งพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI สู่ระดับพรีเมียม โดยร่วมมือกับนักออกแบบรุ่นใหม่ระดับประเทศหรือระดับโลก เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมภาพลักษณ์

- **Upgrading Thai GI products**, such as elevating GI ingredients to Fine Dining menus crafted by Michelin chefs to increase the value of products from local communities. This initiative also includes promoting GI products as ingredients in the food industry and inspiring the creation of new dishes using GI products. In collaboration with emerging national or international designers, the DIP has



สินค้า GI จำนวน 10 สินค้า ได้แก่ ร่มบ่อสร้าง ผ้าหม้อห้อมแพะ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ส้มแม่สิน ทุเรียนปราจีน ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ ทุเรียนป่าละอู ปลากะพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กาแฟเทพเสด็จ

provided support to entrepreneurs by assisting in the development of premium packaging to add value and enhance the image of following GI products, namely Bor Sang Umbrella, Mor Hom Phrae Fabric, Pakpanang Tabtimsiam Pomelo, Mae Sin Tangerine, Durian Prachin, Pak Chong Khao Yai Durian, Durian Pa La-U, Songkhla Lake Sea Bass, Thung Kula Rong Hai Nom Mali Rice and Thep Sadet Coffee.



- ส่งเสริมช่องทางการตลาดให้กับผู้ผลิตและผู้ประกอบการสินค้า GI ไทย ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ งาน Thailand Coffee Fest Year End และ Thailand Rice Fest งาน GI Market งาน GI สัญจร งาน ThaiFex Anuga Asia งานแจ้วแซบเฟอร์ รวมทั้งส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ในห้างสรรพสินค้าชั้นนำ อาทิ ห้างสรรพสินค้าในเครือเซ็นทรัล ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ ตลอดจนแพลตฟอร์มออนไลน์ ซึ่งมียอดจำหน่ายสินค้าภายใต้กิจกรรมข้างต้นรวมกว่า 58 ล้านบาท และยอดเจรจาซื้อขายสินค้า GI รวมกว่า 390 ล้านบาท

- Promoting marketing channels for producers and entrepreneurs of Thai GI products through various activities such as the “Thailand Coffee Fest Year End” fair, the “Thailand Rice Fest” fair, the GI Market, the GI Mobile Events, the ThaiFex-Anuga Asia fair, and the “Jaew Saeb Ferr” fair. Additionally, the DIP has promoted the marketing channels of GI products in leading department stores, such as those under the Central Group and MBK Center, as well as on online platforms. The total sales of GI products through these activities amount to over 58 million baht, with total negotiations for GI product sales exceeding 390 million baht.



พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยว

ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา โดยพัฒนาสินค้าชุมชนในพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานีและจังหวัดศรีสะเกษให้เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และต่อยอดด้านการสร้างแบรนด์ พัฒนาบรรจุภัณฑ์ ส่งเสริมช่องทางการตลาด พร้อมเผยแพร่ข้อมูลสินค้าเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้ง Youtube Facebook และ Tiktok ของเพจท่องเที่ยวสุดตา ตลอดจนจัดงานแสดงและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ และได้รับการพัฒนาสินค้าให้ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จาก 5 จังหวัด ได้แก่ อุบลราชธานี ศรีสะเกษ นครนายก ฉะเชิงเทรา และจันทบุรี ภายในงาน IP Fair 2024 สามารถสร้างมูลค่าการค้ากว่า 10.8 ล้านบาท

Developing community products by

linking tourist attractions with intellectual property The DIP has developed community products in Ubon Ratchathani and Si Sa Ket provinces to enter the intellectual property protection system, while enhancing branding, developing packaging, promoting marketing channels and disseminating product information linked to tourist attractions for wider recognition through online channels, including YouTube, Facebook and TikTok on the page “Sadoodta”. Moreover, the DIP organized exhibitions and sales events at the IP Fair 2024, showcasing community products from entrepreneurs in 5 provinces, namely Ubon Ratchathani, Si Sa Ket, Nakhon Nayok, Chachoengsao and Chanthaburi. These products have been developed to obtain intellectual property protection, generating a sales value of over 10.8 million baht.



มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2024)

มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair

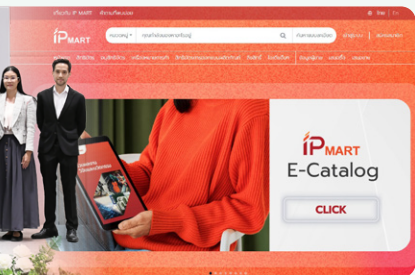
2024) ภายใต้แนวคิด “THE X POWER สูดยอดความคิด นำเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” จัดแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ และจัดเสวนาเสริมสร้างความรู้ เพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดการสร้างสรรค์และต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดประโยชน์ทางธุรกิจอย่างเป็นรูปธรรม ภายในงานประกอบด้วย นิทรรศการจัดแสดงนวัตกรรมและ

IP Fair 2024

Under the theme “THE X POWER: Unleashing Ideas to Drive the Economy with Intellectual Property”, the IP Fair 2024 showcased various types of IP works and activities. The event featured seminars aimed at enhancing knowledge to inspire creativity and promote the IP commercialization for business growth. Highlights included an exhibition of innovative works, an Art Gallery featuring world-

ผลงานศิลปะ (Art Gallery) ระดับโลกของคนไทย การจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าคาแรกเตอร์และ Art Toy จากดีไซน์เนอร์คนไทย สาธิตการทำอาหารจากวัตถุดิบ สินค้า GI โดยเชฟชื่อดังจากรายการ Iron Chef ประเทศไทย เจริญจากจับคู่ธุรกิจสินค้าชุมชนจากแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการพัฒนาด้วยทรัพย์สินทางปัญญา มอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น IP Champion 2024 ให้แก่ผู้ประกอบการที่มีศักยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญา เสวนาความรู้ มุ่งสร้างโอกาสทางการค้า เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาครบวงจร โดยมีผู้เข้าร่วมงานทุกช่องทาง 37,499 ราย สร้างมูลค่าการเจรจาธุรกิจ และการซื้อขายภายในงานรวมกว่า 119 ล้านบาท

class Thai artists and a marketplace for character merchandise and Art Toys created by local designers. Additionally, live cooking demonstrations by renowned chefs from Thailand's Iron Chef program showcased GI products, while business matching sessions facilitated partnerships for community products developed through IP from key tourist destinations. Moreover, the IP Champion Awards 2024 were presented to honor IP rights owners with extraordinary achievements in IP. Additional highlights comprised seminars on creating trade opportunities and enhancing business value through IP, alongside comprehensive consultation services on IP matters. The event attracted 37,499 participants, generating a total business negotiation and sales value of over 119 million baht.



แพลตฟอร์มตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)

แพลตฟอร์มตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ช่วยอำนวยความสะดวกและสร้างความเชื่อมั่นให้กับทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับเจ้าของสิทธิ โดยมีผลงานทรัพย์สินทางปัญญาประเภทต่างๆ กว่า 800 ผลงาน อาทิ อากาศยานไร้คนขับพลังงานไฟฟ้า ระบบเทคโนโลยีการเกษตรควบคุมการเติบโตของพืช ระบบการปลูกคอลลอยด์ก๊าซ เป็นต้น สร้างมูลค่าทางธุรกิจกว่า 60 ล้านบาท

IP Marketplace (IP Mart) The IP Mart platform promotes the IP commercialization, facilitating transactions and building confidence for both buyers and sellers, while expanding marketing channels for rightsholders. The marketplace features over 800 different IP works, such as electric-powered unmanned drones, agricultural technology systems for controlling plant growth, gas colloid planting systems, etc. This initiative has generated a business value exceeding 60 million baht.

เสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สิน

ทางปัญญาระหว่างประเทศ ประชุมหารือกับกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรมญี่ปุ่น (Ministry of Economy, Trade and Industry: METI) เพื่อแลกเปลี่ยนแนวทางในการส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ (Soft Power) ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์อื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสาขาดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น มังงะ อนิเมะ เกม รวมถึงการพัฒนาธุรกิจไทยที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานในสาขาดังกล่าว ซึ่งกำลังเติบโตและมีโอกาสขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ในโอกาสนี้ นายคาซุชิเกะ อิวาทะ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงเศรษฐกิจ การค้า และอุตสาหกรรม จึงได้มอบหมายให้ JETRO สำนักงานกรุงเทพฯ ดำเนินการกระชับความร่วมมือกับไทย เพื่อจัดกิจกรรมส่งเสริมซอฟต์พาวเวอร์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

Strengthening International Cooperation

in Intellectual Property A number of meetings were held with the Ministry of Economy, Trade, and Industry of Japan (METI) to exchange strategies for promoting Soft Power in key sectors, such as food, tourism and other creative industries. Particular focus was placed on the digital content industry, including manga, anime and gaming, as well as supporting Thai businesses in integrating into these expanding global supply chains. During the discussions, Mr. Iwata Kazuchika, State Minister of Economy, Trade and Industry of Japan, designated the JETRO's Bangkok Office to enhance collaboration with Thailand. This initiative aims to develop concrete joint activities aimed at promoting Soft Power.

ผลักดันธุรกิจไทยให้ขยายตลาดสู่สากล

ด้วยการส่งเสริมการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศให้แก่ผู้ประกอบการเจ้าของเครื่องหมายการค้าจำนวน 10 ราย ได้แก่ 1) Kreung Ton เครื่องแกงสำเร็จรูป 2) ZENFRY เฟรนช์ฟรายส์ถั่วเขียว 3) Topking Boxing อุปกรณ์มวย 4) Planeat อาหารทะเลกึ่งสำเร็จรูป 5) Greenville อาหารทานเล่นทำจากผักผลไม้ 6) Wendays กางเกงในอนามัย 7) Eden สารเคลือบผลไม้และผักเพื่อยืดอายุ 8) Heritage ยางนอกจักรยาน 9) Kals ขนมเยลลี่รสผลไม้ 10) Lalamai น้ำมะพร้าว ยื่นจดทะเบียนผ่านระบบมาตรฐานไปยังประเทศที่เป็นตลาดเป้าหมายสำคัญ อาทิ สหรัฐอเมริกา จีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ออสเตรเลีย อินเดีย อินโดนีเซีย เวียดนาม เป็นต้น สิทธิบัตรการประดิษฐ์ จำนวน 2 ราย ได้แก่ 1) ชุดตรวจแอนติบอดีชนิดเอสซีเอฟวี (scFv) โดยมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ 2) แอนติบอดีสำหรับพัฒนาวิธีการตรวจชนิดเอสซีเอฟวี (scFv) โดยมหาวิทยาลัยบูรพา ยื่นจดทะเบียนผ่านระบบ PCT ไปยังประเทศสหรัฐอเมริกา สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สินค้าเฟอร์นิเจอร์ “เก้าอี้” จำนวน 4 ราย ได้แก่ 1) Muller 2) Qurv 3) Masaya 4) Amo-Arte ยื่นจดทะเบียนในสหภาพยุโรป กว่า 27 ประเทศ เพื่อให้ผู้ประกอบการไทยได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดต่างประเทศ สนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ทั้งการขายสินค้าและอนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในตลาดต่างประเทศอย่างมีประสิทธิภาพและลดข้อพิพาทที่อาจเกิดขึ้นได้

Promoting Thai businesses to expand

into international markets by supporting Thai entrepreneurs in registering IP abroad. The following businesses have been assisted in registering their trademarks internationally, namely 1) Kreung Ton - Ready-made curry paste, 2) ZENFRY - Green bean French fries, 3) Topking Boxing - Boxing equipment, 4) Planeat - Semi-processed seafood, 5) Greenville - Snacks made from fruits and vegetables, 6) Wendays - Health underwear, 7) Eden - Fruit and vegetable coating to extend shelf life, 8) Heritage - Bicycle tire, 9) Kals - Fruit-flavored jelly, 10) Lalamai - Coconut water. These trademark owners registered their trademarks through the Madrid System in key target markets, including the United States, China, Japan, South Korea, Australia, India, Indonesia, Vietnam, etc. Additionally, two patent applications were filed through the PCT system in the United States for the following inventions: 1) The scFv antibody test kit by Thammasat University and 2) scFv antibody for the development of testing methods by Burapha University. Furthermore, four design patent applications for furniture chairs were submitted in the European Union (27 countries), namely 1) Muller, 2) Qurv, 3) Masaya, and 4) Amo-Arte. These efforts ensure that Thai entrepreneurs receive robust IP protection in international markets, supporting their business operations, including product sales and licensing, while minimizing potential disputes.

ส่งเสริมผู้ประกอบการไทยใช้กลยุทธ์ทรัพย์สิน

ทางปัญญาขับเคลื่อนธุรกิจ จัดอบรมผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และสถาบันการศึกษา ทั่วประเทศ โดยทีมผู้เชี่ยวชาญจากศูนย์ให้คำปรึกษา ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IP Advisory Center) เพื่อส่งเสริมผู้ประกอบการไทยใช้กลยุทธ์ทรัพย์สิน ทางปัญญา (IP Strategy) ขับเคลื่อนธุรกิจและ สร้างโอกาสในการขยายตลาดทั้งในและต่างประเทศ สร้างมูลค่าการค้ากว่า 286 ล้านบาท รวมทั้งวิเคราะห์ แนวโน้มสิทธิบัตรในอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อให้ ภาคธุรกิจสามารถสร้างสรรค์สินค้า/บริการได้ตอบโจทย์ ความต้องการของตลาดยิ่งขึ้น

ส่งเสริม SMEs ไทยใช้ประโยชน์งานเพลง

ลิขสิทธิ์ฟรี 3 เทศกาล โดยร่วมกับสำนักงานส่งเสริม วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (สสว.) และบริษัท โฟโนไรท์ส (ไทยแลนด์) จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์รายใหญ่ของไทย มอบสิทธิพิเศษให้กับ ผู้ประกอบการ SME ที่เป็นสมาชิก สสว. จำนวนกว่า 400,000 ราย ใช้เพลงที่มีลิขสิทธิ์กว่า 10 ล้านเพลง จากกว่า 60 ค่ายเพลงชั้นนำทั้งไทยและต่างประเทศ ฟรีเป็นเวลา 3 เดือน (ธันวาคม 2566 – มีนาคม 2567) และมอบส่วนลดค่าลิขสิทธิ์เพลง 50 – 55% ต่อเนื่อง อีก 1 ปี เพื่อส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากเพลงที่มีลิขสิทธิ์ ถูกต้องในราคาที่เหมาะสม นอกจากนี้ ยังได้ประสาน ความร่วมมือกับ 10 บริษัทจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลง งดเว้น การจัดเก็บค่าเผยแพร่ลิขสิทธิ์เพลง เพื่อช่วยลดภาระ ค่าใช้จ่ายแก่ผู้ประกอบการที่ใช้งานลิขสิทธิ์เพลงในพื้นที่ ประสบสถานการณ์อุทกภัยทางภาคเหนือ

Promoting Thai entrepreneurs to

adopt IP strategies to drive their businesses by organizing training sessions for entrepreneurs, government agencies, private sectors and educational institutions nationwide. The training was conducted by experts from the IP Advisory Center to encourage the implementation of IP strategies to drive business growth and expand market opportunities both domestically and internationally, generating a trade value of over 286 million baht. Additionally, patent trend analysis was conducted in target industries to help businesses create products and services that better meet market demands.

Promoting the use of copyright-free

music by Thai SMEs throughout 3 festivals in collaboration with the Office of SMEs Promotion (OSMEP) and Phonorights (Thailand) Co., Ltd., a leading copyright collection company in Thailand. The initiative provided over 400,000 SME members with exclusive access to over 10 million copyrighted songs from more than 60 top local and international music labels for free for three months (December 2023 – March 2024). Additionally, a 50-55% discount on copyright fees was offered for one year to encourage the proper use of copyrighted music at affordable rates. Furthermore, cooperation was established with 10 copyright collection companies to waive music publishing fees, easing the financial burden for businesses using copyrighted music in regions affected by floods in the northern part of Thailand.



การคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา Protection



กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้พัฒนางานบริการด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็ว เป็นมาตรฐานสากลตามบริบทการพัฒนาประเทศ ดังนี้

The DIP has developed an expedient, convenient and internationally standardized system to protect intellectual property rights in Thailand in accordance with the national development contexts as follows:

🚀 **เร่งรัดการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา
กรณีพิเศษ (Fast Track)** ประกอบด้วยโครงการสิทธิบัตร
มุ่งเป้าในสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร
สาขานวัตกรรมทางการแพทย์และสาธารณสุข สาขานวัตกรรม
อาหารแห่งอนาคต และสาขานวัตกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม

🚀 **Expediting the special Fast Track IP
registration process** for patents and petty patents
in key sectors, including medical and healthcare
innovation, future food innovation, and environmental
conservation innovation. These areas are prioritized for


1

พี่ๆ รู้มั๊ยว่า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
มีโครงการตรวจสอบสิทธิบัตรแบบ
Fast Track
ด้วยนะครับ

โครงการ Target Patent Fast-Track

หรือ โครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า ที่เรียกย่อ ๆ ว่า
Fast Track ซึ่งเป็นโครงการเร่งรัดเป็น **กรณีพิเศษ**
ในการให้บริการตรวจสอบทั้งคำขอรับ
สิทธิบัตรการประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตร
สำหรับคำขอที่ยื่นในประเทศไทยเป็นครั้งแรก





www.dip.go.th
1368


2



**โครงการ
Target Patent
Fast-Track**

จะเร่งรัดการดำเนินการคำขอ
ให้เสร็จสิ้นภายใน 12 เดือน
สำหรับสิทธิบัตรประดิษฐ์

และเสร็จสิ้นภายใน 6 เดือน
สำหรับอนุสิทธิบัตร

โดยต้องเป็นคำขอที่เกี่ยวกับเทคโนโลยี

- 1 ด้านนวัตกรรมทางการแพทย์และสาธารณสุข
- 2 ด้านนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต





www.dip.go.th
1368

3

ผู้สนใจเข้าร่วมโครงการฯ

สามารถยื่น
คำร้องขอเข้าร่วมโครงการ
โดยดำเนินการผ่านระบบ e-Filing
ภายในวันที่ 1-10 ของแต่ละเดือน
พร้อมแนบในการดำเนินการที่ชัดเจน

หรือนำการจัดทำสัญญาอนุญาต
ให้ใช้สิทธิในการประดิษฐ์เรียบร้อยแล้ว

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประกาศผล
คำขอ
ที่ได้รับคัดเลือก
เข้าร่วมโครงการ
ภายในวันที่ 5
ของเดือนถัดไป
ที่ Website กรมทรัพย์สินทางปัญญา
www.ipthailand.go.th

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
1368

4

**ขอเชิญมาร่วมโครงการดี ๆ
กับกรมทรัพย์สินทางปัญญากันนะครับ**

รายละเอียดเพิ่มเติม
ตาม QR code หรือ ติดต่อเบอร์
ด้านล่างนี้เลยครับ

02-547-4714

กองสิทธิบัตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
1368

ซึ่งเป็นสาขาที่ประเทศมุ่งให้ความสำคัญในการพัฒนา โดยคำขอรับสิทธิบัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ในสิทธิบัตรการประดิษฐ์จะได้รับผลการพิจารณาสุดท้าย ภายใน 12 เดือน อนุสิทธิบัตรจะทราบผลภายใน 6 เดือน โครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์มุ่งเป้า นวัตกรรมรักษ์สิ่งแวดล้อม สามารถทราบผลหลังประกาศโฆษณาและไม่มีผู้คัดค้านภายใน 3 เดือน และบริการเร่งรัด การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าจะต้องระบุสินค้า ไม่เกิน 1 จำพวก ไม่เกิน 10 รายการ จะได้รับแจ้งผลการพิจารณาครั้งแรกภายใน 4 เดือน

the national development. Patent applications under this program will receive a final decision within 12 months, while petty patents will be processed within 6 months. The fast-track design patent program, focusing on environmental innovation, ensures results within 3 months after publication, provided there are no objections. Trademark registration services, with a limit of one class and no more than 10 items, will receive the initial decision within 4 months.

พัฒนาระบบตรวจสอบคำขอสิทธิบัตรด้วย ปัญญาประดิษฐ์ (AI Search) เพื่อให้บริการสืบค้นข้อมูล สิทธิบัตร รวมถึงการประเมินและวิเคราะห์ความเหมือน หรือคล้ายกันของการประดิษฐ์ด้วยเทคโนโลยี AI ช่วยให้ ประชาชนสามารถจัดทำคำขอได้มีคุณภาพมากขึ้น ไม่ซ้ำกับงานที่มีอยู่แล้วในระบบฐานข้อมูล พร้อมทั้ง ช่วยให้เจ้าหน้าที่สามารถตรวจสอบคำขอได้รวดเร็วยิ่งขึ้น

Developing an AI-based patent search system (AI Search) to enhance patent information retrieval and analyze the similarity of inventions using advanced AI technology. This system helps applicants submit higher-quality applications with minimal overlap with existing patents while enabling officials to process applications more efficiently.

ปรับปรุงกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการไทย สามารถใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาใน เชิงพาณิชย์ได้เร็วขึ้น ดังนี้

Amending IP laws to facilitate IP registration and promote the effectiveness of IP commercialization as follows:

- **กฎหมายสิทธิบัตร** โดยปรับปรุงขั้นตอนการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สอดคล้อง

- **Patent Act** is amended to streamline the registration procedures to be more efficient, more expedient and in line with international principles. The amendment requires applicants to disclose the source

กับหลักสากล กำหนดให้มีการเปิดเผยแหล่งที่มาของทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นในคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร พร้อมรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮก ว่าด้วยการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ ช่วยอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ในต่างประเทศได้สะดวกรวดเร็ว ลดขั้นตอนและค่าใช้จ่าย ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

- **กฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์** โดยปรับปรุงพัฒนาให้กระบวนการตรวจสอบคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีความเชื่อถือมากยิ่งขึ้น เป็นการยกระดับการคุ้มครองตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์รวมถึงปรับปรุงกระบวนการขึ้นทะเบียนให้มีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น ปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอร่างต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา

- **กฎหมายลิขสิทธิ์** โดยรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาว่าด้วยการแสดงและสิ่งบันทึกเสียงขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ช่วยยกระดับการคุ้มครองสิทธิของนักแสดงและผู้ผลิตสิ่งบันทึกเสียง ปัจจุบันอยู่ระหว่างเสนอร่างต่อคณะรัฐมนตรีพิจารณา นอกจากนี้ ได้ออกประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่องการดำเนินการตามหลักปฏิบัติที่ดีในการบริหารการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงฉบับใหม่ โดยมีเนื้อหาที่เข้มงวดขึ้น เพื่อยกระดับองค์กรจัดเก็บที่ปฏิบัติตามหลักปฏิบัติที่ดี ให้มีมาตรฐานมากยิ่งขึ้น โดยมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ เป็นธรรมทั้งต่อเจ้าของลิขสิทธิ์และผู้ใช้งานเพลง และรองรับการเปลี่ยนผ่านไปสู่การปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ที่กรมฯ อยู่ระหว่างการพิจารณายกร่าง

of genetic resources and traditional knowledge in their applications for patents and petty patents. Provisions to support Thailand's accession to the Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs are incorporated in the draft amendment to facilitate the international design patent applications in a convenient, expedient, simplified and cost-reducing manner. Currently, the draft amendment is under consideration of the Office of the Council of State.

- **Geographical Indication Act** is amended to improve the quality verification processes for GI products with an aim to increase reliability in protecting GI products, while enhancing the protection of the Thai GI logo. The draft amendment also intends to streamline registration procedures for more expedient and efficient processes. The proposal is under review by the Cabinet.

- **Copyright Act** is amended to support Thailand's accession to (WIPO Performances and Phonograms Treaty: WPPT) which enhances the protection of rights for performers and producers of sound recordings. The draft is under review by the Cabinet. Additionally, the DIP has issued a new notification on Best Practices for Music Royalty Collection with stricter provisions to raise standards for organizations that collect royalties. The new regulation aims to ensure transparency, fairness and accountability for both copyright owners and users, while facilitating the transition to the new law on royalty collection organizations, which is currently being drafted.



ประชุมกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่

พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผ่านการฝึกอบรมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรใหม่ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรเทคโนโลยีสาขาเฉพาะ นายทะเบียน เครื่องหมายการค้าและสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ร่วมกับ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) และสำนักงานสิทธิบัตร ประเทศญี่ปุ่น (Japan Patent Office : JPO) เพื่อเสริมสร้าง ทักษะและสมรรถนะเฉพาะทางตามหน้าที่ของบุคลากร รวมทั้งประชุมหารือร่วมกับองค์การกิจการวัฒนธรรมแห่ง ประเทศญี่ปุ่น (Agency for Cultural Affairs: ACA) และ ลงนามบันทึกความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียง เพื่อส่งเสริมการพัฒนาความร่วมมือทางวิชาการและ ยกกระดับศักยภาพบุคลากรของกรมฯ ในด้านการบริหารจัดการลิขสิทธิ์โดยญี่ปุ่นถือเป็นตัวอย่างที่ดี มีองค์กรจัดเก็บ ค่าลิขสิทธิ์ที่มีประสิทธิภาพและเป็นไปตามมาตรฐานสากล



พัฒนาศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา

อบรมตัวแทนสิทธิบัตร (Patent Agent)

เพื่อเสริมสร้างความรู้ในกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร และสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ฝึกทักษะในการ ยกร่างคำขอรับสิทธิบัตรได้อย่างถูกต้อง สร้างความเป็น มืออาชีพในการจัดทำคำขอรับสิทธิบัตรที่มีคุณภาพ ทำให้ได้รับความคุ้มครองที่รวดเร็วขึ้น รวมถึงสามารถนำ ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ สามารถ ประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาได้ ซึ่งสอดคล้องกับ นโยบายของรัฐบาลที่จะส่งเสริมให้ผู้ประกอบการสามารถ เข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ง่ายขึ้น



อบรมตัวแทนสิทธิบัตร

Capacity building for DIP officials

The DIP has organized training for new patent examiners, patent examiners in specialized technology fields, trademark and GI registrars, in collaboration with the World Intellectual Property Organization (WIPO) and the Japan Patent Office (JPO) to strengthen the specialized skills and competencies required for each role. Additionally, the DIP held meetings with the Agency for Cultural Affairs (ACA) of Japan and signed a Memorandum of Understanding (MoU) on Copyright and Related Rights to promote academic cooperation and enhance its capacity in copyright management. Japan serves as a role model with efficient copyright collection organizations that meet international standards.

Providing training for Patent Agents

The DIP has conducted training for patent agents to enhance their knowledge of the processes involved in registration for patents, petty patents and design patents. The course aims to cultivate professional expertise in drafting high-quality patent applications, which in turn enable an expedited grant of protection and commercialization of IP assets. The training also covers the IP commercialization and valuation, aligning with the government's policy to facilitate easier access to funding for entrepreneurs.



การส่งเสริมการปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา Enforcement



กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อลดปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่การค้าและบนอินเทอร์เน็ต ดังนี้

The DIP has promoted the protection of intellectual property rights both domestically and internationally. The DIP has integrated efforts on prevention and suppression of intellectual property violations in Thailand with relevant enforcement agencies in order to ensure effective eradication of IP violations in both physical and online markets as follows:

จัดกิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการเคารพลัทธิในทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกให้คนไทยไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อสังคมออนไลน์ โทรทัศน์ และเว็บไซต์ เป็นต้น รวมทั้งจัดกิจกรรม “Let’s Get Right by Soft Power” ณ ศูนย์การค้าเอ็ม บี เค เซ็นเตอร์ จัดแสดงสินค้าและการเดินแบบแฟชั่นโชว์ชุด “แฟชั่นไทย ลายอัตลักษณ์จังหวัด” ซึ่งเป็นการต่อยอดสินค้าทางเอกลักษณ์ข้างโดยกรมฯ ได้ส่งเสริมการสร้างสรรคงานลิขสิทธิ์ลวดลายทางเอกลักษณ์ประจำจังหวัดทั่วประเทศ และนำมาต่อยอดสร้างแบรนด์เพื่อจำหน่ายสร้างรายได้เข้าสู่จังหวัด อาทิ ทางเกงแมวโคราช ทางเกงปลาแรด อุทัยธานี ทางเกงไก่ชนพิษณุโลก ทางเกงลายหอยประจวบคีรีขันธ์ เป็นต้น พร้อมจัดให้มีบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการเดินรณรงค์ “ไม่ซื้อ

Organizing campaign activities to raise awareness of respect for IP rights The DIP has raised public awareness on non-violating intellectual property through various public relations channels, such as social media, television, websites, etc. A key event “Let’s Get Right by Soft Power”, held at the MBK Center, featured product displays and a fashion show under the theme “Thai Fashion with Provincial Identity”. This event highlighted the creativity of licensed patterns on pants that represent unique provincial identities, such as “Korat Elephant Pants”, “Uthai Thani Fish Pants”, “Phitsanulok Fighting Rooster Pants”, “Prachuap Khiri Khan Shell Pants”, etc. The event also provided IP advisory services and launched a campaign advocating “Don’t Buy, Don’t Sell, Don’t Use Counterfeits” to raise awareness and understanding of

ไม่ขาย “ไม่ใช่ของปลอม” เพื่อสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ค้า ผู้ประกอบการ และประชาชนที่มาร่วมงาน ตลอดจนเป็นการส่งเสริมบรรยากาศการค้าการลงทุน และรณรงค์ ให้ประชาชนตระหนักถึงพิษภัยและผลกระทบจากการซื้อ การใช้ และการจำหน่ายสินค้าปลอม

IP rights among traders, entrepreneurs and the public. The campaign aimed to foster a positive business and investment environment and educate participants on the dangers and negative impacts of counterfeit goods.



กิจกรรมรณรงค์ปลูกจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

บูรณาการการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการร่วมกับภาครัฐ ภาคเอกชน และเจ้าของสิทธิ ตรวจสอบสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ย่านการค้าทั่วประเทศและตลาดออนไลน์ บรรยายให้ความรู้กับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายในเรื่องการสืบสวนสอบสวนการดำเนินคดีเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งจัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ประจำปี พ.ศ. 2567 ในวันศุกร์ที่ 23 สิงหาคม 2567 ณ หน่วยบัญชาการป้องกันภัยทางอากาศกองทัพบก กรุงเทพมหานครและถ่ายทอดสดการทำลายของกลางในพื้นที่ต่างจังหวัด เพื่อปกป้องสิทธิของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ป้องกันไม่ให้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

Cooperation on prevention against IP infringements The DIP has partnered with government agencies, private sectors and rightsholders to combat IP violations. This includes inspecting IP-infringing products in commercial areas across the country and on online marketplaces. Additionally, educational sessions were being held for law enforcement agencies on investigating and prosecuting IP-related cases. The DIP also organized the destruction ceremony of IP infringing goods confiscated in cases involving intellectual property violations, for which a final judicial decision has already been reached. The event was held on 23 August 2024 at the Army Air Defense Command

หมุนเวียนกลับสู่ท้องตลาด และปกป้องผู้บริโภคจากอันตรายที่อาจเกิดจากการใช้สินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่ได้มาตรฐาน โดยมีของกลางจากการจับกุมและตรวจยึดของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ จำนวนทั้งสิ้น 1,249,588 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายมากกว่า 325 ล้านบาท



พิธีทำลายของกลาง

เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศ
ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการปกป้องสิทธิของผู้ประกอบการไทย ผ่านการประชุมหารือกับสำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งชาติจีน (State Administration : SAMR) เพื่อหารือในการจัดทำบันทึกความเข้าใจ (Memorandum of Understanding: MOU) ระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับ SAMR ว่าด้วยการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ปัจจุบันได้สรุปสาระสำคัญของ MOU แล้ว และอยู่ระหว่างเสนอขอความเห็นชอบตามกระบวนการภายในของแต่ละประเทศ

Strengthening International Cooperation on Intellectual Property: To build confidence in the protection of IP rights for Thai entrepreneurs, the DIP has engaged in discussions with the State Administration for Market Regulation (SAMR) of China. The aim is to develop a Memorandum of Understanding (MOU) between the Ministry of Commerce of Thailand and SAMR regarding the enforcement of IP rights. The key points of the MOU have already been finalized and are currently under review for approval within the respective internal processes of each country.

🔥 ช่วยเหลือคนไทยที่ถูกละเมิดทรัพย์สิน

ทางปัญญาในต่างประเทศ ปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย อาทิ งานนาฏกรรมและดนตรีกรรม “กัมรเตงชดตศรีศิวิศวร” (Apsara Thai Traditional Dance) ของมหาวิทยาลัยขอนแก่น เครื่องหมายการค้า “VL BY VEE” เครื่องหมายการค้าของบริษัท ซีเจแมนูแฟคเจอริง จำกัด (สินค้าลูกหมากรถยนต์) เป็นต้น โดยมีหนังสือคัดค้านการจดทะเบียนหรือขอให้เพิกถอนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยตามขั้นตอนและกฎหมายของต่างประเทศ รวมทั้งร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอื่นๆ เช่น สำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศ และหน่วยงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศ ร่วมดูแลปกป้องทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการไทย พร้อมผลักดันให้ต่างประเทศบังคับใช้กฎหมายในทางที่เป็นประโยชน์กับผู้ประกอบการไทย

🔥 Assisting Thai rightsholders suffered

from IP infringements abroad The DIP took actions to protect Thai cultural works, such as the traditional Thai dance and music piece “Apsara Thai Traditional Dance” from Khon Kaen University and trademarks, such as “VL BY VEE” by CJ Manufacturing Co., Ltd. (automobile components), etc. The DIP issued formal objections or requests for the cancellation of IP registrations that infringe upon the rights of Thai creators, following the legal processes and regulations of the respective countries. The DIP also collaborates with relevant agencies, such as Office of Commercial Affairs located worldwide, foreign IP authorities and other stakeholders to safeguard Thai IP rights, advocating for the enforcement of IP laws that benefit Thai businesses.

ผลการดำเนินงาน ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567)

The Implementation of the Official Information Act B.E. 2540 (1997) (in Fiscal Year 2024)

ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2554 ข้อ 9 กำหนดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการโดยอยู่ในความดูแลของกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดเก็บ รวบรวม และจัดระบบข้อมูลข่าวสารราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ในรายงานประจำปี ซึ่งในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินงานด้านต่างๆ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารฯ ดังนี้

The Department of Intellectual Property's Rules on Official Information, B.E. 2554 (2011) Clause 9 requires the establishment of the Official Information Center operating under the supervision of the Intellectual Property Promotion and Development Office. The Center serves as the Department's central office for storing, collecting and compiling its information in compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) and the Cabinet's resolution of 20 February 2007, which require all government agencies to include a summary of their implementation of the Official Information Act in their annual reports. The Department of Intellectual Property (DIP), in Fiscal Year 2024, has carried out works in the following areas as required by the Act:

1. ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

กรมฯ ได้เผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ <https://www.ipthailand.go.th> ซึ่งได้จัด “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา” ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ โดยได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลข่าวสารของราชการที่มีอยู่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบันอยู่เสมอเพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่างๆ โดยไม่ต้องเดินทางมายังกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งปัจจุบันมีประชาชนเข้าชมเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการจำนวน 126,676 ครั้ง¹

1. The development of information technology system to disseminate information

The DIP disseminates information via its website at <https://www.ipthailand.go.th>. The “DIP Information Center” webpage can be accessed from the homepage. The DIP updates the database on a regular basis to ensure that it contains information that is accurate, complete, and up-to-date, and allows the public to conveniently access information without having to visit the Department. To date, there have been a total of 126,676 views of the webpage.²

¹ ข้อมูล ณ วันที่ 3 มกราคม 2568

² Information as at 3 January 2025..

2. ด้านการจัดสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสาร ตามมาตรา 9 (ข้อมูลข่าวสารที่จัดให้ประชาชน เข้าตรวจสอบ)

กรมฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการรวมถึงเป็นศูนย์ที่ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาภายในกรมฯ เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารและให้คำปรึกษาแก่ข้าราชการ นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป ภายในศูนย์ IPAC (Intellectual Property Advisory Center) ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ของกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลข่าวสารดังกล่าว รวมทั้งมีการติดตั้งระบบการค้นหาข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้นด้วย อีกทั้งในการบริการให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาประชาชนสามารถปรึกษาเจ้าหน้าที่ผ่านช่องทาง Zoom ได้โดยไม่มีค่าใช้จ่าย

2. Information service facility as required by Section 9 (Information for public inspection)

The DIP has established its Official Information Center to serve as an information service facility, and as an intellectual property advisory center, for officials, students, and the public. The Center is located on the 4th floor of the Department building within the Intellectual Property Advisory Center (IPAC). The Official Information Center has been modernized and its service has been improved for the benefit of its users. Officers from the Intellectual Property Promotion and Development Office have been assigned the responsibilities relating to information services. In addition, information searching systems have been installed on the computers at the Center to make searching more convenient. In addition, for intellectual property consultation services, the public can consult with officials via Zoom, free of charge.

3. ด้านการปรับปรุงประกาศและคำสั่ง กรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปฏิบัติตาม พระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

ในช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กรมฯ ได้ดำเนินการปรับปรุงแก้ไขและยกร่างประกาศและคำสั่งต่างๆ เพื่อเป็นการปฏิบัติตามมาตรา 7 (1) (2) และ (3) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 เช่น ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง นโยบายและแนวปฏิบัติการบริหารจัดการข้อมูล (Data Management) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 27 เมษายน 2567 คำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ 169/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Council) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 คำสั่งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance Council) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่ 3/2566 เรื่อง แต่งตั้งคณะบริการข้อมูล (Data Steward Team) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงวันที่ 3 พฤศจิกายน 2566

3. Amending the relevant notification and order to comply with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

In Fiscal Year 2024, the DIP amended and drafted the relevant notifications and orders to ensure compliance with Section 7 (1) (2) and (3) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997). Examples are the Notification of the Department of Intellectual Property on Data Management Policies and Practices of the Department of Intellectual Property, dated 27 April 2024; the Order of the Department of Intellectual Property No.169/2566 Re: Appointment of Data Governance Council of the Department of Intellectual Property, dated 21 February 2023; and the Order of the Data Governance Council of the Department of Intellectual Property No. 3/2566 Re: Appointment of Data Steward Team of the Department of Intellectual Property, dated 3 November 2023.

4. ด้านการสอดส่องดูแลการปฏิบัติและ การให้คำแนะนำแก่ส่วนราชการในสังกัด และประชาชน

ผู้บริหารของกรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทาง ของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลักปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยเฉพาะการส่งข้อมูลข่าวสารของราชการประกาศในราชกิจจานุเบกษาตามมาตรา 7 และการจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการเพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ตามมาตรา 9 โดยเฉพาะการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการที่เกี่ยวข้อง เช่น ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐเป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจดูได้ตามมาตรา 9 (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 และประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ประกาศเชิญชวนทั่วไป ประกาศผลผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง และสัญญาที่ได้มีการอนุมัติสั่งซื้อหรือสั่งจ้าง เป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ตามมาตรา 9 วรรคหนึ่ง (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 24 พฤษภาคม 2561 รวมถึงคำวินิจฉัยคณะกรรมการสิทธิบัตร คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า เป็นต้น

นอกจากนี้ ในการบริหารงานจัดซื้อจัดจ้างกรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญในการสอดส่องดูแลการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ จึงได้ออกระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง มาตรการส่งเสริมความโปร่งใสในการจัดซื้อจัดจ้าง ลงวันที่ 28 พฤษภาคม 2562 เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุของกรมฯ เกิดประโยชน์สูงสุด ตรวจสอบได้ ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

4. Overseeing implementation and giving guidance to units within the DIP and the public

The DIP's executives recognize the importance of complying with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) on the basis of the “Disclosure is fundamental. Concealment is exception.” principle. This applies particularly to the submission of official information for the purpose of publication in the Royal Gazette under Section 7 and the making available of official information for access by the public under Section 9, especially with regard to the implementation of relevant announcements made by the Official Information Board, such as Notifications of the Official Information Board Re: Prescribing the Information relating to the Result of Consideration of Procurement of State Agencies as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 16 January 2015; Re: Prescribing the Invitations to Bid, Procurement Results and Procurement Contracts as the Information to be Made Available for Public Inspection under Section 9 (8) of the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), dated 24 May 2018, as well as the decisions of the Patent Board and the Trademark Board.

The DIP also attaches importance to the monitoring of procurement process and has issued the Rules of the DIP on Transparency in Procurement Process, dated 28 May 2019 to ensure that its procurement and supplies administration is effective and transparent, pursuant to the Public Procurement and Supplies Administration Act B.E. 2560 (2017).



5. ด้านการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่กอง/ศูนย์ เข้ารับการอบรมหลักสูตร “ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ กรมฯ ได้กำหนดเรื่องพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ไว้ในหลักสูตร “การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่” เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว โดยได้เชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการมาเป็นวิทยากรให้ความรู้ และได้ให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมฝึกอบรมและทดสอบความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการอยู่เสมอ ตลอดจนได้บรรจุเรื่องข้อมูลข่าวสารของราชการสำหรับการสอบคัดเลือกบุคลากรเข้ามาเป็นข้าราชการและพนักงานราชการของกรมฯ ด้วย

5. Improving knowledge and understanding of the DIP's officials and employees about compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)

The DIP sends its staff members to the “Knowledge and Understanding about the Official Information Act, B.E. 2540 (1997)” courses organized by the Office of the Permanent Secretary of the Ministry of Commerce and other relevant agencies on a regular basis.

Furthermore, the DIP has included a topic on the Official Information Act, B.E. 2540 (1997) in its “Capacity Development for Newly-Recruited Officials” course to equip its new officials with understanding about the Act. The DIP has also been inviting staff from the Office of the Official Information Commission to be the speakers on the matter. In addition, the DIP's staff members have regularly been attending courses and taking tests on the compliance with the Official Information Act, B.E. 2540 (1997), which are administered by the Office of the Official Information Commission. The DIP has also included the topic of official information in its recruitment examinations.



2 มิติ 4 นวัตกรรม

กับการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยสิทธิบัตร

2 Dimensions, 4 Innovations
Patents as a Business Growth Engine



กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีภารกิจสำคัญในการคุ้มครองผลงานและสิทธิอันเกิดจากการประดิษฐ์คิดค้น การกระตุ้นและส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค สนับสนุนมาตรการและกลไกการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ รวมถึงการพัฒนาระบบคุ้มครองเพื่อให้การปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาและบริการประชาชนเป็นไปอย่างสะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความเข้าใจในทรัพย์สินทางปัญญาและเพิ่มศักยภาพของการสร้างสรรค์ได้เป็นอย่างดีรูปธรรม พร้อมผลักดันและยกระดับระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล

“สิทธิบัตร” ถือเป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่งที่ไทยได้ให้ความสำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่าทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่นๆ และเป็นเครื่องมือสำคัญที่สนับสนุนให้เกิดการคิดค้นต่อยอดเทคโนโลยีสมัยใหม่ขั้นสูงที่เป็นกลไกสำคัญของการพัฒนาสังคมและการยกระดับคุณภาพชีวิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูง ก่อให้เกิดการแข่งขันและการพัฒนาประเทศได้แบบก้าวกระโดด นำมาซึ่งการสร้างโอกาสและพลวัตทางเศรษฐกิจที่ไม่สามารถปฏิเสธได้ว่า ผู้ที่มีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่หลากหลายและแปลกใหม่ คือผู้ที่กำหนดทิศทางการพัฒนาของโลกในอนาคต โดยไทยนับว่ามีความพร้อมทั้งด้านทรัพยากร บุคลากร องค์ความรู้และศักยภาพการผลิตที่สามารถยกระดับเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีขั้นสูงได้เช่นเดียวกัน

The Department of Intellectual Property (DIP)’s key missions are to protect works and rights arising from inventions, stimulate and promote creation, support measures and mechanisms to utilize intellectual property (IP) as a tool for driving the economy, and develop a protection system to ensure that the protection of IP rights and the relevant services are convenient, fast, and efficient. This will help enhance understanding of IP and substantially improve creative capabilities, while also elevating Thailand’s intellectual property system to international standards.

“Patents” are a type of IP that Thailand values as highly important as any other. They are a crucial tool in fostering the invention and advancement of modern, sophisticated technologies. These technologies are pivotal in driving societal development and enhancing quality of life through high-level innovation. This leads to competition and accelerates national development, creating significant economic opportunities and dynamism. It is undeniable that those who pioneer diverse and groundbreaking technologies are the ones who set the course for global development in the future. Thailand possesses the necessary resources, skilled workforce, knowledge, and production capacity to ascend as a nation propelled by advanced technology.

ด้วยเหตุผลดังกล่าว กรมฯ ได้กำหนดเป้าหมายและวางแผนยกระดับให้ครอบคลุมการคุ้มครองและการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาแบบองค์รวม โดยเฉพาะการจดทะเบียนสิทธิบัตรในมิติสำคัญ 2 มิติ คือ มิติที่ 1 การลดระยะเวลาการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว ที่ดำเนินการผ่านโครงการการเร่งรัดสิทธิบัตร มุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track) ประกอบด้วย 2 นวัตกรรม คือ นวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข (Medical Sciences and Public Health) และนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food) ส่วนมิติที่ 2 คือ การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเป็นการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ สำหรับอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนอย่างกว้างขวางและทั่วถึง แบ่งเป็น 2 นวัตกรรม คือ ระบบการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทย

As a result, the DIP has established goals and development plans to ensure comprehensive IP protection and services. The focus is on 2 dimensions of patent registration. The first dimension is **to shorten the registration time**, which is implemented through the Target Patent Fast-Track initiative for 2 fields of innovation, i.e. medical science and public health, and future food. The second dimension is **to provide digital technology-enabled IP services**, which involves the adoption of an information technology system designed to ensure widely accessible services, encompassing 2 key innovations: AI-powered Thai patent database search (AI Search) and Natural Language Processing-based information/consultation services system for patents and petty patents (AI Chatbot).

โครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track)

โครงการเดิม... นวัตกรรมทางการแพทย์และสาธารณสุข
เพิ่มโครงการใหม่... นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต



หลักการและเหตุผล

เพื่อเพิ่มช่องทางเร่งรัดการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรืออนุสิทธิบัตรที่เป็นเทคโนโลยีเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การแพทย์และสาธารณสุข นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต ซึ่งสามารถนำมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสาธารณะ ในวงกว้างมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และมีแผนในการดำเนินธุรกิจชัดเจน เพื่อให้การขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรืออนุสิทธิบัตรสามารถดำเนินการจนสิ้นสุดกระบวนการได้ในเวลาอันรวดเร็ว

วิธีการยื่นคำร้องขอเข้าร่วมโครงการ และการประกาศผลการคัดเลือกคำขอที่เข้าร่วมโครงการ

1. ผู้ขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรืออนุสิทธิบัตรที่ประสงค์จะเข้าร่วมโครงการ **ต้องยื่นคำร้องพร้อมชี้แจงเหตุผลความจำเป็นที่ตรงตามเงื่อนไข** และหลักฐานประกอบการพิจารณา จำนวนไม่เกิน 4 หน้ากระดาษขนาด A4
2. ยื่นคำร้องผ่านระบบ **e-Filing** ระหว่างวันที่ 1 - 10 ของแต่ละเดือน โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะประกาศผลที่คำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรืออนุสิทธิบัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการผ่านเว็บไซต์กรมทรัพย์สินทางปัญญาภายในวันที่ 5 ของเดือนถัดไป

ผลการเข้าร่วมโครงการ

คำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์หรืออนุสิทธิบัตรที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ **จะได้รับการตรวจสอบโดยเร่งด่วนเป็นกรณีพิเศษ** และแจ้งผลการพิจารณาสุดท้ายภายในกำหนดเวลา ดังนี้

- 12 เดือน นับแต่วันที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาประกาศให้เป็นคำขอที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการสำหรับคำขอรับสิทธิบัตรประดิษฐ์ หรือ
- 6 เดือน นับแต่วันที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาประกาศให้เป็นคำขอที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการสำหรับคำขอรับอนุสิทธิบัตร

ระยะเวลาดำเนินการ

ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2567 เป็นต้นไป

รายละเอียดเพิ่มเติม



<https://www.ipthailand.go.th/th/target-patent-fast-track.html>

DIP กรมทรัพย์สินทางปัญญา
Department of Intellectual Property

www.ipthailand.go.th

1368
สายด่วนกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search) และ ระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (AI Chatbot)

มิติที่ 1 การลดระยะเวลาการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว

กรมฯ เริ่มดำเนินโครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track) เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2565 ซึ่งเป็นช่วงที่ประเทศไทยกำลังประสบวิกฤติปัญหาด้านสาธารณสุข โดยเฉพาะปัญหาโรคติดเชื้ออุบัติใหม่และวิกฤติสุขภาพด้านอื่น ๆ ที่มีเรื่องคุณภาพชีวิตและสุขภาพที่ดีของประชาชนเป็นหัวใจสำคัญ นำมาสู่การดำเนินการโครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า (Target Patent Fast-Track) ในสาขา “**นวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุข (Medical Sciences and Public Health)**” เพื่อเร่งรัดให้งานวิจัยและนวัตกรรม

1st Dimension – The shortening of the registration time

The DIP launched the Target Patent Fast-Track initiative on 1 June 2022, during the period when Thailand was facing public health crises, particularly the issue of emerging infectious disease and other health crises where the quality of life and well-being of the population were paramount. The Target Patent Fast-Track initiative for innovations in the field of **medical sciences and public health** was introduced to expedite the registration of medical research and innovation that benefit the public, enabling applicants and entrepreneurs to confidently pursue commercialization, enhance public well-being, and serve as a crucial tool for economic growth, keeping pace with current trends and the growing domestic

ทางการแพทย์ที่เป็นประโยชน์กับสาธารณะได้รับผลการจดทะเบียนอย่างรวดเร็ว ช่วยให้ผู้นำนวัตกรรมและผู้ประกอบการสามารถนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้อย่างมั่นใจ ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน และเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจได้อย่างเท่าทันต่อกระแสความนิยมในปัจจุบัน และความต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศที่หันมาสนใจในเทคโนโลยีด้านสุขภาพมากขึ้น ปัจจุบันมีคำขอที่เข้าร่วมโครงการในสาขานวัตกรรมด้านการแพทย์ รวมทั้งสิ้น 74 คำขอ ได้รับจดทะเบียนแล้ว 64 คำขอ จากการสำรวจข้อมูลของคำขอที่ได้รับการจดทะเบียนในภาพรวม พบว่า คำขอที่เข้าร่วมโครงการถูกนำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ คิดเป็นมูลค่ารวมทั้งสิ้นมากกว่า 179 ล้านบาทต่อปี ผ่านกลไกการอนุญาตให้ใช้สิทธิ การโอนสิทธิ การจำหน่าย และใช้ประโยชน์โดยไม่ได้แสวงหากำไร โดยแบ่งเป็นมูลค่าจากการอนุญาตให้ใช้สิทธิ มากกว่า 6.7 ล้านบาทต่อปี มูลค่าจากการโอนสิทธิ 5.2 ล้านบาท มูลค่าจากการจำหน่ายมากกว่า 100,000 บาทต่อปี และมูลค่าจากการใช้ประโยชน์โดยไม่ได้แสวงหากำไร มากกว่า 167 ล้านบาทต่อปี ดังนั้น โครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้า จึงเป็นช่องทางหนึ่งที่ตอบโจทย์ผู้นำนวัตกรรมให้สามารถนำ สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรมาใช้ในการเพิ่มมูลค่าจากการใช้ เทคโนโลยีทั้งในรูปแบบของผลิตภัณฑ์นวัตกรรมและการถ่ายทอดองค์ความรู้ผ่านการขยายการลงทุนระดับ

and international market demand for health technology. At present, the number of participating applications is 74, and 64 applications have been granted registration. Surveys of registered applications show that participating applications have generated an annual commercial value of over 179 million baht through licensing, assignment, sale, and non-profit use. Broken down by value, licensing exceeds 6.7 million baht per year, assignment amounts to 5.2 million baht, sale exceeds 100,000 baht per year, and non-profit use exceeds 167 million baht per year. The Target Patent Fast-Track initiative, therefore, serves as a channel that addresses the needs of applicants, enabling them to leverage patents/petty patents to increase value through technology utilization in the form of innovative products and knowledge-transfer via industrial-scale investment. It also enhances the credibility of their work, creates market opportunities and trade competitiveness both domestically and internationally, and strengthens the market position of health-related businesses.

ปัจจุบันมีคำขอที่เข้าร่วมโครงการในสาขานวัตกรรมด้านการแพทย์

รวมทั้งสิ้น **74** คำขอ

ได้รับจดทะเบียนแล้ว **64** คำขอ



อุตสาหกรรม ยกระดับความน่าเชื่อถือให้ผลงาน ช่วยสร้างโอกาสทางการตลาดและการแข่งขันทางการค้าภายในและต่างประเทศ ทั้งยังช่วยสร้างจุดแข็งทางการตลาดให้แก่ผู้ดำเนินธุรกิจด้านสุขภาพมากยิ่งขึ้น

หลังจากดำเนินการโครงการการเร่งรัดสิทธิบัตรมุ่งเป้าในสาขานวัตกรรมด้านการแพทย์และสาธารณสุขมาระยะหนึ่ง กรมฯ ได้เล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมด้านอาหาร ซึ่งเป็นปัจจัยการดำรงชีวิตสำคัญที่ทั่วโลกกำลังสนใจและให้ความสำคัญกับการบริโภคอาหารที่ดีต่อสุขภาพในปัจจุบัน และมีแนวโน้มการเติบโตทางเศรษฐกิจและการลงทุนเพิ่มขึ้น โดยกรมฯ มุ่งเน้นไปยังผลิตภัณฑ์อาหารและกระบวนการผลิตด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมขั้นสูงที่ช่วยให้ผลิตสินค้าที่สามารถคงคุณภาพประโยชน์ทางโภชนาการได้ครบถ้วนและสมบูรณ์มากที่สุด ตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มลูกค้าได้หลากหลาย และก้าวทันต่อกระแสการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภคที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและรวดเร็ว อีกทั้งไทยนับว่าเป็นแหล่งการผลิตวัตถุดิบอาหารที่สำคัญ และมีอุตสาหกรรมอาหารที่ได้รับการยอมรับในระดับสากล จึงได้เปิดรับคำขอสาขา “นวัตกรรมอาหารแห่งอนาคต (Future Food)” เพิ่มอีกสาขาหนึ่ง เมื่อวันที่ 1 มกราคม 2567 ประกอบด้วยอาหาร 4 ประเภท คือ อาหารรูปแบบใหม่ (Novel food) อาหารเสริมสุขภาพ (Functional food) อาหารอินทรีย์ (Organic food) และอาหารทางการแพทย์ (Medical food) เพื่อส่งเสริมและผลักดันการนำนวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตออกมาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ที่จะช่วยสนับสนุนและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับภาคการเกษตรของไทย พร้อมผลักดันให้เป็น Soft Power สำคัญของไทยในอุตสาหกรรมอาหารและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่จะช่วยเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ผู้ประกอบการได้ทุกระดับ ปัจจุบันมีคำขอที่เข้าร่วมโครงการในสาขานวัตกรรมอาหารแห่งอนาคตรวมทั้งสิ้น 9 คำขอ ได้รับจดทะเบียนแล้ว 8 คำขอ โดยทั้งสองนวัตกรรมมีระยะเวลาแจ้งผลการพิจารณาสุดท้ายเฉลี่ยสำหรับสิทธิบัตรประมาณ 4 เดือนจากที่กำหนดไว้ไม่เกิน 12 เดือน และสำหรับอนุสิทธิบัตรประมาณ 1.5 เดือนจากที่กำหนดไว้ไม่เกิน 6 เดือน นับตั้งแต่วันที่ประกาศให้เป็นคำขอที่ได้รับคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ

After the initiative had been running for some time, the DIP acknowledged the critical role of technological advancement in the food sector, a fundamental aspect of human life that is currently attracting global attention and prioritizing health-conscious consumption, with rising economic and investment potential. The focus of the DIP is on food products and high-tech manufacturing that retains maximum nutritional benefits, caters to the diverse needs of consumers, and keeps pace with evolving consumption patterns. Moreover, Thailand is recognized as a key provider of food ingredients, with its international acclaimed food industry. For these reasons, the DIP added “**Future Food**” to the Target Patent Fast-Track initiative on 1 January 2024, consisting of 4 types of food: novel food, functional food, organic food, and medical food. At present, the number of participating applications is 9, and 8 applications have been granted registration. For both fields of innovation, the average turnaround time for a final decision is approximately 4 months for patents, which is within the stipulated 12-month timeframe; and for petty patents, the average turnaround time is approximately 1.5 months, which is within the stipulated 6-month timeframe, counted from the date the application is announced as participating application.





มิติที่ 2 การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

กรมทรัพย์สินทางปัญญา อยู่ระหว่างการเปลี่ยนผ่านเพื่อยกระดับเป็นองค์กรที่รองรับการพัฒนาเป็นรัฐบาลดิจิทัล (Digital Government) อย่างเต็มรูปแบบ มีเป้าหมายสำคัญ คือ การอำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนอย่างกว้างขวางและทั่วถึง และสามารถเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในเวลาเดียวกัน จึงได้พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยการนำนวัตกรรมปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) มาประยุกต์ใช้ได้แก่ ระบบการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search) และระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (AI Chatbot) เพื่อรองรับการใช้บริการของผู้รับบริการที่เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ให้สามารถเข้าถึงบริการต่างๆ ของกรมฯ ได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย

2nd Dimension – Digital technology-enabled IP services

The DIP is in the process of transitioning to become an organization that fully supports the development of a Digital Government, with a primary goal of widely and comprehensively facilitating public services and simultaneously increasing the efficiency of IP registration. Therefore, it has developed an information technology system, encompassing AI-powered Thai patent database search (AI Search) and Natural Language Processing-based information/consultation services system for patents and petty patents (AI Chatbot). The objective is to accommodate the increasing number of service users, enabling them to access the DIP's various services easily, conveniently, quickly, and cost-effectively.



ระบบการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรไทย ด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI Search)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้พัฒนาและเปิดใช้งานระบบสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรสำหรับงานตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร เมื่อเดือนธันวาคม 2565 สำหรับใช้อำนวยความสะดวกต่อการสืบค้นเอกสารและเปรียบเทียบข้อมูลเอกสารที่ปรากฏอยู่แล้ว โดยอาศัยเทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) เป็นเครื่องมือช่วยประเมินและวิเคราะห์ความเหมือนหรือคล้ายกันของการประดิษฐ์ที่ขอรับสิทธิบัตรกับการประดิษฐ์อื่นให้รวดเร็วมากยิ่งขึ้น ช่วยลดความผิดพลาดของการสืบค้นและลดระยะเวลาการทำงานของเจ้าหน้าที่ในการตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตร ปัจจุบันสำนักงานสิทธิบัตรต่างประเทศหลายแห่ง เช่น สำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น สำนักงานสิทธิบัตรสเปน สำนักงานสิทธิบัตรเกาหลีใต้ ได้เริ่มนำเทคโนโลยี AI มาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความรวดเร็วในการค้นหาข้อมูลสิทธิบัตร และอำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชนในการค้นหาข้อมูลสิทธิบัตร นอกจากนี้ ผู้ใช้งานยังสามารถนำข้อมูลสิทธิบัตรที่ได้จากการสืบค้นด้วย AI ไปใช้วิเคราะห์เพื่อคาดการณ์แนวโน้มเทคโนโลยี และใช้ประกอบการตัดสินใจ (decision making) ในการคิดค้นนวัตกรรมสำหรับพัฒนาสินค้าและบริการที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคได้ โดยในช่วงที่ผ่านมา มีผู้ใช้งานระบบ AI Search จำนวน 6,466 ครั้ง ในปี 2566 และจำนวน 7,581 ครั้ง ในปี 2567 ตามลำดับ

ระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้าน สิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการ ประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (AI Chatbot)

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดตัว “น้องตันคิด” เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2567 ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยออนไลน์ในการบริการข้อมูลและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาอื่นผ่านระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ ที่สามารถเรียนรู้เชิงบูรณาการระหว่างมนุษย์และคอมพิวเตอร์ให้สามารถจำลองบทสนทนาของมนุษย์และสื่อสารได้แบบเรียลไทม์ (Real Time) โดยใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) ในการโต้ตอบกับคู่สนทนา จุดเด่นของระบบ คือ ให้ข้อมูลความรู้เรื่องสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรรวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาประเภทอื่น ตรวจสอบสถานะ

AI-powered Thai patent database search (AI Search)

The DIP has developed and deployed patent database search tool for the examination patent and petty patent applications since December 2022. The tool facilitates prior art searches by using Artificial Intelligence (AI) technology to help determine whether the invention under the application is the same as or similar to existing inventions, while also minimizing errors and shortening examination time. This is consistent with the trend in other patent offices, such as those in Japan, Spain, and South Korea, where AI technology is utilized to enhance the efficiency and timeliness of patent searches and simplify patent information searching for the public. Moreover, users can use the information retrieved from AI searches for technology trend analysis and support decision-making in creating innovations for developing goods and services that meet consumer demands. The AI Search was used 6,466 times in 2023 and 7,581 times in 2024.



Natural Language Processing- based information/consultation services system for patents and petty patents (AI Chatbot)

The DIP launched “Nong Ton Kid” on 4 July 2024 as an online assistant for providing information and consultation on patents/petty patents and other IP through an automated chat system. This system utilizes human-computer learning to simulate real conversation and communicate in real-time. It employs AI and natural language processing (NLP) techniques to interact with users. Key functionalities include:

AI CHATBOT

ระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาเกี่ยวกับสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรและทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจร

- ✓ บริการ 24 ชั่วโมง
- ✓ ค้นหากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรวดเร็ว
- ✓ ตรวจสอบวันครบกำหนดชำระค่าธรรมเนียม
- ✓ ตรวจสอบสถานะคำขอได้ง่าย สะดวก รวดเร็ว
- ✓ ให้ข้อมูลการยื่นคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรครบถ้วน
- ✓ UPDATE ข่าวสาร และกิจกรรมสำคัญของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เปิดให้บริการตั้งแต่วันที่ 4 กรกฎาคม 2567

www.ipthailand.go.th Page Facebook : nsunrpylthangpinyunya Line Official : @dipthailand

คำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ตรวจสอบค่าธรรมเนียมรายปีของสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรด้วยเลขที่คำขอ ค้นหาข้อมูลกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ขอรับบริการสามารถใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมงผ่านช่องทาง Line Official, Facebook และ Webchat สำหรับอำนวยความสะดวกแก่ประชาชนให้สามารถติดต่อขอรับบริการข้อมูลและคำปรึกษาได้ครบถ้วน รวดเร็ว ทุกที่ ทุกเวลา ไม่จำกัดเฉพาะวันและเวลาราชการ นับว่าเป็นการพัฒนาบริการภาครัฐให้เบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียวที่ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ครบทุกมิติ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ใช้งาน ระบบ AI Chatbot นี้ยังมีความสามารถในการเรียนรู้จากพฤติกรรมของผู้ใช้งาน และปรับตัวได้อย่างต่อเนื่องเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการตอบกลับให้ดียิ่งขึ้น ปัจจุบันมีผู้ใช้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 2,492 ราย ข้อความสอบถามจำนวน 7,998 ข้อความ และผู้ใช้งานมีความพึงพอใจในการใช้ระบบร้อยละ 85 ตามลำดับ นับตั้งแต่เปิดให้บริการ

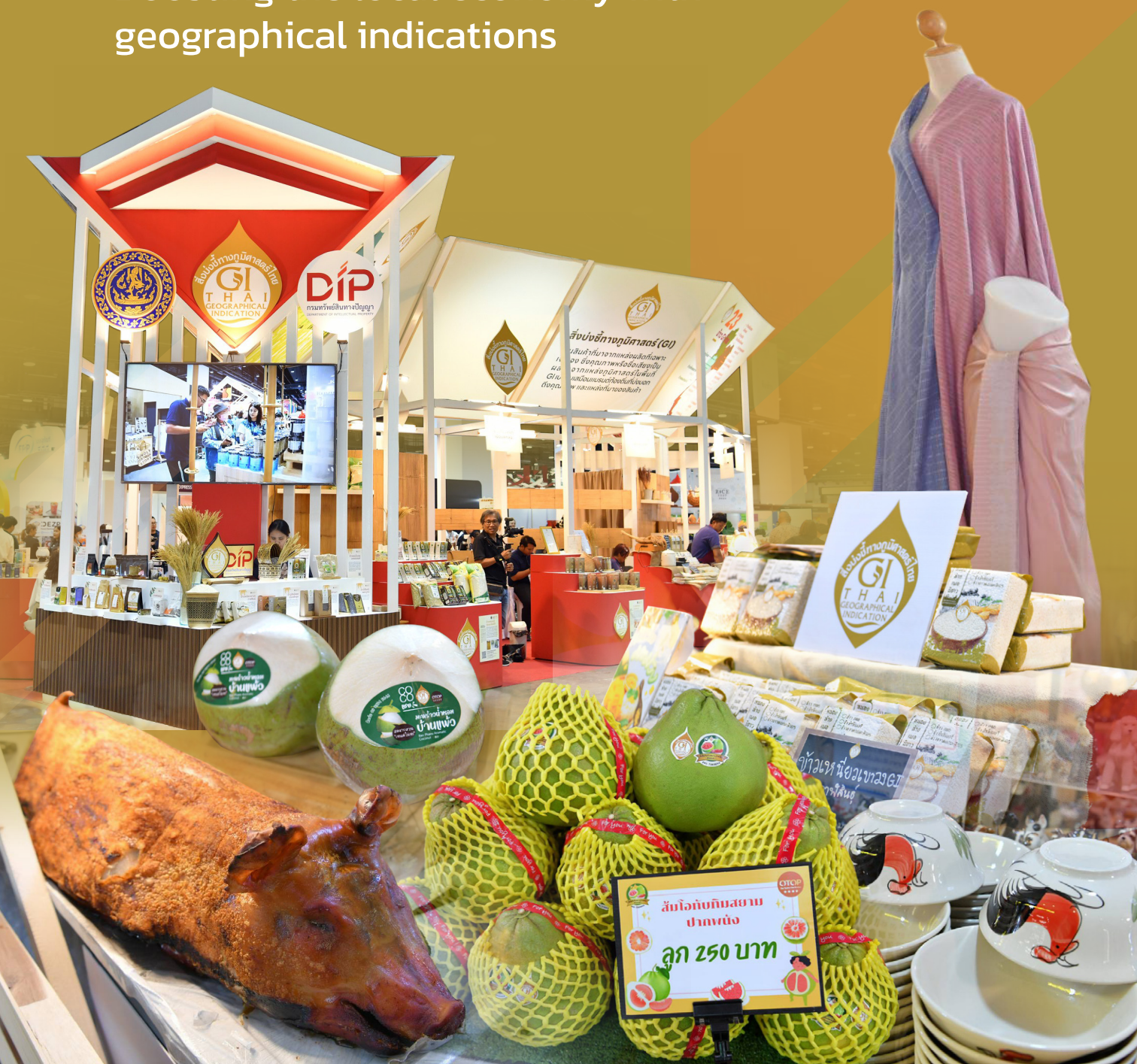
offering information on patents, petty patents and other IP; allowing users to track the status of patent and petty patent applications; enabling the checking of annual patent/petty patent fees with application numbers; and providing access to IP legislation. Available 24/7 through LINE Official, Facebook and Webchat, this system ensures that the public can access information and consultation services comprehensively and quickly, regardless of time or location. This initiative marks a significant step towards a one-stop government service model, enhancing accessibility and user experience. The AI Chatbot's ability to learn from user interactions and continuously refine its responses further improves service efficiency. To date, the system has served 2,492 users, processed 7,998 inquiries, and achieved an 85% user satisfaction rate.

จะเห็นได้ว่า การนำเทคโนโลยีสารสนเทศและระบบดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาระบบและกระบวนการจดทะเบียนสิทธิบัตรนั้น นอกจากจะช่วยให้เพิ่มประสิทธิภาพในการจดทะเบียน ช่วยอำนวยความสะดวกในการขอรับบริการ และยกระดับการคุ้มครองและปกป้องสิทธิในสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรแล้ว ยังเป็นจุดเริ่มต้นที่สำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ช่วยเพิ่มศักยภาพในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิตและการแข่งขันในตลาดเทคโนโลยีที่มีมูลค่าทางการตลาดสูงและมีบทบาทสำคัญต่อการดำรงชีวิตมากขึ้นในปัจจุบัน ตลอดจนยังเป็นเครื่องมือสำคัญในการขับเคลื่อนกลไกด้านเศรษฐกิจของประเทศที่จะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและการดำเนินธุรกิจด้วยนวัตกรรมได้อย่างเป็นรูปธรรม

It can be seen that integrating information technology and digital systems into patent registration process significantly enhances registration efficiency, streamlines access to services, and strengthens patent and petty patent protection. It is also fundamental in advancing an IP protection framework that stimulates innovation, production, and competitiveness within the high-value technology market, which plays an increasingly vital role in modern life. Moreover, it acts as a key tool for driving the country's economic progress, contributing to the enhancements in quality of life and business innovation.

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชน ด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

Boosting the local economy with
geographical indications



การขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา เป็นนโยบายที่รัฐบาลให้ความสำคัญ ด้วยเป็นกลไกช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับภาคธุรกิจของประเทศ และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทุกระดับสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างยั่งยืน อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมการค้าการลงทุนนำมาสู่การก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

Driving the country's economic development through intellectual property (IP) is a top priority for the government. This helps to create added value for goods and services, enhances the competitiveness of the country's business sector, and enables entrepreneurs at all levels to operate sustainably. Furthermore, it promotes trade and investment, supporting the country in its effort to escape the middle-income trap. The Department of Intellectual Property (DIP) serves as a key agency in enhancing economic development and boosting the country's competitiveness through IP.

“สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์” (Geographical Indication: GI) หรือที่เรียกสั้น ๆ ว่า **“GI”** เป็นหนึ่งในทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทสำคัญในการยกระดับสินค้าชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มและขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนของประเทศ นำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โดยการนำความได้เปรียบของสินค้าที่มีลักษณะเฉพาะที่เกิดจากแหล่งที่ตั้งทางภูมิศาสตร์มาส่งเสริมการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนยกระดับสินค้าเฉพาะถิ่นให้มีคุณภาพที่ได้รับการยอมรับทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและพัฒนาความยั่งยืนทางเศรษฐกิจในระดับชุมชน นำมาสู่การยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชนที่ดีขึ้น ส่งเสริมให้ชุมชนเข้มแข็ง และสร้างรายได้ได้อย่างยั่งยืน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จึงเป็นเครื่องมือที่ทรงพลังในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สร้างแบรนด์ให้กับชุมชน และส่งเสริมการส่งออก รวมถึงช่วยให้สินค้าที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นได้แสดงออกถึงเอกลักษณ์และคุณภาพที่เหนือกว่า ซึ่งจะช่วยเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและเพิ่มโอกาสทางการตลาด

Geographical indications, or GIs, are a type of IP which has a significant role in enhancing community products, generating added value, and propelling the nation's community economic development, resulting in a better quality of life and improved livelihoods for citizens. This is achieved by leveraging the advantages of geographically specific products to promote community economic development, elevating local products to gain recognition both domestically and internationally, which can create added value for products and foster economic sustainability at the community level, leading to an improved quality of life and well-being for the people, fostering community strength and generating sustainable income. Therefore, GIs serve as a powerful tool for adding value to goods, establishing community brands, and promoting exports. They also enable products with cultural value and local wisdom to showcase their unique identity and superior quality, thereby increasing product value and expanding market opportunities.

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงมุ่งมั่นดำเนินการส่งเสริมสินค้า GI ครอบคลุมในทุกมิติ ตั้งแต่การส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI โดยการลงพื้นที่ เพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับหลักเกณฑ์และเงื่อนไขในการขึ้นทะเบียน GI ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI โดยตรง ปัจจุบันมีสินค้า GI ขึ้นทะเบียนแล้ว 223 รายการ สร้างมูลค่าทางการตลาดให้แก่เศรษฐกิจประเทศกว่า 77,000 ล้านบาท

As a result, the DIP is committed to promoting GI products in all aspects; starting from **promoting the registration of GIs** by conducting on-site visits to provide knowledge and understanding of the criteria and conditions for GI registration to producers, entrepreneurs, and relevant agencies in the production area. At present, there are 223 registered GIs, generating over 77 billion baht in market value for the country's economy.



“Thailand Rice Fest 2024” และ “Thailand Coffee Fest Year End 2024”

การส่งเสริมการควบคุมคุณภาพสินค้า GI เพื่อรักษาคุณภาพและอัตลักษณ์ของสินค้า GI นำมาสู่การสร้างที่น่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภคและสร้างความยั่งยืนให้กับสินค้า โดยผู้ที่ผ่านการตรวจรับรองคุณภาพตามระบบดังกล่าว จะได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ที่เปรียบเสมือนเครื่องหมายที่รับประกันว่าสินค้านั้นผลิตได้มาตรฐานตามที่ได้ขึ้นทะเบียน GI ไว้ เป็นการสร้างความมั่นใจให้กับผู้บริโภค ว่าสินค้าที่ได้รับไปนั้นเป็นสินค้าดีมีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และมาจากแหล่งผลิตทางภูมิศาสตร์ที่ถูกต้อง ปัจจุบันสินค้า GI ไทยมีระบบควบคุมคุณภาพแล้ว จำนวน 182 สินค้า และมีผู้ได้รับอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยแล้วกว่า 39,000 ราย

การส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ทั้งในและต่างประเทศ เครือข่ายพันธมิตรในด้านต่างๆ ทั้งการขยายช่องทางการตลาดผ่านห้างสรรพสินค้าชั้นนำ การจัดกิจกรรม GI Market การจัด GI Pavilion ในงาน Thaifex – Anuga Asia การร่วมจัดกิจกรรมกับหน่วยงานเอกชนอย่าง The Cloud (งาน Thailand Coffee Fest Year End และ Thailand Rice Fest) บริษัท บีอีซี - มัลติมีเดีย จำกัด (งานแจ๊ซแซปเฟอ์) TOPs (งานจริงใจ มหานคร) ICON Siam (งาน Iconic Craft Coffee Expo) การขยายช่องทางจัดจำหน่ายออนไลน์ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

Promoting GI product quality control helps preserve the quality and distinctiveness of GI products, fostering consumer trust and ensuring product longevity. Those who pass the quality certification under this scheme will be authorized to use the Thai GI mark, which serves as a guarantee that the product adheres to the standard of the GI as registered, building confidence in consumers that the product is of quality, meets established criteria, and originates from the authentic geographical area. Currently, 182 Thai GI products are equipped with quality control systems, and over 39,000 entities have been authorized to use the Thai GI mark.

Promoting marketing channels for GI products both domestically and internationally is carried out by building networks of partners in various sectors, including expanding marketing channels through leading department stores, organizing GI Market events, hosting GI Pavilions at Thaifex – Anuga Asia, collaborating with private sector entities like The Cloud (Thailand Coffee Fest Year End and Thailand Rice Fest), BEC – Multimedia Company Limited



"GI Market 2025"

ให้กับสินค้า GI ให้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด การผลักดันสินค้า GI ให้เป็นวัตถุดิบในร้านอาหารระดับ ไฮน์ ไดรฟ์นึ่ง เพื่อยกระดับสินค้า GI จากชุมชนสู่สากล และเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้า GI ไทยในวงกว้าง และการส่งเสริมแหล่งผลิตสินค้า GI ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว เพื่อยกระดับแหล่งผลิตสินค้า GI ที่มีศักยภาพ สามารถพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เข้ามาเยี่ยมชม ตลอดจนเป็นการสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้กับนักท่องเที่ยว สามารถเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ GI ได้อีกทางหนึ่งด้วย



(Jaew Zab Fer event), TOPs (Jing Jai Mahanakhon event), ICON Siam (Iconic Craft Coffee Expo), expanding online distribution channels, developing product packaging for GI products to meet market demands, and promoting GI products as ingredients in fine dining restaurants. All of this helps to elevate GI products from local communities to the global stage and create widespread awareness of Thai GI products. Furthermore, promoting GI product production areas as tourist destinations to enhance the potential of GI production sites, enabling them to develop into tourist attractions that can draw both Thai and foreign tourists, thereby creating awareness of geographical indications for tourists and generating additional income for GI entrepreneurs.

กรมทรัพย์สินทางปัญญายังคงเดินหน้ารณรงค์ส่งเสริม และสนับสนุนสินค้า GI แบบครบวงจร เพื่อสร้างโอกาส และยกระดับสินค้าอัตลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชนสู่สินค้าระดับพรีเมียม ยกย่องคุณภาพชีวิตคนในชุมชน สร้างความเป็นอยู่ของพี่น้องประชาชนชาวไทยให้ดีขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยผลักดันให้เศรษฐกิจไทย เติบโตอย่างแข็งแกร่งและยั่งยืนต่อไป

The DIP remains committed to promoting and supporting GI products in all dimensions, aiming to create opportunities and transform local community products into premium products, thereby raising the standard of living for people in the community, improving the livelihoods of Thai people, and playing a vital role in fostering robust and sustainable growth for the Thai economy.

หมูแดง อีปโปแคระไทย

ต้นแบบแห่งการสร้างสรรค์ Soft Power ผ่านลิขสิทธิ์

Moo Deng, the Pygmy Hippo Leading the Way in
Soft Power Creation through Copyright



MOO DENG



รู้จักกับน้องหมูแดง ไอคอนแห่งชาติที่สร้างแรงบันดาลใจ

ในช่องทางออนไลน์ทั่วโลก “หมูแดง” อีปโปแคระประจำสวนสัตว์เปิดเขาเขียวในประเทศไทย ได้สร้างความประทับใจและดึงดูดใจผู้คนทั้งในประเทศและต่างประเทศ ด้วยรูปลักษณ์ที่น่ารัก และพฤติกรรมซุกซน ขี้เล่น หมูแดงไม่เพียงแต่เป็นขวัญใจของเด็กและผู้ใหญ่ในประเทศ แต่ยังคงกลายเป็นตัวแทนเผยแพร่ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของประเทศไทยที่มีอารมณีสัน แสดงถึงความมีเมตตาต่อสัตว์และความมีธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการสวนสัตว์ของไทย ทั้งยังกลายเป็นแหล่งสร้างแรงบันดาลใจเพื่อการสร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์ และสร้างมูลค่าในเชิงเศรษฐกิจจากงานสร้างสรรค์แก่ผู้คนเป็นวงกว้าง

ต่อยอดไปสู่งานลิขสิทธิ์

ความนิยมดังกล่าวเกิดขึ้นได้จากการมี “คาแรกเตอร์” (character) หมูแดงเป็นจุดเริ่มต้น โดยเฉพาะเมื่อตั้งข้อสังเกตว่า คาแรกเตอร์ที่มีต้นแบบจากสัตว์น่ารักมักจะได้รับความนิยมและดึงดูดมนุษย์ได้มากกว่า คาแรกเตอร์ประเภทอื่น ทั้งยังต่อยอดไปสู่สินค้าได้อย่างหลากหลาย เนื่องจากมีปัจจัยทางจิตวิทยา วัฒนธรรม และการออกแบบที่ทำให้คาแรกเตอร์เหล่านี้มีเสน่ห์มากขึ้น ได้แก่การที่มนุษย์มีแนวโน้มที่จะตอบสนองต่อสิ่งที่มีลักษณะคล้ายทารก (baby schema) เช่น ตาโต หัวกลม และร่างกายเล็ก ซึ่งพบในสัตว์บางชนิด เช่น แมว สุนัข และอีปโปแคระ ยกตัวอย่าง Hello Kitty, Pikachu และ Rilakkuma ล้วนใช้หลักการออกแบบที่อิงจาก baby schema ทั้งสิ้น เมื่อหมูแดงมีคุณลักษณะเหล่านี้อยู่แล้ว จึงทำให้ง่ายต่อการออกแบบต่อยอดและสร้างความนิยมและเป็นโอกาสในการสร้างความมั่งคั่งได้ หมูแดงได้กลายเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงานภาพวาด และภาพถ่ายซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ ตกแต่งบนผลิตภัณฑ์ต่างๆ อย่างหลากหลายจนนับไม่ถ้วน โดยผลิตภัณฑ์ที่มีผู้นิยมนำผลงานลิขสิทธิ์หมูแดงไปใช้ ตกแต่งมีตั้งแต่ เสื้อผ้า เครื่องแต่งกาย ไปจนถึงสิ่งของเครื่องใช้ต่างๆ เช่น แก้วเซรามิค แก้วเก็บอุณหภูมิ รวมถึงปลอกหมอน ปลอกยาดม เป็นต้น นอกจากนี้ ยังมีผลงานในรูปแบบที่จับต้องไม่ได้ ได้แก่ ผลงานเพลงที่ประพันธ์ขึ้นและเผยแพร่บนอินเทอร์เน็ต และสติ๊กเกอร์ LINE นอกจากนี้ ยังเป็นโอกาสในการสร้างสรรคงานลิขสิทธิ์ใหม่ๆ บนโลกออนไลน์จากเทรนด์ความนิยมในสัตว์น่ารักผ่านการสร้างสรรค์เนื้อหาลงบนแพลตฟอร์ม

Getting to know Moo Deng, an inspiring national icon

Throughout the online world, “Moo Deng,” the pygmy hippopotamus at Khao Kheow Open Zoo in Thailand, has captivated and charmed people both domestically and internationally with her adorable appearance and playful behavior. Moo Deng is not only a beloved favorite of people in the country, young and old, but has also come to represent Thailand’s humorous image and kindness towards animals, as well as good governance in the management of Thai zoos. Furthermore, she has become a source of inspiration for copyright creation and generating widespread economic value from creative works for many people.

Spurring the creation of copyright works

Moo Deng’s “character” serves as a springboard for her popularity. Characters based on adorable animals are inherently appealing to humans, often exceeding that of other character designs, and can readily translates into lucrative merchandise. This strong connection is underpinned by psychological, cultural, and design factors, notably the “baby schema” – the human attraction to infantile features like large eyes, round heads, and small bodies, prevalent in animals like cats, dogs, and pygmy hippos (as exemplified by Hello Kitty, Pikachu, and Rilakkuma). As Moo Deng naturally embodies these traits, it simplifies design adaptation, amplifying her popularity and paving the way for economic opportunities. Moo Deng has become an inspiration for a wealth of copyrighted artwork and photographs that appear on countless products from fashion to everyday essentials like mugs, tumblers, pillowcases, and inhaler sleeves. Moreover, intangible copyrighted creations, such as musical compositions created and shared online, and LINE



สื่อสังคมออนไลน์ต่าง ๆ เช่น Facebook X และ TikTok ซึ่งมีผู้ให้ความสนใจและเข้าถึงผู้คนจำนวนมากได้อย่างรวดเร็ว

ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์และ Soft Power

อย่างไรก็ดี การสร้างสรรค์ผลงานและจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์ข้างต้นอาจไม่เพียงพอต่อการสร้างความเคลื่อนไหวทางเศรษฐกิจขนาดใหญ่ได้อย่างต่อเนื่องสำหรับรัฐบาลที่มีพันธกิจในการสร้างความก้าวหน้าและการขยายโอกาสทางเศรษฐกิจแก่ประเทศในภาพรวม การส่งเสริมกระแสและคาแรกเตอร์ใหม่เป็นแนวทางที่น่าสนใจในการส่งเสริมเศรษฐกิจ โดย Hello Kitty ซึ่งมีที่มาจากแมวญี่ปุ่นทางลั่นนั้น ปัจจุบันมีมูลค่ารวมกว่าสามหมื่นสามพันล้านบาท ซึ่งมีที่มาจากการขายสินค้าหลากหลาย เช่น อุปกรณ์การเรียน เครื่องประดับแฟชั่น จนถึงสินค้าราคาแพง นอกจากนี้ คาแรกเตอร์ที่มีที่มาจากสัตว์ยังสามารถใช้เป็นมาสคอตของหน่วยงานหรือจังหวัดของไทย เช่น กรณีของคุมมะง ซึ่งเป็นมาสคอตหมีเพศผู้ ซึ่งสร้างโดยรัฐบาลท้องถิ่นของจังหวัดคุมาโมโตะ ประเทศญี่ปุ่น ซึ่งสามารถทำรายได้รวมจากการขายสินค้าที่มีคุมมะงเป็นมาสคอตได้กว่าสี่หมื่นเจ็ดพันล้านบาท ในปี 2562 เป็นต้น คาแรกเตอร์เหล่านี้นอกจากจะสร้างรายได้มหาศาลแล้ว ยังก่อให้เกิดการจ้างงานรวมถึงเป็นสื่อทางวัฒนธรรมซึ่งจะสร้างความชื่นชอบและชื่นชมต่อกับประเทศต้นทางได้เป็นอย่างดี และไทยเองก็มีศักยภาพได้ด้านการสร้างสรรค์อยู่แล้ว ปรากฏการณ์ใหม่จึงเป็นสัญญาณแห่งโอกาสในการขับเคลื่อนนโยบาย Soft Power และเป็นโอกาสในการขยายตลาดด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยที่ไม่ควรมองข้าม คาแรกเตอร์ “หมูแดง” มีศักยภาพในการต่อยอดสู่ Soft Power ผ่านงานลิขสิทธิ์ในหลากหลายมิติ เช่น การพัฒนา สื่อบันเทิง แอนิเมชัน เว็บตูน คลิปวิดีโอสั้น และงานดนตรีเพื่อสร้างการจดจำและขยายการรับรู้ สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า ของใช้ และของสะสม เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ การใช้หมูแดงเป็นมาสคอต หรือ การนำเข้าคอนเทนต์สู่ตลาดดิจิทัลระดับโลก การร่วมมือกับศิลปินไทย ทั้งนี้

การพัฒนาหมูแดงให้เป็นสัญลักษณ์ทางวัฒนธรรมสามารถเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในระดับนานาชาติ กระตุ้นเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และอาจทำให้หมูแดงกลายเป็นคาแรกเตอร์ระดับโลกที่เทียบเท่ากับ “คุมมะง” หรือ “Hello Kitty” ได้หากมีการพัฒนาอย่างเป็นระบบ



stickers, have also emerged. The broader trend of online fascination with cute animals has also fueled opportunities for new copyrighted works, which are created and shared on platforms like Facebook, X, and TikTok, with huge audience engagement.

Cultivating the creative economy and soft power

However, relying solely on the creation and distribution of these products may not yield a sustained, large scale economic impact. For the government, whose focus is on national development and economic expansion, promoting the “Moo Deng” phenomenon offers a compelling pathway. This is illustrated by the success of “Hello Kitty”, a character based on a Japanese bobtail cat with a current valuation exceeding thirty-three billion baht from diverse merchandise ranging from school supplies and fashion accessories to high-end products. Furthermore, animal-based characters can serve as mascots for government agencies or provinces, as seen with Kumamon, a male bear mascot created by Kumamoto Prefecture in Japan that generated over forty-seven billion baht in merchandise revenue in 2019. Beyond substantial revenue, these characters also create employment and cultural influence, fostering fondness and admiration towards their originating countries. Given Thailand’s existing creative potential, the “Moo Deng” phenomenon signals an opportunity to drive the soft power initiatives and expand Thailand’s creative economy market. The “Moo Deng” character has the potential to become soft power through diverse copyrighted works, such as entertainment media (animation, webtoons, short video clips, and music) to build recognition and awareness; fashion merchandise (clothing, everyday items, and collectibles) to generate economic value; the adoption of Moo Deng as a mascot; the introduction of content to the global digital market; and collaboration with Thai artists. Ultimately, strategically developing Moo Deng into a cultural symbol can enhance Thailand’s international image, stimulate the creative economy, and potentially position her as a globally recognized character on par with “Kumamon” and “Hello Kitty”.

ข้อสำคัญเกี่ยวกับลิขสิทธิ์

การนำคาแรกเตอร์ “หมูแดง” มาเป็นต้นแบบในการผลิตงานใดๆ จำเป็นต้องคำนึงถึงลิขสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอื่นที่เกี่ยวข้อง อาทิ เครื่องหมายการค้า โดยต้องกำหนดสิทธิความเป็นเจ้าของให้ชัดเจน โดยหากองค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ เป็นเจ้าของงานลิขสิทธิ์หมูแดง ก็ควรระบุสิทธิในการใช้หรือให้อนุญาตใช้ให้แน่นอน และควรมีแนวทางให้บริษัทต่างๆ ใช้คาแรกเตอร์ได้อย่างเป็นระบบ และมีการติดตามเพื่อป้องกันการผลิตสินค้าละเมิดสิทธิ อย่างไรก็ตาม ความสำเร็จของการคุ้มครองลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้า ครอบคลุมงานสร้างสรรค์ เช่น ภาพวาด แอนิเมชัน และโลโก้ แต่ไม่รวมถึงตัวสัตว์จริง ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทในการสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องแก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

Important notes about copyright

Utilizing the “Moo Deng” character as a basis for producing any work necessitates careful consideration of copyright and other related intellectual property rights, including trademarks. Establishing clear ownership is crucial. If the Zoological Park Organization of Thailand under the Royal Patronage holds the copyright to Moo Deng, the right to use or the authorization should be clearly defined. Furthermore, implementing systematic guidelines for businesses to utilize the character, along with robust monitoring against infringement, is also necessary. It is important to remember, however, that copyright and trademark protection extend to creative works like drawings, animation, and logos, but not to the actual animal. The Department of Intellectual Property plays a role in ensuring proper understanding among the relevant parties on these distinctions.



บทสรุป: หมูแดง ต้นแบบแห่งการสร้าง Soft Power ผ่านลิขสิทธิ์

“หมูแดง” ไม่ใช่เพียงสัตว์ขวัญใจมหาชน แต่ยังเป็นตัวอย่างที่โดดเด่นของการใช้ลิขสิทธิ์และคาแรกเตอร์ดีไซ์ในการสร้าง Soft Power ให้กับประเทศไทย บทเรียนจากปรากฏการณ์หมูแดงชี้ให้เห็นว่า การพัฒนาคาแรกเตอร์ที่แข็งแกร่งสามารถนำไปสู่โอกาสทางเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และนโยบายของประเทศ เช่นเดียวกับคาแรกเตอร์ดังระดับโลก “คุมะมง” และ “Hello Kitty” ซึ่งประสบความสำเร็จทั้งในเชิงพาณิชย์และการสร้างอัตลักษณ์ประเทศ และเชื่อว่าหากประเทศไทยสามารถส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของหมูแดงอย่างเป็นระบบ คาแรกเตอร์ “หมูแดง” นี้จะไม่เพียงแต่สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจมหาศาล แต่ยังสามารถนำไปสู่การพัฒนาคาแรกเตอร์อื่นๆ เพื่อสร้าง Soft Power และยกระดับศักยภาพของไทยในอุตสาหกรรมลิขสิทธิ์บนเวทีโลกได้อย่างยั่งยืน

Key takeaways: Moo Deng, leading the way in soft power creation through copyright

In conclusion, “Moo Deng” is more than just a beloved animal; she also represents a compelling case study on how copyright and character design can be harnessed to cultivate soft power for Thailand. The “Moo Deng” phenomenon underscores the potential of strong character development to unlock economic, cultural, and policy advantages for the country, mirroring the global success of characters like “Kumamon” and “Hello Kitty” in both commercial success and national branding. Looking ahead, with a strategic approach to promoting and protecting the intellectual property of the Moo Deng, this character has the potential not only to generate substantial economic returns but also to serve as a catalyst for developing other impactful characters, thus sustainably elevating Thailand’s soft power and its capabilities within the international copyright industry.

งบแสดงฐานะการเงิน Financial Statement

ณ วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2567 As of 30 September 2024

บาท (Baht)

สินทรัพย์ Assets

สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	31,010,689.72
ลูกหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts receivable and subsidies	23,950.00
ลูกหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term receivables	1,400,129.68
วัสดุคงเหลือ Inventories	582,422.84
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น Other Current Assets	1,131,561.64
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total current assets	34,148,753.88

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Fixed assets

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ - สุทธิ Property, Plants and Equipment - Net	112,743,336.75
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน - สุทธิ Intangible assets - Net	116,391,184.40
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total fixed assets	229,134,521.15

รวมสินทรัพย์ Total assets

263,283,275.03

หนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ / ส่วนทุน Liabilities and Net Assets/Equity

หนี้สิน Liabilities

หนี้สินหมุนเวียน Current liabilities

เจ้าหนี้การค้า Trade payables	38,186,839.02
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	2,913,520.08
เจ้าหนี้อื่นระยะสั้น Other short-term payables	3,025,767.28
เงินรับฝากระยะสั้น Short-term deposits	9,873,218.82
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities	1,713,623.90
รวมหนี้สินหมุนเวียน Total current liabilities	55,712,969.10

หนี้สินไม่หมุนเวียน Non-current liabilities

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	355,541.47
เงินอุดหนุนจากรัฐบาลระยะยาว Long-term cash advance from government	1,000,000.00
เงินรับฝากระยะยาว Long-term deposits	3,076,598.50
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน Total non-current liabilities	4,432,139.97

รวมหนี้สิน Total liabilities

60,145,109.07

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Net assets/Capital

ทุน Capital	17,206,087.24
รายได้สูง/ต่ำ กว่าค่าใช้จ่ายสะสม Surplus/deficit of income after accumulated expenses	185,932,078.72

รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Net assets/Capital

203,138,165.96

รวมหนี้สินและสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Liabilities and Net assets/capital

263,283,275.03

งบแสดงผลการดำเนินงานทางการเงิน

Financial Statement Indicating Work Operation

สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2567 At the end of financial Year 30 September 2024

บาท (Baht)

รายได้ Revenues

รายได้จากงบประมาณ Budget revenues	483,375,754.77
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Revenues from sales of goods and services	36,786.00
รายได้จากการอุดหนุนจากหน่วยงานภาครัฐ Revenue from Government Subsidies	2,003,249.71
รายได้จากการอุดหนุนอื่นและบริจาค Revenues from subsidies and donations	700,447.05
รายได้อื่น Other Income	11,274,060.00

รวมรายได้ Total income

497,390,297.53

ค่าใช้จ่าย Expenses

ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel expense	219,771,922.66
ค่าบำเหน็จบำนาญ Gratuities and pensions	59,400,230.45
ค่าตอบแทน Remuneration	2,944,783.00
ค่าใช้จ่ายอื่น Overhead expenses	167,550,951.95
ค่าวัสดุ Supplies	6,740,672.52
ค่าสาธารณูปโภค Utility expenses	11,996,292.02
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and amortization	78,523,733.07
ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	43,190.78

รวมค่าใช้จ่าย Total expense

546,971,776.45

รายได้สุทธิ/ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Surplus/deficit of income after net expenses

(49,581,478.92)



งบประมาณรายจ่ายประจำปี

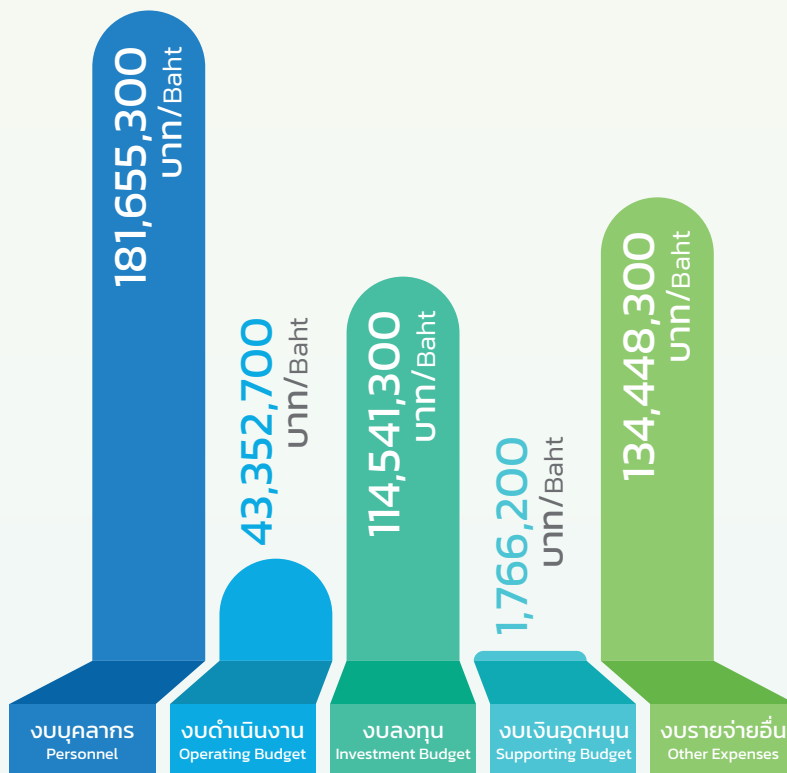
Budget

พ.ศ. 2567

A.D. 2024

475,763,800

บาท/Baht



รายได้ Revenue

พ.ศ. 2567
A.D. 2024

1,087.133
ล้านบาท/Million Baht

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

	ค่าธรรมเนียม การจดทะเบียน Registration Fee	ค่าธรรมเนียม หนังสือราชการ และอื่นๆ Official documents fee and Others	รวม Total
พ.ศ. 2563 A.D. 2020	908.683	0.303	908.986
พ.ศ. 2564 A.D. 2021	890.510	0.297	890.807
พ.ศ. 2565 A.D. 2022	1,023.943	0.195	1,024.138
พ.ศ. 2566 A.D. 2023	1,097.156	0.198	1,097.354

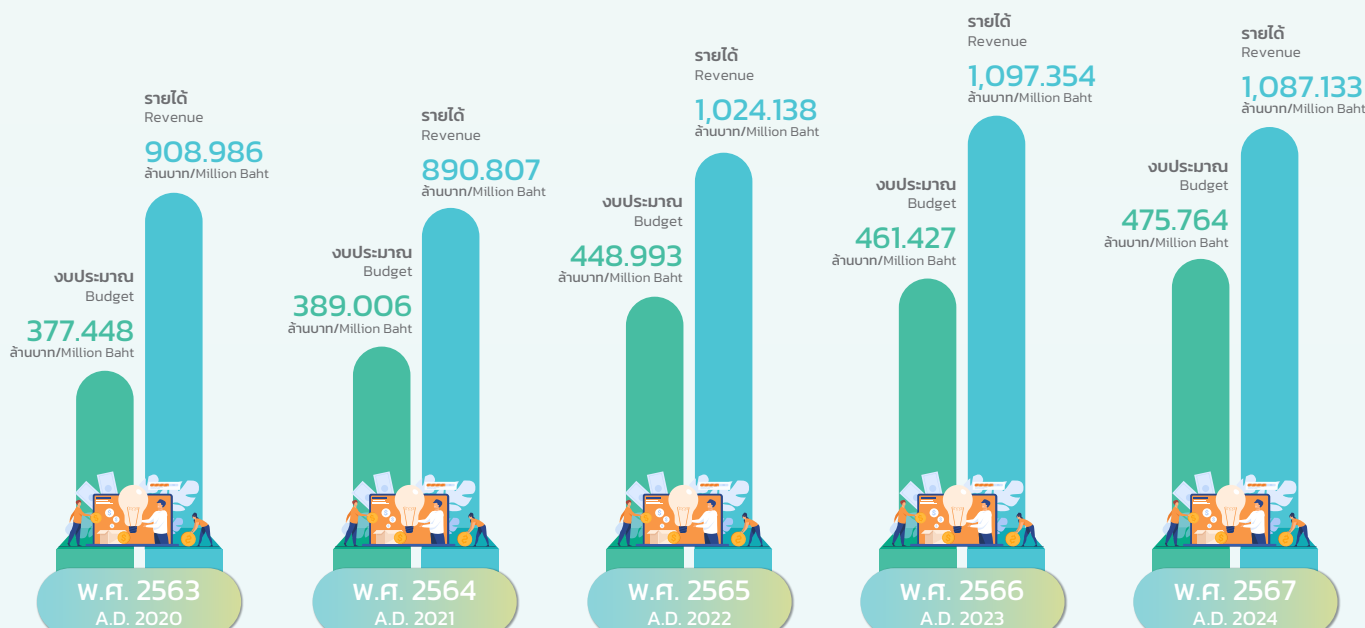
1,086.620
ล้านบาท/Million Baht

0.513
ล้านบาท/Million Baht

ค่าธรรมเนียม
การจดทะเบียน
Registration Fee

ค่าธรรมเนียม
หนังสือราชการ
และอื่นๆ
Official documents
fee and Others

รายได้เปรียบเทียบกับงบประมาณ Revenue & Budget



สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนสิทธิบัตร

Statistics of Patent Application and Grant

จำนวน : คำขอ Unit : Number



จำนวนการยื่นขอ Application

สิทธิบัตร
การประดิษฐ์
Invention

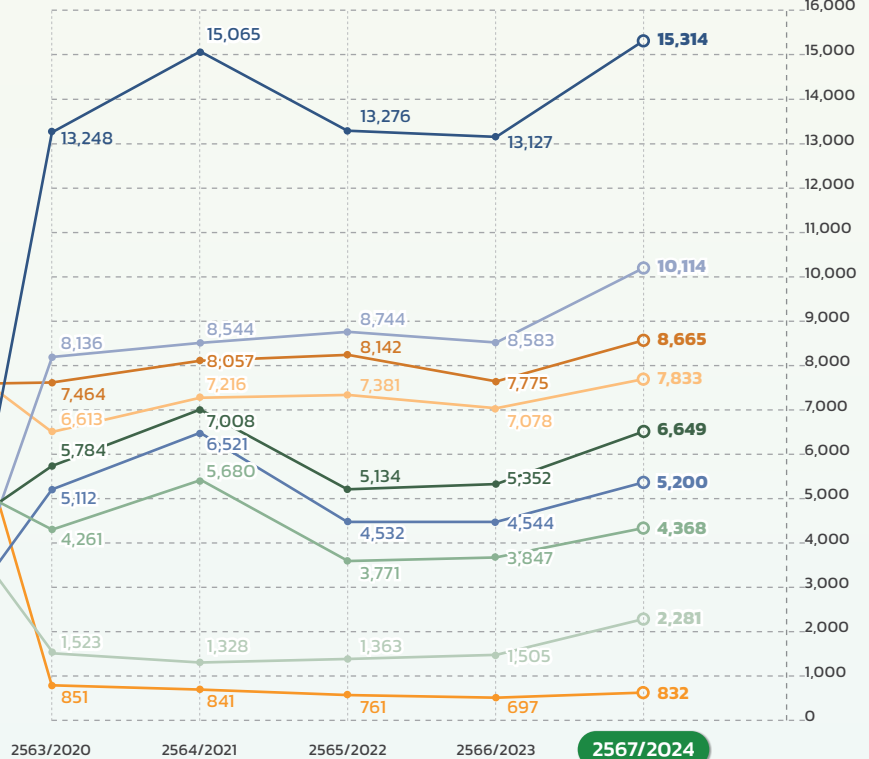
ไทย Thai
ต่างชาติ Foreigner
รวม Total

สิทธิบัตร
การออกแบบ
ผลิตภัณฑ์
Design

ไทย Thai
ต่างชาติ Foreigner
รวม Total

สิทธิบัตรรวม
Total Patent

ไทย Thai
ต่างชาติ Foreigner
รวม Total



วันที่ข้อมูล: 23 มกราคม 2568

จำนวน : คำขอ Unit : Number



จำนวนการจดทะเบียน Grant

สิทธิบัตร
การประดิษฐ์
Invention

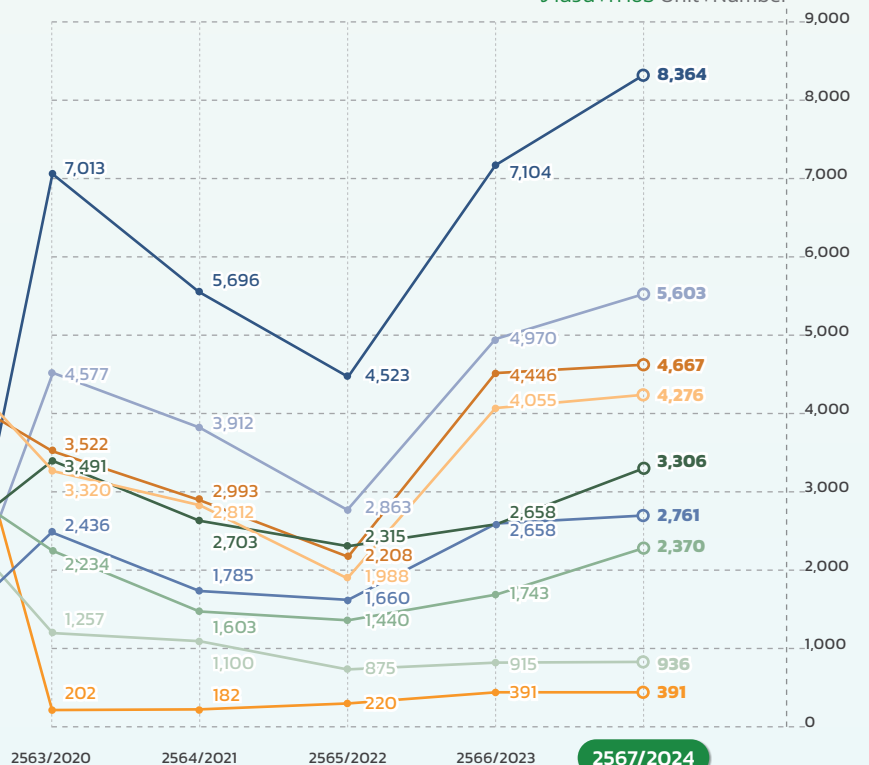
ไทย Thai
ต่างชาติ Foreigner
รวม Total

สิทธิบัตร
การออกแบบ
ผลิตภัณฑ์
Design

ไทย Thai
ต่างชาติ Foreigner
รวม Total

สิทธิบัตรรวม
Total Patent

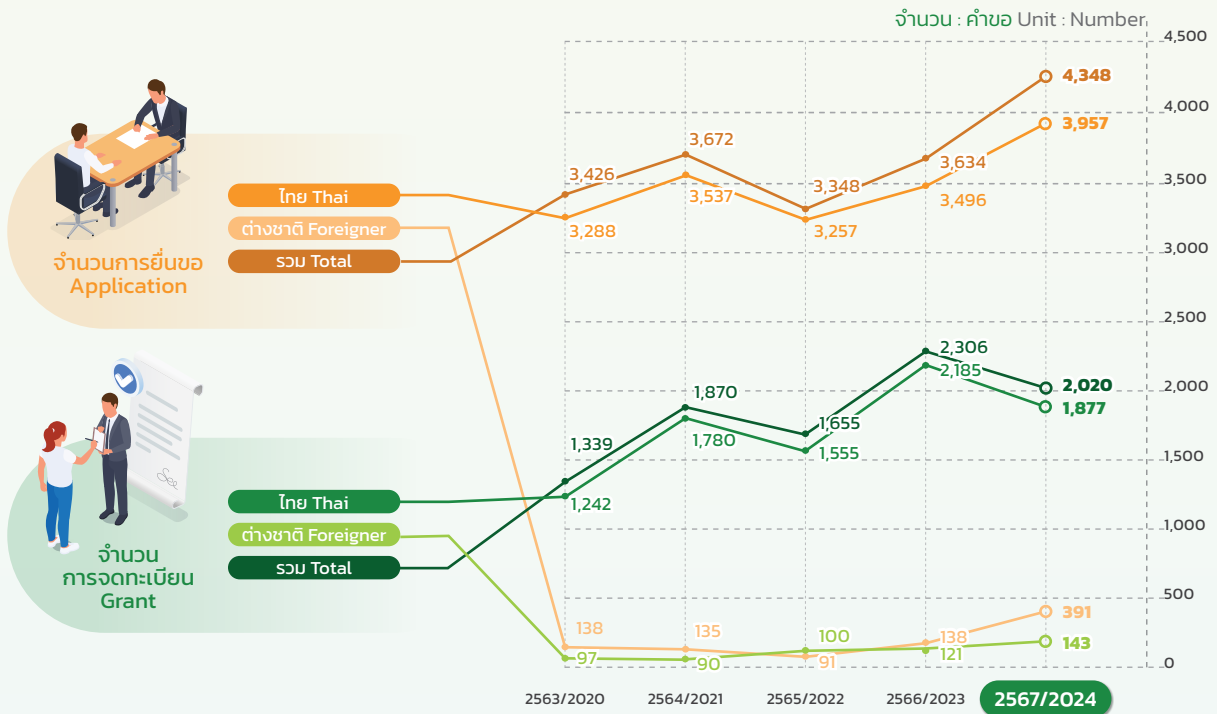
ไทย Thai
ต่างชาติ Foreigner
รวม Total



วันที่ข้อมูล: 23 มกราคม 2568

สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร

Statistics of Petty Patent Application and Grant



ต่างประเทศ
Foreigner
391 คำขอ/Unit



ไทย Thai
3,957 คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นขอ
Application

รวม/Total
4,348

พ.ศ. 2567
A.D. 2024

ต่างประเทศ
Foreigner
143 คำขอ/Unit

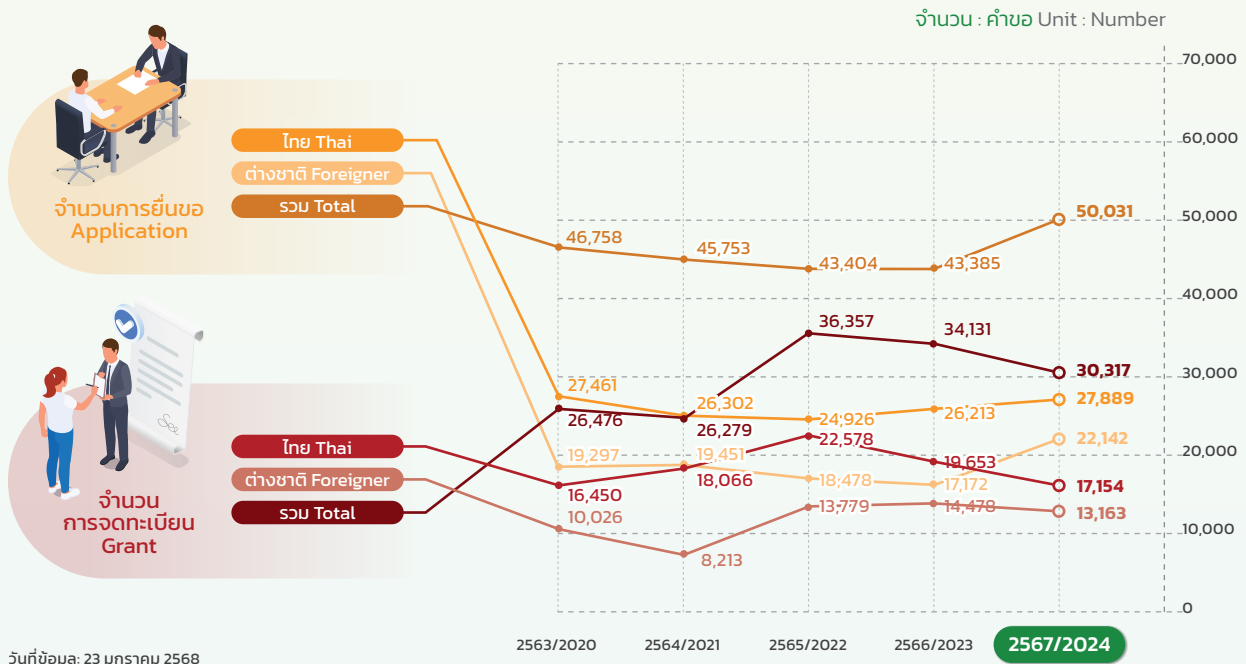


ไทย Thai
1,877 คำขอ/Unit

จำนวนการจดทะเบียน
Grant

รวม/Total
2,020

สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า Statistics of Trademark Application and Registration



พ.ศ. 2567
A.D. 2024

ต่างประเทศ
Foreigner
22,142
คำขอ/Unit



ไทย Thai
27,889
คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นขอ
Application

รวม/Total
50,031

ต่างประเทศ
Foreigner
13,163
คำขอ/Unit



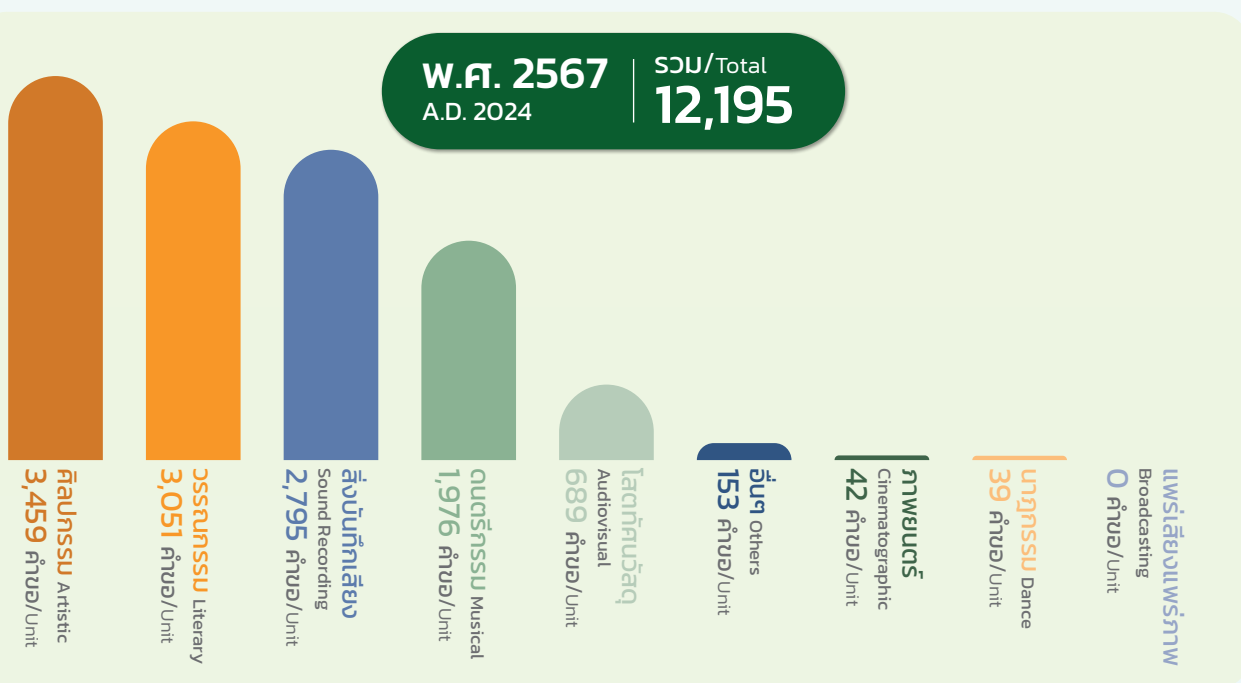
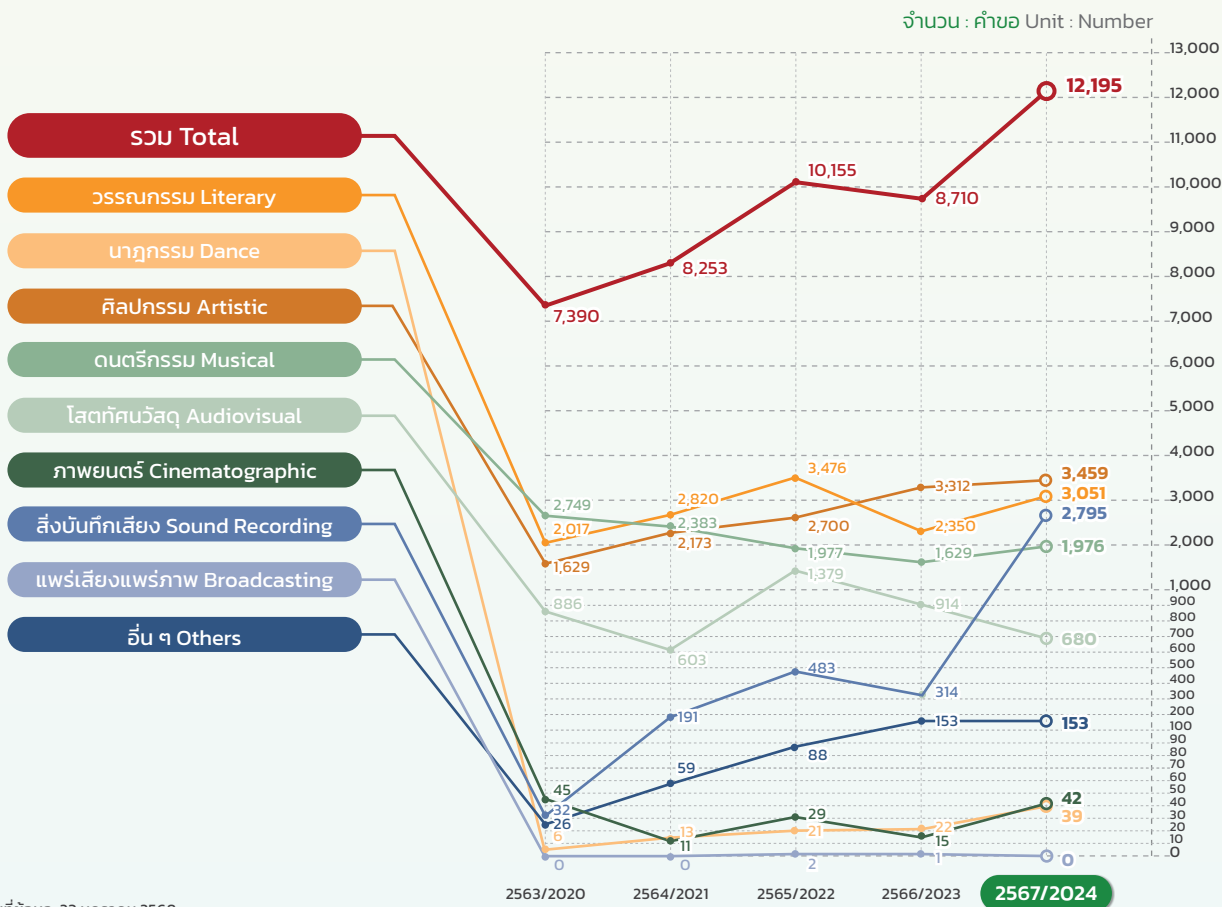
ไทย Thai
17,154
คำขอ/Unit

จำนวนการจดทะเบียน
Grant

รวม/Total
30,317

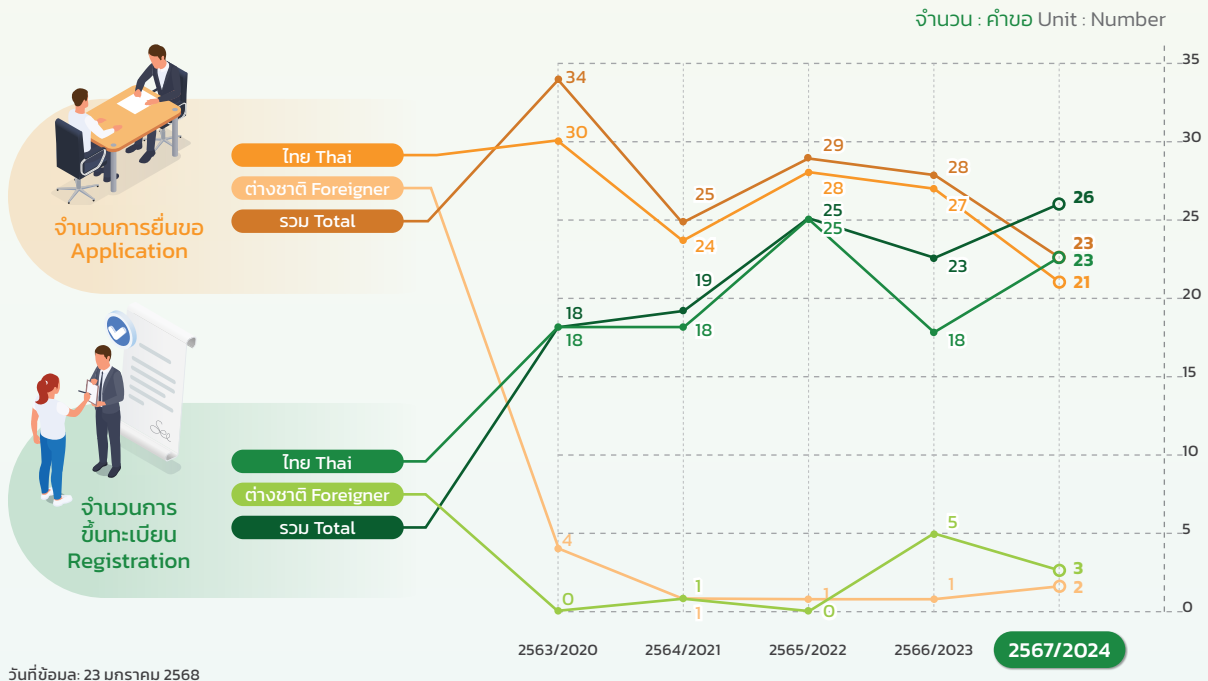
สถิติการจดแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

Statistics of Copyrights Notification classified by Work



สถิติการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน และจำนวนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

Statistics of the Application and Registration of Geographical Indication



พ.ศ. 2567
A.D. 2024

ต่างประเทศ
Foreigner
2 คำขอ/Unit



ไทย Thai
21 คำขอ/Unit

จำนวนการยื่นคำขอ
Application

รวม/Total
23

ต่างประเทศ
Foreigner
3 คำขอ/Unit



ไทย Thai
23 คำขอ/Unit

จำนวนการขึ้นทะเบียน
Registration

รวม/Total
26



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
Department of Intellectual Property
Ministry of Commerce, THAILAND

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
563 Nonthaburi Rd., Bang Krasor, Muang, Nonthaburi 11000, THAILAND
www.ipthailand.go.th Hotline 1368



www.ipthailand.go.th

 facebook.com/ipthailand

 ipthailand.go.th