

คำวินิจฉัยอุทธรณ์

ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
พ.ศ.2567 เล่มที่ 3



สารบัญ
คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
พ.ศ.2567 เล่ม 3

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
201/2567	THE ROCK CHICK	1
202/2567	THE VINTAGE VAMP	5
203/2567	THE VINTAGE VAMP	8
204/2567		11
205/2567	VIPKID	16
206/2567	VIPKID	20
207/2567	VIPKID	24
208/2567	SHARE KOREAN FLAVOR	28
209/2567	SHARE KOREAN FLAVOR	31
210/2567		34
211/2567		43
212/2567		52

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
213/2567		58
214/2567	FIRST NIGHT	64
215/2567	LA FABRIQUE DU TEMPS	67
216/2567	BizChannel@CIMB	70
217/2567	BizChannel@CIMB	77
218/2567	เป่าตุง กรุงเทพฯ	83
219/2567		85
220/2567		88
221/2567		92
222/2567	MΦNSTER ENERGY ULTRA	96
223/2567	MΦNSTER ENERGY ULTRA	99
224/2567	Children of the discordance	102

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
225/2567		104
226/2567		107
227/2567		111
228/2567		113
249/2567	ECHO	116
250/2567	ECHO	120
251/2567	ECHO	123
252/2567	ECHO	130
253/2567	ECHO	132
254/2567	ECHO LINK	135
255/2567	ECHO LINK	139
256/2567	ECHO LINK	142
257/2567	ECHO LINK	152
258/2567	ECHO LINK	155

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
259/2567	ECHO CONNECT	159
260/2567	ECHO CONNECT	162
261/2567	ECHO CONNECT	165
262/2567	ECHO SPOT	169
263/2567	ECHO SPOT	174
264/2567	ECHO SPOT	178
265/2567	ECHO SPOT	182
266/2567	ECHO SPOT	192
267/2567	ECHO PLUS	194
268/2567	ECHO PLUS	200
269/2567	ECHO PLUS	204
270/2567	ECHO PLUS	209
271/2567	ECHO PLUS	217
272/2567	ECHO INPUT	219
273/2567	ECHO INPUT	224
274/2567	ECHO INPUT	228
275/2567	ECHO INPUT	250
276/2567	ECHO INPUT	253
277/2567	ECHO SUB	256
278/2567	ECHO SUB	261

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
279/2567	ECHO SUB	265
280/2567	ECHO SUB	287
281/2567	ECHO SUB	290
282/2567	ECHO FLEX	294
283/2567	ECHO AUTO	299
284/2567	ECHO AUTO	303
285/2567	ECHO AUTO	318
286/2567	ECHO AUTO	321
287/2567	钉钉	328
288/2567	钉钉	332
289/2567	钉钉	336
290/2567	钉钉	340
291/2567	钉钉	345
292/2567	钉钉	349
293/2567	钉钉	353
294/2567	钉钉	357

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
295/2567	DINGTALK	362
296/2567	DINGTALK	366
297/2567	DINGTALK	370
298/2567	DINGTALK	373
299/2567	DINGTALK	376
300/2567	DINGTALK	380



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 201/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า THE ROCK CHICK (คำขอเลขที่ 190121446)

ไอล์สตาร์ร โฮลดิ้งส์ ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหราชอาณาจักรบริเตน

ใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า THE ROCK CHICK เพื่อใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้า(ความงาม) บริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์เพื่อการดูแลรักษาความงาม การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพและควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่งทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลรักษาความงาม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190121446

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมัน คำว่า CHICK ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เพราะเป็นสิ่งสามัญในการค้าขาย ตามประกาศนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ 1/2559 เรื่อง การกำหนดสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขาย ฉบับลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 กันยายน 2563

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า THE ROCK CHICK

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ภาคส่วนคำว่า CHICK ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary แปลว่า ลูกไก่ หญิงสาว (แสดง) เมื่อพิจารณาประกอบประกาศนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่ 1/2559 เรื่อง การกำหนดสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขาย สำหรับบริการจำพวก 44 รายการบริการ สินค้าหรือบริการทุกอย่างในแต่ละจำพวก แล้ว สิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขายคือ เสียงที่ใช้กันแล้วทั่วไปโดยสุจริตสำหรับสินค้า การประกอบการค้า หรือการบริการ ดังนั้นการที่ผู้อุทธรณ์นำคำว่า CHICK ซึ่งเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรม แปลว่า ลูกไก่ หญิงสาว (แสดง) มาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้า (ความงาม) บริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์เพื่อการดูแลรักษาด้านความงาม การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพและควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่งทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง บริการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลความงาม ยังไม่นับว่าเป็นสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขาย ตามประกาศนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ 1/2559 เรื่อง การกำหนดสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขาย ฉบับลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559

แต่เนื่องจากเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า THE ROCK CHICK รายนี้

ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า THE แปลว่า นี่ นั่น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า ROCK แปลว่า a type of popular music with a strong, loud beat that is usually played with electric guitars and drums (เป็นหนึ่งในแนวดนตรีที่เป็นที่นิยม มีจังหวะที่รุนแรงและเสียงดัง โดยปกติจะเล่นด้วยกีตาร์ไฟฟ้าและกลอง) ส่วนคำว่า CHICK แปลว่า หญิงสาว (คำแสดง) ประกอบกับพจนานุกรมออนไลน์ Collin dictionary คำว่า ROCK CHICK แปลว่า (informal) a girl or woman who likes rock music and dresses in a typical rock-and-roll style (เด็กสาวหรือผู้หญิงที่ชอบดนตรีร็อกและแต่งกายแนวร็อกแอนด์โรล (คำไม่เป็นทางการ) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า หญิงสาวที่นิยมในแฟชั่นและดนตรีแนวเพลงร็อก เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้า (ความงาม) บริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์เพื่อการดูแลรักษาด้านความงาม

/การทำทรีทเมนต์

การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพและควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่งทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง บริการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลความงาม ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ทำให้ดูสวยงามแบบสาวร็อค นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาผู้ותרณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์คำว่า

THE ROCK CHICK

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า THE แปลว่า นี่ นั่น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า ROCK แปลว่า a type of popular music with a strong, loud beat that is usually played with electric guitars and drums (เป็นหนึ่งในแนวดนตรีที่เป็นที่นิยมมีจังหวะที่รุนแรงและเสียงดัง โดยปกติจะเล่นด้วยกีตาร์ไฟฟ้าและกลอง) ส่วนคำว่า CHICK แปลว่า หญิงสาว (คำแสลง) ประกอบกับพจนานุกรมออนไลน์ Collin dictionary คำว่า ROCK CHICK แปลว่า (informal) a girl or woman who likes rock music and dresses in a typical rock-and-roll style (เด็กสาวหรือผู้หญิงที่ชอบดนตรีร็อคและแต่งกายแนวร็อคแอนด์โรล (คำไม่เป็นทางการ) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า หญิงสาวที่นิยมในแฟชั่นและดนตรีแนวเพลงร็อค เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้า (ความงาม) บริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์เพื่อการดูแลรักษาด้านความงาม การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพและควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่งทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง บริการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลความงาม ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ทำให้ดูสวยงามแบบสาวร็อค นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนออันได้แก่ สำเนาบทความ ไม่ต้องพรีออเดอร์แล้ว CHARLOTTE TILBURY แลนด์ในไทย เปิดแฟล็กชิพส์โตร์แห่งแรกในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ แสดงถึงการเข้ามาดำเนินกิจการของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทย สำเนาหลักฐานการโฆษณาสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายคำว่า THE ROCK CHICK บนหน้าเว็บไซต์ต่างๆ ได้แก่ www.Charlotte-tilbury.com www.vogue.co.uk www.irichexaminer.com www.thailandtattler.com และ www.lofficielthailand.com รวมถึงผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น Instagram และ youtube นั้น เห็นว่าหลักฐานดังกล่าวเป็นหลักฐานที่แสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์กิจการของผู้อุทธรณ์และหลักฐานที่แสดงถึงการใช้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนนั้นเป็นหลักฐานที่ไม่ปรากฏระยะเวลาการใช้อย่างต่อเนื่อง จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรจนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์ได้อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมายที่ได้รับจดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และสำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติ

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่ 190121446



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 202/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า THE VINTAGE VAMP (คำขอเลขที่ 190121451)

ไอล์สตาร์ร โฮลดีนส์ ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหราชอาณาจักรบริเตน

ใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า THE VINTAGE VAMP เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า โลชั่นปรับสภาพผิวก่อนแต่งหน้า ครีมทารองพื้น แป้งทารองพื้น ครีมคอนซีลเลอร์ ครีมใช้ทาเน้นเพื่อความงามบนผิว แป้งปรับโทนสีผิวเป็นสีบรอนซ์ใช้แต่งหน้า ครีมทาผิวหน้า แป้งทาแก้ม มาสคาร่าอายแชโดว์ อายไลน์เนอร์ ลิปสติก ลิปกลอส ดินสอเขียนคิ้ว สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผิว มอยส์เจอไรเซอร์บำรุงผิว สารที่เตรียมขึ้นใช้ดูแลความงาม สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผิวกาย สารที่เตรียมขึ้นใช้ล้างเครื่องสำอาง มาส์กเสริมสวย ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า น้ำหอม สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190121451

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน ตามมาตรา 6 เพราะคำว่า THE VINTAGE VAMP สื่อความหมายได้ว่า ผู้หญิงที่ดึงดูดชายด้วยเสน่ห์แนวโบราณ เมื่อนำมาใช้กับสินค้ายื่นขอจดทะเบียน นับเป็นคำบรรยาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 กันยายน 2563

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า THE VINTAGE VAMP

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า THE แปลว่า นี่ นั่น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า vamp ตามพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary UNABRIDGED แปลว่า a woman who uses her charm or wiles to seduce and exploit men (ผู้หญิงที่ใช้เสน่ห์หรือเล่ห์เหลี่ยมของตนในการยั่ววนและหาประโยชน์จากผู้ชาย) ส่วนคำว่า Vintage ตามพจนานุกรม Cambridge Dictionary แปลว่า use to describe clothing, jewellery, etc. that is not new, especially when it is a good example of a style from the past (ใช้ในการบรรยายเสื้อผ้า อัญมณี และอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นตัวอย่างที่ดีของสไตล์ย้อนยุค) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผู้หญิงสไตล์วินเทจที่มีเสน่ห์ยั่ววน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า โลชั่นปรับสภาพผิวก่อนแต่งหน้า ครีมทารองพื้น แป้งทารองพื้น ครีมคอนซิลเลอร์ ครีมใช้ทาเน้นเพื่อความงามบนผิว แป้งปรับโทนสีผิวเป็นสีบรอนซ์ใช้แต่งหน้า ครีมทาผิวหน้า แป้งทาแก้ม มาสคาร่าอายแชโดว์อายไลน์เนอร์ลิปสติกลิปกลอสดินสอเขียนคิ้ว สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผิว มอยส์เจอไรเซอร์บำรุงผิว สารที่เตรียมขึ้นใช้ดูแลความงาม สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผิวกาย สารที่เตรียมขึ้นใช้ล้างเครื่องสำอาง มาสก์เสริมสวย ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า น้ำหอม สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผม ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องสำอางที่ใช้แล้วทำให้สวยงามมีเสน่ห์ยั่ววน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

THE VINTAGE VAMP

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า THE แปลว่า นี่ นั่น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า vamp ตามพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary UNABRIDGED แปลว่า a woman who uses her charm or wiles to seduce and exploit men (ผู้หญิงที่ใช้เสน่ห์หรือเล่ห์เหลี่ยมของตนในการยั่ววนและหาประโยชน์จากผู้ชาย)

/ส่วนคำว่า

ส่วนคำว่า Vintage ตามพจนานุกรม Cambridge Dictionary แปลว่า use to describe clothing, jewellery, etc. that is not new, especially when it is a good example of a style from the past (ใช้ในการบรรยายเสื้อผ้า อัญมณี และอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นตัวอย่างที่ดีของสไตล์ย้อนยุค) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผู้หญิงสไตล์วินเทจที่มีเสน่ห์เย้ายวน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้าโลชั่นปรับสภาพผิวก่อนแต่งหน้า ครีมทารองพื้น แป้งทารองพื้น ครีมคอนซีลเลอร์ ครีมใช้ทาเน้นเพื่อความงามบนผิว แป้งปรับโทนสีผิวเป็นสีบรอนซ์ใช้แต่งหน้า ครีมทาผิวหน้า แป้งทาแก้ม มาสคาร่า อายแชโดว์ อายไลน์เนอร์ ลิปสติก ลิปกลอส ดินสอเขียนคิ้ว สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผิว มอยส์เจอไรเซอร์บำรุงผิว สารที่เตรียมขึ้นใช้ดูแลความงาม สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผิวกาย สารที่เตรียมขึ้นใช้ล้างเครื่องสำอาง มาส์กเสริมสวย ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า น้ำหอม สารที่เตรียมขึ้นใช้ถนอมผม ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องสำอางที่ใช้แล้วทำให้สวยงามมีเสน่ห์เย้ายวน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกานั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวนำข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายของผู้ותרณ์ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 190121451



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 203/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า THE VINTAGE VAMP (คำขอเลขที่ 190121452)

ไอล์สตาร์ โฮลดิ้งส์ ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหราชอาณาจักรบริเตน

ใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า THE VINTAGE VAMP เพื่อใช้กับบริการ จำพวก 44 รายการบริการ บริการของช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้าบริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแล ด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์ เพื่อการดูแลรักษาความงาม การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพ และ ควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่ง ทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวเครื่องสำอาง บริการให้ คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลรักษาความงาม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190121452

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับ จดทะเบียน ตามมาตรา 6 เพราะคำว่า THE VINTAGE VAMP สื่อความหมายได้ว่า ผู้หญิงที่ดึงดูดชายด้วย เส้นผมแนวโบราณ เมื่อนำมาใช้กับบริการยื่นขอจดทะเบียน นับเป็นคำบรรยาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 กันยายน 2563

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า THE VINTAGE VAMP

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า THE แปลว่า นี้นั้น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า vamp ตามพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary UNABRIDGED แปลว่า a woman who uses her charm or wiles to seduce and exploit men (ผู้หญิงที่ใช้เสน่ห์หรือเล่ห์เหลี่ยมของตนในการยั่ววนและหาประโยชน์จากผู้ชาย) ส่วนคำว่า Vintage ตามพจนานุกรม Cambridge Dictionary แปลว่า use to describe clothing, jewellery, etc. that is not new, especially when it is a good example of a style from the past (ใช้ในการบรรยายเสื้อผ้า อัญมณี และอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นตัวอย่างที่ดีของสไตล์ย้อนยุค) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผู้หญิงสไตล์วินเทจที่มีเสน่ห์เย้ายวน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้า (ความงาม) บริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์เพื่อการดูแลรักษา ด้านความงาม การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพและควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่งทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง บริการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลความงาม ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ทำให้สวยงามมีเสน่ห์เย้ายวน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าว ภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

THE VINTAGE VAMP

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า THE แปลว่า นี้นั้น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า vamp ตามพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary UNABRIDGED แปลว่า a woman who uses her charm or wiles to seduce and exploit men (ผู้หญิงที่ใช้เสน่ห์หรือเล่ห์เหลี่ยมของตนในการยั่ววนและหาประโยชน์จากผู้ชาย)

/ส่วนคำว่า

ส่วนคำว่า Vintage ตามพจนานุกรม Cambridge Dictionary แปลว่า use to describe clothing, jewellery, etc. that is not new, especially when it is a good example of a style from the past (ใช้ในการบรรยายเสื้อผ้า อัญมณี และอื่นๆ ที่ไม่ใช่ของใหม่ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อเป็นตัวอย่างที่ดีของสไตล์ย้อนยุค) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผู้หญิงสไตล์วินเทจที่มีเสน่ห์เย้ายวน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการ บริการ บริการช่างแต่งหน้า บริการแต่งหน้า (ความงาม) บริการแต่งหน้าด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลด้านความงาม บริการสถานเสริมความงามและบริการทำทรีทเมนต์ความงาม การให้บริการและทำทรีทเมนต์เพื่อการดูแลรักษาด้านความงาม การทำทรีทเมนต์ความงาม บริการให้คำแนะนำด้านการดูแลสุขภาพและควบคุมอาหาร การทำทรีทเมนต์เส้นผมด้วยเครื่องสำอาง บริการดูแลเส้นผม ทำสีผม จัดแต่งทรงผมและตัดผม บริการสถานแต่งผม บริการให้คำแนะนำและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเครื่องสำอาง บริการให้คำแนะนำและคำปรึกษาเกี่ยวกับการดูแลความงาม ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ทำให้สวयงามมีเสน่ห์เย้ายวน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกานั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าว มีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายของผู้ותרณ์ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่ 190121452



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 204/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ คำว่า **VIP KID** (คำขอเลขที่180129850)

เป่ย์จิง ต้า หมี่ เทคโนโลยี โก., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสาธารณรัฐ

ประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการคำว่า **VIP KID** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า ซอฟต์แวร์ประยุกต์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ใช้กับโทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สิ่งพิมพ์เผยแพร่ทางอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ แฟลชไดรฟ์ยูเอสบี ซอฟต์แวร์เกมคอมพิวเตอร์ ไฟล์เพลงที่สามารถดาวน์โหลดได้ ไฟล์ภาพที่สามารถดาวน์โหลดได้ นาฬิกาอัจฉริยะสมาร์ทวอช เครื่องบันทึกเสียงสั่งงาน เครื่องเล่นภาพและเสียงความละเอียดสูงแบบพกพา เครื่องเล่นแผ่นบันทึกภาพและเสียงใช้ในการสอน ภาพยนตร์การ์ตูนแอนิเมชัน หูฟังชนิดครอบศีรษะ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มาพร้อมเครื่องอ่าน เครื่องจำลองใช้ในการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ และจำพวก 16 รายการสินค้า กระดาษใช้เขียน กระดาษใช้ในการวาดภาพ กระดาษใช้ห่อของ สมุดบันทึก ดราประทับแสตมป์ ที่ใส่ปากกา เทปลบคำผิด ปากกาลบคำผิด ปกแฟ้มใช้เป็นเครื่องเขียน กาวใช้เป็นเครื่องเขียน เทปกาวใช้เป็นเครื่องเขียน ปากกาทำเครื่องหมายใช้เป็นเครื่องเขียน หนังสือ สิ่งพิมพ์เผยแพร่แจ้งข้อมูลข่าวสาร ดินสอ ซอง กระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ ซองพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ไม้บรรทัดใช้เป็นเครื่องเขียน ไม้ฉากที่ใช้วาดภาพ ที่ใส่เครื่องเขียนใช้ในสำนักงาน แถบกาวใช้เป็นเครื่องเขียน กระดานดำ ใส้ดินสอ ที่เหลาดินสอ ปกที่ใช้เป็นเครื่องเขียน ยางลบ แฟ้มเก็บเอกสารที่ใช้เป็นเครื่องเขียน ที่เสียบปากกา ปากกา ที่ทำความสะอาดปากกา เครื่องฝึกของจดหมายใช้ในสำนักงาน เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องเย็บกระดาษ เครื่องย่อยกระดาษที่ใช้ในสำนักงาน เครื่องอัดสำเนา สมุดฉีกที่ใช้เขียน จานผสมสีน้ำ พู่กัน แปรงทาสี หมุดใช้กับงานวาดเขียน กระดานวาดเขียน ผ้าใบใช้วาดภาพ

/ลูกโลกจำลอง

ลูกโลกจำลอง ตารางคณิตศาสตร์ สีเทียนเครื่อง และบริการจำพวก 41 รายการบริการ การสอน บริการทาง การศึกษา บริการด้านการเรียนการสอน จัดและดำเนินการประชุมฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ จัดการแข่งขันด้าน การศึกษา จัดการแข่งขันด้านความบันเทิง จัดนิทรรศการด้านวัฒนธรรม จัดนิทรรศการด้านการศึกษา จัดและ ดำเนินการประชุม จัดพิมพ์เผยแพร่หนังสือในรูปอิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดพิมพ์เผยแพร่วารสารในรูป อิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดหาสิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์ บริการวิดีโอออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการเกมที่จัดให้ทางออนไลน์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการฝึกสอน จัดแสดงโชว์โดยให้บริการผู้ควบคุมการแสดง บริการผลิตภาพยนตร์ บริการแปลภาษา และ จำพวก 42 รายการบริการ ออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ติดตั้งซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการอนุญาตให้ ใช้ซอฟต์แวร์ผ่านอินเทอร์เน็ต การให้บริการใช้แพลตฟอร์มผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (พีเอเอเอส) วิจัยทาง เทคนิคด้านเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูล การค้นคว้าวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ด้านสื่อผสมมัลติมีเดีย พัฒนาผลิตภัณฑ์ด้านสื่อผสมมัลติมีเดีย ออกแบบบรรจุภัณฑ์ จัดทำโปรแกรม คอมพิวเตอร์ ปรับปรุงซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ให้ทันสมัย บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การแปลงข้อมูล หรือเอกสารจากสื่อทางกายภาพเป็นสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การแปลงข้อมูลของโปรแกรมและข้อมูลทาง คอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช่การแปลงทางกายภาพ ออกแบบกราฟฟิคอาร์ต จัดหาโปรแกรมสืบค้นข้อมูลสำหรับ อินเทอร์เน็ต ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180129850

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับ จดทะเบียน ตามมาตรา 6 เพราะอักษรโรมันคำว่า VIP มาจากอักษรโรมันคำว่า very important person มีความหมายว่า คนสำคัญ และอักษรโรมันคำว่า KID หมายความว่า เด็ก รวมกันแปลความหมายได้ว่า เด็กคน สำคัญ จึงเป็นคำที่ใช้กล่าวทั่ว ๆ ไป ไม่มีลักษณะทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าและบริการนั้นทราบและ เข้าใจว่า สินค้าและบริการที่ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของคำขอนี้แตกต่างไปจากสินค้า และบริการอื่นจึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 24 ธันวาคม 2562

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์



รูปและคำว่า

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งแม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มีความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำว่า VIP จัดวางอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมพื้นทึบแยกจากคำว่า KID ซึ่งเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง โดยตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องเล่นแผ่นบันทึกภาพและเสียงใช้ในการสอน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มาพร้อมเครื่องอ่าน เครื่องจำลองใช้ในการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ จำพวก 16 รายการสินค้า กระดาษใช้เขียนกระดาษใช้ในการวาดภาพ สมุดบันทึก ที่ใส่ปากกา เทปลบคำผิด ปากกาลบคำผิด ปกแฟ้มใช้เป็นเครื่องเขียน กาวใช้เป็นเครื่องเขียน เทปกาวใช้เป็นเครื่องเขียน ปากกาทำเครื่องหมายใช้เป็นเครื่องเขียน หนังสือ ดินสอไม้บรรทัดใช้เป็นเครื่องเขียน ไม้ฉากที่ใช้วาดภาพ ที่ใส่เครื่องเขียนใช้ในสำนักงาน แถบกาวใช้เป็นเครื่องเขียน กระดานดำ ใส์ดินสอ ที่เหลาดินสอ ปกที่ใช้เป็นเครื่องเขียน ยางลบ แฟ้มเก็บเอกสารที่ใช้เป็นเครื่องเขียน ที่เสียบปากกา ปากกา เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องเย็บกระดาษ สมุดฉีกที่ใช้เขียน จานผสมสีน้ำ พู่กัน แปรงทาสี หมุดใช้กับงานวาดเขียน กระดานวาดเขียน ผ้าใบใช้วาดภาพ ลูกโลกจำลอง ตารางคณิตศาสตร์ สีเทียนเครยองและบริการจำพวก 41 รายการบริการ การสอน บริการทางการศึกษา บริการด้านการเรียนการสอน จัดการแข่งขันด้านการศึกษา จัดนิทรรศการด้านการศึกษา จัดพิมพ์เผยแพร่หนังสือในรูปอิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดพิมพ์เผยแพร่วารสารในรูปอิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดหาสิ่งพิมพ์เผยแพร่ในรูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์ บริการฝึกสอน บริการแปลภาษา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มี

/ลักษณะบ่งเฉพาะ

ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาผู้ותרณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ

ผู้ותרณ์รูปและคำว่า  รายนี้ แม้ผู้ותרณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มี ความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำว่า VIP จัดวางอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมพื้นที่แยกจากคำว่า KID ซึ่งเป็นคำที่มีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง โดยตามพจนานุกรม English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องเล่นแผ่นบันทึกภาพและเสียงใช้ในการสอน หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ที่มาพร้อมเครื่องอ่าน เครื่องจำลองใช้ในการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์ จำพวก 16 รายการสินค้า กระดาษใช้เขียน กระดาษใช้ในการวาดภาพ สมุดบันทึก ที่ใส่ปากกา เทปลบคำผิด ปากกาลบคำผิด ปกแฟ้มใช้ เป็นเครื่องเขียน กาวใช้เป็นเครื่องเขียน เทปกาวใช้เป็นเครื่องเขียน ปากกาทำเครื่องหมายใช้เป็นเครื่องเขียน หนังสือ ดินสอ ไม้บรรทัดใช้เป็นเครื่องเขียน ไม้ฉากที่ใช้วาดภาพ ที่ใส่เครื่องเขียนใช้ในสำนักงาน แถบกาวใช้ เป็นเครื่องเขียน กระดานดำ ใส่นิตินสอ ที่เหลาดินสอ ปกที่ใช้เป็นเครื่องเขียน ยางลบ แฟ้มเก็บเอกสารที่ใช้เป็น เครื่องเขียน ที่เสียบปากกา ปากกา เครื่องพิมพ์ดีด เครื่องเย็บกระดาษ สมุดฉีกที่ใช้เขียน จานผสมสีน้ำ พู่กัน แปรงทาสี หมุดใช้กับงานวาดเขียน กระดานวาดเขียน ผ้าใบใช้วาดภาพ ลูกโลกจำลอง ตารางคณิตศาสตร์ สีเทียนเครยอง และบริการจำพวก 41 รายการบริการ การสอน บริการทางการศึกษา บริการด้านการเรียน การสอน จัดการแข่งขันด้านการศึกษา จัดนิทรรศการด้านการศึกษา จัดพิมพ์เผยแพร่หนังสือในรูปแบบ อิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดพิมพ์เผยแพร่วารสารในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดหาสิ่งพิมพ์เผยแพร่ใน /รูปอิเล็กทรอนิกส์

รูปอิเล็กทรอนิกส์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์ บริการฝึกสอน บริการแปลภาษา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้น ๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการคำขอเลขที่ 180129850



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 205/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **VIPKID** (คำขอเลขที่ 170143591)

เป๋ยจิง ต้า หมี่ เทคโนโลยี โก., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย

ประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **VIPKID** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 16 รายการสินค้า กระดาษใช้เขียน กระดาษแข็ง คู่มือการฝึกสอน สิ่งพิมพ์เกี่ยวกับการโฆษณา วารสารเกี่ยวกับการสอนภาษาอังกฤษ รูปภาพ กระจกกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ ซองกระดาษใช้ในการบรรจุหีบห่อ กระจกพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ซองพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ยางลบ ไม้บรรทัด ปากกา คู่มือประกอบการเรียนการสอน กระดาษคาร์บอน กระดาษชำระ หนังสือ ปกหนังสือ น้ำหมึกใช้ในการเขียน เทปกาวใช้ในครัวเรือนและในสำนักงาน ไม้บรรทัดสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีมาตรวัด เครื่องมือวาดภาพ ผ้าหมึกของเครื่องพิมพ์ดีด แบบจำลองการออกแบบทางสถาปัตยกรรม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170143591

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน ตามมาตรา 6 เพราะคำว่า VIP มาจากคำว่า very important person มีความหมายว่า คนสำคัญ คำว่า KID แปลว่า เด็ก คำว่า VIP และคำว่า KID เป็นคำที่ใช้ทั่วไป เป็นคำที่ไม่สามารถแยกแยะความเป็นเจ้าของได้ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 7 ตุลาคม 2562

/คณะกรรมการ

VIPKID

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งแม่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คือ VIPKID เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มีความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำที่มีความหมายสองคำมาเขียนติดกัน ย่อมเล็งเห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นแยกคำดังกล่าวเป็นสองคำ ดังนั้น การพิจารณาความหมายในลักษณะแยกเป็นคำแต่ละคำจึงชอบที่จะพิจารณาได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำ เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญของเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้านี้แตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้น คำว่า VIPKID แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า VIP และคำว่า KID สามารถแยกออกจากกัน และมีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 16 รายการสินค้า กระดาษใช้เขียน กระดาษแข็ง คู่มือการฝึกสอน วารสารเกี่ยวกับการสอนภาษาอังกฤษ ยางลบ ไม้บรรทัด ปากกา คู่มือประกอบการเรียนการสอน หนังสือ ปกหนังสือ น้ำหมึกใช้ในการเขียน เทปกาวใช้ในครัวเรือนและในสำนักงาน ไม้บรรทัดสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีมาตรวัด เครื่องมือวาดภาพ ผ้าหมึกของเครื่องพิมพ์ติดแบบจำลองการออกแบบทางสถาปัตยกรรม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

/ต่อมา

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

VIPKID

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คือ VIPKID เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มีความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำที่มีความหมายสองคำมาเขียนติดกัน ย่อมเล็งเห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นแยกคำดังกล่าวเป็นสองคำ ดังนั้น การพิจารณาความหมายในลักษณะแยกเป็นคำแต่ละคำจึงชอบที่จะพิจารณาได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำ เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสำคัญของเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้น คำว่า VIPKID แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า VIP และคำว่า KID สามารถแยกออกจากกัน และมีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 16 รายการสินค้า กระดาษใช้เขียน กระดาษแข็ง คู่มือการฝึกสอน วารสารเกี่ยวกับการสอน ภาษาอังกฤษ ยางลบ ไม้บรรทัด ปากกา คู่มือประกอบการเรียนการสอน หนังสือ ปกหนังสือ น้ำหมึกใช้ในการเขียน เทปกาไวในครัวเรือนและในสำนักงาน ไม้บรรทัดสี่เหลี่ยมจัตุรัสที่มีมาตรวัด เครื่องมือวาดภาพ ผ้าหมึกของเครื่องพิมพ์ดีด แบบจำลองการออกแบบทางสถาปัตยกรรม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีของผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ ส่วนกรณีของผู้อุทธรณ์อ้างว่า

/ได้รับ

ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยนั้น ๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 170143591



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 206/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **VIPKID** (คำขอเลขที่ 170143592)

เป่ย์จิง ต้า หมี่ เทคโนโลยี โก., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสาธารณรัฐ

ประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า **VIPKID** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ บริการโฆษณา ให้ข้อมูลทางธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ ให้บริการตลาดออนไลน์สำหรับซื้อขายสินค้าและบริการ จัดการตลาด ที่ปรึกษาด้านการจัดบุคลากร บริการจัดหาสถานที่ตั้งของธุรกิจ บริการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ จัดหาผู้สนับสนุน ค่าปลีกและขายส่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ โฆษณาออนไลน์ผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการองค์กรธุรกิจ บริการดำเนินการจัดการขอใบอนุญาตค้าขายให้ผู้อื่น ให้ข้อมูลด้านสัญญาทางธุรกิจ ส่งเสริมการขาย บริการขายผ่านทางโทรศัพท์ บริการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ให้บริการอิสระ รวบรวมข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ อัปเดตและบำรุงรักษาข้อมูลในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการจัดการตารางนัดหมาย สํารวจตลาด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170143592

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน ตามมาตรา 6 เพราะคำว่า VIP มาจากคำว่า very important person มีความหมายว่า คนสำคัญ คำว่า KID แปลว่า เด็ก คำว่า VIP และคำว่า KID เป็นคำที่ใช้ทั่วไป เป็นคำที่ไม่สามารถแยกแยะความเป็นเจ้าของได้ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 7 ตุลาคม 2562

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **VIPKID**

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งแม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คือ VIPKID เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มีความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำที่มีความหมายสองคำมาเขียนติดกัน ย่อมเล็งเห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นแยกคำดังกล่าวเป็นสองคำ ดังนั้น การพิจารณาความหมายในลักษณะแยกเป็นคำแต่ละคำจึงชอบที่จะพิจารณาได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำ เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้น คำว่า VIPKID แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า VIP และคำว่า KID สามารถแยกออกจากกัน และมีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ บริการโฆษณา ให้ข้อมูลทางธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ ให้บริการตลาดออนไลน์สำหรับซื้อขายสินค้าและบริการ จัดการตลาด ที่ปรึกษาด้านการจัดบุคลากร บริการจัดหาสถานที่ตั้งของธุรกิจ บริการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ จัดหาผู้สนับสนุน ค่าปลีกและขายส่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ โฆษณาออนไลน์ผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการองค์กรธุรกิจ บริการดำเนินการจัดการขอใบอนุญาตค้าขายให้ผู้อื่น ให้ข้อมูลด้านสัญญาทางธุรกิจ ส่งเสริมการขาย บริการขายผ่านทางโทรศัพท์ บริการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ให้บริการอิสระ รวบรวมข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ อัปเดตและบำรุงรักษาข้อมูลในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการจัดการตารางนัดหมาย สํารวจตลาด ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

/เมื่อปรากฏ

เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าว ภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาผู้ותרณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์คำว่า

VIPKID

รายนี้ แม่ผู้ותרณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ คือ VIPKID เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มีความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำที่มีความหมายสองคำมาเขียนติดกัน ย่อมเล็งเห็นถึงเจตนาของผู้ותרณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นแยกคำดังกล่าวเป็นสองคำ ดังนั้น การพิจารณาความหมายในลักษณะแยกเป็นคำแต่ละคำจึงชอบที่จะพิจารณาได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำ เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้น คำว่า VIPKID แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า VIP และคำว่า KID สามารถแยกออกจากกัน และมีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ บริการโฆษณา ให้ข้อมูลทางธุรกิจผ่านทางเว็บไซต์ ให้บริการตลาดออนไลน์ สำหรับซื้อขายสินค้าและบริการ จัดการตลาด ที่ปรึกษาด้านการจัดบุคลากร บริการจัดหาสถานที่ตั้งของธุรกิจ บริการเพิ่มประสิทธิภาพให้กับเว็บไซต์ ตรวจสอบข้อมูลทางธุรกิจ จัดหาผู้สนับสนุน ค่าปลีกและขายส่งอุปกรณ์ทางการแพทย์ โฆษณาออนไลน์ผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการธุรกิจ ให้คำปรึกษาด้านการจัดการองค์กรธุรกิจ บริการดำเนินการจัดการขอใบอนุญาตค้าขายให้ผู้อื่น ให้ข้อมูลด้านสัญญาทางธุรกิจ ส่งเสริมการขาย บริการขายผ่านทางโทรศัพท์ บริการจัดการธุรกิจสำหรับผู้ให้บริการอิสระ รวบรวมข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ อัปเดตและบำรุงรักษาข้อมูลในฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการจัดการตารางนัดหมาย สำรองตลาด ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง

/จึงไม่มี

จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้น ๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่ 170143592



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 207/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **VIPKID** (คำขอเลขที่ 170143593)

เป่ย์จิง ต้า มี เทคโนโลยี โค., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาชนจีน

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า **VIPKID** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 38 รายการ บริการ เผยแพร่ภาพและเสียงผ่านทางเครือข่ายระบบไร้สาย ส่งข้อความทางคอมพิวเตอร์ ติดต่อสื่อสารผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งภาพและข้อความผ่านทางคอมพิวเตอร์ บริการให้ผู้เช่าเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการโทรคมนาคมเชื่อมต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประชุมทางวิดีโอ ให้บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์สำหรับส่งข้อความระหว่างผู้ใช้ ให้เช่าเวลาเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการห้องสนทนาออนไลน์สำหรับส่งข้อความ ความเห็น และสื่อบันเทิงระหว่างผู้ใช้ ให้เช่าถึงฐานข้อมูล บริการส่งข้อมูลดิจิทัล ถ่ายทอดวิดีโอภาพยนตร์แบบเรียลไทม์ได้ตามสั่ง ถ่ายทอดข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ประชุมทางโทรศัพท์ บริการส่งบัตรอวยพรออนไลน์ บันทึก เก็บและส่งข้อความเสียงทางโทรศัพท์ ติดต่อสื่อสารทางวิทยุ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170143593

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า VIP มาจากคำว่า very important person มีความหมายว่า คนสำคัญ คำว่า KID แปลว่า เด็ก คำว่า VIP และคำว่า KID เป็นคำที่ใช้ทั่วไป เป็นคำที่ไม่สามารถแยกแยะความเป็นเจ้าของได้ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 7 ตุลาคม 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

VIPKID

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 74/2566 เมื่อวันที่ 27 กันยายน 2566 ซึ่งแม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คือ VIPKID เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มี ความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำที่มีความหมายสองคำมาเขียนติดกัน ย่อมเล็งเห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นแยกคำดังกล่าวเป็นสองคำ ดังนั้น การพิจารณาความหมายในลักษณะแยกเป็นคำแต่ละคำจึงชอบที่จะพิจารณาได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำ เสียงเรียกขาน ก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชน ผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้น คำว่า VIPKID แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า VIP และคำว่า KID สามารถแยกออกจากกัน และมีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 38 รายการบริการเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านทางเครือข่ายระบบไร้สาย ส่งข้อความทางคอมพิวเตอร์ ติดต่อสื่อสารผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งภาพและข้อความผ่านทางคอมพิวเตอร์ บริการให้ผู้เข้าเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการโทรคมนาคม เชื่อมต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประชุมทางวิดีโอ ให้บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์สำหรับส่งข้อความระหว่างผู้ใช้ ให้เวลาเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการห้องสนทนาออนไลน์สำหรับส่งข้อความ ความเห็น และสื่อบันเทิงระหว่างผู้ใช้ ให้เข้าถึงฐานข้อมูล บริการส่งข้อมูลดิจิทัล ถ่ายทอดวิดีโอภาพยนตร์แบบเรียลไทม์ได้ตามสั่ง ถ่ายทอดข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ประชุม

/ทางโทรศัพท์

ทางโทรศัพท์ บริการส่งบัตรอวยพรออนไลน์ บันทึก เก็บและส่งข้อความเสียงทางโทรศัพท์ ติดต่อนสื่อสารทางวิทยุ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

VIPKID

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์คำว่า

รายนี้ แม้ผู้ותרณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ คือ VIPKID เรียกขานได้ว่า วิปคิต ซึ่งเป็นคำประดิษฐ์เพียงคำเดียวที่ไม่มีความหมายปรากฏในพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้ ที่มีการนำเอาคำที่มีความหมายสองคำมาเขียนติดกัน ย่อมถึงเห็นถึงเจตนาของผู้ותרณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นแยกคำดังกล่าวเป็นสองคำ ดังนั้น การพิจารณาความหมายในลักษณะแยกเป็นคำแต่ละคำจึงชอบที่จะพิจารณาได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำ เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วนสาระสำคัญของเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ด้วยเช่นกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างจากบริการอื่น ดังนั้น คำว่า VIPKID แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า VIP และคำว่า KID สามารถแยกออกจากกัน และมีความหมายตามพจนานุกรม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า VIP หมายถึง “very important person (บุคคลสำคัญ)” และคำว่า KID แปลว่า เด็ก และตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner’s Dictionary คำว่า VIP หมายถึง “a very important person; a person who is treated better than ordinary people because they are famous or influential (= they have a lot of influence) in some way” คำว่า KID หมายถึง “a child, a young person” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า เด็กซึ่งเป็นคนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 38 รายการบริการเผยแพร่ภาพและเสียงผ่านทางเครือข่ายระบบไร้สาย ส่งข้อความทางคอมพิวเตอร์ ติดต่อนสื่อสารผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ส่งภาพและข้อความผ่านทางคอมพิวเตอร์ บริการให้ผู้เข้าใช้ถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการโทรคมนาคมเชื่อมต่อกับเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประชุมทางวิดีโอ ให้บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์สำหรับส่งข้อความระหว่างผู้ใช้ ให้เช่าเวลาเข้าถึง

เครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการกระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการห้องสนทนาออนไลน์สำหรับส่งข้อความ ความเห็น และสื่อบันเทิงระหว่างผู้ใช้ ให้เข้าถึงฐานข้อมูล บริการส่งข้อมูลดิจิทัล ถ่ายทอดวิดีโอภาพยนตร์ แบบเรียลไทม์ได้ตามสั่ง ถ่ายทอดข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ประชุมทางโทรศัพท์ บริการส่ง บัตรอวยพรออนไลน์ บันทึก เก็บและส่งข้อความเสียงทางโทรศัพท์ ติดต่อสื่อสารทางวิทยุ ซึ่งหากสาธารณชน ได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการสำหรับเด็กเป็นหลัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้ถือหุ้นอ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมี ข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น จึงไม่อาจ นำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นรายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้ถือหุ้นอ้างว่า ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมาย การค้าของผู้ถือหุ้นในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้น ๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ใน พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติใน การประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่ 170143593



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 208/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** (คำขอเลขที่ 180128627)

ซีเจ เจลิตเจตัง คอร์ปอเรชั่น จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐเกาหลี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 30 รายการ สินค้า กาแฟ โกโก้ กาแฟเทียม ข้าวสาร มันสำปะหลัง สาคุ แป้งทำจากธัญพืช ขนมเพสตรี น้ำแข็งที่รับประทานได้ น้ำผึ้ง น้ำเชื่อมใช้ปรุงอาหาร ยีสต์ใช้ปรุงอาหาร ผงฟู เกลือใช้ปรุงอาหาร มัสตาร์ด ซอสปรุงรส น้ำแข็ง แป้งสาลีใช้ทำอาหาร เกล็ดขนมปังกรอบ ข้าวที่หุงแล้วผสมกับผักและเนื้อวัว (บีบิมแบพ) ส่วนผสมสำเร็จรูปสำหรับทำแพนเค้กยัดไส้น้ำตาล (ส่วนผสมแป้งโฮ๊อก) ข้าวปั้นทอด (ต็อกโบกิ) อาหารทานเล่นทำจากธัญพืชเป็นหลัก ธัญพืชอัดแท่งที่เป็นอาหาร ขนมคุกกี้ ขนมหวานคอนเฟคชันนารี ลูกกวาด ขนมเยลลี่ผลไม้ ขนมปัง ขนมเค้ก กล้วย ข้าวสุก ข้าวผัด กว๊วยเตี๋ยว แซนด์วิช ขนมพุดดิง ข้าวปั้น อาหารทานเล่นที่ทำจากข้าวเป็นหลัก แซนด์วิชฮอตดอก แฮมเบอร์เกอร์ ฮอตดอก พิซซ่า พาสต้า พายเนื้อ ทาโก้ ข้าวต้ม ธัญพืชชนิดแผ่น ซอสปรุงรส ซอสถั่วเหลือง พริกไทยบดแบบหมัก ซอสเต้าเจี้ยว เกลือใช้ปรุงรส ผงปรุงรสใช้ทำอาหาร น้ำส้มสายชู เครื่องเทศ น้ำตาล น้ำเชื่อมสีทองใช้ปรุงอาหาร พริกไทย ส่วนผสมเครื่องปรุงรส น้ำสลัด ซอสซันรสมงกะหรี เต้าเจี้ยวดำสำหรับใช้เป็นซอสใส่ข้าวและก๊วยเตี๋ยว อาหารที่ปรุงแล้วทำจากข้าวเป็นหลัก อาหารที่ปรุงแล้วทำจากก๊วยเตี๋ยวเป็นหลัก อาหารที่เตรียมขึ้นทำจากข้าวเป็นหลัก อาหารที่เตรียมขึ้นทำจากก๊วยเตี๋ยวเป็นหลัก อาหารที่บรรจุใส่ภาชนะแล้วทำจากข้าวเป็นหลัก อาหารที่บรรจุใส่ภาชนะแล้วทำจากก๊วยเตี๋ยวเป็นหลัก สารปรุงกลิ่นและรสอาหาร ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย ชา เครื่องดื่มที่มีชาเป็นส่วนผสมหลัก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180128627

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมันคำว่า SHARE KOREAN FLAVOR แปลได้ว่า แบ่งปันความอร่อยของเกาหลี หรือแบ่งปันรสชาติของเกาหลี นับว่าเป็นข้อความบรรยายทั่วไปไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 53/2566 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ซึ่งคำว่า SHARE ตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY แปลว่า แบ่ง แบ่งปัน ส่วน แบ่งให้ และตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า KOREAN แปลว่า เกี่ยวกับประเทศเกาหลี เป็นชาวเกาหลี และคำว่า FLAVOR แปลว่า รสชาติ ปูรงรสชาติ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การแบ่งปันรสชาติแบบเกาหลี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 30 รายการสินค้า ข้าวที่หุงแล้วผสมกับผักและเนื้อวัว (บิ빔แบพ) ส่วนผสมสำเร็จรูปสำหรับทำแพนเค้กยัดไส้น้ำตาล (ส่วนผสมแป้งโฮต็อก) ข้าวปั้นทอด (ต็อกโบกิ) ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีรสชาติแบบชาวเกาหลี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้ว ผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** รายนี้ คำว่า SHARE ตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY แปลว่า แบ่ง แบ่งปัน ส่วน แบ่งให้ และตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า KOREAN แปลว่า เกี่ยวกับประเทศเกาหลี เป็นชาวเกาหลี และคำว่า FLAVOR แปลว่า รสชาติ ปูรงรสชาติ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การแบ่งปันรสชาติแบบเกาหลี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก

/รายการสินค้า

รายการสินค้า ข้าวที่หุงแล้วผสมกับผักและเนื้อวัว (บิบิมแบพ) ส่วนผสมสำเร็จรูปสำหรับทำแพนเค้กยัดไส้ น้ำตาล (ส่วนผสมแป้งโฮต็อก) ข้าวปั้นทอด (ต็อกโบกิ) ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีรสชาติแบบชาวเกาหลี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ cj.co.kr/en bibigo.com/en

koreatimes.co.kr แสดงการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย  THE CJ     นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงการโฆษณาสินค้า

ของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย   นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  THE CJ ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (SHARE KOREAN FLAVOR) จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 180128627



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 209/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** (คำขอเลขที่ 180128626)

ซีเจ เจลเจตัง คอร์ปอเรชั่น จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐเกาหลี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการ สินค้า เนื้อสัตว์ เนื้อปลา เนื้อสัตว์ปีก เนื้อสัตว์ล่า ผลไม้แช่แข็ง ผักแช่แข็ง แยม ผลไม้เชื่อม นมใช้ดื่ม น้ำมันใช้ เป็นอาหาร ไขมันใช้เป็นอาหาร ผักหมักสไลด์เกาหลี (ทิมจิ) ผักดอง สลัดผลไม้ อาหารทานเล่นที่ทำจากผลไม้ เป็นหลัก อาหารทานเล่นที่ทำจากผักเป็นหลัก สลัดผัก ถั่วที่ถนอมสภาพแล้ว เห็ดที่ถนอมสภาพแล้ว เนื้อวัว ไข่ ใคร่เกิดเนื้อสัตว์ เนื้อแดดเดียว หมูแผ่น สารสกัดจากเนื้อสัตว์ใช้เป็นอาหาร น้ำซุปรสต้มจากเนื้อสัตว์และผัก น้ำ ซุปเนื้อ เนื้อสัตว์ผ่านกรรมวิธีแล้ว เนื้อไก่ ลูกชิ้น เนื้อสติกทำแฮมเบอร์เกอร์ สเต็ก เนื้อบาร์บีคิวแผ่นบางปรุงรส (บุลโกกิ) เนื้อย่างซอสถั่วเหลือง (คาลปิ) น้ำซุปรส สตูทำจากเนื้อสัตว์ สตูทำจากเนื้อปลา สตูทำจากผัก น้ำสต็อก น้ำซุปรสที่ปรุงแล้ว สตูที่ปรุงแล้ว ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นเพื่อใช้ทำซุปรส เยลลี่ เต้าหู้ อาหารสำเร็จรูปทำจากเต้าหู้ ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว ผลไม้อบแห้ง ผลไม้ที่ปรุงแล้ว ผักที่ถนอมสภาพแล้ว ผักอบแห้ง ผักที่ปรุงแล้ว น้ำมันที่ รับประทานได้ น้ำมันงา แยม เบคอน ไส้กรอก ถั่วผ่านกรรมวิธี มันเทศผ่านกรรมวิธี เกาลัดผ่านกรรมวิธี เนยแข็ง ปลาแชลมอนที่ไม่มีชีวิต ทอดมันปลา เนื้อปลาที่แลแล้ว อาหารที่ทำจากปลาเป็นหลัก ปลาตากแห้ง สาหร่ายผ่านกรรมวิธี สาหร่ายย่าง อาหารทานเล่นทำจากสาหร่าย อาหารสำเร็จรูปทำจากสาหร่ายทะเล ถั่วบด ปรุงรส เนื้อหมู ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180128626

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมันคำว่า SHARE KOREAN FLAVOR แปลได้ว่า แบ่งปันความอร่อยของเกาหลี หรือแบ่งปันรสชาติของเกาหลี นับว่าเป็นข้อความบรรยายทั่วไปไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 53/2566 เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม 2566 ซึ่งคำว่า SHARE ตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY แปลว่า แบ่ง แบ่งปัน ส่วน แบ่งให้ และตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า KOREAN แปลว่า เกี่ยวกับประเทศเกาหลี เป็นชาวเกาหลี และคำว่า FLAVOR แปลว่า รสชาติ รุ่งรสชาติ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การแบ่งปันรสชาติแบบเกาหลี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า ผักหมักสไตล์เกาหลี (กิมจิ) ผักดอง เนื้อบาร์บีคิวแผ่นบางปรุงรส (บูลโกกิ) เนื้อย่างซอสถั่วเหลือง (คาลปิ) ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีรสชาติแบบชาวเกาหลี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ข้อความ **SHARE KOREAN FLAVOR** รายนี้ คำว่า SHARE ตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY แปลว่า แบ่ง แบ่งปัน ส่วน แบ่งให้ และตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า KOREAN แปลว่า เกี่ยวกับประเทศเกาหลี เป็นชาวเกาหลี และคำว่า FLAVOR แปลว่า รสชาติ รุ่งรสชาติ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การแบ่งปันรสชาติแบบเกาหลี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า

รายการสินค้า ผักหมักสไตล์เกาหลี (กิมจิ) ผักดอง เนื้อบาร์บีคิวแผ่นบางปรุงรส (บูลโกกิ) เนื้อย่างซอสถั่วเหลือง (คาลปิ) ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีรสชาติแบบชาวเกาหลี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ cj.co.kr/en bibigo.com/en

koreatimes.co.kr แสดงการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย  THE CJ   bibigo.com สำเนาเอกสารแสดงการจัดกิจกรรมโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายสินค้าของ

ผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย   นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงการโฆษณาสินค้า

ของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (  THE CJ ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (SHARE KOREAN FLAVOR) จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 180128626



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 210/2567



เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรและข้อความ

(คำขอเลขที่ 170103237)

ซีเอชอาร์. แชนเซ็น เอ/เอส จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรเดนมาร์ก ได้อื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอักษรและข้อความ

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า สารที่

เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับใช้ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์
แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในอาหารสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้
ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้ในทางการแพทย์เพื่อรักษาอาการผิดปกติของทางเดินอาหาร
ส่วนกระเพาะลำไส้ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับผสมอาหารทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจาก
แบคทีเรียโพรไบโอติกสำหรับผสมอาหารเสริมตามหลักโภชนาการ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียโพรไบโอติก
สำหรับผสมอาหารเสริมคุณค่าทางโภชนาการ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้เป็นส่วนผสมในอาหารที่ใช้
ในทางการแพทย์สำหรับมนุษย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้ในทางสัตวแพทย์เพื่อรักษาภาวะติดเชื้อ
แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมที่เป็นอาหาร
สำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมหมักสำหรับใช้ในทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้น
สำหรับใช้ในทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสม
อาหารดัดแปลงทางโภชนาการ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมอาหารเสริมทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้น
สำหรับใช้ผสมวิตามิน จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมแร่ธาตุที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรีย
แลคโตบาซิลลัสที่ใช้ผสมในอาหารเสริมทางการแพทย์ กรดอะมิโนใช้ในทางเภสัชกรรม, นมหมักสำหรับใช้
ในทางเภสัชกรรม สารอาหารตามหลักโภชนาการที่ดัดแปลงใช้ในทางการแพทย์ สารอาหารบำรุงร่างกายที่มี
โภชนาการสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารดัดแปลงทางโภชนาการสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารเสริม

/ที่บางส่วน

ที่บางส่วนทำจากแบคทีเรียที่เพาะขึ้นใช้ในทางการแพทย์ วิตามินที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แร่ธาตุที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารสำหรับเด็กทารก แบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียแลกโตบาซิลลัสสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ แบคทีเรียแลกโตบาซิลลัสสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ นมที่เป็นอาหารเสริม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170103237

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก

1. ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ เพราะ สำคัญสำคัญของเครื่องหมายอักษรโรมัน LGG อ่านว่า แอลจีจี เป็นตัวอักษรโรมันธรรมดาที่ไม่ได้มีการประดิษฐ์ ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

2. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วรูป อักษร และคำว่า



ทะเบียนเลขที่ ค245640 (คำขอเลขที่ 605795) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรและ



ข้อความว่า **Excellence by Chr. Hansen** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 43/2566 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2566 มีภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG และข้อความว่า Excellence by Chr. Hansen เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG จำนวน 3 ตัว โดยระบุคำอ่านอักษรโรมันอ่านว่า แอลจีจี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3)

/พ.ศ.2559

พ.ศ.2559 จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มีและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่วไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้าอันจะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้นกฎหมายมีเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่วไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์นั้นมาประกอบกันจะ

/ถือว่า

ถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตบัพบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อตบัพบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้ เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่ น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในตบัพบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้ แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามตบัพบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับ ดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของ ตัวหนังสือขึ้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือขึ้นจะต้องมีลักษณะ บ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้อง ประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของ เครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้น แตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้ เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้-ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกัน ตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้า นั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับตบัพบัญญัติ สำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์



รายนี้ แม้ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG มีลักษณะเอนเรียงกันสามตัว และส่วนปลาย ของแต่ละด้านเป็นเหลี่ยมตัดตามที่ผูุ้ธรณ์กล่าวอ้างก็ตาม แต่ลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือไม่ได้มีความ แตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่า



เครื่องหมายการค้าของตนเป็นตัวอักษรและกลุ่มคำโดยภาพรวม มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือ ผู้ใช้สินค้าและบริการทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงมี ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก นั้น เห็นว่า ผูุ้ธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยระบุ

/คำอ่าน

คำอ่านเครื่องหมายการค้าของตนมาแต่แรกว่า อักษรโรมันอ่านว่า แอลจีจี อันแสดงว่าผู้อุทธรณ์มุ่งขอความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในฐานะเป็นเครื่องหมายประเภทตัวหนังสือ ดังนั้นการพิจารณาว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะหรือไม่ จึงต้องพิจารณาตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) เมื่อเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ประกอบด้วยตัวหนังสือจำนวนสามตัวที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งยังไม่สามารถเรียกขานได้อย่างคำอีกด้วย เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามที่กล่าวอ้าง ส่วนข้อความ Excellence by Chr. Hansen ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Excellence แปลว่า ความเป็นเลิศ ความเป็นดีเด่น คำว่า by แปลว่า โดย และคำว่า Chr.Hansen ปรากฏข้อมูลตามคำขอจดทะเบียนและคำอุทธรณ์ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชื่อนิติบุคคล รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความเป็นเลิศ โดย Chr.Hansen เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับใช้ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในอาหารสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้ในทางการแพทย์เพื่อรักษาอาการผิดปกติของทางเดินอาหารส่วนกระเพาะลำไส้ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับผสมอาหารทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียโพรไบโอติกสำหรับผสมอาหารเสริมตามหลักโภชนาการ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียโพรไบโอติกสำหรับผสมอาหารเสริมคุณค่าทางโภชนาการ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้เป็นส่วนผสมในอาหารที่ใช้ในทางการแพทย์สำหรับมนุษย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้ในทางสัตวแพทย์เพื่อรักษาภาวะติดเชื้อ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมที่เป็นอาหารสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมหมักสำหรับใช้ในทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมอาหารดัดแปลงทางโภชนาการ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมอาหารเสริมทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมวิตามิน จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมแร่ธาตุที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียแลคโตบาซิลลัสที่ใช้ผสมในอาหารเสริมทางการแพทย์ กรดอะมิโนใช้ในทางเภสัชกรรม นมหมักสำหรับใช้ในทางเภสัชกรรม สารอาหารตามหลักโภชนาการที่ดัดแปลงใช้ในทางการแพทย์ สารอาหารบำรุงร่างกายที่มีโภชนาการสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารดัดแปลงทางโภชนาการสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารเสริมที่บางส่วนทำจากแบคทีเรียที่เพาะขึ้นใช้ในทางการแพทย์ วิตามินที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แร่ธาตุที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารสำหรับเด็กทารก แบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียแลคโตบาซิลลัสสำหรับใช้

/ในทางการแพทย์

ในทางการแพทย์ แบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ แบคทีเรียแลктоบาซิลลัสสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ นมที่เป็นอาหารเสริม ซึ่งหากสาธารณสุขได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ผลิตโดย Chr. Hansen นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นและให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์อักษรและข้อความว่า



รายนี้ มีภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG และข้อความว่า Excellence by Chr. Hansen เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG จำนวน 3 ตัว โดยระบุคำอ่านอักษรโรมันอ่านว่า แอลจีจี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่า มีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้านั้นจะต้องมี อันเป็นบัพัญญูติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บัพัญญูติในวรรคสองนั้นกฎหมายมิเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใด

/ตามมาตรา 7

ตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามียุทธศาสตร์บ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่า เครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่วไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์นั้นมาประกอบกันจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตัวบทบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้เพราะการจะตีความเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช่เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้-ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์



รายนี้ แม้ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG มีลักษณะเอนเรียงกันสามตัว และส่วนปลายของแต่ละด้านเป็นเหลี่ยมตัดตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างก็ตาม แต่ลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์



อ้างว่าเครื่องหมายการค้าของตนเป็นตัวอักษรและกลุ่มคำโดยภาพรวม มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าและบริการทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก นั้น เห็นว่า ผู้อุทธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยระบุคำอ่านเครื่องหมายการค้าของตนมาแต่แรกว่า อักษรโรมันอ่านว่า แอลจีจี อันแสดงว่าผู้อุทธรณ์มุ่งขอความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในฐานะเป็นเครื่องหมายประเภทตัวหนังสือ ดังนั้นการพิจารณาว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะหรือไม่ จึงต้องพิจารณาตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) เมื่อเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ประกอบด้วยตัวหนังสือจำนวนสามตัวที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งยังไม่สามารถเรียกขานได้อย่างคำอีกด้วย เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามที่กล่าวอ้าง

ส่วนข้อความ Excellence by Chr. Hansen ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Excellence แปลว่า ความเป็นเลิศ ความดีเด่น คำว่า by แปลว่า โดย และ คำว่า Chr.Hansen ปรากฏข้อมูลตามคำขอจดทะเบียนและคำอุทธรณ์ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชื่อนิติบุคคลรวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความเป็นเลิศ โดย Chr.Hansen เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้าสารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับใช้ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใช้เป็นส่วนผสมในอาหารสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้ในทางการแพทย์เพื่อรักษาอาการผิดปกติของทางเดินอาหารส่วนกระเพาะลำไส้ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียสำหรับผสมอาหารทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียโพรไบโอติกสำหรับผสมอาหารเสริมตามหลักโภชนาการ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียโพรไบโอติกสำหรับผสมอาหารเสริมคุณค่าทางโภชนาการ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้เป็นส่วนผสมใน /อาหารที่

อาหารที่ใช้ในทางการแพทย์สำหรับมนุษย์ สารที่เตรียมขึ้นจากแบคทีเรียใช้ในทางสัตวแพทย์เพื่อรักษาภาวะ ติดเชื้อ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมที่เป็น อาหารสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียที่เพาะขึ้นเพื่อใส่ในนมหมักสำหรับใช้ในทางการแพทย์ จุลชีพที่ เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ ผสมอาหารดัดแปลงทางโภชนาการ จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมอาหารเสริมทางการแพทย์ จุลชีพที่เตรียม ขึ้นสำหรับใช้ผสมวิตามิน จุลชีพที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ผสมแร่ธาตุที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียแลกโตบาซิลลัสที่ใช้ผสมในอาหารเสริมทางการแพทย์ กรดอะมิโนใช้ในทางเภสัชกรรม นมหมัก สำหรับใช้ในทางเภสัชกรรม สารอาหารตามหลักโภชนาการที่ดัดแปลงใช้ในทางการแพทย์ สารอาหารบำรุง ร่างกายที่มีโภชนาการสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารดัดแปลงทางโภชนาการสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารเสริมที่บางส่วนทำจากแบคทีเรียที่เพาะขึ้นใช้ในทางการแพทย์ วิตามินที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทาง การแพทย์ แร่ธาตุที่เตรียมขึ้นสำหรับใช้ในทางการแพทย์ อาหารสำหรับเด็กทารก แบคทีเรียกรดแลคติก สำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียแลกโตบาซิลลัสสำหรับใช้ในทางการแพทย์ แบคทีเรียกรดแลคติกสำหรับ ใช้ในทางสัตวแพทย์ แบคทีเรียแลกโตบาซิลลัสสำหรับใช้ในทางสัตวแพทย์ นมที่เป็นอาหารเสริม ซึ่งหาก สาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีมากที่ ผลิตโดย Chr. Hansen นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมาย การค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่



จดทะเบียนไว้แล้วรูป อักษร และคำว่า ทะเบียนเลขที่ ค245640 (คำขอเลขที่ 605795) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 นั้น เห็นว่าเมื่อปรากฏข้อเท็จจริงตามหลักฐานทาง ทะเบียนว่าเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนได้คำขอเพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของ ตนเอง (ก.08) ฉบับวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 และนายทะเบียนได้เพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ดังกล่าว ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2561 แล้ว เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติใน การประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 170103237



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 211/2567



เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรและข้อความ

(คำขอเลขที่ 170103238)

ซีไอเออาร์. แชนเซ็น เอ/เอส จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรเดนมาร์ก ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอักษรและข้อความ

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า

นมข้น นมแช่แข็ง นมสด นมไขมันเต็มส่วน นมที่ผ่านกรรมวิธีการหมักทำให้เปรี้ยว วิปครีมที่ทำจากนม เครื่องดื่มที่ทำจากนม เครื่องดื่มนมปรุงแต่งรส โยเกิร์ตที่มีลักษณะเฉพาะตามแบบฉบับของไอซ์แลนด์ นมหมักคีเฟอร์ ครีมทำจากนํ้านม เนย หางนม เยื่อในเครื่องในสัตว์ใช้เป็นอาหาร นมหมัก นมหมักใช้ทำอาหาร เครื่องดื่มนมหมัก เนยแข็ง เนยแข็งชนิดอ่อน เนยแข็งค็อทเทจ เนยแข็งที่ทำจากหางนม ครีมชีส เนยแข็งชนิดก้อน สิ่งสกัดจากนมใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร สิ่งสกัดจากนมใช้เป็นอาหาร สิ่งสกัดจากนมหมักใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร นมหมักใช้เป็นอาหาร หัวเชื้อแลกโตบาซิลลัสใช้เป็นอาหาร นมที่มีแบคทีเรียที่เพาะขึ้นเป็นส่วนผสมหลักใช้ทำอาหาร นมที่มีจุลชีพที่เตรียมขึ้นเป็นส่วนผสมหลักใช้ทำอาหาร โยเกิร์ต (ที่ไม่รวมถึงโยเกิร์ตแช่แข็ง) อาหารที่เตรียมขึ้นทำจากนมเปรี้ยว (ที่ไม่รวมถึงโยเกิร์ตแช่แข็ง) เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากถั่วเหลืองเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากมะพร้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากข้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากอัลมอนต์เป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากถั่วเหลืองเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก, เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากมะพร้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากข้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากอัลมอนต์เป็นหลัก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170103238

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก

1. ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 เพราะ สำคัญสำคัญของเครื่องหมายอักษรโรมัน LGG อ่านว่า แอลจีจี เป็นตัวอักษรโรมันธรรมดาที่ไม่ได้มีการประดิษฐ์ ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

2. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วรูป อักษร และคำว่า



ทะเบียนเลขที่ ค251205 (คำขอเลขที่ 605796) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรและ



ข้อความว่า **Excellence by Chr. Hansen** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 43/2566 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2566 มีภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG และข้อความว่า Excellence by Chr. Hansen เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG จำนวน 3 โดยระบุคำอ่านอักษรโรมัน อ่านว่า แอลจีจี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่

/เข้าใจได้ว่า

เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มิอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่วไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายการค้าที่จะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้นกฎหมายมีเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่ว ๆ ไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นมาประกอบกันจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตบพบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้ เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้ว ก็ไม่น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของ

/ตัวหนังสือ

ตัวหนังสือนี้จึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือนี้จะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้-ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือที่มีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์



รายนี้ แม้ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG มีลักษณะเอนเรียงกันสามตัว และส่วนปลายของแต่ละด้านเป็นเหลี่ยมตัดตามที่ผูุ้ธรณ์กล่าวอ้างก็ตาม แต่ลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์



อ้างว่าเครื่องหมายการค้าของตนเป็นตัวอักษรและกลุ่มคำโดยภาพรวม มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก นั้น เห็นว่า ผูุ้ธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยระบุคำอ่านเครื่องหมายการค้าของตนมาแต่แรกว่า อักษรโรมันอ่านว่า แอลจีจี อันแสดงว่าผูุ้ธรณ์มุ่งขอความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในฐานะเป็นเครื่องหมายประเภทตัวหนังสือ ดังนั้นการพิจารณาว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะหรือไม่ จึงต้องพิจารณาตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) เมื่อเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ประกอบด้วยตัวหนังสือจำนวนสามตัวที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งยังไม่สามารถเรียกขานได้อย่างคำอีกด้วย เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามที่กล่าวอ้าง ส่วนข้อความว่า Excellence by Chr. Hansen ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Excellence แปลว่า ความเป็นเลิศ ความดีเด่น คำว่า by แปลว่า โดย และคำว่า Chr.Hansen ปรากฏข้อมูลตามคำขอ

จดทะเบียนและคำอุทธรณ์ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชื่อนิติบุคคล รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความเป็นเลิศ โดย Chr.Hansen เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า นมข้น นมแช่แข็ง นมสด นมไขมันเต็มส่วน นมที่ผ่านกรรมวิธีการหมักทำให้เปรี้ยว วิปครีมที่ทำจากนม เครื่องดื่มที่ทำจากนม เครื่องดื่มนมปรุงแต่งรส โยเกิร์ตที่มีลักษณะเฉพาะตามแบบฉบับของไอซ์แลนด์ นมหมักคีเฟอร์ ครีมทำจากนํ้านม เนย หางนม เยื่อในเครื่องในสัตว์ใช้เป็นอาหาร นมหมัก นมหมักใช้ทำอาหาร เครื่องดื่มนมหมัก เนยแข็ง เนยแข็งชนิดอ่อน เนยแข็งค็อทเทจ เนยแข็งที่ทำจากหางนม ครีมชีส เนยแข็งชนิดก้อน สิ่งที่ได้สกัดจากนมใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร สิ่งที่ได้สกัดจากนมใช้เป็นอาหาร สิ่งที่ได้สกัดจากนมหมักใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร นมหมักใช้เป็นอาหาร หัวเชื้อ แล็กโตบาซิลลัสใช้เป็นอาหาร นมที่มีแบคทีเรียที่เพาะขึ้นเป็นส่วนผสมหลักใช้ทำอาหาร นมที่มีจุลชีพที่เตรียมขึ้นเป็นส่วนผสมหลักใช้ทำอาหาร โยเกิร์ต (ที่ไม่รวมถึงโยเกิร์ตแช่แข็ง) อาหารที่เตรียมขึ้นทำจากนมเปรี้ยว (ที่ไม่รวมถึงโยเกิร์ตแช่แข็ง) เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากถั่วเหลืองเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากมะพร้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากข้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากอัลมอนต์เป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากถั่วเหลืองเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากมะพร้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากข้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากอัลมอนต์เป็นหลัก ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ดีมากที่ผลิตโดย Chr. Hansen นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรและข้อความว่า



รายนี้ มีภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG และข้อความว่า Excellence by Chr. Hansen เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG จำนวน 3 โดยระบุคำอ่านอักษรโรมัน อ่านว่า แอลจีจี ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559

จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่ง

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มีและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้าอันจะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้นกฎหมายมีเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๑ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่ว ๆ ไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์นั้นมาประกอบกันจะ

ถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตบัพบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อตบัพบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้

/เพราะ

เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในตบัพบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามตบัพบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บังคับดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของตัวหนังสือ นั้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือ นั้นจะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้-ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับตบัพบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์



รายนี้ แม้ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน LGG มีลักษณะเอนเรียงกันสามตัว และส่วนปลายของแต่ละด้านเป็นเหลี่ยมตัดตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้างก็ตาม แต่ลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์



อ้างว่าเครื่องหมายการค้าของตนเป็นตัวอักษรและกลุ่มคำโดยภาพรวม มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก นั้น เห็นว่า ผู้ותרณ์ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าโดยระบุคำอ่านเครื่องหมายการค้าของตนมาแต่แรกว่า อักษรโรมันอ่านว่า แอลจีจี อันแสดงว่าผู้ותרณ์มุ่งขอความคุ้มครอง

เครื่องหมายการค้าในฐานะเป็นเครื่องหมายประเภทตัวหนังสือ ดังนั้นการพิจารณาว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ

/หรือไม่

หรือไม่ จึงต้องพิจารณาตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) เมื่อเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ประกอบด้วย ตัวหนังสือจำนวนสามตัวที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นดังกล่าวข้างต้น อีกทั้งยังไม่สามารถเรียกขานได้อย่างคำอีกด้วย เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและ เข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามที่กล่าวอ้าง

ส่วนข้อความว่า Excellence by Chr. Hansen ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Excellence แปลว่า ความเป็นเลิศ ความดีเด่น คำว่า by แปลว่า โดย และ คำว่า Chr.Hansen ปรากฏข้อมูลตามคำขอจดทะเบียนและคำอุทธรณ์ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชื่อนิติบุคคล รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความเป็นเลิศ โดย Chr.Hansen เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า นมข้น นมแช่แข็ง นมสด นมไขมันเต็มส่วน นมที่ผ่านกรรมวิธีการหมักทำให้เปรี้ยว วิปครีมที่ทำจากนม เครื่องดื่มที่ทำจากนม เครื่องดื่มนมปรุงแต่งรส โยเกิร์ตที่มีลักษณะเฉพาะตามแบบฉบับของไอซ์แลนด์ นมหมักคีเฟอร์ ครีมทำจากนํ้านม เนย หางนม เยื่อในเครื่องในสัตว์ใช้เป็นอาหาร นมหมัก นมหมักใช้ทำอาหาร เครื่องดื่มนมหมัก เนยแข็ง เนยแข็งชนิดอ่อน เนยแข็งค็อทเทจ เนยแข็งที่ทำจากหางนม ครีมชีส เนยแข็งชนิด ก้อน สิ่งที่สกัดจากนมใช้เป็นส่วนผสมของอาหาร สิ่งที่สกัดจากนมใช้เป็นอาหาร สิ่งที่สกัดจากนมหมักใช้เป็น ส่วนผสมของอาหาร นมหมักใช้เป็นอาหาร หัวเชื้อแลกโตบาซิลลัสใช้เป็นอาหาร นมที่มีแบคทีเรียที่เพาะขึ้น เป็นส่วนผสมหลักใช้ทำอาหาร นมที่มีจุลชีพที่เตรียมขึ้นเป็นส่วนผสมหลักใช้ทำอาหาร โยเกิร์ต (ที่ไม่รวมถึง โยเกิร์ตแช่แข็ง) อาหารที่เตรียมขึ้นทำจากนมเปรี้ยว (ที่ไม่รวมถึงโยเกิร์ตแช่แข็ง) เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจาก ถั่วเหลืองเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากมะพร้าวเป็น หลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากข้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมที่ทำจากอัลมอนต์เป็นหลัก เครื่องดื่มใช้ แทนนมหมักที่ทำจากถั่วเหลืองเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทน นมหมักที่ทำจากมะพร้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ทำจากข้าวเป็นหลัก เครื่องดื่มใช้แทนนมหมักที่ ทำจากอัลมอนต์เป็นหลัก ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อม เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ตีพิมพ์โดย Chr. Hansen นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้า โดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏ ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่ง พระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้ที่ทรนคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่

จดทะเบียนไว้แล้วรูป อักษร และคำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค251205 (คำขอเลขที่ 605796) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 นั้น เห็นว่าเมื่อปรากฏข้อเท็จจริงตามหลักฐานทางทะเบียนว่าเจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนได้คำขอเพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนเอง (ก.08) ฉบับวันที่ 26 พฤศจิกายน 2561 และนายทะเบียนได้เพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าดังกล่าว ลงวันที่ 27 ธันวาคม 2561 แล้ว เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 170103238



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 212/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า **BGF WINCOOL** (คำขอเลขที่ 170132624)

บริษัท บีจี โพลต กลาส จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอักษรและคำว่า **BGF WINCOOL** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า หน้าต่าง ทำด้วยโลหะ ประตูทำด้วยโลหะ กรอบหน้าต่างที่ทำด้วยโลหะ กรอบประตูทำด้วยโลหะ ปรากฏตามคำขอ เลขที่ 170132624

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับ จดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก สาระสำคัญเครื่องหมายที่ยื่นขอ BGF เป็นตัวอักษรโรมันธรรมดาที่ไม่ได้ มีการประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรและ

คำว่า **BGF WINCOOL** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 43/2566 เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน 2566 มีภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน BGF จำนวน 3 ตัว โดยระบุคำอ่านอักษรโรมันอ่านว่า

ปิจีเอฟ ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็น ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้น ใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดย ทั่ว ๆ ไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้น ใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การ นำตัวหนังสือในลักษณะทั่ว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้า นั้นจะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้นกฎหมายมี เจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและ กลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจาก กลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่ว ๆ ไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมาย นั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บท บังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่ง กฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือ รูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะ บ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจ ในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์นั้นมาประกอบกันจะ

ถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตัวบทบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้ เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่ น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับ ดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของ ตัวหนังสือขึ้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือขึ้นจะต้องมีลักษณะ บ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้อง ประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของ เครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้น แตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้ เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้ ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกัน ตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือเรียงมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้า นั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติ สำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์



รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือ รูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ภาคส่วนคำว่า WINCOOL ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า WIN แปลว่า ได้รับ ชนะ และคำว่า COOL แปลว่า ยอดเยี่ยม ดีเลิศ รวมกันสื่อความหมาย ได้ว่า ได้รับความยอดเยี่ยมหรือได้รับสิ่งดีเลิศ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า หน้าต่างทำด้วย โลหะ ประตูทำด้วยโลหะ กรอบหน้าต่างทำด้วยโลหะ กรอบประตูทำด้วยโลหะ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็น สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ได้รับความยอดเยี่ยมหรือดีเลิศ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2)

แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อักษรและคำว่า



รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน BGF จำนวน 3 ตัว โดยระบุคำอ่านอักษรโรมันอ่านว่า บีจีเอฟ ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่ว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้านั้นจะต้องมี อันเป็นบัพัญญูติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บัพัญญูติในวรรคสองนั้นกฎหมายมีเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่ว ๆ ไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อม

ไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นนั้นมาประกอบกันจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตัวบทบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้นย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของตัวหนังสือ นั้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือ นั้นจะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธธรณ์



รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ภาคส่วนคำว่า WINcool ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า WIN แปลว่า ได้รับ ชนะ และคำว่า cool แปลว่า ยอดเยี่ยม ดีเลิศ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ได้รับคามยอดเยี่ยมหรือได้รับสิ่งดีเลิศ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้าหน้าต่างทำด้วยโลหะ ประตุทำด้วยโลหะ กรอบหน้าต่างที่ทำด้วยโลหะ กรอบประตุทำด้วยโลหะ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ได้รับความยอดเยี่ยมหรือดีเลิศ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ธรณ์นำเสนอ ได้แก่ แผ่นซีดีแสดงการโฆษณารายละเอียดสินค้าและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของผูุ้ธรณ์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นวิดีโอแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของผูุ้ธรณ์เท่านั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำเสนอให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้มีการใช้ เผยแพร่ หรือการโฆษณา อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรจนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 170132624



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 213/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำและอักษร  (คำขอเลขที่ 170132625)

บริษัท บีจี โพลต กลาส จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำและอักษร  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า หน้าต่าง
ทำด้วยโลหะ ประตูทำด้วยโลหะ กรอบหน้าต่างทำด้วยโลหะ กรอบประตูทำด้วยโลหะ ปรากฏตามคำขอเลขที่
170132625

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับ
จดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจากสาระสำคัญของเครื่องหมายที่ยื่นขอ BGF เป็นตัวอักษรโรมันธรรมดาที่ไม่ได้มี
การประดิษฐ์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 พฤศจิกายน 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำและอักษร
 รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 43/2566 เมื่อวันที่ 7
มิถุนายน 2566 มีภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน BGF จำนวน 3 ตัว โดยระบุคำอ่านอักษรโรมันอ่านว่า
บีจีเอฟ ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือ

/ที่ประดิษฐ์

ที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิและได้มีการใช้อยู่แล้วโดย ทัว ๆ ไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทัว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้านั้นจะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้นกฎหมายมีเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทัว ๆ ไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์นั้นมาประกอบกันจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตัวบทบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น

/เมื่อ

เมื่อพบบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้ เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่ น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้ แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับ ดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของ ตัวหนังสือหนึ่งจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือหนึ่งจะต้องมีลักษณะ บ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้อง ประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของ เครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้น แตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้ เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้ ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกัน ตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้า นั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติ สำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์



รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือ รูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ภาคส่วนคำว่า WINeco ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า WIN แปลว่า ชนะ ได้รับ ส่วนคำว่า eco นอกจากจะหมายถึง สิ่งแวดล้อม (ecological) แล้ว ในหลายกรณีที่สาธารณชนโดยทั่วไปก็ยังเข้าใจความหมายของคำว่า eco ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการ ประหยัด (economy) อีกด้วย ซึ่งตามพจนานุกรมฉบับข้างต้น คำว่า economy แปลว่า ความประหยัด รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ได้มาซึ่งความประหยัดหรือเข้าถึงซึ่งความประหยัด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า หน้าต่างทำด้วยโลหะ ประตูทำด้วยโลหะ กรอบหน้าต่างทำด้วยโลหะ กรอบประตูทำด้วยโลหะ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้า ที่

/ทำให้

ทำให้ได้มาซึ่งความประหยัด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרจึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น และให้ผู้ותרยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้ותרมิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด



ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์เครื่องหมายการค้าของผู้ותרคำและอักษร รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน BGF จำนวน 3 ตัว โดยระบุคำอ่านอักษรโรมันอ่านว่า บีจีเอฟ ตามการเรียกขานของอักษรโรมันแต่ละตัว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่ว ๆ ไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มิอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่ว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

โดยที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้านั้นจะต้องมี อันเป็นบัพัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บัพัญญัติในวรรคสองนั้นกฎหมายมีเจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือได้ว่าเป็นกลุ่มของสีและกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่างไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้น ๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจากกลุ่มสีทั่วไปหรือไม่ นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำประดิษฐ์

/ตามมาตรา 7

ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) ประการแรกคือเครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมีใช้คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นมาประกอบกันจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตบพบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่นได้ เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่ น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่าจะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้ ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลาย ๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์



รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ภาคส่วนคำว่า WINeco ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า WIN แปลว่า ชนะ ได้รับ ส่วนคำว่า eco นอกจากจะหมายถึง สิ่งแวดล้อม (ecological) แล้ว ในหลายกรณีที่สาธารณชนโดยทั่วไปก็ยังเข้าใจความหมายของคำว่า eco ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด (economy) อีกด้วย ซึ่งตามพจนานุกรมฉบับข้างต้น คำว่า economy แปลว่า ความประหยัด รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ได้มาซึ่งความประหยัดหรือเข้าถึงซึ่งความประหยัด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า หน้าต่างทำด้วยโลหะ ประตูทำด้วยโลหะ กรอบหน้าต่างทำด้วยโลหะ กรอบประตูทำด้วยโลหะ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ทำให้ได้มาซึ่งความประหยัด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 170132625



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 214/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **FIRST NIGHT** (คำขอเลขที่ 180126101)

 อามูอาจ เอสเอไอซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในรัฐสุลต่านโอมาน ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าคำว่า **FIRST NIGHT** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า น้ำหอม หัวน้ำมันหอม
 ระเหย โลชั่นใส่ผม สบู่ที่ไม่มีสารต้านแบคทีเรียและโอสลดผสม น้ำหอมโอเดอทอยเลท น้ำหอมที่สกัดจากดอกไม้
 น้ำหอมอติโคลอย อำพันหอม ไม้ที่มีกลิ่นหอม ชุดเครื่องสำอางบำรุงผิว ครีมถนอมผิวใช้เสริมสวย โลชั่นถนอม
 ผิวใช้เสริมสวย คอนดิชันเนอร์ใส่ผม ครีมทรีทเมนต์บำรุงผม แชมพูสระผม ครีมถนอมผมใช้เสริมสวย โลชั่น
 ถนอมผมใช้เสริมสวย แป้งแต่งหน้า แป้งทาหน้า ครีมอาบน้ำ เจลอาบน้ำ โลชั่นอาบน้ำ เกลือใช้ผสมน้ำอาบที่
 ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ สารที่เตรียมขึ้นเพื่อดับกลิ่นกาย ครีมทาผิวกาย ครีมทาผิวหน้า โลชั่นทาผิวกาย โลชั่น
 ทาผิวหน้า ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180126101

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับ
 จดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า FIRST แปลว่า แรก ที่หนึ่ง สำคัญที่สุด และคำว่า NIGHT แปลว่า
 กลางคืน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นสำคัญที่สุดสำหรับกลางคืน นับว่า
 เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤศจิกายน 2562

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

FIRST NIGHT

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 64/2566 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า FIRST แปลว่า ที่หนึ่ง ครั้งแรก ขึ้นแรก และคำว่า NIGHT แปลว่า กลางคืน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า คืนแรก ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่าง ๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าว ภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

FIRST NIGHT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า FIRST แปลว่า ที่หนึ่ง ครั้งแรก ขึ้นแรก และคำว่า NIGHT แปลว่า กลางคืน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า คืนแรก ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่าง ๆ ได้ นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3)

FIRST NIGHT

พ.ศ. 2559 นั้น เห็นว่า เมื่อเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า FIRST NIGHT รายนี้ ไม่ใช่เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) หรือ (11) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ที่อาจพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน จึงไม่จำเป็นต้องวินิจฉัยเอกสารหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสามแต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 180126101



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 215/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **LA FABRIQUE DU TEMPS** (คำขอเลขที่ 170117436)

 หลุยส์ วิตตอง มัลเลอติเย จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐฝรั่งเศส ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า LA FABRIQUE DU TEMPS เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 14 รายการ สินค้า หินมีค่า โลหะมีค่าในรูปแผ่น โลหะมีค่าในรูปท่อน โลหะผสมของโลหะมีค่าในรูปแผ่น โลหะผสมของโลหะมีค่าในรูปท่อน รูปปั้นทำด้วยโลหะมีค่า รูปปั้นทำด้วยโลหะผสมของโลหะมีค่า รูปแกะสลักทำด้วยโลหะมีค่า รูปแกะสลักทำด้วยโลหะผสมของโลหะมีค่า กล้องใส่อัญมณี กล้องใสแหวน เครื่องประดับเสื้อผ้าทำด้วยโลหะมีค่า เข็มกลัดประดับ สร้อยข้อมือ แหวนใช้เป็นเครื่องประดับ ต่างหู กระดุมข้อมือเสื้อ อัญมณีใช้เป็นเครื่องราง โซ่ใช้เป็นเครื่องประดับ สร้อยคอ จี้ พวงกุญแจ เข็มกลัดติดเนคไท เหรียญกษาปณ์ เหรียญตรา โซ่ใช้เป็นเครื่องประดับสำหรับกระเป๋า จี้ใช้เป็นเครื่องประดับสำหรับกระเป๋า เครื่องรางใช้เป็นเครื่องประดับสำหรับกระเป๋า นาฬิกา นาฬิกาข้อมือ สายนาฬิกา นาฬิกาปลุก เครื่องโครโนมิเตอร์ นาฬิกาตั้งโต๊ะ เครื่องโครโนเมตริก (ใช้บอกเวลา) กล้องใส่นาฬิกา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170117436

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรคำว่า LA แปลได้ว่า ที่นั่น ที่โน้น บัดนั้น นั้นแน่ คำนำหน้านามเพศหญิง อักษรคำว่า FABRIQUE แปลว่า โรงหัตถกรรม ผลิตรวม เครื่องหมายการค้า อักษรคำว่า DU แปลว่า ของ จาก โดย และ อักษรคำว่า TEMPS แปลว่า เวลา ยุค สมัย กาล รวมกันแปลได้ว่า เครื่องหมายการค้าของการเวลา เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นข้อความบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 15 สิงหาคม 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **LA FABRIQUE DU TEMPS** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 64/2566 เมื่อวันที่ 23 สิงหาคม 2566 ซึ่งตามพจนานุกรมดวงกมลฝรั่งเศส – ไทย สว่าง วงศ์พัฑฒันธุ์ ผู้รวบรวม คำว่า LA แปลว่า คำนำหน้านามเพศหญิง คำว่า FABRIQUE แปลว่า ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวลา คำว่า DU แปลว่า คำนำหน้านาม และคำว่า TEMPS แปลว่า เวลา รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวลา เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 14 รายการสินค้า นาฬิกา นาฬิกาข้อมือ นาฬิกาปลุก เครื่องโครโนมิเตอร์ นาฬิกาตั้งโต๊ะ เครื่องโครโนเมตริก (ใช้บอกเวลา) ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวลา นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ซึ่งเมื่อครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **LA FABRIQUE DU TEMPS** รายนี้ ตามพจนานุกรมดวงกมลฝรั่งเศส – ไทย สว่าง วงศ์พัฑฒันธุ์ ผู้รวบรวม คำว่า LA แปลว่า คำนำหน้านามเพศหญิง คำว่า FABRIQUE แปลว่า ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวลา คำว่า DU แปลว่า คำนำหน้านาม และคำว่า TEMPS แปลว่า เวลา รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวลา เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 14 รายการสินค้า นาฬิกา นาฬิกาข้อมือ นาฬิกาปลุก เครื่องโครโนมิเตอร์ นาฬิกาตั้งโต๊ะ เครื่องโครโนเมตริก (ใช้บอกเวลา) ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าผลิตภัณฑ์เกี่ยวกับเวลา นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/ส่วน

ส่วนกรณีประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วดังกล่าว มีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 170117436



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 216/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำและตัวหนังสือ **BizChannel@CIMB** (คำขอเลขที่ 170133407)

ซีไอเอ็มบี กรุ๊ป เอสดีเอ็น บีเอสดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศมาเลเซีย

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำและตัวหนังสือ **BizChannel@CIMB** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการส่งข้อความแบบทันที ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการแบ่งปันไฟล์ข้อมูล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิคแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิคแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิคแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิคแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่าย การสื่อสารโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ในรูปของโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการส่งข้อความ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ในรูปของโปรแกรมประยุกต์ของโทรศัพท์มือถือที่ใช้ในการส่งข้อความ แพลตฟอร์มซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระบบดิจิทัล แพลตฟอร์มระบบดิจิทัล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ฝากและถอนเงินจากบัญชีธนาคาร ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ฝากและถอนเงินจากบัญชีบัตรเครดิต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ฝากและถอนเงินจากบัญชีเดบิต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้โอนเงิน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ทำธุรกรรมทางการเงิน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ดูข้อมูลบัญชีธนาคาร เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย เครื่องกลไก

/คอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในเข้าถึงบัญชีการชำระเงินที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในเข้าถึงบัญชีการชำระเงินที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย

ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170133407

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรโรมันคำว่า BizChannel แปรรวมกัน สื่อความหมายว่า ช่องทางธุรกิจ นับเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปสำหรับสินค้าที่ขอจดทะเบียน ส่วนสัญลักษณ์ @ เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้กันโดยทั่วไป จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และอักษรโรมัน CIMB เป็นอักษรที่ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 ธันวาคม 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ
ผู้อุทธรณ์คำและตัวหนังสือ **BizChannel@CIMB** รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน CIMB
ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านว่า “ซีไอเอ็มบี” ตามการเรียกขานของตัวหนังสือ นั้น จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือ
ดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
การค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่

ทั้งนี้การที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะ
ถือว่า มีลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้า นั้น
จะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้น กฎหมายมี
เจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่าง
ใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่า มีลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือ
ประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความ
ว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือว่าเป็นกลุ่มของสี
และกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่าง
ไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้นๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจาก
กลุ่มสีทั่วไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำ
ประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือ
เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่
อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง
(4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะ
หรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป
ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจใน
ประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นมาประกอบกันจะ
ถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตบทยุติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น
เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่น
ได้

/เพราะ

เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็ไม่ น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บทบังคับ ดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของตัวหนังสือ นั้น จึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตาม วรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น ซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่า จะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจาก สินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้เป็นคำที่สามารถเรียก ขานได้ ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลายๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจ เกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

กรณีเครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธธน์ **BizChannel@CIMB** รายนี้ ประกอบด้วย ตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันจำนวน 4 ตัว โดยระบุค่าอ่านอักษรโรมัน อ่านว่า “ซีไอเอ็มบี” ตามการเรียกขาน ของตัวหนังสือดังกล่าว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมาย การค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อ ความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้น แล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่ แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัด จากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไป มาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้า

รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน CIMB มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่า “คำว่า CIMB นั้นเป็นอักษรย่อของชื่อกิจการธนาคารพาณิชย์ของผู้จดทะเบียนที่ชื่อ Commerce International Merchant Bankers Berhad” นั้น เห็นว่า แม้อักษร CIMB มาจากชื่อจดทะเบียนของผู้อุทธรณ์ก็ตาม แต่หากผู้อุทธรณ์มุ่งจะรับความคุ้มครองด้วยการจดทะเบียนตามกฎหมายแล้ว ผู้อุทธรณ์จะต้องประดิษฐ์ตัวหนังสือให้มีลักษณะหรือรูปแบบแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป เมื่อตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นดังกล่าวข้างต้นแล้ว กรณีจึงไม่มีเหตุที่จะรับจดทะเบียนได้ตามกฎหมาย

ส่วนคำและสัญลักษณ์ BizChannel@ นั้น คำว่า BizChannel ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Biz แปลว่า ธุรกิจ และคำว่า Channel แปลว่า คลอง ช่องแคบ ช่อง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ช่องทางธุรกิจ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า ซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการส่งข้อความแบบทันที ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการแบ่งปันไฟล์ข้อมูล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิกแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิกแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางโทรศัพท์มือถือ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิกแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการสื่อสารแลกเปลี่ยนข้อมูล เสียง ภาพวิดีโอ และกราฟฟิกแบบอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่าย การสื่อสาร โปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ในรูปของโปรแกรมประยุกต์ที่ใช้ในการส่งข้อความ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ในรูปของโปรแกรมประยุกต์ของโทรศัพท์มือถือที่ใช้ในการส่งข้อความ แพลตฟอร์มซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ระบบดิจิทัล แพลตฟอร์มระบบดิจิทัล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ฝากและถอนเงินจากบัญชีธนาคาร ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ฝากและถอนเงินจากบัญชีบัตรเครดิต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ฝากและถอนเงินจากบัญชีบัตรเดบิต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้โอนเงิน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ทำธุรกรรม

/ทางการเงิน

ทางการเงิน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ดูข้อมูลบัญชีธนาคาร เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์และ ระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมการเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการโอนเงินตราอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย อุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการชำระเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบัญชีการชำระเงินที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ผ่าน ระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงบัญชีการชำระเงินที่ใช้ในเชิงพาณิชย์ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์และระบบไร้สาย ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ถูกร้องแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้า ซอฟต์แวร์และระบบคอมพิวเตอร์ที่ใช้เป็นช่องทางในการประกอบธุรกิจ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และสัญลักษณ์ @ ตามพจนานุกรม WEBSTER'S NEW WORLD COMPUTER DICTIONNARY แปลว่า (Pronounced at.) In an e-mail address, a symbol used to separate the user name from the name of the computer on which the user's mailbox is stored (เรียกว่า แอท (ที่) ซึ่งในที่อยู่อีเมล /เป็นสัญลักษณ์

เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้แยกชื่อผู้ใช้งานออกจากชื่อคอมพิวเตอร์ที่ลงทะเบียนของผู้ใช้ถูกเก็บไว้) ซึ่งสัญลักษณ์ที่มีความหมายเช่นนี้ บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่าง ๆ ได้ มิใช่เฉพาะรายการสินค้าของผู้ยุทธธณ์เท่านั้น นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้ยุทธธณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธธณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธธณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาภาพแสดงหน้าแอปพลิเคชันและเว็บไซต์การให้บริการของผู้ยุทธธณ์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด ส่วนสำเนาภาพถ่ายที่ทำการธนาคารของผู้ยุทธธณ์ สำเนาภาพถ่ายสมุดบัญชี บัตรเครดิต กระดาษจดหมายของผู้ยุทธธณ์ สำเนาเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ยุทธธณ์ที่แสดงรายได้ และสำเนาโปสเตอร์ บทความออนไลน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่แสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้ยุทธธณ์ นั้น เป็นเพียงหลักฐาน

แสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า และการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมาย (



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกัน

กับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (BizChannel@CIMB) จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธธณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 217/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำและตัวหนังสือ **BizChannel@CIMB** (คำขอเลขที่ 170133408)

ซีไอเอ็มบี กรุ๊ป เอสดีเอ็น บีเอสดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำและตัวหนังสือ **BizChannel@CIMB** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 36 รายการบริการ บริการธนาคาร บริการนายหน้าด้านการเงิน บริการประกันทางด้านธุรกิจ บริการธนาคารระบบออนไลน์ บริการธนาคารระบบออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ บริการจัดการด้านการลงทุน บริการตัวแทนเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ บริการจัดการทรัพย์สิน บริการจัดการกองทุนรวม บริการส่งโอนเงิน บริการโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการธนาคารนิติ บริการชำระเงินตามบิล บริการบัตรเครดิต บริการบัตรเดบิต บริการชาร์จการ์ด นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริการทำธุรกรรมด้านการเงินผ่านอินเทอร์เน็ต ออกเหรียญที่มีค่าให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน ให้คำแนะนำทางการเงิน ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ออกอัตราแลกเปลี่ยนเงินประจำวัน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงิน วางแผนทางการเงิน วิเคราะห์ด้านการเงิน จัดการด้านการเงิน ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่องค์กร สรรวจเครดิตของกิจการการค้า ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ สอบถามเกี่ยวกับธุรกรรมการเงิน คำนวณค่าใช้จ่ายด้านการเงิน การดำเนินการศึกษาในด้านการเงิน จัดเตรียมรายงานในด้านการเงิน จัดเตรียมการประเมินสภาพคล่องทางการเงิน จัดเตรียมการประเมินราคาของมีค่า จัดเตรียมการให้คำปรึกษาด้านการลงทุนปรากฏตามคำขอเลขที่ 170133408

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรโรมันคำว่า BizChannel แปรรวมกัน สื่อความหมายว่า ช่องทางธุรกิจ นับเป็นคำที่ใช้กันทั่วไปสำหรับบริการที่ขอจดทะเบียน ส่วนสัญลักษณ์ @ เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้กันโดยทั่วไป จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก และอักษรโรมัน CIMB เป็นอักษรที่ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 ธันวาคม 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของ
ผู้อุทธรณ์คำและตัวหนังสือ **BizChannel@CIMB** รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน CIMB
ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านว่า “ซีไอเอ็มบี” ตามการเรียกขานของตัวหนังสือ นั้น จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือ
ดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
การค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่

ทั้งนี้การที่พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าได้บัญญัติลักษณะของเครื่องหมายการค้าที่จะ
ถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะไว้ตามมาตรา 7 วรรคแรกนั้น ย่อมหมายถึงลักษณะสำคัญที่เครื่องหมายการค้า
จะต้องมี อันเป็นบทบัญญัติเบื้องต้นของเครื่องหมายการค้า แต่บทบัญญัติในวรรคสองนั้น กฎหมายมี
เจตนารมณ์ที่จะกำหนดให้ชัดเจนยิ่งขึ้นอีกว่าเครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่าง
ใดตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) จึงจะถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะแล้ว เช่น หากเครื่องหมายนั้นมีหรือ
ประกอบด้วยสี เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบด้วยกลุ่มของสี ซึ่งตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) ย่อมต้องตีความ
ว่าเครื่องหมายนั้นจะประกอบหรือมีเพียงสี ๆ เดียวไม่ได้ แต่จะต้องมากกว่าหนึ่งสีจึงจะถือว่าเป็นกลุ่มของสี
และกลุ่มของสีนั้นจะต้องมีลักษณะพิเศษเท่านั้น กล่าวคือ มีหรือประกอบด้วยกลุ่มของสีที่มีลักษณะที่แตกต่าง
ไปจากกลุ่มสีที่พบเห็นได้โดยทั่วไป แต่จะถือว่ากลุ่มของสีที่มีลักษณะนั้นๆ มีความพิเศษหรือแตกต่างไปจาก
กลุ่มสีทั่วไปหรือไม่นั้น กฎหมายเปิดให้ใช้ดุลพินิจในประเด็นนี้ได้ ในทำนองเดียวกันกับเครื่องหมายที่เป็นคำ
ประดิษฐ์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) หรือคำที่เล็งลักษณะหรือคุณสมบัติตามวรรคสอง (2) ประการแรกคือ
เครื่องหมายนั้นจะต้องประกอบเป็นคำเสียก่อน นั่นคือต้องอ่านได้ หากมิใช่คำแต่เป็นเพียงตัวหนังสือก็ย่อมไม่
อยู่ภายใต้บทบังคับแห่งมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (3) แต่จะต้องอยู่ภายใต้บทบังคับตามมาตรา 7 วรรคสอง
(4) ซึ่งกฎหมายบังคับให้ตัวหนังสือนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้น อันหมายถึงตัวหนังสือนั้นจะต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะ
หรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป
ส่วนจะถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นจนมีลักษณะบ่งเฉพาะแล้วหรือไม่นั้น กฎหมายก็เปิดให้ใช้ดุลพินิจใน
ประเด็นนี้ได้ ปัญหาที่จะต้องพิจารณาต่อไปคือ การนำเอาตัวหนังสือที่แม้ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นมาประกอบกันจะ
ถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่หรือไม่ ประเด็นนี้ควรต้องตีความในตัวบทบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (4) เท่านั้น
เมื่อบทบัญญัติได้กำหนดไว้ชัดเจนแล้วว่าตัวหนังสือหรือตัวเลข “ที่ประดิษฐ์ขึ้น” จึงไม่อาจตีความเป็นอื่น
ได้

/เพราะ

เพราะการจะตีความว่าเป็นคำหรือเป็นคำประดิษฐ์ก็คงไม่ได้อีก ดังได้กล่าวในตอนต้นแล้ว หรือแม้การที่จะนำเอาจำนวนตัวหนังสือที่ไม่ประดิษฐ์มากกว่าหนึ่งตัวเรียงต่อกันแล้วจะถือว่าเป็นการประดิษฐ์ขึ้นใหม่แล้วก็น่าจะถูกต้องอีกเช่นกัน เพราะจะถือได้ว่าเป็นการตีความที่เป็นการขยายความในบทบัญญัติเกินกว่าที่ได้บัญญัติไว้แล้วในกฎหมายนั้น อนึ่งตามบทบัญญัติตามความในมาตรา 7 วรรคสอง นั้น ย่อมต้องอยู่ภายใต้บังคับดังที่ได้บัญญัติไว้ตามความในมาตรา 7 วรรคแรก ด้วยเช่นกัน ดังนั้นลักษณะการประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจึงยังคงต้องคำนึงถึงประเด็นสำคัญอีกด้วยว่า การประกอบกันของตัวหนังสือนั้นจะต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะตามวรรคแรกด้วย และนั่นคือที่มาว่าเหตุใดกฎหมายจึงบัญญัติให้ตัวหนังสือหรือตัวเลขนั้นจะต้องประดิษฐ์ขึ้นซึ่งก็คือเจตนารมณ์ของมาตรา 7 วรรคสอง (4) กล่าวคือกฎหมายคำนึงถึงลักษณะสำคัญของเครื่องหมายนั้นว่า จะสามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น การที่เครื่องหมายนั้นมีหรือประกอบด้วยตัวหนังสือหลายตัวและอีกทั้งยังมีใช้เป็นคำที่สามารถเรียกขานได้ ผู้ใช้สินค้านั้นจะยังจดจำจำนวนตัวหนังสือหลายๆ ตัวที่ไม่ได้นำมาเรียงกันตามปกติทั่วไปนั้นได้หรือไม่ ตรงกันข้ามการนำตัวหนังสือยังมีจำนวนมากขึ้นเท่าใดกลับยิ่งจะทำให้ผู้ใช้สินค้านั้นยากต่อการจดจำและอาจเกิดความสับสนหลงผิดได้มากขึ้นเสียอีก และนั่นย่อมไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติสำคัญตามความในมาตรา 7 วรรคแรก

กรณีเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ **BizChannel@CIMB** รายนี้ ประกอบด้วย

ตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันจำนวน 4 ตัว โดยระบุค่าอ่านอักษรโรมัน อ่านว่า “ซีไอเอ็มบี” ตามการเรียกขานของตัวหนังสือดังกล่าว จึงต้องพิจารณาว่าตัวอักษรดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

/ซึ่ง

ซึ่งกรณีตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายบริการ

รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมัน CIMB มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่า “คำว่า CIMB นั้นเป็นอักษรย่อของชื่อกิจการธนาคารพาณิชย์ของผู้จดทะเบียนที่ชื่อ Commerce International Merchant Bankers Berhad” นั้น เห็นว่า แม้อักษร CIMB มาจากชื่อจดทะเบียนของผู้อุทธรณ์ก็ตาม แต่หากผู้อุทธรณ์มุ่งจะรับความคุ้มครองด้วยการจดทะเบียนตามกฎหมายแล้ว ผู้อุทธรณ์จะต้องประดิษฐ์ตัวหนังสือให้มีลักษณะหรือรูปแบบแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป เมื่อตัวหนังสือที่เป็นอักษรโรมันภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์เป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้นดังกล่าวข้างต้นแล้ว กรณีจึงไม่มีเหตุที่จะรับจดทะเบียนได้ตามกฎหมาย

ส่วนคำและสัญลักษณ์ BizChannel@ นั้น คำว่า BizChannel ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Biz แปลว่า ธุรกิจ และคำว่า Channel แปลว่า คลอง ช่องแคบ ช่อง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ช่องทางธุรกิจ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 36 รายการบริการ บริการธนาคาร บริการนายหน้าด้านการเงิน บริการประกันทางด้านธุรกิจ บริการธนาคารระบบออนไลน์ บริการธนาคารระบบออนไลน์ผ่านโทรศัพท์มือถือ บริการจัดการด้านการลงทุน บริการตัวแทนเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ บริการจัดการทรัพย์สิน บริการจัดการกองทุนรวม บริการส่งโอนเงิน บริการโอนเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ บริการธนาณัติ บริการชำระเงินตามบิล บริการบัตรเครดิต บริการบัตรเดบิต บริการชาร์จการ์ด นายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ บริการทำธุรกรรมด้านการเงินผ่านอินเทอร์เน็ต ออกเหรียญที่มีค่า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน ให้คำแนะนำทางการเงิน ให้คำปรึกษาด้านการเงิน ออกอัตราแลกเปลี่ยนเงินประจำวัน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับอัตราแลกเปลี่ยนเงิน วางแผนทางการเงิน วิเคราะห์ด้านการเงิน จัดการด้านการเงิน ให้ความช่วยเหลือทางด้านการเงินแก่องค์กร สำรองเครดิตของกิจการการค้า ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ สอบถามเกี่ยวกับธุรกรรมการเงิน คำนวณวิจัยด้านการเงิน การดำเนินการศึกษาในด้านการเงิน จัดเตรียมรายงานในด้านการเงิน จัดเตรียมการประเมินสภาพคล่องทางการเงิน จัดเตรียมการประเมินราคาของมีค่า จัดเตรียมการให้คำปรึกษาด้านการลงทุน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ใช้เป็นช่องทางในการประกอบธุรกิจ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และ

/สัญลักษณ์

สัญลักษณ์ @ ตามพจนานุกรม WEBSTER'S NEW WORLD COMPUTER DICTIONNARY แปลว่า (Pronounced at.) In an e-mail address, a symbol used to separate the user name from the name of the computer on which the user's mailbox is stored (เรียกว่า แอท (ที่) ซึ่งในที่อยู่อีเมลเป็นสัญลักษณ์ที่ใช้แยกชื่อผู้ใช้งานออกจากชื่อคอมพิวเตอร์ที่กล่องจดหมายของผู้ใช้ถูกเก็บไว้) ซึ่งสัญลักษณ์ที่มีความหมายเช่นว่านี้ บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับบริการต่าง ๆ ได้ มิใช่เฉพาะรายการบริการของผู้ยุทธธน์เท่านั้น นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธธน์แตกต่างไปจากบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธธน์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธธน์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาภาพแสดงหน้าแอปพลิเคชันและเว็บไซต์การให้บริการของผู้ยุทธธน์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาบริการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานเพียงพอที่จะเป็นส่วนสำเนาภาพถ่ายที่ทำการธนาคารของผู้ยุทธธน์ สำเนาภาพถ่ายสมุดบัญชี บัตรเครดิต กระดาษจดหมายของผู้ยุทธธน์ สำเนาเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์บริการของผู้ยุทธธน์ที่แสดงรายได้ และสำเนาโปสเตอร์ บทความออนไลน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่แสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของผู้ยุทธธน์ นั้น เป็นเพียงหลักฐานแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการ และการให้บริการภายใต้เครื่องหมาย ( )

  ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**BizChannel@CIMB**) จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธธน์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2543

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธธน์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาภาพแสดงหน้าแอปพลิเคชันและเว็บไซต์การให้บริการของผู้ยุทธธน์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาบริการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด ส่วนสำเนาภาพถ่ายที่ทำการธนาคารของผู้ยุทธธน์ สำเนาภาพถ่ายสมุดบัญชี บัตรเครดิต กระดาษจดหมายของผู้ยุทธธน์ สำเนาเอกสารสื่อประชาสัมพันธ์บริการของผู้ยุทธธน์ที่แสดงรายได้ และสำเนาโปสเตอร์ บทความออนไลน์ เว็บไซต์ต่าง ๆ ที่แสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของผู้ยุทธธน์ นั้น เป็นเพียงหลักฐานแสดง

การโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการและการให้บริการภายใต้เครื่องหมาย (



) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**BizChannel@CIMB**) จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธธน์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือ โฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 218/2567

เป่าตุง กรุงเทพมหานคร

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 170132234)

ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า **เป่าตุง กรุงเทพมหานคร** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 36 รายการ บริการ ชำระเงินค่าซื้อสินค้าโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดการทางการเงิน ทำธุรกรรมด้านการเงิน บริการ ธนาคารระบบออนไลน์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170132234

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรไทยคำว่า ไทย คือ ชื่อประเทศ และยังหมายถึงชนชาติไทย นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ คำว่า เป่าตุง ทำให้เข้าใจได้ว่า หมายถึงคำว่า กระเป่าตุง คือ มีเงินในกระเป่ามาก เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนซึ่งเกี่ยวกับการเงิน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 13 ธันวาคม 2561

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของ

ผู้อุทธรณ์คำว่า **เป่าตุง กรุงเทพฯ** รายนี้ คำว่า เป่าตุง กรุงเทพฯ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 36 รายการ บริการ ชำระเงินค่าซื้อสินค้าโดยผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ จัดการทางการเงิน ทำธุรกรรมด้านการเงิน บริการ ธนาคารระบบออนไลน์ โอนเงินทางเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ บริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน ได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 219/2567



เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 170111498)

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการรูปและ



คำว่า

170111498

เพื่อใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการ ขายเบเกอรี่ ปรากฏตามคำขอเลขที่

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า DELICAKECY สื่อความหมายได้ว่า เค้กสำเร็จรูป (คำว่า DELI แปลว่า ร้านขายอาหาร สำเร็จรูป อาหารสำเร็จรูป คำว่า CAKE แปลว่า เค้ก) คำว่า HOMEMADE BAKERY แปลว่า ร้านขนมปังที่ผลิต ที่บ้าน และรูปขนม เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียน ย่อมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นร้านขนมปังสำเร็จรูปที่ ผลิตขึ้นเองที่บ้าน จึงไม่ถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 13 กรกฎาคม 2561

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของ



ผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า

รายนี้ คำว่า DELICAKECY เป็นคำที่ไม่มีความหมายหรือคำแปลตามพจนานุกรม นับว่าเป็นคำที่ประดิษฐ์ขึ้น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

แต่เนื่องจากเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ มีภาคส่วนรูปคัพเค้ก (🍰) และคำว่า HOMEMADE BAKERY เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Compact English Dictionary คำว่า HOMEMADE แปลว่า made at home or on the premises (ทำที่บ้านหรือภายในอาคาร) และคำว่า BAKERY แปลว่า place where bread, cake, etc. are made or sold (สถานที่ที่ขนมปัง เค้ก และขนมอื่น ๆ ถูกทำขึ้นหรือถูกขาย) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ร้านขนมแบบทำเองที่บ้าน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการ ขายเบเกอรี่ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านขนมแบบทำเองที่บ้าน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2)

แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และรูปคัพเค้ก (🍰) เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการดังกล่าว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนี้แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเกี่ยวกับขนมหวาน นับว่าเป็นภาพที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (9) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการประชาสัมพันธ์บริการของผู้อุทธรณ์ทาง Facebook สำเนาภาพถ่ายสินค้าจากบริการของผู้อุทธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงการชำระเงินและการติดต่อใช้บริการทาง Facebook และ Line รวมไปถึงตัวแทนการขนส่งของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า เป็นเพียงหลักฐานการให้บริการ และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่ไม่ได้ปรากฏระยะเวลาที่มีความต่อเนื่องแต่อย่างใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะน่าสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จัก และเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น

/ตามประกาศ

ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และสำหรับกรณีที่คุณุทธธณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าว มีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของคุณุทธธณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของคุณุทธธณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 220/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือและคำว่า

(คำขอเลขที่ 170113580)



โกยาร์ด แซงท์ - ออโนเร่ เอส.เอ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐฝรั่งเศส



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตัวหนังสือและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า แวนสายตา แวนตากันแดด กล้องใส่แว่นตา กรอบแว่นตา สายคล้องแว่นตา ที่ใส่โทรศัพท์มือถือ ที่ใส่เครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ที่ใส่ปฏิทินอิเล็กทรอนิกส์ ที่ใส่เครื่องคอมพิวเตอร์ ที่ครอบสายคล้องโทรศัพท์มือถือ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ที่ใส่เครื่องถ่ายภาพ ที่ใส่เครื่องมือถ่ายภาพ กล้องส่องทางไกล กล้องใส่กล้องส่องทางไกล แวนขยาย ที่ใส่แว่นขยาย กรอบรูปดิจิทัล หน่วยความจำยูเอสบี แผ่นรองเมาส์ เครื่องวัดความกดอากาศอัตโนมัติ (บาร์โอมิเตอร์) นกหวีดเรียกสุนัข ที่ใส่นกหวีดเรียกสุนัข จำพวก 14 รายการสินค้า แหวนใช้เป็นเครื่องประดับ พวงกุญแจ ต่างหู กระดุมข้อมือเสื้อ ที่ใส่กระดุมข้อมือเสื้อ กำไลข้อมือใช้เป็นเครื่องประดับ เครื่องรางใช้เป็นเครื่องประดับ เข็มกลัดใช้เป็นเครื่องประดับ โซ่ประดับอัญมณี สร้อยคอ กล้องโซ่เครื่องประดับ ล็อกเก็ตห้อยคอ กล้องใส่อัญมณี โซ่ใช้เป็นเครื่องประดับ จี้ประดับ เข็มกลัดเนไท คลิปติดเนไท เครื่องโครโนเมตริก (ไขบอกลเวลา) นาฬิกา สายนาฬิกา กล้องใส่นาฬิกา กล้องโซ่นาฬิกา นาฬิกาปลุก กล้องที่ทำด้วยโลหะมีค่า กล้องที่ทำด้วยโลหะอัลลอยด์มีค่า จำพวก 16 รายการสินค้า ภาพโปสเตอร์ อัลบั้มไปรษณียบัตร บัตรอวยพร หนังสือ หนังสือแมกกาซีน คู่มือ หนังสือที่ออกตามกำหนดระยะเวลา ภาพถ่าย

/ที่ใส่สมุดเช็ค

ที่ใส่สมุดเช็ค ภาพพิมพ์กราฟฟิค กล่องทำด้วยกระดาดแข็ง กล่องทำด้วยกระดาด กล่องใส่หมวกทำด้วยกระดาดแข็ง ซองสำหรับบรรจุทำด้วยกระดาดแข็ง ถุงสำหรับบรรจุทำด้วยกระดาดแข็ง ซองสำหรับบรรจุทำด้วยกระดาด ถุงสำหรับบรรจุทำด้วยกระดาด ผ้าปูโต๊ะทำด้วยกระดาด กระดาดรองลิ้นชัก ที่หนีบเงิน ที่ใส่หนังสือเดินทาง ผ้าเช็ดปากทำด้วยกระดาด ไดอารี่ สมุดฉีก สมุดบันทึก แฟ้มเก็บเอกสาร ที่ใส่ตรายาง ตู้ใส่เครื่องเขียน (เครื่องใช้สำนักงาน) มีดตัดกระดาดใช้ในสำนักงาน ปกสมุดไดอารี่ ถาดใส่จดหมาย ที่ใส่เครื่องเขียน ซองจดหมาย ที่ติดฉลากกระดาด กระดาดสำหรับเขียน ถาดสำหรับเรียงและนับเงิน ที่ใส่เอกสาร ที่ทับกระดาด ดัชนี แผ่นรองโต๊ะ ไปรษณียากร ปากกาหมึกซึม ปากกาลูกลื่น ดินสอ ที่จับดินสอ ที่ใส่ดินสอ จำพวก 18 รายการสินค้า สายสะพายไหล่ทำด้วยหนัง เชือกหนัง กล่องทำด้วยหนัง กล่องทำด้วยหนังเทียม ถุงทำด้วยหนัง ถุงทำด้วยหนังเทียม กระเป๋าใส่เอกสารทำด้วยหนัง หีบเดินทาง กระเป๋าเดินทาง กระเป๋าเดินทางเป็นชุด กระเป๋าใส่เสื้อผ้าใช้ในการเดินทาง หีบหนังใส่เสื้อผ้า กระเป๋าเดินทางขนาดเล็ก กระเป๋าใส่เสื้อผ้า กระเป๋าใส่เครื่องสำอางไม่อยู่ทรง เป้ กระเป๋าลือ กระเป๋าใช้เดินชายหาด กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา กระเป๋าสำหรับใส่สัตว์เลี้ยง กระเป๋าใส่เอกสารชนิดแบน กระเป๋าใส่เอกสาร กระเป๋าใส่ธนบัตร กระเป๋าใส่สตางค์ กระเป๋าชนิดไม่มีหูหิ้ว กระเป๋าใส่กุญแจ กระเป๋าใส่บัตร กระเป๋าใส่บัตรเครดิต ที่ใส่สมุดเช็คทำด้วยหนัง ร่ม ก้านร่ม ไม้เท้า ไม้เท้าที่กางออกเป็นที่นั่งได้ ปลอกคอสัตว์ สายจูงสัตว์ทำด้วยหนัง กระเป๋าแบบหนีบ และจำพวก 25 รายการสินค้า สายโยงกางเกง เข็มขัดใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงเท้า เน็คไท ผ้าคลุมไหล่ ผ้าสะพายไหล่ ผ้าพันคอ ถุงมือ ชุดอาบน้ำ เสื้อคลุมใส่อาบน้ำ ผ้าโพกศีรษะ รองเท้าแตะ รองเท้าบูท รองเท้าสวมใส่ในบ้าน รองเท้า ไม่รวมถึง รองเท้ากีฬา หมวก หมวกแบบเบเรต์ หมวกแก๊ป แอบคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170113580

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากสาระสำคัญของเครื่องหมายคืออักษรโรมันคำว่า E:GOYARD ส่วนตัวเลขอารบิกและอักษร โรมัน 233 R ST HONORE PARIS หมายถึง เลขที่ 233 ถนน เซนต์ ออโนเร่ (RUE SAINT-HONORE) เมือง ปารีส (PARIS) ซึ่งคือที่อยู่ของร้านโกยาร์ดแห่งหนึ่งหรือสาขาหนึ่งในกรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส นับว่าเป็น สถานที่ตั้งทางภูมิศาสตร์ จึงปฏิเสธไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 16 กรกฎาคม 2561

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ



ผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า

รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือ E RST และภาคส่วนตัวเลข 233

ได้ออกแบบคล้ายการเขียนด้วยมือให้มีลักษณะโค้งมน และตัวหนาที่บ และตัว T ออกแบบให้มีลักษณะคล้ายรูปสามเหลี่ยม จึงแสดงให้เห็นถึงลักษณะตัวหนังสือและตัวเลขที่แตกต่างอย่างเด่นชัดจากตัวหนังสือตัวพิมพ์ใหญ่และตัวเลขที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ถือว่าเป็นตัวหนังสือและตัวเลขที่ประดิษฐ์ขึ้น จึงมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 และเมื่อนำส่วนภาคส่วนตัวหนังสือ E RST และภาคส่วนตัวเลข 233 มารวมกับคำว่า HONORE PARIS ในลักษณะรูปประดิษฐ์ให้เป็นตัวอักษรโรมัน Y นับว่าเป็นภาพประดิษฐ์ ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (8) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า PARIS เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 2 (อักษร M-Z) คำว่า PARIS หมายถึง เมืองหลวง และเมืองท่าบนฝั่งแม่น้ำของประเทศ และเป็นเมืองหลักของจังหวัดวาลเดอปราร์ด้วย ตั้งอยู่บน 2 ฝั่งของแม่น้ำแซน ห่างจากเมืองเลออาฟวร์ไปทางทิศตะวันออกเฉียงใต้ 177 กม. และห่างจากช่องแคบอังกฤษ 172 กม. เป็นเมืองศูนย์กลาง การเงิน การค้า การขนส่ง ศิลปะ และภูมิปัญญาของประเทศ ผลิตรถยนต์ เคมีภัณฑ์ อุปกรณ์ไฟฟ้า เกษษภัณฑ์ สินค้าเครื่องหนัง เครื่องเพชร ภาพยนตร์ และอุตสาหกรรม การพิมพ์ นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า PARIS เป็นส่วนอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า PARIS ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาภาพถ่ายการใช้เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์กับสินค้าจำพวกต่าง ๆ สำเนาเอกสารแสดงการใช้เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ และการใช้เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์โดยผู้มีชื่อเสียง สำเนาเอกสารการใช้เครื่องหมายที่จัดทำโดยผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสาร

/แสดง

แสดงการจำหน่ายสินค้าของผูุ้ธรณ์ให้กับผู้ซื้อในประเทศไทย สำเนาเอกสารแสดงช่องทางการจัดจำหน่ายของผูุ้ธรณ์ และการจัดแสดงสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า สำเนาหนังสือทำเนียบบุคคลผู้มีชื่อเสียงที่ใช้สินค้าจำพวกกระเป๋าสานของผูุ้ธรณ์ สำเนาภาพถ่ายสินค้าของผูุ้ธรณ์ และสำเนาเอกสารแสดงประวัติทางธุรกิจ และหน้าเว็บไซต์อย่างเป็นทางการของผูุ้ธรณ์ ผ่านเว็บไซต์ www.goyard.com นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานเพียงใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จัก และเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผูุ้ธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า PARIS ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 221/2567



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปตัวเลขและคำว่า (คำขอเลขที่ 160119656)

ซีทีแบท อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โค. ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาชนจีน



(ฮ่องกง) ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูป ตัวเลขและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า บุหรี่ ยาสูบที่ไม่ผ่านกรรมวิธี ยาสูบชนิดผ่านกรรมวิธี กล้องยาสูบ ยาสูบสมุนไพร ชิการ์ ชิการ์มวนเล็ก ไฟแช็ก ไม้ขีดไฟ ที่เขี่ยบุหรี่ซึ่งไม่ได้ทำจากโลหะมีค่า กระดาษมวนบุหรี่ มวนบุหรี่เปล่าทำจากกระดาษ ก้นกรองบุหรี่ เครื่องมวนบุหรี่ขนาดเล็ก เครื่องอัดยาสูบลงในมวนบุหรี่ทำจากกระดาษขนาดมือถือ บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ น้ำยาสำหรับใช้กับบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ ยาสูบที่ใช้กับเครื่องอุ่นยาสูบ เครื่องเผาบุหรี่ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอุ่นยาสูบอิเล็กทรอนิกส์ บุหรี่ที่ใช้กับเครื่องอุ่นยาสูบ เครื่องสูดนิโคตินอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องทำให้เกิดไอน้ำสำหรับใช้กับยาสูบ เครื่องทำให้เกิดไอน้ำสำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ยาสูบ เครื่องทำให้เกิดไอน้ำสำหรับใช้กับยาสูบเทียม เครื่องชาร์จบุหรี่ยิเล็กทรอนิกส์ เครื่องดับบุหรี่ยิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชาร์จอุปกรณ์ที่ทำยาสูบให้ร้อน เครื่องดับอุปกรณ์ที่ทำยาสูบให้ร้อน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 160119656

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ รูปสัตว์คู่เกาะโล่ คำว่า NO. และอักษรโรมันคำบรรยายทั้งหมด เว้นแต่ คำว่า SIGNATURE STATE EXPRESS และตัวเลขอารบิก 555 เพราะ รูป เป็นสิ่งสามัญในการค้าขาย จ.34 คำบรรยายถึงสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 19 ตุลาคม 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป ตัวเลข



และ คำว่า  รายนี้ มีภาคส่วน คำว่า SIGNATURE คำว่า SEMPER SE FIDELIS คำว่า NO. และ

รูปสิ่งใดคู่เกาะโล่ () เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า SIGNATURE ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary แปลว่า ลายเซ็น ลายมือชื่อ ส่วนคำว่า SEMPER SE FIDELIS ตามพจนานุกรม Collins LATIN DICTIONARY & GRAMMAR คำว่า SEMPER แปลว่า always ever every time (ตลอดเวลา เสมอ ทุกครั้ง) คำว่า SE แปลว่า himself herself itself themselves (ตัวเขาเอง ตัวเธอเอง ตัวมันเอง พวกเขาเอง) และคำว่า FIDELIS แปลว่า faithful loyal trustworthy sure (ซื่อสัตย์ ภักดี เชื่อถือได้ แน่นนอน) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ซื่อสัตย์ในตัวเองเสมอ และคำว่า NO. ตามพจนานุกรมเล่มเดียวกัน แปลว่า number (หมายเลข) ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็นำมาใช้กับสินค้าต่าง ๆ ได้ มิใช่เฉพาะรายการสินค้าของผู้อุทธรณ์เท่านั้น นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์ แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย

การค้า พ.ศ.2534 ส่วนรูปรูปสิ่งใดคู่เกาะโล่ () เมื่อพิจารณาประกอบประกาศนายทะเบียน เครื่องหมายการค้า ที่ 1/2559 เรื่อง การกำหนดสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขาย สำหรับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า ยาสูบและอุปกรณ์ใช้ในการสูบ ไม้ขีดไฟ แล้ว สิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขายคือ ไก่ สัตว์คู่เกาะโล่

/สัตว์คู่เกาะโล่



สัตว์คู่เกาะโลก ดังนั้นการที่ผู้อุทธรณ์นำเอารูปที่เป็นรูปสัตว์คู่เกาะโล () มาใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า บุหรี่ ยาสูบที่ไม่ผ่านกรรมวิธี ยาสูบชนิดผ่านกรรมวิธี กล้องยาสูบ ยาสูบสมุนไพร ชีการ์ ชีการ์มวนเล็ก ไฟแช็ก ไม้ขีดไฟ ที่เขี่ยบุหรี่ซึ่งไม่ได้ทำจากโลหะมีค่า กระดาษมวนบุหรี่ มวนบุหรี่เปล่าทำจากกระดาษ ก้นกรองบุหรี่ เครื่องมวนบุหรี่ขนาดเล็ก เครื่องอัดยาสูบลงในมวนบุหรี่ทำจากกระดาษขนาดมือถือ บุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ น้ำยาสำหรับใช้กับบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ ยาสูบที่ใช้กับเครื่องอุ่นยาสูบ เครื่องเผาบุหรี่ อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องอุ่นยาสูบอิเล็กทรอนิกส์ บุหรี่ที่ใช้กับเครื่องอุ่นยาสูบ เครื่องสูดนิโคตินอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องทำให้เกิดไอน้ำสำหรับใช้กับยาสูบ เครื่องทำให้เกิดไอน้ำสำหรับใช้กับผลิตภัณฑ์ยาสูบ เครื่องทำให้เกิดไอน้ำสำหรับใช้กับยาสูบเทียม เครื่องชาร์จบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องดับบุหรี่อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องชาร์จอุปกรณ์ที่ทำยาสูบให้ร้อน เครื่องดับอุปกรณ์ที่ทำยาสูบให้ร้อน นับว่ารูปดังกล่าวเป็นสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขายที่ไม่อาจทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าดังกล่าวนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ 1/2559 เรื่อง กำหนดสิ่งที่ใช้กันสามัญในการค้าขาย ฉบับลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2559 จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะให้



คำว่า SIGNATURE คำว่า SEMPER SE FIDELIS คำว่า NO.และรูปสิงโตคู่เกาะโลห์ () ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้อุทธรณ์จากเว็บไซต์ต่าง ๆ ที่ปรากฏสินค้าของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า เป็นเพียงหลักฐานแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏระยะเวลาการใช้เครื่องหมายที่มีความต่อเนื่องแต่อย่างใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จัก และเข้าใจว่าสินค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2543

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียว

ที่จะให้คำว่า SIGNATURE คำว่า SEMPER SE FIDELIS คำว่า NO. และรูปสิงโตคู่เกาะโล่ห์ () ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 222/2567

MONSTER
ENERGY
ULTRA

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 180114181)

มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี คอมพานี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่น

MONSTER
ENERGY
ULTRA

ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า เบียร์ เบียร์ทำจากข้าวมอลต์ เบียร์ที่ได้จากการหมักเวิร์ท เครื่องดื่มสกัดจากข้าวมอลต์หมัก น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติเซลเทซ น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำโซดา เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำอัดลม เครื่องดื่มสกัดจากผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มทำจากน้ำผึ้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬาที่มีโปรตีนสูง เครื่องดื่มทำจากข้าวที่ไม่ใช่เครื่องดื่มที่ใส่แทนนม เครื่องดื่มทำจากพืช เครื่องดื่มทำจากถั่ว ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180114181

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก

1. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนรูปและคำว่า

MONSTER
TEA

(คำขอเลขที่ 170102438) และรูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 170102439) เพราะ

เครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อน เมื่อใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันและรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธรับจดทะเบียนตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/2. ให้แสดงปฏิเสธ

2. ให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า ENERGY ULTRA ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ



ผู้อุทธรณ์คำว่า รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า ENERGY ULTRA เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่
สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า ENERGY แปลว่า พลังงาน และตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า ULTRA หมายถึง Extreme or immoderate (สุดยอหรือเกินขอบเขต) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า พลังงานที่ สุดยอ เมื่อนำมาใช้กับสินค้า จำพวก 32 รายการสินค้า เบียร์ เบียร์ทำจากข้าวมอลท์ เบียร์ที่ได้จากการหมักเวิร์ท เครื่องดื่มสกัดจากข้าว มอลท์หมัก น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มน้ำแร่ ธรรมชาติเซลเทซ น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำโซดา เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำอัดลม เครื่องดื่ม สกัดจากผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มทำจากน้ำผึ้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มสำหรับ นักกีฬาที่มีโปรตีนสูง เครื่องดื่มทำจากข้าวที่ไม่ใช่เครื่องดื่มที่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากพืช เครื่องดื่มทำจาก ถั่ว ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องดื่มที่ให้พลังงานได้อย่างสุดยอ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะ หรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงว่าคำว่า ENERGY ULTRA เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่ สาระสำคัญของเครื่องหมาย เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์ แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า ENERGY ULTRA ตามมาตรา 17 แห่ง พระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมาย การค้า และเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา คำวินิจฉัย และเครื่องหมายการค้า ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

/จึงไม่อาจ

จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมายหลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

สำหรับประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่



ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนรูปและคำว่า (คำขอเลขที่ 170102438) และรูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 170102439) นั้น เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงตามหลักฐานทางทะเบียนว่า เครื่องหมายการค้าที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนทั้งสองเครื่องหมาย ได้ถูกจำหน่ายออกจากสารบบตามคำวินิจฉัยนายทะเบียนเลขที่ 14-15/2563 ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 และ 28 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2567 ให้แก้คำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า ENERGY ULTRA ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 223/2567

MONSTER
ENERGY
ULTRA

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 180114180)

มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี คอมพานี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่น

MONSTER
ENERGY
ULTRA

ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า เบียร์

เบียร์ทำจากข้าวมอลต์ เบียร์ที่ได้จากการหมักเวิร์ท เครื่องดื่มสกัดจากข้าวมอลต์หมัก น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติเซลเท็กซ์ น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำโซดา เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำอัดลม เครื่องดื่มสกัดจากผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มทำจากน้ำผึ้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬาที่มีโปรตีนสูง เครื่องดื่มทำจากข้าวที่ไม่ใช่เครื่องดื่มที่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากพืช เครื่องดื่มทำจากถั่ว ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180114180

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก

1. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนรูปและคำว่า

MONSTER
TEA

(คำขอเลขที่ 170102438) และรูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 170102439) เพราะ

เครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อน เมื่อใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันและรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธรับจดทะเบียนตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/2. ให้แสดงปฏิเสธ

2. ให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า ENERGY ULTRA ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 กรกฎาคม 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ

MONSTER
ENERGY
ULTRA

ผู้อุทธรณ์ คำว่า ENERGY ULTRA มีภาคส่วนคำว่า ENERGY ULTRA เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า ENERGY แปลว่า พลังงาน และตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า ULTRA หมายถึง Extreme or immoderate (สุดยอดหรือเกินขอบเขต) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า พลังงานที่ สุดยอด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า เบียร์ เบียร์ทำจากข้าวมอลท์ เบียร์ที่ได้จากการหมักเวิร์ท เครื่องดื่มสกัดจากข้าวมอลท์หมัก น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำผลไม้ น้ำดื่ม น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มน้ำแร่ธรรมชาติเชลเทซ น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำโซดา เครื่องดื่มที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำอัดลม เครื่องดื่มสกัดจากผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มทำจากน้ำผึ้งที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มสำหรับนักกีฬาที่มีโปรตีนสูง เครื่องดื่มทำจากข้าวที่ไม่ใช่เครื่องดื่มที่ใช้แทนนม เครื่องดื่มทำจากพืช เครื่องดื่มทำจากถั่ว ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องดื่มที่ให้พลังงานได้อย่างสุดยอด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงว่าคำว่า ENERGY ULTRA เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า ENERGY ULTRA ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา คำวินิจฉัย และเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

/จึงไม่อาจ

จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมายหลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

สำหรับประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่



ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนรูปและคำว่า (คำขอเลขที่ 170102438) และรูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 170102439) นั้น เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงตามหลักฐานทางทะเบียนว่า เครื่องหมายการค้าที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนทั้งสองเครื่องหมาย ได้ถูกจำหน่ายออกจากสารบบตามคำวินิจฉัยนายทะเบียนเลขที่ 14-15/2563 ลงวันที่ 11 กุมภาพันธ์ 2563 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2563 และ 28 มิถุนายน 2563 ตามลำดับ จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 1/2567 เมื่อวันที่ 3 มกราคม 2567 ให้แก้คำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า ENERGY ULTRA ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 224/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ข้อความ **Children of the discordance** (คำขอเลขที่ 200100276)

ชุนยะ โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าข้อความ **Children of the discordance** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 25 รายการสินค้าผ้ากันเปื้อน เข็มขัด รองเท้าบูท หมวกแก๊ปเสื้อคาร์ดิแกน เสื้อโค้ท ชุดราตรี ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย หมวกชนิดที่มีกะบังกันแดด เสื้อแจ็คเก็ตใส่ลาลอง กางเกงยีนส์ ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยผ้าเจอร์ซี ชุดเสื้อเอี๊ยมและกางเกงชนิดติดกัน เสื้อสเวตเตอร์ถัก เสื้อคาร์ดิแกนถัก ชุดคลุมของสตรีแบบถัก เสื้อโค้ทแบบถัก กางเกงขายาวแบบถัก รองเท้าทำด้วยหนัง ผ้าพันคอ เนคไท ชุดเสื้อกางเกงชนิดติดกันเป็นชิ้นเดียว ชุดนอน กางเกงยกเว้นกางเกงขาสั้นและกางเกงขี้นใน รองเท้าบูทกันฝน รองเท้าแตะ ผ้าคลุมไหล่ เสื้อเชิ้ตยกเว้นเสื้อเชิ้ตกีฬาและเสื้อขี้นใน รองเท้ายกเว้นรองเท้ากีฬา กางเกงขาสั้นเหนือเข่า กระโปรง รองเท้าผ้าใบ ถุงเท้า กางเกงกีฬา เสื้อกีฬา รองเท้ากีฬา ถุงเท้ายาว เสื้อสเวตเตอร์ รองเท้าญี่ปุ่นทำด้วยฟางข้าว รองเท้าผ้าสักหลาดแบบญี่ปุ่น ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200100276

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะ คำว่า CHILDREN OF THE DISCORDANCE แปลรวมกันได้ว่า เด็กที่ไม่ลงรอยกัน ซึ่งเป็นคำบรรยายทั่วไปไม่สามารถทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 30 ตุลาคม 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์
ข้อความ **Children of the discordance** รายนี้ ตามพจนานุกรม TWP English – Thai Dictionary
คำว่า Children แปลว่า เด็ก คำว่า of แปลว่า ของ แห่ง เกี่ยวกับ คำว่า the ใช้หน้าคำนามให้ความหมายที่
เจาะจง และคำว่า discordance แปลว่า ความขัดแย้ง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า เด็กที่มีความขัดแย้ง
เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 25 รายการสินค้า ผักก้นเป๋น เข็มขัด รองเท้าบูท หมวกแก๊ปเสื้อคาร์ดิแกน
เสื้อโค้ท ชุดราตรี ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย หมวกชนิดที่มีกะบังกันแดด เสื้อแจ็คเก็ตใส่ลำลอง กางเกงยีนส์
ชุดเสื้อกางเกงทำด้วยผ้าเจอร์ซี่ ชุดเสื้อเอี๊ยมและกางเกงชนิดติดกัน เสื้อสเวตเตอร์ถัก เสื้อคาร์ดิแกนถัก ชุดคลุม
ของสตรีแบบถัก เสื้อโค้ทแบบถัก กางเกงขายาวแบบถัก รองเท้าทำด้วยหนัง ผ้าพันคอ เนคไท ชุดเสื้อกางเกง
ชนิดติดกันเป็นชิ้นเดียว ชุดนอน กางเกง ยกเว้นกางเกงขาสั้นและกางเกงชั้นใน รองเท้าบูทกันฝน รองเท้าแตะ
ผ้าคลุมไหล่ เสื้อเชิ้ต ยกเว้นเสื้อเชิ้ตกีฬาและเสื้อชั้นใน รองเท้า ยกเว้นรองเท้ากีฬา กางเกงขาสั้นเหนือเข่า
กระโปรง รองเท้าผ้าใบ ถุงเท้า กางเกงกีฬา เสื้อกีฬา รองเท้ากีฬา ถุงเท้ายาวเสื้อสเวตเตอร์ รองเท้าญี่ปุ่นทำ
ด้วยฟางข้าว รองเท้าผ้าสักหลาดแบบญี่ปุ่น ยังไม่นับว่าเป็นข้อความที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้า
โดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน
ได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติใน
การประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้
นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 225/2567



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า **MONSTER ENERGY** (คำขอเลขที่ 160112685)

มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี คอมพานี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่น



ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า **MONSTER ENERGY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า ชุดกันไฟ ชุดนิรภัยใช้สวมป้องกันร่างกายจากอุบัติเหตุ ชุดกันรังสี ชุดนิรภัยใช้สวมป้องกันไฟ ชุดกันกระสุน รองเท้านิรภัย หมวกนิรภัย แวนตานิรภัย หมวกนิรภัยสำหรับเล่นกีฬา ปกป้องกันรอยสำหรับโทรศัพท์มือถือ ปกป้องกันรอยสำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ปกป้องกันรอยสำหรับคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา ซองป้องกันรอยสำหรับโทรศัพท์มือถือ ซองป้องกันรอยสำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ซองป้องกันรอยสำหรับคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา หูฟัง หูฟังชนิดครอบศีรษะ แวนตา ซองใส่แว่นตา แวนตากันแดด ซองใส่แว่นตากันแดด เครื่องถ่ายภาพวิดีโอที่มีฟังก์ชันบันทึกกีฬา กีฬาผาดโผนและการแข่งรถ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ สายแว่นตา สายคล้องกีตาร์ที่บันทึกเสียงผ่าน สายคล้องใช้กับเครื่องบันทึกเสียง สายคล้องใช้กับเครื่องเล่นภาพและเสียง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 160112685

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้วและที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้

ก่อนคำว่า **MONSTER** ทะเบียนเลขที่ ค379872 (คำขอเลขที่ 784470) คำว่า

MONSTER

/(คำขอเลขที่ 784471)

(คำขอเลขที่ 784471) และคำว่า **MONSTER** (คำขอเลขที่ 667753) เพราะ เครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนมีคำคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้วและที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนเมื่อใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันและรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธรับจดทะเบียนตามมาตรา 13 และ 20 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 2 ธันวาคม 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและ



คำว่า **MONSTER ENERGY** กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วและที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อน

คำว่า **MONSTER** ทะเบียนเลขที่ ค379872 (คำขอเลขที่ 784470) คำว่า **MONSTER**

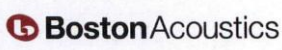
(คำขอเลขที่ 784471) และคำว่า **MONSTER** (คำขอเลขที่ 667753) แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาพลายเส้นประดิษฐ์แนวตั้งขนาดใหญ่จำนวน 3 เส้นคล้ายรอยเล็บของสัตว์ มีคำว่า MONSTER ในลักษณะตัวหนังสือประดิษฐ์ และคำว่า ENERGY จัดวางอยู่ด้านล่าง ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วและเครื่องหมายการค้าที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนทั้งสามเครื่องหมายเป็นคำว่า MONSTER แต่เพียงอย่างเดียว รูปลักษณะในเครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายจึงแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงการเรียกขาน เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เรียกขานได้ว่า มอนสเตอร์ เอ็นเนอร์จี ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วและที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อนทั้งสามเครื่องหมายเรียกขานได้ว่า มอนสเตอร์ ซึ่งแม้เครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายจะมีเสียงเรียกขานใกล้เคียงกัน แต่เมื่อรูปลักษณะของเครื่องหมายการค้าทั้งสองฝ่ายแตกต่างกันดังที่ได้วินิจฉัยไว้ข้างต้นแล้ว จึงไม่อาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 13 และ 20 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/อาศัย

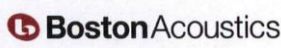
อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
ที่ 226/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป ตัวหนังสือและคำว่า  (คำขอเลขที่ 210121049)

บอสตัน อะคูสติกส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูป ตัวหนังสือและคำว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องบันทึกเสียง เครื่องส่งสัญญาณเสียง เครื่องทำซ้ำเสียง เครื่องร้องคาราโอเกะ เครื่องเล่นคาราโอเกะ เครื่องขยายเสียงสำหรับคาราโอเกะ ลำโพง ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องขยายเสียง เครื่องรับเสียง เครื่องรับเสียงและภาพ เครื่องปรับแต่งเสียงสำหรับเครื่องสเตอริโอ เครื่องปรับแต่งเสียงสำหรับเครื่องวิทยุ เครื่องปรับแต่งเสียงสำหรับคาราโอเกะ เครื่องเล่นแผ่นดิสก์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210121049

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก



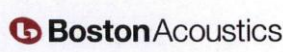
1. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วรูปและคำว่า BOSSTON ทะเบียนเลขที่ ค203940 (คำขอเลขที่ 532510) และคำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค122997 (คำขอเลขที่ 430763) เพราะ เครื่องหมายการค้าของผู้ขอจดทะเบียนคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วและที่ยื่นคำขอจดทะเบียนไว้ก่อน เมื่อใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันและรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธรับจดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/2. ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ

2. ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ เพราะ คำว่า BOSTON ACOUSTICS เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า BOSTON อ่านว่า บอสตัน เป็นชื่อเมืองหลวงของรัฐแมสซาชูเซตส์ในประเทศสหรัฐอเมริกา จึงเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ และคำว่า ACOUSTICS หมายถึง วิชาว่าด้วยเสียง ซึ่งเกี่ยวข้องกับเสียง เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 8 เมษายน 2565

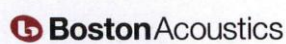
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป

ตัวหนังสือและคำว่า  กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วรูป



และคำว่า BOSSTON ทะเบียนเลขที่ ค203940 (คำขอเลขที่ 532510) แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เป็นอักษรโรมัน b ในลักษณะประดิษฐ์อยู่ในวงกลม () และคำว่า BostonAcoustics ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเป็นอักษรโรมัน B ในลักษณะประดิษฐ์อยู่ในรูปวงกลม () และคำว่า BOSSTON รูปลักษณะของเครื่องหมายทั้งสองฝ่ายจึงแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงเสียงเรียกขานเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เรียกขานได้ว่า บอสตัน อะคูสติคส์ ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเรียกขานได้ว่า บอสตัน นับว่าเครื่องหมายทั้งสองฝ่ายมีเสียงเรียกขานแตกต่างกัน จึงไม่อาจทำให้สาธารณชนสับสนหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป ตัวหนังสือและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BostonAcoustics เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเมื่อผู้อุทธรณ์มีการใช้อักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่อักษร B และ A ในการแบ่งคำว่า Boston และคำว่า Acoustics ออกจากกัน จึงเป็นการแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่นำคำที่มีความหมายสองคำมาเรียงต่อกัน ดังนั้นการพิจารณาคำในลักษณะแยกกันจึงชอบที่จะดำเนินการได้ อีกทั้งสิ่งซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายการค้าผู้อุทธรณ์ นอกจากอักษรโรมันที่ประกอบเป็นคำสองคำแล้ว เสียงเรียกขานก็ถือเป็นส่วน

/สาระสำคัญ

สาระสำคัญในเครื่องหมายการค้าผู้ถือหุ้นด้วยเช่นเดียวกัน เพราะสามารถทำให้สาธารณชนผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่มีเสียงเรียกขานของเครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างจากสินค้าอื่น ดังนั้นคำว่า Boston Acoustics แม้จะเขียนติดกันก็ตาม แต่คำว่า Boston และคำว่า Acoustics สามารถแยกออกจากกันได้ และมีความหมายตามพจนานุกรม ซึ่งตามพจนานุกรม ชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A-L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน ระบุว่า คำว่า Boston (บอสตัน) เป็นเมืองหลวงของรัฐแมสซาชูเซตส์ สหรัฐอเมริกา เป็นเมืองท่าและเมืองใหญ่ที่สุดของรัฐเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรม การค้า การเงิน และการแพทย์ นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ประกอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559

ส่วนคำว่า Acoustics ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า คุณสมบัติของการสะท้อนเสียง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องบันทึกเสียง เครื่องส่งสัญญาณเสียง เครื่องทำซ้ำเสียง เครื่องร้องคาราโอเกะ เครื่องเล่นคาราโอเกะ เครื่องขยายเสียงสำหรับคาราโอเกะ ลำโพง ไมโครโฟน หูฟัง เครื่องขยายเสียง เครื่องรับเสียง เครื่องรับเสียงและภาพ เครื่องปรับแต่งเสียงสำหรับเครื่องสเตอริโอ เครื่องปรับแต่งเสียงสำหรับเครื่องวิทยุ เครื่องปรับแต่งเสียงสำหรับคาราโอเกะ เครื่องเล่นแผ่นดิสก์ ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าประเภทเครื่องเสียงที่มีคุณสมบัติในเรื่องการสะท้อนเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติ ความเป็นมา และกิจการของ ผู้ถือหุ้น รวมถึงสำเนาเว็บไซต์แสดงประสบการณ์การใช้สินค้าของผู้ถือหุ้นโดยผู้บริโภคผ่านบทความออนไลน์ต่างๆ สำเนาเอกสารแสดงผลการค้นหาเครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น ผ่านเว็บไซต์ google ภาพถ่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้น รวมถึงสำเนาเอกสารแสดงหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ถือหุ้นผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ต่างๆ รวมถึงสำเนาบทความจากหน้าเว็บไซต์ ภาพแสดงหน้าร้านค้าของผู้ถือหุ้น นั้น เห็นว่า เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณา

/ประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรจนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า พิพากษาศาลอุทธรณ์ และคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำวินิจฉัย และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

สำหรับประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วคำว่า **Boston** ทะเบียนเลขที่ ค122997 (คำขอเลขที่ 430763) หรือไม่นั้น เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงตามหลักฐานทางทะเบียนว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เป็นเจ้าของเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
ที่ 227/2567



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 170115420)

เนโอ เครมา โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า เครื่องดื่ม โยเกิร์ต นมเปรี้ยว นมเปรี้ยวโยเกิร์ต นมปรุงแต่งนมผง (ที่ไม่ใช่สำหรับเด็ก) นมเปรี้ยวที่มีรสผลไม้ นมที่หมักแล้ว นมเปรี้ยวพาสเจอร์ไรส์ นมเปรี้ยวยูเอชที นมผสมช็อกโกแลต อาหารที่มีนมเป็นหลัก นมวัว นมสด นมสเตอริไลซ์ นมสดยูเอชที นมสดพาสเจอร์ไรส์ นมรสถั่ว นมรสผลไม้ นมพร้อมไขมัน นมรสมอลต์ นมถั่วเหลือง เครื่องดื่มนมผสมกรดแลคติก นมไขมันต่ำ นมหมักจากเชื้อแบคทีเรีย เครื่องดื่มที่ทำจากนม เครื่องดื่ม นมเปรี้ยวที่มีเชื้อจุลินทรีย์ถั่วที่ปรุงสำเร็จ ผลไม้แห้งใช้เป็นอาหารว่าง ผลไม้ถนอมสภาพแล้ว ถั่วผ่านกรรมวิธีใช้รับประทานเป็นอาหารว่างผ่านกรรมวิธีใช้รับประทานเป็นอาหารว่าง ผลไม้ผ่านกรรมวิธีใช้รับประทานเป็นอาหารว่าง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170115420

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม

มาตรา 6 เนื่องจากคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วรูปและคำว่า



ทะเบียนเลขที่ 171116646 (คำขอเลขที่ 920425) เพราะ เครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนคล้ายกันกับ เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว เมื่อใช้กับสินค้าจำพวกเดียวกันและรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึง ปฏิเสธรับ จดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 2 สิงหาคม 2561

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและ

คำว่า  กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วรูปและคำว่า  ทะเบียน
เลขที่ 171116646 (คำขอเลขที่ 920425) แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เป็นคำว่า Beauty
OLIGO

ที่ออกแบบคำให้มีสีที่แตกต่างกัน และมีรูปดอกกุหลาบประกอบอยู่ด้านหลัง ส่วนเครื่องหมายการค้าที่
จดทะเบียนแล้วเป็นคำว่า OLIGO BASICS ที่มีจุดวงกลมในลักษณะประติรูปเรียงกันเป็นแนวโค้งประกอบอยู่
ด้านหน้าของคำ รูปลักษณะของเครื่องหมายการค้าทั้งสองฝ่ายจึงแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงการเรียกขาน
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เรียกขานได้ว่า บิวตี้ โอลิโก ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเรียก
ขานได้ว่า โอลิโก เบสิค นับว่าเครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายมีเสียงเรียกขานแตกต่างกัน จึงไม่อาจทำให้
สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติใน
การประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้
นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 228/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **โกย่า** (คำขอเลขที่ 849530)

โกย่า ฟู้ดส์, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าคำว่า **โกย่า** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า น้ำแอปเปิ้ลเข้มข้นสำหรับ
ปรุงอาหาร ครีมข้นทำจากพีชอาร์ติโชค น้ำซूपเนื้อ เนยแข็ง อาหารที่ทำจากเนยแข็ง พริกถนอมสภาพแล้ว
น้ำแครนเบอร์รี่เข้มข้นสำหรับปรุงอาหาร อาหารทำจากนม เครื่องปรุงรสอาหารโดยการจุ่ม ผลไม้แห้ง ผักแห้ง
ผลไม้รวมแห้ง ผลไม้แห้ง เนื้อสัตว์อบแห้ง ไขมันไข่เป็นอาหาร น้ำมันไข่เป็นอาหาร สิ่งสกัดสำหรับทำซูป
ปลาไม่มีชีวิต ลูกชิ้นปลาทอด ผลไม้แช่แข็ง ผักแช่แข็ง ผลไม้ ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว อาหารว่างทำด้วยผลไม้
น้ำซูปปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม น้ำมันหมู เนื้อสัตว์ สิ่งสกัดจากเนื้อสัตว์ เยลลี่เนื้อ นมไข่เป็นอาหาร อาหารว่าง
ทำจากผลไม้แห้งเปลือกแข็ง น้ำมันมะกอก ผักดอง กล้วยแผ่นทอดกรอบ เนื้อหมู หนัหมู มันฝรั่งแผ่นทอด
หรืออบ สัตว์ปีกไม่มีชีวิต สิ่งเตรียมขึ้นสำหรับใช้ทำซูป อาหารซึ่งมีส่วนประกอบของอาหารทะเล เนื้อสัตว์
เนื้อสัตว์ปีก หรือผัก ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว พีชอาร์ติโชคซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว มะพร้าวซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว
ดอกไม้ใช้เป็นอาหารซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว เมล็ดใช้เป็นอาหารซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ผลไม้ซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว
เนื้อสัตว์ซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว มะกอกซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ผักซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว น้ำมันสลัด อาหารทะเลที่
ถนอมสภาพแล้ว อาหารว่างชนิดผสมที่มีผลไม้ซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ผลไม้แห้งเปลือกแข็งซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว
และ/หรือลูกเกด น้ำซูป เพสต์มะเขือเทศ ผักทอด น้ำมันพืช อาหารว่างทำจากผัก ลูกชิ้นทอดทำจากผัก
ปลา และเนื้อ มันยัคคาทอด สัตว์ล่า ไม่มีชีวิต ผักที่ถนอมสภาพแล้ว ผลไม้ที่ปรุงเป็นอาหารแล้ว ผักที่ปรุงเป็น
อาหารแล้ว ผลไม้แช่อิ่ม ไข่ อาหารทำจากนม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 849530

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม

มาตรา 6 เนื่องจากคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วคำว่า **GOYA** ทะเบียนเลขที่ ค75896 (คำขอเลขที่ 343561) เพราะ เครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว เมื่อใช้กับสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธรับจดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 22 ตุลาคม 2556

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

โกย่า กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วคำว่า **GOYA** ทะเบียนเลขที่ ค75896 (คำขอเลขที่ 343561) แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า โกย่า เป็นคำสองพยางค์ ซึ่งอ่านออกเสียงได้เช่นเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วคำว่า GOYA เมื่อพิจารณาถึงการเรียกขาน เครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายเรียกขานได้ว่า โกย่า เช่นเดียวกัน เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงเป็นเครื่องหมายที่คล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ แม้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า น้ำแอปเปิ้ลเข้มข้นสำหรับปรุงอาหาร ครีมข้นทำจากฟิซาร์ดีโชค น้ำซูปเนื่อยเนยแข็ง อาหารที่ทำจากเนยแข็ง พริกถนอมสภาพแล้ว น้ำเครนเบอร์รี่เข้มข้นสำหรับปรุงอาหาร อาหารทำจากนม เครื่องปรุงรสอาหารโดยการจุ่ม ผลไม้แห้ง ผักแห้ง ผลไม้รวมแห้ง ผลไม้แห้ง เนื้อสัตว์อบแห้ง ไขมันใช้เป็นอาหาร น้ำมันใช้เป็นอาหาร สิ่งสกัดสำหรับทำซูป ปลาไม่มีชีวิต ลูกชิ้นปลาทอด ผลไม้แช่แข็ง ผักแช่แข็ง ผลไม้ ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว อาหารว่างทำด้วยผลไม้ น้ำซูปปรุงสำเร็จ เยลลี่ แยม น้ำมันหมู เนื้อสัตว์ สิ่งสกัดจากเนื้อสัตว์ เยลลี่เนื้อ นมใช้เป็นอาหาร อาหารว่างทำจากผลไม้แห้งเปลือกแข็ง น้ำมันมะกอก ผักดอง กล้วยแผ่นทอดกรอบ เนื้อหมู หนัหมู มันฝรั่งแผ่นทอดหรืออบ สัตว์ปีกไม่มีชีวิต สิ่งเตรียมขึ้นสำหรับใช้ทำซูป อาหารซึ่งมีส่วนประกอบของอาหารทะเล เนื้อสัตว์ เนื้อสัตว์ปีก หรือผัก ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว ฟิซาร์ดีโชคซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว มะพร้าวซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ดอกไม้ใช้เป็นอาหารซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว เมล็ด

/ใช้เป็น

ใช้เป็นอาหารซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ผลไม้ซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว เนื้อสัตว์ซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว มะกอกซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ผักซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว น้ำมันสลัด อาหารทะเลที่ถนอมสภาพแล้ว อาหารว่างชนิดผสมที่มีผลไม้ซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว ผลไม้แห้งเปลือกแข็งซึ่งผ่านกรรมวิธีแล้ว และ/หรือลูกเกด น้ำซूप เพสท์มะเขือเทศ ผักทอด น้ำมันพืช อาหารว่างทำจากผัก ลูกชิ้นทอดทำจากผัก ปลา และเนื้อ มัวยาคาทอด สัตว์ล่า ไม่มีชีวิต ผักที่ถนอมสภาพแล้ว ผลไม้ที่ปรุงเป็นอาหารแล้ว ผักที่ปรุงเป็นอาหารแล้ว ผลไม้แช่อิ่ม ไข่ อาหารทำจากนม ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า ขนมเวเฟอร์ ลูกกวาด ช็อคโกแลต ซึ่งเป็นสินค้าต่างจำพวกกันก็ตาม แต่รายการสินค้าของทั้งสองฝ่ายใช้เป็นอาหารสำหรับรับประทานได้ในลักษณะอย่างเดียวกัน จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 ส่วนประเด็นที่ผู้อุทธรณ์ขอให้คณะกรรมการรอกการวินิจฉัยอุทธรณ์ไว้ก่อนเพื่อดำเนินการยื่นคำร้องขอให้เพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า GOYA ทะเบียนเลขที่ ค75896 (คำขอเลขที่ 343561) นั้น แต่เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงและหลักฐานทางทะเบียนว่า ผู้อุทธรณ์มิได้ดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่งตามที่กล่าวอ้างไว้ภายใน 60 วันนับแต่วันที่ยื่นคำอุทธรณ์เมื่อวันที่ 22 ตุลาคม 2556 ดังนั้นเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาดังกล่าวแล้ว กรณีจึงไม่มีเหตุให้รอกการวินิจฉัยอุทธรณ์รายนี้โดยให้พิจารณาวินิจฉัยอุทธรณ์ตามประเด็นคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียนต่อไป

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 10/2567 เมื่อวันที่ 1 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 249/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO** (คำขอเลขที่ 200107768)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เข็มทิศ
เสื้อชูชีพ หมวกนิรภัย เครื่องฉายภาพ หลอดทดลอง กล้องเทเลสโคปใช้ในท้องตลาด เครื่องจีพีเอส
เครื่องวัดอุณหภูมิที่ไม่ได้ใช้ในการแพทย์ เครื่องวัดระยะทาง เครื่องวัดแสง เครื่องตรวจสอบวัสดุ เครื่อง
นำ จ่าย แปลง เก็บสะสม ปรับและควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องบันทึก ประมวลผล ทำซ้ำ และส่งข้อมูลเสียง
เครื่องบันทึก ประมวลผล ทำซ้ำ และส่งข้อมูลรูปภาพ เครื่องบันทึก ประมวลผล ทำซ้ำ และส่งข้อมูล เครื่อง
กลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับใช้ในทางวิทยาศาสตร์ เครื่องบันทึกและเล่นเสียงสำหรับใช้ในทาง
วิทยาศาสตร์ เครื่องบันทึกและเล่นไฟล์มีเดียสำหรับใช้ในทางวิทยาศาสตร์ เครื่องเก็บข้อมูลดิจิทัลด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา เครื่องเซ็นเซอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาสำหรับตรวจจับการทำงาน
เครื่องใช้ไฟฟ้าระบบอัตโนมัติภายในบ้าน รีโมทคอนโทรลสำหรับเครื่องเก็บข้อมูลดิจิทัลด้วยระบบ
อิเล็กทรอนิกส์ รีโมทคอนโทรลสำหรับเครื่องเซ็นเซอร์ระบบอิเล็กทรอนิกส์ใช้กับศูนย์ควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้า
ระบบอัตโนมัติภายในบ้าน เครื่องรับส่งข้อมูลแบบสแตนด์อโลนที่ควบคุมด้วยเสียงสำหรับใช้ในทาง
วิทยาศาสตร์ เครื่องพีดีเอแบบสแตนด์อโลนที่ควบคุมด้วยเสียงสำหรับใช้ในทางวิทยาศาสตร์ เครื่องควบคุม
การทำงานของอุปกรณ์ไฟฟ้าระบบอัตโนมัติภายในบ้าน (โฮมออโตเมชัน) เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้าสำหรับใช้
ในทางวิทยาศาสตร์ เครื่องบันทึก ทำซ้ำ หรือส่งเสียง เครื่องบันทึก ทำซ้ำ หรือส่งภาพ เครื่องคิดเลข
เครื่องประมวลผลข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เครื่องแสดงผลข้อมูลชนิดพกพา
เครื่องเล่นวิดีโอชนิดพกพา นาฬิกาอัจฉริยะสำหรับควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ แหวนอัจฉริยะสำหรับควบคุม
/เครื่องคอมพิวเตอร์

เครื่องคอมพิวเตอร์ หูฟังเอียบัตอัจฉริยะสำหรับควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ นาฬิกาอัจฉริยะสำหรับควบคุมโทรศัพท์มือถือ แหวนอัจฉริยะสำหรับควบคุมโทรศัพท์มือถือ หูฟังเอียบัตอัจฉริยะสำหรับควบคุมโทรศัพท์มือถือ กล้องถ่ายรูป กรอบแว่นตา สายคล้องแว่นตา แว่นตา แว่นตาอัจฉริยะ กล้องถ่ายรูป ดิจิตอล กล้องถ่ายวิดีโอดิจิตอล เครื่องบันทึกวิดีโอ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับเข้าถึง รับ ส่ง และแสดงภาพ วิดีโอ เสียง และข้อมูลจากระยะไกล สายยูเอสบี กล้องเว็บแคม จอคอมพิวเตอร์ ลำโพง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันภาพ วิดีโอ และข้อมูล ดิจิทัลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันภาพ วิดีโอ และข้อมูลดิจิทัลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันภาพ วิดีโอ และข้อมูล ดิจิทัลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในพื้นที่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันภาพ วิดีโอ และข้อมูลดิจิทัลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในพื้นที่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันคอนเทนต์ภาพ คอนเทนต์วิดีโอ และข้อมูลดิจิทัลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันคอนเทนต์ภาพ คอนเทนต์วิดีโอ และข้อมูลดิจิทัลผ่านแท็บเล็ต ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันคอนเทนต์ภาพ คอนเทนต์วิดีโอ และข้อมูลดิจิทัลผ่านโทรศัพท์เคลื่อนที่ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับอัปโหลด ดาวน์โหลด รับ แก้ไข จัดเก็บ แจกจ่าย และแบ่งปันคอนเทนต์ภาพ คอนเทนต์วิดีโอ และข้อมูลดิจิทัลผ่านแท็บเล็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึงและส่งข้อมูลและคอนเทนต์ระหว่างอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ของผู้ใช้และหน้าจอแสดงผล เลนส์สายตา เลนส์แว่นกันแดด เลนส์แว่นตา เลนส์กล้องถ่ายรูป กล้องใส่แว่นสายตา กล้องใส่แว่นสายตาที่มีขาหนีบจมูก กล้องใส่คอนแทคเลนส์ คอนแทคเลนส์ ไฟล์มีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ เครื่องบันทึกและเก็บไฟล์มีเดียระบบดิจิทัล (เปล่า) เครื่องบันทึกและเก็บไฟล์มีเดียระบบอนาล็อก (เปล่า) เครื่องกลไกของเครื่องที่ทำงานด้วยการหยอดเหรียญ เครื่องเก็บเงินและคิดเลข เม้าส์คอมพิวเตอร์ คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ ชุดดำน่าน้ำ หน้ากากดำน่าน้ำ ที่อุดหูสำหรับดำน่าน้ำ คลิปหนีบจมูกสำหรับว่ายน้ำและดำน่าน้ำ ถังมือสำหรับดำน่าน้ำ เครื่องช่วยหายใจสำหรับดำน่าน้ำ เครื่องดับเพลิง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200107768

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่เกี่ยวกับเครื่องเสียงที่มีลักษณะเสียงสะท้อนหรือเสียงก้อง จึงเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 พฤษภาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องบันทึก ประมวลผล ทำซ้ำ และส่งข้อมูลเสียง เครื่องบันทึก ประมวลผล ทำซ้ำ และส่งข้อมูลรูปภาพ เครื่องบันทึก ประมวลผล ทำซ้ำ และส่งข้อมูล เครื่องบันทึกและเล่นเสียงสำหรับใช้ในทางวิทยาศาสตร์ เครื่องบันทึกและเล่นไฟล์มีเดียสำหรับใช้ในทางวิทยาศาสตร์ หูฟังเอียบัดอัจฉริยะสำหรับควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ หูฟังเอียบัดอัจฉริยะสำหรับควบคุมโทรศัพท์มือถือ ลำโพง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Amazon, Shopee และ Lazada แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Facebook Youtube, Sanook, Mthai และ Kapook แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงบทความข่าวสารของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ และบทความข่าวสารของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยอย่างต่อเนื่องแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำเสนอให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของ

/ผู้อุทธรณ์

ผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 250/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO** (คำขอเลขที่ 220139275)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า
ที่ยึดสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือ แทนยึดโทรศัพท์มือถือพร้อมการชาร์จแบบไร้สาย เครื่องชาร์จแบตเตอรี่
โทรศัพท์มือถือแบบ ไร้สาย ลำโพงส่วนบุคคลอัจฉริยะที่สั่งงานด้วยเสียง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 220139275

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO หมายถึง เสียงสะท้อน,
เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนที่เกี่ยวกับการให้เสียง หรือเกี่ยวข้องกับเสียง เช่น ลำโพง
นับว่าถึงถึงลักษณะของสินค้านั้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2566

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า
ECHO รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO
แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary

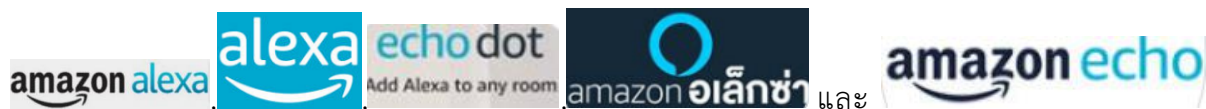
/โดย

โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ลำโพงส่วนบุคคลอัจฉริยะที่สั่งงานด้วยเสียง ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง, แหวน และแว่นตาของผู้ותרณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง หูฟัง แหวน และแว่นตาของผู้ותרณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562 และปีพ.ศ. 2566 (ไม่ปรากฏภาพเครื่องหมาย) สำเนาเอกสารแสดงงบการเงินลงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558 สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ในต่างประเทศ ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566 สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Amazon, Central, Banana, Groov, SMART HOME PRO, Lazada และ Shopee แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้

อ , ท ธ ร ณ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย **Echo**, **Echo Dot**, **Echo Show**, **Echo Buds** และ  สำเนาหน้าเพจ

Facebook แสดงโพสต์และภาพสินค้าของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  , 

,  และ  ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 นั้น เห็นว่าหลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง, แหวน และแว่นตาของผู้ותרณ์โดยไม่ปรากฏวัน เดือน ปี ที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าดังกล่าวแต่อย่างใด ส่วนสำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง หูฟัง แหวน และแว่นตาของผู้ותרณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562 และปีพ.ศ. 2566 และสำเนาเอกสารแสดงงบการเงินลงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558 นั้น ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์และงบการเงินของบริษัทผู้ותרณ์ โดยไม่ปรากฏว่าผู้ותרณ์ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ และโฆษณาสินค้าดังกล่าวภายใต้เครื่องหมายการค้าใด ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ โพสต์และภาพสินค้าของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (**Echo**, **Echo Dot**, **Echo Show**, **Echo Buds**,



ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**ECHO**) ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ นี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ ประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการ เครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์ อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของ ผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 251/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO** (คำขอเลขที่ 180131794)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่โหลดไม่ได้ที่ให้ผู้เลือกดนตรีหรือระบุดนตรีตามการเลือกของผู้ใช้เพื่อให้โปรแกรมให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่นสำหรับสร้างโปรไฟล์ข้อมูลบันเทิงตามการเลือกของผู้ใช้โดยดูจากลักษณะข้อมูลและแนะนำโดยใช้ลักษณะการเลือกดังกล่าว ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำดนตรี การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำเรื่องตลก ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยี ที่ให้ผู้สร้างช่องดนตรีส่วนบุคคลสำหรับฟังและแชร์ช่องกับผู้ใช้น้อยอย่างอิสระและพร้อมๆ กัน การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาวิทยุ บริการคอมพิวเตอร์โดยการทำเว็บไซต์เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ติดตาม และควบคุมระบบบ้านอัจฉริยะจากระยะไกล การเก็บสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเก็บภาพอิเล็กทรอนิกส์ ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์ และวิเคราะห์เสียงและวิดีโอออนไลน์ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องให้ความบันเทิงภายในบ้าน ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุม เครื่องใช้ /ไฟฟ้า

ไฟฟ้าภายในบ้านอัตโนมัติ ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิค ที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์ ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิค ที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้ความช่วยเหลือและสนับสนุนเกี่ยวกับการใช้งานเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับอำนวยความสะดวกด้านประสิทธิภาพพลังงานในระบบควบคุมการส่งพลังงาน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับอำนวยความสะดวกด้านประสิทธิภาพพลังงานในระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับติดตามควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอัตโนมัติ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับติดตามควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในอาคารพาณิชย์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับติดตามควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในยานพาหนะ ให้บริการด้านแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับสมาชิกคอนเทนต์ดิจิทัล จัดแพลตฟอร์มค้นหาให้ผู้ใช้งาน และรับคอนเทนต์สื่อดิจิทัล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดข้อความ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดกราฟิก บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดภาพ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดคอนเทนต์เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดีย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะ บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่รองรับ การทำงานของซอฟต์แวร์ สำหรับสั่งการและจดจำด้วยเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์ สำหรับใช้ในการแปลงคำพูด เป็นข้อความ บริการให้ใช้แพลตฟอร์ม คอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับจัดการข้อมูลส่วนบุคคลด้วยเสียง บริการให้ใช้แพลตฟอร์ม คอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับช่วยเหลือส่วนบุคคล บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องใช้ไฟฟ้าภายในบ้านอัตโนมัติ บริการให้ใช้แพลตฟอร์ม คอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการส่งเสียงพูด บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่ รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการ

/ส่งเสียง

ส่งเสียงและวิดีโอ บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่รองรับ การทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการส่งข้อมูล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับควบคุมเครื่องให้ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับควบคุม เครื่องให้ข้อมูลที่ควบคุมเครื่องช่วยงานส่วนบุคคล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดู และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดู และค้นหา คอนเทนต์เสียง วิดีโอและมัลติมีเดียออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดู และค้นหา เกมออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับเข้าถึง เรียกดู และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหา สถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน ออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เผ่าดู ติดตาม ค้นหา จัดเก็บ และแบ่งปันข้อมูลเรื่องที่ที่น่าสนใจทั่วไป ให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้แบบชั่วคราว สำหรับใช้ในบริการค้าปลีก และส่งสินค้าบริโภค บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่าน เครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับ เชื่อมต่อและควบคุมเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตรับส่งข้อมูลเชื่อมต่ออุปกรณ์และ เครื่องมือต่าง ๆ เข้าไว้ด้วยกัน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ ดำเนินการรวบรวม ควบคุมและจัดการเครื่องเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ของผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายไร้สาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ ดำเนินการ รวบรวม ควบคุมและจัดการ เครื่องมือปรับเปลี่ยนตามสภาพภูมิอากาศในบ้านของผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายไร้สาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ ดำเนินการ รวบรวม ควบคุมและจัดการเครื่องให้แสงสว่างผ่าน เครือข่ายไร้สาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ จัดการเชื่อมต่อ และดำเนินการเกี่ยวกับเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ที่ใช้อินเทอร์เน็ตรับส่งข้อมูล เชื่อมอุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เข้าไว้ด้วยกันแก่ผู้อื่น บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นผู้ให้บริการ ช่องทางเชื่อมต่อ การทำงานระหว่างแอปพลิเคชัน

/การออกแบบ

การออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์ที่เกี่ยวกับการจดจำ ภาษาธรรมชาติ คำพูด ภาษาและเสียง
 การพัฒนาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์ที่เกี่ยวกับการจดจำ ภาษาธรรมชาติ คำพูด ภาษาและเสียง
 การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์ที่เกี่ยวกับการจดจำ ภาษาธรรมชาติ คำพูด ภาษาและเสียง
 บริการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางเทคนิคในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ให้บริการแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์
 คอมพิวเตอร์ (เอเอสพี) สำหรับ ควบคุม รวบรวม ดำเนินการ เชื่อมต่อและจัดการ เครื่องให้ข้อมูลที่ควบคุม
 ด้วยเสียง ให้บริการแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (เอเอสพี) สำหรับ ควบคุม รวบรวม ดำเนินการ
 เชื่อมต่อและจัดการเครื่อง อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่ ควบคุม ด้วยเสียงและ เชื่อมต่อ
 ด้วยการประมวลผลแบบคลาวด์ ให้บริการแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ (เอเอสพี) สำหรับ ควบคุม
 รวบรวม ดำเนินการ เชื่อมต่อและจัดการเครื่อง ช่วยงานส่วนบุคคล บริการค้นหาและเรียกคืนข้อมูลผ่าน
 เครือข่าย คอมพิวเตอร์ ควบคุมจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระยะไกลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์
 ควบคุมจัดการอุปกรณ์ อิเล็กทรอนิกส์ระยะไกล ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ แบบไร้สาย
 ควบคุมจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ระยะไกลผ่านอินเทอร์เน็ต จัดหาโปรแกรมค้นหาข้อมูล (เสิร์ชเอนจิน)
 ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและ จดจำด้วยเสียง
 บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลง คำพูดเป็นข้อความ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ
 ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
 บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับ ใช้ในการสั่งและจดจำด้วยเสียง บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ
 ซอฟต์แวร์ สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน
 สำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ
 ซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและจดจำ ด้วยเสียง บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการ
 แปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้คำปรึกษา เกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง
 บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์
 ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้ข้อมูลด้านการออกแบบตกแต่งบ้าน
 ให้ข้อมูลสภาพอากาศ ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับ การประมวลผลแบบคลาวด์ ที่ให้ผู้ใช้สามารถควบคุม
 การทำงานและความสามารถของยานพาหนะได้ ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผล
 แบบคลาวด์ที่ให้ผู้ใช้งานตรวจสอบสถานะของยานพาหนะได้ ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผล
 แบบคลาวด์ ที่ให้ผู้ใช้งานเข้าถึงและควบคุมการทำงานของ ระบบทำความร้อน ระบบทำความเย็น
 ระบบปรับอากาศ และระบบระบายอากาศของยานพาหนะ ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผล

/แบบคลาวด์

แบบคลาวด์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อ และควบคุมลำโพงอัจฉริยะที่ใช้อินเทอร์เน็ตในการรับส่งข้อมูล ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ที่ใช้ ในการส่งข้อมูลยานพาหนะ ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ที่ใช้ในการรับข้อมูล สถานะการจราจร ให้บริการซอฟต์แวร์สำหรับการประมวลผลแบบคลาวด์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึง และควบคุมการติดต่อสื่อสารภายในยานพาหนะ พัฒนาฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ออกแบบฐานข้อมูล การพัฒนาและออกแบบฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับระบบนำทาง เครื่องวางแผนค้นหาเส้นทาง การใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์และพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การออกแบบฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การพัฒนาและออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับระบบนำทาง การพัฒนาและออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับเครื่องวางแผนค้นหาเส้นทาง การพัฒนา และออกแบบซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและออกแบบซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ บริการเฝ้าติดตามตรวจสอบ การใช้งานและการทำงานของ เครื่องระบบความร้อน ความเย็น และระบายอากาศจากระยะไกล บริการเฝ้าติดตามตรวจสอบการใช้งานและ การทำงานของอุปกรณ์เสริมสำหรับทำความร้อนและเย็นในเครื่องทำความร้อนจากระยะไกล บริการเฝ้าติดตาม ตรวจสอบการใช้งานและการทำงานของอุปกรณ์เสริมสำหรับทำความร้อนและเย็น ในเครื่องปรับอากาศ จากระยะไกล จัดทำชุดคำสั่งสำหรับเปิดปิดเครื่องระบบความร้อน ความเย็น และระบายอากาศ ตามกำหนดเวลาสำหรับระบบบ้านและสำนักงานอัจฉริยะ จัดทำชุดคำสั่งสำหรับเปิดปิดอุปกรณ์เสริม ทำความร้อนและ ความเย็นในเครื่องทำความร้อนตามกำหนดเวลาสำหรับระบบบ้านและสำนักงานอัจฉริยะ จัดทำชุดคำสั่งสำหรับเปิดปิดอุปกรณ์เสริมทำความร้อนและความเย็นในเครื่องปรับอากาศตามกำหนดเวลา สำหรับระบบบ้านและสำนักงานอัจฉริยะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180131794

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับบริการตามคำขอนี้ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการซอฟต์แวร์ที่เกี่ยวกับเล่นเสียง การส่งข้อมูลเสียง หรือจัดการเสียงที่มีเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน จึงเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบังเอิญเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 31 มกราคม 2563

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำๆ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบูรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำดนตรี ให้ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้สร้างช่องดนตรีส่วนบุคคลสำหรับฟังและแชร์ช่องกับผู้ใช้อื่นอย่างอิสระและพร้อมๆ กัน การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้เข้าร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอ และสื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้เข้าร่วมและจัดการ คอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอ และสื่อสาขาวิทยุ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ ทางอิเล็กทรอนิกส์ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์ และวิเคราะห์เสียงและ วิดีโอออนไลน์ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องให้ ความบันเทิงภายในบ้าน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดคอนเทนต์เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดีย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ ควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะ บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์ สำหรับสั่งการและ จัดจำด้วยเสียงผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับ ใช้ในการแปลงคำพูด เป็นข้อความ บริการให้ใช้แพลตฟอร์ม คอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับจัดการ ข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยเสียง บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์สำหรับใช้ ในการส่งเสียงพูด บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่รองรับการทำงานของซอฟต์แวร์ สำหรับใช้ในการส่งเสียงและวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับควบคุมเครื่องให้ ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับ ใช้ในการสั่งและจัดจำด้วยเสียง บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชัน สำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ สำหรับใช้ในการแปลงคำพูด เป็นข้อความ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็น

/บริการ

บริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์และแพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ที่ทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธน์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Amazon, Shopee และ Lazada แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ยุทธน์ สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Facebook Youtube, Sanook, Mthai และ Kapook แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ยุทธน์ สำเนาเอกสารแสดงบทความข่าวสารของผู้ยุทธน์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาในตัวสินค้าของผู้ยุทธน์ และบทความข่าวสารของผู้ยุทธน์เท่านั้น จึงไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ยุทธน์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ยุทธน์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 252/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO** (คำขอเลขที่ 220139276)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 37 รายการบริการ
บริการซ่อมแซมยานพาหนะฉุกเฉินบนท้องถนนผ่านการเรียกส่งบริการด้วยเสียง ปรากฏตามคำขอเลขที่
220139276

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO หมายถึง เสียงสะท้อน,
เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนที่เกี่ยวกับการโทรด้วยเสียง หรือเกี่ยวข้องกับเสียง
นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2566

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า
ECHO รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO
แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำๆ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary

/โดย

โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 37 รายการบริการ บริการซ่อมแซมยานพาหนะฉุกเฉินบนท้องถนนผ่านการเรียกส่งบริการด้วยเสียง ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 253/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO** (คำขอเลขที่ 220139278)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ
ดูแลการทำงานของระบบไฟฟ้าแบบไร้สายภายในบ้านโดยการเข้าถึงระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต
ดูแลการทำงานของระบบไฟฟ้าแบบมีสายภายในบ้านโดยการเข้าถึงระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต
ดูแลการทำงานของระบบประตูบ้านโดยการเข้าถึงระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต
ดูแลการทำงานของระบบวิดีโอ และระบบเสียงภายในบ้านโดยการเข้าถึงระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต
ปรากฏตามคำขอเลขที่ 220139278

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO หมายถึง เสียงสะท้อน,
เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนที่เกี่ยวกับการให้เสียง หรือเกี่ยวข้องกับเสียง นับว่าเล็งถึง
ลักษณะของบริการนั้น ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 มิถุนายน 2566

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการดูแลการทำงานของระบบวิดีโอและระบบเสียงภายในบ้านโดยการเข้าถึงระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับระบบที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือที่ใช้เชื่อมต่ออุปกรณ์เกี่ยวกับเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง, แหวน และแว่นตาของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง หูฟัง แหวน และแว่นตาของผู้อุทธรณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2560 - พ.ศ. 2562 และปีพ.ศ. 2566 (ไม่ปรากฏภาพเครื่องหมาย) สำเนาเอกสารแสดงงบการเงินลงวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558 สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ ในเดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2566 สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Amazon, Central, Banana, Groov, SMART HOME PRO, Lazada และ Shopee แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย

Echo, Echo Dot, Echo Show, Echo Buds และ  สำเนาหน้าเพจ Facebook แสดงโพสต์และภาพสินค้าของ

ผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย , ,  และ



ในช่วงเดือนธันวาคม พ.ศ. 2561 นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าลำโพง, แหวน และแว่นตาของผู้อุทธรณ์ โพสต์และภาพสินค้าของผู้อุทธรณ์ และงบการเงินของบริษัทผู้อุทธรณ์เท่านั้น จึงไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณา

/อย่างต่อเนื่อง

อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 254/2567

ECHO LINK

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 190110755)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจด

ECHO LINK

ทะเบียนเครื่องหมายการค้า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า

ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับผลิตภัณฑ์ด้านเสียง และวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นแผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องสตรีมเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นวิดีโอเคสเซต รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นดีวีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องบันทึกวิดีโอดิจิทัล ของกันกระแทกใช้กับลำโพง ของกันกระแทกใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ของกันกระแทกใช้กับลำโพงเสียง ของกันกระแทกใช้กับลำโพงที่มีกำลังวัตต์สูง ของกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง ของกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ของกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพง ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงเสียง ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงมีกำลังวัตต์สูง ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ปกป้องหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องมือถืออื่นๆ ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องขยายหรือทำให้เสียงหรือเสียงบรรยากาศโดยรอบดีขึ้น ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตลำโพงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตเครื่องขยายเสียงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟังชนิด

/ครอบ

ครอบศีรษะไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟังชนิดเสียบหูไร้สาย สายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์ สายเคเบิลเกี่ยวกับเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ตัวเชื่อมต่อสายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์ ดนตรีดิจิทัลที่บันทึกลงหน่วยที่ดาวน์โหลดได้ ชุดลำโพงทั้งระบบ ตัวประมวลผลกำลังไฟฟ้าได้แก่ เพาเวอร์แอมป์ เครื่องแปลงสัญญาณไฟฟ้าเป็นเสียงทั้งระบบสำหรับทำซ้ำเสียง ที่ยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง ที่ยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง แท่นยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง แท่นยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง ขาตั้งปรับใช้กับลำโพงเสียง ขาตั้งปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน ลำโพงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมมือถือไร้สายที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน สเตอริโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงเสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับแต่งเสียงอควาไลเซอร์ที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องครอสโอเวอร์เสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ตัวครอบลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องเล่นซีดีที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ริมทคอนโทรลที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องประมวลเสียงและวิดีโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับจูนเสียงและวิดีโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอแอลซีดีที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอพลาสมาที่สามารถส่งสัญญาณเสียง/วิดีโอไร้สายที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ หูฟังชนิดครอบศีรษะ หูฟังชนิดเสียบหู หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์เซลล์ลูลาร์ หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ ที่รองหูฟัง แผ่นรองหูฟัง สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ที่รองหูฟังชนิดเสียบหู แผ่นรองหูฟังชนิดเสียบหู สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู เครื่องทวนสัญญาณเครือข่ายไร้สาย เครื่องขยายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานสร้างเพลย์ลิสต์ส่วนตัวผ่านอินเทอร์เน็ต เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานเลือกเพลงที่ชอบผ่านอินเทอร์เน็ต เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานสร้างรายการเพลงแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานแชร์เพลงผ่านอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้อินเตอร์เน็ตพัฒนาเพลย์ลิสต์ส่วนบุคคลที่สร้างพิตเสียงส่วนตัว กำหนดคอนเทนต์เสียงที่โปรดปราน แนะนำและแชร์คอนเทนต์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานค้นหาเนื้อหาและข้อมูลเสียงบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้อินเตอร์เน็ตค้นหาข้อมูลและคอนเทนต์เสียงผ่านแพลตฟอร์มหลากหลาย

เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับสร้างและแบ่งปันเพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสร้างและแชร์เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับวิจารณ์เพลง อัลบั้มเพลง ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับแนะนำเพลง อัลบั้มเพลง ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับรีวิวและแนะนำเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์ สำหรับติดตามเพลง อัลบั้มเพลง และศิลปินที่ชื่นชอบ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับแบ่งปันเพลง อัลบั้มเพลง และศิลปินที่ชื่นชอบ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตามและแชร์เพลง อัลบั้ม ศิลปินโปรด เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์สื่อประสมมีสติมีเดีย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียงและมัลติมีเดีย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110755

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ link -.แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม, ข้อถูกโซ่, ข้อต่อ, ห่วงเชื่อม, เครื่องประสาน -vt.,vi. เชื่อม, ต่อ, ประสาน เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่า เชื่อมต่อของเสียงสะท้อน ย่อมทำให้เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534)

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO LINK** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า LINK แปลว่า ตัวเชื่อมต่อ, การติดต่อ, ความเกี่ยวข้อง, ประสาน, เชื่อม และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า LINK แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมต่อกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับผลิตภัณฑ์ด้านเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียง รีโมท

คอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นแผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องสตรีมเสียงและวิดีโอ ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องขยายหรือทำให้เสียงหรือเสียงบรรยากาศโดยรอบดีขึ้น ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตลำโพงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตเครื่องขยายเสียงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟังชนิดเสียบหูไร้สาย ชุดลำโพงทั้งระบบ เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมมัลติมีเดียไร้สายที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์เซลลูลาร์ หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียงและมัลติมีเดีย ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์แล้ว่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลหรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียง หรือเป็นสินค้าหรือซอฟต์แวร์ที่ใช้เชื่อมต่ออุปกรณ์และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 255/2567

ECHO LINK

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 190110756)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO LINK

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 35 รายการ

บริการ ปรากฏบริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันเทิงดนตรี บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อ
บันเทิงเรื่องตลก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันเทิงศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลัก บริการร้านค้า
ปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันเทิงวิดีโอ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดนตรี จัดพื้นที่โฆษณา
บนอินเทอร์เน็ตแก่ผู้อื่น บริการดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้การยอมรับสมาชิกเป็นหลัก
บริการวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้การยอมรับสมาชิกเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์
เกี่ยวกับดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับวิดีโอที่บันทึกไว้แล้ว
ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการสั่งซื้อดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการสั่งซื้อ
วิดีโอที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการ
ร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงทางออนไลน์
บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงอัจฉริยะทาง
ออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีก
ลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการ
ร้านค้าปลีกเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องขยายเสียง
ทางออนไลน์

ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไลฟ์ที่มีกำลังวัตต์สูงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไลฟ์ที่มีกำลังวัตต์สูงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกรีโมทคอนโทรลสำหรับเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของรีโมทคอนโทรลสำหรับเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดครอบศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดครอบศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดเสียบหูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดเสียบหูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ตามคำขอเลขที่ 190110756

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค่] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ link -.แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม, ข้อลูกโซ่, ข้อต่อ, ห่วงเชื่อม, เครื่องประสาน -vt.,vi. เชื่อม, ต่อ, ประสาน เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่า เชื่อมต่อของเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO LINK** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า LINK แปลว่า ตัวเชื่อมต่อ, การติดต่อ, ความเกี่ยวข้อง, ประสาน, เชื่อม และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า LINK แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมต่อกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกดนตรี บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกวิดีโอ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดนตรี จัดพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ตแก่ผู้อื่น บริการดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้การยอมรับสมาชิกเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ /บริการ

บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับวิดีโอที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการสั่งซื้อดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านค้าปลีกเกี่ยวกับสินค้าที่ทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลหรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 256/2567

ECHO LINK

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 190110757)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO LINK

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ

เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการ

บริการ บริการเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อัพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียงพูด ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์พกพา การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อัพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียงพูด ผ่านเครื่องเล่นสื่อพกพา การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อัพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียงพูด ผ่านลำโพง การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อัพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียงพูด ผ่านลำโพงเสียง การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อัพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียงพูด ผ่านลำโพงเสียง การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อัพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียงพูด ผ่านเครื่องขยายเสียง การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง

/รับ

[illegible]

ไอ้โง่ข้อมูล

[illegible]

/แสดง

[illegible]

/วัดตสูง

[illegible]

[illegible]

[illegible]

ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก
บริการ

/สื่อสาร

สื่อสารโดยการส่งและกระจายภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่าน
อินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การกระจายข้อมูลภาพ
เสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ต การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสาร
โทรคมนาคม การแพร่ภาพกระจายเสียง การแพร่ภาพกระจายเสียงและวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพ
กระจายเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110757

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เพราะ คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียง
สะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ link -.แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม,
ข้อลูกโซ่, ข้อต่อ, ห่วงเชื่อม, เครื่องประสาน -vt.,vi. เชื่อม, ต่อ, ประสาน เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอ
ทำให้เข้าใจได้ว่า เชื่อมต่อของเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง
ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า
ECHO LINK รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary
คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า LINK แปลว่า ตัวเชื่อมต่อ,
การติดต่อ, ความเกี่ยวข้อง, ประสาน, เชื่อม และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.
วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า LINK แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม
เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมต่อกับเสียงก้องหรือเสียง
สะท้อน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การสื่อสารโดย
การส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช
และ โอนเสียงพูด ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส
ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนเสียง ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสาร
โดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำ

แคช และ โอนภาพ ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด
เข้ารหัส

/ถอดรหัส

ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนข้อมูล ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสาร
โดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำ
แคช และ โอนรูปถ่าย ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส
ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนวิดีโอ ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสาร
โดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำ
แคช และ โอนข้อความ ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส
ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนคอนเทนต์ ผ่านลำโพงอัจฉริยะ
การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บใน
หน่วยความจำแคช และ โอนงานภาพและเสียง ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพ
โหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนงานสื่อผสม
ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง
แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนงานวรรณกรรม ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง
เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่นต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ
โอนไฟล์ ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อพโหลด ดาวน์โหลด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น
ต่อเนื่อง แสดง เก็บ เก็บในหน่วยความจำแคช และ โอนงานอิเล็กทรอนิกส์อื่น ผ่านลำโพงอัจฉริยะ การส่งวัสดุ
เสียงแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งวัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่งวัสดุ
เสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงพูดผ่านเครือข่ายสื่อสาร
ทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและ
กระจายภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่
ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์
ผ่านอินเทอร์เน็ต การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การแพร่
ภาพกระจายเสียง การแพร่ภาพกระจายเสียงและวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงผ่าน
อินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจ
ได้ว่าเป็นบริการเครือข่ายสื่อสารและติดต่อสื่อสาร โดยใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือเชื่อมต่ออุปกรณ์
และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง

จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา

/6

6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 257/2567

ECHO LINK

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 190110758)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO LINK

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ

เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการ

บริการ บริการจัดหาดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อบันทึกดนตรีผ่าน
เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อบันทึกเรื่องตลกผ่าน
เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่
ใช้คำเป็นหลักผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก และเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อบันทึกดนตรีสดที่บันทึกไว้
แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดหาสื่อบันทึกดนตรีสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลด
ไม่ได้ผ่านเครือข่ายการสื่อสาร จัดหาสื่อบันทึกเรื่องตลกสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่าย
คอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดหาสื่อบันทึกเรื่องตลกสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายการสื่อสาร
จัดหาสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์
ทั่วโลก จัดหาสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักที่สุดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายการ
สื่อสาร บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกดนตรีทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อ
บันทึกเรื่องตลกทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักทาง

ออนไลน์ จัดหาคลิปวิดีโอการแสดงดนตรีเพื่อความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดหาคลิปวิดีโอการแสดงดนตรีเพื่อความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก

/การสื่อสาร

การสื่อสาร จัดหาคลิปวิดีโอการแสดงตลกเพื่อความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดหาคลิปวิดีโอการแสดงตลกเพื่อความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก

การสื่อสาร จัดหาคลิปวิดีโอการแสดงที่ใช้การพูดเป็นหลักเพื่อความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดหาคลิปวิดีโอการแสดงที่ใช้การพูดเป็นหลักเพื่อความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก

บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันเทิงดนตรีโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก และเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันเทิงเรื่องตลกโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก และเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันเทิงศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักโดยอิงจากข้อมูลผู้ใช้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันเทิงศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักโดยอิงจากข้อมูลผู้ใช้ผ่านเครือข่ายการสื่อสาร การดำเนินการจัดคอนเสิร์ต บริการให้ความบันเทิงรูปแบบการจัดฉายภาพยนตร์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงด้านการแสดงสด ให้ข้อมูลคอนเสิร์ตดนตรีสด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาเสียง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาดนตรี บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาดนตรี การผลิตสื่อบันเทิงเสียง การจัดหาสตูดิโอเสียงหรือวิดีโอ การสำรองตัวโชว์การแสดง การสำรองตัววีเอ็นดับันเทิงอื่นๆ การสำรองจองตัววีเอ็นดับันเทิง การสำรองจองตัววีเอ็นดับันเทิงรวมปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110758

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เพราะ คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การทวนกลับ, ผู้เลียนแบบ link -.แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม, ข้อลูกโซ่, ข้อต่อ, ห่วงเชื่อม, เครื่องประสาน -vt.,vi. เชื่อม, ต่อ, ประสาน เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอทำให้เข้าใจได้ว่า เชื่อมต่อของเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรงขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า ว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO LINK รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า LINK แปลว่า ตัวเชื่อมต่อ, การติดต่อ, ความเกี่ยวข้อง, ประสาน, เชื่อม และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า LINK แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมต่อกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการจัดหาดนตรีที่บ้านที่กไวแล้วที่ดาว์นโหลด ไม่ได้ การดำเนินการจัดคอนเสิร์ต ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงด้านการแสดงสด ให้ข้อมูลคอนเสิร์ตดนตรีสด การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง การผลิตสื่อบันทึกเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาลหรือเชื่อมต่ออุปกรณ์และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียงประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 258/2567

ECHO LINK

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 190110759)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO LINK

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ

เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการ

บริการ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่อนุญาตให้ผู้ใช้เลือกลักษณะดนตรีหรือระบุลักษณะดนตรีตามการเลือกของผู้ใช้เพื่อให้โปรแกรมสมบูรณ์และแนะนำโดยใช้ลักษณะดังกล่าว การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่นสำหรับสร้างโปรแกรมไฟล์ข้อมูลบันทึกตามการเลือกและสเปคของผู้ใช้โดยดูจากลักษณะข้อมูลและแนะนำโดยใช้ลักษณะการเลือกดังกล่าว การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำดนตรี การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำเรื่องตลก การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้สร้างช่องดนตรีส่วนบุคคลสำหรับฟังและแชร์ช่องกับผู้ใช้อื่นอย่างอิสระและพร้อมๆกัน การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ใช้งานรวมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ใช้งานรวมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาวิทยุ บริการคอมพิวเตอร์โดยการทำเว็บไซต์เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ใช้งานติดตามและควบคุมระบบบ้านอัจฉริยะจากระยะไกลการเก็บสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเก็บภาพอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลเสียง

อิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์และวิเคราะห์ เสียงและวิดีโอออนไลน์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมระบบความบันเทิงในบ้านประกอบด้วยเครื่องเล่นดนตรีดิจิทัล เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัล ลำโพง เครื่องขยายเสียงและเครื่องควบคุมมัลติมีเดีย การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมระบบบ้านอัตโนมัติประกอบด้วยเครื่องให้แสงสว่าง เครื่องให้ความร้อน เครื่องปรับอากาศ สัญญาณเตือนภัย อุปกรณ์ความปลอดภัยอื่นๆ และอุปกรณ์ตรวจตราบ้าน การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยบริการช่วยเหลือผู้ใช้ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับอำนวยความสะดวกด้านประสิทธิภาพพลังงานในระบบควบคุมการส่งพลังงานและระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับเครื่องเครือข่ายเพื่อติดตามควบคุม ทำระบบอัตโนมัติในสิ่งแวดล้อมที่อยู่อาศัยที่มีการแชร์และส่งข้อมูลระหว่างเครื่องดังกล่าว บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับเครื่องเครือข่ายเพื่อติดตามควบคุม ทำระบบอัตโนมัติในสิ่งแวดล้อมด้านการค้าที่มีการแชร์และส่งข้อมูลระหว่างเครื่องดังกล่าว บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับเครื่องเครือข่ายเพื่อติดตามควบคุม ทำระบบอัตโนมัติในสิ่งแวดล้อมด้านยานยนต์ที่มีการแชร์และส่งข้อมูลระหว่างเครื่องดังกล่าว การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์เพื่อติดตาม ควบคุมและทำบ้านและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะด้วยระบบอัตโนมัติ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110759

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เพราะ คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ link - แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อม, ข้อลูกโซ่, ข้อต่อ, ห่วงเชื่อม, เครื่องประสาน -vt.,vi. เชื่อม, ต่อ, ประสาน เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่า เชื่อมต่อของเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 22 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า ว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO LINK

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า LINK แปลว่า ตัวเชื่อมต่อ, การติดต่อ, ความเกี่ยวข้อง, ประสาน, เชื่อม และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า LINK แปลว่า สิ่งเชื่อมต่อ, การเชื่อมต่อ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมต่อกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข็มขัด ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำดนตรี การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้สร้างช่องดนตรีส่วนบุคคลสำหรับฟังและแชร์ช่องกับผู้อื่นอย่างอิสระและพร้อมๆกัน การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ชมรวมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ชมรวมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาวิทยุ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์และวิเคราะห์ เสียงและวิดีโอออนไลน์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมระบบความบันเทิงในบ้านประกอบด้วยเครื่องเล่นดนตรีดิจิทัล ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือซอฟต์แวร์ที่ใช้เชื่อมต่ออุปกรณ์และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียงประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 259/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO CONNECT** (คำขอเลขที่ 180109460)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO CONNECT** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ลำโพงอัจฉริยะ โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน นาฬิกาสมาร์ทวอตช์ เครื่องวิทยุ แท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ เครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ หน่วยขับเคลื่อนซีดีรอม หน่วยขับเคลื่อนดีวีดี เครื่องคอมพิวเตอร์ คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ เครื่องพิมพ์ใช้กับคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์สำหรับลำโพงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์สำหรับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ซอฟต์แวร์สำหรับนาฬิกาสมาร์ทวอตช์ ตัวปรับต่อใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ตัวปรับต่อใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน ตัวปรับต่อใช้กับนาฬิกาสมาร์ทวอตช์ โมเด็ม เครื่องจัดเส้นทางข้อมูลระหว่างเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องโทรศัพท์ โทรศัพท์ที่มีวิดีโอ เครื่องกลไกของเครื่องโทรศัพท์ เครื่องกลไกของเครื่องโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ ซอฟต์แวร์สำหรับโทรศัพท์ ซอฟต์แวร์สำหรับโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ ตัวปรับต่อใช้กับโทรศัพท์ ตัวปรับต่อใช้กับโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ สายโทรศัพท์ สายโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ ลำโพงไร้สาย เครื่องโทรศัพท์แบบไร้สาย โทรศัพท์ เครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109460

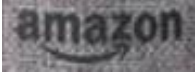
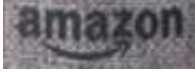
นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมต่อ, ติดต่อทางโทรศัพท์, เชื่อมกับ, เกี่ยวข้อง, สัมพันธ์กับ, ติดต่อกัน, ต่อเนื่อง, สัมพันธ์ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้เชื่อมต่อหรือส่งเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มิถุนายน 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO CONNECT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมโยง, เกี่ยวข้อง และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมกับ, เกี่ยวข้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกัน ในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับสินค้า จำพวกที่ 9 รายการสินค้า ลำโพงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์สำหรับลำโพงอัจฉริยะ ตัวปรับต่อใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้า ที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลหรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียง หรือเป็นสินค้าหรือ ซอฟต์แวร์ที่ใช้เชื่อมต่ออุปกรณ์และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือ คุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะ อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติการดำเนินกิจการของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายกล่องบรรจุภัณฑ์ สินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาสินค้าของ ผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  สำเนาเอกสารแสดงการเปิดตัวสินค้าและข้อมูล เกี่ยวกับสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย   (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงประวัติการดำเนินกิจการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่ใช่เอกสาร หลักฐานที่แสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าดังกล่าวแต่อย่างใด ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็เป็นเพียงเอกสารแสดงกล่องบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ การเปิดตัวสินค้าและข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า ของผู้อุทธรณ์ และภาพถ่ายการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (, , ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมาย

/เดียวกัน

เดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**ECHO CONNECT**) ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 260/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO CONNECT** (คำขอเลขที่ 180109461)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO CONNECT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ ติดต่อสื่อสารทางเครื่องคอมพิวเตอร์ บริการสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง บริการประสานงานให้ความร่วมมือทางออนไลน์ การให้ผู้ใช้หลายคนเข้าถึงเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การให้เข้าถึงการสื่อสารโทรคมนาคมทางอินเทอร์เน็ต การส่งอีเมลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งอีเมลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งข้อความที่เป็นตัวหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งข้อความที่เป็นตัวหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งสายโทรศัพท์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งสายโทรศัพท์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งเสียงพูดอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งเสียงพูดอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งกราฟิกส์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งกราฟิกส์อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งภาพอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งภาพอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งเสียงอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งเสียงอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การส่งวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ประชุมระยะไกลที่มีทั้งภาพและเสียง ประชุมทางวิดีโอ ประชุมผ่านอินเทอร์เน็ต บริการจัดหาห้องสนทนาออนไลน์ สำหรับส่งข้อความระหว่างผู้ใช้คอมพิวเตอร์เกี่ยวกับหัวข้อที่น่าสนใจทั่วไป บริการจัดหากระดานแจ้งข่าวอิเล็กทรอนิกส์ บริการแพร่ภาพกระจายเสียง บริการประชุมทางไกล ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109461

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การวนกลับ คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมต่อ, ติดต่อทางโทรศัพท์, เชื่อมกับ, เกี่ยวข้อง, สัมพันธ์กับ, ติดต่อกัน, ต่อเนื่อง, สัมพันธ์ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการเชื่อมต่อหรือสื่อสารโดยเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอนั้นโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มิถุนายน 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO CONNECT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมโยง, เกี่ยวข้อง และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมกับ, เกี่ยวข้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์ การส่งเสียงพูด อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งเสียงอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ประชุมระยะไกลที่มีทั้งภาพและเสียง ประชุมทางวิดีโอ บริการแพร่ภาพกระจายเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเครือข่ายสื่อสารและติดต่อสื่อสาร โดยใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือเชื่อมต่ออุปกรณ์และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติการดำเนินกิจการของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายกล่องบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  สำเนาเอกสารแสดงการเปิดตัวสินค้าและข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย 

/echoconnect

echo connect (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงประวัติการดำเนินการของผู้ยุทธน์ ก่อร่างบรรจักษ์สินค้าของผู้ยุทธน์ การเปิดตัวสินค้าและข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของผู้ยุทธน์ และภาพถ่ายการโฆษณาสินค้าของผู้ยุทธน์เท่านั้น จึงไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้นจึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการเผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ยุทธน์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทสนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 261/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO CONNECT** (คำขอเลขที่ 180109462)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO CONNECT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของโทรศัพท์ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของตัวปรับต่อโทรศัพท์ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของซอฟต์แวร์โทรศัพท์ที่มีวิดีโอ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของตัวปรับต่อโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของโทรศัพท์ไร้สาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของโทรศัพท์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของซอฟต์แวร์โทรศัพท์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของตัวปรับต่อโทรศัพท์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของตัวปรับต่อโทรศัพท์ที่มีวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของโทรศัพท์ไร้สาย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการติดต่อสื่อสาร ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการติดต่อสื่อสาร

/แอปพลิเคชัน

แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับระบบติดต่อสื่อสาร ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับระบบติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับเครื่องมือไร้สาย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม การให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและโทรคมนาคม การให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เกี่ยวกับอุปกรณ์รอบข้างที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและ โทรคมนาคม การให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เกี่ยวกับตัวปรับต่อที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและโทรคมนาคม การให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและโทรคมนาคม บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(SaaS)สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เพื่อ พัฒนาซอฟต์แวร์แก่ผู้อื่น บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต(SaaS)สำหรับใช้เป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชัน การออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์แก่ผู้อื่น การพัฒนาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์แก่ผู้อื่น การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์แก่ผู้อื่น บริการสนับสนุนทางเทคนิคในการพัฒนาแอปพลิเคชัน บริการให้คำปรึกษาทางเทคนิคในการพัฒนาแอปพลิเคชัน เป็นผู้ให้บริการแอปพลิเคชันด้านคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ (เอเอสพี) บริการเครื่องมือค้นหามบนอินเทอร์เน็ต การสร้างชุมชนออนไลน์ให้ผู้ใช้ที่จดทะเบียนมีส่วนร่วมในการถกประเด็น การสร้างชุมชนออนไลน์ให้ผู้ใช้ที่จดทะเบียนได้รับผลตอบกลับจากอีกฝ่ายหนึ่ง การสร้างชุมชนออนไลน์ให้ผู้ใช้ที่จดทะเบียนสร้างชุมชนเสมือนจริง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109462

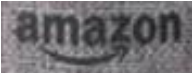
นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมต่อ, ติดต่อทางโทรศัพท์, เชื่อมกับ, เกี่ยวข้อง, สัมพันธ์กับ, ติดต่อกัน, ต่อเนื่อง, สัมพันธ์ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการติดต่อสื่อสารซ้ำไปซ้ำมา นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มิถุนายน 2562

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO CONNECT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมโยง, เกี่ยวข้อง และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า CONNECT แปลว่า เชื่อมกับ, เกี่ยวข้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกัน ในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เกี่ยวข้องหรือเชื่อมกับเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับบริการ จำพวกที่ 42 รายการบริการ บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม บริการแพลตฟอร์มของแอปพลิเคชันที่ใช้กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของซอฟต์แวร์โทรศัพท์ที่มี วิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ของโทรศัพท์ไร้สาย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการ ติดต่อสื่อสาร ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการ สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับการสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับระบบติดต่อสื่อสาร ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับระบบติดต่อสื่อสาร โทรคมนาคม ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับเครื่องมือไร้สาย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับเครื่องมือ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภค ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคม การให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เกี่ยวกับฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารและ โทรคมนาคม ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจ ได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลหรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียง หรือเป็น บริการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ใช้เชื่อมต่ออุปกรณ์และข้อมูลเกี่ยวกับเสียงหรือทำให้เกิดเสียงประกอบอยู่ ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมาย บริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติ เดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติการดำเนินกิจการของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายกล่องบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย  สำเนา เอกสารแสดงการเปิดตัวสินค้าและข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย 

 (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงประวัติการ

/ดำเนิน

ดำเนินกิจการของผู้ถือหุ้น กลุ่มบรรจุนิติสนับค้ำของผู้ถือหุ้น การเปิดตัวสนับค้ำและข้อมูลเกี่ยวกับสนับค้ำของผู้ถือหุ้น และภาพถ่ายการโฆษณาสนับค้ำของผู้ถือหุ้นเท่านั้น จึงไม่ใช่เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนและภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้นจึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการเผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาอันพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ถือหุ้นอ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้น โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 262/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO SPOT** (คำขอเลขที่ 180109058)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO SPOT** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องให้ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเองโดยสามารถช่วยงานส่วนบุคคลแบบเสมือนจริง รีโมทคอนโทรลอัจฉริยะสำหรับเชื่อมต่อและควบคุมบ้านอัจฉริยะที่เชื่อมโยงหรือส่งข้อมูลถึงกันได้ด้วยอินเทอร์เน็ตรับ-ส่งเสียง ข้อมูลและรูปภาพแบบไร้สายที่รวมในเครื่องเดียวกัน ลำโพงอัจฉริยะที่สั่งการด้วยเสียงสำหรับควบคุมระบบอัตโนมัติภายในบ้าน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ เข้าถึง เผ่าติดตาม ติดตาม ค้นหาบันทึกและ แบ่งปันข้อมูลหัวข้อที่น่าสนใจทั่วไป เครื่องช่วยงานส่วนบุคคลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง เครื่องรับ ส่ง และอ่านข้อความอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายชนิดพกพา เครื่องรับ ส่ง และอ่านไฟล์ภาพอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายชนิดพกพา เครื่องรับ ส่ง และอ่านไฟล์เสียงอิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายชนิดพกพา เครื่องเล่นเสียงดิจิทัล เครื่องบันทึกเสียง เครื่องพกพาสำหรับบันทึก ส่ง และทำซ้ำดนตรีและวิดีโอ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูรายการโทรทัศน์ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูภาพยนตร์ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูข้อความ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูไฟล์ภาพ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูไฟล์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด

/อัปโหลด

อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูไฟล์วิดีโอ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับ ประมวลผล ทำซ้ำ
 บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูไฟล์ข้อมูล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ สำหรับ
 ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูรายการโทรทัศน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
 สำหรับ สำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดู ภาพยนตร์ ซอฟต์แวร์
 คอมพิวเตอร์สำหรับสำหรับ ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูข้อความ
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูไฟล์ภาพ
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูไฟล์เสียง
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูไฟล์วิดีโอ
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัฟโหลด รับ ส่ง สตริม และดูไฟล์ข้อมูล
 เครื่องประชุมทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์สำหรับประชุมทางวิดีโอ เครื่องโทรศัพท์ไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้
 ควบคุมเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลและให้ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง ซอฟต์แวร์สำหรับสื่อสารที่ใช้ส่ง
 คำพูดและเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้ในบริการสมัครดิจิทัลคอนเทนต์ จัดหาแพลตฟอร์มการ
 ค้นหาเพื่ออนุญาตให้ผู้ใช้ ร้องขอและรับสื่อผสมดิจิทัลคอนเทนต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสร้าง แจกจ่าย
 ดาวน์โหลด ส่งรับ เล่น แก้ไข ถอด เข้ามหัส ถอดรหัสและ เก็บคอนเทนต์เสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
 สร้าง แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่งรับ เล่น แก้ไข ถอด เข้ามหัส ถอดรหัสและ เก็บคอนเทนต์สื่อผสม ซอฟต์แวร์ใช้
 ในการจดจำด้วยเสียงและสั่งการทำงานด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความ
 ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
 เข้าถึง เรียกดูและค้นหาคอนเทนต์เสียงและสื่อผสม ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหา
 เกม ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
 สำหรับจัดการสื่อสารครบวงจรเข้ากับเครือข่ายข้อมูลคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
 สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ
 และทบทวนข้อความและข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ
 แสดง จัดระเบียบ และทบทวนข้อความและข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสาร ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง
 บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนข้อความและข้อมูลผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก ซอฟต์แวร์
 คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนภาพผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนภาพผ่านเครือข่ายสื่อสาร
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนภาพผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก

/ซอฟต์แวร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนไฟล์ข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนไฟล์ข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสาร ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนไฟล์ข้อมูลผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนคอนเทนต์ภาพและเสียงผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนคอนเทนต์ภาพและเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสาร ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนคอนเทนต์ภาพและเสียงผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อการทำงานระหว่าง แอปพลิเคชัน และระบบปฏิบัติการเพื่อใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในการโทรแบบเห็นภาพ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อการทำงานระหว่าง แอปพลิเคชัน และระบบปฏิบัติการเพื่อใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในการส่งข้อความ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อการทำงานระหว่าง แอปพลิเคชัน และระบบปฏิบัติการเพื่อใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในการส่งข้อความทันที ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อการทำงานระหว่าง แอปพลิเคชัน และระบบปฏิบัติการ สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกเรื่องเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับจัดทำรายการโทรศัพท์ค้นเชิงโต้ตอบกับตัวบุคคล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการสื่อการมองเห็น ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการภาพกราฟฟิกส์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการข้อความ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการรูปภาพ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการภาพเคลื่อนไหวดิจิทัล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการวิดีโอคลิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการคลิปภาพยนตร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการข้อมูลเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการทำเครือข่ายสังคม เครื่องจ่ายไฟสำหรับเครื่องเล่นเกมส์มือถือที่มีจอภาพพลิกเหลว สายเคเบิลเครื่องเล่นเกมส์มือถือที่มีจอภาพพลิกเหลว เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ เครื่องเล่นเกมส์มือถือที่มีจอภาพพลิกเหลว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109058

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า จุด ตำแหน่ง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้เกี่ยวข้องกับเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO SPOT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary
คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า SPOT แปลว่า จุด, สถานที่หรือ
ตำแหน่งเฉพาะ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า
ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า ตำแหน่ง, กำหนดตำแหน่ง เมื่อนำคำดังกล่าว
มาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตำแหน่งที่ตั้งที่ให้เสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับ
จำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องให้ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเองโดยสามารถช่วยงานส่วนบุคคลแบบ
เสมือนจริง เครื่องรับ-ส่งเสียง ข้อมูลและรูปภาพแบบไร้สายที่รวมในเครื่องเดียวกัน ลำโพงอัจฉริยะที่สั่งการ
ด้วยเสียงสำหรับควบคุมระบบอัตโนมัติภายในบ้าน เครื่องช่วยงานส่วนบุคคลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง
เครื่องรับ ส่ง และอ่านไฟล์เสียง อิเล็กทรอนิกส์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตไร้สายชนิดพกพา เครื่องเล่นเสียงดิจิทัล
เครื่องบันทึกเสียง เครื่องพกพาสำหรับบันทึก ส่ง และทำซ้ำดนตรีและวิดีโอ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูไฟล์เสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
ประมวลผลทำซ้ำ บันทึก ดาวน์โหลด อัปโหลด รับ ส่ง สตรีม และดูไฟล์วิดีโอ ซอฟต์แวร์สำหรับประชุมทาง
วิดีโอ เครื่องโทรศัพท์ไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ควบคุมเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลและให้ข้อมูลที่
ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง ซอฟต์แวร์สำหรับสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ซอฟต์แวร์ใช้ในการจดจำด้วยเสียง
และสั่งการทำงานด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน
สำหรับทำให้เกิดเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาคอนเทนต์เสียงและสื่อผสม
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง
บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนคอนเทนต์ภาพและเสียงผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์
คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ และทบทวนคอนเทนต์ภาพและเสียงผ่านเครือข่าย
สื่อสาร ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับจัดทำรายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบกับตัวบุคคล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
สำหรับใช้แสดงและจัดการวิดีโอคลิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการคลิปภาพยนตร์
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการข้อมูลเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูล

/เกี่ยวกับเสียง

เกี่ยวกับเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริง ดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่ง พระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและ รายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้าง เพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 263/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SPOT** (คำขอเลขที่ 180109061)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO SPOT จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SPOT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ บริการเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์แบบพกพา ติดต่อสื่อสารทางแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์แบบพกพา ติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ติดต่อสื่อสารทางเครื่องเล่นสื่อบันเทิงแบบพกพา ติดต่อสื่อสารทางเครื่องเล่นสื่อบันเทิงดิจิทัลแบบพกพา ถ่ายทอดเสียง ภาพ ภาพและเสียงแบบสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ต ถ่ายทอดเสียง ภาพ ภาพและเสียงแบบสตรีมมิ่งผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ถ่ายทอดเสียง ภาพ ภาพและเสียงแบบสตรีมมิ่งผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการโทรคมนาคมทางโทรศัพท์ ติดต่อสื่อสารโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งข้อความเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ส่งเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ส่งภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก แพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางเว็บไซต์ (เว็บแคสต์) เชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต บริการให้คำปรึกษาด้านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งรูปผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งวิดีโอผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งข้อความผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ให้เข้าถึงพื้นที่แสดงความคิดเห็น จัดหากระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งข้อความระหว่างผู้ใช้เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภค ส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ส่งเสียงพูดอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ส่งภาพอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก แพร่ภาพกระจายเสียงคำพูด

/ให้เข้าถึง

ให้เข้าถึงฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์เชิงโต้ตอบเพื่อส่งข้อความระหว่างผู้ใช้และผู้สมัครสมาชิก ให้เข้าถึงเว็บพอร์ทัลที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาและความบันเทิง ให้เข้าถึงเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ตที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการศึกษาและความบันเทิง แพร่ภาพกระจายเสียงและส่งสื่อดิจิทัลด้านบันเทิงและการศึกษา ให้เข้าถึงสมุดรวบรวมรายชื่อและสถานที่ติดต่อออนไลน์ ให้เข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์เหตุการณ์ปัจจุบันออนไลน์ ให้เข้าถึงข้อมูลในสมุดบันทึกออนไลน์ (บล็อก) บนอินเทอร์เน็ต ให้เข้าถึงเอกสารอ้างอิงออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต บริการส่งข้อมูลพอดแคสต์ บริการกระจายข้อมูลภาพและเสียงผ่านทางเว็บไซต์ บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์คอนเทนต์ บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์ข้อความ บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์งานภาพ งานเสียง งานภาพและเสียง บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์งานวรรณกรรม บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์ไฟล์ข้อมูล บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์เอกสาร บริการเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ให้ผู้ใช้เข้าถึงเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยการระบุ ค้นหา รวบรวม แจกจ่ายและจัดการข้อมูลและลิงค์ไปยังเซิร์ฟเวอร์คอมพิวเตอร์ของบุคคลที่สาม ให้ผู้ใช้เข้าถึงเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยการระบุ ค้นหา รวบรวม แจกจ่ายและจัดการข้อมูลและลิงค์ไปยังเครื่องประมวลผลคอมพิวเตอร์ ให้ผู้ใช้เข้าถึงเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยการระบุ ค้นหา รวบรวม แจกจ่ายและจัดการข้อมูลและลิงค์ไปยังผู้ใช้คอมพิวเตอร์ จัดหารายานามเบอร์โทรศัพท์ จัดหารายานามที่อยู่ทางธุรกิจ จัดหารายานามที่อยู่ทางอีเมล จัดหารายานามที่อยู่โฮมเพจเครือข่าย จัดหารายานามที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของคน สถานที่และองค์กร ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสื่อสารโทรคมนาคม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109061

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า จุด ตำแหน่ง เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2566

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO SPOT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า SPOT แปลว่า จุด, สถานที่หรือตำแหน่งเฉพาะ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า ตำแหน่ง, กำหนดตำแหน่ง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตำแหน่งที่ตั้งที่ให้เสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับจำพวก 38 รายการบริการ บริการเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์แบบพกพา ติดต่อสื่อสารทางแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์แบบพกพา ติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์เคลื่อนที่ ติดต่อสื่อสารทางเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา ติดต่อสื่อสารทางเครื่องเล่นสื่อบันทึกดิจิทัลแบบพกพา ถ่ายทอดเสียง ภาพ ภาพและเสียงแบบสตรีมมิ่งผ่านอินเทอร์เน็ต ถ่ายทอดเสียง ภาพ ภาพและเสียงแบบสตรีมมิ่งผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ถ่ายทอดเสียง ภาพ ภาพและเสียงแบบสตรีมมิ่งผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการโทรคมนาคมทางโทรศัพท์ ติดต่อสื่อสารโดยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ ส่งข้อความเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก ส่งเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก แพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านทางเว็บไซต์ (เว็บแคสต์) เชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต ส่งเสียงพูดอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก แพร่ภาพกระจายเสียงคำพูด บริการส่งข้อมูลพอดแคสต์ บริการกระจายข้อมูลภาพและเสียงผ่านทางเว็บไซต์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเครือข่ายสื่อสารและติดต่อสื่อสาร โดยใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 264/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SPOT** (คำขอเลขที่ 180109062)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO SPOT เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SPOT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ การให้ข้อมูลด้านความบันเทิง บริการจัดหาดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การจัดหาไฟล์เสียง และวิดีโอดิจิทัล (พอดคาสต์) ที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับ เหตุการณ์ปัจจุบัน การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านบันเทิง การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับข่าว การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับ กีฬา การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านบันเทิง การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านสุขภาพและฟิตเนส ร่างกาย การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับศิลปะวรรณกรรม การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองและไลฟ์สไตล์ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนาของเด็ก การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับการประดับตกแต่งบ้าน การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ เกี่ยวกับดนตรีและ ภาพยนตร์ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ การจัดให้เล่นเกม คอมพิวเตอร์ออนไลน์ จัดหาคอนเทนต์เสียงที่เกี่ยวกับความบันเทิงทางออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ จัดอีเว้นท์ที่เกี่ยวกับความบันเทิง จัดหาข้อมูลด้านความบันเทิงทางไปรษณีย์ การจัดหาฐานข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับข่าวสารเหตุการณ์ปัจจุบันหัวข้อที่น่าสนใจทั่วไปผ่านอินเทอร์เน็ต บริการจัดหาสิ่งพิมพ์เผยแพร่อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การให้ข้อมูลด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายสังคม การให้ข้อมูลด้านภาพยนตร์ผ่านเครือข่ายสังคม การให้ข้อมูลโซเชียลทางโทรทัศน์ผ่านเครือข่ายสังคม การให้ข้อมูลด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การรีวิวด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายสื่อสาร

/ทั่วโลก

ทั่วโลก ให้คำแนะนำเกี่ยวกับกิจกรรมด้านความบันเทิง ให้ข้อมูลด้านการศึกษา ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิง ให้ข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ให้ข้อมูลข่าวสารด้านความบันเทิง ให้คำวิจารณ์ด้านการศึกษา ให้คำวิจารณ์ด้านความบันเทิง จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับดนตรีในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับหนังสือในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับหนังสือและภาพยนตร์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับเกมส์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับของเล่นในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับกีฬาในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับงานนำเสนอสื่อมัลติมีเดียในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงในรูปแบบของรายการเสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าในครัวเรือน บริการให้ความบันเทิงในรูปแบบของรายการเสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภค บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำดนตรีทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำหนังสือทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำภาพยนตร์ทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำเกมทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำของเล่นทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำอุปกรณ์กีฬาทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำเครื่องใช้ไฟฟ้าทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำวีดีโอทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำอาหารทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงด้วยเสียง บริการจัดพิมพ์หนังสือ บริการจัดพิมพ์นิตยสาร บริการจัดพิมพ์วารสารรายคาบ บริการจัดพิมพ์งานวรรณกรรม บริการจัดพิมพ์งานเสียง บริการจัดพิมพ์งานภาพและเสียง ให้บริการงานภาพและเสียงด้านความบันเทิงที่บันทึกไว้แล้วและดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายไร้สาย จัดทำเรื่องราวเชิงโต้ตอบเกี่ยวกับความบันเทิงทางออนไลน์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้บทความเกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้คำวิจารณ์เกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้การศึกษา บริการด้านการเรียนการสอนในชั้นเรียน บริการด้านการเรียนการสอนในชั้นเรียนทางไกลแบบออนไลน์ การให้การศึกษาเชิงโต้ตอบโดยการสอนด้วยคอมพิวเตอร์ บริการด้านการศึกษาในรูปแบบพอสแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบพอสแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านการศึกษาในรูปแบบเว็บแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบเว็บแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการ

/ด้านการศึกษา

ด้านการศึกษาในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การผลิตรายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ บริการสตูดิโอบันทึกการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเกมคอมพิวเตอร์ทางออนไลน์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำให้ประสิทธิภาพเกมคอมพิวเตอร์ดีขึ้นทางออนไลน์ จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับเพลงที่ดาวน์โหลดไม่ได้ที่สามารถค้นหาได้จากฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงที่สามารถค้นหาได้จากฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือด้านความบันเทิงที่ดาวน์โหลดไม่ได้ที่สามารถค้นหาได้จากฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารด้านความบันเทิงที่ดาวน์โหลดไม่ได้ที่สามารถค้นหาได้จากฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก จัดให้มีข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารและข้อมูลความบันเทิงที่สามารถค้นหาได้จากฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109062

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า จุด ตำแหน่ง เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเสียง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO SPOT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า SPOT แปลว่า จุด, สถานที่หรือตำแหน่งเฉพาะ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า ตำแหน่ง, กำหนดตำแหน่ง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตำแหน่งที่ตั้งที่ให้เสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับจำพวก 41 รายการบริการ การให้ข้อมูลด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับหนังสือในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับหนังสือและภาพยนตร์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับเกมส์ในรูปแบบ

/ของ

ของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับของเล่นในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับกีฬาในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับงานนำเสนอสื่อมัลติมีเดีย ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงในรูปแบบของรายการเสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าในครัวเรือน บริการให้ความบันเทิงในรูปแบบของรายการเสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์เกี่ยวกับสินค้าอุปโภคบริโภค บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำดนตรีทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงด้วยเสียง บริการจัดพิมพ์งานเสียง บริการจัดพิมพ์งานภาพและเสียง ให้บริการงานภาพและเสียงด้านความบันเทิงที่บันทึกไว้แล้วและดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายไร้สาย จัดทำเรื่องราวเชิงโต้ตอบเกี่ยวกับความบันเทิงทางออนไลน์ บริการด้านการศึกษาในรูปแบบเว็บแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบเว็บแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านการศึกษาในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การผลิตรายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ บริการสตูดิโอบันทึก ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ทำให้เสียงก้องกังวาล หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้ว

ล ว แ ล

คำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยยุทธวิธีของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 265/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SPOT** (คำขอเลขที่ 180109063)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO SPOT จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SPOT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ จัดหาโปรแกรมค้นหาข้อมูล (เสิร์ชเอ็นจิน) ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง ฝ่าติดตาม ติดตาม ค้นหา บันทึกและ แบ่งปันข้อมูล หัวข้อที่น่าสนใจทั่วไป บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับการสื่อสารแบบครบวงจรผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการจัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการจัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายสื่อสาร บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการจัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่น ผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในการโทรแบบเห็นภาพ การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชัน

/สำหรับ

สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในการส่งข้อความ การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในการส่งข้อความทันที การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกในเรื่องเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้จัดการข้อมูลส่วนบุคคล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียงและสื่อผสม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาเกม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาสถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาโปรแกรมและโค้ดรายการวิดีโอตามสั่งและคอนเทนต์สื่อผสม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ดาวน์โหลดและเข้าถึงไฟล์เสียงและสื่อผสมบนคอมพิวเตอร์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับดาวน์โหลดและเข้าถึงไฟล์เสียงบนเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับโทรศัพท์มือถือที่ให้ผู้ใช้งานค้นหาคอนเทนต์ข้อมูลการติดต่อและแอปพลิเคชัน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับสร้างดัชนีข้อมูล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับสร้างดัชนีเว็บไซต์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับสร้างดัชนีแหล่งข้อมูลอื่นๆ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้ควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์ที่ให้บริการสมัครสมาชิกดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อจัดทำแพลตฟอร์มการหาข้อมูลที่ใช้สามารถร้องขอและได้รับแอปพลิเคชันและดิจิทัลคอนเทนต์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับสร้าง แต่ง แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่นแก้ไข ถอด เข้ามหัส ถอดรหัส แสดง เก็บและจัดการคอนเทนต์เสียง บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับสร้าง แต่ง แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่นแก้ไข ถอด เข้ามหัส ถอดรหัส แสดง เก็บและจัดการคอนเทนต์สื่อผสม บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับ

/ซอฟต์แวร์

ซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและจดจำด้วยเสียง บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับจัดการข้อมูลส่วนบุคคล บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับ เข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียง วิดีโอ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับ เข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาเกม บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับ เข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับ เข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาสถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับ เข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาโปรแกรมและโค้ดรายการวิดีโอตามสั่ง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงไฟล์เสียงและวิดีโอที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงเกมที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงเครือข่ายสังคมที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงไฟล์ข้อความที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงไฟล์มัลติมีเดียที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง ให้บริการพื้นที่สำหรับฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์เชิงโต้ตอบเพื่อการส่งข้อความบนอินเทอร์เน็ต การจัดหาซอฟต์แวร์ของเครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต บนคอมพิวเตอร์ตั้งโต๊ะ การจัดหาซอฟต์แวร์ของเครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต บนคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ที่ติดตั้ง การจัดหาซอฟต์แวร์ของเครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต บนเครื่องมือสื่อสารชนิดเคลื่อนที่ที่ติดตั้ง การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์เครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ การให้คำปรึกษาและออกแบบเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาและออกแบบเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์แก่ผู้อื่น ให้บริการพื้นที่เก็บคอนเทนต์บนอินเทอร์เน็ต ให้บริการพื้นที่เก็บรูปถ่ายบนอินเทอร์เน็ต

/ให้บริการ

ให้บริการพื้นที่เก็บข้อความบนอินเทอร์เน็ต ให้บริการพื้นที่เก็บข้อมูลบนอินเทอร์เน็ต ให้บริการพื้นที่เก็บรูปภาพบนอินเทอร์เน็ต ให้บริการพื้นที่ใช้งานเว็บไซต์บนอินเทอร์เน็ต (เว็บโฮสติ้ง) ให้บริการพื้นที่เก็บไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์บนอินเทอร์เน็ต จัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อค้นหารูปถ่าย จัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อค้นหาข้อความ จัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อค้นหาข้อมูล จัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อค้นหารูปภาพ จัดให้มีแพลตฟอร์มเพื่อค้นหาไฟล์งานอิเล็กทรอนิกส์ การบำรุงรักษาและปรับปรุงซอฟต์แวร์ให้ทันสมัยเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและรหัสผ่าน การบำรุงรักษาและปรับปรุงซอฟต์แวร์ให้ทันสมัยเกี่ยวกับการป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและรหัสผ่าน การติดตั้งและบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ บริการจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ บริการจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ให้คำปรึกษาด้านคอมพิวเตอร์ ให้บริการพื้นที่สำหรับเก็บเนื้อหาดิจิทัลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ให้บริการพื้นที่สำหรับเก็บเนื้อหาดิจิทัลบนเครือข่ายออนไลน์ไร้สาย ให้บริการพื้นที่สำหรับเก็บเนื้อหาดิจิทัลบนเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ บริการแพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานของแอปพลิเคชันเกี่ยวกับแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้จัดการฐานข้อมูล บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้จัดการฐานข้อมูล ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการชำระเงินออนไลน์ ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับลำดับการส่งสินค้า ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการแชร์อัตราความสามารถในการประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับบริการส่งข้อความ ให้บริการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการคำนวณการจัดอันดับเว็บไซต์ตามความถี่ของการเข้าใช้ของผู้ใช้ ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการชำระเงินออนไลน์ ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับลำดับการส่งสินค้า ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการแชร์อัตราความสามารถในการประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการบริการส่งข้อความ ให้บริการพื้นที่สำหรับแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการคำนวณการจัดอันดับเว็บไซต์ตามความถี่ของการเข้าใช้ของผู้ใช้ ให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการชำระเงินออนไลน์ ให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับลำดับการส่งสินค้า ให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ให้บริการเกี่ยวกับการจัดการแอปพลิเคชันเกี่ยวกับการเก็บข้อมูล

/ให้บริการ

[illegible]

๒
/ดาน

[illegible]

/ของ

[illegible]

/เก็บฐานข้อมูล

เก็บฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการคำนวณการจัดอันดับเว็บไซต์ตามความถี่ของการเข้าใช้ของผู้ใช้ ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์การชำระเงินออนไลน์ ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการจัดลำดับการส่งสินค้า ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเก็บข้อมูล ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการแชร์อัตราความสามารถในการประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับบริการส่งข้อความ ให้บริการจัดการฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการคำนวณการจัดอันดับเว็บไซต์ตามความถี่ของการเข้าใช้ของผู้ใช้ พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการชำระเงินออนไลน์ พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการจัดลำดับการส่งสินค้า พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเก็บข้อมูล พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการแชร์อัตราความสามารถในการประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับบริการส่งข้อความ พัฒนาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการคำนวณการจัดอันดับเว็บไซต์ตามความถี่ของการเข้าใช้ของผู้ใช้ บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับอีคอมเมิร์ซ บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการชำระเงินออนไลน์ บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการจัดลำดับการส่งสินค้า บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการเก็บข้อมูล บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการแชร์อัตราความสามารถในการประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับบริการส่งข้อความ บำรุงรักษาฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์เกี่ยวกับการคำนวณการจัดอันดับเว็บไซต์ตามความถี่ของการเข้าใช้ของผู้ใช้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109063

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า จุด ตำแหน่ง เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO SPOT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า SPOT แปลว่า จุด, สถานที่หรือตำแหน่งเฉพาะ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า ตำแหน่ง, กำหนดตำแหน่ง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตำแหน่งที่ตั้งที่ให้เสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับจำพวก 42 รายการบริการ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการจัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการจัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายสื่อสาร บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการจัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่น ผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียงและสื่อผสม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อทำให้ดาวน์โหลดและเข้าถึงไฟล์เสียงและสื่อผสมบนคอมพิวเตอร์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) สำหรับดาวน์โหลดและเข้าถึงไฟล์เสียงบนเครื่องเล่นสื่อแบบพกพา บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้ควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการส่งและจดจำด้วยเสียง บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า

พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 266/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO SPOT** (คำขอเลขที่ 180109059)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO SPOT** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 28 รายการสินค้า เครื่องเล่นวิดีโอเกมแบบแยกอิสระ เครื่องเล่นวิดีโอเกมส์ เครื่องบังคับสำหรับเครื่องเล่นเกม รีโมทบังคับวิดีโอเกม ระยะเวลา เครื่องเล่นวิดีโอเกมอิเล็กทรอนิกส์แบบมือถือพกพา เครื่องเล่นเกมที่ปรับใช้กับจอมอนิเตอร์หรือจอแสดงผลภายนอก เครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับใช้กับจอมอนิเตอร์หรือจอแสดงผลภายนอก เครื่องเล่นเกมมือถือที่มีจอภาพสีเหลว เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นเกมจอแอลซีดี เครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์มือถือ เครื่องเล่นเกมจอแอลซีดีชนิดพกพา เครื่องเล่นเกมมือถือ เคสใส่เครื่องเล่นเกม เคสกันกระแทกสำหรับใส่เครื่องเล่นเกมชนิดพกพา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109059

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า จุด ตำแหน่ง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้เกี่ยวข้องกับเสียง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO SPOT

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า SPOT แปลว่า จุด, สถานที่หรือตำแหน่งเฉพาะ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า SPOT แปลว่า ตำแหน่ง, กำหนดตำแหน่ง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตำแหน่งที่ตั้งที่ให้เสียงก้องหรือเสียงสะท้อน เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 28 รายการสินค้า เครื่องเล่นวีดีโอเกมแบบแยกอิสระ เครื่องเล่นวีดีโอเกมส์ เครื่องบังคับสำหรับเครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นวีดีโอเกมอิเล็กทรอนิกส์แบบมือถือพกพา เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นเกมจอแอลซีดี เครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์มือถือ เครื่องเล่นเกมจอแอลซีดีชนิดพกพา เครื่องเล่นเกมมือถือ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องเล่นเกมที่ให้เสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 267/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO PLUS** (คำขอเลขที่ 180109045)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO PLUS** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ลำโพงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงที่สามารถช่วยสั่งงานส่วนตัว เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถสั่งการควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เครื่องควบคุมเสียงชนิดไร้สาย เครื่องควบคุมไฟฟ้าชนิดไร้สาย รีโมทคอนโทรลสำหรับลำโพงอัจฉริยะ รีโมทคอนโทรลสำหรับแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ เครื่องส่งเสียงพูด เสียง วิดีโอและข้อมูลชนิดไร้สายอยู่ในตัวเดียวกัน ลำโพงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงสำหรับควบคุมระบบอัตโนมัติในบ้าน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ เข้าถึง เผ่าติดตาม ติดตาม ค้นหา บันทึกและแชร์ข้อมูล ลำโพงที่ควบคุมด้วยเสียงที่สามารถช่วยสั่งงานส่วนตัวผ่านแอปพลิเคชัน เครื่องรับ ส่ง และอ่านข้อความอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา ผ่านอินเทอร์เน็ตไร้สาย เครื่องรับ ส่ง และอ่านภาพอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา ผ่านอินเทอร์เน็ตไร้สาย เครื่องรับ ส่ง และอ่านเสียงอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา ผ่านอินเทอร์เน็ตไร้สาย เครื่องเล่นเสียงระบบดิจิทัล เครื่องบันทึกเสียง เครื่องบันทึก ส่ง และทำซ้ำดนตรีและวิดีโออยู่ในตัว เดียวกันชนิดพกพา เครื่องคอมพิวเตอร์ หน่วยขับเคลื่อนซีดีรอม หน่วยขับเคลื่อนดีวีดี ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม รับ เล่นและดูภาพยนตร์อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม รับ เล่นและดูข้อความ อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด

/ส่ง

ส่ง สตรีม รับ เล่นและดูภาพ อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล
 ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม รับ เล่นและดูสื่อดิจิทัล
 อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ
 ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม รับ เล่นและดูไฟล์มัลติมีเดียอยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
 ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม รับ
 เล่นและดูไฟล์เสียงอยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน
 บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม รับ เล่นและดูไฟล์วิดีโออยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์
 คอมพิวเตอร์สำหรับ ประมวล ทำซ้ำประสานข้อมูลให้ตรงกัน บันทึก จัดการ ดาวน์โหลด อัปโหลด ส่ง สตรีม
 รับ เล่นและดูไฟล์ข้อมูล อยู่ในตัวเดียวกัน เครื่องประชุมทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์สำหรับประชุมทางวิดีโอ
 โทรศัพท์ไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมลำโพงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับ
 สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้กับเนื้อหาดิจิทัลคอนเทนต์
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับสร้าง แต่ง แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แก้ไข ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส
 แสดง เก็บและ จัดการคอนเทนต์เสียงอยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสร้าง แต่ง แจกจ่าย
 ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แก้ไข ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส แสดง เก็บและ จัดการคอนเทนต์สื่อผสมอยู่ในตัวเดียวกัน
 ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการส่งและจดจำด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็น
 ข้อความ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
 การจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาฐานข้อมูล
 ออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาคอนเทนต์เสียงและวิดีโอ
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาเกม ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง
 เรียกดูและค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับจัดการสื่อสารครบวงจร
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับ ส่ง บันทึก
 ทำซ้ำแสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความและข้อมูลอื่น ผ่านเครือข่าย
 คอมพิวเตอร์อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำแสดง จัดระเบียบ จัดการ
 จัดและทบทวนข้อความและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายสื่อสารอยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ
 ส่ง บันทึก ทำซ้ำแสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่าย
 ข้อมูลทั่วโลก อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำแสดง จัดระเบียบ จัดการ
 จัดและทบทวน ข้อความผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อยู่ในตัวเดียวกัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ส่ง

/บันทึก

[illegible]

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้เป็นช่องทางการเชื่อมต่อการทำงานระหว่าง แอปพลิเคชัน และระบบปฏิบัติการ สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกเรื่องเครือข่ายสังคมออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ จัดทำรายการโทรทัศน์เชิงโต้ตอบกับตัวบุคคล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการสื่อการมองเห็น ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการภาพกราฟิกส์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดง และจัดการข้อความ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการรูปถ่าย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ใช้แสดงและจัดการภาพประกอบ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการภาพเคลื่อนไหวดิจิทัล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ใช้แสดงและจัดการวิดีโอคลิป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและ จัดการคลิปภาพยนตร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้แสดงและจัดการข้อมูลเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับการทำเครือข่ายสังคม เครื่องจ่ายไฟของเครื่องเล่นเกมมือถือที่มีจอแอลซีดี สายเคเบิลของเครื่องเล่น เกมมือถือที่มีจอแอลซีดี เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ของเครื่องเล่นเกมมือถือที่มีจอแอลซีดี ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109045

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า PLUS แปลว่า บวก เพิ่ม ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้เกี่ยวข้องกับเสียงได้ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

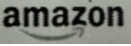
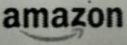
ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 พฤษภาคม 2562

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO PLUS

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า PLUS แปลว่า ที่เพิ่มขึ้น, เป็นพิเศษ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน และคำว่า PLUS แปลว่า มาก, เพิ่ม, ดีเป็นพิเศษ, จำนวนที่เพิ่มขึ้น เมื่อนำคำดังกล่าว

/มาใช้

มาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนที่เพิ่มขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ลำโพงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงที่สามารถช่วยส่งงานส่วนตัว เครื่องคอมพิวเตอร์ที่สามารถสั่งการ ควบคุมการใช้งานอุปกรณ์ต่างๆ ผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ลำโพงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียง สำหรับควบคุมระบบอัตโนมัติในบ้าน ลำโพงที่ ควบคุมด้วยเสียงที่สามารถช่วยส่งงานส่วนตัวผ่านแอปพลิเคชัน เครื่องบันทึกเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับควบคุมลำโพงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและจดจำด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ www.amazon.com, www.techradar.com, www.digitaltrends.com, www.tomsguide.com, www.zdnet.com, www.sea.pcmag.com, www.lazada.co.th, www.shopee.co.th, www.tsmorder.com และ www.target.com แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย  นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ () ที่แตกต่างกัน และมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(ECHO PLUS) ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้

/ในต่างประเทศ

ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ ประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการ เครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 268/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO PLUS** (คำขอเลขที่ 180109048)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO PLUS** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา ติดต่อสื่อสารทางแท็บเล็ตชนิดพกพา ติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์มือถือ ติดต่อสื่อสารทางเครื่องเล่นสื่อบันทึงชนิดพกพา ติดต่อสื่อสารเครื่องเล่น สื่อบันทึงดิจิทัลชนิดพกพา ให้ข้อมูลในการติดต่อสื่อสารทางภาพและเสียงเชิงโต้ตอบ บริการส่งเสียง ภาพ ภาพและเสียง แบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต บริการส่งเสียง ภาพ ภาพและเสียง แบบต่อเนื่องผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ บริการส่งเสียง ภาพ ภาพและเสียง แบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายเครือข่ายการสื่อสาร บริการสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ส่งข้อความเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต ให้บริการเว็บแคสต์เชิงโต้ตอบ บริการให้คำปรึกษาเรื่อง เครือข่ายบริการ สื่อสารโทรคมนาคม การส่งรูปผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การส่งวิดีโอผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การส่งข้อความผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การส่งภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การส่งไฟล์เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การให้เข้าถึงฟอรัมการถกประเด็น การจัดหากระดานข่าวอิเล็กทรอนิกส์เพื่อส่งข้อความระหว่างผู้ใช้ เกี่ยวกับข้อมูลผลิตภัณฑ์สินค้าบริโภค การส่งข้อความอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งเสียงพูดอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสาร

/ทั่วโลก

ทั่วโลก การส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งภาพอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงคำพูด การให้เข้าถึงฐานข้อมูล เชิงโต้ตอบเพื่อส่งข้อความระหว่างผู้ใช้และผู้สมัครสมาชิกเกี่ยวกับหนังสือ หนังสือ ภาพยนตร์ เกม ของเล่น สินค้ากีฬา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ ให้เข้าถึงเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงและส่งสื่อดิจิทัล ด้านบันเทิงและการศึกษา การให้เข้าถึงรายชื่อเว็บไซต์ออนไลน์ การให้เข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์ การให้เข้าถึงเว็บไซต์เหตุการณ์ปัจจุบันออนไลน์ การให้เข้าถึงบล็อกออนไลน์ การให้เข้าถึงวัสดุอ้างอิงออนไลน์ การส่งภาพ และเสียงแบบออกอากาศที่สามารถดาวน์โหลด และเล่นในอุปกรณ์พกพาและเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ การกระจายข้อมูลภาพและเสียงผ่านทางเว็บไซต์ บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้ สามารถเข้าถึงและแชร์คอนเทนต์ บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึง และแชร์ข้อความ บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์งานภาพและเสียง บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์งานวรรณกรรม บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์ไฟล์ข้อมูล บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์เอกสาร บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ การให้ผู้ใช้เข้าถึงเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยการระบุ ค้นหา รวบรวม แจกจ่ายและจัดการข้อมูลและลิงค์ไปยังเซิร์ฟเวอร์คอมพิวเตอร์ของ บุคคลที่สาม การให้ผู้ใช้เข้าถึงเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยการระบุ ค้นหา รวบรวม แจกจ่ายและจัดการข้อมูลและลิงค์ไปยังเครื่องประมวลผลคอมพิวเตอร์ การให้ผู้ใช้เข้าถึงเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์โดยการระบุ ค้นหา รวบรวม แจกจ่ายและจัดการข้อมูลและลิงค์ไปยังผู้ใช้คอมพิวเตอร์ การจัดการรายนามเบอร์โทรศัพท์ การจัดการรายนามที่อยู่ทางธุรกิจ การจัดการรายนามที่อยู่ทางอีเมล การจัดการรายนามที่อยู่โฮมเพจเครือข่าย การจัดการรายนามที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ของคน สถานที่และองค์กร โอนข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109048

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า PLUS แปลว่า บวก เพิ่ม ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเสียงได้ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO PLUS

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า PLUS แปลว่า ที่เพิ่มขึ้น, เป็นพิเศษ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน และคำว่า PLUS แปลว่า มาก, เพิ่ม, ดีเป็นพิเศษ, จำนวนที่เพิ่มขึ้น เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนที่เพิ่มขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับจำพวก 38 รายการบริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา ติดต่อสื่อสารทางแท็บเล็ตชนิดพกพา ติดต่อสื่อสารทางโทรศัพท์มือถือ ติดต่อสื่อสารทางเครื่องเล่นสื่อบันเทิงชนิดพกพา ติดต่อสื่อสาร เครื่องเล่นสื่อบันเทิงดิจิทัลชนิดพกพา บริการส่งเสียง ภาพ ภาพและเสียง แบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต บริการส่งเสียง ภาพ ภาพและเสียง แบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการส่งเสียง ภาพ ภาพและเสียง แบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายเครือข่ายการสื่อสาร บริการสื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียง ส่งข้อความเสียงผ่าน เครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การส่งเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบ ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต ให้บริการเว็บแคสต์เชิงโต้ตอบ การส่งเสียงพุดอิเล็กทรอนิกส์ ผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงคำพูด การแพร่ภาพกระจายเสียงและส่งสื่อดิจิทัลด้านบันเทิงและการศึกษา การส่งภาพและเสียงแบบออกอากาศที่สามารถดาวน์โหลด และเล่นในอุปกรณ์พกพา และเครื่องคอมพิวเตอร์ได้ การกระจายข้อมูลภาพและเสียงผ่านทางเว็บไซต์ บริการจัดหาเครือข่ายอินเทอร์เน็ตออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงและแชร์งานภาพและเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเครือข่ายสื่อสารและติดต่อสื่อสาร โดยใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอัน

/พึงรับ

พึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีและผู้อุทธรณ์อ้างว่า ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยยุทธวิธีของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 269/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO PLUS** (คำขอเลขที่ 180109049)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO PLUS** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ การให้ข้อมูลด้านความบันเทิง บริการจัดหาดนตรีที่บ้านที่กัไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การจัดหาไฟล์เสียงและ วิดีโอดิจิทัล (พอดคาสต์) ที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับ เหตุการณ์ปัจจุบัน การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านบันเทิง การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับ อีเว้นท์วัฒนธรรม การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับข่าว การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับ กีฬา การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านบันเทิง การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านสุขภาพ และฟิตเนส ร่างกาย การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับศิลปะวรรณกรรม การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ เกี่ยวกับการพัฒนาตนเองและไลฟ์สไตล์ การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ เกี่ยวกับการศึกษาและพัฒนาของเด็ก การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์เกี่ยวกับการประดับ ตกแต่งบ้าน การให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ เกี่ยวกับดนตรีและ ภาพยนตร์ การให้ข้อมูลข่าวสาร และคำวิจารณ์เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ การจัดให้เล่นเกมคอมพิวเตอร์ออนไลน์ จัดหาคอนเทนต์เสียง ที่เกี่ยวกับความบันเทิงทางออนไลน์ ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ จัดอีเว้นท์ที่เกี่ยวกับความบันเทิง จัดหาข้อมูลด้านความบันเทิงทางไปรษณีย์ การจัดหาฐานข้อมูลออนไลน์เกี่ยวกับข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบันหัวข้อที่น่าสนใจทั่วไปผ่านอินเทอร์เน็ต บริการจัดหาสิ่งพิมพ์ เผยแพร่อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การให้ข้อมูลด้านบันเทิง ผ่านเครือข่ายสังคม การให้ข้อมูลด้านภาพยนตร์ผ่านเครือข่ายสังคม การให้ข้อมูลโซ่วทางโทรทัศน์ ผ่านเครือข่ายสังคม

/การให้ข้อมูล

[illegible]

ไฟฟ้าทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำวิดีโอทางออนไลน์ บริการบันเทิงโดยการรีวิว จัดอันดับและแนะนำอาหารทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงด้วยเสียง บริการจัดพิมพ์หนังสือ บริการจัดพิมพ์นิตยสาร บริการจัดพิมพ์วารสารรายคาบ บริการจัดพิมพ์งานวรรณกรรม บริการจัดพิมพ์งานเสียง บริการจัดพิมพ์งานภาพและเสียง ให้บริการงานภาพและเสียงด้านความบันเทิงที่บ้านที่กักไว้แล้วและดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายไร้สาย จัดทำเรื่องราวเชิงโต้ตอบเกี่ยวกับความบันเทิงทางออนไลน์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้ข่าวสารเกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้บทความเกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้คำวิจารณ์เกี่ยวกับการศึกษาและสถาบันการศึกษา การให้การศึกษา บริการด้านการเรียนการสอน ในชั้นเรียน บริการด้านการเรียนการสอนในชั้นเรียนทางไกล แบบออนไลน์ การให้การศึกษาเชิงโต้ตอบโดย การสอนด้วยคอมพิวเตอร์ บริการด้านการศึกษาในรูปแบบพอสแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบพอสแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านการศึกษาในรูปแบบเว็บแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบเว็บแคสต์ผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านการศึกษาในรูปแบบการจัดทำรายการ ต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การผลิตรายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ บริการสตูดิโอบันทึก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเกมคอมพิวเตอร์ ทางออนไลน์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการทำให้ประสิทธิภาพเกมคอมพิวเตอร์ดีขึ้นทางออนไลน์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับเพลงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงออนไลน์ผ่านฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับหนังสือที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก การให้ข้อมูลเกี่ยวกับนิตยสารด้านความบันเทิงที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลกการให้ข้อมูลเกี่ยวกับข่าวสารและข้อมูลด้านความบันเทิงออนไลน์ผ่านฐานข้อมูลเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109049

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า PLUS แปลว่า บวก เพิ่ม ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเสียงได้ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO PLUS

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ คำว่า PLUS แปลว่า ที่เพิ่มขึ้น, เป็นพิเศษ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน และคำว่า PLUS แปลว่า มาก, เพิ่ม, ดีเป็นพิเศษ, จำนวนที่เพิ่มขึ้น เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนที่เพิ่มขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 41 รายการบริการ การให้ข้อมูลด้านบันเทิงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับดนตรีใน รูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับหนังสือในรูปแบบของไฟล์เสียง ที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับหนังและภาพยนตร์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับเกมส์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับของเล่นในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ จัดรายการด้านความบันเทิงเกี่ยวกับเพลงในรูปแบบของไฟล์เสียงที่บันทึกไว้ทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงด้วยเสียง ให้บริการงานภาพและเสียงด้านความบันเทิงที่บันทึกไว้แล้ว และดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายไร้สาย จัดทำเรื่องราวเชิงโต้ตอบเกี่ยวกับความบันเทิงทางออนไลน์ บริการด้านการศึกษาในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต บริการด้านความบันเทิงในรูปแบบการจัดทำรายการต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การผลิตรายการวิทยุ ให้ความบันเทิงทางวิทยุ บริการสตูดิโอบันทึก ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มี

ลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมายหลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 270/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO PLUS** (คำขอเลขที่ 180109056)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO PLUS** เพื่อใช้กับบริการ จำพวกที่ 42 รายการบริการ บริการเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต การปรับแต่งเครื่องมือค้นหาให้ ติดอันดับการค้นหาในตำแหน่งที่ดีที่สุด บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เผ้าติดตาม ติดตาม ค้นหา บันทึกและ แบ่งปันข้อมูลหัวข้อที่น่าสนใจทั่วไป บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับการสื่อสาร แบบครบวงจรผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียง และข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพ และเสียง และข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายสื่อสาร บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ต สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่น ผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชัน

/สำหรับ

สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกเรื่องการโทรแบบเห็นภาพ การเป็นผู้ให้บริการช่องทาง
 เชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกเรื่องการส่ง
 ข้อความ การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับ
 ใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกเรื่องการส่งข้อความทันที การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อม
 ต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่อำนวยความสะดวกเรื่องเครือข่ายสังคม
 ออนไลน์ บริการให้เช่าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตใช้จัดการข้อมูลส่วนบุคคล
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล
 และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้เช่าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต
 สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์ เสียงและสื่อผสม บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์
 ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาเกม บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชัน
 ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล
 และค้นหาสถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน บริการให้เช่าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่าน
 เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหา โปรแกรมและโค้ดรายการ
 วิดีโอตามสั่งและคอนเทนต์สื่อผสม บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่าน เครือข่าย
 อินเทอร์เน็ต เพื่อทำให้ดาวน์โหลดและเข้าถึงไฟล์ เสียงและสื่อผสมบนคอมพิวเตอร์
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเพื่อทำให้ดาวน์โหลด
 และเข้าถึงไฟล์ เสียงและสื่อผสมบนเครื่องอิเล็กทรอนิกส์พกพาของผู้บริโภค
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์
 เครื่องมือถือ ที่ให้ผู้ใช้ ค้นหาคอนเทนต์ข้อมูล การติดต่อและ แอปพลิเคชันจากเครื่อง
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ สร้างดัชนีข้อมูล
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับสร้างดัชนีเว็บไซต์
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับสร้างดัชนีแหล่งข้อมูลอื่นๆ
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ ใช้ควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะ
 บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับ ซอฟต์แวร์
 ที่ใช้กับบริการสมัครสมาชิกดิจิทัลคอนเทนต์เพื่อจัดทำโครงสร้างระบบการหาข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้ร้องขอ
 และได้รับแอปพลิเคชันและดิจิทัลคอนเทนต์สื่อผสม บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย

/อินเทอร์เน็ต

อินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับ ซอฟต์แวร์สำหรับสร้าง แต่ง แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แก้ไข ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส แสดง เก็บและจัดการคอนเทนต์เสียง บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับสร้าง แต่ง แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แก้ไข ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส แสดง เก็บและจัดการคอนเทนต์สื่อผสม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการส่งและจดจำด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับ ใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง จัดการข้อมูล ส่วนบุคคล บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียง วิดีโอและสื่อผสม บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาเกม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาสถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาโปรแกรม และไค์รายการวิดีโอตามสั่งและคอนเทนต์สื่อผสม การให้ใช้ซอฟต์แวร์และ แอปพลิเคชันที่ดาวน์โหลด ไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงไฟล์เสียงและวิดีโอที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และ แอปพลิเคชัน ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงเกมที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชันที่ ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงเครือข่ายสังคมที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงไฟล์ข้อความที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การให้ใช้ซอฟต์แวร์และแอปพลิเคชัน ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ออนไลน์เพื่อเข้าถึงไฟล์มัลติมีเดียที่เล่นสตรีมต่อเนื่อง การเป็นแม่ข่ายฐานข้อมูลเชิงโต้ตอบ สำหรับส่งข้อความระหว่างผู้ใช้และสมัครสมาชิกเกี่ยวกับหนังสือ ภาพยนตร์ ภาพยนตร์เคลื่อนไหว รายการโทรทัศน์ เกม ของเล่น สินค้ากีฬา สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ งานนำเสนอสื่อผสมและสินค้าบริโภคครัวเรือน อื่นๆ การรีวิวลิตภัณฑ์และข้อมูลการซื้อ ผ่านอินเทอร์เน็ต การจัดหาซอฟต์แวร์ของเครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ที่ ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์ดีซี การจัดหาซอฟต์แวร์ของเครื่องมือ สื่อสาร เคลื่อนที่ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบนคอมพิวเตอร์เคลื่อนที่ดีซี

/การจัดหา

การจัดหาซอฟต์แวร์ ของเครื่องมือสื่อสารเคลื่อนที่ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับการเข้าถึงอินเทอร์เน็ตบนเครื่องสื่อสารชนิดเคลื่อนที่ดีขึ้น การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ เคลื่อนที่ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์ และซอฟต์แวร์เครื่องมือ สื่อสารเคลื่อนที่ การให้คำปรึกษาและออกแบบเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การให้คำปรึกษาและออกแบบ เกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์แก่ผู้อื่น การเป็นแม่ข่ายคอนเทนต์ แก่บุคคลที่สาม การเป็นแม่ข่ายรูปภาพแก่บุคคลที่สาม การเป็นแม่ข่ายข้อความแก่บุคคลที่สาม การเป็นแม่ข่ายคอนข้อมูลแก่บุคคลที่สาม การเป็นแม่ข่ายรูปภาพแก่บุคคลที่สาม การเป็นแม่ข่าย เว็บไซต์แก่บุคคลที่สาม การเป็นแม่ข่ายงานอิเล็กทรอนิกส์อื่นแก่บุคคลที่สาม การจัดทำโครงสร้าง ระบบการหาข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้องค์กร และได้รับรูปถ่าย การจัดทำโครงสร้างระบบการหาข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้ ้องค์กรและได้รับข้อความ การจัดทำโครงสร้างระบบการหาข้อมูลเพื่อให้ผู้ใช้องค์กรและได้รับข้อมูล การจัดทำโครงสร้างระบบการหาข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้ร้องขอและได้รับภาพ การจัดทำโครงสร้างระบบการหาข้อมูล เพื่อให้ผู้ใช้ร้องขอและได้รับ งานอิเล็กทรอนิกส์ การบำรุงรักษาและปรับปรุงซอฟต์แวร์ให้ทันสมัย เกี่ยวกับการรักษา ความปลอดภัย ของคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและรหัสผ่าน การบำรุงรักษา และปรับปรุงซอฟต์แวร์ ให้ทันสมัยเกี่ยวกับ การป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ตและรหัสผ่าน การติดตั้งและบำรุงรักษา คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ การจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ การจัดทำเว็บไซต์เกี่ยวกับข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ การให้คำปรึกษาเรื่องคอมพิวเตอร์ การถ่ายโอนข้อมูลเอกสารจากรูปแบบคอมพิวเตอร์หนึ่งไปยังอีกรูปแบบหนึ่ง การเป็นแม่ข่ายเนื้อหาดิจิทัล บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก การเป็นแม่ข่ายเนื้อหาดิจิทัลบนเครือข่ายไร้สาย การเป็นแม่ข่ายเนื้อหาดิจิทัล บนเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ บริการแพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานของ แอปพลิเคชันเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้จัดการฐานข้อมูล บริการให้เข้าใช้งาน แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้จัดการฐานข้อมูล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เฝ้าติดตาม ติดตาม ค้นหา บันทึกและ แบ่งปันข้อมูล หัวข้อที่น่าสนใจทั่วไป บริการเป็นผู้ให้บริการแอปพลิเคชันโดยการทำแอปพลิเคชันด้าน อีคอมเมิร์ซ ชำระ ทางออนไลน์ เข้าคิวสั่งของ

/ออกแบบ

[illegible]

/การจัดอันดับ

[illegible]

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า PLUS แปลว่า บวก เพิ่ม ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น การให้บริการที่เกี่ยวข้องกับเสียงได้ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO PLUS

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า PLUS แปลว่า ที่เพิ่มขึ้น, เป็นพิเศษ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน และคำว่า PLUS แปลว่า มาก, เพิ่ม, ดีเป็นพิเศษ, จำนวนที่เพิ่มขึ้น เมื่อนำคำ ดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนที่เพิ่มขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 42 รายการบริการ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ ใช้กับซอฟต์แวร์สื่อสารที่ใช้ส่งคำพูดและเสียงทางวิดีโอ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียง และข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายสื่อสาร บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับใช้กับซอฟต์แวร์สำหรับ ส่ง บันทึก ทำซ้ำ แสดง จัดระเบียบ จัดการ จัดและทบทวนข้อความ ภาพ ไฟล์ คอนเทนต์เสียง วิดีโอ ภาพและเสียงและข้อมูลอื่นผ่านเครือข่ายข้อมูลทั่วโลก บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียงและสื่อผสม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการส่ง

/และ

และจดจำด้วยเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้เช่าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่าย อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียง วิดีโอและสื่อผสม ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ทำให้เสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทยนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมาอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 271/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO PLUS** (คำขอเลขที่ 180109046)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO PLUS** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 28 รายการสินค้า เครื่องเล่นวิดีโอเกม เครื่องบังคับเครื่องเล่นเกม รีโมทคอนโทรลของเครื่องเล่นวิดีโอเกม เครื่องเล่นวิดีโอ เกมอิเล็กทรอนิกส์แบบมือถือพกพา เครื่องเล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่ปรับใช้กับจอมอนิเตอร์หรือจอแสดงภาพ เครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์ที่ปรับใช้กับจอมอนิเตอร์หรือจอแสดงภาพ เครื่องเล่นเกมมือถือที่มีจอภาพผลึกเหลว เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นเกมจอแอลซีดี เครื่องเล่นเกมอิเล็กทรอนิกส์มือถือ เครื่องเล่นเกมมือถือที่มีจอแอลซีดี เครื่องเล่นเกมมือถือ เคสใส่เครื่องเล่นเกม เคสใส่เครื่องเล่นวิดีโอเกมชนิดมือถือ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180109046

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน เสียงก้อง คำว่า PLUS แปลว่า บวก เพิ่ม ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้เกี่ยวข้องกับเสียงได้ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

ECHO PLUS

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า PLUS แปลว่า ที่เพิ่มขึ้น, เป็นพิเศษ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน และคำว่า PLUS แปลว่า มาก, เพิ่ม, ดีเป็นพิเศษ, จำนวนที่เพิ่มขึ้น เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนที่เพิ่มขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 28 รายการสินค้า เครื่องเล่นวิดีโอเกม เครื่องบังคับเครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นวิดีโอเกมอิเล็กทรอนิกส์แบบมือถือพกพา เครื่องเล่นเกมมือถือที่มีจอภาพสีเหลว เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นเกมจอแอลซีดี เครื่องเล่นเกม อิเล็กทรอนิกส์มือถือ เครื่องเล่นเกมมือถือ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องเล่นเกมที่ให้เสียงก้องกังวาลเพิ่มมากขึ้นหรือที่ดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 272/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO INPUT** (คำขอเลขที่ 190110745)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO INPUT** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับผลิตภัณฑ์ ด้านเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรล ใช้กับเครื่องรับ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่น แผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพี3 รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องสตรีมเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่น วิดีโอเคสเซตต์ รีโมทคอนโทรล ใช้กับเครื่องเล่นดีวีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องบันทึกวิดีโอดิจิทัล ซองกันกระแทกใช้กับลำโพง ซองกันกระแทกใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ซองกันกระแทกใช้กับลำโพงเสียง ซองกันกระแทกใช้กับลำโพง ที่มีกำลังวัตต์สูง ซองกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง ซองกันกระแทกใช้ กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ซองกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพง ปลอกหุ้มกันกระแทก ใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงเสียง ปลอกหุ้มกันกระแทก ใช้กับลำโพงมีกำลังวัตต์สูง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับเครื่องมืออื่น ๆ ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องขยายหรือทำให้เสียงหรือเสียงบรรยากาศ โดยรอบดีขึ้น ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตลำโพงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตเครื่องขยายเสียงไร้สาย

/ซอฟต์แวร์

ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดต หูฟังชนิดครอบศีรษะไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟังชนิดเสียบหูไร้สาย สายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์ สายเคเบิลเกี่ยวกับเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ตัวเชื่อมต่อสายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์ ดนตรีดิจิทัลที่บันทึกล่วงหน้า ที่ดาวน์โหลดได้ ชุดลำโพงทั้งระบบ ตัวประมวลผลกำลังไฟฟ้าได้แก่ เพาเวอร์แอมป์ เครื่องแปลงสัญญาณไฟฟ้า เป็นเสียงทั้งระบบสำหรับทำซ้ำเสียง ที่ยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง ที่ยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง แทนยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง แทนยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง ขาดังปรับใช้กับลำโพงเสียง ขาดังปรับใช้กับ เครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัล ที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัล ที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน ลำโพงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วน ของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมมือถือไร้สายที่เป็น ส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน สเตอริโอที่เป็น ส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงเสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของ อุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับแต่งเสียงอควอลไลเซอร์ที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องครอสโอเวอร์เสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ตัวครอบลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์ เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องเล่นซีดีที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ รีโมทคอนโทรล ที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องประมวลเสียงและวิดีโอที่เป็น ส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับจูนเสียงและวิดีโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอแอลซีดีที่เป็นส่วนของอุปกรณ์ เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอพลาสมาที่สามารถส่งสัญญาณเสียง/ วิดีโอไร้สายที่เป็นส่วนของอุปกรณ์ เสียงและโฮมเธียเตอร์ หูฟังชนิดครอบศีรษะ หูฟังชนิดเสียบหู หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์เซลล์ลูลาร์ หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ ที่รองหูฟัง แผ่นรองหูฟัง สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ที่รองหูฟังชนิดเสียบหู แผ่นรองหูฟังชนิดเสียบหู สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู เครื่องทวนสัญญาณ เครือข่ายไร้สาย เครื่องขยายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งาน สร้างเพลย์ลิสต์ดนตรีส่วนตัวผ่านอินเทอร์เน็ต เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานเลือกดนตรี ที่ชอบผ่านอินเทอร์เน็ต เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานสร้างรายการดนตรี แนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานแชร์ดนตรีผ่านอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตพัฒนาเพลย์ลิสต์ส่วนบุคคล ที่สร้างพีดีเสียงส่วนตัว

/กำหนดคอนเทนต์

กำหนดคอนเทนต์ เสียงที่โปรดปราน แนะนำและแชร์คอนเทนต์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้ อินเทอร์เน็ต ค้นหาคอนเทนต์และข้อมูลเสียงบนแพลตฟอร์มอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต ค้นหาข้อมูลและคอนเทนต์เสียงผ่านแพลตฟอร์มหลากหลาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับสร้างและแชร์เพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสร้างและแชร์เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับรีวิวเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับแนะนำเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ รีวิวและแนะนำเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับติดตามเพลง อัลบั้ม และศิลปินโปรด เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับแชร์เพลง อัลบั้ม และศิลปินโปรด ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตามและแชร์เพลง อัลบั้ม ศิลปินโปรด เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหา ฐานข้อมูลไฟล์มัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาฐานข้อมูล ไฟล์เสียงและมัลติมีเดีย ปรากฏ ตามคำขอเลขที่ 190110745

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การทวนกลับ, ผู้เลียนแบบ input อินพุต แปลว่า สิ่งที่ได้รับเข้า, สิ่งที่ย้อนเข้า, การย้อนเข้า, การนำเข้า -Adjective. เกี่ยวกับข้อมูลที่ย้อนเข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ เข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ ทำให้หมายถึง การนำเข้าข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO INPUT** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า INPUT แปลว่า สิ่งที่ย้อนเข้า หรือ /รับเข้า,

รับเข้า, สัญญาณเข้า, ที่ส่งข้อมูลเข้าระบบ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันใน ลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า สิ่งที่น่าเข้าแล้วทำให้เกิดเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน หรือการรับสัญญาณเสียง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับ ผลิตภัณฑ์ด้านเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับ ลำโพงเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับ รีโมทคอนโทรลใช้กับ เครื่องเล่นแผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพี3 รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องสตรีมเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่น วิดีโอเคสเซต รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่น ดีวีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องบันทึกวิดีโอดิจิทัล ซอฟต์แวร์สำหรับ ควบคุมเครื่องขยายหรือทำให้เสียงหรือเสียง บรรยายภาคโดยรอบดีขึ้น เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุด ให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรี ดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุด ให้ความบันเทิงในบ้าน ลำโพงที่เป็นส่วน ของชุด ให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องขยายเสียง ที่เป็นส่วนของชุด ให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมมือถือไร้สาย ที่เป็นส่วนของชุด ให้ความบันเทิงในบ้าน หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์เซลลูลาร์ หูฟังชนิดมีไมโครโฟน สำหรับโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนตัวใช้กับ ชุดส่งเสียงทั้งระบบ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้ รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงต่างๆ จากผู้ใช้ หรือเป็นสินค้าที่ใช้รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงแล้วทำให้เกิดเสียง ก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติ เดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ใน ต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ ประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการ เครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่ จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและ คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของ ผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 273/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** (คำขอเลขที่ 190110746)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการ บริการ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกดนตรี บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกเรื่องตลก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อวิดีโอ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดนตรี จัดพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ตแก่ผู้อื่น บริการดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้การบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้การบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการสั่งซื้อดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดผ่านออนไลน์ บริการสั่งซื้อวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดผ่านออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงที่มีกำลังวัตต์สูงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงที่มีกำลังวัตต์สูงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเล่นภาพและ

/เสียง

เสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดครอบศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของฟังชนิดครอบศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดเสียบหูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดเสียบหูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110746

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การทวนกลับ, ผู้เลียนแบบ input อินพุต แปลว่า สิ่งใส่เข้า, สิ่งป้อนเข้า, การป้อนเข้า, การนำเข้า -Adjective. เกี่ยวกับข้อมูลที่ป้อนเข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ เข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ ทำให้หมายถึง การทำซ้ำข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า ECHO INPUT รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า INPUT แปลว่า สิ่งนำเข้า หรือ รับเข้า, สัญญาณเข้า, ที่ส่งข้อมูลเข้าระบบ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า สิ่งนำเข้าแล้วทำให้เกิดเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน หรือการรับสัญญาณเสียง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกดนตรี บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อวิดีโอ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดนตรี บริการ

ดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้กับการบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้กับการบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการสั่งซื้อดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านค้าปลีกเกี่ยวกับสินค้าที่รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงต่างๆ จากผู้ใช้ หรือสินค้าที่รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงแล้วทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าวเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 274/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** (คำขอเลขที่ 190110747)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
 จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการ
 บริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลด
 เสียงพูดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่าน
 เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่อง
 อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์
 ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการจัดเก็บและถ่ายโอนข้อมูลหน่วยความจำเสียงพูดแบบแคชผ่านเครื่อง
 อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่าน
 เครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิด
 พกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการ
 ติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการ
 จัดเก็บและถ่ายโอนข้อมูลหน่วยความจำเสียงพูดแบบแคชผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสาร
 โดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดย
 การเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วย
 เทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่าน
 เครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการจัดเก็บและถ่ายโอนข้อมูลหน่วยความจำเสียงพูดแบบ
 แคชผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูด
 /ผ่านลำโพง

[illegible]

โดย

[illegible]

/ແລະ

[illegible]

โดย

[illegible]

/บริการ

[illegible]

/หนังสือ

[illegible]

/ผ่าน

[illegible]

/ແບບ

[illegible]

/ແລະ

[illegible]

/หน่วยความจำ

[illegible]

/ชนิดพกพา

[illegible]

[illegible]

/ผ่านลำโพง

[illegible]

/บริการ

[illegible]

/หน่วยความจำ

[illegible]

/ชนิดพกพา

[illegible]

/วัสดุเสียง

วัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น การส่งวัสดุภาพแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งวัสดุภาพแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่งวัสดุภาพแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น การส่งวัสดุภาพและเสียงแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งวัสดุภาพและเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่งวัสดุภาพและเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงพูดผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ต การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การแพร่ภาพกระจายเสียง การแพร่ภาพกระจายเสียงและวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110747

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค] เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ input อินพุต แปลว่า สิ่งใส่เข้า, สิ่งป้อนเข้า, การป้อนเข้า, การนำเข้า -Adjective. เกี่ยวกับข้อมูลที่ป้อนเข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ เข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ ทำให้หมายถึง การทำซ้ำข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO INPUT** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า INPUT แปลว่า สิ่งนำเข้า หรือ รับเข้า, สัญญาณเข้า, ที่ส่งข้อมูลเข้าระบบ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้

/จึงสื่อ

[illegible]

/ได้พบเห็น

ได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเครือข่ายสื่อสารและติดต่อสื่อสาร โดยใช้อุปกรณ์ที่ใช้รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงต่างๆ หรือใช้รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงแล้วทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 275/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** (คำขอเลขที่ 190110748)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการจัดหาดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อ บันทึกดนตรี ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อ บันทึกเรื่องตลกผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูล สื่อบันทึกศิลปะ การแสดงที่ใช้คำเป็นหลักผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อ บันทึกดนตรีสด ที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อ บันทึกเรื่องตลกสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อ บันทึกศิลปะการแสดง ที่ใช้คำเป็นหลักสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้โดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกดนตรีทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิง โดยการรีวิว สื่อบันทึกเรื่องตลกทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกศิลปะการแสดง ที่ใช้คำ เป็นหลักทางออนไลน์ บริการคลิปวิดีโอการแสดงดนตรีที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการคลิปวิดีโอการแสดงตลกที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการคลิปวิดีโอการแสดง ที่ใช้การพูดเป็นหลัก ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและ เครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันทึกดนตรีโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ /ผ่าน

ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันทึกเรื่องตลกโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันทึกศิลปะ การแสดงที่ใช้คำเป็นหลักโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การดำเนินการจัดคอนเสิร์ต บริการให้ความบันเทิงรูปแบบการจัดฉายภาพยนตร์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิง ด้านการแสดงสด ให้ข้อมูลคอนเสิร์ตดนตรีสด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและ สัมมนา สาขาอุปกรณ์และระบบเสียง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาเสียง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาดนตรี บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาดนตรี การผลิตสื่อบันทึกเสียง การจัดหาสตูดิโอเสียงหรือวิดีโอ การสำรองตัวโฮว์การแสดง การสำรองตัวอีเว้นต์บันทึกอื่น ๆ การสำรองจองตัวอีเว้นต์บันทึก การสำรองจองตัวอีเว้นต์วัฒนธรรม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110748

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ input อินพุท แปลว่า สิ่งใส่เข้า, สิ่งป้อนเข้า, การป้อนเข้า, การนำเข้า -Adjective. เกี่ยวกับข้อมูลที่ป้อนเข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ เข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ ทำให้หมายถึง การทำซ้ำข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO INPUT** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า INPUT แปลว่า สิ่งนำเข้า หรือ /รับเข้า,

รับเข้า, สัญญาณเข้า, ที่ส่งข้อมูลเข้าระบบ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทยา เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า สิ่งที่น่าเข้าแล้วทำให้เกิดเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน หรือการรับสัญญาณเสียง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการจัดหาดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ บริการคลิปปิโตการแสดงดนตรีที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการคลิปปิโตการแสดงที่ใช้การพูดเป็นหลักที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันทึกดนตรีโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก และเครือข่ายสื่อสารอื่น การดำเนินการจัดคอนเสิร์ต ให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ความบันเทิงด้านการแสดงสด ให้ข้อมูลคอนเสิร์ตดนตรีสด การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขา อุปกรณ์และระบบเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง การผลิตสื่อบันทึกเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงต่างๆ หรือใช้รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงแล้วทำให้เกิดเสียงก้อง กังวาลประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 276/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** (คำขอเลขที่ 190110749)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO INPUT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการ
บริการ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้ในการเลือกและระบุลักษณะของ
ดนตรีที่ต้องการ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับสร้างโปรไฟล์ข้อมูลบันเทิงตามความต้องการของ
ผู้ใช้ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับเล่นดนตรี ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับเล่นเรื่อง
ตลก ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้ในการสร้างช่องดนตรีส่วนบุคคล
การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขา
ดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและ
สื่อสาขาวิทยุ บริการคอมพิวเตอร์โดยการทำเว็บไซต์เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ติดตามและควบคุมระบบบ้าน
อัจฉริยะจากระยะไกล การเก็บสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเก็บภาพอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บ
ข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บ
ข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์
และวิเคราะห์ เสียงและวิดีโอออนไลน์ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องเล่นเพลง
ระบบดิจิทัล ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องควบคุมเสียงดนตรีระบบดิจิทัล ให้ใช้
ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมลำโพง ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่อง
ขยายเสียง ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมรีโมทคอนโทรลไร้สาย ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่
ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องให้แสงสว่างระบบบ้านอัตโนมัติ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับ

/ควบคุม

ควบคุมเครื่องให้ความร้อน ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องปรับอากาศ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมสัญญาณเตือนภัย ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมอุปกรณ์รักษาความปลอดภัย ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมอุปกรณ์ตรวจตราบ้าน การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ไขปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (SaaS) ให้บริการด้านแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110749

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค] เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การทวนกลับ, ผู้เลียนแบบ input อินพุต แปลว่า สิ่งใส่เข้า, สิ่งป้อนเข้า, การป้อนเข้า, การนำเข้า -Adjective. เกี่ยวกับข้อมูลที่ป้อนเข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ เข้า -vt. ใส่ข้อมูลหรือโปรแกรมลงในคอมพิวเตอร์ ทำให้หมายถึง การทำซ้ำข้อมูลลงในโปรแกรมคอมพิวเตอร์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า ECHO INPUT รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ คำว่า INPUT แปลว่า สิ่งนำเข้า หรือ รับเข้า, สัญญาณเข้า, ที่ส่งข้อมูลเข้าระบบ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า สิ่งนำเข้าแล้วทำให้เกิดเสียงก้องหรือเสียงสะท้อน หรือการรับสัญญาณเสียง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยี

/สำหรับ

สำหรับผู้ใช้ในการสร้างช่องดนตรีส่วนบุคคล การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้เข้าร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้เข้าร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาวิทยุ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์และวิเคราะห์ เสียงและวิดีโอออนไลน์ ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมเครื่องเล่นเพลงระบบดิจิทัล ให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมรีโมทคอนโทรลไร้สาย บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต(SaaS) ให้บริการด้านแอปพลิเคชันผ่านทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับซอฟต์แวร์ที่ใช้รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงต่างๆ จากผู้ใช้ หรือใช้รับสัญญาณหรือข้อมูลเสียงแล้วทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมายหลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 277/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO SUB** (คำขอเลขที่ 190110750)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO SUB** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9
รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรล
ใช้กับผลิตภัณฑ์ด้าน เสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง
รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นแผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่น
เอ็มพี3 รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องสตรีม เสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรล
ใช้กับเครื่องเล่นวิดีโอเคสเซต รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นดีวีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับ
เครื่องบันทึกวิดีโอดิจิทัล ซองกันกระแทกใช้กับลำโพง ซองกันกระแทกใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ซองกันกระแทก
ใช้กับลำโพงเสียง ซองกันกระแทกใช้กับลำโพงที่มีกำลังวัตต์สูง ซองกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง
ซองกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ซองกันกระแทกใช้กับหูฟัง ชนิดเสียบหู ปลอกหุ้ม
กันกระแทกใช้กับลำโพง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ปลอกหุ้มกันกระแทก ใช้กับลำโพงเสียง
ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงมีกำลังวัตต์สูง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง
ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู
แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์
สำหรับแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเครื่องมืออื่น ๆ ซอฟต์แวร์
สำหรับควบคุม เครื่องขยายหรือทำให้เสียงหรือเสียงบรรยากาศโดยรอบดีขึ้น ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดต
/ลำโพงไร้สาย

ลำโพงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตเครื่องขยายเสียงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟัง
 ชนิดครอบศีรษะไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟังชนิดเสียบหูไร้สาย สายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์
 สายเคเบิลเกี่ยวกับเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ตัวเชื่อมต่อสายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์ ดนตรีดิจิทัล
 ที่บันทึกล่วงหน้าที่สามารถโหลดได้ ชุดลำโพงทั้งระบบ ตัวประมวลผลกำลังไฟฟ้าได้แก่ เพาเวอร์แอมป์
 เครื่องแปลงสัญญาณไฟฟ้าเป็นเสียงทั้งระบบสำหรับทำซ้ำเสียง ที่ยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง
 ที่ยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง แท่นยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง แท่นยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง
 ขาตั้งปรับใช้กับลำโพงเสียง ขาตั้งปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัล
 ที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน
 ลำโพงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของชุด ให้ความบันเทิงในบ้าน
 เครื่องควบคุมมือถือไร้สายที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน สเตอริโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียง
 และโฮมเธียเตอร์ ลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงเสียงที่เป็น
 ส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์
 เครื่องปรับแต่งเสียงอิกวอลไลเซอร์ที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องครอสโอเวอร์
 เสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ตัวครอบลำโพงที่เป็นส่วนของ อุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์
 เครื่องเล่นซีดีที่เป็น ส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ รีโมทคอนโทรลที่เป็น
 ส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องประมวลเสียงและวิดีโอที่เป็นส่วนของ อุปกรณ์เสียง
 และโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับจูนเสียงและวิดีโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์
 จอแอลซีดีที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอพลาสมาที่สามารถส่งสัญญาณเสียง/วิดีโอไร้สายที่
 เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ หูฟังชนิดครอบศีรษะ หูฟังชนิดเสียบหู หูฟังชนิดมีไมโครโฟน
 สำหรับโทรศัพท์เซลล์ลูลาร์ หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนตัวใช้
 กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ ที่รองหูฟัง แผ่นรองหูฟัง
 สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ที่รองหูฟังชนิดเสียบหู แผ่นรองหูฟังชนิดเสียบหู
 สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู เครื่องทวนสัญญาณเครือข่ายไร้สาย เครื่องขยายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย
 เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานสร้างเพลย์ลิสต์ดนตรีส่วนตัวผ่านอินเทอร์เน็ต
 เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานเลือกดนตรีที่ชอบผ่านอินเทอร์เน็ต
 เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานสร้างรายการดนตรีแนะนำผ่านอินเทอร์เน็ต
 เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้งานแชร์ดนตรีผ่านอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

/ที่ให้

ที่ให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตพัฒนา เพลย์ลิสต์ส่วนบุคคลที่สร้างพีดีเสียงส่วนตัว กำหนดคอนเทนต์เสียงที่โปรดปราน แนะนำและแชร์คอนเทนต์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตค้นหาคอนเทนต์และข้อมูลเสียง บนแพลตฟอร์มอินเตอร์เน็ตซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเตอร์เน็ตค้นหาข้อมูลและคอนเทนต์เสียงผ่าน แพลตฟอร์มหลากหลาย เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับสร้างและแชร์เพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสร้างและแชร์เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับรีวิวเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับแนะนำเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับรีวิวและแนะนำเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับติดตามเพลง อัลบั้ม และศิลปินโปรด เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับแชร์เพลง อัลบั้ม และศิลปินโปรด ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตามและแชร์เพลง อัลบั้ม ศิลปินโปรด เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียง เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) สำหรับค้นหาฐานข้อมูล ไฟล์มัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียงและมัลติมีเดีย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110750

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ sub [ซัพ] -Noun. เรือใต้น้ำ, ตัวแทน, สิ่งแทน, ตัวรอง, substratum(ดู) -vi. เป็นตัวแทน, เคลือบฟิล์มด้วย substratum เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้หมายถึง สิ่งที่แทนเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO SUB

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำ และพจนานุกรม English English Thai

Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง สำหรับภาคส่วน คำว่า SUB เมื่อสาธารณชนโดยทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวแล้วย่อมเข้าใจถึงความหมายว่ามาจากคำว่า SUBWOOFER (ย่านความถี่ต่ำ) ได้ ดังนั้น เมื่อนำคำว่า ECHO SUB ดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนในย่านความถี่ต่ำ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับผลิตภัณฑ์ด้านเสียง และวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นแผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นเอ็มพี3 รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องสตรีมเสียงและวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นวิดีโอเคสเซต รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นดีวีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องบันทึกวิดีโอดิจิทัล ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องขยายหรือทำให้เสียงหรือเสียงบรรยากาศโดยรอบดีขึ้น เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน ลำโพงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมมือถือไร้สายที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะ ส่วนตัวใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงในย่านความถี่ต่ำ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 278/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** (คำขอเลขที่ 190110751)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO SUB เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ
 บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกดนตรี บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกเรื่องตลก
 บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อ
 วิดีโอ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดนตรี จัดพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ตแก่ผู้อื่น บริการ
 ดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้การบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลด
 ได้โดยให้การบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลด
 ได้ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการสั่งซื้อดนตรีบันทึกไว้
 แล้วที่ดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการสั่งซื้อวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการร้านค้า
 ปลิกไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการ
 ร้านค้าปลีกลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงทางออนไลน์ บริการ
 ร้านค้าปลีกลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงอัจฉริยะทาง
 ออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพง
 เสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและ
 อุปกรณ์เสริมของเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงที่มีกำลังวัตต์สูงทางออนไลน์
 บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงที่มีกำลังวัตต์สูงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่อง

/เล่นภาพ

เล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดครอบศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดครอบศีรษะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดเสียบหูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดเสียบหูทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110751

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค่] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ sub [ซัพ] -Noun. เรือใต้น้ำ, ตัวแทน, สิ่งแทน, ตัวรอง, substratum (ดู) -vi. เป็นตัวแทน, เคลือบฟิล์มด้วย substratum เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้หมายถึง สิ่งแทนเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO SUB

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง สำหรับภาคส่วน คำว่า SUB เมื่อสาธารณชนโดยทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวแล้วย่อมเข้าใจถึงความหมายว่ามาจากคำว่า SUBWOOFER (ย่านความถี่ต่ำ) ได้ ดังนั้น เมื่อนำคำว่า ECHO SUB ดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนในย่านความถี่ต่ำ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อบันทึกดนตรี บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับสื่อวิดีโอ

บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ดนตรี บริการดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้บริการบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้โดยให้บริการบอกรับสมาชิกเป็นหลัก บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการร้านค้าปลีกออนไลน์เกี่ยวกับวิดีโอบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ บริการสั่งซื้อดนตรีบันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดได้ผ่านออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงอัจฉริยะทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของลำโพงเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องขยายเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเล่นภาพและเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของหูฟังชนิดมีไมโครโฟนทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของเครื่องเสียงทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ บริการร้านค้าปลีกชิ้นส่วนและอุปกรณ์เสริมของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ทางออนไลน์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านค้าปลีกเกี่ยวกับสินค้าที่ทำให้เกิดเสียงก้องกังวलयานความถี่ต่ำหรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงในย่านความถี่ต่ำ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 279/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** (คำขอเลขที่ 190110752)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

ECHO SUB จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ
 เครื่องขายสื่อสารโทรคมนาคม บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวนโหลดเสียงพูด
 ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่อง
 อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่อง
 อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์
 ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการจัดเก็บและถ่ายโอนข้อมูลหน่วยความจำเสียงพูดแบบแคชผ่านเครื่อง
 อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวนโหลดเสียงพูดผ่าน
 เครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิด
 พกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการ
 ติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการ
 จัดเก็บและถ่ายโอนข้อมูลหน่วยความจำเสียงพูดแบบแคชผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสาร
 โดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวนโหลดเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดย
 การเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วย
 เทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูด
 ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการจัดเก็บและถ่ายโอนข้อมูลหน่วยความจำเสียงพูดแบบ

/แคช

[illegible]

[illegible]

/อัปโหลด

[illegible]

โดย

[illegible]

/โดย

[illegible]

/บริการ

[illegible]

[illegible]

โดย

[illegible]

/ทีม

[illegible]

โดย

[illegible]

/ผ่าน

[illegible]

/บริการ

[illegible]

โดย

[illegible]

ไฟพลังงาน

[illegible]

/บริการ

[illegible]

/ชนิดพกพา

[illegible]

/บริการ

[illegible]

/ແລະ

[illegible]

เสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ต การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การแพร่ภาพกระจายเสียง การแพร่ภาพกระจายเสียงและวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110752

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค่] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ sub [ซัพ] -Noun. เรือใต้น้ำ, ตัวแทน, สิ่งแทน, ตัวรอง, substratum (ดู) -vi. เป็นตัวแทน, เคลือบฟิล์มด้วย substratum เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้หมายถึง สิ่งที่แทนเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO SUB

รายงานนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง สำหรับภาคส่วนคำว่า SUB เมื่อสาธารณชนโดยทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวแล้วย่อมเข้าใจถึงความหมายว่ามาจากคำว่า SUBWOOFER (ย่านความถี่ต่ำ) ได้ ดังนั้น เมื่อนำคำว่า ECHO SUB ดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนในย่านความถี่ต่ำ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมมิ่งผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการ

/ติดต่อสื่อสาร

ติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมิ่งผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องเล่นสื่อชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมิ่งผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพา บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านลำโพง บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านลำโพง บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมิ่งผ่านลำโพง บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านลำโพง บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านลำโพงอัจฉริยะ บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านลำโพงอัจฉริยะ บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมิ่งผ่านลำโพงอัจฉริยะ บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านลำโพงอัจฉริยะ บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่ง เข้าถึง รับ อับโหลด และดาวน์โหลดเสียงพูดผ่านลำโพงเสียง บริการติดต่อสื่อสารโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียงพูดผ่านลำโพงเสียง บริการติดต่อสื่อสารโดยการส่งเสียงพูดด้วยเทคนิคสตรีมิ่งผ่านลำโพงเสียง บริการติดต่อสื่อสารโดยการแสดงผลและจัดเก็บเสียงพูดผ่านลำโพงเสียง การส่งวัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งวัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่งวัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายภาพผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านอินเทอร์เน็ต การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม การแพร่ภาพกระจายเสียง การแพร่ภาพกระจายเสียงและวิดีโอผ่านอินเทอร์เน็ต การแพร่ภาพกระจายเสียงผ่านอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเครือข่ายสื่อสารและติดต่อสื่อสาร โดยใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 ววรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น

/เห็นว่า

เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 280/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** (คำขอเลขที่ 190110753)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการจัดหาดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวโหลดไม่ได้ การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อ บันทึกดนตรีผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อ บันทึกเรื่องตลกผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การรีวิว วิจัยและให้ข้อมูลสื่อ บันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็น หลักผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อบันทึกดนตรีสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวโหลด ไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อบันทึกเรื่องตลกสดที่บันทึกไว้แล้ว ที่ดาวโหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น จัดหาสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้ คำเป็นหลักสดที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวโหลดไม่ได้โดยผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกดนตรีทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกเรื่องตลกทางออนไลน์ บริการให้ความบันเทิงโดยการรีวิวสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักทางออนไลน์ บริการคลิปวิดีโอการแสดงดนตรีที่ไม่สามารถดาวโหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการคลิปวิดีโอการแสดงตลกที่ไม่สามารถดาวโหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก และเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการคลิปวิดีโอการแสดงที่ใช้การพูดเป็นหลักที่ไม่สามารถดาวโหลดได้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสาร

/เพื่อ

เพื่อความบันเทิง บริการเพื่อความบันเทิงโดยการแนะนำ สื่อบันทึกดนตรีโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการเพื่อความบันเทิง โดยการแนะนำสื่อ บันทึกเรื่องตลกโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น บริการเพื่อความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันทึกศิลปะการแสดงที่ใช้คำเป็นหลักโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การดำเนินการจัดคอนเสิร์ต บริการเพื่อความบันเทิงรูปแบบ การจัดฉายภาพยนตร์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงด้านการแสดงสด ให้ข้อมูลคอนเสิร์ตดนตรีสด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาเสียง การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาดนตรี บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดง และนิทรรศการสาขาเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาดนตรี การผลิตสื่อบันทึกเสียง การจัดหาสตูดิโอเสียงหรือวิดีโอ การสำรองตัวโชว์การแสดง การสำรองตัวอีเว้นต์บันเทิงอื่น ๆ การสำรองจองตัวอีเว้นต์บันเทิง การสำรองจองตัวอีเว้นต์วัฒนธรรม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110753

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค่] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ sub [ซัพ] -Noun. เรือใต้น้ำ, ตัวแทน, สิ่งแทน, ตัวรอง, substratum (ดู) -vi. เป็นตัวแทน, เคลือบฟิล์มด้วย substratum เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอ จดทะเบียน ทำให้หมายถึง สิ่งแทนเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอ โดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO SUB

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง สำหรับภาคส่วน

/คำว่า

คำว่า SUB เมื่อสาธารณชนโดยทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวแล้วย่อมเข้าใจถึงความหมายว่ามาจากคำว่า SUBWOOFER (ย่านความถี่ต่ำ) ได้ ดังนั้น เมื่อนำคำว่า ECHO SUB ดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนในย่านความถี่ต่ำ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการ บริการ บริการจัดหาดนตรีที่บันทึกไว้แล้วที่ดาวน์โหลดไม่ได้ บริการคลิปปิดีโอการแสดงดนตรีที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการคลิปปิดีโอการแสดงที่ใช้การพูดเป็นหลักที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารเพื่อความบันเทิง บริการให้ความบันเทิงโดยการแนะนำสื่อบันทึกดนตรีโดยอิงข้อมูลผู้ใช้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่น การดำเนินการจัดคอนเสิร์ต ให้ข้อมูลเกี่ยวกับความบันเทิงด้านการแสดงสด ให้ข้อมูลคอนเสิร์ตดนตรีสด การจัดประชุมเชิงปฏิบัติการและสัมมนาสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง บริการการศึกษาโดยจัดแสดงและนิทรรศการสาขาอุปกรณ์และระบบเสียง การผลิตสื่อบันทึกเสียง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ให้เสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 281/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** (คำขอเลขที่ 190110754)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO SUB** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่อนุญาตให้ผู้ใช้เลือกลักษณะดนตรีหรือระบุลักษณะ ดนตรีตามการเลือกของผู้ใช้เพื่อให้โปรไฟล์สมบูรณ์และแนะนำโดยใช้ลักษณะดังกล่าว การให้ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่นสำหรับสร้างโปรไฟล์ข้อมูลบันเทิงตาม การเลือกและสเป็คของผู้ใช้โดยดูจากลักษณะข้อมูลและแนะนำโดยใช้ลักษณะการเลือกดังกล่าว การให้ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำดนตรี การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำเรื่องตลก การให้ใช้ซอฟต์แวร์ ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้สร้างช่องดนตรีส่วนบุคคลสำหรับฟังและแชร์ช่องกับผู้ใช้คนอื่น อย่างอิสระและพร้อมๆ กัน การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและ จัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและ สื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยี ที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาวิทยุ บริการคอมพิวเตอร์โดยการ ทำเว็บไซต์เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ติดตามและ ควบคุมระบบบ้านอัจฉริยะจากระยะไกล การเก็บสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเก็บภาพอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทาง อิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์

/ทางอิเล็กทรอนิกส์

ทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์และวิเคราะห์ เสียงและวิดีโอออนไลน์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมระบบความบันเทิง ในบ้านประกอบด้วย เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัล เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัล ลำโพง เครื่องขยายเสียงและเครื่องควบคุมมือถือไร้สาย การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมระบบบ้านอัตโนมัติ ประกอบด้วยเครื่องให้แสงสว่าง เครื่องให้ความร้อน เครื่องปรับอากาศ สัญญาณเตือนภัย อุปกรณ์ความปลอดภัย อื่นๆ และอุปกรณ์ตรวจตราร้าน การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิค ที่เกิดขึ้นกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการวินิจฉัยปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้น กับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์โดยบริการช่วยเหลือผู้ใช้ การให้ความช่วยเหลือสนับสนุนการแก้ปัญหาทางเทคนิคที่เกิดขึ้นกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับอำนวยความสะดวกด้านประสิทธิภาพพลังงานในระบบควบคุมการส่งพลังงานและระบบควบคุมสิ่งแวดล้อม บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับเครื่องเครือข่ายเพื่อติดตาม ควบคุม ทำระบบอัตโนมัติในสิ่งแวดล้อมที่อยู่อาศัยที่มีการแชร์และส่งข้อมูลระหว่างเครื่องดังกล่าว บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับเครื่องเครือข่ายเพื่อติดตาม ควบคุม ทำระบบอัตโนมัติในสิ่งแวดล้อมด้านการค้าที่มีการแชร์และส่งข้อมูลระหว่างเครื่องดังกล่าว บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับเครื่องเครือข่ายเพื่อติดตาม ควบคุม ทำระบบอัตโนมัติในสิ่งแวดล้อมด้านยานยนต์ที่มีการแชร์และส่งข้อมูลระหว่างเครื่องดังกล่าว การเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชันสำหรับใช้กับซอฟต์แวร์เฝ้าติดตาม ควบคุมและทำบ้านและสิ่งแวดล้อมอัจฉริยะด้วยระบบอัตโนมัติ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110754

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ sub [ซัพ] -Noun. เรือใต้น้ำ, ตัวแทน, สิ่งแทน, ตัวรอง, substratum (ดู) -vi. เป็นตัวแทน, เคลือบฟิล์มด้วย substratum เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้หมายถึง สิ่งแทนเสียงสะท้อน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ECHO SUB

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พุดซ้ำ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง สำหรับภาคส่วน คำว่า SUB เมื่อสาธารณชนโดยทั่วไปพบเห็นคำดังกล่าวแล้วย่อมเข้าใจถึงความหมายว่ามาจากคำว่า SUBWOOFER (ย่านความถี่ต่ำ) ได้ ดังนั้น เมื่อนำคำว่า ECHO SUB ดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนในย่านความถี่ต่ำ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการ บริการ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่อนุญาตให้ผู้ใช้เลือกลักษณะดนตรีหรือระบุลักษณะดนตรีตามการเลือกของผู้ใช้เพื่อให้โปรไฟล์สมบูรณ์และแนะนำโดยใช้ลักษณะดังกล่าว การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกและเครือข่ายสื่อสารอื่นสำหรับสร้างโปรไฟล์ข้อมูลบนพื้นฐานการเลือกและสเปคของผู้ใช้โดยดูจากลักษณะข้อมูลและแนะนำโดยใช้ลักษณะการเลือกดังกล่าว การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับแต่ง ดาวน์โหลด สตรีม ถ่ายทอด ส่ง แก๊ซ ถอด เข้ารหัส ถอดรหัส เล่น เก็บ จัดและทำซ้ำดนตรี การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้เกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้สร้างช่องดนตรีส่วนบุคคลสำหรับฟังและแชร์ช่องกับผู้ใช้อื่นอย่างอิสระและพร้อมๆ กัน การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขาดนตรี การทำเว็บไซต์เชิงโต้ตอบเกี่ยวกับเทคโนโลยีที่ให้ผู้ร่วมและจัดการคอนเทนต์เสียง ข้อมูล วิดีโอและสื่อสาขา วิทยุ การเก็บสื่ออิเล็กทรอนิกส์ การเก็บภาพอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อความอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลเสียงอิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การเก็บข้อมูลวิดีโออิเล็กทรอนิกส์ทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับบันทึก ดู เก็บ แชร์และวิเคราะห์ เสียงและวิดีโอออนไลน์ การให้ใช้ซอฟต์แวร์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับควบคุมระบบความบันเทิงในบ้านประกอบด้วย เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัล เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัล ลำโพง เครื่องขยายเสียงและเครื่องควบคุมมือถือไร้สาย ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์และซอฟต์แวร์ที่ให้เสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ หรือเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับการทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลในย่านความถี่ต่ำ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มี

/ลักษณะบังเฉพาะ

ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 282/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO FLEX** (คำขอเลขที่ 200104028)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO FLEX** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9
รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับ
ผลิตภัณฑ์ด้านเสียง และวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง
รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นแผ่นซีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่อง
เล่นเอ็มพีสาม รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องรับเสียงและวิดีโอระบบสตรีมมิง รีโมทคอนโทรลใช้กับโทรทัศน์
รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นตลับเทปวิดีโอ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องเล่นดีวีดี รีโมทคอนโทรลใช้กับ
เครื่องบันทึกวิดีโอดิจิทัล ซองกันกระแทกใช้กับลำโพง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพง ซองกันกระแทกใช้
กับลำโพงอัจฉริยะ ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพงอัจฉริยะ ซองกันกระแทกใช้กับลำโพงเสียง ปลอกหุ้ม
กันกระแทกใช้กับลำโพงเสียง ซองกันกระแทกใช้กับลำโพง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับลำโพง ซองกัน
กระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับเครื่องขยายเสียง ซองกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิด
ครอบศีรษะ ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ ซองกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู
ปลอกหุ้มกันกระแทกใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่
แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์
สำหรับเครื่องมือถืออื่นๆ ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องปรับหรือขยายเสียงรอบข้างหรือเสียงรบกวน
ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตลำโพงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตเครื่องขยายเสียงไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับ
อัปเดตหูฟังชนิดครอบศีรษะไร้สาย ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟังชนิดเสียบหูไร้สาย สายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์

/สายเคเบิล

สายเคเบิลเกี่ยวกับเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ตัวเชื่อมต่อสายเคเบิลอิเล็กทรอนิกส์ ดนตรีดิจิทัลที่บันทึกลงแผ่นที่ดาวนโหลดได้ ชุดลำโพงทั้งระบบ ตัวประมวลผลกำลังไฟฟ้า ได้แก่ เพาเวอร์แอมป์ เครื่องแปลงสัญญาณไฟฟ้าเป็นเสียงทั้งระบบสำหรับทำซ้ำเสียง ที่ยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง ที่ยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง แทนยึดปรับใช้กับลำโพงเสียง แทนยึดปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง ขาดังปรับใช้กับลำโพงเสียง ขาดังปรับใช้กับเครื่องขยายเสียง เครื่องเล่นดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมดนตรีดิจิทัลที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน ลำโพงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน เครื่องควบคุมมือถือไร้สายที่เป็นส่วนของชุดให้ความบันเทิงในบ้าน สเตอริโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ลำโพงเสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องขยายเสียงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับแต่งเสียงอควาไลเซอร์ที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับสัญญาณเสียงที่เป็นส่วนของ อุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ ตัวครอบลำโพงที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องเล่นซีดีที่เป็นส่วนของ อุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ รีโมทคอนโทรลที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องประมวลเสียงและวิดีโอ ที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ เครื่องปรับแต่งเสียงและวิดีโอที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอแอลซีดีที่เป็นส่วนของอุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ จอพลาสมาที่สามารถส่งสัญญาณเสียง/วิดีโอไร้สายที่เป็นส่วนของ อุปกรณ์เสียงและโฮมเธียเตอร์ หูฟังชนิดครอบศีรษะ หูฟังชนิดเสียบหู หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์เซลลูลาร์ หรือโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนบุคคลใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนบุคคลใช้กับ ชุดส่งเสียงทั้งระบบ อุปกรณ์เสริมหูฟังชนิดครอบศีรษะ ที่รองหูฟัง แผ่นรองหูฟัง สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดครอบศีรษะ อุปกรณ์เสริมหูฟังชนิดเสียบหู ที่รองหูฟังชนิดเสียบหู แผ่นรองหูฟังชนิดเสียบหู สายพ่วงใช้กับหูฟังชนิดเสียบหู เครื่องทวนสัญญาณเครือข่ายไร้สาย เครื่องขยายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต พัฒนาเพลย์ลิสต์ส่วนบุคคลที่สร้างพีดีเสียงส่วนตัว กำหนดคอนเทนต์เสียงที่โปรดปราน แนะนำ และแบ่งปันคอนเทนต์เสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ต พัฒนาเพลย์ลิสต์ส่วนบุคคลที่สร้างพีดีเสียงส่วนตัว กำหนดคอนเทนต์เสียงที่โปรดปราน แนะนำ และแบ่งปันคอนเทนต์เสียง ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูลและคอนเทนต์เสียงผ่าน แพลตฟอร์มหลากหลาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ให้ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตค้นหาข้อมูลและคอนเทนต์เสียงผ่านแพลตฟอร์มหลากหลาย ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์สำหรับสร้างและแบ่งปันเพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ สร้างและแบ่งปันเพลย์ลิสต์และรายการเพลง ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์สำหรับวิจารณ์และ

/แนะนำเพลง

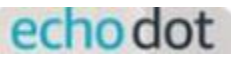
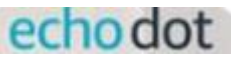
แนะนำเพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์และรายการเพลง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับวิจารณ์และแนะนำ เพลง อัลบั้ม ศิลปิน เพลย์ลิสต์ และรายการเพลง ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตามและแบ่งปันเพลง อัลบั้ม ศิลปินโปรด ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตามและ แบ่งปันเพลง อัลบั้ม ศิลปินโปรด ฮาร์ดแวร์ คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาฐานข้อมูลไฟล์เสียงและมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาฐานข้อมูล ไฟล์เสียงและมัลติมีเดีย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200104028

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง FLEX แปลว่า งอ โค้ง สายไฟฟ้าที่งอได้ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอจดทะเบียน ย่อมทำให้เข้าใจ ได้ว่าเป็นสิ่งที่ทำให้เกิดเสียงสะท้อน สามารถโค้งงอได้ จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 19 มกราคม 2566

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO FLEX** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง และพจนานุกรม ภาษาอังกฤษออนไลน์ของ Cambridge (<https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/flex>) คำว่า FLEX หมายถึง “flexible (ยืดหยุ่นหรือปรับเปลี่ยนได้)” เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนที่ปรับเปลี่ยนได้ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ไมโครโฟน ลำโพง ลำโพงอัจฉริยะ ลำโพงเสียง เครื่องขยายเสียง แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์สำหรับโทรศัพท์เคลื่อนที่ แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับแท็บเล็ตคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุมเครื่องปรับหรือขยายเสียงรอบข้างหรือเสียงรบกวน ซอฟต์แวร์สำหรับอัปเดตหูฟัง ชนิดครอบศีรษะไร้สาย หูฟังชนิดครอบศีรษะ หูฟังชนิดเสียบหู หูฟังชนิดมีไมโครโฟนสำหรับโทรศัพท์ เซลลูลาร์ หรือโทรศัพท์มือถือ หูฟังชนิดครอบศีรษะส่วนบุคคลใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ หูฟังชนิดเสียบหูส่วนบุคคลใช้กับชุดส่งเสียงทั้งระบบ อุปกรณ์เสริมหูฟังชนิดครอบศีรษะ ฯลฯ ซึ่งหาก

/สาธารณชน

สาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาลที่มีความยืดหยุ่นหรือปรับเปลี่ยนได้ หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงที่มีความยืดหยุ่นหรือปรับเปลี่ยนได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดของสินค้า **Echo** และ **Echo Flex** ของผู้ותרณ์ ลงวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2562 สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Youtube, Amazon แสดงการโฆษณาและรีวิวสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้า **Echo Flex** และ **echo flex** สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์แสดงข่าวสาร บทวิจารณ์ บทความ และคู่มือแนะนำวิธีการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย **Echo Flex** สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ของผู้ותרณ์แสดงข่าวสารการเปิดตัวสินค้าของผู้ותרณ์และรีวิวสินค้าของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย , , **Echo**, **Echo Dot**, **Echo Show** และ **Echo Buds** สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ Facebook, YouTube, Sanook, Mthai, Kapook และ Pantip แสดงบทความเกี่ยวกับสินค้าและบริการของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมาย ,  **อเล็กซ่า**, , , **Echo**, , **Echo Show** และ  นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียงเอกสารแสดงรายละเอียดของสินค้าของผู้ותרณ์ การโฆษณาและรีวิวสินค้าของผู้ותרณ์ ข่าวสาร บทวิจารณ์ บทความ และคู่มือแนะนำวิธีการใช้งานที่เกี่ยวข้องกับสินค้าของผู้ותרณ์ ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (**Echo**, **Echo Flex**, **echo flex**, , , **Echo Dot**, **Echo Show**, **Echo Buds**, ,  **อเล็กซ่า**, , , **Echo Show** และ ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

/(ECHO FLEX)

(**ECHO FLEX**) ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าว แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุ ให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้อง พิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็น คำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ใน การพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 283/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** (คำขอเลขที่ 190110741)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ECHO AUTO** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า กล้องถ่ายรูป เลนส์กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายภาพยนตร์ แวนตา เครื่องชั่งน้ำหนัก เครื่องวัดระดับน้ำ เครื่องให้สัญญาณเสียงอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องตรวจสอบสัญญาณเสียง เสื้อชูชีพ เครื่องเหนี่ยวนำไฟฟ้า สวิตช์เปิดไฟฟ้า เครื่องแปลงกระแสไฟฟ้า เครื่องสะสมไฟฟ้า เครื่องปรับกระแสไฟฟ้า เครื่องควบคุมกระแสไฟฟ้า เครื่องบันทึก ส่งหรือทำซ้ำเสียง เครื่องบันทึก ส่งหรือทำซ้ำภาพ ตัวนำข้อมูลแม่เหล็ก ลำโพงเสียงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงและเชื่อมต่อด้วยการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ลำโพงเสียงอัจฉริยะที่สามารถทำหน้าที่เป็น ผู้ช่วยเหลือส่วนบุคคลเสมือนจริงได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการ ควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงและเชื่อมต่อด้วยการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ที่ใช้ในการควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะที่สามารถทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเหลือส่วนบุคคลเสมือนจริงได้ ตัวแปลงกระแสไฟฟ้าใช้กับลำโพงเสียงอัจฉริยะ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพงเสียงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์สำหรับจดจำและรับคำสั่งผ่านเสียง ซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ทำให้เกิดเสียงสำหรับจัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซอฟต์แวร์สำหรับระบบผู้ช่วยเสมือน (Virtual Assistant) ซอฟต์แวร์ทำบ้านอัจฉริยะด้วยระบบอัตโนมัติ ซอฟต์แวร์สำหรับรวมเครื่องมือเกี่ยวกับบ้านแบบครบวงจร ซอฟต์แวร์สำหรับรวมยานพาหนะแบบครบวงจร ซอฟต์แวร์สื่อสารไร้สายสำหรับการส่งเสียงพูด เสียง วิดีโอและข้อมูล ซอฟต์แวร์สำหรับใช้กับเครื่องมือค้นหา ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ควบคุมเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลและให้ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียงในตัวเอง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้จัดการข้อมูลส่วนบุคคล ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ

/เข้าถึง

เข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาคอนเทนต์เสียง วิดีโอและมัลติมีเดียออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาเกมออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง เรียกดูข้อมูล และค้นหาสถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันออนไลน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเข้าถึง ฝ้าดู ติดตาม ค้นหา จัดเก็บและแบ่งปันข้อมูลเรื่องที่น่าสนใจทั่วไป ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการให้บริการคำปรึกษาและสิ่งสินค้าบริโภคหลากหลาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับ ควบคุมระบบอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (ไอโอที) ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและควบคุมโทรศัพท์สมาร์ทโฟนผ่าน เครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและควบคุมคอมพิวเตอร์แท็บเล็ตผ่านเครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและควบคุมชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์ผ่านเครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและควบคุมเครื่องปรับอากาศผ่านเครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและควบคุมเครื่องทำความร้อนผ่านเครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและควบคุมโคมไฟผ่านเครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับเชื่อมต่อและ ควบคุมหลอดไฟผ่านเครือข่ายไร้สาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้พัฒนาซอฟต์แวร์จัดการเชื่อมต่อ และปฏิบัติการระบบอินเทอร์เน็ตออฟติงส์ (ไอโอที) สำหรับผู้อื่น ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้เป็นช่องทางการเชื่อมต่อ การทำงานระหว่างแอปพลิเคชันและระบบปฏิบัติการ (เอพีไอ) ซอฟต์แวร์สำหรับใช้พัฒนาซอฟต์แวร์อื่น (เอสดีเค) ซอฟต์แวร์ช่วยพัฒนาระบบส่งข้อมูลเสียงและอุปกรณ์ ช่วยเหลือส่วนบุคคลที่เชื่อมต่อกับลำโพงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ควบคุมการทำงานของยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ตรวจสอบระบบการทำงานของยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ควบคุมการทำงานของระบบเครื่องปรับอากาศในยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ควบคุมการทำงานของระบบข้อมูลของยานพาหนะ ซอฟต์แวร์ที่สั่งการด้วยเสียงที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและควบคุมการติดต่อสื่อสารภายในยานพาหนะได้ ซอฟต์แวร์ที่สั่งการด้วยเสียงที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและควบคุมระบบนำทางยานพาหนะได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ควบคุมการทำงานของเครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ (สมาร์ตโฮม) ภายในบ้าน ซอฟต์แวร์สำหรับส่งข้อมูลสถานะและการวินิจฉัยยานพาหนะผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์สื่อสาร ซอฟต์แวร์สำหรับรับข้อมูลสถานะการจราจรและข้อมูลแนะนำเส้นทางแบบตอบคำถามแก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับยานพาหนะ ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างยานพาหนะและลำโพงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ใช้ในการเชื่อมต่อสื่อมัลติมีเดียเพื่อความบันเทิงภายในยานพาหนะ เครื่องนำทาง

/ยานพาหนะ

ยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการควบคุมระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติของรถยนต์ คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งบนรถยนต์สำหรับนำทาง เครื่องนำทางรถยนต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตามและบันทึกการสีกหรือของยานพาหนะและประสิทธิภาพเชื้อเพลิง เครื่องเซนเซอร์สำหรับตามและบันทึกการสีกหรือของยานพาหนะและประสิทธิภาพเชื้อเพลิง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110741

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ คำว่า auto [ออโท] แปลว่า รถ, เดินทางโดยรถยนต์ เมื่อนำคำนี้มารวมกันทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นเสียงสะท้อนจากรยนต์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะมาตรา 7วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO AUTO** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ คำว่า AUTO แปลว่า รถ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า AUTO แปลว่า รถ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนของรถ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องให้สัญญาณเสียงอิเล็กทรอนิกส์ ลำโพงเสียง อัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงและเชื่อมต่อด้วยการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ลำโพงเสียงอัจฉริยะที่สามารถทำหน้าที่เป็น ผู้ช่วยเหลือส่วนบุคคลเสมือนจริงได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียง และเชื่อมต่อด้วยการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้ในการควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะที่สามารถ ทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยเหลือส่วนบุคคลเสมือนจริงได้ ซอฟต์แวร์สำหรับรวมยานพาหนะแบบครบวงจร ซอฟต์แวร์สื่อสารไร้สาย สำหรับการส่งเสียงพูด เสียง วิดีโอและข้อมูล ซอฟต์แวร์ช่วยพัฒนาระบบส่งข้อมูลเสียงและอุปกรณ์ช่วยเหลือส่วนบุคคลที่เชื่อมต่อกับลำโพงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ควบคุมการทำงานของยานพาหนะ

/ซอฟต์แวร์

ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ตรวจสอบระบบการทำงานของยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียงใช้ควบคุมการทำงานของระบบเครื่องปรับอากาศในยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่สั่งการด้วยเสียง ใช้ควบคุมการทำงานของระบบข้อมูลของยานพาหนะ ซอฟต์แวร์ที่สั่งการด้วยเสียงที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถ เข้าถึงและควบคุมการติดต่อสื่อสารภายในยานพาหนะได้ ซอฟต์แวร์ที่สั่งการด้วยเสียงที่ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและ ควบคุมระบบนำทางยานพาหนะได้ ซอฟต์แวร์สำหรับส่งข้อมูลสถานะและการวินิจฉัยยานพาหนะผ่านเครือข่าย คอมพิวเตอร์สื่อสาร ซอฟต์แวร์สำหรับรับข้อมูลสถานะการจราจรและข้อมูลแนะนำเส้นทางแบบตอบคำถาม แก่ผู้ประกอบการเกี่ยวกับยานพาหนะ ซอฟต์แวร์สำหรับใช้ในการติดต่อสื่อสารระหว่างยานพาหนะและลำโพงอัจฉริยะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ใช้ในการเชื่อมต่อสื่อมัลติมีเดียเพื่อความบันเทิงภายในยานพาหนะ เครื่องนำทางยานพาหนะ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ใช้ในการควบคุมระบบควบคุมความเร็วอัตโนมัติของรถยนต์ คอมพิวเตอร์ที่ติดตั้งบนรถยนต์สำหรับ นำทาง เครื่องนำทางรถยนต์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตามและบันทึกการสึกหรอของยานพาหนะ และประสิทธิภาพเชื้อเพลิง เครื่องเซนเซอร์สำหรับตามและบันทึกการสึกหรอของยานพาหนะและประสิทธิภาพเชื้อเพลิง ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ให้เสียงก้องกังวาล หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงที่ใช้กับรถยนต์หรือยานพาหนะ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 284/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** (คำขอเลขที่ 190110742)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการสินค้า บริการโทรคมนาคมทางอินเทอร์เน็ต เครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคม ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการอัปโหลดและดาวน์โหลดข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการสตรีมมิ่งและแสดงข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการเก็บข้อความเสียงและเก็บข้อความเสียงในหน่วยความจำแคช ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่อง อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการอัปโหลดและดาวน์โหลดเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการสตรีมมิ่งและแสดงเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการเก็บเสียงและเก็บเสียงในหน่วยความจำแคช ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนภาพ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการอัปโหลดและดาวน์โหลดภาพ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสภาพ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพาโดยการสตรีมมิ่งและแสดงภาพ

/ติดต่อสื่อสาร

[illegible]/อิเล็กทรอนิกส์^๔

[illegible]

/หน่วยความจำแคช

[illegible]

/ผ่าน

[illegible]

/ติดต่อสื่อสาร

[illegible]

อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสงานวรรณกรรม ติดต่อสื่อสารทาง

/อิเล็กทรอนิกส์

อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการสตรีมมิ่งและแสดงงานวรรณกรรม ติดต่อสื่อสารทาง
อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการเก็บงานวรรณกรรมและเก็บงานวรรณกรรมใน
หน่วยความจำแคช ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และ
โอนไฟล์ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการอัปโหลดและดาวน์โหลดไฟล์
ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสไฟล์ ติดต่อสื่อสาร
ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการสตรีมมิ่งและแสดงไฟล์ ติดต่อสื่อสารทาง
อิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการเก็บไฟล์และเก็บไฟล์ในหน่วยความจำแคช ติดต่อสื่อสาร
ทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนงานอิเล็กทรอนิกส์
ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการอัปโหลดและดาวน์โหลดงาน
อิเล็กทรอนิกส์ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสงาน
อิเล็กทรอนิกส์ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการสตรีมมิ่งและแสดงงาน
อิเล็กทรอนิกส์ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องดิจิทัลชนิดพกพาโดยการเก็บงานอิเล็กทรอนิกส์
และเก็บงานอิเล็กทรอนิกส์ในหน่วยความจำแคช การส่งวัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งวัสดุ
เสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่งวัสดุเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น การส่ง
วัสดุภาพแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่งวัสดุภาพแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่ง
วัสดุภาพแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายสื่อสารอื่น การส่งวัสดุภาพและเสียงแบบต่อเนื่องผ่านอินเทอร์เน็ต การส่ง
วัสดุภาพและเสียงแบบต่อเนื่องผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์อื่น การส่งวัสดุภาพและเสียงแบบต่อเนื่องผ่าน
เครือข่ายสื่อสารอื่น บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายเสียงพูดผ่าน เครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสาร
โดยการส่งและกระจายเสียงผ่านเครือข่ายสื่อสารทั่วโลก บริการสื่อสารโดยการส่งและกระจายภาพผ่าน
เครือข่ายสื่อสารทั่วโลก การแพร่ภาพกระจายเสียงเชิงโต้ตอบผ่าน อินเทอร์เน็ตและเครือข่ายสื่อสาร
โทรคมนาคม การกระจายข้อมูลภาพเสียงผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสาร โทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต
การให้เข้าถึงการสื่อสารโทรคมนาคม บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งไฟล์เสียงอิเล็กทรอนิกส์ที่สตรีม
และดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งไฟล์เสียงอิเล็กทรอนิกส์ที่
สตรีมและดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายสื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียงสื่อต่างๆผ่านอินเทอร์เน็ต บริการ
สื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งไฟล์คอนเทนต์เสียงและ วิดีโออิเล็กทรอนิกส์ที่สตรีมและดาวน์โหลดได้ผ่าน

เครือข่ายคอมพิวเตอร์สื่อสาร บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งไฟล์ คอนเทนต์สื่อผสมอิเล็กทรอนิกส์ ที่สตรีมและดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์สื่อสาร การแพร่ภาพกระจายเสียงศิลปะการแสดงที่ใช้คำ
/เป็นหลัก

เป็นหลัก การแพร่ภาพกระจายเสียงดนตรี การแพร่ภาพกระจายเสียงคอนเสิร์ต การแพร่ภาพกระจายเสียง รายการวิทยุ การส่งข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ การจัดให้เข้าถึงฐานข้อมูล บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคม สำหรับโอนรูปภาพไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนข้อความไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนเสียงไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนภาพไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนภาพและเสียงไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนข้อมูลไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนสื่อไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการเชื่อมต่อการสื่อสารโทรคมนาคมสำหรับโอนคอนเทนต์ไปยังระบบสื่อ การสื่อสารข้อมูลที่ทำให้ความบันเทิงและระบบนำทางในยานพาหนะ บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งและเล่นไฟล์เสียงดิจิทัลที่ดาวน์โหลดจากอินเทอร์เน็ตเข้าเครื่องคอมพิวเตอร์และเครื่องเล่นอื่นๆ บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งและเล่นเสียงภาพวิดีโอที่ส่งถ่ายทอดทางอินเทอร์เน็ตเว็บไซต์ การส่งข้อมูลการวินิจฉัยเกี่ยวกับยานพาหนะผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์สื่อสาร การส่งข้อมูลสถานะยานยนต์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์สื่อสาร ส่งข้อความเสียงผ่านทางคอมพิวเตอร์ เพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจอดรถ ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งเสียงผ่านทางคอมพิวเตอร์เพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจอดรถ ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งภาพผ่านทางคอมพิวเตอร์เพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจอดรถ ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งข้อมูลผ่านทางคอมพิวเตอร์เพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจอดรถ ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งข้อความเสียงผ่านทางระบบดิจิทัลเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจอดรถ ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งภาพผ่านทางระบบดิจิทัลเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจอดรถ ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งภาพผ่านทางระบบดิจิทัลเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ

จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งข้อมูลผ่านทางระบบดิจิทัลเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งข้อความเสี่ยงผ่านทางดาวเทียมเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร

/ปลายทาง

[illegible]

สำหรับติดตามและนำทางยานพาหนะไร้สาย บริการสื่อสารไร้สายโดยการส่งข้อมูลจุดสนใจสำหรับยานพาหนะทางอิเล็กทรอนิกส์ไร้สาย บริการสื่อสารโทรคมนาคมโดยการส่งข้อความและข้อมูลเสียงทางอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110742

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค่] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การวนกลับ, ผู้เลียนแบบ คำว่า auto [ออโ托] แปลว่า รถ, เดินทางโดยรถยนต์ เมื่อนำคำนี้มารวมกันทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นเสียงสะท้อนจากรยนต์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะมาตรา 7วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO AUTO** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ คำว่า AUTO แปลว่า รถ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า AUTO แปลว่า รถ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนของรถ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องอิเล็กทรอนิกส์ ชนิดพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนงานภาพและเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา โดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการอัปโหลด และดาวน์โหลดข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการสตรีมมิ่ง และ แสดงข้อความเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการเก็บข้อความเสียงและ เก็บข้อความเสียงในหน่วยความจำแคช ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการรับ ส่ง เข้าถึง และโอนเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการอัปโหลด และดาวน์โหลดเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียง ติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ผ่านเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพาโดยการเข้ารหัสและถอดรหัสเสียง

[illegible]

ผ่านทางเว็บไซต์ผ่านเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมและอินเทอร์เน็ต การให้เข้าถึงการสื่อสารโทรคมนาคม
การแพร่ภาพกระจายเสียงดนตรี การแพร่ภาพกระจายเสียงคอนเสิร์ต การแพร่ภาพกระจายเสียงรายการวิทยุ
/การสื่อสาร

[illegible]

อากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่ คนขับยานพาหนะ
 ส่งภาพทางเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร
 /ความปลอดภัย

ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งข้อมูลทางเครือข่ายสื่อสารโทรคมนาคมเพื่อให้ข้อมูล
 สภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ
 ส่งข้อความเสียงทางเครือข่ายสื่อสารไร้สายเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร
 ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งเสียงทางเครือข่ายสื่อสารไร้สายเพื่อให้ข้อมูล
 สภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ
 ส่งภาพทางเครือข่ายสื่อสารไร้สาย เพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความ
 ปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งข้อมูลทางเครือข่ายสื่อสารไร้สายเพื่อให้ข้อมูลสภาพ
 อากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ
 ส่งข้อความเสียงผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร
 ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ ส่งเสียงผ่านทาง อินเทอร์เน็ตเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ
 จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับ ยานพาหนะ ส่งภาพผ่าน
 ทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทางการเดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความ
 สะดวกแก่คนขับยาน พาหนะ ส่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตเพื่อให้ข้อมูลสภาพอากาศ จราจร ปลายทาง
 เดินทาง การจราจร ความปลอดภัยและความสะดวกแก่คนขับยานพาหนะ การส่งข้อมูลระยะไกลผ่าน การ
 สื่อสารในยานพาหนะสำหรับติดตามและนำทางยานพาหนะไร้สาย บริการสื่อสารไร้สายโดยการส่งข้อมูลจุด
 สนใจ สำหรับยานพาหนะทางอิเล็กทรอนิกส์ไร้สาย ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้
 เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการซอฟต์แวร์ โทรคมนาคม ติดต่อสื่อสาร และ
 กระจายเสียง โดยใช้อุปกรณ์ที่ทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงที่ใช้กับรถยนต์
 หรือยานพาหนะ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม
 มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว
 เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่ง
 พระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ถือหุ้น
 อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียด
 อื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้น จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้
 รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นรายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 285/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** (คำขอเลขที่ 190110743)

อะมาซอน เทคโนโลยีส์, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 39 รายการบริการ การจัดการเดินทาง การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการเดินทาง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเดินทาง การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับ ที่จอดยานพาหนะ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับที่จอดยานพาหนะ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาพจราจรปัจจุบันสำหรับยานพาหนะ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับสภาพการจราจรปัจจุบัน การให้ข้อมูลข่าวสาร เกี่ยวกับการขนส่ง ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการขนส่ง การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการจราจรแก่ผู้ประกอบการยานพาหนะ การให้ข้อมูลแนะนำแบบตอบคำถามเส้นทางแก่ผู้ประกอบการยานพาหนะ บริการข้อมูลนำทางเกี่ยวกับจราจรและความหนาแน่น จราจร ให้ข้อมูลการเดินทาง ให้ข้อมูลค่าธรรมเนียม แก่นักเดินทาง ให้ข้อมูลตารางเวลาแก่นักเดินทาง ให้ข้อมูลวิธีการขนส่งสาธารณะ แก่นักเดินทาง บริการ ตัวแทนการเดินทางโดยการจองการเช่ารถผ่าน เครือข่ายสื่อสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเครื่องนำทางไร้สาย บริการตัวแทนการเดินทางโดยการจองการเช่าเรือผ่านเครือข่ายสื่อสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเครื่องนำทางไร้สาย ตัวแทนการท่องเที่ยว บริการจองการเช่ารถเพื่อการเดินทางผ่านเครือข่ายสื่อสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเครื่องนำทางไร้สาย บริการจองการเช่าเรือเพื่อการเดินทางผ่านเครือข่ายสื่อสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเครื่องนำทางไร้สาย บริการจองการเช่ายานพาหนะเพื่อการเดินทางผ่านเครือข่ายสื่อสาร โทรศัพท์เคลื่อนที่หรือเครื่องนำทางไร้สาย ให้ข้อมูลทิศทางและตำแหน่งยานพาหนะ บริการนำทางจีพีเอสโดยส่งจุดสนใจไปยังยานพาหนะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110743

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโค่] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ คำว่า auto [ออโท] แปลว่า รถ, เดินทางโดยรถยนต์ เมื่อนำคำนี้มารวมกันทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นเสียงสะท้อนจากรถยนต์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO AUTO** รายนี้ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ คำว่า AUTO แปลว่า รถ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า AUTO แปลว่า รถ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนของรถ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 39 รายการบริการ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับที่จอดยานพาหนะ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับที่จอดยานพาหนะ การให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสภาพจราจรปัจจุบันสำหรับยานพาหนะ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับสถานะการจราจรแก่ผู้ประกอบการยานพาหนะ การให้ข้อมูลแนะนำแบบตอบคำถามเส้นทางแก่ผู้ประกอบการยานพาหนะ ให้ข้อมูลทิศทางและตำแหน่งยานพาหนะ บริการนำทางจีพีเอสโดยส่งจุดสนใจไปยังยานพาหนะ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีหรือใช้อุปกรณ์ที่ทำให้เกิดเสียงก้องกังวาลหรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงที่ใช้กับรถยนต์หรือยานพาหนะประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการ

พิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับ
จดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 286/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** (คำขอเลขที่ 190110744)

อะมาซอน เทคโนโลยีส, อิงค์.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ECHO AUTO** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ วิทยทางวิทยาศาสตร์ วิทยเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ วิทยด้านอุตสาหกรรม วิเคราะห์อุตสาหกรรม ไฟฟ้า ออกแบบและพัฒนาเครื่องคอมพิวเตอร์ การออกแบบและพัฒนาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับใช้กับสมาชิกคอนเทนต์ ดิจิทัล จัดแพลตฟอร์มค้นหาให้ผู้ใช้งานและรับคอนเทนต์สื่อดิจิทัล บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดข้อความ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดกราฟิกส์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับ แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดภาพ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับแจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดคอนเทนต์เสียง วิดีโอและ มัลติมีเดีย เป็นผู้ให้บริการแอปพลิเคชันโดยการเป็นแม่ข่ายแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ของผู้อื่น ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) โดยจัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์ โหลดไม่ได้สำหรับ แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดการข้อความ ให้บริการแอปพลิเคชัน ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) โดยจัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับ แจกจ่าย

ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดการ กราฟฟิกส์ ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) โดยจัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับ แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ /เล่น

เล่น แสดง เก็บและจัดการภาพ ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) โดยจัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับ แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดการ คอนเทนต์เสียง ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) โดยจัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้สำหรับ แจกจ่าย ดาวน์โหลด ส่ง รับ เล่น แสดง เก็บและจัดการวิดีโอและเนื้อหา มัลติมีเดีย ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต(เอเอสพี) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการจดจำด้วย เสียง ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต(เอเอสพี) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการแปลงคำพูดเป็น ข้อความ ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่ทำให้เกิด เสียงสำหรับจัดการข้อมูล ส่วนบุคคล วิจัยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ให้บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบ อินเทอร์เน็ต (เอสเอเอส) สำหรับควบคุมเครื่องมือให้ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียง ให้บริการซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอส) สำหรับควบคุมลำโพงเสียงอัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงและ เชื่อมต่อด้วยการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่มีความสามารถในการช่วยงานส่วนบุคคลเสมือนจริง บริการให้ใช้ แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ PaaS ที่สำหรับสั่งการด้วยเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์ม คอมพิวเตอร์ PaaS สำหรับจดจำเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ PaaS สำหรับใช้ในการแปลงคำพูดเป็นข้อความผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการแพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานของ แอปพลิเคชันเกี่ยวกับแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ที่ทำให้เกิดเสียงสำหรับจัดการ ข้อมูล ส่วนบุคคล บริการแพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานของแอปพลิเคชันเกี่ยวกับแพลตฟอร์มซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ช่วยงานส่วนบุคคล บริการแพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานของแอปพลิเคชันเกี่ยวกับแพลตฟอร์ม ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ทำบ้านอัจฉริยะด้วยระบบอัตโนมัติและรวม เครื่องมือเกี่ยวกับบ้านแบบครบวงจร บริการแพลตฟอร์มที่รองรับการทำงานของแอปพลิเคชันเกี่ยวกับ แพลตฟอร์มซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สื่อสาร ไร้สายสำหรับการส่งเสียงพูด บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ สำหรับรับส่งเสียงผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ สำหรับรับส่งวิดีโอผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์ม คอมพิวเตอร์ สำหรับรับส่งข้อมูลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้แพลตฟอร์มคอมพิวเตอร์ สำหรับ ควบคุมลำโพงอัจฉริยะผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับควบคุมเครื่อง ช่วยงานส่วนบุคคลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้ใช้งานซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ สำหรับจัดการข้อมูลส่วน บุคคลผ่านระบบอินเทอร์เน็ต บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่าน เครือข่าย

อินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาฐานข้อมูลออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาคอนเทนต์เสียง วิดีโอและมัลติมีเดีย

/ออนไลน์

ออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาเกมออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์ออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เรียกดูและค้นหาสถานที่ซื้อขายซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชันออนไลน์ บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเข้าถึง เผ้าดู ติดตาม ค้นหา จัดเก็บและแบ่งปันข้อมูล เรื่องที่น่าสนใจทั่วไป การให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ดาวน์โหลดไม่ได้แบบชั่วคราวสำหรับใช้ในบริการค้าปลีกและส่งสินค้าบริโภคหลากหลาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อและควบคุม เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ที่ใช้อินเทอร์เน็ตรับส่งข้อมูลเชื่อมต่ออุปกรณ์และเครื่องมือต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ ดำเนินการ รวบรวม ควบคุมและจัดการ เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ ของผู้บริโภค ผ่านเครือข่ายไร้สาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชัน ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ ดำเนินการ รวบรวม ควบคุมและจัดการ เครื่องมือปรับเปลี่ยน ตามสภาพภูมิอากาศในบ้านของผู้บริโภคผ่านเครือข่ายไร้สาย บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเชื่อมต่อ ดำเนินการ รวบรวม ควบคุมและจัดการ ผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างของผู้บริโภคผ่าน เครือข่ายไร้สาย ให้บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอส) สำหรับให้ผู้อื่นใช้ในการพัฒนาซอฟต์แวร์เพื่อจัดการ เชื่อมต่อและใช้งาน อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไอโอที บริการให้เข้าใช้งานแอปพลิเคชันซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตสำหรับเป็นผู้ให้บริการช่องทางเชื่อมต่อการทำงานระหว่างแอปพลิเคชัน การออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์ที่เกี่ยวกับการจดจำภาษาธรรมชาติ คำพูด ภาษาและเสียง การพัฒนาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์ที่เกี่ยวกับการจดจำภาษาธรรมชาติ คำพูด ภาษาและเสียง การบำรุงรักษาคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์กรรมสิทธิ์ที่เกี่ยวกับการจดจำภาษาธรรมชาติ คำพูด ภาษาและเสียง บริการสนับสนุนและให้คำปรึกษาทางเทคนิคในการพัฒนาแอปพลิเคชัน ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับควบคุม รวบรวม ดำเนินการ เชื่อมต่อและจัดการ เครื่องมือให้ ข้อมูลที่ควบคุมด้วยเสียง ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) เกี่ยวกับ

ซอฟต์แวร์สำหรับควบคุม รวบรวม ดำเนินการ เชื่อมต่อและจัดการอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่ควบคุมด้วยเสียงและเชื่อมต่อด้วยการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับผู้บริโภค ให้บริการแอปพลิเคชันผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอเอสพี) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับ ควบคุม รวบรวม ดำเนินการ เชื่อมต่อและจัดการอุปกรณ์

/ช่วยงาน

ช่วยงานส่วนบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ บริการค้นหาและเรียกคืนข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ตามคำร้อง ขอของผู้ใช้ทางอินเทอร์เน็ต บริการคอมพิวเตอร์โดยการจัดการเครื่องมือระยะไกลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการคอมพิวเตอร์โดยการจัดการเครื่องมือระยะไกลผ่านเครือข่ายไร้สาย บริการคอมพิวเตอร์โดยการจัดการเครื่องมือ ระยะไกลผ่านอินเทอร์เน็ต บริการเครื่องมือค้นหาทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสั่ง และจดจำด้วยเสียง บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ทำบ้านอัตโนมัติ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์เครื่องมือที่ใช้อินเทอร์เน็ตรับส่งข้อมูล เชื่อมอุปกรณ์และ เครื่องมือต่างๆเข้าไว้ด้วยกัน บริการให้คำแนะนำ เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสั่ง และจดจำด้วยเสียง บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูด เป็นข้อความ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์ ทำบ้านอัตโนมัติ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์เครื่องมือที่ใช้อินเทอร์เน็ตรับส่งข้อมูลเชื่อมอุปกรณ์ และ เครื่องมือต่างๆเข้าไว้ด้วยกัน บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและจดจำด้วยเสียง บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์ทำบ้านอัตโนมัติ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์เครื่องมือที่ใช้อินเทอร์เน็ตรับส่งข้อมูลเชื่อมอุปกรณ์และ เครื่องมือต่างๆเข้าไว้ด้วยกัน ให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี ให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านการตกแต่งบ้าน ให้ข้อมูลข่าวสารและคำวิจารณ์ด้านอากาศ บริการซอฟต์แวร์ที่อิงการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่ทำให้เกิดเสียงที่ให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมหน้าที่ยานยนต์ได้แก่การล็อค/ปลดล็อค ประตูยาน พาหนะ และการสตาร์ทและดับยานพาหนะ บริการซอฟต์แวร์ที่อิงการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่ทำให้เกิดเสียงที่ให้ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบสถานะระบบยานยนต์ได้แก่อายุน้ำมันเครื่อง ระดับ เชื้อเพลิง ความดันยางและการชาร์จแบตเตอรี่ จัดหาซอฟต์แวร์ที่สั่งงานด้วยเสียงผ่านระบบคลาวด์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและควบคุมระบบความร้อน ความเย็น และระบายอากาศ เอชวีเอซี สื่อ การสื่อสาร ข้อมูลที่ให้ความบันเทิงและระบบนำทางของยานพาหนะ จัดหาซอฟต์แวร์ที่สั่งงานด้วยเสียงผ่านระบบคลาวด์ในรถยนต์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเชื่อมต่อและควบคุมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ไอโอทีอัจฉริยะที่เชื่อมต่อกับบ้าน จัดหาซอฟต์แวร์บนระบบคลาวด์

สำหรับส่งข้อมูลสถานะและการวินิจฉัยยานพาหนะผ่าน เครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดหาซอฟต์แวร์บนระบบ คลาวด์สำหรับส่งข้อมูลสถานะและการวินิจฉัยยานพาหนะผ่านเครือข่าย การสื่อสารอื่น จัดหาซอฟต์แวร์บนระบบคลาวด์สำหรับรับข้อมูลสถานะการจราจรและให้ข้อมูลแนะนำเส้นทางที่ ตอบสนองต่อผู้ขับขี่ยานพาหนะ

/บริการ

บริการซอฟต์แวร์ที่อิงการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆสำหรับสื่อสารระหว่างยานพาหนะ และเครื่องมือเชื่อมต่อ การพัฒนาและออกแบบฐานข้อมูลที่ใช้กับระบบนำทาง เครื่องวางแผนค้นหาเส้นทาง การใช้แผนที่ อิเล็กทรอนิกส์และพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและออกแบบฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับระบบ นำทางเครื่องวางแผนค้นหาเส้นทางการใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์และพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ การออกแบบ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ การออกแบบฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ การพัฒนาและออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ที่ใช้กับระบบนำทาง การพัฒนาและออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับเครื่องวางแผนค้นหาเส้นทาง การพัฒนาและออกแบบซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ใช้กับแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ การพัฒนาและออกแบบ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ที่ใช้กับพจนานุกรมอิเล็กทรอนิกส์ การเฝ้าติดตามการทำงานระยะไกลของหน้าที่และ การใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ เครื่องระบบความร้อนเย็นและระบายอากาศ การเฝ้าติดตามการทำงานระยะไกล ของหน้าที่และการใช้อุปกรณ์ไฟฟ้า ได้แก่ อุปกรณ์เสริมให้ความร้อน เย็นในรูปเครื่องทำความร้อน การเฝ้า ติดตามการทำงานระยะไกลของหน้าที่และการใช้อุปกรณ์ ไฟฟ้าได้แก่อุปกรณ์เสริมให้ความร้อนเย็นในรูป เครื่องปรับอากาศ บริการทำบ้านและธุรกิจอัตโนมัติโดยการจัดทำกำหนด เวลาการเปิดเครื่องระบบความร้อน เย็นและระบายอากาศ บริการทำบ้านและธุรกิจอัตโนมัติโดยการจัดทำกำหนดเวลา การเปิดอุปกรณ์เสริมให้ ให้ความร้อนเย็นในรูปเครื่องทำความร้อน บริการทำบ้านและธุรกิจอัตโนมัติโดยการจัดทำกำหนดเวลา การเปิด อุปกรณ์เสริมให้ความร้อนเย็นในรูปเครื่องปรับอากาศ ผลิตและออกแบบระบบนำทาง ผลิตและออกแบบ ส่วนประกอบ ของระบบนำทาง พื้นที่เก็บข้อมูลดิจิทัลแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบนำทาง พื้นที่เก็บ ข้อมูลดิจิทัลแบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการวางแผนเส้นทาง พื้นที่เก็บข้อมูลดิจิทัลแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับ จัดเก็บและใช้งานแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ พื้นที่เก็บไฟล์ขนาดเล็กแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบนำทาง พื้นที่เก็บไฟล์ขนาดเล็กแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการวางแผน เส้นทาง พื้นที่เก็บไฟล์ขนาดเล็กแบบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับจัดเก็บและใช้งานแผนที่อิเล็กทรอนิกส์ พื้นที่เก็บเสียงแบบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบ นำทาง พื้นที่เก็บเสียงแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการวางแผนเส้นทาง พื้นที่เก็บเสียงแบบอิเล็กทรอนิกส์ สำหรับการใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ พื้นที่เก็บข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบนำทาง พื้นที่เก็บข้อมูล แบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการวางแผนเส้นทาง พื้นที่เก็บข้อมูลแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการใช้แผนที่ อิเล็กทรอนิกส์ พื้นที่เก็บข่าวสารแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบนำทาง พื้นที่เก็บข่าวสารแบบอิเล็กทรอนิกส์

สำหรับการวางแผนเส้นทาง พื้นที่เก็บข่าวสารแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ พื้นที่เก็บสัญญาณภาพแบบ อิเล็กทรอนิกส์สำหรับระบบนำทาง พื้นที่เก็บสัญญาณแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการวางแผนเส้นทาง พื้นที่เก็บสัญญาณแบบอิเล็กทรอนิกส์สำหรับการใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190110744

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า echo [เอคโโค] แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง, การซ้ำ, การเลียนแบบ, การหวนกลับ, ผู้เลียนแบบ คำว่า auto [ออโท] แปลว่า รถ, เดินทางโดยรถยนต์ เมื่อนำคำนี้มารวมกันทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นเสียงสะท้อนจากรถยนต์ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนโดยตรง ไม่มีลักษณะบังเฉพาะมาตรา 7วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 มิถุนายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ECHO AUTO** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ECHO แปลว่า เสียงก้อง, เสียงสะท้อน, สะท้อนคำพูด; พูดซ้ำๆ คำว่า AUTO แปลว่า รถ และพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร. วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า ECHO แปลว่า เสียงสะท้อน, เสียงก้อง คำว่า AUTO แปลว่า รถ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า เสียงก้องหรือเสียงสะท้อนของรถ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและจดจำด้วยเสียง บริการให้คำแนะนำเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูด เป็นข้อความ บริการให้คำแนะนำ เกี่ยวกับซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสั่งและ จดจำด้วยเสียง บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการแปลงคำพูดเป็นข้อความ บริการให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับทำให้เกิดเสียง บริการซอฟต์แวร์ที่อิงการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่ทำให้เกิดเสียงที่ให้ผู้ใช้งานสามารถควบคุมหน้าที่ยานยนต์ได้แก่การลื้อค/ปลดลื้อคประตูด่าน พาหนะ และการสตาร์ทและดับยานพาหนะ บริการซอฟต์แวร์ที่อิงการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆที่ทำให้เกิดเสียงที่ให้ผู้ใช้งานสามารถตรวจสอบสถานะระบบยานยนต์ได้แก่อายุน้ำมันเครื่อง ระดับ เชื้อเพลิง ความดันยางและการชาร์จแบตเตอรี่ จัดหาซอฟต์แวร์ที่สั่งงานด้วยเสียงผ่านระบบคลาวด์ ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงและควบคุมระบบความร้อน ความเย็น และระบายอากาศ เอชวีไอซี สื่อ

การสื่อสาร ข้อมูลที่ให้ความบันเทิงและระบบนำทางของยานพาหนะ จัดหาซอฟต์แวร์บนระบบคลาวด์สำหรับส่งข้อมูลสถานะ และการวินิจฉัยยานพาหนะผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดหาซอฟต์แวร์บนระบบคลาวด์สำหรับส่งข้อมูลสถานะและการวินิจฉัยยานพาหนะผ่านเครือข่ายการสื่อสารอื่น จัดหาซอฟต์แวร์บนระบบคลาวด์

/สำหรับ

สำหรับรับข้อมูลสถานะการจราจร และให้ข้อมูลแนะนำเส้นทางที่ตอบสนองต่อผู้ขับขี่ยานพาหนะ บริการซอฟต์แวร์ที่อิงการประมวลผลแบบกลุ่มเมฆ สำหรับสื่อสารระหว่างยานพาหนะและเครื่องมือเชื่อมต่อ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการให้คำแนะนำ ให้คำปรึกษา และจัดหาซอฟต์แวร์ที่ทำให้เกิดเสียงก้องกังวาล หรือใช้ทำซ้ำหรือส่งข้อมูลเกี่ยวกับเสียงที่ใช้กับรถยนต์หรือยานพาหนะประกอบอยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 287/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **钉钉** (คำขอเลขที่ 200109914)

ดิ้งทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **钉钉** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องบันทึก, ส่ง หรือทำซ้ำเสียงหรือภาพ ตัวนำข้อมูลชนิดแม่เหล็ก เครื่องประมวลผลข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (ที่ดาวน์โหลดได้) คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โมเด็มคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ชนิดพกพา เครื่องพีดีเอ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ เครื่องเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สายเคเบิลเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สวิตช์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ กระจาคอมพิวเตอร์คอมพิวเตอร์เฟิร์มแวร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ เซมิกอนดัคเตอร์ แผงวงจรรวมเซมิกอนดัคเตอร์ แผ่นชิปความจำเซมิกอนดัคเตอร์ เครื่องควบคุมหน่วยความจำเซมิกอนดัคเตอร์ แผงวงจรรวมหน่วยความจำเซมิกอนดัคเตอร์ แผ่นชิปประมวลผลเซมิกอนดัคเตอร์ เครื่องประมวลผลเซมิกอนดัคเตอร์ ชิพควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ หน่วยควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมขนาดเล็กสำหรับพลังงานต่ำ แผ่นชิปวงจร แผ่นชิปคอมพิวเตอร์ หน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์อาร์ไอเอสซีไอพีและหน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์และหน่วยประมวลผลกลางพร้อมสถาปัตยกรรมชุดคำสั่ง คอมแพคตดิสก์ เพลงดิจิทัลที่ดาวน์โหลดได้จากอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์เกม

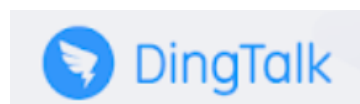
สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับ

/อุปกรณ์

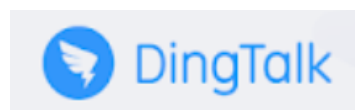
อุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ถูกร้องแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ถูกร้องจึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ถูกร้องนำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/> แสดงว่า



ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้ถูกร้องภายใต้เครื่องหมาย



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงว่า ข้อมูลและการโฆษณา



แอปพลิเคชันของผู้ถูกร้องภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ (

ที่แตกต่างและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (钉钉)

ส่วนรายการสินค้าอื่นๆ ที่ผู้ถูกร้องยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้ถูกร้องไม่ได้นำเสนอเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้ถูกร้องตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณี

ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณา

/จดทะเบียน

จดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าคำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 288/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **钉钉** (คำขอเลขที่ 200109918)

ดิ้งทอลล์ โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **钉钉** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปของหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องควบคุมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปประมวลผลสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับตัวประมวลผลสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องควบคุมขนาดเล็กที่ใช้พลังงานต่ำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปแผงวงจร วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอเอสซี-วี วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอเอสซี-วี วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลาง ของคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม ออกแบบคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ พัฒนาคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน บริการแม่ข่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับบุคคลอื่น จัดให้มีซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ที่จะช่วยให้ซอฟต์แวร์ต่างๆ ทำงานร่วมกัน ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ทางออนไลน์ ให้ความช่วยเหลือทาง

เทคนิคเกี่ยวกับแอปพลิเคชันทางออนไลน์ การประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการ
การสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความเห็น บริการคอมพิวเตอร์
/ที่เกี่ยวข้อง

ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนในการเข้าร่วมเครือข่ายสังคม บริการ
คอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนในการแลกเปลี่ยนเอกสาร
ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสายด่วน บริการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการ
จัดสร้างดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดให้มีโปรแกรมช่วยค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ออกแบบ
คอมพิวเตอร์ ออกแบบเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล ออกแบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ออกแบบกล้อง
ดิจิทัล เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริการผสานคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน บริการวิเคราะห์คอมพิวเตอร์
ออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเว็บเพจ พัฒนาเว็บเพจ บริการแม่ข่าย
เว็บเพจเพื่อบุคคลอื่น บริการแม่ข่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูล บริการแม่ข่าย
ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นคืนข้อมูลจากฐานข้อมูล ให้ข้อมูลเทคนิคเมื่อร้องขอผ่านเครือข่าย
คอมพิวเตอร์ทั่วโลก ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ บริการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการค้น
ฐานข้อมูลตามความต้องการ บริการเข้ารหัสสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ บริการถอดรหัสสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์
การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริการทดสอบคุณภาพวัสดุ บริการประเมินค่าสินค้าและบริการ
เพื่อบุคคลอื่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการรับรอง บริการสถาปัตยกรรม บริการความปลอดภัยในระบบ
คอมพิวเตอร์ บริการข้อมูลคอมพิวเตอร์ โปรแกรมจัดการด้านความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ บริการ
ตรวจสอบเพื่อการรับรองคุณภาพ บริการตรวจสอบพิสูจน์เพื่อความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ บริการความปลอดภัย
เกี่ยวกับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพิสูจน์ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ ที่ปรึกษา
เกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล ให้บริการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายการติดต่อสื่อสารผ่านทาง
คอมพิวเตอร์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอินเทอร์เน็ต การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งข้อมูล
ข่าวสารอย่างปลอดภัย การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ต การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับ
บริการส่งข้อมูลข่าวสารอย่างปลอดภัย การตรวจสอบเพื่อให้มีการรับรองสำหรับความปลอดภัยทาง
คอมพิวเตอร์ การตรวจสอบเพื่อให้มีการรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดหาซอฟต์แวร์
คอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์แอปพลิเคชันที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์เพื่อการสตรีมมิ่งวิดีโอ
เพลง และภาพ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพ
ของผู้ใช้ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์

ของร่างกาย จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109918

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ดิงดิง แพลโต้ ดังนี้ คำว่า ดิง แพลโต้ ประกบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น จัดหาซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น บริการซอฟต์แวร์ที่ติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งสามารถบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ได้ นับว่าเล็งถึงลักษณะ ของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

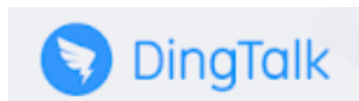
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **钉钉** (ding) แปลว่า ประกบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 42 รายการบริการ พัฒนาคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ การประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ จัดให้มีโปรแกรมช่วยค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ออกแบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล ออกแบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ออกแบบ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อให้ ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ สำหรับการเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้ เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และ ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือ คุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะ อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>,

<http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/> แสดงว่า

ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย

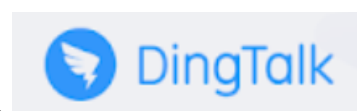


/  DingTalk



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงว่า ข้อมูลและการโฆษณา

แอปพลิเคชันของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ (



)

ที่แตกต่างและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**钉钉**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้ותרณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้ותרณ์ไม่ได้ นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ นี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ ประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการ เครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการ เครื่องหมายการค้าที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและ รายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้าง เพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 289/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **钉钉** (คำขอเลขที่ 200109919)

ดิงทอลล์ โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอล์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **钉钉** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 44 รายการบริการ บริการทางการแพทย์ บริการทางสัตวแพทย์ การดูแลเพื่อสุขอนามัยสำหรับมนุษย์ การดูแลความงามสำหรับมนุษย์ การดูแลเพื่อสุขอนามัยสำหรับสัตว์ การดูแลความงามสำหรับสัตว์ การเกษตรกรรม การเรือกสวนไร่นา การป่าไม้ การบำบัดรักษาโรคทางร่างกาย บริการด้านเสริมความงาม การบำรุงความสวยความงามและดูแลผิว บริการนวด บริการอาบน้ำสาธารณะเพื่อสุขอนามัย การจัดแต่งทรงผม บริการร้านเสริมสวย บริการเลือกเครื่องสำอางสำหรับรายบุคคล การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก

สะดวกสำหรับการทำสวนน้ำ จัดหาเครื่องอาบแดดและสิ่งอำนวยความสะดวกในการอาบแดด บริการฟิตเนส บริการกำจัดไขมัน บริการลดน้ำหนัก บริการบำรุงรักษามผม บริการดูแลสุขภาพ บริการเครื่องแต่งหน้า แว็กซ์กำจัดขน บริการทันตกรรมจัดฟัน บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์

ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ความช่วยเหลือทางการแพทย์ การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ บริการโทรเวชกรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคลทางการแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคลทางการแพทย์ บริการตรวจสุขภาพ การติดตามผลสุขภาพของผู้ป่วย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัย ให้คำแนะนำด้านสุขอนามัย ให้ข้อมูลด้านสุขอนามัย ให้คำแนะนำด้านสัตวแพทย์ ให้คำปรึกษาด้านเกษตรกรรม ให้คำแนะนำด้านเกษตรกรรม ให้ข้อมูลด้านเกษตรกรรม ให้คำปรึกษาด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้คำแนะนำด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้ข้อมูลด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้คำปรึกษาด้านปลูกพืชสวน ให้คำแนะนำด้านปลูกพืชสวน ให้ข้อมูลด้านปลูกพืชสวน ให้คำปรึกษาด้านการทำป่าไม้ ให้คำแนะนำด้านการทำป่าไม้ ให้ข้อมูลด้านการทำป่าไม้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109919

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ดิง ดิง คำว่า ดิง แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนบริการทางการแพทย์ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันการให้ข้อมูล...ผ่านอินเทอร์เน็ต ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่คอยช่วยเหลือติดตามอย่างใกล้ชิด นับว่าถึงถึงลักษณะของบริการนั้นขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

钉钉 (ding) แปลว่า ประคบ,

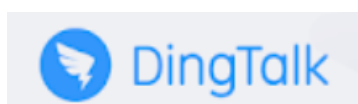
ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ
การให้ข้อมูลเกี่ยวกับ การใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการ

/ทางการแพทย์

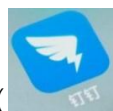
ทางการแพทย์ ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการ
การใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์
ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์
ดูแลสุขภาพ ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ต
โดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถ
ดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้
บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการ
แพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์
ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่าน
ซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของ
ผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการหรือการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และ
ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือ
คุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะ
อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่
ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>,
<http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/> แสดง ขั้ว



ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณา



DingTalk

แอปพลิเคชันของผูุ้ธรณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ (

ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (钉钉)

ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผูุ้ธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผูุ้ธรณ์ไม่ได้
นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น
จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่

/หรือ

หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขา
ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวง
พาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
การค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่
ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า
เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณา
จดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียน
เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ
การค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า
คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับ
เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ
ของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 290/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **钉钉** (คำขอเลขที่ 200109920)

ดิงทอลล์ โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **钉钉** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 45 รายการบริการ บริการทางกฎหมาย บริการรักษาความปลอดภัยสำหรับการปกป้องทางกายภาพของทรัพย์สินและส่วนบุคคล ให้บริการส่วนบุคคลและด้านสังคมโดยการทำตามความประสงค์ของบุคคล การรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางออนไลน์ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การวิจัยทางกฎหมาย การจัดเตรียมเอกสารทางกฎหมาย การฟ้องร้องดำเนินคดี การระงับข้อพิพาททางเลือก อนุญาตโตตุลาการ บริหารทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญา อนุญาตให้ใช้ การจดทะเบียนโดเมนเนม การอนุญาตให้ใช้ข้อมูลดิจิทัล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและข้อความ การสร้าง รวบรวมและบำรุงรักษาการจดทะเบียนโดเมนเนม การให้คำปรึกษาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา การแสวงหาผลประโยชน์และการอนุญาตให้ใช้ในสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในทรัพย์สินอุตสาหกรรม แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับสารกึ่งตัวนำ

แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับแพทนต์รวมสารกึ่งตัวนำ แสวงหา
ผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับชิปของหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ แสวงหา
ผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับเครื่องควบคุมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ แสวงหา
ผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับแพทนต์รวมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ แสวงหา
ผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับชิปประมวลผลสารกึ่งตัวนำ แสวงหาผลประโยชน์
จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับตัวประมวลผลสารกึ่งตัวนำ แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิ

ในทรัพย์สิน

[illegible]

ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอเอสซี-วี อนุญาตให้
 ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม อนุญาต
 ให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผล
 ทางสถาปัตยกรรม การอนุญาตให้ใช้ชิปคอมพิวเตอร์และแพลตฟอร์มหน่วยประมวลผลกลาง การอนุญาต
 ให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริการยารักษาความปลอดภัย บริการรักษา
 ความปลอดภัยส่วนบุคคล ให้เช่าเครื่องแต่งกาย จัดหาการรักษาความปลอดภัยผ่านทางสถานีกลางระบบไฟฟ้า
 /สำหรับ

สำหรับผู้บุกรุก โจรกรรมและระบบป้องกันไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันผู้บุกรุก บริการ
 เฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันขโมย บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตาม
 สัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนน้ำท่วม บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนน้ำ
 ท่วม แม่บ้าน ตรวจสอบสมรรถนะเพื่อความปลอดภัย การสำรวจภูมิหลังส่วนบุคคล การรักษาความปลอดภัย
 สำหรับการปกป้องทรัพย์สินและส่วนบุคคล บริการงานศพ การเปลี่ยนศพในโอกาสพิเศษ การดองศพ
 บริการงานสังคม การจัดหา ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการ
 รักษาความปลอดภัย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการงาน
 แม่บ้านทำความสะอาด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการงานแม่บ้านทำความสะอาด ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการงาน
 แม่บ้านทำความสะอาด ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำแนะนำ
 เกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการจัดงานศพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการจัดงานศพ
 ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการจัดงานศพ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการ
 สังคมสงเคราะห์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการจัดหา ให้ข้อมูล
 เกี่ยวกับบริการจัดหา ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการจัดหา ให้ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้คำแนะนำ
 ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109920

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรจีนอ่านว่า ดิงดิง เทียบเป็นอักษรโรมัน
 ได้ว่า DINGDING คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด,
 คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถามเมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น บริการตรวจสอบ ติดตาม ฯ ทำให้เข้าใจ
 ได้ว่าเป็นบริการเฝ้าติดตามคอยรายงาน นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้น ชัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7
 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

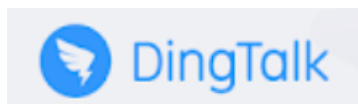
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **钉钉** (ding) แปลว่า ประคบ, ติตตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 45 รายการ
บริการ

/การรับรอง

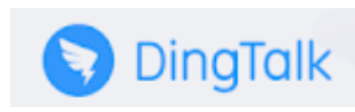
การรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางออนไลน์ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การอนุญาตให้ใช้ข้อมูล
ดิจิทัล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและข้อความ การสร้าง รวบรวมและบำรุงรักษาการจดทะเบียนโดเมน
เนม การให้คำปรึกษาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา บริการยามรักษาความปลอดภัย บริการรักษาความ
ปลอดภัยส่วนบุคคล บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันผู้บุกรุก บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกัน
ขโมย บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้า
ติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนน้ำท่วม บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนน้ำท่วม ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการ
รักษาความปลอดภัย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการรักษาความ
ปลอดภัย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการ
สืบสวน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำแนะนำ
เกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้
ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ ให้ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้คำแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญา
ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็น
บริการที่ช่วยเฝ้าติดตามหรือช่วยเตือนข้อมูลและเรื่องต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือ
คุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะ
อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่
ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>,
<http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว> ข้อมูล

และการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย





นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณา



แอปพลิเคชันของผู้ยุทธฌายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ (,)

ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (钉钉)

ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้ยุทธฌายยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้ยุทธฌายไม่ได้
นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยัง

/ไม่อาจ

ไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธฌายตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่
หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขา
ที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวง
พาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
การค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่
ผู้ยุทธฌายอ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า
เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณา
จดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียน
เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธฌาย โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและ
การค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ยุทธฌายอ้างถึงนั้น เห็นว่า
คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับ
เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธฌาย จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ
ของผู้ยุทธฌายรายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 291/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ดิงดิง** (คำขอเลขที่ 200109921)

ดิงทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **ดิงดิง** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องบันทึก, ส่ง หรือทำซ้ำเสียงหรือภาพ ตัวนำข้อมูลชนิดแม่เหล็ก เครื่องประมวลผลข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (ที่ดาวน์โหลดได้) คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โมเด็ม คอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ชนิดพกพา เครื่องพีดีเอ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ เครื่องเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สายเคเบิลเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สวิตช์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ กระเป๋าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์เฟิร์มแวร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ เซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรรวม เซมิคอนดักเตอร์ แผ่นชิปความจำเซมิคอนดักเตอร์ เครื่องควบคุมหน่วยความจำเซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรรวมหน่วยความจำเซมิคอนดักเตอร์ แผ่นชิปประมวลผลเซมิคอนดักเตอร์ เครื่องประมวลผลเซมิคอนดักเตอร์

ชิปควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ หน่วยควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมขนาดเล็กสำหรับพลังงานต่ำ แผ่นชิปวงจร แผ่นชิปคอมพิวเตอร์ หน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์ หน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์อาร์ไอเอสซีพีและหน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์และหน่วยประมวลผลกลางพร้อมสถาปัตยกรรมชุดคำสั่ง คอมแพคดิสก์ เพลงดิจิทัลที่ดาวน์โหลดได้จากอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์เกมคอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ซอฟต์แวร์วิดีโอเกมที่สามารถดาวน์โหลดได้ รูปภาพที่ดาวน์โหลดได้ ภาพเคลื่อนไหวที่ดาวน์โหลดได้ เครื่องถ่ายทอดสัญญาณโทรทัศน์ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ หูฟัง ลำโพง เครื่องหาตำแหน่งบนพื้นโลก (จีพีเอส) จอแสดงผลแบบผลึกเหลวเพื่อใช้กับอุปกรณ์ /อิเล็กทรอนิกส์

อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแปลงสัญญาณอนาล็อกให้เป็นดิจิทัลใช้กับโทรทัศน์ เครื่องควบคุมระยะไกลสำหรับคอมพิวเตอร์ แว่นตา ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเข้ารหัส เครื่องเอทีเอ็ม แอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์สำหรับการสตรีมวิดีโอ เพลงและ ภาพ เครื่องสตรีมสื่อดิจิทัล ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและ ความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109921

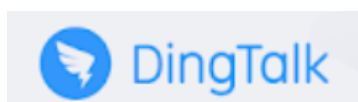
นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ดิงดิง อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิงดิง แปลได้ ดังนี้ คำว่า ดิง แปลว่า ประคบ,ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้า เช่น ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นซอฟต์แวร์ที่ติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งสามารถบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ได้ เช่น อัตราการการเต้นของหัวใจ เป็นต้น นับว่าเล็งถึงลักษณะของสินค้านั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

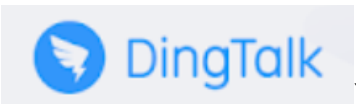
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ดิงดิง** รายนี้ ภาคว่า คำว่า ดิงดิง เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า **钉钉** ซึ่งตาม พจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **钉** (ding, ดิง) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ เครื่องพีดีเอ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องหาตำแหน่งบนพื้นโลก (จีพีเอส) เครื่องควบคุมระยะไกลสำหรับคอมพิวเตอร์ ป้ายอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึก /และ

และตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับการ บันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และ อุปกรณ์ไร้สายสำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลด ได้สำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับ เชื่อมต่อผู้ให้บริการผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับ อุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับเชื่อมต่อผู้ให้บริการผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้ พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะ หรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะ อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/ opinions/ 04/04 /2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/> แสดง ข่า ว

ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย ,



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณา

แอปพลิเคชันของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ ( )

ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**ดิงดิง**) ส่วนรายการสินค้าอื่นๆ ที่ผู้อุทธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่ได้นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีนี้

/ผู้อุทธรณ์

ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 292/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ดิงดิง** (คำขอเลขที่ 200109925)

ดิททอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ดิงดิง** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปของหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องควบคุมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปประมวลผลสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับตัวประมวลผลสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องควบคุมขนาดเล็กที่ใช้พลังงานต่ำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปแผงวงจร วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิป

คอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอเอสซี-วี วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอเอสซี-วี วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม ออกแบบคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ พัฒนาคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน บริการแม่ข่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับบุคคลอื่น จัดให้มีซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ที่ช่วยให้ซอฟต์แวร์ต่างๆ ทำงานร่วมกัน ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ทางออนไลน์ ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคเกี่ยวกับแอปพลิเคชันทางออนไลน์ การประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความเห็น บริการคอมพิวเตอร์ /ที่เกี่ยวข้อง

ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนในการเข้าร่วมเครือข่ายสังคม บริการคอมพิวเตอร์ ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนในการแลกเปลี่ยนเอกสาร ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสายด่วน บริการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการจัดสร้างดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดให้มีโปรแกรมช่วยค้นหาค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ออกแบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล ออกแบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ออกแบบกล้องดิจิทัล เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริการผสานคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน บริการวิเคราะห์คอมพิวเตอร์ ออกแบบคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์ ออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเว็บเพจ พัฒนาเว็บเพจ บริการแม่ข่ายเว็บเพจเพื่อบุคคลอื่น บริการแม่ข่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูล บริการแม่ข่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นคืนข้อมูลจากฐานข้อมูล ให้ข้อมูลเทคนิคเมื่อร้องขอผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ บริการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการค้นคืนข้อมูลตามความต้องการ บริการเข้ารหัสสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ บริการถอดรหัสสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริการทดสอบคุณภาพวัสดุ บริการประเมินค่าสินค้าและบริการเพื่อบุคคลอื่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการรับรอง บริการสถาปัตยกรรม บริการความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ บริการข้อมูลคอมพิวเตอร์ โปรแกรมจัดการด้านความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ บริการตรวจสอบเพื่อการรับรองคุณภาพ บริการตรวจพิสูจน์เพื่อความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ บริการความปลอดภัยเกี่ยวกับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพิสูจน์ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล ให้บริการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายการติดต่อสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอินเทอร์เน็ต การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งข้อมูลข่าวสารอย่างปลอดภัย การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ต การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการส่งข้อมูลข่าวสารอย่างปลอดภัย

การตรวจสอบเพื่อให้มีการรับรองสำหรับความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบเพื่อให้มีการรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์แอปพลิเคชันที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์เพื่อการสตรีมมิ่งวิดีโอ เพลง และภาพ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109925

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ดิงดิง อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิงดิง คำว่า ดิง แปลว่า ประคบ,ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น จัดหาซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการซอฟต์แวร์ที่ติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งสามารถบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ได้นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

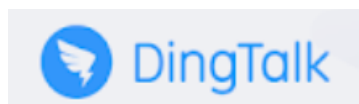
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **ดิงดิง** รายนี้ ภาคว่า ส่วนคำว่า ดิงดิง เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า **钉钉** ซึ่งตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **钉** (ding, ดิง) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ พัฒนาคอมพิวเตอร์ ฮาร์ดแวร์ การประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ จัดให้มีโปรแกรมช่วยค้นหาค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ออกแบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล ออกแบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้

เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธน์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.buesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว> ข้อมูล

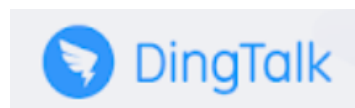
/และ



และการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้ยุทธน์ภายใต้เครื่องหมาย



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณา



แอปพลิเคชันของผู้ยุทธน์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ (

ที่แตกต่างและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (ดิงดิง) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้ยุทธน์ยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้ยุทธน์ไม่ได้นำเสนอเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ยุทธน์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ยุทธน์อ้างถึงนั้น เห็นว่าคำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับ

เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยยุทธน์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 293/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ดิงดิง** (คำขอเลขที่ 200109926)

ดิงทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ดิงดิง** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 44 รายการบริการ บริการทางการแพทย์ บริการทางสัตวแพทย์ การดูแลเพื่อสุขอนามัยสำหรับมนุษย์ การดูแลความงามสำหรับมนุษย์ การดูแลเพื่อสุขอนามัยสำหรับสัตว์ การดูแลความงามสำหรับสัตว์ การเกษตรกรรม การเรือกสวนไร่นา การป่าไม้ การบำบัดรักษาโรคทางร่างกาย บริการด้านเสริมความงาม การบำรุงความสวยความงามและดูแลผิว บริการนวด บริการอาบน้ำสาธารณะเพื่อสุขอนามัย การจัดแต่งทรงผม บริการร้านเสริมสวย บริการเลือกเครื่องสำอางสำหรับรายบุคคล การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและ

บริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการทำงาน จัดหาเครื่องอาบแดดและสิ่งอำนวยความสะดวกในการอาบแดด บริการฟิตเนส บริการกำจัดไขมัน บริการลดน้ำหนัก บริการบำรุงรักษามผม บริการดูแลสุขภาพ บริการเครื่องแต่งหน้า แว็กซ์กำจัดขน บริการทันตกรรมจัดฟัน บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์

ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ความช่วยเหลือทางการแพทย์ การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ บริการโทรเวชกรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคลทางการแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคลทางการแพทย์ บริการตรวจสุขภาพ การติดตามผลสุขภาพของผู้ป่วย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัย ให้คำแนะนำด้านสุขอนามัย ให้ข้อมูลด้านสุขอนามัย ให้คำแนะนำด้านสัตวแพทย์ ให้คำปรึกษาด้านเกษตรกรรม ให้คำแนะนำด้านเกษตรกรรม ให้ข้อมูลด้านเกษตรกรรม ให้คำปรึกษาด้านเกษตรกรรม ใต้น้ำ ให้คำแนะนำด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้ข้อมูลด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้คำปรึกษาด้านปลูกพืชสวน ให้คำแนะนำด้านปลูกพืชสวน ให้ข้อมูลด้านปลูกพืชสวน ให้คำปรึกษาด้านการทำป่าไม้ ให้คำแนะนำด้านการทำป่าไม้ ให้ข้อมูลด้านการทำป่าไม้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109926

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ดิง ดิง อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิงดิง คำว่า ดิง แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนบริการทางการแพทย์ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันการให้ข้อมูลผ่านอินเทอร์เน็ต ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่คอยช่วยเหลือติดตามอย่างใกล้ชิด นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้นขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

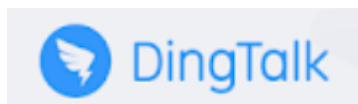
ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า
ดิงดิง รายนี้ ภาคว่า คำว่า ดิงดิง เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า **钉钉** ซึ่งตาม
พจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **钉** (ding, ดิง) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด,
/คอยเตือน,

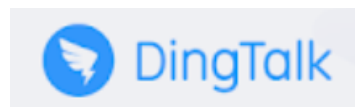
คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 44 รายการบริการ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการ
ใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์
ผ่านอินเทอร์เน็ตโดย อุปกรณ์ ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์
ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดย
อุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์
รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสาร
หรือทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทาง
การแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบ
ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่าน
ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์
แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่
สามารถดาวน์โหลดได้ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว
ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการหรือการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้
ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ
บริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจด
ทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ
ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businessstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>,
<http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว> ข้อมูล

และการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย





นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณา



แอปพลิเคชันของผูุ้ธรณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ (

ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**ดิงดิง**)

ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผูุ้ธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผูุ้ธรณ์ไม่ได้

/นำส่ง

นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าคำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 294/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ดิงดิง** (คำขอเลขที่ 200109927)

ดิงทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ดิงดิง** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 45 รายการบริการ บริการทางกฎหมาย บริการรักษาความปลอดภัยสำหรับการปกป้องทางกายภาพของทรัพย์สินและส่วนบุคคล ให้บริการส่วนบุคคลและด้านสังคมโดยการทำตามความประสงค์ของบุคคล การรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางออนไลน์ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การวิจัยทางกฎหมาย การจัดเตรียมเอกสารทางกฎหมาย การฟ้องร้องดำเนินคดี การระงับข้อพิพาททางเลือก อนุญาตโตตุลาการ บริหารทางกฎหมายเกี่ยวกับสัญญาอนุญาตให้ใช้ การจดทะเบียนโดเมนเนม การอนุญาตให้ใช้ข้อมูลดิจิทัล ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว เสียงและข้อความ การสร้างรวบรวมและบำรุงรักษาการจดทะเบียนโดเมนเนม การให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา การอนุญาตให้ใช้สิทธิทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการอนุญาตให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญา การแสวงหาผลประโยชน์และการอนุญาตให้ใช้ในสิทธิทรัพย์สินทางปัญญาและสิทธิในทรัพย์สินอุตสาหกรรม แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับสารกึ่งตัวนำ แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมสารกึ่งตัวนำ แสวงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

เกี่ยวกับชิปของหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ แสงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับเครื่อง
ควบคุมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ แสงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับแผงวงจร
รวมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ แสงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับชิปประมวลผล
สารกึ่งตัวนำ แสงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับตัวประมวลผลสาร
กึ่งตัวนำ แสงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับชิปควบคุมขนาดเล็กของเครื่อง
คอมพิวเตอร์ แสงหาผลประโยชน์จากการใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเกี่ยวกับหน่วยควบคุมขนาดเล็กของ
/เครื่องคอมพิวเตอร์

[illegible]

กลางของคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม การอนุญาตให้ใช้ชิปคอมพิวเตอร์และแพลตฟอร์มหน่วยประมวลผลกลาง การอนุญาตให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริการยามรักษาความปลอดภัย บริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล ให้เช่าเครื่องแต่งกาย จัดหาการรักษาความปลอดภัยผ่านทางสถานีกลางระบบไฟฟ้าสำหรับผู้บุกรุก โครงการและระบบป้องกันไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันผู้บุกรุก บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันขโมย บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้ /สัญญาณ

สัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนน้ำท่วม บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนน้ำท่วม แม่บ้าน ตรวจสอบสัมภาระเพื่อความปลอดภัย การสำรวจภูมิหลังส่วนบุคคล การรักษาความปลอดภัยสำหรับการปกป้องทรัพย์สินและส่วนบุคคล บริการงานศพ การปล่อยนกพิราบในโอกาสพิเศษ การดองศพ บริการงานสังคม การจัดหาผู้ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการงานแม่บ้านทำความสะอาด ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการงานแม่บ้านทำความสะอาด ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการงานแม่บ้านทำความสะอาด ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการจัดงานศพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการจัดงานศพ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการจัดงานศพ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้คำแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109927

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ดิงดิง เทียบเป็นอักษรโรมันได้ว่า DINGDING คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่าดิง แปลได้ว่า ประทับ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น บริการตรวจสอบติดตาม ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการเฝ้าติดตามคอยรายงาน นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

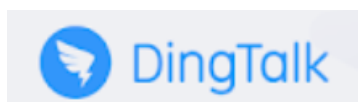
ดิงดิง รายนี้ ภาคว่า คำว่า ดิงดิง เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า **钉钉** ซึ่งตาม

พจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **钉** (ding, ดิง) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 45 รายการบริการ การรับรองลายมือชื่อ อิเล็กทรอนิกส์ผ่านทางออนไลน์ บริการเครือข่ายสังคมออนไลน์ การอนุญาตให้ใช้ข้อมูลดิจิทัล ภาพนิ่ง

/ภาพเคลื่อนไหว

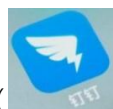
ภาพเคลื่อนไหว เสียงและข้อความ การสร้าง รวบรวมและบำรุงรักษาการจดทะเบียนโดเมนเนม การให้คำปรึกษาทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา บริการยามรักษาความปลอดภัย บริการรักษาความปลอดภัยส่วนบุคคล บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันผู้บุกรุก บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนป้องกันขโมย บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนไฟไหม้ บริการเฝ้าติดตามเครื่องให้สัญญาณเตือนน้ำท่วม บริการเฝ้าติดตามสัญญาณเตือนน้ำท่วม ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการรักษาความปลอดภัย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการสืบสวน ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการสังคมสงเคราะห์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการจัดหาผู้ให้ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้คำแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญา ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ช่วยเฝ้าติดตามหรือช่วยเตือนข้อมูลและเรื่องต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/> แสดงว่า

ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงว่า ข้อมูลและการโฆษณา





DingTalk

แอปพลิเคชันของผูุ้ธรณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ (

ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**ดิงดิง**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผูุ้ธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผูุ้ธรณ์ไม่ได้นำเสนอเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการเผยแพร่

/หรือ

หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่าคำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 295/2567

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **DINGTALK** (คำขอเลขที่ 200109907)

ดิงทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอล์แลนด์ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **DINGTALK** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องบันทึก, ส่ง หรือทำซ้ำเสียงหรือภาพ ตัวนำข้อมูลชนิดแม่เหล็ก เครื่องประมวลผลข้อมูล เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ สิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (ที่ดาวน์โหลดได้) คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ โมเด็มคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ชนิดพกพา เครื่องพีดีเอ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่าย เครื่องคอมพิวเตอร์เซิร์ฟเวอร์ เครื่องเชื่อมต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมเครือข่ายคอมพิวเตอร์ เครื่องปรับต่อเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สายเคเบิลเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สวิตช์เครือข่ายคอมพิวเตอร์ กระเป๋าคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์เฟิร์มแวร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ เซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรรวมเซมิคอนดักเตอร์ แผ่นชิปความจำเซมิคอนดักเตอร์ เครื่องควบคุมหน่วยความจำเซมิคอนดักเตอร์ แผงวงจรรวมหน่วยความจำเซมิคอนดักเตอร์ แผ่นชิปประมวลผลเซมิคอนดัก

เตอร์ เครื่องประมวลผลเซมิคอนดักเตอร์ ชิปควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ หน่วยควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมขนาดเล็กสำหรับพลังงานต่ำ แผ่นชิปวงจร แผ่นชิปคอมพิวเตอร์ หน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์อาร์ไอเอสซีพีไฟฟ์และหน่วยประมวลผลกลาง แผ่นชิปคอมพิวเตอร์และหน่วยประมวลผลกลางพร้อมสถาปัตยกรรมชุดคำสั่ง คอมแพคดิสก์ เพลงดิจิทัลที่ดาวน์โหลดได้จากอินเทอร์เน็ต ซอฟต์แวร์เกมคอมพิวเตอร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ ซอฟต์แวร์วิดีโอเกมที่สามารถดาวน์โหลดได้ รูปภาพที่ดาวน์โหลดได้ ภาพเคลื่อนไหวที่ดาวน์โหลดได้ เครื่องถ่ายภาพสัญญาณโทรทัศน์ กล้องถ่ายรูป กล้องวิดีโอ หูฟัง ลำโพง เครื่องหาตำแหน่งบนพื้นโลก (จีพีเอส) จอแสดงผลแบบผลึกเหลว

/เพื่อ

เพื่อใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เครื่องแปลงสัญญาณอนาล็อกให้เป็นดิจิทัลใช้กับโทรทัศน์ เครื่องควบคุมระยะไกลสำหรับคอมพิวเตอร์ แวนตา บ้ายอิเล็กทรอนิกส์ บัตรเข้ารหัส เครื่องเอทีเอ็ม แอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์สำหรับการสตรีมวิดีโอ เพลงและ ภาพ เครื่องสตรีมสื่อดิจิทัล ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและ ความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109907

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า DINGTALK คำว่า DING อ่านเสียงเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ดังนี้ คำว่า ดิง แปลว่าประกบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม และคำว่า TALK แปลว่า พูดคุย สนทนา เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าเช่น ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นซอฟต์แวร์สำหรับการสนทนาหรือพูดคุยที่ติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งสามารถบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ได้เช่น อัตราการการเต้นของหัวใจ เป็นต้น นับว่าถึงถึงลักษณะของสินค้านั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

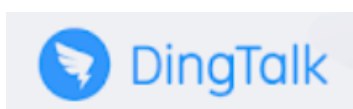
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

DINGTALK รายนี้ ภาคส่วนคำว่า DING เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า 钉 ซึ่งตาม

พจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 钉 (ding) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม สำหรับภาคส่วนคำว่า TALK ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า การสนทนา, การพูดคุย เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อ

/ความหมายได้ว่า

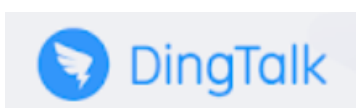
ความหมายได้ว่า การติดตามหรือเตือนและสนทนา เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า โปรแกรมคอมพิวเตอร์ คอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ เครื่องพีดีเอ โทรศัพท์เคลื่อนที่ เครื่องหาตำแหน่งบนพื้นโลก (จีพีเอส) เครื่องควบคุมระยะไกลสำหรับคอมพิวเตอร์ บ่ายอิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันสำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สาย สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย ซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านการดูแลสุขภาพ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับอุปกรณ์เคลื่อนที่และอุปกรณ์ไร้สายสำหรับเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าหรืออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ และใช้ในการสนทนากับผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ ותרณ์ จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.business today.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/> แสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk



ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย

นั่น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว

เป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชันของพ่อทรรณภายใต้เครื่องหมายการค้าอื่นๆ



( ) ที่แตกต่างกันและมีเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้า

ที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**DINGTALK**) ส่วนรายการสินค้าอื่นๆ ที่ผู้อุทธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้ นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่ได้นำเสนอเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าว

/แตกต่าง

แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 296/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** (คำขอเลขที่ 200109908)

ดิงทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอล์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ
โฆษณา การจัดการธุรกิจ บริหารธุรกิจ จัดระบบสำนักงาน การจัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์
การประมวลผลข้อมูลทางธุรกิจ ตัวแทนโฆษณา การจัดการฐานข้อมูล บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ บริการ
จัดการโครงการธุรกิจ บริการวิจัยตลาด การจัดโปรแกรมจูงใจลูกค้า การรวบรวมข้อมูลเข้าสู่ฐาน
ข้อมูลคอมพิวเตอร์ แจกจ่ายข้อมูลธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าบริการเพื่อบุคคลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก
รับส่งซื้อทางออนไลน์คอมพิวเตอร์ โฆษณาสินค้าและบริการเพื่อบุคคลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก
ตัวแทนนำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ บริการให้ทำการค้าออนไลน์เกี่ยวกับประมวลอิเล็กทรอนิกส์
การประเมินค่าธุรกิจทางออนไลน์ บริการจัดการทางธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทาง
ออนไลน์ จัดให้มีรายชื่อเว็บไซต์ของบุคคลที่สามเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการติดต่อทางธุรกิจ
การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์
ทั่วโลก การตลาด จัดพิมพ์วัสดุโฆษณา แจกจ่ายสื่อโฆษณา รวบรวมโฆษณาสำหรับใช้เป็นเว็บเพจบน
เครือข่ายอินเทอร์เน็ต ให้เช่าพื้นที่โฆษณา บริการรับโทรศัพท์ จัดการประมูลบนอินเทอร์เน็ต การจัดการ

บุคคลากร เสนอสินค้าเพื่อขายปลีกบนสื่อติดต่อสื่อสาร บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากแค็ตตาล็อกผ่านโทรคมนาคม บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก โฆษณาทางไปรษณีย์ การจัดซื้อสินค้าเพื่อธุรกิจ บริการสั่งซื้อสำหรับ

/บุคคลอื่น

บุคคลอื่น บริการจัดการทางธุรกิจเกี่ยวกับห้างสรรพสินค้าค้าปลีก บริการจัดการทางธุรกิจเกี่ยวกับซูเปอร์มาร์เก็ตค้าปลีก บริการงานด้านเลขานุการ ให้ข้อมูลทางสถิติธุรกิจ จัดนิทรรศการเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า การสำรวจทางธุรกิจ บริหารธุรกิจเพื่อดำเนินการสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต บริการอ้างอิงทางธุรกิจ การจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การจัดการธุรกิจเกี่ยวกับโครงการสนับสนุน บริการงานบัญชี จัดการและดำเนินโครงการบริการชุมชนสำหรับองค์กรการกุศล จัดแสดงสินค้า จัดให้มีลิงก์คอมพิวเตอร์แก่เว็บไซต์ของบุคคลที่สามเพื่อให้ความสะดวกในการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109908

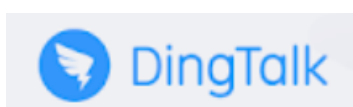
นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า DINGTALK คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ ดังนี้ คำว่า ดิง แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม และคำว่า TALK แปลว่า พูดคุย สนทนาเมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น ให้คำปรึกษาธุรกิจ ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้คำปรึกษาสำหรับการสนทนาหรือพูดคุยที่มีการติดตามอย่างใกล้ชิด นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

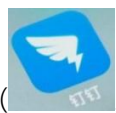
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DINGTALK** รายนี้ ภาควรรณคำว่า DING เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า 钉 ซึ่งตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 钉 (ding) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม สำหรับภาควรรณคำว่า TALK ตามพจนานุกรม Oxford River Books

English-Thai Dictionary แปลว่า การสนทนา, การพูดคุย เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดตามหรือเตือนและสนทนา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ บริการให้คำปรึกษาธุรกิจ บริการจัดการโครงการธุรกิจ บริการวิจัยตลาด การจัดโปรแกรมจูงใจลูกค้า การรวบรวมข้อมูลเข้าสู่ฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ แจกจ่ายข้อมูลธุรกิจเกี่ยวกับสินค้าบริการเพื่อบุคคลอื่นผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก รับสั่งซื้อทางออนไลน์คอมพิวเตอร์ โฆษณาสินค้าและบริการเพื่อบุคคลอื่นผ่านเครือข่าย /คอมพิวเตอร์

คอมพิวเตอร์ทั่วโลก ตัวแทนนำเข้าส่งออกระหว่างประเทศ บริการให้ทำการค้าออนไลน์เกี่ยวกับประมุขอิเล็กทรอนิกส์ การประเมินค่าธุรกิจทางออนไลน์ บริการจัดการทางธุรกิจเกี่ยวกับการขายปลีกสินค้าอุปโภคบริโภคทางออนไลน์ จัดให้มีรายชื่อเว็บไซต์ของบุคคลที่สามเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำเนินการติดต่อทางธุรกิจ การให้ความช่วยเหลือทางธุรกิจเกี่ยวกับการอำนวยความสะดวกในการทำธุรกรรมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก การตลาด บริการรับโทรศัพท์ จัดการประมวลบนอินเทอร์เน็ต การจัดการบุคคลากรเสนอสินค้าเพื่อขายปลีกบนสื่อติดต่อสื่อสาร บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากเว็บไซต์ บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากแค็ตตาล็อกผ่านโทรคมนาคม บริการนำสินค้าหลายชนิดมารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากร้านค้าปลีก บริการสั่งซื้อสำหรับบุคคลอื่น บริการจัดการทางธุรกิจเกี่ยวกับห้างสรรพสินค้าค้าปลีก บริการจัดการทางธุรกิจเกี่ยวกับซูเปอร์มาร์เก็ตค้าปลีก บริการงานด้านเลขานุการ ให้ข้อมูลทางสถิติธุรกิจ การสำรวจทางธุรกิจ บริหารธุรกิจเพื่อดำเนินการสั่งซื้อสินค้าทางอินเทอร์เน็ต บริการอ้างอิงทางธุรกิจ การจัดการด้านลูกค้าสัมพันธ์ การจัดการธุรกิจด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ บริการงานบัญชี จัดการและดำเนินโครงการบริการชุมชนสำหรับองค์กรการกุศล จัดแสดงสินค้า ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีการให้คำปรึกษาและคอยติดตามเรื่องต่างๆ ของผู้ใช้บริการอย่างใกล้ชิด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว> ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk



ของผูุ้ธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชันของผูุ้ธรณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ



() ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการ

ที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**DINGTALK**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้อุทธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้ นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่

/หรือ

หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าว แตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุ ให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้อง พิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็น คำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัย ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมี ข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจ นำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 297/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** (คำขอเลขที่ 200109909)

ดิ้งทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอล์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ การติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดให้มีการประชุมออนไลน์ผ่านเว็บ จัดให้ ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ส่วนตัวจากระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการเชื่อมโยงการ ติดต่อสื่อสารกันทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูล บริการแพร่ภาพกระจายเสียงทางอินเทอร์เน็ต จัดให้มีการเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์แจ้งความไม่พอใจโดยการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ จัดให้มีการเข้าถึงการ ติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมไปยังฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการ ติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมเชิงโต้ตอบ การติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมโดยจัดให้มีการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างเว็บไซต์เว็บ การติดต่อสื่อสารทางเครื่องปลายทางคอมพิวเตอร์ การติดต่อสื่อสารโดย เครือข่ายใยแก้วนำแสง การส่งข้อความโดยอาศัยคอมพิวเตอร์ การส่งภาพ การติดต่อสื่อสารข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ การรวบรวมข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การส่งต่อข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ การจัดส่งข้อมูลทาง อิเล็กทรอนิกส์ การส่งคำสั่งทางอิเล็กทรอนิกส์ การประชุมทางวิดีโอ การติดต่อสื่อสารผ่านกระดาน อิเล็กทรอนิกส์ที่ให้ผู้ใช้งานสามารถ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109909

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า DINGTALK คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ ดังนี้ คำว่า ดิง แปลว่า ประทับ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม และคำว่า TALK แปลว่า พูดคุย สนทนาเมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น การประชุม การติดต่อสื่อสาร ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการติดต่อสื่อสาร การประชุมการสนทนาหรือพูดคุยที่มีการติดตามอย่างใกล้ชิด นับว่าถึงถึงลักษณะของบริการนั้น ชัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

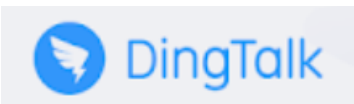
ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DINGTALK** รายนี้ ภาควรรณคำว่า DING เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า 钉 ซึ่งตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 钉 (ding) แปลว่า ประทับ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม สำหรับภาควรรณคำว่า TALK ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า การสนทนา, การพูดคุย เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดตามหรือเตือนและสนทนา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ การติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก จัดให้มีการประชุมออนไลน์ผ่านเว็บ จัดให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงเครือข่ายคอมพิวเตอร์ส่วนตัวจากระยะไกลผ่านทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการเชื่อมโยงการติดต่อสื่อสารกันทางออนไลน์เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูล บริการแพร่ภาพกระจายเสียงทางอินเทอร์เน็ต จัดให้มีการเข้าถึงฐานข้อมูลออนไลน์แจ้งความไม่พอใจโดยการติดต่อสื่อสารผ่านเว็บไซต์ จัดให้มีการเข้าถึงการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมไปยังฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการติดต่อสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมเชิงโต้ตอบ การติดต่อสื่อสารโทรคมนาคมโดยจัดให้มีการเข้าถึงสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างเว็บไซต์เว็บ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ใช้ติดตามหรือช่วยเตือนข้อมูลและเรื่องต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ และใช้ใน

การสนทนาได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว> ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk

ของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมาย ,  นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชันของผู้ותרณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ

(, ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการ

ที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**DINGTALK**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้ותרณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้ นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้ותרณ์ไม่นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าว แตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทสนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ותרณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าว มีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 298/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** (คำขอเลขที่ 200109910)

ดิ้งทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอส์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 41 รายการบริการ การศึกษา จัดให้มีการฝึกอบรม การจัดกิจกรรมทางด้านวัฒนธรรม การพิมพ์หนังสือ การพิมพ์วารสาร การพิมพ์หนังสือพิมพ์ การพิมพ์นิตยสาร การให้ความบันเทิงผ่านสื่อดิจิทัลเชิงโต้ตอบ บริการเกมส์ อิเล็กทรอนิกส์ทางอินเทอร์เน็ต จัดให้มีสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ออนไลน์ (ไม่สามารถดาวน์โหลดได้) จัดการแข่งขัน ร้องเพลง จัดเตรียมงานคอนเสิร์ต จัดงานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง บริการตัวแทนการจองตั๋วเกี่ยวกับการบันเทิง จัดให้มีเพลงดิจิทัล (ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้) ทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงทางด้านดนตรี การให้เช่าสื่อบันทึกเสียง จัดเตรียมรายการด้านความบันเทิงสำหรับแพร่ภาพกระจายเสียง จัดเตรียมรายการ การศึกษาสำหรับแพร่ภาพกระจายเสียง จัดเตรียมรายการข่าวสารสำหรับแพร่ภาพกระจายเสียง บริการสื่อ ข่าว ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในคลับเพื่อการพักผ่อน บริการคลับเพื่อความบันเทิง บริการจัดงานศิลปะ บริการห้องแสดงผลงานศิลปะเกี่ยวกับการให้เช่าศิลปะ ให้ข้อมูลด้านการศึกษา เกี่ยวกับเอกสาร จัดหาสตูดิโอบันทึกภาพและเสียง จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกทางด้านการกีฬา จัดหาสิ่ง อำนวยความสะดวกสำหรับการแสดง ตัวแทนจองรายการเพื่อความบันเทิง ให้เช่าภาพยนตร์ บริการ ห้องสมุดแบบอาร์ไคฟ์ บริการซับไตเติ้ล การถ่ายภาพ บริการแปล บริการล่าม ให้ข่าวสารเพื่อความรู้

บริการออกสลากกินแบ่ง จัดหาการสตรีมมิ่งสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์จากอินเทอร์เน็ตหรือบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109910

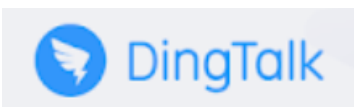
/นายทะเบียน

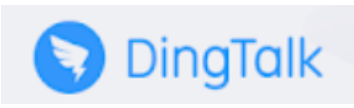
นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า DINGTALK แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม และคำว่า TALK แปลว่า พูดคุย สนทนา เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น บริการล่าม บริการให้ข่าวสาร ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีการพูดคุย สนทนา ติดตาม ถาม นับว่าถึงถึงลักษณะของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DINGTALK** รายนี้ ภาควรรณคำว่า DING เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า 钉 ซึ่งตาม พจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 钉 (ding) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม สำหรับภาควรรณคำว่า TALK ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า การสนทนา, การพูดคุย เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดตามหรือเตือนและสนทนา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ การให้ความบันเทิงผ่านสื่อดิจิทัลเชิงโต้ตอบ จัดการแข่งขันร้องเพลง จัดเตรียมงานคอนเสิร์ต จัดงานอีเวนต์เพื่อความบันเทิง จัดเตรียมรายการการศึกษาสำหรับแพร่ภาพกระจายเสียง จัดเตรียมรายการข่าวสารสำหรับแพร่ภาพกระจายเสียง บริการสื่อข่าว ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในคลับเพื่อการพักผ่อน บริการคลับเพื่อความบันเทิง ให้ข่าวสารเพื่อความรู้ บริการแปล บริการล่าม บริการออกสลากกินแบ่ง จัดหาการสตรีมมิ่งสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์จากอินเทอร์เน็ตหรือบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ใช้ติดตามหรือช่วยเหลือเตือนข้อมูลและเรื่องต่างๆ ให้แก่ผู้ใช้ และใช้ในการสนทนาได้ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่ง

พระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.buesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ / <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk>

ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย  ,  นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชันของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ

( , ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการ ที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**DINGTALK**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้อุทธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้ นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าว แตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุ ให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้อง พิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็น คำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัย ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมี ข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจ นำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 299/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** (คำขอเลขที่ 200109911)

ดิงทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอล์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการ
วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนา
เกี่ยวกับชิปของหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับเครื่องควบคุมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ
วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับแผงวงจรรวมหน่วยความจำสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปประมวลผลสาร
กึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับตัวประมวลผลสารกึ่งตัวนำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปควบคุมขนาดเล็กของ
เครื่องคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยควบคุมขนาดเล็กของเครื่องคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนา
เกี่ยวกับเครื่องควบคุมขนาดเล็กที่ใช้พลังงานต่ำ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปแผงวงจร วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับ
ชิปคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิป
คอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอเอสซี-วี วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ชนิดอาร์ไอ
เอสซี-วี วิจัยและพัฒนาเกี่ยวกับชิปคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม วิจัยและพัฒนา
เกี่ยวกับหน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์พร้อมชุดคำสั่งประมวลผลทางสถาปัตยกรรม ออกแบบ
คอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ พัฒนาคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ ผู้ให้บริการแอปพลิเคชัน บริการแม่ข่ายโปรแกรม
คอมพิวเตอร์สำหรับบุคคลอื่น จัดให้มีซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ที่ช่วยให้ซอฟต์แวร์ต่างๆ ทำงาน
ร่วมกัน ให้ความช่วยเหลือทางเทคนิคเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ทางออนไลน์ ให้ความช่วยเหลือทาง

เทคนิคเกี่ยวกับแอปพลิเคชันทางออนไลน์ การประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ บริการคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนให้มีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความเห็น บริการคอมพิวเตอร์

/ที่เกี่ยวข้อง

ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนในการเข้าร่วมเครือข่ายสังคม บริการคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวกับการสร้างสังคมออนไลน์สำหรับสมาชิกที่ลงทะเบียนในการแลกเปลี่ยนเอกสาร ให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์กับผู้ใช้อินเทอร์เน็ตผ่านสายด่วน บริการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการจัดสร้างดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดให้มีโปรแกรมช่วยค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ออกแบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล ออกแบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ออกแบบกล้องดิจิทัล เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ บริการผสานคอมพิวเตอร์เข้าด้วยกัน บริการวิเคราะห์คอมพิวเตอร์ ออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเว็บเพจ พัฒนาเว็บเพจ บริการแม่ข่ายเว็บเพจเพื่อบุคคลอื่น บริการแม่ข่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นหาข้อมูลจากฐานข้อมูล บริการแม่ข่ายซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับค้นคืนข้อมูลจากฐานข้อมูล ให้ข้อมูลเทคนิคเมื่อร้องขอผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ บริการคอมพิวเตอร์เกี่ยวกับการค้นหาข้อมูลตามความต้องการ บริการเข้ารหัสสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ บริการถอดรหัสสัญญาณอิเล็กทรอนิกส์ การแปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริการทดสอบคุณภาพวัสดุ บริการประเมินค่าสินค้าและบริการเพื่อบุคคลอื่นเพื่อวัตถุประสงค์ในการรับรอง บริการสถาปัตยกรรม บริการความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ บริการข้อมูลคอมพิวเตอร์ โปรแกรมจัดการด้านความปลอดภัยในระบบคอมพิวเตอร์ บริการตรวจสอบเพื่อการรับรองคุณภาพ บริการตรวจพิสูจน์เพื่อความปลอดภัยคอมพิวเตอร์ บริการความปลอดภัยเกี่ยวกับการส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การพิสูจน์ลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ ที่ปรึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของข้อมูล ให้บริการรักษาความปลอดภัยเครือข่ายการติดต่อสื่อสารผ่านทางคอมพิวเตอร์ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับความปลอดภัยทางด้านอินเทอร์เน็ต การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการส่งข้อมูลข่าวสารอย่างปลอดภัย การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับความปลอดภัยของอินเทอร์เน็ต การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการส่งข้อมูลข่าวสารอย่างปลอดภัย การตรวจสอบเพื่อให้มีการรับรองสำหรับความปลอดภัยทางคอมพิวเตอร์ การตรวจสอบเพื่อให้มีการรับรองลายมือชื่ออิเล็กทรอนิกส์ทางออนไลน์ จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์และคอมพิวเตอร์แอปพลิเคชันที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์เพื่อการสตรีมมิ่งวิดีโอ เพลง และภาพ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109911

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า DINGTALK แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม และคำว่า TALK แปลว่า พูดคุย สนทนา เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการ เช่น จัดหาซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการจัดหาซอฟต์แวร์สำหรับการสนทนาหรือพูดคุยที่ติดตามอย่างใกล้ชิดซึ่งสามารถบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ได้ นับว่าเล็งถึงลักษณะของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

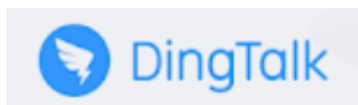
ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

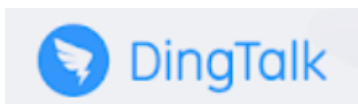
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DINGTALK** รายนี้ ภาควรรณคำว่า DING เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า 钉 ซึ่งตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 钉 (ding) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม สำหรับภาควรรณคำว่า TALK ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า การสนทนา, การพูดคุย เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดตามหรือเตือนและสนทนา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 42 รายการบริการพัฒนาคอมพิวเตอร์ฮาร์ดแวร์ การประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์ จัดให้มีโปรแกรมช่วยค้นหาค้นหาบนอินเทอร์เน็ต ออกแบบคอมพิวเตอร์ ออกแบบเครื่องช่วยงานส่วนบุคคลแบบดิจิทัล ออกแบบโทรศัพท์เคลื่อนที่ ออกแบบคอมพิวเตอร์ซอฟต์แวร์ ออกแบบระบบคอมพิวเตอร์ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการบันทึกและตรวจสอบสุขภาพของผู้ใช้ จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อให้ข้อมูลในด้านสุขภาพและความสมบูรณ์ของร่างกาย จัดหาซอฟต์แวร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการเชื่อมต่อผู้ใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านสุขภาพ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ และใช้ในการสนทนากับผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2)

แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของ

/ผู้อุทธรณ์

ผู้อุทธรณ์ จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ [http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk](http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว%20ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน%20DingTalk)

ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย  ,  นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว เป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชันของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ

( , ) ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการ

ที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**DINGTALK**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้อุทธรณ์ยื่นขอจดทะเบียนไว้ นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าว แตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทสนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็น คำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมี ข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจ นำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยินตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 300/2567

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** (คำขอเลขที่ 200109912)

ดิ้งทอล์ค โฮลดิ้ง (เคย์แมน) ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในเคย์แมน ไอล์แลนด์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **DINGTALK** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 44 รายการบริการ บริการทางการแพทย์ บริการทางสัตวแพทย์ การดูแลเพื่อสุขอนามัยสำหรับมนุษย์ การดูแลความงามสำหรับมนุษย์ การดูแลเพื่อสุขอนามัยสำหรับสัตว์ การดูแลความงามสำหรับสัตว์ การเกษตรกรรม การเรือกสวนไร่นา การป่าไม้ การบำบัดรักษาโรคทางร่างกาย บริการด้านเสริมความงาม การบำรุงความสวยความงามและดูแลผิว บริการนวด บริการอาบน้ำสาธารณะเพื่อสุขอนามัย การจัดแต่งทรงผม บริการร้านเสริมสวย บริการเลือกเครื่องสำอางสำหรับรายบุคคล การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทาง การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทาง การแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการทำชาวน้ำ จัดหาเครื่องอาบแดดและสิ่งอำนวยความสะดวกในการอาบแดด บริการฟิตเนส บริการกำจัดไขมัน บริการลดน้ำหนัก บริการบำรุงรักษาผม บริการดูแลสุขภาพ บริการเครื่องแต่งหน้า แว็กซ์กำจัดขน บริการทันตกรรมจัดฟัน บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลด

โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทาง
/ออนไลน์

ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ความช่วยเหลือทางการแพทย์ การให้คำปรึกษาด้านสุขภาพ บริการโทรเวชกรรม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคลทางการแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการงานบุคคลทางการแพทย์ บริการตรวจสอบสุขภาพ การติดตามผลสุขภาพของผู้ป่วย ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางการแพทย์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการทางสัตวแพทย์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้คำแนะนำเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้ข้อมูลเกี่ยวกับบริการดูแลรักษาความสวยและความงาม ให้คำปรึกษาด้านสุขอนามัย ให้คำแนะนำด้านสุขอนามัย ให้ข้อมูลด้านสุขอนามัย ให้คำแนะนำด้านสัตวแพทย์ ให้คำปรึกษาด้านเกษตรกรรม ให้คำแนะนำด้านเกษตรกรรม ให้ข้อมูลด้านเกษตรกรรม ให้คำปรึกษาด้านเกษตรกรรม ใต้น้ำ ให้คำแนะนำด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้ข้อมูลด้านเกษตรกรรมใต้น้ำ ให้คำปรึกษาด้านปลูกพืชสวน ให้คำแนะนำด้านปลูกพืชสวน ให้ข้อมูลด้านปลูกพืชสวน ให้คำปรึกษาด้านการทำป่าไม้ ให้คำแนะนำด้านการทำป่าไม้ ให้ข้อมูลด้านการทำป่าไม้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109912

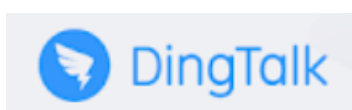
นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า DINGTALK แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า DING อ่านเลียนเสียงอักษรจีนคำว่า ดิง แปลได้ว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม และคำว่า TALK แปลว่า พูดคุย สนทนา เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนบริการทางการแพทย์ออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน การให้ข้อมูล...ผ่านอินเทอร์เน็ต ฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่มีการพูดคุยคอยช่วยเหลือติดตามอย่างใกล้ชิด นับว่าถึงถึงลักษณะของบริการนั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2564

/คณะกรรมการ

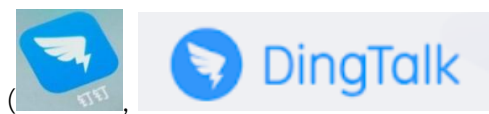
คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **DINGTALK** รายนี้ ภาคว่า DING เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาจีนคำว่า 钉 ซึ่งตาม พจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 钉 (ding) แปลว่า ประคบ, ติดตามอย่างใกล้ชิด, คอยเตือน, คอยกระตุ้น, คอยถาม สำหรับภาคว่า TALK ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า การสนทนา, การพูดคุย เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การติดตามหรือเตือนและสนทนา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 44 รายการบริการ การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ การให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการใช้ผลิตภัณฑ์ดูแลผิว ผลิตภัณฑ์รักษาความงาม ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอาง ยาและบริการทางการแพทย์ผ่านอินเทอร์เน็ตโดยอุปกรณ์ติดต่อสื่อสารหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการทางการแพทย์แบบออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันที่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ทางออนไลน์ผ่านซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการหรือการให้คำปรึกษาทางการแพทย์ผ่านอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์และซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการติดตามข้อมูลหรือช่วยเตือนข้อมูลต่างๆ และใช้ในการสนทนากับผู้ใช้ได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ <http://www.businesstoday.co/opinions/04/04/2020/32810/>, <http://www.dingtalk.com/en> และ <http://the-fourth-industrial-revolution.com/แสดงข่าว> ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชัน DingTalk

ของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย



นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าว

เป็นเอกสารแสดงข่าว ข้อมูลและการโฆษณาแอปพลิเคชันของผู้ยุทธนภายใต้เครื่องหมายบริการอื่นๆ



() ที่แตกต่างกันและมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**DINGTALK**) ส่วนรายการบริการอื่นๆ ที่ผู้ยุทธนยื่นขอจดทะเบียนไว้ นอกเหนือจากที่วินิจฉัยไว้ข้างต้น นั้น ผู้ยุทธนไม่นำส่งเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธนตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ยุทธนอ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าที่ผู้ยุทธนอ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธนรายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 11/2567 เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2567 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน