

คำวินิจฉัยอุทธรณ์

ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

พ.ศ.2569 เล่มที่ 2

กองกฎหมาย
กรมทรัพย์สินทางปัญญา



สารบัญ
คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2569 เล่ม 2

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
101/2569		1
102/2569		12
103/2569	 Think different.	17
104/2569	ALL BLACKS	30
105/2569		34
106/2569	A-CICA	37
107/2569	ORDER WITH CONFIDENCE	41
108/2569		45
109/2569	FITTR	56
110/2569	PURE LIFE	58
111/2569		62
112/2569	Anbio	64

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
113/2569	SKIN2P	66
114/2569	WELLPLUS	69
115/2569		73
116/2569	WAVEPRIME	75
117/2569	The security of TOUCHLESS	78
118/2569	CLEAN SYNERGY	82
119/2569		85
120/2569	DAY Value	89
121/2569	N-sleep	135
122/2569	N COOL	140
123/2569	BIO-PURE	180
124/2569	DR CLEAR ALIGNERS	183
125/2569	Herbrew	186
126/2569		189
127/2569	ECOSAFE	191

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
128/2569		194
129/2569		197
130/2569		204
131/2569		208
132/2569		212
133/2569		216
134/2569		219
135/2569		224
136/2569		227
137/2569		232
138/2569		236
139/2569		242
140/2569		258
141/2569		261

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
142/2569		269
143/2569		272
144/2569		275
145/2569	T-Spec	277
146/2569		280
147/2569	porrin ⁺	282
148/2569		284
149/2569		286
150/2569		288
151/2569	COLLAGEN MIRACLE	290
152/2569		295
153/2569		299

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
154/2569	ASSETwise	303
155/2569	LEAGUE OF LEGENDS EUROPEAN CHAMPIONSHIP	308
156/2569	HBOMAX	310
157/2569	HBOMAX	313
158/2569	HBOMAX	316
159/2569		319
160/2569		324
161/2569		329
162/2569	ASEAN PPP SUMMIT	332
163/2569		335
164/2569	KAIKATSUCLUB	340
165/2569		343
166/2569		345

คำวินิจฉัยที่

เครื่องหมาย

หน้า

167/2569

妍

347

168/2569

妍

350

169/2569

天下

353

170/2569

 天 下 语 文 学 校
TIEN HSIA LANGUAGE SCHOOL

356

171/2569



359

172/2569

TOMEI⁺

362

173/2569

โทเมอิ

368

174/2569

HISHIFLEX

374

175/2569

걸작

379

176/2569

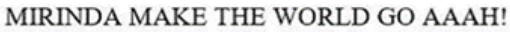


382

177/2569

HEY
HARDCORE
มวยพันธุ์

386

คำวินิจฉัยที่	เครื่องหมาย	หน้า
178/2569		390
179/2569		398
180/2569		403
181/2569		407
182/2569		409
183/2569		412
184/2569		415
185/2569		418
186/2569		421
187/2569		424
188/2569		426
189/2569		429
190/2569		431

คำวินิจฉัยที่

เครื่องหมาย

หน้า

191/2569



436

192/2569



439

193/2569



442

194/2569



446

195/2569



449

196/2569



452

197/2569



456

198/2569



458

199/2569



461

200/2569



465



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 101/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า **Apple News** (คำขอเลขที่ 200113964)

แอปเปิล อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า **Apple News** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ รวบรวมดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า รวบรวมดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า รวบรวมดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า ค้นหาและกู้คืนข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลก ค้นหาและกู้คืนข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ค้นหาและกู้คืนข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายการสื่อสาร เรียบเรียงข้อมูลจากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกตามคำสั่งลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า เรียบเรียงข้อมูลจากเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ตามคำสั่งลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า เรียบเรียงข้อมูลจากเครือข่ายการสื่อสารตามคำสั่งลูกค้าเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า ค้นหาและกู้คืนข้อมูลจากคอมพิวเตอร์ตามความต้องการของลูกค้าทางอินเทอร์เน็ตเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า ให้ข้อมูลทางธุรกิจผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้ข้อมูลทางธุรกิจผ่านเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก ให้ข้อมูลผู้บริโภคผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้ข้อมูลผู้บริโภคผ่านเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก ให้ข้อมูลด้านการค้าผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ให้ข้อมูลด้านการค้าผ่านเครือข่ายการสื่อสารทั่วโลก โฆษณา การตลาด บริการส่งเสริมการขาย ห้างค้าปลีกผ่านระบบออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ห้างค้าปลีกผ่านระบบออนไลน์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ห้างค้าปลีกผ่านระบบออนไลน์บนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ ห้างค้าปลีกผ่านระบบออนไลน์บนเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกหนังสือผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกหนังสือผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีนผ่านทางอินเทอร์เน็ต

/บริการ

[illegible]

เหตุการณ์ปัจจุบันและกิจกรรมทางศิลปะ วัฒนธรรมผ่านแอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ บริการให้ความบันเทิงโดยการจัดรายการเกี่ยวกับกีฬา ดนตรี ข่าวสารและบทวิจารณ์ผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม บริการให้ความบันเทิงโดยการจัดรายการเกี่ยวกับกีฬา ดนตรี ข่าวสารและบทวิจารณ์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้ความบันเทิงโดยการจัดรายการเกี่ยวกับกีฬา ดนตรี ข่าวสารและบทวิจารณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต รายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดพิมพ์หนังสือ จัดพิมพ์วารสารที่ออกตามกำหนด จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ จัดพิมพ์จดหมายข่าว จัดพิมพ์หนังสือคู่มือ จัดพิมพ์เผยแพร่บล็อก จัดพิมพ์วารสาร บริการหนังสือ วารสารที่ออกตามกำหนด หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว หนังสือคู่มือ บล็อก วารสารและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่สามารถดาวน์โหลด ได้ผ่านเว็บไซต์ บริการหนังสือ วารสารที่ออกตามกำหนด หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว หนังสือคู่มือ บล็อก วารสารและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่สามารถดาวน์โหลด ได้ผ่านแอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ และจำพวก 42 รายการบริการ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์ชนิดดาวน์โหลดไม่ได้ทางออนไลน์ บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับแจ้งฟีดข่าวสาร กีฬา สภาพอากาศ บทวิจารณ์ ข้อมูลและคอนเทนท์จาก วารสารตามความต้องการของผู้ใช้ บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับแจ้งฟีดข่าวสาร กีฬา สภาพอากาศ บทวิจารณ์ ข้อมูลและคอนเทนท์จากบล็อก ตามความต้องการของผู้ใช้ บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับแจ้งฟีดข่าวสาร กีฬา สภาพอากาศ บทวิจารณ์ ข้อมูลและคอนเทนท์จากเว็บไซต์ ตตามความต้องการของผู้ใช้ จัดทำดัชนีข้อมูล เว็บไซต์และสินทรัพย์จากเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกแก่บุคคลอื่น จัดทำดัชนีข้อมูล เว็บไซต์และสินทรัพย์จากเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคคลอื่น จัดทำดัชนีข้อมูล เว็บไซต์และสินทรัพย์จากเครือข่ายการสื่อสารแก่บุคคลอื่น จัดทำดัชนีข้อมูล เว็บไซต์และสินทรัพย์เครือข่ายการสื่อสารที่มีอยู่บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกแก่บุคคลอื่น จัดทำดัชนีข้อมูล เว็บไซต์และสินทรัพย์เครือข่ายการสื่อสารที่มีอยู่บนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์แก่บุคคลอื่น จัดทำดัชนีข้อมูล เว็บไซต์และสินทรัพย์เครือข่ายการสื่อสารแก่บุคคลอื่น บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โฟลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บเนื้อหาจากหนังสือพิมพ์ บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โฟลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บเนื้อหาจากวารสาร บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โฟลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บเนื้อหาจากบล็อก บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถ

/ดาวน์โหลด

[illegible]

ให้บริการ

ให้บริการเสริมเอ็นจินข้อมูลผ่านเครือข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ให้ใช้แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์สำหรับช่วยพัฒนาซอฟต์แวร์อื่นที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์ บริการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ โฮสติ้งเว็บไซต์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับผู้อื่น โฮสติ้งเว็บไซต์บนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้อื่น โฮสติ้งเว็บไซต์บนเครือข่ายการสื่อสารสำหรับผู้อื่น บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสรูปภาพ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสต์ข้อมูลเสียง บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสต์วิดีโอ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสต์วารสารออนไลน์ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสต์บล็อก บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสต์พอดแคสต์ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานออฟไลน์ จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสต์มัลติมีเดียคอนเทนต์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200113964

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากสาระสำคัญของเครื่องหมายคืออักษรโรมันคำว่า NEWS แปลว่า ข่าว ข่าวสาร เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอเข้ามาทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้บริการที่เกี่ยวข้องกับข่าวสาร นับว่าถึงถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 พฤศจิกายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า **Apple News** รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า News เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า News ตามพจนานุกรม Oxford Advanced Learner's Dictionary แปลว่า ข่าว ข่าวสาร เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ รวบรวมดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า รวบรวมดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์เพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า รวบรวมดัชนีข้อมูลบนเครือข่ายการสื่อสารเพื่อวัตถุประสงค์ทางการค้า ค้นหาและกู้คืนข้อมูลทางธุรกิจบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ /ทั่วโลก

๒
/แล้ว

แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ทางอินเทอร์เน็ต แบบชำระค่าธรรมเนียมรายครั้ง การจัดการสมัครสมาชิกบริการ รับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และคอนเทนต์มัลติมีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ แบบชำระค่าธรรมเนียมรายครั้ง การจัดการสมัครสมาชิกบริการรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และคอนเทนต์มัลติมีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายการสื่อสารแบบชำระค่าธรรมเนียมรายครั้ง การจัดการสมัครสมาชิกบริการรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และคอนเทนต์มัลติมีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ทางอินเทอร์เน็ต แบบชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้า การจัดการสมัครสมาชิกบริการรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และคอนเทนต์มัลติมีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ผ่านเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ แบบชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้า จำพวก 41 รายการบริการ จัดทำตารางการออกอากาศ รายการบันเทิง กีฬา เพลง ข้อมูลความบันเทิงและการศึกษา ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบันและกิจกรรมทางศิลปะ วัฒนธรรมผ่านเว็บไซต์ จัดทำตารางการออกอากาศรายการบันเทิง กีฬา เพลง ข้อมูลความบันเทิงและการศึกษา ข่าวสาร เหตุการณ์ปัจจุบันและกิจกรรมทางศิลปะ วัฒนธรรมผ่านแอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ บริการให้ความบันเทิงโดยการจัดรายการเกี่ยวกับกีฬา ดนตรี ข่าวสารและบทวิจารณ์ผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม บริการให้ความบันเทิงโดยการจัดรายการเกี่ยวกับกีฬา ดนตรี ข่าวสารและบทวิจารณ์ผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการให้ความบันเทิงโดยการจัดรายการเกี่ยวกับกีฬา ดนตรี ข่าวสารและบทวิจารณ์ผ่านอินเทอร์เน็ต รายงานข่าวสถานการณ์ปัจจุบัน ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม ให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับสถานการณ์ปัจจุบันผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ จัดพิมพ์หนังสือ จัดพิมพ์วารสารที่ออกตามกำหนด จัดพิมพ์หนังสือพิมพ์ จัดพิมพ์จดหมายข่าว จัดพิมพ์หนังสือคู่มือ จัดพิมพ์เผยแพร่ บล็อก จัดพิมพ์วารสาร บริการหนังสือ วารสารที่ออกตามกำหนด หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว หนังสือคู่มือ บล็อก วารสารและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่สามารถดาวน์โหลด ได้ผ่านเว็บไซต์ บริการหนังสือ วารสารที่ออกตามกำหนด หนังสือพิมพ์ จดหมายข่าว หนังสือคู่มือ บล็อก วารสารและสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ที่ไม่สามารถดาวน์โหลด ได้ผ่านแอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ และจำพวก 42 รายการบริการ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์ชนิดดาวน์โหลดไม่ได้ทางออนไลน์ บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับแจ้งฟีดข่าวสาร กีฬา สภาพอากาศ บทวิจารณ์ ข้อมูลและคอนเทนต์จาก วารสารตามความต้องการของผู้ใช้ บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับแจ้งฟีดข่าวสาร กีฬา สภาพอากาศ บทวิจารณ์ ข้อมูลและคอนเทนต์จากบล็อก ตามความต้องการของผู้ใช้ บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับแจ้งฟีด

/ข่าวสาร

[illegible]

โพลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บข้อมูล บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โพลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บภาพกราฟิก บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โพลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บรูปภาพ บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โพลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บเสียง บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โพลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บวิดีโอ บริการซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์สำหรับเข้าถึง ค้นหา เรียกดู แสดงผล อ่าน แสดงความเห็น แบ่งปัน โพลงโซเซียลมีเดีย จัดการ อธิบาย และจัดเก็บมัลติมีเดียคอนเทนท์ โฮสต์ดิงอินเทอร์เน็ทเว็บไซต์สำหรับให้ผู้ใช้งานดูตัวอย่างและดาวน์โหลดหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ โฮสต์ดิงอินเทอร์เน็ทเว็บไซต์สำหรับให้ผู้ใช้งานดูตัวอย่างและดาวน์โหลดสิ่งพิมพ์อิเล็กทรอนิกส์ โฮสต์ดิงอินเทอร์เน็ทเว็บไซต์สำหรับให้ผู้ใช้งานดูตัวอย่างและดาวน์โหลดเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการเสิร์ชเอ็นจินข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต ให้บริการเสิร์ชเอ็นจินข้อมูลผ่านเครือข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ให้ใช้แอปพลิเคชันซอฟต์แวร์สำหรับช่วยพัฒนาซอฟต์แวร์อื่นที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์ บริการให้ความช่วยเหลือด้านเทคนิคและให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาแอปพลิเคชันคอมพิวเตอร์ โฮสต์เว็บไซต์บนเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับผู้อื่น โฮสต์เว็บไซต์บนเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้อื่น โฮสต์เว็บไซต์บนเครือข่ายการสื่อสารสำหรับผู้อื่น บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสรูปภาพ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสข้อมูลเสียง บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสวิดีโอ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสวารสารออนไลน์ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสบล็อก บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสพอดแคสต์ บริการเว็บไซต์ที่มีเทคโนโลยีสำหรับผู้ใช้งานอัปโหลด จัดเก็บ แบ่งปัน ดูและโพสมัลติมีเดียคอนเทนท์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสาร นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า News ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารบทความเกี่ยวกับประวัติความเป็นมา และข้อมูลการใช้เครื่องหมาย สำเนาเอกสารบทความเกี่ยวกับการเปิดตัวโทรศัพท์อัจฉริยะ iPhone รุ่น 3G อย่างเป็นทางการในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2552 สำเนาเอกสารภาพถ่ายอย่างบริการที่แสดงการใช้

เครื่องหมาย  สำเนาเอกสารภาพถ่ายแสดงสถานที่จำหน่ายบริการ และรายชื่อตัวแทนจำหน่ายบริการในประเทศไทย สำเนาเอกสารรายงานทางการเงิน ระยะเวลา 11 ปี ในระหว่างปี พ.ศ. 2553 – 2563 เอกสารประกอบการโฆษณาสินค้า เอกสารแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริการ พิมพ์จากเว็บไซต์ <https://www.apple.com> ปรากฏ

เครื่องหมาย () นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือ โฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และ พิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวง พาณิชย เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย การค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติ ว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมาย การค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้ มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้า หรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความ แพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับ เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้น

นั้น ปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ () สำเนา เอกสารบทความเกี่ยวกับการเปิดตัวโทรศัพท์อัจฉริยะ iPhone รุ่น 3G อย่างเป็นทางการในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2552 และเอกสารแสดงข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ iPhone เอกสารแสดงข้อมูลทางเทคนิคเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ iPhone จากเว็บไซต์ <https://www.apple.com/th/iphone/> สำเนาหนังสือพิมพ์ที่เผยแพร่ใน

/ประเทศไทย

ประเทศไทย สำนับทความข่าวสารพิมพ์จากอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับบริการ ภาพถ่ายแสดงสถานที่จำหน่ายสินค้าและให้บริการ และโบรชัวร์สินค้าของตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย จำนวน 2 กล่อง ปรากฏเครื่องหมาย **iPhone** ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ได้ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (**Apple News**) จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน โดยให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า News ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 102/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า **Apple News+** (คำขอเลขที่ 200107336)

แอปเปิล อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า **Apple News+** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ
 บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีน
 เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจ
 ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต
 บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์
 เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจ
 ผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีนเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่าย
 คอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการ
 ร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีก
 นิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับ
 ประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจ
 ผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์
 บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่
 เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทาง
 เครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร

/บริการ

บริการร้านค้าปลีกแม่ไก่กาซีนเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกแบบเสียค่าธรรมเนียมหรือชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อดาวน์โหลดข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ที่บันทึกไว้แล้วผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกแบบเสียค่าธรรมเนียมหรือชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อดาวน์โหลดข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ที่บันทึกไว้แล้วผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกแบบเสียค่าธรรมเนียมหรือชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อดาวน์โหลดข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ที่บันทึกไว้แล้วผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200107336

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากเครื่องหมายมาจากรูปแอปเปิ้ล อักษรโรมันและสัญลักษณ์คณิตศาสตร์ NEWS+ ซึ่งคำว่า NEWS แปลว่า ข่าว ข่าวสาร เมื่อนำมาใช้กับบริการ เช่น บริการร้านค้าปลีกในด้านหนังสือ นิตยสาร วารสาร จดหมายข่าว วารสาร และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ ย่อมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านค้าปลีกเกี่ยวกับข่าวสาร นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ส่วนสัญลักษณ์ทางคณิตศาสตร์ เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้กันโดยทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 16 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า NEWS และสัญลักษณ์ + เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า NEWS แปลว่า ข่าว และสัญลักษณ์ + เป็นสัญลักษณ์ที่ใช้ในทางคณิตศาสตร์ หมายความว่า บวก หรือ เพิ่ม รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ข่าวสารที่เพิ่มมากขึ้น เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีนเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีนเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายคอมพิวเตอร์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่า บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีนเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าปลีกหนังสือเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกแม็กกาซีนเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกวารสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกจดหมายข่าวเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกนิตยสารเกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการร้านค้าปลีกสิ่งพิมพ์เกี่ยวกับประเด็นที่เป็นที่สนใจผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนท์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนท์ผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกเพื่อรับข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนท์ผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกแบบเสียค่าธรรมเนียม

/หรือ

หรือชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อดาวน์โหลดข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ที่บันทึกไว้แล้วผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกแบบเสียค่าธรรมเนียมหรือชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อดาวน์โหลดข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ที่บันทึกไว้แล้วผ่านทางเครือข่ายอิเล็กทรอนิกส์ บริการทางการค้าโดยรับสมัครสมาชิกแบบเสียค่าธรรมเนียมหรือชำระค่าธรรมเนียมล่วงหน้าเพื่อดาวน์โหลดข้อความ ข้อมูล ภาพ เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียคอนเทนต์ที่บันทึกไว้แล้วผ่านทางเครือข่ายการสื่อสาร ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลข่าวสารที่เพิ่มมากขึ้น นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า News+ ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติของรูปแอปเปิลประดิษฐ์ของผู้ותרณ์ สำเนาเอกสารเกี่ยวกับการเปิดตัวโทรศัพท์ iPhone ที่วางจำหน่ายครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อปี พ.ศ. 2552 สำเนาเอกสารแสดงภาพตัวอย่างสินค้าของผู้ותרณ์ เช่น โทรศัพท์มือถือสมาร์โฟน คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเพลง และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของผู้ותרณ์ สำเนาเอกสารแสดงสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ותרณ์ สำเนาเอกสารแสดงผลการประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า รูปประดิษฐ์แอปเปิล  สำเนาเอกสารแสดงรายงานทางการเงินของผู้ותרณ์ในระหว่างปี พ.ศ. 2553 -

2563 สำเนาเอกสารแสดงข่าวสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปประดิษฐ์แอปเปิล  นั้น ปรากฏ

เครื่องหมาย () นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามิมีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า

/(ฉบับที่ 2)

(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้ มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้า หรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความ แพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับ เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้น นั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูล การใช้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการรูปประดิษฐ์แอปเปิล  ซึ่งมีใช้ เครื่องเดียวกันกับเครื่องหมายบริการตามที่ยื่นคำขอจดทะเบียน () จึงไม่เป็นไปตาม ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงเครื่องหมายอื่นของผู้อุทธรณ์ที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า เครื่องหมาย ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียน เครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน โดยให้แสดงปฏิเสธว่า ไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า News+ ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย การค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 103/2569



Think different.

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200147202)

แอปเปิล อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน



Think different.

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการ
 สินค้า เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา คอมพิวเตอร์
 แท็บเล็ต ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการสื่อสารโทรคมนาคม เครื่องโทรศัพท์ เครื่องโทรศัพท์มือถือ
 โทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน เครื่องส่งเสียง ข้อมูล ภาพ ข้อมูลเสียง วิดีโอและมัลติมีเดีย (ในเครื่องเดียวกัน ชนิด
 ไร้สาย) เครื่องติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่าย เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บสายโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตระบบ
 อิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บอีเมลผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา
 เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บ
 ข้อมูลการสื่อสารทางโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดสวมใส่ได้ นาฬิกาอัจฉริยะ เครื่องนับ
 จำนวนก้าวชนิดสวมใส่ เครื่องนับจำนวนก้าวชนิดสวมใส่ที่เชื่อมต่อกับเครื่องโทรศัพท์มือถือได้ เครื่องอ่าน
 หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และ
 ควบคุมอุปกรณ์พกพา ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่อง
 โทรศัพท์มือถือ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมอุปกรณ์ที่สวมใส่ได้
 ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์

สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องโทรทัศน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องเล่นภาพและเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ซอฟต์แวร์เกมคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการออกกำลังกาย ไฟล์เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ เครื่องระบุตัวบุคคลโดยใช้ระบบจดจำใบหน้า เครื่องระบุตัวบุคคลโดยใช้ระบบจดจำลายนิ้วมือ เครื่องวัดอัตราเร่ง (แอคเซลอโรมิเตอร์) เครื่องวัดความสูง (แอลติมิเตอร์) เครื่องวัดระยะทาง เครื่องบันทึกระยะทาง เครื่องนับจำนวนก้าว (พีโดมิเตอร์) เครื่องวัดกำลังไฟฟ้า เกจวัดแรงดัน จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จอแสดงผลสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จอแสดงผลสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ จอแสดงผลสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ จอแสดงผลสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ จอแสดงผลสำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ จอแสดงผลสำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับโทรทัศน์ จอแสดงผลสำหรับใช้กับโทรทัศน์ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับโทรทัศน์ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับโทรทัศน์ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง จอแสดงผลสำหรับใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง แว่นตาอัจฉริยะ แว่นตาสามมิติ แว่นตา แว่นตากันแดด เลนส์แว่นตา แว่นสายตา เลนส์แว่นสายตา เลนส์แว่นตารวมแสง กระจกแว่นตา กล้องถ่ายรูป แฟลชกล้องถ่ายรูป คีย์บอร์ด แม้าส์ แผ่นรองแม้าส์ เครื่องพิมพ์ใช้กับคอมพิวเตอร์ เครื่องเก็บข้อมูลบันทึก

ข้อมูล เครื่องบันทึกและทำซ้ำเสียง เครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียงระบบดิจิทัล ลำโพง เครื่องรับและขยายเสียง เครื่องเสียงดีทรอยนต์ เครื่องบันทึกและจดจำเสียง หูฟัง หูฟังชนิดครอบศีรษะ ไมโครโฟน โทรศัพท์ เครื่องรับโทรทัศน์และจอโทรทัศน์ เครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ เครื่องวิทยุ เครื่องรับ-ส่งวิทยุ เครื่องจีพีเอส เครื่องนำทางระบบจีพีเอส รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องโทรศัพท์มือถือ รีโมทคอนโทรลใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ รีโมทคอนโทรลใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ รีโมทคอนโทรลใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ รีโมทคอนโทรลใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องโทรศัพท์ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมทคอนโทรลใช้กับชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องโทรศัพท์มือถือ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของนาฬิกาอัจฉริยะ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของแว่นตาอัจฉริยะ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องโทรศัพท์ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของลำโพง เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องขยายเสียง เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เครื่องเก็บข้อมูล ชิพคอมพิวเตอร์ บัตรเครดิตชนิดเข้ารหัส เครื่องอ่านบัตรเครดิต เครื่องรู้บัตรเครดิต แบตเตอรี่ไฟฟ้า แบตเตอรี่โทรศัพท์ แบตเตอรี่กลลวานิก เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ ตัวเชื่อมต่อไฟฟ้า เครื่องเชื่อมต่อวงจรไฟฟ้า ข้อต่อสายไฟฟ้า ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า สายไฟฟ้า ตัวเชื่อมต่อสายไฟฟ้า ปลอกหุ้มสายไฟ สายเคเบิลไฟฟ้า เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้า แท่นชาร์จถ่าน ตัวปรับต่อไฟฟ้า ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับเครื่องโทรศัพท์มือถือ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ระบบดิจิทัลชนิดพกพา ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับโทรศัพท์ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง फिल्मป้องกันสำหรับหน้าจอคอมพิวเตอร์ ที่หุ้มซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ กระเป๋าซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ เคส ซึ่ง

[illegible]

เล่นภาพและเสียง เคสซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง ปลอกซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง สายรัดซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง สายคล้องซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง ไมล์เซลสำหรับถ่ายภาพ เครื่องชาร์จไฟฟ้าสำหรับบูทรีไฟฟ้า ปลอกคอกออิเล็กทรอนิกส์สำหรับฝึกสัตว์ กำหนดการอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องตรวจสอบตราประทับไปรษณีย์ เครื่องบันทึกเงินสด เครื่องกลไกของเครื่องที่ทำงานด้วยการหยอดเหรียญ เครื่องบันทึกและถอดข้อความ เครื่องวัดและเขียนระดับของปลายกระโปรง เครื่องลงคะแนนเสียง แถบป้ายสินค้าชนิดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคัดเลือกรางวัล เครื่องส่งแฟกซ์ เครื่องชั่งน้ำหนัก สายวัด แผ่นป้ายประกาศชนิดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องวัดพิกัด แผ่นเวเฟอร์ทำจากซิลิกอนใช้เป็นส่วนประกอบของแผงวงจรรวม แผงวงจรรวม เครื่องขยายเสียง จอภาพพลูออเรสเซนต์ รีโมทคอนโทรล เส้นใยนำแสง เครื่องควบคุมระยะไกลชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรม เครื่องป้องกันเครื่องใช้ไฟฟ้าจากฟ้าผ่า เครื่องแยกน้ำด้วยไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์) เครื่องดับเพลิง เครื่องอิเล็กทรอนิกส์ใช้ในทางอุตสาหกรรม อุปกรณ์และเครื่องมือชูชีพ (ช่วยชีวิต) นกหวีด สัญญาณเตือนภัย นกหวีดใช้ในการเล่นกีฬา ภาพการ์ตูนแอนิเมชัน เครื่องส่องไข่ นกหวีดใช้ควบคุมสุนัข แม่เหล็กประตูปับ รี้วไฟฟ้า เครื่องควบคุมระบบการชะลอความเร็วของรถยนต์ระยะไกลแบบพกพา เครื่องจดจำและรับคำสั่งจากเสียงระบบอิเล็กทรอนิกส์ใช้ควบคุมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและระบบภายในที่อยู่อาศัย เครื่องพีดีเอ แผงควบคุมสำหรับการจัดการความร้อน เครื่องควบคุมอุณหภูมิ (เทอร์โมสแตท) เครื่องแผ้วถาง ตรวจสอบ และควบคุมเครื่องปรับอากาศ เครื่องแผ้วถาง ตรวจสอบ และควบคุมเครื่องทำความร้อน เครื่องแผ้วถาง ตรวจสอบ และควบคุมเครื่องระบายอากาศ เครื่องควบคุมกระแสไฟฟ้า สวิตช์หรีไฟ เครื่องควบคุมไฟให้แสงสว่างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ปลั๊กจ่ายไฟฟ้า สวิตช์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องให้สัญญาณเตือนภัย เครื่องให้สัญญาณเตือนภัยระบบเซ็นเซอร์ เครื่องแผ้วติดตามสัญญาณเตือนภัยทั้งระบบ เครื่องตรวจจับควันและคาร์บอนมอนอกไซด์ ชุดกลอนล้อคประตูและหน้าต่างไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ชุดกลอนล้อคประตูโรงรถ ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องวางระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับอาคารที่อยู่อาศัย จำพวก 14 รายการ สินค้า เครื่องโฮโรโลจิคัลใช้บอกเวลา เครื่องโครโนเมตริกใช้บอกเวลา นาฬิกาข้อมือ นาฬิกา เครื่องจับเวลา เครื่องโครโนกราฟใช้บอกเวลา เครื่องโครโนมิเตอร์ สายนาฬิกา แถบสายนาฬิกา กล้องใส่นาฬิกาข้อมือ กล้องใส่นาฬิกา กล้องใสเครื่องโฮโรโลจิคัลใช้บอกเวลา กล้องใสเครื่องโครโนเมตริกใช้บอกเวลา เข็มนาฬิกาข้อมือ เข็มนาฬิกา โซ่นาฬิกา หน้าปัดนาฬิกา เฟืองนาฬิกา เข็มกลัดประดับ เครื่องรางที่เป็นเครื่องประดับกาย สร้อยคอใช้เป็นเครื่องประดับ ล็อกเก็ตทำจากเพชรพลอย แหวนที่ใช้เป็นเครื่องประดับ จำพวก 28 รายการ สินค้า พิกเกอร์ของเล่น ชุดก่อสร้างของเล่น ของเล่นสำหรับฝึกสมาธิ ของเล่นแบบจำลอง ชุดของเล่นตัวต่อ

เกมก่อสร้างอาคาร เกมกระดาน เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นวีดีโอเกม จอยสติ๊กใช้สำหรับเครื่องเล่นวีดีโอเกม หน้ากากของเล่น ของเล่นชนิดเขย่ามีเสียงดัง ไฟ เกมมือถืออิเล็กทรอนิกส์ เกมคอมพิวเตอร์ วีดีโอเกม เครื่องเล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช่เครื่องเล่นแบบหยอดเหรียญและไม่ปรับใช้กับเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเล่นวีดีโอเกมที่ไม่ใช่เครื่องเล่นแบบหยอดเหรียญและไม่ปรับใช้กับเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเล่นยิมนาสติก เครื่องเพาะกาย ของเล่นเกมกิจกรรมออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายหน้าอก เครื่องออกกำลังกายแขนขา ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกายกล้ามเนื้อ ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกายลดน้ำหนัก และบริการจำพวก 42 รายการบริการ วิจัยและออกแบบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริการออกแบบด้านอุตสาหกรรม วิเคราะห์และค้นคว้าวิจัยด้านอุตสาหกรรม บริการออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ออกแบบและพัฒนาเกมคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการประมวลผลและเรียกใช้ข้อมูลแบบกลุ่มเมฆ ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับภาษาธรรมชาติ การพูด ผู้พูด และภาษา ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับการจดจำเสียง และการจดจำพิมพ์เสียง บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับภาษาธรรมชาติ การพูด ผู้พูด และภาษา บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับการจดจำเสียง และการจดจำพิมพ์เสียง ให้เช่าฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ออกแบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาด้านการรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และข้อมูล บริการเข้ารหัสข้อมูล บำรุงรักษาฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาอุปกรณ์ต่อพ่วงของเครื่องคอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน ปรับปรุงฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน ปรับปรุงซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน ปรับปรุงอุปกรณ์ต่อพ่วงของเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน ปรับปรุงซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันให้เป็นปัจจุบัน ช่วยเหลือทางเทคนิคด้านการวินิจฉัยและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับเครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ ช่วยเหลือทางเทคนิคด้านการวินิจฉัยและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาบนเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือเกี่ยวกับการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ทางออนไลน์ ออกแบบ จัดทำและบำรุงรักษาเว็บไซต์ รับฝากเว็บไซต์ ให้บริการซอฟต์แวร์ประยุกต์ (เอเอสพี) โดยเป็นแม่ข่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับผู้อื่น ผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ประยุกต์ (เอพีเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสร้าง การเขียน การเผยแพร่ การดาวน์โหลด การส่ง การรับ การเล่นเกม การแก้ไข การสกัด การเข้ารหัส การถอดรหัส การแสดงผล การจัดเก็บ และการจัดระเบียบ ข้อความ ภาพกราฟิก รูปภาพ เสียง วีดีโอและเนื้อหาที่มีเดีย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริการซอฟต์แวร์ประยุกต์ (เอเอสพี) สำหรับจดจำเสียงและสั่งการด้วยเสียง บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ทางออนไลน์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เนต (เอสเอเอส) ให้บริการเครื่องค้นหา (เสิร์ชเอนจิน) เพื่อให้การให้

ได้มาซึ่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ออนไลน์สำหรับแจ้งข่าวสาร ข่าวกีฬา ข่าวสภาพอากาศ ข้อคิดเห็น ข้อมูล คอนเทนต์จากวารสาร บล็อก เว็บ ไซต์ บทความ เสียง วิดีโอและคอนเทนต์มัลติมีเดียตามความต้องการของผู้ใช้ จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลออนไลน์ เว็บไซต์ และแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ วิจัยทางการแพทย์ บริการห้องปฏิบัติการสำหรับวิจัยทางการแพทย์ ออกแบบเว็บไซต์สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการทำแผนที่ ให้คำปรึกษาด้านข้อมูลทางเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200147202

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า Think different ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เนื่องจากเป็นคำที่ใช้กันทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการนั้นทราบ และเข้าใจได้ว่าสินค้าและบริการที่ใช้เครื่องหมายดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากสินค้าและบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25
ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาตรองแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ



Think different.

ผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า รายนี้ ภาคส่วนคำว่า Think different ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Think แปลว่า คิด นึก และคำว่า different แปลว่า แตกต่างกันไป ไม่เหมือนกัน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า คิดอย่างแตกต่าง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) เครื่องคอมพิวเตอร์ชนิดพกพา คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการสื่อสารโทรคมนาคม เครื่องโทรศัพท์ เครื่องโทรศัพท์มือถือ โทรศัพท์มือถือ สมาร์ทโฟน เครื่องส่งเสียง ข้อมูล ภาพ ข้อมูลเสียง วิดีโอและมัลติมีเดีย (ในเครื่องเดียวกัน ชนิดไร้สาย) เครื่องติดต่อสื่อสารผ่านเครือข่าย เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บสายโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิด

พกพา เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บอีเมลผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บข้อมูลดิจิทัลผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดพกพา เครื่องรับ-ส่งและจัดเก็บข้อมูลการสื่อสารทางโทรศัพท์ผ่านอินเทอร์เน็ตระบบอิเล็กทรอนิกส์ชนิดสวมใส่ได้ นาฬิกาอัจฉริยะ เครื่องนับจำนวนก้าวชนิดสวมใส่ เครื่องนับจำนวนก้าวชนิดสวมใส่ที่เชื่อมต่อกับเครื่องโทรศัพท์มือถือได้ เครื่องอ่านหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมอุปกรณ์พกพา ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องโทรศัพท์มือถือ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมอุปกรณ์ที่สวมใส่ได้ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องโทรทัศน์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับตั้งค่า ปรับแต่ง ปฏิบัติงาน และควบคุมเครื่องเล่นภาพและเสียง ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ประยุกต์ ซอฟต์แวร์เกมคอมพิวเตอร์ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการออกกำลังกาย ไฟล์เสียง วิดีโอ และมัลติมีเดียที่บันทึกไว้แล้วที่สามารถดาวน์โหลดได้ เครื่องระบุตัวบุคคลโดยใช้ระบบจดจำใบหน้า เครื่องระบุตัวบุคคลโดยใช้ระบบจดจำลายนิ้วมือ เครื่องวัดอัตราเร่ง (แอคเซลอโรมิเตอร์) เครื่องวัดความสูง (แอลติมิเตอร์) เครื่องวัดระยะทาง เครื่องบันทึกระยะทาง เครื่องนับจำนวนก้าว (พีดอมิเตอร์) เครื่องวัดกำลังไฟฟ้า เกจวัดแรงดัน จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จอแสดงผลสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จอแสดงผลสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับโทรศัพท์มือถือสมาร์ทโฟน จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ จอแสดงผลสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ จอแสดงผลสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับ

นาฬิกาอัจฉริยะ จอแสดงผลสำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับนาฬิกาอัจฉริยะ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ จอแสดงผลสำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ หูฟังชนิดครอบ

ศีรษะสำหรับใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ จอมอนิเตอร์สำหรับใช้กับโทรทัศน์ จอแสดงผลสำหรับใช้กับโทรทัศน์
 จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับโทรทัศน์ หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับโทรทัศน์ จอมอนิเตอร์สำหรับ
 ใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง จอแสดงผลสำหรับใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง
 จอแสดงผลแบบสวมหัวสำหรับใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง หูฟังชนิดครอบศีรษะสำหรับใช้กับ
 เครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง แว่นตาอัจฉริยะ แว่นตาสามมิติ แว่นตา แว่นตากันแดด เลนส์แว่นตา แว่น
 สายตา เลนส์แว่นสายตา เลนส์แว่นตารวมแสง กระจกแว่นตา กล้องถ่ายรูป แฟลชกล้องถ่ายรูป คีย์บอร์ด
 เมาส์ แผ่นรองเมาส์ เครื่องพิมพ์ใช้กับคอมพิวเตอร์ เครื่องเก็บข้อมูลเครื่องบันทึกและทำซ้ำเสียง
 เครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียงระบบดิจิทัล ลำโพง เครื่องรับและขยายเสียง เครื่องเสียงดีรยอนต์ เครื่อง
 บันทึกและจดจำเสียง หูฟัง หูฟังชนิดครอบศีรษะ ไมโครโฟน โทรศัพท์ เครื่องรับโทรศัพท์และจอโทรศัพท์
 เครื่องรับสัญญาณโทรศัพท์ เครื่องวิทยุ เครื่องรับ-ส่งวิทยุ เครื่องจีพีเอส เครื่องนำทางระบบจีพีเอส รีโมท
 คอนโทรลใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องโทรศัพท์มือถือ รีโมทคอนโทรลใช้กับอุปกรณ์
 อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่ รีโมทคอนโทรลใช้กับอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ รีโมทคอนโทรลใช้กับนาฬิกา
 อัจฉริยะ รีโมทคอนโทรลใช้กับแว่นตาอัจฉริยะ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง รีโมท
 คอนโทรลใช้กับเครื่องโทรศัพท์ รีโมทคอนโทรลใช้กับลำโพง รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องขยายเสียง รีโมท
 คอนโทรลใช้กับชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับ
 ควบคุมการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่อง
 โทรศัพท์มือถือ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เคลื่อนที่
 เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่สวมใส่ได้ เครื่องควบคุม
 ชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของนาฬิกาอัจฉริยะ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการ
 ทำงานของแว่นตาอัจฉริยะ เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องบันทึกและเล่น
 ภาพและเสียง เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของเครื่องโทรศัพท์ เครื่องควบคุมชนิด
 สวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของลำโพง เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของ
 เครื่องขยายเสียง เครื่องควบคุมชนิดสวมใส่ได้สำหรับควบคุมการทำงานของชุดเครื่องเสียงโฮมเธียเตอร์
 เพื่อความบันเทิงภายในบ้าน เครื่องเก็บข้อมูล ชิพคอมพิวเตอร์ บัตรเครดิตชนิดเข้ารหัส เครื่องอ่านบัตรเครดิต
 เครื่องรูดบัตรเครดิต แบตเตอรี่ไฟฟ้า แบตเตอรี่โทรศัพท์ แบตเตอรี่กลลวานิค เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ ตัวเชื่อมต่อ
 ไฟฟ้า เครื่องเชื่อมต่อวงจรไฟฟ้า ข้อต่อสายไฟฟ้า ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า สายไฟฟ้า ตัวเชื่อมต่อสายไฟฟ้า ปลอกหุ้ม
 สายไฟ สายเคเบิลไฟฟ้า เครื่องชาร์จแบตเตอรี่ไฟฟ้า แท่นชาร์จถ่าน ตัวปรับต่อไฟฟ้า ตัวต่อประสาน
 (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับเครื่องคอมพิวเตอร์ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับอุปกรณ์ต่อพ่วงคอมพิวเตอร์ ตัว
 ต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับเครื่องโทรศัพท์มือถือ ตัวต่อประสาน (อินเทอร์เฟซ) ใช้กับอุปกรณ์

[illegible]

เคสซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ปลอกซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ สายรัดซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ สายคล้องซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับกล่องรับสัญญาณโทรทัศน์ ที่หุ้มซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง กระเป๋าสายซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง เคสซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง ปลอกซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง สายรัดซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง สายคล้องซึ่งออกแบบมาเพื่อใช้กับเครื่องบันทึกและเล่นภาพและเสียง ไมซ์ลพสำหรับถ่ายภาพ เครื่องชาร์จไฟฟ้าสำหรับบูห์ไฟฟ้า ปลอกคอกีเล็ททรอนิกส์สำหรับฝึกสัตว์ กำหนดการอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องตรวจสอบตราประทับไปรษณีย์ เครื่องบันทึกเงินสด เครื่องกลไกของเครื่องที่ทำงานด้วยการหยอดเหรียญ เครื่องบันทึกและถอดข้อความ เครื่องวัดและเขียนระดับของปลายกระโปรง เครื่องลงคะแนนเสียง แลบบายสินค้าชนิดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องคัดเลือกรางวัล เครื่องส่งแฟกซ์ เครื่องชั่งน้ำหนัก สายวัด แผ่นป้ายประกาศชนิดอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องวัดพิกัด แผ่นเวเฟอร์ทำจากซิลิกอนใช้เป็นส่วประกอบของแผงวงจรรวม แผงวงจรรวม เครื่องขยายเสียง จอภาพฟลูออเรสเซนต์ รีโมทคอนโทรล เส้นใยนำแสง เครื่องควบคุมระยะไกลชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับติดตั้งในโรงงานอุตสาหกรรม เครื่องป้องกันเครื่องใช้ไฟฟ้าจากฟ้าผ่า เครื่องแยกน้ำด้วยไฟฟ้า (อิเล็กทรอนิกส์) เครื่องดับเพลิง เครื่องเอ็กซ์เรย์ใช้ในทางอุตสาหกรรม อุปกรณ์และเครื่องมือซูชีพ (ช่วยชีวิต) นักหัตถ์สัญญาณเตือนภัย นักหัตถ์ใช้ในการเล่นกีฬา ภาพการ์ตูนแอนิเมชัน เครื่องส่องไข่ นักหัตถ์ใช้ควบคุมสุนัข แม่เหล็กประดับ รั้วไฟฟ้า เครื่องควบคุมระบบการชะลอความเร็วของรถยนต์ระยะไกลแบบพกพา เครื่องจดจำและรับคำสั่งจากเสียงระบบอิเล็กทรอนิกส์ใช้ควบคุมอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์สำหรับผู้บริโภคและระบบภายในที่อยู่อาศัย เครื่องพีดีเอ แผงควบคุมสำหรับการจัดการความร้อน เครื่องควบคุมอุณหภูมิ (เทอร์โมสแตท) เครื่องฝ้าดู ตรวจจับ และควบคุมเครื่องปรับอากาศ เครื่องฝ้าดู ตรวจจับ และควบคุมเครื่องทำความร้อน เครื่องฝ้าดู ตรวจจับ และควบคุมเครื่องระบายอากาศ เครื่องควบคุมกระแสไฟฟ้า สวิตช์หรีไฟ เครื่องควบคุมไฟให้แสงสว่างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ ปลั๊กจ่ายไฟฟ้า สวิตช์ไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องให้สัญญาณเตือนภัย เครื่องให้สัญญาณเตือนภัยระบบเซ็นเซอร์ เครื่องฝ้าติดตามสัญญาณเตือนภัยทั้งระบบ เครื่องตรวจจับควันและคาร์บอนมอนอกไซด์ ชุดกลอนล้อคประตูและหน้าต่างไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ ชุดกลอนล้อคประตูโรงรถไฟฟ้าระบบอิเล็กทรอนิกส์ เครื่องวางระบบรักษาความปลอดภัยสำหรับอาคารที่อยู่อาศัย จำพวก 14 รายการสินค้า เครื่องไฮโรโลจิคัลใช้บอกเวลา เครื่องโครโนเมทริกใช้บอกเวลา นาฬิกาข้อมือ นาฬิกา เครื่องจับเวลา เครื่องโครโนกราฟใช้บอกเวลา เครื่องโครโนมิเตอร์ สายนาฬิกา แลบบายนาฬิกา กล่องใส่นาฬิกาข้อมือ กล่องใส่นาฬิกา กล่องใส่เครื่องไฮโรโลจิคัลใช้บอกเวลา กล่องใส่เครื่องโครโนเมทริกใช้บอกเวลา เข็มนาฬิกาข้อมือ เข็มนาฬิกา โซ่นาฬิกา หน้าปัดนาฬิกา เพ็องนาฬิกา เข็มกลัดประดับ เครื่องรางที่เป็นเครื่องประดับกาย สร้อยคอใช้เป็นเครื่องประดับ ล็อกเก็ตทำจากเพชรพลอย

แหวนที่ใช้เป็นเครื่องประดับ จำพวก 28 รายการสินค้า ฟิกเกอร์ของเล่น ชุดก่อสร้างของเล่น ของเล่นสำหรับฝึกสมาธิ ของเล่นแบบจำลอง ชุดของเล่นตัวต่อ เกมก่อสร้างอาคาร เกมกระดาน เครื่องเล่นเกม เครื่องเล่นวีดีโอเกม จอยสติ๊กใช้สำหรับเครื่องเล่นวีดีโอเกม หน้ากากของเล่น ของเล่นชนิดเขย่ามีเสียงดัง ไฟ เกมมือถืออิเล็กทรอนิกส์ เกมคอมพิวเตอร์ วีดีโอเกม เครื่องเล่นเกมคอมพิวเตอร์ที่ไม่ใช่เครื่องเล่นแบบหยอดเหรียญและไม่ปรับใช้กับเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเล่นวีดีโอเกมที่ไม่ใช่เครื่องเล่นแบบหยอดเหรียญและไม่ปรับใช้กับเครื่องรับโทรทัศน์ เครื่องเล่นยิมนาสติก เครื่องเพาะกาย ของเล่นเกมกิจกรรมออกกำลังกาย เครื่องออกกำลังกายหน้าอก เครื่องออกกำลังกายแยกส่วนขา ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกายกล้ามเนื้อ ชุดอุปกรณ์ออกกำลังกายลดน้ำหนักและบริการจำพวก 42 รายการบริการ วิจัยและออกแบบด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี บริการออกแบบด้านอุตสาหกรรม วิเคราะห์และค้นคว้าวิจัยด้านอุตสาหกรรม บริการออกแบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ออกแบบและพัฒนากลไกคอมพิวเตอร์ (ฮาร์ดแวร์) ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บริการประมวลผลและเรียกใช้ข้อมูลแบบกลุ่มเมฆ ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับภาษาธรรมชาติ การพูด ผู้พูด และภาษา ออกแบบและพัฒนาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับการจดจำเสียง และการจดจำพิมพ์เสียง บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับภาษาธรรมชาติ การพูด ผู้พูด และภาษา บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบจำกัดสิทธิเกี่ยวกับการจดจำเสียง และการจดจำพิมพ์เสียง ให้เช่าฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ออกแบบฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาด้านการรักษาความปลอดภัยของคอมพิวเตอร์และข้อมูล บริการเข้ารหัสข้อมูล บำรุงรักษาฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาอุปกรณ์ต่อพ่วงของเครื่องคอมพิวเตอร์ บำรุงรักษาซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน ปรับปรุงฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน ปรับปรุงซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน ปรับปรุงอุปกรณ์ต่อพ่วงของเครื่องคอมพิวเตอร์ให้เป็นปัจจุบัน ปรับปรุงซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันให้เป็นปัจจุบัน ช่วยเหลือทางเทคนิคด้านการวินิจฉัยและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับเครื่องกลไกคอมพิวเตอร์ ช่วยเหลือทางเทคนิคด้านการวินิจฉัยและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับปัญหาบนเครื่องคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาและช่วยเหลือเกี่ยวกับการพัฒนาระบบคอมพิวเตอร์ ฐานข้อมูลและซอฟต์แวร์แอปพลิเคชัน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ทางออนไลน์ ออกแบบ จัดทำและบำรุงรักษาเว็บไซต์ รับฝากเว็บไซต์ ให้บริการซอฟต์แวร์ประยุกต์ (เอเอสพี) โดยเป็นแม่ข่ายโปรแกรมคอมพิวเตอร์ประยุกต์สำหรับผู้อื่น ผู้ให้บริการซอฟต์แวร์ประยุกต์ (เอพีเอส) เกี่ยวกับซอฟต์แวร์สำหรับการสร้าง การเขียน การเผยแพร่ การดาวน์โหลด การส่ง การรับ การเล่น การแก้ไข การสกัด การเข้ารหัส การถอดรหัส การแสดงผล การจัดเก็บ และการจัดระเบียบ ข้อความ ภาพกราฟิก รูปภาพ เสียง วีดีโอและเนื้อหาหมัลติมีเดีย และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ บริการซอฟต์แวร์ประยุกต์ (เอเอสพี) สำหรับจดจำเสียงและสั่งการด้วยเสียง บริการซอฟต์แวร์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลด

ได้ทางออนไลน์ บริการให้ใช้ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต (เอสเอเอเอส) ให้บริการเครื่องค้นหา (เสิร์ชเอนจิน) เพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลผ่านทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ให้บริการโปรแกรมคอมพิวเตอร์ออนไลน์สำหรับแจ้งข่าวสาร ข่าวกีฬา ข่าวสภาพอากาศ ข้อคิดเห็น ข้อมูลคอนเทนต์จากวารสาร บล็อก เว็บไซต์ บทความ เสียง วิดีโอและคอนเทนต์มัลติมีเดียตามความต้องการของผู้ใช้ จัดทำฐานข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลออนไลน์ เว็บไซต์ และแหล่งข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ทางอินเทอร์เน็ตและเครือข่ายการสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ จัดเก็บข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ วิจัยทางการแพทย์ บริการห้องปฏิบัติการสำหรับวิจัยทางการแพทย์ ออกแบบเว็บไซต์สำหรับเครือข่ายสังคมออนไลน์ บริการทำแผนที่ ให้คำปรึกษาด้านข้อมูลทางเทคโนโลยี ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับการออกแบบและพัฒนาอุปกรณ์คอมพิวเตอร์ ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ยังไม่นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง ถือมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 104/2569

ALL BLACKS

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200142500)

นิวซีแลนด์ รักบี้ ยูเนียน อินคอร์ปอเรเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศนิวซีแลนด์

ALL BLACKS

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 25 รายการสินค้า

เสื้อกีฬาทำด้วยผ้าเจอซี่ กางเกงลำลอง กางเกงสแล็ค กางเกงขาสั้นทำด้วยหนัง กางเกงยีนส์ขาสั้น เสื้อเชิ้ต
ถุงเท้า กระโปรง ชุดวอร์มใส่เล่นกีฬา เสื้อแจ็กเก็ต เสื้อแจ็กเก็ตกันหนาว เสื้อแจ็กเก็ตทำจากขนแกะ เสื้อโค้ท
กันฝน เสื้อแจ็กเก็ตกันฝน ชุดเสื้อกางเกงใส่ซับเหงื่อ เสื้อสเวตเตอร์ กางเกงใส่ซับเหงื่อ เสื้อที่เช็ด เสื้อโปโล
กางเกงกันฝน ชุดเสื้อกางเกงชั้นใน เสื้อกั๊ก เสื้อเชิ้ตแบบมีหมวกใส่ซับเหงื่อ ผ้ากันเปื้อน ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่ง
กาย ถุงมือชนิดคลุมส้นนิ้วรวมกันและแยกนิ้วหัวแม่มือออกต่างหาก ผ้ากันเปื้อนเด็กทารก ชุดเสื้อกางเกงสำหรับเด็ก
เด็ก ชุดเสื้อกางเกงสำหรับเด็กทารก เสื้อคลุมอาบน้ำ ชุดนอน ชุดสูทของบุรุษ ชุดสูทของสตรี แอบคาตชีระยะใช้
เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อถัก ชุดว่ายน้ำ หมวก หมวกแก๊ป ผ้าพันคอ เน็คไท หมวกไหมพรม รองเท้า (ยกเว้นรองเท้า
กีฬา) รองเท้ากีฬาฟุตบอล รองเท้าบูท รองเท้าสวมในบ้าน รองเท้าแตะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200142500

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า ALL BLACKS แปลได้ว่า สีดำทั้งหมด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอจดทะเบียนยอมทำ
ให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีสีดำทั้งหมด จึงถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่ง
เฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

ALL BLACKS

รายนี้ ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford Advanced Learner's Dictionary คำว่า ALL แปลว่า ทั้งหมด ทั้งสิ้น ทุก ๆ หรือ ทั้งหมดของกลุ่มนั้น และคำว่า BLACK(S) แปลว่า ดำ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สีดำล้วนทั้งหมด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 25 รายการสินค้า เช่น ชุดวอร์มใส่เล่นกีฬา กางเกงลำลอง หมวก และเสื้อโปโล ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องแต่งกายที่เป็นสีดำล้วนทั้งหมด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติโดยย่อและความเป็นมาของทีมรักบี้ ยูเนี่ยน อินคอร์ปอเรเตด หนังสือรับรองการจดทะเบียนบริษัท และเอกสารแสดงการจัดตั้งบริษัทของบริษัทผู้อุทธรณ์ ข้อมูลสินค้าของผู้อุทธรณ์ได้แก่ หมวก เสื้อผ้ากีฬา ถุงเท้า รองเท้า แก้ว พวงกุญแจ กระเป๋าของสำหรับเด็กที่วางจำหน่ายและประชาสัมพันธ์ในปี 2017 สำเนาเอกสารแสดงตัวอย่างภาพข่าวและบทความที่กล่าวถึงกิจกรรมหรือการแข่งขันของทีมรักบี้ของผู้อุทธรณ์ผ่านทาง Bangkok Post ในวันที่ 28-29 เมษายน 2021 24 ตุลาคม 2021 14 ธันวาคม 2021 ผ่านทาง THE STANDARD ในวันที่ 22 สิงหาคม 2019 10 ตุลาคม 2019 จากเว็บไซต์ praco.blogspot.com วันที่ 2 ตุลาคม 2011 จากบทความ RYT9 ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2019 จากบทความหัวข้อทำตามสัญญาหลังพ่ายนิวซีแลนด์ สายการบินแควนตัสสวมเสื้อทีม All Blacks แล้วในวันที่ 3 พฤศจิกายน 2015 จากเว็บไซต์ mktru.com ในวันที่ 17 เมษายน 2017 จากเว็บไซต์ sanook วันที่ 24 กันยายน 2558 (ค.ศ. 2015) จากเว็บไซต์ enjoyJAM ในวันที่ 14 พฤศจิกายน 2019 จากเว็บไซต์ watchwide.net วันที่ 18 กันยายน 2019 จาก Daily Telegraph วันที่ 23 ตุลาคม 2016 จาก ESPN วันที่ 19 ตุลาคม 2015 จาก theguardian วันที่ 15 พฤศจิกายน 2013 จาก FOX SPORT วันที่ 4 สิงหาคม 2015 สำเนาเอกสารแสดงการประชาสัมพันธ์ของผู้อุทธรณ์ผ่านทาง rugbyworldcup วันที่ 8 เมษายน 2009 จาก nerswit วันที่ 19 มีนาคม 2007 สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายอย่างการโฆษณาสินค้าผ่าน

ทาง <https://www.adidas.co.th/en/rugby> ทาง Facebook ทาง <http://www.allblackshop.com/> ไม่ปรากฏระยะเวลา ทาง Instagram Twitter YouTube สำเนาตารางสรุปการแข่งขันของทีมในต่างประเทศ ในปี 1984-1988 สำเนาเอกสารแสดงการแข่งขัน ข้อมูลการแข่งขันในปี 1987 สำเนาเอกสารแสดงการแข่งขันจำหน่ายสินค้าในปี 2005 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้น นั้น เป็นหลักฐานที่แสดงข้อมูลเกี่ยวกับการดำเนินธุรกิจของผู้อุทธรณ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า เช่น หมวก เสื้อผ้ากีฬา ที่ไม่ปรากฏช่วงเวลาการจำหน่ายและเผยแพร่ และปรากฏสินค้า เช่น หมวก เสื้อผ้ากีฬา ในช่วงปีค.ศ. 2017 (พ.ศ. 2560) ซึ่งปรากฏเพียงไม่กี่วันของปีเท่านั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนเอกสารที่แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับความเป็นมาของทีมรักบี้ ยูเนียน อินคอร์ปอเรเตด และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่แสดงถึง

กิจกรรมหรือการแข่งขันของทีมรักบี้ของผู้ยุทธน์ จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์ การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไข เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้ยุทธน์อ้างว่าได้รับ จดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของ ผู้ยุทธน์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และ ความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจ นำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธน์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 105/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200141126)

โฮม ดีโป อินเตอร์เนชั่นแนล, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 20 รายการสินค้าโต๊ะทำงาน เก้าอี้ ตู้ลิ้นชัก ตู้เก็บของ โต๊ะพิมพ์ดีด โต๊ะเครื่องแป้ง เก้าอี้นั่งแบบสตูล ที่นั่ง โซฟา ชั้นเก็บของ ตู้ล็อกเกอร์ โต๊ะเครื่องแป้งในห้องน้ำ ตู้ใช้ในห้องครัว กระຈกเงา ตู้ยา มู่ลี่หน้าต่าง โซฟาใช้ภายนอกอาคาร ที่นั่งภายนอกอาคาร โต๊ะใช้ภายนอกอาคาร โต๊ะกาแฟ โครงเตียงนอน โต๊ะใช้ในห้องครัว เก้าอี้ใช้ในห้องครัว โต๊ะวางโทรทัศน์ ตู้หนังสือ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200141126

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า HOME แปลว่า บ้าน คำว่า DECORATORS แปลว่า นักตกแต่ง และคำว่า COLLECTION แปลว่า การรวบรวม การสะสม ของที่สะสมไว้ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าของสะสมที่ใช้ในการตกแต่งบ้านโดยนักตกแต่งบ้านโดยเฉพาะ นับว่าเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 27 ตุลาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า



รายนี้ ตามพจนานุกรม Cambridge Advance Learner's Dictionary Fourth Edition คำว่า HOME หมายถึง house, apartment (บ้าน อพาร์ทเมนต์) คำว่า DECORATOR(S) หมายถึง a person whose job is to paint the inside or outside of buildings and to do other related work (บุคคลที่ทำงานทาสีภายในหรือภายนอกของอาคาร และทำงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง) (พหูพจน์) และคำว่า COLLECTION หมายถึง a group of objects of one type that have been collected by one person or in one place (กลุ่มของวัตถุประเภทเดียวกันที่ถูกรวบรวมโดยบุคคลหนึ่งหรือเก็บไว้ในที่เดียวกัน) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ที่รวมสินค้าสำหรับนักตกแต่งบ้าน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 20 รายการสินค้า โต๊ะทำงาน เก้าอี้ ตู้ลิ้นชัก ตู้เก็บของ โต๊ะพิมพ์ดีด โต๊ะเครื่องแป้ง เก้าอ้นแบบสตูล ที่นั่ง โซฟา ชั้นเก็บของ ตู้ล็อกเกอร์ โต๊ะเครื่องแป้งในห้องน้ำ ตู้ใช้ในห้องครัว กระຈกเงา ตู้ยา มู่ลี่หน้าต่าง โซฟาใช้ภายนอกอาคาร ที่นั่งภายนอกอาคาร โต๊ะใช้ภายนอกอาคาร โต๊ะกาแฟ โครงเตียงนอน โต๊ะใช้ในห้องครัว เก้าอี้ใช้ในห้องครัว โต๊ะวางโทรทัศน์ ตู้หนังสือ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่รวมไว้สำหรับนักตกแต่งบ้าน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้วนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 106/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือและคำว่า **A-CICA** (คำขอเลขที่ 200114750)

อมอร์แปซิฟิก คอร์ปอเรชั่น จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐเกาหลี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตัวหนังสือและคำว่า **A-CICA** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการ สินค้า น้ำมันหอมระเหยใช้เพื่อความงาม สบู่เหลว สบู่ก้อนฤดูร้อน แผ่นเช็ดทำความสะอาดผิวหน้า สารที่เตรียมขึ้นใช้เป็นเครื่องสำอางสำหรับอาบน้ำ สารที่เตรียมขึ้นใช้เป็นเครื่องสำอางเพื่อบำรุงผิว รองพื้นใช้แต่งหน้า ครีมกันแดด แป้งอัดแข็งผสมรองพื้นใช้แต่งหน้า สารทำความสะอาดผิว ครีมทาผิวที่ไม่มีส่วนผสมของโอเอส น้ำหอมลิปสติก น้ำมันสกัดจากดอกลาเวนเดอร์ สำหรับใช้ในการเสริมสวย แชมพู สบู่ใช้เป็นเครื่องสำอาง ยาสีฟันที่ไม่มีโอเอสผสม ยาสีฟันชนิดเจล สีเขียนขอบตา สีทาแก้ม ดินสอเขียนคิ้ว มาสคารา ครีมทารองพื้นก่อนแต่งหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย สเปรย์น้ำหอม ครีมนวดตัว โลชั่นทาผิว ครีมบำรุงผิวพรรณ ขี้ผึ้งทาปาก แป้งฝุ่นทาหน้า น้ำยาล้างเครื่องสำอาง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200114750

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรโรมัน A เป็นตัวหนังสือที่ไม่แสดงโดยลักษณะพิเศษ นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า CICA เป็นชื่อย่อของ *Centella asiatica* เป็นพืชล้มลุก กลิ่นฉุน รสชาติขมหวานที่สามารถกินได้ และมักถูกใช้เป็นสมุนไพรอย่างกว้างขวางในประเทศแถบเอเชีย ส่วนในประเทศไทยรู้จักกันในชื่อใบบัวบก มีส่วนช่วยเสริมสร้างและกระตุ้นการสร้างคอลลาเจนและอีลาสติน มีสารต่อต้านอนุมูลอิสระที่ลดการเสื่อมถอยของเซลล์ต่างๆ ในร่างกายของเรา (<https://thestandard.co?cica-skin-care-ingredient>) เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอในจำพวก 3 เช่น ครีมทาผิวที่ไม่มีส่วนผสมของยา ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าครีมทาผิวที่ผสมสารจากใบบัวบกที่ไม่มีส่วนผสมของยานับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า **A-CICA** รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือ A เป็นอักษรโรมันซึ่งเป็นตัวหนังสือ อีกทั้งในคำขอจดทะเบียนผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านแปลว่า อักษรโรมันอ่านว่า “เอ” ซึ่งอักษรดังกล่าวเป็นคำอ่านของอักษรโรมัน “A” จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ A ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้า **A-CICA** ของผู้อุทธรณ์รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ส่วนคำว่า CICA เมื่อพิจารณาประกอบกับบทความออนไลน์ จากเว็บไซต์ https://www.researchgate.net/publication/393030596_Clinical_Efficacy_and_Safety_Evaluation_of_a_Centella_asiatica_CICADerived_Extracellular_Vesicle_Formulation_for_AntiAging_Skin are ระบุว่า “CICA เป็นตัวย่อของ *Centella asiatica*” ดังนั้น ในแง่บทความวิจัย CICA มักถูกใช้เป็นชื่อย่อทางวิชาการ (Abbreviation) ให้กับ *Centella asiatica* และ Exosome ที่ได้จาก *Centella asiatica* (CICA) ได้กลายเป็นสารออกฤทธิ์ชีวภาพที่มีศักยภาพสำหรับการฟื้นฟูผิว เนื่องจากมีคุณสมบัติในการซ่อมแซมผิวและลดการอักเสบ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า น้ำมันหอมระเหยใช้เพื่อความงาม

/สรุปเหลว

สบู่เหลว สบู่ก้อนฤดูร้อน แผ่นเช็ดทำความสะอาดผิวหน้า สารที่เตรียมขึ้นใช้เป็นเครื่องสำอางสำหรับอาบน้ำ สารที่เตรียมขึ้นใช้เป็นเครื่องสำอางเพื่อบำรุงผิว รองพื้นใช้แต่งหน้า ครีมกันแดด แป้งอัดแข็งผสมรองพื้นใช้แต่งหน้า สารทำความสะอาดผิว ครีมทาผิวที่ไม่มีส่วนผสมของแอลกอฮอล์ น้ำหอม ลิปสติก น้ำมันสกัดจากดอกลาเวนเดอร์ สำคัญสำหรับใช้ในการเสริมสวย แชมพู สบู่ใช้เป็นเครื่องสำอาง ยาสีฟันที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสม ยาสีฟันชนิดเจล สีเขียนขอบตา สีทาแก้ม ดินสอเขียนคิ้ว มาสคารา ครีมทารองพื้นก่อนแต่งหน้า น้ำยาระงับกลิ่นกาย สเปรย์น้ำหอม ครีมนวดตัว โลชั่นทาผิว ครีมบำรุงผิวพรรณ ขี้ผึ้งทาปาก แป้งฝุ่นทาหน้า น้ำยาล้างเครื่องสำอาง ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าครีมบำรุงผิวที่สกัดจากใบบัวบก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ประวัติบริษัท และสำเนาหน้าเว็บไซต์การโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า A-CICA เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีความลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่เกี่ยวกับสินค้าหรือ

/บริการ

บริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานเกี่ยวกับประวัติความเป็นมาของผู้อุทธรณ์และการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย รู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 107/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ ข้อความ **ORDER WITH CONFIDENCE**

(คำขอเลขที่ 200111902)

เมาเซอร์ อิเล็กทรอนิกส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการข้อความ **ORDER WITH CONFIDENCE** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ บริการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการสั่งซื้อตามแคตตาล็อกที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการแคตตาล็อกสั่งซื้อทางไปรษณีย์ที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าส่งและค้าปลีกออนไลน์ที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดให้โดยเว็บไซต์สินค้าทั่วไปบนเครือข่ายโทรคมนาคมทั่วโลกหรือท้องถิ่น บริการร้านค้าส่งและค้าปลีกที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดให้ทางแคตตาล็อกการสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการร้านค้าส่งและค้าปลีกที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดให้ทางแคตตาล็อกการสั่งซื้อทางไปรษณีย์ การโฆษณาออนไลน์บนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การโฆษณาออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ การโฆษณาเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับบุคคลที่สามผ่านเครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200111902

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า ORDER แปลว่า ใบสั่ง คำสั่งซื้อ คำว่า WITH แปลว่า ด้วย กับ และคำว่า CONFIDENCE แปลว่า ความเชื่อมั่น ความไว้วางใจ ความเชื่อถือ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการสั่งซื้อสินค้าที่ไว้วางใจได้ สินค้าจากการสั่งซื้อน่าเชื่อถือ นับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ข้อความ **ORDER WITH CONFIDENCE** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไปการนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวได้นั้น สำหรับข้อความ **ORDER WITH CONFIDENCE** ในเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า **ORDER** คำว่า **WITH** และคำว่า **CONFIDENCE** มาประกอบกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford Advanced Learner’s Dictionary คำว่า **ORDER** แปลว่า คำสั่ง คำสั่งซื้อ คำว่า **WITH** แปลว่า กับ เกี่ยวกับ เนื่องจาก และคำว่า **CONFIDENCE** แปลว่า ความเชื่อมั่น ความมั่นใจ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สั่งซื้อด้วยความมั่นใจ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 35 บริการจัดจำหน่ายชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการสั่งซื้อตามแคตตาล็อกที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการแคตตาล็อกอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการแคตตาล็อกสั่งซื้อทางไปรษณีย์ที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ บริการร้านค้าส่งและค้าปลีกออนไลน์ที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดให้โดยเว็บไซต์สินค้าทั่วไปบนเครือข่ายโทรคมนาคมทั่วโลกหรือท้องถิ่น บริการร้านค้าส่งและค้าปลีกที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดให้ทางแคตตาล็อกการสั่งซื้อทางไปรษณีย์ บริการร้านค้าส่งและค้าปลีกที่เป็นชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ที่จัดให้ทางแคตตาล็อกการสั่งซื้อทางไปรษณีย์ การโฆษณาออนไลน์บนระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ การโฆษณาออนไลน์ผ่านเครือข่ายการสื่อสารทางคอมพิวเตอร์ การโฆษณาเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ออนไลน์สำหรับบุคคลที่สามผ่านเครือข่ายการสื่อสารทางอิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ทำให้คำสั่งซื้อมีความมั่นใจเชื่อถือได้ นับว่าเป็นข้อความที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרจึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרนำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์แสดงการประชาสัมพันธ์ <https://th.mouser.com/customer-resource-center/> นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่เข้ากับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้ותרนำเสนอ ประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการให้บริการภายใต้เครื่องหมาย



() ที่แตกต่างกัน และมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (ORDER WITH CONFIDENCE) จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

/ส่วน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกานั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริง และรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมาอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับ จดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของ ผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และ ความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจ นำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 108/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 200111495)

พาวีเลียน เอ็นเนอร์จี พีทีอี. แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐสิงคโปร์ ได้ยื่น

ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการรูปและคำว่า  เพื่อใช้กับสินค้า จำพวก 4 รายการสินค้า ก๊าซโซลีนใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันเครื่องใช้ในอุตสาหกรรม จาระบีใช้ในอุตสาหกรรม สารประกอบที่ใช้ดูดซับฝุ่น ทำให้ฝุ่นเปียก ทำให้ฝุ่นรวมตัว และทำให้ฝุ่นจับตัว เอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง แอลกอฮอล์ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง ก๊าซโซลีนที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง น้ำมันเชื้อเพลิงใช้กับเครื่องยนต์ น้ำมันเชื้อเพลิงจากปิโตรเลียม น้ำมันปิโตรเลียมให้แสงสว่าง น้ำมันไขจุดให้แสงสว่าง ไขไขจุดให้แสงสว่าง ขี้ผึ้งไขจุดให้แสงสว่าง สารเติมแต่งน้ำมันที่ไม่ใช่สารเคมี สารเติมแต่งเชื้อเพลิงที่ไม่ใช่สารเคมี น้ำมันหล่อลื่น ไขใช้ในการหล่อลื่น น้ำมันหล่อเย็นใช้ในอุตสาหกรรมโลหะ น้ำมันเครื่อง น้ำมันเกียร์ น้ำมันเฟืองเพลาคู่เหวี่ยงสำหรับยานยนต์ น้ำมันเฟืองท้ายสำหรับยานยนต์ ขี้ผึ้งใช้ในทางอุตสาหกรรม ขี้ผึ้งใช้เป็นวัตถุดิบ ปิโตรเลียมเจลลี่ใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันเจียร์ใช้ในอุตสาหกรรมโลหะ แก๊สเชื้อเพลิงจากการเผาไหม้ โพรพิลีนเอทิลแก๊ส น้ำมันดีเซล น้ำมันก๊าด ก๊าซเชื้อเพลิง ออยล์แก๊ส ก๊าซสำหรับจุดไฟ ก๊าซที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง ก๊าซบรรจุขวด ก๊าซผสมใช้ในอุตสาหกรรม ก๊าซเหลวใช้ในอุตสาหกรรม ก๊าซเชื้อเพลิงเหลว ก๊าซธรรมชาติเหลว ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซปิโตรเลียม ก๊าซสังเคราะห์ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง และบริการจำพวก 35 รายการบริการ ช่วยจัดการหน้าที่ในสำนักงาน จัดหาสินค้าเพื่อผู้อื่น บริการนำสินค้า ก๊าซ เชื้อเพลิง สารหล่อลื่น น้ำมัน มารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากร้านตัวแทนจำหน่าย บริการโฆษณา การเผยแพร่สิ่งโฆษณา บริการจัดทำบัญชี บริการให้ข้อมูลทางธุรกิจ จัดหาข้อมูลทางธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต บริการวิจัยตลาด ศึกษาการตลาด การประชาสัมพันธ์ จัดการธุรกรรมด้านการพาณิชย์เพื่อผู้อื่น สรุปผลธุรกรรมด้านการพาณิชย์เพื่อผู้อื่น บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิง

ยานยนต์ บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงยานยนต์ บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงยานยนต์ บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการจัดเตรียมด้านบัญชี บริการจัดเตรียมเรื่องภาษี ให้คำแนะนำทางธุรกิจในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับขายผ่านร้านสะดวกซื้อ บริการสถานี จัดหาสต็อกสินค้าสำหรับค้าปลีก จัดการธุรกิจสถานีบริการ จัดการธุรกิจ บริหารธุรกิจ ให้คำปรึกษาทางธุรกิจโดยผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาทางด้านการจัดระบบธุรกิจ ให้คำปรึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออก บริหารธุรกิจให้เข้าน้ำมันและก๊าซ บริการอ่านมิเตอร์น้ำสำหรับออกใบแจ้งค่าน้ำ บริการอ่านมิเตอร์แก๊สสำหรับออกใบแจ้งค่าแก๊ส บริการอ่านมิเตอร์ไฟฟ้าสำหรับออกใบแจ้งค่าไฟฟ้า ให้คำปรึกษาทางธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า บริการจัดการการดำเนินงาน บริการโลจิสติกส์ บริการโลจิสติกส์ย้อนกลับ ห่วงโซ่อุปทาน ระบบการผลิต และการจัดจำหน่าย จัดการธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดระบบธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดระบบธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์ย้อนกลับเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับทัศนวิสัยในห่วงโซ่อุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับการประสานห่วงโซ่อุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าเพื่อผู้อื่น บริการค้าปลีกก๊าซ บริการค้าปลีกเชื้อเพลิง บริการค้าปลีกสารหล่อลื่น บริการค้าปลีกน้ำมัน บริการค้าส่งก๊าซ บริการค้าส่งเชื้อเพลิง บริการค้าส่งสารหล่อลื่น บริการค้าส่งน้ำมัน บริการควบคุมสินค้าคงคลังเพื่อผู้อื่น บริการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อผู้อื่น จำพวก 37 รายการบริการ ก่อสร้างอาคาร ซ่อมแซมโรงไฟฟ้า ซ่อมแซมโรงงาน ซ่อมแซมคลังสินค้า ซ่อมแซมระบบวางท่อ ซ่อมแซมได้นำ บริการติดตั้งยานพาหนะทางบก บริการติดตั้งรถแทรกเตอร์ บริการติดตั้งเรือ บริการติดตั้งแท่นขุดเจาะน้ำมัน ป้องกันสนิมยานพาหนะ ปูลาดด้วยแอสฟัลต์ ทำความสะอาดยานพาหนะทางบก ขัดเงายานพาหนะทางบก อัดจาระบียานพาหนะทางบก เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นยานพาหนะทางบก บำรุงรักษายานพาหนะทางบก ซ่อมแซมยานพาหนะทางบก ทำความสะอาดรถแทรกเตอร์ ขัดเงารถแทรกเตอร์ อัดจาระบีรถแทรกเตอร์ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นรถแทรกเตอร์ บำรุงรักษารถแทรกเตอร์ ซ่อมแซมรถแทรกเตอร์ ล้างยานพาหนะ ติดตั้งและซ่อมแซมเตาหลอม ติดตั้งและซ่อมแซมยางล้อ ยานพาหนะ ติดตั้งและซ่อมแซมเครื่องทำความร้อน บริการซักอบรีด ดูแลทำความสะอาดและซ่อมแซมเครื่องหนัง ก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า ติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์จ่าย

ก๊าซและจัดหาก๊าซ ซ่อมแซม บำรุงรักษา และให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้กับก๊าซ ติดตั้ง บำรุงรักษา และซ่อมแซมเครื่องจักร ก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบวางท่อ ซ่อมแซมและบำรุงรักษาปั้มน้ำ สถานีบริการ ยานพาหนะและสถานีบริการเติมเชื้อเพลิงยานพาหนะ ติดตั้งเครื่องชุดเจาะน้ำมัน ทาสีป้ายสัญญาณ ซ่อมแซม ป้ายสัญญาณ บำรุงรักษาเรือ บำรุงรักษาแท่นชุดเจาะน้ำมัน ซ่อมแซมเรือ ซ่อมแซมแท่นชุดเจาะน้ำมัน บำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพเรือ บำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพแท่นชุดเจาะน้ำมัน ก่อสร้างระบบวางท่อส่งก๊าซ ชุดเจาะบ่อน้ำมัน ชุดเจาะบ่อก๊าซ ติดตั้งโกดังเก็บของ จัดหาตู้ต่อเรือ สกัดก๊าซและก๊าซธรรมชาติเหลว สูบก๊าซ บริการเติมเชื้อเพลิง บริการเติมเชื้อเพลิงยานพาหนะ บริการเติมเชื้อเพลิงเรือขนาดใหญ่ เรือ เครื่องบิน และ ยานพาหนะทางบก ให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อลื่นและบำรุงรักษาเครื่องยนต์และเครื่องจักร จำพวก 39 รายการบริการ ให้เช่ารถ ให้เช่ารถบรรทุก ให้เช่ารถแทรกเตอร์ ลากจูงยานพาหนะ ที่จอด ยานพาหนะ ขนส่ง บรรจุหีบห่อ จัดเก็บ และจำหน่ายสินค้า จัดการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต จัดการ ท่องเที่ยวผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ปลายทาง จัดการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม ที่เก็บเรือ จำหน่าย จัดหา ขนส่ง และจัดเก็บเชื้อเพลิง น้ำมัน ปิโตรเลียม ก๊าซ สารหล่อลื่น และกระแสไฟฟ้า ขนส่งน้ำมันและก๊าซ ทางท่อ ขนส่งทางทะเล ให้เช่าเรือขนส่งสินค้า ให้เช่าพื้นที่บนเรือขนส่งสินค้า จัดการกำหนดเวลาขนส่งสินค้า จัดการกำหนดเวลาขนส่งสินค้าออนไลน์ ขนส่งสินค้าและขนถ่ายสินค้า ขนส่งสินค้า จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในท่าเทียบเรือ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในห้องเย็น จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในอุ้งซ่อมเรือ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในที่จอด จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในโกดังเก็บสินค้า จัดเก็บก๊าซเพื่อผู้อื่น จัดเก็บผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่น ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางอากาศ ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางรถไฟ ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่น ทางเรือ ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางรถบรรทุก ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางท่าจอดเรือ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทาง อากาศ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทางรถไฟ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทางเรือ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อ ผู้อื่นทางรถบรรทุก ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทางท่าจอดเรือ บริการท่าจอดเรือ จำพวก 40 รายการบริการ บำบัดของของเหลวที่เป็นอันตราย ผลิตภัณฑ์ใช้เป็นเชื้อเพลิง บริการบำบัดน้ำมัน สารหล่อลื่นและก๊าซ นำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ บริการรักษาพื้นผิววัสดุเกี่ยวกับ เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการชุด เจาะและทำเหมืองแร่ ผลิตภัณฑ์และกระแสไฟฟ้า บริการโรงกลั่น จัดหาข้อมูลการดูแลรักษาเกี่ยวกับวัสดุ จัดหา ข้อมูลการดูแลรักษาเกี่ยวกับวัสดุทางออนไลน์ รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ ผลิตพลังงาน ผลิตก๊าซ ผลิตก๊าซธรรมชาติ เหลว แปรสภาพก๊าซ และจำพวก 42 รายการบริการ ออกแบบทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงาน ออกแบบทาง วิทยาศาสตร์ด้านเคมี ออกแบบทางวิทยาศาสตร์ด้านน้ำมัน ออกแบบทางวิทยาศาสตร์ด้านจาระบี ออกแบบ ทางวิทยาศาสตร์ด้านสารหล่อลื่น ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านพลังงาน ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านเคมี ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านน้ำมัน ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านจาระบี ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านสารหล่อลื่น

วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านพลังงาน วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านเคมี วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านน้ำมัน วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านจาระบี วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านสารหล่อลื่น วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านพลังงาน วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านเคมี วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านน้ำมัน วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านจาระบี วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านสารหล่อลื่น ออกแบบและพัฒนาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ค้นหาแหล่งน้ำมัน ทดสอบบ่อน้ำมัน สำรวจน้ำมัน สำรวจแหล่งน้ำมัน วิเคราะห์และตรวจสอบทางเคมี น้ำมัน จาระบี และสารหล่อลื่น ออกแบบเรือ ออกแบบแท่นขุดเจาะน้ำมัน ออกแบบโรงไฟฟ้า ออกแบบโรงงาน ออกแบบโกดังสินค้า ออกแบบท่อ ออกแบบใต้น้ำ วิจัยทางธรณีวิทยา สำรวจทางธรณีวิทยา จัดเตรียมและบำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการกำหนดเวลาขนส่งสินค้า พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม วิจัยทางเทคโนโลยีด้านพลังงาน วิจัยทางเทคโนโลยีด้านเคมี วิจัยทางเทคโนโลยีด้านน้ำมัน วิจัยทางเทคโนโลยีด้านจาระบี วิจัยทางเทคโนโลยีด้านสารหล่อลื่น วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงาน วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านเคมี วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านน้ำมัน วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านจาระบี วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านสารหล่อลื่น สำรวจก๊าซ น้ำมัน ปิโตรเลียม แร่ ตรวจสอบปริมาณก๊าซ ทดสอบก๊าซ ทดสอบสำหรับตรวจสอบความเสียหายระยะแรกในแหล่งน้ำมันและโรงงาน อุปกรณ์ ระบบผลิตน้ำมัน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200111495

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า PAVILION แปลว่า หอแสดงสินค้า ปะรำ กระโจม พลับพลา ศาลา คำว่า ENERGY แปลว่า พลังงาน พลัง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สถานที่ให้บริการพลังงาน และคำว่า TRADING & SUPPLY รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การจัดหาและแลกเปลี่ยน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าและบริการที่ยื่นขอ เช่น น้ำมัน เชื้อเพลิง บริการทางธุรกิจ ให้ข้อมูลทางธุรกิจ ก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงาน การสำรวจเชื้อเพลิง ขนส่งก๊าซ วิจัยทางด้านอุตสาหกรรม ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับพลังงาน รวมถึงการจัดหาและแลกเปลี่ยนพลังงาน นับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและ

เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  PAVILION ENERGY TRADING & SUPPLY รายนี้ ภาคว่า PAVILION ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า ศาลา อาคารจัดแสดง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 4 รายการสินค้า ก๊าซโซลีนใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันเครื่องใช้ในอุตสาหกรรม จาระบีใช้ในอุตสาหกรรม สารประกอบที่ใช้ดูดซับฝุ่น ทำให้ฝุ่นเปียก ทำให้ฝุ่นรวมตัว และทำให้ฝุ่นจับตัว เอทานอลที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง แอลกอฮอล์ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง ก๊าซโซลีนที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง น้ำมันเชื้อเพลิงใช้กับเครื่องยนต์ น้ำมันเชื้อเพลิงจากปิโตรเลียม น้ำมันปิโตรเลียมให้แสงสว่าง น้ำมันใช้จุดให้แสงสว่าง ไขใช้จุดให้แสงสว่าง ขี้ผึ้งใช้จุดให้แสงสว่าง สารเติมแต่งน้ำมันที่ไม่ใช่สารเคมี สารเติมแต่งเชื้อเพลิงที่ไม่ใช่สารเคมี น้ำมันหล่อลื่น ไขใช้ในการหล่อลื่น น้ำมันหล่อเย็นใช้ในอุตสาหกรรมโลหะ น้ำมันเครื่อง น้ำมันเกียร์ น้ำมันเฟืองเพลลาข้อเหวี่ยงสำหรับยานยนต์ น้ำมันเฟืองท้ายสำหรับยานยนต์ ขี้ผึ้งใช้ในทางอุตสาหกรรม ขี้ผึ้งใช้เป็นวัตถุติดปิโตรเลียมเจลลี่ใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันเจียร์ใช้ในอุตสาหกรรมโลหะ แก๊สเชื้อเพลิงจากการเผาไหม้ โพรวินเซอร์ก๊าซ น้ำมันดีเซล น้ำมันก๊าด ก๊าซเชื้อเพลิง ออยล์ก๊าซ ก๊าซสำหรับจุดไฟ ก๊าซที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง ก๊าซบรรจุขวด ก๊าซผสมใช้ในอุตสาหกรรม ก๊าซเหลวใช้ในอุตสาหกรรม ก๊าซเชื้อเพลิงเหลว ก๊าซธรรมชาติเหลว ก๊าซปิโตรเลียมเหลว ก๊าซธรรมชาติ ก๊าซปิโตรเลียม ก๊าซสังเคราะห์ที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง และบริการจำพวก 35 รายการบริการ ช่วยจัดการหน้าที่ในสำนักงาน จัดหาสินค้าเพื่อผู้อื่น บริการนำสินค้า ก๊าซ เชื้อเพลิง สารหล่อลื่น น้ำมัน มารวมกันเพื่อให้ผู้ซื้อสามารถชมและเลือกซื้อสินค้าจากร้านตัวแทนจำหน่าย บริการโฆษณา การเผยแพร่สิ่งโฆษณา บริการจัดทำบัญชี บริการให้ข้อมูลทางธุรกิจ จัดหาข้อมูลทางธุรกิจบนอินเทอร์เน็ต บริการวิจัยตลาด ศึกษาการตลาด การประชาสัมพันธ์ จัดการธุรกรรมด้านการพาณิชย์เพื่อผู้อื่น สรุปผลธุรกรรมด้านการพาณิชย์เพื่อผู้อื่น บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงยานยนต์ บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการจัดทำใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงยานยนต์ บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีจัดซื้อน้ำมันเชื้อเพลิงยานยนต์ บริการร่างใบแจ้งยอดบัญชีชำระเงินน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน บริการจัดเตรียมด้านบัญชี บริการจัดเตรียมเรื่องภาษี ให้คำแนะนำทางธุรกิจในการเลือกซื้อสินค้าสำหรับขายผ่านร้านสะดวกซื้อ บริการสถานีจัดหาสต็อกสินค้าสำหรับค้าปลีก จัดการธุรกิจสถานีบริการ จัดการธุรกิจ บริหารธุรกิจ ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ โดยผู้เชี่ยวชาญ ให้คำปรึกษาทางด้านการจัดระบบธุรกิจ ให้คำปรึกษาทางด้านการจัดการธุรกิจ ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการจัดการธุรกิจ ตัวแทนนำเข้า-ส่งออก บริหารธุรกิจให้เข้าน้ำมันและก๊าซ บริการอ่านมิเตอร์น้ำ

สำหรับออกใบแจ้งค่าน้ำ บริการอ่านมิเตอร์แก๊สสำหรับออกใบแจ้งค่าแก๊ส บริการอ่านมิเตอร์ไฟฟ้าสำหรับออกใบแจ้งค่าไฟฟ้า ให้คำปรึกษาทางธุรกิจเกี่ยวกับการจำหน่ายสินค้า บริการจัดการการดำเนินงาน บริการโลจิสติกส์ บริการโลจิสติกส์ย้อนกลับ ห่วงโซ่อุปทาน ระบบการผลิต และการจัดจำหน่าย จัดการธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดระบบธุรกิจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดระบบธุรกิจเกี่ยวกับทรัพยากรสำหรับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์เพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับบริการโลจิสติกส์ย้อนกลับเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับห่วงโซ่อุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับทัศนวิสัยในห่วงโซ่อุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับการประสานห่วงโซ่อุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับคาดการณ์อุปสงค์และอุปทานเพื่อผู้อื่น จัดการธุรกิจเกี่ยวกับจำหน่ายสินค้าเพื่อผู้อื่น บริการค้าปลีกก๊าซ บริการค้าปลีกเชื้อเพลิง บริการค้าปลีกสารหล่อลื่น บริการค้าปลีกน้ำมัน บริการค้าส่งก๊าซ บริการค้าส่งเชื้อเพลิง บริการค้าส่งสารหล่อลื่น บริการค้าส่งน้ำมัน บริการควบคุมสินค้าคงคลังเพื่อผู้อื่น บริการจัดการสินค้าคงคลังเพื่อผู้อื่น จำพวก 37 รายการบริการ ก่อสร้างอาคาร ซ่อมแซมโรงไฟฟ้า ซ่อมแซมโรงงาน ซ่อมแซมคลังสินค้า ซ่อมแซมระบบวางท่อ ซ่อมแซมไต้มน้ำ บริการติดตั้งยานพาหนะทางบก บริการติดตั้งรถแทรกเตอร์ บริการติดตั้งเรือ บริการติดตั้งแท่นขุดเจาะน้ำมัน ป้องกันสนิมยานพาหนะ ปูราดด้วยแอสฟัลต์ ทำความสะอาดยานพาหนะทางบก ขัดเจายานพาหนะทางบก อัดจาระบียานพาหนะทางบก เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นยานพาหนะทางบก บำรุงรักษายานพาหนะทางบก ซ่อมแซมยานพาหนะทางบก ทำความสะอาดรถแทรกเตอร์ ขัดเงารถแทรกเตอร์ อัดจาระบีรถแทรกเตอร์ เปลี่ยนถ่ายน้ำมันหล่อลื่นรถแทรกเตอร์ บำรุงรักษารถแทรกเตอร์ ซ่อมแซมรถแทรกเตอร์ ล้างยานพาหนะ ติดตั้งและซ่อมแซมเตาหลอม ติดตั้งและซ่อมแซมยางล้อ ยานพาหนะ ติดตั้งและซ่อมแซมเครื่องทำความร้อน บริการชักอบริด ดูแลทำความสะอาดและซ่อมแซมเครื่องหนัง ก่อสร้างโรงงานผลิตพลังงานไฟฟ้า ติดตั้ง บำรุงรักษา ซ่อมแซม และให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์จ่ายก๊าซและจัดหาก๊าซ ซ่อมแซม บำรุงรักษา และให้บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้กับก๊าซ ติดตั้ง บำรุงรักษา และซ่อมแซมเครื่องจักร ก่อสร้างและบำรุงรักษาระบบวางท่อ ซ่อมแซมและบำรุงรักษาปั๊มน้ำ สถานีบริการยานพาหนะและสถานีบริการเติมเชื้อเพลิงยานพาหนะ ติดตั้งเครื่องขุดเจาะน้ำมัน ทาสีป้ายสัญญาณ ซ่อมแซมป้ายสัญญาณ บำรุงรักษาเรือ บำรุงรักษาแท่นขุดเจาะน้ำมัน ซ่อมแซมเรือ ซ่อมแซมแท่นขุดเจาะน้ำมัน บำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพเรือ บำรุงรักษาและตรวจสอบสภาพแท่นขุดเจาะน้ำมัน ก่อสร้างระบบวางท่อก๊าซ ขุดเจาะบ่อน้ำมัน ขุดเจาะบ่อก๊าซ ติดตั้งโกดังเก็บของ จัดหาตู้ต่อเรือ สกัดก๊าซและก๊าซธรรมชาติเหลว สูบก๊าซ บริการเติมเชื้อเพลิง บริการเติมเชื้อเพลิงยานพาหนะ บริการเติมเชื้อเพลิงเรือขนาดใหญ่ เรือ เครื่องบิน และยานพาหนะทางบก ให้คำแนะนำโดยผู้เชี่ยวชาญด้านการหล่อลื่นและบำรุงรักษาเครื่องยนต์และเครื่องจักร

จำพวก 39 รายการบริการ ให้เช่ารถ ให้เช่ารถบรรทุก ให้เช่ารถเทรลเลอร์ ลากจูงยานพาหนะ ที่จอด ยานพาหนะ ขนส่ง บรรจุหีบห่อ จัดเก็บ และจำหน่ายสินค้า จัดการท่องเที่ยวผ่านอินเทอร์เน็ต จัดการ ท่องเที่ยวผ่านเครื่องคอมพิวเตอร์ปลายทาง จัดการท่องเที่ยวผ่านเครือข่ายโทรคมนาคม ที่เก็บเรือ จำหน่าย จัดหา ขนส่ง และจัดเก็บเชื้อเพลิง น้ำมัน ปิโตรเลียม ก๊าซ สารหล่อลื่น และกระแสไฟฟ้า ขนส่งน้ำมันและก๊าซ ทางท่อ ขนส่งทางทะเล ให้เช่าเรือขนส่งสินค้า ให้เช่าพื้นที่บนเรือขนส่งสินค้า จัดการกำหนดเวลาขนส่งสินค้า จัดการกำหนดเวลาขนส่งสินค้าออนไลน์ ขนส่งสินค้าและขนถ่ายสินค้า ขนส่งสินค้า จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวก สะดวกในท่าเทียบเรือ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในท้องถิ่น จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในอุโมงค์เรือ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในที่จอด จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในโกดังเก็บสินค้า จัดเก็บก๊าซเพื่อผู้อื่น จัดเก็บผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่น ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางอากาศ ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางรถไฟ ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่น ทางเรือ ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางรถบรรทุก ขนส่งก๊าซเพื่อผู้อื่นทางท่าจอดเรือ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทาง อากาศ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทางรถไฟ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทางเรือ ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อ ผู้อื่นทางรถบรรทุก ขนส่งผลิตภัณฑ์ก๊าซเพื่อผู้อื่นทางท่าจอดเรือ บริการท่าจอดเรือ จำพวก 40 รายการบริการ บำบัดของของเหลวที่เป็นอันตราย ผลิตภัณฑ์ใช้เป็นเชื้อเพลิง บริการบำบัดน้ำมัน สารหล่อลื่นและก๊าซ นำพลาสติกกลับมาใช้ใหม่ บริการรักษาพื้นผิววัสดุเกี่ยวกับ เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์ที่ใช้ในการขุด เจาะและทำเหมืองแร่ ผลิตภัณฑ์และกระแสไฟฟ้า บริการโรงกลั่น จัดหาข้อมูลการดูแลรักษาเกี่ยวกับวัสดุ จัดหา ข้อมูลการดูแลรักษาเกี่ยวกับวัสดุทางออนไลน์ รับจ้างพิมพ์สิ่งพิมพ์ ผลิตภัณฑ์พลังงาน ผลิตภัณฑ์การผลิต ก๊าซ ผลิตภัณฑ์ทางเคมี และจำพวก 42 รายการบริการ ออกแบบทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงาน ออกแบบทาง วิทยาศาสตร์ด้านเคมี ออกแบบทางวิทยาศาสตร์ด้านน้ำมัน ออกแบบทางวิทยาศาสตร์ด้านจาระบี ออกแบบ ทางวิทยาศาสตร์ด้านสารหล่อลื่น ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านพลังงาน ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านเคมี ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านน้ำมัน ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านจาระบี ออกแบบทางเทคโนโลยีด้านสารหล่อ ลื่น วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านพลังงาน วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านเคมี วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้าน น้ำมัน วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านจาระบี วิเคราะห์ทางอุตสาหกรรมด้านสารหล่อลื่น วิจัยด้านอุตสาหกรรม ด้านพลังงาน วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านเคมี วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านน้ำมัน วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้าน จาระบี วิจัยด้านอุตสาหกรรมด้านสารหล่อลื่น ออกแบบและพัฒนาฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ ค้นหาแหล่งน้ำมัน ทดสอบบ่อน้ำมัน สำรวจน้ำมัน สำรวจแหล่งน้ำมัน วิเคราะห์และตรวจสอบทางเคมี น้ำมัน จาระบี และสารหล่อลื่น ออกแบบเรือ ออกแบบแท่นขุดเจาะน้ำมัน ออกแบบโรงไฟฟ้า ออกแบบโรงงาน ออกแบบโกดังสินค้า ออกแบบท่อ ออกแบบใต้น้ำ วิจัยทางธรณีวิทยา สำรวจทางธรณีวิทยา จัดเตรียมและ บำรุงรักษาโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำหรับการกำหนดเวลาขนส่งสินค้า พัฒนาพลังงานที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

วิจัยทางเทคโนโลยีด้านพลังงาน วิจัยทางเทคโนโลยีด้านเคมี วิจัยทางเทคโนโลยีด้านน้ำมัน วิจัยทางเทคโนโลยีด้านจระบี วิจัยทางเทคโนโลยีด้านสารหล่อลื่น วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านพลังงาน วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านเคมี วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านน้ำมัน วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านจระบี วิจัยทางวิทยาศาสตร์ด้านสารหล่อลื่นสำรวจก๊าซ น้ำมัน ปิโตรเลียม แร่ ตรวจวัดปริมาณก๊าซ ทดสอบก๊าซ ทดสอบสำหรับตรวจสอบความเสียหายระยะแรกในแหล่งน้ำมันและโรงงาน อุปกรณ์ ระบบผลิตน้ำมัน ยังไม่นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์มีภาคส่วนข้อความ ENERGY TRADING & SUPPLY เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ENERGY แปลว่า พลังงาน คำว่า TRADING แปลว่า การซื้อขาย การธุรกิจ การค้าขาย การแลกเปลี่ยนซื้อขาย สัญลักษณ์เครื่องหมาย & เป็น Ampersand ซึ่งใช้เขียนแทนคำว่า and แปลว่า และ และคำว่า SUPPLY แปลว่า จัดหา ส่งให้ จัดส่ง รวมกันสื่อความหมายได้ว่าการซื้อขายและจัดส่งพลังงาน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าและบริการจำพวกดังกล่าวข้างต้น ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการเกี่ยวกับพลังงาน รวมถึงการดำเนินการจัดซื้อจัดหาและการกระจายสินค้าด้านพลังงาน นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผูุ้ธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผูุ้ธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ ENERGY TRADING & SUPPLY ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผูุ้ธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารภาพถ่ายแสดงการใช้เครื่องหมายการค้าและบริการ เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าและบริการนั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้...โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมาย จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับ

คำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น” ดังนั้น หลักฐาน ที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าและ บริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะ เวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการในคำขอ นี้เท่านั้น เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงว่าคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนี้ ยื่นขอ จดทะเบียนเมื่อวันที่ 29 สิงหาคม พ.ศ. 2562 กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อแสดงถึง การจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและ บริการนี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติ ฉบับเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมด ข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงถึงการเผยแพร่และโฆษณาสินค้าและบริการของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็ไม่ปรากฏวันที่เผยแพร่และโฆษณาสินค้าและบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ หรือไม่ ปรากฏภาพเครื่องหมายตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมาย การค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณา อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องใน ประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าและบริการอื่นตามประกาศ กระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญา และการค้าระหว่างประเทศกลาง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการ พิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ ดังนั้นผู้อุทธรณ์จึงไม่อาจนำ หลักฐานดังกล่าวมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ ผู้อุทธรณ์รายนี้ แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้แสดงปฏิเสธว่า ไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ ENERGY TRADING & SUPPLY ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 109/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **FITTR** (คำขอเลขที่ 200116447)

สควีตส์ ฟิตเนส ไพรเวท ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐอินเดีย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า **FITTR** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 41 รายการบริการ บริการฝึกสอนด้านสุขภาพ บริการฝึกสอนด้านการออกกำลังกาย บริการฝึกสอนด้านโภชนาการ บริการฝึกสอนด้านความสมบูรณ์ของร่างกาย ให้ข้อมูลในด้านการศึกษา บริการฝึกซ้อมร่างกายให้แข็งแรง บริการครูฝึกส่วนบุคคล เพื่อสอนการออกกำลังกาย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200116447

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า FIT แปลว่า ขนาดและรูปร่างที่เหมาะสมบนร่างกายของบุคคลหรือบนวัตถุเฉพาะ เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอ นับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) ส่วนอักษรโรมัน TR เป็นตัวหนังสือที่ไม่แสดงโดยลักษณะพิเศษ นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า **FITTR** รายนี้ เป็นคำที่ไม่มีความหมายหรือคำแปลตามพจนานุกรม นับว่าเป็นคำที่ประดิษฐ์ขึ้น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 110/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ คำว่า **PURE LIFE** (คำขอเลขที่ 200115304)

โซซิเอเต้ เดส์ โพรดักต์ส เนสท์เล่ เอส.เอ. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสมาพันธรัฐสวิส ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการคำว่า **PURE LIFE** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เครื่องจักรสำหรับผลิตน้ำ เครื่องและอุปกรณ์สำหรับเปลี่ยนเป็นแร่ธาตุและแปรสภาพเป็นแก๊สและปรุงแต่งกลิ่นสำหรับน้ำดื่ม ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มเย็น จำพวก 11 รายการสินค้า เครื่องติดตั้งและอุปกรณ์สำหรับจ่ายน้ำดื่ม รวมถึงเครื่องทำน้ำเย็นและเครื่องทำน้ำร้อน เครื่องและอุปกรณ์ทำให้น้ำบริสุทธิ์ เครื่องกรองน้ำและเครื่องจ่ายน้ำดื่ม รวมถึงเครื่องจ่ายน้ำประกอบด้วยอุปกรณ์จ่ายน้ำและเครื่องดื่ม ก้อนน้ำ ก้อนน้ำพุสำหรับน้ำดื่ม เครื่องติดตั้งน้ำประปาและเครื่องดื่ม เครื่องติดตั้งทำน้ำเย็น เครื่องแช่เย็น เครื่องทำเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องจักรที่เตรียมขึ้นใช้กับน้ำนิ่งและน้ำดื่มอัดลม ขึ้นส่วนสำหรับสินค้าดังกล่าวทั้งหมด และบริการจำพวก 43 รายการบริการ บริการจัดหาอาหารและเครื่องดื่ม ให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องจ่ายน้ำดื่ม ให้เช่าเครื่องติดตั้งระบบน้ำประปา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200115304

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า PURE แปลว่า บริสุทธิ์ หอมสด และคำว่า LIFE แปลว่า ชีวิต การดำรงชีวิต รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ชีวิตที่บริสุทธิ์ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องกรองน้ำเพื่อทำให้น้ำบริสุทธิ์สำหรับชีวิต นับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 11 พฤศจิกายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า **PURE LIFE** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า PURE แปลว่า บริสุทธิ์ และคำว่า LIFE แปลว่า ความมีชีวิตชีวา ภาวะปรี่กระเป่า ชีวิต และตามพจนานุกรม A New English-Thai Dictionary โดย ศ. ดร.วิทย์ เทียงบุรณธรรม คำว่า PURE แปลว่า บริสุทธิ์ หมดจด ไม่มีสิ่งอื่นเจือปน และคำว่า LIFE แปลว่า ชีวิต การดำรงชีวิต รวมกันสื่อความหมายได้ว่า บริสุทธิ์และมีชีวิตชีวา เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องจำหน่ายสินค้าอัตโนมัติ เครื่องจักรสำหรับผลิตน้ำ เครื่องและอุปกรณ์สำหรับเปลี่ยนเป็นแร่ธาตุและแปรรูปเป็นแก๊สและปรุงแต่งกลิ่นสำหรับน้ำดื่ม ตู้จำหน่ายเครื่องดื่มเย็น จำพวก 11 รายการสินค้า เครื่องติดตั้งและอุปกรณ์สำหรับจ่ายน้ำดื่ม รวมถึงเครื่องทำน้ำเย็นและเครื่องทำน้ำร้อน เครื่องและอุปกรณ์ทำให้น้ำบริสุทธิ์ เครื่องกรองน้ำและเครื่องจ่ายน้ำดื่ม รวมถึงเครื่องจ่ายน้ำประกอบด้วยอุปกรณ์จ่ายน้ำและเครื่องดื่ม ก๊อกน้ำ ก๊อกน้ำพุสำหรับน้ำดื่ม เครื่องติดตั้งน้ำประปาและเครื่องดื่ม เครื่องติดตั้งทำน้ำเย็น เครื่องแช่เย็น เครื่องทำเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องจักรที่เตรียมขึ้นใช้กับน้ำนิ่งและน้ำดื่มอัดลม ชิ้นส่วนสำหรับสินค้าดังกล่าว ทั้งหมด และบริการจำพวก 43 รายการบริการ บริการจัดหาอาหารและเครื่องดื่ม ให้เช่าอุปกรณ์และเครื่องจ่ายน้ำดื่ม ให้เช่าเครื่องติดตั้งระบบน้ำประปา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องมือและอุปกรณ์เกี่ยวกับเครื่องดื่มหรือน้ำดื่มที่ทำให้มีชีวิตชีวาและสะอาดบริสุทธิ์ และเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับน้ำที่ทำให้ชีวิตสะอาดบริสุทธิ์ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการใช้และการโฆษณาที่เผยแพร่ผ่านทาง www.nestlepurelife.com/th-th/products สำเนาเอกสารแสดงการใช้และการโฆษณาที่เผยแพร่ผ่านทาง Facebook แฟนเพจ Nestle Purelife Thailand และสำเนาเอกสารแสดงการใช้และการโฆษณาที่เผยแพร่ผ่านทาง www.nestle-waters.com นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้ว ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าว แตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบ คำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการภายใต้

เครื่องหมาย (   ) ที่แตกต่างกัน และมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (PURE LIFE) จึงไม่เป็นที่ไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าว เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 111/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป

(คำขอเลขที่ 200132072)

ฮอนด้า มอเตอร์ โก., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้ารูป

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เครื่องวัดความเร็วสำหรับยานพาหนะ เครื่องบันทึกระยะทางเป็นกิโลเมตรสำหรับยานพาหนะ มาตรวัดอัตราเร่งการเคลื่อนที่ของยานพาหนะ เครื่องตรวจจับความเร็วยานพาหนะ เกจวัดเชื้อเพลิงของยานพาหนะ และจำพวก 12 รายการสินค้า รถยนต์ รถจักรยานยนต์ รถยนต์โดยสาร รถจักรยาน รถยนต์สปอร์ต รถบรรทุก รถตู้ รถบัส รถโค้ช รถยนต์อเนกประสงค์ รถบรรทุกอเนกประสงค์ รถจี๊ปอเนกประสงค์ รถยนต์ที่มีห้องเย็น รถบรรทุกที่มีห้องเย็น รถตู้ที่มีห้องเย็น รถพยาบาล รถบรรทุกขนาดใหญ่ เรือสะเทินน้ำสะเทินบก รถหุ้มเกราะ รถจักรยานยนต์ไฟฟ้า รถจักรยานไฟฟ้า รถยนต์ไฟฟ้า รถเอทีวี รถขับเคลื่อนสี่ล้อ รถสกูตเตอร์ พวงมาลัยของยานพาหนะ แชนด์รถจักรยานยนต์ อานรถจักรยานยนต์ หน้าต่างยานพาหนะ ที่ปิดน้ำฝนใช้กับยานพาหนะทางบก กระจกหน้าของยานพาหนะทางบก คัทชียานพาหนะ โครงของยานพาหนะทางบก ยางล้อยานพาหนะ ล้อยานพาหนะ ที่ครอบล้อยานพาหนะ ที่ครอบยางล้อยานพาหนะ เบรกยานพาหนะ มอเตอร์ของยานพาหนะทางบก เครื่องยนต์ของยานพาหนะทางบก บังโคลนของยานพาหนะ กระจกมองหลังของยานพาหนะ โช้กอัพของยานพาหนะทางบก ถึงเชื้อเพลิงใช้กับยานพาหนะทางบก โครงประทุนรถยนต์ ที่วางสัมภาระใช้กับยานพาหนะทางบก ที่บรรทุกสัมภาระใช้กับยานพาหนะทางบก ที่นั่งของยานพาหนะ คลัตช์ของยานพาหนะทางบก โช้กขับเคลื่อนของยานพาหนะทางบก สายพานขับเคลื่อนของยานพาหนะทางบก ห้องเพลาค้อเหวี่ยงของยานพาหนะ สัญญาณไฟเลี้ยวใช้กับยานพาหนะ เครื่องให้สัญญาณกันขโมยใช้กับยานพาหนะ แตรไฟฟ้าของยานพาหนะ ฝาปิดถังเชื้อเพลิงของยานพาหนะ ฝาคูล์มรดแบบเข้ารูปของยานพาหนะ ที่วางสัมภาระใช้กับยานพาหนะ ขาตั้งรถจักรยานยนต์ ที่คลุมอานนั่งของรถจักรยาน ที่คลุมอานนั่งของรถจักรยานยนต์ โครงกระจิงหน้าของรถจักรยานยนต์ หน้าปัดยานพาหนะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200132072

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากเครื่องหมายเป็นรูปเส้นที่คล้ายกับสัญลักษณ์คลื่นหัวใจ ซิฟเจอร์ ซึ่งเป็นรูปที่ใช้กันทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจาก สินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป  รายนี้ เป็นรูปเส้นตรงในแนวนอนที่มีการหยักลงและหยักขึ้น จัดวางซ้อนทับบนรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าพื้นทึบ อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง คำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา คำวินิจฉัย และเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ ดังนั้นผู้อุทธรณ์จึงไม่อาจนำหลักฐานดังกล่าวมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 112/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **Anbio** (คำขอเลขที่ 210113753)

แอนบิโอ (เซียเหมิน) ไบโอเทคโนโลยี โค. แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศ

สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **Anbio** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องวัดปริมาณกลูโคส อุปกรณ์ป้องกันฟันใช้ในทางทันตกรรม หลอดรังสีอัลตราไวโอเล็ตใช้ในการแพทย์ หน้ากากอนามัยใช้ทางการแพทย์ จุกนมสำหรับป้อนอาหารเด็ก ชุดหุ่นยนต์ช่วยในการเดินใช้ในการแพทย์ ถ้วยยางอนามัย เอ็นเย็บแผล ถู้น่องสำหรับใส่ป้องกันเส้นเลือดขาด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210113753

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า Anbio แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า An แปลว่า หนึ่ง คำนำหน้าคำนามที่ออกเสียงสระและระบุว่าคำนามนั้นเป็นคำนามที่ไม่ชี้เฉพาะ เกี่ยวกับ และคำว่า bio แปลว่า ชีวิต สิ่งมีชีวิต รวมกันแปลได้ว่าเกี่ยวกับสิ่งมีชีวิต เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไปจึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 ตุลาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

Anbio

รายนี้ เป็นคำที่ไม่มีมีความหมายหรือคำแปลตามพจนานุกรม นับว่าเป็นคำที่ประดิษฐ์ขึ้น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (3) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป

ที่ 113/2569

คอลลิคตัน เฮเวน ฟิฟาย แอลทีดี.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศออสเตรเลีย ได้ยื่น
ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำ ตัวเลข และตัวหนังสือ **SKIN2P** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการ
สินค้า ยาฆ่าแมลง ยาไล่แมลง สารที่เตรียมขึ้นใช้ฆ่าแมลง แผ่นติดกันแมลง กำไลสวมกันแมลง สร้อยคอกัน
แมลง สายรัดข้อเท้ากันแมลง ยาไล่แมลงสำหรับใช้กับสัตว์ ยาทาบรรเทาอาการแมลงกัดต่อย สารที่เตรียมขึ้น
เพื่อบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของโอสถที่ใช้ในการบรรเทาอาการแมลงกัดต่อย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200112902

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า SKIN แปลว่า ผิวหนัง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็น
สินค้าใช้ทาผิวหนัง นับว่าเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง และคำว่า 2P เป็นตัวอักษรรูปแบบ
มาตรฐานธรรมดา มิได้ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ ตามมาตรา 7 ววรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 พฤศจิกายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำ ตัวเลข และตัวหนังสือ **SKIN2P** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มี

/ความหมาย

ความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้นก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวได้นั้นได้ สำหรับคำว่า SKIN2P ในเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า SKIN ตัวเลข 2 และอักษร P มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า SKIN แปลว่า ผิวหนัง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า ยาฆ่าแมลง ยาไล่แมลง สารที่เตรียมขึ้นใช้ฆ่าแมลง แผ่นติดกันแมลง กำไลสวมกันแมลง สร้อยคอกันแมลง สายรัดข้อเท้ากันแมลง ยาไล่แมลงสำหรับใช้กับสัตว์ ยาทาบรรเทาอาการแมลงกัดต่อย สารที่เตรียมขึ้นเพื่อบำรุงผิวที่มีส่วนผสมของโอเอสทีใช้ในการบรรเทาอาการแมลงกัดต่อย ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ทำขึ้นเพื่อปกป้องหรือป้องกันแมลงสำหรับใช้กับผิวหนัง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ส่วนตัวเลข 2 เป็นตัวเลขอารบิก และอักษร P เป็นอักษรโรมัน จึงต้องพิจารณาว่าตัวเลขและหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวเลขและตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวเลข” หมายถึง สัญลักษณ์ที่ใช้แทนจำนวนจริง “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวเลขที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์ที่ใช้แทนจำนวนจริงที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ และคำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวเลขและตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวเลขและตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวเลขและตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวเลขอารบิก 2 และตัวหนังสือ P ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ SKIN2P รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวเลขอารบิกและตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวเลขและตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 114/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **WELLPLUS** (คำขอเลขที่ 200112872)

ชั้นสตาร์ อิงค์ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **WELLPLUS** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดผง ยาสีฟันที่ไม่มีไอสธผสม ยาสีฟันชนิดน้ำ น้ำยาบ้วนปากที่ไม่มีไอสธผสม สเปรย์ทำให้อ่อนนุ่มเหงือก สบู่ที่ไม่มีสารต้านแบคทีเรียและไอสธผสม แชมพูสระผมที่ไม่มีไอสธผสม น้ำหอมชนิดเจอจาง สารที่เตรียมขึ้นใช้เป็นเครื่องสำอางบำรุงผิว แชมพูบำรุงเส้นผมที่ไม่มีไอสธผสม กายาน รายการสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า ยาแก้ปวดใช้ในทางทันตกรรม ยาสลบใช้ในทางทันตกรรม ยาฆ่าเชื้อโรคใช้ในทางทันตกรรม ลูกกวาดใช้ในทางทันตกรรม ยารักษาโรคปริทันต์อักเสบ ยารักษาฟันผุ ยาสีฟันที่มีไอสธผสม น้ำยาล้างปากที่มีไอสธผสม สารช่วยทำให้เห็นคราบจุลินทรีย์ใช้ในทางทันตกรรม ผ่าก๊อชฟันแผล วัสดุที่ใช้พิมพ์ฟัน ซีเมนต์ใช้ในทางทันตกรรม ขี้ผึ้งใช้ในทางทันตกรรม วัสดุอุดฟัน สารอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางหลักโภชนาการทำจากวิตามิน สารอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางหลักโภชนาการทำจากแร่ธาตุ สารอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางหลักโภชนาการทำจากสารสกัดจากพืช สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการทำจากสารสกัดจากพืชชนิดเม็ด สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการทำจากสารสกัดจากพืชชนิดแคปซูล สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการทำจากแบคทีเรียในกรดแลคติกชนิดเม็ด สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการทำจากแบคทีเรียในกรดแลคติกชนิดแคปซูล และรายการสินค้าจำพวก 21 รายการสินค้า แปรงสีฟัน แปรงทำความสะอาดซอกฟัน ที่บิบหลอดยาสีฟัน แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า ไม้ขัดฟัน ไม้จิ้มฟันสำหรับทำความสะอาดซอกฟัน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200112872

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากอักษรโรมันคำว่า WELL แปลว่า ในลักษณะที่ดีหรือเหมาะสม ดีที่สุด ดีกว่า และคำว่า PLUS แปลว่า มาก เพิ่ม เพิ่มเข้าไป ดีเป็นพิเศษ รวมกันมีความหมายว่า ในลักษณะที่ดีหรือเหมาะสมเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอเข้ามาทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นการให้สินค้าที่ดีหรือเหมาะสมเป็นพิเศษ นับว่าถึงถึง ลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 15 พฤศจิกายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **WELLPLUS** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็น คำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติ ธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิด รูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคง รูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิม ของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า WELLPLUS ในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็น การนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า WELL และคำว่า PLUS มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า WELL แปลว่า ด้วยดี ได้ผลดี ออกมาดี อดี และคำว่า PLUS แปลว่า ที่เพิ่มขึ้น เป็นพิเศษ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า อดีเป็นพิเศษ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดผง ยาสีฟันที่ไม่มีโอสผสม ยาสีฟันชนิดน้ำ น้ำยาบ้วนปากที่ไม่มี โอสผสม สเปรย์ทำให้ลมหายใจหอมสดชื่น สบู่ที่ไม่มีสารต้านแบคทีเรียและโอสผสม แชมพูสระผมที่ไม่มี โอสผสม น้ำหอมชนิดเจือจาง สารที่เตรียมขึ้นใช้เป็นเครื่องสำอางบำรุงผิว แชมพูบำรุงเส้นผมที่ไม่มีโอสผสม กายาน สินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า ยาแก้ปวดใช้ในทางทันตกรรม ยาสลบใช้ในทางทันตกรรม ยาฆ่าเชื้อโรค

/ใช้ใน

ใช้ในทางทันตกรรม ลูกกวาดใช้ในทางการแพทย์ ยารักษาโรคปริทันต์อักเสบ ยารักษาฟันผุ ยาสีฟันที่มีไอสธผสม น้ำยาถลอปากที่มีไอสธผสม สารช่วยทำให้เห็นคราบจุลินทรีย์ใช้ในทางทันตกรรม ผ่าก๊อชฟันแผล วัสดุที่ใช้พิมพ์ฟัน ซีเมนต์ใช้ในทางทันตกรรม ซีฟิ่งใช้ในทางทันตกรรม วัสดุอุดฟัน สารอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางหลักโภชนาการมาจากวิตามิน สารอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางหลักโภชนาการมาจากแร่ธาตุ สารอาหารเสริมที่มีคุณค่าทางหลักโภชนาการมาจากสารสกัดจากพืช สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการมาจากสารสกัดจากพืชชนิดเม็ด สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการมาจากสารสกัดจากพืชชนิดแคปซูล สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการมาจากแบคทีเรียในกรดแลคติกชนิดเม็ด สารอาหารเสริมตามหลักโภชนาการมาจากแบคทีเรียในกรดแลคติกชนิดแคปซูล และสินค้าจำพวก 21 รายการสินค้า แปรงสีฟัน แปรงทำความสะอาดซอกฟัน ที่บิบหลอดยาสีฟัน แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า ไม้ขัดฟัน ไม้จิ้มฟันสำหรับทำความสะอาดซอกฟัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีคุณภาพดีเป็นพิเศษ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และเครื่องหมายการค้า ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 115/2568

ProjectD

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200108349)

บริษัท เลนโซ่ วิล จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

ProjectD

เครื่องหมายการค้าคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 12 รายการสินค้า ฝาครอบดุมล้อรถยนต์ วงล้อรถยนต์ ล้อแม็กรถยนต์ ยางล้อรถยนต์ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200108349

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า PROJECT เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย โดย PROJECT แปลว่า โครงการ แผนการ โครงการวิจัย เป็นคำที่ใช้ทั่วไปที่บุคคลหรือผู้ประกอบการ การทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชน หรือผู้ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 ธันวาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า



รายนี้ ภาควิชาคำว่า Project ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า โครงการ แผนการ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 12 รายการสินค้า ฝาครอบตุ้มล้อรถยนต์ วงล้อรถยนต์ ล้อแม่ครยนต์ ยางล้อรถยนต์ ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 116/2569

WAVEPRIME

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 170129163)

โนเกีย โซลูชันส์ แอนด์ เน็ตเวิร์คส์ โอวาย จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศฟินแลนด์

WAVEPRIME

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9

รายการสินค้า ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับการทำงาน การจัดการ ควบคุม บำรุงรักษาและ จัดเตรียม
เกี่ยวกับการส่งข้อมูลเชิงแสงและเครือข่ายเชิงแสง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170129163

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า WAVE แปลว่า คลื่น การรบกวนซึ่งเกิดจากการถ่ายโอนพลังงานผ่านตัวกลางหรือ
อวกาศ เช่น คลื่นเสียงเกิดจากการสั่นของวัตถุในอากาศ แล้วถ่ายโอนพลังงานผ่านอากาศ คำว่า PRIME แปลว่า
ดีเลิศ ชั้นหนึ่ง ที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้กับ
คลื่นสัญญาณได้อย่างดีเยี่ยม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม
มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 พฤศจิกายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

WAVEPRIME

รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนั้นได้ สำหรับคำว่า WAVEPRIME ในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า WAVE และคำว่า PRIME มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งคำว่า WAVE ตามพจนานุกรม TWP ENGLISH – THAI DICTIONARY แปลว่า คลื่น การเคลื่อนที่ของพลังงานหรือสัญญาณที่มีลักษณะเป็นคลื่น และคำว่า PRIME ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai แปลว่า ความสมบูรณ์แบบ ส่วนที่ดีที่สุด ยอดเยี่ยม รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การเคลื่อนที่ของสัญญาณหรือคลื่นที่สมบูรณ์แบบหรือที่ดีที่สุด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้งาน การจัดการ ควบคุม บำรุงรักษาและ จัดเตรียมเกี่ยวกับการส่งข้อมูลเชิงแสงและเครือข่ายเชิงแสง ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้งาน การจัดการ ควบคุม บำรุงรักษาและ จัดเตรียมเกี่ยวกับการส่งข้อมูลเชิงแสงและเครือข่ายเชิงแสงได้อย่างสมบูรณ์แบบหรือดีที่สุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้า ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น

/เห็นว่า

เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 117/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ข้อความ **The security of TOUCHLESS** (คำขอเลขที่ 210100113)

โตโต แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าข้อความ **The security of TOUCHLESS** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า ห้องส้วม โถส้วม โถชำระล้างกัน ชุดโถนั่งชักโครกที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ฝารองนั่งโถส้วม ฝารองนั่งโถส้วมที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ถังน้ำชักโครก โถปัสสาวะ วาล์วควบคุมระดับน้ำในถังน้ำชักโครก ที่กदन้าชักโครกระบบอัตโนมัติสำหรับโถส้วมที่ทำงานโดยตัวเซ็นเซอร์ โถล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ โถล้างมือระบบอัตโนมัติที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ อ่างล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ ก๊อกน้ำระบบอัตโนมัติ ฝักบัวอาบน้ำ ขาขัดหัวฝักบัว อ่างอาบน้ำ อ่างซิงค์ เครื่องเป่ามือให้แห้งที่ใช้ในห้องน้ำ เครื่องเป่ามือให้แห้งไฟฟ้าที่ใช้ในห้องน้ำ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210100113

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า THE SECURITY OF TOUCHLESS คำว่า THE แปลว่า เป็นคำนำหน้านามชี้เฉพาะ คำว่า SECURITY แปลว่า ความมั่นคง ความปลอดภัย คำว่า OF แปลว่า ของ แห่ง คำว่า TOUCHLESS แปลว่า ไร้สัมผัส รวมกันทำให้หมายถึง ความปลอดภัยโดยไม่ต้องสัมผัส เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอเกี่ยวกับเครื่องสุขภัณฑ์นี้ ทำให้เห็นว่าสินค้ามีความมั่นคงแข็งแรงปลอดภัยโดยไม่ต้องสัมผัส นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/คณะกรรมการ

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ
ผู้อุทธรณ์ขอความ **The security of TOUCHLESS** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books
English-Thai Dictionary คำว่า The แปลว่า นี่ นั่น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า security แปลว่า
ความปลอดภัย คำว่า of แปลว่า จาก ทำด้วย หรือ ทำจาก และตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์
www.collinsdictionary.com คำว่า TOUCHLESS แปลว่า not requiring physical contact in order to
be activated or performed (ไม่จำเป็นต้องมีการสัมผัสทางกาย เพื่อที่จะเปิดใช้งานหรือดำเนินการใดๆ)
รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความปลอดภัยในการใช้งานโดยไม่ต้องสัมผัส เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 11
รายการสินค้า ห้องส้วม โถส้วม โถชำระล้างกัน ชุดโถนั่งชักโครกที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ฝารองนั่งโถส้วม
ฝารองนั่งโถส้วมที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ถังน้ำชักโครก โถปัสสาวะ วาล์วควบคุมระดับน้ำในถังน้ำชักโครก
ที่กดน้ำชักโครกระบบอัตโนมัติสำหรับโถส้วมที่ทำงานโดยตัวเซ็นเซอร์ โถล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่อง
สุขภัณฑ์ โถล้างมือระบบอัตโนมัติที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ อ่างล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์
ก๊อกน้ำ ก๊อกน้ำระบบอัตโนมัติ ผักบัวอาบน้ำ ขายึดหัวผักบัว อ่างอาบน้ำ อ่างซิงค์ เครื่องเป่ามือให้แห้งที่ใช้ใน
ห้องน้ำ เครื่องเป่ามือให้แห้งไฟฟ้าที่ใช้ในห้องน้ำ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า
ของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับสุขภัณฑ์ที่มีความปลอดภัยในการใช้งาน โดยที่ผู้ใช้ไม่ต้อง
สัมผัสกับสุขภัณฑ์โดยตรง นับว่าเป็นข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะ
บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏ
ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่ง
พระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ ish21.toto.com ที่ปรากฏการ
โฆษณา นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า
“เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่
ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติ
ถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีความลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์
การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก่ไข

/เพิ่มเติม

เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน ” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 118/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **CLEAN SYNERGY** (คำขอเลขที่ 210100116)

โตโต แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทยได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **CLEAN SYNERGY** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า ห้องสวม โถส้วม โถชำระล้างกัน ชุดโถนั่งชักโครกที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ฝารองนั่งโถส้วม ฝารองนั่งโถส้วมที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ถังน้ำชักโครก โถปัสสาวะ วาล์วควบคุมระดับน้ำในถังน้ำชักโครก ที่กักน้ำชักโครกระบบอัตโนมัติสำหรับโถส้วมที่ทำงานโดยตัวเซ็นเซอร์ โถล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ โถล้างมือระบบอัตโนมัติที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ อ่างล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ ก๊อกน้ำระบบอัตโนมัติ ฝักบัวอาบน้ำ ขายึดหัวฝักบัว อ่างอาบน้ำ อ่างซิงค์ เครื่องเป่ามือให้แห้งที่ใช้ในห้องน้ำ เครื่องเป่ามือให้แห้งไฟฟ้าที่ใช้ในห้องน้ำ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210100116

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า CLEAN SYNERGY คำว่า CLEAN แปลว่า สะอาด เกือบ คำว่า SYNERGY แปลว่า การทำงานร่วมกัน รวมกันหมายถึง การทำงานร่วมกันเพื่อความสะอาด เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอเกี่ยวกับเครื่องสุขภัณฑ์ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **CLEAN SYNERGY** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า CLEAN แปลว่า สะอาด สดชื่น ใหม่ และคำว่า SYNERGY แปลว่า การประสานการทำงานเพื่อประสิทธิภาพ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ประสานการทำงานเพื่อประสิทธิภาพในการทำมาความสะอาด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า ห้องส้วม โถส้วม โถชำระล้างกัน ชุดโถนั่งชักโครกที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ฝารองนั่งโถส้วม ฝารองนั่งโถส้วมที่มีที่ฉีดน้ำอุ่นชำระล้าง ถังน้ำชักโครก โถบัสสาวะ วาล์วควบคุมระดับน้ำในถังน้ำชักโครก ที่กดน้ำชักโครกระบบอัตโนมัติสำหรับโถส้วมที่ทำงานโดยตัวเซ็นเซอร์ โถล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ โถล้างมือระบบอัตโนมัติที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ อ่างล้างมือที่เป็นชิ้นส่วนของเครื่องสุขภัณฑ์ ก๊อกน้ำ ก๊อกน้ำระบบอัตโนมัติ ผักบัวอาบน้ำ ขายึดหัวผักบัว อ่างอาบน้ำ อ่างซิงค์ เครื่องเป่ามือให้แห้งที่ใช้ในห้องน้ำ เครื่องเป่ามือให้แห้งไฟฟ้าที่ใช้ในห้องน้ำ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับสุขภัณฑ์ที่ประสานการทำงานเพื่อประสิทธิภาพในการทำมาความสะอาด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ของผู้อุทธรณ์ จากเว็บไซต์ th.toto.com และสำเนาเอกสารสื่อที่แสดงภาพและรายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าต่างๆ สำหรับการโฆษณา นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย

/เผยแพร่

เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงพอ จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 119/2569

MERCLEAN

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 210102726)

บริษัท ปตท.สำรวจและผลิตปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศ

MERCLEAN

ไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการคำว่า เพื่อใช้กับ
สินค้าจำพวก 1 รายการสินค้า กรดเกลือ กรดซัลฟิวริก กรดไนตริก (กรดดินประสิว) กรดฟอร์มิก กรดอะซิติก
แอมไฮดรต กรดไฮโดรคลอริก กรดไฮโดรฟลูออริก ต่างกัฏกร่อน ต่างทับทัม น้ำยากัดสนิม น้ำยาล้างท่อตัน
สารเคมีกัดสนิม สารเคมีใช้กำจัดตะกรัน สารเคมีใช้กำจัดตะกรันในหม้อน้ำหรือในหม้อน้ำเครื่องทำความเย็น
สารเคมีใช้จัดคราบที่ใช้ในอุตสาหกรรม สารเคมีใช้จัดตะกรัน สารเคมีใช้ลอกวัสดุในการบำบัดผิวหน้าโลหะ
สารเคมีทำความสะอาดใช้ในอุตสาหกรรม สารเคมีที่ช่วยทำให้ระบบหล่อเย็นทำงานดีขึ้น สารโซเดียมคลอไรด์
จำพวก 3 รายการสินค้า น้ำยาขัดโลหะ น้ำยาล้างคราบสกปรกใช้ในครัวเรือน น้ำยาล้างสุขภัณฑ์ น้ำยาล้าง
ห้องครัว น้ำยาล้างห้องน้ำ สารขจัดคราบหินปูน สารทำความสะอาดพื้นห้องน้ำ สารทำความสะอาดส้วม สารที่
เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดท่อน้ำทิ้ง สารที่เตรียมขึ้นเพื่อขจัด
คราบตะกรันใช้ในครัวเรือน สารที่เตรียมขึ้นเพื่อสุขอนามัยในห้องน้ำ และบริการจำพวก 37 รายการบริการ
ซ่อมแซมและบำรุงรักษาท่อส่งน้ำมัน ทำความสะอาดเครื่องจักร ทำความสะอาดในทางอุตสาหกรรม ทำความ
สะอาดในพื้นที่อุตสาหกรรม ทำความสะอาดห้องน้ำ ทำความสะอาดห้องน้ำอุดตัน บำรุงรักษาท่อขนส่ง
บำรุงรักษาท่อส่งแก๊ส บำรุงรักษาระบบวางท่อ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210102726

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า MERCLEAN แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า MER ในภาษาสวีดิช หมายถึง มากกว่า และ คำว่า CLEAN แปลว่า สะอาด ทำความสะอาด รวมกันแปลได้ว่า สะอาดมากกว่า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าและบริการที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการที่สามารถทำความสะอาดได้มากกว่าผลิตภัณฑ์อื่นๆ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 26 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและ



เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นคำที่ไม่มีความหมายตามพจนานุกรมคำศัพท์ภาษาอังกฤษทั่วไป จึงเป็นคำที่ผู้อุทธรณ์ประดิษฐ์ขึ้นใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ ซึ่งตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์ dictionary.cambridge.org/dictionary/swedish-english/ คำว่า MER แปลว่า more (มากขึ้น) ตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์ www.dict.com/swedish-english/ คำว่า MER แปลว่า more (มากขึ้น) และตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า CLEAN แปลว่า สะอาด ทำความสะอาด รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ทำให้สะอาดมากยิ่งขึ้น เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 1 รายการสินค้า เช่น กรดเกลือ กรดซัลฟิวริก กรดไนตริก (กรดดินประสิว) กรดฟอร์มิก กรดอะซิติก แอนไฮดริต์ กรดไฮโดรคลอริก กรดไฮโดรฟลูออริก ต่างกัดกร่อน ต่างทาบไหม น้ำยากัดสนิม น้ำยาล้างท่อตัน

/สารเคมี

สารเคมีกัดสนิม สารเคมีใช้กำจัดตะกอน สารเคมีใช้กำจัดตะกอนในหม้อน้ำหรือในหม้อลั่นเครื่องทำความเย็น สารเคมีใช้ขจัดคราบที่ใช้ในอุตสาหกรรม สารเคมีใช้กำจัดตะกอน สารเคมีใช้ลอกวัสดุในการบำบัดผิวหน้าโลหะ สารเคมีทำความสะอาดใช้ในอุตสาหกรรม จำพวก 3 รายการสินค้า น้ำยาขัดโลหะ น้ำยาล้างคราบสกปรกใช้ในครัวเรือน น้ำยาล้างสุขภัณฑ์ น้ำยาล้างห้องครัว น้ำยาล้างห้องน้ำ สารขจัดคราบหินปูน สารทำความสะอาดพื้นห้องน้ำ สารทำความสะอาดส้วม สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดใช้ในครัวเรือน สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดสะอาดท่อน้ำทิ้ง สารที่เตรียมขึ้นเพื่อขจัดคราบตะกอนใช้ในครัวเรือน สารที่เตรียมขึ้นเพื่อสุขอนามัยในห้องน้ำ และบริการจำพวก 37 รายการบริการ เช่น ทำความสะอาดเครื่องจักร ทำความสะอาดในทางอุตสาหกรรม ทำความสะอาดในพื้นที่อุตสาหกรรม ทำความสะอาดห้องน้ำ ทำความสะอาดห้องน้ำอุดตัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการที่ช่วยทำให้สะอาดมากยิ่งขึ้น นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหนังสือรับรองบริษัทของผู้ותרณ์ และสำเนาหน้าเว็บไซต์ของผู้ותרณ์ จากเว็บไซต์ www.pttep.com นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือ

บริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่
ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้
จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง
ประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการที่
ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าและบริการอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนาน
เพียงพอ จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำเสนอให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่
ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย ให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน
พอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่า
สินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าและบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์
การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไข
เพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้ว คำพิพากษาศาลฎีกา
และคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง นั้น เห็นว่า เครื่องหมาย และ
คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้า
และเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่น่าจะนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมาย
การค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 120/2569

DAY Value

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 210103504)

นิโทร โฮลดิ้งส์ โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน

DAY Value

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า

สารดับกลิ่นสำหรับสัตว์ สารที่เตรียมขึ้นใช้ขัดถู สบู่อาบน้ำ สบู่ล้างมือ สบู่โกนหนวด สบู่ดับกลิ่นเหงื่อ สบู่ซักผ้า สบู่เหลว สบู่ฟอกผ้าขาว สบู่ล้างจาน น้ำยาล้างจาน สารซักฟอกฆ่าเชื้อโรค น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างรถ ผงซักฟอก สารซักฟอกที่ไม่ใช้ในกระบวนการผลิตทางอุตสาหกรรมและทางการแพทย์ ยาสีฟันชนิดน้ำ ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดผง ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า ชุดเครื่องสำอางใช้บำรุงผิวหน้า ชุดเครื่องสำอางใช้บำรุงผิวกาย ลิปสติก ลิปกลอส อายชาโดว์ อายไลน์เนอร์ ลิปไลน์เนอร์ มาสคาร่า ครีมรองพื้น แป้งรองพื้น บลัชออน ดินสอ เขียนคิ้ว ดินสอเขียนขอบตา ดินสอเขียนขอบปาก รูจทาแก้ม รูจทาปาก สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดด สารที่เตรียมขึ้นเพื่อดับกลิ่นกาย มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิว ครีมบำรุงเส้นผม โลชั่นบำรุงเส้นผม เจลบำรุงเส้นผม สเปรย์บำรุงผม มูสบำรุงผม แชมพูสระผม ครีมนวดผม สาลีเสริมสวย คอนซิลเลอร์ใช้ปิดจุดด่างพร่องบน ใบหน้า เม็ดปิดใช้อาบน้ำ เกล็ดสบู่ใช้อาบน้ำ น้ำมันอาบน้ำ เกลือใช้ผสมน้ำอาบที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ โฟมอาบน้ำ เจลอาบน้ำ ยาทาเล็บ น้ำยาล้างเล็บ ครีมบำรุงเล็บ โลชั่นบำรุงเล็บ เจลบำรุงเล็บ น้ำมันบำรุงเล็บ ครีมบำรุงผิว โลชั่นบำรุงผิว เจลบำรุงผิว น้ำมันบำรุงผิว เซรั่มบำรุงผิว น้ำหอม กายาน น้ำหอมโอเดอทอยเลท

น้ำหอมโอเดอโคโลญจน์ น้ำหอมโอเดอพาร์ฟุม บุหนารำไป น้ำมันหอมระเหยใช้กับร่างกาย สารที่เตรียมขึ้นเพื่อ
 ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำให้อากาศมีกลิ่นหอม ก้านที่มีน้ำหอมใช้ปรับอากาศ กระดาษทราย
 ผ้าทราย ทรายใช้ในการขัดผิว หินภูเขาไฟเทียมใช้ขัดผิว กระดาษขัดเงา ผ้าชุบน้ำยาใช้ทำความสะอาด ผ้าชุบ
 น้ำยาใช้เช็ดฝุ่น ผ้าชุบน้ำยาใช้ขัดเงา จำพวก 4 รายการสินค้า สารหล่อลื่นที่เป็นของแข็ง จารบีใช้กับร่องเท้า
 จารบีใช้กับร่องเท้าบูท น้ำมันใช้รักษาสภาพหนัง จารบีใช้รักษาสภาพหนัง น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันเครื่องยนต์
 ก๊าซโซลีนที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง น้ำมันดีเซล น้ำมันเบนซิน ก๊าซเชื้อเพลิง เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายใน
 เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล น้ำมันแร่ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม น้ำมันแร่ใช้หล่อลื่นเครื่องยนต์
 น้ำมันหล่อลื่นทำจากแร่ จารบีใช้เป็นสารหล่อลื่นทำจากแร่ จารบีใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันไฮโดรเจนสำหรับ
 ใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันจากดอกทานตะวันใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันทำจากกระดูกสัตว์ใช้ในทางอุตสาหกรรม
 น้ำมันละหุ่งใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันลินสีดที่ผ่านความร้อนใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันถั่วเหลืองใช้ใน
 อุตสาหกรรม น้ำมันงาใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันข้าวโพดใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันจากปลาที่ใช้ในอุตสาหกรรม
 น้ำมันทำจากสัตว์ใช้ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันเมล็ดฝ้ายใช้ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันลินสีดใช้ในอุตสาหกรรม
 น้ำมันถั่วลิสงใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันเมล็ดงาม้วนใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันหล่อลื่น จารบีใช้เป็นสารหล่อลื่น
 ขี้ผึ้งใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต ไม้ตะเกียบ เข็ม จำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องจักรใช้ในการบรรจุหีบ
 ห่ออาหารระบบอัตโนมัติ เครื่องจักรใช้สับอาหาร เครื่องจักรใช้สไลซ์อาหาร เครื่องปั้นอาหารชนิดใช้ไฟฟ้า
 เครื่องบดอาหารชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องปอกเปลือกอาหาร เครื่องปิดฝาขวดสำหรับอาหาร เครื่องจักรใช้กวน
 อาหาร เครื่องจักรใช้ผสมอาหาร เครื่องจักรใช้ตัดอาหาร เครื่องปิดฝาขวดสำหรับเครื่องดื่ม เครื่องจักรใช้เตรียม
 เครื่องดื่ม เครื่องจักรใช้อัดก๊าซเครื่องดื่ม เครื่องจักรใช้สร้างฟองเลื่อยสำหรับเลื่อยตัดไม้ เครื่องจักรใช้สร้างฟอง
 เลื่อยสำหรับเลื่อยทำชิ้นงานไม้ เครื่องจักรใช้ผลิตแผ่นไม้วีเนียร์ เครื่องจักรใช้ตัดไม้อัด เครื่องตัดไม้ เครื่องจักร
 ใช้ตัดไม้ เครื่องจักรใช้เลื่อยไม้ เครื่องจักรไสไม้ เครื่องชักผ้า เครื่องล้างจาน เครื่องขัดเงาด้วยแว็กซ์ชนิดใช้ไฟฟ้า
 เครื่องดูดฝุ่น เครื่องรูดมันไฟฟ้า ที่เปิดประตูชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องผสมอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าที่ใช้ในครัวเรือน
 แปรงไดนาโม เครื่องจักรเย็บผ้า จำพวก 8 รายการสินค้า แหนบถอนขน แหนบถอนคิ้ว เตารีดไฟฟ้า มีดโกน
 ชนิดใช้ไฟฟ้า บัตตาเลียนตัดผมชนิดใช้ไฟฟ้า ใบมีดโกน มีดโกน ใบมีดกรรไกร มีดขุดร่องใช้ทำความสะอาด
 หลังคาภายนอกอาคาร มีดใช้บนโต๊ะอาหาร ดาบ กรรไกรขนาดใหญ่ใช้ในการทำสวน กรรไกรใช้ในการทำสวน
 กรรไกรตัดโลหะ กรรไกรตัดเล็บ กรรไกรตัดด้ายญี่ปุ่น ดอกเจาะโลหะ ดอกเจาะไม้ กรรไกรใช้ในงานครัว
 กรรไกรตัดผ้า กรรไกรตัดหนัง กรรไกรตัดขนสัตว์ กรรไกรตัดผม กรรไกรตัดผ้า มีดทำครัว มีดตัดฟาง มีดพก
 ชนิดพับได้ เครื่องมือตัดกระจก มีดปลูกผักและผลไม้ มีดขุดเกล็ดปลา เครื่องมือสไลซ์หั่นผ่านชุดไสหอยผัก

และผลไม้ มีดแล่ปลา มีดตัดเสื้อทาทามิ มีดใช้แกะสลัก มีดทำครัวใช้ตัดของแบบญี่ปุ่น มีดยาวมีที่ด้ามจับสองข้างเป็นมุมฉากใช้ถากผิวไม้ มีดหันผัก มีดปังตอแล่เนื้อ มีดล่าสัตว์ มีดพก ฉมวก กบไสไม้ที่ไม่ใช้ไฟฟ้า เลื่อยชนิดใช้มือ เลื่อยชนิดใช้มือ ขวาน เคียว เคียวด้ามยาว ขวานขนาดเล็ก ขวานขนาดใหญ่ เหล็กแหลมสำหรับนำศูนย์ที่ใช้นำร่องเจาะรู เบ้าขันนอต เครื่องเจาะแบนเกลียว หัวกัดชนิดใช้มือ ตะไบแต่งเล็บ เครื่องมือเจาะคว้านรู ที่หันไขไม่ใช้ไฟฟ้า ที่สไลซ์หั่นอาหารไม่ใช้ไฟฟ้า ที่เปิดกระป๋องชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ข้อน เครื่องมือสไลซ์ชีสที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ที่ตัดพืชชำที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ส้อมใช้บนโต๊ะอาหาร กล้องใส่มิดโกน ชุดเครื่องมือแต่งเล็บเท้า เครื่องมือตัดขนตา ชุดเครื่องมือแต่งเล็บมือ จำพวก 9 รายการสินค้า ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า เครื่องวัดระดับมุมฉากใช้ในการสำรวจ เครื่องทดสอบความแข็งแรงของโลหะ เครื่องวัดระยะทาง เครื่องวัดความเร็ว เครื่องวัดความชื้น เครื่องวัดความเข้มข้นของเหลว เครื่องวัดความเข้มข้นของแข็ง เกจวัดความยาว เครื่องวัดความลึกของน้ำทะเล เครื่องวัดกระแสไฟฟ้า เครื่องวัดแรงดันน้ำ เครื่องชั่งน้ำหนัก เครื่องถ่ายภาพ กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายรูปดิจิทัล แบตเตอรี่พลังงานแสงอาทิตย์ชนิดชาร์จใหม่ได้ แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์ แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป แบตเตอรี่สำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบตเตอรี่สำหรับเครื่องเล่นสื่อบันเทิงแบบพกพา แบตเตอรี่สำหรับเครื่องพีดีเอ แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอเซอร์ส่วนบุคคลแบบอิเล็กทรอนิกส์ แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอเซอร์แบบดิจิทัล แบตเตอรี่สำหรับนาฬิกาอัจฉริยะ แบตเตอรี่สำหรับแหวนอัจฉริยะ แบตเตอรี่สำหรับกล้องถ่ายรูป เซลล์แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เซลล์แบตเตอรี่สำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องเล่นสื่อบันเทิงแบบพกพา เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องพีดีเอ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอเซอร์ส่วนบุคคลแบบอิเล็กทรอนิกส์ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอเซอร์แบบดิจิทัล เซลล์แบตเตอรี่สำหรับนาฬิกาอัจฉริยะ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับแหวนอัจฉริยะ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับกล้องถ่ายรูป สายไฟฟ้า สายเคเบิลไฟฟ้า เครื่องส่งสัญญาณเสียงเพื่อการสื่อสารโทรคมนาคมระบบอิเล็กทรอนิกส์ เสาโทรคมนาคมสำหรับการสื่อสารไร้สาย เสาอากาศโทรคมนาคม เครื่องตรวจสอบความถูกต้องของรหัสใช้กับเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม เครื่องกรองคลื่นสัญญาณโทรคมนาคม เครื่องเล่นคอมแพคดิสก์ เครื่องเล่นแผ่นดีวีดี เครื่องควบคุมระยะไกลใช้ในอุตสาหกรรมระบบไฟฟ้า เครื่องโทรสาร เครื่องเล่นสื่อบันเทิงแบบพกพา โทรศัพท์มือถือ เครื่องวิทยุ ชุดวิทยุ โทรเลข ชุดวิทยุโทรศัพท์ เครื่องรับโทรศัพท์ เครื่องโทรสาร เครื่องนำทางสำหรับยานพาหนะ จอภาพผลึกเหลวสำหรับโทรทัศน์ หูฟัง โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน เคสโทรศัพท์มือถือ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ลำโพง หูฟัง

ชนิดครอบศีรษะ ตู้ลำโพง เครื่องพีดีเอ เครื่องบันทึกวิดีโอ เครื่องโทรศัพท์ภาพ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เครื่องเล่นเอ็มพีสาม โทรศัพท์มือถือ นาฬิกาอัจฉริยะ เม้าส์คอมพิวเตอร์ ฟลิ้มกันรอยหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ แผ่นรองเม้าส์คอมพิวเตอร์ แฟลชไดร์ฟยูเอสบี สายเคเบิลยูเอสบีคอมพิวเตอร์ แฮร์ริคบอลเม้าส์ กล้องเว็บแคม ไมโครโฟน เครื่องฉายภาพใช้กับคอมพิวเตอร์ จอภาพคอมพิวเตอร์ เครื่องเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ใช้กับคอมพิวเตอร์ หน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แวนตา แวนสายตา แวนตากันลม ที่ใส่แวนตา รูปภาพที่สามารถดาวน์โหลดได้ งานวิดีโอที่บ้านทึกแล้ว วิดีโอเทปที่บ้านทึกแล้ว สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ จำพวก 21 รายการสินค้า ไหมขัดพื้น แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า หวีฟองน้ำใช้ในการแต่งหน้า แปรงหวีผม แปรงขัดขนตา แปรงขนคิ้ว แปรงขัดแก้ม แปรงเสริมสวยใช้ขัดเสริมแต่งใบหน้า แปรงทาปาก ตลับแป้ง ที่ผากายาน แปรงขัดผ้า กล้องโลหะสำหรับจ่ายกระดาศเข็มมือ กล้องจ่ายสบู่เหลว แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า ถู่มือสำหรับใส่ใช้ทำงานบ้าน กล้องใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว ขวดใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว ขวดโหลใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว กล้องใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยเครื่องเคลือบ ขวดใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยเครื่องเคลือบ ขวดโหลใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยเครื่องเคลือบ จุกแก้วสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม ฝาแก้วสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม ตะกร้าไม้ได้ทำด้วยโลหะที่ใช้ในครัวเรือน กล้องทำด้วยแก้ว กล้องใส่ขนม กล้องใส่อาหารทำด้วยแก้ว กล้องใส่อาหารทำด้วยโลหะ ที่เสียบทำด้วยโลหะใช้ในการทำอาหาร แม่พิมพ์ทำอาหารที่ใช้ในครัวเรือน ถาดรองสำหรับการปิ้งหรือย่างเนื้อ หม้อนึ่งไอน้ำชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ข้อนใช้คนผสมอาหาร ข้อนใช้ทำอาหาร หม้อทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า เครื่องชงกาแฟที่ไม่ได้ใช้ไฟฟ้า กาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า กาต้มน้ำที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำจากเครื่องลายคราม (ยกเว้นมี ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิก (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ฝาเซตชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร ชุดถ้วยกาแฟและจานรอง ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยแก้ว (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยพลาสติก (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ที่ตั้งภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเครื่องปั้นดินเผา ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเครื่องแก้ว ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยกระดาศ (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยกระดาศแข็ง (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเครื่องเคลือบ (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดถ้วยน้ำชาและจานรอง กล้องเก็บความเย็นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า กล้องใส่ข้าวใช้ในครัว ขวดโหลทำด้วยแก้วใช้ถนอมอาหาร กระดิกน้ำดื่ม ขวดที่มี

ฉนวนหุ้มชนิดสูญญากาศ กระตักน้ำแข็ง ที่ตีไข่นิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน กระชอนกรองอาหาร ที่ใส่พริกไทย โถใส่น้ำตาล ที่ใส่เกลือ ที่ตั้งไข่ ที่เก็บผ้าเช็ดปาก ห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก ถาดสำหรับใช้ในครัวเรือน ที่ใส่ไม้จิ้มฟัน กระชอนใช้ในครัวเรือน กระบอกเขย่าผสมค็อกเทล ที่บดพริกไทย ที่บดเกลือ ที่บดเครื่องเทศ ทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น เครื่องบดเมล็ดกาแฟที่ทำงานด้วยมือ ที่บดพริกไทยด้วยมือ กรวยใช้ทำอาหาร ที่เปิดขวด ที่ขูดอาหารให้เป็นเส้น ที่ตักขนมทาร์ต ขาตั้งสามขาใช้ตั้งภาชนะบนโต๊ะอาหาร ตะเกียบ ที่ใส่ตะเกียบ ทัพพีใช้ในห้องครัว กระบวยตักอาหารใช้ในห้องครัว ตะแกรงใช้ในครัวเรือน เขียงสำหรับใช้ในครัว ไม่นวดแป้ง สำหรับทำอาหาร ตะแกรงเหล็กย่างใช้ทำอาหาร ไม้จิ้มฟัน ที่คั้นน้ำมะนาวชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า กระทะเหล็กสำหรับ อบขนมวาฟเฟิลที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารเย็น (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) เครื่องปั่นดินเผา ชุดภาชนะทำด้วยเครื่องเคลือบ (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะทำด้วยเครื่องปั้นดินเผา (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ผ้าเช็ดสำหรับเช็ดทำความสะอาด ผ้าเช็ดสำหรับเช็ดทำความสะอาด แปรงใช้ทำความสะอาด ฟองน้ำใช้ทำความสะอาดภาชนะ เศษผ้าใช้ทำความสะอาด ฝอยโลหะใช้ทำความสะอาด โต๊ะรีดผ้า ที่ฉีดพ่นน้ำให้เป็นละออง ถังใช้ในห้องอาบน้ำ ที่ดับเทียนทำด้วยโลหะ เขียงเทียน กระถางดอกไม้ กระถางต้นไม้ไฮโดรโปนิคส์ สำหรับใช้ในบ้าน บัวรดน้ำต้นไม้ จานใส่อาหารสัตว์ ขวดโหลใส่อาหารสำหรับสัตว์ ขามใส่อาหารสำหรับสัตว์ แปรงสำหรับแปรงขนสัตว์ กรงนก อ่างอาบน้ำนกที่ไม่ใช่สิ่งก่อสร้าง แปรงขัดผ้า กระปุกอมสิน กล่องจ่ายสบู่เหลว กระโถน ตู้ปลาขนาดเล็ก ตู้ปลา ฝาครอบตู้ปลา ที่แขวนกระดาดชำระในห้องน้ำ แจกันใส่ดอกไม้ ขามใส่ดอกไม้ ที่เผาน้ำหอม หม้อสำหรับการพักแรม กระทะสำหรับการพักแรม แปรงขัดรองเท้า ช้อนรองเท้า ผ้าสำหรับขัดเงารองเท้า ฟองน้ำสำหรับขัดเงารองเท้า ที่อุดรองเท้าให้คงรูป เครื่องแก้วใช้ตกแต่งบ้าน คริสตัลใช้ตกแต่งบ้าน เครื่องเคลือบใช้ตกแต่งบ้าน รูปปั้นทำด้วยเซรามิก รูปปั้นทำด้วยแก้ว รูปปั้นทำด้วยคริสตัล เครื่องจ่ายน้ำมันหอม ที่ไม่ใช้ก้านไม้หอม จำพวก 24 รายการสินค้า ผ้าทอ ผ้าถักด้วยเส้นใยฝ้าย ผ้าถักด้วยเส้นด้ายไหม ผ้าถักด้วยเส้นใยขนสัตว์ ผ้าถักด้วยเส้นใยผสม ผ้าถักด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าขนสัตว์ แผ่นผ้าที่ไม่ได้มาจากการทอ ผ้าห่มสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดมือสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูทำจากสิ่งทอ ผ้าขนหนูใช้เช็ดตัว มุ้งกันยุง ผ้าปูเตียง ปลอกผ้านวมคลุมเตียง ผ้านวมใช้คลุมพูกที่นอน ปลอกผ้านวม ผ้าคลุมเตียง ผ้าทำที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเบาะ ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้านวมคลุมที่นอนแบบญี่ปุ่น ผ้าห่มคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยสิ่งทอ ผ้าปูเตียงทำจากสิ่งทอ ผ้าลินินใช้คลุมเตียง ผ้าคลุมพูกที่นอน ผ้าเช็ดจานขาม ผ้า่านอาบน้ำ ผ้าคลุมที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมฝาปิดที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมโซฟา ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ ถูขนอน ผ้าห่อตัวเด็ก ที่แขวนประดับผนังทำจากสิ่งทอ ผ้า่านทำด้วยสิ่งทอ ผ้า่านทำด้วยพลาสติก ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำ

ด้วยกระดาษ ผ้าแขวนทำด้วยสิ่งทอ ผ้าแขวนทำด้วยพลาสติก จำพวก 27 รายการสินค้า เสื้อ พรมปูพื้น พรม เสื้อน้ำมัน วัสดุปูพื้นห้องน้ำกันลื่น พรมปูพื้นรถยนต์ เสื้อทาทามิแบบญี่ปุ่น วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิล วัสดุปูพื้นทำด้วยยาง วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิล วัสดุแขวนผนังที่ไม่ได้ทำจากสิ่งทอ หญ้าเทียม เสื้อกันลื่นใช้เล่น กีฬายิมนาสติก กระดาษปิดผนัง จำพวก 28 รายการสินค้า ของเล่นของสัตว์ ของกัณฑ์สำหรับสุนัข ชุดกอล์ฟ ของเล่น ชุดของเล่นก่อสร้าง ชุดของเล่นรถไฟจำลอง ชุดของเล่นแข่งรถ ชุดของเล่นทำสวน ของเล่นทำด้วยผ้า กำมะหยี่ หุ่นของเล่นจำลอง ของเล่นมีเสียงดนตรี ของเล่นทำด้วยกระดาษ ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่น ทำด้วยยาง ของเล่นทำด้วยไม้ ของเล่นที่ทำด้วยโลหะ กล้องดนตรีของเล่น หุ่นต่อสู้ของเล่น ของเล่นในห้องน้ำ ของเล่นที่สามารถปิดงอได้ ตุ๊กตา ของเล่นชนิดยัดไส้ สิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส ของเล่นที่เป็น เครื่องประดับและตกแต่งในงานคริสต์มาส ของเล่นที่เป็นเครื่องประดับและตกแต่งในงานฮาโลวีน เกมหมากล้อม หมากกรุกญี่ปุ่น เกมที่เล่นโดยใช้ไฟ ลูกเต๋า ถ้วยเขย่าลูกเต๋า เกมหมากฮอสจีน เกมหมากกรุก ชุดอุปกรณ์ หมากฮอส เกมมายากล โดมิโน ไฟการ์ดใช้เล่นเกม ไพ่นกกระจอก เครื่องเล่นวิดีโอเกม เครื่องควบคุมวิดีโอเกม คันบังคับสำหรับวิดีโอเกม เครื่องเล่นเกมอาร์เคด เครื่องเล่นเกมสล็อตแมชชีน ไม้เบสบอล ลูกเบสบอล เทปพัน ด้ามไม้เบสบอล ที่ตั้งสำหรับช่วยฝึกตีที่เป็นอุปกรณ์เล่นเบสบอล ถุงมือสำหรับเล่นเบสบอล ถุงมือใส่ตีลูกบอล ตาข่ายประตูฟุตบอล ประตูฟุตบอล เส้าประตูฟุตบอล ที่ตั้งเตะลูกบอล ลูกฟุตบอล ถุงมือรับลูกบอลสำหรับ ผู้รักษาประตู งานขว้างจักร คันสำหรับขว้าง แหวนใช้พุ่ง ลูกตุ้มน้ำหนักเหล็ก ไม้วิ่งผลัด รั้วสำหรับกีฬา กระโดดข้าม เส้ากระโดดสูง ราวกระโดดสูง ไม้ค้ำสำหรับกีฬาค้ำถ่อ ที่วางเท้าไขปล่อยตัวเริ่มวิ่ง ลูกเทนนิส ไม้เทนนิส เทปพันด้ามไม้เทนนิส เครื่องยิงลูกเทนนิส ลูกขนไก่ ไม้แบดมินตัน เทปพันด้ามไม้แบดมินตัน เอ็นซิ่ง ไม้แร็กเก็ต ลูกรักบี้ ลูกวอลเลย์บอล ลูกบาสเกตบอล ลูกบิงปอง ไม้บิงปอง ชุดบิงปอง ตาข่ายโต๊ะบิงปอง ไม้ซอฟท์บอล ไม้คริกเก็ต ตาข่ายใช้เล่นกีฬา ลูกบอลสำหรับเล่นเกม กระบอกบรรจุลูกธนู ลูกธนู คันธนู ธนู สกี โรลเลอร์สเก็ต สเก็ตบอร์ด สโนว์บอร์ด กระดานเซิร์ฟบอร์ด เครื่องเล่นยิมนาสติก บาร์คูยิมนาสติก บาร์เบล เครื่องเพาะกาย เครื่องออกกำลังกายกลางแจ้ง จักรยานออกกำลังกาย คันเบ็ดตกปลา ที่ใส่คันเบ็ดตกปลา กล่องเก็บ สะสมแมลง และบริการจำพวก 35 รายการบริการ บริการค้าปลีกสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค้าปลีก สำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องสำอาง ดูแลมือ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค้าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแล หนวดเครา บริการค้าปลีกสำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค้าปลีกสำหรับยาสีฟัน บริการค้าปลีกสำหรับ เครื่องสำอาง บริการค้าปลีกสำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค้าปลีกสำหรับสารที่ทำให้อากาศมี กลิ่นหอม บริการค้าปลีกสำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องกระจายความหอมใน

อากาศ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าอ้อม บริการค้าปลีกสำหรับยา บริการค้าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทาง
 สัตวแพทย์ บริการค้าปลีกสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับหน้ากากอนามัย
 สำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค้าปลีกสำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วย
 โลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค้าปลีกสำหรับแม่กัญแจรักษาความปลอดภัย บริการค้าปลีกสำหรับห่วง
 ทำด้วยโลหะสำหรับกัญแจ บริการค้าปลีกสำหรับกัญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กัญแจ บริการค้าปลีกสำหรับ
 กัญแจสายยู บริการค้าปลีกสำหรับลวดสลิง บริการค้าปลีกสำหรับตาข่ายลวด บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรง
 ลวด บริการค้าปลีกสำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค้า
 ปลีกสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกล่องรับ
 จดหมายทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกล่องใส่
 เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตัว
 เชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตู้নির্য্য บริการค้าปลีกสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ
 บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องซักผ้า บริการค้าปลีกสำหรับ
 จักรเย็บผ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับแหวน บริการค้าปลีกสำหรับ
 เตาไรต์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค้า
 ปลีกสำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับช้อน
 บริการค้าปลีกสำหรับที่หั่นชีสไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่ตัดพืชไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับ
 ส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค้าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า
 บริการค้าปลีกสำหรับที่ตัดขนตา บริการค้าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่อง
 ชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค้าปลีกสำหรับสายไฟฟ้า บริการค้าปลีก
 สำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอสลักเหลว บริการค้าปลีกสำหรับหูฟัง
 บริการค้าปลีกสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกสำหรับ
 ลำโพง บริการค้าปลีกสำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค้าปลีกสำหรับตุ้กลำโพง บริการค้าปลีกสำหรับเมาส์
 คอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับ
 คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค้าปลีกสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค้า
 ปลีกสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับ
 แวนตา บริการค้าปลีกสำหรับแว่นสายตา บริการค้าปลีกสำหรับแว่นตากันลม บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่
 แวนตา บริการค้าปลีกสำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่อง
 ฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค้าปลีกสำหรับพัดลมไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับ

ที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกเครื่องผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำความเย็นบนพื้นที่ว่างชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค่าปลิกสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับตู้เย็นไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องแช่แข็งไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร ใช้ในครัวเรือน) บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับอุปกรณ์สำหรับไบนารีโดยการใช้อัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับไบนารีด้วย อัลตราโซนิก บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องปรับอากาศ บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค่าปลิกสำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค่าปลิกสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค่าปลิกสำหรับกาต้มน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค่าปลิกสำหรับนาฬิกา บริการค่าปลิกสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค่าปลิกสำหรับพวงกุญแจ บริการค่าปลิกสำหรับโลหะมีค่า บริการค่าปลิกสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องประดับทำด้วย

โลหะ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษแข็ง บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องเขียน บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค่าปลีกสำหรับอัลบั้ม บริการค่าปลีกสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค่าปลีกสำหรับสมุดบันทึก บริการค่าปลีกสำหรับดินสอ บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษจดหมาย บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค่าปลีกสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค่าปลีกสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค่าปลีกสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับกระเป๋ บริการค่าปลีกสำหรับกระเป๋าลือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค่าปลีกสำหรับร่ม บริการค่าปลีกสำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกสำหรับกระเป๋ใส่ของกระจุกกระจิก บริการค่าปลีกสำหรับกระเบื้องปูพื้นทำด้วยไม้ บริการค่าปลีกสำหรับเบาะ บริการ1019ารค่าปลีกสำหรับเบาะรองพื้น บริการค่าปลีกสำหรับหมอน บริการค่าปลีกสำหรับที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับหมอนหนุน บริการค่าปลีกแผ่นรองเตียง บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค่าปลีกสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับบ้านสุนัข บริการค่าปลีกสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค่าปลีกสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค่าปลีกสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค่าปลีกสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค่าปลีกสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค่าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค่าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค่าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าปลีกสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค่าปลีกสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับลูกล่อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลีกสำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับกรอบรูป บริการค่าปลีกสำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค่าปลีกสำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สำหรับ

ก่อสร้าง บริการค่าปลีกสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับม้านั่ง บริการค่าปลีกสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค่าปลีกสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค่าปลีกสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค่าปลีกสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าปลีกสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าปลีกสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค่าปลีกสำหรับกาน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับกาน้ำ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับกล่องทำความเย็นแบบเคลื่อนที่ได้ที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค่าปลีกสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค่าปลีกสำหรับกระตักน้ำดื่ม บริการค่าปลีกสำหรับขวดสุญญากาศ บริการค่าปลีกสำหรับถังใส่น้ำแข็ง บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องตีไข่ บริการค่าปลีกสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค่าปลีกสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค่าปลีกสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค่าปลีกสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค่าปลีกสำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค่าปลีกสำหรับถาด บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค่าปลีกสำหรับกระซอน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องปั่น บริการค่าปลีกสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค่าปลีกสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค่าปลีกสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค่าปลีกสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับที่เปิดขวด บริการค่าปลีกสำหรับที่ชูดี้ทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับที่ตักทาร์ต บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค่าปลีกสำหรับตะเกียบ บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค่าปลีกสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค่าปลีกสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค่าปลีกสำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค่าปลีกสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค่าปลีกสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค่าปลีกสำหรับที่บีบมะนาว บริการค่าปลีกสำหรับแม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค่าปลีกสำหรับที่ฉีดย่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค่าปลีกสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค่าปลีกสำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค่าปลีกสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค่าปลีกสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค่าปลีกสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค่าปลีกสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค่าปลีกสำหรับกรงนก บริการ

ค่าปลีกสำหรับอ่างอาบน้ำนํ้าก บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องใช้
 เครื่องสำอาง บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในห้องนํ้า บริการค่าปลีกสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค่าปลีก
 สำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร
 บริการค่าปลีกสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค่าปลีกสำหรับกระป๋องอมสิน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับ
 ที่จ่ายสบู่ บริการค่าปลีกสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค่าปลีกสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค่าปลีกสำหรับตุ้ปลา
 บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค่า
 ปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค่า
 ปลีกสำหรับถุงใส่ถุง บริการค่าปลีกสำหรับผ้าทอ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าฉีก บริการค่าปลีกสำหรับผ้าห่มทอ
 สำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับ
 ผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วน
 บุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าปลีกสำหรับผ้าคลุมปูเตียง บริการค่าปลีกสำหรับที่คลุมผ้า
 นวมสำหรับที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับปลอกหมอน บริการค่าปลีก
 สำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าห่ม บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าปลีกสำหรับที่คลุม
 ที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ
 บริการค่าปลีกสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีก
 สำหรับผ้าม่าน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่ง
 ทอ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าปลีกสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าปลีกสำหรับเสื้อ บริการค่า
 ปลีกสำหรับพรม บริการค่าปลีกสำหรับพรมขนสัตว์ บริการค่าปลีกสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าปลีกสำหรับที่
 แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องนํ้าสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด
 บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าปลีกสำหรับเสื่อสำหรับเล่นโยนนาสติก บริการค่าปลีก
 สำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าปลีกสำหรับรองเท้าแตะ บริการค่า
 ปลีกสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีก
 สำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการ
 เล่นเกม บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์กีฬา
 บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้น
 คริสต์มาส บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นใช้ในการ
 ตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าปลีกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม บริการค่าส่งสำหรับที่อุ้มเด็ก

แบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิว
 ภาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค่าส่งสำหรับ
 เครื่องสำอางดูแลมือ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค่าส่งสำหรับสารที่เตรียม
 ขึ้นดูแลหลอดเลือด บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค่าส่งสำหรับยาสีฟัน บริการค่าส่ง
 สำหรับเครื่องสำอาง บริการค่าส่งสำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับสารที่ทำให้อากาศมี
 กลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องกระจายความหอมใน
 อากาศ บริการค่าส่งสำหรับผ้าอ้อม บริการค่าส่งสำหรับยา บริการค่าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตว
 แพทย์ บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้
 ในทางการแพทย์ บริการค่าส่งสำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วน
 ทำด้วยโลหะ) บริการค่าส่งสำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าส่งสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับ
 กุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจสายยู บริการค่าส่ง
 สำหรับลวดสลิง บริการค่าส่งสำหรับตาข่ายลวด บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าส่งสำหรับคอนเทน
 เนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ
 บริการค่าส่งสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับ
 ตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับที่จ่าย
 กระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตู้นิรภัย บริการ
 ค่าส่งสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค่า
 ส่งสำหรับเครื่องซักผ้า บริการค่าส่งสำหรับจักรเย็บผ้า บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ
 บริการค่าส่งสำหรับแหวน บริการค่าส่งสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการ
 ค่าส่งสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่หั่นไข่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช้
 ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับช้อน บริการค่าส่งสำหรับที่หั่นชีสไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่ตัดพืชชำไม่ใช้
 ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับชุด
 เครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค่าส่งสำหรับที่ตัดขนตา บริการค่าส่งสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการ
 ค่าส่งสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค่าส่งสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค่าส่งสำหรับสายไฟฟ้า
 บริการค่าส่งสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค่าส่ง
 สำหรับหูฟัง บริการค่าส่งสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค่าส่งสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค่า
 ส่งสำหรับลำโพง บริการค่าส่งสำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค่าส่งสำหรับตุ้มลำโพง บริการค่าส่งสำหรับ
 เมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับ

คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค่าส่งสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค่าส่งสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับแว่นตา บริการค่าส่งสำหรับแว่นสายตา บริการค่าส่งสำหรับแว่นตากันลม บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค่าส่งสำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค่าส่งสำหรับพัดลมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับหม้อทำอาหารชนิดไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งเครื่องผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความเย็นบนพื้นที่วางชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค่าส่งสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับตุ้ยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องแช่แข็งไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหารใช้ในครัวเรือน) บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์สำหรับอาบน้ำโดยการไต่คลื่นอัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับอาบน้ำด้วยอัลตราโซ นิก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค่าส่งสำหรับเครื่องปรับอากาศ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับอ่างซิงก์ใช้ในครัว บริการค่าส่ง

สำหรับคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าส่งสำหรับก้านน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าส่งสำหรับนาฬิกา บริการค้าส่งสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้าส่งสำหรับพวงกุญแจ บริการค้าส่งสำหรับโลหะมีค่า บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับกระดาษแข็ง บริการค้าส่งสำหรับเครื่องเขียน บริการค้าส่งสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าส่งสำหรับอัลบั้ม บริการค้าส่งสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าส่งสำหรับสมุดบันทึก บริการค้าส่งสำหรับดินสอ บริการค้าส่งสำหรับถาดวางจดหมาย บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าส่งสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าส่งสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค้าส่งสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับกระเป๋า บริการค้าส่งสำหรับกระเป๋ากล้องชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค้าส่งสำหรับร่ม บริการค้าส่งสำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าส่งสำหรับกระเป๋ใส่ของกระจุกกระจิก บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับกระเป๋องูพินทำด้วยไม้ บริการค้าส่งสำหรับเบาะ บริการค้าส่งสำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าส่งสำหรับหมอน บริการค้าส่งสำหรับที่นอน บริการค้าส่งสำหรับหมอนหนุน บริการค้าส่งแผ่นรองเตียง บริการค้าส่งสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าส่งสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค้าส่งสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าส่งสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับบ้านสุนัข บริการค้าส่งสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าส่งสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าส่งสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าส่งสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าส่งสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าส่งสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าส่งสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค้าส่งสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าส่งสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าส่งสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าส่งสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค้าส่งสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าส่งสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับลูกกลิ้งเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับฉากกัน

ใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าส่งสำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค้าส่งสำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค้าส่งสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับม้านั่ง บริการค้าส่งสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าส่งสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าส่งสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการซักล้าง บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าส่งสำหรับกาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าส่งสำหรับกล่องทำความเย็นแบบเคลื่อนที่ได้ที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าส่งสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับกระติกน้ำดื่ม บริการค้าส่งสำหรับขวดสุญญากาศ บริการค้าส่งสำหรับถังใส่น้ำแข็ง บริการค้าส่งสำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าส่งสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าส่งสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าส่งสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าส่งสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าส่งสำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าส่งสำหรับถาด บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าส่งสำหรับกระซอน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องปั่น บริการค้าส่งสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าส่งสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค้าส่งสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าส่งสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับที่เปิดขวด บริการค้าส่งสำหรับที่ชูดไข่ทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับที่ตักทาร์ต บริการค้าส่งสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าส่งสำหรับตะเกียบ บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าส่งสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้าส่งสำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าส่งสำหรับแม่พิมพ์ทำขนมวาฟเฟิล บริการค้าส่งสำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าส่งสำหรับที่ฉีดย่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าส่งสำหรับเก้าอี้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าส่งสำหรับถังในห้องอาบน้ำ บริการค้าส่งสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าส่งสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะให้

อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าส่งสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าส่งสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าส่งสำหรับกรงนก บริการค้าส่งสำหรับอ่างอาบน้ำนํ้าก บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าส่งสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าส่งสำหรับกระปุกอมสิน บริการค้าส่งสำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าส่งสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าส่งสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้าส่งสำหรับตุ้ปลา บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าส่งสำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าส่งสำหรับผ้าทอ บริการค้าส่งสำหรับผ้าถัก บริการค้าส่งสำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าส่งสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าส่งสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าส่งสำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค้าส่งสำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค้าส่งสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค้าส่งสำหรับปลอกหมอน บริการค้าส่งสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค้าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าส่งสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค้าส่งสำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค้าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าส่งสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าส่งสำหรับผ้าม่าน บริการค้าส่งสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค้าส่งสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค้าส่งสำหรับเสื่อ บริการค้าส่งสำหรับพรม บริการค้าส่งสำหรับพรมขนสัตว์ บริการค้าส่งสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค้าส่งสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค้าส่งสำหรับกระดาษติดผนัง บริการค้าส่งสำหรับเสื่อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค้าส่งสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค้าส่งสำหรับรองเท้าแตะ บริการค้าส่งสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค้าส่งสำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค้าส่งสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค้าส่งสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค้าส่งสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค้าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค้าส่งสำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค้าส่งสำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค้าส่งสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โฆษณาโดยวิธีส่ง

จดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณาภายนอกสถานที่ โฆษณาริมถนน โฆษณาทางโบรชัวร์ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ จัดการตลาด ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวกับชอว์กับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับชอว์กับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวกับชอว์กับคูโปงทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับชอว์กับคูโปงทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวกับชอว์กับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับชอว์กับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับชอว์กับสแตมป์ทางการค้า วิเคราะห์การจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จัดการธุรกิจ วิจัยและวิเคราะห์การตลาด จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการขายทางพาณิชย์ จัดหาข้อมูลทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค จัดหาคำแนะนำทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค จัดการธุรกิจโรงแรม จัดหาพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ให้เช่าพื้นที่การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต บริการค่าปลิกโดยห้างสรรพสินค้า บริการค่าปลิกโดยซูเปอร์มาร์เก็ต บริการค่าปลิกโดยไฮเปอร์มาร์เก็ต บริการค่าปลิกโดยร้านสะดวกซื้อ บริการค่าปลิกโดยร้านเฟอร์นิเจอร์ บริการค่าปลิกโดยห้างสรรพสินค้าออนไลน์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหนวดเครา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับยาสีฟัน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอาง บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับผ้าอ้อม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับยา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับกุญแจสายยู บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับลวดสลิง

บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้นิรภัย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องซักผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจักรเย็บผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หั่นไข่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับช้อน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หั่นชีสไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ตัดพืชไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับส้อม (เครื่องตัดจิม) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ตัดขนตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหูฟัง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลำโพง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้ลำโพง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแว่นตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแว่นสายตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแว่นตากันลม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเป่าผม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพัดลม

ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความเย็นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์เครื่องผลิตไอออนลบบำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นทำความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความเย็นบนพื้นที่ว่างชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้า สำหรับให้มืออุ่น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตุ้มน้ำไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องแช่แข็งไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร ใช้ในครัวเรือน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำน้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์สำหรับใบหน้าโดยการใช้อัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับใบหน้า ด้วยอัลตราโซนิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปรับอากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโคมไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ

กาต้มน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกา บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพวงกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโลหะมีค่า
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใช้
 ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 กระดาษแข็ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเขียน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับอัลบั้ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสมุด
 บันทึก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถาดวางจดหมาย บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสติ๊กเกอร์
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้
 ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋ากลือชนิดไม่มี
 หูหิ้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับร่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋ใส่ของกระจุกกระจิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋อูพื้นทำ
 ด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอนหนุน
 บริการค้าปลีกออนไลน์แผ่นรองเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับฟูกรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอน
 สำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบ้านสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องทำ
 รังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายดักฝัน
 (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโคมไฟใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชั้นวาง
 หนังสือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำ
 ด้วยกก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการ
 ค้าปลีกออนไลน์สำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็น
 วัสดุแทนโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วย

โลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลูกล่อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ และไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม้านั่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องทำความเย็นแบบเคลื่อนที่ได้ที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระตักน้ำดื่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขวดสุญญากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถังใส่น้ำแข็ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ

ที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับห้วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับถาด
 บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกระซอน บริการค้ำปลีกออนไลน์
 สำหรับเครื่องปั่น บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่บด
 กาแฟด้วยมือ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่บดพริกไทยด้วยมือ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกรวยใช้ใน
 การทำอาหาร บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่เปิดขวด บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ชูดใช้ทำอาหาร
 บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ตักทาร์ต บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา
 บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับตะเกียบ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้ำปลีกออนไลน์
 สำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับ
 ตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับ
 ลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้ำปลีก
 ออนไลน์สำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่บีบมะนาว บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแม่พิมพ์
 เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ฉีดยา
 สำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับถังใช้ใน
 ห้องอาบน้ำ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกระบวยรดน้ำ
 บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง
 บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกรงนก บริการค้ำ
 ปลีกออนไลน์สำหรับอ่างอาบน้ำนก บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้ำปลีกออนไลน์
 สำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับ
 แปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้ำ
 ปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้ำ
 ปลีกออนไลน์สำหรับกระปุกอมสิน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับ
 แจกันดอกไม้ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับตุ้ปลา บริการค้ำ
 ปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว
 บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำ
 ด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับถุงใส่ถุง บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทอ บริการค้ำปลีก
 ออนไลน์สำหรับผ้าถัก บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้ำปลีกออนไลน์
 สำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับ

ใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทำที่นอน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับปลอกหมอน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นอน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าม่าน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับเสื้อ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับพรม บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับพรมขนสัตว์ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับเสื้อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210103504

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า DAY VALUE คำว่า DAY แปลว่า วัน สมัย ยุค คำว่า VALUE แปลว่า คุณค่า มูลค่า ราคา รวมกันหมายถึง วันที่มีคุณค่า เป็นคำทั่วไปอันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าและบริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าและบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างไปจากสินค้าและบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่
21 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ

DAY Value

ผู้อุทธรณ์คำว่า

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary

คำว่า DAY แปลว่า วัน และคำว่า Value แปลว่า คุณค่า ประโยชน์ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า วันที่มีคุณค่า
เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า สารดับกลิ่นสำหรับสัตว์ สารที่เตรียมขึ้นใช้ขัดถู สบู่อาบน้ำ สบู่อาบ
ล้างมือ สบูโกนหนวด สบูดับกลิ่นเหงื่อ สบูซักผ้า สบูเหลว สบูฟอกผ้าขาว สบูล้างจาน น้ำยาล้างจาน สาร
ซักฟอกฆ่าเชื้อโรค น้ำยาซักผ้า น้ำยาล้างรถ ผงซักฟอก สารซักฟอกที่ไม่ใช้ในกระบวนการผลิตทาง
อุตสาหกรรมและทางการแพทย์ ยาสีฟันชนิดน้ำ ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดผง ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า
ชุดเครื่องสำอางใช้บำรุงผิวหน้า ชุดเครื่องสำอางใช้บำรุงผิวกาย ลิปสติก ลิปกลอส อายชาโดว์ อายไลน์เนอร์
ลิปไลน์เนอร์ มาสคาร่า ครีมรองพื้น แป้งรองพื้น บลัชออน ดินสอเขียนคิ้ว ดินสอเขียนขอบตา ดินสอเขียนขอบ
ปาก รูจทาแก้ม รูจทาปาก สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดด สารที่เตรียมขึ้นเพื่อดับกลิ่นกาย มอยส์เจอร์ไรเซอร์
บำรุงผิว ครีมบำรุงเส้นผม โลชั่นบำรุงเส้นผม เจลบำรุงเส้นผม สเปรย์บำรุงผม มูสบำรุงผม แชมพูสระผม ครีม
นวดผม สาลีเสริมสวย คอนซิลเลอร์ใช้ปกปิดจุดบกพร่องบนใบหน้า เม็ดปิดใช้อาบน้ำ เกล็ดสบู่อาบน้ำ น้ำมัน
อาบน้ำ เกลือใช้ผสมน้ำอาบที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ โฟมอาบน้ำ เจลอาบน้ำ ยาทาเล็บ น้ำยาล้างเล็บ
ครีมบำรุงเล็บ โลชั่นบำรุงเล็บ เจลบำรุงเล็บ น้ำมันบำรุงเล็บ ครีมบำรุงผิว โลชั่นบำรุงผิว เจลบำรุงผิว น้ำมัน
บำรุงผิว เซรั่มบำรุงผิว น้ำหอม กายาน น้ำหอมโอเดอทอยเลท น้ำหอมโอเดอโคโลญจน์ น้ำหอมโอเดอพาร์ฟุ่ม
บุหงารำไป น้ำมันหอมระเหยใช้กับร่างกาย สารที่เตรียมขึ้นเพื่อทำให้ห้องมีกลิ่นหอม สารที่เตรียมขึ้นเพื่อให้
อากาศมีกลิ่นหอม ก้านที่มีน้ำหอมใช้ปรับอากาศ กระดาษทราย ผ้าทราย ทรายใช้ในการขัดผิว หินภูเขาไฟ
เทียมใช้ขัดผิว กระดาษขัดเงา ผ้าชุบน้ำยาใช้ทำความสะอาด ผ้าชุบน้ำยาใช้เช็ดฝุ่น ผ้าชุบน้ำยาใช้ขัดเงา
จำพวก 4 รายการสินค้า สารหล่อลื่นที่เป็นของแข็ง จารบีใช้กับรองเท้า จารบีใช้กับรองเท้าบูท น้ำมันใช้รักษา
สภาพหนัง จารบีใช้รักษาสภาพหนัง น้ำมันเชื้อเพลิง น้ำมันเครื่องยนต์ ก๊าซโซลีนที่ใช้เป็นเชื้อเพลิง น้ำมันดีเซล
น้ำมันเบนซิน ก๊าซเชื้อเพลิง เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์สันดาปภายใน เชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล น้ำมัน
แร่ที่ได้จากการกลั่นปิโตรเลียม น้ำมันแร่ใช้หล่อลื่นเครื่องยนต์ น้ำมันหล่อลื่นทำจากแร่ จารบีใช้เป็นสารหล่อลื่น

ทำจากแร่ จารบีใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันไฮโดรเจนเตสำหรับใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันจากดอกทานตะวันใช้ใน
 อุตสาหกรรม น้ำมันทำจากกระดูกสัตว์ใช้ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันละหุ่งใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันลินซีดที่ผ่าน
 ความร้อนใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันถั่วเหลืองใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันงาใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันข้าวโพดใช้ใน
 อุตสาหกรรม น้ำมันจากปลาที่ใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันทำจากสัตว์ใช้ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันเมล็ดฝ้ายใช้
 ในทางอุตสาหกรรม น้ำมันลินซีดใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันถั่วลิสงใช้ในอุตสาหกรรม น้ำมันเมล็ดงาอ่อนใช้ใน
 อุตสาหกรรม น้ำมันหล่อลื่น จารบีใช้เป็นสารหล่อลื่น ซีฟิงใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิต ไล่ตะเกียง เทียน
 จำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องจักรใช้ในการบรรจุหีบห่ออาหารระบบอัตโนมัติ เครื่องจักรใช้สับอาหาร
 เครื่องจักรใช้สไลซ์อาหาร เครื่องปั้นอาหารชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องบดอาหารชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องปอกเปลือก
 อาหาร เครื่องปิดฝาขวดสำหรับอาหาร เครื่องจักรใช้กวนอาหาร เครื่องจักรใช้ผสมอาหาร เครื่องจักรใช้ตัด
 อาหาร เครื่องปิดฝาขวดสำหรับเครื่องดื่ม เครื่องจักรใช้เตรียมเครื่องดื่ม เครื่องจักรใช้อัดก๊าซเครื่องดื่ม
 เครื่องจักรใช้สร้างฟองเลื่อยสำหรับเลื่อยตัดไม้ เครื่องจักรใช้สร้างฟองเลื่อยสำหรับเลื่อยทำชิ้นงานไม้ เครื่องจักร
 ใช้ผลิตแผ่นไม้วีเนียร์ เครื่องจักรใช้ตัดไม้อัด เครื่องตัดไม้ เครื่องจักรใช้ตัดไม้ เครื่องจักรใช้เลื่อยไม้ เครื่องจักร
 ไสไม้ เครื่องชักผ้า เครื่องล้างจาน เครื่องขัดเงาด้วยแว็กซ์ชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องดูดฝุ่น เครื่องรูดม่านไฟฟ้า ที่เปิด
 ประตูชนิดใช้ไฟฟ้า เครื่องผสมอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าที่ใช้ในครัวเรือน แปรงไดนาโม เครื่องจักรเย็บผ้า จำพวก 8
 รายการสินค้า แหนบถอนขน แหนบถอนคิ้ว เตารีดไฟฟ้า มิดโกนชนิดใช้ไฟฟ้า ปัตตาเลียนตัดผมชนิดใช้ไฟฟ้า
 ใบมีดโกน มิดโกน ใบมีดกรรไกร มิดชุดร่อนใช้ทำความสะอาดหลังคาภายนอกอาคาร มิดใช้บนโต๊ะอาหาร ดาบ
 กรรไกรขนาดใหญ่ใช้ในการทำสวน กรรไกรใช้ในการทำสวน กรรไกรตัดโลหะ กรรไกรตัดเล็บ กรรไกรตัดด้าย
 ญี่ปุ่น ดอกเจาะโลหะ ดอกเจาะไม้ กรรไกรใช้ในงานครัว กรรไกรตัดผ้า กรรไกรตัดหนัง กรรไกรตัดขนสัตว์
 กรรไกรตัดผม กรรไกรตัดผ้า มิดทำครัว มิดตัดฟาง มิดพกชนิดพับได้ เครื่องมือตัดกระจก มิดปลูกผักและ
 ผลไม้ มิดขอดเกล็ดปลา เครื่องมือสไลซ์หั่นผ่านชุดไสซอยผักและผลไม้ มิดแล่ปลา มิดตัดเสื่อทาทามิ มิดใช้
 แกะสลัก มิดทำครัวใช้ตัดของแบบญี่ปุ่น มิดยาวมีที่ด้ามจับสองข้างเป็นมุมฉากใช้ถากผิวไม้ มิดหั่นผัก มิดบั้งต่อ
 แล่เนื้อ มิดล่าสัตว์ มิดพก ฆมวก กบไสไม้ที่ไม่ใช้ไฟฟ้า เลื่อยชนิดใช้มือ เลื่อยชนิดใช้มือ ขวาน เคียว เคียวด้ามยาว
 ขวานขนาดเล็ก ขวานขนาดใหญ่ เหล็กแหลมสำหรับนำศูนย์ที่ใช้นำร่องเจาะรู เบ้าขันน็อต เครื่องเจาะแบบ
 เกลียว หัวกัดชนิดใช้มือ ตะไบแต่งเล็บ เครื่องมือเจาะคว้านรู ที่หั่นไข่ม้วนใช้ไฟฟ้า ที่สไลซ์หั่นอาหารไม่ใช้ไฟฟ้า
 ที่เปิดกระป๋องชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ข้อน เครื่องมือสไลซ์ชีสที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ที่ตัดพิซซ่าที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ส้อมใช้บนโต๊ะ
 อาหาร กล่องใส่มีดโกน ชุดเครื่องมือแต่งเล็บเท้า เครื่องมือตัดขนตา ชุดเครื่องมือแต่งเล็บมือ จำพวก 9 รายการ
 สินค้า ปลั๊กพ่วงไฟฟ้า เครื่องวัดระดับมุมฉากใช้ในการสำรวจ เครื่องทดสอบความแข็งแรงของโลหะ เครื่องวัด
 ระยะทาง เครื่องวัดความเร็ว เครื่องวัดความชื้น เครื่องวัดความเข้มข้นของเหลว เครื่องวัดความเข้มข้นของแข็ง

เกจวัดความยาว เครื่องวัดความลึกของน้ำทะเล เครื่องวัดกระแสไฟฟ้า เครื่องวัดแรงดันน้ำ เครื่องชั่งน้ำหนัก เครื่องถ่ายภาพ กล้องถ่ายรูป กล้องถ่ายรูปดิจิทัล แบตเตอรี่พลังงานแสงอาทิตย์ชนิดชาร์จใหม่ได้ แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์ แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือ แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป แบตเตอรี่สำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต แบตเตอรี่สำหรับเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา แบตเตอรี่สำหรับเครื่องพีดีเอ แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอแซอร์ส่วนบุคคลแบบอิเล็กทรอนิกส์ แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอแซอร์แบบดิจิทัล แบตเตอรี่สำหรับนาฬิกาอัจฉริยะ แบตเตอรี่สำหรับแหวนอัจฉริยะ แบตเตอรี่สำหรับกล้องถ่ายรูป เซลล์แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับโทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เซลล์แบตเตอรี่สำหรับคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา เซลล์แบตเตอรี่สำหรับเครื่องพีดีเอ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอแซอร์ส่วนบุคคลแบบอิเล็กทรอนิกส์ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับออร์แกนไอแซอร์แบบดิจิทัล เซลล์แบตเตอรี่สำหรับนาฬิกาอัจฉริยะ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับแหวนอัจฉริยะ เซลล์แบตเตอรี่สำหรับกล้องถ่ายรูป สายไฟฟ้า สายเคเบิลไฟฟ้า เครื่องส่งสัญญาณเสียงเพื่อการสื่อสารโทรคมนาคมระบบอิเล็กทรอนิกส์ เสาโทรคมนาคมสำหรับการสื่อสารไร้สาย เสาอากาศโทรคมนาคม เครื่องตรวจสอบความถูกต้องของรหัสใช้กับเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม เครื่องกรองคลื่นสัญญาณโทรคมนาคม เครื่องเล่นคอมพิวเตอร์ เครื่องเล่นแผ่นดีวีดี เครื่องควบคุมระยะไกลใช้ในอุตสาหกรรมระบบไฟฟ้า เครื่องโทรสาร เครื่องเล่นสื่อบันทึกแบบพกพา โทรศัพท์มือถือ เครื่องวิทยุ ชุดวิทยุโทรเลข ชุดวิทยุโทรศัพท์ เครื่องรับโทรศัพท์ เครื่องโทรสาร เครื่องนำทางสำหรับยานพาหนะ จอภาพผลึกเหลวสำหรับโทรทัศน์ หนูฟัง โทรศัพท์มือถือสมาร์ตโฟน เคสโทรศัพท์มือถือ สายคล้องโทรศัพท์มือถือ ลำโพง หนูฟังชนิดครอบศีรษะ ตัวลำโพง เครื่องพีดีเอ เครื่องบันทึกวิดีโอ เครื่องโทรศัพท์ภาพ เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องคอมพิวเตอร์แท็บเล็ต เครื่องคอมพิวเตอร์แล็ปท็อป เครื่องเล่นเอ็มพีสาม โทรศัพท์มือถือ นาฬิกาอัจฉริยะ เม้าส์คอมพิวเตอร์ ฟิล์มกันรอยหน้าจอเครื่องคอมพิวเตอร์ คีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ แผ่นรองเม้าส์คอมพิวเตอร์ แพลชไดรฟ์ยูเอสบี สายเคเบิลยูเอสบี คอมพิวเตอร์ แท้คบอลเม้าส์ กล้องเว็บแคม ไมโครโฟน เครื่องฉายภาพใช้กับคอมพิวเตอร์ จอภาพคอมพิวเตอร์ เครื่องเก็บข้อมูลคอมพิวเตอร์ เครื่องปรีนเตอร์ใช้กับคอมพิวเตอร์ หน่วยประมวลผลกลางของคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ แวนตา แวนสายตา แวนตากันลม ที่ใส่แว่นตา รูปภาพที่สามารถดาวน์โหลดได้ จานวิดีโอที่บันทึกแล้ว วิดีโอเทปที่บันทึกแล้ว สิ่งพิมพ์ที่เผยแพร่ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่สามารถดาวน์โหลดได้ จำพวก 21 รายการสินค้า ใหม่จัดฟัน แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า หวี ฟองน้ำใช้ในการแต่งหน้า แปรงหวีผม

แปรงขัดขนตา แปรงขนคิ้ว แปรงขัดแก้ม แปรงเสริมสวayıใช้ขัดเสริมแต่งใบหน้า แปรงทาปาก ตลับแป้ง ที่เผา
 กายาน แปรงขัดผ้า กล่องโลหะสำหรับจ่ายกระดาษเช็ดมือ กล่องจ่ายสบู่เหลว แปรงสีฟันชนิดใช้ไฟฟ้า ถังมือ
 สำหรับใส่ใช้ทำงานบ้าน กล่องใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว ขวดใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำ
 ด้วยแก้ว ขวดโหลใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว กล่องใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยเครื่อง
 เคลือบ ขวดใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วยเครื่องเคลือบ ขวดโหลใช้บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรมทำด้วย
 เครื่องเคลือบ จุกแก้วสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ในอุตสาหกรรม ฝาแก้วสำหรับปิดบรรจุภัณฑ์ที่ใช้ใน
 อุตสาหกรรม ขวดพลาสติกสำหรับบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม ตะกร้าไม้ที่ทำด้วยโลหะที่ใช้ในครัวเรือน
 กล่องทำด้วยแก้ว กล่องใส่ขนม กล่องใส่อาหารทำด้วยแก้ว กล่องใส่อาหารทำด้วยโลหะ ที่เสียบทำด้วยโลหะใช้
 ในการทำอาหาร แม่พิมพ์ทำอาหารที่ใช้ในครัวเรือน ถาดรองสำหรับการปิ้งหรือย่างเนื้อ หม้อนึ่งไอน้ำชนิดไม่ใช่
 ไฟฟ้า ซ้อนใช้คนผสมอาหาร ซ้อนใช้ทำอาหาร หม้อทำอาหารชนิดไม่ใช่ไฟฟ้า เครื่องชงกาแฟที่ไม่ได้ใช้ไฟฟ้า
 กาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า กาต้มน้ำที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำจากเครื่องลายคราม
 (ยกเว้นมี ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเซรามิก (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ผ้าเช็ดชุด
 ภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร ชุดถ้วยกาแฟและจานรอง ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยแก้ว (ยกเว้นมีด ส้อม
 และช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยพลาสติก (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร
 (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ที่ตั้งภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเครื่องปั้นดินเผา
 ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยเครื่องแก้ว ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยกระดาษ (ยกเว้นมีด ส้อมและ
 ช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยกระดาษแข็ง (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหาร
 ทำด้วยเครื่องเคลือบ (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดถ้วยน้ำชาและจานรอง กล่องเก็บความเย็นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า
 กล่องใส่ข้าวใช้ในครัว ขวดโหลทำด้วยแก้วใช้ถนอมอาหาร กระติกน้ำดื่ม ขวดที่มีฉนวนหุ้มชนิดสุญญากาศ
 กระติกน้ำแข็ง ที่ต้มน้ำชนิดไม่ใช่ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน กระชอนกรองอาหาร ที่ใส่พริกไทย โถใส่น้ำตาล ที่ใส่เกลือ
 ที่ตั้งไข่ ที่เก็บผ้าเช็ดปาก ห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก ถาดสำหรับใช้ในครัวเรือน ที่ใส่ไม้จิ้มฟัน กระชอนใช้ใน
 ครัวเรือน กระบอกเขย่าผสมค็อกเทล ที่บดพริกไทย ที่บดเกลือ ที่บดเครื่องเทศ ทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น เครื่อง
 บดเมล็ดกาแฟที่ทำงานด้วยมือ ที่บดพริกไทยด้วยมือ กรวยใช้ทำอาหาร ที่เปิดขวด ที่ชุดอาหารให้เป็นเส้น
 ที่ตักขนมทาร์ต ขาตั้งสามขาใช้ตั้งภาชนะบนโต๊ะอาหาร ตะเกียบ ที่ใส่ตะเกียบ ทัพพีใช้ในห้องครัว กระบวยตัก
 อาหารใช้ในห้องครัว ตะแกรงใช้ในครัวเรือน เหยียงสำหรับใช้ในครัว ไม้รวดแบ่งสำหรับทำอาหาร ตะแกรงเหล็ก
 ย่างใช้ทำอาหาร ไม้จิ้มฟัน ที่คั้นน้ำมะนาวชนิดไม่ใช่ไฟฟ้า กระทะเหล็กสำหรับอบขนมวาฟเฟิลที่ไม่ใช่ไฟฟ้า
 ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารเย็น (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) เครื่องปั้นดินเผา ชุดภาชนะทำด้วยเครื่อง
 เคลือบ

(ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ชุดภาชนะทำด้วยเครื่องปั้นดินเผา (ยกเว้นมีด ส้อมและช้อน) ผ้าซีวีวสำหรับเช็ดทำความสะอาด ผ้าขามัวร์ใช้ทำความสะอาด แปรงใช้ทำความสะอาด ฟองน้ำใช้ทำความสะอาดภาชนะ เศษผ้าใช้ทำความสะอาด ฝอยโลหะใช้ทำความสะอาด โต๊ะรีดผ้า ที่ฉีดพ่นน้ำให้เป็นละออง ถังใช้ในห้องอาบน้ำ ที่ดับเทียนทำด้วยโลหะ เชงเทียน กระจกดอกไม้ กระจกต้นไม้ไฮโดรโปนิคส์สำหรับใช้ในบ้าน บัรดน้ำต้นไม้ งานใส่อาหารสัตว์ ขวดโหลใส่อาหารสำหรับสัตว์ ขามใส่อาหารสำหรับสัตว์ แปรงสำหรับแปรงขนสัตว์ กรงนก อ่างอาบน้ำนกที่ไม่ใช่สิ่งก่อสร้าง แปรงขัดผ้า กระปุกอมสิน กล่องจ่ายสบู่เหลว กระโถน ตู้ปลาขนาดเล็ก ตู้ปลา ฝาครอบตู้ปลา ที่แขวนกระดาดชำระในห้องน้ำ แจกันใส่ดอกไม้ ขามใส่ดอกไม้ ที่ผ้าน้ำหอม หม้อสำหรับการพักแรม กระทะสำหรับการพักแรม แปรงขัดรองเท้า ช้อนรองเท้า ผ้าสำหรับขัดเงารองเท้า ฟองน้ำสำหรับขัดเงารองเท้า ที่อุดรองเท้าให้คงรูป เครื่องแก้วใช้ตกแต่งบ้าน คริสตัลใช้ตกแต่งบ้าน เครื่องเคลือบใช้ตกแต่งบ้าน รูปปั้นทำด้วยเซรามิก รูปปั้นทำด้วยแก้ว รูปปั้นทำด้วยคริสตัล เครื่องจ่ายน้ำมันหอม ที่ไม่ใช่ก้านไม้หอม จำพวก 24 รายการสินค้า ผ้าทอ ผ้าถักด้วยเส้นใยฝ้าย ผ้าถักด้วยเส้นด้ายไหม ผ้าถักด้วยเส้นใยขนสัตว์ ผ้าถักด้วยเส้นใยผสม ผ้าถักด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าขนสัตว์ แผ่นผ้าที่ไม่ได้มาจากการทอ ผ้าห่มสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดมือสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูทำจากสิ่งทอ ผ้าขนหนูใช้เช็ดตัว มุ้งกันยุง ผ้าปูเตียง ปลอกผ้านวมคลุมเตียง ผ้านวมใช้คลุมฟูกที่นอน ปลอกผ้านวม ผ้าคลุมเตียง ผ้าทำที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเบาะ ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้านวมคลุมที่นอนแบบญี่ปุ่น ผ้าห่มคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยสิ่งทอ ผ้าปูเตียงทำจากสิ่งทอ ผ้าลินินใช้คลุมเตียง ผ้าคลุมฟูกที่นอน ผ้าเช็ดจานขาม ผ้า่านอาบน้ำ ผ้าคลุมที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมฝาปิดที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมโซฟา ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ ถูนอน ผ้าห่อตัวเด็ก ที่แขวนประดับผนังทำจากสิ่งทอ ผ้า่านทำด้วยสิ่งทอ ผ้า่านทำด้วยพลาสติก ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาดผ้าแขวนทำด้วยสิ่งทอ ผ้าแขวนทำด้วยพลาสติก จำพวก 27 รายการสินค้า เสื้อ พรมปูพื้น พรม เสื้อน้ำมัน วัสดุปูพื้นห้องน้ำกันลื่น พรมปูพื้นรถยนต์ เสื้อหาคามิแบบญี่ปุ่น วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิลพลาสติก วัสดุปูพื้นทำด้วยยาง วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิล วัสดุแขวนผนังที่ไม่ได้ทำจากสิ่งทอ หญ้าเทียม เสื้อกันลื่นใช้เล่นกีฬาโยมมาสติก กระดาดปิดผนัง จำพวก 28 รายการสินค้า ของเล่นของสัตว์ ของกั้ดเล่นสำหรับสุนัข ชุดกอล์ฟของเล่น ชุดของเล่นก่อสร้าง ชุดของเล่นรถไฟจำลอง ชุดของเล่นแข่งรถ ชุดของเล่นทำสวน ของเล่นทำด้วยผ้ากำมะหยี่ หุ่นของเล่นจำลอง ของเล่นมีเสียงดนตรี ของเล่นทำด้วยกระดาด ของเล่นทำด้วยพลาสติก ของเล่นทำด้วยยาง ของเล่นทำด้วยไม้ ของเล่นที่ทำด้วยโลหะ กล้องดนตรีของเล่น หุ่นต่อสู้ของเล่น ของเล่นในห้องน้ำ ของเล่นที่สามารถบิ๊งได้ ตุ๊กตา ของเล่นชนิดยัดไส้ สิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส ของเล่นที่เป็นเครื่องประดับและตกแต่งในงานคริสต์มาส

ของเล่นที่เป็นเครื่องประดับและตกแต่งในงานฮาโลวีน เกมหมากล้อม หมากรุกญี่ปุ่น เกมที่เล่นโดยใช้ไฟ
 ลูกเต๋า ถ้วยเขย่าลูกเต๋า เกมหมากฮอสจีน เกมหมากฮุก ชุดอุปกรณ์หมากฮอส เกมมายากล โดมิโน ไฟการ์ดใช้
 เล่นเกม ไฟนกกระจอก เครื่องเล่นวิดีโอเกม เครื่องควบคุมวิดีโอเกม คันบังคับสำหรับวิดีโอเกม เครื่องเล่นเกม
 อาร์เคด เครื่องเล่นเกมสล็อตแมชชีน ไม้เบสบอล ลูกเบสบอล เทปพันด้ามไม้เบสบอล ที่ตั้งสำหรับช่วยฝึกตีที่
 เป็นอุปกรณ์เล่นเบสบอล ถุงมือสำหรับเล่นเบสบอล ถุงมือใส่ตีลูกบอล ตาข่ายประตูฟุตบอล ประตูฟุตบอล
 เสาประตูฟุตบอล ที่ตั้งเตะลูกบอล ลูกฟุตบอล ถุงมือรับลูกบอลสำหรับผู้รักษาประตู จานขว้างจักร ค้อน
 สำหรับขว้าง แหวนใช้พุ่ง ลูกพุ่มน้ำหนักแหลน ไม้วิ่งผลัด รั้วสำหรับกีฬากระโดดข้าม เสากระโดดสูง
 ราวกระโดดสูง ไม้สำหรับกีฬาข้าม ที่วางเท้าใช้ปล่อยตัวเริ่มวิ่ง ลูกเทนนิส ไม้เทนนิส เทปพันด้ามไม้เทนนิส
 เครื่องยิงลูกเทนนิส ลูกขนไก่ ไม้แบดมินตัน เทปพันด้ามไม้แบดมินตัน เอ็นชิงไม้แร็กเก็ต ลูกรักบี้
 ลูกวอลเลย์บอล ลูกบาสเกตบอล ลูกบิงปอง ไม้บิงปอง ชุดบิงปอง ตาข่ายโต๊ะบิงปอง ไม้ซอฟท์บอล ไม้คริกเก็ต
 ตาข่ายใช้เล่นกีฬา ลูกบอลสำหรับเล่นเกม กระบอกบรรจุลูกธนู ลูกธนู คันธนู ธนู สกี โรลเลอร์สเก็ต สเก็ต
 บอร์ด สโนว์บอร์ด กระดานเชิร์ฟบอร์ด เครื่องเล่นยิมนาสติก บาร์คูยิมนาสติก บาร์เบล เครื่องเพาะกาย เครื่อง
 ออกกำลังหน้าอก จักรยานออกกำลังกาย คันเบ็ดตกปลา ที่ใส่คันเบ็ดตกปลา กล่องเก็บสะสมแมลง และบริการ
 จำพวก 35 รายการบริการ บริการค่าปลีกสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค่าปลีกสำหรับ
 เครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอาง
 ดูแลผม บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค่าปลีก
 สำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค่าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหนวดเครา บริการค่า
 ปลีกสำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค่าปลีกสำหรับยาสีฟัน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอาง บริการค่า
 ปลีกสำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค่าปลีกสำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค่าปลีก
 สำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค่าปลีก
 สำหรับผ้าอ้อม บริการค่าปลีกสำหรับยา บริการค่าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค่า
 ปลีกสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทาง
 การแพทย์ บริการค่าปลีกสำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำ
 ด้วยโลหะ) บริการค่าปลีกสำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าปลีกสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับ
 กุญแจ บริการค่าปลีกสำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าปลีกสำหรับกุญแจสายยู บริการค่า
 ปลีกสำหรับลวดสลิง บริการค่าปลีกสำหรับตาข่ายลวด บริการค่าปลีกสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าปลีก
 สำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดพับ
 ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ

บริการค้าปลีกสำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตู้นิรภัย บริการค้าปลีกสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องซักผ้า บริการค้าปลีกสำหรับจักรเย็บผ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับแหวน บริการค้าปลีกสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับช้อน บริการค้าปลีกสำหรับที่หั่นชีสไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่ตัดพืชชำไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค้าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค้าปลีกสำหรับที่ตัดขนตา บริการค้าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค้าปลีกสำหรับสายไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค้าปลีกสำหรับหูฟัง บริการค้าปลีกสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกสำหรับลำโพง บริการค้าปลีกสำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค้าปลีกสำหรับตู้ลำโพง บริการค้าปลีกสำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค้าปลีกสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค้าปลีกสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกสำหรับแว่นตา บริการค้าปลีกสำหรับแว่นสายตา บริการค้าปลีกสำหรับแว่นตากันลม บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค้าปลีกสำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค้าปลีกสำหรับพัดลมไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกเครื่องผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำความเย็น

บนพื้นที่ว่างชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค่าปลิกสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับกระตักน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับตู้เย็นไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องแช่แข็งไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร ใช้ในครัวเรือน) บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับอุปกรณ์สำหรับอาบน้ำโดยใช้คลื่นอัลตราโซนิคใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับอาบน้ำด้วย อัลตราโซนิค บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องปรับอากาศ บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค่าปลิกสำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค่าปลิกสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค่าปลิกสำหรับกาน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค่าปลิกสำหรับนาฬิกา บริการค่าปลิกสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค่าปลิกสำหรับพวงกุญแจ บริการค่าปลิกสำหรับโลหะมีค่า บริการค่าปลิกสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค่าปลิกสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลิกสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลิกสำหรับกระดาษ บริการค่าปลิกสำหรับกระดาษแข็ง บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องเขียน บริการค่าปลิกสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค่าปลิกสำหรับอัลบั้ม บริการค่าปลิกสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค่าปลิกสำหรับสมุดบันทึก บริการค่าปลิกสำหรับดินสอ บริการค่าปลิกสำหรับถาดวางจดหมาย บริการค่าปลิกสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค่าปลิกสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลิกสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค่าปลิกสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค่าปลิกสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค่าปลิกสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค่าปลิกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลิกสำหรับกระเป๋า บริการค่าปลิกสำหรับกระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค่าปลิกสำหรับร่ม บริการค่าปลิกสำหรับ

เสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกสำหรับกระเป๋ใส่ของกระจุกกระจิก บริการค่าปลีกสำหรับกระเบื้องปูพื้นทำด้วยไม้ บริการค่าปลีกสำหรับเบาะ บริการ1019ารค่าปลีกสำหรับเบาะรองพื้น บริการค่าปลีกสำหรับหมอน บริการค่าปลีกสำหรับที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับหมอนหนุน บริการค่าปลีกแผ่นรองเตียง บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค่าปลีกสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับบ้านสุนัข บริการค่าปลีกสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค่าปลีกสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค่าปลีกสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค่าปลีกสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค่าปลีกสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค่าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค่าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค่าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าปลีกสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค่าปลีกสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับลิ้มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับลูกล่อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลีกสำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับกรอบรูป บริการค่าปลีกสำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค่าปลีกสำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค่าปลีกสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับม้านั่ง บริการค่าปลีกสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค่าปลีกสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค่าปลีกสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค่าปลีกสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าปลีกสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะ

บรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าปลีกสำหรับกาน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับกาน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับกล่องทำความเย็นแบบเคลื่อนที่ได้ที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับกระตักน้ำดื่ม บริการค้าปลีกสำหรับขวดสุญญากาศ บริการค้าปลีกสำหรับถังใส่น้ำแข็ง บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าปลีกสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีกสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีกสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกสำหรับห่อแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกสำหรับถาด บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกสำหรับกระชอน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องปั่น บริการค้าปลีกสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าปลีกสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่เปิดขวด บริการค้าปลีกสำหรับที่ชูดไข่ทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่ตักทาร์ต บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าปลีกสำหรับตะเกียบ บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าปลีกสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกสำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าปลีกสำหรับแม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่ฉีดย่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าปลีกสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าปลีกสำหรับกรงนก บริการค้าปลีกสำหรับอ่างอาบนํ้าเด็ก บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าปลีกสำหรับกระปุกอมสิน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าปลีกสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับตุ้ปลา บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าปลีกสำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าปลีกสำหรับผ้าทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าถัก บริการค้าปลีกสำหรับผ้าห่มทอ

สำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าปลีกสำหรับผ้าคลุมปูเตียง บริการค่าปลีกสำหรับที่คลุมผ้าคลุมสำหรับที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับปลอกหมอน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าห่ม บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าปลีกสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูที่นอนอาบน้ำ บริการค่าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าปลีกสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าปลีกสำหรับเสื่อ บริการค่าปลีกสำหรับพรม บริการค่าปลีกสำหรับพรมขนสัตว์ บริการค่าปลีกสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าปลีกสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าปลีกสำหรับเสื่อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าปลีกสำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าปลีกสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าปลีกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม บริการค่าส่งสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค่าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหวดเครา บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค่าส่งสำหรับยาสีฟัน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอาง บริการค่าส่งสำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค่าส่งสำหรับผ้าอ้อม บริการค่าส่งสำหรับยา บริการค่าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค่าส่งสำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วน

ทำด้วยโลหะ) บริการค่าส่งสำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าส่งสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจสายยู บริการค่าส่งสำหรับบลวดสลิง บริการค่าส่งสำหรับตาข่ายลวด บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าส่งสำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตู้นิรภัย บริการค่าส่งสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องซักผ้า บริการค่าส่งสำหรับจักรเย็บผ้า บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค่าส่งสำหรับแหวน บริการค่าส่งสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่หั่นไข่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับช้อน บริการค่าส่งสำหรับที่หั่นชีสไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่ตัดพืชไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค่าส่งสำหรับที่ตัดขนตา บริการค่าส่งสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค่าส่งสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค่าส่งสำหรับสายไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค่าส่งสำหรับหูฟัง บริการค่าส่งสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค่าส่งสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค่าส่งสำหรับลำโพง บริการค่าส่งสำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค่าส่งสำหรับตู้ลำโพง บริการค่าส่งสำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค่าส่งสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค่าส่งสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับแว่นตา บริการค่าส่งสำหรับแว่นสายตา บริการค่าส่งสำหรับแว่นตากันลม บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค่าส่งสำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค่าส่งสำหรับพัดลมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับหม้อทำอาหารชนิดไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความเย็นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิด

ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งเครื่องผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับแผ่นทำความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความเย็นบนพื้นที่ว่างชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค่าส่งสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับตุ้มน้ำไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องแช่แข็งไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหารใช้ในครัวเรือน) บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำน้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์สำหรับอาบน้ำโดยการใช้น้ำอุ่นอัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับอาบน้ำด้วยอัลตราโซนิก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค่าส่งสำหรับเครื่องปรับอากาศ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค่าส่งสำหรับกาน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับนาฬิกา บริการค่าส่งสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค่าส่งสำหรับพวงกุญแจ บริการค่าส่งสำหรับโลหะมีค่า บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค่าส่งสำหรับกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับกระดาษแข็ง บริการค่าส่งสำหรับเครื่องเขียน บริการค่าส่งสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค่าส่งสำหรับอัลบั้ม บริการค่าส่งสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค่าส่งสำหรับสมุดบันทึก บริการค่าส่งสำหรับดินสอ บริการค่าส่งสำหรับถาดวางจดหมาย บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค่าส่งสำหรับแฟ้มเอกสาร

บริการค่าส่งสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค่าส่งสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับกระเป๋า บริการค่าส่งสำหรับกระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค่าส่งสำหรับร่ม บริการค่าส่งสำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าส่งสำหรับกระเป๋าใส่ของกระจุกกระจิก บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับกระเป๋องูพื้นทำด้วยไม้ บริการค่าส่งสำหรับเบาะ บริการค่าส่งสำหรับเบาะรองพื้น บริการค่าส่งสำหรับหมอน บริการค่าส่งสำหรับที่นอน บริการค่าส่งสำหรับหมอนหนุน บริการค่าส่งแผ่นรองเตียง บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค่าส่งสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค่าส่งสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับบ้านสุนัข บริการค่าส่งสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค่าส่งสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค่าส่งสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแตง) บริการค่าส่งสำหรับโมบายใช้ในการตกแตง บริการค่าส่งสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค่าส่งสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค่าส่งสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค่าส่งสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค่าส่งสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าส่งสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแตง บริการค่าส่งสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค่าส่งสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับลูกกล้อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค่าปลีกส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค่าส่งสำหรับฉากกั้นใช้ประดับตกแต่ง บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค่าส่งสำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค่าส่งสำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค่าส่งสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค่าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับม้านั่ง บริการค่าส่งสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค่าส่งสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค่าส่งสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค่าส่งสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค่าส่งสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค่าส่งสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม

บริการค่าส่งสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าส่งสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค่าส่งสำหรับภาตม่น้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับภาตม่น้ำ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค่าส่งสำหรับกล่องทำความเย็นแบบเคลื่อนที่ได้ที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค่าส่งสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค่าส่งสำหรับกระตักน้ำดื่ม บริการค่าส่งสำหรับขวดสุญญากาศ บริการค่าส่งสำหรับถังใส่น้ำแข็ง บริการค่าส่งสำหรับเครื่องต้ไ้ บริการค่าส่งสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่พริกไท บริการค่าส่งสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค่าส่งสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค่าส่งสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค่าส่งสำหรับห้วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค่าส่งสำหรับถาด บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค่าส่งสำหรับกระซอน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องปั่น บริการค่าส่งสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค่าส่งสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค่าส่งสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค่าส่งสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับที่เปิดขวด บริการค่าส่งสำหรับที่ขูดใช้ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับที่ตักหาร์ท บริการค่าส่งสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีชาตังสามขา บริการค่าส่งสำหรับตะเกียบ บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค่าส่งสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค่าส่งสำหรับที่บีบมะนาว บริการค่าส่งสำหรับแม่พิมพ์ทำขนมวาฟเฟิล บริการค่าส่งสำหรับกระดานรีดผ้า บริการค่าส่งสำหรับที่ฉีดพ่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค่าส่งสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้้า บริการค่าส่งสำหรับถังใช้ในห้องอาบน้้า บริการค่าส่งสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค่าส่งสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค่าส่งสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค่าส่งสำหรับกรงนก บริการค่าส่งสำหรับอ่างอาบน้้าขนาดเล็ก บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้้า บริการค่าส่งสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค่าส่งสำหรับกระปุกอมสิน บริการค่าส่งสำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค่าส่งสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับตุ้ปลา บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค่าส่งสำหรับถุงใส่ฟูก บริการค่าส่งสำหรับผ้าทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าถัก บริการค่าส่งสำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับ

ผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค่าส่งสำหรับปลอกหมอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าม่าน บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าส่งสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าส่งสำหรับเสื่อ บริการค่าส่งสำหรับพรม บริการค่าส่งสำหรับพรมขนสัตว์ บริการค่าส่งสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าส่งสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าส่งสำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าส่งสำหรับเสื่อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าส่งสำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าส่งสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าส่งสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าส่งสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค่าส่งสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าส่งสำหรับของเล่นใช้เป็เครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าส่งสำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าส่งสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โฆษณาโดยวิธีส่งจดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณาภายนอกสถานที่ โฆษณาริมถนน โฆษณาทางโบรชัวร์ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ จัดการตลาด ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับซัพพลายเชนทางการค้า วิเคราะห์การจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จัดการธุรกิจ วิจัยและวิเคราะห์การตลาด จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการขายทางพาณิชย์ จัดหาข้อมูลทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้า

และบริการสำหรับผู้บริโภค จัดหาคำแนะนำทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค จัดการธุรกิจโรงแรม จัดหาพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ให้เช่าพื้นที่การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต บริการค้าปลีกโดยห้างสรรพสินค้า บริการค้าปลีกโดยซูเปอร์มาร์เก็ต บริการค้าปลีกโดยไฮเปอร์มาร์เก็ต บริการค้าปลีกโดยร้านสะดวกซื้อ บริการค้าปลีกโดยร้านเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกโดยห้างสรรพสินค้าออนไลน์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหนวดเครา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยาสีฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอาง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าอ้อม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกุญแจสายยู บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลวดสลิง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้নির্য บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องซักผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจักรเย็บผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์

สำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่
เปิดกระป๋องไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับหั่น บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่หั่นซี่ไม้อัดไฟฟ้า
บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่ตัดพืชผักไม้อัดไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการ
ค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่ใส่เม็ดโกลน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค่าปลิก
ออนไลน์สำหรับที่ตัดขนตา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค่าปลิกออนไลน์
สำหรับเครื่องซังน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค่าปลิกออนไลน์
สำหรับสายไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องรับ
โทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับหูฟัง บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเคส
โทรศัพท์มือถือ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับลำโพง
บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับตู้ลำโพง บริการค่าปลิก
ออนไลน์สำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอ
คอมพิวเตอร์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับแผ่นรอง
เมาส์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลยูเอสบี
บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับแว่นตา บริการ
ค่าปลิกออนไลน์สำหรับแว่นสายตา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับแว่นตากันลม บริการค่าปลิกออนไลน์
สำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการ
ค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องเป่าผม บริการค่าปลิก
ออนไลน์สำหรับพัดลมไฟฟ้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์
สำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้
ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิก
ออนไลน์สำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิด
ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่า
ปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับ
เครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์เครื่องผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้
ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่า
ปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความเย็นบนพื้นที่วางชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับ
เครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้า
สำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้
ใน

ครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้า สำหรับให้มืออุ่น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตุ๊กเต้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องแช่แข็งไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร ใช้ในครัวเรือน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์สำหรับใบหน้าโดยการใช้น้ำมันอัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับใบหน้า ด้วยอัลตราโซนิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปรับอากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโคมไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพวงกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโลหะมีค่า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษแข็ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเขียน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอัลบั้ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสมุดบันทึก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถาดวางจดหมาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสติ๊กเกอร์

บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชาวต่างชาติ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับร่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าใส่ของกระจุกกระจิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าเป้สะพายหลังทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอนหนุน บริการค้าปลีกออนไลน์แผ่นรองเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรมรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบ้านสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลูกกลิ้งเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการ

ค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม้านั่ง
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ใน
 อุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าปลีก
 ปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าปลีก
 ปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องทำความเย็นแบบเคลื่อนที่ได้ที่ไม่
 ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่
 อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดิกน้ำดื่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขวดสุญญากาศ
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถังใส่น้ำแข็ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถ
 ใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีก
 ปลีกออนไลน์สำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับถาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระชอน บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั่น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 กรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เปิดขวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ชูดใช้
 ทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ตักหาร์ท บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้ง
 สามขา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะเกียบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าปลีก
 ปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 แม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่
 ฉีดพ่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเก้าอี้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ

ถึงใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรงนก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างอาบน้ำนกก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระปุกอมสิน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตุ๊กตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ๊กตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าถัก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทำที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับปลอกหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้า màn อาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้า màn บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรมขนสัตว์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อทาทามิ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษติดผนัง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อสำหรับเล่นโยมนาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการ

ค้าปลีกออนไลน์สำหรับรองเท้าแตะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 121/2569

N-sleep

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือและคำว่า

(คำขอเลขที่ 210103505)

นิโทร โฮลดิ้งส์ โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน

N-sleep

เครื่องหมายการค้าตัวหนังสือและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 20 รายการสินค้า ตะขอยึด
 ม่าน รางเลื่อนผ้าม่าน รางผ้าม่าน ห่วงยึดผ้าม่าน ที่ยึดผ้าม่านที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ แคลมป์ยึดท่อทำด้วย
 พลาสติก แคลมป์ยึดสายเคเบิลทำด้วยพลาสติก คลิปทำด้วยพลาสติกสำหรับยึดสายเคเบิล คลิปทำด้วย
 พลาสติกสำหรับยึดท่อ ที่จับยึดวัตถุทำด้วยพลาสติก สกรูทำด้วยพลาสติก หมุดพลาสติก ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วย
 โลหะ ลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ น็อตที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ตะขอเกี่ยวไม่ได้ทำด้วยโลหะ
 สลักที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ หมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ลูกล่อเลื่อนไม่ได้ทำด้วยโลหะ วงแหวนทำด้วยพลาสติก
 แม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า เบาะที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ เบาะรองเก้าอี้ เบาะรองพื้น หมอนรองคอ
 หมอนใช้กอด ที่นอน พูกรองที่นอน พนักหัวเตียงที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โครงที่นอนทำด้วยไม้ โครงเตียงนอนทำ
 ด้วยโลหะ ลูกล่อเตียงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นรองหมอน แผ่นรองเตียง แผ่นรองพูกที่นอน พูกที่นอน แผ่นรอง
 เก้าอี้ เบาะรองนอน แผ่นปูรองนอน หมอนข้าง เบาะนอนป้องกันการกลิ้งสำหรับทารก เบาะนอนแบบมีที่หนุน
 ศีรษะสำหรับทารก เบาะรองสำหรับเปลี่ยนผ้าอ้อมเด็ก หมอนรองศีรษะสำหรับเด็กทารก กล่องไม้ใช้ในการ
 บรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม กล่องไม้ไม่ใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม กล่องพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบ
 ห่อในอุตสาหกรรม ป้ายชื่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ป้ายชื่อติดประตูที่ไม่ได้ทำจากโลหะ พัดแบบมือถือชนิดไม่ใช้
 ไฟฟ้า พัดแบบพัดได้ชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า เตียงนอนของสัตว์เลี้ยงสำหรับใช้ในครัวเรือน บ้านสุนัข กล่องสำหรับทำรัง

สำหรับขนาดเล็ก บันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะชนิดเคลื่อนย้ายได้ กล่องรับจดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะหรืองานก่ออิฐ ตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ตะกร้าใส่สินค้าที่ซื้อขาย กล่องที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใส่เครื่องมือ ตู้จ่ายผ้าขนหนูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ เก้าอี้ที่มีที่วางแขน เก้าอี้สนาม เก้าอี้ โต๊ะเขียนหนังสือชนิดมีลิ้นชัก ตู้กับข้าว ตู้เสื้อผ้า โซฟา เก้าอี้ถักถั้ว ตู้โชว์แสดงสินค้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โต๊ะทำงาน โต๊ะกาแฟ โต๊ะขนาดเล็ก โต๊ะวางด้านข้าง โต๊ะรับประทานอาหาร เก้าอี้รับประทานอาหาร เก้าอี้ที่ปรับเอนนอนได้ เก้าอี้นั่ง เก้าอี้ นวมแบบไม่มีพนักพิงหรือที่เท้าแขน ม้านั่งทำงาน เตียงนอน เตียงโซฟา โครงเตียงทำด้วยไม้ ฐานเตียง ขาตั้งสำหรับใส่วางหนังสือ หีบเก็บของใช้ทำด้วยไม้ หีบเก็บของใช้ทำด้วยพลาสติก หีบเก็บของใช้ทำด้วยโลหะ ราวแขวนเสื้อผ้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางของที่ทำด้วยโลหะ รางลิ้นชักที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บานพับที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ประตูใช้สำหรับเฟอร์นิเจอร์ มือจับประตูเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุยึดติดประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สลักเกลียวของประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กันชนประตูไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่เคาะประตูไม่ได้ทำด้วยโลหะ ขอบสำหรับเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยพลาสติก ประตูใช้กับเฟอร์นิเจอร์ ตะกร้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ มู่ลี่ปรับแสงใช้ภายในอาคาร บังตาทำด้วยกก บังตาทำด้วยหวาย บังตาทำด้วยไม้ไผ่ ม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง ตาข่ายดักฝันใช้ในการตกแต่ง โคมไฟใช้ในการตกแต่ง ฉากกั้นแผ่นเดียวใช้ในการตกแต่ง ฉากกั้นแบบพับได้ใช้ในการตกแต่ง ม้านั่ง ชุดโต๊ะหมู่บูชา เพลเด็ก ที่หัดเดินสำหรับทารก กรอบรูป รูปแกะสลักทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปแกะสลักทำด้วยพลาสติก รูปแกะสลักทำด้วยไม้ ของใช้ประดับในงานเลี้ยงทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับหน้าเค็กทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับอาหารทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยพลาสติก รูปปั้นทำด้วยไม้ รูปปั้นทำด้วยซี่ผึ้ง รูปปั้นทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปปั้นทำด้วยพลาสติก แท่งค้ำน้ำใช้ในครัวเรือนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะหรืออิฐ ตะกร้าจ่ายของที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผงที่มีรูสำหรับใช้ระบุตำแหน่งตะขอใช้แขวน โคมไฟระย้าใช้ในการตกแต่ง วัตถุพองลมใช้ในการโฆษณา ป้ายประกาศชนิดตั้งตรงทำด้วยไม้ ป้ายประกาศชนิดตั้งตรงทำด้วยพลาสติก เก้าอี้ที่นั่งแบบสตูลใช้ในห้องน้ำ จำพวก 24 รายการสินค้า ผ้าทอ ผ้าถักด้วยเส้นใยฝ้าย ผ้าถักด้วยเส้นด้ายไหม ผ้าถักด้วยเส้นใยขนสัตว์ ผ้าถักด้วยเส้นใยผสม ผ้าถักด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าขนสัตว์ แผ่นผ้าที่ไม่ได้มาจากการทอ ผ้าห่มสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนู

ใช้เช็ดมือสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูทำจากสิ่งทอ ผ้าขนหนูใช้เช็ดตัว มุ้งกันยุง ผ้าปูเตียง ปลอกผ้าคลุมเตียง ผ้าคลุมใช้คลุมพูกที่นอน ปลอกผ้าคลุม ผ้าคลุมเตียง ผ้าทำที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเบาะ ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้าคลุมที่นอนแบบญี่ปุ่น ผ้าห่มคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยสิ่งทอ ผ้าปูเตียงทำจากสิ่งทอ ผ้าลินินใช้คลุมเตียง ผ้าคลุมพูกที่นอน ผ้าเช็ดจานชาม ผ้าม่านอาบน้ำ ผ้าคลุมที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมฝาปิดที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมโซฟา ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ ฐานนอน ผ้าห่อตัวเด็ก ที่แขวนประดับผนังทำจากสิ่งทอ ผ้าม่านทำด้วยสิ่งทอ ผ้าม่านทำด้วยพลาสติก ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ ผ้าแขวนทำด้วยสิ่งทอ ผ้าแขวนทำด้วยพลาสติก และจำพวก 25 รายการสินค้า เสื้อกีฬา เสื้อชั้นใน กางเกงลำลอง เสื้อกีฬา กางเกงชั้นใน เสื้อครึ่งตัวของสตรี เสื้อสูท เสื้อคลุม เสื้อถัก ชุดเด็กทารก เนคไท ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดว่ายน้ำ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอขนาดใหญ่ กางเกงเลกกิ้ง ชุดแนบเนื้อ กางเกงสามส่วน เสื้อเสริมยกทรงของสตรี เสื้อเอวลอย กางเกงขาสั้น กางเกงขายาว เสื้อสเวตเตอร์ ชุดเสื้อกระโปรงติดกัน กระโปรง เสื้อแขนยาวชนิดที่คลุมศีรษะ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ท เสื้อกันฝน เสื้อรัดเอวของสตรี เสื้อกั๊ก เสื้อยกทรงสตรี กางเกงสแล็ค กางเกงยีนส์ ชุดเครื่องแบบ หมวก หมวกแก๊ป หมวกแบบเบเรต์ กะบังหมวก แถบคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดลำลองสำหรับสวมในบ้าน ชุดนอน ชุดชั้นใน เสื้อยัด เสื้อเชิ้ต เสื้อกล้าม เสื้อรัดทรงสตรี ชุดคลุมอาบน้ำ ชุดคลุมชุดนอน ชุดนอนที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน หน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงเท้า ถุงน่อง ผ้าคลุมไหล่กันหนาว ผ้ากันเปื้อน แถบรัดถุงเท้า สายโยงถุงเท้า สายโยงกางเกง แถบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เข็มขัด รองเท้า รองเท้าลำลอง รองเท้าผ้าใบ รองเท้าบูท รองเท้าแตะ รองเท้าแตะแบบหนีบ รองเท้าสวมเดินในบ้าน ชุดสวมไปงาน เต้นรำสวมหน้ากาก ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา รองเท้าบูทใส่เล่นกีฬา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210103505

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากเครื่องหมายคำว่า N-SLEEP อักษรโรมัน N แปลไม่ได้ ไม่ได้แสดงลักษณะพิเศษ จึงไม่มี ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) คำว่า SLEEP สลึพ แปลว่า นอน นอนหลับ เมื่อนำมาใช้กับ สินค้าที่นอน อุปกรณ์เกี่ยวกับการนอนและ เสื้อ กางเกงที่ปกคลุมร่างกายฯ ตามที่ยื่นขอ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึง ลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 21 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือ

N-sleep

และคำว่า **N-sleep** รายนี้ มีภาคส่วนตัวหนังสือ N และคำว่า sleep เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนตัวหนังสือ N เป็นอักษรโรมัน ซึ่งเป็นตัวหนังสือ จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด ที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มิได้อยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่ว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ N ที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

N-sleep

ตัวหนังสือและคำว่า **N-sleep** รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ภาคส่วนคำว่า sleep ตามพจนานุกรม Oxford River Books English - Thai Dictionary คำว่า sleep แปลว่า การนอนหลับ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 20 รายการสินค้า เช่น หมอนรองคอ หมอนใช้กอด ที่นอน ฟูกรองที่นอน พนักหัวเตียงที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โครงที่นอนทำด้วยไม้ โครงเตียงนอนทำด้วยโลหะ ลูกล้อเตียงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นรองหมอน แผ่นรองเตียง แผ่นรองฟูกที่นอน ฟูกที่นอน เบาะรองนอน แผ่นปูรองนอน หมอนข้าง เบาะนอนป้องกันอาการกล้ามเนื้อสำหรับทารก เบาะนอนแบบมีที่หนุนศีรษะสำหรับทารก หมอนรองศีรษะสำหรับเด็กทารก เตียงนอนของสัตว์เลี้ยงสำหรับใช้ในครัวเรือน เตียงนอน เตียงโซฟา โครงเตียง

ทำด้วยไม้ ฐานเตี้ย เปลือก จำพวก 24 รายการสินค้า เช่น ผ้าห่มสำหรับใช้ส่วนบุคคล มุ้งกันยุง ผ้าปูเตียง ปลอกผ้านวมคลุมเตียง ผ้านวมใช้คลุมฟูกที่นอน ปลอกผ้านวม ผ้าคลุมเตียง ผ้าทำที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้านวมคลุมที่นอนแบบญี่ปุ่น ผ้าห่มคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าปูเตียงทำจากสิ่งทอ ผ้าลินินใช้คลุมเตียง ผ้าคลุมฟูกที่นอน ถูนอน และจำพวก 25 รายการสินค้า เช่น ชุดนอน ชุดคลุมชุดนอน ชุดนอน ที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ยอมเข้าใจว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับการนอน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 122/2569

N COOL

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ ตัวหนังสือและคำว่า

(คำขอเลขที่ 210103506)

นิโทร โฮลดิ้งส์ โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการตัวหนังสือและคำว่า N COOL เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 20 รายการสินค้า ตะขอยึดม่าน รางเลื่อนผ้าม่าน รางผ้าม่าน ห่วงยึดผ้าม่าน ที่ยึดผ้าม่านที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทำด้วยสิ่งทอ แคลมป์ยึดท่อทำด้วยพลาสติก แคลมป์ยึดสายเคเบิลทำด้วยพลาสติก คลิปทำด้วยพลาสติกสำหรับยึดสายเคเบิล คลิปทำด้วยพลาสติกสำหรับยึดท่อ ที่จับยึดวัตถุทำด้วยพลาสติก สกรูทำด้วยพลาสติก หมุดพลาสติก ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ น็อตที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ตะขอเกี่ยวไม้ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สลักที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ หมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ลูกกลิ้งเลื่อนไม้ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วงแหวนทำด้วยพลาสติก แม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช่ไฟฟ้า เบาะที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ เบาะรองเก้าอี้ เบาะรองพื้น หมอนรองคอ หมอนใช้กอด ที่นอน ฟูกรองที่นอน พนักหัวเตียงที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โครงที่นอนทำด้วยไม้ โครงเตียงนอนทำด้วยโลหะ ลูกกลิ้งเตียงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นรองหมอน แผ่นรองเตียง แผ่นรองฟูกที่นอน ฟูกที่นอน แผ่นรองเก้าอี้ เบาะรองนอน แผ่นปูรองนอน หมอนข้าง เบาะนอนป้องกันการกลิ้งสำหรับทารก เบาะนอนแบบมีที่หนุนศีรษะสำหรับทารก เบาะรองสำหรับเปลี่ยนผ้าอ้อมเด็ก หมอนรองศีรษะสำหรับเด็กทารก กล่องไม้ใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม กล่องไม้ไผ่ใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม กล่องพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม ป้ายชื่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ป้ายชื่อติดประตูที่ไม่ได้ทำจากโลหะ เตียงนอนของสัตว์เลี้ยงสำหรับใช้ในครัวเรือน บ้านสุนัข กล่องสำหรับทำรังสำหรับนกขนาดเล็ก บันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะชนิดเคลื่อนย้ายได้ กล่องรับจดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะหรืองานก่ออิฐ ตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้

ทำด้วยโลหะ ตะกร้าใส่สินค้าที่ซื้อขาย กล่องที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใส่เครื่องมือ ตู้จ่ายผ้าขนหนูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ เก้าอี้ที่มีที่วางแขน เก้าอี้สนาม เก้าอี้ โต๊ะเขียนหนังสือชนิดมีลิ้นชัก ตู้กับข้าว ตู้เสื้อผ้า โซฟา เก้าอี้รถเข็น ตู้โชว์แสดงสินค้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โต๊ะทำงาน โต๊ะกาแฟ โต๊ะขนาดเล็ก โต๊ะวางด้านข้าง โต๊ะรับประทานอาหาร เก้าอี้รับประทานอาหาร เก้าอี้ที่ปรับเอนนอนได้ เก้าอี้หนัง เก้าอี้แบบไม่มีพนักพิงหรือที่เท้าแขน ม้านั่งทำงาน เติ่งนอน เติ่งโซฟา โครงเตี้ยทำด้วยไม้ ฐานเตี้ย ขาตั้งสำหรับใส่วางหนังสือ หีบเก็บของใช้ทำด้วยไม้ หีบเก็บของใช้ทำด้วยพลาสติก หีบเก็บของใช้ทำด้วยโลหะ รวบรวมเสื้อผ้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางของที่ทำด้วยโลหะ รางลิ้นชักที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บานพับที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ประตูใช้สำหรับเฟอร์นิเจอร์ มือจับประตูเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุยึดติดประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สลักเกลียวของประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กันชนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่เคาะประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ขอบสำหรับเฟอร์นิเจอร์ทำด้วยพลาสติก ประตูใช้กับเฟอร์นิเจอร์ ตะกร้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ มู่ลี่ปรับแสงใช้ภายในอาคาร บังตาทำด้วยกก บังตาทำด้วยหวาย บังตาทำด้วยไม้ไผ่ ม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง ตาข่ายดักฝัน ใช้ในการตกแต่ง โคมไฟใช้ในการตกแต่ง ฉากกั้นแผ่นเตี้ยใช้ในการตกแต่ง ฉากกั้นแบบพับได้ใช้ในการตกแต่ง ม้านั่ง ชุดโต๊ะหมู่บูชา เพลเด็ก ที่หัดเดินสำหรับทารก กรอบรูป รูปแกะสลักทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปแกะสลักทำด้วยพลาสติก รูปแกะสลักทำด้วยไม้ ของใช้ประดับในงานเลี้ยงทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับหน้าเค็กทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับอาหารทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยพลาสติก รูปปั้นทำด้วยไม้ รูปปั้นทำด้วยซี่ผึ้ง รูปปั้นทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปปั้นทำด้วยพลาสติก แท่งค้ำน้ำใช้ในครัวเรือนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะหรืออิฐ ตะกร้าจ่ายของที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผงที่มีรูสำหรับใช้ระบุตำแหน่งตะขอใช้แขวน โคมไฟระย้าใช้ในการตกแต่ง วัตถุพองลมใช้ในการโฆษณา ป้ายประกาศชนิดตั้งตรงทำด้วยไม้ ป้ายประกาศชนิดตั้งตรงทำด้วยพลาสติก เก้าอี้หนังแบบสตูลใช้ในห้องน้ำ จำพวก 24 รายการสินค้า ผ้าทอ ผ้าถักด้วยเส้นใยฝ้าย ผ้าถักด้วยเส้นด้ายไหม ผ้าถักด้วยเส้นใยขนสัตว์ ผ้าถักด้วยเส้นใยผสม ผ้าถักด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าขนสัตว์ แผ่นผ้าที่ไม่ได้มาจากการทอ ผ้าไหมสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดมือสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูทำจากสิ่งทอ

ผ้าขนหนูใช้เช็ดตัว มุ้งกันยุง ผ้าปูเตียง ปลอกผ้าวมคลุมเตียง ผ้าวมใช้คลุมฟูกที่นอน ปลอกผ้าวม ผ้าคลุมเตียง ผ้าทำที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเบาะ ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้าวมคลุมที่นอนแบบญี่ปุ่น ผ้าห่มคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยสิ่งทอ ผ้าปูเตียงทำจากสิ่งทอ ผ้าลินินใช้คลุมเตียง ผ้าคลุมฟูกที่นอน ผ้าเช็ดจานซาม ผ้ามาบอาบน้ำ ผ้าคลุมที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมฝาปิดที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมโซฟา ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ ถูนอน ผ้าห่อตัวเด็ก ที่แขวนประดับผนังทำจากสิ่งทอ ผ้ามาบทำด้วยสิ่งทอ ผ้ามาบทำด้วยพลาสติก ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ ผ้าแขวนทำด้วยสิ่งทอ ผ้าแขวนทำด้วยพลาสติก จำพวก 25 รายการสินค้า เสื้อกีฬา เสื้อชั้นใน กางเกงลำลอง เสื้อกีฬา กางเกงชั้นใน เสื้อครึ่งตัวของสตรี เสื้อสูท เสื้อคลุม เสื้อถัก ชุดเด็กทารก เนคไท ถูมือ ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดว่ายน้ำ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอขนาดใหญ่ กางเกงเลกกิ้ง ชุดแนบเนื้อ กางเกงสามส่วน เสื้อเสรมียกทรงของสตรี เสื้อเอวลอย กางเกงขาสั้น กางเกงขายาว เสื้อสเวตเตอร์ ชุดเสื้อกระโปรง ติดกัน กระโปรง เสื้อแขนยาวชนิดที่คลุมศีรษะ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ท เสื้อกันฝน เสื้อรัดเอวของสตรี เสื้อกั๊ก เสื้อยกทรงสตรี กางเกงสแล็ค กางเกงยีนส์ ชุดเครื่องแบบ หมวก หมวกแก๊ป หมวกแบบเบเรต์ กะบังหมวก แอบคาดศีรษะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดลำลองสำหรับสวมในบ้าน ชุดนอน ชุดชั้นใน เสื้อยัด เสื้อเชิ้ต เสื้อกล้าม เสื้อรัดทรงสตรี ชุดคลุมอาบน้ำ ชุดคลุมชุดนอน ชุดนอน ที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน หน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถูเท้า ถูร่อง ผ้าคลุมไหล่กันหนาว ผ้ากันเปื้อน แอบรัดถูเท้า สายโยงถูเท้า สายโยงกางเกง แอบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เข็มขัด รองเท้า รองเท้าลำลอง รองเท้าผ้าใบ รองเท้าบูท รองเท้าแตะ รองเท้าแตะแบบหนีบ รองเท้าสวมเดินในบ้าน ชุดสวมไปงานเต้นรำสวมหน้ากาก ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา รองเท้าบูทใส่เล่นกีฬา จำพวก 27 รายการสินค้า เสื้อ พรหมปูพื้น พรหม เสื้อน้ำมัน วัสดุปูพื้นห้องน้ำกันลื่น พรหมปูพื้นรถยนต์ เสื้อทาทามิแบบญี่ปุ่น วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิลพลาสติก วัสดุปูพื้นทำด้วยยาง วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิล วัสดุแขวนผนังที่ไม่ได้ทำจากสิ่งทอ หญ้าเทียม เสื้อกันลื่นใช้เล่นกีฬายิมนาสติก กระดาษปิดผนัง และบริการจำพวก 35 รายการ บริการ บริการค้ำปัสสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค้ำปัสสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหน้าผาก บริการค้ำปัสสำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค้ำปัสสำหรับยาสีฟัน บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องสำอาง บริการค้ำปัสสำหรับน้ำหอม และวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค้ำปัสสำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค้ำปัสสำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค้ำปัสสำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค้ำปัสสำหรับผ้าอ้อม บริการ

ค่าปลีกสำหรับยา บริการค่าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากาก
 อนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค่าปลีก
 สำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค่าปลีก
 สำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าปลีกสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค่าปลีก
 สำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าปลีกสำหรับกุญแจสายยู บริการค่าปลีกสำหรับลวดสลิง
 บริการค่าปลีกสำหรับตาข่ายลวด บริการค่าปลีกสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าปลีกสำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ใ
 การบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค่า
 ปลีกสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับ
 ตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับที่
 ง่ายกระดาชเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับ
 ตู้นิรภัย บริการค่าปลีกสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องจักรและ
 อุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องชักผ้า บริการค่าปลีกสำหรับจักรเย็บผ้า บริการค่าปลีกสำหรับ
 เครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค่าปลีกสำหรับแหวน บริการค่าปลีกสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค่าปลีก
 สำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับที่หั่นไข่ม้วน
 ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับช้อน บริการค่าปลีกสำหรับที่หั่น
 ชีสไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับที่ตัดพืชชำไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิม) บริการค่า
 ปลีกสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค่าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค่าปลีกสำหรับที่ตัดขนตา
 บริการค่าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค่า
 ปลีกสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค่าปลีกสำหรับสายไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการ
 ค่าปลีกสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค่าปลีกสำหรับหูฟัง บริการค่าปลีกสำหรับเคส
 โทรศัพท์มือถือ บริการค่าปลีกสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค่าปลีกสำหรับลำโพง บริการค่าปลีก
 สำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค่าปลีกสำหรับตู้ลำโพง บริการค่าปลีกสำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค่า
 ปลีกสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลีกสำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์
 บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค่าปลีกสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค่าปลีกสำหรับสายเคเบิล
 ยูเอสบี บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลีกสำหรับแว่นตา บริการค่าปลีก
 สำหรับแว่นสายตา บริการค่าปลีกสำหรับแว่นตากันลม บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค่าปลีก
 สำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ
 บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค่าปลีกสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีก
 สำหรับ

พรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน
 บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้
 ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับ
 เครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้
 ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกเครื่องผลิต
 ไอออนลบบำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ใน
 ครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำให้น้ำ
 บริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้
 ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ใน
 ลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องปั๊มลมบั้งชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีก
 สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพา
 ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค้าปลีกสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับ
 กระจกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้า
 ปลีกสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน
 บริการค้าปลีกสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร) ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำให้น้ำ
 สำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์สำหรับใบหน้าโดยการใช้อัลตราโซนิก
 ใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับใบหน้าด้วย อัลตราโซนิก บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องให้
 ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการ
 ค้าปลีกสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่
 ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับ
 อ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าปลีก
 สำหรับกาต้มน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าปลีก
 สำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับนาฬิกา บริการค้าปลีกสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้า
 ปลีกสำหรับพวงกุญแจ บริการค้าปลีกสำหรับโลหะมีค่า บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้า
 ปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ
 บริการค้าปลีกสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกสำหรับกระดาษ บริการค้าปลีก
 สำหรับกระดาษแข็ง บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องเขียน บริการค้าปลีกสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าปลีกสำหรับ
 อัลบั้ม บริการค้าปลีกสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าปลีกสำหรับสมุดบันทึก บริการค้าปลีกสำหรับดินสอ

บริการค้าปลีกสำหรับภาควางจดหมาย บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่เอกสาร ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าปลีกสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าปลีกสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค้าปลีกสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกสำหรับกระเป๋า บริการค้าปลีกสำหรับกระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค้าปลีกสำหรับร่ม บริการค้าปลีกสำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกสำหรับกระเป๋าใส่ของ กระจุกระจิก บริการค้าปลีกสำหรับกระเบื้องปูพื้นทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกสำหรับเบาะ บริการค้าปลีกสำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าปลีกสำหรับหมอน บริการค้าปลีกสำหรับที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับหมอนหนุน บริการค้าปลีกแผ่นรองเตียง บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าปลีกสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าปลีกสำหรับบ้านสุนัข บริการค้าปลีกสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าปลีกสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าปลีกสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าปลีกสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค้าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค้าปลีกสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับลูกล่อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกสำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับกรอบรูป บริการค้าปลีกสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าปลีกสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับม้านั่ง บริการค้าปลีกสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าปลีกสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด

บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการซักล้าง บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าปลีกสำหรับภาตม้นน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช่ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับภาตม้นน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่พริกไท บริการค้าปลีกสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีกสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีกสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกสำหรับห้วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกสำหรับถาด บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกสำหรับกระซอน บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องปั่น บริการค้าปลีกสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าปลีกสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่เปิดขวด บริการค้าปลีกสำหรับที่ชูดใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่ตักทาร์ต บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าปลีกสำหรับตะเกียบ บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าปลีกสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกสำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าปลีกสำหรับแม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่ฉีดย่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าปลีกสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าปลีกสำหรับกรงนก บริการค้าปลีกสำหรับอ่างอาบน้ำนก บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าปลีกสำหรับกระปุกออมสิน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าปลีกสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับตุ้ปลา บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าปลีกสำหรับ

เครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าปลีกสำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าปลีกสำหรับผ้าทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าถัก บริการค้าปลีกสำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกสำหรับผ้าคลุมเตียง บริการค้าปลีกสำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับปลอกหมอน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าห่ม บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค้าปลีกสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค้าปลีกสำหรับเสื่อ บริการค้าปลีกสำหรับพรม บริการค้าปลีกสำหรับพรมขนสัตว์ บริการค้าปลีกสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค้าปลีกสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค้าปลีกสำหรับกระดาดติดผนัง บริการค้าปลีกสำหรับเสื่อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค้าปลีกสำหรับรองเท้าแตะ บริการค้าปลีกสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค้าปลีกสำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค้าปลีกสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค้าปลีกสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค้าปลีกสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค้าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค้าปลีกสำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค้าปลีกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม บริการค้าส่งสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค้าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหนวดเครา บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค้าส่งสำหรับยาสีฟัน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องสำอาง บริการค้าส่งสำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค้าส่งสำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค้าส่งสำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค้าส่งสำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค้าส่งสำหรับผ้าอ้อม บริการค้าส่งสำหรับยา บริการค้าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค้าส่งสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล

บุคคล บริการค่าส่งสำหรับหน้าากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค่าส่งสำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค่าส่งสำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าส่งสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจสายยู บริการค่าส่งสำหรับลวดสลิง บริการค่าส่งสำหรับตาข่ายลวด บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าส่งสำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรม ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตู้নির্য্য บริการค่าส่งสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องซักผ้า บริการค่าส่งสำหรับจักรเย็บผ้า บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค่าส่งสำหรับแหวน บริการค่าส่งสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่หันไขไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับช้อน บริการค่าส่งสำหรับที่หันชีสไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับที่ตัดพืชชำไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิม) บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค่าส่งสำหรับที่ตัดขนตา บริการค่าส่งสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค่าส่งสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค่าส่งสำหรับสายไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค่าส่งสำหรับหูฟัง บริการค่าส่งสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค่าส่งสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค่าส่งสำหรับลำโพง บริการค่าส่งสำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค่าส่งสำหรับตุ้ลลำโพง บริการค่าส่งสำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค่าส่งสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค่าส่งสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค่าส่งสำหรับแว่นตา บริการค่าส่งสำหรับแว่นสายตา บริการค่าส่งสำหรับแว่นตากันลม บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค่าส่งสำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค่าส่งสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับหม้อทำอาหารชนิดไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำไอศกรีม

ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งเครื่องผลิตไอออนลบสำหรับชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับแผ่นทำความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค้าส่งสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร) ใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำน้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์สำหรับใบหน้าโดยการใช้คลื่นอัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับใบหน้าด้วยอัลตราโซนิก บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับอ่างซิงก์ใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าส่งสำหรับกาน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าส่งสำหรับนาฬิกา บริการค้าส่งสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้าส่งสำหรับพวงกุญแจ บริการค้าส่งสำหรับโลหะมีค่า บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับกระดาษแข็ง บริการค้าส่งสำหรับเครื่องเขียน บริการค้าส่งสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าส่งสำหรับอัลบั้ม บริการค้าส่งสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าส่งสำหรับสมุดบันทึก บริการค้าส่งสำหรับดินสอ บริการค้าส่งสำหรับถาดวางจดหมาย บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าส่งสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าส่งสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค้าส่งสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าส่งสำหรับกระเป๋าก้น

สำหรับกระเป๋าดึงชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค้าส่งสำหรับร่ม บริการค้าส่งสำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าส่งสำหรับกระเป๋ใส่ของกระจุกกระจิก บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับกระเป๋องูพื้นทำด้วยไม้ บริการค้าส่งสำหรับเบาะ บริการค้าส่งสำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าส่งสำหรับหมอน บริการค้าส่งสำหรับที่นอน บริการค้าส่งสำหรับหมอนหนุน บริการค้าส่งแผ่นรองเตียง บริการค้าส่งสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าส่งสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค้าส่งสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าส่งสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับบ้านสุนัข บริการค้าส่งสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าส่งสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าส่งสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าส่งสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าส่งสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าส่งสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าส่งสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค้าส่งสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าส่งสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าส่งสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าส่งสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค้าส่งสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าส่งสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับลิ้มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับลูกเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าส่งสำหรับพัดชนิดใช้มือ บริการค้าส่งสำหรับพัดชนิดพัดได้ บริการค้าส่งสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับม้านั่ง บริการค้าส่งสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าส่งสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าส่งสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าส่งสำหรับ

กาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับกาต้มน้ำ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร
 บริการค่าส่งสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค่าส่งสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค่าส่ง
 สำหรับเครื่องตีไข่ บริการค่าส่งสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค่าส่ง
 สำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค่าส่งสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค่าส่งสำหรับที่วางผ้า
 เช็ดปาก บริการค่าส่งสำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค่าส่งสำหรับถาด บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน
 บริการค่าส่งสำหรับกระชอน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องปั่น บริการค่าส่งสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการ
 ค่าส่งสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค่าส่งสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค่าส่งสำหรับกรวยใช้ในการ
 ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับที่เปิดขวด บริการค่าส่งสำหรับที่ชูดี้ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับที่ตักทาร์ต
 บริการค่าส่งสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค่าส่งสำหรับตะเกียบ บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่
 ตะเกียบ บริการค่าส่งสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับ
 ตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้
 ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค่าส่งสำหรับ
 ที่บีบมะนาว บริการค่าส่งสำหรับแม่พิมพ์ทำขนมวาฟเฟิล บริการค่าส่งสำหรับกระดานรีดผ้า บริการค่าส่ง
 สำหรับที่ฉีดพ่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค่าส่งสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค่าส่งสำหรับถังใช้ในห้อง
 อาบน้ำ บริการค่าส่งสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะให้
 อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค่าส่งสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค่าส่งสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข
 บริการค่าส่งสำหรับกรงนก บริการค่าส่งสำหรับอ่างอาบน้ำนก บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการ
 ค่าส่งสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค่าส่งสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า
 บริการค่าส่งสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้ในการ
 ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค่าส่งสำหรับกระปุกออมสิน บริการค่าส่งสำหรับที่
 กระจายสบู่ บริการค่าส่งสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับตุ้ปลา บริการ
 ค่าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค่าส่ง
 สำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค่าส่ง
 สำหรับถุงใส่ฟูก บริการค่าส่งสำหรับผ้าทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าถัก บริการค่าส่งสำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้
 ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้าทำ
 ด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่ง
 สำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค่า
 ส่งสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค่าส่งสำหรับปลอกหมอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค่าส่งออนไลน์

สำหรับผ้าห่ม บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าม่าน
 อาน้ำ บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ
 บริการค่าส่งสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าม่าน บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้
 ทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าส่ง
 สำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าส่งสำหรับเสื้อ บริการค่าส่งสำหรับพรม บริการค่าส่งสำหรับพรมขนสัตว์
 บริการค่าส่งสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าส่งสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้
 ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าส่งสำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าส่ง
 สำหรับเสื้อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า
 บริการค่าส่งสำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าส่งสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากใช้
 เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าส่งสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าส่งสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าส่ง
 สำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค่าส่งสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่า
 ส่งสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับ
 และตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าส่งสำหรับของเล่นใช้เป็เครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าส่งสำหรับของ
 เล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าส่งสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โฆษณาโดยวิธีส่ง
 จดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร
 โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณาภายนอกสถานที่ โฆษณาริมถนน
 โฆษณาทางโบรชัวร์ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ จัดการตลาด ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการ
 บริหารรายการขายที่เกี่ยวข้องกับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหาร
 รายการส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหาร
 รายการขายที่เกี่ยวข้องกับคู่มือทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการ
 ส่งเสริมที่เกี่ยวข้องกับคู่มือทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขาย
 ที่เกี่ยวข้องกับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่
 เกี่ยวข้องกับสแตมป์ทางการค้า วิเคราะห์การจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จัดการธุรกิจ วิจัย
 และวิเคราะห์การตลาด จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการขายทางพาณิชย์ จัดหาข้อมูลทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้า
 และบริการสำหรับผู้บริโภค จัดหาคำแนะนำทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค จัดการ
 ธุรกิจโรงแรม จัดหาพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ให้เช่าพื้นที่การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต บริการค่าปลีกโดย
 ห้างสรรพสินค้า บริการค่าปลีกโดยซูเปอร์มาร์เก็ต บริการค่าปลีกโดยไฮเปอร์มาร์เก็ต บริการค่าปลีกโดย
 ร้านสะดวกซื้อ บริการค่าปลีกโดยร้านเฟอร์นิเจอร์ บริการค่าปลีกโดยห้างสรรพสินค้าออนไลน์ บริการค่าปลีก

ออนไลน์สำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผม
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียม
 ขึ้นดูแลหนวดเครา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยาสีฟัน
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอาง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้ห้องมี
 กลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 ผ้าอ้อม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากาก
 อนามัยสำหรับใช้ในการแพทย์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับข้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจรักษาความ
 ปลอดภัย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกุญแจ
 ทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกุญแจสายยู บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 ลวดสลิง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงลวด บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำ
 ด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้নির্য
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องจักร
 และอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องซักผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจักรเย็บผ้า
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวน บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่
 เปิดกระป๋องไข่ม้วนไฟไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับช้อน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หั่นชีสไม่ใช้ไฟฟ้า
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ตัดพืชไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการ
 ค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค้าปลีก

ออนไลน์สำหรับที่ตัดขนตา บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับสายไฟฟ้า บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับหูฟัง บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับลำโพง บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับตุ้ลลำโพง บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแว่นตา บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแว่นสายตา บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแว่นตากันลม บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเป่าผม บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์เครื่องผลิตไอออนลบบำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้า สำหรับให้มืออุ่น บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้ำปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้

ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์สำหรับปั๊มน้ำโดยการใช้น้ำมันอัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับปั๊มน้ำ ด้วยอัลตราโซนิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาน้ำชาชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพวงกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโลหะมีค่า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะสำหรับบรรจุห่อทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใช้ในการบรรจุห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษแข็ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเขียน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอัลบั้ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสมุดบันทึก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสมุดวางจดหมาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับร่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าใส่ของกระจุกกระจิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าเป้สะพายหลังทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอนหนุน บริการค้าปลีกออนไลน์แผ่นรองเตียง

บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฟูกรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบ้านสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยยก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลูกล่อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม้านั่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ

หม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำแบบ
 ญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะ
 อาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่อาหาร
 ทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถาด บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระซอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั่น
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บดกาแฟด้วยมือ บริการ
 ค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการ
 ค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เปิดขวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ชุดไข่ทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับที่ตักหาร์ท บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับตะเกียบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีใช้ในครัว
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับไม้จิ้มฟัน บริการ
 ค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ฉีดพ่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 ภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 อาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรงนก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างอาบน้ำ
 นก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ใน
 การทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระปุกออม
 สิน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์

สำหรับชาวมัสยิดดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้ปลา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับ ตกแต่งตู้ปลา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าฝ้าย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าไหมทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าคลุมเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมผ้าคลุมสำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทำที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับปลอกหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรมขนสัตว์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อทาทามิ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษติดผนัง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื่อสำหรับเล่นโยนนาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับรองเท้าแตะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอ เลขที่ 210103506

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากเครื่องหมายคำว่า N COOL อักษรโรมัน N เอ็น แพลไม่ได้ ไม่ได้แสดงลักษณะพิเศษ จึงไม่มี ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) คำว่า COOL คูณ แพลว่า เอ็น หนาว เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่น ขอ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 21 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของ

N COOL

ผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า รายนี้ ภาควิชาตัวหนังสือ N เป็นอักษรโรมัน ซึ่งเป็น ตัวหนังสือ จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุ ความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด ที่คิด ทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้และ ได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมาย บริการ จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบ ของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่วไป มาจัดวางเรียงต่อกัน ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ N ที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าและ

N COOL

เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบ ของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป

นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ภาคส่วนคำว่า COOL ตามพจนานุกรม Oxford River Books English - Thai Dictionary คำว่า COOL แปลว่า ดีเลิศ สดุดยอด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 20 รายการสินค้า ตะขอยึดม่าน รางเลื่อนผ้าม่าน รางผ้าม่าน ท่วงยึดผ้าม่าน ที่ยึดผ้าม่านที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทำด้วยสิ่งทอ แคลมป์ยึดท่อทำด้วยพลาสติก แคลมป์ยึดสายเคเบิลทำด้วยพลาสติก คลิปทำด้วยพลาสติกสำหรับยึดสายเคเบิล คลิปทำด้วยพลาสติกสำหรับยึดท่อ ที่จับยึดวัตถุทำด้วยพลาสติก สกรูทำด้วยพลาสติก หมุดพลาสติก ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ น็อตที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ตะขอเกี่ยวที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สลักที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ หมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ลูกล้อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วงแหวนทำด้วยพลาสติก แม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช่ไฟฟ้า เบาะที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ เบาะรองเก้าอี้ เบาะรองพื้น หมอนรองคอ หมอนใช้กอด ที่นอน พูกรองที่นอน พนักหัวเตียงที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โครงที่นอนทำด้วยไม้ โครงเตียงนอนทำด้วยโลหะ ลูกล้อเตียงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นรองหมอน แผ่นรองเตียง แผ่นรองฟูกที่นอน ฟูกที่นอน แผ่นรองเก้าอี้ เบาะรองนอน แผ่นปูรองนอน หมอนข้าง เบาะนอนป้องกันการกลิ้งสำหรับทารก เบาะนอนแบบมีที่หนุนศีรษะสำหรับทารก เบาะรองสำหรับเปลี่ยนผ้าอ้อมเด็ก หมอนรองศีรษะสำหรับเด็กทารก กล่องไม้ใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม กล่องไม้ไม่ใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม กล่องพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อในอุตสาหกรรม ป้ายชื่อที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ป้ายชื่อติดประตูที่ไม่ได้ทำจากโลหะ เตียงนอนของสัตว์เลี้ยงสำหรับใช้ในครัวเรือน บ้านสุนัข กล่องสำหรับทำรังสำหรับนกขนาดเล็ก บันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะชนิดเคลื่อนย้ายได้ กล่องรับจดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะหรืองานก่ออิฐ ตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ตะกร้าใส่สินค้าที่ซื้อขาย กล่องที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับใส่เครื่องมือ ตู้จ่ายผ้าขนหนูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ เก้าอี้ที่มีที่วางแขน เก้าอี้สนาม เก้าอี้ โต๊ะเขียนหนังสือชนิดมีลิ้นชัก ตู้กับข้าว ตู้เสื้อผ้า โซฟา เก้าอี้ถุงถั่ว ตู้โชว์แสดงสินค้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ โต๊ะทำงาน โต๊ะกาแฟ โต๊ะขนาดเล็ก โต๊ะวางด้านข้าง โต๊ะรับประทานอาหาร เก้าอี้รับประทานอาหาร เก้าอี้ที่ปรับเอนนอนได้ เก้าอี้ที่นั่ง เก้าอี้รวมแบบไม่มีพนักพิงหรือที่เท้าแขน ม้านั่งทำงาน เตียงนอน เตียงโซฟา โครงเตียงทำด้วยไม้ ฐานเตียง ขาตั้งสำหรับใส่วางหนังสือ หีบเก็บของใช้ทำด้วยไม้ หีบเก็บของใช้ทำด้วยพลาสติก หีบเก็บของใช้ทำด้วยโลหะ ราวแขวนเสื้อผ้าที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางของที่เป็นเฟอร์นิเจอร์ ชั้นวางของที่ทำด้วยโลหะ รางลื่นชักที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บานพับที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ประตูใช้สำหรับเฟอร์นิเจอร์ มือจับประตูเฟอร์นิเจอร์ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุยึดติดประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ สลักเกลียวของประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ กันชนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ที่เคาะประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ ขอบสำหรับ

เฟอร์นิเจอร์ทำด้วยพลาสติก ประตุใช้กับเฟอร์นิเจอร์ ตะกร้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ มู่ลี่ปรับแสงใช้ภายในอาคาร บังตาทำด้วยกก บังตาทำด้วยหวาย บังตาทำด้วยไม้ไผ่ ม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง ตาข่ายดักฝันใช้ในการตกแต่ง โม่บายใช้ในการตกแต่ง ฉากกั้นแผ่นเดียวใช้ในการตกแต่ง ฉากกั้นแบบพับได้ใช้ในการตกแต่ง ม้านั่ง ชุดโต๊ะหมู่บูชา เพลเด็ก ที่หัดเดินสำหรับทารก กรอบรูป รูปแกะสลักทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปแกะสลักทำด้วยพลาสติก รูปแกะสลักทำด้วยไม้ ของใช้ประดับในงานเลี้ยงทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับหน้าเค็กทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของใช้ประดับอาหารทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งในงานเลี้ยงทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งหน้าเค็กทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งกล่องของขวัญทำด้วยพลาสติก ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยไม้ ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยซี่ผึ้ง ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยปูนปลาสเตอร์ ของใช้ตกแต่งอาหารทำด้วยพลาสติก รูปปั้นทำด้วยไม้ รูปปั้นทำด้วยซี่ผึ้ง รูปปั้นทำด้วยปูนปลาสเตอร์ รูปปั้นทำด้วยพลาสติก แท่งค้ำน้ำใช้ในครัวเรือนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะหรืออิฐ ตะกร้าจ่ายของที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผงที่มีรูสำหรับใช้ระบุตำแหน่งตะขอใช้แขวน โม่บายระฆังใช้ในการตกแต่ง วัตถุพองลมใช้ในการโฆษณา ป้ายประกาศชนิดตั้งตรงทำด้วยไม้ ป้ายประกาศชนิดตั้งตรงทำด้วยพลาสติก แก้วอีนั่งแบบสตูลใช้ในห้องน้ำ จำพวก 24 รายการสินค้า ผ้าทอ ผ้าถักด้วยเส้นใยฝ้าย ผ้าถักด้วยเส้นด้ายไหม ผ้าถักด้วยเส้นใยขนสัตว์ ผ้าถักด้วยเส้นใยผสม ผ้าถักด้วยเส้นใยสังเคราะห์ ผ้าขนสัตว์ แผ่นผ้าที่ไม่ได้มาจากการทอ ผ้าห่มสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดมือสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าขนหนูใช้เช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล ผ้าเช็ดหน้า ผ้าขนหนูทำจากสิ่งทอ ผ้าขนหนูใช้เช็ดตัว มุ้งกันยุง ผ้าปูเตียง ปลอกผ้านวมคลุมเตียง ผ้านวมใช้คลุมฟูกที่นอน ปลอกผ้านวม ผ้าคลุมเตียง ผ้าทำที่นอน ปลอกหมอน ผ้าคลุมเบาะ ผ้าคลุมหมอน ผ้าคลุมเตียง ผ้ารองกันเปื้อนที่นอน ผ้านวมคลุมที่นอนแบบญี่ปุ่น ผ้าห่มคลุมเตียง ผ้าห่ม ผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยสิ่งทอ ผ้าปูเตียงทำจากสิ่งทอ ผ้าลินินใช้คลุมเตียง ผ้าคลุมฟูกที่นอน ผ้าเช็ดจานชาม ผ้า màn อาบน้ำ ผ้าคลุมที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมฝาปิดที่นั่งชักโครกทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ ผ้าคลุมโซฟา ผ้าคลุมเฟอร์นิเจอร์ ถูนอน ผ้าห่อตัวเด็ก ที่แขวนประดับผนังทำจากสิ่งทอ ผ้า màn ทำด้วยสิ่งทอ ผ้า màn ทำด้วยพลาสติก ผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ ผ้าแขวนทำด้วยสิ่งทอ ผ้าแขวนทำด้วยพลาสติก จำพวก 25 รายการสินค้า เสื้อกีฬา เสื้อชั้นใน กางเกงลำลอง เสื้อกีฬา กางเกงชั้นใน เสื้อครึ่งตัวของสตรี เสื้อสูท เสื้อคลุม เสื้อถัก ชุดเด็กทารก เนคไท ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดว่ายน้ำ ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ผ้าพันคอขนาดใหญ่ กางเกงเลกกิ้ง ชุดแนบเนื้อ กางเกงสามส่วน เสื้อเสริม

ยกรทงของสตรี เสื้อเอวลอย กางเกงขาสั้น กางเกงขายาว เสื้อสเวตเตอร์ ชุดเสื้อกระโปรงติดกัน กระโปรง
 เสื้อแขนยาวชนิดที่คลุมศีรษะ เสื้อแจ็คเก็ต เสื้อโค้ท เสื้อกันฝน เสื้อรัดเอวของสตรี เสื้อกั๊ก เสื้อยกรทงสตรี
 กางเกงสแล็ค กางเกงยีนส์ ชุดเครื่องแบบ หมวก หมวกแก๊ป หมวกแบบเบเรต์ กะบังหมวก แถบคาดศีรษะใช้
 เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดลำลองสำหรับสวมในบ้าน ชุดนอน ชุดชั้นใน เสื้อยืด เสื้อจี๊ด เสื้อกล้าม เสื้อรัดทงสตรี
 ชุดคลุมอาบน้ำ ชุดคลุมชุดนอน ชุดนอน ที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน หน้ากากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ถุงเท้า
 ถุงน่อง ผ้าคลุมไหล่กันหนาว ผ้ากันเปื้อน แถบรัดถุงเท้า สายโยงถุงเท้า สายโยงกางเกง แถบรัดข้อมือใช้เป็น
 เครื่องแต่งกาย เข็มขัด รองเท้า รองเท้าลำลอง รองเท้าผ้าใบ รองเท้าบูท รองเท้าแตะ รองเท้าแตะแบบหนีบ
 รองเท้าสวมเดินในบ้าน ชุดสวมไปงานเต้นรำสวมหน้ากาก ชุดกีฬา รองเท้ากีฬา รองเท้าบูทใส่เล่นกีฬา จำพวก
 27 รายการสินค้า เสื้อ พรหมปูพื้น พรหม เสื้อน้ำมัน วัสดุปูพื้นห้องน้ำกันลื่น พรหมปูพื้นรถยนต์ เสื้อทาทามิแบบ
 ญี่ปุ่น วัสดุปูพื้นทำด้วยไพลาสติก วัสดุปูพื้นทำด้วยยาง วัสดุปูพื้นทำด้วยไวนิล วัสดุแขวนผนังที่ไม่ได้ทำจาก
 สิ่งทอ หน้าเทียม เสื้อกันลื่นใช้เล่นกีฬายิมนาสติก กระดาษปิดผนัง และบริการจำพวก 35 รายการบริการ
 บริการค่าปลีกสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการ
 ค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค่าปลีกสำหรับ
 เครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำ
 ความสะอาดผิว บริการค่าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหวดเครา บริการค่าปลีกสำหรับสบู่และผงซักฟอก
 บริการค่าปลีกสำหรับยาสีฟัน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องสำอาง บริการค่าปลีกสำหรับน้ำหอมและวัสดุให้
 กลิ่นหอม บริการค่าปลีกสำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค่าปลีกสำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม
 บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค่าปลีกสำหรับผ้าอ้อม บริการค่าปลีกสำหรับ
 ยา บริการค่าปลีกสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้
 ส่วนบุคคล บริการค่าปลีกสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในการแพทย์ บริการค่าปลีกสำหรับข้อต่อทำ
 ด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค่าปลีกสำหรับแม่กุญแจ
 รักษาความปลอดภัย บริการค่าปลีกสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค่าปลีกสำหรับกุญแจทำด้วย
 โลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าปลีกสำหรับกุญแจสายยู บริการค่าปลีกสำหรับลวดสลิง บริการค่าปลีก
 สำหรับตาข่ายลวด บริการค่าปลีกสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าปลีกสำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบ
 ห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับ
 บันไดทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตะขอแขวน
 หมวกทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษ

เช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับตู้নিয়্য บริการค่า
 ปลีกสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค่า
 ปลีกสำหรับเครื่องชักผ้า บริการค่าปลีกสำหรับจักรเย็บผ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ
 บริการค่าปลีกสำหรับแหวน บริการค่าปลีกสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า
 บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับที่เปิด
 กระบองไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับช้อน บริการค่าปลีกสำหรับที่หั่นชีสไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับ
 ที่ตัดพืชชำไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิม) บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค่า
 ปลีกสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค่าปลีกสำหรับที่ตัดขนตา บริการค่าปลีกสำหรับชุดเครื่องมือ
 ตกแต่งเล็บมือ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค่าปลีกสำหรับแปดเตอร์และเซลล์
 บริการค่าปลีกสำหรับสายไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องรับ
 โทรศัพท์หน้าจอผลึกเหลว บริการค่าปลีกสำหรับหูฟัง บริการค่าปลีกสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค่าปลีก
 สำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค่าปลีกสำหรับลำโพง บริการค่าปลีกสำหรับหูฟังชนิดครอบ ศีรษะ
 บริการค่าปลีกสำหรับตู้ลำโพง บริการค่าปลีกสำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค่าปลีกสำหรับฟิล์มป้องกัน
 สำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลีกสำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลีกสำหรับแผ่น
 รองเมาส์ บริการค่าปลีกสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค่าปลีกสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค่าปลีก
 สำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค่าปลีกสำหรับแว่นตา บริการค่าปลีกสำหรับแว่นสายตา
 บริการค่าปลีกสำหรับแว่นตากันลม บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค่าปลีกสำหรับที่เป่าลมให้ความ
 อบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่อง
 เป่าผม บริการค่าปลีกสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้
 ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำ
 กาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่า
 ปลีกสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้า
 ใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีก
 สำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกเครื่องผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้
 ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับ
 เครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้
 ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีก
 สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค่าปลีก

สำหรับเครื่องปั๊มลมปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบ
 ญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้ มืออุ่น บริการค่า
 ปลีกสำหรับพื้นนอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับกระตักน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน
 บริการค่าปลีกสำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้
 ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเตาไมโครเวฟ
 (อุปกรณ์ทำอาหาร) ใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน
 บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์สำหรับใบหน้าโดยการใช้อัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของ
 เครื่องอบไอน้ำสำหรับใบหน้าด้วย อัลตราโซนิก บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้า
 แบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค่าปลีกสำหรับเครื่อง
 ทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน
 บริการค่าปลีกสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค่าปลีกสำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการ
 ค่าปลีกสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค่าปลีกสำหรับกาน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า
 บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล
 บริการค่าปลีกสำหรับนาฬิกา บริการค่าปลีกสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค่าปลีกสำหรับพวงกุญแจ บริการค่า
 ปลีกสำหรับโลหะมีค่า บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วย
 โลหะ บริการค่าปลีกสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับถุงใช้ในการ
 บรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษ บริการค่าปลีกสำหรับกระดาษแข็ง บริการค่าส่ง
 ปลีกสำหรับเครื่องเขียน บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค่าปลีกสำหรับอัลบั้ม บริการค่าปลีกสำหรับบัตร
 (เครื่องเขียน) บริการค่าปลีกสำหรับสมุดบันทึก บริการค่าปลีกสำหรับดินสอ บริการค่าปลีกสำหรับภาควาง
 จดหมาย บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค่าปลีกสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีก
 สำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค่าปลีกสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค่าปลีกสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค่าปลีก
 สำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลีก
 สำหรับกระเป๋ากันน้ำ บริการค่าปลีกสำหรับกระเป๋ากันน้ำชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค่าปลีกสำหรับร่ม บริการค่าปลีกสำหรับ
 เสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกสำหรับกระเป๋ใส่ของกระจุกกระจิก บริการค่าปลีกสำหรับ
 กระเบื้องปูพื้นทำด้วยไม้ บริการค่าปลีกสำหรับเบาะ บริการค่าปลีกสำหรับเบาะรองพื้น บริการค่าปลีกสำหรับ
 หมอน บริการค่าปลีกสำหรับที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับหมอนหนุน บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองเตียง บริการค่า
 ปลีกสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค่าปลีกสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค่า
 ปลีกสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค่าปลีกสำหรับบ้านสุนัข บริการค่าปลีกสำหรับกล่อง

ทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าปลีกสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง)
 บริการค้าปลีกสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าปลีกสำหรับบังตา
 หน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค้าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการ
 ค้าปลีกสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับที่
 บังแดดหน้าต่าง บริการค้าปลีกสำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติก
 ที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วย
 โลหะ บริการค้าปลีกสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ
 บริการค้าปลีกสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วย
 โลหะ บริการค้าปลีกสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับลูกกลิ้งเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ
 บริการค้าปลีกสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้า
 ลินิน) บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ใน
 อุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีก
 สำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกสำหรับกรอบรูป บริการค้าปลีกสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำ
 ด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำ
 ด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าปลีกสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับ
 กล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ
 บริการค้าปลีกสำหรับม้านั่ง บริการค้าปลีกสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าปลีกสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก
 บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าปลีก
 สำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค้าปลีกสำหรับ
 ภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับ
 ที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับ
 ภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องทำ
 กาแฟ บริการค้าปลีกสำหรับกาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าปลีก
 สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกสำหรับโถใส่
 อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้า
 ปลีกสำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าปลีกสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีก
 สำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีกสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกสำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการ
 ค้าปลีกสำหรับถาด บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกสำหรับกระซอน บริการค้าปลีกสำหรับ

เครื่องปั้น บริการค้าปลีกสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าปลีกสำหรับที่บิดกาแพด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าปลีกสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่เปิดขวด บริการค้าปลีกสำหรับที่ชูดใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับที่ตักทาร์ต บริการค้าปลีกสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าปลีกสำหรับตะเกียบ บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าปลีกสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าปลีกสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับตะแกรงอย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกสำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าปลีกสำหรับแม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าปลีกสำหรับที่ฉีดพ่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าปลีกสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าปลีกสำหรับกรงนก บริการค้าปลีกสำหรับอ่างอาบน้ำนก บริการค้าปลีกสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าปลีกสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้าปลีกสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าปลีกสำหรับกระปุกอมสิน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าปลีกสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้าปลีกสำหรับตุ้ปลา บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าปลีกสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าปลีกสำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าปลีกสำหรับผ้าทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าถัก บริการค้าปลีกสำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกสำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค้าปลีกสำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับปลอกหมอน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าห่ม บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถงสวมทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีกสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการ

ค่าปลีกสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าปลีกสำหรับเสื้อ บริการค่าปลีกสำหรับพรม บริการค่าปลีกสำหรับพรม
 ขนสัตว์ บริการค่าปลีกสำหรับเสื้อทาทามิ บริการค่าปลีกสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่า
 ปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าปลีกสำหรับกระดาดติด
 ผนัง บริการค่าปลีกสำหรับเสื้อสำหรับเล่นยิมนาสติก บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีก
 สำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าปลีกสำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าปลีกสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน
 บริการค่าปลีกสำหรับหมวกากาใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าปลีก
 สำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าปลีกสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค่าปลีกสำหรับของเล่น
 สำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าปลีกสำหรับอุปกรณ์ในการออก
 กำลังกาย บริการค่าปลีกสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นใช้เป็น
 เครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าปลีกสำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่า
 ปลีกสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม บริการค่าส่งสำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค่าส่งสำหรับ
 เครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแล
 ผม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค่าส่งสำหรับ
 เครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค่าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหนวดเครา บริการค่าส่งออนไลน์
 สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค่าส่งสำหรับยาสีฟัน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสำอาง บริการค่าส่งสำหรับ
 น้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับสารที่ทำให้อากาศมีกลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับสารที่ทำให้
 ห้องมีกลิ่นหอม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค่าส่งสำหรับผ้าอ้อม บริการค่า
 ส่งสำหรับยา บริการค่าส่งสำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากอนามัย
 สำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์ บริการค่าส่งสำหรับข้อ
 ต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค่าส่งสำหรับแม่
 กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค่าส่งสำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจทำ
 ด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค่าส่งสำหรับกุญแจสายยู บริการค่าส่งสำหรับลวดสลิง บริการค่าส่งสำหรับ
 ตาข่ายลวด บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงลวด บริการค่าส่งสำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทาง
 อุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับบันไดทำด้วยโลหะ
 บริการค่าส่งสำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการ
 ค่าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาดเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค่า
 ส่งสำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับตุ้มนิรภัย บริการค่าส่งสำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคาร
 ทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องซักผ้า บริการค่าส่ง

สำหรับจักรเย็บผ้า บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าส่งสำหรับแหวน บริการค้าส่งสำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับที่เปิดกระป๋องไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับช้อน บริการค้าส่งสำหรับที่หั่นชีสไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับที่ตัดพืชไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค้าส่งสำหรับที่ตัดขนตา บริการค้าส่งสำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค้าส่งสำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค้าส่งสำหรับสายไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค้าส่งสำหรับหูฟัง บริการค้าส่งสำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค้าส่งสำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค้าส่งสำหรับลำโพง บริการค้าส่งสำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค้าส่งสำหรับตู้ลำโพง บริการค้าส่งสำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค้าส่งสำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่งสำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่งสำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค้าส่งสำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค้าส่งสำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค้าส่งสำหรับแว่นตา บริการค้าส่งสำหรับแว่นสายตา บริการค้าส่งสำหรับแว่นตากันลม บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค้าส่งสำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องฆ่าเชื้อในอากาศ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องเป่าผม บริการค้าส่งสำหรับที่เป่าที่นอนใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับหม้อทำอาหารชนิดไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งเครื่องผลิตไอน้ำบำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องปั๊มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน ในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับให้มืออุ่น บริการค้าส่งสำหรับที่นอนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าส่งสำหรับผ้าห่ม

ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาอบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร) ใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์สำหรับอาบน้ำโดยการใช้น้ำอุ่นสำหรับใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับอาบน้ำด้วยอัลตราโซนิก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับอ่างซิงก์ใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับโคมไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค่าส่งสำหรับกาต้มน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับนาฬิกา บริการค่าส่งสำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค่าส่งสำหรับพวงกุญแจ บริการค่าส่งสำหรับโลหะมีค่า บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค่าส่งสำหรับกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับกระดาษแข็ง บริการค่าส่งสำหรับเครื่องเขียน บริการค่าส่งสำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค่าส่งสำหรับอัลบั้ม บริการค่าส่งสำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค่าส่งสำหรับสมุดบันทึก บริการค่าส่งสำหรับดินสอ บริการค่าส่งสำหรับภาควางจดหมาย บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค่าส่งสำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค่าส่งสำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค่าส่งสำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับกระเป๋า บริการค่าส่งสำหรับกระเป๋าถือชนิดไม่มีหูหิ้ว บริการค่าส่งสำหรับร่ม บริการค่าส่งสำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าส่งสำหรับกระเป๋าใส่ของกระจุกกระจิก บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับกระเป๋าเป้สะพายหลัง ทำด้วยไม้ บริการค่าส่งสำหรับเบาะ บริการค่าส่งสำหรับเบาะรองพื้น บริการค่าส่งสำหรับหมอน บริการค่าส่งสำหรับที่นอน บริการค่าส่งสำหรับหมอนหนุน บริการค่าส่งแผ่นรองเตียง บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค่าส่งสำหรับฟูกรองที่นอน บริการค่าส่งสำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค่าส่งสำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค่าส่งสำหรับบ้านสุนัข บริการค่าส่งสำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค่าส่งสำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค่าส่งสำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค่าส่งสำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค่าส่งสำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค่าส่งสำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค่าส่งสำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค่าส่งสำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค่าส่งสำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค่าส่งสำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค่าส่งสำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค่าส่งสำหรับ

ชิ้นส่วน

สำหรับผ้าปูโต๊ะ บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าส่งสำหรับตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับลูกกลิ้งเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าส่งออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าส่งสำหรับพัดชนิดไข่มือ บริการค้าส่งสำหรับพัดชนิดพับได้ บริการค้าส่งสำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าส่งสำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าส่งสำหรับม้านั่ง บริการค้าส่งสำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าส่งสำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าส่งสำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าส่งสำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค้าส่งสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าส่งสำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าส่งสำหรับกาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าส่งสำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าส่งสำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าส่งสำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าส่งสำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าส่งสำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าส่งสำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าส่งสำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าส่งสำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าส่งสำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าส่งสำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าส่งสำหรับถาด บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าส่งสำหรับกระซอน บริการค้าส่งสำหรับเครื่องปั่น บริการค้าส่งสำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าส่งสำหรับที่บิดกาแฟด้วยมือ บริการค้าส่งสำหรับที่บิดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าส่งสำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับที่เปิดขวด บริการค้าส่งสำหรับที่ชูดไข่ทำอาหาร บริการค้าส่งสำหรับที่ตักหาร์ท บริการค้าส่งสำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าส่งสำหรับตะเกียบ บริการค้าส่งสำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าส่งสำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าส่งสำหรับตะแกรง

ใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับเชียงใช้ในครัว บริการค่าส่งสำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค่าส่งสำหรับที่บีบมะนาว บริการค่าส่งสำหรับแม่พิมพ์ทำขนมวาฟเฟิล บริการค่าส่งสำหรับกระดานรีดผ้า บริการค่าส่งสำหรับที่ฉีดยาสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค่าส่งสำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค่าส่งสำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค่าส่งสำหรับกระถางดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค่าส่งสำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค่าส่งสำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค่าส่งสำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค่าส่งสำหรับกรงนก บริการค่าส่งสำหรับอ่างอาบน้ำนก บริการค่าส่งสำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค่าส่งสำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค่าส่งสำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค่าส่งสำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค่าส่งสำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค่าส่งสำหรับกระป๋องอมสิน บริการค่าส่งสำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค่าส่งสำหรับแจกันดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค่าส่งสำหรับตุ๊กตา บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ๊กตา บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค่าส่งสำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค่าส่งสำหรับถุงใส่ฟูก บริการค่าส่งสำหรับผ้าทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าถัก บริการค่าส่งสำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับผ้าคลุมปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมผ้าคลุมสำหรับที่นอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าทำที่นอน บริการค่าส่งสำหรับปลอกหมอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค่าส่งออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูเตียง บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นอน บริการค่าส่งสำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าม่าน บริการค่าส่งสำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าส่งสำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าส่งสำหรับเสื้อ บริการค่าส่งสำหรับพรม บริการค่าส่งสำหรับพรมขนสัตว์ บริการค่าส่งสำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าส่งสำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าส่งสำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าส่งสำหรับเสื่อสำหรับเล่นโยนนาสติก บริการค่าส่งสำหรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าส่งสำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าส่งสำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าส่งสำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าส่งสำหรับหน้ากากใช้แปรงเครื่องแต่งกาย บริการค่าส่งสำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าส่งสำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าส่งสำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการ

เล่นเกม บริการค่าส่งสำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าส่งสำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าส่งสำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าส่งสำหรับของเล่นใช้เป็นเครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าส่งสำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าส่งสำหรับอาหารและเครื่องดื่ม โฆษณาโดยวิธีส่งจดหมายเฉพาะตัว โฆษณาทางโทรทัศน์ โฆษณาทางนิตยสาร โฆษณาทางแผ่นป้าย โฆษณาทางวารสาร โฆษณาทางวิทยุ โฆษณาทางสิ่งพิมพ์ โฆษณาทางหนังสือพิมพ์ โฆษณาภายนอกสถานที่ โฆษณาริมถนน โฆษณาทางโบรชัวร์ โฆษณาในโรงภาพยนตร์ จัดการตลาด ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวกับช่องกับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับช่องกับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวกับช่องกับคู่มือทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับช่องกับคู่มือทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการขายที่เกี่ยวกับช่องกับสแตมป์ทางการค้า ส่งเสริมสินค้าและบริการของบุคคลอื่นผ่านการบริหารรายการส่งเสริมที่เกี่ยวกับช่องกับสแตมป์ทางการค้า วิเคราะห์การจัดการธุรกิจ บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจ จัดการธุรกิจ วิจัยและวิเคราะห์การตลาด จัดหาข้อมูลเกี่ยวกับการขายทางพาณิชย์ จัดหาข้อมูลทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค จัดหาคำแนะนำทางพาณิชย์ในการเลือกสินค้าและบริการสำหรับผู้บริโภค จัดการธุรกิจโรงแรม จัดหาพื้นที่โฆษณาบนอินเทอร์เน็ต ให้เช่าพื้นที่การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต บริการค้าปลีกโดยห้างสรรพสินค้า บริการค้าปลีกโดยซูเปอร์มาร์เก็ต บริการค้าปลีกโดยไฮเปอร์มาร์เก็ต บริการค้าปลีกโดยร้านสะดวกซื้อ บริการค้าปลีกโดยร้านเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกโดยห้างสรรพสินค้าออนไลน์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่อุ้มเด็กแบบสวมเข้ากับร่างกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวหน้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผิวกาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลผม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลเล็บ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางดูแลมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอางเช็ดทำความสะอาดผิว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นดูแลหวดเครา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสบู่และผงซักฟอก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยาสีฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องสำอาง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับน้ำหอมและวัสดุให้กลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่ทำให้ห้องมีกลิ่นหอม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องกระจายความหอมในอากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าอ้อม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสัตวแพทย์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหน้ากากอนามัยสำหรับใช้ในทางการแพทย์

บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับซื้อต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฮาร์ดแวร์ทำด้วยโลหะ (ชิ้นส่วนทำด้วยโลหะ) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจรักษาความปลอดภัย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับห่วงทำด้วยโลหะสำหรับกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกุญแจทำด้วยโลหะสำหรับแม่กุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกุญแจสายยู บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลวดสลิง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงลวด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอนเทนเนอร์ใช้ในการบรรจุหีบห่อใช้ในทางอุตสาหกรรมทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องรับจดหมายทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตัวเชื่อมต่อทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้นิรภัย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาใช้ภายนอกอาคารทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องซักผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจักรเย็บผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือที่ทำงานด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตารีดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องโกนหนวดไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องตัดผมไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หั่นไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เปิดกระป๋องไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับช้อน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หั่นชีสไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ตัดพืชผักไข่ม้วนไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับส้อม (เครื่องตัดจิ้ม) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่มีดโกน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บเท้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ตัดขนตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชุดเครื่องมือตกแต่งเล็บมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องชั่งน้ำหนักในห้องน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแบตเตอรี่และเซลล์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องรับโทรทัศน์หน้าจอผลึกเหลว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหูฟัง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเคสโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายคล้องโทรศัพท์มือถือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลำโพง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหูฟังชนิดครอบศีรษะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตู้ลำโพง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเมาส์คอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฟิล์มป้องกันสำหรับปรับใช้กับหน้าจอคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคีย์บอร์ดคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเมาส์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสายเคเบิลยูเอสบี บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์รอบข้างของคอมพิวเตอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแว่นตา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแว่นสายตา บริการ

ค้าปลีกออนไลน์สำหรับแว่นตากันลม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่แว่นตา บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับที่เป่าลมให้ความอบอุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าแบบเคลื่อนที่ได้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องฆ่าเชื้อใน
 อากาศ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเป่าผม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เป่าพื้นรองเท้าในครัวเรือน
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพรมที่ให้ความร้อนด้วยไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 เครื่องทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ใน
 ครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับเครื่องทำไอศกรีมชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความชื้นชนิดใช้
 ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้อากาศบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องกำจัดความชื้นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์เครื่อง
 ผลิตโอโซนใช้บำบัดน้ำชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนชนิดใช้
 ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องดูดควันชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีก
 ออนไลน์สำหรับเครื่องทำให้น้ำบริสุทธิ์ชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่อง
 ทำความร้อนชนิดแผ่กระจายชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่น
 เท้าชนิดใช้ไฟฟ้าสำหรับส่วนบุคคลใช้ในลักษณะของปลอกสวมเท้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั้
 ขนมหุ่นชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอบอุ่นกับมือแบบญี่ปุ่นใช้ใน
 ครัวเรือนในลักษณะของเครื่องให้ความอบอุ่นแบบพกพาชนิดใช้ไฟฟ้า สำหรับห่มมืออุ่น บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับพื้นรองเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระติกน้ำร้อนชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ใน
 ครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตา
 อบทำอาหารชนิดใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาแม่เหล็กไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน
 บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเตาไมโครเวฟ (อุปกรณ์ทำอาหาร ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 เครื่องทำให้น้ำสำหรับอาบน้ำให้บริสุทธิ์ใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์สำหรับใบหน้าโดย
 การใช้คลื่นอัลตราโซนิกใช้ในครัวเรือนในลักษณะของเครื่องอบไอน้ำสำหรับใบหน้า ด้วยอัลตราโซนิก บริการ
 ค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้ความอุ่นกับเท้าชนิดใช้ไฟฟ้าแบบญี่ปุ่นใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับเตา (อุปกรณ์ให้ความร้อน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำความร้อนน้ำชนิดใช้แก๊สใช้ใน
 ครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำอาหารชนิดไม่ใช้ไฟฟ้าใช้ในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์
 สำหรับพื้นผิวส่วนบนของเฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างซิงค์ใช้ในครัว บริการค้า
 ปลีกออนไลน์สำหรับโคมไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องให้แสงสว่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับ
 กาดม้มน้ำชนิดใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหารทำด้วยโลหะมีค่า บริการค้าปลีก

ออนไลน์สำหรับเครื่องประดับส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับนาฬิกาข้อมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับพวงกุญแจ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโลหะมีค่า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เครื่องประดับ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะสำหรับบรรจุหีบห่อทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใช้ในการบรรจุหีบห่อทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดาษแข็ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องเขียน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสิ่งพิมพ์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอัลบั้ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบัตร (เครื่องเขียน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสมุดบันทึก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถาดวางจดหมาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ดินสอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เอกสารทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มใส่เอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแฟ้มเอกสาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสติ๊กเกอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขาตั้งรูปภาพ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งในงานปาร์ตี้ทำด้วยกระดาษ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าสตางค์ไม่มีหูหิ้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับร่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเสื้อผ้าสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋าสตางค์ของกระจุกกระจิก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระเป๋องูพื้นทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเบาะรองพื้น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมอนหนุน บริการค้าปลีกออนไลน์แผ่นรองเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฟูกรองที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นรองเก้าอี้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่นอนสำหรับสัตว์เลี้ยงในครัวเรือน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบ้านสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องทำรังสำหรับนกตัวเล็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเฟอร์นิเจอร์ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตาข่ายดักฝัน (สิ่งที่ใช้ตกแต่ง) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโมบายใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชั้นวางหนังสือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาหน้าต่างภายในอาคาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยกก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยหวาย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบังตาทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม่านลูกบิดใช้ในการตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บังแดดหน้าต่าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชิ้นส่วนสำหรับผ้าม่าน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ยึดทำด้วยพลาสติกที่เป็นวัสดุแทนโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์ตะปูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลิ่มที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแหวนสกรูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับสกรูที่

ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะปูหัวสั้นและแบนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกลอนประตูที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหมุดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลูกล่อเลื่อนที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่กุญแจที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะและไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องนอน (ยกเว้นผ้าลินิน) บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยไม้ไผ่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฉากกันใช้ประดับตกแต่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรอบรูป บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดพับได้ที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับบันไดที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่จดหมายที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับก่อสร้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะขอแขวนหมวกที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกล่องใส่เครื่องมือช่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายกระดาษเช็ดหน้าที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับม้านั่ง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับคอกกั้นเด็ก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่หัดเดินสำหรับเด็กทารก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยพลาสติก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือทำความสะอาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องมือเครื่องใช้ในการชักล้าง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรมทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับจุกทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ครอบทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับฝาทำด้วยแก้วสำหรับภาชนะบรรจุหีบห่อใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับหม้อทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องทำกาแฟ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำแบบญี่ปุ่นที่ไม่ใช้ไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกาต้มน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้บนโต๊ะอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะใช้ในครัวสำหรับข้าว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่อาหารทำด้วยแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องตีไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่กรองใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่พริกไทย บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับโถใส่น้ำตาล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่เกลือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยวางไข่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่วางผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับห่วงแขวนผ้าเช็ดปาก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถาด บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระซอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องปั่น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีตักข้าวแบบญี่ปุ่น บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บดกาแฟด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บดพริกไทยด้วยมือ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรวยใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่เปิดขวด บริการค้าปลีกออนไลน์

สำหรับที่ชุดใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ต้กกระทา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแผ่นให้ความร้อนที่มีขาตั้งสามขา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะเกียบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่ตะเกียบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับทัพพีใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถ้วยน้ำจิ้มใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเขียงใช้ในครัว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับลูกกลิ้งนวดแป้งใช้ทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตะแกรงย่างสำหรับทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับไม้จิ้มฟัน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่บีบมะนาว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแม่พิมพ์เหล็กทำขนมวาฟเฟิล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระดานรีดผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ฉีดพ่นสำหรับช่างตัดเสื้อ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเก้าอี้ใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถังใช้ในห้องอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระถางดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระบวยรดน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับภาชนะให้อาหารสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงใช้กับสัตว์เลี้ยง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอาหารที่เคี้ยวได้สำหรับสุนัข บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกรงนก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับอ่างอาบน้ำนก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่ใส่กระดาษชำระ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้เครื่องสำอาง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในห้องน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสีฟันไฟฟ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับขวดบรรจุภัณฑ์ทำด้วยพลาสติกใช้ในอุตสาหกรรม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องใช้ในการทำอาหาร บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแปรงสำหรับเสื้อผ้า บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับกระปุกออมสิน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่จ่ายสบู่ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับแจกันดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับชามใส่ดอกไม้ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับตุ้ปลา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับตกแต่งตุ้ปลา บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากแก้ว บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำจากคริสตัล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับเครื่องประดับทำด้วยเครื่องเคลือบ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับถุงใส่ฟูก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทอ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าถัก บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่มทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดมือทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้าทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดปากทำด้วยสิ่งทอสำหรับใช้ส่วนบุคคล บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้านวมปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมผ้านวมสำหรับที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าทำที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับปลอกหมอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าคลุมเบาะ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าห่ม บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าปูเตียง บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นอน บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับผ้าม่านอาบน้ำ บริการค้าปลีกออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งโถส้วมทำด้วยสิ่งทอ บริการค้าปลีก

ออนไลน์สำหรับที่คลุมที่นั่งทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับผ้าม่าน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับผ้าปูโต๊ะที่ไม่ได้ทำด้วยกระดาษ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดตัวทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับผ้าเช็ดหน้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับวัสดุที่ใช้ปูพื้น บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเสื่อ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับพรม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับพรมขนสัตว์ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเสื่อทาทามิ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่แขวนผนังที่ไม่ได้ทำด้วยสิ่งทอ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ปูพื้นในห้องน้ำสำหรับพื้นที่ที่ต้องการล้างทำความสะอาด บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับกระดาษติดผนัง บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเสื่อสำหรับเล่นโยมนาสติก บริการค่าปลิกออนไลน์หรับเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องสวมใส่เท้า บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับรองเท้าแตะ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับที่ปิดตาใช้สวมขณะนอน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับหมวกากใช้เป็นเครื่องแต่งกาย บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับของเล่นและตุ๊กตา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับของเล่นยัดไส้ บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับเครื่องและอุปกรณ์ใช้ในการเล่นเกม บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับของเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยงภายในบ้าน บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์กีฬา บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับอุปกรณ์ในการออกกำลังกาย บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับสิ่งที่ใช้ประดับและตกแต่งต้นคริสต์มาส บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้เป็เครื่องประดับตกแต่ง บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับของเล่นใช้ในการตกแต่งเทศกาลฮาโลวีนและคริสต์มาส บริการค่าปลิกออนไลน์สำหรับอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าและบริการที่ตีเลิศหรือเป็นสินค้าและบริการที่สุดยอด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 123/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **BIO-PURE** (คำขอเลขที่ 210106923)

อิคาริ เซลส์ ยูเอสเอ, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **BIO-PURE** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับปลาเขตร้อน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210106923

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า BIO แปลว่า ชีวิต สิ่งมีชีวิต ส่วนคำว่า PURE แปลว่า บริสุทธิ์ หอมสด พันธ์แท้ โดยตรง ชัดแจ้งและจริง ๆ แน่นอน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นอาหารสัตว์บริสุทธิ์หรือไม่ผสมสำหรับสิ่งมีชีวิต นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 สิงหาคม 2565

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **BIO-PURE** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นคำที่ประดิษฐ์คิดค้นขึ้น” ก็ตาม แต่เมื่อผู้อุทธรณ์แบ่งเป็นคำสองคำ คือคำว่า BIO และคำว่า PURE โดยใช้สัญลักษณ์เครื่องหมายยัติภังค์ (-) ในการแบ่งคำสองคำออกจากกัน ดังนั้นจึงแสดงให้เห็นได้ว่า คำดังกล่าวเป็นการนำคำว่า BIO และคำว่า PURE มาประกอบกันเป็นเครื่องหมาย ซึ่งการนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมา

/ประกอบกัน

ประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า BIO-PURE ในเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า BIO และคำว่า PURE มาประกอบกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner's Dictionary คำว่า BIO หมายถึง connected with life and living things (เกี่ยวกับชีวิตและสิ่งมีชีวิต) และตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า PURE แปลว่า บริสุทธิ์แท้ ๆ พันธุ์แท้ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความบริสุทธิ์สำหรับสิ่งมีชีวิต เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์เลี้ยงสำหรับปลาเขตร้อน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่บริสุทธิ์สำหรับสิ่งมีชีวิต นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า

/นั้น

นั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่ได้แสดงถึงความต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 124/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า DR CLEAR ALIGNERS (คำขอเลขที่ 210115581)

เคลียร์ อโลว์เนอร์ส พีทีอี. แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสาธารณรัฐสิงคโปร์ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า DR CLEAR ALIGNERS เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการ สินค้า เครื่องมือใช้ในการจัดฟัน ยางจัดฟัน ฟันปลอม หมุดฝังฟันปลอม อุปกรณ์ป้องกันฟันใช้ในทางทันตกรรม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210115581

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า DR แปลว่า แพทย์ ผู้ที่จบการศึกษาระดับปริญญาเอกหรือดุษฎีบัณฑิต เป็นคำที่ใช้กันทั่วไป จึงไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ส่วนคำว่า CLEAR แปลว่า ใส ใสสะอาด บริสุทธิ์ และคำว่า ALIGNER (ภาษาฝรั่งเศส) แปลว่า ทำให้เข้าแนว ทำให้เป็นระเบียบ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอจดทะเบียน ย่อมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องมือใช้ในการจัดฟัน ทำให้ฟันเข้าแนวเป็นระเบียบที่ใสสะอาด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 ตุลาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า DR CLEAR ALIGNERS รายนี้ ภาคว่า DR ตามพจนานุกรม Oxford Advanced Learner's Dictionary ย่อมาจากคำว่า doctor (ดร., นายแพทย์) และแปลว่า ทันตแพทย์ ผู้ได้รับปริญญาเอก ดุษฎีบัณฑิต และภาคว่า CLEAR ALIGNERS เมื่อพิจารณาประกอบข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://melondental.com/orthodontics/clear-aligners/> สรุปข้อมูลได้ดังนี้ “จัดฟันใส (Clear aligners) คือ การจัดฟันโดยใช้เครื่องมือแบบถอดได้และมีสีใส ซึ่งออกแบบมาเฉพาะตามลักษณะฟันคนไข้แต่ละท่าน เครื่องมือแต่ละชิ้นจะถูกออกแบบมาให้กดฟัน หรือดันฟัน เคลื่อนฟันไปตามตำแหน่งต่างๆ ตามลำดับที่ได้วางแผนการรักษาไว้ โดยชิ้นงาน 1 ชุด ทันตแพทย์จะแนะนำให้ใส่ประมาณ 7-14 วัน จากนั้นค่อยๆเปลี่ยนชิ้นงานขึ้นถัดไปเรื่อยๆ ตามลำดับจนครบทั้งเซต ตามแผนการรักษาของแต่ละเคส ซึ่งจะช่วยให้สามารถแก้ปัญหาการเรียงตัวของฟัน ให้สามารถเรียงได้อย่างสวยงาม และถูกต้องได้โดยไม่ต้องมีการติดเครื่องมือจัดฟันเข้าไปที่ฟัน สามารถถอดออกได้เมื่อต้องการ เช่น เวลารับประทานอาหาร ทำให้สามารถรับประทานอาหารได้อย่างปกติ ไม่ต้องปรับพฤติกรรมในการทานอาหารมาก และ ยังมีความใส เป็นธรรมชาติ คนรอบข้างไม่สังเกตเห็นว่าเราจัดฟันอยู่” และข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://www.thantakit.com/th/what-is-the-difference-between-clear-aligner-and-invisalign-braces/> สรุปข้อมูลได้ดังนี้ “จัดฟัน Clear aligner คือการจัดฟันแบบใสที่ใช้วัสดุจากพลาสติกที่ถูกออกแบบมาเป็นพิเศษ มีความใสและเรียบเนียนแนบเข้ากับฟัน การจัดฟันแบบนี้จะไม่มีเหล็กยึดฟันเหมือนที่เคยคุ้นเคย แต่จะใช้เทคโนโลยีในการควบคุมการเคลื่อนที่ของฟัน ซึ่งเครื่องมือจัดฟันแบบใสชนิดนี้จะใช้แรงค่อยๆ ขยับไปตามรูปแบบที่วางไว้ ทั้งนี้ในระหว่างการเคลื่อนตัวนั้น แพทย์จำเป็นต้องใช้เครื่องมือจัดฟันหลายชุด เพราะอุปกรณ์จัดฟันแต่ละชิ้นจะเคลื่อนฟันเป็นร่องๆ จนกว่าจะได้การเคลื่อนไหวตามที่ต้องการไว้จนเสร็จสมบูรณ์” รวมกันสื่อความหมายได้ว่าการจัดฟันแบบใส (Clear aligner) โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้าเครื่องมือใช้ในการจัดฟัน ยางจัดฟัน ฟันปลอม หมุดฝังฟันปลอม อุปกรณ์ป้องกันฟันใช้ในทางทันตกรรม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าสำหรับการจัดฟันแบบใส (Clear aligner) โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เครื่องหมายการค้าผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับกรณีและผูุ้ทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์รายนี้ และกรณีและผูุ้ทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 125/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **Herbrew** (คำขอเลขที่ 210101374)

บริษัท เฟลเวอร์ โพร จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **Herbrew** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า ผงสมุนไพร
ใช้เป็นเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210101374

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากการนำคำ 2 คำมาผสมรวมกันผ่านตัวอักษร B ซึ่งคำว่า HERB แปลว่า ผงสมุนไพร
ส่วนคำว่า BREW แปลว่า ชง เมื่อนำมาใช้กับสินค้ายื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นผงสมุนไพรที่นำไปชง
เพื่อเป็นเครื่องดื่ม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม
มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า
Herbrew รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน HERBREW เป็นคำ
ประดิษฐ์ขึ้นใหม่ ไม่ได้มีความหมาย” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มี
ความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้ง

/การ

การใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้นก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวได้นั้นได้ สำหรับคำว่า Herbrew ในเครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธเห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า Herb และคำว่า brew โดยใช้อักษร b ร่วมกัน ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Herb แปลว่า สมุนไพร และตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY คำว่า brew แปลว่า ชง (ชา กาแฟ ฯลฯ) เครื่องดื่มที่ได้จากการหมักหรือชง โดยเฉพาะเบียร์และชา รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สมุนไพรสำหรับชง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า ผงสมุนไพรใช้เป็นเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าผงสมุนไพรที่ใช้ชงเป็นเครื่องดื่ม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธจึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธนำเสนอได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของบริษัท สำเนาใบอนุญาตผลิตอาหาร ทะเบียนตำรับอาหาร ใบมาตรฐานการผลิตอาหาร สำเนาหน้า Line และ Facebook สำหรับการโฆษณา สำเนาภาพสินค้า และสำเนาใบเสร็จค่าโฆษณา นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่าง

/ต่อเนื่อง

ต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่ายเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 126/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูป คำและข้อความ **BWLHAICTKE** (คำขอเลขที่ 200141110)

บริษัท เกรย์ (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายบริการรูป คำและข้อความ **BWLHAICTKE** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 35 รายการ
บริการ ตัวแทนโฆษณา ให้คำปรึกษาทางด้านการตลาดและการสื่อสาร ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200141110

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า BLACK แปลว่า ดำ สีดำ คำว่า WHITE แปลว่า ขาว สีขาว และคำว่า BLACK AND
WHITE แปลว่า ดำและขาว เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียน แม้ว่าจะไม่ใช่คำที่เล็งถึงลักษณะหรือ
คุณสมบัติของบริการโดยตรงก็ตาม แต่การกล่าวว่าสีดำ สีขาว หรือดำและขาวนั้น ก็เป็นเพียงคำที่บุคคลหรือ
ผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับบริการต่างๆ ได้ มิใช่เฉพาะรายการบริการ ของผู้ขอจดทะเบียนเท่านั้น
ดังนั้นจึงเป็นคำที่ใช้กล่าว ท้าๆ ไปไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการนั้นทราบ และเข้าใจได้ว่า
บริการที่ใช้เครื่องหมายดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 ตุลาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รูป คำและข้อความ **BWLHAICTKE** รายนี้ เป็นรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าพื้นทึบ โดยด้านในปรากฏคำว่า BWLHAICTKE และมีข้อความ BLACK AND WHITE ขนาดเล็กจัดวางอยู่ด้านล่างคำดังกล่าว เมื่อพิจารณาภาพรวมของเครื่องหมาย นับว่ามีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้บริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการนี้ของผู้อุทธรณ์แตกต่างไปจากบริการอื่น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 นอกจากนี้ภาคส่วนข้อความ BLACK AND WHITE ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า BLACK แปลว่า สีดำ คำว่า AND แปลว่า และ และ คำว่า WHITE แปลว่า สีขาว รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สีดำและสีขาว เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ ตัวแทนโฆษณา ให้คำปรึกษาทางด้านการตลาดและการสื่อสาร ยังไม่นับว่าเป็นข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 127/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **ECOSAFE** (คำขอเลขที่ 200146338)

อเมริกัน แปซิฟิก อินดัสตรีส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **ECOSAFE** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 12 รายการสินค้า ยางล้อยานพาหนะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200146338

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมันคำว่า ECOSAFE เป็นการนำคำที่มีความหมายสองคำมารวมกันคือคำว่า ECO แปลว่า สิ่งแวดล้อม SAFE แปลว่า ปลอดภัย มั่นคง ดังนั้น เมื่อนำคำว่า ECOSAFE มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนอาจสื่อความหมายได้ว่าเป็นสินค้า ยางล้อยานพาหนะที่รักษาสิ่งแวดล้อมและมีความปลอดภัย นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติหรือลักษณะของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 2 พฤศจิกายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **ECOSAFE** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะ

และเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนั้นได้ สำหรับคำว่า ECOSAFE ในเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า ECO และคำว่า SAFE มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งคำว่า ECO- ตามพจนานุกรม a new English - thai dictionary หมายถึง (คำเสริมหน้า) สิ่งแวดล้อม นอกจากนั้นคำว่า ECO- ในหลายกรณีที่สาธารณชนโดยทั่วไปก็ยังเข้าใจความหมายของคำว่า ECO- ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการประหยัด (Economy) อีกด้วย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English - Thai Dictionary คำว่า Economy แปลว่า ความประหยัด และคำว่า SAFE ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary แปลว่า ปลอดภัย รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ประหยัด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 12 รายการสินค้า ยางล้อยานพาหนะ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้ายางล้อยานพาหนะที่มีความประหยัด ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 128/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **PINKFLASH** (คำขอเลขที่ 200146041)

เชิงเงิน ไป๋หลิง เทคโนโลยี ซีโอ., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **PINKFLASH** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการ สินค้า ลิปстик ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า แป้งพัฟใช้แต่งหน้า สีทาเปลือกตา ดินสอเขียนขอบตา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200146041

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า PINKFLASH แยกแปลได้ดังนี้ PINK แปลว่า สีชมพู FLASH แปลว่า ส่องแสงวาวประกาย เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นลิปстикทาร์นิฟปากสีชมพูที่ให้แสงวาวประกาย ส่องแสงวาวเหมือนลิปстикสีชมพูเรืองแสง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 18 พฤศจิกายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **PINKFLASH** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่และไม่มี ความหมายตามพจนานุกรม” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมา

/เฉพาะ

เฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า PINKFLASH ในเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า PINK และคำว่า FLASH มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English - Thai Dictionary คำว่า PINK แปลว่า สีชมพู และคำว่า Flash แปลว่า ส่องแสง ไฟกะพริบ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ส่องแสงเป็นประกายสีชมพู เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ลิปสติก ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า แป้งพัฟใช้แต่งหน้า สีทาเปลือกตา ดินสอเขียนขอบตา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องสำอางที่ทำให้ผิวเป็นประกายสีชมพู นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการค้นหาคำว่า PINKFLASH สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายการสั่งซื้อสินค้า และสำเนาเอกสารแสดงสินค้าของผู้ותרณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามิมีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่

/เกี่ยวข้อง

เกี่ยวข้องกับประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใดจึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรจนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 129/2569

เรื่อง เครื่องหมายรับรอง ตัวหนังสือและข้อความว่า **QAS** Institute and Faculty of Actuaries Quality Assurance Scheme (คำขอเลขที่ 190242429)

อินสตีติวท์ แอนด์ แฟคัลตี ออฟ แอคชูวรีส์ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหราชอาณาจักรบริเตน

ใหญ่และไอร์แลนด์เหนือ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองตัวหนังสือและข้อความว่า **QAS** Institute and Faculty of Actuaries Quality Assurance Scheme เพื่อใช้กับบริการจำพวก 46 (36) รายการบริการ บริการด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย บริการสนับสนุนด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย บริการประเมินผลทางการเงิน บริการวิเคราะห์ด้านการเงิน บริการให้ข้อมูลด้านการเงิน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินภาษีอากร บริการให้ข้อมูลด้านการประกันภัย บริการด้านคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการธุรกรรมการเงิน บริการประเมินมูลค่าธุรกิจ บริการเปรียบเทียบผลตอบแทนของหลักทรัพย์ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารด้านการเงิน บริการวิจัยข้อมูลด้านการเงิน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัยและการเงิน บริการวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการเงิน บริการคำนวณค่าประเมินทางการเงิน บริการคำนวณค่าประเมินทางการเงินการคลัง บริการวิจัยหลักทรัพย์และการลงทุน บริการวิเคราะห์ด้านการลงทุน บริการให้ข้อมูลด้านการลงทุน บริการวิจัยและให้คำแนะนำในการลงทุน บริการศึกษาวิจัยกองทุนและหลักทรัพย์การลงทุน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย บำนาญ และการเงิน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรมธรรม์ บำนาญแบบแปรผัน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190242429

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก ภาควัสดุที่เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายที่สามารถเห็นเด่นชัด คือคำว่า QAS อ่านว่า คิว เอ เอส ซึ่งเป็นอักษรในภาษาอังกฤษที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) สำหรับข้อความทั้งหมดที่ปรากฏบนเครื่องหมายเป็นข้อความบรรยายถึงคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายรับรองของ

ผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและข้อความว่า  รายนี้ ภาควิชาอักษร QAS เป็นอักษรโรมัน จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายรับรอง จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่วไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ QAS ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายรับรองของผู้อุทธรณ์  รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ภาควิชาข้อความว่า Institute and Faculty of Actuaries เมื่อปรากฏข้อมูลตามที่ระบุไว้ในหนังสือมอบอำนาจ คำขอจดทะเบียนเครื่องหมายรับรอง (แบบ ก.01) และคำอุทธรณ์ (แบบ ก.03) ระบุตรงกันเกี่ยวกับชื่อนิติบุคคลของผู้อุทธรณ์ คือ Institute and Faculty of Actuaries (อินสติติวท์ แอนด์ แฟคัลตี้ ออฟ แอคชูว์รีส์) เป็นบริษัทจดทะเบียนไว้ ณ ประเทศสหราชอาณาจักร ซึ่งเอกสารดังกล่าวเป็นเอกสารของผู้อุทธรณ์ทั้งที่ปรากฏในขณะยื่นคำขอ และในขณะที่ยื่นอุทธรณ์ระบุเป็นชื่อนิติบุคคล โดยไม่ปรากฏคำที่แสดงนิติฐานะต่อท้ายชื่อดังกล่าวแต่อย่างใด จึงแสดงได้ว่าการใช้ชื่อนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของ

/ประเทศ

ประเทศสหราชอาณาจักร นั้น ไม่จำเป็นต้องมีคำแสดงนิติฐานะต่อท้ายอย่างเช่นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นภายใต้กฎหมายของประเทศไทย ทั้งนี้การพิจารณาว่าเครื่องหมายใดเป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น ตามความในบทบัญญัติมาตรา 7 วรรคสอง (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 หมายความว่า นิติบุคคลที่ตั้งขึ้นตามกฎหมายใด เช่น ประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ซึ่งมีห้างหุ้นส่วนจำกัดหรือบริษัทจำกัด หรือตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด ถ้ากฎหมายนั้นกำหนดชื่อของนิติบุคคลว่าจะต้องเขียนอย่างไร อนุมาตรานี้ก็หมายความว่าต้องเขียนอย่างกฏหมายนั้นกำหนดไว้ เมื่อการใช้ชื่อนิติบุคคลภายใต้กฎหมายของประเทศไทยสหราชอาณาจักรนั้น ไม่จำเป็นต้องมีคำแสดงนิติฐานะต่อท้ายอย่างเช่นนิติบุคคลตามกฎหมายของประเทศไทย ดังนั้น เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธน์ข้อความว่า Institute and Faculty of Actuaries จึงเป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายของประเทศไทย ซึ่งการที่ผู้ยุทธน์นำซึ่งเป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลในลักษณะดังกล่าวข้างต้นมาใช้เป็นเครื่องหมายรับรองเช่นนี้ จึงต้องพิจารณาต่อไปว่าเครื่องหมายการค้า นั้นเป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลที่มีลักษณะบ่งเฉพาะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 หรือไม่ ตามมาตรา 7 วรรคสอง แห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวข้างต้น บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วยลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดอันเป็นสาระสำคัญดังต่อไปนี้ ให้ถือว่า มีลักษณะบ่งเฉพาะ (1) ชื่อตัว ชื่อสกุลของบุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นชื่อสกุลตามความหมายอันเข้าใจกันโดยธรรมดา ชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น หรือชื่อในทางการค้าที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง” ซึ่งบทบัญญัตินี้ดังกล่าวได้แบ่งแยกชื่อที่มีลักษณะบ่งเฉพาะอันพึงรับจดทะเบียนได้ออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ ประเภทที่ 1 เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วย “ชื่อตัว” มีคำขยายว่า “ที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง” ประเภทที่ 2 เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วย “ชื่อสกุลของบุคคลธรรมดา” มีคำขยายว่า “ที่ไม่เป็นชื่อสกุลตามความหมายอันเข้าใจกันโดยธรรมดา” และ “ที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง” ประเภทที่ 3 เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วย “ชื่อเต็มของนิติบุคคล” มีคำขยายว่า “ตามกฎหมายว่าด้วยการนั้น” และ “ที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง” ประเภทที่ 4 เครื่องหมายการค้าที่มีหรือประกอบด้วย “ชื่อในทางการค้า” มีคำขยายว่า “ที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง” ดังนี้ คำขยายว่า “ที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง” แม้ตามบทบัญญัติข้างต้นจะเป็นถ้อยคำ

ที่อยู่ติดกับคำว่า “ชื่อในทางการค้า” ก็ตาม แต่คำดังกล่าวก็ได้ขยายความเฉพาะเครื่องหมายที่เป็นชื่อในทางการค้านั้น แต่ขยายความรวมถึงเครื่องหมายที่เป็นชื่อตัว ชื่อสกุลของบุคคลธรรมดาที่ไม่เป็นชื่อสกุลตามความหมายอันเข้าใจกันโดยธรรมดา และชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นด้วย ประกอบกับเมื่อพิจารณาเจตนารมณ์ในการยกร่างบทบัญญัติเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวเมื่อปี พ.ศ. 2457 ตามพระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายแลยี่ห้อการค้าขาย พ.ศ. 2457 “มาตรา 4 เครื่องหมายการค้าขายนั้นจะต้องประกอบด้วยหรือมีข้อความสำคัญดังต่อไปนี้แต่อย่างหนึ่งหรือยิ่งกว่าขึ้นไป คือ (1) นามของบุคคลผู้ใดผู้หนึ่ง หรือนามของห้าง หรือนามของบริษัท ซึ่งได้พิมพ์ไว้ กดเพนรอยไว้ ทอไว้ หรือหมายไว้ ด้วยลักษณะอาการสำคัญโดยเฉพาะแลซึ่งปรากฏแลเห็นได้ เปนอาการพิเศษอย่างหนึ่งโดยชัด” บทบัญญัตินี้ดังกล่าวจะมีคำว่า “เปนอาการพิเศษอย่างหนึ่งโดยชัด” ขยายคำว่า “นามของบุคคลผู้ใดผู้หนึ่ง” คำว่า “นามของห้าง” และคำว่า “นามของบริษัท” แล้วแต่กรณี และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 “มาตรา 4 ทำนาสิ่งอันกล่าวต่อไปนี้ เป็นสาระสำคัญต้องมีสิ่งหนึ่งเป็นอย่างน้อยอยู่ในเครื่องหมายการค้าอันพึงรับจดทะเบียนได้ (1) ชื่อบริษัท ชื่อเอกชนหรือชื่อห้าง แสดงโดยลักษณะพิเศษหรือเฉพาะ” บทบัญญัตินี้ดังกล่าวจะมีคำว่า “แสดงโดยลักษณะพิเศษหรือเฉพาะ” ขยายคำว่า “ชื่อบริษัท” คำว่า “ชื่อเอกชน” และคำว่า “ชื่อห้าง” แล้วแต่กรณีเช่นกัน ซึ่งถ้อยคำว่า “เปนอาการพิเศษอย่างหนึ่งโดยชัด” ตามมาตรา 4 (1) แห่งพระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายแลยี่ห้อการค้าขาย พ.ศ. 2457 และคำว่า “แสดงโดยลักษณะพิเศษหรือเฉพาะ” ตามมาตรา 4 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 นั้น ล้วนมีความหมายเช่นเดียวกันกับคำว่า “ที่แสดงโดยลักษณะพิเศษ...” ตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ทั้งสิ้น ดังนั้น เครื่องหมายรับรองที่เป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลจะมีลักษณะบ่งเฉพาะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) แห่งพระราชบัญญัตินี้ดังกล่าวข้างต้น ก็ต่อเมื่อเครื่องหมายรับรองดังกล่าวเป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นที่แสดงโดยลักษณะพิเศษและไม่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ใช้เครื่องหมายรับรองนั้นโดยตรง ซึ่งการพิจารณาเครื่องหมายรับรองที่มีหรือประกอบด้วยชื่อเต็มของนิติบุคคลที่ถือว่ามิใช่ลักษณะบ่งเฉพาะนั้น จำเป็นต้องพิจารณาไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมายที่บัญญัติในเรื่องดังกล่าวข้างต้นเป็นสำคัญ ดังนั้น เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริงของข้อความว่า Institute and Faculty of Actuaries ข้อกฎหมาย และเจตนารมณ์ของกฎหมายนั้นดังที่กล่าวไว้ข้างต้นประกอบกันแล้ว รับฟังเป็นที่ยุติได้ว่าเครื่องหมายรับรองของผู้ถือหุ้นข้อความว่า Institute and Faculty of Actuaries เป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายของประเทศสหราชอาณาจักร โดยให้ถือว่ามิใช่ลักษณะบ่งเฉพาะได้ จะต้องแสดงโดยลักษณะพิเศษที่สามารถใช้แยกแยะ

/ความแตกต่าง

ความแตกต่างออกจากการใช้ชื่อเต็มของนิติบุคคลที่ใช้กันอยู่ทั่วไป ดังนั้น เมื่อข้อความว่า Institute and Faculty of Actuaries เป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายของประเทศสหราชอาณาจักร ที่ประกอบด้วยอักษรโรมันจัดเรียงกันเป็นแนวนอน แม้จัดเรียงอยู่คนละบรรทัด แต่มีลักษณะที่ไม่แตกต่างไปจากการเขียนชื่อเต็มของนิติบุคคลที่ใช้กันอยู่ทั่วไปอย่างเด่นชัด จึงเป็นชื่อเต็มของนิติบุคคลตามกฎหมายว่าด้วยการนั้นที่ไม่ได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ คำว่า Institute ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า สถาบัน คำว่า and แปลว่า และ คำว่า Faculty แปลว่า คณะ บุคคลทั้งหลายในวิชาชีพ เฉพาะ คำว่า of แปลว่า ของ แห่ง และคำว่า Actuaries ตามพจนานุกรม Longman Dictionary of Contemporary English 6th Edition แปลว่า นักคณิตศาสตร์ประกันภัย รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สถาบันและคณะของนักคณิตศาสตร์ประกันภัย เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 46 (36) รายการบริการ บริการด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย บริการสนับสนุนด้านคณิตศาสตร์ประกันภัย บริการประเมินผลทางการเงิน บริการวิเคราะห์ด้านการเงิน บริการให้ข้อมูลด้านการเงิน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินภาษีอากร บริการให้ข้อมูลด้านการประกันภัย บริการด้านคณิตศาสตร์ประกันภัยที่เกี่ยวข้องกับการธุรกรรมการเงิน บริการประเมินมูลค่าธุรกิจ บริการเปรียบเทียบผลตอบแทนของหลักทรัพย์ บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการบริหารด้านการเงิน บริการวิจัยข้อมูลด้านการเงิน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัยและการเงิน บริการวิจัยเกี่ยวกับเศรษฐกิจและการเงิน บริการคำนวณค่าประเมินทางการเงิน บริการคำนวณค่าประเมินทางการเงินประกันภัย บริการพยากรณ์ด้านการเงินการคลัง บริการวิจัยหลักทรัพย์และการลงทุน บริการวิเคราะห์ด้านการลงทุน บริการให้ข้อมูลด้านการลงทุน บริการวิจัยและให้คำแนะนำในการลงทุน บริการศึกษาวิจัยกองทุนและหลักทรัพย์การลงทุน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย บำนาญ และการเงิน บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประกันภัย บริการให้ข้อมูลเกี่ยวกับกรรมธรรม์บำนาญแบบแปรผัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายรับรองของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่เกี่ยวข้องกับคณิตศาสตร์ประกันภัย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ส่วนคำว่า Quality ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า คุณภาพ คุณสมบัติ คุณลักษณะ ชั้นเยี่ยม/ดีเลิศ ที่รักษาคุณภาพ มีคุณภาพ คำว่า Assurance แปลว่า คำสัญญา การประกัน และคำว่า Scheme แปลว่า การจัดการ การเตรียมการที่เป็นระบบ ตาราง โครงร่าง แผนการ โครงการ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า โครงการการประกันคุณภาพ เมื่อรวมกับคำว่า Institute and Faculty of Actuaries นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการ

/โดยตรง

โดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายรับรองของผู้ยุทธจึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 81 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ยุทธนำเสนอ ได้แก่ สำเนาพระบรมราชโองการว่าด้วยการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ของ อินสตีติวท์ แอนด์ แฟคัลตี ออฟ แอคซัวร์ส ค.ศ. 1884 และสำเนาเอกสารรายงานการใช้เครื่องหมายรับรอง นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้ยุทธนำเสนอ ประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น สำหรับสำเนาพระบรมราชโองการว่าด้วยการจดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ของ อินสตีติวท์ แอนด์ แฟคัลตี ออฟ แอคซัวร์ส ค.ศ. 1884 จำนวน 21 แผ่น เป็นหลักฐานที่ไม่ปรากฏเครื่องหมายรับรองตามที่ได้ยื่นขอจดทะเบียน ส่วนสำเนา

เอกสารรายงานการใช้เครื่องหมายรับรอง จำนวน 30 แผ่น ปรากฏเครื่องหมาย



เป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนซึ่งไม่ได้ขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายที่มีลักษณะเป็นกลุ่มของสี ตามมาตรา 7 วรรคสอง (5) แต่ปรากฏเพียงครั้งเดียวในเอกสารหน้าเดียวกันเท่านั้น จึงยัง

/ไม่เพียงพอ

ไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายรับรองของผูุ้ธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากการให้บริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วนั้น เห็นว่าเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายรับรองของผูุ้ธรณ์ ดังนั้น ผูุ้ธรณ์จึงไม่อาจนำหลักฐานดังกล่าวมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายรับรองของผูุ้ธรณ์รายนี้ แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 130/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป



(คำขอเลขที่ 200111530)

บริษัท ท็อป ซีเล็คท์ พูลส์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูป  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า น้ำมันและไขมันที่รับประทานได้ ผลิตภัณฑ์นม เนื้อสัตว์สำหรับการบริโภค (สด แช่เย็นหรือแช่แข็ง) ไข่สด ปลา สัตว์น้ำที่กินได้ แช่เย็นหรือแช่แข็ง (ไม่มีชีวิต) ผักแช่แข็ง พริกแช่แข็ง ผลไม้แช่แข็ง เนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว อาหารทะเลแปรรูป อาหารแปรรูปจากสาหร่ายทะเล ผักแปรรูป ผักดอง ผักดองหวาน ผักดองที่ปรุงขึ้นให้มีรสเปรี้ยวเผ็ด ผักดอง สเปรดทำจากผัก สเปรดทำจากผลไม้ สเปรดทำจากผลิตภัณฑ์นม เยลลี่พริก พริกแปรรูป พริกกระป๋อง พริกที่ผ่านกรรมวิธีทำให้แห้งเหี่ยวใช้เป็นอาหาร ผลไม้ผ่านกรรมวิธีแปรรูป เต้าหู้ทอด (อาบุระ-อาเกะ) เต้าหู้ทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง (โคชิ - โดฟู) วุ้นทำจากบุก (คอนยักกุ) นมถั่วเหลือง (นมถั่วเหลือง) เต้าหู้ ถั่วเหลืองหมัก (นัตโตะ) ไข่แปรรูป แองสุตสำเร็จรูป สตูพร้อมซุปรวมถึงสำเร็จรูป น้ำซุปลีที่ได้จากการต้มผักหรือเนื้อสัตว์ น้ำซุปรูป เบสน้ำซุปรูป เบสน้ำซุปรูป ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นเพื่อใช้ทำซุปรูป ซุปผสม ซุปหม้อไฟ น้ำซุปรูปที่ใช้ปรุงอาหารในหม้อไฟ ส่วนผสมสำเร็จรูปที่ประกอบด้วยปลา และ หรือผักพร้อมด้วยส่วนผสมเพิ่มเติมอื่นๆ เป็นหลักสำหรับทำอาหารที่ทำจากข้าว ส่วนผสมสำเร็จรูปที่ประกอบด้วยปลา และ หรือผักพร้อมด้วยส่วนผสมเพิ่มเติมอื่นๆ ปรุงรสด้วยน้ำตาล เกลือ น้ำส้มสายชู และ หรือเครื่องปรุงรสอื่นๆ เป็นหลักสำหรับทำอาหารที่ทำจากข้าว น้ำซุปรูป สตูและซุปรวมถึงสำเร็จรูป ผักที่เตรียมขึ้นไว้สำหรับโกโมะซุ ชิราชิ ซูชิ ส่วนผสมปรุงรสสำเร็จรูปที่ประกอบด้วยปลา และ หรือผักพร้อมด้วยส่วนผสมเพิ่มเติมอื่นๆ ปรุงรสด้วยน้ำตาล เกลือ น้ำส้มสายชู และ หรือเครื่องปรุงรสอื่นๆ เป็นหลักสำหรับทำอาหารที่ทำจากข้าว ส่วนผสมสำเร็จรูปที่ประกอบด้วยเนื้อสัตว์ อาหารทะเล หรือผักที่ปรุงรสด้วยซอสถั่วเหลือง และ หรือเครื่องปรุงรสอื่นๆ เป็นหลักสำหรับทำอาหารที่ทำจากข้าว สาหร่ายที่รับประทานได้ ได้แก่ ซึนเกล็ดสาหร่ายแห้งสำหรับโรยบนข้าวในน้ำร้อน (โอะดะสึเกะ-โนริ) ฟุรา - คาเกะ (ปลาเกล็ดแห้ง เนื้อ ผักหรือสาหร่าย) ซึนเกล็ดปลาแห้ง เนื้อสัตว์ ผัก หรือสาหร่าย หรือส่วนผสมอื่นๆ

สำหรับข้าวปั้น อาหารถั่วเหลืองหมักที่เป็นเครื่องเคียง (นาเมะ-โมโน) เมล็ดพืชที่กินได้นอนสภาพแล้ว โปรตีนสำหรับใช้เป็นสารเติมแต่งอาหาร เจลที่รับประทานได้ที่มีคอลลาเจนซึ่งใช้เป็นเครื่องปรุงรส หรือในซอส หรือในส่วนผสมที่เตรียมขึ้นเพื่อใช้ทำซุ๊ป ได้แก่ สำหรับอาหารประเภทหม้อไฟ ซึ้นเกล็ดปลาแห้ง เนื้อสัตว์ ผัก หรือสาหร่าย หรือส่วนผสมอื่นๆ สำหรับข้าวหุงสุกพร้อมน้ำร้อน (โอะนะสึเกะ-โน-โมโตะ) จำพวก 30 รายการสินค้า ผงใช้ทำไอศกรีม สิ่งที่ทำให้เนื้อมูสำหรับใช้ในครัวเรือน สิ่งที่เตรียมขึ้นเพื่อให้วิปครีมแข็งตัว สารอโรมาติกที่เตรียมขึ้นสำหรับอาหาร (ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย) ชา กาแฟและโกโก้ น้ำแข็ง ขนมหวาน ขนมห้างและขนมห้างยัดไส้ บะหมี่แป้งเต้ายายม่อมญี่ปุ่น (คุซึคิริ) แชนด์วิช ซาลาเปาสอดไส้เนื้อสับ (อาหารจีน - มั่นจู) แอมเบอร์เกอร์ (แซนวิช) พิชซ่า (ที่เตรียมไว้) ฮอตดอก (แซนวิช) พายเนื้อ (ที่เตรียมไว้) ผงปรุงรส สารปรุงแต่งที่ไม่ใช้น้ำมันหอมระเหย สิ่งปรุงรสอาหารซึ่งผสมสำเร็จรูป ซอสที่เป็นเครื่องปรุงรส ซอสที่ทำจากเครื่องปรุงรสเป็นหลัก ซอสผงที่เป็นเครื่องปรุงรส ซอสเจลที่เป็นเครื่องปรุงรส ซอสที่ทำให้ไวน์เจือจาง (ซอสไวน์สำหรับทำอาหาร) ซอสที่ทำให้เหล้าเจือจาง (ซอสเหล้าสำหรับทำอาหาร) บราวซอสสำหรับทำอาหาร เครื่องปรุงรสผสม ซอสสำเร็จรูป ซอสผง ผักดองสับใช้ปรุงรสอาหาร สารปรุงแต่งรสกลิ่น,ยกเว้นหัวน้ำมันหอมระเหย, สำหรับอาหารหม้อไฟ (นาเบะโมโนะ) เครื่องปรุงรสสำหรับอาหารหม้อไฟ (นาเบะโมโนะ) น้ำจิ้มสำหรับก๋วยเตี๋ยว น้ำจิ้มเทมปุระ การทาซอสน้ำมันในระหว่างอบ น้ำจิ้ม ซอสงา น้ำซอสสำหรับหมักหรือแช่อาหาร น้ำส้มสายชู เครื่องปรุงรสซุชิ ผงปรุงรสซุชิ น้ำส้มสายชูปรุงรส ซอสปรุงรสถั่วเหลืองที่มีส่วนผสมของผลไม้ตระกูลส้ม (พอนส์) ซอสปรุงรสแบบพอนส์ที่มีส่วนผสมของผลไม้รสเปรี้ยวตระกูลส้ม น้ำสลัดสำหรับสลัด ซอสถั่วเหลือง เต้าเจี้ยว ซอสมะเขือเทศ ซอสมะเขือเทศ มายองเนส น้ำสลัดครีม มัสตาร์ด ผงไวน์ (เครื่องปรุงรส) ซอสซัทนีย์ เครื่องปรุงรสหวาน เครื่องปรุงรสหมัก เครื่องปรุงรสกลิ่นมะนาว เครื่องเทศ สิ่งที่ใช้ผสมในการทำไอศกรีม ส่วนผสมไอศกรีมเชอร์เบต เมล็ดกาแฟที่ยังไม่ได้คั่ว (ที่ยังไม่ผ่านกรรมวิธีการผลิต) ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นจากธัญพืชใช้เป็นอาหาร บะหมี่ที่ทำจากแป้งแห้ง (ฮะรุสะเมะ) วุ้นเส้น เกี้ยวซ่าปรงสุก ขนมห้างปรงสุก ข้าวปั้นซุชิ ขนมห้างเป็นทรงกลมทอดทำจากแป้ง นม และไข่ และปลาหมึกยักษ์ชิ้นเล็ก (ทาโกยากิ) กล่องอาหารกลางวันประกอบด้วยข้าว เพิ่มเนื้อสัตว์ ปลาหรือผัก ราวิโอลี่ ผงยีสต์ ข้าวมอลท์หมัก (โคจิ) ยีสต์ ผงฟู ส่วนผสมขนมหวานสำเร็จรูป ซอสพาสต้า กากที่ได้จากข้าว (กากสาเก) ข้าวกลอง ข้าวโอ๊ตที่สีแล้ว ข้าวบาเลย์ที่สีแล้ว โปรตีนจากข้าวสาลีใช้ทำอาหาร แป้งสำหรับทำอาหาร เครื่องปรุงรสสำหรับทำข้าวหุงสุกพร้อมน้ำร้อน (ส่วนผสมเครื่องปรุงรสสำหรับโอะนะสึเกะ) จำพวก 32 รายการสินค้า เบียร์ เครื่องดื่มน้ำอัดลม [เครื่องดื่มเพื่อความสดชื่น] น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม สิ่งสกัดจากต้นฮอบส์ใช้ทำเบียร์ เครื่องดื่มทำจากหางนม น้ำอัดลมที่ทำจากน้ำส้มสายชูเป็นหลัก น้ำผลไม้ที่ทำจากน้ำส้มสายชูเป็นหลัก น้ำผักที่

/ทำจาก

ทำจากน้ำส้มสายชูเป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากหางนมที่ทำจากน้ำส้มสายชูเป็นหลัก และจำพวก 33 รายการสินค้า สุราญี่ปุ่น เหล้าตะวันตก (โดยทั่วไป) เครื่องดื่มผลไม้ที่มีแอลกอฮอล์ เหล้าชูไห่ เหล้าจีน (โดยทั่วไป) เหล้าโทนิคปรุงแต่งกลิ่นรส ไวน์ที่ทำจากข้าวชนิดหวาน (มิริน) การทำไวน์ที่ทำจากข้าว ไวน์สำหรับใช้ปรุงอาหาร เหล้าสาเก เครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสม (ระบุ) ยกเว้นเบียร์ สุราที่เป็นเครื่องดื่ม ไวน์ การทำสุราแบบตะวันตก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200111530

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก ต้องห้ามรับจดทะเบียนตามมาตรา 8 เพราะเครื่องหมายเป็นเส้นแถบกว้าง 3 แถบ และแถบล่างมีรูปวงกลมประกอบอยู่ด้วย คล้ายกับเครื่องหมายตำแหน่งบำอินทรธนูของเครื่องแบบข้าราชการพลเรือนระดับ 5 และ 6 นับว่าเป็นเครื่องหมายที่ขัดต่อรัฐประศาสนนโยบาย จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป  รายนี้ คล้ายกับเครื่องหมายตำแหน่งบำอินทรธนูของเครื่องแบบข้าราชการฝ่ายพลเรือนระดับ 5 และ 6 ตามพระราชบัญญัติเครื่องแบบข้าราชการฝ่ายพลเรือน พ.ศ. 2478 ประกอบกับสำนักนายกรัฐมนตรี ฉบับที่ 71 (พ.ศ. 2523) ออกตามความในพระราชบัญญัติเครื่องแบบข้าราชการฝ่ายพลเรือนพุทธศักราช 2478 เพราะเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีแถบกว้าง 3 แถบ และแถบล่างมีรูปวงกลมประกอบอยู่ด้วย คล้ายกับเครื่องหมายตำแหน่งบำอินทรธนูของเครื่องแบบข้าราชการพลเรือนระดับ 5 และ 6 นับว่าเป็นเครื่องหมายที่ขัดต่อรัฐประศาสนนโยบาย จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

/รายนี้

รายนี้ ส่วนกรณีและผูุ้ทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่าง ๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 131/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 190124662)

บริษัท แอ็บเซอลูทโยคะ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายบริการรูปและคำว่า

เพื่อใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการ บาร์

อาหารและเครื่องดื่ม คาเฟ่ โรงแรม รีสอร์ท ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190124662

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันทั้งหมด ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เพราะ บรรยายถึงลักษณะบริการที่ยื่นขอ

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 14 กันยายน 2563



คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า

รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้ว เห็นว่า มีภาคส่วนคำว่า ABSOLUTE SANCTUARY Wellness Resorts เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY คำว่า ABSOLUTE แปลว่า แท้จริง และ

/ตาม

ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า SANCTUARY แปลว่า ที่หนีภัย คำว่า WELLNESS ตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner's Dictionary หมายถึง WELLNESS the state of being healthy (การมีสุขภาพที่ดี) และคำว่า Resorts ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ รีสอร์ท รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สถานที่พักสำหรับการหลีกเลี่ยงเพื่อการมีสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการ บาร์ อาหารและเครื่องดื่ม คาเฟ่ โรงแรม รีสอร์ท ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการสถานที่พักที่มีการเน้นการฟื้นฟูสุขภาพที่ช่วยให้พักผ่อนได้อย่างแท้จริง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้งครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วพร้อมหลักฐานเห็นว่า เครื่องหมายบริการของ

ผู้ותרณ์รูปและคำว่า  ABSOLUTE SANCTUARY Wellness Resorts รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า ABSOLUTE SANCTUARY Wellness Resorts เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY คำว่า ABSOLUTE แปลว่า แท้จริง และตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า SANCTUARY แปลว่า ที่หนีภัย คำว่า WELLNESS ตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner's Dictionary หมายถึง WELLNESS the state of being healthy (การมีสุขภาพที่ดี) และคำว่า Resorts ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า สถานที่พักผ่อนหย่อนใจ รีสอร์ท รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สถานที่พักสำหรับการหลีกเลี่ยงเพื่อการมีสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริง เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการ บาร์อาหารและเครื่องดื่ม คาเฟ่ โรงแรม รีสอร์ท ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการสถานที่พักที่มีการเน้นการฟื้นฟูสุขภาพที่ช่วยให้พักผ่อนได้อย่างแท้จริง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารและบทความแสดงประวัติความเป็นมาและการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของผู้อุทธรณ์ปรากฏเครื่องหมาย  
 สำเนาหน้าเว็บไซต์ www.absoluteyou.com www.Absolutesanctuary.com www.facebook.com
www.youtube.com www.instagram.com www.tripadvisor.com www.thehealthyholidaycompany.co.uk ปรากฏ

เครื่องหมาย   นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายบริการนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานที่แสดงถึงการใช้และการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการของผู้อุทธรณ์

ภายใต้เครื่องหมาย      ซึ่งเป็น

เครื่องหมายอื่นอันไม่ใช่เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการ  ที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ในกรณีที่ผู้อุทธรณ์ได้อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมาย

/การค้า

การค้าที่ได้รับจดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว มีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้ได้ สำหรับกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่ 190124662



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 132/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า (คำขอเลขที่ 180117930)

บริษัท ลีฟ เฮลท์ตี้ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า เครื่องกรองน้ำดื่ม ผักบัว
อาบน้ำ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180117930

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับ
จดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมัน คำว่า LIVE HEALTHY แปลได้ว่า ชีวิตที่มีสุขภาพดี หรือ
สุขภาพชีวิตที่ดี นับว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่า
สินค้าที่ใช้เครื่องหมายค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่ง
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 16 สิงหาคม 2562



คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า รายนี้
สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่า
มีภาคส่วนคำว่า LIVE HEALTHY เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม

/ Oxford

Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า LIVE แปลว่า มีชีวิต ดำรงชีวิต คำว่า HEALTHY แปลว่า มีสุขภาพดี ถูกต้อง ไม่ผิดปกติ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การมีชีวิตที่สุขภาพดี เมื่อนำมาใช้กับสินค้า จำพวก 11 รายการสินค้า เครื่องกรองน้ำดื่ม ผักบัวอาบน้ำ ซึ่งหากสาธารณสุขได้เห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ยอมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ช่วยทำให้มีชีวิตที่สุขภาพดี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ



ผู้ותרณ์รูปและคำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า LIVE HEALTHY เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า LIVE แปลว่า มีชีวิต ดำรงชีวิต คำว่า HEALTHY แปลว่า มีสุขภาพดี ถูกต้อง ไม่ผิดปกติ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การมีชีวิตที่สุขภาพดี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า เครื่องกรองน้ำดื่ม ผักบัวอาบน้ำ ซึ่งหากสาธารณสุขได้เห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ยอมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ช่วยทำให้มีชีวิตที่สุขภาพดี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงงบการเงินของบริษัทของผู้ותרณ์ ข้อมูลงบการเงิน ปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2561 สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลของ เควาย โค.,แอลทีที สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลของกรรมการผู้จัดการของผู้ותרณ์ เกี่ยวกับการดำเนินเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ เช่น ภาพผลิตภัณฑ์สินค้า การได้รับรางวัล การประชาสัมพันธ์ในสื่อสิ่งพิมพ์ต่างๆ รายการทีวี ภาพถ่ายร้านจำหน่ายสินค้า สำเนาภาพถ่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ สำเนาใบเสร็จรับเงินค่าสินค้า ใบสั่งซื้อสินค้า ของปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ.2562 (ไม่ปรากฏเครื่องหมายการค้า) นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์

/นั้นแล้ว

นั้นแล้ว ให้ถือว่ามิลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้า และข้อมูลของสินค้าไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่หรือการโฆษณาสินค้าที่ต่อเนื่องกันจนเป็นระยะเวลานาน การจำหน่ายสินค้าตามใบเสร็จรับเงินไม่ปรากฏเครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นคำขอจดทะเบียน จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง และเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้วนั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่
180117930



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 133/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 170129342)

บริษัท ภูหลาน (ไทยแลนด์) จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 30 รายการสินค้า ช่างสมุนไพรไม่ใช้ทางการแพทย์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 170129342

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า เป็นเครื่องหมายที่ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก เทียบเสียงจีนกลาง/แต้จิ๋ว อ่านว่า หลาน / นัม แปลว่า สีน้าเงิน สีคราม เข้ม พืชประเภทต้นคราม ชื่อสกุลของชาวจีน ชื่อพืชชนิดหนึ่ง อักษรจีนกลาง / แต้จิ๋ว อ่านว่า ผู้/โพว แปลว่า ทั่วไป ทัวทั้งหมด ทัวทุกด้าน ทั้งหมด หลาน/นัม แปลว่า สีน้าเงิน สีครามเข้ม พืชประเภทต้นคราม ชื่อสกุลของชาวจีน ชื่อพืชชนิดหนึ่ง ดังนั้น คำว่า Phu Lan ผู้ หลาน / โพว นัม เป็นพืชชนิดหนึ่งที่มีสีน้าเงินเข้มทั้งหมด ซึ่งมาใช้กับชาที่ขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นพืชที่ทำชาที่มีสีน้าเงิน นับว่าเล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้า จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 6 พฤศจิกายน 2561

/คณะกรรมการ



คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณรูปและคำว่า  รายนี้
สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่า
มีภาคส่วนอักษรโรมันคำว่า Phu Lan และอักษรจีนคำว่า 普蓝 เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของ
เครื่องหมาย ซึ่งการที่ผู้ותרณนำอักษรโรมันคำว่า Phu Lan มาประกอบเป็นเครื่องหมายใช้ร่วมกับอักษรจีน
คำว่า 普蓝 จึงแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้ותרณที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเครื่องหมายการค้าเข้าใจอักษรโรมัน
คำว่า Phu Lan เป็นการเขียนตามเสียงเรียกขานของคำภาษาจีนคำว่า 普蓝 ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการ
เครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม 2568 เห็นว่า ตามข้อมูลจากเว็บไซต์
<https://en.wiktionary.org/wiki/普魯士藍#Chinese> คำว่า 普蓝 (pǔlán) แปลว่า Prussian blue (สีน้ำเงินป
รัสเซีย) ซึ่งเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปที่เกี่ยวกับสีเท่านั้น นับว่าเป็นคำที่ใช้กล่าวกันโดยทั่วไปไม่มีลักษณะที่ทำให้
ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณนั้นแตกต่างไปจากสินค้า
อื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏ
ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่ง
พระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับ
หนังสือแจ้ง ครบกำหนดแล้วผู้ותרณมิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณรูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนอักษรโรมันคำว่า Phu Lan และอักษรจีนคำว่า 普蓝 เป็นส่วนหนึ่งอันเป็น
สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งการที่ผู้ותרณนำอักษรโรมันคำว่า Phu Lan มาประกอบเป็นเครื่องหมายใช้
ร่วมกับอักษรจีนคำว่า 普蓝 จึงแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้ותרณที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเครื่องหมายการค้า
เข้าใจอักษรโรมันคำว่า Phu Lan เป็นการเขียนตามเสียงเรียกขานของคำภาษาจีนคำว่า 普蓝 ซึ่งตาม
ความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 2/2567 เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม
2568 เห็นว่า ตามข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://en.wiktionary.org/wiki/普魯士藍#Chinese> คำว่า 普蓝
(pǔlán) แปลว่า Prussian blue (สีน้ำเงินปรัสเซีย) ซึ่งเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไปที่เกี่ยวกับสีเท่านั้น นับว่าเป็น
คำที่ใช้กล่าวกันโดยทั่วไปไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้
เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณนั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของ
ผู้ותרณจึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง

พระราชบัญญัติข้างต้น นั้น เมื่อเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  รายนี้ ไม่ใช่
เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามมาตรา 7 วรรคสอง (1) ถึง (11) ที่อาจพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตาม
มาตรา 7 วรรคสาม จึงไม่จำเป็นต้องวินิจฉัยเอกสารหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตาม
มาตรา 7 วรรคสาม แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่170129342



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 134/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า  SHINING3D (คำขอเลขที่ 190114125)

ไชนิ่ง 3ดี เทค โค., แอลทีดี.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า  SHINING3D เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D ตัวขับเคลื่อนเซอร์ที่เป็นส่วนของเครื่องจักร เครื่องจักรผลิตแก้ว เครื่องจักรใช้หล่อโลหะ และจำพวก 9 รายการสินค้า แว่นตาอัจฉริยะ เครื่องฉายภาพสามมิติ เครื่องสแกนเนอร์ (อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์) เครื่องสำรวจเส้นทางอัตโนมัติ กล้องมองภาพสามมิติ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่บันทึกแล้ว เลเซอร์ที่ไม่ใช้ในการแพทย์ เครื่องวัดความยาว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190114125

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า "SHINING3D" ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เพราะ เป็นคำบรรยายถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 10 พฤศจิกายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  SHINING3D รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้ว เห็นว่า มีภาคส่วนคำว่า SHINING3D เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์

/ทั่วไ

ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า SHINING3D ในเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า SHINING และคำว่า 3D มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผูุ้ธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า SHINING หมายถึง to appear clearly (ปรากฏหรือเห็นได้อย่างชัดเจน) และคำว่า 3D หมายถึง “a three-dimensional effect” (เอฟเฟกต์ 3 มิติ) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า 3 มิติที่ให้ความชัดเจน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D ตัวขับเคลื่อนที่เป็นส่วนของเครื่องจักร เครื่องจักรผลิตแก้ว เครื่องจักรใช้หล่อโลหะ และจำพวก 9 รายการสินค้า แวนตาอัจฉริยะ เครื่องฉายภาพสามมิติ เครื่องสแกนเนอร์ (อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์) เครื่องสำรวจเส้นทางอัตโนมัติ กล้องมองภาพสามมิติ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่บันทึกแล้ว เลเซอร์ที่ไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องวัดความยาว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ทำงานแบบ 3 มิติ ที่ให้ผลงานอย่างชัดเจน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ผูุ้ธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผูุ้ธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ผูุ้ธรณ์ยื่นคำชี้แจงสรุปได้ว่า

เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้ ทำหน้าที่บ่งบอกให้ทราบถึงความเป็นเจ้าของสินค้า และแหล่งที่มาของสินค้า คือ ไซนิง 3ดี เทค โค., แอลทีดี. (SHINING 3D TECH CO., LTD) ซึ่งมีที่มาโดยชัดแจ้งจากสาระสำคัญของชื่อนิติบุคคลผูุ้ธรณ์โดยตรง และมีเพียงผูุ้ธรณ์ผู้เดียวที่นำคำว่า SHINING3D ในลักษณะดังกล่าวมาใช้ร่วมกับภาคส่วนภาพประดิษฐ์ส่วนอื่นๆทำให้เครื่องหมายรายนี้มีความโดดเด่นและมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ไม่เหมือนใคร ดังนั้นจึงควรพิจารณาให้มีลักษณะบ่งเฉพาะได้ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

/เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เป็นคำที่มีความบังเอิญ และยังไม่ถึงขนาดถึงถึงคุณลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์โดยตรง เนื่องจากคำว่า SHINING3D เป็นเพียงคำในเชิงแนะนำให้เกิดจินตนาการไปถึงสินค้าที่ใช้เครื่องหมายอย่างไม่มีที่สิ้นสุดจึงควรพิจารณาให้มีลักษณะบังเอิญได้ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ควรพิจารณาให้มีลักษณะบังเอิญได้โดยการใช้เครื่องหมายนั้นมาอย่างต่อเนื่องจนเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายของสาธารณชนส่วนใหญ่ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานประกอบคำชี้แจงแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รูปและคำว่า  SHINING3D รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า SHINING3D เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้ותרณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้ותרณ์เป็นคำประดิษฐ์ขึ้นมาเป็นคำใหม่” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า SHINING3D ในเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า SHINING และคำว่า 3D มาเขียนติดกัน จึงมีใช้คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้ותרณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Collins Dictionary คำว่า SHINING หมายถึง to appear clearly (ปรากฏหรือเห็นได้อย่างชัดเจน) และคำว่า 3D หมายถึง “a three-dimensional effect” (เอฟเฟกต์ 3 มิติ) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า 3 มิติที่ให้ความชัดเจนเมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 7 รายการสินค้า เครื่องพิมพ์ 3 มิติ 3D ตัวขับเคลื่อนที่เป็นส่วนของเครื่องจักร เครื่องจักรผลิตแก้ว เครื่องจักรใช้หล่อโลหะ และจำพวก 9 รายการสินค้า แวนตาอัจฉริยะ เครื่องฉายภาพสามมิติ เครื่องสแกนเนอร์ (อุปกรณ์ประมวลผลข้อมูลคอมพิวเตอร์) เครื่องสำรวจเส้นทางอัตโนมัติ กล้องมองภาพสามมิติ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่บ้านทีกแล้ว เลเซอร์ที่ไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องวัดความยาว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ทำงานแบบ 3 มิติ ที่ให้ผลงานอย่างชัดเจน นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะ

/บังเอิญ

บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ ภาพแสดงหน้าเว็บไซต์ทางการของผู้อุทธรณ์



() และภาพหน้าเว็บไซต์บัญชีสังคมออนไลน์ FACEBOOK ของผู้อุทธรณ์ หลักฐานแสดงการทำสัญญาซื้อขายสินค้ากับผู้ขายปลีกในประเทศไทย และการออกงานแสดงสินค้าในประเทศไทยเมื่อวันที่ 19-22 มิถุนายน 2568 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เห็นว่า หลักฐานการทำสัญญากับผู้ขายปลีกในประเทศไทย ผู้อุทธรณ์ไม่ได้แสดงให้เห็นยอดจำหน่ายสินค้าสำหรับการโฆษณาผู้อุทธรณ์ไม่ได้แสดงให้เห็นปรากฏช่วงเวลาต่อเนื่องกัน อีกทั้งการเข้ามาในงานแสดงสินค้าในประเทศไทยมีเพียง 1 ปี เท่านั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้ดังกล่าว

/แตกต่าง

แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และคำวินิจฉัย ของกรรมการเครื่องหมายการค้า นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและคำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียด อื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุ ให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียน เครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ใน ต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของ เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุ ให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติ ไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 190114125



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 135/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **五洲丰** (คำขอเลขที่ 190107535)

อู่โจวเฟิง แกริกัลเซอรัล ไซแอน แอนด์ เทคโนโลยี จี. โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล ในประเทศสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **五洲丰** เพื่อใช้กับ สินค้าจำพวก 1 รายการสินค้า ปุ๋ยธรรมชาติ ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอกสำหรับใช้ในการเกษตร สารที่เตรียมขึ้นสำหรับควบคุมการเจริญเติบโตของพืช ใบไม้ผู้ใช้เป็นปุ๋ย ปุ๋ยชีวภาพแบบไม่ใช้สารเคมี ปรากฏ ตามคำขอเลขที่ 190107535

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะ อักษรภาษาจีน อ่านว่า หู่ โจว เฟิง/โหวง จิว ฮง มีความหมายรวมกันว่า ความอุดมสมบูรณ์ ในทั่วทุกพื้นที่ ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 กันยายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **五洲丰** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่า ตามความเห็นของคณะอนุกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เสี่ยวชย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **五 (wǔ)** อ่านว่า หู่ /แปลว่า

แปลว่า ห้า ตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์ www.mdbg.net คำว่า 洲 (zhōu) อ่านว่า โจว แปลว่า continent (ทวีป) และตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 丰 (fēng) อ่านว่า เฟิง แปลว่า อุดมสมบูรณ์ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความอุดมสมบูรณ์ของทั้งห้าทวีป เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 1 รายการสินค้า ปุ๋ยธรรมชาติ ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอกสำหรับใช้ในการเกษตร สารที่เตรียมขึ้นสำหรับควบคุมการเจริญเติบโตของพืช ใบไม้ผู้ใช้เป็นปุ๋ย ปุ๋ยชีวภาพแบบไม่ใช่สารเคมี ซึ่งหากเกษตรกรคนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าปุ๋ยที่ทำให้การเจริญเติบโตสมบูรณ์ได้ในทั้งห้าทวีป นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้ותרณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ครบกำหนดแล้วผู้ותרณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์คำว่า **五洲丰** รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 五 (wǔ) อ่านว่า หู่ แปลว่า ห้า ตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์ www.mdbg.net คำว่า 洲 (zhōu) อ่านว่า โจว แปลว่า continent (ทวีป) และตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 丰 (fēng) อ่านว่า เฟิง แปลว่า อุดมสมบูรณ์ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความอุดมสมบูรณ์ของทั้งห้าทวีป เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 1 รายการสินค้า ปุ๋ยธรรมชาติ ปุ๋ยจุลินทรีย์ ปุ๋ยคอก ปุ๋ยหมัก ปุ๋ยคอกสำหรับใช้ในการเกษตร สารที่เตรียมขึ้นสำหรับควบคุมการเจริญเติบโตของพืช ใบไม้ผู้ใช้เป็นปุ๋ย ปุ๋ยชีวภาพแบบไม่ใช่สารเคมี ซึ่งหากเกษตรกรคนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าปุ๋ยที่ทำให้การเจริญเติบโตสมบูรณ์ได้ในทั้งห้าทวีป นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีนี้ที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่า

/ได้รับ

ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และ ความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจ นำมาเป็นเหตุให้ต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 190107535



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 136/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **XTREME TRA** (คำขอเลขที่ 190126059)

บริษัท อินวิคตัส (ประเทศไทย) จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่น
ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **XTREME TRA** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า
กระดามวนบุหรี ก้นกรองบุหรี ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190126059

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า

1. ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคล้ายกับเครื่องหมายการค้าของ
บุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วคำว่า **XTREME** ทะเบียนเลขที่ ค104325 (คำขอเลขที่ 381090) เพราะ
เครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนมีเสียงเรียกขานคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้ว
และรายการสินค้ามีลักษณะที่เกี่ยวข้องกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือ
แหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534
2. ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า XTRA
ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เพราะเป็นคำพ้องเสียงคำบรรยายที่เล็งถึง
คุณสมบัติ

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 กันยายน 2563

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า  รายนี้สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า XTREME XTRA เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงของคำว่า EXTREME EXTRA แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมาย XTREME XTRA อ่านออกเสียงเรียกขานได้ว่า เอ็กซ์ตรีม เอ็กซ์ตร้า ซึ่งไม่มีความหมาย” ก็ตาม ซึ่งตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนั้นได้ สำหรับคำว่า XTREME XTRA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงอักษรโรมันคำว่า EXTREME EXTRA ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า EXTREME แปลว่า ความสุดขีด ภาวะที่ สุดขีด ระดับสูงสุดของสิ่งใด ๆ และคำว่า Extra แปลว่า พิเศษ กว่าปกติ บวก เพิ่ม รวมกันสื่อความหมายได้ว่า พิเศษสุด หรือ พิเศษเกินกว่าปกติ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า กระดามวนบูห์รี กันกรองบูห์รี ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความเป็นพิเศษเกินกว่าปกติ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า XTREME XTRA เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงของคำว่า EXTREME EXTRA แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมาย XTREME XTRA อ่านออกเสียงเรียกขานได้ว่า เอ็กซ์ตรีม เอ็กซ์ตร้า ซึ่งไม่มีความหมาย” ก็ตาม ซึ่งตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำ

/มา

มาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า XTREME XTRA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงอักษรโรมันคำว่า EXTREME EXTRA ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า EXTREME แปลว่า ความสุดขีด ภาวะที่ สุดขีด ระดับสูงสุดของสิ่งใด ๆ และคำว่า Extra แปลว่า พิเศษ กว่าปกติ บวก เพิ่ม รวมกันสื่อความหมายได้ว่า พิเศษสุด หรือ พิเศษเกินกว่าปกติ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า กระดาษมวนบุหรีกันกรองบุหรี ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีความเป็นพิเศษเกินกว่าปกติ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาภาพถ่ายสินค้า จำนวน 6 แผ่น สำเนาใบเสร็จ จำนวน 11 แผ่น สำเนาหน้าเว็บไซต์ www.teenneedee.net www.facebook.com www.facebook.com และ www.paperguru.de แสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าผู้ותרณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่าง

/ต่อเนื่อง

ต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่ายเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน ” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้ว และคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า เครื่องหมาย และคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

สำหรับประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่

XTREME

จดทะเบียนแล้วคำว่า ทะเบียนเลขที่ ค104325 (คำขอเลขที่ 381090) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 หรือไม่นั้น เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงตามหลักฐานทางทะเบียนว่า เครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว ถูกเพิกถอนออกจากสารบบ เพราะไม่ต่ออายุ ตามมาตรา 56 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ลงวันที่ 8 ธันวาคม 2563 จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 190126059



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 137/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 180131593)

บริษัท นามู โลฟ พลัส จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ชุดเครื่องสำอาง

ใช้บำรุงผิวหน้า ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180131593

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะ สำคัญคืออักษรโรมัน SOS เป็นตัวอักษรไม่ประดิษฐ์ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 3 กรกฎาคม 2563



คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า **เอสโอเอส** รายนี้
สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 77/2568 เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่า
ตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์ www.japandict.com ภาควรรณอักษรญี่ปุ่นคำว่า **เอสโอเอส**

/(esu-o-esu)

(esu-o-esu) อ่านว่า เอสีโอเอสี เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงของอักษรโรมันคำว่า SOS ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford RiverBooks English-Thai Dictionary คำว่า SOS แปลว่า รหัสสำหรับเรียกขอความช่วยเหลือ การเรียกขอความช่วยเหลือ นอกจากนี้ยังปรากฏข้อมูลในพจนานุกรมอักษรย่อ อังกฤษ-ไทย โดยสุนทร ประสาร พจน์ อักษร S O S เป็นคำที่ย่อมาจากคำว่า Save our soals แปลว่า ช่วยชีวิตพวกเรา (เป็นสัญญาณขอความช่วยเหลือเนื่องจากเหตุคับขัน) นอกจากนี้ยังปรากฏข้อมูลตามเว็บไซต์ต่างๆ สรุปได้ว่า “S O S เป็นรหัสมอร์สที่ใช้ส่งโทรสารหรือสัญญาณวิทยุ ประกอบด้วยจุด (...) แทนตัวอักษร S และ ชีด(---) แทนตัวอักษร O ที่เขาเลือกใช้สัญญาณ SOS ก็เป็นเพราะว่า สัญญาณนี้ปรากฏอยู่ในรูปของ...---.. สัญญาณนี้จะเด่นออกมาจากสัญญาณอื่น ๆ เพราะว่ารหัสมอร์สส่วนใหญ่เป็นคำที่มีสามตัว หากมีเรื่องเดือดร้อน ผู้รับสัญญาณจะเห็นข้อความนี้เด่นชัดและส่งความช่วยเหลือได้ทัน” จึงถือได้ว่าอักษร S O S เป็นรหัสมอร์สหรือสัญญาณที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือที่ไ้กันสากลทั่วโลก จึงไม่ควรให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว แต่การที่ผู้อุทธรณ์นำรหัสหรือสัญญาณที่ใช้สื่อสารกันเป็นสากลทั่วโลกมาใช้ในลักษณะเช่นนี้ย่อมเป็นการกระทำที่ขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ส่งเสริมการประดิษฐ์หรือการคิดค้นสิ่งใหม่ แต่ไม่สนับสนุนให้มีการลอกเลียนหรือนำสิ่งที่มีการใช้อยู่แล้วเป็นสากลทั่วโลกมาใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ทางการค้าโดยมิชอบ จึงถือว่าการกระทำของผู้อุทธรณ์เป็นการใช้สิทธิไม่สุจริต และเป็นการกระทำที่ขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐ ดังนั้นเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะเป็นเครื่องหมายที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือรัฐประศาสน์นโยบายต้องห้ามตามมาตรา 8 (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงสรุปได้ว่า

เครื่องหมายการค้า SoS ของผู้อุทธรณ์ มิได้เป็นคำที่มีความหมายทั่วไปหรือเป็นคำที่ขาดลักษณะบ่งเฉพาะแต่อย่างใด หากแต่เป็นคำย่อมาจากคำว่า “Stories of Skin” ซึ่งเป็นคำที่ผู้อุทธรณ์ได้คิดสร้างขึ้นและนำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวโดยเฉพาะ ทั้งนี้เครื่องหมายดังกล่าวมิได้ใช้ในความหมายทั่วไป หากแต่ใช้ในลักษณะของ ตัวอักษรประดิษฐ์ (stylized word mark) อันมีลักษณะเฉพาะ ทำให้ผู้บริโภคสามารถจดจำและเชื่อมโยงกับแหล่งที่มาของสินค้าได้อย่างชัดเจน

/คำว่า

คำว่า “SOS” ตามการใช้งานของผู้อุทธรณ์ มิได้ถูกนำมาใช้ในลักษณะหลอกลวง บิดเบือน หรือก่อให้เกิดความตื่นตระหนกแก่ประชาชนแต่อย่างใด หากแต่เป็นคำย่อที่ใช้เป็นเครื่องหมายในบริบทของสินค้าเพื่อการพาณิชย์ทั่วไป โดยมีความหมายเฉพาะในเชิงการค้า คือคำย่อมาจาก “Stories of Skin” ซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับภาพลักษณ์และแนวคิดของสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลผิวของผู้อุทธรณ์ การใช้เครื่องหมายดังกล่าวจึงเป็นไปโดยสุจริต ไม่ขัดต่อศีลธรรมอันดี หรือความสงบเรียบร้อยของประชาชน

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานประกอบคำชี้แจงแล้วเห็นว่า เครื่องหมาย



การค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

รายนี้ ตามพจนานุกรมฉบับออนไลน์ www.japandict.com ภาค

ส่วนอักษรญี่ปุ่นคำว่า **エスオーエス** (esu-o-esu) อ่านว่า เอสโอเอส เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงของอักษรโรมันคำว่า SOS ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford RiverBooks English-Thai Dictionary คำว่า SOS แปลว่า รหัสสำหรับเรียกขอความช่วยเหลือ การเรียกขอความช่วยเหลือ นอกจากนี้ยังปรากฏข้อมูลในพจนานุกรมอักษรย่อ อังกฤษ-ไทย โดยสุนทร ประสารพจน์ อักษร S O S เป็นคำที่ย่อมาจากคำว่า Save our souls แปลว่า ช่วยชีวิตพวกเรา (เป็นสัญญาณขอความช่วยเหลือเนื่องจากเหตุคับขัน) นอกจากนี้ยังปรากฏข้อมูลตามเว็บไซต์ต่างๆ สรุปได้ว่า “S O S เป็นรหัสมอร์ส ที่ใช้ส่งโทรสารหรือสัญญาณวิทยุ ประกอบด้วยจุด (...) แทนตัวอักษร S และ ชิด(---) แทนตัวอักษร O ที่เขาเลือกใช้สัญญาณ SOS ก็เป็นเพราะว่า สัญญาณนี้ปรากฏอยู่ในรูปของ...--- สัญญาณนี้จะเด่นออกมาจากสัญญาณอื่น ๆ เพราะว่ารหัสมอร์สส่วนใหญ่เป็นคำที่มีสามตัว หากมีเรื่องเดือดร้อน ผู้รับสัญญาณจะเห็นข้อความนี้เด่นชัดและส่งความช่วยเหลือได้ทัน” จึงถือได้ว่าอักษร S O S เป็นรหัสมอร์สหรือสัญญาณที่ใช้ในการสื่อสารเพื่อขอความช่วยเหลือที่ใช้กันสากลทั่วโลก จึงไม่ควรให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งมีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว แต่การที่ผู้อุทธรณ์นำรหัสหรือสัญญาณที่ใช้สื่อสารกันเป็นสากลทั่วโลกมาใช้ในลักษณะเช่นนี้ย่อมเป็นการกระทำที่ขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ส่งเสริมการประดิษฐ์หรือการคิดค้นสิ่งใหม่ แต่ไม่สนับสนุนให้มีการลอกเลียนหรือนำสิ่งที่มีการใช้อยู่แล้วเป็นสากลทั่วโลกมาใช้เพื่อแสวงหาประโยชน์ทางการค้าโดยมิชอบ จึงถือว่าการกระทำของผู้อุทธรณ์เป็นการใช้สิทธิไม่สุจริต และเป็นการกระทำที่ขัดต่อแนวนโยบายแห่งรัฐ ดังนั้นเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะเป็นเครื่องหมายที่ขัดต่อความสงบเรียบร้อยหรือศีลธรรมอันดีของประชาชนหรือรัฐประศาสน์นโยบายต้องห้ามตามมาตรา 8 (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 180131593



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 138/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า 中国外运 (คำขอเลขที่ 190120405)

ซีโนทรานส์ แอนด์ ซีเอสซี โฮลดิ้งส์ โค., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศ
สาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการคำว่า 中国外运 เพื่อใช้กับบริการ
จำพวก 39 รายการบริการ บริการขนส่งด้วยเรือ ตัวแทนขนส่งสินค้า ขนส่งสินค้าภายในและระหว่างประเทศ
จัดเตรียมการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ขนส่งระบบโลจิสติกส์ ให้เช่ายานพาหนะ ขนถ่ายสินค้า จัดส่งสินค้า
ขนส่งสินค้าระหว่างสนามบินถึงสนามบิน ขนส่งสินค้าโดยมีตู้แช่เย็น ขนส่งเฟอร์นิเจอร์ ขนส่งนักท่องเที่ยว
เก็บและขนขยะ นายหน้าระวางสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่ง บรรจุหีบห่อสินค้า ห่อสินค้า ให้เช่าเรือ
ลากจูงรพ่วง ลากจูงเรือ ลากจูงยานพาหนะ นายหน้าระวางเรือ กู้ซากเรืออัปปาง กู้ของจากใต้น้ำ ขนสินค้า
ขึ้นลงจากเรือ ขนส่งโดยเรือสำราญ ขนส่งโดยเรือท่องเที่ยว ขนส่งโดยเรือข้ามฟาก ขนส่งทางน้ำ ขนส่งสินค้า
ขนส่งทางเรือ ขนส่งทางทะเล ขนส่งโดยรถยนต์ ขนส่งทางรถไฟ ขนส่งทางอากาศ นำร่องทางน้ำและอากาศ
บริการเรือนำร่อง ที่จอดรถ จัดเก็บสินค้า คลังสินค้า ให้เช่าโกดังสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคลังสินค้า ให้เช่าคอน
เทนเนอร์ จัดส่งพัสดุ จัดส่งสินค้าโดยคำสั่งซื้อทางไปรษณีย์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190120405

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เพราะ อักษรจีนตัวที่ 1-2 อ่านสำเนียงจีนกลาง/แต้จิ๋ว ว่า จวงเกว๊อะ/ตงกก แปลว่า ประเทศจีน
อักษรจีนตัวที่ 3 อ่านสำเนียงจีนกลาง/แต้จิ๋ว ว่า ไว่ว่/จั่ว แปลว่า ต่างประเทศ อักษรจีนตัวที่ 4 อ่านสำเนียงจีน
กลาง/แต้จิ๋ว ว่า ยวี่น,วี่น/อู่ แปลว่า ขนย้าย ;โยกย้าย; ขนส่ง รวมกันแปลได้ว่า การขนส่งต่างประเทศของ
ประเทศจีน เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนยอมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการเกี่ยวกับการขนส่งสินค้า
ระหว่างประเทศของประเทศจีน จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการที่ยื่นขอโดยตรง ไม่มีลักษณะ
บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 พฤศจิกายน 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า 中国外运 รายนี้
สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 69/2568 เมื่อวันที่ 4 กันยายน 2568 แล้วเห็น
ว่า ตามความเห็นของคณะอนุกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 17
กรกฎาคม 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรมออนไลน์ Collin dictionary คำว่า 中国 อ่านว่า Zhōng guó
(จง กั๋ว) หมายถึง China (ประเทศจีน) และตามพจนานุกรมจีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 外
อ่านว่า Wài (ไว่ว) แปลว่า นอก ข้างนอก ต่างประเทศ และคำว่า 运 อ่านว่า Yùn (ยุ่น) แปลว่า ขนย้าย
โยกย้าย ขนส่ง ลำเลียง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การขนส่งระหว่างประเทศจีนกับต่างประเทศ เมื่อนำมาใช้
กับบริการจำพวก 39 รายการบริการ บริการขนส่งด้วยเรือ ตัวแทนขนส่งสินค้า ขนส่งสินค้าภายในและระหว่าง
ประเทศ จัดเตรียมการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ขนส่งระบบโลจิสติกส์ ให้เช่ายานพาหนะ ขนถ่ายสินค้า จัดส่ง
สินค้า ขนส่งสินค้าระหว่างสนามบินถึงสนามบิน ขนส่งสินค้าโดยมีตู้แช่เย็น ขนส่งเฟอร์นิเจอร์ ขนส่ง
นักท่องเที่ยว เก็บและขนขยะ นายหน้าระวางสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่ง บรรจุหีบห่อสินค้า ห่อสินค้า
ให้เช่าเรือ ลากจูงรถพ่วง ลากจูงเรือ ลากจูงยานพาหนะ นายหน้าระวางเรือ กู้ซากเรืออัปปาง กู้ของจากใต้น้ำ
ขนส่งสินค้าขึ้นลงจากเรือ ขนส่งโดยเรือสำราญ ขนส่งโดยเรือท่องเที่ยว ขนส่งโดยเรือข้ามฟาก ขนส่งทางน้ำ ขนส่ง
สินค้า ขนส่งทางเรือ ขนส่งทางทะเล ขนส่งโดยรถยนต์ ขนส่งทางรถไฟ ขนส่งทางอากาศ นำร่องทางน้ำและ
อากาศ บริการเรือนำร่อง ที่จอดรถ จัดเก็บสินค้า คลังสินค้า ให้เช่าโกดังสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคลังสินค้า ให้
เช่าคอนเทนเนอร์ จัดส่งพัสดุ จัดส่งสินค้าโดยคำสั่งซื้อทางไปรษณีย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้
เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเกี่ยวกับการการขนส่งระหว่างประเทศจีนกับ
ต่างประเทศ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม
มาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

นอกจากนี้คำว่า 中国 อ่านว่า zhōng guo (จงกวน่า) ซึ่งเป็นชื่อประเทศจีน นับว่าเป็นชื่อ
ภูมิศาสตร์ตามที่รัฐมนตรียุติประกาศกำหนด จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่
2) พ.ศ. 2543 ประกอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง
(2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า

/(ฉบับที่ 3)

(ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 อีกทั้งยังเป็นชื่อของรัฐต่างประเทศ เมื่อผู้อุทธรณ์ไม่นำส่งเอกสารหรือพยานหลักฐานอื่นใดที่แสดงให้เห็นได้ว่าผู้อุทธรณ์ได้รับอนุญาตให้ใช้ชื่อ 中国 (ประเทศจีน) จากผู้ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ของสาธารณรัฐประชาชนจีน จึงเป็นเครื่องหมายบริการที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (6) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า 中国外运 รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 5/2568 เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรมออนไลน์ Collin dictionary คำว่า 中国 อ่านว่า Zhōng guó (จง กั๋ว) หมายถึง China (ประเทศจีน) และตามพจนานุกรมจีน-ไทย โดยเอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า 外 อ่านว่า Wai (ไ่ว่) แปลว่า นอก ข้างนอก ต่างประเทศ และคำว่า 运 อ่านว่า Yùn (ยุ่น) แปลว่า ขนย้าย โยกย้าย ขนส่ง ลำเลียง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า การขนส่งระหว่างประเทศจีนกับต่างประเทศ เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 39 รายการบริการ บริการขนส่งด้วยเรือ ตัวแทนขนส่งสินค้าขนส่งสินค้าภายในและระหว่างประเทศ จัดเตรียมการขนส่งเพื่อการท่องเที่ยว ขนส่งระบบโลจิสติกส์ ให้เช่ายานพาหนะ ขนถ่ายสินค้า จัดส่งสินค้า ขนส่งสินค้าระหว่างสนามบินถึงสนามบิน ขนส่งสินค้าโดยมีตู้แช่เย็นขนส่งเฟอร์นิเจอร์ ขนส่งนักท่องเที่ยว เก็บและขนขยะ นายหน้าระวางสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่ง บรรจุหีบห่อสินค้า ห่อสินค้า ให้เช่าเรือ ลากจูงรถพ่วง ลากจูงเรือ ลากจูงยานพาหนะ นายหน้าระวางเรือ กู้ซากเรืออัปปาง กู้ของจากใต้น้ำ ขนสินค้าขึ้นลงจากเรือ ขนส่งโดยเรือสำราญ ขนส่งโดยเรือท่องเที่ยว ขนส่งโดยเรือข้ามฟาก ขนส่งทางน้ำ ขนส่งสินค้า ขนส่งทางเรือ ขนส่งทางทะเล ขนส่งโดยรถยนต์ ขนส่งทางรถไฟ ขนส่งทางอากาศ นำร่องทางน้ำและอากาศ บริการเรือนำร่อง ที่จอดรถ จัดเก็บสินค้า คลังสินค้า ให้เช่าโกดังสินค้า ให้ข้อมูลเกี่ยวกับคลังสินค้า ให้เช่าคอนเทนเนอร์ จัดส่งพัสดุ จัดส่งสินค้าโดยคำสั่งซื้อทางไปรษณีย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเกี่ยวกับการขนส่งระหว่างประเทศจีนกับต่างประเทศ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/นอกจากนี้

นอกจากนี้คำว่า 中国 อ่านว่า zhōng guo (จงกวนะ) ซึ่งเป็นชื่อประเทศจีน นับว่าเป็นชื่อภูมิศาสตร์ตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ประกอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 อีกทั้งยังเป็นชื่อของรัฐต่างประเทศ เมื่อผู้อุทธรณ์ไม่นำส่งเอกสารหรือพยานหลักฐานอื่นใดที่แสดงให้เห็นได้ว่าผู้อุทธรณ์ได้รับอนุญาตให้ใช้ชื่อ 中国 (ประเทศจีน) จากผู้ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ของสาธารณรัฐประชาชนจีน จึงเป็นเครื่องหมายบริการที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (6) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลนิติบุคคลของบริษัท ชิโนทธานส์ ไทย โลจิสติก จำกัด จำนวน 2 หน้า สำเนาเอกสารแสดงสำเนาภาษีมูลค่าเพิ่มของบริษัท ชิโนทธานส์ ไทย โลจิสติก จำกัด จำนวน 2 หน้า สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาบริการของผู้อุทธรณ์ จำนวน 2 หน้า สำเนาเอกสารแสดงหนังสือสัญญาการให้บริการของผู้อุทธรณ์กับบริษัทต่าง ๆ จำนวน 86 หน้า สำเนาเอกสารแสดงใบตราส่งสินค้า ใบแจ้งหนี้ และเอกสารต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งสินค้าเข้ามาและออกนอกประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2563 จำนวน 135 หน้า นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้

สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการให้บริการของผู้อุทธรณ์ในช่วงปี พ.ศ. 2559 - พ.ศ. 2563 ปรากฏเพียงไม่กี่เดือนของแต่ละปีเท่านั้น และเป็นข้อมูลการดำเนินธุรกิจและข้อมูลภาษีของบริษัท ชีโนทรานส์ ไทย โลจิสติก จำกัด ซึ่งมีใช้หลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์ของผู้อุทธรณ์ จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่
190120405



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 139/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ ตัวหนังสือและคำว่า **ABC Cooking Studio** (คำขอเลขที่ 200118087)

เอปี้ซี คูกกิง สตูดิโอ โค., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายบริการตัวหนังสือและคำว่า **ABC Cooking Studio** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 35 รายการบริการ คำส่งและขายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกอาหารที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกอาหารทำจากเนื้อสัตว์ คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ คำส่งและขายปลีกเนื้อปลา คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ปีก คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ป่า คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์สกัด คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้แช่แข็ง คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้แห้ง คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีทำให้สุกแล้ว คำส่งและขายปลีกเยลลี่ คำส่งและขายปลีกแยม คำส่งและขายปลีกผลไม้เชื่อม คำส่งและขายปลีกไข่ คำส่งและขายปลีกนม คำส่งและขายปลีกชีส คำส่งและขายปลีกเนย คำส่งและขายปลีกโยเกิร์ต คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์ทำจากนม คำส่งและขายปลั๊กน้ำมันใช้เป็นอาหาร คำส่งและขายปลั๊กไขมันใช้เป็นอาหาร คำส่งและขายปลั๊กกาแฟ คำส่งและขายปลั๊กชา คำส่งและขายปลั๊กโกโก้ คำส่งและขายปลั๊กกาแฟเทียม คำส่งและขายปลั๊กข้าว คำส่งและขายปลั๊กพาสต้า คำส่งและขายปลั๊กเส้นก๋วยเตี๋ยว คำส่งและขายปลั๊กสาหร่ายที่ทำจากมันสำปะหลัง คำส่งและขายปลั๊กสาหร่าย คำส่งและขายปลั๊กแป้ง คำส่งและขายปลั๊กสารที่เตรียมขึ้นทำจากธัญพืช คำส่งและขายปลั๊กขนมปัง คำส่งและขายปลั๊กขนมปังเพสตรี คำส่งและขายปลั๊กขนมหวานคอนเฟคชั่นนารี คำส่งและขายปลั๊กช็อกโกแลต คำส่งและขายปลั๊กไอศกรีม คำส่งและขายปลั๊กเชอร์เบต คำส่งและขายปลั๊กน้ำตาล คำส่งและขายปลั๊กน้ำผึ้ง คำส่งและขายปลั๊กน้ำตาลเหลว คำส่งและขายปลั๊กยีสต์ คำส่งและขายปลั๊กผงฟู คำส่งและขายปลั๊กเกลือ คำส่งและขายปลั๊กเครื่องปรุงรส คำส่งและขายปลั๊กเครื่องเทศ คำส่งและขายปลั๊กสมุนไพรที่ถนอมสภาพแล้ว คำส่งและขายปลั๊กน้ำส้มสายชู คำส่งและขายปลั๊กซอส คำส่งและขายปลั๊กเครื่องปรุงอาหาร คำส่งและขายปลั๊กน้ำแข็ง คำส่งและ

/ขายปลีก

ขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสม คำส่งและขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสม คำส่งและขายปลีกเบียร์ คำส่งและขายปลีกน้ำแร่ คำส่งและขายปลีกน้ำอัดลม คำส่งและขายปลีกเครื่องดื่มผลไม้และน้ำผลไม้ คำส่งและขายปลีกน้ำเชื่อม คำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสมใช้ทำเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นที่มีแอลกอฮอล์ผสมใช้ทำเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกเนื้อมีปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อมีปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้วสำหรับบริโภค คำส่งและขายปลีกผักที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกชีสที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกธัญพืชที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกไข่ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกอาหารทะเลที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกถั่วที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกธัญพืช คำส่งและขายปลีกขนมปังแบน คำส่งและขายปลีกสารผสมสำเร็จรูปสำหรับทำขนมหวานคอนเฟลชันเนอร์ คำส่งและขายปลีกชุดส่วนผสมสำหรับทำขนมหวานคอนเฟลชันเนอร์ คำส่งและขายปลีกมิดทำครัว คำส่งและขายปลีกกรรไกรสำหรับใช้ในครัว คำส่งและขายปลีกมิด คำส่งและขายปลีกมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส คำส่งและขายปลีกด้ามมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส คำส่งและขายปลีกใบมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส คำส่งและขายปลีกมิดทำอาหาร คำส่งและขายปลีกมิดตัดน้ำตาลไอซิ่ง คำส่งและขายปลีกคีมคีบทำอาหาร คำส่งและขายปลีกส้อม คำส่งและขายปลีกช้อน คำส่งและขายปลีกเครื่องปอกเปลือกผลไม้และผัก คำส่งและขายปลีกเครื่องหั่นแบบใช้มือ คำส่งและขายปลีกเครื่องมือปลายแหลมสำหรับการทำอาหาร คำส่งและขายปลีกเตาอบไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกหม้อหุงข้าวไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องผสมอาหารไฟฟ้าชนิดมือถือ คำส่งและขายปลีกเครื่องปั่นอาหารและน้ำผลไม้ชนิดใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องมือหมักอาหารไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องทำวาฟเฟิลไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องทำแซนด์วิชไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องทำป๊อปคอร์นไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องครัวไฟฟ้าสำหรับทำอาหาร คำส่งและขายปลีกเตาแม่เหล็กไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ใช้ความร้อน คำส่งและขายปลีกหม้อไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกาต้มน้ำไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเตาแผ่นให้ความร้อน คำส่งและขายปลีกเครื่องเทอร์โมมิเตอร์แบบดิจิตอลสำหรับทำอาหาร คำส่งและขายปลีกเครื่องทำทาโกะยากิ คำส่งและขายปลีกเครื่องปั่นขนมปัง คำส่งและขายปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิตอล คำส่งและขายปลีกเครื่องบดสับอาหารไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องบดสับอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกระทะทอดที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกระทะสำหรับทำไข่ม้วน คำส่งและขายปลีกกระทะมีด้ามจับ คำส่งและขายปลีกหม้ออัดแรงดัน คำส่งและขายปลีกฝามือที่ทำจากแก้ว คำส่งและขายปลีกฝามือ คำส่งและขายปลีกหม้อสำหรับแกงกะหรี่ คำส่งและขายปลีกหม้อสำหรับสุกี้ คำส่งและขายปลีกหม้อทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกระทะทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกถ้วยเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกจานและ

ถาดสำหรับโห่ขะที่มีตะแกรงไม้ไผ่ ค่ำส่งและขายปลีกตะกร้าหนึ่งสำหรับโห่ขะ ค่ำส่งและขายปลีกจาน ค่ำส่งและ
 ขายปลีกกล่องชั้นญี่ปุ่นสำหรับใส่อาหาร ค่ำส่งและขายปลีกกล่องอาหารกลางวัน ค่ำส่งและขายปลีกที่กัน
 สำหรับกล่องอาหารกลางวัน ค่ำส่งและขายปลีกชามเสิร์ฟอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกชามเสิร์ฟชุดแบบญี่ปุ่น
 ค่ำส่งและขายปลีกชามสำหรับข้าวหน้าเนื้อ ค่ำส่งและขายปลีกชามสำหรับก๋วยเตี๋ยวแบบจีน ค่ำส่งและขาย
 ปลีกชุดภาชนะญี่ปุ่นใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับเทมปุระ ค่ำส่งและขายปลีกจานที่มีตะแกรง ค่ำส่งและขายปลีก
 ชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารยกเว้นมีด ส้อม และ ช้อน ค่ำส่งและขายปลีกกระดาดขี้ขูดญี่ปุ่น ค่ำส่งและขาย
 ปลีกที่ตีชา ค่ำส่งและขายปลีกถุงเจลเย็นสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ค่ำส่งและขายปลีกลูกกลิ้งให้แบนใช้
 ทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกลูกกลิ้งนวดแป้งทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกทัพพี ค่ำส่งและขายปลีกชามไม้
 สำหรับใส่ข้าว ค่ำส่งและขายปลีกถาดไม้ใส่ซูชิ ค่ำส่งและขายปลีกที่กรองซูชิโอะชิ ค่ำส่งและขายปลีกชามสเตน
 เลส ค่ำส่งและขายปลีกชามประกอบอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกที่ตัดปาเต ค่ำส่งและขายปลีกแผ่นรองอบขนม
 เค้ก ค่ำส่งและขายปลีกแม่พิมพ์ทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกแม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปใช้ทำอาหาร ค่ำส่งและ
 ขายปลีกหม้อหนึ่งอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกถาดสำหรับปรุงอาหารขนาดใหญ่ ค่ำส่งและขายปลีกเตาทอด
 อาหารขนาดใหญ่ ค่ำส่งและขายปลีกที่ตีชนิดไม่ใช่ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกเขียงสำหรับใช้ในครัว ค่ำส่งและ
 ขายปลีกชามที่มีรูใช้สะเด็ดน้ำ ค่ำส่งและขายปลีกถาดอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกกระชอนใช้ทำอาหาร ค่ำส่ง
 และขายปลีกตะแกรงร้อน ค่ำส่งและขายปลีกตะเกียบ ค่ำส่งและขายปลีกที่กรองชา ค่ำส่งและขายปลีกตะหลิว
 ใช้กลับอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกแปรงสำหรับทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกตะหลิวที่ทำมาจากโลหะ ค่ำส่ง
 และขายปลีกตะหลิว ค่ำส่งและขายปลีกจุก ค่ำส่งและขายปลีกเสื้อไม้ไผ่ที่ม้วนได้ ค่ำส่งและขายปลีกฝาโลหะ
 สำหรับคั้น ค่ำส่งและขายปลีกฝาโลหะสำหรับถุงพลาสติก ค่ำส่งและขายปลีกหัวบีบครีมแต่งหน้าเค้ก ค่ำส่งและ
 ขายปลีกหัวบีบน้ำตาลไอซิ่ง ค่ำส่งและขายปลีกเครื่องทำพาสต้า ค่ำส่งและขายปลีกถ้วยตวง ค่ำส่งและขาย
 ปลีกช้อนตวง ค่ำส่งและขายปลีกถาดหมุน ค่ำส่งและขายปลีกแผ่นรองนวดแป้งสำหรับทำขนม ค่ำส่งและขาย
 ปลีกที่ชูดอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกที่พับให้เค้กเย็นชนิดไม่ใช่ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกผ้าใบใช้ในการทำขนม
 บัง ค่ำส่งและขายปลีกไม้ทรงสามเหลี่ยมสำหรับทำขนมญี่ปุ่น ค่ำส่งและขายปลีกหินทาร์ต ค่ำส่งและขายปลีก
 ตะแกรงย่างสำหรับภาชนะขนาดใหญ่ ค่ำส่งและขายปลีกค้อนทุบเนื้อ ค่ำส่งและขายปลีกกระชอนมีด้ามจับ
 ค่ำส่งและขายปลีกอุปกรณ์ที่ใช้ทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกภาชนะสำหรับใช้ในครัวที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ค่ำส่งและ
 ขายปลีกที่ตัดพิซซาที่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกที่ตัดพิซซาที่ไม่ใช่ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกถาดใช้ในการบรรจุ
 หีบห่ออาหาร ค่ำส่งและขายปลีกแผ่นฟิล์มใช้ในครัวเรือนสำหรับห่ออาหาร ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำ
 ด้วยกระดาษ ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยพลาสติก ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยแก้ว
 ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยเซรามิค ค่ำส่งและขายปลีกหม้อกรองน้ำ ค่ำส่งและขายปลีกไส้กรอง

/เครื่องกรองน้ำ

เครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือน ค้าส่งและขายปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรคสำหรับห้องครัว ค้าส่งและขายปลีกที่ชุดอาหารใช้ในครัว ค้าส่งและขายปลีกเครื่องมือทำความสะอาด ค้าส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นสำหรับน้ำยาทำความสะอาดมือ ค้าส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสุขอนามัย ค้าส่งและขายปลีกอุปกรณ์ทางการแพทย์ ค้าส่งและขายปลีกน้ำยาล้างจาน ค้าส่งและขายปลีกสบู่ล้างมือ ค้าส่งและขายปลีกสบู่ ค้าส่งและขายปลีกสารทำความสะอาด ค้าส่งและขายปลีกผ้ากันเปื้อน ค้าส่งและขายปลีกที่จับหม้อกันร้อน ค้าส่งและขายปลีกถ่านกัมมันต์ ค้าส่งและขายปลีกแจกันดอกไม้ ค้าส่งและขายปลีกชามดอกไม้ ค้าส่งและขายปลีกผ้าเช็ดจานชาม ค้าส่งและขายปลีกผ้าปูโต๊ะ ค้าส่งและขายปลีกที่รองจานทำด้วยผ้า ค้าส่งและขายปลีกผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร ค้าส่งและขายปลีกกระดาษเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร จำพวก 41 รายการบริการ บริการสอนทำอาหาร สโมสรเพื่อการบันเทิง สโมสรด้านการศึกษา บริการทางการศึกษา บริการด้านความบันเทิง บริการฝึกสอน ให้ความรู้และการฝึกอบรม บริการฝึกพนักงาน จัดหาวิดีโอออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการสอนศิลปะการชงชา บริการด้านการเรียนการสอน จัดกิจกรรมกีฬา จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และจำพวก 43 รายการบริการ จัดหาอาหารและเครื่องดื่ม ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในเรื่องการทำอาหาร ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200118087

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะ อักษรโรมัน ABC ไม่มีลักษณะที่ประดิษฐ์ขึ้น และคำว่า Cooking Studio แปลว่า ห้องประกอบอาหาร นับเป็นคำบรรยายโดยทั่วไปเกี่ยวกับบริการที่ขอจดทะเบียน เครื่องหมายบริการนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคแรก และวรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 สิงหาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า **ABC Cooking Studio** รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 80/2568 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่า ภาควิชาอักษร ABC เป็นอักษรโรมันซึ่งเป็นตัวหนังสือ จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติ

/เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด ที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่ได้ และได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายบริการ จึงต้องได้ถูก คิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้ กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียน แต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ ABC ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ **ABC Cooking Studio** รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบตัวหนังสือที่ไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดไปจากตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ส่วนภาคส่วนคำว่า Cooking Studio ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Cooking แปลว่า การทำอาหาร และคำว่า Studio แปลว่า แปลว่า ห้องทำงาน สตูดิโอ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สตูดิโอการทำอาหาร ซึ่งการพิจารณาเครื่องหมายบริการใดเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะ หรือคุณสมบัติของบริการโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาว่าคำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายบริการนั้นสามารถ ทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ว่าบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนั้นมีลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไร และเพียงใด หากสาธารณชนสามารถทราบหรือเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นบริการนั้น หรือใช้วิจารณ์ญาณเพียง เล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนั้นเป็นบริการประเภทหรือชนิดใด เพราะคำดังกล่าวเป็นคำที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการนั้น คำที่นำมาใช้เป็น เครื่องหมายบริการดังกล่าวย่อมเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการนั้นโดยตรง ดังนั้น การที่ ผู้ותרณ์นำคำดังกล่าวข้างต้นมายื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการสำหรับใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ คำส่งและขายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกอาหารที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่ง และขายปลีกอาหารทำจากเนื้อสัตว์ คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ คำส่งและขายปลีกเนื้อปลา คำส่งและขาย ปลิกเนื้อสัตว์ปีก คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ป่า คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์สกัด คำส่งและขายปลีกผักและ ผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้แช่แข็ง คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้แห้ง คำส่ง และขายปลีกผักและผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีทำให้สุกแล้ว คำส่งและขายปลีกเยลลี่ คำส่งและขายปลีกแยม คำส่ง

/และ

และขายปลีกผลไม้เชื่อม คำส่งและขายปลีกไข่ คำส่งและขายปลีกขนม คำส่งและขายปลีกชีส คำส่งและขายปลีกเนย คำส่งและขายปลีกโยเกิร์ต คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์ทำจากนม คำส่งและขายปลิคน้ำมันใช้เป็นอาหาร คำส่งและขายปลีกไขมันใช้เป็นอาหาร คำส่งและขายปลีกกาแฟ คำส่งและขายปลีกชา คำส่งและขายปลีกโกโก้ คำส่งและขายปลีกกาแฟเทียม คำส่งและขายปลีกข้าว คำส่งและขายปลีกพาสต้า คำส่งและขายปลีกเส้นก๋วยเตี๋ยว คำส่งและขายปลีกสาหร่ายที่ทำจากมันสำปะหลัง คำส่งและขายปลีกสาหร่าย คำส่งและขายปลีกแป้ง คำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นทำจากธัญพืช คำส่งและขายปลีกขนมปัง คำส่งและขายปลีกขนมปังเพสตรี คำส่งและขายปลีกขนมหวานคอนเฟคชันนารี คำส่งและขายปลีกช็อกโกแลต คำส่งและขายปลีกไอศกรีม คำส่งและขายปลีกเชอร์เบต คำส่งและขายปลิคน้ำตาล คำส่งและขายปลิคน้ำผึ้ง คำส่งและขายปลิคน้ำตาลเหลว คำส่งและขายปลีกยีสต์ คำส่งและขายปลีกผงฟู คำส่งและขายปลีกเกลือ คำส่งและขายปลีกเครื่องปรุงรส คำส่งและขายปลีกเครื่องเทศ คำส่งและขายปลีกสมุนไพรที่ถอนอมสภาพแล้ว คำส่งและขายปลิคน้ำส้มสายชู คำส่งและขายปลีกซอส คำส่งและขายปลีกเครื่องปรุงอาหาร คำส่งและขายปลิคน้ำแข็ง คำส่งและขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสม คำส่งและขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสม คำส่งและขายปลีกเบียร์ คำส่งและขายปลิคน้ำแร่ คำส่งและขายปลิคน้ำอัดลม คำส่งและขายปลีกเครื่องดื่มผลไม้และน้ำผลไม้ คำส่งและขายปลิคน้ำเชื่อม คำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสมใช้ทำเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นที่มีแอลกอฮอล์ผสมใช้ทำเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกเนื้อปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้วสำหรับบริโภค คำส่งและขายปลีกผักที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกชีสที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกธัญพืชที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกไข่ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกอาหารทะเลที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกถั่วที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกธัญพืช คำส่งและขายปลีกขนมปังแบน คำส่งและขายปลีกสารผสมสำเร็จรูปสำหรับทำขนมหวานคอนเฟคชันนารี คำส่งและขายปลีกชุดส่วนผสมสำหรับทำขนมหวานคอนเฟคชันนารี คำส่งและขายปลีกมิดทำครัว คำส่งและขายปลีกกรรไกรสำหรับใช้ในครัว คำส่งและขายปลีกมิด คำส่งและขายปลีกมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส คำส่งและขายปลีกด้ามมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส คำส่งและขายปลีกใบมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส คำส่งและขายปลีกมิดทำอาหาร คำส่งและขายปลีกมิดตัดน้ำตาลไอซิ่ง คำส่งและขายปลีกคิมฉีทำอาหาร คำส่งและขายปลีกส้อม คำส่งและขายปลีกช้อน คำส่งและขายปลีกเครื่องปอกเปลือกผลไม้และผัก คำส่งและขายปลีกเครื่องหั่นแบบใช้มือ คำส่งและขายปลีกเครื่องมือปลายแหลมสำหรับการทำอาหาร คำส่งและขายปลีกเตาอบไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกหม้อหุงข้าวไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องผสม

/อาหาร

อาหารไฟฟ้าชนิดมือถือ ค้าส่งและขายปลีกเครื่องปั่นอาหารและน้ำผลไม้ชนิดใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องมือหั่นอาหารไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำวอฟเฟิลไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำแซนด์วิชไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำป๊อปคอร์นไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องครัวไฟฟ้าสำหรับทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกเตาแม่เหล็กไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ใช้ความร้อน ค้าส่งและขายปลีกหม้อไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกกาต้มน้ำไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเตาแผ่นให้ความร้อน ค้าส่งและขายปลีกเครื่องเทอร์โมมิเตอร์แบบดิจิตอลสำหรับทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำทาโกะยากิ ค้าส่งและขายปลีกเครื่องปิ้งขนมปัง ค้าส่งและขายปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิตอล ค้าส่งและขายปลีกเครื่องบดสับอาหารไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องบดสับอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกกระทะทอดที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกกระทะสำหรับทำไข่ม้วน ค้าส่งและขายปลีกกระทะมีด้ามจับ ค้าส่งและขายปลีกหม้ออัดแรงดัน ค้าส่งและขายปลีกฝานหม้อที่ทำจากแก้ว ค้าส่งและขายปลีกฝานหม้อ ค้าส่งและขายปลีกหม้อสำหรับแกงกะหรี่ ค้าส่งและขายปลีกหม้อสำหรับสุกี้ ค้าส่งและขายปลีกหม้อทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกกระทะทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกถ้วยเครื่องดื่ม ค้าส่งและขายปลีกจานและถาดสำหรับโซบะที่มีตะแกรงไม้ไผ่ ค้าส่งและขายปลีกตะกร้านึ่งสำหรับโซบะ ค้าส่งและขายปลีกจาน ค้าส่งและขายปลีกกล่องชั้นญี่ปุ่นสำหรับใส่อาหาร ค้าส่งและขายปลีกกล่องอาหารกลางวัน ค้าส่งและขายปลีกที่กั้นสำหรับกล่องอาหารกลางวัน ค้าส่งและขายปลีกชามเสิร์ฟอาหาร ค้าส่งและขายปลีกชามเสิร์ฟชุดแบบญี่ปุ่น ค้าส่งและขายปลีกชามสำหรับข้าวหน้าเนื้อ ค้าส่งและขายปลีกชามสำหรับก๋วยเตี๋ยวแบบจีน ค้าส่งและขายปลีกชุดภาชนะญี่ปุ่นใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับเทมปุระ ค้าส่งและขายปลีกจานที่มีตะแกรง ค้าส่งและขายปลีกชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารยกเว้นมิด ส้อม และ ช้อน ค้าส่งและขายปลีกกระทะดาชิซุญี่ปุ่น ค้าส่งและขายปลีกที่ตีชา ค้าส่งและขายปลีกถุงเจลเย็นสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม ค้าส่งและขายปลีกลูกกลิ้งให้แบนใช้ทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกลูกกลิ้งนวดแป้งทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกทัพพี ค้าส่งและขายปลีกชามไม้สำหรับใส่ข้าว ค้าส่งและขายปลีกถาดไม้ใส่ซูชิ ค้าส่งและขายปลีกที่กรองซูมิโซะ ค้าส่งและขายปลีกชามสเตนเลส ค้าส่งและขายปลีกชามประกอบอาหาร ค้าส่งและขายปลีกที่ตัดปาเต ค้าส่งและขายปลีกแผ่นรองอบขนมเค้ก ค้าส่งและขายปลีกแม่พิมพ์ทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกแม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปใช้ทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกหม้อนึ่งอาหาร ค้าส่งและขายปลีกถาดสำหรับปรุงอาหารขนาดใหญ่ ค้าส่งและขายปลีกเตาทอดอาหารขนาดใหญ่ ค้าส่งและขายปลีกที่ตักชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเขียงสำหรับใช้ในครัว ค้าส่งและขายปลีกชามที่มีรูใช้สะเด็ดน้ำ ค้าส่งและขายปลีกถาดอาหาร ค้าส่งและขายปลีกกระทะชอนใช้ทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกตะแกรงร้อน ค้าส่งและขายปลีกตะเกียบ ค้าส่งและขายปลีกที่กรองชา ค้าส่งและขายปลีกตะหลิวใช้กลับอาหาร ค้าส่งและขายปลีกแปรงสำหรับทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกตะหลิวที่ทำมาจากโลหะ ค้าส่งและขายปลีกตะหลิว ค้าส่งและขายปลีกจวัก ค้าส่งและขาย

/ปลีก

ปลีกเสื้อไม้ไผ่ที่ม้วนได้ ค่ำส่งและขายปลีกฝาลโหะสำหรับคั่น ค่ำส่งและขายปลีกฝาลโหะสำหรับถ่วงเพสตรี
 ค่ำส่งและขายปลีกหัวปีบครีมแต่งหน้าเค้ก ค่ำส่งและขายปลีกหัวปีบน้ำตาลไอซิ่ง ค่ำส่งและขายปลีกเครื่องทำ
 พาสต้า ค่ำส่งและขายปลีกถ้วยตวง ค่ำส่งและขายปลีกช้อนตวง ค่ำส่งและขายปลีกถาดหมุน ค่ำส่งและขาย
 ปลีกแผ่นรองนวดแป้งสำหรับทำขนม ค่ำส่งและขายปลีกที่ขูดอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกที่พับให้เค้กเย็นชนิดไม่
 ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกผ้าใบใช้ในการทำขนมปัง ค่ำส่งและขายปลีกไม้ทรงสามเหลี่ยมสำหรับทำขนมญี่ปุ่น
 ค่ำส่งและขายปลีกหินทาร์ต ค่ำส่งและขายปลีกตะแกรงย่างสำหรับภาชนะขนาดใหญ่ ค่ำส่งและขายปลีกค้อน
 ทบเนื้อ ค่ำส่งและขายปลีกกระซอนมีด้ามจับ ค่ำส่งและขายปลีกอุปกรณ์ที่ใช้ทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีก
 ภาชนะสำหรับใช้ในครัวที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกที่ตัดพิชซ่าที่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกที่ตัดพิชซ่าที่
 ไม่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกถาดใช้ในการบรรจุหีบห่ออาหาร ค่ำส่งและขายปลีกแผ่นฟิล์มใช้ในครัวเรือน
 สำหรับห่ออาหาร ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยกระดาษ ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วย
 พลาสติก ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยแก้ว ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยเซรามิค ค่ำส่ง
 และขายปลีกหม้อกรองน้ำ ค่ำส่งและขายปลีกไส้กรองเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือน ค่ำส่งและขายปลีก
 น้ำยาฆ่าเชื้อโรคสำหรับห้องครัว ค่ำส่งและขายปลีกที่ขูดอาหารใช้ในครัว ค่ำส่งและขายปลีกเครื่องมือทำความ
 สะอาด ค่ำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นสำหรับน้ำยาทำความสะอาดมือ ค่ำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้น
 ใช้ในทางสุขอนามัย ค่ำส่งและขายปลีกอุปกรณ์ทางการแพทย์ ค่ำส่งและขายปลีกน้ำยาล้างจาน ค่ำส่งและขาย
 ปลีกสบู่ล้างมือ ค่ำส่งและขายปลีกสบู่ ค่ำส่งและขายปลีกสารทำความสะอาด ค่ำส่งและขายปลีกผ้ากันเปื้อน
 ค่ำส่งและขายปลีกที่จับหม้อกันร้อน ค่ำส่งและขายปลีกถ่านกัมมันต์ ค่ำส่งและขายปลีกแจกันดอกไม้ ค่ำส่ง
 และขายปลีกชามดอกไม้ ค่ำส่งและขายปลีกผ้าเช็ดจานชาม ค่ำส่งและขายปลีกผ้าปูโต๊ะ ค่ำส่งและขายปลีกที่
 รองจานทำด้วยผ้า ค่ำส่งและขายปลีกผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกกระดาษเช็ดปากใช้บน
 โต๊ะอาหาร จำพวก 41 รายการบริการ บริการสอนทำอาหาร สโมสรเพื่อการบันเทิง สโมสรด้านการศึกษา
 บริการทางการศึกษา บริการด้านความบันเทิง บริการฝึกสอน ให้ความรู้และการฝึกอบรม บริการฝึกพนักงาน
 จัดหาวิดีโอออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการสอนศิลปะการชงชา บริการด้านการเรียนการสอน
 จัดกิจกรรมกีฬา จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และจำพวก 43 รายการบริการ จัดหาอาหารและเครื่องดื่ม
 ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในเรื่องการทำอาหาร ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมาย
 บริการของผู้ยุทธธณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการของสตูดิโอการทำอาหาร นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือ
 คุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ
 เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ยุทธธณ์จึงไม่มีลักษณะ

/อันพึง

อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน ต่อมาเมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2568 ผู้อุทธรณ์ยื่นหลักฐานแสดงการใช้เครื่องหมายบริการดังนี้

เอกสารแสดงตัวอย่างความคิดเห็นของผู้ใช้บริการจากสตูดิโอสอนทำอาหารภายใต้เครื่องหมายบริการ “ABC Cooking Studio” ในประเทศไทย ซึ่งเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม Google Review ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560-พ.ศ.2568

เอกสารแสดงการใช้ การโฆษณาเชิญชวน และการประชาสัมพันธ์บริการสอนทำอาหาร ขนมหวาน และขนมปังภายใต้เครื่องหมายบริการ ABC Cooking Studio ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Instagram บัญชีทางการ (Official Account) ของ ABC Cooking Studio Thailand ซึ่งมีการเผยแพร่สื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 – พ.ศ.2568 มีผู้ติดตามมากกว่า 16,800 บัญชี

การเผยแพร่เครื่องหมายบริการ ABC Cooking Studio ผ่านรายการ ‘อาทิตย์อุทัย เดอะเจอร์นีย์’ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ LINE TV เพื่อโฆษณาและเชิญชวนผู้ชมเข้าร่วมทำอาหาร ขนมหวาน และขนมปังในสตูดิโอ มียอดผู้แสดงความคิดเห็นถูกใจ 29 ราย

สำเนาเอกสารแสดงการจัดและเข้าร่วมนิทรรศการ งานอีเวนต์ งานแสดงสินค้า และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภายใต้เครื่องหมายบริการ ABC Cooking Studio มียอดผู้แสดงความคิดเห็นถูกใจประมาณรายการละ 100 คน

เอกสารแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายจากการให้บริการสตูดิโอสอนทำอาหารภายใต้เครื่องหมายบริการ “ABC Cooking Studio” ในประเทศไทย ตั้งแต่เปิดบริการในปี พ.ศ. 2558 จนถึงปี พ.ศ. 2567 รวมถึงจำนวนสมาชิกและจำนวนผู้เข้ารับบริการของสตูดิโอสอนทำอาหาร ABC Cooking Studio โดยเริ่มเปิดสาขาแรก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในปี พ.ศ. 2558 และต่อมาได้เปิดสาขาแห่งที่สอง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อีสต์วิลล์ ในปีพ.ศ. 2559

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานประกอบคำชี้แจงแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า **ABC Cooking Studio** รายนี้ ภาควรรณอักษร ABC เป็นอักษรโรมันซึ่งเป็นตัวหนังสือ จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง

/ตั้งขึ้น

ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายบริการ จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ ABC ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ **ABC Cooking Studio** รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบตัวหนังสือที่ไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดไปจากตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ส่วนภาคส่วนคำว่า Cooking Studio ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Cooking แปลว่า การทำอาหาร และคำว่า Studio แปลว่า แปลว่า ห้องทำงาน สตูดิโอ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สตูดิโอการทำอาหาร ซึ่งการพิจารณาเครื่องหมายบริการใดเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาว่าคำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายบริการนั้นสามารถทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ว่าบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนั้นมีลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไร และเพียงใด หากสาธารณชนสามารถทราบหรือเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นบริการนั้น หรือใช้วิจารณ์ญาณเพียงเล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนั้นเป็นบริการประเภทหรือชนิดใด เพราะคำดังกล่าวเป็นคำที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการนั้น คำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายบริการดังกล่าวย่อมเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการนั้นโดยตรง ดังนั้น การที่ผู้ותרณ์นำคำดังกล่าวข้างต้นมายื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการสำหรับใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ คำส่งและขายปลีกอาหารและเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกอาหารที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว คำส่งและขายปลีกอาหารทำจากเนื้อสัตว์ คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ คำส่งและขายปลีกเนื้อปลา คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ปีก คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ป่า คำส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์สกัด คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้ที่ถนอมสภาพแล้ว คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้แช่แข็ง คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้แห้ง คำส่งและขายปลีกผักและผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีทำให้สุกแล้ว คำส่งและขายปลีกเยลลี่ คำส่งและขายปลีกแยม คำส่งและขายปลีกผลไม้เชื่อม คำส่งและขายปลีกไข่ คำส่งและขายปลีกนม คำส่งและขายปลีกชีส คำส่งและขายปลีกเนย คำส่งและขายปลีกโยเกิร์ต คำส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์ทำจากนม คำส่งและขายปลีกน้ำมันใช้เป็น

/อาหาร

อาหาร ค้าส่งและขายปลีกไขมันใช้เป็นอาหาร ค้าส่งและขายปลีกกาแฟ ค้าส่งและขายปลีกชา ค้าส่งและขายปลีกโกโก้ ค้าส่งและขายปลีกกาแฟเทียม ค้าส่งและขายปลีกข้าว ค้าส่งและขายปลีกพาสต้า ค้าส่งและขายปลีกเส้นก๋วยเตี๋ยว ค้าส่งและขายปลีกสาหร่ายที่ทำจากมันสำปะหลัง ค้าส่งและขายปลีกสาหร่าย ค้าส่งและขายปลีกแป้ง ค้าส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นทำจากธัญพืช ค้าส่งและขายปลีกขนมปัง ค้าส่งและขายปลีกขนมปังเพสตรี ค้าส่งและขายปลีกขนมหวานคอนเฟคชันนารี ค้าส่งและขายปลีกช็อกโกแลต ค้าส่งและขายปลีกไอศกรีม ค้าส่งและขายปลีกเชอร์เบต ค้าส่งและขายปลีกน้ำตาล ค้าส่งและขายปลีกน้ำผึ้ง ค้าส่งและขายปลีกน้ำตาลเหลว ค้าส่งและขายปลีกยีสต์ ค้าส่งและขายปลีกผงฟู ค้าส่งและขายปลีกเกลือ ค้าส่งและขายปลีกเครื่องปรุงรส ค้าส่งและขายปลีกเครื่องเทศ ค้าส่งและขายปลีกสมุนไพรที่ถนอมสภาพแล้ว ค้าส่งและขายปลีกน้ำส้มสายชู ค้าส่งและขายปลีกซอส ค้าส่งและขายปลีกเครื่องปรุงอาหาร ค้าส่งและขายปลีกน้ำแข็ง ค้าส่งและขายปลีกเครื่องดื่มที่มีแอลกอฮอล์ผสม ค้าส่งและขายปลีกเครื่องดื่มที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสม ค้าส่งและขายปลีกเบียร์ ค้าส่งและขายปลีกน้ำแร่ ค้าส่งและขายปลีกน้ำอัดลม ค้าส่งและขายปลีกเครื่องดื่มผลไม้และน้ำผลไม้ ค้าส่งและขายปลีกน้ำเชื่อม ค้าส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นที่ไม่มีแอลกอฮอล์ผสมใช้ทำเครื่องดื่ม ค้าส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นที่มีแอลกอฮอล์ผสมใช้ทำเครื่องดื่ม ค้าส่งและขายปลีกเนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อสัตว์ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกเนื้อปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกผลิตภัณฑ์เนื้อปลาที่ผ่านกรรมวิธีแล้วสำหรับบริโภค ค้าส่งและขายปลีกผักที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกชีสที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกผลไม้ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกธัญพืชที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกไข่ที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกอาหารทะเลที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกถั่วที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว ค้าส่งและขายปลีกธัญพืช ค้าส่งและขายปลีกขนมปังแบน ค้าส่งและขายปลีกสารผสมสำเร็จรูปสำหรับทำขนมหวานคอนเฟคชันนารี ค้าส่งและขายปลีกชุดส่วนผสมสำหรับทำขนมหวานคอนเฟคชันนารี ค้าส่งและขายปลีกมิดทำครัว ค้าส่งและขายปลีกกรรไกรสำหรับใช้ในครัว ค้าส่งและขายปลีกมิด ค้าส่งและขายปลีกมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส ค้าส่งและขายปลีกด้ามมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส ค้าส่งและขายปลีกใบมิดหั่นขนมปังฝรั่งเศส ค้าส่งและขายปลีกมิดทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกมิดตักน้ำตาลไอซิ่ง ค้าส่งและขายปลีกคีมคีบทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกส้อม ค้าส่งและขายปลีกช้อน ค้าส่งและขายปลีกเครื่องปอกเปลือกผลไม้และผัก ค้าส่งและขายปลีกเครื่องหั่นแบบใช้มือ ค้าส่งและขายปลีกเครื่องมือปลายแหลมสำหรับการทำอาหาร ค้าส่งและขายปลีกเตาอบไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกหม้อหุงข้าวไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องผสมอาหารไฟฟ้าชนิดมือถือ ค้าส่งและขายปลีกเครื่องปั่นอาหารและน้ำผลไม้ชนิดใช้ไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องมือหมักอาหารไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำวาฟเฟิลไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำแซนด์วิชไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องทำป๊อปคอร์นไฟฟ้า ค้าส่งและขายปลีกเครื่องครัวไฟฟ้าสำหรับทำอาหาร ค้าส่ง

/และ

และขายปลีกเตาแม่เหล็กไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องใช้ไฟฟ้าในครัวเรือนที่ใช้ความร้อน คำส่งและขายปลีกหม้อไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกาต้มน้ำไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเตาแผ่นให้ความร้อน คำส่งและขายปลีกเครื่องเทอร์โมมิเตอร์แบบดิจิตอลสำหรับทำอาหาร คำส่งและขายปลีกเครื่องทำทาโกะยากิ คำส่งและขายปลีกเครื่องปิ้งขนมปัง คำส่งและขายปลีกเครื่องชั่งน้ำหนักดิจิตอล คำส่งและขายปลีกเครื่องบดสับอาหารไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเครื่องบดสับอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกระทะทอดที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกระทะสำหรับทำไข่ม้วน คำส่งและขายปลีกกระทะมีด้ามจับ คำส่งและขายปลีกหม้ออัดแรงดัน คำส่งและขายปลีกฝาคั่วที่ทำจากแก้ว คำส่งและขายปลีกฝาคั่ว คำส่งและขายปลีกหม้อสำหรับแกงกะหรี่ คำส่งและขายปลีกหม้อสำหรับสุกี้ คำส่งและขายปลีกหม้อทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกกระทะทำอาหารที่ไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกถ้วยเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกจานและถาดสำหรับโซบะที่มีตะแกรงไม้ไผ่ คำส่งและขายปลีกตะกร้านึ่งสำหรับโซบะ คำส่งและขายปลีกจาน คำส่งและขายปลีกกล่องชั้นญี่ปุ่นสำหรับใส่อาหาร คำส่งและขายปลีกกล่องอาหารกลางวัน คำส่งและขายปลีกที่กั้นสำหรับกล่องอาหารกลางวัน คำส่งและขายปลีกชามเสิร์ฟอาหาร คำส่งและขายปลีกชามเสิร์ฟชุดแบบญี่ปุ่น คำส่งและขายปลีกชามสำหรับข้าวหน้าเนื้อ คำส่งและขายปลีกชามสำหรับก๋วยเตี๋ยวแบบจีน คำส่งและขายปลีกชุดภาชนะญี่ปุ่นใช้บนโต๊ะอาหารสำหรับเทมปุระ คำส่งและขายปลีกจานที่มีตะแกรง คำส่งและขายปลีกชุดภาชนะใช้บนโต๊ะอาหารยกเว้นมีด ส้อม และ ช้อน คำส่งและขายปลีกกระทะดาชิซุญี่ปุ่น คำส่งและขายปลีกที่ตักชา คำส่งและขายปลีกถุงเจลเย็นสำหรับแช่อาหารและเครื่องดื่ม คำส่งและขายปลีกลูกกลิ้งให้แบนใช้ทำอาหาร คำส่งและขายปลีกลูกกลิ้งนวดแป้งทำอาหาร คำส่งและขายปลีกทัพพี คำส่งและขายปลีกชามไม้สำหรับใส่ข้าว คำส่งและขายปลีกถาดไม้ใส่ซูชิ คำส่งและขายปลีกที่กรองซูชิโซะ คำส่งและขายปลีกชามสเตนเลส คำส่งและขายปลีกชามประกอบอาหาร คำส่งและขายปลีกที่ตัดปาเต คำส่งและขายปลีกแผ่นรองอบขนมเค้ก คำส่งและขายปลีกแม่พิมพ์ทำอาหาร คำส่งและขายปลีกแม่พิมพ์สำหรับกดขึ้นรูปใช้ทำอาหาร คำส่งและขายปลีกหม้อนึ่งอาหาร คำส่งและขายปลีกถาดสำหรับปรุงอาหารขนาดใหญ่ คำส่งและขายปลีกเตาทอดอาหารขนาดใหญ่ คำส่งและขายปลีกที่ตักชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า คำส่งและขายปลีกเขียงสำหรับใช้ในครัว คำส่งและขายปลีกชามที่มีรูใช้สะเด็ดน้ำ คำส่งและขายปลีกถาดอาหาร คำส่งและขายปลีกกระทะชอนใช้ทำอาหาร คำส่งและขายปลีกตะแกรงร้อน คำส่งและขายปลีกตะเกียบ คำส่งและขายปลีกที่กรองชา คำส่งและขายปลีกตะหลิวใช้กลับอาหาร คำส่งและขายปลีกแปรงสำหรับทำอาหาร คำส่งและขายปลีกตะหลิวที่ทำมาจากโลหะ คำส่งและขายปลีกตะหลิว คำส่งและขายปลีกจิวัก คำส่งและขายปลีกเสื่อไม้ไผ่ที่ม้วนได้ คำส่งและขายปลีกฝาโลหะสำหรับคั้น คำส่งและขายปลีกฝาโลหะสำหรับถุงพาสตรี คำส่งและขายปลีกหัวบีบครีมแต่งหน้าเค้ก คำส่งและขายปลีกหัวบีบน้ำตาลไอซิ่ง คำส่งและ

/ขายปลีก

ขายปลีกเครื่องทำพาสต้า ค่ำส่งและขายปลีกถ้วยตวง ค่ำส่งและขายปลีกช้อนตวง ค่ำส่งและขายปลีกถาดหมุน ค่ำส่งและขายปลีกแผ่นรองนวดแป้งสำหรับทำขนม ค่ำส่งและขายปลีกที่ชูดอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกที่พับให้ เค้กเย็นชนิดไม่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกผ้าใบใช้ในการทำขนมปัง ค่ำส่งและขายปลีกไม้ทรงสามเหลี่ยม สำหรับทำขนมญี่ปุ่น ค่ำส่งและขายปลีกหินทาร์ต ค่ำส่งและขายปลีกตะแกรงย่างสำหรับภาชนะขนาดใหญ่ ค่ำส่งและขายปลีกคอนทูปเนื้อ ค่ำส่งและขายปลีกกระซอนมีด้ามจับ ค่ำส่งและขายปลีกอุปกรณ์ที่ใช้ทำอาหาร ค่ำส่งและขายปลีกภาชนะสำหรับใช้ในครัวที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกที่ตัดพิซซาที่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกที่ตัดพิซซาที่ไม่ใช้ไฟฟ้า ค่ำส่งและขายปลีกถาดใช้ในการบรรจุหีบห่ออาหาร ค่ำส่งและขายปลีกแผ่นฟิล์ม ใช้ในครัวเรือนสำหรับห่ออาหาร ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยกระดาษ ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยพลาสติก ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วยแก้ว ค่ำส่งและขายปลีกบรรจุภัณฑ์ที่ทำด้วย เซรามิก ค่ำส่งและขายปลีกหม้อกรองน้ำ ค่ำส่งและขายปลีกไส้กรองเครื่องกรองน้ำสำหรับใช้ในครัวเรือน ค่ำส่ง และขายปลีกน้ำยาฆ่าเชื้อโรคสำหรับห้องครัว ค่ำส่งและขายปลีกที่ชูดอาหารใช้ในครัว ค่ำส่งและขายปลีก เครื่องมือทำความสะอาด ค่ำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นสำหรับน้ำยาทำความสะอาดมือ ค่ำส่งและขายปลีกสารที่เตรียมขึ้นใช้ในทางสุขอนามัย ค่ำส่งและขายปลีกอุปกรณ์ทางการแพทย์ ค่ำส่งและขายปลีกน้ำยา ล้างจาน ค่ำส่งและขายปลีกสบู่ล้างมือ ค่ำส่งและขายปลีกสบู่ ค่ำส่งและขายปลีกสารทำความสะอาด ค่ำส่งและ ขายปลีกผ้ากันเปื้อน ค่ำส่งและขายปลีกที่จับหม้อกันร้อน ค่ำส่งและขายปลีกถ่านกัมมันต์ ค่ำส่งและขายปลีก แจกันดอกไม้ ค่ำส่งและขายปลีกชามดอกไม้ ค่ำส่งและขายปลีกผ้าเช็ดจานชาม ค่ำส่งและขายปลีกผ้าปูโต๊ะ ค่ำส่งและขายปลีกที่รองจานทำด้วยผ้า ค่ำส่งและขายปลีกผ้าเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร ค่ำส่งและขายปลีก กระดาษเช็ดปากใช้บนโต๊ะอาหาร จำพวก 41 รายการบริการ บริการสอนทำอาหาร สโมสรเพื่อการบันเทิง สโมสรด้านการศึกษา บริการทางการศึกษา บริการด้านความบันเทิง บริการฝึกสอน ให้ความรู้และการ ฝึกอบรม บริการฝึกพนักงาน จัดหาวิดีโอออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้ บริการสอนศิลปะการชงชา บริการด้านการเรียนการสอน จัดกิจกรรมกีฬา จัดกิจกรรมทางวัฒนธรรม และจำพวก 43 รายการบริการ จัดหาอาหารและเครื่องดื่ม ให้คำแนะนำและคำปรึกษาในเรื่องการทำอาหาร ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็น บริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการของสตูดิโอการทำอาหาร นับว่า เป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของ ผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบกับมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาข้อมูลสตูดิโอสอนทำอาหารของผู้ותרณ์ที่ใช้ เครื่องหมาย ABC Cooking Studio สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาและเผยแพร่เครื่องหมายบริการผ่านทาง

/เว็บไซต์ต่างๆ

เว็บไซต์ต่างๆ สำเนาแสดงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศไทยภายใต้เครื่องหมาย ABC Cooking Studio สำเนาเอกสารแสดงการให้บริการ เอปี้ซี อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล พาสปอร์ต ภายใต้เครื่องหมาย ABC Cooking Studio สำเนาเอกสารแสดงความแพร่หลายของสตูดิโอสอนทำอาหาร ABC Cooking Studio เอกสารแสดงตัวอย่างความคิดเห็นของผู้ใช้บริการจากสตูดิโอสอนทำอาหารภายใต้เครื่องหมายบริการ “ABC Cooking Studio” ในประเทศไทย ซึ่งเผยแพร่บนแพลตฟอร์ม Google Review ตั้งแต่ปีพ.ศ. 2560-พ.ศ. 2568 เอกสารแสดงการใช้ การโฆษณาเชิญชวน และการประชาสัมพันธ์บริการสอนทำอาหาร ขนมหวาน และขนมปังภายใต้เครื่องหมายบริการ ABC Cooking Studio ผ่านสื่อออนไลน์ โดยเฉพาะแพลตฟอร์ม Instagram บัญชีทางการ (Official Account) ของ ABC Cooking Studio Thailand ซึ่งมีการเผยแพร่สื่อโฆษณาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ปี พ.ศ.2558 – พ.ศ.2568 มีผู้ติดตามมากกว่า 16,800 บัญชี การเผยแพร่เครื่องหมายบริการ ABC Cooking Studio ผ่านรายการ ‘อาทิตย์อุทัย เดอะ เจอร์นีย์’ บนแพลตฟอร์มออนไลน์ LINE TV เพื่อโฆษณาและเชิญชวนผู้ชมเข้าร่วมทำอาหาร ขนมหวาน และขนมปังในสตูดิโอ มียอดผู้แสดงความคิดเห็นถูกใจ 29 ราย สำเนาเอกสารแสดงการจัดและเข้าร่วมนิทรรศการ งานอีเวนต์ งานแสดงสินค้า และกิจกรรมอื่นๆ เพื่อการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ภายใต้เครื่องหมายบริการ ABC Cooking Studio มียอดผู้แสดงความคิดเห็นถูกใจประมาณรายการละ 100 คน เอกสารแสดงรายได้และค่าใช้จ่ายจากการให้บริการสตูดิโอสอนทำอาหารภายใต้เครื่องหมายบริการ “ABC Cooking Studio” ในประเทศไทย ตั้งแต่เปิดบริการในปี พ.ศ. 2558 จนถึงปี พ.ศ. 2567 รวมถึงจำนวนสมาชิกและจำนวนผู้เข้ารับบริการของสตูดิโอสอนทำอาหาร ABC Cooking Studio โดยเริ่มเปิดสาขาแรก ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ในปี พ.ศ. 2558 และต่อมาได้เปิดสาขาแห่งที่สอง ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล อีสต์วิลล์ ในปีพ.ศ. 2559 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน

พอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานแสดงข้อมูลประวัติบริษัทในต่างประเทศของผู้อุทธรณ์ ส่วนสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาและเผยแพร่เครื่องหมายบริการผ่านทางเว็บไซต์ต่างๆ ปรากฏเครื่องหมาย



ซึ่งมิใช่เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน (**ABC Cooking Studio**) ส่วน

สำเนาแสดงการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในประเทศไทยและสำเนาเอกสารแสดงความแพร่หลายของสตูดิโอสอนทำอาหาร ABC Cooking Studio ปรากฏระยะเวลาเพียง 5 ปี และมีเพียง 2 สาขา อีกเมื่อพิจารณาจากบัญชีผู้ติดตามผู้อุทธรณ์จำนวน 16,800 บัญชี ซึ่งมีผู้แสดงความคิดเห็นเพียง 100 กว่ารายเท่านั้น และสำเนาเอกสารแสดงการให้บริการ เอปี้ อินเตอร์แนชั่นแนล พาสปอร์ต ปรากฏเครื่องหมาย **ABC Cooking Studio**

ซึ่งมิใช่เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน (**ABC Cooking Studio**) อีกทั้งยังไม่ปรากฏระยะเวลาการใช้เครื่องหมายดังกล่าว จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และคำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่
200118087



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 140/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ คำว่า **CLOSE YOUR RINGS**

(คำขอเลขที่ 190149177)

แอปเปิล อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการคำว่า **CLOSE YOUR RINGS** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า นาฬิกาอัจฉริยะ (สมาร์ทวอตช์) ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตาม จัดเก็บ เข้าดู ตรวจสอบ แสดง รับส่งและจัดการข้อมูลแต่ละอย่างของผู้ใช้งานเกี่ยวกับการออกกำลังกาย กิจกรรมเสริมสร้างสมรรถภาพทางกาย จำนวนก้าว ระยะทางที่เดินหรือวิ่ง ระยะเวลาที่ยืนหรือนั่ง ปริมาณแคลอรีที่ได้รับและปริมาณแคลอรีที่เผาผลาญ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตาม ตรวจสอบและจัดการข้อมูลและเป้าหมายเกี่ยวกับโปรแกรมสุขภาพและความแข็งแรงของร่างกาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้กับเครื่องมือสื่อสารไร้สาย เครื่องมือสื่อสารไร้สายที่สามารถสวมใส่ได้และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ระบบดิจิทัลชนิดพกพา และบริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการดูแลสุขภาพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและและสุขภาวะ จัดโปรแกรมดูแลรักษาสุขภาพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและสุขภาวะผ่านเว็บไซต์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190149177

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เพราะ คำว่า **CLOSE YOUR RINGS** รวมกันมีความหมายว่า ปิดวงแหวนของคุณ นับว่าเป็นคำหรือข้อความบรรยายทั่วไป ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้าและบริการนั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าและบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการนั้นแตกต่างไปจากสินค้าและบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 16
กรกฎาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า

CLOSE YOUR RINGS รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่
80/2568 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม 2568 แล้วเห็นว่า มีภาคส่วนคำว่า RINGS เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของ
เครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า RING(S) แปลว่า
แหวน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า เช่น ฮาร์ดแวร์คอมพิวเตอร์ที่สวมใส่ได้ อุปกรณ์
อิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัลแบบสวมใส่ได้ที่สามารถให้บริการอินเทอร์เน็ตและสำหรับรับ ส่งและจัดเก็บสายโทรศัพท์
อุปกรณ์สื่อสารไร้สายที่สวมใส่ได้และอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัลเคลื่อนที่ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้า
ภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอุปกรณ์สวมใส่ที่
มีลักษณะเป็นวงแหวน นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ
ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว
เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบ
มาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน
ต่อมาเมื่อวันที่ 26 ธันวาคม 2568 ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงสรุปได้ว่า ได้ดำเนินการแก้ไขและจำกัดรายการสินค้าและ
บริการโดยตัดรายการสินค้าที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจว่าเป็นอุปกรณ์สวมใส่ในลักษณะ “แหวน” ออกทั้งหมด
จึงมีลักษณะบ่งเฉพาะอันพึงรับจดทะเบียนได้ ปรากฏตามแบบ ก06 ฉบับลงวันที่ 26 ธันวาคม 2568 สินค้าจำพวก 9
รายการสินค้า นาฬิกาอัจฉริยะ (สมาร์ทวอตช์) ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตาม จัดเก็บ เข้าดู ตรวจสอบ
แสดง รับส่งและจัดการข้อมูลแต่ละอย่างของผู้ใช้งานเกี่ยวกับการออกกำลังกาย กิจกรรมเสริมสร้าง
สมรรถภาพทางกาย จำนวนก้าว ระยะทางที่เดินหรือวิ่ง ระยะเวลาที่ยืนหรือนั่ง ปริมาณแคลอรีที่ได้รับและ
ปริมาณแคลอรีที่เผาผลาญ ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับติดตาม ตรวจสอบและจัดการข้อมูลและเป้าหมาย
เกี่ยวกับโปรแกรมสุขภาพและความแข็งแรงของร่างกาย ซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์สำหรับใช้กับเครื่องมือสื่อสาร
ไร้สาย เครื่องมือสื่อสารไร้สายที่สามารถสวมใส่ได้และเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์ระบบดิจิทัลชนิดพกพา และ
บริการจำพวก 44 รายการบริการ บริการดูแลสุขภาพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและและสุขภาวะ จัดโปรแกรม
ดูแลรักษาสุขภาพ ให้ข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพและสุขภาวะผ่านเว็บไซต์ ซึ่งนายทะเบียนมีคำสั่งอนุญาตแล้วลง
วันที่ 6 มกราคม 2569 แล้ว

/ต่อมา

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานประกอบคำชี้แจงแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า **CLOSE YOUR RINGS** รายนี้ ภาควิชาคำว่า RINGS ตามพจนานุกรม Oxford River Book English-Thai Dictionary คำว่า RING(S) แปลว่า แหวน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 9 และบริการจำพวก 44 ที่แก้ไขใหม่ข้างต้นนั้น ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและ
 เ ค ร ี่ อ ง ห ม า ย บ ร ิ ก า ร ข อ ง
 ผู้อุทธรณ์มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ คำขอเลขที่ 190149177



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 141/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป ตัวหนังสือ และข้อความ

(คำขอเลขที่ 190113534)

นิปอน พิสตอน ริง โค., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูป ตัวหนังสือ และข้อความ เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า กาวติดฟันปลอม วัสดุอุดฟันทำจากอัลลอยด์ของโลหะมีค่า ซีเมนต์กระดูกที่ใช้ในการผ่าตัด ซีเมนต์กระดูกที่ใช้ในการศัลยกรรมกระดูก วัสดุอุดฟันทำจากเซรามิก เซรามิกใช้ในทางทันตกรรม บล็อกเรซินใช้ในทางทันตกรรม ซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ บล็อกเซรามิกใช้ในทางทันตกรรม ซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ แผ่นเรซินใช้ในทางทันตกรรม ซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ แผ่นเซรามิกใช้ในทางทันตกรรม ซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ วัสดุขัดฟัน ซีเมนต์ใช้ในทางทันตกรรม วัสดุที่ใช้พิมพ์ฟัน วัสดุอัลลอยด์ใช้ในทางทันตกรรมสำหรับการทำรูปและสร้างครอบฟัน วัสดุเซรามิกใช้ในทางทันตกรรมสำหรับการทำรูปและสร้างครอบฟัน สารขัดฟัน วัสดุไทเทเนียมใช้ในทางทันตกรรม ซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค วัสดุอุดฟันใช้ในทางทันตกรรม ซีฟิ่งใช้ในทางทันตกรรม สารโลหะสำหรับปรับสภาพฟันผิวใช้ในทางทันตกรรม ซีฟิ่งหล่อแบบใช้ในทางทันตกรรม พลาสเตอร์ยาปิดแผล วัสดุปิดแผล วัสดุทำฟันปลอมทำด้วยกระเบื้องเคลือบ วัสดุใช้เติมเต็มร่องฟัน และจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องมือใส่ฟันปลอมและส่วนประกอบของฟันปลอม ฝาครอบป้องกันฟัน กระดูกเทียมสำหรับศัลยกรรม ผิวหนังเทียมสำหรับศัลยกรรม ฟันปลอม เครื่องมือใส่ฟันปลอมและส่วนประกอบของฟันปลอม เครื่องมืออุดฟันใช้ในทางทันตกรรม เครื่องเอ็กซเรย์ที่ใช้ในทางทันตกรรม เข็มฉีดยาใช้ในทางทันตกรรม กระจกใช้ในทางทันตกรรม เครื่องล้างช่องปากใช้ในทางทันตกรรม กล้องตรวจช่องปาก

ใช้ในทางทันตกรรม เครื่องตัดและเจาะฟัน รากฟันเทียม ถาดพิมพ์ฟัน คีมหนีบฟัน คีมใช้ในทางการแพทย์
 น็อตยึดติดใช้ในทางทันตกรรม สะพานฟันเทียมใช้ในทางทันตกรรม ตะขอใช้ในทางทันตกรรม สกรูข้อต่อใช้
 ในทางทันตกรรม มีดผ่าตัด เข็มเจาะเลือด สกรูยึดกระดูก แผ่นตามกระดูก หมุดฝังฟันปลอม เดือยหลักของฟัน
 เครื่องฉีดยาใช้ในทางการแพทย์ กระบอกฉีดยาชนิดใช้แล้วทิ้ง กระบอกฉีดยาใช้ในทางการแพทย์ เครื่องปลูก
 ถ่ายผิวหนัง เครื่องกรอผิวหนังด้วยการพ่นผลึกแร่ เครื่องสูดดมยาใช้ในทางการแพทย์ เครื่องพ่นยาใช้ในทาง
 การแพทย์ เข็มใช้ในทางการแพทย์ เข็มฉีดยาใช้ในทางการแพทย์ ปลอกสวมนิ้วใช้ในทางการแพทย์ ถังมือใช้
 ในทางการแพทย์ เลเซอร์ใช้ในทางการแพทย์ ข้อต่อและกระดูกเทียมใช้ในการศัลยกรรมกระดูก ครอบฟัน
 สะพานฟัน หมุดยางใช้ในทางการแพทย์ เลื่อยใช้ในการศัลยกรรม ชุดฟันเทียม ฟองน้ำใช้ในการศัลยกรรม
 กรรไกรใช้ในการศัลยกรรม เครื่องมือผ่าตัดใช้ในทางทันตกรรม เครื่องเอ็กซเรย์สำหรับสัตว์แพทย์ โคมไฟผ่าตัด
 ใช้ในทางสัตวแพทย์ โคมไฟผ่าตัดใช้ในทางทันตกรรม หลอดสวนใช้ในทางสัตวแพทย์ เครื่องอัลตราซาวด์ใช้
 ในทางสัตวแพทย์ เอ็นเย็บแผลใช้ในทางศัลยกรรม ด้ายเย็บแผลใช้ในการศัลยกรรม เข็มเย็บแผล เครื่อง
 เอ็กซเรย์ที่ใช้ในทางทันตกรรมปรากฏตามคำขอเลขที่ 190113534

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
 มาตรา 6 เพราะ อักษรโรมัน NPR ซึ่งเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย เป็นตัวอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ธรรมดา
 ที่ไม่ได้มีการประดิษฐ์ให้มีลักษณะแตกต่างไปจากตัวอักษรโรมันที่ใช้กันโดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่มีได้
 ประดิษฐ์ขึ้น ส่วนคำว่า NIPPON แปลว่า ประเทศญี่ปุ่น นับว่าเป็นชื่อภูมิศาสตร์ ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์
 เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ และคำว่า PISTON RING แปลว่า วงแหวนลูกสูบ ซึ่งเป็นชื่อของสินค้า
 นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป ไม่อาจทำให้สาธารณชนหรือผู้ใช้สินค้าทราบและแยกแยะความแตกต่างของ
 สินค้าได้ เครื่องหมายนี้จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตาม มาตรา 7 วรรคแรก และมาตรา 7 วรรคสอง (2),(4) แห่ง
 พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป ตัวหนังสือ และข้อความ



รายนี้ สืบเนื่องมาจากการประชุมกรรมการเครื่องหมายการค้าครั้งที่ 80/2568 เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม

2568 แล้วเห็นว่า ภาคส่วนตัวหนังสือ NPR เป็นอักษรโรมันซึ่งเป็นตัวหนังสือ อีกทั้งในคำขอจดทะเบียน ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านแปลว่า อักษรโรมันอ่านว่า “เอ็นพีอาร์” ซึ่งคำอ่านดังกล่าวเป็นคำอ่านของอักษรโรมัน “NPR” จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้น ลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้อยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่ว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด



ซึ่งกรณีตัวหนังสือ NPR ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้า ของผู้อุทธรณ์รายนี้

มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้อยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ข้อความ NIPPON PISTON RING ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford-River Books English-Thai Dictionary คำว่า NIPPON แปลว่า ประเทศญี่ปุ่น คำว่า PISTON แปลว่า ลูกสูบ คำว่า RING แปลว่า แหวน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า แหวนลูกสูบจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า กาวติดพื้นปอลอม วัสดุอุดพื้นทำจากอัลลอยด์ของโลหะมีค่า ซีเมนต์กระดุกที่ใช้ในการผ่าตัด ซีเมนต์กระดุกที่ใช้ในการฉลยกรรมกระดุก วัสดุอุดพื้นทำจากเซรามิค เซรามิคใช้ในทางทันตกรรม บล็อกเรซินใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ บล็อกเซรามิคใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ แผ่นเรซินใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ แผ่นเซรามิคใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ วัสดุขัดพื้น ซีเมนต์ใช้ในทางทันตกรรม วัสดุที่ใช้พิมพ์ฟัน วัสดุอัลลอยด์ใช้ในทางทันตกรรมสำหรับการทำรูปและสร้างครอบฟัน วัสดุเซรามิคใช้ในทางทันตกรรมสำหรับการทำรูปและสร้างครอบฟัน สารขัดฟัน วัสดุไทเทเนียม

ใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค วัสดุอุดฟันใช้ในทางทันตกรรม ขี้ผึ้งใช้ในทางทันตกรรม สารโลหะสำหรับปรับสภาพฟันผิวใช้ในทางทันตกรรม ขี้ผึ้งหล่อแบบใช้ในทางทันตกรรม พลาสเตอร์ยาปิดแผล วัสดุปิดแผล วัสดุทำฟันปลอมทำด้วยกระเบื้องเคลือบ วัสดุใช้เติมเต็มร่องฟัน และจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องมือใส่ฟันปลอมและส่วนประกอบของฟันปลอม ฝาครอบป้องกันฟัน กระดูกเทียมสำหรับศัลยกรรม ผิวหนังเทียมสำหรับศัลยกรรม ฟันปลอม เครื่องมือใส่ฟันปลอมและส่วนประกอบของฟันปลอม เครื่องมืออุดฟันใช้ในทางทันตกรรม เครื่องเอ็กซเรย์ที่ใช้ในทางทันตกรรม เข็มฉีดยาใช้ในทางทันตกรรม กระบอกใช้ในทางทันตกรรม เครื่องล้างช่องปากใช้ในทางทันตกรรม กล้องตรวจช่องปากใช้ในทางทันตกรรม เครื่องตัดและเจาะฟัน รากฟันเทียม ถาดพิมพ์ฟัน คีมหนีบฟัน คีมใช้ในการแพทย์ นอติติดใช้ในทางทันตกรรม สะพานฟันเทียมใช้ในทางทันตกรรม ตะขอใช้ในทางทันตกรรม สกรูข้อต่อใช้ในทางทันตกรรม มีดผ่าตัด เข็มเจาะเลือด สกรูยึดกระดูก แผ่นตามกระดูก หมุดฝังฟันปลอม เดือยหลักของฟัน เครื่องฉีดยาใช้ในการแพทย์ กระบอกฉีดยาชนิดใช้แล้วทิ้ง กระบอกฉีดยาใช้ในการแพทย์ เครื่องปลูกถ่ายผิวหนัง เครื่องกรอผิวหนังด้วยการพ่นสลิกร์ เครื่องสูดดมยาใช้ในการแพทย์ เครื่องพ่นยาใช้ในการแพทย์ เข็มใช้ในการแพทย์ เข็มฉีดยาใช้ในการแพทย์ ปลอกสวมนิ้วใช้ในการแพทย์ ถังมือใช้ในการแพทย์ เลเซอร์ใช้ในการแพทย์ ข้อต่อและกระดูกเทียมใช้ในการศัลยกรรมกระดูก ครอบฟัน สะพานฟัน หมุดยางใช้ในการแพทย์ เลื่อยใช้ในการศัลยกรรม ชุดฟันเทียม ฟองน้ำใช้ในการศัลยกรรม กรรไกรใช้ในการศัลยกรรม เครื่องมือผ่าตัดใช้ในทางทันตกรรม เครื่องเอ็กซเรย์สำหรับสัตว์แพทย์ โคมไฟผ่าตัดใช้ในทางสัตวแพทย์ โคมไฟผ่าตัดใช้ในทางทันตกรรม หลอดสวนใช้ในทางสัตวแพทย์ เครื่องอัลตราซาวด์ใช้ในทางสัตวแพทย์ เอ็นเย็บแผลใช้ในทางศัลยกรรม ด้ายเย็บแผลใช้ในการศัลยกรรม เข็มเย็บแผล เครื่องเอ็กซเรย์ที่ใช้ในทางทันตกรรม ดังนั้นการที่เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์เป็นสินค้าเกี่ยวอุปกรณ์และเครื่องมือทางการแพทย์สำหรับใช้งานทันตกรรม จึงอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในชนิดของสินค้าว่าเป็นสินค้าประเภทแว่นลูกสูบซึ่งเป็นสินค้าเกี่ยวกับเครื่องยนต์ได้ จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (13) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ประกอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ. 2543) เรื่อง เครื่องหมายที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียน

อีกทั้งภาคส่วนคำว่า NIPPON ซึ่งหมายถึง ประเทศญี่ปุ่น และตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 1 (อักษร A-L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน อธิบายว่า “Japan ญี่ปุ่น : ประเทศ ในทวีปเอเชีย เป็นหมู่เกาะตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิกด้านตะวันตก นอกฝั่งด้านตะวันออกของทวีป เมืองหลวงชื่อ โตเกียว เรียกชื่อประเทศเป็นภาษาญี่ปุ่นว่า นิปปง (Nippon) หรือนิจง (Nihon)” ดังนั้นคำว่า Nippon เป็นชื่อประเทศญี่ปุ่น

นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และคำว่า Nippon ซึ่งเป็นชื่อประเทศญี่ปุ่น นับว่าเป็นชื่อของรัฐต่างประเทศ การที่ผู้อุทธรณ์นำคำดังกล่าวมาประกอบอยู่เป็นส่วนหนึ่งในเครื่องหมายการค้านี้ โดยผู้อุทธรณ์ไม่มีเอกสารหรือพยานหลักฐานอื่นใดที่แสดงให้เห็นได้ว่าผู้อุทธรณ์ได้รับอนุญาตให้ใช้ชื่อ Nippon จากผู้ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ของประเทศญี่ปุ่นแต่อย่างใด กรณีนี้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงเป็นเครื่องหมายที่มีหรือประกอบด้วยชื่อของรัฐต่างประเทศต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (6) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น และให้ผู้อุทธรณ์ยื่นคำชี้แจงเพิ่มเติมในประเด็นดังกล่าวภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง ครบกำหนดแล้วผู้อุทธรณ์มิได้ยื่นคำชี้แจงแต่อย่างใด

ต่อมาที่ประชุมได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูป ตัวหนังสือ



และข้อความ

รายนี้ ภาควิชาตัวหนังสือ NPR เป็นอักษรโรมันซึ่งเป็นตัวหนังสือ อีกทั้งในคำขอจดทะเบียนผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านแปลว่า อักษรโรมันอ่านว่า “เอ็นพีอาร์” ซึ่งคำอ่านดังกล่าวเป็นคำอ่านของอักษรโรมัน “NPR” จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีอยู่ก่อนแล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่ว ๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด



ซึ่งกรณีตัวหนังสือ NPR ที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้า ของผู้ותרณรายนี้

มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

นอกจากนี้ข้อความ NIPPON PISTON RING ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford-River Books English-Thai Dictionary คำว่า NIPPON แปลว่า ประเทศญี่ปุ่น คำว่า PISTON แปลว่า ลูกสูบ คำว่า RING แปลว่า แหวน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า แหวนลูกสูบจากประเทศญี่ปุ่น เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า กาวติดฟันปลอม วัสดุอุดฟันทำจากอัลลอยด์ของโลหะมีค่า ซีเมนต์กระดูกที่ใช้ในการผ่าตัด ซีเมนต์กระดูกที่ใช้ในการศัลยกรรมกระดูก วัสดุอุดฟันทำจากเซรามิก เซรามิกใช้ในทางทันตกรรม บล็อกเรซินใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ บล็อกเซรามิกใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ แผ่นเรซินใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ แผ่นเซรามิกใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ วัสดุขัดฟัน ซีเมนต์ใช้ในทางทันตกรรม วัสดุที่ใช้พิมพ์ฟัน วัสดุอัลลอยด์ใช้ในทางทันตกรรมสำหรับการทำรูปและสร้างครอบฟัน วัสดุเซรามิกใช้ในทางทันตกรรมสำหรับการทำรูปและสร้างครอบฟัน สารขัดฟัน วัสดุไทเทเนียมใช้ในทางทันตกรรมซึ่งได้รับการออกแบบและการผลิตโดยคอมพิวเตอร์ น้ำยาฆ่าเชื้อโรค วัสดุอุดฟันใช้ในทางทันตกรรม ซีฟิ่งใช้ในทางทันตกรรม สารโลหะสำหรับปรับสภาพฟันผิวใช้ในทางทันตกรรม ซีฟิ่งหล่อแบบใช้ในทางทันตกรรม พลาสเตอร์ยาปิดแผล วัสดุปิดแผล วัสดุทำฟันปลอมทำด้วยกระเบื้องเคลือบ วัสดุใช้เติมเต็มร่องฟัน และจำพวก 10 รายการสินค้า เครื่องมือใส่ฟันปลอมและส่วนประกอบของฟันปลอม ฝาครอบป้องกันฟัน กระดูกเทียมสำหรับศัลยกรรม ฟันหนังเทียมสำหรับศัลยกรรม ฟันปลอม เครื่องมือใส่ฟันปลอมและส่วนประกอบของฟันปลอม เครื่องมืออุดฟันใช้ในทางทันตกรรม เครื่องเอ็กซเรย์ที่ใช้ในทางทันตกรรม เข็มฉีดยาใช้ในทางทันตกรรม กระบอกใช้ในทางทันตกรรม เครื่องล้างช่องปากใช้ในทางทันตกรรม กล้องตรวจช่องปากใช้ในทางทันตกรรม เครื่องตัดและเจาะฟัน รากฟันเทียม ถาดพิมพ์ฟัน คีมหนีบฟัน คีมใช้ในการแพทย์ นี้อัตยัตติใช้ในทางทันตกรรม สะพานฟันเทียมใช้ในทางทันตกรรม ตะขอใช้ในทางทันตกรรม สกรูข้อต่อใช้ในทางทันตกรรม มีดผ่าตัด เข็มเจาะเลือด สกรูยึดกระดูก แผ่นตามกระดูก หมุดฝังฟันปลอม เดือยหลักของฟัน เครื่องฉีดยาใช้ในการแพทย์ กระบอกฉีดยาชนิดใช้แล้วทิ้ง กระบอกฉีดยาใช้ในการแพทย์ เครื่องปลูก

ถ่ายผิวหนัง เครื่องกรอผิวหนังด้วยการปั่นผลึกแร่ เครื่องสูดดมยาใช้ในทางการแพทย์ เครื่องพ่นยาใช้ในทาง
การแพทย์ เข็มใช้ในทางการแพทย์ เข็มฉีดยาใช้ในทางการแพทย์ ปลอกสนมนี้ใช้ในทางการแพทย์ ถุงมือใช้
ในทางการแพทย์ เลเซอร์ใช้ในทางการแพทย์ ข้อต่อและกระดูกเทียมใช้ในการศัลยกรรมกระดูก ครอบฟัน
สะพานฟัน หมุดยางใช้ในทางการแพทย์ เลื่อยใช้ในการศัลยกรรม ชุดฟันเทียม ฟองน้ำใช้ในการศัลยกรรม
กรรไกรใช้ในการศัลยกรรม เครื่องมือผ่าตัดใช้ในทางทันตกรรม เครื่องเอ็กซเรย์สำหรับสัตว์แพทย์ โคมไฟผ่าตัด
ใช้ในทางสัตวแพทย์ โคมไฟผ่าตัดใช้ในทางทันตกรรม หลอดสวนใช้ในทางสัตวแพทย์ เครื่องอัลตราซาวด์ใช้
ในทางสัตวแพทย์ เอ็นเย็บแผลใช้ในทางศัลยกรรม ด้ายเย็บแผลใช้ในการศัลยกรรม เข็มเย็บแผล เครื่อง
เอ็กซเรย์ที่ใช้ในทางทันตกรรม ดังนั้นการที่เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธน์เป็นสินค้าเกี่ยวอุปกรณ์และ
เครื่องมือทางการแพทย์สำหรับใช้งานทันตกรรม จึงอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในชนิดของสินค้าว่า
เป็นสินค้าประเภทแว่นลูกสูบซึ่งเป็นสินค้าเกี่ยวกับเครื่องยนต์ได้ จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา
8 (13) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ประกอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ ฉบับที่ 5 (พ.ศ.
2543) เรื่อง เครื่องหมายที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียน

อีกทั้งภาคส่วนคำว่า NIPPON ซึ่งหมายถึง ประเทศญี่ปุ่น และตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์
สากล เล่ม 1 (อักษร A-L) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน อธิบายว่า “Japan ญี่ปุ่น : ประเทศ ในทวีปเอเชีย เป็นหมู่
เกาะตั้งอยู่ในมหาสมุทรแปซิฟิกด้านตะวันตก นอกฝั่งด้านตะวันออกของทวีป เมืองหลวงชื่อ โตเกียว เรียกชื่อ
ประเทศเป็นภาษาญี่ปุ่นว่า นิปปง (Nippon) หรือนิงง (Nihon)” ดังนั้นคำว่า Nippon เป็นชื่อประเทศญี่ปุ่น
นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทาง
ภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดย
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 จึงไม่มีลักษณะ
บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 และคำว่า Nippon
ซึ่งเป็นชื่อประเทศญี่ปุ่น นับว่าเป็นชื่อของรัฐต่างประเทศ การที่ผู้ยุทธน์นำคำดังกล่าวมาประกอบอยู่เป็นส่วน
หนึ่งในเครื่องหมายการค้านี้ โดยผู้ยุทธน์ไม่มีเอกสารหรือพยานหลักฐานอื่นใดที่แสดงให้เห็นได้ว่าผู้ยุทธน์
ได้รับอนุญาตให้ใช้ชื่อ Nippon จากผู้ซึ่งมีอำนาจหน้าที่ของประเทศญี่ปุ่นแต่อย่างใด กรณีนี้เครื่องหมายการค้า
ของผู้ยุทธน์จึงเป็นเครื่องหมายที่มีหรือประกอบด้วยชื่อของรัฐต่างประเทศต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตาม
มาตรา 8 (6) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ยุทธน์
จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับกรณีและผู้อุทธรณ์ได้อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าที่ได้รับจดทะเบียนแล้ว เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายการค้าดังกล่าว มีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ได้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 2/2569 เมื่อวันที่ 8 มกราคม 2569 ให้ระงับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำขอเลขที่ 190113534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 142/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป (คำขอเลขที่ M190147188)

เวนเจอร์ เอส.เอ. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้า รูป เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 18 รายการสินค้า หีบขนาดใหญ่ กระเป๋าใส่เสื้อผ้า กระเป๋าใส่ของ กระเป๋าเอกสารทำด้วยหนัง กระเป๋าใส่เงิน กระเป๋าใส่ของใช้ชายหาด กระเป๋านักตั้งแคมป์ กระเป๋าจ่ายของ กระเป๋าถือใส่สิ่งของ กระเป๋าเดินทาง กระเป๋านักเรียน กระเป๋าเป้สะพายหลัง ร่ม ร่มกันแดด ไม่เท่า ปรากฏตามคำขอเลขที่ M190147188

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีรูปธงชาติของสมาพันธรัฐสวิส ซึ่งเป็นธงชาติของรัฐต่างประเทศ จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (6) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 16 มิถุนายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป



รายนี้ ประกอบด้วยรูปกากบาทเป็นสีดำจัดวางอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมขอบมนสีดำที่มีพื้นเป็นสีแดง

ประกอบอยู่ด้วยเท่านั้น ประกอบกับความเห็นเกี่ยวกับภาพเครื่องหมายนี้ () ตามสำเนาหนังสือ AUTHORISATION (การอนุญาต) ของ Swiss Federal Institute of Intellectual Property (สถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหพันธสวิส) ได้ให้ความเห็นว่า “For the Institute, the sign does not include a Swiss cross or a sign that could be confused with it. The Swiss cross is a white, upright, free-standing cross depicted against a red background, whose arms, which are all of equal size, are one-sixth longer than they are wide. The sign claimed has a black cross and cannot thus be confused with a white cross. The claimed colours are black and red. (สำหรับสถาบันทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสหพันธสวิส, สัญลักษณ์มิได้รวมถึงกางเขนแห่งสวิส หรือสัญลักษณ์ที่สามารถทำให้สับสนหลงผิดกับสัญลักษณ์ดังกล่าว. กางเขนแห่งสวิส คือ กางเขนอิสระตรงสีขาวที่วาดไว้บนพื้นหลังสีแดง ซึ่งแขนของกางเขนที่มีขนาดเท่ากันทุกด้านยาวกว่าหนึ่ง ในหกของความกว้าง. สัญลักษณ์ที่อ้างสิทธิมีกางเขนสีดำ และจึงไม่สามารถทำให้สับสนหลงผิดกับกางเขนสีขาว สีที่อ้างสิทธิ คือสีดำ และสีแดง)” ดังนั้น เมื่อพิจารณาภาพเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปกากบาทในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ข้างต้นแล้ว ยังไม่นับว่าเป็นธงชาติของสมาพันธรัฐสวิสหรือรัฐต่างประเทศ และไม่เป็นเครื่องหมายที่คล้ายกับธงชาติดังกล่าวข้างต้น ตามมาตรา 8 (6) ประกอบ (11) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 อย่างไรก็ดี เมื่อผู้อุทธรณ์ได้ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้โดยไม่ได้จำกัดสีไว้ จึงถือว่าผู้อุทธรณ์ได้จดทะเบียนไว้ทุกสี กรณีนี้จึงเห็นควรให้ผู้อุทธรณ์จำกัดสีในเครื่องหมายการค้ารูปกากบาทนี้ให้เป็นสีดำและสีแดงในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้ โดยให้ผู้อุทธรณ์รับรองว่า จะใช้รูปกากบาทเป็นสีดำจัดวางอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมขอบมนสีดำที่มีพื้นเป็นสีแดงในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้เท่านั้น ตามมาตรา 17 (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียน พิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์รับรองว่า จะใช้รูปกากบาทเป็นสีดำจัดวางอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมขอบมนสีดำที่มีพื้นเป็นสีแดงในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้เท่านั้น ทั้งนี้ ต้อง ดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 143/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า  **WENGER** (คำขอเลขที่ M180134204)

เวนเจอร์ เอส.เอ. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า  **WENGER** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 8 รายการสินค้า เครื่องตัด มีด(เครื่องมือช่างชนิดใช้ด้วยมือ), มีดอเนกประสงค์, มีดพก, มีดพับ เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยแรงมือ คีม, เลื่อย, ไขควง, สว่าน, สิวสกัดไม้, ประแจหกเหลี่ยม, สว่าน(เครื่องมือช่าง), เครื่องมือชุบปลา, ที่แกะตะขอ, ตะไบ, ตะไบเล็บ, กรรไกรตัดเล็บ, ปากคีบ, กรรไกร, ที่ลับมีด, ไม้พายสำหรับกวน, เครื่องมือปอกสายไฟ มีดอเนกประสงค์และเครื่องมือช่างอเนกประสงค์และเครื่องมือ(ทำด้วยมือ) มีดอเนกประสงค์และเครื่องมือช่างอเนกประสงค์และเครื่องมือ(ทำด้วยมือ) รวมถึงใบมีดสำหรับมีดและหรือคีมและหรือเลื่อยและหรือไขควงและหรือสว่านและหรือสิ่วสกัดไม้และหรือประแจหกเหลี่ยมและหรือสว่าน (เครื่องมือช่าง) และหรือเครื่องมือชุบปลาและหรือที่แกะตะขอและหรือตะไบและหรือที่ตะไบเล็บและหรือกรรไกรตัดเล็บและหรือปากคีบและหรือกรรไกรและหรือที่ลับมีดและหรือไม้พายสำหรับกวนและหรือเครื่องมือปอกสายไฟ และหรือที่เปิดกระป๋องและหรือตะขออเนกประสงค์ ช้อนและส้อม เครื่องมือลับใบมีดพลอกสำหรับมีดและเครื่องมือและอุปกรณ์ทำด้วยมือ จำพวกที่ 9 รายการสินค้า เครื่องมือและอุปกรณ์ช่วยชีวิตฉุกเฉิน, ส่งสัญญาณ, เครื่องมือวัด เกจวัด, เทอร์โมมิเตอร์(ไม่ใช้ในทางการแพทย์), บารอมิเตอร์, เครื่องวัดความสูง, เซ็มทิศ แว่นตา(เลนส์), แว่นกันแดด, แว่นสำหรับทางกีฬา, กล้องใส่แว่น, แว่นขยาย อุปกรณ์สำหรับบันทึก, การส่ง และการทำสำเนาเสียงหรือภาพ, เครื่องเล่นเอ็มพีสาม สื่อบันทึกข้อมูลแบบแม่เหล็ก โทรศัพท์ รวมถึงโทรศัพท์มือถือ อุปกรณ์ประมวลข้อมูลและฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์, ไดอารี่ระบบดิจิทัล และตัวรวบรวมระบบดิจิทัลกับพอร์ตสำหรับต่อพ่วงและการดหน่วยความจำ, ยูเอสบี

/แฟลชไดรฟ์,

แฟลชไดรฟ์, แฟลชไดรฟ์, สายยูเอสบี ช่องและเคสสำหรับสมาร์ตโฟน, เคสโน้ตบุ๊ค แวนชยาย (เลนส์), และหรือเกจวัด และหรือเทอร์โมมิเตอร์(ไม่ใช่ใช้ในการแพทย์) และหรือบาร์มิเตอร์ และหรือเครื่องวัดความสูง และหรือเข็มทิศ และหรือเครื่องเล่นเอ็มพีสาม และหรือยูเอสบีแฟลชไดรฟ์ จำพวกที่ 14 รายการสินค้า นาฬิกาและเครื่องมือจับเวลา จำพวกที่ 18 รายการสินค้า หีบและกระเป๋าเดินทาง กระเป๋า, กระเป๋าเอกสาร (สินค้าหนัง), ซองใส่เอกสาร, กระเป๋าสตางค์, กระเป๋าไปทะเล, กระเป๋าสำหรับคนไปตั้งแคมป์, ถุงช้อปปิ้ง, กระเป๋าถือ, กระเป๋าเดินทาง, กระเป๋าเรียน, เป้สะพายหลัง ร่ม ร่มกันแดด และไม้เท้า ปรากฏตามคำขอเลขที่ M180134204

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ขอจดทะเบียนมีรูปร่างชาติของ สมาพันธรัฐสวิส ซึ่งเป็นธงชาติของรัฐต่างประเทศ จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 8 (6) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2563

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและคำว่า



รายนี้ ภาควัสดุรูป ประกอบด้วยรูปกากบาทพื้นโพรงจัดวางอยู่ในกรอบสี่เหลี่ยมขอบมนพื้นโพรงที่มีพื้นทึบประกอบอยู่ด้วยเท่านั้น ซึ่งเมื่อพิจารณาภาพเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ภาควัสดุรูปกากบาทในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ข้างต้นแล้ว ยังไม่นับว่าเป็นธงชาติของ สมาพันธรัฐสวิสหรือรัฐต่างประเทศ และไม่เป็นเครื่องหมายที่คล้ายกับธงชาติดังกล่าวข้างต้น ตามมาตรา 8 (6) ประกอบ (11) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 อย่างไรก็ดี เมื่อผู้อุทธรณ์ได้ยื่นคำขอ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภาควัสดุรูปกากบาทข้างต้นโดยไม่ได้จำกัดสีไว้ จึงถือว่าผู้อุทธรณ์ได้จดทะเบียนไว้ทุกสี กรณีนี้จึงเห็นควรให้ผู้อุทธรณ์จำกัดสีในเครื่องหมายการค้าภาควัสดุรูปกากบาทเพิ่มเติม ประกอบกับ ปรากฏข้อมูลตามหลักฐานทางทะเบียนว่า ผู้อุทธรณ์เคยได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีภาค



ส่วนรูปกากบาทในลักษณะคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้ารายนี้ คือ เครื่องหมายการค้า รูป

/(ทะเบียนเลขที่ ค380303)

(ทะเบียนเลขที่ ค380303) คำขอเลขที่ 887202 เมื่อปีพ.ศ. 2556 โดยผู้อุทธรณ์ขอรับรองว่าจะไม่ใช้รูปกากบาทให้เป็นสีแดงหรือสีเขียวบนพื้นสีขาวหรือสีเงิน หรือรูปกากบาทสีขาวหรือสีเงินบนพื้นสีแดง หรือสีอื่นที่คล้ายคลึงกับสีแดงกล่าวไว้แล้ว ดังนั้น เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์รับรองว่า จะไม่ใช้รูปกากบาทให้เป็นสีแดงหรือสีเขียวบนพื้นสีขาวหรือสีเงิน หรือรูปกากบาทสีขาวหรือสีเงินบนพื้นสีแดง หรือสีอื่นที่คล้ายคลึงกับสีแดงกล่าว ตามมาตรา 17 (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์รับรองว่า จะไม่ใช้รูปกากบาทให้เป็นสีแดงหรือสีเขียวบนพื้นสีขาวหรือสีเงิน หรือรูปกากบาทสีขาวหรือสีเงินบนพื้นสีแดง หรือสีอื่นที่คล้ายคลึงกับสีแดงกล่าว ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 144/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200125293)

นางสาววิรภา หัตถสัมฤทธิ์ สัญชาติไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 30 รายการสินค้า เครื่องแกง ซอสข้นใช้จิ้มอาหาร ซอสงา ซอสใช้ปรุงอาหาร ซอสถั่วเหลือง ซอสบ๊วย ซอสเปรี้ยว ซอสหวาน ซอสเห็ดหอม น้ำเครื่องเทศ ผงเครื่องเทศ มัสตาร์ด ญี๊วพีชที่ผ่านขบวนการกรรมวิธีแล้ว น้ำปลาร้าใช้ปรุงรส น้ำสลัด แป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวเหนียว แป้งชุบทอด แป้งใช้ในการทำขนมหวาน แป้งมันสำปะหลัง แป้งสาลี สาคุ แป้งผสมสำเร็จรูปใช้ทำอาหาร ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200125293

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคล



อื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว รูปและคำว่า

ทะเบียนเลขที่ ค222259 (คำขอเลขที่ 517980)

ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและ



คำว่า

กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้แล้ว รูปและคำว่า



ทะเบียนเลขที่ ค222259 (คำขอเลขที่ 517980) แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เป็นรูปกำมือ
แน่นยกนิ้วโป้งหันมาทางด้านหน้า จัดวางซ้อนอยู่ในกรอบวงกลมพื้นทึบและโปร่ง และมีคำว่า ตรา ยกนิ้ว
จัดวางซ้อนอยู่ด้านล่างประกอบอยู่ด้วย ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเป็นรูปกำมือยกนิ้วโป้งหันไป
ทางด้านซ้าย ซึ่งมองเห็นเล็บนิ้วมือทุกนิ้ว โดยจัดวางอยู่ภายในกรอบวงกลมพื้นโปร่งที่ซ้อนอยู่กับกรอบรูป
ประดิษฐ์ และยังมีคำภาษาจีนจัดวางอยู่ด้านซ้ายและขวาประกอบอยู่ด้วย รูปลักษณะเครื่องหมายการค้าของ
ทั้งสองฝ่ายจึงแตกต่างกัน ไม่อาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือหลงกำหนดของ
สินค้า เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยไม่
ต้องห้ามตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียน
พิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 145/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า **T-Spec** (คำขอเลขที่ 200108294)

นิสสัน จิโดชา คาบุชิกิ ไกชา (กระทำการค้าในนาม นิสสัน มอเตอร์ โค., แอลทีดี.)
 จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อักษรและคำว่า

T-Spec

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 12 รายการสินค้า รถจักรยานยนต์ เครื่องบิน เครื่องบิน
 อากาศยาน เรือยนต์ เรือข้ามฟาก เรือเดินทะเล เรือยอร์ช รถยนต์ รถยนต์ไฟฟ้า รถกระบะไฟฟ้า รถตู้
 แวนไฟฟ้า รถประจำทางไฟฟ้า รถรางไฟฟ้า รถยนต์ต่อเนกประสงค์ไฟฟ้า รถบรรทุกที่พ่วงกับรถไฟ
 รถบรรทุกสิบล้อ รถตู้แวน (ยานพาหนะ รถยนต์ต่อเนกประสงค์ รถประจำทาง รถยนต์บ้าน รถสปอร์ต
 รถแข่ง รถจักรยาน รถบรรทุก รถยกขนาดใหญ่ รถแทรกเตอร์ รถลากจูง ผ้าเบรคยานพาหนะ กันชน
 ยานพาหนะ ถังลมนิรภัย บังโคลนยานพาหนะ เครื่องยนต์ของยานพาหนะทางบก เครื่องยนต์ไฟฟ้า สำหรับ
 ยานพาหนะทางบก โครงยานพาหนะ ตัวถังของยานพาหนะทางบก เกียร์ยานพาหนะทางบก โช้คอัพ
 ยานพาหนะ สปริงโช้คอัพของยานพาหนะ ล้อยานพาหนะ เบรคยานพาหนะ กระจกหน้ารถยนต์ ที่ปิด
 น้ำฝนของยานพาหนะ พวงมาลัยยานพาหนะทางบก สัญญาณไฟเลี้ยวของยานพาหนะ ที่นั่งของยานพาหนะ
 สปอยเลอร์ของยานพาหนะทางบก ที่ใส่สัมภาระยานพาหนะ ที่ปิดคลุมตัวถังของยานพาหนะ ที่คลุมเบาะ
 ยานพาหนะ ที่จุดบุหรี่ในรถยนต์ เบาะนั่งนิรภัยสำหรับเด็กในยานพาหนะ ปรากฏตามคำขอเลขที่
 200108294

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จด

ทะเบียนไว้แล้ว อักษรและคำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค390832 (คำขอเลขที่ 851190) และ
ทะเบียนเลขที่ ค390844 (คำขอเลขที่ 851192) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า ในประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

อักษรและคำว่า **T-Spec** คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว อักษรและ

คำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค390832 (คำขอเลขที่ 851190) และทะเบียนเลขที่ ค390844
(คำขอเลขที่ 851192) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 หรือไม่นั้น เห็นว่า
เมื่อปรากฏตามหลักฐานทางทะเบียนว่า เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วทั้งสองเครื่องหมายมิได้
ยื่นคำขอต่ออายุทะเบียนภายในกำหนดเวลา และนายทะเบียนได้มีคำสั่งเพิกถอนออกจากสารบบตามมาตรา
56 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อวันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2566 จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

T-Spec

แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รายนี้ มีภาคส่วนอักษรโรมันและ
สัญลักษณ์ T- เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมัน T เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่
ในลักษณะหรือรูปแบบที่ไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่
โดยทั่วไป ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่ง
พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับภาคส่วนสัญลักษณ์ยัติภังค์หรือขีด (-) นับว่าเป็น
สัญลักษณ์ที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก
แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรโรมันและสัญลักษณ์ T- อันมิใช่สาระสำคัญของ
เครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่า
ไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและสัญลักษณ์ T- ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันและสัญลักษณ์ T- ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 146/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200122542)

บริษัท ๕๕ บิลเลียน จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าและบริการ
จำพวกที่ 30 รายการสินค้า เครื่องดื่มกาแฟ ครั้วซองต์ และจำพวกที่ 43 รายการบริการ ร้านอาหาร
และเครื่องดื่ม บริการร้านกาแฟ บริการร้านขายเบเกอรี่ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200122542

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คล้ายกับเครื่องหมายบริการของบุคคลอื่นที่

Ken

ยื่นขอจดทะเบียนไว้แล้ว คำว่า ทะเบียนเลขที่ 171134448 (คำขอเลขที่ 1044596) ตาม
มาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23
เมษายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมาย



บริการของผู้อุทธรณ์ รูปและคำว่า KENN'S COFFEE & CROISSANT กับเครื่องหมายบริการของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว

Ken

คำว่า ทะเบียนเลขที่ 171134448 (คำขอเลขที่ 1044596) แล้ว เห็นว่า แม้เครื่องหมายของทั้งสองฝ่ายจะมีเสียงเรียกขานบางส่วนใกล้เคียงกันอยู่บ้างก็ตาม แต่เมื่อพิจารณารูปลักษณะเครื่องหมายของทั้งสองฝ่ายยังมีความแตกต่างกันอย่างชัดเจน กล่าวคือ เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์เป็นคำว่า KENN'S COFFEE & CROISSANT จัดวางเป็นสองบรรทัด โดยมีรูปการ์ตูนเม่นจัดวางอยู่ด้านซ้ายบนประกอบอยู่ด้วย ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเป็นคำว่า Ken แต่เพียงอย่างเดียว รูปลักษณะเครื่องหมายของทั้งสองฝ่ายจึงแตกต่างกัน ไม่อาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าและบริการได้ เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้ โดยไม่ต้องห้ามตามมาตรา 13 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 147/2569

porrin⁺

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200127132)

บริษัท โฮม โปรดักส์ เซ็นเตอร์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย

porrin⁺

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3
รายการสินค้า กระดาษทิชชูสำหรับเช็ดเครื่องสำอาง จำพวกที่ 5 รายการสินค้า กระดาษทิชชูซับโลชั่นยา
จำพวกที่ 16 รายการสินค้า กระดาษชำระ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200127132

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ยื่น

Pureen^{*}

ขอจดทะเบียนไว้แล้ว คำว่า

ทะเบียนเลขที่ ค386942 (คำขอเลขที่ 858887) ตาม

มาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 13 พฤษภาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

porrin⁺

กับเครื่องหมายบริการของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว คำว่า

Pureen^{*}

ทะเบียนเลขที่ ค386942 (คำขอเลขที่ 858887) แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เป็นคำว่า porrin ประกอบด้วยอักษรโรมันตัวพิมพ์เล็กในลักษณะตัวตรง โดยมีเครื่องหมายบวก (+) จัดวางอยู่บนอักษรโรมันตัว n ประกอบอยู่ด้วย ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเป็นคำว่า Pureen ประกอบด้วยอักษร

โรมันตัวพิมพ์ใหญ่และพิมพ์เล็กในลักษณะที่เป็นอักษรตัวเขียนเอียงทั้งหมด โดยมีภาคส่วนรูป  จัดวางอยู่บนอักษรโรมันตัว n รูปลักษณะเครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายจึงแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาถึงการเรียกขานเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เรียกขานได้ว่า พอร์ริน ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วเรียกขานได้ว่า พูริน นับว่าเครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายมีเสียงเรียกขานแตกต่างกัน จึงไม่อาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้ โดยไม่ต้องห้ามตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 148/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า



(คำขอเลขที่ 200121877)

บริษัท ฮีโร่ไบโอเทค จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 1 รายการสินค้า

จุลินทรีย์ชีวภาพใช้ในการขจัดกลิ่น ปุ๋ยอินทรีย์ ปุ๋ยชีวภาพ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200121877

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ยื่น

HERO

ขอจดทะเบียนไว้แล้ว คำว่า **ฮีโร่** ทะเบียนเลขที่ ค346775 (คำขอเลขที่ 785047) ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 เมษายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์โดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและ

HERO



คำว่า

กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว คำว่า

ฮีโร่

ทะเบียนเลขที่ ค346775 (คำขอเลขที่ 785047) แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วนคำว่า HERO และคำว่า ฮีโร่ เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเป็นคำๆ เดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว รูปลักษณะของคำที่เป็นสาระสำคัญภายใต้เครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายจึงคล้ายกัน แม้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จะมีคำว่า BIOTECH และคำว่า ไบโอเทค ประกอบอยู่ด้วยก็ตาม แต่เมื่อพิจารณาถึงการเรียกขาน เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อาจเรียกขานทั้งเครื่องหมายได้ว่า ฮีโร่ ไบโอเทค หรืออาจเรียกขานในภาคส่วนที่เป็นสาระสำคัญได้ว่า ฮีโร่ ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว เรียกขานได้ว่า ฮีโร่ นับว่าเครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายอาจเรียกขานได้เหมือนกัน เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงเป็นเครื่องหมายที่คล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ เมื่อยื่นขอจดทะเบียนสำหรับสินค้าจำพวกเดียวกัน และรายการสินค้าของทั้งสองฝ่ายเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับปุ๋ย หรือใช้ผสมกับปุ๋ย หรือใช้ในทางการเกษตรเช่นเดียวกัน ดังนั้น รายการสินค้าของทั้งสองฝ่ายจึงมีลักษณะการทำงานหรือการใช้ควบคู่กัน อีกทั้งมีแหล่งจำหน่ายเป็นแหล่งเดียวกัน หากไม่ได้พิจารณาเครื่องหมายการค้าเปรียบเทียบกันโดยละเอียด ก็มีโอกาที่จะสับสนในการเลือกสินค้าหรือแยกแยะความเป็นเจ้าของสินค้าได้ ถือได้ว่ารายการสินค้าของทั้งสองฝ่ายมีลักษณะอย่างเดียวกัน จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียนตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 149/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 180134494)

นายธนกร จันทะวงศ์ สัญชาติไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า แชมพู ครีมนวดผม น้ำยาปลูกผม
ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180134494

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายประกอบด้วยอักษรโรมันคำว่า "DAYNIFTY" สามารถแยกแปลได้ดังนี้ อักษรโรมันคำว่า "DAY" แปลว่า วันและ อักษรโรมันคำว่า "NIFTY" แปลว่า ดึงดูดความสนใจ น่าสนใจ หรือ สวยงาม เป็นต้น เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าและบริการที่ขอรับความคุ้มครอง เช่น แชมพู ครีมนวดผม หรือ น้ำยาปลูกผม ย่อมถือว่าเป็นคำบรรยายถึงสินค้าและบริการ ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า



รายนี้ ภาควิชาส่วนคำว่า DAYNIFTY ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า DAY แปลว่า วัน และคำว่า NIFTY แปลว่า เก๋ (เสื้อผ้า), สวย และดี เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่าวันที่ดี วันที่สวย วันที่เก๋ หรือวันที่ดี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า แชมพู ครีมนวดผม น้ำยาปลูกผม ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 150/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200102268)

ซีชาร์ส โลเซนส์ คัมปะนี, แอลแอลซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า เสื้อ
เสื้อกีฬา เสื้อชั้นใน กางเกง เสื้อแจ็กเก็ต ชุดชั้นใน กางเกงชั้นใน กางเกงกีฬา เสื้อครึ่งตัวของสตรี เสื้อยืด
เสื้อแขนกุด เสื้อตัวสั้นของสตรี เสื้อกั๊ก เสื้อสเวตเตอร์ ชุดเสื้อกระโปรงติดกัน กระโปรง กางเกงขาสั้นบ็อกเซอร์
กางเกงยีนส์ กางเกงขาสั้น เสื้อใส่ซับเหงื่อ กางเกงใส่ซับเหงื่อ ชุดใส่ซับเหงื่อ ชุดว่ายน้ำ แอบคาตชีระยะใช้
เป็นเครื่องแต่งกาย หมวก ปีกหมวกใส่บังแดด แบริดซ์ข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อคลุม ถุงมือใช้เป็นเครื่อง
แต่งกาย เข็มขัดใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดนอน ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ถุงเท้า ถุงน่อง รองเท้า รองเท้า
กีฬา รองเท้าบูท ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200102268

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีคำสั่งให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียง
ผู้เดียวที่จะใช้อักษรโรมันคำว่า ENTERTAINMENT เพราะเป็นคำทั่วไป ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 12 มกราคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและ



คำว่า รายนี ภาควรรณคดีว่า ENTERTAINMENT ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary แปลว่า ความสนุกสนาน, ความเพลิดเพลิน, รายการบันเทิง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า เสื้อ เสื้อกีฬา เสื้อชั้นใน กางเกง เสื้อแจ็กเก็ต ชุดชั้นใน กางเกงชั้นใน กางเกงกีฬา เสื้อครึ่งตัวของสตรี เสื้อยัด เสื้อแขนกุด เสื้อตัวสั้นของสตรี เสื้อกั๊ก เสื้อสเวตเตอร์ ชุดเสื้อกระโปรง ติดกัน กระโปรง กางเกงขาสั้นบ็อกเซอร์ กางเกงยีนส์ กางเกงขาสั้น เสื้อใส่ซับเหงื่อ กางเกงใส่ซับเหงื่อ ชุดใส่ซับเหงื่อ ชุดว่ายน้ำ แอบคาตชีระยะใช้เป็นเครื่องแต่งกาย หมวก ปีกหมวกใส่บังแดด แอบรัดข้อมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เสื้อคลุม ถุงมือใช้เป็นเครื่องแต่งกาย เข็มขัดใช้เป็นเครื่องแต่งกาย ชุดนอน ผ้าพันคอ ผ้าคลุมไหล่ ถุงเท้า ถุงน่อง รองเท้า รองเท้ากีฬา รองเท้าบูท ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 151/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **COLLAGEN MIRACLE** (คำขอเลขที่ 190150272)

เดอะ พร็อพเตอร์ แอนด์ แกมเบล คัมปะนี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่น
ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า คำว่า **COLLAGEN MIRACLE** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการ
สินค้า สบู่อที่ไม่มีไอสธผสม โลชั่นทาหลังโกนหนวด บาล์มทาหลังโกนหนวด ครีมบำรุงผิว โลชั่นบำรุงผิว
เจลบำรุงผิว ครีมบำรุงผิวกาย โลชั่นบำรุงผิวกาย เจลบำรุงผิวกาย สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาด
ร่างกาย สบู่อที่ไม่มีสารต้านแบคทีเรีย หัวน้ำมันหอมระเหย โลชั่นใส่ผม น้ำยาย้อมสีผม ครีมนวดผม แชมพู
ที่ไม่มีไอสธผสม แชมพูแห้ง สเปรย์จัดแต่งทรงผม เจลใส่ผม น้ำมันใส่ผม ครีมมาสก์ผม ทรีทเมนต์มาสก์
ผม ยาสีฟันที่ไม่มีไอสธผสม ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดน้ำ ยาสีฟันชนิดผง น้ำยาบ้วนปากที่ไม่ใช่ในทาง
การแพทย์ ครีมล้างหน้า เจลล้างหน้า โฟมล้างหน้า ครีมอาบน้ำ น้ำนวดอาบน้ำ โลชั่นอาบน้ำ เจลอาบน้ำ
สารลดการขัดขื่นห่อ เครื่องสำอางระงับกลิ่นกาย ครีมกันแดด โลชั่นกันแดด น้ำนวดกันแดด เจลกันแดด
น้ำมันกันแดด บาล์มกันแดด ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190150272

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายคำ **COLLAGEN** คอลลาเจน
แปลว่า สารโปรตีนที่ให้เยลลาตินเมื่อนำไปต้มเป็นส่วนประกอบของเยื่อยึดต่อและกระดูก **MIRACLE** มีระเคิล
แปลว่า เรื่องอัศจรรย์, ความอัศจรรย์ เมื่อนำมารวมกันทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นสินค้าที่มีส่วนผสมของคอลลาเจน
ชั้นเลิศ(มหัศจรรย์) ทำให้บำรุงผิวพรรณให้ดีขึ้นได้ เมื่อนำคำนี้มาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ย่อมทำให้เล็งถึงลักษณะ
หรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 24 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า **COLLAGEN MIRACLE** รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า COLLAGEN แปลว่า คอลลาเจน คำว่า MIRACLE แปลว่า เรื่องอัศจรรย์, ปาฏิหาริย์ และพจนานุกรม ภาษาอังกฤษออนไลน์ของ Collins (<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/english/collagen>) คำว่า collagen หมายถึง “Collagen is a protein that is found in the bodies of people and animals. It is often used as an ingredient in cosmetics or is injected into the face in cosmetic surgery, in order to make the skin look younger. (คอลลาเจนเป็นโปรตีนชนิดหนึ่งที่พบได้ในร่างกายของคนและสัตว์ มักถูกนำมาใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องสำอางหรือฉีดเข้าใบหน้าในการทำศัลยกรรมความงามเพื่อให้ผิวดูอ่อนเยาว์)” และพจนานุกรม TWP English-Thai Dictionary โดย THAI WATTANA PANICH คำว่า collagen หมายถึง “สารโปรตีนชนิดหนึ่งพบในกระดูกและเนื้อเยื่อช่วยให้ความยืดหยุ่น” เมื่อนำคำดังกล่าวมา ใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า คอลลาเจนที่น่าอัศจรรย์ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า สบู่ที่ไม่มีโอเอสผสม ครีมบำรุงผิว โลชั่นบำรุงผิว เจลบำรุงผิว ครีมบำรุงผิวกาย โลชั่นบำรุงผิว กาย เจลบำรุงผิวกาย สบู่ที่ไม่มีสารต้านแบคทีเรีย โลชั่นใส่ผม ครีมนวดผม แชมพูที่ไม่มีโอเอสผสม แชมพู แท่ง ครีมมาสก์ผม ทรีทเมนต์มาสก์ผม ครีมล้างหน้า โฟมล้างหน้า ครีมอาบน้ำ น้ำนวดอาบน้ำ โลชั่น อาบน้ำ เจลอาบน้ำ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อม เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีส่วนผสมของคอลลาเจนที่ช่วยบำรุงผิวให้ดูอ่อนเยาว์หรือใช้กับผิวหรือผมได้อย่างน่า อัศจรรย์ หรือช่วยให้ความยืดหยุ่นแก่ผิวหรือผมของผู้ใช้ได้อย่างน่าอัศจรรย์ นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือ คุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอัน พึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ ผู้อุทธรณ์ นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารและหน้าเว็บไซต์ <https://www.facebook.com/pantenethailand/photos/pd>, <https://www.google.com>, <https://shopee.co.th/Pantene-pro-v-collagen-miracle>, facebook.com, <https://allonline.7eleven.co.th> และ <https://www.shopat24.com> แสดงข้อมูลและการโฆษณาสินค้าของ /ผู้อุทธรณ์



ผู้อุทธรณ์ ภายใต้อำนาจ (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่ามีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้อำนาจเครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมาย จ.9 จ.11 และ

จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอขึ้นทูลนั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอขึ้นทูลนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งข้างต้นยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 152/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200112047)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า

อาหารสัตว์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200112047

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า PET แปลว่า สัตว์เลี้ยง, เป็นสัตว์เลี้ยงเป็นที่รัก คำว่า BUDDY แปลว่า เพื่อน, สหาย และคำว่า LOVE แปลว่า ความรัก, ความชอบมาก, ความใคร่เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นอาหารสัตว์สำหรับสัตว์เลี้ยงที่รักหรือสัตว์เลี้ยงที่เป็นเพื่อนรัก นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและ



คำว่า รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Pet Buddy Love เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Pet แปลว่า สัตว์เลี้ยง คำว่า Buddy แปลว่า สหายสนิท, คู่หู, เป็นคู่หู/บัดดี้ และคำว่า Love แปลว่า ความรัก เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า คู่หูสัตว์เลี้ยงที่รัก เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารสัตว์สำหรับสัตว์เลี้ยงที่แสนรัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า Pet Buddy Love เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่าตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย

/ให้ถือว่า

ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือ นิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมาย จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร ก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอ

/จดทะเบียน

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งข้างต้นยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 153/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200112043)

บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการ

สินค้า อาหารสัตว์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200112043

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า CUTIES แปลว่า ผู้ที่สวยอย่างมีเสน่ห์ และคำว่า CATZ เทียบเสียงอักษรโรมันคำว่า CAT แปลว่า แมว เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าอาหารสัตว์ทำให้แมวมีขนสวยงาม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและ



คำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Cuties Catz เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม English English Thai Dictionary โดย ศ.ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า Cut(ies) แปลว่า น่ารัก ส่วนคำว่า Catz เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำในภาษาอังกฤษคำว่า Cat(s) แปลว่า แมว เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า แมวที่น่ารัก เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้ว ย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารสัตว์สำหรับแมวที่น่ารัก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า Cuties Catz เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงภาพถ่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาภาพถ่ายบรรจุภัณฑ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทยให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์

/ลักษณะ

ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน ” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ใน คำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศ กำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตาม ประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้ เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้ สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าว แตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อ ออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้ เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมาย จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน เครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่ สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้ เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอ จดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานาน พอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่ โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับ คำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับ พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้า ภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์

นำส่งเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งข้างต้นยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มายังต่อเนื่องในประเทศไทย ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มายังต่อเนื่องในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 154/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ASSETwise** (คำขอเลขที่ 200110753)

บริษัท แอสเซทไวส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ASSETwise** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 36 รายการบริการจัดการเกี่ยวกับที่ดินและบ้านจัดสรร จัดการขายที่ดิน จัดการขายบ้านและที่ดิน จัดการซื้อ ขายที่ดิน จัดการซื้อ ขายอาคาร จัดการและพัฒนาที่อยู่อาศัย จัดสรรที่ดิน จัดสรรที่ดินเพื่อสถานที่อยู่อาศัย จัดสรรที่อยู่อาศัยบ้านและที่ดิน จัดสรรบ้านและที่ดิน ตัวแทนจัดการบ้านและที่ดิน ตัวแทนจัดหาอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทนจัดเก็บค่าเช่า ตัวแทนจัดหาที่อยู่อาศัย ตัวแทนจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ จัดการอสังหาริมทรัพย์ จัดเก็บค่าเช่า เช่าซื้อที่ดิน เช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ เช่าซื้ออาคารสำนักงาน เช่าบ้านและที่ดิน เช่าบ้านและอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดสรรที่ดิน นายหน้าเกี่ยวกับอสังหาริมทรัพย์ ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ นายหน้าซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ นายหน้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเมินราคาที่ดิน ประเมินราคาที่พักอาศัย ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ประเมินราคา อาคารชุด เป็นตัวแทนจัดการอสังหาริมทรัพย์ เป็นผู้รับผิดชอบจัดการดูแลผลประโยชน์ในที่ดิน เป็นผู้รับผิดชอบจัดการดูแลผลประโยชน์ในบ้านพักอาศัย เป็นผู้รับผิดชอบจัดการดูแลผลประโยชน์ในอาคารชุด ส่งเสริมด้านอสังหาริมทรัพย์ รับฝากขายบ้านและที่ดิน สรรวจอสังหาริมทรัพย์ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์

ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200110753

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เพราะคำว่า ASSET แปลว่า ทรัพย์สิน, สิ่งของที่มีค่า, ประโยชน์ คำว่า WISE แปลว่า ฉลาด, รอบรู้, วิถีทาง, รูปแบบ, วิธีการ, แนะนำ เมื่อนำมาใช้กับ บริการตามคำขอนี้ทำให้เข้าใจว่าเป็นบริการจัดการเกี่ยวกับที่ดิน อสังหาริมทรัพย์และจัดการทรัพย์สินที่ฉลาด หรือมีความรอบรู้ในด้านนี้ นับว่าถึงถึงลักษณะของบริการโดยตรง

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

ASSETWISE

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ASSET แปลว่า สินทรัพย์ คำว่า WISE แปลว่า มีสติปัญญา, ฉลาด, เฉลียวฉลาดรอบครอบ เมื่อนำคำดังกล่าว มาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า สินทรัพย์อย่างเฉลียวฉลาดรอบครอบ เมื่อนำมาใช้กับบริการ จำพวกที่ 36 รายการบริการ จัดการเกี่ยวกับที่ดินและบ้านจัดสรร จัดการขายที่ดิน จัดการขายบ้านและที่ดิน จัดการซื้อ ขายที่ดิน จัดการซื้อ ขายอาคาร จัดการและพัฒนาที่อยู่อาศัย จัดสรรที่ดิน จัดสรรที่ดินเพื่อ สถานที่อยู่อาศัย จัดสรรที่อยู่อาศัยบ้านและที่ดิน จัดสรรบ้านและที่ดิน ตัวแทนจัดการบ้านและที่ดิน ตัวแทนจัดการอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทนจัดเก็บค่าเช่า ตัวแทนจัดหาที่อยู่อาศัย ตัวแทนจำหน่ายอสังหาริมทรัพย์ ตัวแทนซื้อขายหลักทรัพย์ จัดการอสังหาริมทรัพย์ จัดเก็บค่าเช่า เช่าซื้อที่ดิน เช่าซื้ออสังหาริมทรัพย์ เช่าซื้ออาคารสำนักงาน เช่าบ้านและที่ดิน เช่าบ้านและอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจจัดสรรที่ดิน นายหน้าเกี่ยวกับ อสังหาริมทรัพย์ ซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ นายหน้าซื้อขายอสังหาริมทรัพย์ นายหน้าธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ประเมินราคาที่ดิน ประเมินราคาที่พักอาศัย ประเมินราคาอสังหาริมทรัพย์ ประเมินราคาอาคารชุด เป็นตัวแทนจัดการ อสังหาริมทรัพย์ เป็นผู้รับผิดชอบจัดการดูแลผลประโยชน์ในที่ดิน เป็นผู้รับผิดชอบจัดการดูแลผลประโยชน์ใน บ้านพักอาศัย เป็นผู้รับผิดชอบจัดการดูแลผลประโยชน์ในอาคารชุด ส่งเสริมด้านอสังหาริมทรัพย์ รับฝากขายบ้านและ ที่ดิน สำรองอสังหาริมทรัพย์ ลงทุนในอสังหาริมทรัพย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของ ผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการเกี่ยวกับการจัดการดูแลสินทรัพย์หรือทรัพย์สินต่างๆ ได้อย่างฉลาดและรอบ ครอบ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของ ผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์ถึงภาพถ่ายแสดงการร่วมงานมิสยูนิเวิร์สไทยแลนด์ 2020 ของผู้อุทธรณ์ (ปีพ.ศ. 2563) หน้าเว็บไซต์ [https://twitter.com \(muofficialth\)](https://twitter.com/muofficialth), Facebook.com (Assetwise), Youtube.com (AssetWise Chanel) แสดงหน้าเพจและข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่เข้ากับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อ

/ออนไลน์

ออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมายเลข จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อแสดงถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงข้างต้นยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม
ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 155/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ข้อความว่า **LEAGUE OF LEGENDS EUROPEAN CHAMPIONSHIP**
(คำขอเลขที่ 200115125)

ไร้อ็อท เกมส์, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า ข้อความว่า **LEAGUE OF LEGENDS EUROPEAN CHAMPIONSHIP** เพื่อใช้กับสินค้า
จำพวกที่ 25 รายการสินค้า เข็มขัด (ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย) เสื้อโค้ท ชุดสวมเล่นละคร ชุดเสื้อกระโปรงชนิด
ติดกัน ถุงมือ (ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย) ชุดสวมไปงานฮาโลวีน หน้ากากสำหรับใส่ไปงานฮาโลวีน เสื้อแบบ
มีฮูด ชุดเด็กทารก เสื้อแจ็คเก็ต ชุดลำลองสำหรับสวมในบ้าน กางเกง เสื้อกันหนาวแขนยาวชนิดสวมศีรษะ
ชุดกันฝน ผ้าพันคอ เสื้อเชิ้ต กางเกงขาสั้น กระโปรง ชุดนอน ถุงเท้า กางเกงสำหรับใส่ออกกำลังกาย
เสื้อสเวตเตอร์ เสื้อใส่ซับเหงื่อ ชุดว่ายน้ำ เสื้อยืด เสื้อตัวบน ชุดเสื้อกางเกงชั้นใน รองเท้า หมวก ปรางกุ
ตามคำขอเลขที่ 200115125

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า
LEAGUE OF LEGENDS EUROPEAN CHAMPIONSHIP แปลว่า พันธมิตรแห่งตำนานแชมป์ยุโรป เมื่อนำมาใช้
กับสินค้าถือว่าเป็นคำบรรยายทั่วไป ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมาย
การค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ ข้อความว่า

LEAGUE OF LEGENDS EUROPEAN CHAMPIONSHIP

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books

English-Thai Dictionary คำว่า LEAGUE แปลว่า พันธมิตร, สโมสร คำว่า OF แปลว่า ของ คำว่า LEGEND(S) แปลว่า ตำนาน คำว่า EUROPEAN แปลว่า เกี่ยวกับยุโรป คำว่า CHAMPIONSHIP แปลว่า ตำแหน่งชนะเลิศ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การแข่งขันชิงแชมป์ยุโรปของพันธมิตรแห่ง ตำนาน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 25 รายการสินค้า เข็มขัด (ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย) เสื้อโค้ท ชุดสวม เล่นละคร ชุดเสื้อกระโปรงชนิดติดกัน ถุงมือ (ใช้เป็นเครื่องแต่งกาย) ชุดสวมไปงานฮาโลวีน หน้ากาก สำหรับใส่ไปงานฮาโลวีน เสื้อแบบมีฮูด ชุดเด็กทารก เสื้อแจ็คเก็ต ชุดลำลองสำหรับสวมในบ้าน กางเกง เสื้อกันหนาวแขนยาวชนิดสวมศีรษะ ชุดกันฝน ผ้าพันคอ เสื้อเชิ้ต กางเกงขาสั้น กระโปรง ชุดนอน ถุงเท้า กางเกงสำหรับใส่ออกกำลังกาย เสื้อสเวตเตอร์ เสื้อใส่ซับเหงื่อ ชุดว่ายน้ำ เสื้อยืด เสื้อตัวบน ชุดเสื้อ กางเกงชั้นใน รองเท้า หมวก ยังไม่นับว่าเป็นข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏ ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่ง พระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียน พิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 156/2569

HBOMAX

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200118465)

โฮม บ็อกซ์ ออฟฟิส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

HBOMAX

เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือและคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการ

สินค้า ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่เสียง ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่วิดีโอ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่เนื้อหาบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ข้อความบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ข้อมูลบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ภาพบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ไฟล์เสียงบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ไฟล์วิดีโอบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ไฟล์ภาพพร้อมเสียงบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย

ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200118465

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีคำสั่งให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ "คำว่า MAX" (เพื่อย่อมาจาก คำว่า "MAXIMUM" แปลว่า จำนวนที่มากที่สุด, ค่าสูงสุด, ค่ามากที่สุดเมื่อนำมาใช้กับสินค้าซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่เสียง ฯลฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าสามารถดาวน์โหลดได้จำนวนมาก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ ตัวหนังสือ

HBOMAX

และคำว่า รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า max เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของ
เครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม TWP English-Thai Dictionary โดย THAI WATTANA PANICH คำว่า max ย่อมาจากคำว่า maximum (มากที่สุด, สูงสุด, จำนวน ปริมาณ หรือระดับสูงสุดหรือมากที่สุด (เท่าที่จะเป็นไปได้) เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่เสียง ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่วิดีโอ ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่เนื้อหาบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ข้อความบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ข้อมูลบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ภาพบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ไฟล์เสียงบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ไฟล์วิดีโอบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการส่งและเผยแพร่ไฟล์ภาพพร้อมเสียงบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดีย ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าซอฟต์แวร์แอปพลิเคชันมือถือที่ใช้ได้มากที่สุดหรือในระดับสูงสุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2)

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อประกาศส่วนคำว่า max อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า max ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาผู้ותרณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมาอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า max ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 157/2569

HBOMAX

เรื่อง เครื่องหมายบริการ ตัวหนังสือและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200118466)

โชม บ็อกซ์ ออฟฟิส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

HBOMAX

เครื่องหมายบริการ ตัวหนังสือและคำว่า

เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการ

บริการ บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการถ่ายทอดโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งเสียงโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งวิดีโอโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งเนื้อหาบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งข้อมูลบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งข้อมูลบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งภาพบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งไฟล์เสียงบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งไฟล์วิดีโอบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งไฟล์ภาพพร้อมเสียงบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยทางการสื่อสารไร้สาย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200118466

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีคำสั่งให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ "คำว่า MAX" (เพื่อย่อมาจาก คำว่า "MAXIMUM" แปลว่า จำนวนที่มากที่สุด, ค่าสูงสุด, ค่ามากที่สุด เมื่อนำมาใช้กับบริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยทางอินเทอร์เน็ตฯลฯ ทำให้เข้าใจได้ว่าสามารถส่งได้จำนวนมาก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงคุณสมบัติของบริการโดยตรง) ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ ตัวหนังสือ

HBOMAX

และคำว่า รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า max เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของ
เครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม TWP English-Thai Dictionary โดย THAI WATTANA PANICH คำว่า max ย่อมาจากคำว่า maximum (มากที่สุด, สูงสุด, จำนวน ปริมาณ หรือระดับสูงสุดหรือมากที่สุด (เท่าที่จะเป็นไปได้) เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 38 รายการบริการ บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการถ่ายทอดโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งเสียงโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งวิดีโอโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งเนื้อหาบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งข้อความบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งข้อมูลบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต บริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งภาพบันเทิงแบบสื่อผสมมัลติมีเดียโดยทางอินเทอร์เน็ต ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ใช้ได้มากที่สุดหรือในระดับสูงสุด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า max อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า max ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/ส่วน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า max ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 158/2569

HBOMAX

เรื่อง เครื่องหมายบริการ ตัวหนังสือและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200118467)

โฮม บ็อกซ์ ออฟฟิส, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน

HBOMAX

เครื่องหมายบริการ ตัวหนังสือและคำว่า เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการ
บริการ บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความ
บันเทิงในลักษณะของการจัดหารายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของ
การจัดหาคลิปวิดีโอผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพกราฟิก
เกี่ยวกับรายการภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพกราฟิก
เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับรายการภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาข้อมูลข่าวสาร
เกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพยนตร์ผ่าน
ทางเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหารายการโทรทัศน์ผ่านทาง
เครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200118467

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีคำสั่งให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียง
ผู้เดียวที่จะใช้ "คำว่า MAX" (เพราะย่อมาจาก คำว่า "MAXIMUM" แปลว่า จำนวนที่มากที่สุด, ค่าสูงสุด,
ค่ามากที่สุด เมื่อนำมาใช้กับบริการสื่อบนมือถือในลักษณะการส่งระบบอิเล็กทรอนิกส์โดยทางอินเทอร์เน็ตฯ
ทำให้เข้าใจได้ว่าสามารถส่งได้จำนวนมาก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงคุณสมบัติของบริการโดยตรง) ตามมาตรา 17
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ ตัวหนังสือ

HBOMAX

และคำว่า
รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า max เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของ
เครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม TWP English-Thai Dictionary โดย THAI WATTANA PANICH คำว่า max
ย่อมาจากคำว่า maximum (มากที่สุด, สูงสุด, จำนวน ปริมาณ หรือระดับสูงสุดหรือมากที่สุด (เท่าที่จะเป็นไปได้)
เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหา
ภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหารายการโทรทัศน์ผ่านทาง
อินเทอร์เน็ต บริการให้ความบันเทิงในลักษณะของการจัดหาคลิปวิดีโอผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความ
บันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพกราฟิกเกี่ยวกับรายการภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความ
บันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพกราฟิกเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความ
บันเทิงในลักษณะของการจัดหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายการภาพยนตร์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความ
บันเทิงในลักษณะของการจัดหาข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับรายการโทรทัศน์ผ่านทางอินเทอร์เน็ต บริการให้ความ
บันเทิงในลักษณะของการจัดหาภาพยนตร์ผ่านทางเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ บริการให้ความบันเทิงใน
ลักษณะของการจัดหารายการโทรทัศน์ผ่านทางเครือข่ายสื่อสารอิเล็กทรอนิกส์ ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบ
เห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการที่ใช้ได้มากที่สุดหรือในระดับ
สูงสุด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7
วรรคสอง (2) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า max อันมิใช่
สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้
ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า max ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา
80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า
เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณา
จดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียน
เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 ประกอบ

/มาตรา 80

มาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รายนี้ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า max ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 159/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า อักษร (คำขอเลขที่ M190124976)

เทคโนโลยีคาร์พราโน + บรูโนเฟอร์ จีเอ็มบีแอนด์ซัน จำกัด เป็นนิติบุคคลในประเทศ



เยอรมนี ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า อักษร เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 6 รายการสินค้า โลหะทั่วไปและโลหะผสม วัสดุก่อสร้างทำด้วยโลหะ วัสดุก่อสร้างทำด้วยโลหะ วัสดุเสริมแรงทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง วัสดุก่อสร้างโลหะ หน้าต่างทำด้วยโลหะ หน้าต่างอลูมิเนียม โลหะอัลลอยด์ใช้ในการอุตสาหกรรม โลหะทั่วไปที่ไม่ผ่านการแปรรูปและแปรรูปบางส่วนเพื่อใช้ในการผลิตต่อไป วัสดุอลูมิเนียมหรือโลหะผสมในรูปแบบหล่อ ฟอยล์ ผงและม้วน กึ่งสำเร็จรูป หรืออัดขึ้นรูปกึ่งสำเร็จรูป วัสดุทองแดงหรือโลหะผสมในรูปแบบหล่อ ฟอยล์ ผงและม้วน กึ่งสำเร็จรูป หรืออัดขึ้นรูปกึ่งสำเร็จรูป วัสดุตะกั่วหรือโลหะผสมในรูปแบบหล่อ ฟอยล์ ผงและม้วน กึ่งสำเร็จรูป หรืออัดขึ้นรูปกึ่งสำเร็จรูป วัสดุนิกเกิลหรือโลหะผสมในรูปแบบหล่อ ฟอยล์ ผงและม้วน กึ่งสำเร็จรูป หรืออัดขึ้นรูปกึ่งสำเร็จรูป วัสดุดีบุกหรือโลหะผสมในรูปแบบหล่อ ฟอยล์ ผงและม้วน กึ่งสำเร็จรูป หรืออัดขึ้นรูปกึ่งสำเร็จรูป อาคารหรือโครงสร้างโลหะที่เคลื่อนย้ายได้ ประตูโลหะ แผงกระจกสองชั้นทำด้วยโลหะที่มีกระจกฉนวน จำพวกที่ 11 รายการสินค้า เครื่องมือเพื่อให้แสงสว่าง ให้ความร้อน กำเนิดไอน้ำปรุงอาหาร ทำให้เย็น ทำให้แห้ง ระบายอากาศ จ่ายน้ำและสุขอนามัย เครื่องปรับอากาศใช้กับยานพาหนะ เครื่องปรับอากาศ

/เครื่องติดตั้ง

เครื่องติดตั้งเครื่องปรับอากาศ เครื่องทำความเย็น เครื่องติดตั้งเครื่องกรองอากาศ เครื่องและอุปกรณ์ในการฟอกอากาศ เครื่องทำให้อากาศอุ่น ท่อของหม้อน้ำใช้กับเครื่องทำน้ำร้อน เครื่องติดตั้งและเครื่องมือทำความเย็น เครื่องติดตั้งและอุปกรณ์ทำความเย็น เครื่องติดตั้งทำน้ำเย็น เครื่องติดตั้งให้ของเหลวเย็น เครื่องทำให้น้ำระเหย พัดลมเครื่องปรับอากาศ พัดลมที่เป็นส่วนของเครื่องติดตั้งเครื่องปรับอากาศ ใสกรองสำหรับเครื่องปรับอากาศ เครื่องควบแน่นก๊าซ (ไม่ใช่ส่วนของเครื่องจักร) เครื่องแยกเกลือออกจากน้ำ เครื่องกลั่นน้ำทะเล เครื่องติดตั้งแยกเกลือออกจากน้ำ อุปกรณ์แยกเกลือออกจากน้ำ เครื่องแยกเกลือออกจากน้ำ เครื่องเก็บความร้อน เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนที่ไม่ใช้ชิ้นส่วนของเครื่องจักร เครื่องแลกเปลี่ยนความร้อนสำหรับกระบวนการทางเคมี เครื่องทำความร้อน เครื่องทำความร้อนใช้กับของแข็ง ของเหลว หรือแก๊ส หม้อต้มน้ำร้อน เครื่องติดตั้งเครื่องทำความร้อน เครื่องเก็บความร้อน เครื่องทำให้อากาศร้อน เครื่องควบคุมสำหรับเครื่องและท่อสำหรับน้ำหรือแก๊ส อุปกรณ์เพื่อความปลอดภัยของเครื่องและท่อสำหรับน้ำหรือแก๊ส หม้อต้มใช้ทำไอน้ำที่ไม่ใช่ส่วนของเครื่องจักร เครื่องติดตั้งเครื่องกำเนิดไอน้ำ เครื่องกรองน้ำ เครื่องติดตั้งบำบัดน้ำ เครื่องและอุปกรณ์ในการบำบัดน้ำ เครื่องติดตั้งน้ำประปา จำพวกที่ 17 รายการสินค้า วัสดุใช้ในการทึบห่อ การอุดและใช้เป็นฉนวน ฉนวนกันความร้อน ฉนวน (ไฟฟ้า ความร้อน เสียง) ฉนวนไฟฟ้า วัสดุใช้เป็นฉนวนไฟฟ้า วัสดุไดอิเล็กทริก [ฉนวน] วัสดุฉนวน ผ้าใช้เป็นฉนวน สารที่เป็นฉนวนใช้ป้องกันความชื้นในอาคาร เส้นใยแก้วใช้เป็นฉนวน สารประกอบใช้ป้องกันการแผ่รังสีความร้อน วัสดุกันเสียง โครงสร้างดูดซับเสียงที่ไม่ใช่โลหะสำหรับอาคาร วัสดุฉนวนในอาคาร วัสดุฉนวนสำหรับอาคาร แก้วโคมสำหรับใช้เป็นวัสดุฉนวน วัสดุฉนวนโคมสำหรับใช้ในอาคารและงานก่อสร้าง วัสดุฉนวนใยแก้วสำหรับใช้ในงานก่อสร้าง ฉนวนโคมสำหรับใช้ในอาคารและงานก่อสร้าง วัสดุฉนวนที่ทำจากโคมโพลีเอทิลีน วัสดุฉนวนที่ทำจากโคมโพลียูรีเทน โคมโพลียูรีเทนความหนาแน่นต่ำสำหรับฉนวน โคมโพลียูรีเทนความหนาแน่นต่ำสำหรับการบรรจุสิ่งของและวัสดุฉนวนและแบรีเออร์ สิ่งที่ใช้กันรั่ว สารกันรั่ว และ สิ่งเสริมให้เต็ม สิ่งของที่ทำจากยางเพื่อเป็นฉนวนกัน สิ่งของที่ทำจากยางสังเคราะห์เพื่อเป็นฉนวน แลบใช้เป็นฉนวน วัสดุฉนวนเสียง วัสดุฉนวนสำหรับงานก่อสร้าง วัสดุฉนวนความร้อน วัสดุฉนวนสำหรับเครื่องบิน บรรจุภัณฑ์กันน้ำ วัสดุติดขอบประตูหน้าต่าง ส่วนประกอบของวัสดุติดขอบประตูหน้าต่าง วัสดุติดขอบประตูหน้าต่างที่ไม่ใช่โลหะสำหรับอาคาร วัสดุติดขอบประตูหน้าต่างสำหรับใช้ในรถยนต์ วัสดุติดขอบประตูหน้าต่างสำหรับใช้ในบ้าน วัสดุติดขอบประตูหน้าต่างที่ไม่ทำด้วยโลหะสำหรับอาคาร ท่ออ่อน หลอด และสายยางที่ไม่ทำด้วยโลหะ ด้ายทำด้วยวัสดุพลาสติกที่ไม่ใช้ในสิ่งทอ หลอดอ่อนที่ไม่ทำด้วยโลหะ เรซินสังเคราะห์ในรูปแบบของหลอดสำหรับใช้ในการผลิต [ผลิตภัณฑ์ที่สำเร็จรูป]

/สายยาง

สายยางพลาสติก สายยาง สายอากาศที่ไม่ทำด้วยโลหะ ยางดิบหรือกึ่งสำเร็จรูป สารพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป
 เรซินสังเคราะห์กึ่งสำเร็จรูป เซลลูโลสอะซิเตทกึ่งสำเร็จรูป เรซินเทอร์โมพลาสติกเสริมด้วย
 เส้นใยธรรมชาติ [ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป] เรซินสังเคราะห์ในรูปแบบอัดขึ้นรูปเพื่อใช้ในการผลิต
 เรซินสังเคราะห์ในรูปแบบอัดขึ้นรูปเพื่อใช้ในอุตสาหกรรมทั่วไป เรซินสังเคราะห์ในรูปแบบแท่งสำหรับการใช้ในการผลิต
 [ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป] เรซินสังเคราะห์ในรูปแบบบล็อกสำหรับการใช้ในการผลิต [ผลิตภัณฑ์กึ่งสำเร็จรูป]
 โพลีเมอร์ยางในรูปแบบบล็อกสำหรับการใช้ในการผลิต โพลีเมอร์ยางในรูปแบบแผ่นสำหรับการใช้ในการผลิต
 พลาสติกอัดขึ้นรูปในรูปแบบแท่งเพื่อใช้ในการผลิต พลาสติกอัดขึ้นรูปในรูปแบบบล็อกเพื่อใช้ในการผลิต
 พลาสติกอัดขึ้นรูปในรูปแบบเม็ดเพื่อใช้ในการผลิต พลาสติกอัดขึ้นรูปในรูปแบบท่อนเพื่อใช้ในการผลิต
 พลาสติกอัดขึ้นรูปในรูปแบบแผ่นเพื่อใช้ในการผลิต พลาสติกอัดขึ้นรูปในรูปแบบหลอดเพื่อใช้ในการผลิต
 พลาสติกและเรซินในรูปแบบอัดเพื่อใช้ในการผลิต พลาสติกในรูปแบบอัดเพื่อใช้ในการผลิตต่อไป
 พลาสติกในรูปแบบอัดสำหรับการใช้ในการผลิต เรซินพอลิเมอร์เทอร์โมพลาสติกกึ่งแปรรูปสำหรับ
 ใช้ในการผลิต เรซินเทอร์โมพลาสติกอีลาสโตเมอร์ในรูปแบบเม็ดสำหรับการใช้ในการผลิต
 วัสดุรองทำจากโฟมพลาสติกหรือฟิล์มพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป สิ่งของและวัสดุทนไฟและป้องกันไฟที่ทำจากยาง
 อุปกรณ์ยึดทำจากยาง กันชนลดแรงกระแทกทำด้วยยาง วัสดุดูดซับแรงกระแทกและบรรจุภัณฑ์
 ตัวหน่วงการสั่นสะเทือน จำพวกที่ 19 รายการสินค้า วัสดุก่อสร้างที่ไม่ใช่โลหะ
 แผงก่อสร้างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุหุ้มภายนอกอาคารที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง
 โครงประกอบที่ไม่ได้ทำจากโลหะ ใช้ในการก่อสร้าง วัสดุเสริมแรงที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง
 วัสดุก่อสร้างทำด้วยพลาสติก วัสดุก่อสร้างที่ไม่ใช่โลหะ โครงสร้างและอาคารที่เคลื่อนย้ายได้ไม่ใช่โลหะ
 ส่วนประกอบโครงสร้างที่ไม่ใช่โลหะสำหรับใช้ในอาคาร ส่วนประกอบอาคารสำเร็จรูป
 ที่ไม่ใช่โลหะ กรอบที่ไม่ใช่โลหะสำหรับอาคาร โปริพล์ที่ไม่ใช่โลหะสำหรับการก่อสร้างอาคาร
 พลาสติกยึดได้เพื่อใช้ในการก่อสร้าง กระฉกฉนวนที่ใช้ในการก่อสร้าง หน้าต่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ
 โครงกรอบหน้าต่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ บานหน้าต่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ หน้าต่างทำด้วยไวนิล
 กรอบหน้าต่างทำด้วยพลาสติก บานหน้าต่างสำหรับอาคาร วงกบหน้าต่างที่ไม่ใช่โลหะ
 สิ่งที่ใช้หุ้มล้อมหน้าต่างที่ไม่ใช่โลหะ กรอบหน้าต่างที่ไม่ใช่โลหะ หน้าต่างบานพับที่
 ไม่ใช่โลหะ หน้าต่างที่ไม่ใช่โลหะ บานหน้าต่างสำหรับอาคาร ขอบหน้าต่างทำด้วยพลาสติก
 ประตูที่ไม่ใช่โลหะ อุปกรณ์ประตูที่ไม่ใช่โลหะ บอร์ดและแผ่นกันน้ำที่ไม่ใช่โลหะสำหรับงานก่อสร้าง
 แผ่นพลาสติกหลายชั้นสำหรับใช้ในอาคาร ผิวน้ำที่ไม่ใช่โลหะสำหรับอาคาร ฟาสเซียที่ไม่ใช่โลหะ ด้านหน้า

/อาคาร

อาคารที่ไม่ใช่โลหะ ฟาซาดที่ไม่ใช่วัสดุโลหะ ส่วนประกอบในการก่อสร้างฟาซาดที่ทำจากวัสดุที่ไม่ใช่โลหะ ส่วนประกอบฟาซาดของอาคารที่ไม่ใช่โลหะ ส่วนประกอบฟาซาดที่ทำจากวัสดุที่ไม่ใช่โลหะ ฟาซาดหน้าต่างที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ เพดานที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุใช้ในการมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ วัสดุใช้ในการมุงหลังคาที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นหุ้มผนังที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะสำหรับการก่อสร้าง แผ่นผนังใช้ในการก่อสร้างไม่ได้ทำด้วยโลหะ แผ่นผนังที่ไม่ทำด้วยโลหะ กระดานผนังที่ไม่ทำด้วยโลหะ แผ่นกระดานทำด้วยพลาสติก แผ่นเคลือบพร้อมกรอบที่ไม่ทำด้วยโลหะสำหรับการก่อสร้าง ส่วนประกอบติดกระจกที่ทำจากแก้ว วัสดุไขว้ที่ไม่ทำด้วยโลหะสำหรับการก่อสร้าง ท่อแข็งที่ไม่ได้ทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง กระจกหน้าต่างยกเว้นกระจกหน้าต่างยานพาหนะ กระจกหน้าต่างที่ใช้ในการก่อสร้าง อิฐแก้วใช้ในการก่อสร้าง ข้อต่อขยายตัวได้ที่ไม่ทำด้วยโลหะสำหรับผนัง ปรากฏตามคำขอเลขที่ M190124976

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษร T เป็นตัวอักษรในแบบธรรมดาไม่ได้ ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 มกราคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ อักษร



รายนี้ มีภาคส่วนอักษรโรมัน T เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเป็นอักษร โรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะหรือรูปแบบที่ไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวอักษรโรมัน ที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรโรมัน T เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/ส่วน

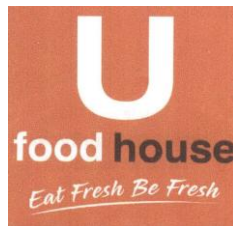
ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศนั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 160/2569



เรื่อง อักษร คำ และข้อความว่า (คำขอเลขที่ 200103688)

บริษัท ฟู้ด อินเตอร์ กรุ๊ป จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้า อักษร คำ และข้อความว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้าเนื้อหมู ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200103688

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า สาระสำคัญของเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนตัวอักษรโรมันตัว U เป็นตัวอักษรโรมันธรรมดาที่ไม่ได้มีการประดิษฐ์จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ อักษร



คำ และข้อความว่า U food house Eat Fresh Be Fresh มีภาคส่วนอักษรโรมัน U คำว่า food house และข้อความว่า Eat Fresh Be Fresh เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนอักษรโรมัน U เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ในลักษณะหรือรูปแบบที่ไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวอักษรโรมันที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป ถือว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับภาคส่วนคำว่า food house และข้อความว่า Eat Fresh Be Fresh ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า food แปลว่า อาหาร คำว่า house แปลว่า บ้าน คำว่า Eat แปลว่า กิน คำว่า Fresh แปลว่า ใหม่, สด, (เนื้อ ฯลฯ) สด และ คำว่า Be แปลว่า เป็น เมื่อนำคำและข้อความดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า บ้านหรือแหล่งที่รวมอาหารสด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า เนื้อหมู ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเนื้อหมูที่มาจากแหล่งรวมสินค้าเนื้อหมูที่สดใหม่ นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนอักษรโรมัน U คำว่า food house และข้อความว่า Eat Fresh Be Fresh เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาเอกสารแสดงหนังสือรับรองนิติบุคคลของบริษัทผู้อุทธรณ์ ลงวันที่ 10 กันยายน พ.ศ. 2563 สำเนาเอกสารแสดงรายการจดทะเบียนจัดตั้งบริษัทและสำเนาเอกสารแสดงบัญชีถือหุ้นของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาภาพถ่ายแสดงหน้าร้านค้า สินค้า และเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) สำเนาเอกสารแสดงหน้าเพจ facebook (Ufoodhouse) ของผู้อุทธรณ์ เมื่อวันที่ 3 เมษายน พ.ศ. 2563 สำเนาตัวอย่างใบเสร็จและใบเสนอราคาของผู้อุทธรณ์ ในปีพ.ศ. 2563 สำเนาแบบแสดงรายการภาษีมูลค่าเพิ่ม ภ.พ. 30 และสำเนารายงานภาษีขายของผู้อุทธรณ์ ในปีพ.ศ. 2563 สำเนาเอกสารแสดงรายการภาษีเงินได้บริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ภ.ง.ด. 50 ของผู้อุทธรณ์ ในปีพ.ศ. 2562 สำเนาเอกสารแสดงรายงานของผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของผู้อุทธรณ์ ลงวันที่ 14 เมษายน พ.ศ. 2562 สำเนา

/เอกสาร

เอกสารแสดงงบการเงินของผู้ถือหุ้น ในช่วงปีพ.ศ. 2561 - 2562 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่ามีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมายเลข 9 จ.11 และ

จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งข้างต้นยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มายังอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มายังอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2)

พ.ศ. 2543 ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 161/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 190150287)

เรียล เพ็ท ฟู้ด คัมปะนี ลิงคโพร์ พีทีอี. แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสิงคโปร์



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่

31 รายการสินค้า อาหารสัตว์เลี้ยง อาหารสัตว์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190150287

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า Nature's Gift เป็นสาระสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนอาจสื่อความหมายว่าเป็นสินค้าอาหารสัตว์ หรืออาหารเสริมสำหรับ สัตว์ที่ทำจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ นับว่าเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง นั้นเป็นคำหรือ ข้อความที่เล็งถึงลักษณะของสินค้านั้นโดยตรง ขัดต่อกฎหมายมาตรา 7 วรรคสอง (2) และรูปสุนัขเล็งถึง ลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอขัดต่อมาตรา 7 วรรคสอง (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ส่วนคำว่า SINCE 1994 แปลว่า ตั้งแต่ ปี 1994 เป็นคำบรรยายทั่วไป

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 22 กุมภาพันธ์ 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูปและ



คำว่า

รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Nature's Gift คำว่า SINCE 1994 และรูปสุนัข



() เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนคำว่า Nature's Gift ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Nature แปลว่า ธรรมชาติ ส่วน 'S' เป็นสัญลักษณ์ใช้แสดงความเป็นเจ้าของ และคำว่า Gift แปลว่า ของขวัญ เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้รวมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ของขวัญจากธรรมชาติ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์เลี้ยงอาหารสัตว์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารสัตว์หรือผลิตภัณฑ์ที่ได้จากธรรมชาติ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.

2534 สำหรับภาคส่วนรูปสุนัข () เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 31 ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารสัตว์สำหรับสุนัขหรืออาหารสุนัข นับว่าเป็นภาพที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (9) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน สำหรับภาคส่วนคำว่า SINCE 1994 ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า SINCE แปลว่า ตั้งแต่ เมื่อนำมาใช้รวมกันกับตัวเลขอารบิก 1994 ในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตั้งแต่ปี ค.ศ. 1994 ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ มิใช่เฉพาะรายการสินค้าของผู้อุทธรณ์เท่านั้น นับว่าเป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนภาคส่วนคำว่า Nature's Gift คำว่า SINCE 1994 และรูปสุนัข () เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียน

/เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้วและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 162/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **ASEAN PPP SUMMIT** (คำขอเลขที่ 180132938)

บริษัท มหานคร พาร์ทเนอร์ กรุ๊ป จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **ASEAN PPP SUMMIT** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการ
บริการ บริการอบรมให้ความรู้ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 180132938

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า ASEAN PPP SUMMIT แปลได้ว่า
การประชุมสุดยอดความร่วมมือภาคีรัฐและเอกชนแห่งสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เมื่อนำมาใช้
กับบริการที่ขอจดทะเบียนยอมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นบริการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประชุมสุดยอดความ
ร่วมมือภาคีรัฐ และเอกชนแห่งสมาคมประชาชาติเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ จึงเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ
บริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 มกราคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า
ASEAN PPP SUMMIT รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า ASEAN
ย่อมาจาก Association of South-East Asian Nations (สมาคมประชาชาติแห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้) และ
/คำว่า

คำว่า SUMMIT แปลว่า การประชุมสุดยอด และข้อมูลตามหน้าเว็บไซต์ที่สาธารณชนสามารถสืบค้นได้ทั่วไป อาทิเช่น เว็บไซต์ของกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ (<https://www.dtn.go.th/th/content/category/detail/vid/868/iid/13333>) ให้ข้อมูลในหัวข้อ “การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน (Public Private Partnership : PPP) ในบริบทความตกลงการค้าระหว่างประเทศ” ว่า “การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและภาคเอกชน หรือ Public Private Partnership (PPP) ไม่ได้มีนิยามที่ได้รับการยอมรับทั่วไป โดยสังเขปอาจหมายถึง การดำเนินโครงการของภาครัฐที่เปิดโอกาสให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมในการดำเนินโครงสร้างพื้นฐาน และโครงการให้บริการสาธารณะ ปัจจุบันหลายประเทศให้ความสำคัญกับการนำรูปแบบ PPP มาใช้เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและการให้บริการสาธารณะต่างๆมากขึ้น เช่น รถไฟฟ้า ทางด่วน การสื่อสาร โรงพยาบาล โรงเรียน ผ่านการมอบหมายหน้าที่ให้เอกชนดำเนินการผ่านสัญญาร่วมทุน โดยอาจมีการถ่ายโอนความเสี่ยง และอาจให้สิทธิเอกชนแสวงหาผลตอบแทนที่เกิดขึ้นตามที่กำหนดในสัญญา ซึ่งเป้าหมายสำคัญของ PPP คือ การพัฒนาประเทศและยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน และช่วยลดข้อจำกัดด้านงบประมาณของภาครัฐ” ดังนั้น อักษร PPP จึงมีความหมายถึง Public Private Partnership (การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน) เมื่อนำคำดังกล่าวมาใช้ร่วมกันในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า การประชุมสุดยอดอาเซียนด้านการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ บริการอบรมให้ความรู้ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการประชุมสุดยอดอาเซียนด้านการร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้ותרณ์อ้างถึง นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 163/2569



เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 200108809)

นางสุภาพร ชุตวง สัญชาติไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า



เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 43 รายการบริการ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม
ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200108809

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า สาระสำคัญของเครื่องหมายอยู่ที่อักษรไทย
คำว่า ส้มตำ เมื่อนำมาใช้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นร้านอาหารประเภท
ส้มตำ นับว่าถึงคุณสมบัติหรือลักษณะของงานบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญตามมาตรา 7 วรรค
สอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 กุมภาพันธ์ 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์คำว่า



รายนี้ ตามพจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 คำว่า บ้าน หมายถึง ที่อยู่, สิ่งปลูกสร้างสำหรับเป็นที่อยู่อาศัย คำว่า ส้มตำ หมายถึง ของกินชนิดหนึ่ง เอาผลไม้มีมะละกอเป็นต้นมาตำ ประสมกับเครื่องปรุงมี กระเทียม พริก มะนาว กุ้งแห้ง เป็นต้น มีรสเปรี้ยว, บางท้องถิ่นเรียก ตำส้ม ส่วนคำว่า Baan Somtum เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำว่า บ้านส้มตำ ข้างต้น ดังนั้น คำว่า บ้านส้มตำ และคำว่า Baan Somtum เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 43 รายการบริการ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านหรือสถานที่บริการอาหารประเภทส้มตำ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนพาณิชย์ใช้ชื่อ ‘บ้านส้มตำ’ ในช่วงปีพ.ศ. 2555-2560 สำเนาเอกสาร ภพ.20 ในนามบริษัท บ้านส้มตำ กรุ๊ป จำกัด ในช่วงปี พ.ศ. 2560 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินสั่งซื้อผ้ากันเปื้อนใช้ชื่อ ‘บ้านส้มตำ’ ในช่วงปีพ.ศ.2554 สำเนาเอกสารสัญญาเช่าเครื่องล้างจานระหว่างบริษัท โอเมก้า จำกัด สำหรับบริการของผู้อุทธรณ์ในสาขาต่างๆ ในช่วงปี พ.ศ. 2556-พ.ศ.2558 สำเนาเอกสารการสั่งซื้อระบบ POS ระหว่างบริษัท แมททริกซ์ จำกัด สำหรับบริการของผู้อุทธรณ์ในสาขาต่างๆ ในช่วงปีพ.ศ. 2556--พ.ศ.2559 สำเนาเอกสารใบเซอร์วิสเครื่องแคชเชียร์ ระหว่างบริษัท บริษัท เคลคเพิร์ท จำกัด สำหรับบริการของผู้อุทธรณ์ในสาขาต่างๆ ในช่วงปีพ.ศ. 2556 และพ.ศ. 2558 สำเนาเอกสารการสั่งซื้อเครื่องทำน้ำแข็ง ระหว่างบริษัท เอ็นที ไอซ์โปรด จำกัด สำหรับบริการของผู้อุทธรณ์ในสาขาต่างๆ ในช่วงปีพ.ศ. 2557 และพ.ศ. 2558 สำเนาเอกสารการจ้างผลิตอุปกรณ์เครื่องครัวสแตนเลสใช้ที่ร้านบ้านส้มตำและบริการของผู้อุทธรณ์ในสาขาต่างๆ ระหว่างบริษัท ศรีประดิษฐ์ จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2557 - พ.ศ.2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินระหว่างบริษัท สยามแมคโคร จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2558 สำเนาเอกสารใบสรุปคะแนนการใช้บริการของผู้อุทธรณ์ ระหว่างบริษัท ไทยน้ำทิพย์ จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2558-2559 สำเนาเอกสารแสดงการสั่งจัดทำใบเมนูใช้สำหรับบริการของผู้อุทธรณ์และสาขาต่างๆ ระหว่างบริษัท เมนูสไตล์ ฟรินดิง จำกัด ในช่วงปีพ.ศ 2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินจัดทำป้ายโลโก้สาขาพุทธมณฑลสาย 2 ระหว่างบริษัท ชายน สโตร จำกัด ในช่วงปีพ.ศ 2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินการสั่งซื้อไม้ค้ำพร้อมหูฟัง

/สำหรับ

สำหรับบริการของผู้ถือหุ้น ระหว่างร้านกวาง ในช่วงปีพ.ศ. 2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินการสั่งซื้อเครื่องใช้สำนักงานระหว่าง OfficeMate ในช่วงปีพ.ศ. 2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินการกำจัดปลวก สำหรับบริการของผู้ถือหุ้น สาขาพุทธมณฑลสาย 2 ระหว่างไพศาลกำจัดปลวก ในช่วงปีพ.ศ. 2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินค่าติดตั้งกล่องวงจรปิดสำหรับบริการของผู้ถือหุ้นและสาขาต่างๆ ระหว่างบริษัท ด็อกเตอร์สตาร์ท จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2558-พ.ศ.2559 สำเนาเอกสารใบเสนอราคาพิมพ์คุปองแล็กอาหารฟรี สำหรับการใช้บริการของผู้ถือหุ้นสาขาสาธร ระหว่างบริษัท เปเปอรี่ จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2559 สำเนาเอกสารใบเสนอราคาพิมพ์ voucher ใช้แทนเงินสดสำหรับการใช้บริการของผู้ถือหุ้นสาย 4 ระหว่างบริษัท เปเปอรี่ จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2559 สำเนาเอกสารใบเสร็จรับเงินค่าพิมพ์เมนูของหวานสำหรับบริการของผู้ถือหุ้นในสาขาต่างๆ ระหว่างบริษัท เปเปอรี่ จำกัด ในช่วงปีพ.ศ. 2559 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามัลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่า

/ได้ปฏิบัติ

ได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือ นิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสาร หมายเลข จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อแสดงถึงการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับเอกสารหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งข้างต้นเป็นเพียงเอกสารเกี่ยวกับการจดทะเบียนพาณิชย์ การสั่งซื้อผ้ากันเปื้อน การเช่าเครื่องล้างจาน การสั่งซื้อระบบ POS เซอร์วิสเครื่องแคชเชียร์ การสั่งซื้อเครื่องทำน้ำแข็ง การจ้าง

/ผลิต

ผลิตอุปกรณ์เครื่องครัวสแตนเลส การสั่งจัดทำใบเมนู จัดทำป้ายโลโก้ การสั่งซื้อไม้ค้ำพร้อมหูฟัง การสั่งซื้อเครื่องใช้สำนักงาน การกำจัดปลวก การติดตั้งกล่องวงจรปิด การพิมพ์คู่มือแจกอาหารฟรี voucher ใช้แทนเงินสด การพิมพ์เมนูเท่านั้น จึงมีใช้เอกสารหลักฐานที่แสดงถึงการให้บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม การเผยแพร่ หรือโฆษณาบริการดังกล่าวข้างต้นให้แก่ลูกค้าผู้มาใช้บริการร้านอาหารของผู้ยุทธน์ในประเทศไทยมาอย่างต่อเนื่องแต่อย่างไร ส่วนหลักฐานอื่นๆ ยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการให้บริการ เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายบริการตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้มาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้ยุทธน์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 164/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **KAIKATSUCLUB** (คำขอเลขที่ M190130915)

ไคคัทสึ พรอนเทียร์ อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า **KAIKATSUCLUB** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ จัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อความบันเทิง จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิง จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการฝึกอบรมด้านภาพยนตร์ การแสดง การละเล่น ดนตรีหรือการศึกษา ให้เช่าหนังสือ ให้เช่าเทปแม่เหล็กเพื่อความบันเทิง ให้เช่าเทปแม่เหล็กที่บันทึกเสียงแล้วเพื่อความบันเทิง ให้เช่าเทปแม่เหล็กที่บันทึกภาพแล้วเพื่อความบันเทิง จำพวกที่ 43 รายการบริการ จัดหาสถานที่พักอาศัยชั่วคราว สำนักงานจัดหาที่พักสำหรับจองโรงแรม สำนักงานจัดหาที่พักสำหรับบ้านพักชั่วคราว จัดหาอาหารและเครื่องดื่ม ให้เช่าห้องประชุม ให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานนิทรรศการ ให้เช่าฟูกที่นอนและผ้าคลุมสำหรับโรงแรม ให้เช่าหมอนสำหรับโรงแรม ให้เช่าผ้าห่มสำหรับโรงแรม ให้เช่าเครื่องปรับอากาศไฟฟ้าสำหรับโรงแรม ให้เช่าเตาไมโครเวฟสำหรับโรงแรม ให้เช่าแผ่นให้ความร้อนสำหรับโรงแรม ให้เช่าเครื่องทำความร้อนสำหรับทำอาหารสำหรับโรงแรม ให้เช่าจานสำหรับโรงแรม ให้เช่าอุปกรณ์ประกอบอาหารสำหรับโรงแรม ให้เช่าผ้าเช็ดตัวสำหรับโรงแรม ปรากฏตามคำขอเลขที่ M190130915

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมาย "KAIKATSUCLUB" สามารถแยกแปลได้ อักษรโรมันคำว่า "KAIKATSU" เทียบเสียงภาษาญี่ปุ่นแปลว่า ร่าเริง เบิกบานใจ แจ่มใส มีชีวิตชีวา อักษรโรมันคำว่า "CLUB" แปลว่า สโมสร รวมกันสื่อความหมายว่า สโมสรแห่งความร่าเริง เมื่อนำมาใช้กับรายการบริการที่ขอรับความคุ้มครองในจำพวก 41 ทั้งหมดได้แก่ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิง ให้เช่าหนังสือ ให้เช่าแผ่นเสียงหรือเทปแม่เหล็กที่บันทึกเสียง ให้เช่าเทปแม่เหล็กที่บันทึกภาพ ฯลฯ ทำให้เข้าใจ

/ว่า

ว่าประโยชน์ที่จะได้รับจากบริการให้เช่าหนังสือ แผ่นเสียง เทปภาพ และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิงคือความร่าเริง เบิกบานใจ นับว่าเป็นคำที่เล็งที่คุณลักษณะและคุณประโยชน์ที่จะได้รับจากบริการเหล่านี้โดยตรง ถือว่าไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 15 มกราคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า **KAIKATSUCLUB** รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่าน แปล ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2568 มีความเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า KAIKATSU เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาญี่ปุ่น คำว่า 快活 อ่านว่า ไคคัทสึ แปลว่า รื่นเริง, มีชีวิตชีวา คำว่า CLUB แปลว่า สโมสร, สมาคม รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สโมสรหรือสมาคมที่รื่นเริงและมีชีวิตชีวา เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ จัดหาหนังสืออิเล็กทรอนิกส์เพื่อความบันเทิง จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อความบันเทิง จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการฝึกอบรมด้านภาพยนตร์ การแสดง การละเล่น ดนตรีหรือการศึกษา ให้เช่าหนังสือ ให้เช่าเทปแม่เหล็กเพื่อความบันเทิง ให้เช่าเทปแม่เหล็กที่บันทึกเสียงแล้วเพื่อความบันเทิง ให้เช่าเทปแม่เหล็กที่บันทึกภาพแล้วเพื่อความบันเทิง และจำพวกที่ 43 รายการบริการ จัดหาสถานที่พักอาศัยชั่วคราว สำนักงานจัดหาที่พักสำหรับจองโรงแรม สำนักงานจัดหาที่พักสำหรับบ้านพักชั่วคราว จัดหาอาหารและเครื่องดื่ม ให้เช่าห้องประชุม ให้เช่าสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับงานนิทรรศการ ให้เช่าฟูกที่นอนและผ้าคลุมสำหรับโรงแรม ให้เช่าหมอนสำหรับโรงแรม ให้เช่าผ้าห่มสำหรับโรงแรม ให้เช่าเครื่องปั่นขนมปังไฟฟ้าสำหรับโรงแรม ให้เช่าเตาไมโครเวฟสำหรับโรงแรม ให้เช่าแผ่นให้ความร้อนสำหรับโรงแรม ให้เช่าเครื่องทำความร้อนสำหรับทำอาหารสำหรับโรงแรม ให้เช่าจานสำหรับโรงแรม ให้เช่าอุปกรณ์ประกอบอาหารสำหรับโรงแรม ให้เช่าผ้าเช็ดตัวสำหรับโรงแรม ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 165/2569

文華
Wen Hua

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 190150355)

文華
Wen Hua

นายจิน ลู สัญชาติจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า
เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ สำนักงานจัดทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี บริการจัดทำบัญชี
บริการงานบัญชี จำพวกที่ 45 รายการบริการ ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย สำนักงานกฎหมาย ปรากฏตามคำขอ
เลขที่ 190150355

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรจีนอ่านจากซ้ายไปขวาตามสำเนียงจีน
กลางและแต้จิ๋วคำว่า เหวิน/กิม แปลว่า หนังสือ ตัวหนังสือ ภาษา หวา/ฮั่ว แปลว่า สว่างไสว รุ่งโรจน์ โชติช่วง
เจริญ รุ่งเรือง จีน ประเทศจีน และอักษรโรมันคำว่า WEN (เหวิน) แปลว่า หนังสือ ตัวหนังสือ ภาษา HUA
(หวา) แปลว่า สว่างไสว รุ่งโรจน์ โชติช่วง เจริญ รุ่งเรือง จีน ประเทศจีน เมื่อนำมารวมกันคำว่า เหวินหวา
(WEN HUA) /กิมฮั่ว แปลได้ว่า อักษรจีน ภาษาจีน ซึ่งเป็นคำที่ใช้กันทั่วไป เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจด
ทะเบียนแม้ว่าจะไม่ใช่คำที่เล็งถึงลักษณะ หรือคุณสมบัติของบริการโดยตรงก็ตาม แต่การกล่าวว่าอักษรจีนหรือ
ภาษาจีนนั้น ก็เป็นเพียงคำที่บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไป ก็อาจนำมาใช้กับบริการต่างๆได้ มิใช่เฉพาะ
รายการบริการของผู้ขอฯ เท่านั้น ดังนั้นจึงเป็นคำที่ใช้กล่าวทั่วๆ ไปไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือ
ผู้ให้บริการนั้นทราบ และเข้าใจได้ว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะ
บ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

文華
Wen Hua

รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่
7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 มีความเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Wen เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมา

จากคำในภาษาจีนคำว่า 文 แปลว่า ตัวหนังสือ, วัฒนธรรม, ความรู้, ศิลปะ อักษรโรมันคำว่า Hua

เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาจีนคำว่า 華 แปลว่า งดงาม, เจริญรุ่งเรือง รวมกันแปลได้ว่า
วัฒนธรรมอันรุ่งเรือง, ความรู้และความสง่างาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ สำนักงาน
จัดทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี บริการจัดทำบัญชี บริการงานบัญชี และจำพวกที่ 45 รายการบริการ
ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย สำนักงานกฎหมาย ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการ
โดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.
2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตาม
มาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียน
พิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 166/2569

文華
Wen Hua

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า

(คำขอเลขที่ 190150356)

文華
Wen Hua

นายจิน ลู สัญชาติจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ คำว่า

เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ สำนักงานจัดทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี บริการจัดทำบัญชี บริการงานบัญชี จำพวกที่ 45 รายการบริการ ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย สำนักงานกฎหมาย ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190150356

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรจีนอ่านจากซ้ายไปขวาตามสำเนียงจีนกลางและแต้จิ๋วคำว่า เหวิน/กิม แปลว่า หนังสือ ตัวหนังสือ ภาษา หวา/ฮั่ว แปลว่า สว่างไสว รุ่งโรจน์ โชติช่วง เจริญ รุ่งเรือง จีน ประเทศจีน และอักษรโรมันคำว่า WEN (เหวิน) แปลว่า หนังสือ ตัวหนังสือ ภาษา HUA (หวา) แปลว่า สว่างไสว รุ่งโรจน์ โชติช่วง เจริญ รุ่งเรือง จีน ประเทศจีน เมื่อนำมารวมกันคำว่า เหวินหวา (WEN HUA) /กิมฮั่ว แปลได้ว่า อักษรจีน ภาษาจีน ซึ่งเป็นคำที่ใช้กันทั่วไป เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ขอจดทะเบียนแม้ว่าจะไม่ใช่คำที่เล็งถึงลักษณะ หรือคุณสมบัติของบริการโดยตรงก็ตาม แต่การกล่าวว่าอักษรจีนหรือภาษาจีนนั้น ก็เป็นเพียงคำที่บุคคลหรือผู้ประกอบการทั่วไป ก็อาจนำมาใช้กับบริการต่างๆได้ มิใช่เฉพาะรายการบริการของผู้ขอฯ เท่านั้น ดังนั้นจึงเป็นคำที่ใช้กล่าวทั่วๆ ไปไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ให้บริการนั้นทราบ และเข้าใจได้ว่าบริการที่ใช้เครื่องหมายดังกล่าวนี้แตกต่างไปจากบริการอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 8 มีนาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

文 华
Wen Hua

รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล
ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 มีความเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า Wen เป็นคำที่เขียนเลียนเสียง
มาจากคำในภาษาจีนคำว่า 文 แปลว่า ตัวหนังสือ, วัฒนธรรม, ความรู้, ศิลปะ อักษรโรมันคำว่า Hua

เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาจีนคำว่า 华 แปลว่า แปลว่า งดงาม, เจริญรุ่งเรือง รวมกันแปล
ได้ว่า วัฒนธรรมอันรุ่งเรือง, ความรู้และความสง่างาม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 35 รายการบริการ
สำนักงานจัดทำบัญชีและตรวจสอบบัญชี บริการจัดทำบัญชี บริการงานบัญชี และจำพวกที่ 45 รายการ
บริการ ที่ปรึกษาด้านกฎหมาย สำนักงานกฎหมาย ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ
บริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน
ได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียน
พิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 167/2569

คำ

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า (คำขอเลขที่ 190139880)

ไอตี๋ เอบี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสวีเดน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมาย

คำ

การค้า คำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า นมเทียม นมเทียมผสมข้าวโอ๊ต นำนมข้าวโอ๊ตที่ใช้เป็นนมเทียม เครื่องดื่มทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลักที่ใช้เป็นนมเทียม เครื่องดื่มทำจากนมเทียมเป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากนมเทียมเป็นหลักผสมกาแฟ โยเกิร์ตเทียม โยเกิร์ตเทียมผสมข้าวโอ๊ต นมเทียมใช้ทำโยเกิร์ต โยเกิร์ตเทียมทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก ครีมเปรี้ยวเทียม นมเปรี้ยวเทียมผสมข้าวโอ๊ต ครีมเปรี้ยวเทียมผสมข้าวโอ๊ต ครีมเทียม ครีมสดเทียม ครีมเทียมผสมข้าวโอ๊ต ครีมสดเทียมผสมข้าวโอ๊ต ครีมเทียมทำจากพืชเป็นหลัก ครีมเทียมทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก ครีมเทียมใช้ทำอาหารที่ทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก ครีมเทียมใช้ทำอาหารที่ไม่มีนม ครีมทำจากผักเป็นหลักใช้ทำอาหาร เนยเหลวเทียม มาร์การีนเทียม เนยเหลวเทียมทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก มาร์การีนเทียมทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก อาหารสำเร็จรูปทำจากเนยแข็งเทียมที่ไม่มีนม อาหารกึ่งสำเร็จรูปทำจากเนยแข็งเทียมที่ไม่มีนม ส่วนผสมของเนยแข็งที่เตรียมขึ้นจากนมเทียม เนยแข็งชนิดผงที่เตรียมขึ้นจากนมเทียม เนยแข็งเทียม เนยแข็งทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก มาร์การีนที่เป็นนมเทียม นำนมข้าวโอ๊ต เครื่องดื่มนมที่มีนมเป็นส่วนใหญ่ นำนมถั่วเหลือง นำนมข้าว นำนมอัลมอนต์ นำนมถั่วลิสง น้ำกะทิ เครื่องดื่มทำจากน้ำกะทิเป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากนํ้ามอัลมอนต์เป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากนํ้ามถั่วลิสงเป็นหลัก น้ำกะทิที่ทำจากนมเป็นหลัก นมรสชาที่มีนมเป็นส่วนใหญ่ นมที่มีไขมัน นมถั่วเหลืองชนิดผง สารสกัดจากนมถั่วเหลืองใช้เป็นอาหาร เครื่องดื่มเอ็กโนอกที่ไม่มีแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มนมผสมผลไม้ โยเกิร์ต เครื่องดื่มโยเกิร์ต เนยเหลว ครีมทำจากนมใช้ทำอาหาร เนยแข็ง หางนมใช้ทำอาหาร มาร์การีน ครีมชีส นมข้น ครีมทำจากผักเป็นหลัก

นมผงที่ไม่ใช่สำหรับทารก ผลไม้ในน้ำเชื่อม แยม ผลไม้ที่ถนอมสภาพ ผลไม้แช่แข็ง ผลไม้กวน ผลไม้แช่เย็นจัด อาหารว่างทำจากผลไม้เป็นหลัก ผลไม้อบกรอบ น้ำผลไม้ใช้ประกอบอาหาร น้ำผักใช้ประกอบอาหาร ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำซูป ซุปก้อน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190139880

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นจดทะเบียนมีสาระสำคัญ เป็นอักษรจีนกลาง/แต้จิ๋ว(ด้านล่าง) อ่านว่า ไหน่/ไน แปลว่า นม หรือน้ำนม เมื่อนำมาใช้กับรายการที่ยื่นขอ จดทะเบียนนับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

奶

รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 มีความเห็นว่า **奶** เป็นส่วนประกอบของอักษรจีนทั่วไปที่ใช้ วางไว้ด้านบนของอักษรตัวอื่นๆ เพื่อให้ความหมายว่าเป็น หมวดหญ้า ในความหมายที่เกี่ยวกับพืช ผลไม้ ใบหญ้า ดอกไม้ต่างๆ หรือมาจากอักษรจีนคำว่า **草字头 (艹)** อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เฉาจื่อโถว (cǎo zi

奶

tóu) มีความหมายสื่อถึง ธัญพืช, หญ้า อักษรจีนคำว่า **奶** อ่านสำเนียงจีนกลางว่า นม แปลว่า นม รวมกันหมายถึง นมธัญพืช เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า นมเทียม นมเทียมผสมข้าวโอ๊ต หรือน้ำนมข้าวโอ๊ตที่ใช้เป็นนมเทียม เครื่องดื่มทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลักที่ใช้เป็นนมเทียม เครื่องดื่มทำจากนมเทียมเป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากนมเทียมเป็นหลักผสมกาแฟ โยเกิร์ตเทียม โยเกิร์ตเทียมผสมข้าวโอ๊ต นมเทียมใช้ ทำโยเกิร์ต โยเกิร์ตเทียมทำจากข้าวโอ๊ตเป็นหลัก ครีมเปรี้ยวเทียม นมเปรี้ยวเทียมผสมข้าวโอ๊ต ฯลฯ ซึ่งหาก สาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับนม ธัญพืช นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมาย การค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 168/2569

ที่

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า (คำขอเลขที่ 190139882)

ไอ้ตลี เอบี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสวีเดน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมาย

ที่

การค้า คำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มทำจากมอลต์เป็นหลัก เครื่องดื่มจิงเจอร์เอล เครื่องดื่มทำจากผลไม้เป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากผักเป็นหลัก เครื่องดื่มรสผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มรสผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มทำจากผลไม้เป็นหลัก ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้น้ำผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มทำจากหางนม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มไอโซโทนิค ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มทำจากข้าวมอลต์เป็นหลัก ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มจิงเจอร์เอล ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม เครื่องดื่มอัดลมที่มีแคลอรีต่ำ เครื่องดื่มทำจากข้าวเป็นหลักที่ไม่ใช่แทนนัม เครื่องดื่มทำจากผัก เครื่องดื่มทำจากถั่วที่ไม่ใช่แทนนัม เครื่องดื่มโปรตีนสำหรับนักกีฬา เครื่องดื่มทำจากถั่วเหลืองเป็นหลักที่ไม่ใช่แทนนัม เครื่องดื่มบำรุงกำลัง เครื่องดื่มน้ำผลไม้ สมูทตี้ที่มีส่วนผสมของผลไม้เป็นหลัก น้ำแครนเบอร์รี่ เครื่องดื่มทำจากผลไม้เป็นหลักรสกาแฟ เครื่องดื่มเกลือแร่สำหรับนักกีฬา เครื่องดื่มไอโซโทนิค น้ำผลไม้เข้มข้นใช้ทำเครื่องดื่มผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้น้ำอัดลม ผงฟูใช้ผสมเครื่องดื่มทำให้เกิดฟอง ผงใช้น้ำผลไม้ เบียร์ สารสกัดจากผลไม้ที่ไม่มีแอลกอฮอล์ใช้ทำเครื่องดื่ม เครื่องดื่มทำจากหางนม น้ำผลไม้ น้ำแร่ใช้เป็นเครื่องดื่ม น้ำโซดา เครื่องดื่มเชอร์เบ็ต น้ำอัดลม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190139882

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นจดทะเบียนมีสาระสำคัญเป็นอักษรจีนกลาง/แต้จิ๋ว(ด้านล่าง) อ่านว่า ไหน่/ไน แปลว่า นม นำนม เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มทำจากหางนม เครื่องดื่มทำจากหางนม เครื่องดื่มโปรตีนสำหรับนักกีฬา นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของรายการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) จึงไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 5 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

奶

รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 มีความเห็นว่า **奶** เป็นส่วนประกอบของอักษรจีนทั่วไปที่ใช้วางไว้ด้านบนของอักษรตัวอื่นๆ เพื่อให้ความหมายว่าเป็น หมวดหญ้า ในความหมายที่เกี่ยวกับพืช ผลไม้ ใบหญ้า ดอกไม้ต่างๆ หรือมาจากอักษรจีนคำว่า **草字头** (艹) อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เจาจื่อโถว (cǎo

奶

zì tóu) มีความหมายสื่อถึง หญ้า, หญ้า อักษรจีนคำว่า **奶** อ่านสำเนียงจีนกลางว่า หนาย แปลว่า นม รวมกันหมายถึง นมหญ้า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 32 รายการสินค้า เครื่องดื่มทำจากมอลต์เป็นหลัก เครื่องดื่มจึงเจอร์เอล เครื่องดื่มทำจากผลไม้เป็นหลัก เครื่องดื่มทำจากผักเป็นหลัก เครื่องดื่มรสผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มรสผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มทำจากผลไม้เป็นหลัก ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้น้ำผลไม้ ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้น้ำผักใช้เป็นเครื่องดื่ม ส่วนผสมที่เตรียมขึ้นใช้ทำเครื่องดื่มทำจากหางนม เครื่องดื่มทำจากหางนม ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับเครื่องดื่มที่นำไปผสมกับนมหญ้าได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/ส่วน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุมครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 169/2569

天下

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า (คำขอเลขที่ M190125297)

เทียน เซียะ แลงเกว๊จ สคูต จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสิงคโปร์ ได้ยื่นขอจดทะเบียน

天下

เครื่องหมายบริการ คำว่า เพื่อใช้กับจำพวกที่ 41 รายการบริการ จัดการสัมมนา จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา จัดหลักสูตรการศึกษา ให้คำปรึกษาทางการศึกษา บริการทางการศึกษา บริการให้คำแนะนำทางการศึกษา ออกแบบหลักสูตรการศึกษา ทดสอบทางการศึกษา โรงเรียนอนุบาลเพื่อเน้นพัฒนาการทางการศึกษา โรงเรียนอนุบาลที่เน้นการให้ความบันเทิง โรงเรียนอนุบาล จัดหลักสูตรการสอนภาษา จัดหลักสูตรอบรมทางด้านภาษา สอนภาษา ฝึกอบรมภาษา บริการสอนเสริมทางด้านภาษา โรงเรียนสำหรับเด็กเล็ก (เด็กแรกเกิด) ให้บริการความบันเทิงทางการศึกษาสำหรับเด็กในโรงเรียนหลังเลิกเรียน ให้บริการทางการศึกษาสำหรับเด็กโดยใช้การเล่นเป็นกลุ่มเป็นสื่อกลาง บริการหลักสูตรการเรียนการสอน บริการการเรียนการสอน บริการอำนวยความสะดวกทางการเรียนการสอน ผลิตภัณฑ์การเรียนการสอน ให้เช่าสื่อการเรียนการสอน จัดพิมพ์คู่มือทางการเรียนการสอนภาษา ให้เช่าหนังสือเพื่อใช้เรียนในโรงเรียน ปรากฏตามคำขอเลขที่ M190125297

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายการค้าที่ยื่นประกอบด้วยอักษรจีน อ่านว่า เทียนเซียะ/เทียนแอ แปลว่า โลก, โลกทั้งใบ นับว่าเป็นคำที่ใช้โดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ที่ใช้สินค้าทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ถือว่าไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ คำว่า

天下

รายนี้ ตามพจนานุกรมจีน - ไทย โดยศาสตราจารย์เผย์ เสี่ยวรู่ย คำว่า 天下 แปลว่า ทั่วโลก
ประกอบกับความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11
กันยายน 2568 มีความเห็นว่า อักษรจีนคำว่า 天下 อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เทียนเซี่ย แปลว่า
บนโลก เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวกที่ 41 รายการบริการ จัดการสัมมนา จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา
จัดหลักสูตรการศึกษา ให้คำปรึกษาทางการศึกษา บริการทางการศึกษา บริการให้คำแนะนำทางด้าน
การศึกษา ออกแบบหลักสูตรการศึกษา ทดสอบทางการศึกษา โรงเรียนอนุบาลเพื่อเน้นพัฒนาการทางด้าน
การศึกษา โรงเรียนอนุบาลที่เน้นการให้ความบันเทิง โรงเรียนอนุบาล จัดหลักสูตรการสอนภาษา จัดหลักสูตร
อบรมทางด้านภาษา สอนภาษา ฝึกอบรมภาษา บริการสอนเสริมทางด้านภาษา โรงเรียนสำหรับเด็กเล็ก (เด็ก
แรกเกิด) ให้บริการความบันเทิงทางการศึกษาสำหรับเด็กในโรงเรียนหลังเลิกเรียน ให้บริการทางด้าน
การศึกษาสำหรับเด็กโดยใช้การเล่นเป็นกลุ่มเป็นสื่อกลาง บริการหลักสูตรการเรียนการสอน บริการการเรียน
การสอน บริการอำนวยความสะดวกทางด้านการเรียนการสอน ผลิตภัณฑ์การเรียนการสอน ให้เช่าสื่อการ
เรียนการสอน จัดพิมพ์คู่มือทางด้านการเรียนการสอนภาษา ให้เช่าหนังสือเพื่อใช้เรียนในโรงเรียน ยังไม่นับว่า
เป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2)
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของ
ผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 170/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและข้อความว่า  天 下 语 文 学 校
TIEN HSIA LANGUAGE SCHOOL

(คำขอเลขที่ 190125328)

เทียน เซียะ แลงเกว๊จ สคูล จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสิงคโปร์ ได้ยื่นขอจดทะเบียน
เครื่องหมายบริการ รูปและข้อความว่า  天 下 语 文 学 校
TIEN HSIA LANGUAGE SCHOOL เพื่อใช้กับจำพวกที่ 41
รายการบริการ จัดการสัมมนา จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา จัดหลักสูตรการศึกษา ให้คำปรึกษา
ทางการศึกษา บริการทางการศึกษา บริการให้คำแนะนำทางด้านการศึกษา ออกแบบหลักสูตรการศึกษา
ทดสอบทางการศึกษา โรงเรียนอนุบาลเพื่อนั้นพัฒนาการทางด้านการศึกษา โรงเรียนอนุบาลที่เน้นการให้
ความบันเทิง โรงเรียนอนุบาล จัดหลักสูตรการสอนภาษา จัดหลักสูตรอบรมทางด้านภาษา สอนภาษา
ฝึกอบรมภาษา บริการสอนเสริมทางด้านภาษา โรงเรียนสำหรับเด็กเล็ก (เด็กแรกเกิด) ให้บริการความ
บันเทิงทางการศึกษาสำหรับเด็กในโรงเรียนหลังเลิกเรียน ให้บริการทางด้านการศึกษาสำหรับเด็กโดยใช้การ
เล่นเป็นกลุ่มเป็นสื่อกลาง บริการหลักสูตรการเรียนการสอน บริการการเรียนการสอน บริการอำนวยความสะดวก
สะดวกทางด้านการเรียนการสอน ผลิตสื่อการเรียนการสอน ให้เช่าสื่อการเรียนการสอน จัดพิมพ์คู่มือ
ทางด้านการเรียนการสอนภาษา ให้เช่าหนังสือเพื่อใช้เรียนในโรงเรียน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190125328

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายประกอบด้วยอักษรจีน อ่านว่า
เทียนเซียหวี่เหวินแสว/เทียนแอจื่อบู๊ฮัก รวมกันมีความหมายว่า โรงเรียนสอนภาษาในโลก และอักษรจีน
อ่านว่า เทียนเซีย/เทียนแอ แปลว่า โลก ส่วนอักษรโรมันเทียบเสียงภาษาจีน อ่านว่า เทียนเซีย/เทียนแอ ใน
ภาษาจีนแปลว่า โลก และอักษรโรมันคำว่า "LANGUAGE SCHOOL" แปลว่า โรงเรียนสอนภาษา ซึ่งรวมกัน

/และ

และเมื่อนำมาใช้กับบริการที่จดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นบริการเกี่ยวกับการสอนภาษาในระดับโลก หรือทั่วโลก จึงเป็นคำหรือข้อความอันเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 2 กุมภาพันธ์ 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูปและข้อความว่า  天 下 语 文 学 校 TIEN HSIA LANGUAGE SCHOOL รายนี้ มีภาคส่วนข้อความว่า 天 下 语 文 学 校 และข้อความว่า TIEN HSIA LANGUAGE SCHOOL เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตาม พจนานุกรมจีน - ไทย โดยศาสตราจารย์เผย์ เสี่ยวรุ่ย คำว่า 天下 แปลว่า ทั่วโลก ประกอบกับความเห็นของ คณะอนุกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2568

มีความเห็นว่า อักษรจีนคำว่า 天 下 อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เทียนเซี่ย แปลว่า บนโลก

อักษรจีนคำว่า 语 文 อ่านสำเนียงจีนกลางว่า อี้เหวิน แปลว่า ภาษา อักษรจีนคำว่า 学 校 อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เสี่ยวเซี่ยว แปลว่า สถาบัน, โรงเรียน รวมกันแปลได้ว่า

โรงเรียนสอนภาษาทั่วโลก อักษรโรมันคำว่า TIEN HSIA เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำใน ภาษาจีนคำว่า 天下 อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เทียนเซี่ย แปลว่า บนโลก คำว่า LANGUAGE แปลว่า ภาษา คำว่า SCHOOL แปลว่า โรงเรียน รวมกันแปลได้ว่า โรงเรียนสอนภาษาทั่วโลก เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 41 รายการบริการ จัดการสัมมนา จัดอบรมเชิงปฏิบัติการ การศึกษา จัดหลักสูตรการศึกษา ให้คำปรึกษาทางการศึกษา บริการทางการศึกษา บริการให้คำแนะนำทางด้านการศึกษา ออกแบบหลักสูตรการศึกษา ทดสอบทางการศึกษา โรงเรียนอนุบาลเพื่อเน้นพัฒนาการทางด้านการศึกษา โรงเรียนอนุบาลที่เน้นการให้ความบันเทิง โรงเรียนอนุบาล จัดหลักสูตรการสอนภาษา จัดหลักสูตรอบรมทางด้านภาษา สอนภาษา ฝึกอบรมภาษา บริการสอนเสริมทางด้านภาษา โรงเรียนสำหรับเด็กเล็ก (เด็กแรกเกิด) ให้บริการความบันเทิงทางการศึกษาสำหรับเด็กในโรงเรียนหลังเลิกเรียน ให้บริการทางด้านการศึกษาสำหรับเด็กโดยใช้การเล่นเป็นกลุ่มเป็นสื่อกลาง บริการหลักสูตรการเรียนการสอน บริการการเรียนการสอน บริการอำนวยความสะดวก

/สะดวก

สะดวกทางการเรียนการสอน ผลดีสื่อการเรียนการสอน ให้เช่าสื่อการเรียนการสอน จัดพิมพ์คู่มือทางการเรียนการสอนภาษา ให้เช่าหนังสือเพื่อใช้เรียนในโรงเรียน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการด้านการศึกษาหรือสอนภาษาหรือเป็นบริการโรงเรียนสอนภาษาทั่วโลก นับว่าเป็นข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏภาคส่วนข้อความว่า 天 下 语 文 学 校 และข้อความว่า TIEN HSIA LANGUAGE SCHOOL เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 171/2569



เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200107785)

นายเสริมชัย ตฤตยศิริ สัญชาติไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า



เพื่อใช้กับจำพวกที่ 35 รายการบริการ คำปลีกและคำส่ง เบเกอรี่ ปรากฏตามคำขอเลขที่

200107785

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า ให้ระบุคำอ่านอักษรจีนที่ปรากฏในเครื่องหมายเป็นสำเนียงจีนกลางและจีนแต้จิ๋วพร้อมคำแปลเป็นภาษาไทย ดังนี้ โดยใช้แบบ ก.06

- อักษรจีนกลาง/แต้จิ๋ว ตัวที่ 1 อ่านจากล่างขึ้นบน เจวี่ง/แต้ แปลว่า ชื่อรัฐในสมัยราชวงศ์โจว, ชื่อสกุลชาวจีน
- อักษรจีนกลาง/แต้จิ๋ว ตัวที่ 2 อ่านจากล่างขึ้นบน เหล่า/เล่า, เหลา แปลว่า อายุมาก, เก่า, เก่าแก่, เดิม
- อักษรจีนกลาง/แต้จิ๋ว ตัวที่ 3 อ่านจากล่างขึ้นบน เจวี่น/จิ้ง แปลว่า สัน, ขยับ, กระพือ, คึกคัก
- อักษรจีนกลาง/แต้จิ๋ว ตัวที่ 4 อ่านจากล่างขึ้นบน เซิง/เสิ่ง แปลว่า เจริญ, รุ่งเรือง, เฟื่องฟู, แร้ง, มโหฬาร, ลึกซึ้ง, อย่างสูง ตามมาตรา 11 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 มกราคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ รูปและ



คำว่า รายนี้ ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านและคำแปลภาษาจีนกลาง อ่านจากบนลงล่าง อ่านสำเนียงจีนกลางว่า เงิน เล่าเงิน เฉิน แปลว่า ร้านขนมเปี๊ยะ โบราณ ภาษาจีนแต้จิ๋ว อ่านจากบนลงล่าง อ่านสำเนียงจีนแต้จิ๋วว่า แต๊ เล่าจิ้น เส็ง แปลว่า ร้านขนมเปี๊ยะ โบราณ ในคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการ รูปและ



คำว่า ซึ่งเป็นกรณีที่ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านและคำแปลไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดไว้ในกฎกระทรวง ดังนั้น จึงให้ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านและคำแปลใหม่ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 6/2568 เมื่อวันที่ 11 กันยายน 2568



ซึ่งพิจารณาโดยให้กลับหัวรูปเครื่องหมาย จากล่างขึ้นบน ดังนี้ อักษรจีนคำว่า (鄭) อ่าน



สำเนียงจีนกลาง/แต้จิ๋วว่า เจิ้ง/แต๊ แปลว่า แซ่, ชื่อสกุล อักษรจีนคำว่า (老) อ่านสำเนียงจีน



กลาง/แต้จิ๋วว่า เหล่า/เล่า แปลว่า เก้าแก่, โบราณ อักษรจีนคำว่า (振) อ่านสำเนียงจีน



กลาง/แต้จิ๋วว่า เจิ้น/จิ้น แปลว่า เขย่า, กระพือ, ทำให้เจริญ อักษรจีนคำว่า (盛) อ่าน

สำเนียงจีนกลาง/แต้จิ๋วว่า เซ้ง/เส็ง แปลว่า เจริญรุ่งเรือง” ตามมาตรา 11 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ประกอบกฎกระทรวง (พ.ศ. 2535) ออกตามความในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ข้อ 12 ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์ระบุคำอ่านแปลใหม่ ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 172/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **TOMEI** (คำขอเลขที่ 200111355)

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มา-เคม จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า คำว่า **TOMEI** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์ บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ครีมลบรอยแผลเป็น และจำพวกที่ 5 รายการสินค้า ครีมแต้มสิว เจลรักษาสิว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200111355

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า TOMEI เป็นอ่านการในภาษาญี่ปุ่น ซึ่งมีความหมายว่า ความกระจ่าง, ความงาม, ความใส เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้สื่อความหมายได้ว่า ใช้สินค้าที่ยื่นขอทั้งหมดแล้วทำให้เกิด ความกระจ่าง ความงาม ความใส ถือเป็นคำที่เล็งถึงคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง (พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม 2559) ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 3 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

TOMEI

รายนี้ ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 มีความเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า TOMEI เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาญี่ปุ่น คำว่า **透明** อ่านว่า โทเมอิ แปลว่า กระจ่างใส เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ครีมลบรอยแผลเป็น และจำพวกที่ 5 รายการสินค้า ครีมแต้มสิว เจลรักษาสิว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่เมื่อใช้แล้วทำให้ผิวแลดูกระจ่างใสขึ้น นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

แต่เมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูล ภาพสินค้า และ

การโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย **TOMEI** และ **โทเมอิ** สำเนาหน้าเว็บไซต์ www.facebook.com/tomei.acne , www.lazada.co.th/catalog/?q=tomei , <https://www.lazada.co.th> , และ www.shopee.co.th/search?keyword=tomei แสดงข้อมูล ภาพสินค้า

และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย **TOMEI** และ **โทเมอิ** สำเนาภาพถ่ายแสดงการ

จัดกิจกรรมและออกงานต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย **TOMEI** และ

โทเมอิ (ปรากฏในปีพ.ศ. 2559-2563) สำเนาใบเสร็จรับเงิน/สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบกำกับภาษีแสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย โดยมีรายการสินค้า คือ - สินค้าเจลรักษาสิว (Tomei Clindal Gel 5g) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2556-เดือนกุมภาพันธ์ 2564 - สินค้าครีมแต้มสิว (Tomei Anti-Ance Cream) ในช่วงเดือนเมษายน 2557-เดือนกุมภาพันธ์ 2564 - สินค้าเจลล้างหน้า และสินค้ามอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า (Tomei Facial Cleanser, Tomei Facial Moisturizer) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2560-เดือนกุมภาพันธ์ 2564 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าานั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีความลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง

/พระราชบัญญัติ

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้ว ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมายเลข จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่น ก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง

/เป็น

เป็นระยะเวลาานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอขึ้นทูลเกล้าฯ กระนั้นจึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอขึ้นทูลเกล้าฯ ได้แต่อย่างใด ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอทั้งหมดแสดงให้เห็นได้ว่า ผู้อุทธรณ์ได้มีการจำหน่ายสินค้าเจลรักษาสิว (Tomei Clindal Gel 5g) ภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยมาตั้งแต่วันที่ 27 เดือนกุมภาพันธ์ 2556 จนถึงวันก่อนที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ (วันที่ 27 มีนาคม 2563) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 7 ปี และจำหน่ายสินค้าครีมแต้มสิว (Tomei Anti-Ance Cream) ภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยมาตั้งแต่วันที่ 27 เดือนเมษายน 2557 จนถึงวันก่อนที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ (วันที่ 27 มีนาคม 2563) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 6 ปี อีกทั้งในช่วงระยะเวลาดังกล่าวผู้อุทธรณ์ยังได้มีการเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าข้างต้นผ่านทางเว็บไซต์ ช่องทางออนไลน์ และร้านค้าชั้นนำต่างๆ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมและออกงานต่างๆ ในประเทศไทยประกอบด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริง และเอกสารหลักฐานต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นประกอบกันแล้ว จึงรับฟังได้ว่าผู้อุทธรณ์ได้มีการใช้ จำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาเครื่องหมายการค้าคำว่า TOMEI ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(TOMEI) ในรายการสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียน (เฉพาะรายการสินค้าในจำพวกที่ 5 รายการสินค้า ครีมแต้มสิว เจลรักษาสิว) ข้างต้นมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนรายการสินค้าในจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ก็ปรากฏเอกสารหลักฐานแสดงการจำหน่ายสินค้าดังกล่าว (Tomei Facial Cleanser, Tomei Facial Moisturizer) ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยในช่วงตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2560 เป็นต้นมาเท่านั้น โดยเป็นช่วงระยะเวลาก่อนถึงวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า นี้ (วันที่ 27 มีนาคม 2563) เพียง 2 ปี 11 เดือนเท่านั้น อีกทั้งสินค้าดังกล่าวข้างต้นก็เป็นสินค้าที่ผู้อุทธรณ์เพิ่งเปิดตัวในประเทศไทยไม่นานมากนัก จึงแตกต่างจากสินค้าครีมแต้มสิวและเจลรักษาสิว ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักของสาธารณชนในประเทศไทยดังที่วินิจฉัยไว้แล้วข้างต้น กรณีนี้รายการสินค้าในจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ดังกล่าว จึงยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย

สำหรับรายการสินค้าอื่นๆ ในจำพวกที่ 3 ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (รายการสินค้า เจลบำรุงผิวหน้า ครีมลบรอยแผลเป็น) นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่ได้นำเสนอเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบและแสดงถึงการจำหน่ายในรายการสินค้าดังกล่าวแต่อย่างใด ส่วนหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ก็ยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยเช่นกัน ดังนั้น รายการสินค้าในจำพวกที่ 3 ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ดังกล่าวข้างต้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ฉบับเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์ต้องยื่นแก้ไขรายการสินค้าใหม่ โดยตัดรายการสินค้าในจำพวกที่ 3 ทั้งหมดออก ให้เหลือเพียงรายการสินค้าในจำพวกที่ 5 รายการสินค้า 1. ครีมแต้มสิว 2. เจลรักษาสิว เท่านั้น ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์ต้องยื่นแก้ไขรายการสินค้าใหม่ โดยตัดรายการสินค้าในจำพวกที่ 3 ทั้งหมดออก ให้เหลือเพียงรายการสินค้าในจำพวกที่ 5 รายการสินค้า 1. ครีมแต้มสิว 2. เจลรักษาสิว เท่านั้น ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 173/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **โทเมอ** (คำขอเลขที่ 200111354)

บริษัท ที.ซี.ฟาร์มา-เคม จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า คำว่า **โทเมอ** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์ บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ครีมลบรอยแผลเป็น และจำพวกที่ 5 รายการสินค้า ครีมแต้มสิว เจลรักษาสิว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200111354

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า คำว่า โทเมอ เป็นอ่านการในภาษาญี่ปุ่น ซึ่งมีความหมายว่า ความกระจ่าง, ความงาม, ความใส เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้สื่อความหมายได้ว่า ใช้สินค้าที่ยื่นขอทั้งหมดแล้วทำให้เกิด ความกระจ่าง ความงาม ความใส ถือเป็นคำที่เล็งถึงคุณสมบัติของสินค้าที่ยื่นขอโดยตรง (พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม 2559) ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 3 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

โทเมอิ

รายนี้ ตามความเห็นของคณะอนุกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 มีความเห็นว่า คำว่า โทเมอิ เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาญี่ปุ่น คำว่า 透明 แปลว่า กระจ่างใส เมื่อนำมาใช้กับจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ครีมลบรอยแผลเป็น และจำพวกที่ 5 รายการสินค้า ครีมแต้มสิว เจลรักษาสิว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่เมื่อใช้แล้วทำให้ผิวแลดูกระจ่างใสขึ้น นับเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

แต่เมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูล ภาพสินค้า และ

การโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย **TOMEI** และ **โทเมอิ** สำเนาหน้าเว็บไซต์ www.facebook.com/tomei.acne , www.lazada.co.th/catalog/?q=tomei , <https://www.lazada.co.th> , และ www.shopee.co.th/search?keyword=tomei แสดงข้อมูล ภาพสินค้า

และการโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ ภายใต้เครื่องหมาย **TOMEI** และ **โทเมอิ** สำเนาภาพถ่ายแสดงการจัดกิจกรรมและออกงานต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้าของผู้อุทธรณ์ภายใต้เครื่องหมาย **TOMEI** และ

โทเมอิ (ปรากฏในปีพ.ศ. 2559-2563) สำเนาใบเสร็จรับเงิน/สำเนาใบส่งสินค้า/สำเนาใบกำกับภาษีแสดงการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทย โดยมีรายการสินค้า คือ - สินค้าเจลรักษาสิว (Tomei Clindal Gel 5g) ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2556-เดือนกุมภาพันธ์ 2564 - สินค้าครีมแต้มสิว (Tomei Anti-Ance Cream) ในช่วงเดือนเมษายน 2557-เดือนกุมภาพันธ์ 2564 - สินค้าเจลล้างหน้า และสินค้ามอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า (Tomei Facial Cleanser, Tomei Facial Moisturizer) ในช่วงเดือนพฤษภาคม 2560-เดือนกุมภาพันธ์ 2564 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีความลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2)

/พ.ศ. 2543

พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้ว ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่ายเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมายเลข จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรื่อยมา เมื่อการนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็นว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่น ก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่อง

/เป็น

เป็นระยะเวลาานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอจดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอทั้งหมดแสดงให้เห็นได้ว่า ผู้อุทธรณ์ได้มีการจำหน่ายสินค้าเจลรักษาสิว (Tomei Clindal Gel 5g) ภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยมาตั้งแต่ในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2556 จนถึงวันก่อนที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ (วันที่ 27 มีนาคม 2563) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 7 ปี และจำหน่ายสินค้าครีมแต้มสิว (Tomei Anti-Ance Cream) ภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยมาตั้งแต่ในช่วงเดือนเมษายน 2557 จนถึงวันก่อนที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ (วันที่ 27 มีนาคม 2563) มาอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นระยะเวลากว่า 6 ปี อีกทั้งในช่วงระยะเวลาดังกล่าวผู้อุทธรณ์ยังได้มีการเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าข้างต้นผ่านทางเว็บไซต์ ช่องทางออนไลน์และร้านค้าชั้นนำต่างๆ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมและออกงานต่างๆ ในประเทศไทยประกอบด้วย ดังนั้น เมื่อพิจารณาข้อเท็จจริง และเอกสารหลักฐานต่างๆ ดังกล่าวข้างต้นประกอบกันแล้ว จึงรับฟังได้ว่าผู้อุทธรณ์ได้มีการใช้ จำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาเครื่องหมายการค้าคำว่า โทเมอ ในลักษณะตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้

(โทเมอ) ในรายการสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียน (เฉพาะรายการสินค้าในจำพวกที่ 5 รายการสินค้า ครีมแต้มสิว เจลรักษาสิว) ข้างต้นมาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลาานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนรายการสินค้าในจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ ก็ปรากฏเอกสารหลักฐานแสดงการจำหน่ายสินค้านี้ (Tomei Facial Cleanser, Tomei Facial Moisturizer) ให้แก่ลูกค้าในประเทศไทยในช่วงตั้งแต่เดือน พฤษภาคม 2560 เป็นต้นมาเท่านั้น โดยเป็นช่วงระยะเวลาก่อนถึงวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ (วันที่ 27 มีนาคม 2563) เพียง 2 ปี 11 เดือนเท่านั้น อีกทั้งสินค้านี้ข้างต้นก็เป็นสินค้าที่ผู้อุทธรณ์เพิ่งเปิดตัวในประเทศไทยไม่นานมากนัก จึงแตกต่างจากสินค้าครีมแต้มสิวและเจลรักษาสิว ซึ่งเป็นสินค้าที่เป็นที่รู้จักของสาธารณชนในประเทศไทยดังที่วินิจฉัยไว้แล้วข้างต้น กรณีนี้รายการสินค้าในจำพวกที่ 3 รายการสินค้า มอยส์เจอร์ไรเซอร์บำรุงผิวหน้า ครีมบำรุงผิวหน้า เจลล้างหน้า ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ดังกล่าว จึงยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้านี้ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทย

สำหรับรายการสินค้าอื่นๆ ในจำพวกที่ 3 ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ (รายการสินค้า เจลบำรุงผิวหน้า ครีมลบรอยแผลเป็น) นั้น ผู้อุทธรณ์ไม่ได้นำเสนอเอกสารหลักฐานเพื่อนำสืบและแสดงถึงการจำหน่ายในรายการสินค้านี้ดังกล่าวแต่อย่างใด ส่วนหลักฐานอื่นๆ ที่แสดงถึงการเผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าของผู้อุทธรณ์ก็ยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการเผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้านี้ดังกล่าวมาอย่างต่อเนื่องในประเทศไทยเช่นกัน ดังนั้น รายการสินค้าในจำพวกที่ 3 ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ดังกล่าวข้างต้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ฉบับเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์ต้องยื่นแก้ไขรายการสินค้าใหม่ โดยตัดรายการสินค้าในจำพวกที่ 3 ทั้งหมดออก ให้เหลือเพียงรายการสินค้าในจำพวกที่ 5 รายการสินค้า 1. ครีมแต้มสิว 2. เจลรักษาสิว เท่านั้น ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์ต้องยื่นแก้ไขรายการสินค้าใหม่ โดยตัดรายการสินค้าในจำพวกที่ 3 ทั้งหมดออก ให้เหลือเพียงรายการสินค้าในจำพวกที่ 5 รายการสินค้า 1. ครีมแต้มสิว 2. เจลรักษาสิว เท่านั้น ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 174/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **HISHIFLEX** (คำขอเลขที่ 200120447)

मितซูบิชิ เคมิคัล คอร์ปอเรชั่น จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้า คำว่า **HISHIFLEX** เพื่อใช้สินค้ากับจำพวกที่ 16 รายการสินค้าของพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงสำหรับประกอบอาหารด้วยเตาไมโครเวฟ फिल्मพลาสติกใช้ในการห่อของ แผ่นพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ จำพวก 17 รายการสินค้า फिल्मพลาสติกที่ไม่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต พลาสติกกึ่งสำเร็จรูป แผ่นพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป ก้อนพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป ท่อนพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป ท่อพลาสติก ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200120447

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียนคำว่า HISHIFLEX แยกแปลได้ ดังนี้ คำว่า HISHI อ่านเลียนเสียงภาษาญี่ปุ่น แปลว่า การงัด, การละเว้น และคำว่า FLEX แปลว่า งอ, โค้ง รวมกันแปลได้ว่า การละเว้นการงอหรือโค้ง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นสินค้าที่เมื่อนำไปใช้งานแล้วจะไม่มีลักษณะการงอหรือโค้ง นับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น ขัดต่อกฎหมายตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 9 เมษายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ คำว่า

HISHIFLEX

รายนี้ ภาควิชาส่วนคำว่า HISHI ตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 8/2568 เมื่อวันที่ 13 พฤศจิกายน 2568 มีความเห็นว่า อักษรโรมันคำว่า HISHI เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากคำในภาษาญี่ปุ่นคำว่า 菱 อ่านว่า อิชิ แปลว่า รูปสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัด (diamond shape) อีกทั้งผู้เชี่ยวชาญภาษาญี่ปุ่นให้ความเห็นว่า คำว่า HISHI ไม่ได้แปลว่า การงด, การละเว้น ตามคำสั่งนายทะเบียนแต่อย่างใด แต่น่าจะมาจากส่วนหนึ่งของชื่อผู้จดทะเบียน (मितซูบิชิ) ซึ่งคำว่า มิตซู แปลว่า สาม คำว่า บิชิ แปลว่า รูปสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัด รวมกันแปลได้ว่า รูปสี่เหลี่ยมข้าวหลามตัด 3 อัน ดังนั้นคำว่า HISHI ข้างต้นเมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 รายการสินค้า ของพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ ถุงสำหรับประกอบอาหารด้วยเตาไมโครเวฟ พลาสติกใช้ในการห่อของ แผ่นพลาสติกใช้ในการบรรจุหีบห่อ และจำพวกที่ 17 รายการสินค้า พลาสติกที่ไม่ใช้ในการบรรจุหีบห่อ ใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิต พลาสติกกึ่งสำเร็จรูป แผ่นพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป ก้อนพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป ท่อนพลาสติกกึ่งสำเร็จรูป ท่อพลาสติก ยังไม่นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาควิชาส่วนคำว่า FLEX เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปลข้างต้น มีความเห็นว่า คำว่า flex แปลว่า โค้ง, งอ คำว่า flex ย่อมาจากคำว่า flexible แปลว่า ยืดหยุ่นได้, โค้งงอได้ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 16 และจำพวกที่ 17 ดังกล่าวข้างต้น ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ความโค้งงอหรือยืดหยุ่นได้ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาควิชาส่วนคำว่า FLEX อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้ โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า FLEX ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ www.m-chemical.co.jp แสดงประวัติบริษัทของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดงฉลากสินค้าของผู้อุทธรณ์ (ไม่ปรากฏวันที่) นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตาม

หลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทยให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน ” ประกอบกับศาลฎีกาได้วางแนวการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม ไว้ในคำพิพากษาศาลฎีกาที่ 203/2565 เป็นบรรทัดฐานว่า “พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 7 วรรคสาม (เดิม) บัญญัติว่า ชื่อ คำ หรือข้อความที่ไม่มีลักษณะตาม (1) หรือ (2) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้ว ตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ก็ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ในเรื่องนี้ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 กำหนดหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะว่า สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าหรือบริการอื่น ประเด็นนี้....โจทก์นำสืบว่า มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ในเว็บไซต์สื่อออนไลน์รวมถึงหนังสือนิตยสาร แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ และการออกร้านขายสินค้าและให้บริการภายใต้เครื่องหมายบริการ MY CLOUD ตามเอกสารหมายเลข จ.9 จ.11 และ จ.12 แต่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการเมื่อวันที่ 14 พฤษภาคม 2556 พยานหลักฐานที่โจทก์นำส่งเป็นเอกสารโฆษณาเผยแพร่สินค้าหรือบริการตั้งแต่ช่วงประมาณปลายปี 2556 ซึ่งเป็นเวลาหลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว เมื่อนำสืบพยานหลักฐานเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้นั้นต้องเป็นพยานหลักฐานที่พิสูจน์ให้เห็น

ว่าเครื่องหมายบริการที่โจทก์ขอจดทะเบียนนั้นมีความแตกต่างจากบริการอื่นก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน พยานหลักฐานที่โจทก์อ้างส่งนั้น จึงต้องมีลักษณะเป็นทำนองที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาบริการ ที่ใช้เครื่องหมายบริการที่โจทก์ยื่นขอจดทะเบียนอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียน กรณีจึงไม่อาจนำหลักฐานการโฆษณาเผยแพร่หลังจากวันที่โจทก์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการมาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้สำหรับคำขอ จดทะเบียนคดีนี้” จากแนวบรรทัดฐานของคำพิพากษาศาลฎีกาดังกล่าวข้างต้น ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 มาตรา 42 บัญญัติว่า “เมื่อได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายใดแล้ว ให้ถือว่าวันที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเป็นวันที่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนั้น...” ดังนั้น หลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าดังกล่าว จึงต้องเป็นหลักฐานที่แสดงให้เห็นถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรก่อนวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในคำขอนี้เท่านั้น กรณีนี้จึงไม่อาจนำหลักฐานต่างๆ ที่ผู้อุทธรณ์นำส่งเพื่อแสดงถึงการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหลังจากวันที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้มาพิจารณาประกอบความมีลักษณะบ่งเฉพาะจากการใช้ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเดียวกันสำหรับคำขอนี้ได้แต่อย่างใด สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งข้างต้นยังไม่เพียงพอที่แสดงให้เห็นได้ว่าการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องในประเทศไทย ส่วนหลักฐานอื่นๆ ก็ไม่ปรากฏวัน เดือน ปีที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้และภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้อย่างต่อเนื่องในประเทศไทยแต่อย่างใด ดังนั้น จึงยังไม่อาจนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่น ตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ต้องแสดงปฏิเสธฯ ภาคส่วนคำดังกล่าวตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้นแต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป โดยมีเงื่อนไขให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่ผู้เดียวที่จะใช้คำว่า FLEX ทั้งนี้ ต้องดำเนินการภายใน 60 วัน นับแต่วันที่ได้รับหนังสือแจ้ง มิฉะนั้นจะถือว่าละทิ้งคำขอจดทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 175/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ คำว่า **걸 작** (คำขอเลขที่ M190134623)

วิทอินฟู้ด. คอร์ป.จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐเกาหลี ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายบริการ คำว่า **걸 작** เพื่อใช้กับบริการจำพวกที่ 43 รายการบริการ
บริการร้านอาหารในขอบข่ายของแฟรนไชส์ บริการร้านอาหารและบริการจัดเลี้ยง บริการโรงอาหาร
บริการสแน็คบาร์ ภัตตาคารที่มีบริการส่งถึงบ้าน เตรียมและจัดหาอาหารและเครื่องดื่มสำหรับการ
รับประทานทันที บริการภัตตาคาร ภัตตาคารอาหารแบบชาวตะวันตก บริการร้านอาหารแบบญี่ปุ่น
ภัตตาคารอาหารจีน คาเฟ่และคาเฟ่ที่เรียบง่าย บริการภัตตาคารอาหารจานด่วน บริการสแน็คบาร์
บริการอาหารและเครื่องดื่มกลับบ้าน ร้านอาหารแบบซื้อกลับบ้าน ปรากฏตามคำขอเลขที่ M190134623

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า อักษรภาษาเกาหลี อ่านออกเสียงว่า คอลจิก
แปลว่า ผลงานชิ้นเอก งานชิ้นยอดเยี่ยม เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนซึ่งมีลักษณะเป็นบริการ
ภัตตาคาร ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น จึงเป็นคำหรือข้อความอันเล็งถึงคุณสมบัติของการบริการโดยตรง
จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 มีนาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์

คำว่า **걸작** รายนี้ ตามพจนานุกรมภาษาเกาหลีออนไลน์ของ Naver (<https://korean.dict.naver.com/koendict/#/search?query=걸작>) คำว่า **걸작** หมายถึง “masterpiece, great work (ผลงานชิ้นเอก, ผลงานที่ยอดเยี่ยม)” ประกอบกับความเห็นของ คณะอนุกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 3/2568 เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2568 มีความเห็นว่า อักษรเกาหลีคำว่า อ่านว่า ค็อลจัก แปลว่า ผลงานชิ้นเอก, ผลงานชิ้นโบว์แดง เมื่อนำมาใช้กับ สินค้าจำพวกที่ 43 รายการบริการ บริการร้านอาหารในขอบข่ายของแฟรนไชส์ บริการร้านอาหารและบริการ จัดเลี้ยง บริการโรงอาหาร บริการสแน็คบาร์ ภัตตาคารที่มีบริการส่งถึงบ้าน เตรียมและจัดหาอาหารและ เครื่องดื่มสำหรับการรับประทานทันที บริการภัตตาคาร ฯลฯ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้ เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านอาหารที่มีการให้บริการอาหารที่เป็นเลิศ หรือให้บริการด้านอาหารที่เป็นเลิศ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มี ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏ ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณา รับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียน เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติ เดียวกันแต่อย่างใด ส่วนประเด็นคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมี ข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ อีกทั้ง ยังไม่ใช่เครื่องหมายบริการเดียวกันกับคำขอนี้ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียน เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 176/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูป คำ และข้อความว่า

(คำขอเลขที่ 200128951)

บิงแกร โก., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐเกาหลี ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้า รูป คำ และข้อความว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า เครื่องดื่มนมที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก นมหมักใช้เป็นเครื่องดื่ม นมผงที่ไม่ใช่สำหรับทารก นมเปรี้ยว นมแพะ นมแกะ นมข้น ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200128951

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณาเห็นว่า ไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 (2) และ (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เพราะเครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนเป็นการนำรูปบรรจุภัณฑ์ของสินค้า รูปกล้วย ขึ้นเนื่อกล้วย มายื่นขอจดทะเบียนเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย นับว่าเป็นภาพที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง ส่วนอักษรโรมันคำว่า Banana FLAVORED MILK DRINK แปลว่า เครื่องดื่มนมปรุงรสกล้วย คำว่า Boisson au Lait Aromatise a la Banane แปลว่า เครื่องดื่มนมรสกล้วย อักษรเกาหลีคำว่า บานานาแมทอโย แปลว่า นมรสกล้วย เป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง Since 1974 เป็นคำที่ใช้กันโดยทั่วไป ส่วนอักษรโรมันคำว่า Binggrace และอักษรเกาหลีคำว่า บิงแกร มีขนาดและสัดส่วนที่เล็กไม่เพียงพอที่จะใช้เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 มิถุนายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้ว เห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ รูป คำ และ



ข้อความว่า รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Since 1974 ข้อความว่า Banana FLAVORED MILK DRINK

ข้อความว่า Boisson au lait Aromatisé à la Banane อักษรเกาหลีคำว่า



และรูป



เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งภาคส่วนคำว่า Since 1974 ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า SINCE แปลว่า ตั้งแต่ เมื่อนำมาใช้รวมกันกับตัวเลข อารบิก 1974 ในลักษณะนี้ จึงสื่อความหมายได้ว่า ตั้งแต่ปีค.ศ. 1974 ซึ่งคำดังกล่าวบุคคลหรือผู้ประกอบการ ทั่วไปก็อาจนำมาใช้กับสินค้าต่างๆ ได้ มิใช่เฉพาะรายการสินค้าของผู้อุทธรณ์เท่านั้น นับว่าเป็นคำที่ใช้กัน โดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า ของผู้อุทธรณ์นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับภาคส่วนข้อความว่า Banana FLAVORED MILK DRINK ข้อความว่า



Boisson au lait Aromatisé à la Banane อักษรเกาหลีคำว่า

ตามพจนานุกรม

Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Banana แปลว่ากล้วย คำว่า FLAVOR แปลว่า กลิ่น, รสชาติ คำว่า MILK แปลว่า นม คำว่า DRINK แปลว่า เครื่องดื่ม และพจนานุกรมภาษาฝรั่งเศสออนไลน์ของ Collins (<https://www.collinsdictionary.com/dictionary/french-english/boisson>, <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/french-english/au-lait>, <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/french-english/aromatis%C3%A9>, <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/french-english/%C3%A0>, <https://www.collinsdictionary.com/dictionary/french-english/banane>) คำว่า Boisson หมายถึงถึง “drink (เครื่องดื่ม)” คำว่า au lait หมายถึงถึง “milky, containing milk (น้ำนม, มีส่วนผสมของนม) คำว่า

/ Aromatisé

Aromatisé หมายถึง “flavoured (รส, แต่งกลิ่น)” คำว่า à หมายถึง “at, in (ที่, ใน)” คำว่า la Banane หมายถึง “banana (กล้วย)” และตามพจนานุกรมภาษาเกาหลีออนไลน์ ของ Naver

(<https://korean.dict.naver.com/koendict/#/search?query=바나나>, <https://korean.dict.naver.com/koendict/#/search?query=맛>, <https://korean.dict.naver.com/koendict/#/search?query=우유>) คำว่า

바나나 หมายถึง “banana (กล้วย)” คำว่า 맛 หมายถึง “taste (รสชาติ)” คำว่า 우유 หมายถึง

“milk (นม)” ประกอบกับความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2568 มีความเห็นว่า คำว่า Banana แปลว่า กล้วย คำว่า FLAVOR แปลว่า กลิ่น, รสชาติ คำว่า MILK แปลว่า นม คำว่า DRINK แปลว่า เครื่องดื่ม รวมกันแปลได้ว่า เครื่องดื่มนมรสกล้วย คำว่า Boisson อ่านว่า บัวซัง แปลว่า เครื่องดื่ม คำว่า au lait อ่านว่า อูแลต์ แปลว่า มีส่วนผสมของนม คำว่า Aromatisé อ่านว่า โอโรมาติเซ แปลว่า กลิ่น, รสชาติ คำว่า à อ่านว่า อะ แปลว่า ที่, ใน, ถึง คำว่า la Banane

อ่านว่า บานาเน แปลว่า กล้วย รวมกันแปลได้ว่า เครื่องดื่มนมรสกล้วย อักษรเกาหลีคำว่า



อ่านว่า ปานานา แปลว่า กล้วย อักษรเกาหลีคำว่า



อ่านว่า มัท แปลว่า รสชาติ อักษรเกาหลีคำว่า

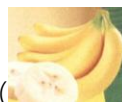


อ่านว่า อูยู แปลว่า นม รวมกันแปลได้ว่า นมรสกล้วย เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้า เครื่องดื่มนมที่มีนมเป็นส่วนผสมหลัก นมหมักใช้เป็นเครื่องดื่ม นมผงที่ไม่ใช่สำหรับทารก นมเปรี้ยว นมแพะ นมแกะ นมข้น ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องดื่มนมรสกล้วย นับว่าเป็นคำและข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ



เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 สำหรับภาคส่วนรูป

เป็นภาพรูปขวดทรงกระบอกคอขวดสั้นเป็น



ภาพที่ใช้เพื่อบรรจุสินค้านมที่มีและรูปกล้วยและกล้วยหั่นขึ้น (

ด้านหน้า เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 29 รายการสินค้านี้ดังกล่าวข้างต้นเช่นเดียวกัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านี้เป็น

/ภาพ

ภาพผลิตภัณฑ์ของสินค้าเครื่องดื่มนมรสกล้วยหรือภาชนะที่ใช้เพื่อบรรจุสินค้าเครื่องดื่มนมรสกล้วยหรือมีส่วนผสมของกล้วย นับว่าเป็นภาพที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (9) แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน เมื่อปรากฏภาคส่วนคำว่า Since 1974 ข้อความว่า Banana FLAVORED MILK DRINK ข้อความว่า Boisson au lait Aromatisé à la Banane อักษรเกาหลี

คำว่า  และรูป  เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายแล้ว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศนั้น เห็นว่าเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้คณะกรรมการเครื่องหมายการค้าต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแต่อย่างใด ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้ว คำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า และคำพิพากษาศาลฎีกาที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงนั้น เห็นว่า เครื่องหมายที่จดทะเบียนแล้ว คำวินิจฉัยและคำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 3/2569 เมื่อวันที่ 14 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 177/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200146071)

บริษัท อาร์เอส มัลติมีเดีย จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการรูปและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้า จำพวกที่ 9 รายการสินค้า แผ่นดีวีดีที่บันทึกข้อมูลแล้ว แผ่นวีซีดีที่บันทึกข้อมูลแล้ว แผ่นซีดีที่บันทึกข้อมูลแล้ว เฮดการ์ดป้องกันศีรษะสำหรับใส่เล่นกีฬา จำพวก 14 รายการสินค้า พวงกุญแจ จำพวก 18 รายการสินค้า กระเป๋าลือทำด้วยผ้า กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา จำพวก 21 รายการสินค้า กระบอกน้ำทำด้วยพลาสติก จำพวก 25 รายการสินค้า เสื้อยืด เสื้อคลุมนักมวย เสื้อคลุมใส่ทับชุดกีฬา กางเกงขาสั้นชกมวย เสื้อยืดกีฬา จำพวก 28 รายการสินค้า นวมชกมวย จำพวก 35 รายการบริการ โฆษณาทางโทรทัศน์ ส่งเสริมการขาย โฆษณาบนท้องถนนและตามร้านค้า โฆษณาโดยผ่านอินเทอร์เน็ต จัดจำหน่ายของที่ระลึก จำพวก 38 รายการบริการ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเทอร์เน็ต และจำพวก 41 รายการบริการ จัดรายการทางโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปแบบของการแข่งขันชกมวย จัดการแข่งขันกีฬา ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดให้รางวัลการแข่งขัน ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200146071

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจาก คำว่า MUAY เทียบเสียงภาษาไทยคำว่า มวย คำว่า HARD CORE แปลว่า หัวกะทิ ผู้ไม่ยอมใครง่ายๆ และคำว่า มวยพันธุ์ดุ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าและบริการตามคำขอนี้ ทำให้เข้าใจได้ว่าแผ่นดีวีดี แผ่นวีซีดี แผ่นซีดีที่บันทึกการแข่งขันมวยที่ชกกันอย่างดุเดือด เสื้อหรือชุดนักมวย นวมชกมวยในการแข่งขัน

/ดังกล่าว

ดังกล่าว รวมถึงการจัดการแข่งขันและมอบรางวัลในการชกมวย การจัดรายการโทรทัศน์ การผลิตรายการโทรทัศน์ และการแพร่ภาพกระจายเสียงการแข่งขันชกมวยด้วย นับว่าเล็งถึงลักษณะของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 1 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมาย



บริการของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า **มวยพันธุ์** รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า MUAY คำว่า HARD CORE และคำว่า มวยพันธุ์ เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งอักษรโรมันคำว่า MUAY เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงมาจากอักษรไทยคำว่า มวย ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2554 คำว่า มวย (น.) การชกกันด้วยหมัดเป็นต้น ตามพจนานุกรม A NEW ENGLISH – THAI DICTIONARY โดย ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม คำว่า HARD CORE แปลว่า ผู้ไม่ยอมใครง่ายๆ (diehard, extreme) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า มวยสำหรับผู้ไม่ยอมใครง่ายๆ ประกอบกับภาคส่วนคำว่า มวยพันธุ์ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกที่ 9 รายการสินค้า แผ่นดีวีดีที่บันทึกข้อมูลแล้ว แผ่นวีซีดีที่บันทึกข้อมูลแล้ว แผ่นซีดีที่บันทึกข้อมูลแล้ว เฮดการ์ดป้องกันศีรษะสำหรับใส่เล่นกีฬา จำพวก 18 รายการสินค้า กระเป๋าถือทำด้วยผ้า กระเป๋าใส่อุปกรณ์กีฬา จำพวก 25 รายการสินค้า เสื้อยืด เสื้อคลุมนักมวย เสื้อคลุมใส่ทับชุดกีฬา กางเกงขาสั้นชกมวย เสื้อยืดกีฬา จำพวก 28 รายการสินค้า นวมชกมวย จำพวก 35 รายการบริการ โฆษณาทางโทรทัศน์ ส่งเสริมการขาย โฆษณบนท้องถนนและตามร้านค้า โฆษณาโดยผ่านอินเทอร์เน็ต จัดจำหน่ายของที่ระลึก จำพวก 38 รายการบริการ แพร่ภาพกระจายเสียงรายการโทรทัศน์ แพร่ภาพกระจายเสียงผ่านโปรแกรมอินเทอร์เน็ต และจำพวก 41 รายการบริการ จัดรายการทางโทรทัศน์ ให้ความบันเทิงในรูปแบบของการแข่งขันชกมวย จัดการแข่งขันกีฬา ผลิตรายการโทรทัศน์ จัดให้รางวัลการแข่งขัน ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าและบริการภายใต้เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอุปกรณ์กีฬามวย และบริการรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับกีฬามวยที่มีความโดดเด่น ไม่ยอมใครง่ายๆ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าและบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาเครื่องหมาย MUAY HARDCORE มวยพันธุ์ จำนวน 13 แผ่น นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานแสดงการโฆษณาเครื่องหมาย MUAY HARDCORE มวยพันธุ์ ซึ่งปรากฏปี 2563 นับเป็นระยะเวลาเพียง 1 ปี จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าและบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากสินค้าและบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษา ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 178/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือ คำและรูป (คำขอเลขที่ 200146759)

บริษัท เมก้า ไลฟ์ไซแอนซ์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศไทย ได้ยื่น



ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตัวหนังสือ คำและรูป เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า ยาสำหรับป้องกันต่อกระจกตาแห้ง ยาสำหรับป้องกันการเสื่อมของกล้ามเนื้อรอบดวงตา ยาสำหรับบรรเทาอาการตาล้า ยาสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการมองเห็น ยาสำหรับป้องกันความผิดปกติของดวงตาตามอายุ ยาสำหรับปกป้องการมองเห็นบริเวณตรงกลาง อาหารเสริมสำหรับบำรุงสายตา อาหารเสริมสำหรับป้องกันโรคเกี่ยวกับสายตา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200146759

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมัน iiCARE โดยที่อักษร ii เป็นอักษรรูปแบบมาตรฐานพิมพ์เล็กธรรมดา ที่ไม่ได้ประดิษฐ์ให้มีลักษณะพิเศษแต่อย่างใด และอักษร i ยังแปลได้ว่า ฉัน ข้าพเจ้า อักษรโรมันคำว่า CARE แปลว่า การดูแลรักษา ระมัดระวัง เอาใจใส่ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอ ประกอบกับรูปดวงตาในเครื่องหมาย ทำให้เข้าใจได้ว่า เมื่อใช้สินค้านี้แล้วซึ่งเป็นยาที่ใช้กับดวงตา จะดูแลรักษาดวงตา นับว่าเล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้า จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 30 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ

ผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือ รูปและคำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนตัวหนังสือ ii คำว่า CARE และรูปดวงตา () เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “คำว่า iiCARE เป็นคำประดิษฐ์ ไม่มีความหมายตามพจนานุกรม” ก็ตาม แต่เมื่อผู้อุทธรณ์กล่าวยอมรับมาในคำอ่านแปล (ตามแบบ ก.01) สรุปได้ว่า “อักษรโรมัน อ่านว่า ไอไอแคร์” การที่ผู้อุทธรณ์นำเอาอักษรโรมันมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าในรูปแบบของตัวหนังสือ ii มาประกอบกับคำที่มีความหมายตามพจนานุกรมคำว่า CARE และมีการจัดวางติดกัน โดยยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของตัวหนังสือและคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าการนำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า iiCARE ในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำอักษร ii ซึ่งเป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์เล็ก มาประกอบกับคำว่า CARE ซึ่งเป็นคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคม จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งอักษรและคำดังกล่าวสามารถพิจารณาแยกออกจากกันได้ โดยอักษร ii เป็นอักษรโรมันซึ่งเป็นตัวหนังสือ จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ.2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 พิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า ประดิษฐ์ หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด ที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิและได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่ว ๆ ไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะทั่วๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีตัวหนังสือ ii ที่เป็นอักษรโรมันที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์



ตัวหนังสือ รูปและคำว่า รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบตัวหนังสือที่ไม่แตกต่างอย่างเด่นชัดไปจากตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

ส่วนภาคส่วนคำว่า CARE ตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า CARE แปลว่า การปกป้อง การดูแล ประกอบกับภาคส่วนรูป () เป็นภาพดวงตา ซึ่งการพิจารณาเครื่องหมายการค้าใดเป็นคำและภาพที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรงหรือไม่ นั้น จะต้องพิจารณาว่าคำและภาพที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้านั้นสามารถทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นมีลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไรและเพียงใด หากสาธารณชนสามารถทราบหรือเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นสินค้านั้น หรือใช้วิจารณ์ญาณเพียงเล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นเป็นสินค้าประเภทหรือชนิดใดเพราะคำและภาพดังกล่าวเป็นคำและภาพที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น คำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าดังกล่าวย่อมเป็นคำและภาพที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง ดังนั้น การที่ผู้ותרณ์นำคำและภาพดังกล่าวข้างต้นมายื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับใช้กับ สินค้าจำพวกที่ 5 รายการสินค้ายาสำหรับป้องกันต่อกระเจตตาแห้ง ยาสำหรับป้องกันการเสื่อมของกล้ามเนื้อรอบดวงตา ยาสำหรับบรรเทาอาการตาล้า ยาสำหรับการเพิ่มประสิทธิภาพการมองเห็น ยาสำหรับป้องกันความผิดปกติของดวงตาตามอายุ ยาสำหรับปกป้องการมองเห็นบริเวณตรงกลาง อาหารเสริมสำหรับบำรุงสายตา อาหารเสริมสำหรับป้องกันโรคเกี่ยวกับสายตา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าประเภทยาสำหรับปกป้องและดูแลดวงตา นับว่าเป็นคำและภาพที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (9) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาภาพถ่ายเปรียบเทียบสินค้าของผู้ותרณ์และสินค้าของบุคคลอื่น สำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาและข้อมูลของผู้ותרณ์ผ่านทางเว็บไซต์ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลเวชภัณฑ์ยารักษาโรคที่ผลิตโดยบริษัทของผู้ותרณ์ที่ สำเนาเอกสารแสดงวิสัยทัศน์ และ

กระบวนการผลิตทางเภสัชกรรมของบริษัทของผูุ้ทธิ์ผ่านทางเว็บไซต์ สำเนาเอกสารแสดงการขายและสั่งซื้อทางออนไลน์ผ่านทางแพลตฟอร์ม Shopee สำเนาเอกสารแสดงการขายและสั่งซื้อทางออนไลน์ผ่านทางแพลตฟอร์ม Lazada สำเนาเอกสารแสดงการขายและสั่งซื้อทางออนไลน์ผ่านทางแพลตฟอร์ม Line สำเนาเอกสารหน้าเว็บไซต์แสดงการสนับสนุนกิจกรรมทางสังคมเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยในประเทศไทย สำเนาหน้าเว็บไซต์และรูปถ่ายแสดงการจัดนิทรรศการทั่วประเทศโดยผูุ้ทธิ์ สำเนาข่าวสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์ สื่อมวลชนต่างๆ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทาง youtube สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Linkedin สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Amazon สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Ebay สำเนาหน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลของบริษัทของผูุ้ทธิ์และที่ทำการในประเทศไทย สำเนาใบแจ้งหนี้และอินวอยซ์เรียกเก็บค่าสินค้าจากสาธารณชนผู้ซื้อสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.megawecare.co.th/> ของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์เฟสบุ๊ก (MEGAWeCare) สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์อินสตาแกรม (MEGAWeCareThailand) สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ (MEGAWeCare) สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ยูทูบ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างโรบินสัน robinson.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างเซนทรัล central.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างร้าน WATSONS watsons.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางแพลตฟอร์มสินค้าออนไลน์ SHOPEE สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางแพลตฟอร์มสินค้าออนไลน์ Lazada สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางหน้าเว็บไซต์ทางการของสยามบอดีแคร์ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ vitamin-xpress.com ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ iprice.com ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ konvy.com ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาใบจดทะเบียนอาหารและแจ้งรายละเอียดอาหาร ภายใต้เลขสารบบอาหารที่ 11-1-32732-1-0167 สำเนายอดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า iiCARE นับตั้งแต่ปีที่เปิดตัวสินค้าจนกระทั่งปัจจุบัน สำเนาหน้าเว็บไซต์ทางการของผูุ้ทธิ์เสนอจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care iiCARE สำเนาหน้าเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ Instagram ซึ่งแสดงการเสนอจำหน่ายและโฆษณาสินค้าของผูุ้ทธิ์ สำเนาหน้าเว็บไซต์แพลตฟอร์มออนไลน์ของผูุ้ทธิ์เสนอจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care iiCare สำเนา

แสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Shopee ซึ่งมีผู้ค้ารายย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ותרณ์ MEGA We Care iiCARE สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Lazada สำเนาหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างโรบินสัน robinson ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ สำเนาเว็บไซต์ทางการของห้างเซนทรัล central.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้ותרณ์ ภาพถ่ายสินค้าและการจัดนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการขายผ่านทางหน้าร้านขายยาของเภสัชกร สำเนาสื่อออนไลน์แสดงการสืบค้นจาก Search Engine แสดงผลลัพธ์คำว่า MEGA We Care iiCARE หรือ iiCare สำเนาสื่อออนไลน์ pantip.com และช่องทางเว็บไซต์แสดงข่าวความสวยความงามอื่นๆ เพื่อกล่าวถึงและเปรียบเทียบคุณภาพของสินค้าของผู้ותרณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่เข้ากับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นหลักฐานสำเนาเอกสารแสดงเจตนาอันไม่สุจริตเพื่อแสวงหาประโยชน์จากธุรกิจของผู้ותרณ์ ผ่านทางสื่อออนไลน์ซึ่งโฆษณาผลิตภัณฑ์ IKARE สำหรับอาหารเสริมบำรุงสายตา และสำเนาภาพถ่ายเปรียบเทียบสินค้าของผู้ותרณ์และสินค้าของบุคคลอื่น ซึ่งปรากฏเครื่องหมาย  นั้นไม่ปรากฏข้อเท็จจริง หรือเอกสารอื่นใดที่พิสูจน์ให้เห็นได้ว่าใช้สิทธิโดยไม่สุจริตในการขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารายนี้ อย่างไรก็ตาม หรือมีเจตนาลอกเลียนหรือดัดแปลง เพื่อแสวงหาประโยชน์จาก

ความมีชื่อเสียงในเครื่องหมาย  ส่วนสำเนาเอกสารแสดงประวัติความเป็นมาและข้อมูลทั้งหมดใน
 ปิงบประมาณล่าสุดของบริษัทผู้อุทธรณ์ผ่านทางเว็บไซต์ จำนวน 447 แผ่น นั้นปรากฏงบการเงินปี พ.ศ. 2562
 และ 2563 นับเป็นระยะเวลาเพียง 2 ปี อีกทั้งปรากฏเครื่องหมาย    ซึ่งมีใช้
 เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาเอกสารแสดงการขายและสั่งซื้อทางออนไลน์
 ผ่านทางแพลตฟอร์ม Lazada นั้นปรากฏเครื่องหมาย    ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่
 ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาเอกสารแสดงวิสัยทัศน์และกระบวนการผลิตทางเภสัชกรรม
 ของบริษัทของผู้อุทธรณ์ผ่านทางเว็บไซต์ สำเนาเอกสารแสดงการขายและสั่งซื้อทางออนไลน์ผ่านทางแพลตฟอร์ม
 Shopee สำเนาหน้าเว็บไซต์และรูปถ่ายแสดงการจัดนิทรรศการทั่วประเทศโดยผู้อุทธรณ์ สำเนา
 ข่าวสารเผยแพร่ทางเว็บไซต์สื่อมวลชนต่างๆ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Linkedin สำเนา
 เอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Amazon สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Ebay
 สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ ยูทูบ สำหรับชาวไทยผู้สนใจ
<https://www.youtube.com/channel/UCwOlar8zhO5weopvVFMEZQ> สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางหน้า
 เว็บไซต์ทางการของห้างโรบินสัน robinson.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ สำเนาแสดงการโฆษณา
 ผ่านทางหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างเซ็นทรัล central.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ สำเนาแสดง
 การโฆษณาผ่านทางหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างร้าน WATSONS ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของ
 ผู้อุทธรณ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางแพลตฟอร์มสินค้าออนไลน์ SHOPEE ซึ่งมีผู้ค้ารายย่อยจำหน่าย
 ผลิตภัณฑ์ของผู้อุทธรณ์อยู่เป็นจำนวนมาก สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางแพลตฟอร์มสินค้าออนไลน์
 Lazada ซึ่งมีผู้ค้ารายย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้อุทธรณ์ สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางหน้าเว็บไซต์
 ทางการของ สยามบอดีแคร์.คอม ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ให้แก่สาธารณชน สำเนาแสดงการ
 โฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ vitamin-xpress.com ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ให้แก่สาธารณชน
 สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ iprice.com ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ให้แก่สาธารณชน
 นั้นปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนา
 เอกสารแสดงการขายและสั่งซื้อทางออนไลน์ผ่านทางแพลตฟอร์ม Line สำเนาเอกสารหน้าเว็บไซต์แสดงการ
 สนับสนุนกิจกรรมทางสังคมเกี่ยวกับสุขภาพอนามัยในประเทศไทย นั้นปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้
 เครื่องหมายที่ผู้อุทธรณ์ยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์
 konvy.com ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ให้แก่สาธารณชน สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อ

ออนไลน์ทวิตเตอร์ ที่กำกับดูแลโดยทีมงานของผู้ถือหุ้นโดยตรง สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ เฟสบุ๊ก (MEGAWeCare) สำหรับชาวไทยผู้สนใจที่กำกับดูแลโดยทีมงานของผู้ถือหุ้นโดยตรง สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์อินสตาแกรม (MEGAWeCareThailand) สำหรับชาวไทยผู้สนใจที่กำกับดูแลโดยทีมงานของผู้ถือหุ้นโดยตรง นั้นปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้ถือหุ้นยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ <https://www.megawecare.co.th/> ของผู้ถือหุ้นฉบับภาษาไทยที่กำกับดูแลโดยทีมงานของผู้ถือหุ้นโดยตรง สำเนาหน้าเว็บไซต์ทางการของผู้ถือหุ้นเสนอจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care iiCARE สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลเวชภัณฑ์และยารักษาโรคที่ผลิตโดยบริษัทของผู้ถือหุ้น นั้นปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้ถือหุ้นยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทาง youtube สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางสื่อออนไลน์ทวิตเตอร์ (MEGAWeCare) สำหรับชาวไทยผู้สนใจที่กำกับดูแลโดยทีมงานของผู้ถือหุ้นโดยตรง สำเนายอดจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า iiCARE นับตั้งแต่ปีที่เปิดตัวสินค้าจนกระทั่งปัจจุบัน นั้นปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้ถือหุ้นยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาเอกสารหน้าเว็บไซต์แพลตฟอร์มออนไลน์ของผู้ถือหุ้นเสนอจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้า MEGA We Care iiCare สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Shopee ซึ่งมีผู้ค้ารายย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ถือหุ้น MEGA We Care iiCARE สำเนาแสดงการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ Lazada ซึ่งมีผู้ค้ารายย่อยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของผู้ถือหุ้น MEGA We Care iiCARE สำเนาหน้าเว็บไซต์ทางการของห้างโรบินสัน robinson ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้ถือหุ้น MEGA We Care iiCARE ให้แก่สาธารณชนทั้งทางห้างร้านและออนไลน์ สำเนาเว็บไซต์ทางการของห้างเซ็นทรัล central.co.th ที่เสนอจำหน่ายสินค้าของผู้ถือหุ้น MEGA We Care iiCARE ให้แก่สาธารณชนทั้งทางห้างร้านและออนไลน์ สำเนาสื่อออนไลน์แสดงการสืบค้นจาก Search Engine แสดงผลลัพธ์คำว่า MEGA We Care iiCARE หรือ iiCare นั้นปรากฏเครื่องหมาย   ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้ถือหุ้นยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาหน้าเว็บไซต์สื่อสังคมออนไลน์ Instagram ซึ่งแสดงการเสนอจำหน่ายและโฆษณาสินค้าของผู้ถือหุ้น นั้นปรากฏเครื่องหมาย  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายที่ผู้ถือหุ้นยื่นคำขอจดทะเบียน () ส่วนสำเนาภาพถ่ายสินค้าและการจัดนิทรรศการเพื่อส่งเสริมการขายผ่านทางหน้าร้านขายยาของเภสัชกร สำเนาเอกสารสื่อออนไลน์ pantip.com และช่องทางเว็บไซต์แสดงข่าวความสวยงามอื่นๆ เพื่อกล่าวถึงและเปรียบเทียบคุณภาพของสินค้าของผู้ถือหุ้น สำเนาหน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลของบริษัทของผู้ถือหุ้น และที่ทำการในประเทศไทย นั้น ไม่ปรากฏการใช้เครื่องหมายการค้า ส่วนสำเนาใบแจ้งหนี้และอินวอยซ์เรียกเก็บค่าสินค้าจาก

สาธารณสุขผู้ซื้อสินค้าในประเทศไทยและต่างประเทศ ปราบกฏปี 2564 ซึ่งนับเป็นระยะเวลาเพียง 1 ปี และสำเนาใบจดทะเบียนอาหาร และแจ้งรายละเอียดอาหาร ภายใต้เลขสารบบอาหารที่ 11-1-32732-1-0167 นั้น เป็นเพียงเอกสารที่แสดงถึงข้อมูลของผลิตภัณฑ์อาหารและยา ซึ่งมีได้แสดงถึงการใช้และการโฆษณาเครื่องหมายการค้า จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณสุขทั่วไปหรือสาธารณสุขในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา คำพิพากษาศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เครื่องหมายการค้าของตนเองที่จดทะเบียนแล้วรูปและคำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค174274 (คำขอเลขที่ 484124) รูปและคำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค404139 (คำขอเลขที่ 901437) รูปและคำว่า  ทะเบียนเลขที่ ค402908 (คำขอเลขที่ 910523) และทะเบียนเลขที่ ค422927 (คำขอเลขที่ 910522) และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และเครื่องหมายการค้า ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 179/2569

เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า **Apple Card** (คำขอเลขที่ 200109941)

แอปเปิล อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการรูปและคำว่า **Apple Card** เพื่อใช้กับบริการจำพวก 36 รายการบริการ บริการด้านการเงิน บริการด้านธุรกรรมทางการเงิน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน บริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ บริการชำระเงินตามบิล บริการธุรกรรมด้านการเงินที่มีความปลอดภัย บริการโอนเงินอิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงิน ออกบัตรเครดิต ออกบัตรเดบิต ออกบัตรชำระเงินล่วงหน้า บริการยืนยันข้อมูลชำระเงินทางบัตรเครดิต บริการตรวจรับรองบัตรเครดิต บริการประมวลผลธุรกรรมทางบัตรเครดิต บริการยืนยันข้อมูลชำระเงินทางบัตรเดบิต บริการตรวจรับรองบัตรเดบิต บริการประมวลผลธุรกรรมทางบัตรเดบิต บริการยืนยันข้อมูลชำระเงินทางบัตรชำระเงินล่วงหน้า บริการตรวจรับรองบัตรชำระเงินล่วงหน้า บริการประมวลผลธุรกรรมทางบัตรชำระเงินล่วงหน้า และจำพวก 42 รายการบริการ จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการออกบัตรเครดิต การตรวจสอบและรับรองความถูกต้องข้อมูลบัตร เครดิต และการอนุมัติการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต การส่งและการประมวลผลธุรกรรม จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อใช้ในการรวบรวมและแสดงใบแจ้งยอดบัญชีบัตรเครดิต ข้อมูลร้านค้าและผู้ขาย การวิเคราะห์ธุรกรรม และกำหนดการชำระเงิน จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับใช้ทำธุรกรรมแบบไร้สัมผัสกับพ่อค้าและผู้ขาย จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับใช้ตรวจจับการฉ้อโกงและรับรองความเป็นส่วนบุคคลและความปลอดภัยของการชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและการทำธุรกรรมแบบไร้สัมผัส ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200109941

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจาก มีภาคส่วนที่เป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย คือ อักษรโรมันคำว่า Card ซึ่งแปลว่า บัตร เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอจดทะเบียนในจำพวก 36 และ 42 เช่น ออกบัตรเครดิต จัดหาซอฟต์แวร์ คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับใช้ในการออกบัตรเครดิต การตรวจสอบและรับรอง ความถูกต้องข้อมูลบัตรเครดิต และการอนุมัติการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต การส่ง และการประมวลผลธุรกรรม เป็นต้น ย่อมทำให้เข้าใจได้ว่า บริการภายใต้เครื่องหมายการค้านี้ เป็นบริการที่เกี่ยวกับการออกบัตรเครดิต หรือบริการจัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับใช้เกี่ยวกับบัตร เช่น บัตร เครดิต เป็นต้น นับว่าถึงถึงลักษณะของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 4 ตุลาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของ ผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  Card รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Card เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของ เครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม TWP English – Thai Student’s Dictionary คำว่า Card แปลว่า บัตรพลาสติก เช่น บัตรเครดิต บัตรเอทีเอ็ม ซึ่งการพิจารณาเครื่องหมายบริการใดเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือ คุณสมบัติของบริการโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาว่าคำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายบริการนั้นสามารถ ทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ว่าบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนั้นมีลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไร และเพียงใด หากสาธารณชนสามารถทราบหรือเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นบริการนั้น หรือใช้วิจารณ์ญาณเพียง เล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าบริการภายใต้เครื่องหมายบริการนั้นเป็นบริการประเภทหรือชนิดใด เพราะคำดังกล่าวเป็นคำที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการนั้น คำที่นำมาใช้เป็น เครื่องหมายบริการดังกล่าวย่อมเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการนั้นโดยตรง ดังนั้น การที่ ผู้อุทธรณ์นำคำดังกล่าวข้างต้นมายื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการสำหรับใช้กับ บริการจำพวกที่ 36 รายการบริการ บริการด้านการเงิน บริการด้านธุรกรรมทางการเงิน ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการเงิน บริการแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ บริการชำระเงินตามบิล บริการธุรกรรมด้านการเงินที่มีความปลอดภัย บริการโอนเงิน อิเล็กทรอนิกส์และการชำระเงิน ออกบัตรเครดิต ออกบัตรเดบิต ออกบัตรชำระเงินล่วงหน้า บริการยืนยันข้อมูล

/ชำระเงิน

ชำระเงินทางบัตรเครดิต บริการตรวจรับรองบัตรเครดิต บริการประมวลผลธุรกรรมทางบัตรเครดิต บริการยืนยันข้อมูลชำระเงินทางบัตรเครดิต บริการตรวจรับรองบัตรเครดิต บริการประมวลผลธุรกรรมทางบัตรเครดิต บริการยืนยันข้อมูลชำระเงินทางบัตรเครดิตชำระเงินล่วงหน้า บริการตรวจรับรองบัตรเครดิตชำระเงินล่วงหน้า บริการประมวลผลธุรกรรมทางบัตรเครดิตชำระเงินล่วงหน้า และจำพวก 42 รายการบริการ จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับการออกบัตรเครดิต การตรวจสอบและรับรองความถูกต้องข้อมูลบัตร เครดิต และการอนุมัติการชำระเงินด้วยบัตรเครดิต การส่งและการประมวลผลธุรกรรม จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์แบบออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้เพื่อใช้ในการรวบรวมและแสดงใบแจ้งยอดบัญชีบัตรเครดิต ข้อมูลร้านค้า และผู้ขาย การวิเคราะห์ธุรกรรม และกำหนดการชำระเงิน จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับใช้ทำธุรกรรมแบบไร้สัมผัสกับพ่อค้าและผู้ขาย จัดหาซอฟต์แวร์คอมพิวเตอร์ออนไลน์ที่ไม่สามารถดาวน์โหลดได้สำหรับใช้ตรวจสอบการฉ้อโกงและรับรองความเป็นส่วนบุคคลและความปลอดภัยของ การชำระเงินด้วยบัตรเครดิตและการทำธุรกรรมแบบไร้สัมผัส ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายเครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นแล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการด้านการเงินเกี่ยวกับบัตรเครดิต นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ถือหุ้นจึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้ถือหุ้นแสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า Card ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ถือหุ้นนำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงประวัติของรูปแอปเปิลประดิษฐ์ของผู้ถือหุ้น สำเนาเอกสารเกี่ยวกับการเปิดตัวโทรศัพท์ iPhone ที่วางจำหน่ายครั้งแรกในประเทศไทยเมื่อ ปี พ.ศ. 2552 สำเนาเอกสารแสดงภาพตัวอย่างสินค้าของผู้ถือหุ้น เช่น โทรศัพท์มือถือสมาร์โฟน คอมพิวเตอร์แท็บเล็ต คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก เครื่องเล่นเพลง และบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าของผู้ถือหุ้น สำเนาเอกสารแสดงสถานที่จำหน่ายสินค้าและบริการของผู้ถือหุ้น สำเนาเอกสารแสดงผลการประเมินมูลค่าเครื่องหมายการค้า

รูปประดิษฐ์แอปเปิล  สำเนาเอกสารแสดงรายงานทางการเงินของผู้ถือหุ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2553 -

2563 สำเนาเอกสารแสดงข่าวสารและการโฆษณาประชาสัมพันธ์รูปประดิษฐ์แอปเปิล  นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้า นั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์

/นั้นแล้ว

นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงข้อมูล

การใช้ การโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้ารูปประดิษฐ์แอปเปิล  ซึ่งมีใช้เครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายบริการ  ตามที่ยื่นคำขอจดทะเบียน จึงไม่เป็นไปตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า และเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำวินิจฉัยและเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการนี้ในต่างประเทศนั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศไทย ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียนและให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า Card ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 180/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **carasun*** (คำขอเลขที่ 210103036)

มาตีรา อินโนเวชั่นส์ พีทีอี. แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสิงคโปร์ ได้ยื่นขอ

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **carasun*** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า
ครีมป้องกันยูวี โลชั่นป้องกันยูวี สเปรย์ฉีดผิวหนังให้ชุ่มชื้น สเปรย์ฉีดกันแดด โฟมใช้เป็นเครื่องสำอางที่มี
ส่วนผสมของสารกันแดด เจลทาหลังถูกแดด ครีมทาผิวหนังให้ชุ่มชื้นเป็นเครื่องสำอาง ครีมทาผิวและผิวกายใช้เป็น
เครื่องสำอาง ครีมทาผิวกายใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทาหน้าใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทามือใช้เป็นเครื่องสำอาง
เจลทาผิวกายใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิวใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็น
เครื่องสำอาง โลชั่นทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง
สเปรย์ทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมถนอมผิวใช้ป้องกันแดด เจลถนอมผิวใช้ป้องกันแดด โลชั่น
ถนอมผิวใช้ป้องกันแดด โลชั่นนํ้านมถนอมผิวใช้ป้องกันแดด โลชั่นกันแดด บาล์มทาปากป้องกันแดด เจลทา
ปากป้องกันแดด ครีมทาปากป้องกันแดด สเปรย์ถนอมผิวใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็น
เครื่องสำอาง โลชั่นป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง สเปรย์
ป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมป้องกันผิวจากแสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง โลชั่นป้องกันผิวจาก
แสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลป้องกันผิวจากแสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง สเปรย์ป้องกันผิวจากแสงแดดใช้
เป็นเครื่องสำอาง สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดด โลชั่นทรีทเมนต์บำรุงผมและหนังศีรษะ ครีมทรีทเมนต์บำรุง
ผมและหนังศีรษะ เจลทรีทเมนต์บำรุงผมและหนังศีรษะ สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดดชนิดกันน้ำ แป้งทา
กันแดด สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดดในรูปสเปรย์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210103036

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียน ตามมาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมันคำว่า CARA ภาษาสเปน แปลว่า หน้า และคำว่า SUN แปลว่า แสงแดด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่เกี่ยวข้องกับหน้า และแสงแดด นับว่าถึงถึง คุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 30 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์

คำว่า **carasun** รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า carasun เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของ เครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “คำว่า carasun เป็นคำประดิษฐ์ ไม่มีความหมาย ตามพจนานุกรม” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดา หลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูป ไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะ และเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มา ของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อ พิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำ ดังกล่าวนั้นได้ สำหรับคำว่า carasun ในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำคำ ภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า cara และคำว่า sun มาเขียน ติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford Colour Spanish Dictionary Plus คำว่า cara หมายถึง face (ใบหน้า) และตามพจนานุกรม Webster’s Third New International Dictionary Unabridged คำว่า sun หมายถึง the heat or light radiated from the sun (ความร้อนหรือแสงที่แผ่ออกมาจากดวงอาทิตย์) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ใบหน้ากับแสงแดดหรือดวงอาทิตย์ ซึ่งการพิจารณาเครื่องหมายการค้าใดเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้อง พิจารณาคำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้านั้นสามารถทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้านั้นมีลักษณะหรือคุณสมบัติอย่างไรและเพียงใด หากสาธารณชนสามารถทราบหรือเข้าใจได้

/ทันที

ทันทีว่าเป็นสินค้านั้น หรือใช้วิจารณ์ญาณเพียงเล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นเป็นสินค้าประเภทหรือชนิดใดเพราะคำดังกล่าวเป็นคำที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้น คำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าดังกล่าวย่อมเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง ดังนั้น การที่ผู้อุทธรณ์นำคำดังกล่าวข้างต้นมายื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าสำหรับใช้กับสินค้าจำพวกที่ 3 รายการสินค้า ครีมป้องกันยูวี โลชั่นป้องกันยูวี สเปรย์ฉีดผิวหนังให้ชุ่มชื้น สเปรย์ฉีดกันแดด โฟมใช้เป็นเครื่องสำอางที่มีส่วนผสมของสารกันแดด เจลทาหลังถูกแดด ครีมทาผิวหนังให้ชุ่มชื้น เป็นเครื่องสำอาง ครีมทาผิวและผิวกายใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมทาผิวกายใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทาหน้าใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทามือใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทาผิวกายใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมบำรุงผิวใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง โลชั่นทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง สเปรย์ทาผิวให้เป็นสีน้ำตาลใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมถนอมผิวใช้ป้องกันแดด เจลถนอมผิวใช้ป้องกันแดด โลชั่นถนอมผิวใช้ป้องกันแดด โลชั่นนํ้ามถนอมผิวใช้ป้องกันแดด โลชั่นกันแดด บาล์มทาปากป้องกันแดด เจลทาปากป้องกันแดด ครีมทาปากป้องกันแดด สเปรย์ถนอมผิวใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง โลชั่นป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง สเปรย์ป้องกันผิวไหม้แดดใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมป้องกันผิวจากแสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง โลชั่นป้องกันผิวจากแสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง เจลป้องกันผิวจากแสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง สเปรย์ป้องกันผิวจากแสงแดดใช้เป็นเครื่องสำอาง สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดด โลชั่นทริทเมนต์บำรุงผมและหนังศีรษะ ครีมทริทเมนต์บำรุงผมและหนังศีรษะ เจลทริทเมนต์บำรุงผมและหนังศีรษะ สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดดชนิดกันน้ำ แป้งทาหน้าแดด สารที่เตรียมขึ้นใช้ป้องกันแดดในรูปสเปรย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าประเภทเครื่องสำอางที่ใช้ปกป้องใบหน้าจากแสงแดดหรือดวงอาทิตย์ ซึ่งเครื่องสำอางเป็นสินค้าที่มีคุณสมบัติในการดูแลผิวทำให้เกิดความงาม เช่น ปกป้องแสงแดดUV ผิวไหม้แดด และมลพิษในชีวิตประจำวัน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าวเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และเครื่องหมายการค้า ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับ

/จดทะเบียน

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 181/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **CURECOP** (คำขอเลขที่ 200141707)

อินตัสเทรียล เคมิคาส เดล เวลเลส เอส.เอ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสเปน ได้ยื่น

ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **CURECOP** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 5 รายการสินค้า
ยาฆ่าเชื้อรา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200141707

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมันคำว่า CURECOP พ้องเสียงกับคำว่า CURECROP ซึ่งคำว่า CURE แปลว่า
รักษา คำว่า CROP แปลว่า พืช รวมกันสื่อความหมายว่า รักษาพืช นับเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะของสินค้าโดยตรง
จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 30 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า
CURECOP
รายนี้ เป็นคำที่ไม่มีความหมายและคำแปลตามพจนานุกรม นับว่าเป็นคำที่ประดิษฐ์ขึ้น
ถือว่ามิมีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง(3) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าพ.ศ.2534 เมื่อ
ปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงมีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนได้ตามมาตรา 6
แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ให้กลับคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้นายทะเบียนพิจารณาดำเนินการตามขั้นตอนต่อไป



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 182/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **Emami Smart and Handsome** (คำขอเลขที่ 200143262)

อีมามี ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศอินเดีย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมาย

การค้าคำว่า **Emami Smart and Handsome** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ครีมกันแดด ครีมทาตัว
ครีมทาบำรุงผิว ครีมทาผิวเพื่อความงามกระจ่างใส ครีมเย็นใช้ทาให้ผิวชุ่มชื้น ครีมทำความสะอาดผิวหน้า
ครีมทาเพื่อปรับสีผิวให้ขาว ครีมทาเพื่อป้องกันริ้วรอย มอยส์เจอร์ไรเซอร์ โลชั่นทาตัว โลชั่นทำความสะอาด
ผิวหน้า ครีมล้างหน้า เจลล้างหน้า หวาน้ำมันหอมระเหย แป้งเย็น น้ำยาบ้วนปากที่ไม่ได้ใช้ทางการแพทย์
ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200143262

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจาก อักษรโรมันคำว่า SMART AND HANDSOME แปลโดยรวมได้ว่า ดูดีและหล่อ เมื่อนำมาใช้
กับสินค้าที่ขอ ทำให้เข้าใจได้ว่า เมื่อใช้สินค้านี้ดังกล่าวกจะทำให้ดูดีและหล่อ นับว่าถึงถึงลักษณะและคุณสมบัติของ
สินค้า จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

Emami Smart and Handsome

รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Smart and Handsome เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช้สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า Smart แปลว่า เนียบ เท่ สง่างาม คำว่า and แปลว่า และ และคำว่า Handsome แปลว่า หน้าตาดีหล่อ สวย รวมกันสื่อความหมายได้ว่า เท่และดูดี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ครีมกันแดด ครีมทาตัว ครีมทาบำรุงผิว ครีมทาผิวเพื่อความงามกระจ่างใส ครีมเย็นใช้ทำให้ผิวชุ่มชื้น ครีมทำความสะอาดผิวหน้า ครีมทาเพื่อปรับสีผิวให้ขาว ครีมทาเพื่อป้องกันริ้วรอย มอยส์เจอร์ไรเซอร์ โลชั่นทาตัว โลชั่นทำความสะอาดผิวหน้า ครีมล้างหน้า เจลล้างหน้า หวาน้ำมันหอมระเหย แป้งเย็น น้ำยาบ้วนปากที่ไม่ได้ใช้ทางการแพทย์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้แล้วทำให้ดูเท่และดูดี นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า Smart and Handsome ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า Smart and Handsome ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 183/2569



เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200138417)

นางสาวนภัสสร วุฒิเทียร นายศุภมงคล กุลตังวัฒนา นางสาวชนาภัทร สว่างโคกกรวด



นายรณภฏ ฤทธิดี สัญชาติ ไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการรูปและคำว่า เพื่อใช้กับ
บริการจำพวก 43 รายการบริการ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200138417

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจาก สาระสำคัญของเครื่องหมายอยู่ที่คำว่า ลายเนื้อ เมื่อนำมาใช้กับบริการร้านอาหาร
ที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่า เป็นร้านอาหารที่มีเนื้อคุณภาพดี นับว่าเล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของบริการ
โดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 13 สิงหาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคคำว่า เนื้อ เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 43 รายการ บริการร้านอาหารและเครื่องดื่ม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการอาหารเกี่ยวกับเนื้อ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า เนื้อ ตามมาตรา 17 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาสัญญาเช่าพื้นที่ สำเนาใบอนุญาตต่างๆ สำเนาหน้า Facebook และ Instagram สำหรับการโฆษณา สำเนาภาพถ่านร้านของผู้อุทธรณ์ สำเนาหน้า Facebook ที่แสดงการรีวิวการให้บริการของผู้อุทธรณ์ สำเนาใบสั่งสินค้า/ใบแจ้งหนี้/ใบกำกับภาษีสำหรับค่าวัตถุดิบในปี พ.ศ. 2564 และสำเนาบิลสำหรับการให้บริการในปี พ.ศ. 2564 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามียุทธลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์

/ลักษณะบ่งเฉพาะ

ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาบริการอย่างต่อเนื่อง เป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด ส่วนสำเนาใบสำหรับการให้บริการในปี พ.ศ. 2564 นั้น เป็นหลักฐานการให้บริการในปี พ.ศ. 2564 แต่เพียงปีเดียวเท่านั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการให้บริการ เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า เครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า เนื่อ ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 184/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า **AQUAFINE** (คำขอเลขที่ 200145743)

แอคควาไฟน์ คอร์ปอเรชั่น จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอ
จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า **AQUAFINE** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า โคมไฟ
อัลตราไวโอเล็ตที่ไม่ใช้ในทางการแพทย์ เครื่องฆ่าเชื้อโรคในน้ำ เครื่องติดตั้งฆ่าเชื้อโรคในน้ำ ปรากฏตามคำขอ
เลขที่ 200145743

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า AQUA แปลว่า น้ำ และคำว่า FINE แปลว่า ดีเลิศ เยี่ยม บริสุทธิ์ เมื่อนำมาใช้กับ
สินค้าที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องฆ่าเชื้อโรคในน้ำทำให้น้ำบริสุทธิ์ หรือเครื่องติดตั้งฆ่าเชื้อโรคใน
น้ำทำให้น้ำบริสุทธิ์ นับว่าถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา
7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ
ผู้อุทธรณ์คำว่า **AQUAFINE** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์โดยสรุปได้ว่า “เป็นคำที่ไม่มี
ความหมายและไม่มีคำนิยามระบุไว้ในพจนานุกรมฉบับใด ๆ ทั้งสิ้น” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำ
ภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลื้อมาเฉพาะคำบางคำ

มาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาใน พจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะ และเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตาม วิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้ว ยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ ซึ่งคำว่า AQUA ตามพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary หมายถึง Water (น้ำ ของเหลว) และคำว่า FINE ตามพจนานุกรม TWP English-Thai Student's Dictionary แปลว่า ดีเลิศ ยอดเยี่ยม รวมกันสื่อความหมายได้ว่า น้ำที่ดีเลิศหรือยอดเยี่ยม เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 11 รายการสินค้า เครื่องฆ่าเชื้อโรคในน้ำ เครื่องติดตั้งฆ่าเชื้อโรคในน้ำ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้ ฆ่าเชื้อโรคในน้ำ ทำให้เป็นน้ำที่ดีเลิศหรือเป็นน้ำที่สะอาด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของ สินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับ จดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ ผู้ותרณ์ นำส่ง ได้แก่ สำเนาหน้าเว็บไซต์ จากเว็บไซต์ www.trojantechnologies.com และสำเนาหน้า Twitter สำหรับการโฆษณา และการแสดงรายละเอียด เกี่ยวกับสินค้า สำเนาหน้าเว็บไซต์ต่าง ๆ ของตัวแทนจำหน่ายสินค้าในประเทศไทย และสำเนาใบอินวอยซ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมาย การค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้ เครื่องหมายการค้า นั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติ ถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่า มีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การ พิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่ง พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการ จำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือ สาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้า

หรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้น นั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าว่าต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด ส่วนสำเนาใบอินวอยซ์เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการจำหน่ายเพียง 13 แผ่นเท่านั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำเสนอให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนแล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 185/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ตัวหนังสือและคำว่า **MDERMA** (คำขอเลขที่ 200106790)

เดอร์มาเพน ไอพี โฮลดิ้งส์, แอลแอลซี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตัวหนังสือและคำว่า **MDERMA** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เข็มและชุดเข็มสำหรับฉีดใต้ผิวหนังสำหรับใช้ในวิธีการสั่นสะเทือนเพื่อดำเนินการขั้นตอนการบำบัดรักษาผิว เข็มและเข็มเจาะเลือดสำหรับใช้กับอุปกรณ์ผิว อุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ อุปกรณ์การผ่าตัดที่ช่วยในการระบุตำแหน่ง การแยก หรือการตัดเนื้อเยื่อผิวหนัง อุปกรณ์ช่วยฟื้นฟูเซลล์ต้นกำเนิด (สเต็มเซลล์) ใช้ในทางการแพทย์ อุปกรณ์บำบัดรักษาผิวที่ใช้เข็มจำนวนมากในวิธีการสั่นสะเทือนเพื่อดำเนินการขั้นตอนการบำบัดรักษาผิว ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200106790

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากเครื่องหมายประกอบด้วยอักษร M เป็นตัวหนังสือที่มีได้แสดงโดยลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) ส่วนคำว่า DERMA แปลว่า ผิวหนัง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอุปกรณ์ทางการแพทย์สำหรับการรักษาผิวหนัง นับว่าเล็งถึงคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 9 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตัวหนังสือและคำว่า **MDERMA** รายนี้ แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นคำประดิษฐ์ใหม่หนึ่งคำที่ไม่มีความหมายตามพจนานุกรม” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้ สำหรับคำว่า MDERMA ในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็นการนำตัวหนังสือและคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคืออักษรโรมัน M และคำว่า DERMA มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำประดิษฐ์ใหม่ตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งภาคส่วนอักษรโรมัน M เป็นตัวหนังสือ จึงต้องพิจารณาว่าตัวหนังสือดังกล่าวมีลักษณะเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้นตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 หรือไม่ ซึ่งตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554 ฉบับพิมพ์ครั้งที่ 2 ระบุความหมายของคำว่า “ตัวหนังสือ” หมายถึง สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูด และคำว่า “ประดิษฐ์” หมายถึง ตั้งขึ้น จัดทำขึ้น คิดทำขึ้น สร้างขึ้น แต่งขึ้น ดังนั้น คำว่า “ตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น” รวมกันจึงสื่อความหมายได้ว่า สัญลักษณ์แทนเสียงหรือคำพูดที่คิดทำขึ้นหรือสร้างขึ้นใหม่ เมื่อพิจารณาความหมายข้างต้นแล้วย่อมเป็นที่เข้าใจได้ว่า ตัวหนังสือเป็นสิ่งที่มิได้มีการใช้อยู่แล้วโดยทั่วไป การที่บุคคลใดจะนำสิ่งที่มีอยู่แล้วไปใช้เป็นเครื่องหมายการค้า จึงต้องได้ถูกคิดค้นลักษณะหรือรูปแบบขึ้นใหม่ให้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป กล่าวคือ มิใช่การนำตัวหนังสือในลักษณะต่างๆ ไปมาจัดวางเรียงต่อกันตามที่ยื่นขอจดทะเบียนแต่อย่างใด

ซึ่งกรณีอักษรโรมัน M ที่เป็นตัวหนังสือที่ปรากฏภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ มีลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ไม่ได้มีความแตกต่างอย่างเด่นชัดจากลักษณะหรือรูปแบบของตัวหนังสือที่ใช้กันอยู่โดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ไม่ได้ประดิษฐ์ขึ้น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559

/ส่วน

ส่วนคำว่า DERMA ตามพจนานุกรม Webster's Third New International Dictionary หมายถึง skin (ผิวหนัง) เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 10 รายการสินค้า เข็มและชุดเข็มสำหรับฉีดยาผิวหนัง สำหรับใช้ในวิธีการสัณสีเพื่อดำเนินการขั้นตอนการบำบัดรักษาผิว เข็มและเข็มเจาะเลือดสำหรับใช้กับ อุปกรณ์ผิว อุปกรณ์ทางการแพทย์ ได้แก่ อุปกรณ์การผ่าตัดที่ช่วยในการระบุอัตลักษณ์ การแยก หรือการตัด เนื้อเยื่อชีวภาพ อุปกรณ์ช่วยฟื้นฟูเซลล์ต้นกำเนิด (สเต็มเซลล์) ใช้ในทางการแพทย์ อุปกรณ์บำบัดรักษาผิวที่ใช้ เข็มจำนวนมากในวิธีการสัณสีเพื่อดำเนินการขั้นตอนการบำบัดรักษาผิว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็น สินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ใช้กับผิวหนัง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึง ลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่ง พระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่มีลักษณะ อันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียน แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษาและเครื่องหมายดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่ แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ใน ต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของ ประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ ประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 186/2569



เรื่อง เครื่องหมายบริการ รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 190149587)

บริษัท ส. ขอนแก่นฟู้ดส์ จำกัด (มหาชน) จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายบริการรูปและคำว่า

เพื่อใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการ

บริการร้านอาหาร ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190149587

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า แซ่บ ZAAP CLASSIC แปลว่า อร่อยที่เป็นรูปแบบดั้งเดิม อร่อยคุณภาพสูง เมื่อนำมาใช้กับบริการที่ยื่นขอ นับว่าเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายบริการของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 13 สิงหาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายบริการของ



ผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า

รายนี้ มีภาคส่วนอักษรไทยคำว่า แซ่บ และอักษรโรมันคำว่า ZAAP CLASSIC

เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งคำว่า แซ่บ ตามพจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554

/เป็น

เป็นภาษาถิ่น-อีสาน หมายถึง อร่อย ส่วนอักษรโรมันคำว่า ZAAP เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำภาษาไทยคำว่า แซบ และคำว่า CLASSIC ตามพจนานุกรม Cambridge Advanced Learner's Dictionary หมายถึง having a simple, traditional style that is always fashionable (มีสไตล์ที่เรียบง่าย ดั้งเดิม ซึ่งเป็นที่นิยมอยู่เสมอ) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความอร่อยแบบดั้งเดิม เมื่อนำมาใช้กับบริการจำพวก 43 รายการบริการบริการร้านอาหาร ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นบริการภายใต้เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นบริการร้านอาหารที่มีความอร่อยแบบดั้งเดิม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของบริการโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายบริการของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 ประกอบมาตรา 80 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้ותרณ์นำเสนอ ได้แก่ หลักฐานหนึ่งกล่องพลาสติกที่บรรจุเมนูรายการอาหาร โปสเตอร์ โบรชัวร์ หนังสือ กล่องบรรจุภัณฑ์ แก้วและหลอด กระเป๋่า จาน ถ้วยพลาสติก และสื่อที่ปรากฏเครื่องหมายของผู้ותרณ์ สำเนาหนังสือบริคณห์สนธิของบริษัท ใบอนุญาตต่างๆ เกี่ยวกับโรงงาน ใบอนุญาตผลิตอาหาร บันทึกการชำระค่าธรรมเนียมรายปี และใบอนุญาตอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง สำเนาเอกสารที่แสดงภาพของร้านในสาขาต่างๆ สำเนาเอกสารภาพถ่าย และรายละเอียดเกี่ยวกับการออกบูทสำหรับประชาสัมพันธ์ สำเนาเอกสารที่แสดงภาพการโฆษณาผ่านรายการโทรทัศน์ต่างๆ และการโฆษณาผ่านทางเว็บไซต์ โอบนเว็บไซต์ Youtube สำเนาเอกสารหน้าเพจ Facebook ต่างๆ ที่กล่าวถึงการรีวิวบริการของผู้ותרณ์ สำเนาภาพถ่ายแผ่นพับ แก้วน้ำ เมนูรายการอาหาร ถ้วย และจานที่ปรากฏเครื่องหมายของผู้ותרณ์ หลักฐานที่ชี้ชัดที่ปรากฏเครื่องหมายของผู้ותרณ์ สำเนาภาพถ่ายสื่อ และกระเป๋่าที่ปรากฏเครื่องหมายของผู้ותרณ์ สำเนาหน้าเว็บไซต์ ข่าวออนไลน์ สำเนาภาพหนังสือที่กล่าวถึงบริการของผู้ותרณ์ และเอกสารตารางรายการการขายสินค้าและบริการ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีความลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา

7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงถึงการโฆษณาประชาสัมพันธ์บริการที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาบริการอย่างต่อเนื่องว่าเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายบริการของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการให้บริการ เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าบริการดังกล่าวแตกต่างไปจากบริการอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า
ที่ 187/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า ข้อความ **MIRINDA MAKE THE WORLD GO AAAH!** (คำขอเลขที่ 200141912)

เปปซี่โค, อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศสหรัฐอเมริกา ได้ยื่นขอจดทะเบียน
เครื่องหมายการค้าข้อความ **MIRINDA MAKE THE WORLD GO AAAH!** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า
น้ำแร่ใช้ดื่ม น้ำอัดลม เครื่องดื่มผสมคาร์บอนेट น้ำผลไม้ชนิดผสมคาร์บอนेट เครื่องดื่มรสผลไม้ น้ำผลไม้
น้ำเชื่อมใช้ผสมทำเครื่องดื่ม สิ่งที่ยื่นขึ้นเพื่อใช้ผสมทำเครื่องดื่มอัดลม สิ่งที่ยื่นขึ้นเพื่อใช้ผสมทำน้ำผลไม้
ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200141912

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากคำว่า MAKE THE WORLD GO AAAH! รวมกันแปลและสื่อความหมายได้ว่า ทำให้โลกน่า
สนุก เป็นคำบรรยายที่ใช้กันโดยทั่วไป จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติ
เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 10 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ข้อความ
MIRINDA MAKE THE WORLD GO AAAH! ภาษานี้ มีภาคส่วนข้อความ MAKE THE WORLD GO AAAH! เป็นส่วนหนึ่ง
อันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary
คำว่า MAKE แปลว่า ทำขึ้น สร้าง ทำ คำว่า THE แปลว่า นี้ นั้น หนึ่ง พวก (ที่เฉพาะเจาะจง) คำว่า WORLD
/แปลว่า

แปลว่า โลก คำว่า GO แปลว่า ไป ไปต่อ ดำเนินต่อ และคำว่า AAAH! เป็นคำที่เขียนเลียนเสียงคำภาษาอังกฤษ คำว่า AH ซึ่งตามเว็บไซต์ dictionary.cambridge.org หมายถึง used to express understanding, pleasure, pain, surprise, or the fact that you have noticed something (ใช้เพื่อแสดงความเข้าใจ ความสุข ความเจ็บปวด ความประหลาดใจ หรือความจริงที่สังเกตเห็นบางสิ่งบางอย่าง) และคำว่า AH! ตามเว็บไซต์ www.collinsdictionary.com หมายถึง an exclamation expressing pleasure, pain, sympathy, etc, according to the intonation of the speaker (คำอุทานที่แสดงความรู้สึก ความเจ็บปวด ความเห็นใจ ฯลฯ ตามน้ำเสียงของผู้พูด) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ทำให้โลกต้องอุทานด้วยความสุข เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า น้ำแร่โซเดียม น้ำอัดลม เครื่องดื่มผสมคาร์บอนเนต น้ำผลไม้ชนิดผสม คาร์บอนเนต เครื่องดื่มรสผลไม้ น้ำผลไม้ น้ำเชื่อมโซเดียมทำเครื่องดื่ม สิ่งเตรียมขึ้นเพื่อใช้ผสมทำเครื่องดื่มอัดลม สิ่งเตรียมขึ้นเพื่อใช้ผสมทำน้ำผลไม้ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเครื่องดื่มที่ทำให้ผู้ดื่มต้องอุทานด้วยความสุข นับว่าเป็นข้อความที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้ותרณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ MAKE THE WORLD GO AAAH! ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้ข้อความ MAKE THE WORLD GO AAAH! ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 188/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200146018)

พิที วิงส์ เซอร์วิซ จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐอินโดนีเซีย ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า



เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 30 รายการสินค้า เครื่องปรุงรสทำจากเครื่องเทศ ขอสปรุงรส ขอสถั่วเหลือง ขอสพริก ขอส้มเชือกเทศ น้ำปลา ขอสเนือ ขอสเคตซ์ป เครื่องเทศ เส้นก๋วยเตี๋ยว บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป มั๊กกะโรนี แป้งสาเล แป้งข้าวเจ้า แป้งทำพาสต้า แป้งทำเส้นก๋วยเตี๋ยว ยีสต์ใช้ปรุงอาหาร วุ้นเส้น ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200146018

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจาก

1. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วคำว่า **SEDAAP** ทะเบียนเลขที่ 181110405 (คำขอเลขที่ 160107401) เพราะเครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนมีเสียงเรียกขานคล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้ว และรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 13

2. คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก่อนคำว่า **MiSedaap** คำขอเลขที่ 200128948 เพราะเครื่องหมายการค้าของผู้จดทะเบียนมีเสียงเรียกขานเหมือนกันกับเครื่องหมายการค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก่อน และรายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ จึงปฏิเสธไม่รับจดทะเบียนตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานโดยเปรียบเทียบเครื่องหมายการค้าของ

ผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  กับเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้วคำว่า 
ทะเบียนเลขที่ 181110405 (คำขอเลขที่ 160107401) แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์มีภาคส่วน
คำว่า Sedaap เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเป็นคำคำเดียวกันกับเครื่องหมายการค้าที่
จดทะเบียนแล้ว แม้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จะมีคำว่า Mi และรูปประดิษฐ์ประกอบอยู่ด้วยก็ตาม
แต่เมื่อพิจารณาถึงการเรียกขาน เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เรียกขานทั้งเครื่องหมายได้ว่า มี เซตอป หรือ
เรียกขานในภาคส่วนอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายได้ว่า เซตอป ส่วนเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียน
แล้วเรียกขานได้ว่า เซตอป หรือซาแดบ นับว่าเครื่องหมายการค้าของทั้งสองฝ่ายมีเสียงเรียกขานใกล้เคียงกัน
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงเป็นเครื่องหมายที่คล้ายกันกับเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้แล้ว
จนอาจทำให้สาธารณชนสับสนหรือหลงผิดในความเป็นเจ้าของหรือแหล่งกำเนิดของสินค้าได้ เมื่อยื่นขอ
จดทะเบียนสำหรับสินค้าจำพวกเดียวกัน รายการสินค้ามีลักษณะอย่างเดียวกัน จึงต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียน
ตามมาตรา 13 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

สำหรับหลักฐานที่น่าสืบการใช้เครื่องหมายการค้ามาแล้วด้วยกันโดยสุจริตหรือมีพฤติการณ์
พิเศษตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ได้แก่ สำเนาใบแจ้งหนี้สำหรับค่าใช้จ่ายในการจัดซุ้มแสดงสินค้า สำเนา
บทความออนไลน์เกี่ยวกับการจัดแสดงสินค้า และสำเนาภาพถ่ายออกบูทของผู้อุทธรณ์ สำเนาเอกสารแสดง
ข้อมูลนิติบุคคลงบการเงิน และอีเมลติดต่อของบริษัทที่เป็นผู้นำเข้าสินค้าของผู้อุทธรณ์ในประเทศไทย สำเนา
ใบตราส่งสินค้า สำเนาภาพถ่ายสินค้าที่วางจำหน่ายในสถานที่ต่างๆ และสำเนาเว็บไซต์ต่างๆ สำหรับการ
จำหน่ายสินค้าทางออนไลน์ และสำเนาภาพถ่ายการออกร้านเพื่อโฆษณา สำเนาหนังสือส่งชมออนไลน์และ
เว็บไซต์ต่างๆ ที่ปรากฏการโฆษณาและการรีวิวสินค้าของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า หลักฐานดังกล่าวเป็นเพียง
เอกสารแสดงข้อมูลการดำเนินธุรกิจของผู้อุทธรณ์และการประชาสัมพันธ์ แต่ก็ยังไม่อาจรับฟังจนน่าเชื่อว่า
ผู้อุทธรณ์ได้มีการใช้ การโฆษณา หรือการจำหน่ายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าตามที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้
มาตั้งแต่เมื่อใด เป็นเวลานานเพียงใด และได้ใช้มาแล้วโดยสุจริตมาก่อนที่เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นจะ
ได้รับการจดทะเบียนอย่างไร ดังนั้นเมื่อพิจารณาประกอบกันแล้ว กรณีนี้ผู้อุทธรณ์จึงไม่อาจนำหลักฐาน
ดังกล่าวมานำสืบว่าเป็นเครื่องหมายการค้าซึ่งต่างเจ้าของต่างได้ใช้มาแล้วโดยสุจริตหรือมีพฤติการณ์พิเศษขึ้น

/กล่าวอ้าง

กล่าวอ้าง เพื่อเป็นเหตุให้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ได้ ตามมาตรา 27 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน ส่วนกรณีที่ผู้ותרณ์อ้างคำวินิจฉัยของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า นั้น เห็นว่า คำวินิจฉัยดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์รายนี้ ได้อย่างใด

ส่วนประเด็นเครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์คล้ายกับเครื่องหมายการค้าของบุคคล

อื่นที่ยื่นขอจดทะเบียนไว้ก่อนคำว่า **MiSedaap** คำขอเลขที่ 200128948 ตามมาตรา 20 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ต่อมาปรากฏตามหลักฐานทางทะเบียนว่า เครื่องหมายดังกล่าวถูกจำหน่ายเมื่อวันที่ 14 ตุลาคม 2564 ไม่รับจดทะเบียน ตามหนังสือขอถอนลงวันที่ 20 กันยายน 2564 จึงไม่มีประเด็นคล้ายที่จำต้องพิจารณา

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 189/2569

いもぶた

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200111747)

ซูบุชิเรียว โท., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน

เครื่องหมายการค้าคำว่า **いもぶた** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า เนื้อหมู เนื้อที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว อาหารทำจากเนื้อที่ผ่านกรรมวิธีแล้วเป็นหลัก และจำพวก 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200111747

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรญี่ปุ่นคำว่า **いもぶた** (อิโมบุตะ) แปลว่า หมูมันฝรั่ง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอคือ อาหารทำจากเนื้อที่ผ่านกรรมวิธีแล้วเป็นหลัก ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่มีส่วนผสมของหมูและมันฝรั่ง นับว่าเล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 9 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

いもぶた

รายนี้ ตามความเห็นของคณะอนุกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 เห็นว่า ตามเว็บไซต์ www.romajidesu.com คำว่า **いも** อ่านว่า imo

/(อิโมะ)

(อิโมะ) แปลว่า tuber potato (หัวมัน มันฝรั่ง มันเทศ) และคำว่า ぶた อ่านว่า buta (บูตะ) แปลว่า pig (หมู) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า หมูที่เลี้ยงด้วยมันเทศ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า เนื้อหมู เนื้อที่ผ่านกรรมวิธีแล้ว อาหารทำจากเนื้อที่ผ่านกรรมวิธีแล้วเป็นหลัก และจำพวก 31 รายการสินค้า อาหารสัตว์ ซึ่งหากสาธารณสุขได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับเนื้อหมูจากหมูที่เลี้ยงด้วยมันเทศ หรืออาหารของหมูที่ทำจากมันเทศ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกาและคำพิพากษาศาลอุทธรณ์คดีชำนัญพิเศษ นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ รายนี้ และกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมายหลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 190/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและข้อความ

(คำขอเลขที่ 190145154)

โอชะกะ สตีล โค., แอลทีดี. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียน



เครื่องหมายการค้ารูปและข้อความ

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า เหล็กและเหล็กกล้า เหล็กที่ยังไม่ขึ้นรูปหรือเหล็กกึ่งดัด เหล็กกล้าที่ยังไม่ขึ้นรูปหรือเหล็กกล้ากึ่งดัด วัสดุโลหะใช้ทำรางรถไฟ ท่อนเหล็ก ไม้กวาด เหล็กรูปพรรณ เหล็กแท่ง เหล็ก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทรงยาว เหล็กฉาก เหล็กฉากทำด้วยโลหะ รางรถไฟโลหะ เหล็กฉากด้านเท่า เหล็กฉากด้านไม่เท่า เหล็กรางน้ำ เหล็กไอบีม รางรถไฟทำด้วยโลหะ เหล็กเส้นระนาบ คานรับน้ำหนักทำด้วยโลหะ วัสดุโลหะสำหรับอาคารหรือสิ่งก่อสร้าง รางลิฟต์เหล็ก เหล็กเส้น ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190145154

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า MADE แปลว่า ทำขึ้น ประดิษฐ์ขึ้น คำว่า OSAKA STEEL GROUP แปลว่า กลุ่มเหล็กกล้าโอซาก้า อักษรญี่ปุ่นคำว่า お客様とともに (โอกะคะคุซามาโตโตโมนิ) แปลว่า ไปด้วยกันกับลูกค้า คำว่า 誠実 (เซจิซึ) แปลว่า ซื่อสัตย์ คำว่า 安心 (อานชิน) แปลว่า สบายใจ และคำว่า 成長 (เซโจ) แปลว่า เจริญเติบโต นับเป็นคำบรรยายทั่วไป จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก ส่วนอักษรญี่ปุ่นคำว่า 大 (ได) แปลว่า ใหญ่ และคำว่า 鐵 (เททซึ) แปลว่า เหล็ก รวมกันสื่อความหมายได้ว่า เหล็กขนาดใหญ่ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอ นับว่าถึงถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้ขอจดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 20 กรกฎาคม 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ



ผู้อุทธรณ์รูปและข้อความ **大鐵 MADE** **OSAKA STEEL GROUP** รายนี้ ภาคว่าอักษรญี่ปุ่นข้อความ **お客様とともに 誠実 安心 成長** อักษรญี่ปุ่นและอักษรโรมันคำว่า **大鐵 MADE** และอักษรโรมันคำว่า **OSAKA STEEL GROUP** เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 เห็นว่า ภาคว่าอักษรญี่ปุ่นข้อความ **お客様とともに 誠実 安心 成長** ตามเว็บไซต์ www.romajidesu.com คำว่า **お客様** (okyakusama) อ่านว่า โอเคียคุซามะ แปลว่า customer (ลูกค้า) คำว่า **とともに** (totomoni) อ่านว่า โทโทโมนิ แปลว่า together with (ร่วมกับ พร้อมกันไปด้วย) คำว่า **誠実** (seijitsu) อ่านว่า เซจิทสึ แปลว่า sincere honest faithful (จริงใจ สุจริต ซื่อสัตย์) คำว่า **安心** (Anshin) อ่านว่า อานชิน แปลว่า relief peace of mind (สบายใจ ความสงบ) และคำว่า **成長** (seichō) อ่านว่า เซโจ แปลว่า growth (เติบโต) รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ความซื่อสัตย์ ความสบายใจ และการเติบโตไปพร้อมกับลูกค้า นับว่าเป็นข้อความที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่า สินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ส่วนอักษรญี่ปุ่นและอักษรโรมันคำว่า **大鐵 MADE** ตามพจนานุกรม ญี่ปุ่น-ไทย ฉบับคำอ่านหลักเป็น Romaji (คันตาโร) คำว่า **大** (dai) อ่านว่า ได แปลว่า มาก ใหญ่ และคำว่า **鐵** (tetsu) อ่านว่า เท็ตสึ แปลว่า เหล็ก เหล็กกล้า และตามเว็บไซต์ www.romajidesu.com คำว่า **大** (dai) อ่านว่า ได แปลว่า big large (ใหญ่ ขนาดใหญ่) และคำว่า **鐵** (tetsu) อ่านว่า เท็ตสึ แปลว่า iron (เหล็ก) ส่วนคำว่า **MADE** ตามพจนานุกรม A New English-Thai Dictionary โดย ศ. ดร.วิทย์ เทียงบุญธรรม แปลว่า ซึ่งทำขึ้น ประดิษฐ์ขึ้น รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ผลิตภัณฑ์จากเหล็กเป็นหลักหรือเป็นจำนวนมาก เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า เหล็กและเหล็กกล้า เหล็กที่ยังไม่ขึ้นรูปหรือเหล็กกึ่งดัด เหล็กกล้าที่ยังไม่ขึ้นรูปหรือเหล็กกล้ากึ่งดัด วัสดุโลหะใช้ทำรางรถไฟ ท่อนเหล็ก ไม้กวาด เหล็กรูปพรรณ เหล็กแท่ง เหล็ก ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ทรงยาว เหล็กฉาก เหล็กฉากทำด้วยโลหะ รางรถไฟโลหะ เหล็กฉากด้านเท่า เหล็กฉากด้านไม่เท่า เหล็กทรงน้ำ เหล็กไอบีม รางรถไฟทำด้วยโลหะ เหล็กเส้นระนาบ คานรับน้ำหนักทำด้วยโลหะ วัสดุโลหะสำหรับอาคารหรือ

/สิ่งก่อสร้าง

สิ่งก่อสร้าง รางลิฟต์เหล็ก เหล็กเส้น ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือทำมาจากเหล็กเป็นหลักหรือเป็นจำนวนมาก นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ส่วนอักษรโรมันคำว่า OSAKA STEEL GROUP ตามพจนานุกรมชื่อภูมิศาสตร์สากล เล่ม 2 (อักษร M-Z) ฉบับราชบัณฑิตยสถาน คำว่า OSAKA หมายถึง เมืองในประเทศญี่ปุ่น เป็นเมืองท่าทางทะเลและเป็นเมืองหลักของจังหวัดซึเอะไก ตั้งอยู่บนฝั่งตะวันออกเฉียงเหนือของอ่าวโอซะกะ เป็นศูนย์กลางการค้าและอุตสาหกรรมที่สำคัญ ผลิตสิ่งทอ เหล็กและเหล็กกล้า อุปกรณ์ไฟฟ้า เคมีภัณฑ์ การพิมพ์ มีมหาวิทยาลัย (ค.ศ. 1931) มีปราสาท (แรกสร้างในคริสต์ศตวรรษที่ 16) มีคลองและลำน้ำของแม่น้ำโยะโดะไหลตัดผ่านเมือง และมีสะพานโอซะกะพอร์ตซึ่งสร้างข้ามอ่าวโอซะกะ ใน ค.ศ. 1974 เชื่อมเมืองนี้กับเมืองอะมะกะซะกิ มีการติดต่ออย่างใกล้ชิดกับเมืองโคเบะ เมืองนี้มีอายุเก่าแก่เดิมชื่อ นะนิวะ สร้างเป็นเมืองป้อมปราการโดยนักรบและรัฐบุรุษชื่อ โทะโยะโตะมิ อิเดะโยะชิ เมื่อคริสต์ศตวรรษที่ 16 เป็นเมืองศูนย์กลางการค้าที่สำคัญในยุคศักดินา ในตอนปลายคริสต์ศตวรรษที่ 19 ได้พัฒนาขึ้นเป็นเมืองอุตสาหกรรมชั้นนำของญี่ปุ่น ในระหว่างสงครามโลกครั้งที่ 2 ได้รับความเสียหายอย่างมากจากการทิ้งระเบิดของสหรัฐอเมริกา ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า STEEL แปลว่า เหล็กกล้า ที่ทำจากเหล็กกล้า และคำว่า GROUP แปลว่า กลุ่ม กลุ่มบริษัทในเครือ เครือบริษัท รวมกันสื่อความหมายได้ว่า กลุ่มเครือบริษัทเหล็กแห่งเมืองโอซะกะ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวกดังกล่าวข้างต้น ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือทำมาจากเหล็กโดยกลุ่มเครือบริษัทเหล็กแห่งเมืองโอซะกะ นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติฉบับเดียวกัน

นอกจากนี้คำว่า OSAKA หมายถึง เมืองโอซะกะในประเทศญี่ปุ่น นับว่าเป็นชื่อทางภูมิศาสตร์อื่น ๆ ที่ประชาชนโดยทั่วไปในประเทศไทยรู้จักกันอย่างแพร่หลาย จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ประกอบประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การกำหนดชื่อทางภูมิศาสตร์ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ฉบับลงวันที่ 21 กรกฎาคม 2559 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้ותרณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติข้างต้น

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงรายละเอียดการสร้างสรรค์เครื่องหมาย และสำเนาเอกสารโบรชัวร์ของบริษัทสำหรับการโฆษณา นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่าเป็นลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงใด จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับ

/จดทะเบียน

จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่ต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 191/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200137600)

เจ้อเจียง หลี่จื่อหยวน ฟู้ด โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาชนจีน



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า

นมสด โยเกิร์ต อาหารสำเร็จรูปซึ่งทำจากนม นมเปรี้ยว ถั่วที่ปรุงสำเร็จ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200137600

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรจีนและโรมันทั้งหมด ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เพราะเป็นคำบรรยายสินค้า

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 สิงหาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนอักษรจีนคำว่า **李子园** และอักษรโรมันคำว่า LIZIYUAN เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช้สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งการที่ผู้อุทธรณ์นำอักษรโรมันคำว่า LIZIYUAN มาประกอบเป็นเครื่องหมายใช้ร่วมกับอักษรจีนคำว่า **李子园** จึงแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเครื่องหมายการค้าเข้าใจอักษรโรมันคำว่า LIZIYUAN เป็นการเขียนตามเสียงเรียกขานของคำภาษาจีนคำว่า **李子园** ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เสียรชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **李子(Lǐ zǐ)** อ่านว่า หลี่จื่อ แปลว่า ต้นพลัม ลูกพลัม และคำว่า **园(yuán)** อ่านว่า หยวน แปลว่า สวน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สวนพลัม เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า เช่น โยเกิร์ต นมเปรี้ยว ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือมีส่วนผสมของพลัม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า **李子园** (หลี่จื่อหยวน) และคำว่า LIZIYUAN ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน โดยให้แสดงปฏิเสธว่า ไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรจีนคำว่า หลี่จื่อหยวน และคำว่า LIZIYUAN ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 192/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200137601)

เจ้อเจียง หลี่จื่อหยวน ฟู้ด โค., แอลทีดี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาชนจีน



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า

เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า

เบียร์ เครื่องดื่มทำจากหางนม น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ เครื่องดื่มทำจากถั่วเหลืองที่ไม่ใช้
แทนนม ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200137601

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ให้แสดงเจตนาว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตน
แต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรจีนและโรมันทั้งหมด ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า
พ.ศ. 2534 เพราะเป็นคำบรรยายสินค้า

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 25 สิงหาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนอักษรจีนคำว่า **李子园** และอักษรโรมันคำว่า LIZIYUAN เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช้สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งการที่ผู้อุทธรณ์นำอักษรโรมันคำว่า LIZIYUAN มาประกอบเป็นเครื่องหมายใช้ร่วมกับอักษรจีนคำว่า **李子园** จึงแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเครื่องหมายการค้าเข้าใจอักษรโรมันคำว่า LIZIYUAN เป็นการเขียนตามเสียงเรียกขานของคำภาษาจีนคำว่า **李子园** ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **李子(Lǐ zǐ)** อ่านว่า หลี่จื่อ แปลว่า ต้นพลัม ลูกพลัม และคำว่า **园(yuán)** อ่านว่า หยวน แปลว่า สวน รวมกันสื่อความหมายได้ว่า สวนพลัม เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 32 รายการสินค้า เช่น เปียร์ น้ำผลไม้ น้ำผลไม้ที่ไม่มีส่วนผสมแอลกอฮอล์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือมีส่วนผสมของพลัม นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า **李子园** (หลี่จื่อหยวน) และคำว่า LIZIYUAN ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งของนายทะเบียน โดยให้แสดงปฏิเสธว่า ไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรจีนคำว่า หลี่จื่อหยวน และคำว่า LIZIYUAN ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 193/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำและตัวหนังสือ

(คำขอเลขที่ 200135071)

ซืออาร์อาร์ซี คอร์ปอเรชั่น ลิมิเต็ด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในสาธารณรัฐประชาชนจีน



ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำและตัวหนังสือ เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 12 รายการ
สินค้า หัวรถจักรที่วิ่งบนราง รถไฟตู้อุโมงค์ เกลียวที่วิ่งบนรางใช้ขนส่งแร่ รถตักดิน รถไฟใต้ดิน หัวรถไฟ ราง
รถไฟความเร็วสูง เพื่องเกียร์ของรถไฟ เครื่องยนต์ของรถไฟ เครื่องกลใช้ควบคุมรถไฟ ที่ห้ามล้อรถไฟ ตัวถัง
ของรถไฟ ข้อต่อของตู้รถไฟ เรือ รถขนส่งสัมภาระ ข้อต่อกากบาทที่ใช้กับเพลาคับของยานพาหนะทางบก แป้น
กันปะทะของรถไฟ โชคอัพของยานพาหนะ เกียร์ถ่ายกำลังเครื่องยนต์ของรถไฟ ปรากฏตามคำขอเลขที่
200135071

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
มาตรา 6 เนื่องจากอักษรจีนกลางหรือตั๋วจิว คำว่า เซอหรือเซีย แปลว่า รถ เครื่องจักร เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่
ยื่นขอจดทะเบียน นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง ส่วนอักษรโรมัน CRRC เป็น
ตัวอักษรโรมันธรรมดาที่ไม่ได้แสดงลักษณะพิเศษ จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) และ (4)
แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 22 กรกฎาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ



ผู้อุทธรณ์คำและตัวหนังสือ

รายนี้ ภาคส่วนตัวหนังสือ CRRC เป็นอักษรโรมันตัวพิมพ์ใหญ่ที่มีความหนา โดยอักษร C ทั้งสองตัวมีลักษณะโค้งมนเป็นครึ่งวงกลม และอักษร R ทั้งสองตัวที่เส้นโค้งเป็นหัวของตัวอักษรมีการเว้นช่องว่าง โดยไม่ได้ติดกับเส้นตรงในแนวตั้งของตัวหนังสือดังกล่าว อันมีลักษณะพิเศษแตกต่างจากตัวหนังสือโดยทั่วไป นับว่าเป็นตัวหนังสือที่ประดิษฐ์ขึ้น ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (4) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559



แต่เนื่องจากเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำและตัวหนังสือ

รายนี้

มีภาคส่วนคำว่า **車** เป็นส่วนหนึ่งอันมิใช่สาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรมจีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **車 (Chē)** อ่านว่า เชอ แปลว่า รถ เครื่องมือที่มีล้อหมุน เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 12 รายการสินค้า เช่น หัวรถจักรที่วิ่งบนราง รถไฟตู้เสบียง เกวียนที่วิ่งบนรางใช้ขนส่งแร่ รถตักดิน รถไฟไถดิน หัวรถไฟ รถราง รถไฟความเร็วสูง เฟืองเกียร์ของรถไฟ เครื่องยนต์ของรถไฟ เครื่องกลใช้ควบคุมรถไฟ ที่ห้ามล้อรถไฟ ตัวถังของรถไฟ ข้อต่อของตู้รถไฟ รถขนส่งสัมภาระ ข้อต่อกากบาทที่ใช้กับเพลาชับของยานพาหนะทางบก แป้นกันปะทะของรถไฟ โชคอัพของยานพาหนะ เกียร์ถ่ายกำลัง เครื่องยนต์ของรถไฟ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับรถไฟหรือยานพาหนะที่ใช้ล้อ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงชอบที่จะรับจดทะเบียนได้โดยให้ผู้อุทธรณ์แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้คำว่า **車** (เชอ) ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาหนังสือสำคัญการจดทะเบียนบริษัท สำเนาหน้าเว็บไซต์ www.mrta.co.th สำเนาภาพถ่าย และสำเนาสัญญาซื้อขายรถไฟฟ้าที่แสดงถึงการซื้อขายรถไฟฟ้าระหว่างผู้อุทธรณ์กับบริษัท ระบบขนส่งมวลชนกรุงเทพ จำกัด (มหาชน) สำเนาใบส่งของ/สำเนาเอกสารที่แสดงรายการบรรจุหีบห่อ/สำเนาใบเสร็จรับเงิน สำเนาสัญญาซื้อขายรถจักรดีเซลไฟฟ้า และสำเนาหน้าเว็บไซต์ www.prachachat.net แสดงถึงการซื้อขายรถจักรดีเซลไฟฟ้าระหว่างผู้อุทธรณ์กับการรถไฟแห่งประเทศไทย

/ประเทศไทย

ประเทศไทย และสำเนาหนังสือพิมพ์ออนไลน์ที่แสดงถึงการได้รับมอบหมายให้เป็นผู้ดำเนินการในสัญญาจัดซื้องานระบบรถไฟไทย-จีนระยะที่ 1 นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงพอ ส่วนสำเนาใบส่งของจำนวน 13 แผ่น สำเนาเอกสารที่แสดงรายการบรรจุหีบห่อ จำนวน 14 แผ่น และสำเนาใบเสร็จรับเงิน จำนวน 10 แผ่นนั้น เป็นหลักฐานเกี่ยวกับการจำหน่ายเพียง 37 แผ่นเท่านั้น จึงยังไม่เพียงพอที่จะนำสืบให้เชื่อได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมาย

/การค้า

การค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ให้แก้คำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน และให้แสดงปฏิเสธว่าไม่ขอถือเป็นสิทธิของตนแต่เพียงผู้เดียวที่จะใช้อักษรจีนคำว่า เซอ ตามมาตรา 17 แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 194/2569

冬虫夏草

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า *Dong Chong Xia Cao* (คำขอเลขที่ 190150966)

อินเนอร์ มองโกเลีย คุณหมิง ชิกาเร็ต ลิ้มเต็ด โลอะบิลิตี้ คอมพานี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคล

冬虫夏草

ในสาธารณรัฐประชาชนจีน ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า *Dong Chong Xia Cao* เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า ยาสูบ ยาสูบสำหรับเคี้ยว บุหรี่ที่ผสมยาสูบเทียมไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ บุหรี่ บุหรี่ไฟฟ้า ยาสูบชนิดฝอย พงยาสูบปั่นสำหรับสูดเข้าจมูก ยานัตถ์ ชิการ์ ชิการ์ชนิดเล็กบาง ปรากฏตามคำขอเลขที่ 190150966

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรภาษาจีนอ่านจากซ้ายไปขวาตัวที่ 1-4 จินกลางหรือแต้จิ๋ว อ่านว่า ตงฉงเซียเฉาหรือตั้งท้งแห่เซา และอักษรภาษาอังกฤษคำว่า DONG CHONG XIA CAO หมายถึง เหง้าหนอน หรือ ฤดูหนาวเป็นหนอน ฤดูร้อนเป็นเหง้า เป็นสมุนไพรจีนที่เป็นส่วนผสมของเห็ดราและสัตว์ ในสกุลถึงเซา *Ophiocordyceps* แพทย์แผนจีนในอดีตนิยมใช้ในการรักษาโรคเกี่ยวกับปอด เช่น ไอเรื้อรัง อย่างได้ผลดี เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน เช่น บุหรี่ ชิการ์ ยาสูบ ทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่มีส่วนผสมของพืชสมุนไพรประเภทถึงเซา *Ophiocordyceps sinensis* อยู่ด้วย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

/ผู้จดทะเบียน

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 17 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์คำว่า

冬虫夏草

Dong Chong Xia Cao รายนี้ การที่ผู้อุทธรณ์นำอักษรโรมันคำว่า Dong Chong Xia Cao มาประกอบเป็นเครื่องหมายใช้ร่วมกับอักษรจีนคำว่า **冬虫夏草** จึงแสดงให้เห็นถึงเจตนาของผู้อุทธรณ์ที่ต้องการให้ผู้พบเห็นเครื่องหมายการค้าเข้าใจอักษรโรมันคำว่า Dong Chong Xia Cao เป็นการเขียนตามเสียงเรียกขานของคำภาษาจีนคำว่า **冬虫夏草** ซึ่งตามความเห็นของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ด้านการอ่านแปล ครั้งที่ 7/2568 เมื่อวันที่ 9 ตุลาคม 2568 เห็นว่า ตามพจนานุกรม จีน-ไทย โดย เอียร์ชัย เอี่ยมวรเมธ คำว่า **冬虫夏草 (Dōngchóngxià cǎo)** อ่านว่า ตงชงเซียฉาว แปลว่า ชื่อเห็ดสมุนไพรชนิดหนึ่งของจีน ประกอบกับข้อมูลจากเว็บไซต์ <https://www.orientalmed.net/16416470/> ตั้งทั้งแห่เข้า-dong-chong-xia-cao ระบุว่า “ในทางแพทย์แผนจีน ตั้งถึงเข้ามีรสหวาน ฤทธิ์ ปานกลาง-อุ่นเล็กน้อย กลิ่นหอม เป็นยาบำรุงที่ฤทธิ์ไม่ร้อน (ยาบำรุงส่วนใหญ่ฤทธิ์ค่อนข้างร้อน) ออกฤทธิ์ตามเส้นลมปราณของปอด และไต มีสรรพคุณ บำรุงไต แก้อาการอ่อนเพลีย แก้อ่อน ละเอียดเสมหะ หอบหืด ไอเรื้อรัง” เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 34 รายการสินค้า เช่น ผงยาสูบปั่นสำหรับสูดเข้าจมูก ยานัตถ์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่ผลิตขึ้นหรือมีส่วนผสมของเห็ดสมุนไพร (ถั่งเช่า) นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา เห็นว่า คำพิพากษาดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 195/2569

NUMBER
eight

เรื่อง เครื่องหมายการค้า คำว่า

(คำขอเลขที่ 200142756)

ดีเอฟไอ อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แบรินด์ส์ ลิมิเตด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในหมู่เกาะเบอรัมวูด้า

NUMBER
eight

ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 3 รายการสินค้า ยาสีฟัน ชนิดผง น้ำหอม สารที่เตรียมขึ้นเพื่อการฟอกขาว สารฟอกผ้าขาว สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดใช้กับร่างกาย สารที่เตรียมขึ้นใช้ทำความสะอาดใช้ซักล้าง สารที่เตรียมขึ้นใช้ขัดเงา สารที่เตรียมขึ้นใช้ขัดลบรอย สารที่เตรียมขึ้นใช้ขัดถู โลชั่นดับกลิ่นตัว เจลดับกลิ่นตัว เซรั่มบำรุงผิว น้ำยาทำความสะอาดหน้า สครับทำความสะอาด ผิวหน้า ครีมบำรุงผิวพรรณ โลชั่นทาผิว ครีมทำความสะอาดผิว โลชั่นทำความสะอาดผิว โทเนอร์ปรับสภาพผิว ครีมทาใต้ตา โลชั่นทาใต้ตา โลชั่นทาผม ครีมทาผม แชมพูสระผม ครีมนวดผม น้ำยาทำสีผม น้ำยาย้อมสีผม น้ำยาดัดผม ทรีทเมนต์บำรุงผม น้ำมันใส่ผม ครีมหมักบำรุงผม ครีมกันแดด โลชั่นกันแดด เจลโกนหนวด เจลทาหลัง โกนหนวด ครีมลดน้ำหนัก เจลลดน้ำหนัก ซีรั่มใช้เสริมสวย ก้านสำลีใช้เสริมสวย สำลีเสริมสวย กระดาษทิชชูชุบโลชั่น ที่เป็นเครื่องสำอาง ชุดเครื่องสำอางใช้แต่งหน้า มาสคาร่า คอนซิลเลอร์ใช้ปกปิดริ้วรอย บลัชออนอายแชโดว์ ลิปสติก ดินสอเขียนขอบปาก น้ำยาล้างเครื่องสำอาง ครีมกำจัดขน น้ำยาย้อมหนวดเครา แวกซ์สำหรับแต่งหนวดเครา โลชั่นบำรุงเล็บ น้ำยาทาเล็บ น้ำยาล้างเล็บ เล็บปลอม น้ำมันทาบำรุงผิว บีโตรเลียมเจลลี่ใช้เป็นเครื่องสำอาง ครีมกันแดด โลชั่นกันแดด สเปรย์ฉีดกันแดด แป้งฝุ่นใช้โรยตัว น้ำยาบ้วนปากที่ไม่ใช่ในทางการแพทย์ ยาสีฟันชนิดเจล ยาสีฟันชนิดน้ำ น้ำยาทำให้ลมหายใจหอมสดชื่นที่ไม่ใช่ในทางการแพทย์ เจลอาบน้ำ กลี้อใช้ผสมน้ำอาบที่ไม่ได้ใช้ในทางการแพทย์ น้ำมันใช้ผสมน้ำอาบ น้ำมันทาบำรุงผิวกาย เซรั่มบำรุงผิวกาย สครับทำความสะอาดผิวกาย ครีมขัดเซลล์ผิวหน้า ครีมทาผิวกาย โลชั่นทาผิวกาย ครีมทามือ โลชั่นทามือ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200142756

/นายทะเบียน

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากอักษรโรมันคำว่า NUMBER แปลว่า ตัวเลข คำว่า EIGHT แปลว่า แปด รวมกันแปลได้ว่า ตัวเลขแปด ซึ่งเป็นเลขจำนวนนับ เมื่อนำมาใช้กับสินค้ายื่นขอจดทะเบียน ไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 23 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์คำว่า

NUMBER
eight

รายนี้ ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary คำว่า NUMBER แปลว่า หมายเลข เลข และคำว่า eight แปลว่า แปด รวมกันแปลได้ว่า หมายเลขแปด นับว่าเป็นคำที่เกี่ยวข้องกับจำนวนนับหรือจำนวนตัวเลขทางคณิตศาสตร์ที่ใช้กันโดยทั่วไป อันไม่มีลักษณะที่ทำให้ประชาชนหรือผู้ใช้สินค้านั้นทราบและเข้าใจได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์นั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่น จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคแรก แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์จึงไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผูุ้ธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

/อาศัย

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534
แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการ
ประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 196/2569



เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า

(คำขอเลขที่ 200112354)

แจม โฮลดิ้ง บี.วี จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรเนเธอร์แลนด์ ได้ยื่นขอ



จดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า คิวผ้าเพดานทำด้วยโลหะ ฉากเข้ามู่มู่ทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง แผ่นคลุมมู่และข้อต่อหลังคาเพื่อกันรั่วซึมทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง แผ่นโลหะใช้ในการก่อสร้าง ประตูทำด้วยโลหะ ประตูอัตโนมัติทำด้วยโลหะ ประตูบานเลื่อนทำด้วยโลหะ ประตูบานสวิงทำด้วยโลหะ ประตูแบบสมดุลทำด้วยโลหะ ประตูม้วนทำด้วยโลหะ ประตูพับทำด้วยโลหะ ประตูรั้วทำด้วยโลหะ กำแพงบานเลื่อนทำด้วยโลหะ กำแพงบานพับทำด้วยโลหะ ประตูหมุนทำด้วยโลหะ กุญแจล็อกทำด้วยโลหะที่ไม่ใช่ไฟฟ้า กรอบประตูทำด้วยโลหะ กลอนประตูทำด้วยโลหะ โครงสร้างอาคารทำด้วยโลหะ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200112354

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากเครื่องหมายประกอบด้วยอักษรโรมันภาษาเยอรมันคำว่า Bau แปลว่า ก่อสร้าง และอักษรโรมันภาษาฝรั่งเศสคำว่า porte แปลว่า ประตู รวมกันสื่อความหมายว่า ประตูที่ใช้ในการก่อสร้าง เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ขอรับความคุ้มครองในจำพวก 6 ทั้งหมด ได้แก่ ประตูที่ทำด้วยโลหะทั้งหมดหรือเป็นส่วนใหญ่ รวมถึงประตูอัตโนมัติ ประตูบานเลื่อน ประตูหมุน ประตูแก้ว ประตูแบบสมดุล ประตูม้วน ประตูพับ และประตูทางเข้าวัสดุก่อสร้างทำด้วยโลหะ ผนังเลื่อน ผนังพับ ประตูหมุนและล็อกทั้งหมดทำด้วยโลหะทั้งหมดหรือเป็นส่วนใหญ่ ขึ้นส่วนของรายการสินค้านี้ดังกล่าว ทำให้เข้าใจว่าสินค้าเหล่านี้คือประตูและวัสดุที่เกี่ยวข้องซึ่งใช้ในการก่อสร้าง นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้จดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ขอให้สั่งนายทะเบียน
ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 29 กันยายน 2564

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์พร้อมหลักฐานแล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของ

ผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า BAUPORTE เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของ
เครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เป็นเครื่องหมายที่ประกอบด้วยคำที่ประดิษฐ์ขึ้น”
ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติธรรมดาหลายคำมาประกอบ
กันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิดรูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่
สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคงรูปลักษณะและเสียงเรียกขาน
เดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้
นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจาก
รูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิมของคำดังกล่าวนี้ได้
ซึ่งตามพจนานุกรม Wörterbuch Deutsch-Thai โดย Josef Rohrer (พจนานุกรมเยอรมัน-ไทย) คำว่า BAU
แปลว่า สิ่งก่อสร้าง ดึก อาคาร และตามพจนานุกรมดวงกลม ฝรั่งเศส-ไทย โดย สว่าง วงศ์พิพัฒน์ คำว่า
PORTE แปลว่า ประตู ทางเข้าออก รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ประตูหรือทางเข้าออกของอาคาร เมื่อนำมาใช้
กับสินค้าจำพวก 6 รายการสินค้า คิวผ้าเปดานทำด้วยโลหะ ฉากเข้ามูมทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง
แผ่นคลุมมูมและข้อต่อหลังคาเพื่อกันรั่วซึมทำด้วยโลหะใช้ในการก่อสร้าง แผ่นโลหะใช้ในการก่อสร้าง ประตูทำ
ด้วยโลหะ ประตูอัตโนมัติทำด้วยโลหะ ประตูบานเลื่อนทำด้วยโลหะ ประตูบานสวิงทำด้วยโลหะ ประตูแบบ
สมดุลทำด้วยโลหะ ประตูม้วนทำด้วยโลหะ ประตูพับทำด้วยโลหะ ประตูรั้วทำด้วยโลหะ กำแพงบานเลื่อน
ทำด้วยโลหะ กำแพงบานพับทำด้วยโลหะ ประตูหมุนทำด้วยโลหะ กุญแจล็อกทำด้วยโลหะที่ไม่ใช้ไฟฟ้า กรอบ
ประตูทำด้วยโลหะ กลอนประตูทำด้วยโลหะ โครงสร้างอาคารทำด้วยโลหะ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้า
ภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าประตูและอุปกรณ์สำหรับประตูหรือ
ทางเข้าออกของอาคาร นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะ
ตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว
เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

/สำหรับ

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและสินค้า สำเนาเอกสารแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และการแสดงผลงานที่เผยแพร่ทาง เว็บไซต์ <https://bauporte.com/> สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาผ่านทาง Facebook Twitter Linkin และ Youtube และสำเนาเอกสารแสดงบทความที่กล่าวถึงสินค้าของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลาย แล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่า มีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จัก และเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่งประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการเผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้าอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลายาวนานเพียงพอที่จะนำไปสู่ข้อสันนิษฐานได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่าได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้านี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนา

/เอกสาร

เอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า เป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์ และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 197/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า **iHandy** (คำขอเลขที่ 200147700)

บริษัท ที ที บี ไทย อินเทอร์เน็ต จำกัด จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในราชอาณาจักรไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า **iHandy** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้ารีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องปรับอากาศ สายนำสัญญาณระบบดาวเทียม เคเบิลทีวี ตัวควบคุมระบบไฟฟ้า และจำพวก 20 รายการสินค้า ชิ้นวางโทรทัศน์ ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200147700

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า i หมายถึง ฉัน และคำว่า Handy แปลว่า เหมาะมือ ใช้ง่าย สะดวก ใกล้เคียงมือ มีประโยชน์ รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ฉันใช้ง่าย ฉันเหมาะมือ เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอทั้งจำพวก 9 และ 20 ทำให้เข้าใจได้ว่า สินค้าดังกล่าวมีลักษณะและคุณสมบัติที่เหมาะสมมือ ใช้ง่าย นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 11 ตุลาคม 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า iHandy เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งเป็นการนำคำที่มีความหมายสองคำคือ อักษร i และคำว่า Handy เขียนติดต่อกัน ซึ่งคำดังกล่าวสามารถพิจารณาแยกออกจากกันได้และสามารถแปลความหมายตามพจนานุกรมได้ โดยตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary อักษร i แปลว่า ฉัน และคำว่า Handy แปลว่า ใกล้เคียง หยิบง่าย รวมกันสื่อความหมายได้ว่า ฉันหยิบง่ายหรือใช้งานได้สะดวก ซึ่งในการพิจารณาว่าคำดังกล่าวมีความหมายที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาประกอบกับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียนเป็นสำคัญ หากปรากฏว่าคำดังกล่าวมีความหมายที่เกี่ยวข้องกับสินค้าที่ขอจดทะเบียนแล้ว ย่อมถือว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรงอันไม่มีลักษณะบังเอิญพ้อง ดังนั้นเมื่อผู้อุทธรณ์นำมายื่นขอจดทะเบียนสำหรับสินค้าจำพวก 9 รายการสินค้า รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องโทรทัศน์ รีโมทคอนโทรลใช้กับเครื่องปรับอากาศ สายนำสัญญาณระบบดาวเทียมเคเบิลทีวี ตัวควบคุมระบบไฟฟ้า และจำพวก 20 รายการสินค้า ชิ้นวางโทรทัศน์ ซึ่งหากสาธารณชนพบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ที่สามารถใช้งานได้สะดวก นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบังเอิญพ้องตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 198/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า **CORESOLID** (คำขอเลขที่ 200107819)

ชีมานอ อิงค์. จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลในประเทศญี่ปุ่น ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและคำว่า **CORESOLID** เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 28 รายการสินค้า ตัวเซ็นเซอร์ติดคันเบ็ดตกปลา ใช้จับสัญญาณปลากินเหยื่อ ไกด์คันเบ็ดตกปลา ทุ่นตกปลา ตะกั่วถ่วงใช้ในการตกปลา สวิงตกปลา สายเบ็ดตกปลา รอกตกปลา คันเบ็ดตกปลา ตัวยึดขารอกติดคันเบ็ดตกปลา เคสใส่คันเบ็ดตกปลา เบ็ดตกปลา เหยื่อล่อสำหรับการตกปลา ปรากฏตามคำขอเลขที่ 200107819

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากคำว่า CORE แปลว่า แกน ส่วนสำคัญ และคำว่า SOLID แปลว่า ของแข็ง รวมกันสื่อความหมายว่า ของแข็งที่นำมาทำเป็นแกน มีของแข็งเป็นส่วนสำคัญ เมื่อนำมาใช้กับรายการสินค้าที่ยื่นขอจดทะเบียน ทำให้เข้าใจได้ว่าสินค้านั้นคือเบ็ดตกปลา หรืออุปกรณ์ตกปลาที่มีของแข็งเป็นส่วนประกอบสำคัญ นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 28 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า CORESOLID เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย แม้ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้างในคำอุทธรณ์สรุปได้ว่า “เครื่องหมายของผู้อุทธรณ์เป็นคำประดิษฐ์ที่ไม่มี ความหมายตามพจนานุกรม” ก็ตาม แต่ตามหลักเกณฑ์ทั่วไป การนำคำภาษาต่างประเทศที่มีความหมายปกติ ธรรมดาหลายคำมาประกอบกันหรือการตัดคัดเลือกมาเฉพาะคำบางคำมาประกอบกัน รวมทั้งการใช้คำให้ผิด รูปไวยากรณ์ เพื่อให้ไม่สามารถหาคำแปลของคำที่ประกอบกันขึ้นมาในพจนานุกรมทั่วไปได้ แต่ยังคง รูปลักษณะและเสียงเรียกขานเดิม โดยสามารถรู้ได้โดยพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานนั้น ก็ทำให้ ทราบถึงที่มาของคำดังกล่าวได้นั้น ไม่ถือว่าคำที่นำมาประกอบกันขึ้นใหม่ตามวิธีการข้างต้นนี้เป็นคำประดิษฐ์ เพราะเมื่อพิจารณาจากรูปลักษณะและเสียงเรียกขานของเครื่องหมายแล้วยังคงสื่อให้เห็นถึงความหมายเดิม ของคำดังกล่าวได้นั้นได้ สำหรับคำว่า CORESOLID ในเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์เห็นได้อย่างชัดเจนว่าเป็น การนำคำภาษาต่างประเทศที่ใช้กันเป็นปกติธรรมดาแบบมีความหมายในสังคมคือคำว่า CORE และคำว่า SOLID มาเขียนติดกัน จึงมิใช่คำที่ประดิษฐ์ขึ้นตามที่ผู้อุทธรณ์กล่าวอ้าง ซึ่งคำว่า CORE ตามพจนานุกรม TWP ENGLISH-THAI DICTIONARY แปลว่า แกน ส่วนสำคัญที่สุด ส่วนที่เป็นศูนย์หรือหัวใจของสิ่งใดสิ่งหนึ่ง และ คำว่า SOLID ตามพจนานุกรม Oxford River Books English-Thai Dictionary แปลว่า สร้างมาอย่างดี แข็งแรง รวมกันสื่อความหมายได้ว่า มีส่วนประกอบหลักที่มีความแข็งแรง เมื่อนำมาใช้กับสินค้าจำพวก 28 รายการสินค้า ตัวเซ็นเซอร์ติดคันเบ็ดตกปลาใช้จับสัญญาณปลากินเหยื่อ ไกด์คันเบ็ดตกปลา ทุ่นตกปลา ตะกั่ว ถ่วงใช้ในการตกปลา สวิงตกปลา สายเบ็ดตกปลา รอกตกปลา คันเบ็ดตกปลา ตัวยัดขารอกติดคันเบ็ดตกปลา เคสใส่คันเบ็ดตกปลา เบ็ดตกปลา เหยื่อล่อสำหรับการตกปลา ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้ เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าเกี่ยวกับอุปกรณ์ตกปลาที่มีส่วนประกอบหลัก ทำมาจากของที่มีความแข็งแรง นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะ บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติ เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏ ข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่ง พระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพินิจศาลฎีกา นั้น เห็นว่า คำพินิจศาลดังกล่าวมี ข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจ นำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้ และกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างว่า ได้รับจดทะเบียนเครื่องหมายนี้ในต่างประเทศ พร้อมส่งสำเนาเอกสารแสดงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

/ของ

ของผูุ้ธรณ์ในต่างประเทศ นั้น เห็นว่า การรับจดทะเบียนดังกล่าวเป็นเรื่องของกฎหมาย หลักเกณฑ์และความเห็นของเจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องของประเทศนั้นๆ ในการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายต่างๆ ไม่อาจนำมาเป็นเหตุให้ต้องรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผูุ้ธรณ์โดยไม่จำเป็นต้องพิจารณาถึงหลักเกณฑ์ตามที่ได้บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า แต่อย่างใด

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 199/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า  (คำขอเลขที่ 210101819)

นางสาวชนิชา เดชเกรียงไกรกุล สัญชาติไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและ
 คำว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการสินค้า ผลไม้อบแห้ง อาหารว่างที่ทำจากเนื้อสัตว์ ปรากฏ
 ตามคำขอเลขที่ 210101819

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตามมาตรา 6 เนื่องจากสาระสำคัญของเครื่องหมายคือคำว่า FIT แปลว่า พอดี ที่มีสุขภาพดี และคำว่า FIN แปลว่า สุดยอด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่รับประกันแล้วจะทำให้มีสุขภาพดีได้อย่างสุดยอด นับว่าเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียนดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 24 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Fit และคำว่า Fin เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมายซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า Fit แปลว่า เหมาะสม สุขภาพดี มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ส่วนคำว่า Fin เป็นคำที่เข้าใจได้ว่าเป็นคำที่มาจากคำว่า Finale ซึ่งตามพจนานุกรม Collins COBUILD Advanced Learner’s Dictionary หมายถึง The finale of a show, piece of music, or series of shows is the last part of it or the last one of them, especially when this is exciting or impressive. (ตอนจบของการแสดง ดนตรี หรือรายการสุดท้ายของการแสดงนั้น ๆ โดยจะเป็นช่วงที่น่าตื่นเต้นหรือน่าประทับใจเป็นพิเศษ) ประกอบกับผู้อุทธรณ์ได้ระบุคำอ่านในแบบคำขอจดทะเบียน (แบบก.01) ไว้ว่า “อักษรโรมัน อ่านว่า ฟิน แปลว่า สุดยอด” และเมื่อพิจารณาประกอบกับบทความ “Most Popular Thai Slang of the Year!” จากเว็บไซต์ <https://learnthaiwithmod.com/> ระบุว่า “ฟิน /fin/ This word is derived from English word ‘finale’, in English this means the last part of an event, and it is usually ‘the best part’ and epic, right? So Thai people use ‘ฟิน FIN’ for describing a feeling that is ‘GREAT’, or feeling awesome!” (คำว่า Fin (ฟิน) มาจากคำภาษาอังกฤษคำว่า finale ในภาษาอังกฤษ หมายถึง ส่วนสุดท้ายของกิจกรรมหรือเหตุการณ์ และจะเป็นส่วนที่ดีที่สุดและยิ่งใหญ่ใช่ไหม ดังนั้น คนไทยจึงใช้คำว่า “FIN (ฟิน)” เพื่อบรรยายถึงความรู้สึกเยี่ยมมากหรือรู้สึกสุดยอด) ประกอบกับบทความวิชาการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2565) เรื่อง “ลีลาการใช้ภาษาในนวนิยายเรื่อง พรหมลิขิตของรอมแพง” ระบุถึงตัวอย่างการใช้คำว่า ฟิน (Fin) ในประโยคว่า “อ้อ ชารู้สึกฟิน แปลว่า สาแก่ใจ ฟินเฟร่อ แปลว่า สาแก่ใจยิ่ง” และให้ความหมายว่า “คำว่า “ฟินเฟร่อ” โดยคำว่า ฟิน มาจากคำศัพท์ภาษาอังกฤษคือคำว่า Finale (ฟิโนเล) ที่แปลว่า เสร็จสิ้น โดยสมบูรณ์แบบ มักกล่าวในขณะที่มีความรู้สึกสุข ส่วนคำว่าเฟร่อ มาจากคำว่า Over (โอเวอร์) หมายถึง เกินมากไปเกินเหตุ ในนวนิยายหมิ่นมหาฤทธิ์ตัวละครเอก บุตรชายฝาแฝดของเกศสุรางค์ ได้อธิบายความหมายให้ตรงกับสมัยอยุธยา เพราะเขามักจะได้ยินแม่ของเขาพูดอยู่บ่อยครั้ง เช่น เมื่อเกศสุรางค์ได้รับประทานอาหารอร่อย ๆ หรือได้พบเจอสิ่งที่ตื่นตาตื่นใจ” ดังนั้นคำว่า Fin (ฟิน) จึงสื่อความหมายได้ว่า ความรู้สึกดีหรือรู้สึกสุดยอดเมื่อได้เจอสิ่งที่น่าตื่นเต้นหรือน่าประทับใจเป็นพิเศษ ซึ่งการพิจารณาว่าเครื่องหมายการค้าใดเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาว่าคำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้า นั้น สามารถทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นมีลักษณะบ่งเฉพาะหรือ

/คุณสมบัติ

คุณสมบัติอย่างไรและเพียงใด หากสาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นสินค้านั้น หรือใช้พิจารณาณ เพียงเล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นเป็นสินค้าประเภทหรือชนิดใด เพราะคำดังกล่าวเป็นคำที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง การที่ผู้อุทธรณ์



ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า ใช้กับสินค้าจำพวก 29 รายการ สินค้า ผลไม้อบแห้ง อาหารว่างที่ทำจากเนื้อสัตว์ ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าอาหารที่ดีต่อสุขภาพและมีรสชาติอร่อยเมื่อรับประทานแล้วจะทำให้รู้สึกดีหรือสุดยอด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอ ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผ่านทาง Facebook shopee และ Instagram และสำเนาเอกสารแสดงภาพตัวอย่างสินค้าของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลายในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับ

/เครื่องหมาย

เครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้น นั้น เป็นเพียงหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้า จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านี้แตกต่างจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และเครื่องหมายการค้าดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่น ๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกันกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสชนายทะเบียน



คำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า

ที่ 200/2569

เรื่อง เครื่องหมายการค้า รูปและคำว่า  (คำขอเลขที่ 210101824)

นางสาวชนิชา เดชเกรียงไกรกุล สัญชาติไทย ได้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ารูปและ
 คำว่า  เพื่อใช้กับสินค้าจำพวก 30 รายการสินค้า ขนมห้าจากธัญพืช ขนมอบกรอบทำจากกระเทียม
 ปรากฏตามคำขอเลขที่ 210101824

นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าพิจารณา เห็นว่า ไม่มีลักษณะอันพึงรับจดทะเบียนตาม
 มาตรา 6 เนื่องจากสาระสำคัญของเครื่องหมายคือคำว่า FIT แปลว่า พอดี ที่มีสุขภาพดี และคำว่า FIN
 แปลว่า สุดยอด เมื่อนำมาใช้กับสินค้าที่ขอจดทะเบียนย่อมทำให้เข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าที่รับประกันแล้วจะ
 ทำให้มีสุขภาพดีได้อย่างสุดยอด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะและคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะ
 บ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

ผู้ขอจดทะเบียนยื่นอุทธรณ์ต่อคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าขอให้สั่งนายทะเบียน
 ดำเนินการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตน ตามคำอุทธรณ์ฉบับลงวันที่ 24 กันยายน 2564

/คณะกรรมการ

คณะกรรมการได้พิจารณาอุทธรณ์แล้วเห็นว่า เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า



รายนี้ มีภาคส่วนคำว่า Fit และคำว่า Fin เป็นส่วนหนึ่งอันเป็นสาระสำคัญของเครื่องหมาย ซึ่งตามพจนานุกรม Oxford River Books English – Thai Dictionary คำว่า Fit แปลว่า เหมาะสม สุขภาพดี มีสุขภาพสมบูรณ์แข็งแรง ส่วนคำว่า Fin เป็นคำที่เข้าใจได้ว่าเป็นคำที่มาจากคำว่า Finale ซึ่งตามพจนานุกรม Collins COBUILD Advanced Learner’s Dictionary หมายถึง The finale of a show, piece of music, or series of shows is the last part of it or the last one of them, especially when this is exciting or impressive. (ตอนจบของการแสดง ดนตรี หรือรายการสุดท้ายของการแสดงนั้น ๆ โดยจะเป็นช่วงที่น่าตื่นเต้นหรือน่าประทับใจเป็นพิเศษ) ประกอบกับผู้อุทธรณ์ได้ระบุคำอ่านในแบบคำขอจดทะเบียน (แบบก.01) ไว้ว่า “อักษรโรมัน อ่านว่า ฟิน แปลว่า สุดยอด” และเมื่อพิจารณาประกอบกับบทความ “Most Popular Thai Slang of the Year!” จากเว็บไซต์ <https://learnthaiwithmod.com/> ระบุว่า “ฟิน /fin/ This word is derived from English word ‘finale’, in English this means the last part of an event, and it is usually ‘the best part’ and epic, right? So Thai people use ‘ฟิน FIN’ for describing a feeling that is ‘GREAT’, or feeling awesome!” (คำว่า Fin (ฟิน) มาจากคำภาษาอังกฤษคำว่า finale ในภาษาอังกฤษ หมายถึง ส่วนสุดท้ายของกิจกรรมหรือเหตุการณ์ และจะเป็นส่วนที่ดีที่สุดและยิ่งใหญ่ไพเราะ ดังนั้น คนไทยจึงใช้คำว่า “FIN (ฟิน)” เพื่อบรรยายถึงความรู้สึกเยี่ยมมากหรือรู้สึกสุดยอด) ประกอบกับบทความวิชาการ วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์ ปีที่ 8 ฉบับที่ 3 (กันยายน – ธันวาคม 2565) เรื่อง “ลีลาการใช้ภาษาในนวนิยายเรื่อง พรหมลิขิตของรอมแพง” ระบุถึงตัวอย่างการใช้คำว่า ฟิน (Fin) ในประโยคว่า “อ้อ ชารู้สึกฟิน แปลว่า สาแก่ใจ ฟินเฟร่อ แปลว่า สาแก่ใจยิ่ง” และให้ความหมายว่า “คำว่า “ฟินเฟร่อ” โดยคำว่า ฟิน มาจากคำศัพท์ภาษาอังกฤษคือคำว่า Finale (ฟิโนเล) ที่แปลว่า เสร็จสิ้น โดยสมบูรณ์แบบ มักกล่าวในขณะที่มีความรู้สึกสุข ส่วนคำว่าเฟร่อ มาจากคำว่า Over (โอเวอร์) หมายถึง เกินมากไปเกินเหตุ ในนวนิยายหมิ่นมหาฤทธิ์ตัวละครเอก บุตรชายฝาแฝดของเกศสุรางค์ ได้อธิบายความหมายให้ตรงกับสมัยอยุธยา เพราะเขามักจะได้ยินแม่ของเขาพูดอยู่บ่อยครั้ง เช่น เมื่อเกศสุรางค์ได้รับประทานอาหารอร่อย ๆ หรือได้พบเจอสิ่งที่ตื่นตาตื่นใจ” ดังนั้นคำว่า Fin (ฟิน) จึงสื่อความหมายได้ว่า ความรู้สึกดีหรือรู้สึกสุดยอดเมื่อได้เจอสิ่งที่น่าตื่นเต้นหรือน่าประทับใจเป็นพิเศษ ซึ่งการพิจารณาว่าเครื่องหมายการค้าใดเป็นคำที่เล็งถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรงหรือไม่นั้น จะต้องพิจารณาว่าคำที่นำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้า นั้น สามารถทำให้สาธารณชนทราบหรือเข้าใจว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้านั้นมีลักษณะบ่งเฉพาะหรือคุณสมบัติอย่างไรและเพียงใด หากสาธารณชนทราบหรือเข้าใจได้ทันทีว่าเป็นสินค้านั้น หรือใช้วิจารณ์ญาณเพียงเล็กน้อยก็สามารถทราบหรือเข้าใจได้ว่าสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าเป็นสินค้าประเภทหรือชนิดใด

เพราะคำดังกล่าวเป็นคำที่บรรยายหรือพรรณนาถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้านั้นโดยตรง การที่ผู้อุทธรณ์

ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รูปและคำว่า  ใ้กับสินค้าจำพวก 30 รายการ สินค้า ขนมห้ามจากธัญพืช ขนมอบกรอบทำจากกระเทียม ซึ่งหากสาธารณชนได้พบเห็นสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์แล้วย่อมเข้าใจได้ว่าเป็นสินค้าขนมที่ดีต่อสุขภาพและมีรสชาติอร่อย เมื่อรับประทานแล้วจะทำให้รู้สึกดีหรือสุดยอด นับว่าเป็นคำที่ถึงถึงลักษณะหรือคุณสมบัติของสินค้าโดยตรง จึงไม่มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสอง (2) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 เมื่อปรากฏข้อเท็จจริงดังกล่าว เครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์จึงไม่ชอบที่จะรับจดทะเบียนตามมาตรา 16 แห่งพระราชบัญญัติเดียวกัน

สำหรับหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำส่ง ได้แก่ สำเนาเอกสารแสดงการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายผ่านทาง Facebook shopee และ Instagram และสำเนาเอกสารแสดงภาพตัวอย่างสินค้าของผู้อุทธรณ์ นั้น เห็นว่า ตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 บัญญัติว่า “เครื่องหมายการค้าที่ไม่มีลักษณะตามวรรคสอง (1) ถึง (11) หากได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้านั้นจนแพร่หลายแล้วตามหลักเกณฑ์ที่รัฐมนตรีประกาศกำหนด และพิสูจน์ได้ว่าได้ปฏิบัติถูกต้องตามหลักเกณฑ์นั้นแล้ว ให้ถือว่ามีลักษณะบ่งเฉพาะ” ซึ่งตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องหลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ข้อ 2 บัญญัติว่า “การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะโดยการจำหน่าย เผยแพร่ หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และเครื่องหมายร่วมจนแพร่หลายแล้วตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 จะต้องประกอบด้วยหลักเกณฑ์ ดังต่อไปนี้ (1) สินค้าหรือบริการที่ใช้เครื่องหมายนั้นได้มีการจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควร จนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้าหรือบริการดังกล่าวแตกต่างจากสินค้าหรือบริการอื่น (2) การจำหน่าย เผยแพร่หรือโฆษณาสินค้าหรือบริการใดจนทำให้เครื่องหมายมีความแพร่หลาย

/ใน

ในประเทศไทย ให้ถือว่าเครื่องหมายมีลักษณะบ่งเฉพาะเพียงที่ใช้กับสินค้าหรือบริการนั้นเท่านั้น และ (3) เครื่องหมายที่จะพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามประกาศฉบับนี้ จะต้องเป็นเครื่องหมายเดียวกันกับเครื่องหมายที่ยื่นขอจดทะเบียน” ซึ่งเมื่อพิจารณาหลักฐานที่ผู้อุทธรณ์นำเสนอประกอบคำอุทธรณ์ทั้งหมดข้างต้นนั้น เป็นเพียงหลักฐานการโฆษณาประชาสัมพันธ์และการจำหน่ายสินค้าของผู้อุทธรณ์ที่ไม่ปรากฏช่วงระยะเวลาที่มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาสินค้า จึงยังไม่เพียงพอที่จะรับฟังได้ว่าเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ตามที่ขอจดทะเบียนไว้ ได้มีการจำหน่าย เผยแพร่ หรือการโฆษณาอย่างต่อเนื่องเป็นระยะเวลานานพอสมควรจนทำให้สาธารณชนทั่วไปหรือสาธารณชนในสาขาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทยรู้จักและเข้าใจว่าสินค้านั้นแตกต่างไปจากสินค้าอื่นตามประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง หลักเกณฑ์การพิสูจน์ลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 วรรคสาม แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ส่วนกรณีที่ผู้อุทธรณ์อ้างถึงคำพิพากษาศาลฎีกา และเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว นั้น เห็นว่า คำพิพากษา และเครื่องหมายการค้า ดังกล่าวมีข้อเท็จจริงและรายละเอียดอื่นๆ ในการพิจารณาที่แตกต่างกับเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์ จึงไม่อาจนำมากล่าวอ้างเพื่อเป็นเหตุให้รับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของผู้อุทธรณ์รายนี้

อาศัยอำนาจตามความในมาตรา 96 (1) แห่งพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 คณะกรรมการจึงมีมติในการประชุม ครั้งที่ 4/2569 เมื่อวันที่ 15 มกราคม 2569 ยืนตามคำสั่งปฏิเสธของนายทะเบียน