

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ชื่อโครงการ: เสริมสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพื่อเข้าร่วมการประชุมหารือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับประเทศคู่ค้าสำคัญของไทย รวมทั้งเป็นเจ้าภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาในเวทีระดับประเทศ และเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน อีกทั้งสร้างความตระหนักรู้ เสริมสร้างความเข้าใจด้านความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศให้กับผู้ประกอบการ และทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง</p> <p>งบประมาณ : ๔.๙๕ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๓ ครั้ง) - ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย (ร้อยละ ๗๕) <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ - ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง ผู้ประกอบการ SMEs</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ประเทศญี่ปุ่น ประเทศสิงคโปร์ กรุงเทพฯ อยุธยา และนนทบุรี</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>(๑) ได้ผลสรุปข้อบทด้านทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้การเจรจาจัดทำ FTA ไทย - สมาคมการค้าเสรีแห่งยุโรป (EFTA) เมื่อวันที่ ๒๙ ต.ค. ๖๗ และลงนามความตกลง เมื่อวันที่ ๒๓ ม.ค. ๖๘</p> <p>(๒) ประชุมหารือกับสำนักงานกำกับดูแลตลาดแห่งสาธารณรัฐประชาชนจีน (State administration for Market Regulation: SAMR) และสรุปผล MOU ว่าด้วยความร่วมมือด้านการบังคับใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกระทรวงพาณิชย์กับ SAMR เมื่อวันที่ ๒๔ ธ.ค. ๖๗</p> <p>(๓) บูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศกับ WIPO เพื่อเฉลิมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก และสร้างความเข้มแข็งด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการไทย</p> <p>(๔) ประชุมกรอบความร่วมมือเพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจระหว่างไทยและสิงคโปร์ (STEER) ครั้งที่ ๗ ระดับรัฐมนตรี วันที่ ๑๔-๑๕ มี.ค. ๖๘ ณ สิงคโปร์ และสรุปแผนการดำเนินงาน ค.ศ. ๒๐๒๕-๒๐๒๗ ระหว่างกรมฯ กับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสิงคโปร์</p> <p>(๕) ประชุมร่วมกับหน่วยงานญี่ปุ่น ด้านลิขสิทธิ์ GI และการส่งเสริม Soft Power ด้านอาหาร การท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ และลงนามบันทึกความร่วมมือเพื่อยกระดับศักยภาพด้านการบริหารจัดการลิขสิทธิ์</p> <p>(๖) ประชุมคณะทำงานว่าด้วยความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ ๗๖ เมื่อวันที่ ๑๘ - ๒๒ ส.ค. ๖๘ ณ โรงแรมเซนทาราอยุธยา จ.อยุธยา</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้าน IP ๔ ครั้ง</p> <p>ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครอง IP ระหว่างประเทศตามเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>ไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ</p> <p>๓.๖๑ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <p>จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๔ ครั้ง</p> <p>ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย ร้อยละ ๑๐๐</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเนื้องานคิดเป็นร้อยละ)</p> <p>- ร้อยละ ๑๐๐</p>

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า

ชื่อโครงการ: ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพื่อส่งเสริมและพัฒนาสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการขึ้นทะเบียนและผลักดันให้ชุมชนที่ได้รับความคุ้มครอง GI แล้ว จัดทำระบบควบคุมตรวจสอบกระบวนการผลิตและสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ (Traceability) ทั้งในระดับ External Control และ Internal Control เพื่อสร้างความมั่นใจและความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศตลอดจนการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้า GI ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และสร้างความเข้มแข็งให้แกชุมชนได้อย่างยั่งยืน</p> <p>งบประมาณ : ๗๖.๙๘ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (๖๐.๕๐ ล้านบาท) <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิต เกษตรกร ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : ชลบุรี ราชบุรี เพชรบุรี ชัยภูมิ บึงกาฬ ภูเก็ต นครราชสีมา เชียงราย มหาสารคาม ตราด เชียงใหม่ เชียงราย สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช พัทลุง</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>๑.๑ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>(๑) ลงพื้นที่สร้างความรู้แนวทางการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ตามนโยบายรัฐบาลให้แก่ชุมชน จำนวน ๑๑ สินค้า ๓ จังหวัด ได้แก่ มะนาวแป้นดําเนินสะดวก มะม่วงน้ำดอกไม้ราชบุรี ทุเรียนตะนาวศรี กล้วยน้ำว้าบ้านโป่ง (จ.ราชบุรี) เกลือสมุทบ้านแหลม (จ.เพชรบุรี) มะปัดจันทบุรี พริกจินดาจตุรัส สับปะรดท่าหินโงม หม่าชัยภูมิ ผ้าไหมชัยภูมิ (ผ้าไหมบ้านเขว้า) (จ.ชัยภูมิ) และมะม่วงมหาชนกลำพูน (จ.ลำพูน)</p> <p>(๒) ลงพื้นที่ชี้แจงการจัดทำคำขอรับความคุ้มครอง GI ในประเทศ ๖ คำขอ ได้แก่ นมวาริช เนื้อครามสกลนคร มะนาวแป้นดําเนินสะดวก มะม่วงน้ำดอกไม้ราชบุรี กุ้งมังกร ๗ สี ภูเก็ต และเห็ดดําแต่สามเรือน</p> <p>(๓) ผลักดันสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยที่มีศักยภาพ เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศญี่ปุ่น ๓ คำขอ ได้แก่ กล้วยหอมทองหนองบัวแดง มะม่วงน้ำดอกไม้สีทอง พิษณุโลก และมะขามหวานเพชรบูรณ์</p> <p>(๔) ขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จำนวน ๒๗ สินค้า ได้แก่ ปลาสดิตดอนก่า ยานมะพร้าวหอมสามพราน มะม่วงเขียวเสวยแปดริ้ว ส้มเกลี้ยงลำปาง กระท้อนคลองน้อย ผ้ากอบบัวอุบลราชธานี มะม่วงชายตึกแปดริ้ว มะม่วงแรดแปดริ้ว หอยนางรมท่าโสม ฝรั่งสามพราน ส้มโอขาวน้ำผึ้งเมืองลอง ละมุดสุโขทัย แดงโมเกาะสุกร เตยหอมปทุม กาแฟดอยสวนยาหลวง มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบ้านแฮดขอนแก่น แป้งสาคุตันพัทลุง ผ้าฝ้ายเมืองเลย ส้มโอบึงเบตง มังคุดในสายหมอกเบตง กุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์ เหล้าแป้นข้าวไร่หอมหัวบอนกระบี่ แป้งแห้วนาหนองกุลาพิษณุโลก เนื้อสุรินทร์ กระจูดพัทลุง และเนื้อโคขุนกำแพงแสน</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๗๔.๕๙ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย (๖๙.๖๖ ล้านบาท)</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ) - ร้อยละ ๑๐๐</p>

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>ลำพูน กระบี่ พิชณุโลก สุรินทร์ พัทลุง นครปฐมและนนทบุรี</p>	<p>(๕) จัดงานส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดภายในประเทศ ได้แก่ งานแจ่มแจ่มแฟร์ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๕ - ๑๑ พ.ย. ๖๗ ครั้งที่ ๒ วันที่ ๕ - ๑๑ มี.ค. ๖๘ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต Thailand Coffee Fest Year End ๒๐๒๔ และ Thailand Rice Fest ๒๐๒๔ เมื่อวันที่ ๑๒ - ๑๕ ธ.ค. ๖๗ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติ งาน GI Market วันที่ ๒๖ มี.ค. - ๑ เม.ย. ๖๘ ณ เซ็นทรัลเวสต์เกต</p> <p>(๖) สร้างความรู้และความเข้าใจความสำคัญของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย สร้างภาพลักษณ์ (Branding) ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ภายในประเทศผ่านการจัดทำ VTR วารสาร GI ไทย ปฏิทินปี ๖๙ และประชาสัมพันธ์บนสายการบินในประเทศ</p> <p>๑.๒ ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย</p> <p>(๑) ลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพฯ ๑๒ สินค้า ได้แก่ ขนุนหนองเหียงชลบุรี ส้มสายน้ำผึ้งฝาง ลิ้นจี่จันทบุรี มังคุดบึงกาฬ สับปะรดบึงกาฬ ผ้าหมักโคลนบึงกาฬ กล้วยหอมทองเพชรบุรี ส้มควายภูเก็ต ทุเรียนหมอนทองเขาบรรทัด กาแฟดอยตุง ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง</p> <p>(๒) สนับสนุนและผลักดันเพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย โดยการพิมพ์สติ๊กเกอร์โลโก้ GI ไทย และป้ายฉลากสินค้าตราสัญลักษณ์ GI ไทย จำนวน ๖ สินค้า ได้แก่ กระเทียมแม่ฮ่องสอน บุกแม่ฮ่องสอน ทุเรียนป่าละอู มะพร้าวทับสะแก มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี และมะยงชิดนครนายก</p> <p>(๓) พัฒนาผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดนครราชสีมา เชียงราย และสุราษฎร์ธานี ให้เข้าใจในหลักเกณฑ์การจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ให้ถูกต้อง</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย ๖๙.๖๖ ล้านบาท</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <ul style="list-style-type: none"> - ปัญหา ชุมชนยังขาดความรู้ ความเข้าใจในหลักเกณฑ์ที่จะทำให้เข้าข่ายการเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) - แนวทางแก้ไข ให้ความรู้และอธิบายหลักเกณฑ์ให้กับผู้เข้าร่วมประชุมอธิบายเพิ่มเติม และเผยแพร่ผ่านพับเกี่ยวกับความรู้ หลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 	

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ชื่อโครงการ: พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้ผู้ประกอบการและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง พร้อมยกระดับความสามารถการแข่งขันทางการค้าของผู้ประกอบการชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาต่อยอดในการสร้างแบรนด์และบรรจุภัณฑ์ให้กับสินค้าในชุมชนของจังหวัดมีมูลค่าทางการค้าเพิ่มมากขึ้น</p> <p>งบประมาณ : ๓.๐๐ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗)</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชน และประชาชนที่สนใจ</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : เชียงราย อุบลราชธานี ฉะเชิงเทรา นครศรีธรรมราช และนนทบุรี</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>(๑) จัดประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการชุมชน และหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการชุมชน อาทิ สำนักงานพาณิชย์จังหวัด ฉะเชิงเทรา เชียงราย เมื่อวันที่ ๑๘ พ.ย. ๖๗</p> <p>(๒) จัดอบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ ที่ได้รับการคัดเลือกเข้าร่วมโครงการ ฉะเชิงเทรา เชียงราย จำนวน ๓๙ ราย เมื่อวันที่ ๑๐ – ๑๒ ก.พ. ๖๘</p> <p>(๓) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับผู้ประกอบการ ชุมชน และบุคลากรของหน่วยงานภาครัฐในพื้นที่ เพื่อสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และนำไปพัฒนาต่อยอดสินค้าในแหล่งชุมชน ณ จังหวัดอุบลราชธานี จำนวน ๕๐ ราย ในวันที่ ๒๒ มี.ค. ๖๘ และ ๑๒ พ.ค. ๖๘ ณ จังหวัดฉะเชิงเทรา</p> <p>(๔) ออกแบบเครื่องหมายการค้าและบรรจุภัณฑ์ หรือป้ายฉลากสินค้าตามความเหมาะสมกับแต่ละสินค้าพร้อมนำไปผลิตโดยผู้เชี่ยวชาญ/นักออกแบบ</p> <p>(๕) ยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ โดยมีเจ้าหน้าที่กรมให้คำแนะนำ เมื่อวันที่ ๒๔ เม.ย. ๖๘ ณ จังหวัดเชียงราย</p> <p>(๖) จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๕ ครั้ง ดังนี้ ครั้งที่ ๑ เมื่อวันที่ ๓๑ ก.ค. – ๒ ส.ค. ๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ครั้งที่ ๒ เมื่อวันที่ ๓ ส.ค. ๖๘ ณ อุบลราชธานี ครั้งที่ ๓ เมื่อวันที่ ๑๕ – ๑๖ ส.ค. ๖๘ ณ Thailand e-Commerce Expo ๒๐๒๕ ครั้งที่ ๔ เมื่อวันที่ ๒๐ - ๒๑ ก.ย. ๖๘ ณ นครศรีธรรมราช ครั้งที่ ๕ เมื่อวันที่ ๒๕ - ๒๘ ก.ย. ๖๘ ณ งาน Agri plus expo ๒๐๒๕</p> <p>(๗) จัดแสดงและจำหน่ายสินค้าในงาน IP Fair ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๑๕ – ๑๗ สิงหาคม ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์ มูลค่าจำหน่ายสินค้าภายในงานกว่า ๖๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๒๐.๙๕</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๒.๙๘ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๒๐.๙๕</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม (ประมาณการ เบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ) - ร้อยละ ๑๐๐</p>

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ชื่อโครงการ: เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) :</p> <p>มุ่งส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กลุ่มเป้าหมายเข้าใจถึงความสำคัญของการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ด้วยการพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้เป็นผู้ประกอบการอัจฉริยะที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยองค์ความรู้ทางเทคโนโลยีนวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญาในการสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการของตลาดรวมทั้ง จัดช่องทางการตลาดเพื่อใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ อาทิ มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP FAIR) เป็นต้น ตลอดจนสร้างความร่วมมือกับเครือข่ายในพื้นที่เพื่อการเข้าถึงและเผยแพร่ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาได้โดยสะดวกมากยิ่งขึ้น</p> <p>งบประมาณ : ๔๑.๗๕ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ :</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๓๐๐ ราย) 	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>(๑) พัฒนาและปรับปรุงระบบการเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning, e-Library) เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา มีการจัดทำระบบบริหารจัดการเรียนการสอน (Learning Management System: LMS) มีการออกแบบหน้าจอผู้ใช้งาน (UI) ระบบ e-Learning และมีการยกเว้นเนื้อหาหลักสูตรสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และหลักสูตรสำหรับเจ้าหน้าที่สำนักงานพาณิชย์จังหวัด</p> <p>(๒) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (พร.) พัฒนาศักยภาพเจ้าหน้าที่ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการให้บริการให้ทันสมัย</p> <p>(๓) สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) จัดกิจกรรมรับรู้ IP Mart ส่วนกลางและส่วนภูมิภาคจำนวน ๓ ครั้ง และผลิตคลิปวิดีโอสัมภาษณ์ผู้ซื้อ-ผู้ขายนวัตกรรมหรือผลงานทรัพย์สินทางปัญญาบนแพลตฟอร์ม IP Mart เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม</p> <p>(๔) ร่างแผนภาพอนาคตของทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อยกระดับ SME ไทย และแผนพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา ระยะสั้น - กลาง - ยาว เพื่อประกอบการประชุมเสวนาเผยแพร่ผลการศึกษาและรับฟังความคิดเห็นต่อร่างแผนฯ จากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้บริหารระดับสูงของกรมฯ เมื่อ ๑๕ ส.ค. ๖๘</p> <p>(๕) ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค จัดอบรมเชิงปฏิบัติการในหน่วยงาน TISC จำนวน ๒ ครั้ง ได้แก่ สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง และ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี รวมทั้งจัดกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ และลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้าน IP (MOU) ๒ หน่วยงาน ได้แก่ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๔๑.๓๐ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา (๓,๖๔๒ ราย) - มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือ ทรัพย์สินทางปัญญา ๔๑.๘๑ ล้านบาท (ประเมินผลเมื่อสิ้นสุดโครงการ) <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละ ๑๐๐

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>- มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕ ล้านบาท)</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ SMEs</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : สงขลา นครราชสีมา นนทบุรี และ กรุงเทพมหานคร</p>	<p>และสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล อีกทั้งเข้าร่วมโครงการ Agri Plus Award ๒๐๒๕ พร้อมจัดกิจกรรมคลินิกให้คำปรึกษา “Agri Plus Clinic” และเข้าร่วมงานมหกรรมการค้าชายแดน ของกรมการค้าต่างประเทศ (คต.)</p> <p>(๖) สร้างมูลค่าเพิ่ม Soft Power ไทยด้วยลิขสิทธิ์ จัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๒๘ ก.พ. – ๓ มี.ค. ๖๘ ณ บริเวณย่านสร้างสรรค์เจริญกรุง กรุงเทพมหานคร</p> <p>(๗) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ (IP Fair ๒๐๒๕) วันที่ ๑๕ – ๑๗ ส.ค. ๖๘ ณ ศูนย์การค้าสามย่านมิตรทาวน์</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม</p> <p>ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๓,๖๔๒ ราย</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข</p> <p>ไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>	

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ชื่อโครงการ: เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพิ่มประสิทธิภาพการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งปรับปรุงฐานข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้สมบูรณ์ โดยการนำเข้าสู่ข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์และเป็นปัจจุบัน เพื่ออำนวยความสะดวกในการสืบค้น ตรวจสอบ รวมทั้งสามารถวิเคราะห์ และพิจารณาการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกและรวดเร็ว และดำเนินงานด้านความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ตลอดจน เผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาที่ปรับปรุงแก้ไข</p> <p>งบประมาณ : ๓๕.๓๖ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๗,๔๐๐ คำขอ)</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>(๑) เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและนำเข้าข้อมูลสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรออกแบบ และเครื่องหมายการค้า ลงในระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล โดยมีการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๔๕,๘๓๔ คำขอ</p> <p>(๒) ส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ จำนวน ๕๗ คำขอ</p> <p>(๓) บริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน ในช่องทางสายด่วน Line และ Social Media</p> <p>(๔) สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา สืบค้นข่าวสารในรูปแบบข่าวอิเล็กทรอนิกส์ และข่าวที่เกี่ยวข้องหรือมีผลกระทบต่อบทบาทภารกิจของกรมฯ และประชาสัมพันธ์ข่าวผ่านสื่อมวลชน ๒ ครั้ง</p> <p>(๕) ให้บริการฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร มีระบบฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อสืบค้นเอกสารประกอบการตรวจสอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม สินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๔๕,๘๓๔ คำขอ</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๓๔.๓๑ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๔๕,๘๓๔ คำขอ)</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงานในภาพรวม (ประมาณการเบื้องต้นคิดเป็นร้อยละ) - ร้อยละ ๑๐๐</p>

เนื้องานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานตามยุทธศาสตร์: พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ชื่อโครงการ: พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้านการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญารวมทั้งข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพื่อรองรับรัฐบาลดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>งบประมาณ : ๖๙.๕๐ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ ๙๐)</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ - ม.ค. ๖๙</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : นนทบุรี</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>(๑) จัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ ดำเนินการจัดซื้อครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์พร้อมติดตั้งเรียบร้อยแล้ว จำนวน ๑๕๘ เครื่อง</p> <p>(๒) จัดทำแผนดำเนินงานเพื่อปรับปรุงระบบ Image Search เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการในส่วนของเครื่องหมายการค้า</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการทำงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม อยู่ระหว่างดำเนินการ</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๖๘.๕๗ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ ๙๒.๗๙</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม (ประมาณการเนื้องานคิดเป็นร้อยละ) - ร้อยละ ๑๐๐</p>

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์กระทรวงฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

สิ้นสุดไตรมาสที่ ๔ (ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๗ - กันยายน ๒๕๖๘)

แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถด้านการแข่งขัน

ชื่อกิจกรรม: การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

สาระสำคัญ	ความก้าวหน้าการดำเนินการ	ผลสำเร็จของโครงการ
<p>วัตถุประสงค์ (โดยสรุป) : การดำเนินงานตามภารกิจเพื่อให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร การออกแบบ เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ ให้มีประสิทธิภาพ รวมทั้งการดำเนินการแก้ไขกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>งบประมาณ : ๖๖.๐๕ ล้านบาท</p> <p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ / เชิงคุณภาพ : - จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๒,๓๐๐ คน)</p> <p>ระยะเวลาดำเนินการ : ต.ค. ๖๗ – ก.ย. ๖๘</p> <p>กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าหน้าที่และประชาชนที่สนใจ</p> <p>พื้นที่ดำเนินงาน : สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ชัยภูมิ มหาสารคาม ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด ลำปาง เชียงใหม่ แพร่ พิษณุโลก ตราด ระยอง ชลบุรี สงขลา สตูล ประจวบคีรีขันธ์ นครราชสีมา สกลนคร นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร</p>	<p>๑. ผลการดำเนินการ</p> <p>(๑) ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการจดทะเบียนและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา จัดสัมมนาในวันที่ ๑๘ ธ.ค. ๖๗ เรื่อง “สร้างสรรค์ให้สุด คุ้มครองให้ชัวร์ ในยุค AI” และ ๒๗ มี.ค. ๖๘ เรื่อง “ทันโลก ทันสมัย ก้าวไปกับทรัพย์สินทางปัญญา” รูปแบบออนไลน์ผ่าน Zoom</p> <p>(๒) ให้ความรู้แก่เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้อง โดยจัดสัมมนา เรื่อง แนวทางและมาตรการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และหารือแนวทางการร่วมมือร่วมกับอุทยานวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ในวันที่ ๑๗ ก.พ. ๖๘ ณ สงขลา และ จัดอบรมเสริมสร้างความเข้าใจในกฎหมาย วิธีปฏิบัติ และเทคนิคเกี่ยวกับการสืบสวน สอบสวน การจับกุม ให้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ในวันที่ ๒๔ มิ.ย. ๖๘</p> <p>(๓) ตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ประกอบการไทย ตรวจสอบเครื่องหมายของผู้ประกอบการไทยในการประกาศโฆษณา เครื่องหมายการค้าต่างประเทศ ๑๐๔ เครื่องหมาย พบเครื่องหมายที่คล้ายกับเครื่องหมายของผู้ประกอบการไทย ๑๘ เครื่องหมาย และแจ้งให้ผู้ประกอบการไทยทั้งหมดทราบทันที</p> <p>(๔) ป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ ครั้งที่ ๑ วันที่ ๑๘ – ๒๔ พ.ย. ๖๗ ณ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช ภูเก็ต ครั้งที่ ๒ วันที่ ๑๖ – ๒๒ ธ.ค. ๖๗ ณ ชัยภูมิ มหาสารคาม ขอนแก่น นครพนม ร้อยเอ็ด ครั้งที่ ๓ วันที่ ๒๐ – ๒๔ มี.ค. ๖๘ ณ ภูเก็ต ครั้งที่ ๔ วันที่ ๖ – ๑๒ ก.พ. ๖๘ ณ ลำปาง เชียงใหม่ แพร่ พิษณุโลก ครั้งที่ ๕ วันที่ ๒๓ – ๒๙ มี.ค. ๖๘ ณ สระแก้ว ตราด ระยอง ชลบุรี ครั้งที่ ๖ วันที่ ๒๑ – ๒๗ เม.ย. ๖๘ ณ สงขลา สตูล ภูเก็ต ประจวบคีรีขันธ์ ครั้งที่ ๗ วันที่ ๑๗ – ๒๓ มิ.ย. ๒๕๖๘ ณ นครราชสีมา ขอนแก่น สกลนคร อุตรดิตถ์ ครั้งที่ ๘ วันที่ ๑๗ – ๒๕ ก.ค. ๖๘ ณ นครราชสีมา สุรินทร์ นครสวรรค์ อุตรดิตถ์ เชียงใหม่ ครั้งที่ ๙ วันที่ ๒๘ ส.ค. – ๒ ก.ย. ๖๘ กาฬสินธุ์ ขอนแก่น สกลนคร มุกดาหาร</p> <p>๒. ผลสัมฤทธิ์ของการดำเนินงานที่เห็นผลเป็นรูปธรรม ผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๒,๔๙๗ คน</p> <p>๓. ปัญหา อุปสรรค / แนวทางแก้ไข ไม่พบปัญหาและอุปสรรค</p>	<p>๑. ผลการใช้จ่ายงบประมาณ ๗๑.๕๓ ล้านบาท</p> <p>๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๒,๔๙๗ คน</p> <p>๓. ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ในภาพรวม (ประมาณการเนื้องานคิดเป็นร้อยละ) - ร้อยละ ๑๐๐</p>