



รายงานผลการดำเนินงานและถอดบทเรียน องค์กรคุณธรรม

กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ต้นแบบหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม: จากวิสัยทัศน์สู่การปฏิบัติจริงอย่างยั่งยืน

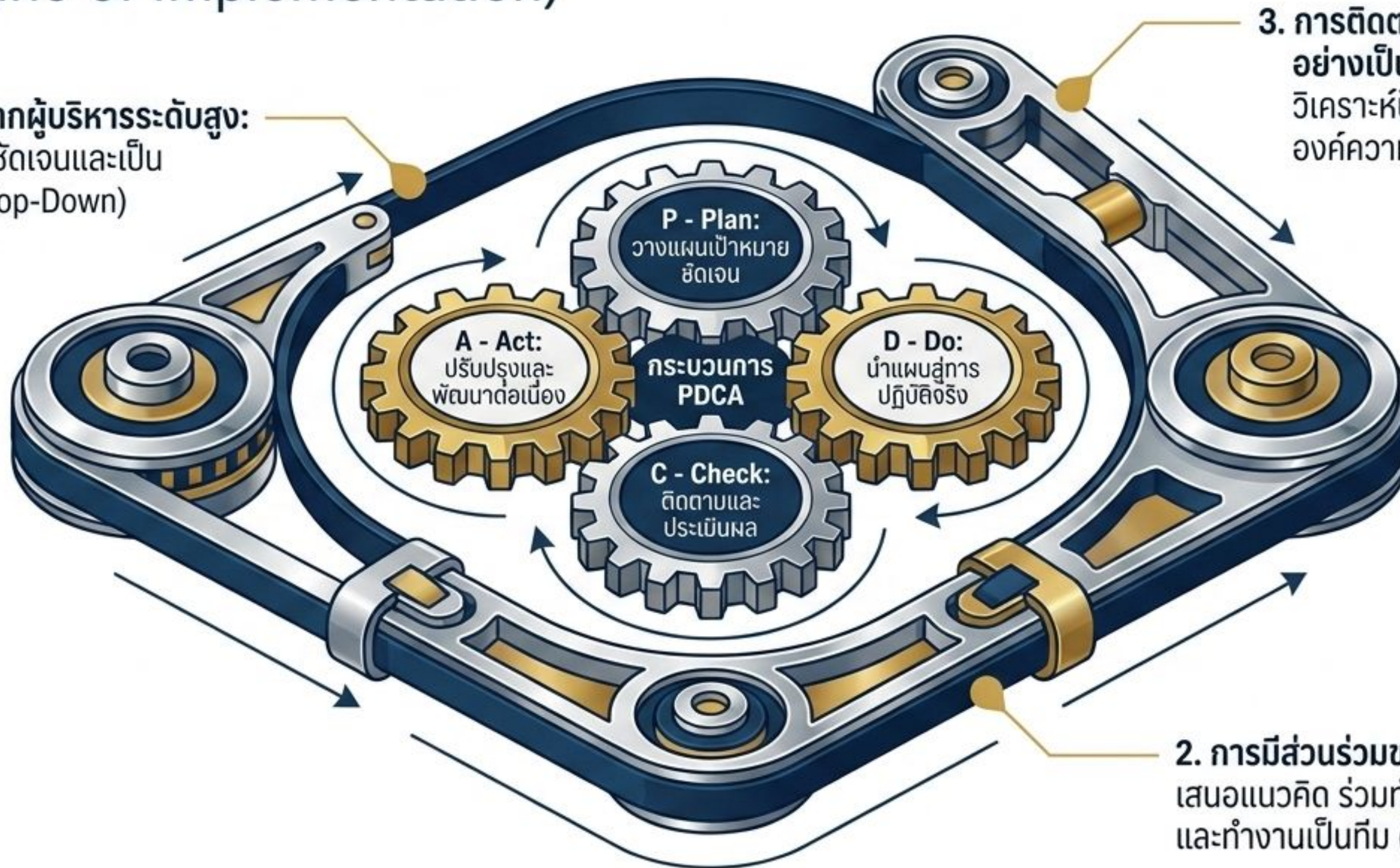
สมการการขับเคลื่อนองค์กรคุณธรรม (The Moral Equation)

5 x 3 = องค์การคุณธรรม



กลไกขับเคลื่อนความสำเร็จ (The Engine of Implementation)

1. การสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูง:
กำหนดนโยบายชัดเจนและเป็น
แบบอย่างที่ดี (Top-Down)



3. การติดตามและประเมินผล
อย่างเป็นระบบ:
วิเคราะห์ปัญหาและจัดเก็บ
องค์ความรู้ (Best Practice)

2. การมีส่วนร่วมของบุคลากร:
เสนอแนวคิด ร่วมทำกิจกรรม
และทำงานเป็นทีม (Bottom-Up)

แดชบอร์ดกิจกรรมที่ 1: ด้านการปฏิบัติงานและวินัย (Integrity & Excellence)



คุณธรรมเป้าหมาย วินัย

ชื่อกิจกรรม: ตรงต่อเวลา พัฒนาวินัย
สร้างประสิทธิภาพองค์กร

Outcomes

ผลลัพธ์: บุคลากรตรงต่อเวลา
ลดความล่าช้าในกระบวนการทำงาน
เกิดวัฒนธรรมการเคารพกฎระเบียบ



คุณธรรมเป้าหมาย สุจริต

ชื่อกิจกรรม: องค์กรโปร่งใส
บุคลากรมีวินัย ห่างไกลทุจริต

Outcomes

ผลลัพธ์: รณรงค์นโยบาย No Gift Policy
สำเร็จ 100%, สภาพแวดล้อมการทำงานโปร่งใส
ตรวจสอบได้, ได้รับความเชื่อมั่นจากผู้รับบริการ

แดชบอร์ดกิจกรรมที่ 2: ด้านทรัพยากรและความพอเพียง (Resources & Sustainability)

คุณธรรมเป้าหมาย
พอเพียง

ชื่อกิจกรรม:
**พอเพียงเพียงพอ
ลดใช้ เพิ่มคุณค่า**



ผลลัพธ์:

- 💧 **ปริมาณการใช้กระดาษ ไฟฟ้า และน้ำลดลง**
- 💧 ส่งผลให้หน่วยงานประหยัดงบประมาณ
- 💧 เกิดพฤติกรรมการนำกลับมาใช้ซ้ำ (**Reuse**)

คุณธรรมเป้าหมาย
เศรษฐกิจพอเพียง

ชื่อกิจกรรม:
**ลดรายจ่าย
เพิ่มประสิทธิภาพ
ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง**



ผลลัพธ์:

- 💧 ขับเคลื่อนแนวคิด **Green Office เป็นรูปธรรม**
- 💧 บุคลากรตระหนักถึงการใช้ทรัพยากรส่วนรวมอย่างคุ้มค่าสูงสุด

แดชบอร์ดกิจกรรมที่ 3: ด้านสังคม วัฒนธรรม และจิตวิญญาณ (Culture & Community)



Q1: จิตอาสา (Volunteering)

GI จิตอาสา ร่วมใจทำความดีเพื่อสังคม
บำเพ็ญสาธารณประโยชน์
สร้างวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปันต่อชุมชน



Q2: กตัญญู (Gratitude)

สืบสานความดี ด้วยวิธีกตัญญูฯ
กิจกรรมส่งต่อความดี
สร้างบรรยากาศการทำงานที่เอื้อเพื่อเพื่อแผ่



Q3: ศาสนา (Religion)

เสริมสร้างคุณธรรมด้วยหลักธรรมทางศาสนา
กิจกรรมสวดมนต์ นั่งสมาธิ
ลดความขัดแย้ง เพิ่มความสุขในการทำงาน

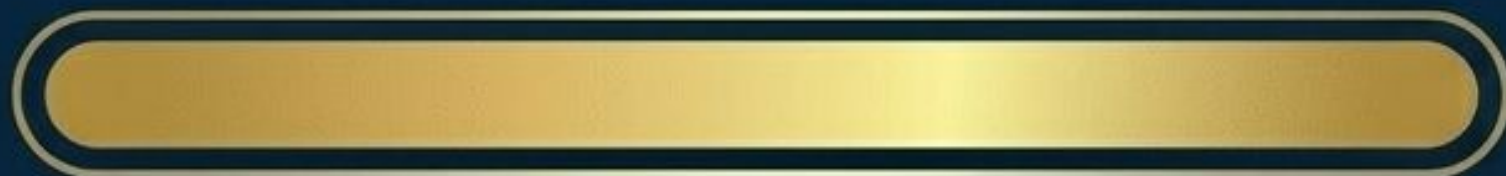


Q4: วัฒนธรรมไทย (Thai Culture)

รักษ์ไทย ใส่ใจวัฒนธรรม น้อมนำคุณธรรมฯ
รณรงค์แต่งกายด้วยผ้าไทย
อนุรักษ์มารยาทและการไหว้ สร้างความภาคภูมิใจ

สัมฤทธิ์ผลแห่งความมุ่งมั่น: บรรลุเป้าหมาย 100%

100%



ดำเนินการครบถ้วนทั้ง 8 กิจกรรม
ภายใต้หลัก 5 คุณธรรม 3 มิติ
ตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569

ผลลัพธ์เชิงประจักษ์ภาพรวม



เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และถ่ายทอด
ประสบการณ์ระหว่างกลุ่มงานอย่างเป็นระบบ



ยกระดับบรรยากาศการทำงาน
(Workplace Atmosphere) ให้มีความสุข
และมีประสิทธิภาพมากขึ้น



พัฒนาช่องทางการสื่อสารของกอง GI
เพื่อส่งเสริมการรับรู้ด้านคุณธรรมอย่าง
ทั่วถึงและยั่งยืน

พลังแห่งการยกย่อง: คลื่นความดีที่ส่งต่อถึงระดับชาติ (The Ripple Effect of Goodness)



บุคคลและหน่วยงานต้นแบบด้านคุณธรรม ประจำปี 2569 (Hall of Fame)

ประเภทกลุ่มงานภายในดีเด่น



กลุ่มควบคุมตรวจสอบ

เหตุการณ์ยกย่อง: มีผลการดำเนินงานโดดเด่น
เป็นหน่วยงานต้นแบบในการปฏิบัติงานด้วยความ
โปร่งใสและส่งเสริมค่านิยมองค์กร

ประเภทบุคคลดีเด่น

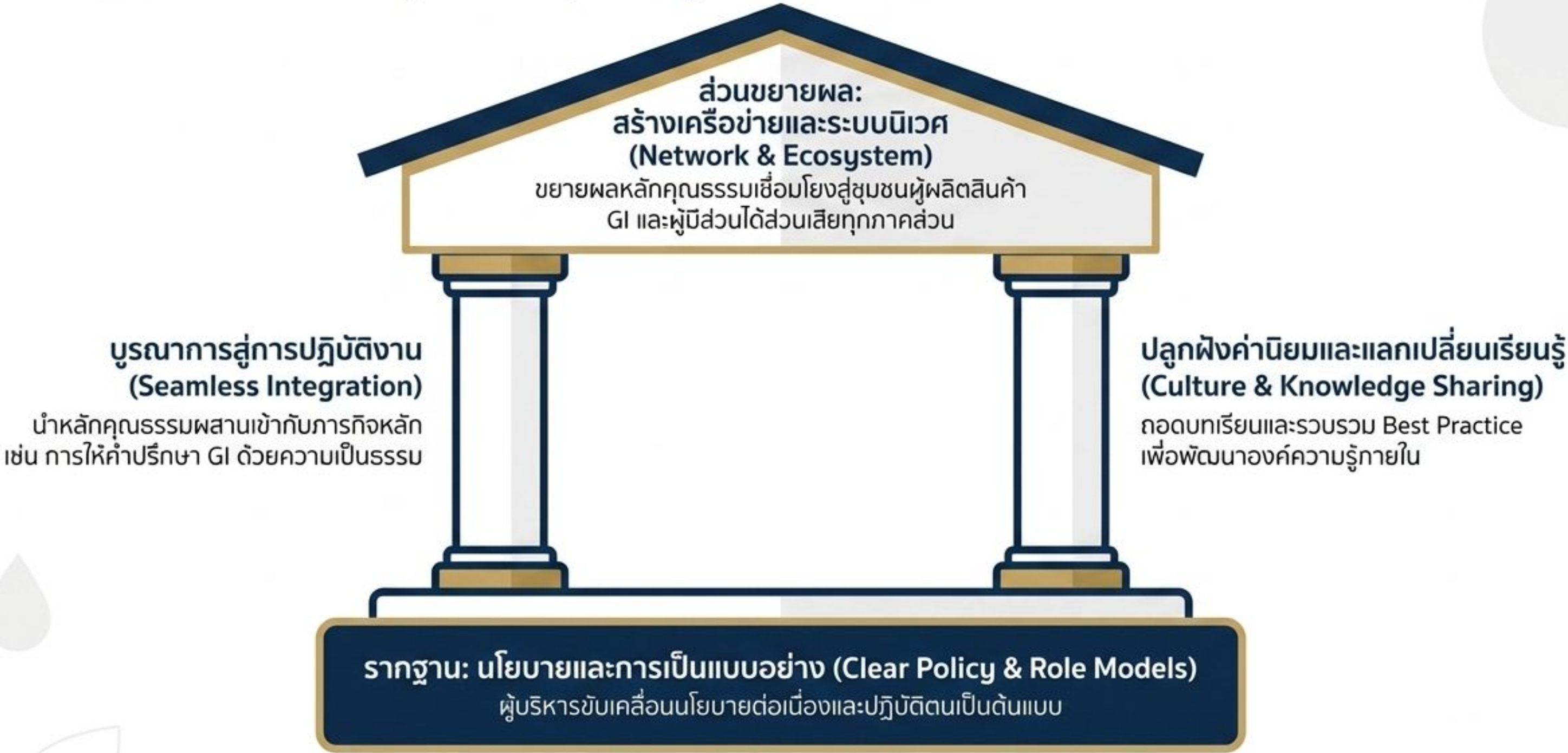


นายภากร พลชนะ (ฝ่ายบริหารทั่วไป)

เหตุการณ์ยกย่อง: ได้รับคะแนนเสียงสูงสุดจาก
บุคลากรในหน่วยงาน ประพฤติตนเป็นแบบอย่าง
ยึดมั่นในหลักคุณธรรมและจริยธรรมในการ
ปฏิบัติราชการอย่างเป็นประจักษ์

พิมพ์เขียวสู่องค์คุณธรรมที่ยั่งยืน

(The Sustainability Blueprint)



ขอขอบคุณ (Thank You)

กองส่งเสริมทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา



องค์ความรู้สู่การต่อยอด: สามารถเข้าถึง
รายงานผลสำเร็จและถอดบทเรียนองค์กรคุณธรรมฉบับสมบูรณ์ ได้ในรูปแบบ E-Book และ Presentation
ผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ของกอง GI (เช่น Facebook GI Thailand)
เพื่อนำไปประยุกต์ใช้เป็น Best Practice ต่อไป