

**การถอดบทเรียน
และผลสำเร็จการดำเนินงาน
หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2569**

**กองเครื่องหมายการค้า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา**

คำนำ

การพัฒนาคุณธรรม เป็นกลไกสำคัญยิ่งในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน เป็นรากฐานของการบริหาร ภาครัฐที่ดี การส่งเสริมสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรมเพื่อให้หน่วยงานหรือองค์กรมุ่งมั่นที่จะ ดำเนินการพัฒนาคุณธรรมในหน่วยงาน ยึดมั่นและปฏิบัติตามหลักธรรมทางศาสนา น้อมนำหลักปรัชญา ของเศรษฐกิจพอเพียงและวิถีวัฒนธรรมไทยที่สั่งสมมาเป็นหลักในการดำเนินงานและดำรงชีวิต ตลอดจนมีส่วนร่วม การส่งเสริมคุณธรรมให้กับสังคม ประชาชน หรือเครือข่ายต่างๆ กระทรวงพาณิชย์ได้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น “หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” โดยความร่วมมือกันทุกหน่วยงานในกระทรวงฯ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นหน่วยงานหนึ่งที่ได้ร่วมกันขับเคลื่อน และปลูกฝังคุณธรรม ให้บุคลากรปฏิบัติงานด้วยหลักคุณธรรมอย่างมี ประสิทธิภาพ และเกิดประโยชน์สูงสุด

เอกสารฉบับนี้ ได้รวบรวมแนวทางและการดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้รวบรวมเป็นองค์ความรู้ มุ่งสร้างความเข้าใจใน กระบวนการส่งเสริมพาณิชย์คุณธรรม และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า เอกสารฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่หน่วยงานต่าง ๆ และผู้เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้สนใจ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาคุณธรรมให้กับบุคลากรในหน่วยงานได้ ต่อไป

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	๒
ความเป็นมา	๔
การดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม	๕
การประกาศเจตนารมณ์	๖
การกำหนดเป้าหมายคุณธรรม	๗
แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๘
ปณิญาคุณธรรม (Do & Don't)	๙
ผลการดำเนินงานและการถอดบทเรียน	
๑) หลักธรรมจิตอาสา	๑๑
๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	๑๒
๓) หลักวิถีวัฒนธรรมไทย	๑๓
๔) หลักธรรมตามศาสนา	๑๔
๕) หลักพอเพียง	๑๕
๖) หลักวินัย	๑๖
๗) หลักสุจริต	๑๗
๘) หลักกตัญญู	๑๘
การประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรม หรือการทำความดีของบุคลากรและหน่วยงาน	๒๐
สรุปภาพรวมการถอดบทเรียนการดำเนินงานตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	๒๑
สภาพแวดล้อมสภาพแวดล้อมของหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลงไป	๒๒
ภาคผนวก	๒๓
- คำสั่งแต่งตั้งคณะทำงานหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองเครื่องหมายการค้า	
- ประกาศเจตนารมณ์เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองเครื่องหมายการค้า	
- การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ของกองเครื่องหมายการค้า ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙	
- แผนส่งเสริมคุณธรรม ของกองเครื่องหมายการค้า ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙	
- รายงานการประชุมกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย ความดีที่อยากทำ และปัญหาที่อยากแก้	
- ลายลักษณ์อักษรของบุคลากรในกองเครื่องหมายการค้าที่ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์	
- การประชาสัมพันธ์	

ความเป็นมา

คณะรัฐมนตรีมีมติเมื่อวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ เห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนปฏิบัติการที่ต่อเนื่องจากแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๕) ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เป็นแผนส่งเสริมคุณธรรมฉบับแรกของประเทศไทย โดยมีคณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ และคณะอนุกรรมการจากผู้แทนหน่วยงานทุกภาคส่วนเป็นกลไกขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ ร่วมกับภาคีเครือข่ายในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม ที่ผ่านมามีผลการดำเนินงานในหลายด้านทั้งการสร้างความรู้ความเข้าใจในการขับเคลื่อนแผนแม่บทฯ และการประชาสัมพันธ์ด้วยการจัดทำองค์ความรู้ คู่มือ การขับเคลื่อน และการประชุมต่าง ๆ ทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือจัดทำแผนแม่บทและแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน พร้อมกับรายงานผลการดำเนินงานและการส่งเสริมชุมชน องค์กร อำเภอ และจังหวัดคุณธรรมโดยมีการประเมินและการประกาศยกย่องเชิดชูต้นแบบคุณธรรม ได้เกิดการขับเคลื่อนคุณธรรมอย่างเป็นรูปธรรม สอดคล้องกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (Covid-๑๙) ในหลายด้านทั้งการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประชาชนในพื้นที่ความพอเพียง พอประมาณ ลดรายจ่ายเพิ่มรายได้และจิตอาสา การแบ่งปัน ช่วยเหลือสังคม เป็นต้น

แผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) จึงเป็นแผนสืบเนื่องที่คณะกรรมการส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ได้นำหลักธรรมในทุกศาสนาที่ต่างสอนให้มนุษย์ทุกคนเป็นคนดี และมีคุณธรรม ในการรักษาสืบสานวิถีชีวิตวัฒนธรรมไทยที่งดงาม พร้อมทั้งน้อมนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกำหนดเป็น คุณธรรมที่พึงประสงค์สำหรับสังคมไทยเพื่อนำสู่ ความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ประกอบด้วย "พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู" อันครอบคลุมความหมายปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงให้เกิดการพลิกโฉมทางสังคมด้วยการส่งเสริมให้เกิดกระบวนการทางสังคม ๓ กระบวนการ ทั้งกระบวนการบ่มเพาะจิตใจในทุกช่วงวัยของมนุษย์ด้วยการส่งเสริมการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพคน และองค์กรเครือข่ายเพื่อขับเคลื่อนการส่งเสริม คุณธรรม กระบวนการส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีพฤติกรรม หรือการแสดงออกที่สะท้อนการมีคุณธรรมในระดับบุคคลจากการปรับเปลี่ยนวิถีคิด กรอบคิด หรือ ค่านิยม และกระบวนการพัฒนาระบบและเสริมสร้างขีดความสามารถของกลไกเพื่อการขับเคลื่อนและส่งเสริมคุณธรรม เป็นกลไกทางสังคมที่กำกับ/เตือนสติปัจเจกบุคคลให้ ตระหนัก หรือระมัดระวังการแสดงออกในพฤติกรรม ก่อให้เกิดเป็นกระแสหรือพฤติกรรมของคนในสังคมที่แสดงออกร่วมกัน (Collective Behavior) เป็นการสร้างกลไกกติการ่วมขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมในสังคมให้เกิดขึ้น จึงทำให้ กระทรวงพาณิชย์ เป็นหน่วยงานที่มีหน้าที่ขับเคลื่อนและพัฒนาเศรษฐกิจ ของประเทศ และความเป็นอยู่ของประชาชน โดยบุคลากรในองค์กรเป็นกลไกสำคัญ ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติงาน ดังนั้น การส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรมและสร้างสรรค์คุณประโยชน์ให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้ประชาชนและเพื่อให้การขับเคลื่อนคุณธรรมของประเทศเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงพาณิชย์ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรของกระทรวงพาณิชย์ ในทุกระดับและทุกพื้นที่อันจะส่งผลให้ "กระทรวงพาณิชย์ เป็นองค์กรคุณธรรมบนพื้นฐานความเป็นไทย " และสร้างความเชื่อมั่นให้กับประชาชน ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าของประเทศให้ มีอัตราการขยายตัวที่เพิ่มขึ้นอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

การดำเนินการขับเคลื่อนหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ของกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กองเครื่องหมายการค้า ได้ดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็น“หน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม” ตามเกณฑ์และแนวทางการประเมินหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ระยะที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เพื่อเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่การพัฒนาบุคลากรมีเป้าประสงค์ให้เป็นองค์กรที่พัฒนาบุคลากรให้มีคุณธรรมอันพึงประสงค์ ๕ ประการ ประกอบด้วย พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู ปฏิบัติตนภายใต้หลักธรรมทางศาสนา ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงวิถีวัฒนธรรมไทยที่ดีงาม และปลอดการทุจริต และประพฤติมิชอบ

เพื่อเป็นการขับเคลื่อนให้สำนักงานพาณิชย์คุณธรรม บรรลุวัตถุประสงค์ของกระทรวงพาณิชย์ กองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงขอแต่งตั้งคณะทำงานขับเคลื่อนสำนักงานพาณิชย์คุณธรรม โดยมีองค์ประกอบและอำนาจหน้าที่ ดังนี้

๑. องค์ประกอบ

๑.๑ ผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า	ประธานคณะทำงาน
๑.๒ หัวหน้ากลุ่มตรวจสอบ ๑ - ๖	คณะทำงาน
๑.๓ หัวหน้ากลุ่มจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ	คณะทำงาน
๑.๔ หัวหน้ากลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ	คณะทำงาน
๑.๕ หัวหน้ากลุ่มกำกับการจดทะเบียนและสารบบ	คณะทำงาน
๑.๖ หัวหน้ากลุ่มเปลี่ยนแปลงและต่ออายุ	คณะทำงาน
๑.๗ หัวหน้ากลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ	คณะทำงาน
๑.๘ หัวหน้ากลุ่มคัดค้าน	คณะทำงาน
๑.๙ หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป	คณะทำงาน
๑.๑๐ นายจเร รอดแก้ว	คณะทำงานและเลขานุการ
๑.๑๑ นางสาววิภาณี ปิ่นทอง	คณะทำงานและ ผู้ช่วยเลขานุการ

๒. อำนาจหน้าที่

- ๒.๑ กำหนดคุณธรรมเป้าหมายของกองเครื่องหมายการค้า
- ๒.๒ จัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมของกองเครื่องหมายการค้า
- ๒.๓ รวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจกรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมที่กำหนดไว้
- ๒.๔ ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลสำเร็จของแผนส่งเสริมคุณธรรม
- ๒.๕ คัดเลือกบุคลากรที่ทำความดีจนเป็นแบบอย่างได้ และประกาศยกย่องเชิดชู
- ๒.๖ ดำเนินการในเรื่องอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

การประกาศเจตนารมณ์

กองเครื่องหมายการค้าได้ประกาศเจตนารมณ์ร่วมกันที่จะขับเคลื่อนองค์กรให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์ คุณธรรม โดยบุคลากรในองค์กร ประกอบด้วย ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างประกาศเจตนารมณ์ ร่วมกันว่าจะปฏิบัติหน้าที่ราชการตามหลักคุณธรรม ธรรมภิบาลและหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี จะร่วมกันค้นหาปัญหาที่ยากแก่ ความดีที่ยากทำ เพื่อปรับปรุงพัฒนาและส่งเสริมคุณธรรมภายในหน่วยงาน ให้ความร่วมมือและบูรณาการในการขับเคลื่อนคุณธรรมกับทุกภาคส่วน โดยจะประพุดติและปฏิบัติตน ตามแนวทาง ๘ ประการ ประกอบด้วย

๑.หลักธรรมคุณธรรม หมายถึง สภาพคุณงามความดี และความถูกต้องในการแสดงออกทั้งกาย วาจา และใจของแต่ละบุคคลซึ่งยึดมั่นไว้เป็นหลักในการประพุดติ ปฏิบัติจนเกิดเป็นนิสัย

๒.หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง การพัฒนาที่ตั้งอยู่บนพื้นฐานของทางสายกลางและความไม่ประมาท โดยคำนึงถึง ความพอประมาณ ความมีเหตุผล การสร้างภูมิคุ้มกันที่ดีในตัว ตลอดจนใช้ความรู้ ความรอบคอบ และคุณธรรม ประกอบการวางแผน การตัดสินใจและการกระทำ

๓.วิถีวัฒนธรรมไทย หมายถึง วิถีชีวิตของคนไทยในสังคมไทย ซึ่งเป็นแบบแผนของการประพุดติปฏิบัติที่ดี งานและการแสดงออกถึงความรู้สึกนึกคิดใน สถานการณ์ต่างๆ ที่สมาชิกในสังคมไทยสามารถรู้ เข้าใจ ซาบซึ้ง ยอมรับ และใช้ปฏิบัติร่วมกันในสังคมไทย

๔. พอเพียง หมายถึง ความพอเพียงในการดำเนินชีวิต แบบทางสายกลาง มีเหตุผลใช้ความรู้ ในการตัดสินใจอย่างรอบคอบ มีความพอประมาณ พอดี ไม่เบียดเบียนตนเอง สังคม และสิ่งแวดล้อม ไม่ประมาท สร้างภูมิคุ้มกันที่ดี รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง

๕. วินัย หมายถึง การยึดมั่นและรับผิดชอบในหน้าที่ของตน ทั้งวินัยต่อตนเองในการผลักดันชีวิต ให้ก้าวหน้า วินัยต่อองค์กร สังคม ปฏิบัติตามจริยธรรม จรรยาบรรณ และเคารพต่อกฎหมาย

๖. สุจริต หมายถึง ความซื่อตรง ความซื่อสัตย์สุจริต ยึดมั่น ยืนหลักในการรักษาความจริง ความถูกต้อง ความเป็นธรรมทั้งปวง นอกจากตนเองจะเป็นคนซื่อตรงแล้ว ต้องกล้าปฏิเสธการกระทำที่ไม่ซื่อตรง ไม่ซื่อสัตย์ของบุคคลอื่นที่จะทำให้ส่วนรวมเกิดความเสียหาย

๗. จิตอาสา หมายถึง การเป็นผู้ที่ใส่ใจต่อสังคมสาธารณะ และอาสาลงมือทำอย่างใดอย่างหนึ่ง อันมิใช่หน้าที่ของตนเอง ด้วยความรัก ความสามัคคี เพื่อประโยชน์ของผู้อื่น ของสังคม ของประเทศชาติ โดยมิได้หวังผลตอบแทน ทำความดีเพื่อ ความดี เอื้ออาทรต่อคนร่วมสังคม ทำอย่างสม่ำเสมอจนเป็นนิสัย

๘. กตัญญู หมายถึง การแสดงออกถึงความกตัญญูต่อแผ่นดินเกิด ธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม สถาบันองค์กร และผู้มีพระคุณนับตั้งแต่ บิดา มารดา ญาติผู้ใหญ่ ครูอาจารย์ ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งของอาจเป็นการกระทำ หรือ ความจริงใจ บนหลักพื้นฐานของความถูกต้องดีงาม

การกำหนดคุณธรรมเป้าหมาย

กองเครื่องหมายการค้า ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณา “ปัญหาที่ยากแก่ และความดีที่ยากทำ” ที่สอดคล้องกับหลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา และกตัญญู และได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมายที่จะเปลี่ยนแปลงร่วมกัน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙ ดังนี้

- ๑.หลักธรรมทางศาสนา : บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมในวันสำคัญทางศาสนาตามความสมัครใจ
- ๒.หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง : บุคลากรร่วมกันแบ่งปันเพื่อส่วนรวม
- ๓.วิถีวัฒนธรรมไทย : บุคลากรร่วมสืบสาน และอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีไทย
- ๔.พอเพียง : บุคลากรลดการใช้ทรัพยากรของโลก
- ๕.วินัย : บุคลากรสร้างวินัยต่อตนเองด้วยการออกกำลังกาย
- ๖.สุจริต : บุคลากรปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นไปตามกฎหมาย และสามารถตรวจสอบได้
- ๗.จิตอาสา : บุคลากรรวบรวมและบริจาคสิ่งของเหลือใช้เพื่อนำกลับไปใช้ใหม่ หรือเข้าร่วมงานจิตอาสาอื่นๆ
- ๘.กตัญญู : บุคลากรแสดงออกถึงความจงรักภักดีต่อสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ รวมถึงสถาบันครอบครัว

แผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม

กองเครื่องหมายการค้า ได้จัดประชุมเพื่อพิจารณาจัดทำแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม เพื่อดำเนินการขับเคลื่อนให้เป็นหน่วยงานพาณิชย์คุณธรรม ตามที่ได้กำหนดคุณธรรมเป้าหมาย โดยกำหนดกิจกรรมที่จะดำเนินงานร่วมกัน ประจำปี พ.ศ.๒๕๖๙

แผนส่งเสริมคุณธรรมกองเครื่องหมายการค้า ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙



เป้าหมายคุณธรรม	กิจกรรม	วิธีการดำเนินการ	ผู้รับผิดชอบ
๑) หลักธรรมทางศาสนา	สายธารแห่งศรัทธา	- บุคลากรร่วมกิจกรรมทางศาสนา ทุกศาสนา ในวาระสำคัญต่างๆ โดยส่งข้อมูลและภาพถ่ายไปยังผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	กลุ่มตรวจสอบ ๔ นางสาววิภาวิณี ปิ่นทอง กลุ่มตรวจสอบ ๒ นางพิมพ์ขวัญดา นุ่มทุก
๒) หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	มุมแบ่งปัน	- จัดทำมุมแบ่งปันลูกอม ขนมและยาที่จำเป็นในกองเครื่องหมายการค้า เพื่อให้บุคลากรและผู้มาติดต่อกรมฯ สามารถมาใช้ร่วมกันได้	กลุ่มกำกับการจดทะเบียนและสารบบ นางศิริพร จอมพงษ์
๓) วิถีวัฒนธรรมไทย	สืบสาน อนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีไทย	- ร่วมกันแสดงกายด้วยชุดผ้าไทยทุกวันอังคาร หรือวันพฤหัสบดี หรือตามวาระในวิถีวัฒนธรรมไทย - เข้าร่วมกิจกรรมตามประเพณีไทย เช่น สงกรานต์ งานบุญต่างๆ เป็นต้น โดยส่งข้อมูลและภาพถ่ายไปยังผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	กลุ่มตรวจสอบ ๕ นางสาวนิตดา ปูนแก้ว กลุ่มบริการและตรวจรับคำขอ นางสาวธนาวรัตน์ ศรีจันทร์
๔) พอเพียง	ลดใช้ทรัพยากรโลก	- เปิด - ปิด เครื่องใช้ไฟฟ้า ตามเวลาที่กำหนด โดยจัดทำและติดป้ายกำหนดเวลาเปิด - ปิด ที่ชัดเจน - ใช้กระดาษถ่ายเอกสารอย่างคุ้มค่า โดยวางกล่องกระดาษเพื่อใช้ ๒ หน้า (Reused) ตามกลุ่มงานต่างๆ และเครื่องถ่ายเอกสาร - แจ้งหนังสือเวียนในไลน์กองเครื่องหมายการค้า เพื่อลดสำเนาเอกสาร โดยส่งข้อมูลและภาพถ่ายไปยังผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	ฝ่ายบริหารทั่วไป นางสาวชลธิชา สำนะ กลุ่มเปลี่ยนแปลงและต่ออายุ นางสาวสุพิศพร กล้าหาญ
๕) วินัย	เวลาร่างสร้างวินัย	- จัดกิจกรรมโยคะหลังเลิกงาน เพื่อลดอาการเมื่อยล้าจากการทำงาน - บุคลากรใช้เวลาว่างในการออกกำลังกายในสถานที่ต่างๆ เช่น การวิ่ง โดยส่งข้อมูลและภาพถ่ายไปยังผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	กลุ่มตรวจสอบ ๒ นางสาวกัญญ์พร ไซดีอำนาจ กลุ่มกำกับการจดทะเบียนและสารบบ นางสาวสมจิตร รวยทรัพย์
๖) สุจริต	ทดสอบความรู้นายทะเบียน	- จัดอบรมการปฏิบัติงานตามคู่มือการพิจารณารับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ฉบับปี พ.ศ.๒๕๖๕ อย่างเคร่งครัด - ทดสอบความรู้การพิจารณาคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของนายทะเบียน	กลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ นายกันตภณ ทองมาก กลุ่มตรวจสอบ ๒ นางสาวธิดาลักษณ์ นิตวิธุนิธิ์
๗) จิตอาสา	ปันปัน	- บุคลากรร่วมบริจาคในองค์การกุศล หรือสถานที่ขาดแคลน - บุคลากรเข้าร่วมบริจาคโลหิตในวาระต่างๆ - จัดกิจกรรมแบ่งปันผักผลไม้ หรืออาหารสัตว์ให้ไว้บ้าน ในโอกาสต่างๆ โดยส่งข้อมูลและภาพถ่ายไปยังผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	กลุ่มตรวจสอบ ๕ นางสาวธัญญา หมายสม กลุ่มประกาศโฆษณาและหนังสือสำคัญ นางรุ่งกานต์ อุตม
๘) กตัญญู	สายใจรักและรักดี	- บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมรัฐพิธี - บุคลากรเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การปลูกต้นไม้ - บุคลากรร่วมกันดูแลสถาบันครอบครัวในวาระต่างๆ โดยส่งข้อมูลและภาพถ่ายไปยังผู้รับผิดชอบเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	กลุ่มตรวจสอบ ๑ นางภาณุฉัตร รักความสุข กลุ่มคดีค้า นางปริศนา พลพงษ์

ปณิญาคุณธรรม (Do & Don't) กองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา

บุคลากรกองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอประกาศเจตนารมณ์ในการปฏิบัติงานด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และยึดมั่นในหลักธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์สูงสุดของประเทศชาติ และประชาชน

สิ่งที่เราจะ "ทำ" (Do):

1. **ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต:** ยึดมั่นในความซื่อตรง ไม่เรียกรับหรือยอมรับผลประโยชน์ใดๆ ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมายจากการปฏิบัติหน้าที่
2. **ให้บริการด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม:** เปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามระเบียบที่กำหนด และปฏิบัติต่อผู้รับบริการทุกคนอย่างเท่าเทียมและปราศจากอคติ
3. **ยึดมั่นในกฎหมาย ระเบียบ และหลักเกณฑ์:** ปฏิบัติงานภายใต้กรอบของกฎหมาย ระเบียบ คำสั่ง และหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด
4. **ให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว:** มุ่งมั่นพัฒนาการทำงานให้เกิดความรวดเร็ว ถูกต้อง และมีคุณภาพ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้รับบริการอย่างเหมาะสม
5. **รักษาความลับทางราชการและข้อมูลส่วนบุคคล:** ไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับทางราชการ หรือข้อมูลส่วนบุคคลของผู้รับบริการและผู้ที่เกี่ยวข้องโดยไม่ได้รับอนุญาต
6. **พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง:** หมั่นศึกษาหาความรู้ พัฒนาทักษะ และเพิ่มพูนประสบการณ์ เพื่อให้มีความเชี่ยวชาญในการปฏิบัติงาน
7. **สร้างวัฒนธรรมการทำงานที่ดี:** ส่งเสริมการทำงานเป็นทีม เคารพซึ่งกันและกัน มีความรับผิดชอบ และให้เกียรติเพื่อนร่วมงานและผู้รับบริการ
8. **รับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ:** เปิดใจรับฟังความคิดเห็น คำติชม และข้อเสนอแนะเพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงานและบริการให้ดียิ่งขึ้น

สิ่งที่เราจะ "ไม่ทำ" (Don't):

1. ไม่เรียกรับหรือยอมรับผลประโยชน์ที่ไม่ชอบด้วยกฎหมาย: ไม่รับของกำนัล สินบน หรือผลประโยชน์อื่นใดเพื่อแลกกับการปฏิบัติหรือไม่ปฏิบัติหน้าที่
2. ไม่ใช่ตำแหน่งหน้าที่เอื้อประโยชน์ส่วนตนหรือพวกพ้อง: ไม่กระทำการใดๆ ที่มีลักษณะเป็นการเลือกปฏิบัติหรือเอื้อประโยชน์ให้กับตนเอง ญาติ หรือบุคคลอื่นเป็นการส่วนตัว
3. ไม่เปิดเผยข้อมูลอันเป็นความลับหรือข้อมูลส่วนบุคคลโดยไม่ได้รับอนุญาต: ไม่นำข้อมูลภายในของราชการ หรือข้อมูลของผู้ยื่นคำขอไปเปิดเผยหรือใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตัวหรือบุคคลที่สาม
4. ไม่ละเว้นการปฏิบัติหน้าที่หรือบิดเบือนข้อเท็จจริง: ไม่เพิกเฉย ละเลย หรือบิดเบือนข้อเท็จจริงในการพิจารณาคำขอหรือการปฏิบัติงาน
5. ไม่ใช่อำนาจโดยมิชอบหรือกระทำการอันเป็นการข่มขู่ คุกคาม: ไม่ใช่อำนาจในตำแหน่งหน้าที่เพื่อข่มขู่ คุกคาม หรือสร้างความไม่สบายใจให้แก่ผู้รับบริการหรือเพื่อนร่วมงาน
6. ไม่กระทำการทุจริต หรือสนับสนุนการทุจริตทุกรูปแบบ: ไม่ข้องเกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ หรือมีส่วนรู้เห็นเป็นใจกับการกระทำที่ผิดกฎหมายและคุณธรรม
7. ไม่สร้างความขัดแย้งหรือแบ่งพรรคแบ่งพวก: ส่งเสริมความสามัคคีและไม่สร้างความแตกแยกภายในองค์กร
8. ไม่ใช่ทรัพย์สินของทางราชการเพื่อประโยชน์ส่วนตน: ใช้ทรัพยากรของกรมฯ อย่างประหยัด คัดค้าน และเพื่อประโยชน์ของทางราชการเท่านั้น

.....

กองเครื่องหมายการค้า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

การถอดบทเรียนจากผลการดำเนินการดำเนินงานตามเป้าหมาย
จำนวน ๘ เรื่อง คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
กองเครื่องหมายการค้า

หลักธรรมจิตอาสา

๑.กิจกรรมปันปัน

.....

ผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า และเจ้าหน้าที่กองเครื่องหมายการค้าได้ร่วมสมทบทุนบริจาคเงิน
สิ่งของที่จำเป็น และอาหารสัตว์ให้กับศูนย์การเรียนรู้ธรรมชาติ อนุรักษ์วัฒนธรรม ใน ต.หนองขาคด อ.พนัสนิคม
จ.ชลบุรี เมื่อวันที่ ๑ มกราคม ๒๕๖๙

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะทำให้รู้ว่าวัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน เป็นการปลูกฝัง
ค่านิยมการให้ เมื่อมีคนหนึ่งเริ่มทำ จะเกิดแรงบันดาลใจให้คนรอบข้างและคนรุ่นหลังอยากทำตาม ทำให้สังคม
อยู่และมีความเกื้อกูลกัน ทำให้รู้คุณค่าการช่วยชีวิตที่มีคุณค่าและสามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคมได้
มากมาย



หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

๒.กิจกรรมมุมแบ่งปัน

.....

กองเครื่องหายการค้าได้จัดทำมุมแบ่งปันลูกอม ขนมและยาที่จำเป็นในกองเครื่องหายการค้า เพื่อให้บุคลากรและผู้มาติดต่อกรมฯ สามารถมาใช้ร่วมกันได้ โดยบุคลากรและผู้มาติดต่อสามารถนำมาบริจาค หรือนำไปใช้ได้อย่างเสมอภาค

ถอดบทเรียน ดำเนินกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ เป็นการปลูกฝังให้บุคลากรเป็นแบ่งปันซึ่งเป็นสิ่งที่มีคุณค่าสามารถนำมาซึ่งประโยชน์มากมายทั้งต่อผู้ให้และผู้รับ การแบ่งปันเป็นการสร้างความสัมพันธ์และความใกล้ชิด เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในองค์กร ทำให้เกิดความรู้สึกว่าเราไม่ได้อยู่เพียงลำพัง อีกทั้งสร้างความสุขและความพึงพอใจทั้งทางด้านผู้ให้และผู้รับ เมื่อผู้คนมีความพร้อมที่จะช่วยเหลือและแบ่งปันกัน สังคมก็จะกลายเป็นสถานที่ที่น่าอยู่มากขึ้น การแบ่งปันสามารถกระตุ้นให้ผู้อื่นมีแรงบันดาลใจที่จะทำความดีและแบ่งปันต่อไป



หลักวิถีวิวัฒธรรมไทย

๓.กิจกรรมสืบสาน อนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีไทย

กิจกรรม วันปีใหม่

กองเครื่องหมายการค้าได้เข้าร่วมงานทำบุญใส่บาตร เนื่องในวันปีใหม่ พ.ศ. ๒๕๖๙ เมื่อวันที่ ๖ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยเจ้าหน้าที่กองเครื่องหมายการค้าได้นำอาหารแห้ง และการให้ปัจจัยที่จำเ็นแต่พระสงฆ์

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นการเริ่มต้นปีด้วยความป็นสิริมงคลและความสุขในจิตใจ กิจกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยเสริมสร้างคุณค่าในตัวเอง แต่การตักบาตรเป็นวิธีที่นิยมในการเริ่มต้นวันใหม่ ปีใหม่ด้วยความบริสุทธิ์ใจและเพื่อเสริมบารมีให้กับตัวเองและครอบครัว การให้ปัจจัยที่จำเ็นแก่พระสงฆ์ เช่น อาหาร เครื่องนุ่งห่ม หรือยา เพื่อสนับสนุนการดำเนินชีวิตในพระพุทธศาสนา รวมถึงการฟังเทศน์และฟังธรรมช่วยเสริมสร้างความสงบในจิตใจและเป็นแนวทางให้กับชีวิตในปีใหม่นั้นเอง



กิจกรรมตามศาสนา

๔. กิจกรรม วันอีดีอัลอฎฮา (Eid al-Adha)

เจ้าหน้าที่กองเครื่องหมายการค้าที่เป็นชาวมุสลิม ได้เข้าร่วมวันละหมาดอีดีอัลอฎฮา (Eid al-Adha) หรือที่บางคนเรียกว่า “วันอีดีใหญ่” เป็นวันสำคัญของชาวมุสลิมทั่วโลก เป็นวันเป็นหนึ่งในวันเฉลิมฉลองสำคัญของชาวมุสลิม ซึ่งเป็นวันเฉลิมฉลองการเชือดสัตว์พลีทานเพื่อแสดงถึงความศรัทธาในพระเจ้า และรำลึกถึงศาสดาของศาสนาอิสลาม ในวันอีฎิ้ลอฎฮาชาวมุสลิมก็จะเดินทางไปละหมาด พบปะครอบครัว เพื่อนฝูง และบริจาคสิ่งต่าง ๆ ให้กับผู้ยากไร้

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมทางศาสนา ถือเป็นวันแห่งความเมตตา ความสามัคคี และการแบ่งปัน มีธรรมเนียมให้แต่งกายด้วยชุดใหม่ สะอาด และสวยงามอีกด้วย



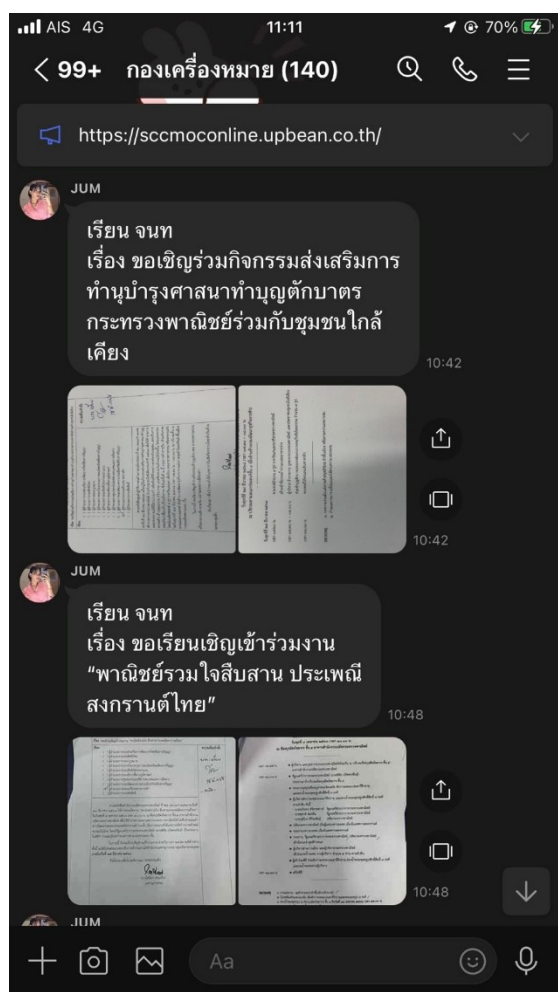
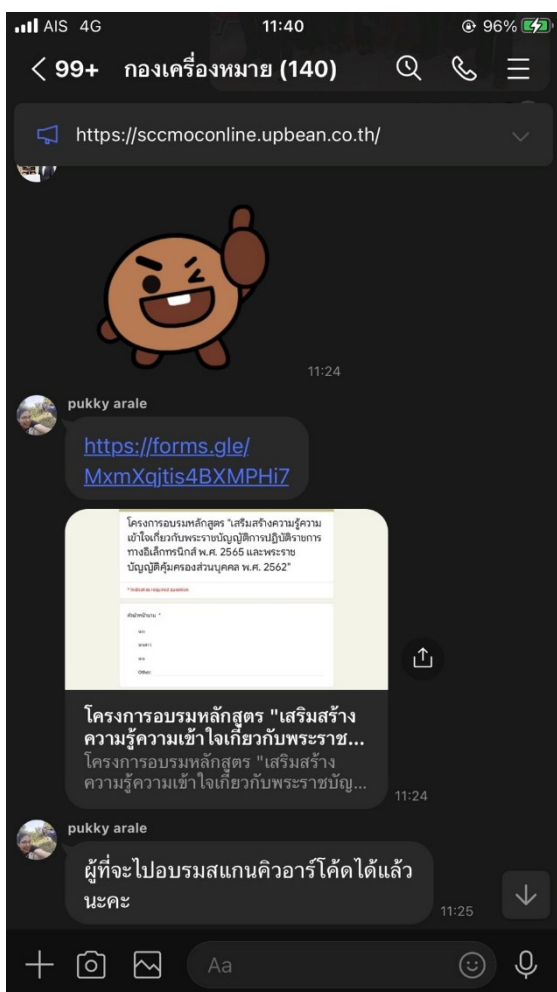
หลักพอเพียง

๕.กิจกรรมลดใช้ทรัพยากรโลก

การใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการลดการใช้กระดาษ

กองเครื่องหมายการค้าได้ปรับใช้เอกสารอิเล็กทรอนิกส์ให้มากขึ้น และใช้กระดาษให้น้อยที่สุด คือการใช้ระบบหนังสือเวียนในไลน์กลุ่มกองเครื่องหมายการค้า เพื่อการลดใช้กระดาษ

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ ๒ มีความสำคัญอย่างมากในยุคดิจิทัล เนื่องจากช่วยเพิ่มความสะดวกและลดการใช้ทรัพยากร เช่น กระดาษ เอกสารอิเล็กทรอนิกส์สามารถจัดเก็บในระบบคลาวด์หรือในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ ซึ่งประหยัดพื้นที่และลดความยุ่งยาก บุคลากรสามารถเข้าถึงเอกสารได้ทุกที่ทุกเวลา ผ่านอุปกรณ์ที่เชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ต ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม



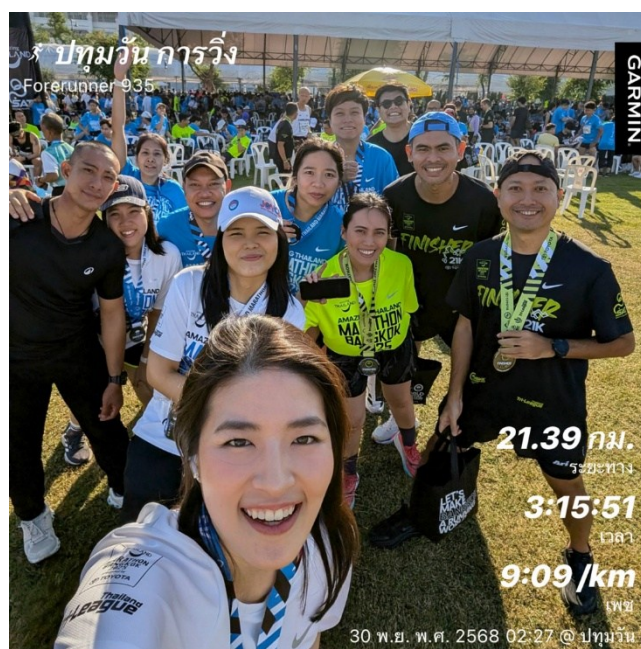
หลักวินัย

๖.กิจกรรมเวลาว่างสร้างวินัย

กิจกรรมกลุ่มรันไม่วั้นวรรค เพื่อเสริมสร้างวินัยการออกกำลังกาย

สมาชิกกลุ่มรันไม่วั้นวรรค กองเครื่องหมายการค้า ได้รวมตัวกันในวันหยุดเพื่อวิ่งออกกำลังกายตามสวนสาธารณะ และเข้าร่วมงานวิ่ง Amazing Thailand Marathon ๒๐๒๕ เมื่อวันที่ ๓๐ พ.ย.๒๕๖๘

ถอดบทเรียน การดำเนินกิจกรรมการวิ่ง เพื่อเสริมสร้างวินัยการออกกำลังกาย ให้ประโยชน์ต่อร่างกายทั้งระบบหัวใจและหลอดเลือด การเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก การกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกัน รวมถึงด้านจิตใจช่วยลดความเครียดและลดอาการซึมเศร้า ช่วยให้นอนหลับสบาย พัฒนาสมองและความจำ ส่งผลการปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพเพิ่มขึ้นในระยะยาว โดยมีเป้าหมายเพิ่มจำนวนสมาชิกให้มากขึ้น



หลักสุจริต

๗.กิจกรรมทดสอบความรู้นายทะเบียน

ทดสอบความรู้นายทะเบียนเครื่องหมายการค้า ในด้านการพิจารณาเครื่องหมายการค้าตามคู่มือการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ฉบับปี พ.ศ.๒๕๖๕

กองเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้จัดทำ “คู่มือการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า” ฉบับนี้ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้นายทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องใช้เป็นมาตรฐานในการตรวจสอบและพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมและอนุบัญญัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงให้สอดคล้องกับแนวคำวินิจฉัยคณะกรรมการเครื่องหมายการค้าและคำพิพากษาศาลฎีกา ตลอดจนสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมุ่งเน้นอธิบายแนวทางปฏิบัติของนายทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อให้ผู้ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ตัวแทน และบุคคลที่เกี่ยวข้อง ได้ทราบถึงหลักเกณฑ์และวิธีการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่มีบรรทัดฐาน ถูกต้อง และเป็นธรรม และได้เผยแพร่บนเว็บไซต์กรม

เมื่อวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๕ กองเครื่องหมายการค้า ได้ทดสอบความรู้นายทะเบียนเครื่องหมายการค้า เกี่ยวกับการสั่งการตามคู่มือการพิจารณาจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ฉบับปี พ.ศ.๒๕๖๕ เพื่อนำไปทบทวน และกำหนดเป็นแนวทางการพิจารณาให้สอดคล้องกับมาตรฐานต่อไป

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว จะทำให้นายทะเบียนเครื่องหมายการค้ามีแนวทางปฏิบัติ ที่มีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน ถูกต้อง ทันสมัย และเป็นไปในแนวทางเดียวกัน ลดดุลยพินิจนายทะเบียนในการพิจารณา สั่งการ ทำให้เกิดการปฏิบัติงานที่โปร่งใส เป็นธรรม



หลักกตัญญู

๘.กิจกรรมสายใจรัก และรักดี

๘.๑ เข้าร่วมพิธีบำเพ็ญกุศล สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง

บุคลากรกองเครื่องหมายการค้า ได้เข้าร่วมเข้าร่วมพิธีบำเพ็ญกุศล สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง เมื่อวันที่ ๖ มกราคม ๒๕๖๙ ณ พระบรมมหาราชวัง

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นการแสดงออกเชิงประจักษ์ถึงความเคารพ รัก และเทิดทูนต่อสถาบันสูงสุดของชาติ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ยึดโยงความมั่นคงและเอกลักษณ์ของประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในทางพระพุทธศาสนา การบำเพ็ญกุศล (การทำบุญ) แล้วอุทิศหรือน้อมเกล้าฯ ถวายเป็นพระราชกุศล ถือเป็นการแสดงออกถึง "ความกตัญญูตทเวที" ซึ่งเป็นเครื่องหมายของคนดี การทำกิจกรรมนี้เป็นการส่งมอบความปรารถนาดีทางจิตวิญญาณ การที่ประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ มารวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมอันเป็นมงคลนี้ เป็นการแสดงออกถึงพลังของความสามัคคี การมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และการยึดถือค่านิยมร่วมกันในการเคารพผู้หลักผู้ใหญ่และผู้มีพระคุณต่อประเทศชาติ



๘.๒ เข้าร่วมพิธีขบวนเชิญพระศพสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา

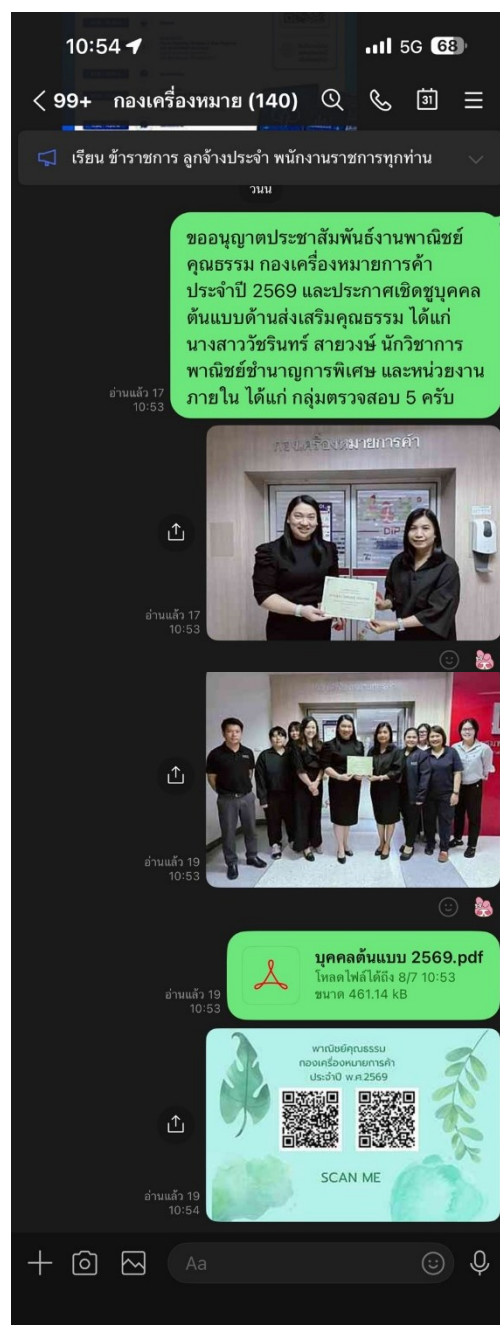
บุคลากรกองเครื่องหมายการค้า ได้เข้าร่วมเข้าร่วมพิธีขบวนเชิญพระศพสมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภา นเรนทิราเทพยวดี กรมหลวงราชสาริณีสิริพัชร มหาวัชรราชธิดา จากโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ไปยังพระที่นั่งพิมานรัตยา ภายในพระบรมมหาราชวัง เมื่อวันที่ ๑๓ มิถุนายน ๒๕๖๙

ถอดบทเรียน จากการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว เป็นการแสดงออกเชิงประจักษ์ถึงความเคารพ รัก และเทิดทูนต่อสถาบันสูงสุดของชาติ ซึ่งเป็นรากฐานสำคัญที่ยึดโยงความมั่นคงและเอกลักษณ์ของประเทศไทยตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน ในทางพระพุทธศาสนา ถือเป็นการแสดงออกถึง "ความกตัญญูตเวที" ซึ่งเป็นเครื่องหมายของคนดีการทำกิจกรรมนี้เป็นการส่งมอบความปรารถนาดีทางจิตวิญญาณ การที่ประชาชนหรือหน่วยงานต่างๆ มารวมตัวกันเพื่อทำกิจกรรมอันเป็นมงคลนี้ เป็นการแสดงออกถึงพลังของความสามัคคี การมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และการยึดถือค่านิยมร่วมกันในการเคารพผู้หลักผู้ใหญ่และผู้มีพระคุณต่อประเทศชาติ



การประกาศยกย่อง เชิดชู คุณธรรม หรือการทำความดีของบุคลากรและหน่วยงาน

กองเครื่องหมายการค้า ได้จัดประชุมเพื่อคัดเลือกต้นแบบบุคคลด้านส่งเสริมคุณธรรม ประจำปี ๒๕๖๙ ได้แก่ นางสาว วชิรินทร์ สายวงศ์ และหน่วยงานภายในต้นแบบ คือ กลุ่มตรวจสอบ ๕ โดยได้มีการประชาสัมพันธ์รับนบอร์ด ประชาสัมพันธ์ของกองเครื่องหมายการค้า และผู้อำนวยการกองเครื่องหมายการค้า ได้มอบเกียรติบัตรยกย่อง เชิดชู เกียรติให้กับต้นแบบดังกล่าว เมื่อวันที่ ๒๖ มิถุนายน ๒๕๖๙



สรุปภาพรวมการถอดบทเรียน

๑. กิจกรรมที่ดำเนินการ

กองเครื่องหมายการค้าได้ขับเคลื่อนการดำเนินงานเป็นหน่วยงานคุณธรรมตามแผนส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม กองเครื่องหมายการค้า ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ภายใต้หลักธรรมทางศาสนา หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง วิถีวัฒนธรรมไทย และคุณธรรม ๕ ประการ ได้แก่ พอเพียง วิสัย สุจริต จิตอาสา กตัญญู จำนวน ๙ กิจกรรม ได้แก่

๑.๑ หลักธรรมทางศาสนา	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๒ หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๓ วิถีวัฒนธรรมไทย	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๔ พอเพียง	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๕ วินัย	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๖ สุจริต	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๗ จิตอาสา	จำนวน ๑ กิจกรรม
๑.๘ กตัญญู	จำนวน ๒ กิจกรรม

๒. ผลลัพธ์จากการดำเนินกิจกรรม

- ๒.๑ ผลสำเร็จจากการดำเนินงานตามแผน คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐
- ๒.๒ บุคลากรมีพฤติกรรมตามค่านิยมสร้างสรรค์เพิ่มขึ้นทั้ง ๘ ด้าน

๓. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ

- ๓.๑ มีการรอบการดำเนินงานที่ชัดเจน ตามแผนส่งเสริมคุณธรรม กองเครื่องหมายการค้า
- ๓.๒ บุคลากรให้ความร่วมมือ และตระหนักถึงความสำคัญของคุณธรรม
- ๓.๓ บุคลากรมีความสามัคคี ร่วมมือกันดำเนินงานจนสำเร็จตามเป้าหมาย

๔. ปัญหา/อุปสรรค

-

๕. แนวทางการพัฒนา ต่อ ยอด

กองเครื่องหมายการค้า มีแนวทางที่จะขยายส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมบุคลากรในองค์กรโดยการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อร่วมมือกันในการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณธรรมให้มีความหลากหลายและก่อให้เกิดประโยชน์ต่อส่วนรวมมากขึ้น

สภาพแวดล้อมของหน่วยงานที่เปลี่ยนแปลงไป

๑. หน่วยงานมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม

สะท้อนจากผู้บังคับบัญชาทุกระดับและผู้ปฏิบัติงานเข้าร่วมหรือมีส่วนร่วมในทุกกิจกรรม เพื่อสานสัมพันธ์ และให้บุคลากรเห็นคุณค่าในการทำความดี สนับสนุนส่งเสริมนโยบายซื่อสัตย์สุจริต ทุกคนมีส่วนร่วมในการยกย่อง เชิดชูผู้ประพฤติดีเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดี เป็นการสร้างวัฒนธรรมที่ดีอย่างเป็นรูปธรรม รวมถึงมีการติดตามผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของหน่วยงาน

๒. บุคลากรมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงในทางที่ดีขึ้น

บุคลากรของ คม. มีพฤติกรรมเชิงบวกสะท้อนในกิจกรรมพอเพียงรู้จักการประหยัดพลังงาน การเสียสละ เป็นจิตอาสา รักษาวินัยด้วยการออกกำลังกายหลังเลิกงาน เช่นการจัดตั้งกลุ่มออกกำลังกาย หลังเลิกงาน และพบว่า มีพฤติกรรมในเรื่องความมีน้ำใจในเรื่องการจัดมุมแบ่งปันขนมและยา ที่จำเป็น การช่วยเหลืองานส่วนรวมของกองฯ ดังนั้นจึงพบว่าพฤติกรรมของบุคลากรใน คม.เปลี่ยนแปลงไปในทางที่ดีขึ้นเป็นที่ประจักษ์

ภาคผนวก