



คุณธรรมนำก้าวไกล: ถอดบทเรียนความสำเร็จ 100%

แผนส่งเสริมคุณธรรมองค์กรเรื่องหมายการค้า
ประจำปี พ.ศ. 2569

บรรลุเป้าหมายการดำเนินงานครบถ้วนสมบูรณ์



ตัวเลข 100% ไม่ใช่เพียงผลสัมฤทธิ์บนหน้ากระดาษ แต่คือจุดเริ่มต้นของการถอดบทเรียนเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ยั่งยืนจากภายในสู่ภายนอก

4 เสาหลักแห่งการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ยั่งยืน



Pillar 1: วัฒนธรรมแห่งการแบ่งปัน (Outward vs. Inward Compassion)

Outward - สู้สังคม



กิจกรรมปันปัน: ณ ศูนย์การเรียนรู้ฯ อ.พนัสนิคม จ.ชลบุรี (1 ม.ค. 2569)
บทเรียน: การบริจาคทุนทรัพย์และอาหารสัตว์ช่วยปลูกฝังค่านิยมการให้ ทำให้ตระหนักถึงคุณค่าของการช่วยชีวิตที่สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงในสังคม

Inward - สู้องค์กร



กิจกรรมมุมแบ่งปัน: ดำเนินการต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 (มุมขนมและยารักษาโรค)
บทเรียน: กระจายความรู้สึกโดดเดี่ยวในการทำงาน สร้างสภาพแวดล้อมที่เกื้อกูล เสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ใกล้ชิดและเสมอภาคในหมู่บุคลากรและผู้มาติดต่อ

การให้ที่สมบูรณ์แบบ ต้องเริ่มต้นจากคนรอบข้างในที่ทำงาน ขยายผลสู่สังคมวงกว้าง

Pillar 2: ร้อยเรียงศรัทธาและวัฒนธรรม (Harmony in Diversity)

วิถีพุทธ



กิจกรรมวันปีใหม่: ตักบาตรอาหารแห้ง (6 ม.ค. 2569)
บทเรียน: การเริ่มต้นด้วยความบริสุทธิ์ใจ ฟังธรรมเพื่อสร้าง
ความสงบในจิตใจ เป็นเข็มทิศนำทางชีวิตตลอดปี

วิถีอิสลาม



วันอีดิ้ลอัฎฮา: วันแห่งความเมตตาและการเฉลิมฉลอง
บทเรียน: การละหมาดและการเชือดสัตว์พลีทานเพื่อบริจาคแก่ผู้ยากไร้
สะท้อนถึงความสามัคคี การแบ่งปัน และการเคารพในพหุวัฒนธรรม

ความแตกต่างทางประเพณี นำไปสู่บทเรียนเดียวกัน คือ
“ความสงบสุข ความสามัคคี และพลังใจที่เข้มแข็ง”

Pillar 3: พัฒนาค้น พัฒนางาน - ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

กิจกรรมลดใช้ทรัพยากรโลก (ดำเนินการต่อเนื่องปีที่ 2)



Action: เปลี่ยนผ่านสู่ยุคดิจิทัลเต็มรูปแบบ
โดยใช้ระบบหนังสือเวียนผ่านแอปพลิเคชัน Line
ในกลุ่มกองเครื่องหมายการค้าแทนการใช้กระดาษ

Lesson (ถอดบทเรียน): ความสะดวกที่มาพร้อมความ
รับผิดชอบต่อ การใช้คลาวด์และเอกสารอิเล็กทรอนิกส์
ไม่เพียงแค่ประหยัดพื้นที่และทำงานได้ทุกที่ทุกเวลา
แต่ยังเป็นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นรูปธรรม

Pillar 3: พัฒนาคตน พัฒนางาน – สุขภาวะกายและใจ

กิจกรรมเวลาว่างสร้างวินัย (กลุ่ม ‘รันไม่เว้นวรรค’)

Action: การรวมตัวในวันหยุด
เพื่อวิ่งออกกำลังกาย และเข้าร่วมงาน
Amazing Thailand Marathon
2025 (30 พ.ย. 2568)



The Science of Morality:
การออกกำลังกายช่วยลดความ
เครียด ลดอาการซึมเศร้า
พัฒนาสมองและความจำ



Lesson (ถอดบทเรียน):
วินัยในเวลาว่างส่งผลโดยตรงต่อ
ประสิทธิภาพในเวลางาน ส่งผล
ให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพ
เพิ่มขึ้นในระยะยาว



Pillar 3: พัฒนาศักยภาพ พัฒนางาน – มาตรฐานความโปร่งใส

กิจกรรมทดสอบความรู้ทายทะเบียน (26 ม.ค. 2569)

กรวยแห่งความโปร่งใส



Action: ทดสอบความรู้ตาม
'คู่มือการพิจารณารับจดทะเบียน
เครื่องหมายการค้า ฉบับปี พ.ศ. 2565'

Lesson (ถอดบทเรียน):

คุณธรรมที่สำคัญที่สุดในการบริการ
ประชาชนคือ 'ความยุติธรรม'
การทดสอบนี้ช่วยลดดูขงพินิจส่วนตัว
ส่วนตัวของทอขณายทะเบียน
สร้างหลักเกณฑ์ที่ชัดเจน กันสมัย
และเป็นบรรทัดฐานเดียวกันทั้งหมด

มาตรฐานเดียวกัน โปร่งใส เป็นธรรม

Pillar 4: เกิดอุบาสถาบัน (Devotion & Loyalty)

กิจกรรมสายใจรัก และภักดี



Events: พิธีบำเพ็ญกุศล สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง (6 ม.ค. 2569)
และ พิธีขบวนเชิญพระศพ สมเด็จพระเจ้าลูกเธอ เจ้าฟ้าพัชรกิติยาภาฯ (13 มิ.ย. 2569)

Lesson (ถอดบทเรียน): การแสดงออกถึง ‘ความกตัญญูทวาทิ’ ซึ่งเป็นเครื่องหมายของคนดี กิจกรรมนี้หลอมรวมพลังความสามัคคี การมีน้ำหนึ่งใจเดียวกัน และยึดโยงความมั่นคงและเอกลักษณ์ของประเทศไทยผ่านการเคารพผู้มีพระคุณต่อประเทศชาติ

สังเคราะห์ผลลัพธ์: เครือข่ายแห่งคุณธรรมที่เกี่ยวคู่กัน

ทุกกิจกรรมไม่ได้ตอบโจทย์เพียงมิติเดียว แต่สอดประสานกันเพื่อสร้างรากฐานองค์กรที่แข็งแกร่งอย่างรอบด้าน

	ความสามัคคีในทีม	ความโปร่งใส/เชื่อมั่น	สุขภาวะกายใจ	ความรับผิดชอบต่อสังคม
ปิ่นปิ่น	✓			✓
มูมแบ่งปิ่น	✓		✓	
วันปีใหม่	✓		✓	
วันอื่นๆ	✓			✓
ลดกระดาษ		✓		✓
วิ่งมาราธอน	✓		✓	
ทดสอบคู่มือ		✓		
เกิดทุนสถาบัน	✓			✓

ก้าวต่อไปอย่างมั่นคง: จากแผนงานสู่วิถีปฏิบัติ

2027

บทเรียนจากความสำเร็จร้อยละ 100
ในปี พ.ศ. 2569 ได้วางรากฐานที่ถาวรให้กับองค์กร
'คุณธรรมในกองเครื่องหมายการค้า
ไม่ใช่เพียงตัวชี้วัดที่ต้องทำให้เสร็จ
แต่คือวัฒนธรรมที่พวกเราใช้ชีวิตร่วมกัน'

กองเครื่องหมายการค้า
กรมทรัพย์สินทางปัญญา