

**แบบสำรวจการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงาน
ตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙**

๑. กอง/ศูนย์ : กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
๒. ชื่อกิจกรรม/โครงการ การมีส่วนร่วม : Thailand Coffee Fest Year End ๒๐๒๕ และ Thailand Rice Fest ๒๐๒๕ ณ อิมแพคเมืองทองธานี
๓. วันที่จัดกิจกรรม/โครงการ : ๔ - ๗ ธันวาคม ๒๕๖๘
๔. ระยะเวลาที่จัดกิจกรรม/โครงการ : ๔ วัน
๕. วัตถุประสงค์ : เพื่อขยายช่องทางการจำหน่ายสินค้าและสร้างรายได้ให้แก่ผู้ประกอบการ GI ไทย
๖. กลุ่มเป้าหมาย (โปรดระบุชื่อหน่วยงาน/ชื่อกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วม) : ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ GI
๗. จำนวนผู้เข้าร่วม (คน) : ๑๒ ราย
๘. ช่องทางการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา : ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางเพจ Facebook GI Thailand และ Line Application (OA)
๙. สรุปผลการจัดกิจกรรม/โครงการ : มียอดจำหน่ายสินค้ารวมทั้งสิ้น 744,987 บาท
๑๐. ผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วม : ทำให้สินค้า GI ไทยเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายและสามารถเพิ่มช่องทางการจำหน่ายแก่ผู้ประกอบการ GI ให้มีรายได้ที่เพิ่มขึ้น
๑๑. การนำผลที่ได้รับจากการเปิดโอกาสให้บุคคลภายนอกมีส่วนร่วมไปปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการ : สนับสนุนและผลักดันให้ผู้ประกอบการมีช่องทางการจำหน่ายที่เพิ่มขึ้น
๑๒. ลิงก์ที่ใช้เผยแพร่ข้อมูล : https://www.facebook.com/profile.php?id=๑๐๐๐๖๔๕๒๔๑๙๘๙๕๘
๑๓. รูปภาพในการจัดกิจกรรม/โครงการ :
