

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

รอบไตรมาส ๑ - ๒ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๙)

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์

กิจกรรม : การผลักดันซอฟต์แวร์ไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๒,๙๐๓,๔๐๐ บาท

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๑,๐๗๘,๕๖๐ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ๓๕ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : (๑) อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๗๕

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าของลิขสิทธิ์ ผู้สร้างสรรค์ ผู้ประกอบการ บุคลากรภาครัฐและเอกชน นักเรียน นักศึกษา

และประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน : กรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ - ๓๐ ก.ย. ๖๙

ผลการดำเนินโครงการการผลักดันซอฟต์แวร์ไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

อยู่ระหว่างการดำเนินงาน ๓ กิจกรรมดังนี้

๑) การเพิ่มขีดความสามารถงานสร้างสรรค์ไทยเพื่อก้าวสู่การเป็น Soft Power โดยจัดงาน Bangkok Music City ๒๐๒๖ ในวันที่ ๒๕ - ๒๖ ม.ค. ๖๙ กรุงเทพมหานคร

๒) กำหนดจัดงานแสดงโลเชนชิงคาแรกเตอร์และคอนเทนต์นานาชาติ ในวันที่ ๙ - ๑๒ ก.ค. ๖๙ ณ พารากอน ฮอลล์ ศูนย์การค้าสยามพารากอน

๓) กำหนดจัดงาน มหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา IP Fair ๒๐๒๖ ในวันที่ ๒๗ - ๒๙ ส.ค. ๖๙ ณ ศูนย์แสดงสินค้า อิมแพคเมืองทองธานี

(๒) ปัญหา - อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า

กิจกรรม : การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๗๘,๔๕๐,๐๐๐ บาท

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๑๙,๖๔๙,๓๓๔.๗๐ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๖๒ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : (๑) ๗,๔๐๔,๘๔๔ บาท

(๒) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ได้รับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ร้อยละ ๗๕

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ผลิตและผู้ประกอบการ GI และประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

### ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

#### (๑) ผลการดำเนินงาน

##### ๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ดำเนินกิจกรรม ๒ กิจกรรม ดังนี้

๑.๑) ขึ้นทะเบียนสินค้า GI จำนวน ๑๗ รายการ ได้แก่ ทุเรียนชุมพร กกเหล่าพัฒนา (นครพนม) ไก่เบตงยะลา ผ้าทอนาหมื่นศรี (ตรัง) มะยงชิดแม่യാสุโขทัย สับปะรดสวี ตูกตาขาววังบ้านบางเสด็จ ชมพู่คลองหาด ส้มโอเวียงแก่น (เชียงราย) ปลานิลสายน้ำไหลเบตง กุ้งมังกร ๗ สีภูเก็ต ครกดินเผาบ้านกลาง ผ้าย้อมครามลำปาง ปลากระพงสองน้ำสมุทรปราการ แดงโมหวนยโสธร ปลาสดบ้านแพ้ว และน้ำช่อดอกมะพร้าว

๑.๒) - จัดงาน Coffee Fest and Rice Fest ๒๐๒๕ ณ อิมแพ็คเมืองทองธานี มีมูลค่าจำหน่าย ๗๔๔,๙๘๗ บาท

- จัดงาน GI Market ๒๐๒๖ ระหว่างวันที่ ๒๓ - ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๙ ณ เซ็นทรัล ปิ่นเกล้า มีมูลค่าจำหน่าย ๖,๖๕๙,๘๕๗ บาท

##### ๒) อยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรม

๒.๑) ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยและการขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์

๒.๒) สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ด้วยนโยบาย Soft Power

(๒) ปัญหา - อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

**แผนงานตามยุทธศาสตร์ :** ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

**กิจกรรม :** การเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

**งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร :** ๓๒,๙๙๘,๐๐๐ บาท

**ตัวชี้วัด :** (๑) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ๑,๕๐๐ ราย

(๒) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ๓๕ ล้านบาท

(๓) ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๗๕

**กลุ่มเป้าหมาย :** นักวิจัย/ นักประดิษฐ์ เจ้าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา/ผู้ประกอบการ กลุ่ม SMEs, Startup, หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง/สถาบันการศึกษา/นักเรียน/นักศึกษาและประชาชนทั่วไป

**พื้นที่ดำเนินงาน :** ทั่วประเทศและต่างประเทศ

**ระยะเวลาการดำเนินการ :** ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

**ผลเบิกจ่ายงบประมาณ :** ๔,๗๒๔,๑๓๘ บาท

**ผลการดำเนินงาน :** (๑) ๑,๐๔๗ ราย

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

**ผลการดำเนินโครงการการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์**

**(๑) ผลการดำเนินงาน**

๑) เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านบริการของศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) จำนวน ๑,๐๔๗ ราย

๒) ส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค โดยจัดพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) เชิงยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมอาหาร และทรัพย์สินทางปัญญา กับสถาบันอาหาร

๓) สืบค้นข้อมูลเพื่อทำรายงานจำนวน ๕ เรื่อง ได้แก่ ๑. การจัดการภัยพิบัติ ๒. นวัตกรรมความยั่งยืน ๓. ขนส่งอัจฉริยะ ๔. สิ่งทอเพิ่มสมรรถนะทางกีฬา ๕. AI เพื่อการทำงานกับมนุษย์

๔) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงแพลตฟอร์ม IP Mart นำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเข้าสู่ระบบ IP Mart ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ รายการ จัดสัมมนาหรือเสวนา จำนวน ๑ ครั้ง

๕) อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้าง ๔ กิจกรรม ได้แก่ (๑) จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair) (๒) เสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก (๓) สร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) (๔) จัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาไทย

**(๒) ปัญหา - อุปสรรค** - ไม่มี -

**(๓) ข้อเสนอแนะ** - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

กิจกรรม : การพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ๑๔ สินค้า

(๒) อัตราการขยายตัวของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ๗

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ วิชากิจชุมชน และประชาชนที่มีสินค้าอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินงาน : นครศรีธรรมราช

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๘๖๖,๙๔๐ บาท

ผลการดำเนินงาน : (๑) อยู่ระหว่างดำเนินการ  
(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

#### ผลการดำเนินโครงการการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

##### (๑) ผลการดำเนินงาน

- อบรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการดำเนินธุรกิจ วันที่ ๑๒ – ๑๓ ม.ค. ๖๙ ณ จังหวัดนครศรีธรรมราช มีผู้ประกอบการเข้าร่วมอบรมจำนวน ๔๒ กิจการ และได้คัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกเพื่อพัฒนาต่อยอดด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการออกแบบบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕ กิจการ
- ประชาสัมพันธ์รับสมัครผู้ประกอบการ เพื่อคัดเลือกเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกฯ วันที่ ๑๓ – ๒๕ ม.ค. ๖๙ โดยมีผู้สมัคร ๑๗ กิจการ
- จัดการประชุมคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกฯ วันที่ ๓ ก.พ. ๖๙ โดยได้คัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๑๐ กิจการ และสำรอง ๒ กิจการ
- จัดกิจกรรมการให้คำปรึกษาเชิงลึกฯ เพื่อพัฒนาต่อยอดออกแบบตราสินค้า และบรรจุภัณฑ์ ให้กับผู้ประกอบการที่ได้รับคัดเลือก วันที่ ๑๘ – ๑๙ ก.พ. ๖๙

(๒) ปัญหา - อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

กิจกรรม : การเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๙,๙๖๗,๙๐๐ บาท

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๑๔,๖๘๔,๒๗๘ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน ๓๘,๕๐๐ คำขอ

ผลการดำเนินงาน : (๑) ๒๕,๐๕๓ คำขอ

(๒) ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ ๙๐

(๒) ร้อยละ ๙๘.๘๖

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการ นักตรวจสอบสิทธิบัตร นักวิจัย ประชาชน

พื้นที่ดำเนินงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา กรุงเทพฯ และปริมณฑล

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

#### ผลการดำเนินโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

##### (๑) ผลการดำเนินงาน

- ๑) เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและนำเข้าข้อมูลสิทธิบัตร อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรออกแบบ และเครื่องหมายการค้า ลงในระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล โดยมีการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๒๕,๐๕๓ คำขอ
- ๒) เร่งรัดการพิจารณาคำอุทธรณ์และคำร้องขอให้เพิกถอน จำนวน ๘๓๖ คำขอ/คำร้อง
- ๓) บริหารจัดการการให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน จัดจ้างเจ้าหน้าที่ให้บริการข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (ช่องทางสายด่วน, Line, Line Official, Social Media) จำนวน ๙ คน
- ๔) สร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา จัดทำบัญชี DIP Family บัญชีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประเมินผลการสื่อสาร ฝ้าระวังประเด็นเชิงลบและ Fake News

(๒) ปัญหา - อุปสรรค อัตรากำลังของเจ้าหน้าที่ที่ปฏิบัติงานด้านนี้ไม่เพียงพอกับปริมาณงานคำอุทธรณ์และคำร้องขอให้เพิกถอนที่เพิ่มขึ้นทุกปี

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

กิจกรรม : การเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๑๔,๐๑๙,๖๐๐ บาท

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓,๖๙๕,๐๖๒.๙๐ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๓ ครั้ง

ผลการดำเนินงาน : (๑) จัดประชุมฯ ๔ ครั้ง

(๒) ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย ร้อยละ ๗๕

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย : เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาผู้เสียหาย หน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง

พื้นที่ดำเนินงาน : ทั่วประเทศ

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

ผลการดำเนินโครงการการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
<p><b>(๑) ผลการดำเนินงาน</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- การป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๑๑ ครั้ง ใน ๒๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดภูเก็ต พิชณุโลก เชียงใหม่ เชียงราย พิจิตร สุโขทัย นครราชสีมา หนองคาย อุดรธานี ขอนแก่น สุราษฎร์ธานี นครนายก สระแก้ว ตราด จันทบุรี ชลบุรี กำแพงเพชร อุตรดิตถ์ น่าน พะเยา มหาสารคาม ร้อยเอ็ด กาฬสินธุ์ และระยอง</li> <li>- การพัฒนาประสิทธิภาพในการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดสัมมนาให้แก่เจ้าหน้าที่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย จำนวน ๑๕๐ คน เมื่อวันที่ ๑๙ ธ.ค. ๖๘ ณ โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ สโตนีซ คอนเวนชั่น โฮเทล จ. นนทบุรี</li> <li>- การสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยในระดับระหว่างประเทศ ผ่านการประชุมหารือ ๔ ครั้ง ได้แก่ (๑) หารือร่วมกับผู้แทนสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าของสหรัฐอเมริกา (๒) หารือระหว่างคณะผู้แทนสหภาพยุโรปประจำประเทศไทย (๓) แลกเปลี่ยนข้อมูล แนวปฏิบัติ และความเห็นเกี่ยวกับผู้เชี่ยวชาญด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของฝรั่งเศสภายใต้ความร่วมมือระหว่างกรมฯ กับสำนักงานทรัพย์สินอุตสาหกรรมฝรั่งเศส (๔) หารือร่วมกับสมาคมการค้ายุโรปเบียนเพื่อธุรกิจและการพาณิชย์</li> <li>- การตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๐๘ เครื่องหมาย โดยดำเนินการตรวจ จสอบในกลุ่มประเทศอาเซียนและสาธารณรัฐประชาชนจีน</li> </ul> <p><b>(๒) ปัญหา - อุปสรรค</b> - ไม่มี -</p> <p><b>(๓) ข้อเสนอแนะ</b> - ไม่มี -</p>

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

กิจกรรม : พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๕๔,๙๗๗,๖๐๐ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบดิจิทัล ๑ กระบวนการ

(๒) ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ ๙๐

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๒๙,๐๐๓,๕๐๐ บาท

ผลการดำเนินงาน : (๑) อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนกลุ่มเปราะบาง ประชาชนทั่วไป และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

พื้นที่ดำเนินงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

#### ผลการดำเนินโครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

##### (๑) ผลการดำเนินงาน

๑) การจัดซื้อชุดโปรแกรมสำหรับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดซื้อชุดโปรแกรมฯ และอยู่ระหว่างดำเนินการ ติดตั้งชุดโปรแกรมและอุปกรณ์สำหรับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

๒) การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สาย โดยลงนามในสัญญาจัดซื้อจัดจ้างแล้ว เมื่อวันที่ ๒๗ พ.ย. ๖๘

๓) การปรับปรุงระบบการค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาให้รองรับกลุ่มเปราะบาง โดยดำเนินการ (๑) จัดประชุมเริ่มการปรับปรุงระบบค้นหาข้อมูล เพื่อชี้แจงเป้าหมายโครงการ แผนการดำเนินงาน (Project Roadmap) และกำหนดระยะเวลาการส่งมอบงานในแต่ละงวดงาน (๒) รวบรวมความต้องการ (Requirement Gathering) ของหน่วยงานในกรมทรัพย์สินทางปัญญา เกี่ยวกับฟังก์ชันการใช้งานระบบดิจิทัล และข้อจำกัดทางเทคนิค เพื่อนำมาออกแบบระบบการค้นหาข้อมูลสำหรับกลุ่มเปราะบางให้ครอบคลุมและตรงตามมาตรฐานการใช้งาน

(๒) ปัญหา - อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

กิจกรรม : การบูรณาการขับเคลื่อนกรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่รัฐบาลดิจิทัล

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ตัวชี้วัด : (๑) จำนวนกระบวนการงานที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบดิจิทัล ๑ กระบวนการ

(๒) ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First ร้อยละ ๑๐๐

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ใช้บริการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ระยะเวลาการดำเนินการ : ๑ ต.ค. ๖๘ – ๓๐ ก.ย. ๖๙

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ยังไม่มีการใช้จ่ายฯ

ผลการดำเนินงาน : (๑) อยู่ระหว่างดำเนินการ

(๒) อยู่ระหว่างดำเนินการ

#### ผลการดำเนินโครงการการบูรณาการขับเคลื่อนกรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่รัฐบาลดิจิทัล

##### (๑) ผลการดำเนินงาน

- ทำสัญญาจัดจ้างเพื่อต่ออายุสิทธิการใช้บริการคลาวด์

(๒) **ปัญหา - อุปสรรค** มติ ครม. เมื่อ ๒๖ ส.ค. ๖๘ (นร.๐๕๐๕/ว ๓๔๑) ให้ชะลอการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างหรือเช่าใช้บริการระบบคลาวด์ (Cloud) จึงทำให้การดำเนินการล่าช้า

(๓) **ข้อเสนอแนะ** ควรเร่งรัดให้มีแนวทางการดำเนินงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายต่อไป