

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพยากรเส้นทางปัญญาเชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding).....
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรเส้นทางปัญญา กรมทรัพยากรเส้นทางปัญญา.....
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน).....
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่... ๒๘ ก.พ. ๒๕๖๗
เป็นเงิน...๓,๑๒๔,๔๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนสองหมื่นสี่พันสี่ร้อยบาทถ้วน).....
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ศรีเอเตอร์ แพคทอรี จำกัด.....
- ๕.๒ บริษัท เซียร์ อีพ เอนเตอร์เทนเมนต์ จำกัด.....
- ๕.๓ บริษัท เอซีซี อินเทอร์เน็ตเก้ตติ้ง จำกัด.....
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
- ๖.๑ นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข.....ผู้อำนวยการกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรเส้นทางปัญญา
- ๖.๒ นายเทอดธรรม ไทยเวสน์.....นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวพิมพ์นิภา ถิ่นคำบง.....นักวิชาการพาณิชย์

ประมาณการค่าใช้จ่าย (ราคากลาง)
 จ้างดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก
 ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๗

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.	<u>ขอบเขตการดำเนินงาน</u> ผู้รับจ้างต้องดำเนินการ ดังนี้	
๔.๑	<u>จัดทำแผนการดำเนินงาน</u> โดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	๓๘,๐๐๐.๐๐
๔.๒	<u>การผลิตรายการแสดงผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการไทย</u>	๒,๑๙๖,๖๖๖.๖๗
๔.๒.๑	นำเสนอรูปแบบและแผนการผลิตรายการในรูปแบบการเล่าเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ แบ่งปันประสบการณ์ และแนวทางการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ เพื่อแสดงวิสัยทัศน์ ผลงานและศักยภาพของผู้ประกอบการที่ใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจ โดยมีการดำเนินการดำเนินรายการที่น่าสนใจ และสามารถดึงดูดกลุ่มเป้าหมายให้ติดตามรับชมรายการได้	
๔.๒.๒	ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพเข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
	๑) เปิดรับสมัครผู้ประกอบการทั่วประเทศที่สนใจเข้าร่วมโครงการ	
	๒) ดำเนินการคัดเลือกผู้ทรงคุณวุฒิที่มีชื่อเสียงในแวดวงสังคมธุรกิจ และ/หรือ บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในด้านทรัพย์สินทางปัญญา และด้านอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจ เช่น ด้านการตลาด การสื่อสาร และการเล่าเรื่องสำหรับภาคธุรกิจ เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ รายเพื่อร่วมให้การอบรมสร้างทักษะพื้นฐานให้แก่ผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ โดยการอบรมดังกล่าวต้องมีผู้เข้าร่วม ผ่านทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ราย	
	๓) คัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพ มีประสบการณ์การทำธุรกิจที่น่าสนใจ และสามารถนำกลยุทธ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาไปประยุกต์ใช้ในการขับเคลื่อนธุรกิจให้สามารถเติบโตได้ทั้งในและต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เพื่อเป็นผู้ประกอบการต้นแบบที่สร้างแรงบันดาลใจในการทำธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการรุ่นใหม่ในวงกว้าง	
	ทั้งนี้ ผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องมีข้อมูลรายละเอียดอย่างน้อยประกอบด้วย ชื่อผู้ประกอบการ ชื่อผลิตภัณฑ์ รายละเอียดผลิตภัณฑ์ และแผนธุรกิจ รวมทั้งได้รับความเห็นชอบจากกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา	

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.๒.๓	ดำเนินการคัดเลือกบุคคลที่มีชื่อเสียงและประสบความสำเร็จในการดำเนินธุรกิจ เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ราย โดยจะต้องมีผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ รวมไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน	
๔.๒.๔	ผลิตรายการตามรูปแบบการเล่าเรื่องสร้างแรงบันดาลใจ แบ่งปันประสบการณ์ และแนวทางการ ดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที และเผยแพร่รายการรวมถึงประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางโทรทัศน์ที่มีเรตติ้งรวมไม่น้อยกว่า ๑.๒ และ ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์โดยเข้าถึงผู้รับชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	
	รายละเอียดข้อ ๔.๒ จะต้องได้รับความเห็นชอบจากกองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา	
๔.๓	การประชาสัมพันธ์โครงการ	๓๗๙,๐๐๐.๐๐
๔.๓.๑	จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ประสานงานหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง และดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ข้อมูลโครงการฯ ทางช่องทางที่เหมาะสม ทั้งนี้ สื่อ ประชาสัมพันธ์และช่องทางการประชาสัมพันธ์ต้องได้รับความเห็นชอบจากกองส่งเสริมการพัฒนา ทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา	
๔.๓.๒	ผลิตวีดีโอเพื่อประชาสัมพันธ์รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที และเผยแพร่ผ่านช่องทางโทรทัศน์โดยมีจำนวนผู้ชมรวมเทียบเท่าไม่น้อยกว่า เรตติ้ง ๑.๒ และผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์โดยเข้าถึงผู้รับชมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	
๔.๓.๓	กระตุ้นการมีส่วนร่วมของประชาชนให้ติดตามรายการ เพื่อสร้างการรับรู้และการเข้าถึงองค์ความรู้ การดำเนินธุรกิจที่น่าทรัพย์สินทางปัญญามาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจ เช่น การจัด กิจกรรมสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมบนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ เป็นต้น	
๔.๔	การเชื่อมโยงผู้ประกอบการกับเครือข่ายนักลงทุน และช่องทางการจำหน่ายสินค้า	๒๗๓,๓๓๓.๓๓
๔.๔.๑	ดำเนินการจับคู่ธุรกิจให้ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการไม่น้อยกว่า ๔ ราย เช่น การเข้าสู่ช่อง ทางการจำหน่ายสินค้า (ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ร้านสะดวกซื้อ การค้าขายปลีกแบบสมัยใหม่) การจับคู่ธุรกิจกับนักลงทุน หรือช่องทางการจำหน่ายสินค้าออนไลน์ เป็นต้น	
๔.๔.๒	ดำเนินการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจับคู่ธุรกิจตามข้อ ๔.๔.๑ และ/หรือจากโอกาสในการ ต่อยอดธุรกิจจากการเข้าร่วมรายการ โดยประกอบด้วยมูลค่าที่เกิดขึ้นจริงและมูลค่าที่คาดว่าจะ เกิดขึ้นในอีก ๑ ปี ข้างหน้า ซึ่งจะต้องมีมูลค่ารวมไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยผู้รับจ้าง ต้องกำหนดหลักเกณฑ์การประเมินมูลค่าดังกล่าวให้กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญาพิจารณา	

TOR	การดำเนินงาน	ราคากลาง
๔.๕	<u>ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์</u>	๓๓,๐๐๐.๐๐
	เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจกรรม ประเมินผลกิจกรรม และเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานหลังเสร็จสิ้นงานแล้วในรูปแบบแฟ้มเอกสาร (Hard Copy) และไฟล์ดิจิทัล (External Hard Drive) จำนวนอย่างละ ๓ ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาน้อย ดังนี้	
๔.๕.๑	แผนการดำเนินงาน	
๔.๕.๒	ข้อมูลผู้เข้าร่วมกิจกรรม	
๔.๕.๓	ภาพและวิดีโอเบื้องหลังการดำเนินกิจกรรม	
๔.๕.๔	สรุปขั้นตอนการบ่มเพาะและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เข้าร่วมกิจกรรม	
๔.๕.๕	บทสรุปและผลการดำเนินกิจกรรม	
๔.๕.๖	ปัญหา แนวทางแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ	
	ราคารวมทั้งหมด	๒,๙๒๐,๐๐๐.๐๐
	รวมสุทธิ (รวม VAT ๗%)	๓,๑๒๔,๔๐๐.๐๐

กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
 กรมทรัพยากรมนุษย์
 กุมภาพันธ์ ๒๕๖๗