

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเพื่อปกป้องสิทธิของ
ผู้ประกอบการ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กองเครื่องหมายการค้า
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๘๑๕,๔๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนหนึ่งหมื่นห้าพันสี่ร้อยบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนบาทถ้วน)
ราคา/หน่วย (ถ้ามี).....บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- ๕.๑ บริษัท ดิลลิกีแอนด์กิบบินส์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด
- ๕.๒ บริษัท บีทามส์ โซลูชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ไอ โอเพน จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน
- ๖.๑ นางสาววัชรินทร์ สายวงษ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
- ๖.๒ นายจเร รอดแก้ว นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๓ นางสาวสุกานดา มณีอน นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๔ นายทีเมตร์ ศักดิ์ตระกูล นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
- ๖.๕ นางสาวปรียากร บัวกล้า นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

ค่าใช้จ่ายและแหล่งที่มาของพัสดุ

โครงการการตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศเพื่อปกป้องสิทธิของผู้ประกอบการไทย

ลำดับ	กิจกรรม	แหล่งที่มาของพัสดุ	จำนวนเงิน (บาท)
๑	จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดระยะเวลาของโครงการและส่งมอบให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณาเห็นชอบภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๐๐,๐๐๐
๒	จัดให้มีการประชุมเริ่มงาน (Kick off Meeting) ร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องในโครงการเพื่อนำเสนอแผนการดำเนินงานให้คณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาเห็นชอบก่อนดำเนินงานจริง ภายใน ๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา และผู้รับจ้างจะต้องประชาสัมพันธ์โครงการผ่านสื่อสังคม เช่น Facebook Tiktok เป็นต้น	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๓๐๐,๐๐๐
๓	จัดอบรมเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจ (SMEs) หรือผู้สนใจ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑๐๐,๐๐๐
๔	ผู้รับจ้างจะต้องเปิดรับสมัครผู้ประกอบการวิสาหกิจ (SMEs) หรือผู้ประกอบการทั่วไปที่เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าเข้าร่วมโครงการ และเสนอรายชื่อผู้สมัครดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ พิจารณาคัดเลือกภายใน ๖๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๒๐๐,๐๐๐
๕	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในกลุ่มประเทศ ดังนี้ มาเลเซีย สิงคโปร์ บรูไน อินโดนีเซีย กัมพูชา ลาว เวียดนาม ฟิลิปปินส์ เมียนมา และจีน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ เครื่องหมาย ตามที่คณะกรรมการตรวจรับฯ ได้เห็นชอบรายชื่อผู้ผ่านการคัดเลือกนับจากวันที่คณะกรรมการได้มีหนังสือแจ้งให้ผู้รับจ้างทราบ พร้อมส่งหลักฐานการตรวจสอบเครื่องหมายการค้าดังกล่าวต่อคณะกรรมการตรวจรับฯ	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	๑,๕๐๐,๐๐๐
๖	จัดส่งรายงานการตรวจสอบเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศตามข้อ ๔.๕	ผลิตจากในประเทศ	๕๐๐,๐๐๐
๗	จัดทำสรุปรายงานผลการตรวจสอบเครื่องหมายการค้าในรูปแบบ รูปเล่ม และ infographic จำนวน ๗ ชุด	ผลิตจากในประเทศ	๑๐๐,๐๐๐
รวมทั้งสิ้น			๒,๘๐๐,๐๐๐

หมายเหตุ ราคารวม VAT เรียบร้อยแล้ว