

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างจัดทำ VTR เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2568.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองส่งเสริมทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 1,000,000 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... 28 มกราคม 2568.....
เป็นเงิน..... 1,000,000 บาท.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
.....4.1 บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด.....
.....4.2 บริษัท เจนสไตส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด.....
.....4.3 บริษัท ครีเอทีฟ ฟรีค จำกัด.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
5.1 นางสาวญาดา เปสลาพันธ์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
5.2 ส.ต.ท.หญิง แวววาว จันทรา นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
5.3 นางสาวนันทน์ภัส ธิติวรทรัพย์ นักวิชาการพาณิชย์

จ้างจัดทำ VTR เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก

ลำดับ	รายการ	ราคา
4.1	จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างจัดทำ VTR เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก จำนวน 2 คอนเทนต์ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน 30 วัน นับจากวันลงนามในสัญญา	
4.2	จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของวัสดุและครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้าง เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	
4.3	จัดทำและนำเสนอสินค้า GI พร้อม Concept และ Mood & Tone หรือ Reference VTR โดยนำเสนอสินค้า GI จำนวน 2 คอนเทนต์ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ดังนี้	
4.3.1	เนื้อหา (Content) นำเสนอสินค้ากลุ่มข้าว เพื่อตอบโจทย์ผู้บริโภค ชาวต่างชาติ ได้เข้าใจการหุงข้าว และสื่อสารว่าข้าวประเภทใดเหมาะสำหรับอาหารประเภท ไหน โดยนำเสนอข้าว GI ไม่น้อยกว่า 3 สินค้า โดยมีข้าวสี ข้าวขาว และข้าวเหนียว	55,000.00
4.3.2	เนื้อหา (Content) นำเสนอสินค้า GI ศิลาดลเชียงใหม่ เพื่อสื่อถึงเอกลักษณ์ ลักษณะเด่น กระบวนการผลิต ภูมิปัญญาชาวบ้าน รวมถึงเรื่องราวความเป็นมา โดยนำเสนอรูปแบบที่น่าสนใจ	55,000.00
4.4	ประสานผู้ผลิต ผู้ประกอบการในพื้นที่ สำหรับการเตรียมการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำ (ถ้ามี) ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด	20,000.00

ลำดับ	รายการ	ราคา
4.5	<p>จัดประชุมเพื่อหารือแนวทางการจัดทำ VTR ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และทีมถ่ายทำ ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อการลงพื้นที่ถ่ายทำ 1 คอนเทนต์</p> <p>โดยประชุมออนไลน์ หรือประชุม ณ สถานที่ หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ กำหนด</p>	30,000.00
4.6	<p>จัดทำ VTR เพื่อเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ตามข้อ 4.3 โดยมีรายละเอียด ดังนี้</p>	500,000.00
	<p>4.6.1 มีความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที แต่ไม่เกิน 20 นาที โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อ</p> <p>สร้างสรรค์และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้เข้าใจโดยง่าย ทันสมัย และน่าสนใจ</p> <p>พร้อมใส่โลโก้ อย่างน้อย 3 รายการ เช่น โลโก้ GI โลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญา โลโก้กระทรวงพาณิชย์ เป็นต้น หรือตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด</p>	
	<p>4.6.2 เล่าเรื่องราว (Story Telling) โดยนำเสนอสินค้า GI โดยบอกเล่าให้ครอบคลุม</p> <p>ในประเด็นต่างๆ เช่น ลักษณะเฉพาะตัวของสินค้า กระบวนการผลิต ความเชื่อมโยง</p> <p>กับแหล่งภูมิศาสตร์ ภูมิปัญญา เป็นต้น</p>	
	<p>4.6.3 มีทีมถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน ไปยังสถานที่ถ่ายทำ พร้อมจัดเตรียมอุปกรณ์ และเตรียมไฟประกอบการถ่ายทำอย่างเพียงพอ</p>	
	<p>4.6.4 คุณภาพของกล้องมีความคมชัดและมีความละเอียดสูง โดยมีความละเอียดของภาพในระดับไม่ต่ำกว่า 2048 x 1080 pixels หรือ 2K</p>	

ลำดับ	รายการ	ราคา
	4.6.5 ตัดต่อคลิปวิดีโอ โดยต้องมีการเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สี เสียง และ ภาพ สวยงาม	
	4.6.6 แยกพากย์เสียงเป็นภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน	
	4.6.7 แยกจัดทำคำบรรยายภาษาไทย ภาษาอังกฤษ และภาษาจีน	
	4.6.8 เสียงพากย์และคำบรรยายภาษาอังกฤษ และภาษาจีน ต้องถูกต้องตามหลัก ไวยากรณ์ โดยต้องเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการแปลภาษาโดยมีประสบการณ์การ แปลภาษาทั้งภาษาอังกฤษและภาษาจีน ไม่น้อยกว่า 5 ปี หรือจากสถาบันการแปล ที่ได้มาตรฐาน	
	4.6.9 จัดเก็บในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ พิจารณา	
4.7	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ VTR ฉบับสมบูรณ์ ผ่านเพจ Facebook : GI Thailand และช่อง Youtube : GI Thailand	
4.8	ถ่ายภาพสินค้า GI และแหล่งผลิตสินค้า GI ขณะลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR อย่างน้อย 120 ภาพต่อสินค้า ไม่ซ้ำกัน โดยมีรายละเอียดดังนี้	100,000.00
	4.8.1 ภาพสินค้า GI อย่างน้อย 40 ภาพ	
	4.8.2 ภาพกระบวนการผลิตสินค้า GI อย่างน้อย 40 ภาพ	
	4.8.3 ภาพแหล่งผลิตสินค้า GI อย่างน้อย 40 ภาพ	
4.9	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR ตามข้อ 4.4 สำหรับ เจ้าหน้าที่ กรมฯ จำนวนไม่เกินกว่า 3 คน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ 1 คอนเทนต์ ดังนี้	100,000.00
	4.9.1 รับผิดชอบค่าเดินทาง	

ลำดับ	รายการ	ราคา
	(1) รับผิดชอบค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับชั้นประหยัด ในกรณีเป็นสถานที่ที่เดินทางด้วยรถยนต์นานกว่า 5 ชั่วโมง และจัดเตรียมรถตู้หลังคาสูงรับส่งตลอดระยะ เวลาการเดินทาง พร้อมค่าพาหนะไป-กลับระหว่างสนามบินและที่พัก	
	(2) รับผิดชอบค่ารถตู้หลังคาสูงรับส่งจากกรมฯ ตลอดระยะเวลาการเดินทาง กรณีที่เป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ไม่เกิน 5 ชั่วโมง พร้อมค่าพาหนะไปกลับระหว่างกรมฯ และที่พัก	
	4.9.2 จัดห้องพักรวมตามระเบียบที่ราชการกำหนดสำหรับพื้นที่ที่มีความจำเป็น ค้ำคืน	
	4.9.3 รับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	
4.10	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR เช่น ค่าสถานที่ ค่าสินค้า GI และอื่นๆ เป็นต้น	70,000.00
4.11	เอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน มีดังนี้	4,579.44
	4.11.1 งวดที่ 1 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงานตามข้อ 4.1 - 4.7 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และในรูปแบบ Thumb Drive จำนวน 1 ชิ้น	
	4.11.2 งวดที่ 2 จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานทั้งโครงการ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) ในรูปแบบ External Harddisk จำนวน 1 ชิ้น	
	ราคารวม	934,579.44
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%	65,420.56

ลำดับ	รายการ	ราคา
	ราคารวมทั้งสิ้น	1,000,000.00

หมายเหตุ : ราคาที่เสนอเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว