

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างเผยแพร่สินค้า GI ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมทางภูมิศาสตร์ กรมทรัพยากรทางปัญญา
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑,๙๘๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเก้าแสนแปดหมื่นบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท โปรเจกต์เนต จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท เอเอสพี ธิงค์ พลัส จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาวราณี สายสาลี	นักวิชาการตรวจสอบสิทธิบัตรชำนาญการ
๖.๒ นางสาวนันท์นภัส ธิติวรทรัพย์	นักวิชาการพาณิชย์
๖.๓ นายบุญฤทธิ์ เพชรแท้	นักวิชาการพาณิชย์

จ้างเผยแพร่สินค้า GI ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
4.1	จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานจ้างเผยแพร่สินค้า GI ให้เป็นที่รู้จัก ตั้งแต่การจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสตส่งเสริมการผลิตในประเทศ ไปจนถึงการส่งมอบ ตามข้อ 4.2 – 4.8 เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสต ภายใน 15 วัน นับจากวันลงนาม ในสัญญา	5,000.00
4.2	จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสตส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ของวัสดุ และครุภัณฑ์ที่ใช้ในงานจ้าง เสนอคณะกรรมการตรวจรับพัสต ภายใน 15 วัน นับจากวัน ลงนามในสัญญา	5,000.00
4.3	จัดทำและนำเสนอแนวคิด (Concept) และการบอกเล่าเรื่องราว Storyline (Guideline) พร้อม Mood & Tone หรือ Reference VTR ดังนี้	
	4.3.1 VTR บอกเล่าเรื่องราว วิถีชีวิต และกระบวนการผลิตสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สินค้า จำนวน 1 Content	50,000.00
	4.3.2 VTR การรังสรรค์อาหารจากวัตถุดิบสินค้า GI จำนวนไม่น้อยกว่า 4 Content (Content ละ 1 ครั้ง) โดยแต่ละ content จะต้องมิ่ววัตถุดิบหลักสินค้า GI จำนวน ไม่น้อยกว่า 3 สินค้า ที่ไม่ซ้ำกัน	50,000.00
4.4	จัดทำ VTR บอกเล่าเรื่องราว วิถีชีวิต และกระบวนการผลิตสินค้า GI ตามข้อ 4.3.1 โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
	4.4.1 สร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่ VTR (Creative & Production) ผ่านรายการวาไรตี้ ที่มีชื่อเสียง จำนวน 1 Content โดยมีผู้ดำเนินรายการ ได้แก่ คุณคัตโตะ คุณคัตตี้ คุณเอ็ดดี้ และคุณแนนดี้ นำเสนอสินค้า GI และมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 3,000,000 คน เช่น รายการเสื่อร้องไห้ให้ทัศนศึกษา รายการซินเดอเรลล่าไกด์ เป็นต้น โดยเสนอคณะกรรมการ ตรวจรับพัสตพิจารณาก่อนดำเนินการ	500,000.00
	4.4.2 มีความยาวไม่น้อยกว่า 7 นาที แต่ไม่เกิน 30 นาที รวมเครดิตท้ายคลิป พร้อมใส่โลโก้ GI โลโก้กรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้กระทรวงพาณิชย์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตสื่อ สร้างสรรค์และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคให้เข้าใจได้ง่าย ทันสมัย และน่าสนใจตามที่ คณะกรรมการตรวจรับกำหนด	200,000.00
	4.4.3 ติดต่อประสานเจ้าของสถานที่ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งหมด	30,000.00
	4.4.4 ลงพื้นที่ถ่ายภาพเคลื่อนไหวในมุมมองที่หลากหลาย ในการผลิต VTR	50,000.00
	4.4.5 มีทีมถ่ายภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน ไปยังสถานที่ถ่ายทำ โดยจัดเตรียมอุปกรณ์การถ่ายทำให้ครบถ้วน	60,000.00

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
	4.4.6 คุณภาพของกล้องมีความคมชัดและมีความละเอียดสูง โดยมีความละเอียดของภาพในระดับไม่ต่ำกว่า 2048 x 1080 Pixels หรือ 2K	50,000.00
	4.4.7 ตัดต่อคลิป โดยต้องมีการเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สี เสียง และภาพสวยงาม พร้อมมี subtitle ภาษาไทย	40,000.00
	4.4.8 ถ่ายภาพสินค้า GI และแหล่งผลิตสินค้า GI ขณะลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR ดังนี้ (1) ภาพสินค้า GI ไม่น้อยกว่า 10 ภาพ (2) ภาพกระบวนการผลิตสินค้า GI ไม่น้อยกว่า 10 ภาพ (3) ภาพแหล่งผลิตสินค้า ไม่น้อยกว่า 10 ภาพ	30,467.29
	4.4.9 ประชาสัมพันธ์ VTR ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊คและยูทูปของรายการตามข้อ 4.4.1	50,000.00
	4.4.10 ตัดต่อคลิปสั้นความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที แต่ไม่เกิน 2 นาที เผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์แพลตฟอร์มติ๊กต็อก (Tik Tok) ช่องของรายการตามข้อ 4.4.1 ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 500,000 คน	70,000.00
	4.4.11 จัดทำ "Photo Album" ประชาสัมพันธ์สินค้า GI เผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ เฟสบุ๊คของรายการตามข้อ 4.4.1 ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 3,000,000 คน	50,000.00
4.5	จัดทำ VTR การรังสรรค์อาหารจากวัตถุดิบสินค้า GI ตามข้อ 4.3.2 โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
	4.5.1 สร้างสรรค์ ผลิต และเผยแพร่ VTR ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Online ช่อง Influencer หรือ KOL ที่มียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 500,000 คน เช่น Facebook : ดีเจพุฒ Push Putto You tube รายการเอมิกาเช้าครัว You tube รายการเจ็ทคิมกินรอบวง เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า 4 Content (Content ละ 1 ครั้ง)	300,000.00
	4.5.2 มีความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที แต่ไม่เกิน 20 นาที โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง	
	4.5.3 ติดต่อประสานเจ้าของสถานที่ และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำทั้งหมด	30,000.00
	4.5.4 จัดเตรียมอุปกรณ์ และเตรียมไฟประกอบการถ่ายทำ	30,000.00
	4.5.5 คุณภาพของกล้องมีความคมชัดและมีความละเอียดสูง โดยมีความละเอียดของภาพในระดับไม่ต่ำกว่า 2048 x 1080 Pixels หรือ 2K	25,000.00
	4.5.6 ตัดต่อคลิป โดยต้องมีการเรียบเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่าย สี เสียง และภาพสวยงาม พร้อมมี subtitle ภาษาไทย	25,000.00
	4.5.7 ถ่ายภาพสินค้า GI สินค้าละไม่น้อยกว่า 10 ภาพ ในมุมที่ต่างกัน	30,000.00
	4.5.8 ประชาสัมพันธ์ VTR ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์เฟสบุ๊คหรือยูทูปของรายการตามข้อ 4.5.1	70,000.00

ลำดับ	รายละเอียด	ราคา
4.6	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR ตามข้อ 4.4 และ ข้อ 4.5 สำหรับเจ้าหน้าที่กรมฯ จำนวนไม่เกินกว่า 4 คน ไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อ 1 คอนเทนต์ ดังนี้	
	4.6.1 รับผิดชอบค่าเดินทาง	
	(1) รับผิดชอบค่าบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับชั้นประหยัด ในกรณีเป็นสถานที่ที่เดินทางด้วยรถยนต์นานกว่า 5 ชั่วโมง และจัดเตรียมรถตู้หลังคาสูงรับส่งตลอดระยะเวลาการเดินทาง พร้อมค่าพาหนะไป - กลับระหว่างสนามบินและที่พัก	
	(2) รับผิดชอบค่ารถตู้หลังคาสูงรับส่งจากกรมฯ ตลอดระยะเวลาการเดินทาง กรณีที่เป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ไม่เกิน 5 ชั่วโมง พร้อมค่าพาหนะไปกลับระหว่างกรมฯ และที่พัก	
	4.6.2 จัดห้องพักโรงแรมตามระเบียบที่ราชการกำหนดสำหรับพื้นที่ที่มีความจำเป็นต้องค้างคืน	20,000.00
	4.6.3 รับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ ตามระเบียบที่ราชการกำหนด	30,000.00
4.7	รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำ VTR เช่น ค่าสถานที่ ค่าสินค้า GI และอื่นๆ เป็นต้น	50,000.00
รวมเป็นเงิน		1,850,467.29
ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%		129,532.71
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น		1,980,000.00