



แผนปฏิบัติการรายปี
พ.ศ. ๒๕๖๙
ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

จัดทำโดย กลุ่มแผนงานและประเมินผล
สำนักงานเลขานุการกรม
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
โทร ๐ ๒๕๔๗ ๔๓๐๙

คำนำ

ตามพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ และแก้ไขเพิ่มเติม ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๖๒) มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชนั้น โดยจัดทำเป็นแผนห้าปีซึ่งต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ นโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา และแผนอื่นที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้ง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณ ให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปี โดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงาน รวมทั้ง งบประมาณการรายได้และรายจ่าย และทรัพยากรอื่นที่จะต้องใช้เสนอต่อรัฐมนตรีเพื่อให้ความเห็นชอบ

แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงจัดทำขึ้นเพื่อให้เป็นไปตามพระราชกฤษฎีกา ดังกล่าว ซึ่งมีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ใน ๓ ด้าน ได้แก่ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ด้านความมั่นคง และด้านการปรับสมดุลและพัฒนา ระบบการบริหารจัดการภาครัฐ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ใน ๕ ประเด็น แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ใน ๕ หมายเหตุ รวมทั้งนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่แถลงต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการดำเนินการกิจ ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของหน่วยงานในสังกัดกรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการกำกับ ติดตาม ประเมินผล การปฏิบัติราชการ เพื่อให้การดำเนินงานเกิดผลสัมฤทธิ์ บรรลุวัตถุประสงค์ตามเป้าหมายระดับชาติร่วมกัน

ตุลาคม ๒๕๖๘

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	
สารบัญ	
ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร	๑
ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ	๒ - ๘
๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๒
๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)	๓
๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๕
๒.๔ นโยบายรัฐบาล	๖
๒.๕ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์	๗
๒.๖ แผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์	๗
ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	๙ - ๑๑
๓.๑ ภาพรวม	๙
๓.๒ แผนปฏิบัติราชการ	๑๐
๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙	๑๕
ส่วนที่ ๔ รายละเอียดแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา	๑๖ - ๒๐
ภาคผนวก ก ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ	๒๑ - ๒๒
ภาคผนวก ข นโยบายรัฐบาลที่แถลงต่อของรัฐสภา	๒๓ - ๓๐
ภาคผนวก ค คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการ	๓๑ - ๓๕

ส่วนที่ ๑ บทสรุปผู้บริหาร

การจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้พิจารณาทบทวนความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาลด้านเศรษฐกิจในการสร้างรายได้ ลดรายจ่าย เพิ่มโอกาสในการสร้างรายได้แก่ผู้ประกอบการ การเร่งแก้ไขปัญหาลดผลกระทบจากสงครามการค้า ยุทธศาสตร์การค้าเสรีคู่ค้าเดิมและขยายตลาดใหม่ พร้อมทั้งดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกร รวมไปถึงด้านการบริหารภาครัฐ ในการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ อีกทั้งมุ่งเน้นให้เกิดการเร่งรัดการพัฒนาฐานดิจิทัลให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ อำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและเอกชน ประกอบกับนโยบายของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ที่มุ่ง ๗ นโยบายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ดูแลประชาชนทุกกลุ่ม สนับสนุนผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางการค้าในระดับสากล ตลอดจนแผนปฏิบัติราชการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ทั้งของกระทรวงพาณิชย์และของกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยสาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา มีดังนี้

๑. วิสัยทัศน์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างยั่งยืน

๒. พันธกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

- ๑) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์
- ๒) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
- ๓) ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓. เป้าหมายการให้บริการ

เป้าหมายที่ ๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

- ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕ ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (๖๒ ล้านบาท)

เป้าหมายที่ ๒ ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

- ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๕๐๐ ราย)
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕ ล้านบาท)
- ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗)

เป้าหมายที่ ๓ การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล

- ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๘,๕๐๐ คำขอ)
- ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ : ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ ตามเป้าหมาย (ร้อยละ ๗๕)

เป้าหมายที่ ๔ การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

- ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ ๙๐)

ส่วนที่ ๒ ความสอดคล้องกับแผน ๓ ระดับ ตามนโยบายของมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๐

แผนระดับที่ ๑

๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐)

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๖๕ ได้กำหนดให้จัดทำยุทธศาสตร์ชาติ เพื่อใช้เป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน บรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ด้าน โดยมีประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๓ ประเด็น ได้แก่

๒.๑.๑ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (หลัก)

เป้าหมาย:

- ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
- ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

ประเด็นยุทธศาสตร์:

- การเกษตรสร้างมูลค่า

เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาเป็นผลิตภัณฑ์การเกษตร รวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการนำอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตสินค้าและผลิตภัณฑ์การเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รองรับความต้องการของตลาดยุคใหม่ เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจของท้องถิ่น และสร้างจุดเด่นความแตกต่างของสินค้าเกษตรไทยในตลาดโลก พร้อมทั้งส่งเสริมการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ การพัฒนาคุณภาพให้ได้รับการรับรองมาตรฐานทั้งระดับในประเทศและต่างประเทศ ส่งเสริมการขึ้นทะเบียนรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ สร้างแบรนด์สินค้า และสร้างเรื่องราวของสินค้าให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในคุณภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ

- สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว

ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ส่งเสริมธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยการส่งเสริมการท่องเที่ยวผ่านการสร้างและพัฒนาสินค้าและบริการด้วยภูมิปัญญาท้องถิ่นความคิดสร้างสรรค์ และทุนทางวัฒนธรรม เพื่อให้การท่องเที่ยวไทยมีเรื่องราวที่เป็นเอกลักษณ์ มีการคุ้มครองและปกป้องด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการป้องกันการลอกเลียนแบบ

- พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการยุคใหม่

สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการที่มีความสามารถในการสร้างและใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมตลอดกระบวนการการผลิตและบริการ การจัดการ และการตลาด สามารถบริหารจัดการธุรกิจและบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพและโปร่งใส โดยการสร้างและพัฒนาทักษะ องค์ความรู้รอบด้านที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจในยุคใหม่ที่มีการแข่งขันสูง รวมทั้งทักษะในการวิเคราะห์และใช้ประโยชน์จากข้อมูลเพื่อการวางแผนธุรกิจและสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงทางธุรกิจได้ ไปพร้อมกับการวางรากฐานการศึกษาทั้งในระบบและนอกระบบให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบการ

ปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ ในการพัฒนาและบูรณาการกลไกภาครัฐเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการให้สามารถแข่งขันได้อย่างยั่งยืน โดยเน้นประเด็นการเริ่มต้นธุรกิจ การขออนุญาตต่าง ๆ การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันระหว่างภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษา และสถาบันวิชาการ และพัฒนาศูนย์การเรียนรู้และให้คำปรึกษาทางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมของภาคการผลิตและบริการทั้งในระดับส่วนกลางและชุมชน โดยมีระบบจูงใจให้เกิดการถ่ายทอดเทคโนโลยี และการพัฒนาร่วมกัน ตลอดจนผลักดันการเจรจาจัดทำความตกลงทางการค้าและความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อสร้างโอกาสทางเศรษฐกิจ

๒.๑.๒ ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง (รอง)

เป้าหมาย:

- ประเทศไทยมีบทบาทด้านความมั่นคงเป็นที่ชื่นชมและได้รับการยอมรับโดยประชาคมระหว่างประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์:

- การบูรณาการความร่วมมือด้านความมั่นคงกับอาเซียนและนานาชาติรวมถึงองค์การภาครัฐและที่มิใช่ภาครัฐ

โดยการเสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพและความมั่นคงของภูมิภาค เพื่อให้ประเทศในภูมิภาคอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุข สามารถแก้ไขปัญหาหารือกันได้อย่างสันติวิธี และร่วมมือกันเพื่อการพัฒนาให้เป็นไปตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยส่งเสริมความเป็นปึกแผ่นของประชาคมอาเซียน และความเป็นแกนกลางของอาเซียนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีในระหว่างประชาชนในทุกมิติและทุกระดับ ทำการแลกเปลี่ยนและส่งเสริมความร่วมมือระหว่างกันอย่างแน่นแฟ้นในทุก ๆ ด้าน ทั้งทางเศรษฐกิจ สังคมและวัฒนธรรม การเมืองและความมั่นคง วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี รวมถึงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมกับมิตรประเทศ

๒.๑.๓ ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ (รอง)

เป้าหมาย:

- ภาครัฐมีวัฒนธรรมการทำงานที่มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส

ประเด็นยุทธศาสตร์:

- ภาครัฐที่ยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวก รวดเร็ว โปร่งใส ภาครัฐมีความเชื่อมโยงในการให้บริการสาธารณะต่าง ๆ ผ่านการนำเทคโนโลยีดิจิทัล

มาประยุกต์ใช้ มีระบบการบริหารจัดการข้อมูลที่มีความเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานและแหล่งข้อมูลต่าง ๆ นำไปสู่การวิเคราะห์การจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ เพื่อการพัฒนานโยบายและการให้บริการภาครัฐ มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการให้บริการสาธารณะตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ เพื่อให้สามารถติดต่อราชการได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส เสียค่าใช้จ่ายน้อย และตรวจสอบได้

แผนระดับที่ ๒ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๒ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๘๐) (ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม)

เป็นแผนที่ทำหน้าที่ถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นยุทธศาสตร์ชาติลงสู่แผนระดับต่าง ๆ ประกอบด้วย ๒๓ ประเด็น โดยประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน ๕ ประเด็น ได้แก่

๒.๒.๑ ประเด็นการต่างประเทศ (๒)

เป้าหมาย: การต่างประเทศไทยมีเอกภาพ ทำให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากล และมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก

แผนย่อย: ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

การพัฒนาเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม และเศรษฐกิจดิจิทัล ส่งเสริมความสะดวกในการประกอบธุรกิจในประเทศไทย รวมถึงการใช้ประโยชน์จากกรอบความร่วมมือระดับภูมิภาคที่ไทยเป็นสมาชิก เพื่อส่งเสริมให้ไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้าและการลงทุนในเอเชียในอีก ๒๐ ปีข้างหน้า โดยเฉพาะในอุตสาหกรรมและการบริการที่ไทยมีความได้เปรียบเชิงแข่งขัน เสริมสร้างขีดความสามารถและส่งเสริมให้ภาคเอกชนไทยขยายการลงทุนในต่างประเทศ เพื่อเพิ่มโอกาสทางรายได้และก้าวข้ามกับดักประเทศรายได้ปานกลาง

เป้าหมายแผนย่อย: ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบเศรษฐกิจที่เน้นนวัตกรรมดีขึ้น

๒.๒.๒ ประเด็นการเกษตร (๓)

เป้าหมาย: ผลผลิตมวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น

แผนย่อย: เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

การพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นซึ่งครอบคลุมสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นเฉพาะพื้นที่ สินค้าจากภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย สินค้าศิลปาชีพ สินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ รวมถึงสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และพืชผลเกษตรและผลไม้เขตร้อน โดยการนำจุดเด่นของอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทยมาใช้ในการผลิตและจำหน่ายสินค้าเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง รวมทั้งสินค้าที่ได้รับการรับรองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งมีความโดดเด่นจากทำเลที่ตั้งในเขตร้อน และความหลากหลายของผลผลิตทางการเกษตรของไทยในแต่ละพื้นที่ที่มีเอกลักษณ์ และนำมาผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น

เป้าหมายแผนย่อย: สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๒.๒.๓ ประเด็นการท่องเที่ยว (๕)

เป้าหมาย: ผลผลิตมวลรวมในประเทศด้านการท่องเที่ยวต่อผลผลิตมวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

แผนย่อย: การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม

การสร้างสรรคคุณค่าสินค้าและบริการการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการใช้องค์ความรู้และนวัตกรรมผนวกกับจุดแข็งในด้านความหลากหลายทางทรัพยากรธรรมชาติ วัฒนธรรม และวิถีชีวิต เพื่อสร้างคุณค่าให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวที่ตอบสนองพฤติกรรมความต้องการของนักท่องเที่ยว

เป้าหมายแผนย่อย: สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และวัฒนธรรมได้รับการขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น

๒.๒.๔ ประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่ (๘)

เป้าหมาย: ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น

แผนย่อย: การสร้างความเข้มแข็งผู้ประกอบการอัจฉริยะ

ให้ความสำคัญกับการวางรากฐานระบบการศึกษาให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ให้มีทักษะและจิตวิญญาณในการประกอบธุรกิจ รวมทั้งพัฒนาทักษะพื้นฐานที่จำเป็นและความถนัดที่แตกต่างและหลากหลายของแรงงาน และพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับโดยเฉพาะผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม ให้มีจิตวิญญาณของการเป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยีนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาเพิ่มมูลค่าธุรกิจ ตลอดจนส่งเสริมการรวมกลุ่มและสร้างเครือข่ายของผู้ประกอบการ

เป้าหมายแผนย่อย: ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น

๒.๒.๕ ประเด็นการบริการประชาชน และประสิทธิภาพภาครัฐ (๒๐)

เป้าหมาย: บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ

แผนย่อย: การพัฒนาบริการประชาชน

โดยยึดประชาชนเป็นศูนย์กลาง ตอบสนองความต้องการ และให้บริการอย่างสะดวกรวดเร็ว โปร่งใส โดยภาครัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ มีระบบการบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โดยต้องมีความพร้อมที่จะปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา ดำเนินการพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐเพื่อให้ประชาชนและผู้รับบริการทุกกลุ่มสามารถเข้าถึงได้โดยง่าย สะดวก รวดเร็ว โปร่งใส หลากหลายช่องทาง ตรวจสอบได้ เสียค่าใช้จ่ายน้อย ไม่มีข้อจำกัดของเวลา พื้นที่ และกลุ่มคน สามารถพัฒนานวัตกรรมมาใช้สร้างสรรค์และพัฒนาบริการเดิมและสร้างบริการใหม่ที่เป็นพลวัตสอดคล้องเหมาะสมกับสถานการณ์ และขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนภาคธุรกิจ และผู้ใช้บริการ

เป้าหมายแผนย่อย: งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนระบุทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาที่ประเทศควรให้ความสำคัญและมุ่งดำเนินการของยุทธศาสตร์ชาติ โดยคำนึงถึงพลวัตและเงื่อนไขการพัฒนา เพื่อพลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน” ประกอบด้วยเป้าหมายหลักของการพัฒนา ๕ ประการ และหมุดหมายในการพัฒนา ๑๓ หมุดหมาย โดยภารกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญามีความสอดคล้องกับเป้าหมายหลักของการพัฒนา และหมุดหมายการพัฒนา ดังนี้

๒.๓.๑ เป้าหมายการพัฒนา ๒ ประการ ได้แก่

(๑) เป้าหมาย: การปรับโครงสร้างการผลิตสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม (หลักที่ ๑) มุ่งยกระดับขีดความสามารถ ในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการสำคัญ ผ่านการผลักดันส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มโดยใช้ นวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์พัฒนาการของสังคมยุคใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งให้ความสำคัญกับการเชื่อมโยงเศรษฐกิจท้องถิ่นและผู้ประกอบการรายย่อยกับห่วงโซ่มูลค่า ของภาคการผลิตและบริการเป้าหมาย รวมถึงพัฒนาระบบนิเวศที่ส่งเสริมการค้าการลงทุนและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด: รายได้ประชาชาติต่อหัว ๙,๓๐๐ เหรียญสหรัฐต่อปี (๓๐๐,๐๐๐ บาท) ภายในปี ๒๕๗๐

(๒) เป้าหมาย: การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ (หลักที่ ๕) มุ่งสร้างความพร้อมในการรับมือและแสวงหาโอกาสจากการเป็นสังคมสูงวัย การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ภัยโรคระบาด และภัยคุกคามทางไซเบอร์ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและกลไกทางสถาบัน ที่เอื้อต่อการเปลี่ยนแปลงสู่ดิจิทัล รวมทั้งปรับปรุงโครงสร้างและระบบการปฏิบัติงานของภาครัฐให้สามารถตอบสนอง ต่อการเปลี่ยนแปลงของบริบททางเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยีได้อย่างทันเวลา มีประสิทธิภาพ และมีธรรมาภิบาล

ตัวชี้วัด: อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านดิจิทัลอันดับที่ ๓๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๒.๓.๒ หมุดหมายการพัฒนา ๕ หมุดหมาย ได้แก่

(๑) ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง (หมุดหมายที่ ๑)

เป้าหมาย: มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น

ตัวชี้วัด: ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเดิบท ร้อยละ ๔.๕ ต่อปี

กลยุทธ์: การส่งเสริมการผลิตและการตลาดของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปที่มีมูลค่าเพิ่มสูง โดยส่งเสริมให้เกษตรกรประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรมกระบวนการผลิตที่หลากหลาย และคลังข้อมูล ที่เกี่ยวกับการเกษตร รวมถึงอัตลักษณ์ของท้องถิ่น ในการวิเคราะห์ วางแผนพัฒนาผลผลิตและประสิทธิภาพการผลิต แปรรูปสินค้าเกษตรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลผลิต ที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่และความต้องการของตลาด

(๒) ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน (หมุดหมายที่ ๒)

เป้าหมาย: การเปลี่ยนการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยวคุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มีศักยภาพอื่น

ตัวชี้วัด: นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายต่อวัน เพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ ๑๐ ต่อปี

กลยุทธ์: การส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวที่มีศักยภาพรองรับนักท่องเที่ยว ทั่วไป โดยสนับสนุนให้ผู้ประกอบการ และสตาร์ทอัพ ประยุกต์ใช้แนวคิดเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ เอกลักษณ์ ทางวัฒนธรรม เทคโนโลยี และนวัตกรรมในการพัฒนา และสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการท่องเที่ยว รวมทั้งการใช้ซอฟต์แวร์ เป็นตัวขับเคลื่อน ตลอดจนส่งเสริมการวิจัย พัฒนาการใช้เทคโนโลยี สารสนเทศและนวัตกรรมในการส่งเสริมการบริการ การตลาด และอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว

(๓) ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค (หมุดหมายที่ ๕)

เป้าหมาย: ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค

ตัวชี้วัด: อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันการจัดการนานาชาติ) มีอันดับดีขึ้น

กลยุทธ์: การสร้างจุดยืนของไทยภายใต้บริบทโลกใหม่ โดยพัฒนาความสัมพันธ์ทางการค้าและการลงทุน โดยผลักดันการใช้ประโยชน์จากกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่มีอยู่ และเพิ่มเติมกรอบความตกลงเขตการค้าเสรีที่สำคัญ รวมทั้งการเจรจาความตกลงเรื่องต่าง ๆ ที่จะสนับสนุนการค้าและการลงทุน

(๔) ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขันได้ (หมายเหตุที่ ๗)

เป้าหมาย: วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่

ตัวชี้วัด: สัดส่วนผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศเพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๔๐ และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ต่อการส่งออกทั้งประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ ๒๐ ในปี ๒๕๗๐

กลยุทธ์: การส่งเสริมการพัฒนา วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ให้เป็นผู้ประกอบการในยุคดิจิทัล โดยเสริมสร้างความรู้พื้นฐานทางธุรกิจ โดยเฉพาะความรู้และทักษะของเยาวชน และผู้ประกอบการด้านดิจิทัล การเงิน การตลาด ยุคใหม่ การเข้าถึงตลาดส่งออก รูปแบบธุรกิจต่าง ๆ แนวคิด เศรษฐกิจสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์จากทุนทางวัฒนธรรม

(๕) ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และตอบโจทย์ประชาชน (หมายเหตุที่ ๑๓)

เป้าหมาย: การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้

ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

กลยุทธ์: การพัฒนาคุณภาพการให้บริการภาครัฐที่ตอบโจทย์ สะดวก และประหยัด โดยทบทวนกระบวนการทำงานของภาครัฐควบคู่กับพัฒนาการบริการภาครัฐในรูปแบบดิจิทัลแบบเบ็ดเสร็จ โดยปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานของภาครัฐจากการควบคุมมาเป็นการกำกับ ดูแลหรือเพิ่มความสะดวก รวดเร็ว โดยเฉพาะขั้นตอนการอนุมัติ อนุญาตต่าง ๆ พร้อมทั้งปรับกระบวนการทำงานภาครัฐโดยลดขั้นตอนที่ไม่จำเป็นและให้มีการเชื่อมโยงการให้บริการระหว่างหน่วยงานให้เกิดการทำงานแบบบูรณาการ โดยกำหนดเป้าหมายการบริการภาครัฐแบบเบ็ดเสร็จในทุกบริการที่ภาครัฐยังต้องดำเนินการ ให้เกิดการบูรณาการระหว่างหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมตั้งแต่ระดับนโยบาย แผนงบประมาณ กำลังคน และการติดตามประเมินผลให้เป็นเอกภาพและมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน

๒.๔ นโยบายรัฐบาล

จากคำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีต่อรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘ รัฐบาลในชุดปัจจุบันมีการยึดหลักการสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่ (๑) พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา พระมหากษัตริย์ (๒) ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข (๓) ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชน โดยมีกรอบนโยบายสำคัญที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ ๕ ด้านได้แก่ ด้านเศรษฐกิจ ด้านความมั่นคง ด้านสังคม ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และด้านการบริหารภาครัฐการปฏิรูปกฎหมาย โดยนโยบายที่กรมทรัพย์สินทางปัญญามีความเกี่ยวข้อง ได้แก่

๒.๔.๑ ด้านเศรษฐกิจ

สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

- การสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ เกษตรกรและชุมชนท้องถิ่นให้มั่นคง เร่งเพิ่มมูลค่าสินค้าเกษตรและราคาพืชผลการเกษตร รวมทั้งยกระดับรายได้ของเกษตรกร

เร่งแก้ไขปัญหาผลกระทบจากสงครามการค้า

- ยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และขยายตลาดใหม่
- ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด

- ปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส ส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เชื่อมคอนตักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ

๒.๔.๒ ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

- เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
- เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ

๒.๕ นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้กำหนด ๗ นโยบายสำคัญเพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทยให้เติบโตอย่างมั่นคงและยั่งยืน ครอบคลุมการดูแลค่าครองชีพด้วยมาตรการควบคุมราคาและโครงการลดราคา การรักษาเสถียรภาพสินค้าเกษตรและผลักดันการส่งออก การเสริมศักยภาพผู้ประกอบการ SMEs และสินค้า GI การเดินทางเจรจา FTA เพื่อขยายตลาดใหม่ทั่วโลก การรับมือมาตรการภาษีสหรัฐฯ เพื่อรักษาความสามารถแข่งขัน การบรรเทาผลกระทบและส่งเสริมการค้าชายแดน รวมถึงการนำเทคโนโลยีและ AI มาใช้ยกระดับบริการประชาชน โดยทั้งหมดมุ่งดูแลประชาชนทุกกลุ่ม สนับสนุนผู้ประกอบการ และสร้างโอกาสทางการค้าในระดับสากล โดยนโยบาย ๗ นโยบายสำคัญ ได้แก่

- ๒.๕.๑ รับมือภาษีสหรัฐฯ และการเจรจาการค้า
- ๒.๕.๒ การค้าชายแดนไทย – กัมพูชา
- ๒.๕.๓. FTA และบุกตลาดใหม่
- ๒.๕.๔. ดูแลค่าครองชีพประชาชน
- ๒.๕.๕. รักษาเสถียรภาพราคาสินค้าเกษตร
- ๒.๕.๖. เสริมแกร่งผู้ประกอบการ SMEs และเพิ่มมูลค่าสินค้าไทย
- ๒.๕.๗. ปรับกฎระเบียบและใช้เทคโนโลยี

แผนระดับที่ ๓ (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

๒.๖ แผนปฏิบัติการระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ของกระทรวงพาณิชย์

แผนปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์นี้ จะเป็นกรอบการดำเนินงานของหน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ ให้บรรลุเป้าประสงค์ ส่งผลต่อการขับเคลื่อนเป้าหมายของแผนระดับต่าง ๆ ในทิศทางที่ดีขึ้น เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ในยุทธศาสตร์ชาติรวมกัน ประกอบด้วย ๔ ประเด็นที่เกี่ยวข้องกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้แก่

๒.๖.๑ ประเด็นพัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย: เกษตรกรและผู้ประกอบการในชุมชนมีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นของกลุ่มเป้าหมาย

แนวทางขับเคลื่อน: ส่งเสริมช่องทางการตลาดที่หลากหลายให้แก่สินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม โดยใช้ตลาดนำการผลิตเพื่อพัฒนาคุณภาพสินค้าและผลิตภัณฑ์ให้ได้มาตรฐาน

เป้าหมาย: ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น

ตัวชี้วัด: จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐

ตัวชี้วัด: มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐

แนวทางขับเคลื่อน: ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยเทคโนโลยี นวัตกรรมใหม่ ๆ และทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในด้านนวัตกรรมการผลิตสินค้าและบริการ การบริหารจัดการ การตลาด โดยส่งเสริมการปรับตัวและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัล ความคิดสร้างสรรค์ ผลงานวิจัย ที่นำมาปรับใช้ในการดำเนินธุรกิจรูปแบบใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ

๒.๖.๒ ประเด็นพัฒนาระบบนิเวศทางการค้า ให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐาน และเป็นธรรม

เป้าหมาย: ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าไทยเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด: จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการขับเคลื่อน: พัฒนาบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สะดวก รวดเร็ว โดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการให้บริการ รวมทั้งส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญา สร้างศักยภาพด้านการแข่งขันให้กับผู้ประกอบการ

ตัวชี้วัด: สินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการขับเคลื่อน: ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม โดยส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวของชุมชนให้หลากหลาย

๒.๖.๓ ประเด็นเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันและผลประโยชน์ทางการค้าระหว่างประเทศ

เป้าหมาย: ประเทศไทยเป็นหุ้นส่วนยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ตัวชี้วัด: จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้าและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ

แนวทางการขับเคลื่อน: เร่งจัดทำข้อตกลงการค้าระหว่างประเทศและความร่วมมือด้านการค้าระหว่างประเทศ เพื่อเปิดตลาดและเสริมสร้างขีดความสามารถของไทยในเวทีโลก และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงและความร่วมมือระหว่างประเทศด้านการค้าและการลงทุนที่มีอยู่

๒.๖.๔ ประเด็นยกระดับองค์การให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

เป้าหมาย: องค์การมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ตัวชี้วัด: ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง

ตัวชี้วัด: จำนวนกระบวนการบริการประชาชนที่ได้รับการปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล

แนวทางการขับเคลื่อน: พัฒนาระบบและรูปแบบและช่องทางการบริการประชาชนให้มีความสะดวก รวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงานตามมาตรฐาน/หลักสากล และยกระดับเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารงานและการบริการภาครัฐให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับสถานการณ์ มีธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐ มุ่งสู่รัฐบาลดิจิทัล “E-Government” รวมถึงการบูรณาการข้อมูลทั้งภายในและภายนอกหน่วยงาน และการใช้ประโยชน์จากข้อมูลขนาดใหญ่สำหรับการตัดสินใจ การกำหนดนโยบายหรือมาตรการ และการบริหารจัดการภาครัฐ

ตัวชี้วัด: ร้อยละของหน่วยงานที่ผ่านเกณฑ์การประเมิน ITA ร้อยละ ๘๕

แนวทางการขับเคลื่อน: ส่งเสริมการปฏิบัติหน้าที่ของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ให้มีความใส สะอาด ปราศจากพฤติกรรมที่ส่อไปในทางทุจริต โดยการปฏิบัติหน้าที่ราชการอย่างเปิดเผย โปร่งใส ถูกต้อง เป็นธรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม จัดทำคู่มือกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมทั้งสนับสนุนให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่รัฐเข้ามามีส่วนร่วมเป็นเครือข่ายต่อต้านการทุจริต เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในการเฝ้าระวัง สอดส่อง ติดตามพฤติกรรมเสี่ยงและแจ้งเบาะแส เพื่อสกัดกั้นมิให้เกิดการทุจริตประพฤติดมิชอบ โดยมีมาตรการสนับสนุนและคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส

ส่วนที่ ๓ สารสำคัญแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๓.๑ ภาพรวม

๓.๑.๑ วิสัยทัศน์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นหน่วยงานหลักในการยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญาอย่างยั่งยืน

๓.๑.๒ พันธกิจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

- (๑) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค
- (๒) ส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
- (๓) ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- (๔) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

๓.๑.๓ ประเด็นและเป้าประสงค์

ประเด็นที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

เป้าหมายการให้บริการ:

- (๑) สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดที่ ๑ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕ ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๒ : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (๖๒ ล้านบาท)

- (๒) ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๕๐๐ ราย)

ตัวชี้วัดที่ ๒ : มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕ ล้านบาท)

ตัวชี้วัดที่ ๓ : อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๗)

เป้าประสงค์

(๑) คนไทยตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา อันก่อให้เกิดการสร้างสรรคผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมากขึ้น

- (๒) ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์เพิ่มมากขึ้น

กลยุทธ์

(๑) ส่งเสริมการสร้างความรู้ ความเข้าใจ และการเข้าถึงข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการสร้างสรรคผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

(๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ตลอดจนผลิตภัณฑ์ที่มีอัตลักษณ์พื้นถิ่น โดยการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เทคโนโลยี หรือนวัตกรรม

- (๓) ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมายการให้บริการ:

- (๑) การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล
ตัวชี้วัดที่ ๑ : จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน (๓๘,๕๐๐ คำขอ)
ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย (ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕)
- (๒) การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล
ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ ๙๐)

เป้าประสงค์

- (๑) บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา มีความสะดวกรวดเร็ว
- (๒) ผู้ประกอบการสามารถเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๓) การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารองรับโลกยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพ
- (๔) ทุกภาคส่วนมีจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

กลยุทธ์

- (๑) เพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
- (๒) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปและสอดคล้องกับ

มาตรฐานสากล

- (๓) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- (๔) บูรณาการสร้างความร่วมมือในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- (๕) ผนึกสร้างพันธมิตรในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน

๓.๒ แผนย่อยภายใต้แผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๔

แผนงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ดำเนินการให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ จัดสรรงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วย ๑ แผนงานพื้นฐาน ๖ แผนงานยุทธศาสตร์ และ ๑ แผนงานบูรณาการ ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

๓.๒.๑ แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ประเด็น: พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย: การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล

แนวทางการพัฒนา:

- (๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา
- (๒) สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลผลิต: การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

ประกอบด้วยกิจกรรม อาทิ

- (๑) การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา (สล.)
- (๒) การรณรงค์สร้างจิตสำนึกเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (ปป.)
- (๓) การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (กม.)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	๒,๓๐๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	๗๕

๓.๒.๒ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ

ประเด็น: พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย: การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล

แนวทางการพัฒนา:

- (๑) สร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ เพื่อยกระดับความคุ้มครองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- (๒) สร้างความเข้าใจและความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

โครงการ: เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม ได้แก่

- (๑) การสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยในระดับระหว่างประเทศ (พร.)
- (๒) การป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ (ปป.)
- (๓) การพัฒนาประสิทธิภาพในการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (ปป.)
- (๔) การตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ เพื่อปกป้องสิทธิของผู้ประกอบการไทย (คม.)
- (๕) การบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อสร้างความเข้มแข็งด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้แก่ผู้ประกอบการไทย (พร.)
- (๖) การร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมที่เกี่ยวข้องกับความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนและเอเชีย (พร.)
- (๗) การส่งเสริมบทบาททรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศเพื่อคุ้มครองทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย (พร.)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนการประชุมและการสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ครั้ง	๓
๒. ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย	ร้อยละ	๗๕

๓.๒.๓ แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

ประเด็น: ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย: สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

แนวทางการพัฒนา: สร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าที่มีอัตลักษณ์ โดยส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) พัฒนาคุณภาพสินค้าให้ได้มาตรฐาน สอดคล้องกับความต้องการตลาด และขยายช่องทางทางการตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

โครงการ: ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สข.)

ประกอบด้วย ๓ กิจกรรม ได้แก่

- (๑) การส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- (๒) การผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐาน สร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
- (๓) การขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ด้วยนโยบาย Soft Power

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ล้านบาท	๖๒
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ได้รับการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ร้อยละ	๗๕

๓.๒.๔ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยว

ประเด็น: ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพยากรสินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย: ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพยากรสินทางปัญญา

แนวทางการพัฒนา: ส่งเสริมผู้ประกอบการสินค้าหรือบริการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมให้มีมาตรฐานและคุณภาพ โดยการส่งเสริมองค์ความรู้ด้านทรัพยากรสินทางปัญญา เพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพยากรสินทางปัญญา และสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสินทางปัญญาสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงพาณิชย์ให้กับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของชุมชน

โครงการ: พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพยากรสินทางปัญญา (สพ.)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพยากรสินทางปัญญา	สินค้า	๑๔
๒. อัตราการขยายตัวของสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพยากรสินทางปัญญา	ร้อยละ	๗

๓.๒.๕ แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

ประเด็น: ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพยากรสินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย: ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพยากรสินทางปัญญา

แนวทางการพัฒนา:

(๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพยากรสินทางปัญญา

(๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยทรัพยากรสินทางปัญญา และใช้ประโยชน์จากทรัพยากรสินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายด้านทรัพยากรสินทางปัญญาทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและภาคเอกชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

โครงการ: เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (สพ.)

ประกอบด้วย ๗ กิจกรรม ได้แก่

- (๑) การจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา
- (๒) การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- (๓) การวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร
- (๔) การเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก
- (๕) การสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาผ่านตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart)
- (๖) การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาค
- (๗) การจัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาไทย

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	๑,๕๐๐
๒. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	๓๕
๓. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	๗๕

ประเด็น: พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย: การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล

แนวทางการพัฒนา: เพิ่มประสิทธิภาพการบริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว ให้สอดคล้องกับการคุ้มครองตามหลักสากล และสร้างความรู้ความเข้าใจในการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อเสริมศักยภาพและขยายโอกาสในการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ได้อย่างรวดเร็ว

โครงการ: เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

ประกอบด้วย ๖ กิจกรรม ได้แก่

- (๑) การเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (คม./ สป. / สอ.)
- (๒) การบริหารจัดการ การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (สล.)
- (๓) การสร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา (สล.)
- (๔) การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และการสื่อสารของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการรับฟังเสียงของสังคม (สล.)
- (๕) การจ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางเตรียมความพร้อมการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศภายใต้ความตกลงกรุงเฮก (สอ.)
- (๖) การเร่งรัดกระบวนการอุทธรณ์ การขอให้เพิกถอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า (กม.)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	๓๘,๕๐๐
๒. ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละ	๙๐

๓.๒.๖ แผนงานยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์

ประเด็น: พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย: การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล

แนวทางการพัฒนา:

(๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา

(๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการสร้างเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาคและภาคเอกชนให้มีความเข้มแข็ง เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก

โครงการ: ผลักดันซอฟต์แวร์ไทยด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ประกอบด้วย ๒ กิจกรรม ได้แก่

(๑) การเพิ่มขีดความสามารถงานสร้างสรรค์ไทยเพื่อก้าวสู่การเป็น Soft Power (ลส.)

(๒) การจัดงานแสดงไลเซนซิงค์แรกเตอร์และคอนเทนต์นานาชาติ (สพ.)

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	๓๕
๒. ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	๗๕

๓.๒.๗ แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ประเด็น: พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย: การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา: พัฒนาระบบและรูปแบบการบริการประชาชนให้มีความสะดวกรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงบูรณาการข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้คุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล

โครงการ: พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

ประกอบด้วย ๓ ภารกิจคอมพิวเตอร์ ๓ รายการ ได้แก่

(๑) การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สาย

(๒) การจัดซื้อชุดโปรแกรมสำหรับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

(๓) ปรับปรุงระบบการค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาให้รองรับกลุ่มเปราะบาง

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบดิจิทัล	กระบวนการงาน	๑
๒. ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละ	๙๐

๓.๒.๘ แผนงานบูรณาการรัฐบาลดิจิทัล

ประเด็น: พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย: การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล

แนวทางการพัฒนา: พัฒนาระบบและรูปแบบการบริการประชาชนใหม่มีความสะดวกรวดเร็ว โดยนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ตลอดกระบวนการปฏิบัติงาน รวมถึงบูรณาการข้อมูล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพให้คุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมสู่ระบบรัฐบาลดิจิทัล

โครงการ: บูรณาการเพื่อขับเคลื่อนกรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่รัฐบาลดิจิทัล

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
๑. จำนวนกระบวนการที่ได้บูรณาการในระบบรัฐบาลดิจิทัล	กระบวนการงาน	๑
๒. ความสำเร็จของการดำเนินโครงการตามนโยบาย Cloud First	ร้อยละ	๑๐๐

๓.๓ ประมาณการวงเงินงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

๓.๓.๑ ประมาณการรายได้ของส่วนราชการ	รวม	๑,๒๔๔,๗๒๒,๖๐๐ บาท
๓.๓.๒ วงเงินงบประมาณ	รวม	๕๐๗,๒๒๘,๘๐๐ บาท

ส่วนที่ ๔ รายละเอียดแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประเด็นที่ ๑ ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

เป้าหมาย การให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง			
		๒๕๖๘	๒๕๖๙		๒๕๖๘	๒๕๖๙	ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บท /แผนย่อย	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย รัฐบาล*
๑. สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๑ มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)	-	๓๕	โครงการผลักดันซอฟต์แวร์ไทยด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา - การเพิ่มขีดความสามารถงานสร้างสรรค์ไทย เพื่อก้าวสู่การเป็น Soft Power (ลส.) - การจัดงานแสดงไลเซนซิงค์แรกเตอร์และ คอนเทนต์นานาชาติ (สพ.)	-	๓๒.๙	๒	๘ ๘.๑	๗ ๗.๒	ด้าน เศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย
	๑.๒ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตร อัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการ ส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (ล้านบาท)	๖๐.๕	๖๒.๐	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (สช.) - ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า เกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ - ผลักดันการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพ มาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ ทางภูมิศาสตร์ - ขยายโอกาสทางการตลาดสินค้าเกษตรอัต ลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้วยนโยบาย Soft Power	๗๖.๘๘	๗๘.๔๕	๒	๓ ๓.๑	๑ ๑.๑	ด้าน เศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

* รายละเอียดตามภาคผนวก ข

เป้าหมาย การให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง			
		๒๕๖๘	๒๕๖๙		๒๕๖๘	๒๕๖๙	ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บท /แผนย่อย	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย รัฐบาล*
๒. ศักยภาพของ ผู้ประกอบการได้รับการ ส่งเสริมและพัฒนาใน การสร้างมูลค่าเพิ่มด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา	๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหาร จัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทาง ปัญญา (ราย)	๑,๓๐๐	๑,๕๐๐	โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริม การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาใน เชิงพาณิชย์ (สพ.) - การจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา - การเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา - การวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร - การเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทาง ปัญญาเชิงรุก - การสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ผ่าน ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) - การส่งเสริมการพัฒนาเครือข่ายความ ร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาใน ภูมิภาค - การจัดทำฐานข้อมูลการใช้ประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญาไทย	๓๙.๒๕	๓๒.๙๙	๒	๘ ๘.๑	๗ ๗.๒	ด้าน เศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย
	๒.๒ มูลค่าการค้าของ ผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)	๓๕	๓๕							
	๒.๓ อัตราการขยายตัวของ สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทาง ปัญญา (ร้อยละ)	๗	๗	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชน ในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สิน ทางปัญญา (สพ.)	๓.๐๐	๓.๐๐	๒	๕ ๕.๑	๒ ๒.๑	ด้าน เศรษฐกิจ สร้างรายได้ ลดรายจ่าย

ประเด็นที่ ๒ พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล

เป้าหมาย การให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง			
		๒๕๖๘	๒๕๖๙		๒๕๖๘	๒๕๖๙	ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บท /แผนย่อย	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย รัฐบาล
๓. การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล	๓.๑ จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (คำขอ)	๓๗,๔๐๐	๓๘,๕๐๐	ผลผลิต การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา - การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากร (สส.) - การรณรงค์สร้างจิตสำนึกเคารพสิทธิใน IP (ปป.) - การส่งเสริมและพัฒนากระบวนการคุ้มครอง IP (กม.)	๕๙.๗๓	๕๒.๙๒	๒	๘ ๘.๑	๗ ๗.๒	ด้าน เศรษฐกิจ เร่งแก้ไข ปัญหา ผลกระทบ จากสงคราม การค้า
				โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา - การเร่งรัดการจดทะเบียน IP (คม./ สบ. / สอ.) - การบริหารจัดการ การให้บริการข้อมูลข่าวสารด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชน (สส.) - การสร้างแนวร่วมคนไทยเข้าใจและตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา (สส.) - การบริหารจัดการสื่อสังคมออนไลน์เพื่อพัฒนาภาพลักษณ์และการสื่อสารของ DIP (สส.) - จ้างที่ปรึกษาเพื่อศึกษาแนวทางเตรียมความพร้อมการจดทะเบียนการออกแบบฯ ระหว่างประเทศภายใต้ความตกลงกรุงเฮก (สอ.)	๓๕.๓๖	๓๙.๙๖	๒	๘ ๘.๑	๗ ๗.๒	ด้าน เศรษฐกิจ เร่งแก้ไข ปัญหา ผลกระทบ จากสงคราม การค้า

เป้าหมาย การให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง			
		๒๕๖๘	๒๕๖๙		๒๕๖๘	๒๕๖๙	ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บท /แผนย่อย	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย รัฐบาล
๓. การปกป้องคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญา มีประสิทธิภาพ และ สอดคล้องกับหลักสากล	๓.๒ ระดับความสำเร็จของ การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สิน ทางปัญญาระหว่างประเทศ ตามเป้าหมาย (ร้อยละ)	๗๕	๗๕	โครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ ผ่านความร่วมมือระหว่างประเทศและ การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา - การป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สิน ทางปัญญา ในพื้นที่ทั่วประเทศ (ปป.) - การพัฒนาประสิทธิภาพในการป้องปรามการ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (ปป.) - การตรวจสอบการประกาศโฆษณาเครื่องหมาย การค้าในต่างประเทศเพื่อปกป้องสิทธิของ ผู้ประกอบการไทย (คม.) - การสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้อง และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ไทยในระดับ ระหว่างประเทศ (พร.) - การบูรณาการความร่วมมือระหว่างประเทศเพื่อ สร้างความเข้มแข็งด้านทรัพย์สินทางปัญญา ให้แก่ ผู้ประกอบการไทย (พร.) - การร่วมเป็นเจ้าภาพจัดประชุมที่เกี่ยวข้องกับ ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา อาเซียน และเอเชีย (พร.)	๑๑.๒๖	๑๔.๐๑	๒	๘ ๘.๑	๗ ๗.๒	ด้าน เศรษฐกิจ เร่งแก้ไข ปัญหา ผลกระทบ จากสงคราม การค้า

เป้าหมาย การให้บริการ	ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย		โครงการ/ผลผลิต	งบประมาณ (ล้านบาท)		ความสอดคล้อง			
		๒๕๖๘	๒๕๖๙		๒๕๖๘	๒๕๖๙	ยุทธศาสตร์ ชาติ	แผนแม่บท /แผนย่อย	แผนพัฒนา ฉบับที่ ๑๓	นโยบาย รัฐบาล
				- การส่งเสริมบทบาททรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศเพื่อคุ้มครองทรัพยากรพันธุกรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของไทย (พร.)						
๔. การบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยระบบดิจิทัล	๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ (ร้อยละ)	๙๐	๙๐	โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา ในรูปแบบดิจิทัล - การปรับปรุงประสิทธิภาพระบบเครือข่ายไร้สาย - การจัดซื้อชุดโปรแกรมสำหรับระบบรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ - ปรับปรุงระบบการค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาให้รองรับกลุ่มเปราะบาง	๖๙.๕๐	๕๖.๔๗	๖	๒๐ ๒๐.๑	๑๓ ๑๓.๑	ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล
				โครงการบูรณาการขับเคลื่อนกรมทรัพย์สินทางปัญญาสู่รัฐบาลดิจิทัล	-	๓.๘๐	๖	๒๐ ๒๐.๑	๑๓ ๑๓.๑	

ภาคผนวก ก

ผังแสดงความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผน ๓ ระดับ

ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนปฏิบัติราชการรายปี พ.ศ. 2569 กรมทรัพยากรทางปัญญา

ยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี	1. ความมั่นคง	2. การสร้างความสามารถในการแข่งขัน				6. การปรับสมดุลและพัฒนากระบวนการบริหารราชการภาครัฐ	
แผนแม่บทฯ	2. การต่างประเทศ	3. การเกษตร	5. การท่องเที่ยว	8. ผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่		20. การบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ	
เป้าหมายแผนแม่บท	020001 การค้าต่างประเทศมีอัตรากำไรให้ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน มีมาตรฐานสากลและมีเกียรติภูมิในประชาคมโลก	030001 ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศในสาขาเกษตรเพิ่มขึ้น	050001 ผลิตภัณฑ์มวลรวมด้านการท่องเที่ยว ต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น	080001 ผู้ประกอบการในทุกระดับเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น		200001 บริการของรัฐมีประสิทธิภาพและมีคุณภาพเป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บริการ	
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย แผนแม่บท	คะแนนดัชนีชี้วัดการค้าประเทศไทย (ไม่น้อยกว่า 80 คะแนนต่อปี)	อัตราการขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ สาขาเกษตร ร้อยละ 4.5 (ต่อปี)	สัดส่วน GDP ด้านการท่องเที่ยว ต่อ GDP ในประเทศ เพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 25	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อ GDP ประเทศ เฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ภายในปี 2570		ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ภายในปี 2570	
แผนย่อยของแม่บทย่อย	2.2 ความร่วมมือเศรษฐกิจและความร่วมมือเพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศ	3.1 เกษตรอัตราก้าวหน้าขึ้น	5.1 การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม	8.1 การสร้างเสริมผู้ประกอบการอัจฉริยะ		20.1 พัฒนาศักยภาพประชาชน	
เป้าหมายแผนแม่บทย่อย	ประเทศไทยเป็นหนึ่งในศูนย์กลางการค้า การลงทุน การบริการ และความเชื่อมโยงที่สำคัญในภูมิภาคเอเชีย โดยมีระบบ เศรษฐกิจที่เป็นนวัตกรรมที่ทันสมัย	030101 สินค้าเกษตรอัตราก้าวหน้าเพิ่มขึ้น	050103 สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น	080102 ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัลดีขึ้น		200101 งานบริการภาครัฐที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัลเพิ่มขึ้น	
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย แผนแม่บทย่อย	การเพิ่มขึ้นของดัชนีชี้วัดการค้า การลงทุน การบริการ และ ความก้าวหน้าในการพัฒนานวัตกรรมระดับภูมิภาคของไทย เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 75 (ภายในปี 2570)	อัตราการขยายตัวของ มูลค่าสินค้าเกษตรอัตราก้าวหน้าเพิ่มขึ้น เฉลี่ยไม่น้อยกว่า ร้อยละ 10	อัตราการขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการการ ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่ได้รับการขึ้น ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ไม่น้อยกว่าร้อยละ 7	ความสามารถในการแข่งขันด้านการใช้เครื่องมือและเทคโนโลยีดิจิทัล ไม่เกินอันดับที่ 30 ภายในปี 2570		สัดส่วนของกระบวนการที่ปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัลต่อกระบวนการทั้งหมดที่สามารถปรับเปลี่ยนให้ อยู่ในรูปแบบดิจิทัล ไม่น้อยกว่าร้อยละ 60 ภายในปี 2570	
แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	หมวดหมู่ที่ 5 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุน และยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค	หมวดหมู่ที่ 1 ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตร และเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง	หมวดหมู่ที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความ ยั่งยืน	หมวดหมู่ที่ 7 ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูงและสามารถแข่งขันได้		หมวดหมู่ที่ 13 ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และคอรัปชั่นต่ำ	
เป้าหมาย ระดับยุทธศาสตร์	5.1 ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนในภูมิภาค	1.1 มูลค่าเพิ่มของสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปสูงขึ้น	2.1 การเปลี่ยนแปลงการท่องเที่ยวไทยเป็นการท่องเที่ยว คุณภาพสูงที่เชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมและบริการที่มี	7.2 วิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม มีศักยภาพสูงในการดำเนินธุรกิจ สามารถยกระดับและปรับตัวเข้าสู่การแข่งขันใหม่		13.1 การบริการภาครัฐ มีคุณภาพ เข้าถึงได้ (สะดวก ประหยัด คอรัปชั่นต่ำ)	
ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13	อันดับความสามารถในการแข่งขันด้านเศรษฐกิจ (โดยสถาบันจัดการงานแห่งชาติ) มีอันดับดีขึ้น	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศสาขาเกษตรเติบโต ร้อยละ 4.5 ต่อปี	นักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติ มีค่าใช้จ่ายต่อวันเพิ่มขึ้น เฉลี่ยร้อยละ 10 ต่อปี	สัดส่วน GDP ของ SMEs ต่อ GDPประเทศ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 40 และสัดส่วนมูลค่าการส่งออกของ SMEs ต่อการส่งออกทั้งหมด เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 20 ในปี 2570		ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	
เป้าหมาย SDG	17. เสริมความเข้มแข็งให้แก่กลไกการค้าเป็นงานและฟื้นฟู สภาพหุ้นส่วนความร่วมมือระดับโลกสำหรับการพัฒนาที่ยั่งยืน	2. ยุติความหิวโหย บรรลุความมั่นคงทางอาหาร และ ยกระดับโภชนาการ และส่งเสริมเกษตรกรรมที่ยั่งยืน	8. ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจที่ต่อเนื่อง มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีและยั่งยืน การจ้างงานเต็มที่และมีผลิตภาพ และการมีงานที่มีคุณค่าสำหรับทุกคน				16. ส่งเสริมสังคมที่สงบสุข เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน ให้ทุกคนเข้าถึงความยุติธรรม และสร้างสถาบันที่มีประสิทธิภาพ รับผิดชอบและครอบคลุมในทุกระดับ
ผลสัมฤทธิ์ที่ตรง	เศรษฐกิจการค้าของประเทศไทยมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีขีดความสามารถในการแข่งขัน ส่งผลดีต่อเกษตรกร ผู้ประกอบการและประชาชน						ผู้รับบริการได้รับบริการภาครัฐที่สะดวก รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่ตรง	มูลค่าการค้าระหว่างประเทศขยายตัว ไม่น้อยกว่าร้อยละ ...	มูลค่าการค้าที่เกิดจากการดำเนินงานกิจกรรมทั้งในประเทศและต่างประเทศไม่น้อยกว่า... ล้านบาท มูลค่าพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ ไม่น้อยกว่า ... ล้านบาท				ระดับความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของภาครัฐ ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ..	
ประเด็นที่ตรง	3. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและศักยภาพประโยชน์ ทางการค้าระหว่างประเทศ	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน	2. พัฒนาระบบนิเวศทางเศรษฐกิจการค้าให้มีประสิทธิภาพ มีมาตรฐานและเป็นธรรม	1. พัฒนาศักยภาพทางการค้าของเกษตรกรและผู้ประกอบการให้เติบโตอย่างยั่งยืน		4. ยกระดับองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	
เป้าหมายที่ตรง	3.1 ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางยุทธศาสตร์กับประเทศคู่ค้าสำคัญ	1.1 เกษตรกรและผู้ประกอบการสินค้าเกษตรและ ผลิตภัณฑ์ มีรายได้เพิ่มขึ้น/มูลค่าการค้าเพิ่มขึ้น	2.1 ศักยภาพด้านการแข่งขันทางการค้าของไทยเพิ่มขึ้น	1.3 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาและส่งเสริมเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีบทบาทต่อระบบเศรษฐกิจมากขึ้น รวมทั้งตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสังคม		4.1 องค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล และมีการบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน	
ตัวชี้วัดเป้าหมาย กระทรวงที่เกี่ยวข้องกับกรม	จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้า และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ ... ครั้ง	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตราก้าวหน้าเพิ่มขึ้นของ กลุ่มเป้าหมาย ... ล้านบาท	อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการค้าการลงทุนหรือสิน ทางปัญญา ร้อยละ ...	1) จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา ... ราย 2) มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้าน ... ทรัพย์สินทางปัญญา ... ล้านบาท 3) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน ... คำขอ		1) ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการของหน่วยงานในกระทรวง ร้อยละ ...	
ผลสัมฤทธิ์ที่กรม	การค้าไทยเข้มแข็ง แข่งขันได้ ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมเศรษฐกิจไทยเติบโตอย่างยั่งยืน						การให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ
ตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ที่กรม	ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย (ร้อยละ)	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตราก้าวหน้าเพิ่มขึ้นที่ได้รับการ ส่งเสริมด้วยสิ่งป้อนทางภูมิศาสตร์	มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)		จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน ... คำขอ		ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ
ประเด็นยุทธศาสตร์	2. พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	1. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรคและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์				2. พัฒนาระบบคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับมาตรฐานสากล	
เป้าหมาย กรม	2.1 การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักการสากล	1.2 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา	1.1 ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	1.2 สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา	2.1 การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลัก สากล	2.2 การบริหารจัดการองค์กรมีประสิทธิภาพ มีธรรมาภิบาล พร้อมรองรับการเป็นรัฐบาลดิจิทัล	
ตัวชี้วัดเป้าหมายการ ให้บริการกรม	ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย (ร้อยละ)	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตราก้าวหน้าเพิ่มขึ้นที่ได้รับการ ส่งเสริมด้วยสิ่งป้อนทางภูมิศาสตร์	อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการค้าการลงทุนหรือสิน ทางปัญญา ร้อยละ ...	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหาร จัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ราย)	มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน ... คำขอ	
โครงการ/ผลผลิต	โครงการเสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจผ่านความร่วมมือ ระหว่างประเทศและการป้องกันการค้าเสรีทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งป้อนทาง ภูมิศาสตร์	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์	โครงการผลักดันซอฟต์แวร์ไทยด้วย ทรัพย์สินทางปัญญา	ผลผลิต การคุ้มครองและปกป้องสิทธิ ในทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา
ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ	จำนวนการประชุมระหว่างประเทศด้านเศรษฐกิจการค้า และความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ ... ครั้ง	มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตราก้าวหน้าเพิ่มขึ้นที่ได้รับการ ส่งเสริมด้วยสิ่งป้อนทางภูมิศาสตร์ ... ล้านบาท	จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการค้าการลงทุนหรือสินทางปัญญา ... สินค้า	จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านทรัพย์สินทาง ปัญญา ... ราย	มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการ ส่งเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ... ล้านบาท	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา ... ราย	จำนวนกระบวนการที่ได้รับการพัฒนาในรูปแบบ ดิจิทัล... กระบวนการ
ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ	ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างประเทศตามเป้าหมาย ร้อยละ....	-	อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิง สร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการค้าการลงทุนหรือสิน ทางปัญญา ร้อยละ ...	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริม การสร้างเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ...	ร้อยละความพึงพอใจของผู้ประกอบการที่ได้รับ การสร้างเสริมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ...	ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วม กิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา ร้อยละ ...	ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการ ให้บริการ ร้อยละ ...
แผนงานการจัดสรร งบประมาณ	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ	แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า	แผนงานยุทธศาสตร์ส่งเสริมและพัฒนาการค้าด้านการ ท่องเที่ยว	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้	แผนงานยุทธศาสตร์ การขับเคลื่อนนโยบายซอฟต์แวร์	แผนงานพื้นฐานด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	แผนงานยุทธศาสตร์การส่งเสริมวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขัน ได้
	แผนงานบุคลากรภาครัฐ (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)						แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาบริการประชาชนและ การพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ

ภาคผนวก ข

นโยบายรัฐบาล (นายอนุทิน ชาญวีรกูล)

ที่แถลงต่อของรัฐสภา เมื่อวันที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

คำแถลงนโยบาย
ของ
คณะรัฐมนตรี
นายอนุทิน ชาญวีรกูล นายกรัฐมนตรี
แถลงต่อรัฐสภา
วันจันทร์ที่ ๒๙ กันยายน ๒๕๖๘

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

ตามที่ได้มีประกาศพระบรมราชโองการแต่งตั้งให้กระผมดำรงตำแหน่งนายกรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๗ กันยายน พุทธศักราช ๒๕๖๘ และแต่งตั้งรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน พุทธศักราช ๒๕๖๘ นั้น บัดนี้ คณะรัฐมนตรีได้กำหนดนโยบายการบริหารราชการแผ่นดินที่ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยมีความสอดคล้องกับหมวด ๕ หน้าที่ของรัฐ และหมวด ๖ แนวนโยบายแห่งรัฐตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ ตลอดจนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐) เรียบร้อยแล้ว

คณะรัฐมนตรีจึงขอแถลงนโยบายต่อรัฐสภาและพี่น้องประชาชนให้ทราบถึงหลักการบริหารราชการแผ่นดินและนโยบายสำคัญของรัฐบาล โดยรัฐบาลภายใต้การนำของกระผมจะยึดหลักการสำคัญ ๓ ประการ ได้แก่

๑. พิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์
๒. ยึดมั่นการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
๓. ยึดมั่นในหลักนิติธรรม การบังคับใช้กฎหมายอย่างเป็นธรรม และการบริหารราชการแผ่นดินบนพื้นฐานของธรรมาภิบาล เพื่อประโยชน์ของพี่น้องประชาชน

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

รัฐบาลได้เข้าสู่การบริหารราชการแผ่นดินภายใต้สถานการณ์ที่ประเทศไทยกำลังเผชิญกับความไม่แน่นอนรอบด้านทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม การเมือง ความสัมพันธ์ระหว่างประเทศ และภูมิรัฐศาสตร์ของโลก ซึ่งปัจจัยทั้งหลายเหล่านี้ส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โอกาสในการสร้างรายได้ของพี่น้องประชาชน และการดำเนินธุรกิจของผู้ประกอบการ

ด้วยระยะเวลาที่มีอยู่จำกัดและงบประมาณที่รัฐบาลนี้ไม่ได้เป็นผู้จัดทำ ทั้งยังเป็นรัฐบาลเสียงข้างน้อย รัฐบาลจึงจำเป็นต้องเร่งดำเนินการแก้ปัญหาที่ประเทศกำลังเผชิญอยู่ในขณะนี้ ได้แก่ ภัยด้านเศรษฐกิจ ภัยด้านความมั่นคง ภัยด้านสังคม และภัยด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ **ควบคู่กับการต้องวางรากฐานของประเทศ** การขับเคลื่อนการพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืนตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ตลอดจนการสร้างระบบเศรษฐกิจที่โปร่งใส เป็นธรรม และยั่งยืน **การสร้างความมั่นคง** ความสงบเรียบร้อยและสันติสุขให้เกิดขึ้นกับประเทศชาติบ้านเมือง และการเสริมสร้างความไว้วางใจจากประชาชน การดูแลรักษาทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อลดปัญหาภัยพิบัติทางธรรมชาติ

รัฐบาลนี้จะสนับสนุนการจัดทำประชาคมและการแก้ไขเพิ่มเติมรัฐธรรมนูญ โดยรับฟังเสียงของพี่น้องประชาชน และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วนเพื่อให้สอดคล้องกับคำวินิจฉัยของศาลรัฐธรรมนูญและเพื่อธำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

รัฐบาลได้กำหนดนโยบายสำคัญที่จะเป็นการแก้ไขปัญหาเร่งด่วนของประเทศ เพื่อคืนความเชื่อมั่นและความสุขให้กับพี่น้องคนไทย ดังนี้

ด้านเศรษฐกิจ

๑. สร้างรายได้ ลดรายจ่ายให้กับพี่น้องประชาชนในการใช้ชีวิตประจำวัน อาทิ ค่าพลังงาน ค่าน้ำดื่มสะอาด ค่าโดยสาร ค่าผ่านทาง เพื่อให้มีกำลังในการใช้จ่ายใช้สอยมากขึ้น โดยจัดทำโครงการคนละครึ่ง การบริหารจัดการราคาสินค้าเกษตรให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม ควบคู่กับการสร้างโอกาสในการสร้างรายได้และความสามารถในการแข่งขันแก่ผู้ค้ารายย่อย ผู้ประกอบการ รวมถึงเกษตรกรและชุมชนในท้องถิ่นให้มั่นคงแข็งแรงขึ้นผ่านกลไกความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และท้องถิ่น โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในการเรียนรู้ทักษะใหม่ (Reskill) และการเพิ่มทักษะ (Upskill) เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างโอกาสให้คนไทยมีรายได้มากขึ้น และส่งเสริมการใช้พลังงานแสงอาทิตย์ในการผลิตไฟฟ้า ภาคครัวเรือนและกิจกรรมทางการเกษตร เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับประชาชนและชุมชนและเพิ่มพลังงานสีเขียวตามความต้องการของทุกภาคส่วน

๒. แก้ไขปัญหาหนี้สินและเพิ่มสภาพคล่องบนพื้นฐานความเสี่ยงที่เป็นธรรม ระหว่างสถาบันการเงินและผู้กู้ โดย

๒.๑ หนี้ภาคประชาชน ช่วยเหลือและแก้ไขปัญหาหนี้รายบุคคลในระบบ รายละเอียดไม่เกินหนึ่งแสนบาท เพื่อลดปัญหาหนี้ที่ทำให้คนไทยติดกับดักหนี้

๒.๒ เพิ่มสภาพคล่องให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อม (SMEs) รายละเอียดไม่เกินหนึ่งล้านบาท ควบคู่กับการสร้างระบบการเข้าถึงแหล่งเงินทุนให้กับลูกหนี้ที่มีวินัยในการชำระหนี้โดยสม่ำเสมอ การให้ความรู้ทางการเงิน นวัตกรรมและเทคโนโลยีสมัยใหม่แก่ประชาชนและผู้ประกอบการ รวมถึงสร้างโอกาสทางธุรกิจ ให้ผู้ประกอบการ SMEs ในการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐและภาคธุรกิจขนาดใหญ่

๓. เพิ่มโอกาสการออมของประชาชนรายย่อย ให้ประชาชนทุกคนมีสิทธิซื้อพันธบัตรรัฐบาลโดยสะดวก เพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากดอกเบี้ยที่เพิ่มขึ้น และพัฒนาผลิตภัณฑ์สลากเพื่อการออม โดยกันเงินจำนวนหนึ่งที่ผู้ซื้อสลากที่ไม่ถูกรางวัลให้มีเงินออมอันเกิดจากเงินที่กันไว้

๔. พั่นความเชื่อมั่นให้แก่นักท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการสร้างความปลอดภัย และการอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว การปราบปรามการฉ้อโกงและการหลอกลวง นักท่องเที่ยว การจัดทำมาตรการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวไทยหันกลับมาเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น ในช่วงที่เหลือของปี ๒๕๖๘ โดยให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวเมืองรอง การจูงใจให้ภาคเอกชน ปรับปรุงโรงแรมที่พักและแหล่งท่องเที่ยวผ่านกลไกภาษี การดึงดูดชาวต่างชาติให้พำนักในประเทศไทย ระยะเวลาและเพิ่มการใช้จ่ายต่อหัวของนักท่องเที่ยวมากขึ้น

๕. เร่งแก้ไขปัญหาลockerbox จากสงครามการค้า โดย

๕.๑ จัดตั้งทีมไทยแลนด์ ประกอบด้วยกระทรวงการต่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ และผู้แทนการค้าไทย เพื่อยกระดับการค้าเสรีกับคู่ค้าเดิม และดำเนินการเชิงรุกในการเปิดตลาดใหม่ เพิ่มขึ้น อาทิ ตะวันออกกลาง แอฟริกา ยุโรปตะวันออก เอเชียใต้ และลาตินอเมริกา รวมทั้งผลักดันให้ประเทศไทยเข้าเป็นสมาชิกองค์การเพื่อความร่วมมือและการพัฒนาทางเศรษฐกิจ (Organization for Economic Co-operation and Development) เพื่อดึงดูดการค้าและการลงทุนจากต่างประเทศ

๕.๒ ดูแลและสนับสนุนผู้ประกอบการโดยเฉพาะ SMEs และเกษตรกร ที่ได้รับผลกระทบรุนแรงจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกา การสกัดปัญหาการสวมสิทธิ์ ถิ่นกำเนิดสินค้า และป้องกันการทุ่มตลาด ร่วมมือกับภาคเอกชนในการเจรจารายละเอียดรายสินค้า ที่เกิดขึ้นจากมาตรการภาษีของสหรัฐอเมริกาเพื่อเตรียมการรองรับมาตรการด้านการค้าของสหรัฐอเมริกา อาทิ การจัดทำมาตรการในการส่งเสริมการใช้สินค้าอุตสาหกรรมและชิ้นส่วนที่ผลิตภายในประเทศเป็นหลัก การกำหนดมาตรฐานอุตสาหกรรมของสินค้ากลุ่มเป้าหมาย พร้อมทั้งกำหนดมาตรการมิให้นำเข้า สินค้าเกษตรที่มีการเผาจากประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM_{2.5}

๕.๓ สร้างสภาพแวดล้อมการลงทุนที่ทันสมัยและเอื้อต่อการแข่งขันในปัจจุบัน และอนาคต โดยปรับปรุงกฎระเบียบและขั้นตอนการอนุญาตให้สะดวก โปร่งใส และเป็นมิตร ต่อผู้ประกอบการ ปรับระบบส่งเสริมการลงทุนจากต่างประเทศในอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเฉพาะ อุตสาหกรรมดิจิทัลและปัญญาประดิษฐ์ เซมิคอนดักเตอร์และอิเล็กทรอนิกส์ขั้นสูง ยานยนต์สมัยใหม่ อาหารแห่งอนาคต พลังงานสะอาด และอุตสาหกรรมชีวภาพ รวมทั้งส่งเสริมให้นักลงทุน จากต่างประเทศจัดตั้งบริษัทร่วมทุนกับบริษัทของไทย และสร้างห่วงโซ่อุปทานการผลิตภายในประเทศ จากผู้ประกอบการไทย เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อการยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในประเทศ

ด้านความมั่นคง

๖. **เร่งแก้ไขปัญหารณณิพิพาทระหว่างไทยและกัมพูชาด้วยแนวทางสันติภาพ** เพื่อนำความมั่นคงปลอดภัยให้แก่พี่น้องประชาชนตามบริเวณชายแดนโดยเร็วและรักษาไว้ซึ่งอธิปไตยและเขตแดนที่เป็นของไทยโดยชอบธรรมตามเส้นเขตแดนที่เป็นสากล รวมถึงดำเนินการยุติความขัดแย้งผ่านกลไกการเจรจาทางการทูตที่เหมาะสมควบคู่กับการป้องกันประเทศที่เข้มแข็ง ตลอดจนทำประชาคมติเพื่อให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการพิจารณาตัดสินใจให้ความเห็นต่อการยกเลิกบันทึกความเข้าใจ (MOU) ระหว่างไทย-กัมพูชา นอกจากนี้ รัฐบาลจะดำเนินนโยบายต่างประเทศในเชิงรุกที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก รวมทั้งเสริมสร้างความมั่นใจและสถานะของไทยในเวทีระหว่างประเทศ

๗. **เร่งแก้ไขปัญหามลพิษในพื้นที่จังหวัดชายแดนภาคใต้** โดยรัฐบาลจะเร่งรัดปรับแนวทางการดำเนินงานเพื่อให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมในด้านการสร้างสภาพแวดล้อมที่ปลอดภัยต่อชีวิตและทรัพย์สินของประชาชนคู่ขนานไปกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนในพื้นที่อย่างยั่งยืน

ด้านสังคม

๘. **ปราบปรามการพนันผิดกฎหมายทุกรูปแบบอย่างจริงจัง** ไม่สนับสนุนให้มีการประกอบธุรกิจการพนันทุกชนิดให้เป็นธุรกิจที่ถูกกฎหมาย ไม่สนับสนุนเอนเทอร์เทนเมนต์คอมเพล็กซ์ที่มีธุรกิจการพนัน รวมถึงการพนันที่แฝงมาในรูปแบบของกีฬา อาทิ โป๊กเกอร์ และจะดำเนินการแก้ไขพระราชบัญญัติการพนันและกฎกระทรวงที่เกี่ยวข้อง เพื่อควบคุมและลดการอนุญาตการเล่นการพนันให้ได้มากที่สุด

๙. **รักษาลัทธิธรรมเนียมอย่างเคร่งครัด** โดยให้ถือว่าการกระทำของเจ้าพนักงานของรัฐในกรณีเหล่านี้เป็นการกระทำความผิดทางวินัยร้ายแรงและต้องดำเนินการทางอาญาอย่างเด็ดขาด

๙.๑ การละเว้นการบังคับใช้กฎหมายในการดำเนินการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด บ่อนการพนันและการพนันออนไลน์ อาชญากรรมข้ามชาติ ภัยไซเบอร์ การสร้างข่าวปลอม และการหลอกลวงประชาชนในรูปแบบต่าง ๆ

๙.๒ การใช้กฎหมายและเจ้าหน้าที่ของรัฐไปเพื่อประโยชน์ทางการเมือง

๑๐. **จัดทูลจริตและประพฤติดมิชอบอย่างเด็ดขาดและจริงจัง** โดยร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตในภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม เพื่อยกระดับความเชื่อมั่นของประชาชนและนานาชาติ

๑๑. พิทักษ์และคุ้มครองพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยดำเนินมาตรการป้องกันและจัดการบ่อนทำลายพระพุทธศาสนาและศาสนาอื่น โดยในส่วนของพระพุทธศาสนา รัฐบาลจะดำเนินการโดยพระสังฆราชานุมัติด้วยความเห็นชอบของมหาเถรสมาคม

ด้านภัยธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

๑๒. เร่งติดตั้งเครื่องมือเตือนภัยและพัฒนาเครือข่ายการเตือนภัยพิบัติ โดยเฉพาะในพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูง เยียวยาและฟื้นฟูให้ประชาชนผู้ประสบภัยโดยเร่งด่วน โดยเน้นการนำข้อมูลของส่วนราชการส่งต่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องไปปฏิบัติในพื้นที่อย่างจริงจัง การอนุรักษ์ ป่าไม้ และรักษาทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างยั่งยืน การส่งเสริมการใช้พื้นที่ป่า และป่าชุมชนอย่างถูกต้อง รวมถึงการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๑๓. ผลักดันสังคมคาร์บอนต่ำ โดยประกาศให้ไทยบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิให้เป็นศูนย์ภายในปีพุทธศักราช ๒๕๙๓ (คริสต์ศักราช ๒๐๕๐) เพื่อรับมือกับการค้าระหว่างประเทศและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดย

๑๓.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาด อาทิ พลังงานแสงอาทิตย์ ในชุมชนและหน่วยงานของรัฐ การใชยานยนต์ไฟฟ้าและระบบขนส่งสาธารณะ รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานโดยเฉพาะในภาคอุตสาหกรรม

๑๓.๒ พัฒนาระดับวิถีเกษตรกรไปสู่เกษตรกรรุ่นใหม่ที่เป็นมิตร ต่อสิ่งแวดล้อม โดยเน้นการป้องกันและลดการเผาในภาคการเกษตรเพื่อลดปัญหาฝุ่นละออง PM_{2.5}

๑๓.๓ จัดตั้งตลาดซื้อขายคาร์บอนเครดิตที่ได้มาตรฐานสากลและผลักดัน กฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมที่สำคัญให้มีผลบังคับใช้โดยเร็ว อาทิ ร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ พ.ศ.

ด้านการบริหารภาครัฐ การปฏิรูปกฎหมาย

๑๔. เร่งรัดการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลที่เชื่อมโยงกันทั้งระบบควบคู่กับการผลักดัน การเปิดเผยข้อมูลเปิดของภาครัฐและเสนอร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการยกระดับการบริหารภาครัฐ ให้ทันสมัย มีประสิทธิภาพ และอำนวยความสะดวกให้ภาคธุรกิจและประชาชน มีการบูรณาการ ทำงานร่วมกันอย่างแท้จริงระหว่างหน่วยงานของรัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาสังคม รวมถึงสามารถรองรับการบริหารราชการแบบจำลองเสมือนจริง (Sandbox) และการบริหารจัดการ ภาวะวิกฤตอย่างเป็นระบบ

๑๕. เร่งรัดการปฏิรูปกฎหมาย กฎระเบียบ โดยยกเลิกกฎหมาย กฎระเบียบ ที่เป็นอุปสรรคและสร้างภาระที่ไม่จำเป็นแก่ประชาชนและภาคธุรกิจที่เรียกว่ากิโยติน (Guillotine) การริเริ่มเสนอกฎหมายที่เกี่ยวข้องเศรษฐกิจแพลตฟอร์มดิจิทัลและผลักดันการปรับปรุงกฎหมาย ว่าด้วยธุรกรรมอิเล็กทรอนิกส์ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลที่เปลี่ยนไป และจัดตั้งคณะทำงาน ติดตามผลการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

ท่านประธานรัฐสภาที่เคารพ

นอกจากนโยบายสำคัญเพื่อจัดการปัญหาเฉพาะหน้าข้างต้น รัฐบาลจะดำเนินการให้สอดคล้องกับหน้าที่ของรัฐ แนวนโยบายแห่งรัฐ และยุทธศาสตร์ชาติตามที่กำหนดไว้ในรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐ มาตรา ๑๖๒ โดยจะผลักดันการพัฒนาตามแนวนโยบายแห่งรัฐและยุทธศาสตร์ชาติทั้ง ๖ ด้าน ในช่วงเวลาของการบริหารราชการแผ่นดินอย่างต่อเนื่อง อาทิ การดำเนินการให้คนไทยทุกช่วงวัย ทุกกลุ่ม เข้าถึงสิทธิการศึกษาและระบบสาธารณสุขอย่างทั่วถึง เท่าเทียม การผลักดันกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิรูประบบการศึกษา เช่น กฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติ เป็นต้น เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงของนวัตกรรมการเรียนรู้ ซึ่งจะทำให้คนไทยมีความรู้และทักษะที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตและสอดคล้องกับสังคมในอนาคต รวมทั้งใช้สื่อและสื่อสารมวลชน ในการปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดีของคนในสังคม การพัฒนาบริการสาธารณสุขที่มีคุณภาพ ควบคู่กับการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและการแพทย์แผนไทย การส่งเสริมและพัฒนา การสร้างเสริมสุขภาพ เพื่อให้คนไทยมีสุขภาพทางกายและจิตใจที่ดี การวางรากฐานการปรับโครงสร้าง เศรษฐกิจของประเทศไปสู่ยุคใหม่ จากเดิมที่เน้น “ปริมาณ” ไปสู่การสร้าง “มูลค่า” โดยยกระดับ ภาคเกษตรกรรมของไทยไปสู่เกษตรอัจฉริยะ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ ลดความเสี่ยงจากภัยธรรมชาติ และสร้างความเชื่อมั่นในความปลอดภัยของอาหาร การวางรากฐานเพื่อให้ภาคเอกชน โดยเฉพาะ SMEs ก้าวทันโลกควบคู่กับการยกระดับโครงสร้างสู่อุตสาหกรรมเป้าหมาย อาทิ การสนับสนุนให้ผู้ประกอบการเข้าถึงเทคโนโลยีที่เหมาะสมในราคาที่จับต้องได้ การยกระดับ ผลิตภาพการผลิตเพื่อลดต้นทุน เพิ่มคุณภาพและต่อยอดนวัตกรรม การผลักดันกฎหมายสำคัญ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมยุคใหม่ การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและระบบสาธารณูปโภคให้รองรับ การพัฒนาประเทศควบคู่กับการส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในโครงการขนาดใหญ่ การกำกับให้มีการจัดสรรและการใช้ประโยชน์คลื่นความถี่ สิทธิในการเข้าใช้วงโคจรดาวเทียม ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อประชาชนและประเทศโดยรวม การสืบสานต่อยอดโครงการพระราชดำริ และโครงการตามแนวพระราชดำริ เพื่อความยั่งยืนในการอนุรักษ์และใช้ประโยชน์ทรัพยากรธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนให้มีการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการมีส่วนร่วมในการควบคุมและแก้ไขปัญหา ด้านมลพิษ การกำหนดผังเมืองและการบังคับใช้เป็นกฎหมายเพื่อให้การพัฒนาพื้นที่เป็นไป อย่างเหมาะสม รวมถึงการบริหารจัดการที่ดินเพื่อให้ประชาชนสามารถมีที่ทำกินได้อย่างทั่วถึง และเป็นธรรม ตลอดจนการพัฒนากระบวรรายได้และบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เข้มแข็ง

รัฐบาลมีความมุ่งมั่นที่จะบริหารราชการแผ่นดินและขับเคลื่อนนโยบายเพื่อแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าควบคู่กับการริเริ่มวางรากฐานประเทศเพื่อนำพาประเทศไทยให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างเต็มกำลังความสามารถในช่วงเวลาของรัฐบาลด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต และมีคุณธรรมโดยยึดประโยชน์ของประเทศเป็นที่ตั้งและสร้างความเชื่อมั่นในการดำเนินนโยบายการคลังให้น่าเชื่อถือ มีวินัย โปร่งใส มีประสิทธิภาพ คุ่มค่า และเกิดประโยชน์สูงสุดต่อประเทศโดยรวมภายใต้กรอบวินัยการเงินการคลังและการเสริมสร้างเสถียรภาพทางเศรษฐกิจ โดยการดำเนินนโยบายจะใช้จ่ายจากแหล่งเงินงบประมาณและเงินนอกงบประมาณ อาทิ เงินกู้ การให้เอกชนเข้าร่วมลงทุน การระดมทุนผ่านกองทุนเพื่อการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานโดยเน้นการบริหารงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ เป็นหลัก และจะใช้จ่ายงบประมาณให้เป็นไปตามกฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัดด้วยความรอบคอบ กำกับกับการใช้จ่ายเงินนอกงบประมาณให้มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมบทบาทภาคเอกชนในการลงทุนพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศเพื่อส่งเสริมการลงทุนและลดภาระหนี้สาธารณะของประเทศในระยะยาว

กระผมในฐานะนายกรัฐมนตรี จะดำเนินการทุกวิถีทางในการบริหารราชการแผ่นดินของรัฐบาลให้สามารถแก้ไขปัญหาของประเทศ พร้อมกับการวางรากฐานในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนในทุกมิติ เพื่อความอยู่ดี มีสุขของพี่น้องประชาชนชาวไทย

ขอบคุณครับ

ภาคผนวก ค

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการ

คำอธิบายตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการรายปี พ.ศ. ๒๕๖๙ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายที่ ๑ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดที่ ๑.๑ มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา, กองลิขสิทธิ์

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่ายหรือมูลค่าการค้าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต เช่น ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากยอดจำหน่ายหรือมูลค่าการค้าที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตามโครงการต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่และเป็นที่ต้องการของตลาด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	-	-	-	๓๕

ตัวชี้วัดที่ ๑.๒ มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ของผู้ประกอบการ/เกษตรกรที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลรวมของยอดจำหน่าย/มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	ล้านบาท	๕๕	๕๗	๖๐.๕	๖๒

เป้าหมายที่ ๒ ศักยภาพของผู้ประกอบการได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัดที่ ๒.๑ จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

คำอธิบาย: หมายถึง จำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากจำนวนผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ในด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ และเป็นที่ต้องการของตลาด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ราย	-	๑,๑๐๐	๑,๓๐๐	๑,๕๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๒ มูลค่าการค่าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

คำอธิบาย: หมายถึง ยอดจำหน่ายหรือมูลค่าการค่าของผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาส่งเสริมเพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่ ๆ สอดคล้องกับบริบทในปัจจุบันและอนาคต เช่น ด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากยอดจำหน่ายหรือมูลค่าการค่าที่เกิดขึ้นจากผู้ประกอบการกลุ่มเป้าหมายตามโครงการต่าง ๆ ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อขับเคลื่อนธุรกิจรูปแบบใหม่และเป็นที่ต้องการของตลาด

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
มูลค่าการค่าของผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยี นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา	ล้านบาท	-	๓๒	๓๕	๗๐

ตัวชี้วัดที่ ๒.๓ อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา

คำอธิบาย: หมายถึง การขยายตัวของจำนวนสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้การสนับสนุนส่งเสริมเพื่อเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

สูตรการคำนวณ :

$\frac{\text{จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในปีปัจจุบัน}}{\text{จำนวนสินค้าและบริการท่องเที่ยวเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ที่สะสมถึงปีปัจจุบัน}} \times ๑๐๐$
--

โดยมีข้อมูลจำนวนสะสมของสินค้าและบริการท่องเที่ยวที่เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ในปีที่ผ่านมา เป็นฐานในการคำนวณ เพื่อหาอัตราการขยายตัวของสินค้าฯ ในปีงบประมาณปัจจุบัน

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากผลรวมจำนวนสินค้าและบริการในแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมได้เข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
อัตราการขยายตัวของสินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา	ร้อยละ	-	๗	๗	๗

เป้าหมายที่ ๓ การปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับหลักสากล

ตัวชี้วัดที่ ๓.๑ จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน

หน่วยงานที่รับผิดชอบ: กองสิทธิบัตร, กองสิทธิบัตรออกแบบ, กองเครื่องหมายการค้า

คำอธิบาย: จำนวนคำขอที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย สิทธิบัตรการประดิษฐ์ อนุสิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และเครื่องหมายการค้า

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บข้อมูลจากจำนวนคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการจดทะเบียน	คำขอ	-	๓๖,๔๐๐	๓๗,๔๐๐	๓๘,๕๐๐

ตัวชี้วัดที่ ๓.๒ ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : กองพัฒนาความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา กองป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กองเครื่องหมายการค้า

คำอธิบาย: ความสำเร็จจากการพัฒนาความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาระบบการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย และผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากบัญชี Watch List (WL) ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตามกฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา ๓๐๑ พิเศษ

เป้าหมาย	ระดับความสำเร็จในการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย (ร้อยละ)			
	๒๕	๕๐	๗๕	๑๐๐
การพัฒนาความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ	๑ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๔ กิจกรรม
การผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากบัญชี Watch List (WL) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาตามกฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา ๓๐๑ พิเศษ	คงสถานะ WL	คงสถานะ WL	คงสถานะ WL	หลุดออกจาก WL

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: จัดเก็บข้อมูลจากความร่วมมือที่เกิดขึ้นจากการเจรจาระดับทวิภาคี ภูมิภาค หรือระหว่างประเทศจากหน่วยงาน/กรอบความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา และรายงานผลการจัดอันดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศคู่ค้าตามกฎหมายการค้าสหรัฐฯ มาตรา ๓๐๑ พิเศษ

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ระดับความสำเร็จของการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศตามเป้าหมาย	ร้อยละ	-	-	๗๕	๗๕

เป้าหมายที่ ๔ ให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยระบบดิจิทัล

ตัวชี้วัดที่ ๔.๑ ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ : ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศ

คำอธิบาย : หมายถึง การประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการที่เข้ามาใช้บริการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

วิธีการวัด/จัดเก็บข้อมูล: เก็บรวบรวมข้อมูลผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาผ่าน ๓ ช่องทางดังนี้

- ๑) ระบบแสดงความพึงพอใจของผู้ขอรับบริการ (Walk In) หลังเข้ารับบริการ ณ ศูนย์ IPAC
- ๒) รวบรวมข้อมูลจากผลการประเมินความพึงพอใจของประชาชนจากช่องทาง Call center
- ๓) แบบสอบถามการใช้บริการค้นหาข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา (IP Search) ผ่าน website

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด			
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙
ร้อยละความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการ	ร้อยละ	-	๙๐	๙๐	๙๐