

รายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการราชการกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
 หน่วยงาน : กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๕๓.๓๐๐๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่ได้รับการส่งเสริมด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๕๕ ล้านบาท

กลุ่มเป้าหมาย : เกษตรกร/วิสาหกิจชุมชน/ผู้ผลิต/ผู้ประกอบการสินค้า GI และประชาชนผู้บริโภค

พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี นครศรีธรรมราช เชียงใหม่ นครพนม มุกดาหาร ยะลา กาฬสินธุ์ กาญจนบุรี พิษณุโลก ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี นนทบุรีและกรุงเทพมหานคร

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๒ ม.ค. ๖๖ – ๓๐ ก.ย. ๖๖

โครงการ ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๕๓.๐๐๐ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๖๙.๑๓๖๕ ล้านบาท

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

(๑) ผลการดำเนินงาน

๑) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดย

- ◆ จัดประชุมส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และเยี่ยมชมแหล่งผลิตสินค้า ในจังหวัดกระบี่ สุราษฎร์ธานี และนครศรีธรรมราช อาทิ ชมื่นชั้นสุราษฎร์ธานี ปลายังสุราษฎร์ธานี ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง
- ◆ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องหลักเกณฑ์การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในจังหวัดเชียงใหม่ นครพนม มุกดาหาร ยะลา กาฬสินธุ์ กาญจนบุรี กระบี่ พิษณุโลก ประจวบคีรีขันธ์ เพชรบุรี รวม ๓๓ สินค้า อาทิ ลิ้นจี่จักรพรรดิฝาง มันแกวน้ำคำธาตุพนม ปลายันแม่โขงมุกดาหาร มังคุดในสายหมอกเบตง กุ้งก้ามกรามกาฬสินธุ์ กาแฟทองผาภูมิ ปลิงทะเลกระบี่ และน้ำตาลวัดโบสถ์
- ◆ จัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวม ๙ คำขอ โดยยื่นรับความคุ้มครองในประเทศ อาทิ เสื่อกนาหมอม้า หินอ่อนพรานกระต่าย ปลิงทะเลพังงา กาแฟดอยมูเซอ ทูเรียนบางนา ส้มสายน้ำผึ้งฝาง และลิ้นจี่จักรพรรดิฝาง และจัดทำคำขอ GI ไทยขอรับความคุ้มครองในต่างประเทศ ๒ คำขอ ได้แก่ มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี (สหภาพยุโรป) และมะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว (เวียดนาม)
- ◆ ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดสินค้า GI ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยการเข้าร่วมงานแสดง สินค้าและอาหารนานาชาติ THAIFEX-Anuga Asia ๒๐๒๓ ณ กรุงเทพมหานคร มีสินค้า GI รวม ๒๓ สินค้า จาก ๒๑ จังหวัด และส่งเสริมผู้ประกอบการร่วมเจรจาธุรกิจกับผู้ซื้อจากประเทศญี่ปุ่น มียอดเจรจาธุรกิจและยอดค้าปลีกกว่า ๒๐๐ ล้านบาท ได้แก่ กล้วยเล็บมือนางชุมพร กล้วยตากกระทุ่มพิษณุโลก กล้วยหอมทองปทุม และกล้วยหินบันนังสตา
- ◆ ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านช่องทาง Online ผ่านแอปพลิเคชัน Lazada หรือ Shopee มีผู้ประกอบการสินค้า GI เข้าร่วมจำนวน ๑๐๐ ราย และจัดทำสื่อ VTR ผู้ประกอบการสินค้า GI ที่ประสบความสำเร็จ เพื่อเป็นต้นแบบ ๔ สินค้า ได้แก่ กระเทียมศรีสะเกษ/หอมแดงศรีสะเกษ เนื้อโคขุนโพนยางคำ และกล้วยหอมทองพพร

ผลการดำเนินโครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

๒) จัดทำระบบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

- ◆ จัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Internal Control) จำนวน ๙ สินค้า ๗ จังหวัด อาทิ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ ผือกหอมบ้านหมอ พริกไทยตรัง ผ้าไหมสาเกต ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา เกล็ดภูเขาบ่อเกลือบ้าน ผ้าไหมปักธงชัย ผ้าไหมคิมมะอุบัวลาย น้อยหน้าปากช่องเขาใหญ่
- ◆ ตรวจรับรองระบบควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยตามมาตรฐานสากล (External Control) จำนวน ๖ สินค้า ได้แก่ ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง กาแฟดอยตุง มะขามหวานเพชรบูรณ์ ทุเรียนปราจีน และข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้
- ◆ พัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ไทย ให้ผู้ประกอบการ จำนวน ๑๐ ราย ด้วยการออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ และสนับสนุนให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการจัดทำป้ายฉลากสินค้าและบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยรวม ๙ สินค้า ๑๑ รูปแบบ อาทิ ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ ผือกหอมบ้านหมอ ผ้าไหมปักธงชัย และผ้าไหมคิมมะอุบัวลาย มีการผลิตรวม ๑๕๐,๐๐๐ ชิ้น
- ◆ จัดทำระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning) สร้างความเข้าใจหลักเกณฑ์ให้กับผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่และสามารถจัดทำระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ไทย ได้ถูกต้องและต่อเนื่อง รวม ๓ หลักสูตร

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๑) โครงการ เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๙.๖๒๒๕ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนสินค้าและบริการที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ๓๕,๗๐๐ คำขอ

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ขอรับสิทธิบัตร/นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดนนทบุรี และเชียงใหม่

ระยะเวลาดำเนินงาน : ๓ ม.ค. ๖๖ – ๒๙ ก.ย. ๖๖

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓๗.๔๖๓ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๔๔,๒๓๙ คำขอ

ผลการดำเนินโครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ เร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยจ้างผู้ช่วยผู้ตรวจสอบเพื่อช่วยตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ก่อนพิจารณา
รับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา รวมกว่า ๕๐,๐๐๐ คำขอ
- ◆ นำเข้าข้อมูลการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร สิทธิบัตรการออกแบบ สู่ระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ เพื่อใช้ในการตรวจสอบ
ตรวจค้นข้อมูลคำขอประกอบการพิจารณาการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว จำนวนกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คำขอ
- ◆ จัดหาฐานข้อมูลวารสารวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์ EBSCOHOST เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร
- ◆ สร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่าง
ประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า โดยจัดทำแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับทางการสหรัฐเพื่อให้ไทยหลุดจากบัญชี PWL
และเข้าร่วมการประชุม EU - Thailand IP Dialogue รวมถึงลงนามบันทึกความเข้าใจด้วยความร่วมมือทวิภาคีด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างกรมฯ กับสำนักงานทรัพย์สิน
ทางปัญญาแห่งสหภาพยุโรป (European Intellectual Property Office: EUIPO) และจัดประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชนสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น และสาธารณรัฐ
เกาหลี เรื่อง การคุ้มครองและการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ครั้งที่ ๑ ปี ๒๕๖๖
- ◆ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนครั้งที่ ๖๘ และการประชุมที่เกี่ยวข้อง ณ จังหวัดเชียงใหม่ เพื่อผลักดันความร่วมมือ
ด้านการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคอาเซียนให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง แข่งขันได้

๒) โครงการ เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓๕.๒๔๕๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการบริหารจัดการ การใช้เทคโนโลยีนวัตกรรม

หรือทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อบรรลุการตลาด ๕.๐ (๑,๐๐๐ ราย)

ระยะเวลาดำเนินการ : ๑ ธ.ค. ๖๕ – ๓๐ ก.ย. ๖๖

กลุ่มเป้าหมาย : นักประดิษฐ์/นักวิจัย/ผู้ประกอบการ/ประชาชนทั่วไป

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๓๓.๘๓๙ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๓,๔๑๗ ราย

พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดนนทบุรี และกรุงเทพมหานคร

ผลการดำเนินโครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(๑) ผลการดำเนินงาน

- ◆ เสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) มีผู้รับบริการ รวม ๓,๔๑๗ ราย และผู้รับบริการผ่านช่องทางโทรศัพท์, Call Center , Social Media รวม ๖,๒๑๐ ราย และจัดทำ Infographic ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านสื่อ Facebook “IPAC” ๑๖ โพสต์ ผู้ติดตาม ๗๑,๐๐๐ คน
- ◆ เสริมสร้างความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงรุก จัดทำรายการ “The Pitching Season ๓” รวม ๖ ตอน เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ได้แก่ ทาง Facebook เพจ WOODY (ผู้ติดตาม ๙.๒ ล้านคน) ทาง YouTube ช่อง WOODY (ผู้ติดตาม ๓.๖๘ ล้านคน) ผู้รับชมกว่า ๔,๑๘๖,๕๘๑ ครั้ง
- ◆ ให้บริการโปรแกรมวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร จัดอบรมการใช้งานโปรแกรมวิเคราะห์แนวโน้มสิทธิบัตร ผ่านระบบ ZOOM ได้แก่ โปรแกรม PATSEER และโปรแกรม PATBASE โดยมีผู้เข้าใช้งานโปรแกรม PATSEER รวม ๑,๕๔๘ ราย และโปรแกรม PATBASE รวม ๑,๖๓๑ ราย
- ◆ งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ๒๕๖๖ (IP Fair ๒๐๒๓) กิจกรรม อาทิ เสวนาความรู้ทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๑๑ หัวข้อ โซน IP SHOWCASE จากหน่วยงานต่าง ๆ อาทิ บริษัท ปตท. จำกัด (มหาชน), บริษัท ปูนซิเมนต์ไทย จำกัด (มหาชน), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และกิจกรรมอื่น เช่น GI cafe, Trendy Gallery, การแสดงดนตรีจากศิลปิน DIP x JOOX Original Voice เป็นต้น มีผู้เข้าร่วมงานทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์รวมกว่า ๔๖,๐๐๐ ราย สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่เป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาผ่านกิจกรรมการเจรจาธุรกิจรวมกว่า ๙๘ ล้านบาท
- ◆ ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) เพื่อเป็นตลาดออนไลน์ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยพัฒนาเว็บไซต์และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา เป็นสื่อกลางระหว่างนักประดิษฐ์และนักลงทุนสามารถสร้างมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ให้บริการที่สะดวก รวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- ◆ ส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ จัดทำและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์เสริมสร้างความตระหนักรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงให้แก่บุคคลที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมเพลงและประชาชนทั่วไป และเผยแพร่ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามมากกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน รวม ๒ สื่อ และผลิตรายการ Audition Project เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์เพลงไทยที่สอดแทรกวัฒนธรรม ค่านิยมความเป็นไทย ให้เป็นสินค้าวัฒนธรรมที่สร้าง Soft Power ของอุตสาหกรรมเพลงสู่ตลาดต่างประเทศ และเจาะตลาดต่างประเทศ (Market Penetration) มีผู้เข้าประกวดรวม ๑,๐๐๐ ราย ซึ่งผู้ผ่านเข้ารอบร่วมถ่ายทำรายการ ๓๐ ราย โดยผลิตรายการรวม ๖ EP และเผยแพร่ผลงานเพลงของผู้ชนะการประกวดสู่ตลาดต่างประเทศ (Market Penetration) ได้แก่ ไทย ฮองกง อินโดนีเซีย และมาเลเซีย แล้วผ่านช่องทาง YouTube JOOX Thailand, WeTV, Wecomics, JOOX Indonesia, JOOX Malaysia, JOOX Hongkong ยอดผู้รับชมกว่า ๕๐๐,๐๐๐๐ ยอดรับชม

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๓.๓๗๕๐ ล้านบาท

ตัวชี้วัด : สินค้าและบริการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครอง ๑๒ สินค้า

กลุ่มเป้าหมาย : ผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในชุมชน/ท้องถิ่น ที่อยู่ในแหล่งท่องเที่ยว

พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา และนนทบุรี

ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๕ – ๓๐ ก.ย. ๖๖

โครงการ พัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๒.๖๓๐ ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน : ๒๒ สินค้า

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

◆ โดยฝึกอบรมผู้ประกอบการในจังหวัดนครนายก และฉะเชิงเทรา จังหวัดละ ๑๑ กิจการ รวม ๒๒ กิจการ ในหัวข้อ “ยกระดับสินค้าชุมชนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา สร้างโอกาสการค้าอย่างยั่งยืน” เพื่อพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือบริการ (Workshop) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบตราสินค้า พัฒนาบรรจุภัณฑ์ และวางแผนการตลาด การสร้างมูลค่า และส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีตราสินค้าเป็นของตนเอง พร้อมทั้งจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการใน ๕ จังหวัด คือ จังหวัดนครนายก ฉะเชิงเทรา จันทบุรี ราชบุรี และนครสวรรค์ มีสินค้าเข้าร่วมกว่า ๒๐ สินค้า ภายในงาน “IP Local Market : ซอปป ชิม ชม สินค้า ภูมิปัญญาท้องถิ่น คุณค่าทรัพย์สินทางปัญญาชุมชน” ซึ่งจัดขึ้นในจังหวัดนนทบุรี สามารถสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ ซึ่งสร้างมูลค่าให้กับผู้ประกอบการที่เข้าร่วมโครงการฯ รวมกว่า ๑.๓ ล้านบาท และยอดเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) ร่วมกับเดอะมอลล์ โลตัส และท็อปส์ มูลค่ารวมกว่า ๖.๘ ล้านบาท

◆ จัดทำคำขอและยื่นขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาผ่านระบบ e-filing และยื่นระบบปกติ (Paper) ให้กับผู้เข้าร่วมโครงการฯ เป็นประเภทเครื่องหมายการค้า จำนวน ๒๒ คำขอ/สินค้าจัดทำคลิปวิดีโอแนะนำสินค้าชุมชนที่เข้าร่วมโครงการและสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดนครนายก และฉะเชิงเทรา เผยแพร่ผ่านเพจท่องเที่ยวสะดุดตา (sadoooota) ได้แก่ YouTube Facebook และ Tiktok

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๖๖.๔๖๖๐ ล้านบาท
 ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจในคุณภาพการให้บริการร้อยละ ๙๐
 กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ให้บริการ/ ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร/ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ
 ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ธ.ค. ๖๕ – ๓๐ ก.ย. ๖๖

โครงการ พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล
 ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๔๒.๑๕๗ ล้านบาท
 ผลการดำเนินงาน : ร้อยละ ๙๑.๖
 พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดนนทบุรี

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล

(๑) ผลการดำเนินงาน

โดยพัฒนางานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้ประชาชนผู้รับบริการได้รับความสะดวกในการใช้บริการต่างๆ ในรูปแบบดิจิทัล ได้แก่

- ◆ ระบบบริหารจัดการด้านคุณภาพการตรวจสอบและยกระดับการให้บริการประชาชน พัฒนาระบบเชื่อมโยงในกระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เช่น ชื่อข้อมูลเจ้าของเครื่องหมายของต่างประเทศ ระบบรองรับข้อมูลเครื่องหมายการค้าจากระบบ e-filing และ e-form สู่ฐานข้อมูลเครื่องหมายการค้า และประชุมทางไกล video conference
- ◆ ระบบแสดงผลงานลิขสิทธิ์ (Copyright Publish) เพื่อให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลงานอันมีลิขสิทธิ์และใช้ประโยชน์จากงานลิขสิทธิ์ที่จัดเก็บในฐานข้อมูลดังกล่าวของกรมฯ สามารถตรวจสอบผลงานลิขสิทธิ์ที่ยื่นแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ที่กรมฯ ในระบบงานดังกล่าว ได้อย่างสะดวก
- ◆ จัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยศึกษาและวิเคราะห์ข้อกำหนดต่างๆ นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Privacy Policy) และคำประกาศเกี่ยวกับความเป็นส่วนตัว (Privacy Notice) เพื่อนำมาจัดทำระบบบัญชีข้อมูลกรมทรัพย์สินทางปัญญา (DIP Data Catalog) รวมทั้งจัดการคุณภาพข้อมูล (Data Quality) พร้อมซอฟต์แวร์ Business Intelligence (BI) และ Visualization Dashboard ของชุดข้อมูลดังกล่าว รวม ๕ Dashboard

(๒) ปัญหา-อุปสรรค

การขาดแคลนบุคลากรทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความเชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cyber Security) จะส่งผลให้ไม่สามารถจัดทำระบบและเฝ้าระวังความปลอดภัยภายใต้โครงการศูนย์ปฏิบัติการเฝ้าระวังความปลอดภัยสารสนเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

(๓) ข้อเสนอแนะ

ควรปรับเปลี่ยนวิธีการดำเนินโครงการฯ โดยจัดจ้างผู้ให้บริการระบบสารสนเทศที่มีความชำนาญด้านการเฝ้าระวังความปลอดภัยดูแลและให้บริการแทนบุคลากรของกรมฯ

แผนงานตามยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ
 งบประมาณที่ได้รับการจัดสรร : ๒๙.๖๐๐๐ ล้านบาท
 ตัวชี้วัด : จำนวนกระบวนการงานบริการที่ปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล ๒ กระบวนการ
 กลุ่มเป้าหมาย : ประชาชนผู้ให้บริการ/ผู้ตรวจสอบ/ผู้ให้บริการ/ผู้ประกอบการ
 ระยะเวลาการดำเนินงาน : ๑ ก.พ. ๖๖ – ๓๐ พ.ย. ๖๗

โครงการ พัฒนาระบบงานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา
 ผลเบิกจ่ายงบประมาณ : ๒๕.๑๗๐ ล้านบาท
 ผลการดำเนินงาน : ๓ ระบบ
 พื้นที่ดำเนินงาน : จังหวัดนนทบุรี

ผลการดำเนินโครงการพัฒนาระบบงานบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(๑) ผลการดำเนินงาน

โดยพัฒนากระบวนการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาปรับเปลี่ยนเป็นดิจิทัล รวม ๓ ระบบงาน ได้แก่

- ◆ ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรขนาดใหญ่ (Big Data) ด้วยการทำเหมืองข้อมูล (Data Mining) ดำเนินการขยายขอบเขตการสืบค้นเพียงใช้คำค้นข้อมูลของผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร โดยระบบจะประมวลผลและวิเคราะห์ผ่านกระบวนการ Data mining ที่ครอบคลุมข้อมูลที่มีอยู่จำนวนมาก รongรับและจัดการข้อมูลที่มีปริมาณเพิ่มขึ้นทุกปี สามารถวิเคราะห์ข้อมูลคำขอเพื่อกำหนดสัญลักษณ์จำแนกหมวดหมู่การประดิษฐ์ระหว่างประเทศ (International Patent Classification: IPC) ได้อย่างรวดเร็ว ทำให้การตรวจสอบคำขอและคำขอได้การรับจดทะเบียนสิทธิบัตรรวดเร็วมากยิ่งขึ้น
- ◆ ระบบบริการข้อมูล/คำปรึกษาด้านสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตรด้วยเทคนิคการประมวลผลตามภาษาธรรมชาติ (Natural Language Processing: NLP) พัฒนาระบบโต้ตอบสนทนาอัตโนมัติ (Chatbot) อำนวยความสะดวกให้แก่ประชาชน สามารถติดต่อรับบริการข้อมูลและคำปรึกษา ได้อย่าง รวดเร็ว ตลอดเวลา เบ็ดเสร็จในแหล่งเดียว
- ◆ โปรแกรมอัจฉริยะสำหรับบริหารจัดการคำแปลรายการสินค้า/บริการเครื่องหมายการค้า ดำเนินการปรับปรุงฐานข้อมูลรายการสินค้าหรือบริการที่ได้รับการจดทะเบียนแล้ว และรายการที่ยื่นเพิ่มเติมของเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ และพัฒนาโปรแกรม Intelligent Registration International Trademark สำหรับการตรวจสอบและจัดทำคำแปลรายการสินค้าหรือบริการที่รองรับการจัดกลุ่มรายการที่กำหนด พร้อมทั้งแนะนำรายการสินค้าที่ไม่ตรงกับฐานข้อมูล เพื่อให้การดำเนินงานจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของไทยและระหว่างประเทศมีประสิทธิภาพและมีความรวดเร็วมากยิ่งขึ้น

(๒) ปัญหา-อุปสรรค - ไม่มี -

(๓) ข้อเสนอแนะ - ไม่มี -