

การประชุม International Conference on the Global Digital Content Market ครั้งที่ ๓
ผ่านระบบการประชุมทางไกล

ความเป็นมา

- คณะผู้แทนถาวรไทยประจำองค์การการค้าโลกและองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (คพท.) แจ้งว่า องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) เชิญผู้แทนไทยเข้าร่วมการประชุม International Conference on the Global Digital Content Market ครั้งที่ ๓ ผ่านระบบการประชุมทางไกล ระหว่างวันที่ ๑๖ – ๑๘ กันยายน ๒๕๖๓ เวลา ๑๒.๔๕ น. – ๑๕.๑๕ น.

วัตถุประสงค์

- การประชุมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นเวทีในการแลกเปลี่ยนข้อคิดเห็นเกี่ยวกับโอกาสและความท้าทายของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry) ในช่วงการเปลี่ยนแปลงของโลกยุคดิจิทัลโดยการประชุมครั้งนี้จะเน้นถึงความสำคัญของการประยุกต์ใช้โมเดลทางธุรกิจและตลาดดิจิทัลรูปแบบใหม่ รวมทั้งแนวโน้มและการใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ในอุตสาหกรรมบันเทิง และความท้าทายจากการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-19) ที่มีผลต่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์
- การประชุมดังกล่าวจะเป็นประโยชน์กับผู้แทนไทยที่จะได้เรียนรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ และติดตามพัฒนาการและความก้าวหน้าของเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในเวทีระหว่างประเทศ ซึ่งจะมีส่วนช่วยให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทยสามารถนำองค์ความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้ในการพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทยต่อไป

การเข้าร่วมประชุม

- ผู้ที่สนใจสามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประชุมฯ ผ่านเว็บไซต์ได้ที่ <https://www.wipo.int/registration/en/form.jsp?organization=WIPO®istrationid=400> ด้วยรหัส 2020GDCM09 ภายในวันที่ ๑๐ กันยายน ๒๕๖๓ โดยจะมีล่ามแปลภาษาเป็นภาษาอังกฤษ อาหรับ จีน ฝรั่งเศส รัสเซีย และสเปน
- ทั้งนี้ WIPO จะแจ้งข้อมูลเพิ่มเติมและคำแนะนำในการเข้าร่วมประชุมทางไกลให้กับผู้ลงทะเบียนทราบก่อนการประชุมฯ ต่อไป

กองพัฒนาความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา
กลุ่มพัฒนาความร่วมมือพหุภาคี
๙ ก.ย. ๒๕๖๓