

คำนำ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินกิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา โดยรับสมัครเจ้าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและพิจารณาคัดเลือกผลงาน ซึ่งประกอบด้วยผลงานทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท ได้แก่ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อนุสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และลิขสิทธิ์ มาทำการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเจ้าของผลงานจะได้รับผลการประเมินมูลค่าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญาของตนเพื่อนำไปใช้ในการเจรจาธุรกิจ การอนุญาตให้ใช้สิทธิ และใช้ประกอบการกู้เงินจากสถาบันการเงินตาม พ.ร.บ.หลักประกันทางธุรกิจ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้มอบหมายให้ บริษัท ไอพี คอมเมอร์ซ จำกัด ดำเนินกิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ และจัดทำรายงานการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบข้อมูลสรุปย่อ ซึ่งมีข้อมูลเบื้องต้นของแต่ละผลงาน ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ และผลการประเมินมูลค่าเพื่อให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาสามารถใช้เป็นแนวทางในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาของตน และนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ เป็นหลักประกันทางธุรกิจ เจริญธุรกิจ อนุญาตให้ใช้สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์แก่เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาและผู้สนใจทั่วไป ในการนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ธันวาคม 2561

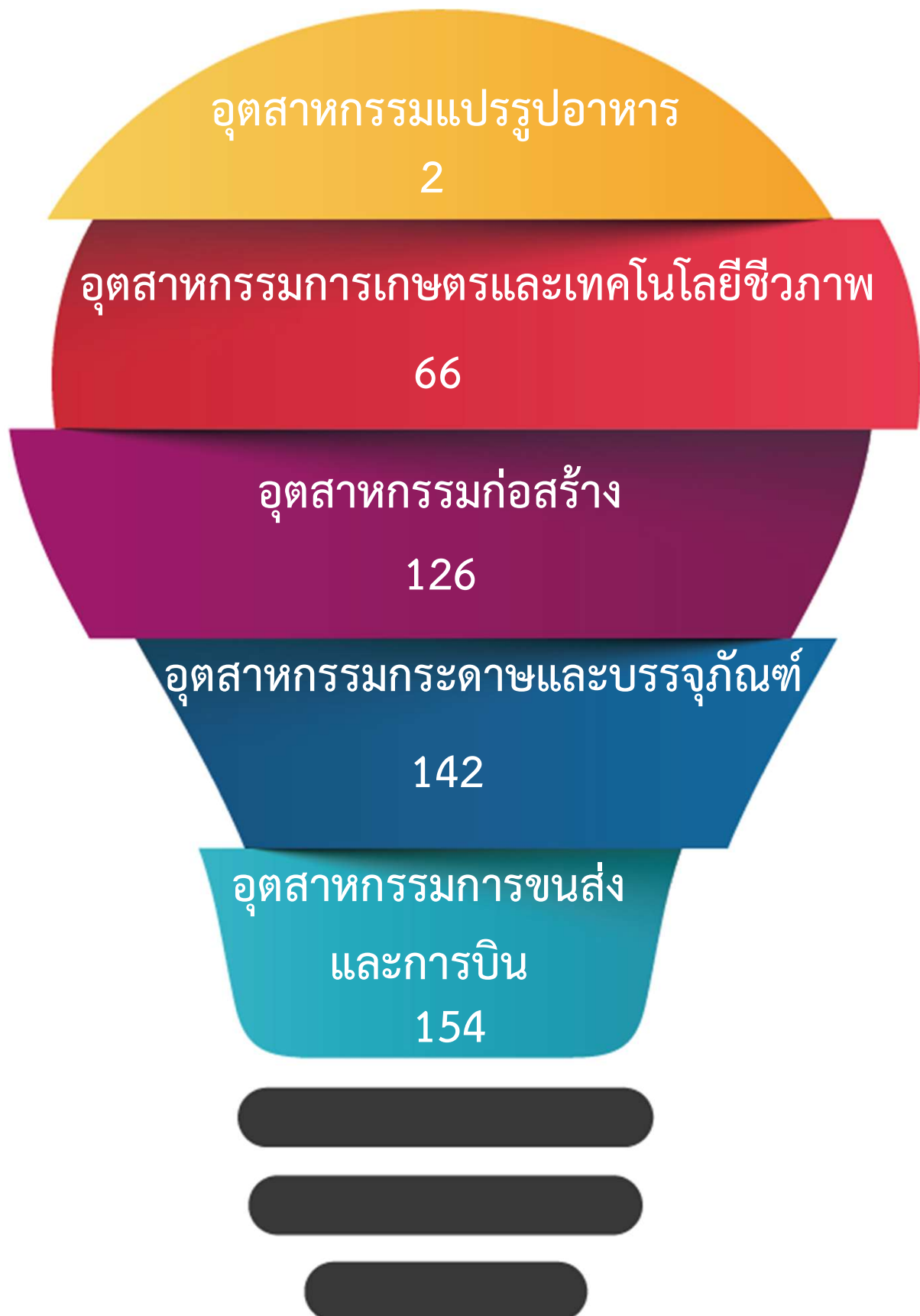
ข้อสงวนสิทธิ (Disclaimer)

รายงานการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยกลุ่มบริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด ผู้รับจ้างดำเนินงานตามกิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาราบแนวทางและตัวอย่างผลการประเมินมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาของตน และนำไปใช้ประโยชน์ทางธุรกิจ ซึ่งในการประเมินนี้เป็นเพียงการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น เพื่อใช้เป็นแนวทางตามวัตถุประสงค์ของการประเมิน โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากเจ้าของผลงานร่วมกับข้อมูลทางวิชาการที่สามารถจัดหาได้ผ่านการวิเคราะห์จากผู้ประเมินในช่วงเวลาระหว่างเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ถึง เดือนมีนาคม พ.ศ. 2562 ซึ่งเป็นการวิเคราะห์จากสถานการณ์แวดล้อมในขณะที่ทำการประเมินมูลค่าในช่วงเวลาดังกล่าว

โดยการคำนวณนี้เกิดจากการตั้งข้อสมมุติจากข้อมูลที่ได้จากเจ้าของผลงานและการวิเคราะห์ของทีมผู้ประเมินบนพื้นฐานของหลักวิชาการและข้อมูลเชิงวิชาการต่างๆ ซึ่งข้อสมมุตินี้มีทั้งในส่วนของรูปแบบธุรกิจ แนวโน้มเศรษฐกิจ โครงสร้างตามประเภทอุตสาหกรรม รายได้ ต้นทุนการผลิต ค่าใช้จ่ายด้านการบริหารจัดการ แผนธุรกิจ แผนการตลาด และสูตรคำนวณต่างๆ เพื่อใช้ในการคำนวณให้เกิดความสอดคล้องกับหลักวิชาการมากที่สุดตามข้อมูลที่สามารถจัดหาได้ ทำให้ทรัพย์สินทางปัญญามีมูลค่าดังปรากฏในรายงานฉบับนี้

ทั้งนี้ การปรับเปลี่ยนวิธีการประเมิน ปัจจัยประกอบ ข้อสมมุติ หรือวิธีการประเมินมูลค่านั้นจะส่งผลต่อมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่ทำการประเมิน และทางบริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด จะไม่รับผิดชอบต่อความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นจากการใช้รายงานฉบับนี้ หรือการใช้ข้อมูลที่อยู่ในรายงานฉบับนี้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นนอกเหนือจากที่กล่าวไว้ข้างต้น

ส า ร บั ญ



ส า ร บั ญ



ส า ร บั ญ

อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์
348

อุตสาหกรรมยานยนต์ใหม่
386

อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ
402

อื่น ๆ
418





อุตสาหกรรมแปรรูปอาหาร

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ซุปหน่อไม้กึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน แบรินด์ แบบบูเนาะ รหัสผลงาน 25

ชื่อเจ้าของผลงาน แก่นสยามอินเตอร์เทรด อีเมล (E-mail) kaenchansonup@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : ซื้อเทคโนโลยีมาใช้ต่อ (License from IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ

เมื่อวันที่ 22 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703002317

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ผลิตจากหน่อไม้ภูเขา(ไผ่หลวง) ที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ ปลอดสารเคมี มีความเป็นออร์แกนิกตามธรรมชาติ 100% เก็บได้ปีละครั้ง เฉพาะฤดูฝนเท่านั้น ใช้ขั้นตอนการผลิตแบบแปรรูปให้มีความสะดวก รวดเร็ว และง่ายในการบริโภค แค่อีกของหน่อไม้ แช่น้ำร้อน 5-7 นาที เติมน้ำปรุงรส ทานได้ โดยยังคงรสชาติและสีสรรดั้งเดิม บรรจุในถุงออลูมิเนียมฟอยล์ 120 ไมคอน ช่วยยืดอายุอาหารได้นานมากกว่า 1 ปี และไม่มีผงชูรส

ข้อมูลการค้าในธุรกิจ

- จุดเด่น : มีความรู้เรื่องทำอาหารอีสานแบบดั้งเดิม ,การทำตลาด และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ มีทีมงานในตลาดต่างประเทศ
- ประวัติเด่น : ได้รับรางวัลดีเด่นระดับภูมิภาคจากการประกวดนวัตกรรม

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- นวัตกรรมใหม่แปรรูปอาหารใหม่ ยังไม่เคยมีขายในท้องตลาด
- ใช้เวลาเพียง 5-7 นาที ง่ายต่อการบริโภค
- ต่อยอดภูมิปัญญาอาหารพื้นบ้านให้เป็นสากลและให้คนรู้จักมากขึ้น

จุดแข็ง (Strengths)

- ทานง่าย สะดวก รวดเร็ว เพียง 5 นาที ปลอดสารเคมี และไม่มีผงชูรส
- เก็บได้นานมากกว่า 1 ปี ขนส่งและพกพาสะดวก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- เป็นสินค้าใหม่ ต้องโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จักมากขึ้น
- วัตถุดิบเก็บได้ปีละครั้งเฉพาะหน้าฝน

โอกาส (Opportunities)

- เป็นที่ต้องการของคนไทยในต่างประเทศ และคนอาเซียน
- เทรนด์รักสุขภาพ เป็นอาหารเพื่อสุขภาพไม่มีไขมัน ไฟเบอร์สูง
- นโยบายรัฐบาลที่จะผลักดันให้ไทยเป็นครัวโลก

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- การเก็บวัตถุดิบ จำเป็นต้องทราบออเดอร์ล่วงหน้า เพื่อการบริหารจัดการได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- ใช้เงินทุนจำนวนมากในการมัดจำวัตถุดิบ และการดูแลสต็อกวัตถุดิบ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,261,043 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 71%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 900,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ “ซูปหน่อไม้กึ่งสำเร็จรูปพร้อมทาน แบรินด์ แบบบูเนาะ” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตได้ดีในตลาด ทั้งตลาดภายในประเทศ และตลาดต่างประเทศ เนื่องจากรูปแบบการรับประทานของผลิตภัณฑ์นี้สอดคล้องกับเทรนด์ในปัจจุบันที่คนทำงานต้องการความสะดวกสบาย มีไลฟ์สไตล์ที่รีบเร่ง ไม่มีเวลาปรุงอาหารรับประทานเอง อีกทั้งตัวผลิตภัณฑ์สามารถพกพาติดตัวไปได้ง่าย และเหมาะกับคนไทยที่ไปอยู่ต่างประเทศ และต้องการรับประทานอาหารไทย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ขนมปั้นสิบเพลินตา รหัสผลงาน 27 ชื่อเจ้าของผลงาน ขนมไทยเพลินตา อีเมลล์ (E-mail) pleonta_salid@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 14880	
คำอธิบายผลงาน ขนมปั้นสิบเพลินตา มีไส้ปลาสลิด ไส้ปลากระพง และไส้เห็ด บรรจุในบรรจุภัณฑ์ที่ทันสมัย พร้อมรับประทาน และจัดจำหน่ายในห้างสรรพสินค้าเป็นหลัก เน้นลูกค้ากลุ่มนักท่องเที่ยว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : แป้งบาง กรอบนุ่ม ไม่อมน้ำมัน เป็นขนมไทยโบราณที่นิยมในกลุ่มนักท่องเที่ยว	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ผู้บริหารมีประสบการณ์ทำงานด้านธุรกิจอาหารมายาวนานกว่า 30 ปี - ผลิตกันได้มาตรฐาน ออย. และ GMP
จุดแข็ง (Strengths) - ผู้บริหารมีประสบการณ์ทำงานด้านธุรกิจอาหารมายาวนานกว่า 30 ปี - มีความเป็นเอกลักษณ์ขนมไทยโบราณ แป้งบาง กรอบนุ่ม ไม่อมน้ำมัน - บริษัทมีขนาดไม่ใหญ่ ปรับตัวง่ายและรวดเร็ว	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังผลิตสินค้าได้ไม่พอกับความต้องการของตลาดเนื่องจากเป็นการใช้แรงงานคนผลิต ยังไม่มีเครื่องจักรที่ขึ้นรูปขนมปั้นสิบได้
โอกาส (Opportunities) - โอกาสส่งออกนอกประเทศยังเปิดกว้าง - อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าเป้าหมายสูงขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การส่งออกในบางประเทศมีข้อจำกัดเรื่องวัตถุดิบที่เป็นไส้ปลา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลราคาขายโดยเฉลี่ยในเวปไซด์ของ ขนมน้ำมันดิบเพลินตา รายได้ของบริษัทปี 2561 ที่ได้รับข้อมูลโดยประมาณจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหาร และเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 595,945 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 600,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน “ขนมน้ำมันดิบเพลินตา” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีเนื่องจากมีความเป็นเอกลักษณ์ขนมไทยโบราณ แป้งบางกรอบนุ่ม ไม่อมน้ำมัน มีความอร่อย มีหลายรสชาติให้เลือก และเป็นผลิตภัณฑ์ที่ได้มาตรฐาน อย. และ GMP อีกทั้งอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของไทยเติบโตส่งผลให้มีจำนวนลูกค้าเป้าหมายสูงขึ้น แต่อย่างไรก็ดีสำหรับปัญหาเรื่องของการผลิตที่ยังไม่เพียงพอเนื่องจากยังไม่มีเครื่องจักรที่ขึ้นรูปขนมน้ำมันดิบได้นั้น อาจทำการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐที่เป็นผู้ให้ทุนสำหรับธุรกิจ SME เพื่อนำไปใช้ในการออกแบบผลิตเครื่องจักรที่สามารถนำมาใช้ในกระบวนการผลิตแทนการใช้แรงงานคนได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องหมายการค้าตราดอกบัว รหัสผลงาน 30 ชื่อเจ้าของผลงาน เคเอส อะโกร (บจก.) อีเมล (E-mail) ksp.mkt@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 161101203	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เครื่องหมายการค้าตราดอกบัว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีทีมงานที่ดี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สินค้ามีมาตรฐาน ตรงตามสเปคที่ลูกค้าต้องการ - มีทั้ง Food Grade และ Industrial Grade - มีเครือข่ายโรงแป่งหลายแห่ง ที่สามารถส่งสินค้าได้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาหัวมันสำปะหลังมีความผันผวน ส่งผลให้แป้งมันมีต้นทุนที่ไม่คงที่
โอกาส (Opportunities) - สภาพอากาศของไทย เหมาะกับการปลูกมันสำปะหลัง ทำให้ไทยมีความพร้อมด้านวัตถุดิบจากผลผลิตที่ออกตลอดทั้งปี - ผู้ประกอบการโรงแป่ง มีความชำนาญ และความเชี่ยวชาญในการผลิต แป้งมันสำปะหลังทั้งที่เป็น Industrial Grade ซึ่งใช้ในอุตสาหกรรมต่างๆ เช่น กระดาษ สิ่งทอ รวมไปถึง Food Grade	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีการส่งแป้งไปที่จีนเป็นส่วนใหญ่ แต่ตราสินค้ายังไม่ได้รับจดที่จีน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม
อาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 228,173,087 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 219,050,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าสูงเนื่องจากนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์จากมันที่ทำการส่งออกไปยังประเทศจีน ซึ่งลักษณะของเครื่องหมายการค้า
ส่งผลต่อทัศนคติของผู้ซื้อในประเทศเป้าหมายในเชิงบวกต่อสินค้า โดยหากนำตราสินค้าดังกล่าวมาขายผลใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆจะส่งผลต่อมูลค่าของ
เครื่องหมายการค้าที่เปลี่ยนแปลงไปได้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการผลิตน้ำดื่มไฮโดรเจนสำหรับดื่มด้วยระบบนาโนบับเบิล รหัสผลงาน 58 ชื่อเจ้าของผลงาน ธนัทธนา (บจก.) อีเมล (E-mail) paul_techa@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 13038	
คำอธิบายผลงาน กระบวนการผลิตน้ำดื่มไฮโดรเจนสำหรับดื่มด้วยปั้มน้ำระบบนาโนบับเบิล (NANO BUBBLE) ผ่านเครื่องกวนในท่อ (STATIC MIXER) และ วัสดุแม่เหล็กเพื่อสร้างสนามแม่เหล็ก มีขั้นตอนดังนี้ ขั้นตอนการทำให้บริสุทธิ์ ขั้นตอนการเติม ไฮโดรเจนด้วยระบบนาโนบับเบิล (NANO BUBBLE) ขั้นตอนการลำเลียงน้ำดื่ม ไฮโดรเจนผ่านผ่านเครื่องกวนในท่อ (STATIC MIXER) ขั้นตอนการลำเลียงน้ำดื่มไฮโดรเจนผ่านวัสดุแม่เหล็กที่ติดต่อกับสนามแม่เหล็ก ขั้นตอนการฆ่าเชื้อด้วยระบบรังสี อุลตราไวโอเล็ต (UV) และบรรจุลงภาชนะ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นน้ำดื่มเพื่อสุขภาพ ดีกว่าน้ำดื่มทั่วไป (มีงานวิจัยในต่างประเทศระบุว่าน้ำดื่มที่มีการเติมไฮโดรเจนด้วยปั้มน้ำระบบนาโนบับเบิลนั้น เมื่อดื่มเข้าไปแล้วจะช่วยให้ร่างกายดูดซึมสารอาหารหรือยาได้ดีขึ้น มีการยอมรับในวงการสาธารณสุข)	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาสูงกว่าน้ำดื่มทั่วไป คนทั่วไปอาจไม่นิยม
โอกาส (Opportunities) - กระแสเรื่องการรักสุขภาพในยุคปัจจุบัน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การขยายตลาดใน Modern trade และร้านสะดวกซื้อ ยังไม่ได้รับการตอบรับเท่าที่ควร

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 907,542 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 760,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องดื่มกล้วยผสมเกลือแร่ตราบาร์บิวด์ (BaBuild) รหัสผลงาน 61

ชื่อเจ้าของผลงาน นวัตกรรมกีฬา (บจก.) อีเมล (E-mail) chaisathapol.s@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เป็นเครื่องดื่ม Sports Drink ที่สกัดจากกล้วยหอมทองที่มีคุณภาพ 100% ที่ปลูกและดูแลด้วยวิถีธรรมชาติ อุดมไปด้วยโพแทสเซียมและสูตรเกลือแร่ที่คิดค้นโดยทีมพัฒนาผลิตภัณฑ์ของบริษัท เพื่อส่งมอบเครื่องดื่มที่ปลอดภัย ช่วยลดอาการเป็นตะคริวขณะออกกำลังกายและยังช่วยฟื้นฟูกล้ามเนื้อให้กลับมาแข็งแรง เพิ่มประสิทธิภาพในการออกกำลังกาย

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น :** มีความรู้และความเชี่ยวชาญในการผลิตและวิจัย มีทักษะในการออกงานแสดงสินค้า มีทักษะในการติดต่อประสานงาน
- **ประวัติเด่น :** ได้รับรางวัล Innovation ปี 2016 จากมหาวิทยาลัยรังสิต
- **พันธมิตร :** ห้างสรรพสินค้า ฟิสเนตและสนามกีฬาต่างๆ ร้านที่จำหน่ายอาหารเพื่อสุขภาพ บริษัทที่รับบรรจุสินค้า (OEM)

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มกล้วยหอมผสมเกลือแร่จากธรรมชาติ 100%
- เครื่องดื่มจะช่วยลดการเป็นตะคริวจากการออกกำลังกายและทำให้ออกกำลังกายได้นานยิ่งขึ้น
- ดื่มหลังออกกำลังกายจะทำให้ร่างกายฟื้นฟูกลับมาได้เร็วยิ่งขึ้น

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นเครื่องดื่มเกลือแร่ที่มาจากธรรมชาติ 100%
- ลดอาการเป็นตะคริวและช่วยฟื้นฟูกล้ามเนื้อหลังจากออกกำลังกาย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ผู้บริโภคอาจไม่คุ้นเคยกับกลิ่น และรสชาติของผลิตภัณฑ์
- ช่องทางการจัดจำหน่ายมีน้อย

โอกาส (Opportunities)

- สามารถนำไปเป็นสปอนเซอร์งานกีฬาต่างๆได้

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ราคาสูงกว่าคู่แข่งในตลาด
- ขาดเครื่องบรรจุผลิตภัณฑ์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,649,088 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 68%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,110,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ “เครื่องต้มกล้วยผสมเกลือแร่ตราบาร์บิวด์ (BaBuild)” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีเนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ที่ใส่ใจสุขภาพและนิยมการออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ และมีการจัดกิจกรรมงานกีฬา เช่น วิ่งมาราธอน กิจกรรมแข่งกีฬาเชื่อมสัมพันธ์ กิจกรรมกีฬาประเพณี เป็นต้น อยู่เป็นประจำและมีแนวโน้มในการจัดที่ถี่มากขึ้น อีกทั้งการที่มีจุดขายว่ามาจากธรรมชาติ 100% ยังช่วยเพิ่มตลาดในกลุ่มผู้ที่นิยมของจากธรรมชาติได้อีกด้วย การยื่นจดสิทธิบัตรเป็นวิธีการหนึ่งที่จะช่วยสร้างมูลค่าและความแข็งแกร่งให้ผลิตภัณฑ์ โดยอาจขอการรับรองมาตรฐานอื่นเพิ่มเติม เช่น มาตรฐานการผลิตอาหาร มาตรฐาน ออย เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น สำหรับจุดอ่อนของผลิตภัณฑ์ที่มีสูตรกล้วยเพียงสูตรเดียวนั้น ซึ่งทำให้ผลิตภัณฑ์ไม่มีความหลากหลาย และไม่สามารถจับกลุ่มลูกค้าผู้ที่ไม่รับประทานกล้วยได้นั้น อาจแก้ปัญหาดังกล่าวโดยการพัฒนาสูตรอื่นเพิ่มเติม หรือเพิ่มสารสกัดจากผลไม้อื่นที่มีกลิ่นแรงกว่ากล้วยเข้าไปเพื่อกลบกลิ่นกล้วยได้ โดยมีคุณสมบัติในการลดอาการเป็นตะคริวและช่วยฟื้นฟูกล้ามเนื้อหลังจากออกกำลังกายได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่นเดิม

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ข้าวหอมมะลิ ตราหงษ์ทอง รหัสผลงาน 65 ชื่อเจ้าของผลงาน บางซื่อโรสไฟเขียวเม้ง (บจก.) อีเมล (E-mail) kanockul.legal@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม พ.ศ. 2555 เลขที่ บ53198	
คำอธิบายผลงาน ข้าวหอมมะลิหงษ์ทอง คุณแลตั้งแต่เมล็ดพันธุ์จนถึงสีร์ฟให้คุณ กว่า 80 ปี ของข้าวหงษ์ทองในการใส่ใจสร้างสรรค์ข้าวหอมมะลิ คุณภาพผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศทั่วโลก ภายใต้แบรนด์ “ตราหงษ์ทอง” สำหรับในประเทศไทย และ Golden Phoenix ในต่างประเทศ และ “กิมหงษ์” ในภาษาจีน ด้วยความตั้งใจในการรักษาพันธุ์ข้าวและศักยภาพข้าวหอมมะลิไทยที่ดีที่สุด ให้คงอยู่คู่คนไทย ด้วยปณิธานความตั้งใจ “เราจะรักษาพันธุ์ข้าวหอมมะลิไทย ให้คงอยู่คู่ลูกหลานไทย และสืบทอดการทำนามรดกของบรรพบุรุษ ให้คงอยู่คู่แผ่นดินไทยสืบไป”	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : จัดโครงการนาหยอดหงษ์ทอง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว
จุดแข็ง (Strengths) - สินค้ามีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ - มีตราสินค้าที่ลูกค้าให้ความไว้วางใจ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาสูง - การผลิตไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาด - โรงงานอยู่ในที่ชุมชน - ไม่สามารถขยายกำลังการผลิตได้ เนื่องจากมีพื้นที่จำกัด
โอกาส (Opportunities) - เป็นที่ต้องการในการตลาดที่มีกำลังซื้อในระดับสูง - มีตลาดต่างประเทศที่ยังเข้าไม่ถึง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ข้อจำกัดเรื่องภาษี - การกีดกันการค้าของประเทศคู่ค้าต่างๆ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม
อาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สิน
แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,155,268,881 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,155,270,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ "ข้าวหอมมะลิ ตราหงษ์ทอง" เป็นที่รู้จักในตลาดเป็นอย่างดี เป็นสินค้าที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับ และลูกค้าให้ความไว้วางใจ มีแนวโน้มการเติบโตต่อเนื่องได้ดีทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศเนื่องจากข้าวเป็นอาหารหลักของไทยและในอีกหลายประเทศทั่วโลก สำหรับข้อจำกัดด้านกำลังการผลิตนั้น อาจแก้ปัญหาโดยการสร้างโรงงานแห่งใหม่ในพื้นที่ใหม่ที่สามารถขยายได้ เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตให้สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดได้ และอาจสร้างเครือข่ายพันธมิตรกับกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกข้าวและโรงสีข้าว เพื่อเพิ่มปริมาณวัตถุดิบต้นน้ำและกลางน้ำให้มีเพียงพอต่อการส่งให้กับโรงงานผลิตสำหรับการส่งขายยังลูกค้า

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน น้ำเอนโซมัลล้างผักและผลไม้ รหัสผลงาน 66 ชื่อเจ้าของผลงาน บ้าน PHU YEN (ภูเย็น) อีเมล (E-mail) suwicha.punongong@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 56902	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ลวดลายฉลากสินค้า น้ำเอนโซมัลล้างผักและผลไม้ ดีต่อสุขภาพ บำรุงสุขภาพ ล้างสารพิษตกค้างในผักและผลไม้ราคาไม่แพง วัตถุดิบหาง่าย ตามท้องตลาด	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - บำรุงสุขภาพ - ล้างสารพิษตกค้าง
จุดแข็ง (Strengths) - ดีต่อสุขภาพ - ราคาไม่แพง - วัตถุดิบหาง่าย ตามท้องตลาด	จุดอ่อน (Weaknesses) - อาจเป็นที่นิยมเฉพาะบางกลุ่มลูกค้า - วัตถุดิบบางชนิดมีเฉพาะฤดูกาล
โอกาส (Opportunities) -แนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาดกลุ่มผู้รักสุขภาพ ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างการรับรู้ของลูกค้า และพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 990,424 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 800,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ "น้ำเอนไซม์ล้างผักและผลไม้" มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาดกลุ่มผู้บริโภคสุขภาพ ซึ่งในปัจจุบันมีจำนวนเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งผักและผลไม้ในปัจจุบันนั้นมีสารเคมีและยาฆ่าแมลงปนเปื้อนมาก หากทำการประชาสัมพันธ์ตัวผลิตภัณฑ์ให้เข้าถึงกลุ่มคนได้กว้าง ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มแม่บ้าน พ่อบ้าน หรือคนทั่วไป ที่บริโภคผักผลไม้เป็นประจำ ว่าผลิตภัณฑ์มีประโยชน์ในการช่วยล้างผักผลไม้ให้สะอาด ปราศจากยาฆ่าแมลงตกค้าง ย่อมช่วยเพิ่มฐานลูกค้าให้มากขึ้นได้ เพราะผักผลไม้เป็นสิ่งที่คนบริโภคเป็นส่วนมากในชีวิตประจำวัน นอกจากนี้อาจเพิ่มการรับรู้ในตัวสินค้าในวงกว้างขึ้นได้โดยการไปออกบูธจัดแสดงผลิตภัณฑ์ในงานนวัตกรรม หรืองานแฟร์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง และอาจขอการรับรองมาตรฐานการผลิตที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มมูลค่าและความน่าเชื่อถือให้แก่ผลิตภัณฑ์

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรการออกแบบเรียบร้อยแล้วซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง และเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญา

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน หนุมาน ฟุต แพทช์ รหัสผลงาน 82 ชื่อเจ้าของผลงาน พรลาวัลย์ (บจก.) อีเมล (E-mail) chomphoosp@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 181122232	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
คำอธิบายผลงาน เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากธรรมชาติ เหมาะกับกลุ่มผู้นิยมการรักษาแบบธรรมชาติ ไม่พึ่งยาหรือสารเคมี ช่วยบรรเทาอาการปวดจากกล้ามเนื้อ ลดอาการอักเสบกล้ามเนื้อ กระตุ้นการไหลเวียนโลหิต ปรับสมดุลและการนำไปสู่การนอนหลับที่ดี ทำให้รู้สึกผ่อนคลาย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - ประวัติเด่น : เจ้าของผลิตภัณฑ์แผ่นแปะเท้าสมุนไพรแบรนด์หนุมาน นำนวัตกรรมสมุนไพรสูตรนวดนารายณ์ สดักเกอร์เพื่อหอมกันยุ่ง,ไล่หวัด - พันธมิตร : โรงงานผลิตสินค้า ตัวแทนจำหน่าย โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สูตรสมุนไพรจากลูกประคบตำรับโอสถพระนารายณ์ - สมุนไพรปลอดสารพิษ ไม่ใช้สารเคมีเจอปน - ลดการทานยา โดยหันมาใช้สมุนไพรช่วยบำบัด
จุดแข็ง (Strengths) - สูตรสมุนไพรจากลูกประคบตำรับโอสถพระนารายณ์ - คุณภาพของสินค้า เกิดการใช้ดีบอกต่อ และซื้อซ้ำจากลูกค้าอย่างต่อเนื่อง - เริ่มต้นเจาะกลุ่มตลาดผู้สูงวัย และกลุ่มแม่และเด็กแผนการตลาดจากออนไลน์ สื่อออนไลน์	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดการยอมรับจากผู้บริโภค - ขาดการยอมรับจากหน่วยงานภาครัฐ
โอกาส (Opportunities) - การพัฒนาและต่อยอดภูมิปัญญาจากสมุนไพรไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลายผ่านศาสตร์การกระตุ้นจุดสะท้อนฝ่าเท้า และเกิดการสร้างงานสร้างอาชีพ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังไม่มีงานวิจัยรองรับ - องค์กรของรัฐไม่สนับสนุน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 4,128,408 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 4,130,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ "หนุมาน พุด แพทช์" เป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรจากธรรมชาติ เหมาะกับกลุ่มผู้นิยมการรักษาแบบธรรมชาติ ไม่พึ่งยาหรือสารเคมี และสามารถเติบโตได้ทั้งตลาดภายในประเทศและตลาดต่างประเทศ อีกทั้งแบรนด์สินค้าเป็นที่จดจำและยอมรับจากกลุ่มลูกค้าบ้างแล้ว จึงไม่เป็นการยากสำหรับการจะเพิ่มผลิตภัณฑ์แบรนด์เดิม ข้อสำคัญคือต้องคงคุณภาพไว้ให้ดีเหมือนเดิมหรือพัฒนาให้ดีขึ้นกว่าเดิม

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน วิธีการ ระบบและอุปกรณ์สกัดสารเคมีจากพืชด้วยสนามไฟฟ้าแบบพัลส์ รหัสผลงาน 105 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี อีเมล (E-mail) aarunsit@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1701003124	
คำอธิบายผลงาน สามารถลดระยะเวลาในการสกัดแบบหมักจากเดิม 3-7 วัน เหลือเพียง 5-30 นาที และยังได้สารสกัดเข้มข้นที่ยังคงคุณค่าของลักษณะสี กลิ่น ของพืชสมุนไพร	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นนักวิจัย ที่มีความรู้เฉพาะด้าน และมีความเชี่ยวชาญด้านระบบไฟฟ้า เป็นบุคลากรในหน่วยงานของมหาวิทยาลัย - ประวัติเด่น : เครื่องวัดฝุ่นละอองในอากาศ ระบบรดน้ำพืชอัตโนมัติ / Smart Farm - พันธมิตร : ผู้ผลิตและจำหน่าย อุปกรณ์การผลิต หุ่นส่วนกิจการ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เครื่องสกัดสารเคมีจากพืชที่มีประสิทธิภาพสูง - ลดระยะเวลาการสกัดสารเคมีจากพืชจากเดิมด้วยวิธีการหมัก - ได้สารสกัดเข้มข้นที่มีคุณสมบัติของพืชครบถ้วน ทั้งสี และกลิ่น
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้วัสดุที่ผลิตในประเทศไทย ทำให้ลดต้นทุนในการนำเข้าจากต่างประเทศ - ลดระยะเวลาการสกัดจากเดิมเป็นวันทำให้เหลือไม่กี่นาที - มีขนาดไม่ใหญ่มากนัก สามารถเคลื่อนย้ายระบบการสกัดได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - วัสดุที่ใช้ในผลิตส่วนใหญ่เป็นสื่อกระแสไฟฟ้าอาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้ใช้ได้ - ยังเป็นการผลิตในระดับ Lab Scale - ยังขาดการพัฒนาต่อยอดงานวิจัย ให้สามารถนำไปใช้ในระดับอุตสาหกรรม
โอกาส (Opportunities) - มีแนวโน้มเทคโนโลยีใหม่ที่สนับสนุนให้เกิดการพัฒนานวัตกรรมได้ - ได้รับการยื่นขอรับสิทธิบัตร เพื่อเตรียมความพร้อมในการถ่ายทอดเทคโนโลยี	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การเข้าถึงแหล่งทุนในการพัฒนาต่อยอด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,348,791 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 810,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การปรับปรุงสถานที่การผลิต และเตรียมอุปกรณ์การผลิต

Capital Requirement : 550,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ จากจุดแข็งและโอกาสของผลงาน "วิธีการ ระบบและอุปกรณ์สกัดสารเคมีจากพืชด้วยสนามไฟฟ้าแบบพัลส์" จะเห็นได้ว่ามีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด อีกทั้งยังอยู่ในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีใหม่ (5 S-Curve) ที่ได้รับการสนับสนุนเพื่อการวิจัยพัฒนาต่อยอด ดังนั้นจึงมีแนวทางสำหรับการขอทุนเพื่อพัฒนาต่อยอดได้ เพื่อให้สามารถผลิตได้ในระดับอุตสาหกรรมและมีมาตรฐาน มีความปลอดภัยสำหรับการใช้งานจริงในระดับอุตสาหกรรม

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์บะหมี่แห้งเสริมใบมะรุมนงและกรรมวิธีการผลิต รหัสผลงาน 110 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักบริการวิชาการ อีเมล (E-mail) siripon.sa@buu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ผลิตภัณฑ์บะหมี่แห้งเสริมใบมะรุมนงผลิตจากแป้งสาลีผสมกับใบมะรุมนง โดยนำใบมะรุมนงมาอบแห้ง บดให้เป็นผงละเอียด จากนั้นนำใบมะรุมนงผสมรวมกับแป้งสาลีและส่วนผสมอื่นๆ จนได้เป็นก้อนโด แล้วนำไปเข้ากระบวนการทำเส้นบะหมี่ต่อไป
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 8 สิงหาคม พ.ศ. 2556 เลขที่ 8206	
คำอธิบายผลงาน เป็นการนำใบมะรุมนงมาอบแห้งบดให้เป็นผงละเอียด จากนั้นนำใบมะรุมนงผสมรวมกับแป้งสาลีไฮโดรคอลลอยด์ (คาร์บอกซีเมทิลเซลลูโลส หรือกัวร์กัม หรือแซนแทนกัม) เอนไซม์ทรานส์ลูตามิเนส เกลือ ต่างผสม (ประกอบด้วยโพแทสเซียม คาร์บอเนต (K₂CO₃)ต่อโซเดียม คาร์บอเนต(Na₂CO₃) ในอัตราส่วน 6 ต่อ 4) และน้ำ กรรมวิธีการผลิตเริ่มจากผสมส่วนผสมทั้งหมดจนได้เป็นก้อนโด (Dough)จากนั้นนำโดไปบ่มที่อุณหภูมิ 30 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 1 ชั่วโมงและนำไปรีดให้เป็นแผ่น นำโดมาตัดให้เป็นเส้น นำเส้นบะหมี่ใส่ลงในพิมพ์และนำไปนึ่ง จากนั้นนำบะหมี่ที่ได้นำไปอบแห้งที่อุณหภูมิ 55 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 1.30 ชั่วโมง หรือจนบะหมี่แห้งมีความชื้นสุดท้าย ประมาณ 9 เปอร์เซ็นต์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว
จุดแข็ง (Strengths) - เวลาที่ใช้ในการต้มสุกลดลง (สุกเร็วขึ้น) - เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการให้แก่เส้นบะหมี่	จุดอ่อน (Weaknesses) - ความเหนียวนุ่มของเส้นบะหมี่ลดลงจากเส้นบะหมี่ปกติ
โอกาส (Opportunities) - แนวโน้มการที่ผู้บริโภคหันมาให้ความสนใจในเรื่องสุขภาพมากยิ่งขึ้น - ตลาดสุขภาพเป็นตลาดที่มีกำลังซื้อสูง มักจะไม่ถูกรบกวนจากภาวะเศรษฐกิจภายนอก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีสินค้าทดแทน เช่น เส้นบะหมี่ผสมผักโขม - ผู้บริโภคบางกลุ่มรู้สึกว่าการรสชาติของอาหารที่มีสมุนไพรหรือผักเป็นส่วนประกอบจะมีรสชาติไม่อร่อย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติด้านรายได้	ข้อสมมติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 638,249 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 420,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ “ผลิตภัณฑ์บะหมี่แห้งเสริมไบโอมะรุผงและกรรมวิธีการผลิต” มีความน่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพซึ่งมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในปัจจุบัน อีกทั้งวัตถุดิบสามารถหาได้ง่ายและราคาไม่แพง ช่วยให้ต้นทุนในการผลิตไม่สูง นอกจากนี้ตัวผลงานวิจัยนี้มีจุดเด่นคือเวลาในการต้มเส้นบะหมี่ลดลง (สุกเร็วขึ้น) และได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว เป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งและมูลค่าให้แก่ผลงานได้ สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อในอนาคตคือ การวิจัยพัฒนาให้เส้นบะหมี่ที่ได้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับเส้นบะหมี่ปกติในแง่ของความสะดวกนุ่ม เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันระดับอุตสาหกรรม ซึ่งในการพัฒนาต่อครั้งนี้อาจทำได้โดยการหาผู้ร่วมทุนหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยี ให้นำไปพัฒนาต่อไป

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์พาสต้าจากแป้งข้าวเจ้าเสริมใบมะรุมผงและกรรมวิธีการผลิต รหัสผลงาน 111 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักบริการวิชาการ อีเมล (E-mail) siripon.sa@buu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เลขที่ 6689	
คำอธิบายผลงาน ประกอบด้วยแป้งข้าวเจ้า ใบมะรุมผง เอนไซม์ทรานส์กลูตามิเนส (Transglutaminase) และน้ำ กรรมวิธีการผลิตเริ่มจากการเตรียมใบมะรุมผง โดยนำใบมะรุมสดมาล้างน้ำให้สะอาด นำไปผึ่งลมพอหมาด จากนั้นนำไปอบในตู้อบที่อุณหภูมิ 40-50 องศาเซลเซียส นาน 5 ชั่วโมงหรือจนมีความชื้นสุดท้ายประมาณร้อยละ 6 บดให้เป็นผงละเอียด นำส่วนผสมที่เตรียมไว้มาผสมให้เข้ากัน และเก็บในตู้อบหรือตั้งทิ้งไว้ที่อุณหภูมิ 30 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 1-2 ชั่วโมง แล้วจึงนำส่วนผสมไปนึ่ง เป็นเวลา 5 นาที จากนั้นนำมานวดจนได้เป็นก้อนโด นำโดยมาอัดให้เป็นพาสต้าโดยใช้เครื่องทำพาสต้า และอบแห้งในตู้อบร้อนที่อุณหภูมิ 40 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 3 ชั่วโมง หรือจนมีความชื้นประมาณร้อยละ 9-10	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีรางวัล Food Innovation Contest 2010 เป็นตัวการันตีผลงาน - ได้รับจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว)
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ มีคุณค่าทางโภชนาการและสรรพคุณทางยา - กระบวนการผลิตไม่ซับซ้อน - สีของเส้น (สีเขียว) ส่งผลต่อการกระตุ้นความอยากอาหาร	จุดอ่อน (Weaknesses) - แป้งข้าวเจ้าไม่มีความเหนียวและยืดหยุ่นเหมือนแป้งสาลี
โอกาส (Opportunities) - อัตราการเติบโตของตลาดอาหารเพื่อสุขภาพที่สูง - เป็นทางเลือกสำหรับผู้บริโภคที่ใส่ใจสุขภาพ - ปัจจุบันคนไทยให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยของอาหาร	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ไม่สามารถควบคุมต้นทุนของวัตถุดิบได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 989,249 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 650,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ 'ผลิตภัณฑ์พาสต้าจากแป้งข้าวเจ้าเสริมไบโอมะรุผงและกรรมวิธีการผลิต' มีความน่าสนใจและมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด โดยเฉพาะกลุ่มผู้รักสุขภาพ อีกทั้งวัตถุดิบสามารถหาได้ง่ายและราคาไม่แพง ช่วยให้ต้นทุนในการผลิตไม่สูง นอกจากนี้ตัวผลงานวิจัยนี้ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว เป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งและมูลค่าให้แก่ผลงานได้ สิ่งที่ต้องพัฒนาต่อยอดต่อไปคือ การวิจัยพัฒนาให้แป้งที่ได้มีคุณสมบัติใกล้เคียงกับแป้งสาลีเพื่อสามารถใช้ทดแทนแป้งสาลีได้จริงในระดับอุตสาหกรรม ซึ่งในการพัฒนาต่อยอดนี้อาจทำได้โดยการหาผู้ร่วมทุนหรือการถ่ายทอดเทคโนโลยีให้นำไปพัฒนาต่อไป

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรสารสกัดผสมของสมุนไพรที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและลดไขมัน รหัสผลงาน 114 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยมหิดล ศูนย์สัตว์ทดลองแห่งชาติ อีเมล (E-mail) kanchana.ken@mahidol.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 11563	
คำอธิบายผลงาน สูตรผสมของสารสกัดสมุนไพรที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและมีฤทธิ์ลดไขมัน ประกอบด้วย สารสกัดมะขามป้อม สารสกัดชา ที่ผสมกันในอัตราส่วนซึ่งส่งผลต่อการเพิ่มการต้านอนุมูลอิสระและช่วยลดไขมันได้เป็นอย่างดี อีกทั้งยังไม่เป็นพิษต่อสิ่งมีชีวิตที่ใช้สูตรผสมสมุนไพรดังกล่าว สูตรผสมของสมุนไพรตามการประดิษฐ์นี้สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เสริมสุขภาพ เครื่องดื่ม ขนม , ยา , หรืออาหารได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีทีมงานการศึกษาวิจัยครบวงจร มีความเชี่ยวชาญในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องตั้งแต่ต้นน้ำไปถึงปลายน้ำ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีข้อมูลวิชาการสนับสนุนการขึ้นทะเบียน สำนักงานอาหารและยา - ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - มีการศึกษาประสิทธิภาพและความปลอดภัยของสารสกัดทั้งในระดับเซลล์และสัตว์ทดลอง - มีแหล่งวัตถุดิบที่ปลอดภัย และความน่าเชื่อถือของสถาบันวิจัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่มีการศึกษาถึงปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจและตลาด
โอกาส (Opportunities) - ใช้เป็นวัตถุดิบในกระบวนการผลิตสินค้าได้หลายรูปแบบ เช่น อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องสำอาง - เป็นทางเลือกสำหรับผู้รักสุขภาพและต้องการดูแลสุขภาพ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังไม่สามารถต่อยอดในเชิงพาณิชย์ - บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด - มีการแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมเดียวกันสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,894,881 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,010,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "สูตรสารสกัดผสมของสมุนไพรที่มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระและลดไขมัน" มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด เนื่องจากในปัจจุบันเทรนด์ผู้รักสุขภาพและต้องการเลี่ยงการใช้สารเคมีเพิ่มสูงขึ้น อีกทั้งผลงานนี้เป็นงานวิจัยจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือและเป็นที่ยอมรับ มีผลการศึกษาทางวิชาการยืนยันถึงประสิทธิภาพและความปลอดภัย รวมทั้งยังสามารถใช้เป็นวัตถุดิบในการผลิตสินค้าได้หลายรูปแบบ อย่างไรก็ตาม เนื่องจากในตลาดอุตสาหกรรมนี้มีการแข่งขันกันสูง ดังนั้นการสร้างรายได้เปรียบอาจทำได้โดยการขอการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ว่ามีผลวิจัยทางวิชาการจากมหาวิทยาลัยมหิดลรองรับ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรมวิธีการเตรียมองค์ประกอบสารสกัดเปลือกผลกาแฟสำหรับประยุกต์ใช้ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเวชสำอาง รหัสผลงาน 117 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อีเมล (E-mail) jetsadawat.vis@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 22 เมษายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 11418	
คำอธิบายผลงาน กระบวนการเตรียมสารสกัดจากผลกาแฟ มีวัตถุประสงค์เพื่อจัดให้มีองค์ประกอบสารสกัดที่มีปริมาณกรดคลอโรจีนิกสูง ซึ่งทำได้โดยการลดขนาดวัตถุดิบจากเปลือกผลกาแฟ จากนั้นนำไปสกัดด้วยตัวทำละลายที่อุณหภูมิระหว่าง 5 ถึง 40 องศาเซลเซียส แยกส่วนกากวัตถุดิบออกจากของผสมการสกัด ระเหยแห้งตัวทำละลาย จะได้สารละลายองค์ประกอบสารสกัดเปลือกผลกาแฟที่สามารถประยุกต์ใช้เป็นสารต้านอนุมูลอิสระที่มีคุณสมบัติการป้องกันแสงแดด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกันแดดและลดปริมาณการใช้สารกันแดดสังเคราะห์ที่ใช้อยู่ในผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางและเวชสำอาง	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office : TLO) ในการบริหารจัดการ - เป็นต้านอนุมูลอิสระที่มีคุณสมบัติการป้องกันแสงแดดเพื่อลดปริมาณการใช้สารกันแดดสังเคราะห์	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน - ขยายตลาดในกลุ่มที่ให้ความสนใจในการรักษาสุขภาพผิว	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,013,074 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 660,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการหากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เยลลี่มะม่วง รหัสผลงาน 126 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 15 มีนาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803000648	
คำอธิบายผลงาน รูปแบบการแปรรูปเยลลี่มะม่วงกำลังเป็นที่นิยมในท้องตลาดปัจจุบัน ประเทศไทยเป็นผู้นำการส่งออกมะม่วงน้ำดอกไม้และเป็นที่รู้จักในต่างประเทศ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ผ่านการประกวดนวัตกรรมและการนำเสนองานประชุมระดับนานาชาติ - ประวัติเด่น : ได้รับเหรียญเงินจากการประกวดผลงานนวัตกรรมที่ประเทศเกาหลีใต้ - พันธมิตร : ผู้ผลิตน้ำผลไม้ และเยลลี่ทั่วไป	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีส่วนผสมของน้ำมะม่วงธรรมชาติ - มีการใช้น้ำตาลแอลกอฮอล์ที่มีแคลอรีต่ำทดแทนน้ำตาลทราย
จุดแข็ง (Strengths) - รูปแบบการนำเสนอสินค้าเป็นที่นิยมปัจจุบัน - วัตถุดิบมะม่วงน้ำดอกไม้มีปริมาณมากในประเทศ - ลูกค้ารู้จักมะม่วงน้ำดอกไม้เป็นอย่างดี	จุดอ่อน (Weaknesses) - ระยะเวลาการเก็บรักษาประมาณ 7 วัน - ต้องการตู้แช่เย็นในการเก็บรักษา - ต้องแช่เย็นขณะขนส่ง
โอกาส (Opportunities) - ประเทศจีนให้ความสนใจในผลิตภัณฑ์	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - จำเป็นต้องพึ่งพาเครือข่ายเกษตรกรผู้ผลิตมะม่วงน้ำดอกไม้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,215,850 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 640,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "เยลลี่มะม่วง" มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาดอาหารแปรรูป เนื่องจากเป็นเยลลี่แบบดื่มที่ทำจากน้ำมะม่วงธรรมชาติ มีประโยชน์ต่อสุขภาพ อีกทั้งยังสามารถหว่านตูดิบมะม่วงน้ำดอกไม้ได้ง่ายภายในประเทศ อย่างไรก็ตามการจะส่งสินค้าไปจำหน่ายในต่างประเทศ หรือในภูมิภาคอื่นในประเทศที่ต้องใช้ระยะเวลาในการขนส่งนั้น ควรทำการวิจัยพัฒนาเพิ่มเติมเกี่ยวกับการยืดอายุการจัดเก็บของผลิตภัณฑ์เพื่อให้สามารถขยายตลาดและขายในระดับอุตสาหกรรมได้ ส่วนในแง่ของวัตถุดิบสำหรับการผลิตในระดับอุตสาหกรรมนั้น อาจทำสัญญากับกลุ่มเกษตรกรชาวสวนมะม่วงเพื่อให้สามารถมีวัตถุดิบสำหรับการผลิตได้เพียงพอ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน แนนต เดอ โค : ผลิตภัณฑ์ขนมสำหรับสุนัขเสริมไฟเบอร์ โปรไบโอติก (ผศ.ดร.ศิริลักษณ์ นามวงษ์) **รหัสผลงาน** 128
ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา **อีเมล (E-mail)** waraphorn.sr@ssru.ac.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703001911	

คำอธิบายผลงาน แนนตเดอโค (Nat de Co) ผลิตภัณฑ์เส้นใยอาหาร ผลิตขึ้นเพื่อลดปริมาณน้ำมะพร้าวแก่ที่เหลือจากอุตสาหกรรมน้ำกระทิ และเพิ่มมูลค่าของวันสวรรค โดยใช้น้ำมะพร้าวแก่เป็นวัตถุดิบสำหรับผลิตวันสวรรค เนื่องจากวันสวรรคมีเส้นใยอาหารที่ไม่ละลายน้ำสูง (เซลลูโลส) และมีแคลอรีต่ำ แต่พบว่าผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดของวันสวรรค คือวันวรรคในน้ำเชื่อม ซึ่งผู้บริโภคจะได้รับน้ำตาลมากกว่าเส้นใยอาหาร ดังนั้นผู้วิจัยศึกษาการแปรรูปวันสวรรคไปเป็นวันสวรรคผง เรียกว่า “แนนตเดอโค” จัดเป็นครั้งแรกสำหรับการแปรรูปวันสวรรคให้เป็นเส้นใยอาหารพร้อมใช้ ชนิด ไม่ละลายน้ำ แนนตเดอโค มีเส้นใยอาหาร 87% ของน้ำหนักแห้งและโปรตีน 13% ของน้ำหนักแห้ง ไม่พบน้ำตาลและคลอเรสเตอรอล แนนตเดอโคเป็นเส้นใยอาหารชนิดแรก เมื่อเติมลงไปในอาหาร จะไม่ทำให้อาหารมีรสขม หรือลักษณะทางเนื้อสัมผัสที่เปลี่ยนไป เนื่องจากมีลักษณะเป็นผงสีขาว ไม่ละลายน้ำ ไม่มีรส และไม่มึนกลืน ดังนั้นจึงเหมาะสำหรับเป็นองค์ประกอบได้ทั้งอาหารคน และ อาหารสัตว์ ตัวอย่างเช่น เบค แอนด์ ไบรท์ (Bake-N-Bites) โดยนำแนนตเดอโคไปเป็นองค์ประกอบของคุกกี้สำหรับสุนัข และ โรยไทย (Roi Thai) นำแนนตเดอโคไปผสมกับปลาทอดกรอบผสมเครื่องเทศแบบไทยๆ สำหรับโรยข้าว

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ด้านทรัพย์สินทางปัญญา, เคยได้รับรางวัล 1 - 2 รางวัล	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office : TLO) ในการบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่เชี่ยวชาญการทำธุรกิจยังมีจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,098,369 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 28%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 310,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎีซึ่งยังเป็นแนวคิด หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะระหว่างยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตไบโอแคลเซียมจากกระดูกปลา รหัสผลงาน 132

ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีเมล (E-mail) torntep.c@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 169463

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียม วัตถุดิบคือกระดูกปลาที่ผ่านการให้ความร้อน ขั้นตอนการการกำจัดโปรตีนส่วนที่ไม่ใช่คอลลาเจน ขั้นตอนการ ลดขนาดกระดูก ขั้นตอนการกำจัดไขมัน ขั้นตอนการฟอกขาวสี ตลอดจนขั้นตอนการบดกระดูกให้เป็นผงจนได้ ผลิตภัณฑ์ผงไบโอแคลเซียมที่เป็นผงละเอียดสีขาวครีมและไม่มีกลิ่นคาว

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ
- พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

กำลังจะได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
- ร่างกายสามารถดูดซึมได้ดี

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การ Upscale เพื่อการผลิตในเชิงพาณิชย์

โอกาส (Opportunities)

- มีความต้องการในตลาดสูง
- สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ด้านเงินทุนในการทำตลาด
- การสร้างการรับรู้ต่อผู้บริโภค

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,337,685 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor): 63%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 3,360,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพสูงและมีตลาดรองรับซึ่งหากสามารถมีพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มตลาดได้จะส่งผลต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกอย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 4 ซึ่งเป็นระดับมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตต้นอ่อนข้าวชนิดผงเสริมแร่ธาตุซีลีเนียม รหัสผลงาน 133 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีเมล (E-mail) sitanon.a@psu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 12 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 13106	
คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีการผลิตต้นอ่อนข้าวชนิดผงเสริมแร่ธาตุซีลีเนียม โดยนำเมล็ดข้าวเปลือกมาเพาะในสารละลายซีลีเนียม เป็นระยะเวลา 7 - 10 วัน นำต้นอ่อนข้าวที่เพาะได้มาทำแห้งในสภาวะที่เหมาะสม แล้วนำมาบดให้ละเอียด ร่อนผ่านตะแกรง ผลิตภัณฑ์ที่ได้มีลักษณะเป็นผงสีเขียว มีความชื้นไม่เกินร้อยละ 7 บรรจุในภาชนะ ใช้ชงกับน้ำธรรมดา น้ำร้อนหรือผลิตภัณฑ์จากนมได้ ลักษณะเครื่องดื่มที่มีตะกอนสีเขียวอ่อน อุดมไปด้วยแร่ธาตุซีลีเนียมอินทรีย์ สารต้านอนุมูลอิสระและ โยอาหารสูง เหมาะสำหรับนำมาชงเป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลาย - ช่วยเพิ่มความแข็งแรงให้แก่ร่างกายได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - ความสม่ำเสมอของสาร
โอกาส (Opportunities) - กระแสความใส่ใจในสุขภาพ - การส่งเสริมและมาตรการจากภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การขยายตลาดในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7: สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,072,353 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor): 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 820,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปประยุกต์เป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปได้อย่างหลากหลาย โดยการประเมินมูลค่านี้นำมาประเมินจากผลิตภัณฑ์ตัวอย่างเพียงชนิดเดียว ซึ่งหากพัฒนาผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่นๆเพิ่มเติมจะส่งผลต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้ตามตลาดเป้าหมายของแต่ละผลิตภัณฑ์

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการการแยกน้ำตาลคิวนราชิตอลจากซีรัมน้ำยารพาราหรือซีรัมน้ำยารพาราโดยใช้ชีวทานอล รหัสผลงาน 134
ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีเมล (E-mail) sitanon.a@psu.ac.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา น้ำตาลที่ไม่ดูดซึมสำหรับผู้ป่วยที่ต้องการควบคุมปริมาณน้ำตาล
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562 เลขที่ 14830	

คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีการแยกน้ำตาลคิวนราชิตอลจากซีรัมน้ำยารพาราหรือซีรัมน้ำยารพารา โดยซีรัมน้ำยารพาราผลิต จากกระบวนการผลิตน้ำยารพาราขึ้นด้วยการปั่นเหวี่ยง การทำน้ำยารพาราครีม การทำยางแผ่น ยางก้อน โฟมยาง การแช่แข็งน้ำยารพารา หรือกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ทำการแยกน้ำตาลคิวนราชิตอลโดยการผ่านน้ำ ยางพาราหรือซีรัมน้ำยารพาราเข้าไปในชั้นของชีวทานอลด้วยอัตราการใช้ หรือฉีดชีวทานอลเข้าไปใน ชั้นของน้ำยารพาราที่มีอัตราส่วนของซีรัมหรือน้ำยารพารากับชีวทานอลที่อัตราส่วนอย่างน้อย 2:1 อุณหภูมิ ตั้งแต่ 10-50 องศาเซลเซียส และความดันที่สูงกว่าหรือเท่ากับ 1 บรรยากาศ เพื่อให้ให้น้ำตาลคิวนราชิตอล สามารถละลายในชั้นชีวทานอลได้อย่างสูงสุด พร้อมกับเกิดการแยกชั้นของชีวทานอลที่ละลายน้ำตาลคิวนราชิตอลออกจากส่วนน้ำของน้ำยารพาราตามแรงโน้มถ่วงของโลกโดยไม่ต้องใช้พลังงาน หลังจากนั้นทำการแยกชีวทานอลออกจากน้ำตาลคิวนราชิตอลโดยใช้ความร้อนและ/หรือความดัน ดูดชีวทานอลออกจากน้ำตาล และทำการควบแน่นเพื่อนำชีวทานอลกลับไปใช้ในกระบวนการแยกน้ำตาลคิวนราชิตอลในรอบต่อ ๆ ไป

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) จะได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ - ช่วยจำกัดการบริโภคน้ำตาลได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนการผลิตสูง
โอกาส (Opportunities) - เป็นการเปลี่ยนของเหลือใช้ให้น่ามาใช้เป็นประโยชน์ได้ - ลดการนำเข้าน้ำตาลสำหรับการผลิตยาบางชนิด	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ราคาสูงจึงทำให้จำกัดกลุ่มตลาดเป้าหมาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม
อาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์
แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,229,126 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor): 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,180,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพสูงโดยสามารถพัฒนาเพื่อนำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายได้ซึ่งหากสามารถมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มี
ศักยภาพสามารถลดต้นทุนในการผลิตได้จะสามารถเพิ่มตลาดที่จะรองรับผลิตภัณฑ์นี้ได้มากขึ้นและส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกอย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 4 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบ
แล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้
มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของ
ข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรการเตรียมซาลโมเนลล่าแบคทีริโอเฟจ (Salmonella bacteriophage) ในรูปแบบเอนแคปซูเลทลักษณะเป็นผงแห้งและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ รหัสผลงาน 136 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะอุตสาหกรรมเกษตร อีเมล (E-mail) torn tep.c@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703001885	
คำอธิบายผลงาน สูตรการเตรียมซาลโมเนลล่าแบคทีริโอเฟจ (Salmonella bacteriophage) ในรูปแบบเอนแคปซูเลทลักษณะเป็นผงแห้งและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) จะได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน
จุดแข็ง (Strengths) - ประสิทธิภาพของผลิตภัณฑ์ - เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ข้อจำกัดด้านเทคนิคบางประการ - ยังอยู่ในระดับ TRL4 ยังต้องทดสอบในสภาวะจริง
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำงานวิจัยมาพัฒนาต่อได้หลากหลายรูปแบบ - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - องค์กรความรู้อยู่ในวงจำกัด - การพัฒนาในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,736,929 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor): 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 920,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพซึ่งหากสามารถมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพอาจสามารถพัฒนางานวิจัยให้สามารถผลิตได้ในเชิงพาณิชย์และเพิ่มช่องทางตลาดได้มากขึ้นและส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 4 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์พาสต้าข้าวเม่าและกรรมวิธีการผลิต รหัสผลงาน 139 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 14880	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ผลิตภัณฑ์พาสต้าข้าวเม่า ประกอบด้วยส่วนผสมวัตถุดิบ ได้แก่ แป้งข้าวเม่าจากข้าวเหนียว แป้งข้าวเม่าจากข้าวเจ้า แป้งข้าวโพด สารไฮโดรคอลลอยด์ ไข่ไก่ น้ำ โดยที่แป้งข้าวเม่าจากข้าวเหนียวและข้าวเจ้า เตรียมได้จากการอบแห้งข้าวเม่าสดของแต่ละข้าวเพื่อลด ความชื้นให้ได้ร้อยละ 10-12 ก่อนนำไปบดและร่อน โดยมีกรรมวิธีผลิตพาสต้าข้าวเม่า ได้แก่ การผสมส่วนผสมวัตถุดิบให้เข้ากัน และ นวดในเครื่องนวด จากนั้นนำไปขึ้นรูปด้วยเครื่องรีด แล้วนำไปอบด้วยลมร้อนที่อุณหภูมิ 60 องศาเซลเซียส นาน 3 ชั่วโมง
คำอธิบายผลงาน เป็นการนำข้าวเปลือกระยะเม่าจากข้าวเหนียวหรือข้าวเจ้ามาผ่านกรรมวิธี การผลิตเป็นข้าวเม่าอบแห้ง จากนั้นนำมาบดละเอียด ร่อน เพื่อให้ได้เป็นแป้งข้าวเม่า นำมาใช้เป็นส่วนผสมหลักในการทำผลิตภัณฑ์พาสต้าข้าวเม่า ขั้นตอนการผลิตคือ นำส่วนผสมประกอบด้วย แป้งข้าวเม่าจากข้าวเจ้าและแป้งข้าวเม่าจากข้าวเหนียว มาผสมกับแป้งข้าวโพด ไข่ สารไฮโดรคอลลอยด์ และน้ำ จากนั้นนวด ผสม พัก และนำไปขึ้นรูป ก่อนนำไปอบแห้ง ได้เป็นผลิตภัณฑ์พาสต้าข้าวเม่า ที่ไม่ใช่แป้งสาลีในกระบวนการ ผลิต มีลักษณะสีซีขาวอ่อน และหอม	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ความรู้ที่พัฒนาผลิตภัณฑ์มาจากการวิจัย มีห้องปฏิบัติการ สามารถตรวจสอบหรือวิเคราะห์ผลิตภัณฑ์หรือเครื่องมือแปรรูป - พันธมิตร : หน่วยงานของรัฐ แหล่งวัตถุดิบ ผู้ประกอบการ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - การเจรจาธุรกิจกับคู่ค้า - เพิ่มช่องทางการตลาด
จุดแข็ง (Strengths) - ไม่มีในตลาด - โพรตีนสูง และมีคุณค่าทางอาหาร	จุดอ่อน (Weaknesses) - โพรตีนงาที่ใช้เป็นส่วนผสม ไม่มีขายในท้องตลาด ต้องสกัดเองและมีขั้นตอนซับซ้อน
โอกาส (Opportunities) - ส่วนแบ่งทางการตลาดอาหารกึ่งสำเร็จรูป	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ในกรณีที่มีการสั่งซื้อมาก จะทำให้ปริมาณโปรตีนงาที่สกัดได้ไม่เพียงพอ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL)

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,000,242 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 80%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 800,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน “ผลิตภัณฑ์พาสต้าข้าวเม่าและกรรมวิธีการผลิต” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มเติบโตได้ดีเนื่องจากในปัจจุบันมีผู้ที่ใส่ใจสุขภาพเพิ่มมากขึ้น และปัจจุบันยังไม่มีในท้องตลาดจึงยังไม่มีคู่แข่งทางตรง แต่อย่างไรก็ดีเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ อาจเพิ่มการประชาสัมพันธ์ถึงจุดดีของผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภครับรู้ และอาจขอการรับรองมาตรฐานอื่นเพิ่มเติม เช่น มาตรฐานการผลิตอาหาร มาตรฐาน ออย. เป็นต้น เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันให้แก่ผลิตภัณฑ์ได้มากยิ่งขึ้น

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตเส้นสปาเกตตีเสริมโปรตีนงา รหัสผลงาน 140 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 13077	
คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีการผลิตเส้นสปาเกตตีเสริมโปรตีนงา ตามการประดิษฐ์นี้ประกอบด้วยขั้นตอนการเตรียมกากงา การเตรียมแป้งงา การเตรียมโปรตีนงา และการเตรียมเส้นสปาเกตตี โดยเป็นการใช้ประโยชน์จากกากงาที่เหลือจากกระบวนการสกัดน้ำงา นำมาเตรียมให้เป็นแป้งงา และสกัดให้เหลือเป็นโปรตีนงา นำมาเป็นส่วนประกอบในการทำเส้นสปาเกตตี ทำให้ได้เป็นเส้นสปาเกตตีเสริมโปรตีนงา ซึ่งเป็นการเพิ่มคุณค่าทางอาหารให้กับเส้นสปาเกตตี	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว
จุดแข็ง (Strengths) - การเสริมโปรตีนงาเข้าไปในเส้นสปาเกตตี ทำให้มีคุณค่าทางอาหารสูง มีโปรตีนสูง ยังไม่เคยมีในตลาด เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ - มีทีมงานบริหารของ TLO ช่วยบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ส่วนผสมของโปรตีนงาที่ใช้เป็นส่วนผสม ไม่มีขายในท้องตลาด ต้องสกัดเอง มีขั้นตอนซับซ้อน
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มีมาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมียู่อำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL)

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 496,597 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 380,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์ลูกอมเจลลี่จากสารสกัดหญ้าดอกขาว รหัสผลงาน 141 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 29 มกราคม 2562 เลขที่ 14881	
คำอธิบายผลงาน ผลิตภัณฑ์ลูกอมเจลลี่จากสารสกัดหญ้าดอกขาว สำหรับผู้ที่ต้องการเลิกบุหรี่	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นสหวิชาชีพที่ประกอบไปด้วย แพทย์ เภสัชกร นักวิชาการ สาธารณสุข - ประวัติเด่น : ได้รับรางวัลจากผลงานวิจัยหลายรางวัล เช่น สกว. เครือข่ายวิชาชีพแพทย์ ศจย. อื่นๆ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เสริมสร้างสุขภาพ - ช่วยในการเลิกบุหรี่ - ลดความอยากอาหารลงได้หลังเลิกสูบบุหรี่ - ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว
จุดแข็ง (Strengths) - ผลิตง่าย มีความคงตัวสูง - ต้นทุนการผลิตต่ำ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องปรับแก้ไขรสชาติให้อร่อยมากขึ้น
โอกาส (Opportunities) - สามารถต่อยอดเป็นสินค้า OTOP - สามารถต่อยอดเป็นสินค้านอกเหนือจากลูกอมเจลลี่ - เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีสินค้าทดแทนในท้องตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 500,841 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 380,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "ผลิตภัณฑ์ลูกอมเจลลี่จากสารสกัดหญาดอกขาว" มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด เนื่องจากในปัจจุบันเทรนด์ผู้รักสุขภาพมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และมีความต้องการเลิกบุหรี่เพิ่มขึ้น อีกทั้งการผลิตสามารถทำได้ง่าย ใช้ต้นทุนต่ำ จึงมีความสามารถในการแข่งขันได้ดี อย่างไรก็ตามเนื่องจากมีสินค้าทดแทนจำหน่ายในท้องตลาดอยู่แล้ว ดังนั้นการสร้างรายได้เปรียบอาจทำได้โดยการขอการรับรองมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับผลิตภัณฑ์ รวมทั้งการประชาสัมพันธ์ว่ามีผลวิจัยทางวิชาการจากมหาวิทยาลัยรองรับ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 คือสามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์ซีเรียลบาร์ข้าวเม่านะและกรรมวิธีการผลิต รหัสผลงาน 142 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703002062	
คำอธิบายผลงาน ผลิตภัณฑ์ซีเรียลบาร์ข้าวเม่านะและกรรมวิธีการผลิต	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้วัตถุดิบหลักคือข้าวเม่านะ ซึ่งมีคุณค่าทางอาหารสูง ตัวข้าวเม่านะทำให้เป็นข้าวเม่านะพองโดยไม่มีน้ำมัน เป็นอาหารเพื่อสุขภาพ - มีทีมงานบริหารของ TLO ช่วยบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์การทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มีมาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของปีประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 561,875 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 360,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรส่วนผสมเส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปจากข้าวกล้อง รหัสผลงาน 145 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 14697	
คำอธิบายผลงาน สูตรส่วนผสมเส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปจากข้าวกล้อง มีส่วนผสมหลักคือแป้งข้าวเจ้า แป้งข้าวกล้อง แป้งมันสำปะหลัง กว๊ากัม และน้ำ ซึ่งมีขั้นตอนตั้งแต่ผสมส่วนผสมต่างๆ ให้รวมเป็นเนื้อเดียวกัน ขึ้นรูปเป็นเส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป การต้มเส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปในน้ำเดือดเพื่อให้แป้งเกิดการเจลาติไนซ์ สมบูรณ์ การแช่แข็งเพื่อให้แป้งเกิดการจัดเรียงตัวกันใหม่ ตลอดจนการอบด้วยตู้อบลมร้อนเพื่อให้ได้เส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูป และการคั่วด้วยน้ำมันร้อน หรือไมโครเวฟ โดยขั้นตอนการผลิตไม่ซับซ้อน สามารถผลิตได้ทั้งในระดับอุตสาหกรรมขนาดเล็กหรืออุตสาหกรรม ขนาดใหญ่ เส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปที่มีความยืดหยุ่น เหนียวนุ่ม สะดวกต่อการบริโภค ใช้ระยะเวลาสั้นในการคั่วตัว รวมทั้งเป็นการเพิ่มคุณค่าทางโภชนาการและเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีการอาหาร - ประวัติเด่น : สูตรส่วนผสมเส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปจากแก่นตะวัน สูตรส่วนผสมและกรรมวิธีการผลิตเส้นก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปเสริมรำข้าว	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ก๋วยจั๊บกึ่งสำเร็จรูปจากข้าวกล้องเพื่อสุขภาพ - สร้างเครือข่ายระหว่างสถาบันการศึกษากับผู้ประกอบการ
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นสินค้าเพื่อสุขภาพ เพิ่มคุณค่าทางโภชนาการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังขาดความหลากหลาย
โอกาส (Opportunities) - สามารถมีส่วนแบ่งทางการตลาดในอาหารกึ่งสำเร็จรูป	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การแข่งขันในตลาดที่สูงของอาหารกึ่งสำเร็จรูปประเภทเส้น ซึ่งมีหลายชนิดและหลายรายผู้ผลิต

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 918,124 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 700,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ความต้องการอาหารแปรรูปทั้งในและต่างประเทศมีสูง อุตสาหกรรมแปรรูปอาหารมีการเจริญเติบโต ทำให้ธุรกิจมีโอกาสเข้าสู่ตลาดและสามารถเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาดได้ อีกทั้งเป็นอาหารเพื่อสุขภาพซึ่งมีแนวโน้มในการเติบโตสูงในปัจจุบัน รวมถึงเจ้าของผลงานมีความเชี่ยวชาญทางด้านเทคโนโลยีอาหาร ได้รับรางวัลชนะเลิศประเภทนวัตกรรมเชิงพาณิชย์ สาขาผลิตภัณฑ์นวัตกรรม โดย สอว. สามารถใช้เป็นจุดเด่นในการทำการตลาดได้ แต่เนื่องจากในท้องตลาดมีอาหารถึงสำเร็จรูปหลากหลายชนิด จะต้องเน้นการเข้าถึงตลาด การประชาสัมพันธ์ ออกงานแสดงสินค้า รวมถึงใช้เครือข่ายกับภาครัฐและเอกชน เพื่อช่วยในการสนับสนุนธุรกิจ เพื่อให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืน

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก สถานะของผลงานนี้คือ ได้รับการจดทะเบียน จึงมีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชำซึกผสมหน่อกล้วย รหัสนผลงาน 153 ชื่อเจ้าของผลงาน ร้อยชาซึก อีเมล (E-mail) jatuporn.puk@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 13971	
คำอธิบายผลงาน ได้เปิดเผยสูตรชาซึกผสมหน่อกล้วย ประกอบด้วย ใบชาบด 3% โดยน้ำหนัก, หน่อกล้วยสด 3% โดยน้ำหนัก, น้ำเดือด 65% โดยน้ำหนัก, นมข้นหวาน 12% โดยน้ำหนัก, นมข้นจืด 17% โดยน้ำหนัก	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ผสมหน่อกล้วยที่เป็นพืชพื้นบ้านของ จ.นนทบุรี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - วัตถุดิบสามารถหาได้ตลอดในท้องถิ่น - หน่อกล้วยเพิ่มประโยชน์ของชาซึกมากขึ้น	จุดอ่อน (Weaknesses) - ลอกเลียนง่าย - คนยังไม่ค่อยรู้จักหน่อกล้วย จึงค่อนข้างทำตลาดยาก
โอกาส (Opportunities) - มีอนุสิทธิบัตร ทำให้คนเชื่อถือมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บรรจุภัณฑ์มีราคาค่อนข้างสูงเพราะเป็นขวดแก้ว

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,102,812 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 840,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กะทิอัดเม็ด รหัสผลงาน 162	
ชื่อเจ้าของผลงาน วิชาสหกิจชุมชนบ่อแร่ด อีเมล (E-mail) phitsinee.jeer@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	
คำอธิบายผลงาน เครื่องหมายการค้ากะทิอัดเม็ด	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผลิตภัณฑ์ออร์แกนิกเพื่อสุขภาพ มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวในเรื่องของส่วนผสมและบรรจุภัณฑ์	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก
โอกาส (Opportunities) - การเติบโตในตลาดสินค้าอาหารเพื่อสุขภาพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - แหล่งเงินทุนในการทำตลาดหรือประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์และแบรนด์ยังไม่มากเนื่องจากเป็นวิสาหกิจชุมชน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของปีประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 334,380 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 75%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 250,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งเครื่องหมายการค้าเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้ และหากเครื่องหมายการค้านี้ได้รับการปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับจดทะเบียน” ก็จะมีมูลค่าสูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องจำหน่ายไข่แบบหยอดเหรียญ รหัสผลงาน 172

ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM)

รูปแบบการค้า : ขายในนามลูกค้า (Household Brand)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

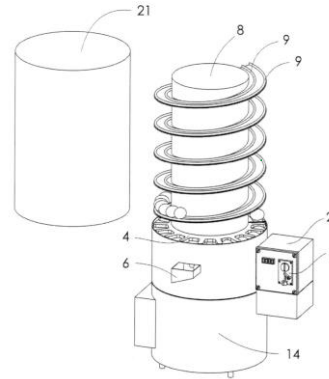
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 26 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 12906

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เครื่องจำหน่ายไข่แบบหยอดเหรียญมีส่วนประกอบหลัก 5 ส่วน คือชุดหยอดเหรียญ ชุดควบคุมการทำงาน ชุดบรรจุไข่ ชุดกลไกลำเลียงไข่ และชุดทำความสะอาด โดยมีหลักการทำงานเริ่มที่หยอดเหรียญ ตามประเภทและจำนวนที่กำหนดไว้ลงในชุดหยอดเหรียญเพื่อส่งสัญญาณไฟฟ้าไปยังชุดควบคุมการทำงาน จากนั้นชุดควบคุมการทำงานจะส่งสัญญาณไฟฟ้าให้มอเตอร์ไฟฟ้ากระแสตรงของชุดกลไกลำเลียงไข่ให้หมุนและส่งกำลังผ่านโซ่ให้กับวงล้อลำเลียงไข่ ซึ่งวงล้อลำเลียงไข่จะลำเลียงไข่จากชุดบรรจุไข่จนกระทั่งไข่เคลื่อนที่ออกมาครึ่งหนึ่งฟอง และภายในเครื่องจำหน่ายไข่แบบหยอดเหรียญ มีชุดทำความสะอาดเพื่อควบคุมอุณหภูมิและยืดอายุการเก็บรักษาไข่

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- ประวัติเด่น : อนุสิทธิบัตร การอบแห้งข้าวกล้องงอกด้วยรังสีอินฟราเรดร่วมกับลมร้อน อนุสิทธิบัตร กล้องงอกกึ่งสำเร็จรูปและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีดังกล่าว

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ใช้กับผลิตภัณฑ์ได้หลายชนิด

จุดแข็ง (Strengths)

- เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ไข่หลายชนิด
- ใช้พื้นที่หน้าร้านน้อย และไม่ต้องมีพนักงานเฝ้า

จุดอ่อน (Weaknesses)

- รูปแบบหน้าตาไม่ทันสมัย
- ใส่ผลิตภัณฑ์ได้เพียงชนิดใดชนิดหนึ่ง

โอกาส (Opportunities)

- เหมาะกับชีวิตที่ต้องการความสะดวกรวดเร็ว
- เข้าถึงผู้บริโภคได้ง่าย เช่น หอพัก คอนโด ห้องเช่า

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ต้องมีการเปลี่ยน หรือใส่ผลิตภัณฑ์เมื่อถึงอายุการเก็บรักษา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 827,860 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 80%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 660,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

พัฒนา และปรับปรุง

Capital Requirement : 100,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ไข่เป็นอาหารที่จำเป็นสำหรับทุกครัวเรือน ความต้องการในการบริโภคจึงมีสูง ผลงานเครื่องจำหน่ายไข่แบบหยอดเหรียญจึงมีความน่าสนใจเพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภค อีกทั้งเจ้าของผลงานเป็นนักวิจัยที่มีผลงานวิจัยที่หลากหลาย สามารถพัฒนาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายได้ แต่ปัญหาคือไข่มีอายุการเก็บรักษา การนำไปใส่ในเครื่องจำหน่ายไข่แบบหยอดเหรียญต้องมีการเปลี่ยนสินค้าตลอดสำหรับหอพักและคอนโดขนาดใหญ่ที่เป็นกลุ่มตลาดเป้าหมายสำคัญ จะมีร้านสะดวกซื้อในบริเวณดังกล่าว ซึ่งในร้านสะดวกซื้อมีไข่จำหน่ายอยู่แล้ว แต่ถ้านอนาคตเป็นการร่วมมือกันระหว่างเจ้าของผลงานและร้านสะดวกซื้อ ก็มีแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจในอนาคตได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 8 ซึ่งสามารถผลิตและ up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง สถานะของผลงานนี้คือ ได้รับการจดทะเบียนจึงมีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน หุ่นยนต์ทำอาหารไทย (Thai Food Cooking Robot) รหัสผลงาน 183 ชื่อเจ้าของผลงาน เสกสรรค์ พรปฐมพงศ์ อีเมล (E-mail) Siraphong@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	
คำอธิบายผลงาน หุ่นยนต์ทำอาหารไทย (Thai Food Cooking Robot)	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : หุ่นยนต์ (เครื่อง) ทำเมนูอาหารไทยได้แบบอัตโนมัติ ตั้งแต่การนำวัตถุดิบเข้าจนเสร็จเป็นเมนูอาหารที่เสิร์ฟ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นหุ่นยนต์ (เครื่อง) ทำเมนูอาหารไทยได้แบบอัตโนมัติ ตั้งแต่การนำวัตถุดิบเข้าจนเสร็จเป็นเมนูอาหารที่เสิร์ฟ และยังสามารถทำการล้างกะทะที่ใช้แล้วเพื่อเตรียมทำอาหารจานต่อไปได้แบบอัตโนมัติ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนการผลิตสูง ทำให้ผลิตภัณฑ์มีราคาสูง
โอกาส (Opportunities) - การทำตลาดในต่างประเทศ เช่น อเมริกา ออสเตรเลีย ซึ่งช่วยลดค่าใช้จ่ายในการจ้างเชฟเพื่อปรุงอาหาร ซึ่งค่าจ้างเชฟมีราคาสูง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ข้อจำกัดในการพัฒนาเทคโนโลยี เนื่องจากส่วนประกอบหรืออะไหล่บางอย่างยังไม่ทันสมัยพอที่จะนำมาใช้ประกอบเครื่องให้มีฟังก์ชันการใช้งานตามที่ออกแบบได้ บางชิ้นส่วนต้องทำการดัดแปลงขึ้นเอง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 5.74%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,696,574 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,770,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์ชาเขียวอูหลงผสมดอกมหาหงส์ (Green Oolong Tea mixed with Hedychium flowers) รหัสผลงาน 185

ชื่อเจ้าของผลงาน องค์การสวนพฤกษศาสตร์ อีเมล (E-mail) r_spanuchat@yahoo.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

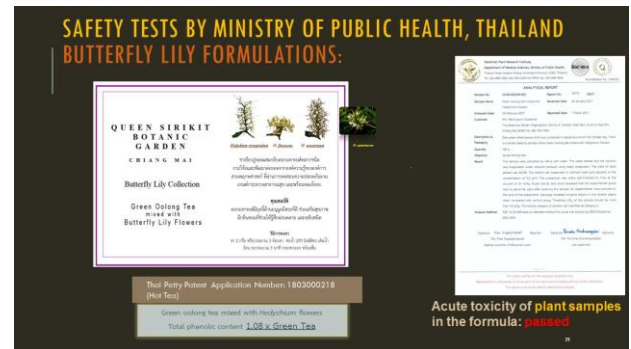
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803000221

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน มีส่วนผสมของชาเขียวอูหลง และดอกมหาหงส์ชนิดต่างๆ ของไทยที่มีกลิ่นหอม ส่งผลด้านการบำบัดด้วยกลิ่นหอม ใช้สำหรับชงดื่มกับน้ำร้อน มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระที่ทดสอบแล้วในหลอดทดลอง ผ่านการทดสอบความพึงพอใจของผู้บริโภค และทดสอบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน สามารถช่วยชะลอความเสื่อมของร่างกาย เหมาะกับผู้ที่ชื่นชอบเครื่องดื่มจากธรรมชาติ

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : มีองค์ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายของพืชสูง มีงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาศักยภาพของพืชท้องถิ่น
- ประวัติเด่น : มีงานวิจัยต้นแบบที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร เกี่ยวกับเครื่องสำอางที่ผสมสารสกัดจากธรรมชาติ จำนวน 3 อนุสิทธิบัตร

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- เป็นการต่อยอดและสนับสนุนพืชท้องถิ่นของไทยสู่ตลาดสุขภาพ

จุดแข็ง (Strengths)

- ไม่เคยมีการจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่กำลังเป็นที่สนใจของตลาดโลก มีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ และช่วยชะลอความเสื่อมของร่างกาย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ดอกมหาหงส์ยังไม่อยู่ในประกาศของกระทรวงสาธารณสุข จึงต้องมีการทบทวนเอกสารประวัติการรับประทาน และทดสอบความปลอดภัยเพื่อนำไปจดทะเบียน อย.
- ดอกบานเฉพาะฤดูกาล และยังไม่มีการส่งเสริมการปลูกเพื่อประกอบธุรกิจ

โอกาส (Opportunities)

- เป็นการนำทรัพยากรพืชชนิดใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเพื่อสุขภาพ สร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- อาจต้องใช้เวลาและงบประมาณในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อจดทะเบียน อย.
- การหาวัตถุดิบปริมาณมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,069,649 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,100,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ค่าพิจารณาข้อเสนอขอทุนขอทุนเป็นอาหารใหม่ (Novel food) การยื่นตรวจสอบเอกสารทางวิชาการประเมินความปลอดภัยอาหาร การทดสอบความเป็นพิษเฉียบพลัน (ดำเนินการใหม่จากหน่วยงานที่ อย.ยอมรับ) การทดสอบความเป็นพิษกึ่งเรื้อรัง และการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

Capital Requirement : 1,192,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมีแนวโน้มในการเติบโตสูงในปัจจุบัน ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเจ้าของผลงานมีองค์ความรู้เรื่องธรรมชาติและหลากหลายของพันธุ์พืชท้องถิ่นสูง มีงานวิจัยต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง มีงานวิจัยต้นแบบที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร อีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่เคยมีจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้ แต่พืชที่นำมาเป็นส่วนผสมของชาเขียวยังไม่ได้ทดสอบความปลอดภัยจาก อย. จึงต้องพิจารณาตรงจุดนี้ก่อน โดยต้องใช้เวลาในการดำเนินการก่อนที่จะสำรวจตลาดและส่งเสริมการเพาะปลูกในขั้นถัดไป

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก ผลงานอยู่ในสถานะยื่นคำขอ ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากดอกไม้ปลายฤดูหนาว (Floral Infusion: Late Winter Season) รหัสผลงาน 186

ชื่อเจ้าของผลงาน องค์การสวนพฤกษศาสตร์ อีเมล (E-mail) r_spanuchat@yahoo.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 17 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 14163

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน มีส่วนผสมของดอกไม้ที่บานในช่วงปลายฤดูหนาวที่มีกลิ่นหอม ส่งผลการบำบัดด้วยกลิ่นหอม มีฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระที่ทดสอบแล้วในหลอดทดลอง สามารถช่วยชะลอความเสื่อมของร่างกาย เหมาะกับผู้ที่ชื่นชอบเครื่องดื่มจากธรรมชาติ ไม่ต้องการคาเฟอีนจากชา หรือกาแฟ

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาศักยภาพพืชท้องถิ่นต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ธรรมชาติต่างๆ อย่างต่อเนื่อง
- ประวัติเด่น : มีงานวิจัยต้นแบบที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร เกี่ยวกับเครื่องสำอางที่ผสมสารสกัดจากธรรมชาติ จำนวน 3 อนุสิทธิบัตร

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- เป็นการต่อยอดและสนับสนุนพืชท้องถิ่นของไทยสู่ตลาดสุขภาพ

จุดแข็ง (Strengths)

- ไม่เคยมีการจำหน่ายในประเทศไทยและต่างประเทศ
- เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติที่กำลังเป็นที่สนใจของตลาดโลก มีฤทธิ์ด้านอนุมูลอิสระ และช่วยชะลอความเสื่อมของร่างกาย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- พืชบางชนิดยังไม่อยู่ในประกาศของกระทรวงสาธารณสุข จึงต้องมีการทบทวนเอกสารประวัติการรับประทาน และทดสอบความปลอดภัยเพื่อแนบในการจดแจ้ง อย.
- ดอกไม้แต่ละชนิดเป็นพืชป่า บานเฉพาะฤดูกาล และยังไม่มีการส่งเสริมการปลูกเพื่อประกอบธุรกิจ

โอกาส (Opportunities)

- เป็นการนำทรัพยากรพืชชนิดใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดเพื่อสุขภาพ สร้างความแตกต่างในผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- อาจต้องใช้เวลาและงบประมาณในการสนับสนุนข้อมูลเพื่อจดแจ้ง อย.
- การจัดหาวัตถุดิบจากธรรมชาติ และการส่งเสริมการปลูก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,243,266 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 810,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การทดสอบความปลอดภัยที่ต้องดำเนินการเพิ่มเติมเพื่อยืนยันขอ อย. (งบประมาณสูงสุดที่อาจปรับลดได้ ขึ้นอยู่กับการพิจารณาของ อย.) ค่าพิจารณาค่าขอทวนสอบการเป็นอาหารใหม่ (Novel food) การยื่นตรวจสอบเอกสารทางวิชาการประเมินความปลอดภัยอาหาร การทดสอบความเป็นพิษเฉียบพลัน (ดำเนินการใหม่จากหน่วยงานที่ อย.ยอมรับ) การทดสอบความเป็นพิษกึ่งเรื้อรัง และการทดสอบคุณภาพของผลิตภัณฑ์

Capital Requirement : 1,192,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพและผลิตภัณฑ์ธรรมชาติมีแนวโน้มในการเติบโตสูงในปัจจุบัน ทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงเจ้าของผลงานมีองค์ความรู้เรื่องธรรมชาติและหลากหลายของพันธุ์พืชท้องถิ่นสูง มีงานวิจัยต่อยอดจากผลิตภัณฑ์ธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง มีงานวิจัยต้นแบบที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตร อีกทั้งเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ไม่เคยมีจำหน่ายในประเทศและต่างประเทศ สร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ได้อีกทั้งมีฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระ ซึ่งได้มีการทดสอบความปลอดภัยในห้องปฏิบัติการที่ได้มาตรฐาน ว่าปลอดภัยต่อผู้บริโภค สามารถช่วยชะลอความเสื่อมของร่างกาย แต่พืชชนิดนี้ยังไม่มี การส่งเสริมการปลูกเพื่อประกอบธุรกิจ จึงต้องมีการส่งเสริมการเพาะปลูก รวมถึงการวิจัยการตลาด เพื่อให้สามารถจัดจำหน่ายสู่ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสัญญาเป็นหลัก ผลงานอยู่ในสถานะได้รับการจดทะเบียน จึงส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ออดปลาเค็มอบโอโซน รหัสผลงาน 187 ชื่อเจ้าของผลงาน ออดกรีนฟิช (หจก.) อีเมล (E-mail) aoddgreenfish@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 181111654	
คำอธิบายผลงาน ผลิตโดยกรรมวิธีฆ่าเชื้อ-สลายสารพิษ ด้วยระบบโอโซนเป็นรายแรก โดยที่จะมีคุณสมบัติช่วยทำลายเชื้อโรคต่างๆ รวมถึงสารที่ปนเปื้อนในปลาเค็ม เพราะปลาเค็มที่วางจำหน่ายในตลาดทั่วไป อาจจะมีสารปนเปื้อนในขั้นตอนการผลิต หรือมีการใส่สิ่งที่เป็นอันตราย ดังนั้น เมื่อผ่านขั้นตอนอบโอโซน จึงช่วยสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้า ทั้งนี้ ปลาเค็มที่ผ่านการผลิตทุกขั้นตอนทำการสุ่มตัวอย่างนำส่งตรวจวิเคราะห์ที่เชื้อ-สารพิษ ที่กรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ กระทรวงสาธารณสุข หลังจากนั้นจะนำมาบรรจุในระบบสุญญากาศเพื่อรักษารสชาติและเก็บได้นานยิ่งขึ้น ราคาสินค้าของบริษัทจะมีราคาสูงกว่าปลาเค็มที่วางจำหน่ายทั่วไปประมาณ 10-15% เท่านั้น เพื่อให้ผู้บริโภคในทุกกลุ่มสามารถเลือกซื้อสินค้าได้อย่างสะดวกและมีราคาไม่แพง ซึ่งสินค้าสามารถจัดเก็บได้แบบอุณหภูมิปกติ เป็นระยะเวลา 30-40 วัน และอยู่ในอากาศที่เย็นหรือแช่ในตู้เย็นได้ประมาณ 10-12 เดือน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจด้านอาหารทะเลมานานกว่า 10 ปี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เครื่องหมายการค้า (จดทะเบียน) - ผลิตภัณฑ์ได้มาตรฐาน อย. GMP HACCP Codex และเป็น OTOP ระดับ 5 ดาว
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นการนำโอโซนมาใช้ฆ่าเชื้อในตัวปลาเค็มและช่วยดึงสารเคมีที่ปนเปื้อนออกจากตัวปลาเค็ม และนำไปแพ็คด้วยระบบสุญญากาศ - รสชาติปลาเค็มไม่เค็มมากเกินไป - ขยายการจำหน่ายในตลาด Modern trade เช่น The Mall Tops	จุดอ่อน (Weaknesses) - ข้อจำกัดของวัตถุดิบ (ปลาทะเล) ตามฤดูกาล ฤดูมรสุมวัตถุดิบจะขาดแคลน
โอกาส (Opportunities) - ผู้บริโภคยุคปัจจุบันมีแนวโน้มด้านการดูแลสุขภาพมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เศรษฐกิจโดยรวมไม่ดี มีการจับจ่ายใช้สอยน้อย ทำให้ยอดขายล่าถอย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 787,524 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 790,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

อุตสาหกรรมเกษตร
และเทคโนโลยีชีวภาพ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สารธรรมชาติ กระตุ้นภูมิคุ้มกันพืช BIG รหัสผลงาน 19 ชื่อเจ้าของผลงาน กรีน อินโนเวทีฟ ไบโอเทคโนโลยี (บจก.) อีเมล (E-mail) tippawun@gib.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 3 กันยายน พ.ศ. 2557 เลขที่ 1401005120	
คำอธิบายผลงาน สารธรรมชาติ กระตุ้นภูมิคุ้มกันพืช BIG	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นบริษัทที่มีความเชี่ยวชาญในการวิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์สำหรับการปลูกพืช และมีผลิตภัณฑ์หลากหลายชนิด	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ผลิตภัณฑ์ได้เครื่องหมายรับรองของ NIA
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้นาโนเทคโนโลยีช่วยให้ดูดซึมเข้าสู่พืชได้อย่างรวดเร็ว - มีเทคโนโลยี Encapsulation ช่วยให้การปลดปล่อยธาตุอาหารสม่ำเสมอและยาวนาน - ช่วยเสริมการเจริญเติบโตของพืชโดยไม่ใช้สารเคมี ลดการเกิดสารเคมีตกค้าง เพิ่มภูมิคุ้มกันทางธรรมชาติให้แก่พืช เพิ่มผลผลิต ปลอดภัยต่อเกษตรกรและผู้บริโภค	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาค่อนข้างสูง
โอกาส (Opportunities) - การเติบโตในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมการเจริญเติบโตของพืชแบบไม่ใช้สารเคมี	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - กลุ่มลูกค้าอยู่ในวงจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,007,443 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,270,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน แผ่นกันกระแทกจากรังไหม รหัสผลงาน 20 ชื่อเจ้าของผลงาน กลุ่มหัตถกรรมผ้าของฝากภูเวียง อีเมล (E-mail) orrapin98@mail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน	
คำอธิบายผลงาน แผ่นกันกระแทกจากรังไหม	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นกลุ่มหัตถกรรมที่มีผลิตภัณฑ์หลากหลาย และมีสินค้าใหม่ ทุกปีตามช่วงฤดูกาล ผลิตภัณฑ์นี้ทำการวิจัยร่วมกับอาจารย์ของ มหาวิทยาลัยขอนแก่น	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้รังไหม (ฝักไหม) ในการผลิต มีความเหนียวและดีกว่าการใช้เส้นไหม เป็นวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในประเทศและราคาถูกกว่าการใช้ไหมเส้นผลิต - ช่วยกันแรงกระแทกของลูกกระสุนไม่ให้กระแทกร่างกาย ผลิตภัณฑ์มี น้ำหนักเบา	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่สามารถออกใบรับรองผลิตภัณฑ์เองได้เนื่องจากเป็นกลุ่มหัตถกรรม
โอกาส (Opportunities) - การขายผลิตภัณฑ์เพื่อนำไปใช้ในการทำอุปกรณ์กันกระสุนปืนให้กับ ทางหน่วยงานทหาร ตำรวจ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ขีดจำกัดในการทำตลาดกับหน่วยงานราชการ เนื่องจากยังไม่มีใบรับรอง ผลิตภัณฑ์สำหรับกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,080,822 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 900,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแรงของข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Molass G Yeast รหัสผลงาน 21 ชื่อเจ้าของผลงาน เกรนาเดส ไบโอเทค (บจก.) อีเมล (E-mail) kitti@grenadesbio.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 10 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803001314	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลและแอลกอฮอล์ (Molasses G Yeast) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของยีสต์ และทำให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดปริมาณยีสต์ที่จะปนไปกับน้ำเสีย และผลผลิตยีสต์แห้งที่ได้รับมีคุณสมบัติเหมาะสม ทำให้ยีสต์แห้งที่ได้มีคุณสมบัติทางกายภาพและเคมีที่ได้มาตรฐาน และมีคุณค่าสารอาหารครบถ้วนสามารถนำไปใช้เป็นอาหารเสริมของสัตว์ได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์การผลิตยีสต์แห้งเพื่อใช้ในอาหารสัตว์ เป็นสูตรที่พำนักด้วยนวัตกรรม - ประวัติเด่น : ผลงาน Molass G Yeast ได้รับรางวัล 3 เหรียญทองในการประกวดนวัตกรรมจากยุโรป	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - โปรตีนยีสต์ที่มีความสดใหม่ ปลอดภัย - ราคาถูกกว่านำเข้าและเสริมความคุ้มค่าจากโปรตีนหลักทั้งราคาและคุณภาพ - ระบบการผลิตสามารถออกแบบตามชนิดวัตถุดิบ และประโยชน์จากยีสต์หลากหลาย เช่น การทดแทนผงชูรส เบต้ากลูแคน โอลิโกแซคคาไรด์
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้ของเสียจากกระบวนการผลิตมาผลิตเป็นโปรตีนจากยีสต์แห้ง - สามารถใช้ทดแทนโปรตีนหลักในอุตสาหกรรมเลี้ยงสัตว์ได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - มีโอกาสขาดแคลนวัตถุดิบเนื่องจากต้องขอจากโรงงาน - ราคาสูงเมื่อเทียบกับผู้ผลิตยีสต์แห้งจากเทคโนโลยีอื่นที่คุณภาพต่ำกว่า - มีความเสี่ยงในการถูกลอกเลียนแบบ
โอกาส (Opportunities) - โปรตีนอาหารสัตว์มีราคาแพง คุณภาพไม่สม่ำเสมอ มีสารพิษเชื้อราปนเปื้อน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื่องจากกระบวนการผลิตแอลกอฮอล์ ต้องมีการปรับแผนผังโรงงานให้ได้ตามมาตรฐานของกรมปศุสัตว์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 36,811,980 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 20,800,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1 การลงทุนด้านการตลาด 2 การลงทุนด้านบริหารสภาพคล่ององค์กร

Capital Requirement : 2,169,600 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา “Molass G Yeast” เป็น Zero Waste Technology นำของเสียจากการผลิตแอลกอฮอล์จากโมลาสมาผลิตเป็นโปรตีนจากยีสต์แห่ง โดยเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญามีทีมงานฝ่ายขายมีประสิทธิภาพและความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเป้าหมาย นอกจากนี้ Zero Waste Technology ยังได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ และประเทศไทยเป็นผู้นำด้านการผลิตปศุสัตว์ หากสินค้าได้รับการยอมรับจากผู้บริโภคในไทยในประเทศ จะทำให้โอกาสการส่งออกในภูมิภาคสูงขึ้น

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา อย่างไรก็ตาม ทรัพย์สินทางปัญญา “Molass G Yeast” มีความเสี่ยงจากการถูกเลียนแบบเทคโนโลยี เพราะเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาต้องประสานงานผู้ผลิตแอลกอฮอล์จากโมลาสอย่างใกล้ชิดเพื่อให้มีวัตถุดิบใช้ตลอดปี นอกจากนี้ กระบวนการผลิตโปรตีนจากยีสต์แห่งนี้ต้องมีการปรับแผนผังโรงงานให้ได้ตามมาตรฐานกรมปศุสัตว์

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ไข่ออกแบบได้ รหัสผลงาน 22 ชื่อเจ้าของผลงาน เกรนาเดส ไบโอเทค (บจก.) อีเมล (E-mail) kitti@grenadesbio.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1803001324	
คำอธิบายผลงาน เป็นการพัฒนาเทคโนโลยีการนำพา (Self Emulsifying Drug Delivery system) โดยนำน้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสามารถทดแทนยาปฏิชีวนะได้ มาปรับโครงสร้างโดยวิธีการทางนาโนเทคโนโลยี ผ่านสื่อธรรมชาติ ชนิดเคลือบแคปซูล ส่งผลให้สามารถเพิ่มการย่อยและการดูดซึมของระบบการทำงานของลำไส้สัตว์ปีกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผลลัพธ์ที่ได้จะผลิตไข่ให้เป็นไข่มาตรฐาน ตรงตามความต้องการของตลาด เช่น แร่ธาตุที่ช่วยด้านการสร้างเปลือกไข่แข็งแรง หรือรูปแบบที่เพิ่มการสะสมในฟองไข่ โดยผลิตภัณฑ์นี้จะเป็นมิตรกับสัตว์ เป็นไข่เสริมคุณค่าอาหาร (Functional Egg) และจะเป็นเครื่องมือในการพัฒนาระบบการตลาดไข่ไก่ได้ต่อไป	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ใช้น้ำมันหอมระเหยจากธรรมชาติที่มีประสิทธิภาพสามารถทดแทนยาปฏิชีวนะ - มีประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตปศุสัตว์กว่า 30 ปี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ไข่ที่ออกมาเป็นไข่ที่ได้มาตรฐานและตรงตามความต้องการของตลาด - เป็นมิตรกับสัตว์และช่วยเพิ่มคุณค่าอาหารให้กับไข่ - ได้รับความคุ้มครองและมีมูลค่าเพิ่มขึ้นหากมีการปรับสถานะของอนุสิทธิบัตรเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน”	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนในด้านการตลาดสูง - เสี่ยงต่อการลอกเลียนแบบ
โอกาส (Opportunities) - ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติซึ่งอาจจะสามารถทำตลาดกับผู้ผลิตไข่ - ออร์แกนิกได้ - ทดแทนการใช้ยาปฏิชีวนะในสัตว์	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังไม่เป็นที่รู้จักจึงยากต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 8,521,459 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 71%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 6,050,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์มีโอกาสการเติบโตสูง มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแรงของข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน SEDDS Medical Juice รหัสผลงาน 23

ชื่อเจ้าของผลงาน เกรนาเดส ไบโอเทค (บจก.) อีเมล (E-mail) kitti@grenadesbio.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

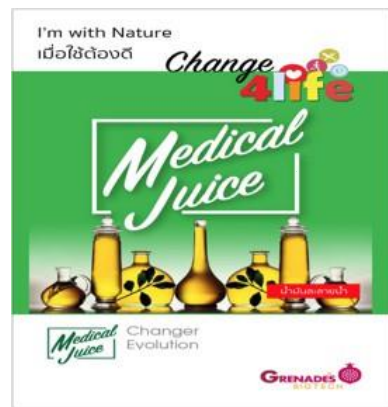
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ

เมื่อวันที่ 13 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 1801003452

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เป็นการพัฒนาระบบวิธีการผลิตและผลิตภัณฑ์ตำรับอิมัลชันชนิดเกิดเองของน้ำมันออริกานาสำหรับเลี้ยงสัตว์ (SEDDS Medical Juice) โดยพัฒนาระบบนำส่งยาในรูปแบบอิมัลชันระดับนาโนที่เกิดขึ้นได้เอง (Self-emulsifying drug delivery systems หรือ SEDDS) ของน้ำมันออริกานา และพัฒนาความคงตัวของผลิตภัณฑ์ระบบ SEDDS ของน้ำมันออริกานานี้มีความเสถียรสูง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์ต่อการเก็บรักษา และการกำหนดอายุของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีประสิทธิภาพในการต้านเชื้อที่ก่อให้เกิดโรควางชนิดในไก่และฤทธิ์ต้านอนุมูลอิสระในระบบลำไส้ไก่ให้อยู่ในรูปแบบที่นำไปใช้ได้สะดวกต่อการเป็นสารเสริมอาหารในไก่ โดยมีส่วนผสมที่ใช้ได้ดีในสัตว์และมีความคุ้มค่าต่อการนำไปใช้ทางเศรษฐกิจได้

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : มีประสบการณ์ทำงานในอุตสาหกรรมการผลิตปศุสัตว์ 30 ปี
- ประวัติเด่น : ได้รับรางวัลถ่ายทอดเทคโนโลยีดีเด่น ปี 2561
- พันธมิตร : บริษัท เครือเจริญโภคภัณฑ์ (CP) ประเทศจีน ผู้ประกอบการธุรกิจไก่เนื้อในประเทศไทย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ประสิทธิภาพการควบคุมเชื้อโรคที่เป็นปัญหาได้
- ราคาและความคุ้มค่าทำให้ลูกค้ามั่นใจในการวางโปรแกรม
- ระบบการผลิตสามารถออกแบบเน้นตามสภาพปัญหาที่พบ

จุดแข็ง (Strengths)

- เทคโนโลยีการนำส่ง แก้ปัญหาสมุนไพรได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การรักษาความลับทางการค้า
- ความยากในการหาวัตถุดิบ

โอกาส (Opportunities)

- โลกงดใช้ยาปฏิชีวนะ
- การใช้สารทดแทนยังไม่มีสูตรสำเร็จ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- มีการแข่งขันด้านราคาที่ค่อนข้างสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,751,992 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,960,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การลงทุนด้านการตลาด การลงทุนด้านเครื่องจักร อุปกรณ์ การบริหารสภาพคล่ององค์กร

Capital Requirement : 12,376,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ทรัพย์สินทางปัญญา “SEDDS Medical Juice” เป็นนวัตกรรมการนำพายุและสารรักษาให้ออกฤทธิ์ที่อวัยวะเป้าหมาย และมีโอกาสประสบความสำเร็จทางการตลาดมาก เนื่องจากมีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมการผลิตผลิตภัณฑ์มานาน มีลูกค้าเป้าหมายจำนวนมาก ลูกค้าต้องการสินค้าที่ปลอดภัย ปลอดภัย เชื่อ ปลอดภัย สดชื่น โดยปัจจุบันมีการลดการใช้ยาปฏิชีวนะลง อย่างไรก็ตาม การรักษาความลับทางการค้าทำได้ยาก นอกจากนี้ยังมีปัญหาด้านการจัดหาวัตถุดิบและการติดตามสินค้าด้วย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม (TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็นได้รับการจดทะเบียน จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องหมายการค้า KSP รหัสผลงาน 29 ชื่อเจ้าของผลงาน เค.เอส. พรีเมียร์ โปรดักส์ (บจก.) อีเมล (E-mail) 7895ip@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เครื่องหมายการค้า KSP	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ในกิจการที่เกี่ยวข้องกับผลิตทางการเกษตร โดยรับซื้อและจำหน่ายธัญพืชไปยังต่างประเทศเป็นเวลากว่า 13 ปี ทำให้เป็นที่รู้จักในวงการเกษตรกรผู้ปลูก ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายมันสำปะหลังและธัญพืชต่างๆ และทราบถึงความต้องการทั้งของผู้ผลิตและผู้ซื้อสินค้า	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เครื่องหมายการค้า (จดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นทั้งผู้พัฒนา ผู้ผลิต ผู้ขาย และผู้ให้บริการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับสินค้าชิ้นส่วนอุปกรณ์ อะไหล่และบริการอื่นๆ ได้อีก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างการรับรู้ให้เป็นที่ยอมรับ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 76,473,322 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 73,410,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค่านี้นี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค่านี้นี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องหมายการค้า KOSON รหัสผลงาน 32 ชื่อเจ้าของผลงาน โฆสน (บจก.) อีเมลล์ (E-mail) office.koson@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 30 มีนาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 171110545	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เครื่องหมายการค้า KOSON	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เครื่องจักรสามารถนำไปใช้กับสินค้าเกษตรได้หลายประเภท	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เครื่องจักรสามารถนำไปใช้กับสินค้าเกษตรได้หลายประเภท - เป็นบริษัทที่ดำเนินการด้านสินค้าการเกษตรมาก่อน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาค่อนข้างสูง
โอกาส (Opportunities) - เป็นที่ต้องการในตลาด - นำไปใช้ได้หลากหลาย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - สภาวะเศรษฐกิจในปัจจุบัน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 32,089,415 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 93%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 29,680,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค่านี้นี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค่านี้นี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สารเคลือบเปลือกผลจากเซลแล็ค เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้เขตร้อน รหัสผลงาน 34 ชื่อเจ้าของผลงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาสรีรวิทยา คณะทันตแพทยศาสตร์ อีเมล (E-mail) tirayu.s@chula.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) รูปแบบการค้า : อนุญาตให้ลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่นในการนำไปใช้เท่านั้น กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา	
คำอธิบายผลงาน ผลิตภัณฑ์ยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้เขตร้อน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีประสิทธิภาพในการยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้เขตร้อนของไทยหลายชนิด เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มโอ และเงาะ - มีประสิทธิภาพในการเก็บรักษาคุณภาพผลไม้ที่ได้รับการฉายรังสี เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มโอ เงาะ เป็นต้น ทำให้สามารถขยายตลาดผลไม้ไทยไปยังประเทศคู่ค้ารายใหญ่ ที่มีข้อกำหนดว่าผลไม้ไทยต้องผ่านการฉายรังสีก่อนการนำเข้าสู่ประเทศนั้นๆ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เป็นต้น	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่เคยมีการทดลองผลิตในระดับอุตสาหกรรม
โอกาส (Opportunities) - อยู่ในคลัสเตอร์การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพซึ่งอยู่ในหมวดที่ได้รับ การส่งเสริมจากรัฐบาล - ตลาดการส่งออกผลไม้ของไทยมีการขยายตัวสูง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - คู่แข่งสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,429,631 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,090,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ สารเคลือบเปลือกผลจากเซลล์เพื่อยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้เขตร้อน มีประสิทธิภาพในการยืดอายุการเก็บรักษาผลไม้เขตร้อนของไทยหลายชนิด มีประสิทธิภาพในการเก็บรักษาคุณภาพผลไม้ที่ได้รับการฉายรังสี เช่น มะม่วงน้ำดอกไม้ ส้มโอ เงาะ เป็นต้น ทำให้สามารถขยายตลาดผลไม้ไทยไปยังประเทศคู่ค้ารายใหญ่ที่มีข้อกำหนดว่าผลไม้ไทยต้องผ่านการฉายรังสีก่อนการนำเข้าสู่ประเทศ เช่น สหรัฐอเมริกา ออสเตรเลีย เป็นต้น เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากตลาดผลไม้ไทยมีมูลค่าสูง อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์นี้ยังไม่เคยมีการทดลองผลิตในระดับอุตสาหกรรม นอกจากนี้มีคู่แข่งสินค้านำเข้าจากต่างประเทศ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก หากงานประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์ลดอาการผมร่วงและกระตุ้นให้เกิดการงอกของเส้นผม ที่มีสารสกัดข้าวเหนียวดำเป็นส่วนประกอบ รหัสผลงาน 38

ชื่อเจ้าของผลงาน ชาโมกษ์ (บจก.) อีเมล (E-mail) Thaiubondee01@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้
หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : ขายลิขสิทธิ์ให้ผู้อื่นนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็น
หลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

Tai-Tai

Organic Hair Tonic



ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 19 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 13420

คำอธิบายผลงาน เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์ลดอาการผมร่วงและกระตุ้นให้เกิดการงอกของเส้นผมที่มีสาร สกัดข้าวเหนียวดำเป็นส่วนประกอบ
ที่ประกอบด้วยข้าวเหนียวดำ กระเม็ง ดอกอัญชัน ทองพันชั่งและน้ำ โดยที่กรรมวิธีการผลิตมีขั้นตอนหลักเป็นการสกัดสารจากข้าวเหนียวดำ กระเม็ง
ดอกอัญชัน ทองพันชั่ง น้ำ ซึ่งไม่มีสารเคมีและปราศจากแอลกอฮอล์

ข้อมูลการค้าในธุรกิจ

- จุดเด่น : ได้รับรางวัล SME Provincial champion khonkean
- ประวัติเด่น : เจ้าของผลงานที่นำเอามาหาตลาดมาใช้ประโยชน์กับเส้นผม
คนแรกของไทย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- สารสกัดสมุนไพรที่มีประสิทธิภาพสูงและไม่มีสารพิษสารเคมีเจือปน

จุดแข็ง (Strengths)

- ไม่มีสารเคมี วัตถุกันเสีย และแอลกอฮอล์
- มีการทดสอบทดลองทำให้ผู้บริโภคมั่นใจในสินค้า

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ใช้เวลาในการสกัดสารนาน
- ต้องใช้ระยะเวลาในการเห็นผล 12 เดือน

โอกาส (Opportunities)

- สภาพอากาศที่เป็นพิษทำให้คนผมอ่อนแอหลุดร่วงง่ายมีมากขึ้น
- แนวโน้มคนชอบสินค้าที่เป็นธรรมชาติมากขึ้น

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- วัตถุดิบเกษตรราคาไม่แน่นอน
- คู่แข่งเยอะและมีราคาถูก
- กลุ่มลูกค้าที่ซื้อข้าวเหนียวดำติดภาพลักษณ์ในเรื่องราคาถูก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,642,755 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,710,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

หมุนเวียนในกิจการ

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ลดอาการผื่นร่วงและกระตุ้นให้เกิดการงอกของเส้นผม ที่มีสารสกัดข้าวเหนียวดำเป็นส่วนประกอบ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ไม่มีวัตถุดิบเสีย ไม่มีแอลกอฮอล์ เหมาะสำหรับลูกค้าทั้งชายและหญิงที่มีปัญหาผื่นร่วงหรือเส้นผมห่อนแอ ปัจจุบันมีภาวะมลพิษซึ่งทำให้เส้นผมห่อนแอ ประกอบกับผู้บริโภคนิยมสินค้าที่เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ ทำให้โอกาสที่ผลิตภัณฑ์นี้จะประสบความสำเร็จทางการตลาดมีมาก อย่างไรก็ตาม เนื่องจากข้าวเหนียวดำซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักถูกมองว่ามีราคาไม่แพง ผู้บริโภคจึงคาดหวังว่าผลิตภัณฑ์จะมีราคาไม่แพงด้วย นอกจากนี้ยังมีคู่แข่งจำนวนมาก ราคาวัตถุดิบยังมีความไม่แน่นอน และผู้บริโภคต้องใช้ระยะเวลาคอยผลสัมฤทธิ์ของผลิตภัณฑ์นานถึง 1-2 เดือนด้วย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ดูดซับ กลิ่น สี ถ่ายเทประจุ จากถ่านกัมมันต์แห้งมันสำปะหลัง **รหัสผลงาน** 54
ชื่อเจ้าของผลงาน ต้อม คาสาวา (บจก.) **อีเมลล์ (E-mail)** tom_casava@hotmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : -
การถือครองเทคโนโลยี : -
ลักษณะการผลิต : -
รูปแบบการค้า : -
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร
สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน
เมื่อวันที่ 20 สิงหาคม พ.ศ. 2561 **เลขที่** 14243

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ์

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีการผลิต ผลิตภัณฑ์ดูดซับ กลิ่น สี ถ่ายเทประจุ จากถ่านกัมมันต์แห้งมันสำปะหลัง คือ การนำถ่านกัมมันต์แห้งมาเผาจนเป็นถ่านร้อนด้วยอุณหภูมิประมาณ 1,000 องศาเซลเซียส จากนั้นนำถ่านร้อนเข้าสู่การทำให้เย็นตัวด้วยถังที่มีฝาปิด เพื่ออบให้เย็นตัวลงภายใต้ไร้อากาศ จะได้ถ่านกัมมันต์ที่มีคุณภาพ จากนั้นนำมาเข้าเครื่องบดแยกขนาดออกตามที่ต้องการเพื่อให้เหมาะสมกับการใช้งานต่างๆ

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น :** เป็นธุรกิจเพื่อสังคม ลดการเผาขยะเปิด ช่วยลดโลกร้อน ช่วยเกษตรกรไทย และเป็นผลิตภัณฑ์สร้างคุณภาพชีวิตที่ดี

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นตัวบำบัดอากาศ , น้ำ , อาหาร ให้สะอาด ในราคาที่บุคคลทั่วไปจับต้องได้ วัตถุดิบมีจำนวนมากว่า 5 ล้านตัน/ปี

จุดอ่อน (Weaknesses)

- เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ที่ต้องมีการประชาสัมพันธ์

โอกาส (Opportunities)

- ธุรกิจอยู่ในความดูแลขององค์การพัฒนาอุตสาหกรรมแห่งสหประชาชาติ (UNIDO) และกองทุนสิ่งแวดล้อมโลก (GEF) เป็นบริษัทที่ได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมจากเวทีโลก ทางต้นสังกัดได้นำธุรกิจนี้ประชาสัมพันธ์ระดับโลกอยู่เป็นระยะ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- งบประมาณในการประชาสัมพันธ์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,426,206 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,190,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องแปลงขยะชีวมวลเป็นปุ๋ยอินทรีย์แบบต่อเนื่อง รหัสผลงาน 55 ชื่อเจ้าของผลงาน ที. ซี. เอ็ม เอ็นไวรอนเม้นท์ (บจก.) อีเมล (E-mail) ro.sittiporn@tcm1989.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 29 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 63353	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน จัดการกับขยะชีวมวลที่เน่าเหม็นได้โดยเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กำจัดขยะชีวมวลได้วันต่อวันทันกับการเกิด ใช้พื้นที่ใช้สอยค่อนข้างน้อยมากเมื่อเปรียบเทียบกับวิธีการกำจัดขยะโดยเทคโนโลยีอื่น ๆ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในด้านการสร้างคุณค่าจากชีวมวลต่างๆ - ประวัติเด่น : รางวัลชนะเลิศในกลุ่มธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ “2nd SMEs National Awards 2009 ครั้งที่ 2 ปี 2552 - พันธมิตร : บริษัทแม่ (ผู้ผลิตเครื่องฯ) ผู้จำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ ตัวแทนจำหน่ายในแต่ละภูมิภาค ผู้บริหารองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สามารถสร้างมูลค่าตอบแทนจากการแปรรูปขยะได้ 5-8 บาท/กก. - ผลผลิตพลอยได้จากเครื่องฯ สามารถช่วยเพิ่มผลผลิตทางการเกษตรได้ 40-60% - เครื่องมีให้เลือกใช้หลายขนาด - ทำงานแบบอัตโนมัติเพื่อให้ง่ายต่อการใช้งาน - ไม่เปลืองเนื้อที่ใส่สอย
จุดแข็ง (Strengths) - ระบบทำงานอัตโนมัติ ใช้เครื่องง่ายด้วยโหมดอัตโนมัติปุ่มเดียว - มีคุณค่าและคุณประโยชน์ต่อภาคการเกษตร	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องใช้วัสดุและอุปกรณ์ที่มีคุณภาพและราคาสูง เพื่อให้ทันทันต่อการใช้งาน - ต้องมีระบบคัดแยกขยะ
โอกาส (Opportunities) - ความพยายามในการช่วยกันลดปัญหาผลกระทบจากสภาวะโลกร้อน - วิธีการกำจัดขยะที่ไทยนิยมใช้ปัจจุบัน ยังก่อปัญหามลภาวะและทำสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การปรับตัวเพื่อทำงานนอกเหนือช่วงเวลาปกติให้สอดคล้องกับการจัดการขยะโดยเครื่องฯ ของบุคคลากรในหน่วยงานภาครัฐ - งบประมาณจัดสรรของภาครัฐมีจำกัดไม่พอกับการลงทุนเครื่องฯ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,746,457 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 5,520,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องแปลงขยะชีวมวลเป็นอินทรีย์แบบต่อเนื่องมีโอกาสด้านการตลาดที่ดี เนื่องจากผู้คนให้ความสำคัญกับการลดปัญหาและผลกระทบจากสภาวะโลกร้อนแต่วิธีการกำจัดขยะที่ใช้ปัจจุบันยังก่อปัญหามลภาวะและทำให้สภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม เครื่องแปลงขยะชีวมวลเป็นปุ๋ยอินทรีย์แบบต่อเนื่องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถกำจัดขยะที่เน่าเหม็นได้อย่างรวดเร็ว และง่าย มีระบบทำงานอัตโนมัติ สามารถนำขยะที่กำจัดแล้วไปใช้เป็นวัตถุดิบในภาคการเกษตรได้ อย่างไรก็ตาม เครื่องแปลงขยะต้องใช้วัสดุคุณภาพสูงเพื่อให้ทนทานต่อการใช้งาน จึงทำให้มีราคาแพง นอกจากนี้ขยะที่นำมากำจัดด้วยเครื่องแปลงขยะชีวมวลนี้ต้องได้รับการแยกขยะแล้ว

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน น้ำสกัดสารชีวภาพเข้มข้น (T-Bio) รหัสผลงาน 56 ชื่อเจ้าของผลงาน ที. ซี. เอ็ม เอ็นไวรอนเม้นท์ (บจก.) อีเมล (E-mail) ro.sittiporn@tcm1989.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม พ.ศ. 2554 เลขที่ ค340729	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เป็นสารสกัดชีวภาพชนิดน้ำเข้มข้น (หัวเชื้อ) มีคุณสมบัติเป็นสารกระตุ้นพืชและสารเสริมธาตุอาหารพืชอย่างมีประสิทธิภาพ และยังสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในด้านการปลูกพืช การประมง และการฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมได้ด้วย ทั้งนี้ ใช้ประโยชน์ได้ในด้านการปลูกพืช ด้านการประมง ด้านการขจัดกลิ่น ล้างคราบไขมัน และการฟื้นฟูคุณภาพดินและน้ำ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญในด้านการสร้างคุณค่าจากชีวมวลต่างๆ - ประวัติเด่น : รางวัลชนะเลิศในกลุ่มธุรกิจเครื่องจักรกลและอุปกรณ์ “2nd SMEs National Awards 2009 ครั้งที่ 2 ปี 2552 - พันธมิตร : บริษัทแม่ (ผลิตเครื่องจักรให้) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์ (ขวดและกล่อง) ตลาดสดแหล่งชีวมวล วัตถุดิบป้อนเข้าเครื่องฯ ตัวแทนจำหน่ายในภูมิภาคต่างๆ เจ้าของแปลงสาธิต (ในแต่ละท้องที่)	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อุดมไปด้วยจุลินทรีย์และสารกระตุ้นพืช อย่างครบถ้วนเพียงพอกับการรักษาพืช - มีหลายขนาด หลายราคา เหมาะสมตามกำลังซื้อของเกษตรกรแต่ละกลุ่ม - ฝาปิดออกแบบให้เป็นฝาตวงได้ด้วยในตัว
จุดแข็ง (Strengths) - ช่วยลดการใช้สารเคมี ใช้ร่วมกับปุ๋ยได้แทบทุกชนิด - มีอายุการจัดเก็บได้นาน 23 ปี (เก็บในที่ร่ม ไม่ให้โดนแสงแดด)	จุดอ่อน (Weaknesses) - ถ้าใช้เข้มข้นจะออกฤทธิ์รุนแรงทำให้พืชเหี่ยวเฉา - เห็นผลช้าในช่วงใช้เริ่มต้น
โอกาส (Opportunities) - กระแสช่วยฟื้นฟูและป้องกันสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม - กระแสการบริโภคอาหารที่ปลอดภัย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีการแข่งขันกันสูง - ความรู้เกี่ยวกับการทำการเกษตรแบบอินทรีย์ยังไม่แพร่หลาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,749,488 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 3,600,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ประเทศไทยมีการทำการเกษตรมาก ในปี พ.ศ. 2560 นับเฉพาะพื้นที่เพาะปลูกพืชที่สำคัญ ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา อ้อยโรงงาน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ มีพื้นที่รวมประมาณ 114.67 ล้านไร่ (ศูนย์วิจัยกสิกรรมไทย, 2560) จึงเป็นโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์เคมีภัณฑ์เกษตร น้ำสกัดสารชีวภาพเข้มข้น (T-Bio) เป็นผลิตภัณฑ์กระตุ้นและเสริมธาตุอาหารสำหรับพืชและสัตว์ สามารถใช้ร่วมกับปุ๋ยเกือบทุกชนิด และใช้ได้ทั้งข้าว ผัก ผลไม้ สัตว์บก สัตว์ปีก และสัตว์น้ำ นอกจากนี้ยังใช้เป็นสารขจัดกลิ่น ล้างคราบไขมัน และการฟื้นฟูดินและน้ำ มีการบรรจุหลายขนาด ตามปริมาณความต้องการใช้ของลูกค้าเป้าหมาย น้ำสกัดสารชีวภาพเข้มข้น (T-Bio) มีโอกาสทางการตลาด เนื่องจากผู้บริโภคให้ความสนใจกับการบริโภคอาหารที่ปลอดภัยพิชิตก้างและการป้องกันและฟื้นฟูสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์น้ำสกัดสารชีวภาพเข้มข้น (T-Bio) ส่งผลต่อการเติบโตของพืชข้าว และหากใช้ในปริมาณเข้มข้นเกินไปอาจไม่ได้ผลดีและอาจทำให้พืชเหี่ยวเฉา จึงต้องมีคำแนะนำวิธีและปริมาณการใช้ชัดเจน นอกเหนือจากนี้ตลาดผลิตภัณฑ์กระตุ้นและเสริมธาตุอาหารสำหรับพืชและสัตว์ยังมีการแข่งขันสูง มีผู้ผลิตหลายราย ดังนั้นต้องมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจน ใช้กลยุทธ์เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย และควบคุมต้นทุนสินค้าให้อยู่ในระดับต่ำ เพื่อให้สามารถตั้งราคาสินค้าที่สามารถแข่งขันกับคู่แข่งได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบเครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองสูง อย่างไรก็ตาม การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะทำให้มูลค่าของเครื่องหมายการค้านี้เปลี่ยนแปลงตามเกณฑ์ ที่นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน รถไถขับเคลื่อน 4 ล้อ ที่ติดตั้งอุปกรณ์ปิดตัวอิสระและระบบเกียร์ที่ง่ายต่อการขับเคลื่อน รหัสผลงาน 63
ชื่อเจ้าของผลงาน นิวเทค แทรกเตอร์ อีเมล (E-mail) chalernpol.jin@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 1 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803001693	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน รถไถขับเคลื่อน 4 ล้อ ที่ติดตั้งอุปกรณ์ปิดตัวอิสระและระบบเกียร์ที่ง่ายต่อการขับเคลื่อน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นรถไถเอนกประสงค์ ที่ทำงานได้ทั้งไร่ นา สวน ตั้งแต่ที่ดินเล็กไปจนใหญ่ ราคาถูกกว่าท้องตลาด ตอบโจทย์การใช้งานจริง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ลุยได้ทุกสภาพพื้นที่ เช่น ดินหล่ม ดินเหนียว - สามารถใช้งานได้หลากหลาย และต่ออุปกรณ์เสริมได้ - ค่าบำรุงรักษาต่ำ	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นผู้ค้ารายใหม่ในตลาด - มีช่องทางการตลาดเพียงช่องทางเดียว คือผ่าน Social network
โอกาส (Opportunities) - ตลาดรถไถทางการเกษตรมีขนาดใหญ่	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ขาดเงินทุนในการขยายตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,639,995 บาท

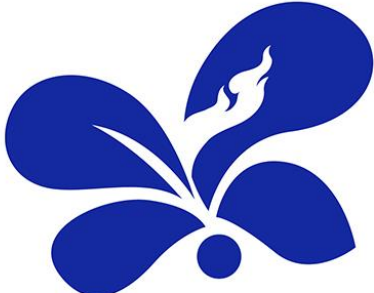
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,490,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องหมายการค้า Yong Him Hoo รหัสผลงาน 70 ชื่อเจ้าของผลงาน บีทีเฮอเบิล (บจก.) อีเมล (E-mail) bt.herbal2016@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา  Yong Him Hoo
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 10 มีนาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 170108152	
คำอธิบายผลงาน ยอง ฮิม ฮูส์ ส่งมอบความสุขผ่านวัตถุดิบออแกนิก 100% ด้วยกรรมวิธีการผลิตตามมาตรฐานสากล สู่ผลิตภัณฑ์คุณภาพระดับสากล ให้คุณมั่นใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ยอง ฮิม ฮูส์ ที่ได้ผ่านการรับรองจากกรมวิทยาศาสตร์การแพทย์ สัมผัสถึงประสบการณ์จากธรรมชาติและผลลัพธ์จากรากผมสู่เส้นผมด้วย ยอง ฮิม ฮูส์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นสมุนไพรต้นตำรับภูมิปัญญามานานกว่า 100 ปี และเป็นผลิตภัณฑ์ออแกนิก วัตถุดิบที่ใช้ได้รับมาตรฐาน ISO และมาตรฐาน COR (ด้าน Organic)	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ลูกคารู้จักเป็นอย่างดี สร้างความจดจำให้แก่ลูกค้า สู่ถึงผลิตภัณฑ์ที่เป็นธรรมชาติและความเป็นไทย	จุดอ่อน (Weaknesses) - มีโอกาสถูกเลียนแบบได้ง่าย อาจเกิดคู่แข่งในตลาดได้มากในอนาคต
โอกาส (Opportunities) - ปัจจุบันผู้บริโภคให้ความสนใจในสินค้าที่เป็นสมุนไพรและออแกนิกมากขึ้น กรณีที่แบรนด์มีความแข็งแกร่งสามารถเพิ่มมูลค่าและต่อยอดไปยังสินค้าอื่นได้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การจะขยายตลาดสู่ต่างประเทศต้องคอยติดตามกฎหมายและเครื่องหมายการค้าของต่างประเทศด้วย เนื่องจากมีความแตกต่างกัน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,090,604 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 88%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,830,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้ทำการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและได้รับการประกาศโฆษณาแล้ว ซึ่งเครื่องหมายการค้าเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้ และหากเครื่องหมายการค้านี้ได้ถูกปรับสถานะเป็น “ได้รับจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าเพิ่มมากขึ้นและมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องสับมันสำปะหลังด้วยแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางระบบสองชุดใบมีด รหัสผลงาน 84 ชื่อเจ้าของผลงาน เพิ่มพูนอุตสาหกรรมเกษตร (บจก.) อีเมล (E-mail) contact@kosongroup.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 152763	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
คำอธิบายผลงาน สามารถหั่นมันสำปะหลังได้ตามขนาดที่ต้องการ ลดระยะเวลาในการหั่น มีความสะอาด ตอบสนองอุตสาหกรรมได้หลายประเภทนำไปใช้กับพืชผลอื่นได้ ใช้แทนแรงงานคน 100 คนต่อวัน ประยุกต์ใช้กับเครื่องยนต์ขนาดเล็กได้ มีหลายขนาด คือ ขนาดเล็กจนถึงขนาดอุตสาหกรรม สิทธิบัตรระหว่างประเทศ (PCT) ผลการสืบค้นของสำนักงานผู้ตรวจสอบประเทศญี่ปุ่นพบว่า “มีความใหม่ และมีขั้นการประดิษฐ์ที่สูงขึ้น”	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ด้านสินค้าเกษตรกว่า 25 ปี มีเครือข่ายทางธุรกิจทั้งบริษัทและโรงงานผลิตอาหารสัตว์ชั้นนำของเมืองไทย พันธมิตร : เกษตรกร ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และผู้จำหน่ายสำปะหลังเส้นทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เครื่องสับมันสำปะหลังที่ช่วยเพิ่มมูลค่าของผลิตภัณฑ์ที่ได้จากเครื่อง - เพิ่มกำลังการผลิตได้สูงกว่าการสับด้วยแรงงานคน - ลดต้นทุนให้กับเกษตรกรและภาคการผลิตในระดับอุตสาหกรรมด้านมันสำปะหลัง
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้เทคโนโลยีชุดใบมีดกรีดและชุดใบมีดตัดเฉือนประสิทธิภาพสูง - เพิ่มศักยภาพในการผลิตมันสำปะหลังเส้นสะอาดด้วยเครื่องอบแห้งภายในบริษัท ไม่น้อยกว่า 30%	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นเครื่องต้นแบบยังอยู่ในระหว่างการพัฒนาเก็บผลวิจัย ยังไม่ได้ใช้งานจริง - ค่าใช้จ่ายการตลาดสูงเมื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เช่น กลยุทธ์ทางการตลาด การสาธิต เครื่องต้นแบบ
โอกาส (Opportunities) - เกษตรกรมีจำนวนมาก และเกษตรกรรายย่อยต้องการเพิ่มกำลังการผลิตมันเส้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ลูกค้าสามารถสั่งซื้ออุปกรณ์จากเว็บไซต์ของต่างประเทศหรือ ใช้เครื่องจักรที่มีอยู่แล้วโดยมีราคาต่ำกว่า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,753,398 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 4,260,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องสับมันส์ปะหลังด้วยแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางระบบสองชุดใบมีด เป็นเครื่องมือที่ช่วยเพิ่มมูลค่าให้แก่มันส์ปะหลังเส้น ช่วยลดจำนวนแรงงาน มีโอกาสทางการตลาดเพราะมีเกษตรกรผู้ผลิตมันส์ปะหลังเป็นจำนวนมากทั้งในและนอกประเทศ อย่างไรก็ตาม มีสินค้าทดแทนเครื่องสับมันส์ปะหลังด้วยแรงเหวี่ยงหนีศูนย์กลางระบบสองชุดใบมีดมาก ทั้งเครื่องจักรเดิมที่เกษตรกรมีอยู่ และเครื่องจักรที่มีคุณสมบัติคล้ายกันที่วางจำหน่ายอยู่ในตลาด หากเจ้าของผลงานไม่สามารถลดต้นทุนของเครื่องฯ ให้เท่ากับหรือต่ำกว่าสินค้าทดแทนได้ อาจทำให้จำหน่ายได้น้อย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (TRL 9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรอาหารเสริมสำหรับเลี้ยงผึ้ง Bee Pollens For Bee Food รหัสผลงาน 99 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ภาควิชาชีววิทยา คณะวิทยาศาสตร์ อีเมล (E-mail) chainarong.sp@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2558 เลขที่ 10716	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา  
คำอธิบายผลงาน เป็นสูตรอาหารที่ประกอบด้วย 20-30 ร้อยละโดยมวล แป้งถั่วเหลือง 30-60 ร้อยละโดยมวล น้ำตาล 10-40 ร้อยละโดยมวล ผงยีสต์ 5-10 ร้อยละโดยมวล น้ำ 5-20 ร้อยละโดยมวล โปรไบโอติก 1-5 ร้อยละโดยมวล เพื่อเสริมสร้างความแข็งแรง ให้ประชากรผึ้งภายในรังเลี้ยง เพื่อส่งผลให้ผลิตภัณฑ์ที่จะได้รับจากผึ้งเพิ่มขึ้น	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้เชื้อที่แยกจากลำไส้ผึ้งมาเป็น Probiotic แล้วผสมกับเกสรให้ผึ้งกิน เป็นเชื้อที่ย่อยโปรตีนได้ดี สร้างวิตามิน B สูง ช่วยเสริมภูมิคุ้มกันของผึ้ง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ข้อจำกัดด้านเครื่องมืออุปกรณ์ของห้องทดลองที่ไม่สามารถ Up scale ได้
โอกาส (Opportunities) - มีบริษัทเอกชนให้ความสนใจ เนื่องจากปัจจุบันแหล่งอาหารของผึ้งลดลงไปมาก - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การทำตลาดและการ Up scale - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมียังจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 739,920 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 570,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชีวภัณฑ์กรด 5-อะมิโนลิวูลินิกและกรรมวิธีการผลิต รหัสผลงาน 106 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อีเมล (E-mail) tlo.rmutsv@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 6 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 14010	
คำอธิบายผลงาน ประกอบด้วยน้ำเลี้ยงเชื้อแบคทีเรีย สังเคราะห์แสง 80-90% โดยมวล สารปรับสภาพความเป็นกรดต่าง 0.1-1% โดยมวล สารยึดเกาะ (Binder) เพิ่มเนื้อ (Fillers) และเพิ่มความคงตัว (Stable) แก่สารชีวภัณฑ์ 3-10% โดยมวล และวัตถุกันเสีย (Preservatives) 0.05-0.5% โดยมวล	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน) - ได้รับรางวัล The Top of Agricultural ปี 2559 ที่ได้หัว
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นสารเร่งการเจริญเติบโตของพืช ช่วยเพิ่มผลผลิต เร่งการออกดอก การแตกกอ แดกยอด การออกผล สามารถนำไปผสมใช้ได้เป็นจำนวนมาก - สามารถใช้กับการเพาะเห็ดได้ด้วย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ถ้าผลิตด้วยระดับ scale ต่ำจะใช้ต้นทุนสูง - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด
โอกาส (Opportunities) - มีมาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การต่อยอดในเชิงพาณิชย์มีความจำเป็นต้องพัฒนาอีกหลายขั้นตอน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดยุทธกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,272,042 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,060,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งโดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน การสกัดและการเพิ่มความบริสุทธิ์ของสาร เอล-ควาบราซิทอล (L-quebrachitol) จากซีรุ่มน้ำยางพารา รหัสผลงาน 115 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยแม่โจ้ สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ อีเมล (E-mail) Supatada.mjubi@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803001315	
คำอธิบายผลงาน การสกัดและการเพิ่มความบริสุทธิ์ของสาร เอล-ควาบราซิทอล (L-quebrachitol) จากซีรุ่มน้ำยางพารา	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความเชี่ยวชาญด้านการสกัดและแยกสารจากธรรมชาติ - พันธมิตร : กลุ่มสารสกัดจากธรรมชาติ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ช่วยลดการเกิดสี
จุดแข็ง (Strengths) - ได้สาร เอลควาบราซิทอล ที่มีความบริสุทธิ์สูง - กระบวนการสกัดและการแยก ที่ง่าย ต้นทุนต่ำ - นำวัสดุเหลือทิ้ง (ซีรุ่มน้ำยางพารา) มาเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร	จุดอ่อน (Weaknesses) - ได้ตัวทำละลายกลับมาใช้ใหม่น้อย - ผู้ประกอบการควรมีความเข้าใจเกี่ยวกับสารเคมีในการสกัด - ยังไม่มีการนำมาใช้ผลิตสินค้าจริง
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - ขยายตลาดในกลุ่มวัยรุ่นที่ให้ความสนใจในการรักษาสุขภาพผิวหน้า และการรักษาผิว	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด - ต้องใช้แหล่งซีรุ่มน้ำยางพาราที่ใกล้กับสถานที่สกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 3 อยู่ในช่วงการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,968,856 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 40%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 790,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "การสกัดและการเพิ่มความบริสุทธิ์ของสาร เอล-ควาบราซิทอล (L-quebrachitol) จากซีรุ่มน้ำยางพารา" เป็นผลงานที่ทำให้ได้สาร เอล-ควาบราซิทอล มีความบริสุทธิ์สูง สามารถใช้ผลิตผลิตภัณฑ์สำหรับรักษาสิวได้ มีต้นทุนในการสกัดต่ำ และช่วยเพิ่มรายได้ให้เกษตรกรโดยการนำวัสดุเหลือทิ้ง (ซีรุ่มน้ำยางพารา) มาใช้ในการผลิต นอกจากนี้ยังมีโอกาสทางการตลาดที่ดีเนื่องจากวัยรุ่นในปัจจุบันให้ความสนใจในการรักษาสุขภาพผิวหน้าและการรักษาสิว

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ยังอยู่ในขั้นทดลองในห้องปฏิบัติการ ยังไม่มีการนำมาใช้ผลิตสินค้าจริง และยังมีข้อจำกัดด้านระยะทางระหว่างแหล่งปัจจัยการผลิตและสถานที่สกัด นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์รักษาสิวยูในตลาดเป็นจำนวนมาก และสินค้าราคาไม่แพง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ครีมตะบูน ด้านอนุสิทธิบัตรสมุนไพรจากป่าชายเลน (อาจารย์นรินทร์ ภากะทุม) รหัสผลงาน 125 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 2 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เลขที่ 1802000497	
คำอธิบายผลงาน ครีมตะบูน ด้านอนุสิทธิบัตรสมุนไพรจากป่าชายเลน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ มีทีมงานบริหารของ TLO ช่วยบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์การทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มีมาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,852,724 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 21%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 380,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 1-3 ซึ่งเป็นระดับแนวคิด หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 4-6 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ หรือสามารถพัฒนาจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือสามารถผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดทดสอบฟอสเฟส รหัสผลงาน 127 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803000649	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
คำอธิบายผลงาน ชุดทดสอบฟอสเฟส	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - วัดได้ในวงกว้าง สั่งเกตได้ง่าย เร็ว ชัดเจน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ระยะเวลาในการเก็บรักษาสั้น - ต้องมีการรักษาอุณหภูมิในการเก็บรักษา
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่เชี่ยวชาญการทำธุรกิจยังมีจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 522,141 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 46%

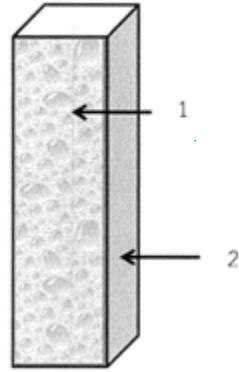
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 240,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ “ชุดทดสอบฟอสเฟส” ใช้สำหรับทดสอบฟอสเฟสสำหรับเกษตรกร ประเทศไทยมีการเพาะปลูกมาก และเกษตรกรให้ความสำคัญกับการทดสอบแร่ธาตุในดินมากขึ้น จึงมีความต้องการผลิตภัณฑ์ทดสอบฟอสเฟสมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ชุดทดสอบฟอสเฟสนี้มีข้อจำกัดด้านระยะเวลาการเก็บและอุณหภูมิในการเก็บ ผู้จำหน่ายจึงควรให้ผลิตภัณฑ์มีหลายขนาดบรรจุที่ไม่มากเกินไป ให้เหมาะสมกับปริมาณความต้องการใช้งานของเกษตรกร นอกจากนี้ปัจจุบันมีการวางจำหน่ายชุดทดสอบฟอสเฟสอยู่ในตลาดแล้ว เกษตรกรสามารถหาซื้อได้ง่าย (มีขายออนไลน์)

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว และอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน โฟมยางที่มีส่วนประกอบของสารหล่อแมลง รหัสผลงาน 131 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ อีเมล (E-mail) sitanon.a@psu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2562 เลขที่ 15043	
คำอธิบายผลงาน โฟมยางที่มีส่วนประกอบของสารหล่อแมลง ประกอบด้วย ส่วนกักเก็บสารหล่อแมลง ทำหน้าที่กักเก็บสาร ส่องแมลงและชะลอการปลดปล่อยสารส่อแมลง ซึ่งส่วนกักเก็บสารส่อแมลงเป็นรูปทรงเลขาคณิต และจะถูกเคลือบด้วยส่วนควบคุมการปลดปล่อย ทำหน้าที่กัน บังคับ และควบคุมการปลดปล่อยสารส่อแมลง โดยมีลักษณะพิเศษคือภายในส่วนกักเก็บสารส่อแมลงมีสารส่อแมลง ได้แก่ เมทิลยูจินอล คิวลัวร์ ลาติลัวร์ หรือเป็นสารผสมของสารส่อแมลงดังกล่าว ซึ่งส่วนกักเก็บสารส่อแมลงทำมาจากโฟมยางที่มีความพรุนสูงหรือโฟมยางที่มีความพรุนต่อเนื่อง เลือกได้จากโฟมยางที่ได้จากธรรมชาติหรือโฟมยางที่ได้จากการสังเคราะห์ และจะถูกเคลือบด้วยส่วนควบคุมการปลดปล่อย ทำมาจากฟิล์มยาง เลือกได้จากยางธรรมชาติ ยางสังเคราะห์หรือพอลิเมอร์เคลือบผิว ตัวโฟมยางที่มีส่วนประกอบของสารส่อแมลง ที่ซึ่งส่วนกักเก็บสารส่อแมลงถูกเคลือบด้วยส่วนควบคุมการปลดปล่อยอย่างน้อย 1 ด้าน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้งานง่าย - สามารถประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลาย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ความคงตัวของยาง
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - สอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7: สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,225,547 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor): 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 940,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้อย่างหลากหลายซึ่งส่งผลต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้ตามการนำไปใช้งาน

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกถลอกลายแบบ 3 มิติสำหรับงานพิสูจน์หลักฐาน รหัสผลงาน 137

ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีวัสดุ คณะวิทยาศาสตร์ อีเมล (E-mail) ekwipoo@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

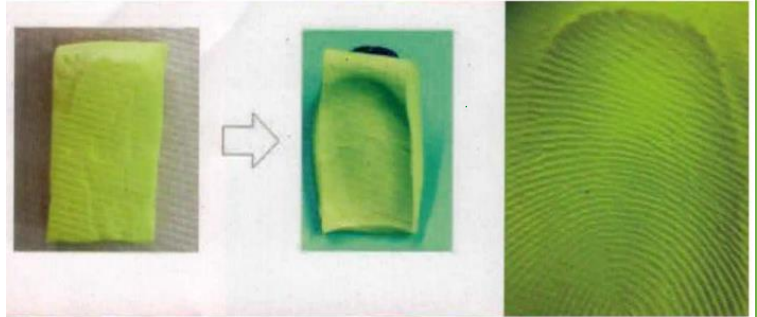
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 15 กันยายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 11992

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน มีส่วนประกอบหลักดังต่อไปนี้ ยางธรรมชาติในรูปยางแท่ง 100 ส่วน พอลิเอทิลีนออกทีนโคพอลิเมอร์ 50-200 ส่วน สารตัวเติมที่ไม่เสริมแรง 10-200 ส่วน 2. สูตรยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกที่ใช้อยู่ถลอกลายแบบ 3 มิติ ตามข้อถือสิทธิที่ 1 ที่ซึ่งยางธรรมชาติในรูปยางแท่ง ได้แก่วางที่ผ่านกรรมวิธีต่างๆ เพื่อแปรรูปให้เป็นยางแท่งก่อนแล้ว ได้แก่ ยางแท่งเกรดต่าง ๆ ยางแผ่น รมควัน ยางแผ่นผึ่งแห้ง ที่ซึ่งพอลิเอทิลีนออกทีนโคพอลิเมอร์ หมายถึงพลาสติกที่มีจุดหลอมเหลวต่ำกว่า 110 องศาเซลเซียส 4. สูตรยางธรรมชาติเทอร์โมพลาสติกที่ใช้อยู่ถลอกลายแบบ 3 มิติ ตามข้อถือสิทธิที่ 1-3 ข้อใดข้อหนึ่ง ที่ซึ่งสารตัวเติมที่ไม่เสริมแรง ได้แก่ ดินขาว ทัลคัม และแคลเซียมคาร์บอเนต อย่างใดอย่างหนึ่งหรือรวมตั้งแต่ 2 อย่างขึ้นไปรวมกัน

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : ได้รับรางวัลในเวทีระดับชาติและนานาชาติ
- พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- แปรรูปง่าย

จุดแข็ง (Strengths)

- ใช้งานได้ง่าย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- คนยังไม่ค่อยรู้จัก

โอกาส (Opportunities)

- สามารถใช้งานได้กว้างขวาง สามารถขยายธุรกิจได้กว้าง

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- การขายเป็นแบบซื้อตรงจากรัฐ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL)

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,044,035 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,560,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การตลาด และบรรจุภัณฑ์

Capital Requirement : 500,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สารเคลือบผิวหน้าผักและผลไม้สดประเภทสารละลายอิมัลชันของไซสีกัดจากใบกะหล่ำปลี รหัสผลงาน 143

ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ

เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703002388

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน สารเคลือบผิวหน้าผักและผลไม้สดประเภทสารละลายอิมัลชันของไซสีกัดจากใบกะหล่ำปลี

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : มีความรู้ทางด้านเทคโนโลยีหลังการเก็บเกี่ยวผักและผลไม้
- ประวัติเด่น : การพัฒนาบรรจุภัณฑ์การปล่อยไอระเหยเอทานอลในการยืดอายุการเก็บรักษาคุณภาพผักและผลไม้สดได้

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- เพิ่มโอกาส เพิ่มรายได้ เพิ่มช่องทางการตลาด ให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการที่อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของกะหล่ำปลี

จุดแข็ง (Strengths)

- ใช้วัสดุเหลือทิ้งทางการเกษตรให้เป็นประโยชน์
- เพิ่มมูลค่าและสร้างรายได้ให้แก่ผู้อยู่ในห่วงโซ่อุปทานของกะหล่ำปลี
- ช่วยในการทดแทนการนำเข้าสารเคลือบผิวจากต่างประเทศ
- มีประสิทธิภาพที่ดีในการยืดอายุการเก็บรักษาผักและผลไม้สดได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ต้นทุนในการผลิตสูง
- การรวบรวมไซสีกัดต้องใช้เวลานาน เนื่องจากปริมาณของไซที่ได้ออกมาปริมาณน้อย
- สารละลายที่ใช้ในการสกัดมีราคาที่สูง

โอกาส (Opportunities)

- สามารถนำมาใช้ทดแทนสารเคลือบผิวที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้ เพื่อลดต้นทุนการนำเข้าที่มีมูลค่าสูง

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

-

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 794,990 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 520,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ สารเคลือบผิวหน้าผักและผลไม้สดประเภทสารละลายอิมัลชันของไซสเกดจากใบกะหล่ำปลี เป็นผลิตภัณฑ์ช่วยยืดอายุของผักผลไม้สด โดยใช้วัสดุเหลือทิ้งจากการเกษตรเพื่อเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกร และช่วยลดการนำเข้าสารเคลือบผิวจากต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์นี้มีโอกาสทางการตลาด เนื่องจากประเทศไทยมีการผลิต จำหน่าย และส่งออกผักผลไม้สดจำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์นี้ยังเป็นผลงานต้นแบบ และมีความกังวลเกี่ยวกับสารเคมีตกค้างในวัตถุดิบ และมีต้นทุนการผลิตสูง หากผู้ประกอบการต้องการนำผลงานไปใช้ในเชิงพาณิชย์จำเป็นต้องจัดการแก้ไขข้อบกพร่องนี้ให้ได้เสียก่อน

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TTRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว และอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากงานประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวด้วยความเย็น รหัสผลงาน 144 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา มีขั้นตอนดังนี้ นำเมล็ดข้าวมาลำเลียงผ่านระบบสายพานลำเลียง ที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ลำเลียงข้าวเข้าสู่ระบบทำความเย็นที่และแช่แข็งที่อุณหภูมิ -15 ถึง -4 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 20 - 90 นาที จากนั้นลำเลียงข้าวผ่านระบบสายพานลำเลียงเพื่อเข้าสู่เครื่องละลายน้ำแข็ง และใช้ลมร้อนที่ถูกลำเลียงจากลมร้อนที่ผ่านคอนเดนเซอร์ของระบบทำความเย็นของเครื่องแช่แข็ง ละลายน้ำแข็งและไล่ความชื้นออกจากข้าวจนมีอุณหภูมิ 20 - 40 องศาเซลเซียส กระบวนการนี้ยังคงรักษาคุณภาพของข้าวไว้ได้
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 11793	
คำอธิบายผลงาน กระบวนการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวประกอบด้วยกลไกการลำเลียงข้าวผ่านระบบลำเลียงซึ่งเป็นสายพานลำเลียงขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ ลำเลียงข้าวเข้าสู่ระบบทำความเย็น ที่สามารถวัดและปรับอุณหภูมิ ภายในได้และสามารถปรับความเร็วลมได้เพื่อป้องกันการเกิดผลึกน้ำแข็งในห้องแช่แข็ง และอุณหภูมิในการแช่เยือกแข็งข้าวจากนั้นลำเลียงข้าวผ่านระบบสายพานลำเลียงเพื่อเข้าสู่เครื่องละลายน้ำแข็งและไล่ความชื้น ซึ่งการกำจัดแมลงและไข่แมลงในกระบวนการนี้ยังคงรักษาคุณภาพของข้าวไว้ได้ อีกทั้งในขั้นตอนการละลายน้ำแข็งจากข้าว ยังใช้ลมร้อนที่เกิดจากระบบทำความเย็นที่ส่งผ่านคอนเดนเซอร์ของเครื่องแช่แข็ง ซึ่งเป็นการหมุนเวียนพลังงานที่สูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์ให้กลับเข้ามาใช้ในระบบได้ ถือเป็น การประหยัดพลังงาน และใช้พลังงานได้อย่างคุ้มค่า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการ ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เพิ่มโอกาส เพิ่มรายได้ เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ
จุดแข็ง (Strengths) - ผ่านการทดสอบแล้ว - ปลอดภัยและมีประสิทธิภาพสูง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดการจัดการหลังดำเนินกระบวนการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวด้วยความเย็น
โอกาส (Opportunities) - สามารถช่วยแก้ไขปัญหาของเกษตรกรได้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 3 อยู่ในการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 794,983 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 480,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1.เครื่องต้นแบบ 2.ทดสอบกับสินค้าอื่นนอกจากข้าว เช่น ถั่ว ธัญพืช

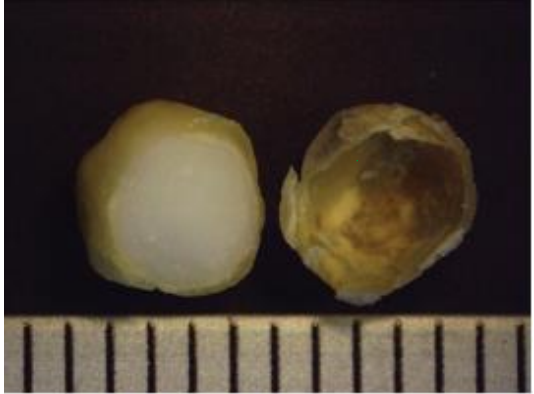
Capital Requirement : 600,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ กระบวนการกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวด้วยความเย็น ผ่านการทดสอบแล้วว่าปลอดภัยและมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ผลงานนี้มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากประเทศไทยมีการปลูกข้าวจำนวนมาก ในขณะเดียวกันผู้บริโภคก็มีความต้องการบริโภคอาหารปลอดภัยมากขึ้น เกษตรกรจึงมีความต้องการกำจัดแมลงและไข่แมลงโดยไม่ใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ อย่างไรก็ตาม การกำจัดแมลงและไข่แมลงในข้าวด้วยความเย็นมีต้นทุนสูง ในขณะที่การกำจัดแมลงและไข่แมลงด้วยวิธีอื่นมีต้นทุนถูกกว่า นอกจากนี้ยังเป็นผลงานที่ยังอยู่ในระหว่างการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ TRL 3 อยู่ในการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการเคลือบเมล็ดพันธุ์ด้วยสารเคลือบที่มีองค์ประกอบจากน้ำยางธรรมชาติและแป้งเพื่อควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหาร รหัสผลงาน 146 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี อีเมล (E-mail) arporn.s@ubu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เลขที่ 1501003799	
คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีการเคลือบเมล็ดพันธุ์ด้วยสารเคลือบที่มีองค์ประกอบจากน้ำยางธรรมชาติและแป้งเพื่อควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหาร	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีและพอลิเมอร์ มีงานวิจัยด้านเทคโนโลยีและพอลิเมอร์อย่างต่อเนื่อง มีทีมงานที่เข้มแข็ง - พันธมิตร : หน่วยงานภาครัฐ SME ผู้ประกอบการ แหล่งวัตถุดิบ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เพิ่มโอกาส เพิ่มรายได้ เพิ่มช่องทางการตลาดให้แก่เกษตรกร/ผู้ประกอบการ
จุดแข็ง (Strengths) - กระบวนการผลิตไม่ยุ่งยาก - วัตถุดิบส่วนใหญ่หาได้ในประเทศ - วัตถุดิบที่ใช้สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาสูงกว่าปุ๋ยในตลาด - การเก็บรักษาควรเก็บในที่ที่ไม่สัมผัสความชื้น
โอกาส (Opportunities) - เหมาะสำหรับผู้บริโภคที่รักสิ่งแวดล้อม - ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ความไม่แน่นอนของราคาน้ำยางพารา - วัตถุดิบและสารเคมีมีราคาสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 954,298 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 570,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ กรรมวิธีการเคลือบเมล็ดปุ๋ยด้วยสารเคลือบที่มีองค์ประกอบจากน้ำยางธรรมชาติและแป้งเพื่อควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหารสามารถควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหารได้ ประหยัดต้นทุนค่าปุ๋ย มีกระบวนการผลิตไม่ยุ่งยาก วัตถุดิบส่วนใหญ่หาได้ในประเทศ วัตถุดิบที่ใช้สามารถย่อยสลายได้ทางชีวภาพ เป็นผลงานที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ผู้คนให้ความสนใจเรื่องการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด มีประสิทธิภาพ และไม่เป็นพิษต่อสิ่งแวดล้อม อย่างไรก็ตาม ปุ๋ยที่ผ่านกรรมวิธีการเคลือบเมล็ดต้องเก็บในที่ที่ไม่สัมผัสความชื้นและมีราคาสูงกว่าปุ๋ยในท้องตลาด

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (TRL 9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตไดแคลเซียมฟอสเฟตไดไฮเดรต ($\text{CaHPO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$) จากเปลือกหอยแครง และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีดังกล่าว รหัสผลงาน 173 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2555 เลขที่ 141107	
คำอธิบายผลงาน Green product ปลอดภัย ไม่มีสารอันตรายเจือปน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : รางวัลนักวิทยาศาสตร์ รุ่นใหม่ ปี 2553 รางวัลนักเคมีรุ่นใหม่ ดีเด่น ปี 2555 รางวัลสิ่งประดิษฐ์แห่งชาติ ระดับดี ปี 2559 รางวัล นักวิชาการและนักวิจัยดีเด่น ของหน่วยงาน - ประวัติเด่น : การถ่ายทอดนวัตกรรมเพื่อการใช้งานแก่ชุมชนต่าง ๆ ทั่ว ประเทศ การวิจัยและพัฒนาแก้ปัญหาแก่บริษัทเอกชน ผ่านทุน สนับสนุน สกอ. และสวทช. หลายโครงการ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ผลิตภัณฑ์สีเขียว ปลอดภัย ไม่มีสารอันตรายเจือปน - ราคาถูก เทียบเท่าตัวนำเข้าจากต่างประเทศ - ราคาอยู่ระหว่าง 11-18 บาท/กก.
จุดแข็ง (Strengths) - ไดแคลเซียมฟอสเฟต คุณภาพมาตรฐาน - ผลิตภัณฑ์ ไร้การปนเปื้อนของสารอันตรายทุกชนิด	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผลิตภัณฑ์ ยังไม่ได้รับประชาสัมพันธุ์ให้เป็นที่รู้จัก - ชื่อน้อย ราคาถูก แต่ค่าขนส่งแพง
โอกาส (Opportunities) - โรงงานผลิตไดแคลเซียมฟอสเฟต ในไทย มีน้อย และใช้วัตถุดิบ แร่หินปูน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การขนส่งเมื่อซื้อ จำนวนน้อย - การแข่งขันเรื่องราคา กับคู่แข่งที่ต้องต่ำที่สุด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 754,758 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 78%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 580,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ขยายกำลังการผลิต และขยายตลาด ให้ดียิ่งขึ้น

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ กรรมวิธีการผลิตไดแคลเซียมฟอสเฟตไดไฮเดรต ($\text{CaHPO}_4 \cdot 2\text{H}_2\text{O}$) จากเปลือกหอยแครง และผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีดังกล่าว ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ไดแคลเซียมฟอสเฟตที่มีคุณภาพมาตรฐาน ไร้การปนเปื้อนของสารอันตราย ราคาถูกใกล้เคียงกับการนำเข้าจากต่างประเทศ ผลิตจากเปลือกหอยและเปลือกไข่ ลูกค้าสามารถสั่งซื้อได้ตามปริมาณที่ต้องการ ไม่ต้องสั่งซื้อขั้นต่ำ 1 ตู้คอนเทนเนอร์ เป็นผลงานที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากโรงงานผลิตไดแคลเซียมฟอสเฟตในประเทศไทยมีน้อยในขณะที่มีความต้องการใช้จำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จัก แม้ว่าจะมีราคาถูกแต่ถ้าลูกค้าสั่งซื้อในปริมาณน้อยจะเสียค่าขนส่งแพง ในขณะที่ผลิตภัณฑ์ของคู่แข่งที่นำเข้าผลิตชนิดเดียวกัน ซึ่งทำมาจากแร่หินปูน และผลพลอยได้จากโรงงานอุตสาหกรรมจากต่างประเทศ จะมีราคาถูกกว่าเล็กน้อยเมื่อซื้อปริมาณเยอะ นอกจากนี้ยังต้องใช้สารเคมีที่มีราคาผันผวน

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (TRL 9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น หากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะส่งผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

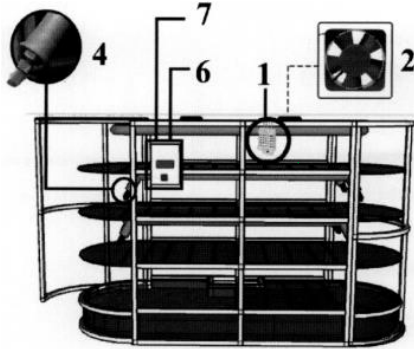
รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องเพาะเมล็ดพืช รหัสผลงาน 174 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันบ่มเพาะวิสาหกิจ ม.แม่โจ้ อีเมลล์ (E-mail) ann.mjubi@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 180793	
คำอธิบายผลงาน ระบบเพาะเมล็ดพืช ทำงานด้วยระบบเซ็นเซอร์ที่ตรวจวัดความชื้นและอุณหภูมิของสภาวะภายใน ระหว่างกระบวนการเพาะเมล็ดพืช ต้นอ่อนมีการเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่องในสภาวะที่เหมาะสมและควบคุมด้วยระบบบอโตเมติก ควบคุมการจ่ายน้ำให้เป็นระบบการจ่ายน้ำแบบหัวจ่ายละอองน้ำ สามารถตั้งเวลาในการเพาะเมล็ดพืชให้เหมาะสมกับสภาพการเจริญเติบโตของพืชแต่ละชนิด ผลผลิตที่ได้จึงเป็นผลผลิตแบบปลอดสารพิษ ไม่มีการใช้สารเคมีหรือสารที่ทำให้คุณลักษณะของผลผลิตเป็นที่ยอมรับ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ทำงานด้วยระบบเซ็นเซอร์ที่ตรวจวัดความชื้นและอุณหภูมิของสภาวะภายในระหว่างกระบวนการเพาะเมล็ด ควบคุมด้วยระบบบอโตเมติก สามารถตั้งเวลาการเพาะเมล็ดให้เหมาะสมกับสภาพการเจริญของพืชแต่ละชนิด - ไม่มีการใช้สารเคมี	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสิทธิภาพการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มีมาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของปีประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 913,153 บาท

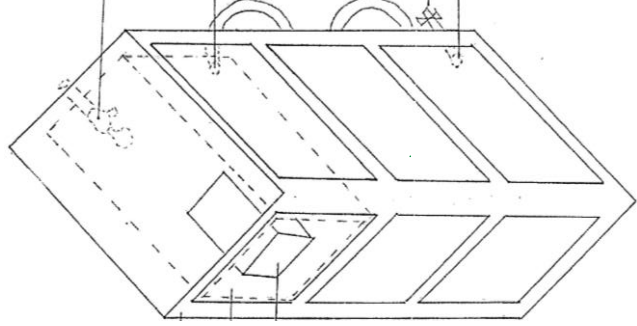
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 63%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 580,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์การเพาะเลี้ยงเมล็ดพันธุ์พืชโดยการดูดซับน้ำ รหัสผลงาน 184 ชื่อเจ้าของผลงาน หน่วยงานอิสระ อีเมล (E-mail) santi-sc11121314@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 1 กันยายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 13435	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์การเพาะเลี้ยงเมล็ดพันธุ์พืชโดยการดูดซับน้ำ สามารถลดความยุ่งยาก สิ้นเปลืองจากการเพาะเลี้ยงเมล็ดพันธุ์พืชแบบทั่วไป โดยควบคุมให้มีการให้น้ำแก่เมล็ดพันธุ์พืชตลอดเวลา โดยการดูดซับและจ่ายน้ำของวัสดุดูดซับน้ำ และควบคุมปริมาณน้ำในกล่องรับน้ำโดยชุดลูกกลิ้ง ซึ่งการเพาะเลี้ยงโดยอุปกรณ์นี้จะให้น้ำแก่เมล็ดพันธุ์พืชอย่างต่อเนื่อง และสามารถสร้างอุปกรณ์หลายชุดต่อเนื่องกันในแนวดิ่ง ทำให้ประหยัดทั้งเวลา, พลังงาน, น้ำ และพื้นที่ในการเพาะเลี้ยง	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นที่เรียบร้อยแล้ว จำนวน 3 รายการ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นการเปิดแนวทางใหม่ทางการเกษตร - ไม่มีคู่แข่งโดยตรง - สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ได้หลากหลาย
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบและขนาดได้ไม่จำกัด - ใช้กับพืชได้หลายชนิด - ประหยัดน้ำ, พลังงาน, เวลา และลดการรบกวนจากสิ่งแวดล้อม	จุดอ่อน (Weaknesses) - มีผู้เข้าใจในหลักการจำนวนไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - ประชาชนให้ความสนใจการเพาะเลี้ยงพืชแบบประหยัดพื้นที่และทรัพยากรมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ชิดจำกัดของเงินลงทุน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 939,131 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 780,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงวัสดุที่ใช้งาน

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุปกรณ์การเพาะเลี้ยงเมล็ดพันธุ์พืชโดยการดูดซับน้ำ สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบและขนาดได้ไม่จำกัด ใช้กับพืชได้หลายชนิด ประหยัดน้ำ พลังงาน เวลา แรงงาน และพื้นที่ ลดการรบกวนจากสิ่งแวดล้อม เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากประชาชนให้ความสนใจ การเพาะเลี้ยงพืชแบบประหยัดพื้นที่และทรัพยากรมากขึ้น อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักของกลุ่มลูกค้าเป้าหมายมากนัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุด ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง และผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ตราสินค้า รหัสผลงาน 196 ชื่อเจ้าของผลงาน แอ็กโกร (ประเทศไทย) (บจก.) อีเมล (E-mail) csudsawart@aggrogroups.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน	
คำอธิบายผลงาน ดำเนินกิจการเป็นระยะเวลากว่า 44 ปี มีนโยบายมุ่งมั่นที่จะบุกเบิก ผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์เคมีเกษตร ให้ควบคู่ไปกับความเจริญเติบโตของวงการเกษตรกรรมของประเทศ ภายใต้การปรับปรุงที่เราจะต้องตระหนักถึงการผลิตสินค้าที่ต้องได้คุณภาพมาตรฐาน และห่วงใยถึงสิ่งแวดล้อมรวมทั้งสุขภาพและความพึงพอใจของพี่น้องเกษตรกรไทย ภายใต้นโยบายที่ทุกคนในบริษัทแอ็กโกรฯ ยึดมั่นร่วมกันว่า “มุ่งพัฒนาคุณภาพ เพื่อเกษตรกรไทย”	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นบริษัทขนาดใหญ่ มีสินค้าหลากหลาย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เครื่องหมายการค้า (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นบริษัทขนาดใหญ่ เครื่องหมายการค้าเป็นที่รู้จัก	จุดอ่อน (Weaknesses) - มีโอกาสถูกลอกเลียนแบบได้ง่าย
โอกาส (Opportunities) - ผลประกอบการมีการเติบโต สัดส่วนของกำไรมีแนวโน้มสูงขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - จำนวนคู่แข่งในอุตสาหกรรมนี้มีมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรมอาหาร หมวดธุรกิจธุรกิจการเกษตร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :
เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.07%
มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 151,544,336 บาท
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 151,540,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้



อุตสาหกรรมก่อสร้าง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน แผ่นพื้นยางมะตอยสำเร็จรูป รหัสผลงาน 68

ชื่อเจ้าของผลงาน บิฑูเมณ อินโนเวชั่น (บจก.) อีเมล (E-mail) Pornpojsuk@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 24 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 เลขที่ 12442

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน แผ่นพื้นยางมะตอยสำเร็จรูปเป็นผลิตภัณฑ์ที่ใช้เป็นวัสดุปิดผิวทดแทนวัสดุปิดผิวแบบดั้งเดิม มีคุณสมบัติที่โดดเด่นได้แก่ มีความคงทนแข็งแรง รับแรงกดทับได้สูง แต่สามารถยืดหยุ่นได้ ไม่มีปัญหาจากการแตกหัก และยังสามารถผสมความร้อนต่ำ อยู่ในรูปแผ่นสำเร็จรูปขนาดพอเหมาะเพื่อให้สะดวกต่อการนำไปใช้ โดยไม่ต้องใช้ความชำนาญและเครื่องมือพิเศษแต่อย่างใด จึงลดปัญหาการจ้างช่างมาปูในพื้นที่แคบ

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : มีประสบการณ์ กว่า 20 ปี ในอุตสาหกรรมการผลิตยางมะตอย
- ประวัติเด่น : เคยเป็นผู้บริหารโรงงานผลิตยางมะตอย ที่เป็นผู้ดำเนินการผลิตและจำหน่าย ยางมะตอย , ยางมะตอยน้ำ และ Modify Asphalt เพื่อจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ
- พันธมิตร : โรงกลั่นน้ำมันในประเทศ โรงโมหินในพื้นที่ สหกรณ์กองทุนสวนยางในพื้นที่ใกล้เคียง สวทช.

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ความแปลกใหม่ของสินค้าประเภทปูพื้นภายนอกสำเร็จรูปในราคาที่ไม่แพง
- ปูใช้งานได้ง่าย ทำเองได้ เหมาะกับพื้นที่ขนาดเล็ก
- ผิวหน้าของผลิตภัณฑ์สามารถใช้เพื่อป้องกันลื่นได้เป็นอย่างดี
- กรณีปูทับผิวพื้นดิน ไม่จำเป็นต้องปรับระดับผิวดินด้วยทรายเหมือนการปูด้วยคอนกรีตบล็อกตัวหนอน จึงไม่มีค่าใช้จ่ายในการปรับพื้น

จุดแข็ง (Strengths)

- คงทน รับแรงได้สูง แต่ยืดหยุ่นได้ไม่แตกเปราะ
- สำเร็จรูปพร้อมใช้ ปูเองได้ ลดค่าใช้จ่ายในการติดตั้ง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ขาดการรับรู้และความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์
- มีต้นทุนการจัดส่งจากโรงงานสูงกรณีสั่งซื้อปริมาณน้อย

โอกาส (Opportunities)

- เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ที่แก้ไขปัญหาวัดปิดผิวแบบดั้งเดิมได้อย่างดี
- เป็นผลิตภัณฑ์ที่ยังไม่มีในตลาดและยังไม่มีคู่แข่งทางตรง

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- อาจถูกการลอกเลียนแบบจากผู้ผลิตที่มีศักยภาพที่สูงกว่า
- ไม่มีเครื่องจักรสำเร็จรูปที่ใช้ในการผลิต

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง
หมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.46%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,585,666 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 4,660,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1.) Machines and Equipments 1,088,000 บ า ท 2.) 6 Wheel Truck 1,000,000 บ า ท 3.) Warehouse 890,000 บ า ท 4.) Salary
Expense/Mth 82,000 บาท 5.) Raw materials 1,468,556 บาท

Capital Requirement : 4,528,556 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานแผ่นพื้นยางมะตอยสำเร็จรูป มีจุดเด่นคือ คงทน รับแรงได้สูง ยืดหยุ่น สามารถติดตั้งเองได้เป็นการลดค่าใช้จ่าย และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาดถือเป็นโอกาสทางการตลาดเนื่องจากไม่มีคู่แข่ง จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ให้แก่ลูกค้า
กลุ่มเป้าหมาย อีกทั้งควรมีการพัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์ในด้านเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันกับคู่แข่งในอนาคตได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ
TRL 9 ซึ่งสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง จึงมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จสูง ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจด
ทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ไทยพาราซีเมนต์ รหัสผลงาน 69

ชื่อเจ้าของผลงาน บิ๊ดเล็บ (บจก.) อีเมล (E-mail) viljirat@hotmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 13219

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เป็นการเตรียมสูตรสารผสมสำหรับฉาบพื้นผิวชั้นงาน ซึ่งสูตรสารผสมดังกล่าวประกอบด้วยยางพาราที่ผ่านการวัลคาไนซ์ ผสมกับทราย และโพลีเมอร์ PVA ซึ่งผู้ใช้งานสามารถนำสารผสมนี้ไปฉาบพื้นผิวของชั้นงานก่อนทำการพินลายขึ้นรูปตามต้องการ เช่น ขึ้นรูปพื้นผิว 3 มิติ เป็นต้น ทำให้ได้ชั้นงานที่มีความสามารถในการลดการแตกร้าว

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น** : เป็นวิศวกรสาขาเคมีจากจุฬา และมีใบรับรองการทำแอสตมบี คอนกรีต
- **ประวัติเด่น** : ทำตัวอย่างบ้านและโรงงาน 3 งาน รวม 100 ตร.ม.
- **พันธมิตร** : บริษัทผู้ผลิตปูนและจำหน่ายปูนรายใหญ่

ความได้เปรียบในการแข่งขัน Competitive Advantage

- งานตกแต่งพื้นงานก่อสร้างและผนังกันความร้อน (เพิ่มซิลิกา)

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นผู้ผลิตรายแรกในประเทศไทย

โอกาส (Opportunities)

- ภาครัฐสนับสนุนเพราะมีส่วนผสมของน้ำยางพารา

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ยังไม่เป็นที่รู้จัก

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ยังขาดการทดสอบอย่างเป็นระบบจากภาครัฐ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.46%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,158,564 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 890,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การตลาด และเผยแพร่

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

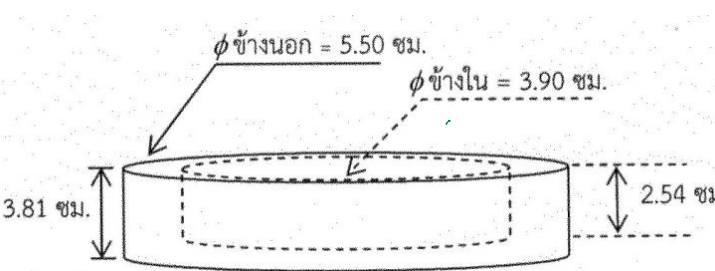
ด้านธุรกิจ ผลงาน ไทยพาราซีเมนต์ มีโอกาสเติบโตทางธุรกิจและการตลาด เนื่องจากภาครัฐเข้ามาสนับสนุนเรื่องยางพารา เพื่อช่วยเหลือเกษตรกรไทย ธุรกิจอาจมีการขอสนับสนุนจากภาครัฐในเรื่องการส่งเสริมการตลาด ออกงานแสดงสินค้า เพื่อสร้างการรับรู้ไปยังกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีปรับปรุงเถ้าแกลบจากโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าที่ใช้แกลบเป็นเชื้อเพลิงให้มีความสามารถในการทำปฏิกิริยาร่วมกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์โดยใช้พลังงานไมโครเวฟร่วมกับระบบส่งถ่ายกำลังไมโครเวฟแบบมัลติโหมด **รหัสผลงาน** 120

ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร **อีเมล (E-mail)** shinomomo7@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 64233	

คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีปรับปรุงเถ้าแกลบ (RICE HUSK ASH) ให้มีความว่องไวในการทำปฏิกิริยาร่วมกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์ ได้สูง (HIGH REACTIVITY) ด้วยพลังงานไมโครเวฟร่วมกับระบบส่งถ่ายกำลังไมโครเวฟแบบมัลติโหมด (MICROWAVE SYSTEM ASSOCIATED WITH A MULTI-MODE SYSTEM) เป็นเทคนิคใหม่ในการนำเถ้าแกลบซึ่งเป็นของเสียที่ได้จาก โรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าที่ใช้แกลบเป็นเชื้อเพลิงเพื่อการต้มน้ำ แล้วจึงใช้ไอน้ำไปหมุนเทอร์ไบน์ (TURBINE) เพื่อผลิต กระแสไฟฟ้า หรือนำพลังงานความร้อนที่ได้ไปใช้ประโยชน์อื่นๆ มาใช้ในงานปูนซีเมนต์และคอนกรีต หลักการของกรรมวิธีนี้คือ ต้องกำจัดคาร์บอนในเถ้าแกลบที่เผาไหม้ไม่หมด (UNBURNT CARBON) โดยอุณหภูมิ ของเถ้าแกลบในขณะที่ใส่พลังงานไมโครเวฟต้องไม่น้อยกว่า 20 องศาเซลเซียส และมีระยะเวลาในการให้พลังงาน เป็นระยะเวลา 5 นาที และอุณหภูมิในการเผาหลังจากคาร์บอนที่เผาไหม้ไม่หมด ต้องควบคุมที่อุณหภูมิของเถ้าแกลบที่ 20 องศาเซลเซียส เป็นระยะเวลา 40 นาที

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ระบบการทำงานที่เข้มแข็ง - ประวัติเด่น : เอกสารวิชาการทางด้านซีเมนต์และคอนกรีต - พันธมิตร : ปูนซีเมนต์และคอนกรีต	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับเถ้าแกลบและเถ้าชีวมวลอื่นๆ
จุดแข็ง (Strengths) - กระบวนการปรับปรุงเถ้าแกลบที่ชัดเจน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนการสร้างระบบไมโครเวฟ
โอกาส (Opportunities) - การแข่งขันการใช้เถ้าจากโรงไฟฟ้าชีวมวล	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) -

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้าง หมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 3 อยู่ระหว่างการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,475,905 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,590,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "กรรมวิธีปรับปรุงเก้าอี้จากโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าที่ใช้กลายเป็นเชื้อเพลิงให้มีความสามารถในการทำปฏิกิริยาร่วมกับปูนซีเมนต์ปอร์ตแลนด์โดยใช้พลังงานไมโครเวฟร่วมกับระบบส่งถ่ายกำลังไมโครเวฟแบบมัลติโหมด" มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด เนื่องจากเป็นการนำวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิตกระแสไฟฟ้ามาทำให้เกิดประโยชน์เป็นวัสดุทดแทนได้ ซึ่งในตลาดปัจจุบันมีแนวโน้มการเลือกใช้วัสดุทดแทนกันมากขึ้น และเป็นการลดขยะเก้าอี้ที่เกิขึ้นด้วย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาลงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผนังสองชั้นชนิดทนความร้อนที่มีแหล่งผลิตไฟฟ้าเทอร์โมอิเล็กทริกอยู่ภายใน รหัสผลงาน 167

ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : ซื้อเทคโนโลยีมาใช้ต่อ (License from IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

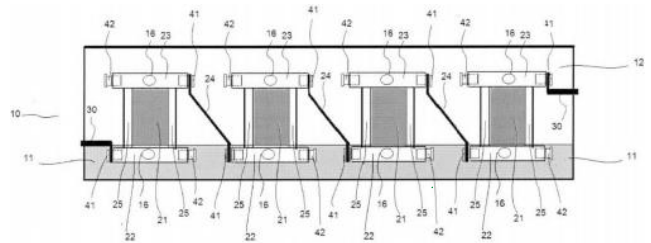
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 166648

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ผนังสองชั้นชนิดทนความร้อนที่มีแหล่งผลิตไฟฟ้าเทอร์โมอิเล็กทริกอยู่ภายในเป็นผนังสองชั้น ที่ต่างชนิดและต่างกระบวนการทำงาน เป็นการฝังแหล่งผลิตไฟฟ้าเทอร์โมอิเล็กทริกไว้ในผนังสองชั้น ให้สามารถผลิตไฟฟ้าได้เองเมื่อมีความแตกต่างของอุณหภูมิความร้อนเกิดขึ้นในตัวผนังสองชั้น การผลิต สังกะสีเทอร์โมอิเล็กทริกให้เหมาะสมกับขนาดความแตกต่างของอุณหภูมิความร้อนจากผนังสองชั้น ต้องใช้วัสดุขั้วไฟฟ้าและสายนำกระแสไฟฟ้าที่สามารถทนความร้อนได้ที่อุณหภูมิไม่น้อยกว่า 1,000 องศาเซลเซียส ซึ่งใช้วิธีการต่อขั้วโมดูลและขั้วกระแสไฟฟ้าที่ทนความร้อนได้สูงกว่าแบบดั้งเดิม โดยที่ผนังชั้นล่างมีด้านความร้อนที่สามารถส่งความร้อนไปยังวัสดุเทอร์โมอิเล็กทริกที่อยู่ภายในและผนังชั้นบน เพื่อลดการถ่ายเทความร้อนจากด้านรับความร้อนไปอีกด้านหนึ่ง จะเกิดความแตกต่างของอุณหภูมิแก่วัสดุเทอร์โมอิเล็กทริกที่อยู่ภายในผนังสองชั้น แล้วทำให้วัสดุเทอร์โมอิเล็กทริกสามารถผลิตไฟฟ้าได้

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : พัฒนาคอนกรีตผลิตไฟฟ้า
- พันธมิตร : ผู้ผลิตวัสดุก่อสร้าง

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- วัสดุคอนกรีตผลิตไฟฟ้า

จุดแข็ง (Strengths)

- ทีมเจ้าของผลงานอยู่ในสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- อยู่ในช่วงวิจัยต้องพัฒนาต่อ

โอกาส (Opportunities)

- เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ในตลาด ยังไม่มีคู่แข่ง

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- เงินทุนต่อยอด
- การสร้างความรับรู้ในกลุ่มลูกค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,796,965 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,260,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "ผนังสองชั้นชนิดทนความร้อนที่มีแท่งผลิตไฟฟ้าเทอร์โมอิเล็กทริกอยู่ภายใน" มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด เนื่องจากเป็นการสร้างให้ผนังคอนกรีตสามารถผลิตไฟฟ้าจากความร้อนได้ด้วยตัวเอง เป็นแหล่งของพลังงานไฟฟ้าทางเลือกอีกแบบหนึ่งซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับการสร้างบ้านหรืออาคารสมัยใหม่ที่เน้นการประหยัดพลังงาน ซึ่งแนวโน้มการประหยัดพลังงานในปัจจุบันมีเพิ่มมากขึ้นและได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาล

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 4-6 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กาวซีเมนต์กันน้ำถาวรและซ่อมแซมรอยแตกร้าวได้ด้วยตัวเอง รหัสผลงาน 178

ชื่อเจ้าของผลงาน สุขเกษมวัฒนา (บจก.) อีเมล (E-mail) puttawan.c@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 173879

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ลดการเกิดปฏิกิริยาการเกิดคราบแคลเซียมคาร์บอเนตสีขาว และซ่อมแซมรอยแตกร้าวขนาดเล็กได้ด้วยตัวเอง (Self-Sealing)

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : ประชาสัมพันธ์ผ่านรายการ INNOVATION VARIETY เข้าร่วมกิจกรรมกับ National Innovation Agency เจ้าของผลงานเป็นนักวิทยาศาสตร์และนักวิจัยที่มีชื่อเสียง เคยได้รับรางวัลระดับประเทศ และปัจจุบันเป็นอาจารย์ในสถาบันของรัฐ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- Calcium Carbonate - free

จุดแข็ง (Strengths)

- คุณภาพทางด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม
- เป็นผลิตภัณฑ์ hybrid ระหว่างกาวซีเมนต์ กับ ซีเมนต์กันน้ำ
- ลดขั้นตอนการตกแต่ง ก่อสร้าง และค่าใช้จ่าย
- แก้ไขปัญหาการเกิดคราบแคลเซียมคาร์บอเนตสีขาว อย่างได้ผล ทำให้ยืดอายุและคงความสวยงามทางสถาปัตยกรรมได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย ทั้งกลุ่มสถาปนิก วิศวกร และ ผู้บริโภค
- ราคาสูง (High End)
- เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะทางในกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการคุณภาพเฉพาะ
- ต้องนำเข้าสารเคมีแต่งสีจากต่างประเทศ

โอกาส (Opportunities)

- เป็นทางเลือกใหม่ของ สถาปนิก และวิศวกร

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- การ present ผลงานไม่ถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.46%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,428,964 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,780,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

นำเข้าเคมีภัณฑ์โดยตรง และเงินทุนหมุนเวียน บริหารการตลาด

Capital Requirement : 3,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานนี้มีคุณภาพทางด้านวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม และสามารถลดค่าใช้จ่าย สามารถแก้ปัญหาการเกิดคราบได้อย่างเห็นผล เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ ควรมีการประชาสัมพันธ์ ส่งเสริมการตลาดให้กลุ่มลูกค้ารับรู้ แต่เนื่องจากมีราคาสูงควรมีการบริหารจัดการเรื่องต้นทุนเพื่อให้มีศักยภาพในการแข่งขันทางการตลาดได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 ซึ่งสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ทำให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง และมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง โดยผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด อยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์เสริมสำหรับโถรงนั่งสุขภัณฑ์ รหัสผลงาน 192

ชื่อเจ้าของผลงาน เอมไพร์โซลาร์ (บจก.) อีเมล (E-mail) gm@empiresolar.co.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : -

การถือครองเทคโนโลยี : -

ลักษณะการผลิต : -

รูปแบบการค้า : -

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -

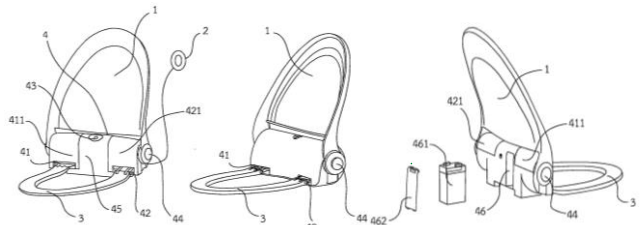
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 2 เมษายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 13697

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์เสริมสำหรับโถรงนั่งสุขภัณฑ์จัดให้มีลักษณะที่ประกอบด้วยฝาปิดโถ ซึ่งเชื่อมต่อกับส่วนรองนั่ง โดยมีลักษณะเปิด-ปิดในรูปแบบการหมุน และมีส่วนรับสัญญาณควบคุมการทำงานของอุปกรณ์ดังกล่าว โดยมีบริเวณระหว่างฝาปิดโถ และส่วนรองนั่ง ที่มีชุดฟิล์มเคลื่อนที่ซึ่งประกอบด้วยช่องใส่ฟิล์มใหม่ หรือช่องใส่ฟิล์มใช้แล้ว มีจุดมุ่งหมายเพื่อใช้สำหรับรองพื้นทางด้านบนของชุดฝารองนั่งชักโครก เพื่อลดโอกาสในการติดเชื้อโรคหรือความสกปรก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในห้องน้ำสาธารณะ โดยแผ่นฟิล์มที่ใช้ในการประดิษฐ์นี้ มีลักษณะที่เหมาะสมคือจัดให้ใช้เพียงครั้งเดียว มีกลไกในการม้วนเก็บสำหรับทั้งต่อไป เพื่อสุขอนามัยที่ดีของผู้ใช้งาน

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : มีระบบควบคุมอัตโนมัติในการเคลื่อนที่เข้าออกของแผ่นฟิล์ม

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)

จุดแข็ง (Strengths)

- มีระบบควบคุมอัตโนมัติในการเคลื่อนที่เข้าออกของแผ่นฟิล์มบนชุดฝารองนั่งชักโครก เพื่อลดโอกาสในการติดเชื้อโรคหรือความสกปรก
- แผ่นฟิล์มใช้เพียงครั้งเดียว และมีกลไกในการม้วนเก็บสำหรับทั้งต่อไป

จุดอ่อน (Weaknesses)

-

โอกาส (Opportunities)

- แนวโน้มผู้รักสุขอนามัยและความสะอาดมีมากขึ้น
- ห้างสรรพสินค้าหรือโรงแรมขนาดใหญ่บางแห่งเริ่มนำระบบชักโครกอัตโนมัติมาใช้มากขึ้น

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนักเนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.46%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,356,037 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,800,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบสร้างบ้านสำเร็จรูปวอลรัส รหัสผลงาน 200 ชื่อเจ้าของผลงาน แฮ้าโซลูชั่น (บจก.) อีเมล (E-mail) walrushome@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1603001181	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ระบบการสร้างบ้านแบบ Walrus Home จะเป็นระบบสร้างบ้านแบบ Sips ที่ถูกพัฒนาด้วยการใส่เหล็กยึดเป็นเฟรมล้อมรอบผนังในแต่ละแผ่นและนำมาต่อกันด้วยวิธีการสไลด์ลงไปในรางเหล็ก สามารถต่อกันเป็นบ้านหลังหนึ่งที่ตั้งแข็งแรงได้ ใช้เวลาในการสร้างไม่นาน ประมาณ 1-2 วันก็สามารถมีตัวบ้านที่พร้อมจะตกแต่งให้เสร็จสมบูรณ์ได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถสร้างบ้านได้รวดเร็ว - ประหยัดค่าแรงมากกว่า 80% - ทำให้บ้าน/อาคารเย็น ส่งผลให้ประหยัดไฟฟ้ามากกว่า 30% - ประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง เนื่องจากมีน้ำหนักเบา - มาตรฐานงานสูงและควบคุมได้แทบทั้งหมด	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นสินค้านวัตกรรมเกี่ยวกับบ้าน ซึ่งเป็นสินค้าราคาสูง ต้องตัดสินใจอย่างรอบคอบ - บริษัทมีขนาดเล็ก ขาดเงินทุนจำนวนมาก - ยังไม่มีเครื่องหมาย มอก.
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสแทนที่การก่อสร้างระบบเดิมมาก - ลดการใช้แรงงานได้มาก มีความน่าสนใจสำหรับผู้ที่ต้องการลดต้นทุนด้านแรงงานการก่อสร้าง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ผู้บริโภคยังขาดความเชื่อมั่น - การตลาดที่ต้องใช้เงินทุนสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอสังหาริมทรัพย์และก่อสร้างหมวดธุรกิจวัสดุก่อสร้าง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.41%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,857,589 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 80%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 5,490,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมก่อสร้างจัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีบทบาทสำคัญต่อเศรษฐกิจไทย โดยเฉพาะด้านการพัฒนาประเทศ เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการก่อสร้างโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น เช่น อาคาร โรงแรม ถนน นิคมอุตสาหกรรม รวมทั้งระบบสาธารณูปโภค โดยการลงทุนก่อสร้างในโครงสร้างพื้นฐานจากเหล่านี้ จากทั้งภาครัฐและภาคเอกชนมีความจำเป็นอย่างยิ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มของการก่อสร้างภาครัฐ น่าจะเห็นปริมาณงานก่อสร้างที่เพิ่มขึ้นจากโครงการขนาดใหญ่ที่เริ่มดำเนินการก่อสร้างหลายโครงการ ส่งผลให้แนวโน้มทิศทางการก่อสร้างภาครัฐมีการเติบโตในอัตราที่สูง ขณะที่การก่อสร้างภาคเอกชนได้รับการกระตุ้นจากตลาดที่อยู่อาศัยแนวราบในพื้นที่จังหวัดรองของแต่ละภูมิภาค และแนวสูงในกรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมถึงการขยายตัวในงานก่อสร้างอันเป็นผลจากนโยบายภาครัฐในการกระตุ้น เศรษฐกิจ อาทิเช่น การก่อสร้างพาณิชยกรรมที่เพิ่มขึ้นในจังหวัดท่องเที่ยวรอง และการก่อสร้างเพื่ออุตสาหกรรมที่คาดว่าจะขยายตัวในเขตเศรษฐกิจที่ได้รับการส่งเสริมการลงทุน ซึ่งระบบสร้างบ้านสำเร็จรูปวอลรัส เป็นระบบสร้างบ้านแบบ Sips ที่ถูกพัฒนาด้วยการใส่เหล็กรีดเย็นเป็นเฟรมล้อมรอบผนังในแต่ละแผ่นและนำมาต่อกันด้วยวิธีการสไลด์ลงไปในรางเหล็ก สามารถต่อกันเป็นบ้านหลังหนึ่งที่แข็งแรงได้ ใช้เวลาในการสร้างไม่นาน ประมาณ 1-2 วันก็สามารถมีตัวบ้านที่พร้อมจะตกแต่งให้เสร็จสมบูรณ์ได้ จึงมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีในตลาด

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 8 คือสามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิเป็นหลัก

อุตสาหกรรมกระดาษ
และบรรจุภัณฑ์

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Zequenz 360 Notebook รหัสผลงาน 44 ชื่อเจ้าของผลงาน ซีนิจ เอ็นเตอร์ไพรส์ (บจก.) อีเมล (E-mail) export@zenithpaper.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อทราบมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 171133774	
คำอธิบายผลงาน Zequenz 360 Notebook อยู่ในธุรกิจการพิมพ์มากกว่าสองทศวรรษ โดยผลิตภัณฑ์มีความยืดหยุ่นและตอบสนองการใช้งานได้เป็นอย่างดี โดย Zequenz 360 Notebook สามารถม้วนงอได้ 360 องศา และสามารถคืนตัวกลับได้โดยไม่เสียอัตลักษณ์ ตัวสมุดทำจากมือ 100%	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เปิดกลางม้วนพับได้ 360 องศา - ใช้กระดาษคุณภาพสูง	จุดอ่อน (Weaknesses) -
โอกาส (Opportunities) - ส่งออกในยังต่างประเทศ - จัดเครื่องหมายการค้าใน USA EU	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ราคาสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจกระดาษและวัสดุการพิมพ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 13.60%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,821,661 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 5,590,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค่านี้นี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค่านี้นี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระดาษจากฟางข้าวโดยกรรมวิธี Green Process รหัสผลงาน 87

ชื่อเจ้าของผลงาน ฟางไทย แพลทอริ (หจก.) อีเมล (E-mail) jaruwank.ftf@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : -

การถือครองเทคโนโลยี : -

ลักษณะการผลิต : -

รูปแบบการค้า : -

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ

เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1701000082

คำอธิบายผลงาน ใช้กระบวนการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยผลิตกระดาษที่ทำจากวัสดุฟางข้าวแบบ 100% สามารถยืดอายุการใช้งานกระดาษแบบยั่งยืน ทดแทนการตัดต้นไม้ ช่วยแก้ไขปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำได้ และนอกจากนี้ยังได้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์กระดาษสำหรับผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์ ซึ่งปัจจุบันนิยมใช้เป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติและสินค้าออร์แกนิก โดยใช้กระบวนการผลิตที่ปราศจากสารเคมีที่เป็นพิษ ไม่มีสารจำพวกกรด อีกทั้งยังไม่ใช่สารคลอรีนในการฟอกเยื่อสำหรับผลิตกระดาษในกระบวนการผลิตอีกด้วย ซึ่งสามารถสร้างความเชื่อมั่นในกลุ่มลูกค้า โดยจะช่วยป้องกันไม่ให้เกิดการรวมตัวของไดออกซินและสารพิษที่อาจก่อให้เกิดมะเร็งได้ ยังมีการนำกระดาษจากฟางข้าวอินทรีย์ไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆอย่างหลากหลาย อาทิเช่น ปฏิทิน กระดาษโน้ต และสมุดโน้ต เพื่อสร้างความตระหนักในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมผ่านของใช้ในชีวิตประจำวันด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่มจากฟังก์ชันการใช้งานได้อีกด้วย โดยนำเมล็ดพันธุ์พืชฝังลงไปเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อกระดาษสมุดโน้ต และเมื่อกระดาษนั้นได้ผ่านการใช้งานหรือเลิกใช้แล้ว ก็สามารถฉีกกระดาษหน้าที่ใช้แล้วมารดน้ำเพียง 1-2 สัปดาห์ เมล็ดพันธุ์ที่ซ่อนอยู่ด้านในจะเติบโตและสามารถนำไปลงดินเพาะปลูกได้ โดยอาศัยฟางข้าวเป็นแหล่งอาหารแทนดินที่ทำให้พืชเจริญเติบโตเป็นต้นกล้าต่อไป โดยไม่ต้องดึงกระดาษที่ติดรากออกเพราะฟางข้าวมีคุณสมบัติในการย่อยสลายได้เร็วกว่ากระดาษทั่วไปถึง 20 เท่า จึงตอบโจทย์กลุ่มผู้นุรักษ์สิ่งแวดล้อมในปัจจุบันได้เป็นอย่างดี

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

-

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

-

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นวัสดุแบบยั่งยืน
- ช่วยแก้ปัญหาสิ่งแวดล้อม วัสดุทำจากฟางข้าว ลดการเผาไหม้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- เป็นวัสดุใหม่ โรงงานใหญ่ยังไม่เปิดรับ

โอกาส (Opportunities)

- จากกระแสการรักษาโลกในยุคปัจจุบัน , Green World

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- เรื่อง scale up ด้านเงินทุนและเทคโนโลยี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจกระดาษและวัสดุการพิมพ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 13.60%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,849,942 บาท

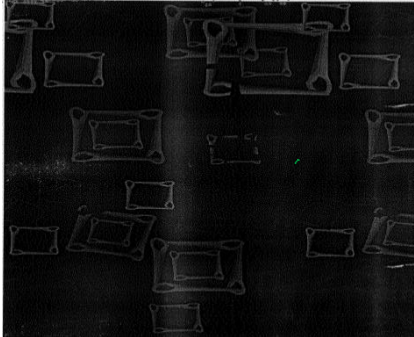
อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,610,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (TRL 9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะระหว่างยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ลวดลายกระดาศ รหัสผลงาน 122 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เลขที่ 60760	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ลวดลายกระดาศ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office : TLO) ในการบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่เชี่ยวชาญการทำธุรกิจยังมีจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจกระดาษและวัสดุการพิมพ์ จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 812,388 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 38%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 310,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎีซึ่งยังเป็นแนวคิด หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งหากผลงานมีการนำไปจดแจ้งสิทธิบัตรการออกแบบต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระดาษเปลือกมะพร้าวผสม (อาจารย์จิตรลา ชูมี) รหัสผลงาน 124 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เลขที่ 13558	
คำอธิบายผลงาน เกี่ยวข้องกับกระดาษเปลือกมะพร้าวผสม ซึ่งประกอบด้วยเส้นใยเปลือกมะพร้าวผสมกับ เยื่อปอสา โดยนำเส้นใยเปลือกมะพร้าวที่ผ่านกระบวนการต้มเยื่อทางเคมี ฟอกสีด้วยไฮโดรเจนเปอร์ออกไซด์หรือไม่ ฟอกสี มาผสมกับเยื่อปอสาโดยใช้สารช่วยในการกระจายเยื่อ เพื่อให้ได้กระดาษที่มีความบางสม่ำเสมอทั่วกันทั้งแผ่น มีความแข็งแรง มีสีตามธรรมชาติ และลวดลายที่สวยงามเป็นเอกลักษณ์ของกระดาษเปลือกมะพร้าว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ด้านทรัพย์สินทางปัญญา, เคยได้รับรางวัล 1 - 2 รางวัล	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office : TLO) ในการบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่เชี่ยวชาญการทำธุรกิจยังมีจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจกระดาษและวัสดุการพิมพ์ จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,046,257 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 38%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 400,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎีซึ่งยังเป็นแนวคิด หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน หมึกพิมพ์น้ำมันมะพร้าว รหัสผลงาน 175 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันวิจัยและพัฒนา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803000986	
คำอธิบายผลงาน หมึกพิมพ์น้ำมันมะพร้าว	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - พันธมิตร : โรงงานผลิตหมึกพิมพ์ออฟเซต แหล่งทุนต่างๆในการผลิต	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ลดมลพิษทางอากาศจากเทคโนโลยีเดิม - สามารถผลิตสิ่งพิมพ์คุณภาพใกล้เคียงกับเทคโนโลยีเดิม
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาแพงกว่าคู่แข่ง - เงินทุนไม่เพียงพอในการผลิตและประชาสัมพันธ์
โอกาส (Opportunities) - ทศวรรษที่ดีของผู้บริโภคในการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ราคาค้นทุนในการผลิตสูง - มีสินค้าตัวอื่นทดแทนได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจกระดาษและวัสดุการพิมพ์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,517,661 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 970,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ด้วยการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลจึงมีรูปแบบสื่อออนไลน์เข้ามาแทนการใช้สื่อสิ่งพิมพ์ แต่ธุรกิจสื่อสิ่งพิมพ์อาจจะยังไม่สูญหายไปจากตลาดในระยะเวลานี้ แต่มีแนวโน้มที่จะลดลง ผู้ประกอบการจะต้องปรับเปลี่ยนและมองหาโอกาสและช่องทางในอนาคต ยังมีงานพิมพ์หลายๆ ประเภทที่ยังเป็นที่ต้องการของตลาด เช่น สิ่งพิมพ์สำหรับเด็ก เพื่อกระตุ้นหรือพัฒนาการจินตนาการของเด็ก และสิ่งพิมพ์เพื่อรองรับสังคมสูงอายุ เพื่อสะดวกต่อการอ่าน ควรเลือกวัสดุการพิมพ์ที่เหมาะสม จุดเด่นของผลิตภัณฑ์นี้ คือเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เหมาะกับกลุ่มผู้บริโภคที่มีทัศนคติที่ดีต่อการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม เหมาะกับกลุ่มเด็ก ผู้สูงอายุ และผู้ป่วย เนื่องจากการลดการใช้สารเคมี แต่เนื่องจากสินค้ามีราคาสูง จึงต้องทำการตลาดกับผู้บริโภคที่มีกำลังซื้อ รวมทั้งสร้างทัศนคติที่ดีต่อผลิตภัณฑ์ที่มาจากรธรรมชาติ กรณีที่มีรูปแบบ Business-to-Business (B2B) หรือ กลุ่มลูกค้าเป้าหมายแบบองค์กรตัวอย่างเช่น สถานประกอบการโรงพิมพ์ ก็ต้องนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่แตกต่างเพื่อเป็นทางเลือกให้องค์กร

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง สถานะของผลงานนี้คือ ยื่นคำขอ ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น



อุตสาหกรรมขนส่ง และการบิน

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดอุปกรณ์แสดงตำแหน่งอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ที่เชื่อมต่อระบบท่อแรงดันสูง รหัสผลงาน 4
ชื่อเจ้าของผลงาน BID อีเมล (E-mail) nattapol@bafs.co.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : -
การถือครองเทคโนโลยี : -
ลักษณะการผลิต : -
รูปแบบการค้า : -
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -

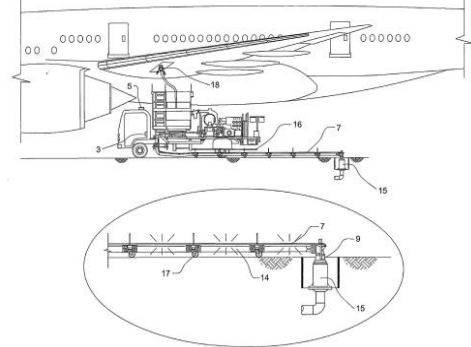
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 12 กรกฎาคม พ.ศ. 2562 เลขที่ 177813

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ชุดอุปกรณ์นี้ประกอบด้วยหน่วยควบคุมการทำงานอย่างน้อยหนึ่งชุด โดยจะเชื่อมต่อเข้ากับอุปกรณ์ตรวจจับความเข้มของแสงอย่างน้อยหนึ่งอุปกรณ์ ระบบส่งสัญญาณการทำงานจากยานพาหนะอย่างน้อยหนึ่งชุด และระบบแสดงสถานะการทำงานอย่างน้อยหนึ่งชุด ซึ่งชุดอุปกรณ์นี้จะทำงานในช่วงเวลากลางคืนและ/หรือช่วงเวลาที่มืดแสงสว่างไม่เพียงพอต่อการมองเห็นได้อย่างปกติ แบ่งเป็น 2 ส่วนคือ ทำงานจากระบบส่งสัญญาณการทำงานจากยานพาหนะ โดยการเปิดไฟส่องสว่างหน้าของยานพาหนะ อุปกรณ์แสดงตำแหน่งอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานจะส่องแสงสว่างขึ้นตลอดสายและ/ หรือท่อที่มีการติดตั้ง และอีกส่วนหนึ่งคือการทำงานจากอุปกรณ์ตรวจจับความเข้มของแสงสว่างที่ถูกติดตั้งบนหลังคาของยานพาหนะ เมื่ออุปกรณ์ตรวจจับและพบว่าแสงสว่างไม่เพียงพอต่อการมองเห็นได้อย่างปกติ อุปกรณ์แสดงตำแหน่งสายและ/หรือท่อดังกล่าวจะแสดงแสงสว่างขึ้นเอง โดยแสงสว่างที่เกิดขึ้นทั้ง 2 แบบจะมีลักษณะเป็นแสงกระพริบติดและดับเป็นจังหวะสลับกัน เพื่อให้ผู้ปฏิบัติงานในพื้นที่ใกล้เคียงสามารถมองเห็นได้อย่างชัดเจนและไม่เป็นการรบกวนทัศนวิสัยของผู้ปฏิบัติงาน และแสงสว่างดังกล่าวจะเปลี่ยนจังหวะการกระพริบติดและดับที่เร็วขึ้นเมื่อมีน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานไหลภายในสายหรือท่อของอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ซึ่งจะถูกจ่ายเข้าอากาศยานตามลำดับกระบวนการต่อไป

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : แสดงจุดตอนกลางคืนได้ดี ลดอุบัติเหตุได้

ความได้เปรียบในการแข่งขัน

(Competitive Advantage)

- มีประสบการณ์ด้านอากาศยานโดยเฉพาะ

จุดแข็ง (Strengths)

- สามารถสังเกตเห็นได้ชัดเจนในเวลากลางคืน ช่วยลดอุบัติเหตุได้
- ใช้งานได้สะดวก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ใช้ได้ในวงจำกัด

โอกาส (Opportunities)

ในการเติมน้ำมันของเครื่องบินอากาศยานโดยปกติยังพบปัญหาอยู่บ้างในบางครั้ง ซึ่งชุดอุปกรณ์นี้สามารถช่วยลดปัญหาดังกล่าวได้

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ขนาดของตลาดค่อนข้างเล็ก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของปีประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 359,966 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 78%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 280,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานการประดิษฐ์นี้มีโอกาสมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างมากหากสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้และมีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ เนื่องจากเป็นการขยายขนาดของตลาดที่มีจำกัดภายในประเทศให้เพิ่มมากขึ้นได้ในตลาดต่างประเทศ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับจดทะเบียน” จะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดอุปกรณ์ช่วยยกอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานสำหรับบันไดชนิดเคลื่อนย้ายได้ รหัสผลงาน 5

ชื่อเจ้าของผลงาน BID อีเมล (E-mail) surawit@bafs.co.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : -

การถือครองเทคโนโลยี : -

ลักษณะการผลิต : -

รูปแบบการค้า : -

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -

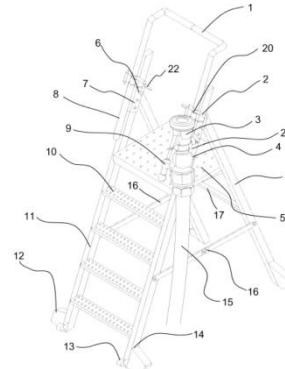
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 18 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 180701

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ประกอบด้วยชุดราวกันตกอย่างน้อยหนึ่งชุดที่ติดตั้งกับบันไดโดยสามารถปรับระดับความสูงให้เหมาะสมกับ ความสูงมาตรฐานของผู้ใช้งาน และมีชุดรองรับมือจับอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานที่สามารถเลื่อนขึ้นลงได้ในแนวตั้งอย่างน้อยหนึ่งชุด ซึ่งผู้ใช้งานสามารถปฏิบัติงานทั้งหมดได้เพียงคนเดียว โดยผู้ปฏิบัติงานจะยกบันไดพับมายังจุดที่ต้องการต่อเชื่อมอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานและกางขาบันไดออก จากนั้นผู้ใช้งานจะเดินกลับมายังยานพาหนะเพื่อยกอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานมายังบันได เมื่อถึงบันได ผู้ใช้งานจะยกด้ามจับอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานด้านหนึ่งเข้าไปในชุดรองรับมือจับอุปกรณ์จ่าย น้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยาน ในลักษณะที่ด้ามจับอีกด้านหนึ่งเข้าหาตัวผู้ใช้งาน แล้วจึงเดินขึ้นบันไดเพื่อปฏิบัติงานที่ชั้นบนสุด ลำดับต่อไปผู้ใช้งานต้องยกอุปกรณ์ยึดล็อคขึ้นทั้งสองข้างของบันได ชุดราวกันตกจะเคลื่อนที่ขึ้นที่ระดับความสูงตามมาตรฐานที่กำหนด ขณะเดียวกันช่องรองรับมือจับอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานจะยกอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานขึ้นตามชุดกลไกส่วนยก เมื่อถึงความสูงที่กำหนดผู้ใช้งานต้องล็อคราวกันตกด้วยอุปกรณ์ยึดล็อคทั้งสองข้างของบันได แล้วจึงเอื้อมยกอุปกรณ์จ่ายน้ำมันเชื้อเพลิงอากาศยานเชื่อมต่อกับอากาศยานดังกล่าวได้

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น** : กรณีที่รถไม่สามารถเข้าได้เครื่องบินได้ จึงจำเป็นต้องใช้บันไดที่แข็งแรงซึ่งมีอุปกรณ์ช่วยยกติดอยู่บนบันได สามารถใช้งานได้โดยใช้เพียงหนึ่งคน ใช้งานง่าย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- มีประสบการณ์ด้านอากาศยานโดยเฉพาะ

จุดแข็ง (Strengths)

- สะดวกและง่ายต่อการใช้งานเนื่องจากมีอุปกรณ์สำหรับยกในตัว
- มีอุปกรณ์ช่วยในด้านความปลอดภัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ใช้ได้ในวงจำกัด

โอกาส (Opportunities)

- อุตสาหกรรมการบินมีแนวโน้มการเติบโตสูงขึ้น

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ขนาดของตลาดในประเทศมีอย่างจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจขนส่งและโลจิสติกส์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 575,945 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 68%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 390,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานการประดิษฐ์นี้มีโอกาสมีมูลค่าเพิ่มขึ้นอย่างมากหากสามารถเข้าสู่ตลาดต่างประเทศได้และมีการยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ เนื่องจากเป็นการขยายขนาดของตลาดที่มีจำกัดภายในประเทศให้เพิ่มมากขึ้นได้ในตลาดต่างประเทศ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับจดทะเบียน” จะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

อุตสาหกรรมแพทย์
ครบวงจร

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธศาสตร์การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,634,312 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 89%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,450,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

พัฒนา Application และ สร้าง Doctor AI

Capital Requirement : 10,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน " Application DiagMe (คัดกรองโรคเบื้องต้น)" เป็น application ที่มีระบบ user interface เป็นภาษาไทยซึ่งโดดเด่นจาก online service ในกลุ่มใกล้เคียงกัน สามารถเข้าถึงได้ง่ายและทำการซื้อได้ง่ายผ่านระบบออนไลน์ application ซึ่งเข้ากับสังคมปัจจุบันที่อยู่ในภาวะเร่งรีบ เป็นสังคมออนไลน์ application นี้สามารถบอกโอกาสหรือความเสี่ยงในการเกิดโรคต่างๆรวมทั้งให้ความรู้เบื้องต้นเพื่อกระตุ้นให้ผู้ป่วยเข้ารับการวินิจฉัยจากแพทย์ต่อไป ทีมผู้ผลิตผลงานมีช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ อาทิ facebook ช่วยเพิ่มช่องทางการขยายตลาดมากขึ้น อย่างไรก็ตามการขายในรูปแบบ application มักจะเป็นรูปแบบขายขาดแต่ต้องทำการ update อย่างสม่ำเสมอ ทำให้ระบบรายได้ไม่แน่นอนแต่มีค่าใช้จ่ายแฝงในการพัฒนาต่อยอด

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อวัยวะจำลองกายวิภาคทางสัตวแพทย์จากเยื่อกระดาษ รหัสผลงาน 33 ชื่อเจ้าของผลงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย คณะสัตวแพทยศาสตร์ อีเมล (E-mail) jiranat.s@chula.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 27 เมษายน พ.ศ. 2561 เลขที่ -	
คำอธิบายผลงาน อวัยวะจำลองกายวิภาคทางสัตวแพทย์จากเยื่อกระดาษ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นทีมอาจารย์ทางด้านกายวิภาคศาสตร์ จากคณะสัตวแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ประวัติเด่น : ได้เข้าร่วมการนำเสนอ/จัดแสดงผลงานในงานต่างๆ อาทิ เช่น งานนำเสนอทางวิชาการด้านวิชาชีพสัตวแพทย์, งานจุฬาวិชาการ, งาน CU Open House และ Chula North Expo	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นสื่อการเรียนการสอนทางกายวิภาคทางสัตวแพทย์ที่มีคุณภาพ แสดงให้เห็นถึงโครงสร้างชัดเจน, ปลอดภัยต่อผู้ใช้งาน, เบา, สะดวกในการเคลื่อนย้าย และราคาไม่สูง ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพในการเรียนการสอน รวมถึงสัตวแพทย์ในสถานพยาบาลสัตว์ คลินิกสามารถใช้สื่อสารกับลูกค้าได้เข้าใจมากยิ่งขึ้น
จุดแข็ง (Strengths) - มีการขยายขนาดอวัยวะจากของจริง ทำให้เห็นโครงสร้างต่างๆ ชัดเจน - มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน และสะดวกต่อการเก็บรักษา - สามารถถอดแยกออกและประกอบเข้าได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่มีการผลิตระดับอุตสาหกรรม - ชิ้นงานนี้ยังไม่มีความพร้อมหลายในการใช้งาน จึงต้องลงทุนในการประชาสัมพันธ์สูง
โอกาส (Opportunities) - มีการเปิดหลักสูตรสัตวแพทยศาสตร์ในมหาวิทยาลัยต่างๆ เพิ่มมากขึ้น ส่งผลต่อความต้องการสัตว์เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การ up scale จากการผลิตในห้องปฏิบัติการสู่การผลิตในอุตสาหกรรม จากเดิมที่ผลิตด้วยมือโดยใช้ความเชี่ยวชาญของผู้ผลิต

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,114,589 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 73%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,260,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "อวัยวะจำลองกายวิภาคทางสัตวแพทย์จากเยื่อกระดาษ" มีลักษณะที่โดดเด่นน่าสนใจ สามารถเข้าถึง เข้าใจและใช้งานได้ง่าย วัตถุประสงค์เพื่อการผลิตสามารถหาได้ทั่วไปในภูมิภาคทำให้สามารถควบคุมราคาและการจัดหา (Availability) ได้ง่าย ซึ่งเป็นจุดเด่นอันหนึ่งที่จะทำให้ผลงานเป็นตัวเลือกที่โดดเด่นเหนือสินค้าใกล้เคียง ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวได้รางวัลจากหลากหลายสถาบันเป็นพื้นฐานที่ดีในการรองรับการทำตลาด ทั้งนี้ จากลักษณะของส่วนเป้าหมายที่มีการกระจุกตัวและจำเพาะ การทำตลาดในเชิงความร่วมมือไม่ว่าระดับบุคคลหรือระดับองค์กรจะเป็นกุญแจสำคัญที่สามารถสร้างฐานการตลาดให้ได้อย่างยั่งยืน

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว และอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

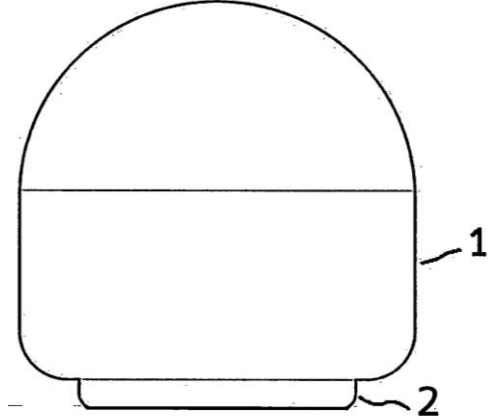
รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์เก็บกักน้ำอสุจิ รหัสผลงาน 49 ชื่อเจ้าของผลงาน ญัฐชาย อาษา เชียงใหม่ อีเมล (E-mail) arwoodkeeper@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 2 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 12438	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ไม่ขวามรสสัมผัสขณะมีเพศสัมพันธ์ ช่วยลดปัญหาการหลังไว ไม่มีผลต่อแม่และบุตรในอนาคต ไม่เกิดอาการแพ้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีวิสัยทัศน์ในการมองตลาด มีทักษะที่ดีในการแก้ปัญหา พร้อมรับความเสี่ยง หากมองเห็นโอกาสที่เป็นไปได้ - ประวัติเด่น : ประสบการณ์ทำงานด้านส่งเสริมการขาย ประสบการณ์ทำงานหน่วยงานของรัฐ - พันธมิตร : เกษตรกรชาวสวนยางพารา บริษัทผลิตส่งน้ำยางสด บริษัทขนส่งสินค้า บริษัทรับจัดจำหน่ายสินค้า ตัวแทนจำหน่ายสินค้า	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ไม่ขวามรสสัมผัสขณะมีเพศสัมพันธ์ (Real natural sex) - มีส่วนช่วยลดปัญหาการหลังไว - ไม่เกิดอาการแพ้ ไม่มีผลต่อแม่และบุตรในอนาคต - ลดต้นทุนการผลิต รูปแบบสวยงาม ทันสมัย ใช้งานง่าย - ผลิตภัณฑ์ได้รับอนุสิทธิบัตร ป้องกันการลอกเลียนแบบ
จุดแข็ง (Strengths) - ไม่ขวามรสสัมผัสขณะมีเพศสัมพันธ์ - มีส่วนช่วยลดปัญหาการหลังไว - ป้องกันการตั้งครรภ์ ไม่เกิดอาการแพ้ ไม่มีผลต่อแม่และบุตรในอนาคต	จุดอ่อน (Weaknesses) - สินค้าใหม่ ต้องใช้การประชาสัมพันธ์ให้คนรู้จัก - ต้องทำการตลาดและช่องทางจัดจำหน่ายมาก
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสสูงที่จะทำตลาดกับกลุ่มลูกค้าที่มองหาผลิตภัณฑ์ทางเลือกใหม่ๆ และคนรุ่นใหม่	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจชะลอตัว อาจส่งผลให้ตลาดเติบโตช้า - ต้องใช้เงินทุนจำนวนมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,247,743 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 80%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,200,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ซื้อที่ดิน ขยายโรงงาน ซื้อเครื่องจักร อื่นๆ

Capital Requirement : 570,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "อุปกรณ์เก็บกักน้ำอสุจิ" เป็นผลิตภัณฑ์พื้นฐานทางด้านการดูแลสุขภาพอนามัย มีแนวโน้มเติบโตได้ดีมากโดยมีปัจจัยส่งเสริมจากภายนอกหลายประการ อาทิ การเปิดกว้างและการยอมรับของสังคมของการมีเพศสัมพันธ์ที่ปลอดภัย การพยายามรณรงค์ของภาครัฐในเรื่องการวางแผนครอบครัว การศึกษาและการเข้าถึงความรู้ของผู้บริโภคต่อกระบวนการการคุมกำเนิด ซึ่งลักษณะพิเศษของผลงานได้กำจัดข้อด้อยของสินค้าเดิมในกลุ่มโดยมิได้เปลี่ยนวิธีการใช้งานมากนักทำให้กลุ่มผู้บริโภคเดิมสามารถเข้าถึงและเข้าใจสินค้าได้ง่าย จุดเด่นมีความชัดเจนสามารถทำการตลาดแบบ focus marketing โดยไม่ต้องสร้าง knowledge แก่ผู้ซื้อใหม่ นอกจากนี้กลุ่มเป้าหมายของสินค้ามีแนวโน้มที่จะตอบรับลักษณะใหม่ของสินค้าได้ดีทำให้มีโอกาสในการทำตลาดสูง นอกจากนี้ด้วยธรรมชาติของสินค้าทำให้ผู้บริโภคมี brand royalty สูง โอกาสที่ผู้บริโภคจะ repurchase มีสูง อย่างไรก็ตามสินค้ามี rivalry ในกลุ่มใกล้เคียงกันซึ่งเป็นเจ้าตลาดเดิมและติดตลาดแล้วในวงกว้าง อาทิ ถุงยางที่มีความบางมากจึงเป็น threat of new entrants factor ที่เจ้าของผลงานต้องก้าวข้าม ในส่วนของวัตถุดิบต้นน้ำนั้น มีการพึ่งพิงวัตถุดิบสำคัญคือน้ำยางสดเป็นหลักซึ่งทำให้มีความเสี่ยงจาก supplier แม้วัตถุดิบดังกล่าวส่งผลต่อการผลิตต่ออุตสาหกรรมทั้งกลุ่มในลักษณะ across the board แต่การที่เจ้าตลาดรายเดิมเป็นผู้ผลิตขนาดใหญ่ทำให้ได้เปรียบเรื่องต้นทุนและ economy of scale ที่ดีกว่า

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตสารเคอร์คูมินอยด์ที่ละลายน้ำได้ (Water Soluble Curcuminoids) รหัสผลงาน 51

ชื่อเจ้าของผลงาน ดีทีเอกซ์ (ประเทศไทย) (บจก.) อีเมล (E-mail) povichit@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer)

และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 14 สิงหาคม พ.ศ. 2558 เลขที่ 1501004624

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน สารเคอร์คูมินอยด์ที่ดีกว่าเดิม จากเดิมสามารถละลายน้ำได้เพียง 0.0004 mg/ml ที่ pH 7.3 มีความคงตัวที่ต่ำ พัฒนาให้สามารถละลายน้ำได้ถึง 4 mg/ml มากกว่าเดิมถึง 10,000 เท่า

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : เจ้าของผลงานเป็นนักวิจัยที่มีประสบการณ์ในงานวิจัยมากกว่า 20 ปี และมีที่ปรึกษา ซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญงานวิจัยชาวญี่ปุ่น
- ประวัติเด่น : ได้รับรางวัลจากการประกวดผลงานวิจัย ระดับเหรียญทอง จาก ฮองกง ไต้หวัน รัสเซีย โรมาเนีย แคนาดา โปรตุเกส
- พันธมิตร : Oryza Oil & Fat Chemical Co.,Ltd บริษัท แซมป์ ออฟ แซมป์ อินโนเวชั่น จำกัด บริษัท Yaegaki

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- สินค้าที่พัฒนาจากนวัตกรรมของคนไทย ที่ได้รับรางวัลจากนานาชาติ
- ส่งเสริมรายได้และอาชีพ เกษตรกร ผู้ปลูกพืชสมุนไพร
- ราคายุติธรรม ในคุณภาพตามมาตรฐานสากลและมีผลจริงตามสรรพคุณ
- ใช้วัตถุดิบหลัก ที่เป็นสมุนไพรไทย

จุดแข็ง (Strengths)

- บริษัท มี R&D ของตนเอง จึงสามารถต่อยอดผลงานได้
- มีที่ปรึกษางานวิจัยชาวต่างประเทศ ที่มีประสบการณ์ในงานวิจัยมาอย่างยาวนาน

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ข้อจำกัดในเรื่องของสมุนไพรที่มีคุณภาพตามที่ต้องการ และปริมาณผลผลิตที่ไม่แน่นอน

โอกาส (Opportunities)

- รัฐบาลให้การสนับสนุนผู้ประกอบการ ที่เน้นการนำงานวิจัยมาต่อยอดธุรกิจ โดยเฉพาะงานวิจัยที่พัฒนาเอง

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- การขอขึ้นทะเบียนจาก อย. ใช้เวลานาน ทำให้ไม่สามารถวางแผนการตลาดล่วงหน้าได้ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์ใหม่

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและอุตสาหกรรม
อาหาร หมวดยุทธกิจอาหารและเครื่องดื่ม จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.43 %

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 88,194,045 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 84,670,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1.สร้างโรงงานแห่งใหม่ เพื่อเพิ่มไลน์ผลิตสินค้าใหม่ 2.ซื้อเครื่องจักรและอุปกรณ์สำหรับไลน์การผลิตใหม่ และปรับปรุงเพิ่มเติมสำหรับไลน์การผลิตที่มี
อยู่ปัจจุบัน 3.ซื้อเครื่องมือในการวิเคราะห์และวิจัยเพิ่มเติมเพื่อพัฒนาห้องทดลอง

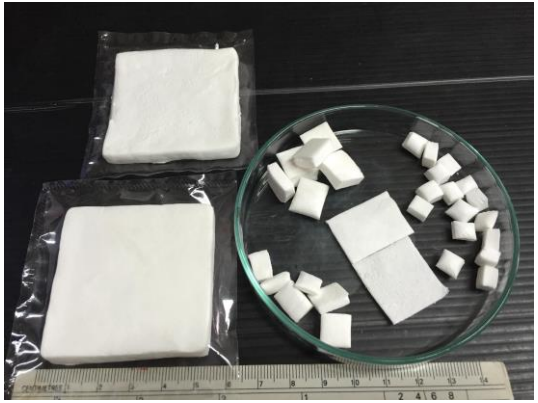
Capital Requirement : 80,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "กรรมวิธีการผลิตสารเคอร์คูมินอยด์ที่ละลายน้ำได้ (Water Soluble Curcuminoids)" เป็นการผลิตวัตถุดิบใน
ระดับกลางน้ำที่มีจุดเด่นน่าสนใจ สามารถนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ปลายน้ำได้หลายกลุ่ม ผลิตภัณฑ์มีจุดเด่นที่มีการนำ phytoproduct ที่รู้จักกัน
แพร่หลาย มาเป็นพื้นฐานเพิ่มการต่อยอดทางด้านนวัตกรรม โดยมีปัจจัยด้านสังคมปัจจุบันที่ให้ความสำคัญกับการดูแลสุขภาพมาก ผ่านการใช้อาหาร
เสริมมาก ขึ้นเป็นแรงขับเคลื่อนภายนอก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิง
อุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับ
การจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ข้าวพองห้ามเลือดในท้องผ่าตัด รหัสผลงาน 72 ชื่อเจ้าของผลงาน บุญยนิษฐ์วัศทุแพทย์ (บจก.) อีเมล (E-mail) punyanitya.s@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2559 เลขที่ 145258	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ทำมาจากแป้งข้าวเจ้าเป็นหลัก มีลักษณะเป็นแผ่นหนาที่มีรูพรุนเชื่อมต่อกันตลอดชิ้นงาน โดยการเติมพอลิไวนิลแอลกอฮอล์เพื่อช่วยเพิ่มความแข็งแรงและการเติมคาร์บอกซิเมทิลเซลลูโลสเพื่อเพิ่มความสามารถการดูดซับน้ำ โดยแผ่นวัสดุห้ามเลือดของศาสตร์ชนิดนี้ไม่ละลายในน้ำแต่สามารถย่อยสลายได้ในร่างกายสิ่งมีชีวิต	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ดำเนินกิจการในรูปแบบบริษัทมาเป็นเวลา 10 ปี - ประวัติเด่น : รางวัลที่ 1 กลุ่มอุตสาหกรรม ในการจัดประกวดนวัตกรรมข้าวไทย ปี 2557 รางวัลสภากาชาดแห่งชาติ - พันธมิตร : ผู้แทนจำหน่าย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้าวเจ้าของไทย - เพิ่มมูลค่าการค้าทางเทคโนโลยีวัสดุห้ามเลือดในท้องผ่าตัดของไทยให้สูงขึ้น - ลูกค้าได้ใช้สินค้าที่ผลิตโดยคนไทย ที่มีคุณภาพและประสิทธิภาพ และราคาที่ถูกลงกว่าของต่างประเทศ
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถย่อยสลายอย่างสมบูรณ์ได้ภายในร่างกาย - ก่อให้เกิดการอักเสบเพียงเล็กน้อย	จุดอ่อน (Weaknesses) - แพทย์ พยาบาลและผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ยอมรับในคุณภาพของสินค้า โดยมีความเชื่อถือสินค้าจากต่างประเทศว่าต้องเป็นสินค้าที่ดีกว่าเสมอ
โอกาส (Opportunities) - ปัจจุบันได้ขยายการตลาด โดยนำเสนอต่อโรงพยาบาลต่างๆ ในรูปแบบตัวอย่างเพื่อทดลองภายในประเทศ และมีนักธุรกิจชาวต่างชาติที่สนใจสินค้า	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การกระจายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัทอาจล่าช้า ต้องใช้เวลานาน เนื่องจากต้องเข้าพบแพทย์และพยาบาลเพื่อนำเสนอสินค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.26%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,753,664 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 78%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 5,230,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1. ซื้อเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต 2. จ้างพนักงานเดินตลาด

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "ข้าวพองห้ามเลือดในห้องผ่าตัด" ได้รับการพัฒนาจากผู้ใช้งานโดยตรงทำให้เป็นการสร้างนวัตกรรมที่แก้พัฒนาตรงจุด เป็นแผ่นดูดซับที่มีความยืดหยุ่น สามารถดูดซับได้เร็ว ไม่ก่อให้เกิดอาการแพ้ ตัวผลิตภัณฑ์เป็นวัสดุสิ้นเปลืองที่มีอัตราการใช้สูง อีกทั้งธรรมชาติของผลิตภัณฑ์ปลอดเชื้อจะมีการกำหนด shelf life ที่ชัดเจน เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมการซื้ออย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ยังมีการบูรณาการองค์ความรู้เพื่อใช้วัตถุดิบต้นทุนต่ำที่หาได้ทั่วไปในภูมิภาค ลดความเสี่ยงทางด้านต้นทุนการผลิต ตัวผลิตภัณฑ์เองได้รับรางวัลจากหลายแหล่ง ทั้งนี้อุปกรณ์ดังกล่าวเป็นวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่ใช้โดยแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ทำให้การทำตลาด จะต้องเน้นที่มาตรฐาน และความเชื่อมั่น เชื่อถือในการใช้งาน มีข้อบ่งชี้ทางวิชาการและความปลอดภัยที่ชัดเจน อาจจะต้องมีการใช้งบในการประชาสัมพันธ์โดยตรงกับแพทย์ อาทิ จัดสัมมนา การจัด show case การให้ตัวอย่างสินค้าเพื่อทดลอง

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 8 : สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากงานประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะเป็นได้รับการจดทะเบียน จะยิ่งมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระตุ่มโซติกา รหัสผลงาน 73 ชื่อเจ้าของผลงาน บุญยนิษฐ์วัสดุแพทย์ (บจก.) อีเมล (E-mail) punyanitya.s@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 3 มิถุนายน พ.ศ. 2555 เลขที่ 1301001463	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ผลิตจากกระดูกวัวที่หาได้ในประเทศไทย ใช้เทคโนโลยีต้นทุนต่ำ โดยการผสมผงกระดูกวัวกับแก้วชีวภาพ อัดขึ้นรูปในแม่พิมพ์ และให้ความร้อนสูงเพื่อการคงรูปของกระดูก และสามารถย่อยสลายภายในร่างกายมนุษย์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ผลิตและจัดจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ - ประวัติเด่น : รางวัลผลงานวิจัยดีเด่น ประจำปี 2548 งานประชุมวิชาการ ครั้งที่ 21 มหาวิทยาลัยขอนแก่น - พันธมิตร : บริษัท ดีดี เพาเวอร์ จำกัด	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของไทย - ได้ใช้สินค้าทางการแพทย์ของไทยที่มีคุณภาพและมีประสิทธิภาพ - ช่วยลดการขาดดุลการค้าทางเทคโนโลยีทางการแพทย์ของไทย
จุดแข็ง (Strengths) - มีคุณสมบัติเข้ากับร่างกายได้ดีและตอบสนองต่อเนื้อเยื่อในระดับสูง - สามารถทดแทนวัสดุจากต่างประเทศที่ราคาแพงได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - แพทย์ พยาบาลและผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ยอมรับในคุณภาพของสินค้า โดยมีความเชื่อถือสินค้าจากต่างประเทศว่าต้องเป็นสินค้าที่ดีกว่าเสมอ
โอกาส (Opportunities) - ปัจจุบันได้ขยายการตลาด โดยนำเสนอต่อโรงพยาบาลต่างๆ ในรูปแบบตัวอย่างเพื่อทดลองภายในประเทศ และมีนักธุรกิจชาวต่างชาติที่สนใจสินค้า	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การกระจายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัทอาจล่าช้า ต้องใช้เวลานาน เนื่องจากต้องเข้าพบแพทย์และพยาบาลเพื่อนำเสนอสินค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,470,168 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 880,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1. ซื้อเครื่องจักรเพื่อขยายกำลังการผลิต 2. จ้างพนักงานเดินตลาด

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "กระดุมโซติก้า" เป็นการสร้างสินค้าทดแทนโดยตรง (substitute goods) สำหรับผลิตภัณฑ์หมุดยึดสมอง ซึ่งปัจจุบันมักใช้สินค้านำเข้าจากต่างประเทศ จุดเด่นของผลงานคือการวิศวกรรมวัสดุเลียนแบบกระดูกผ่านการผสมผสานวัสดุชีวเคมีที่สามารถผลิตได้ในภูมิภาคเข้าด้วยกันกับวัสดุเพิ่มความแข็งแรงแล้วใช้เทคโนโลยีเพื่อการขึ้นรูปที่เหมาะสมและคุ้นเคยกับผู้ใช้งาน (ศัลยแพทย์) เพื่อให้สามารถเข้าถึงผู้ใช้ได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มผู้ใช้สินค้านี้มีความเฉพาะเจาะจงและมีแนวโน้มที่จะมี brand royalty ต่อสินค้าเดิมสูง การทำตลาดแบบตรงที่เน้นประสิทธิภาพและความน่าเชื่อถือจึงมีความสำคัญต่อการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ ทั้งนี้ผลงานอยู่ในระหว่างขั้นตอนการยื่นคำขออาจจะมีระยะเวลารอคอยช่วงหนึ่งก่อนที่จะได้รับความคุ้มครองเต็มที่ โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ศักข์ข้าวดิน รหัสผลงาน 74

ชื่อเจ้าของผลงาน บุญยนิษฐ์วิสูตรแพทย์ (บจก.) อีเมล (E-mail) punyanitya.s@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ

เมื่อวันที่ 14 มกราคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 1601000176

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ผลิตจากข้าวเจ้าไทยซึ่งเป็นวัตถุดิบที่หาได้ภายในประเทศจึงทำให้มีราคาถูก กระบวนการขึ้นรูปโดยการกวนผสมและให้ความร้อน และสามารถย่อยสลายภายในร่างกายมนุษย์

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : จัดจำหน่ายวัสดุและอุปกรณ์ทางการแพทย์ โดยมุ่งเน้นวัสดุทางการแพทย์ที่ผลิตขึ้นเองในประเทศ
- ประวัติเด่น : รางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ: รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2561
- พันธมิตร : ผู้แทนจำหน่าย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ข้าวเจ้าของไทย
- เพิ่มมูลค่าทางเทคโนโลยีวัสดุหามือที่กระตือรือร้นของชาวไทยให้สูงขึ้น
- เกษตรกรผู้ปลูกข้าวมีรายได้เพิ่มมากขึ้น
- คุณภาพและประสิทธิภาพ และราคาที่ถูกลงกว่าของต่างประเทศ

จุดแข็ง (Strengths)

- สามารถย่อยสลายอย่างสมบูรณ์ได้ภายในร่างกาย
- เกิดการอักเสบเพียงเล็กน้อย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- แพทย์ พยาบาลและผู้ที่เกี่ยวข้อง ไม่ยอมรับในคุณภาพของสินค้า โดยมีความเชื่อถือสินค้าจากต่างประเทศว่าต้องเป็นสินค้าที่ดีกว่าเสมอ

โอกาส (Opportunities)

- ปัจจุบันได้ขยายการตลาด โดยนำเสนอต่อโรงพยาบาลต่างๆ ในรูปแบบตัวอย่างเพื่อทดลองภายในประเทศ และมีนักธุรกิจชาวต่างชาติที่สนใจสินค้า

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- การกระจายผลิตภัณฑ์นวัตกรรมของบริษัทอาจล่าช้า ต้องใช้เวลานาน เนื่องจากต้องเข้าพบแพทย์และพยาบาลเพื่อนำเสนอสินค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,346,153 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 810,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ "ศักข้าวดิน" นอกจากจะเป็นการสร้าง value added จากวัตถุดิบที่หาได้ง่ายในท้องถิ่นแล้ว ยังสร้างจุดแข็งของสินค้าในด้านการบริหารต้นทุนและวัตถุดิบ และความสามารถในการแข่งขันด้านราคาให้กับผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังเป็นการสร้างองค์ความรู้เพื่อการต่อยอดการออกแบบและผลิตสินค้าในลักษณะกลยุทธ์ "กลุ่มผลิตภัณฑ์" เพื่อส่งเสริมการขาย การจัดชุดโปรโมชั่นและการสร้าง branding การสร้างความรับรู้ให้กับผู้ใช้งาน ด้วยการแนะนำ introduced สินค้าที่มีความซับซ้อนน้อยเพื่อสร้างความรับรู้ ความเชื่อถือ ความมั่นใจ และสร้างฐานการตลาดเพื่อการส่งเสริมการขายสินค้าอื่นในกลุ่มเดียวกันที่มีมูลค่าและความซับซ้อนมากกว่า

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ ทั้งนี้ผลงานอยู่ในระหว่างขั้นตอนการยื่นคำขออาจจะมียะเวลารอคอยช่วงหนึ่งก่อนที่จะได้รับความคุ้มครองเต็มที่ โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการผลิตวัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์และวัสดุสิ่งทอ รหัสผลงาน 80 ชื่อเจ้าของผลงาน ปตท. (บมจ.) อีเมล (E-mail) ratanawan.k@pttplc.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 22 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เลขที่ 173469	
คำอธิบายผลงาน เกี่ยวข้องกับกระบวนการผลิตวัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์ และวัสดุสิ่งทอที่ประกอบรวมด้วยขั้นตอนการเตรียมหัวเชื้อจุลินทรีย์, การเตรียมวัสดุสิ่งทอ, การผลิตวัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์และวัสดุสิ่งทอ และการทำความสะอาดวัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์และวัสดุสิ่งทอที่ได้จากขั้นตอนตามการประดิษฐ์นี้ การผลิตวัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์และวัสดุสิ่งทอในขั้นตอนดำเนินการโดยการบ่ม วัสดุสิ่งทอที่มีการเตรียมหัวเชื้อจุลินทรีย์อยู่ในอย่างสม่ำเสมอ และวัสดุสิ่งทอดังกล่าวถูกจัดวางบนบริเวณผิวหน้า ด้านบนของอาหารเลี้ยงเชื้อเหลว ภายใต้สภาวะการบ่มที่กำหนดไว้ล่วงหน้า การประดิษฐ์นี้ยังเกี่ยวข้องกับ วัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์และวัสดุสิ่งทอที่ผลิตด้วยกระบวนการผลิตวัสดุคอมพอสิต	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ทดแทนการนำเข้า	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่มีสถานที่ผลิตที่ได้รับการรับรองจาก อย.
โอกาส (Opportunities) - ใช้ในการทดแทนผ้าปิดแผลที่ใช้อยู่	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - clinical trial

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจ
การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,589,336 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,180,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน “กระบวนการผลิตวัสดุคอมพอสิตที่ประกอบด้วยเซลลูโลสจากจุลินทรีย์และวัสดุสิ่งทอ” เป็นสินค้าทดแทนกลุ่มผลิตภัณฑ์
ในตลาดโดยตรง การที่มีกระบวนการใช้อย่างแพร่หลายทั่วไป ทำให้ผู้ใช้เดิมสามารถทดลองสินค้าชนิดใหม่ได้ง่าย ธรรมชาติของผลงานเป็นวัสดุ
สิ้นเปลือง ใช้แล้วหมดไปทำให้มีอัตราการซื้อที่สูง อย่างไรก็ตามผลิตภัณฑ์กลุ่มนี้มีผู้เล่นหลายราย การใช้กลยุทธ์ทางด้านราคาควบคู่ไปกับการชูจุดเด่นและ
ความเป็นนวัตกรรมของวัสดุ รวมไปถึงจุดเด่นด้านอื่นๆ อาทิ การออกแบบ จะช่วยให้ ผลงานสามารถสร้างฐานการตลาดได้ง่ายยิ่งขึ้น

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 7สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนา
จนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 8-9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่ม
ความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน EO burn Machine เครื่องทำลายก๊าซก่อกะเร็ง รหัสผลงาน 91 ชื่อเจ้าของผลงาน ภูวนาล รุ่งโรจน์ (หจก.) อีเมล (E-mail) pong.plk@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2558 เลขที่ 11446	
คำอธิบายผลงาน ได้รับการพัฒนาคิดค้นเพื่อใช้กำจัดก๊าซเอทิลีนออกไซด์ที่เป็นสารก่อมะเร็ง สามารถกำจัดก๊าซได้สูงถึง 98% ตัวเครื่องมีขนาดเล็ก ใช้พลังงานต่ำ ผลิตโดยใช้วัสดุในประเทศ ต้นทุนการผลิตต่ำ มีความปลอดภัย ลดปัจจัยเสี่ยงต่อการเกิดโรคมะเร็งขณะปฏิบัติงาน และทดแทนอุปกรณ์ทำลายก๊าซจากต่างประเทศที่มีราคาสูง	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นวัตกรรมฝีมือคนไทย ใช้วัสดุในประเทศ ต้นทุนต่ำ และมีประสิทธิภาพสูง มีความเชี่ยวชาญทางเทคนิคและประยุกต์ ด้าน maintenance ของระบบฆ่าเชื้อด้วย EO ครบวงจร มาตั้งแต่ปี 2547-ปัจจุบัน - พันธมิตร : บริษัท นำวิวัฒนาการช่าง 1992 จำกัด ซึ่งอดีตเคยทำผลิตภัณฑ์ หลอดก๊าซ บริษัทสยามเครื่องมือวิทยาศาสตร์และการแพทย์ บริษัทเบอร์เนียว	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สามารถวัดค่า EO (สารก่อมะเร็ง) ก่อนและหลังจากเครื่องกำจัดก๊าซ EO ทำงาน
จุดแข็ง (Strengths) - ทำลายก๊าซ EO ซึ่งเป็นสารก่อให้เกิดโรคมะเร็งที่มีผลต่อผู้ใช้เครื่องฆ่าเชื้อด้วย EO โดยตรง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังต้องมีการทดลองตลาดเพื่อเก็บข้อมูลใช้จริง
โอกาส (Opportunities) - ได้รับการสนับสนุนจากภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ไทยยังไม่มีหน่วยงานที่ให้การรับรองมาตรฐาน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 6.79%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,155,161 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

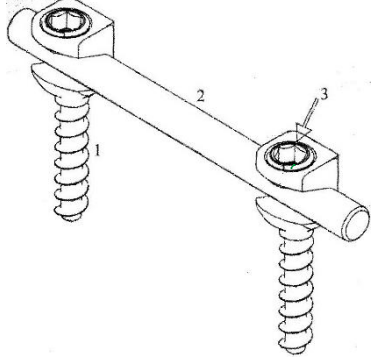
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,580,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "EO burn Machine เครื่องทำลายก๊าซอะมะเร็ง" เป็นเครื่องมือที่มีกลุ่มเป้าหมายชัดเจน โดยอาศัยการเติบโตในทิศทางเดียวกับการขยายตัวของสถานบริการทางการแพทย์ รวมถึงสถานประกอบการด้านเครื่องมือแพทย์ต่างๆ การมี business model ที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นลักษณะผู้ร่วมค้า ผู้รับเหมาจัดจ้าง บริการเพื่อการซ่อมแซม ดูแลรักษา เป็นข้อได้เปรียบของธุรกิจ การมี references sites ที่มีชื่อเสียงมีความน่าเชื่อถือ จะเป็นกุญแจสำคัญดอกหนึ่งที่จะช่วยขยายฐานการตลาดได้ในอนาคต

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน วัสดุยึดตรึงกระดูกสันหลังในสุนัข รหัสผลงาน 92 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ รพส อีเมล (E-mail) l_pakthorn@yahoo.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 20 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 13205	
คำอธิบายผลงาน ประกอบด้วยสกรูที่มีการออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อให้สามารถใส่เข้าไปในกระดูกสันหลังของสุนัขที่มีพื้นที่จำกัดแต่ละชิ้นได้ โดยสามารถใส่ได้ทั้งด้านซ้ายและขวา อย่างน้อยด้านละ 1 ตัว โดยที่ด้านข้างของหัวสกรูจะมีช่องเฉพาะ สำหรับใส่แกนโลหะทรงกระบอก ซึ่งจะทำหน้าที่เป็นตัวยึดสกรูแต่ละตัวในแต่ละด้านเข้าด้วยกัน จากนั้นยึดให้แน่นด้วยนอตตัวล็อกที่ด้านบนของหัวสกรูแต่ละตัวเพื่อป้องกันการหลุดของสกรูและแกนโลหะออกจากกัน วัสดุยึดตรึงกระดูกสันหลังในสุนัขตามการประดิษฐ์นี้ออกแบบโดยยึดหลักระบบมาตรฐานการยึดตรึงกระดูกสันหลังในมนุษย์ แต่เปลี่ยนแปลงรูปแบบให้เหมาะสมกับกายวิภาคกระดูกสันหลังในสุนัขเพื่อให้สามารถนำมาใช้จริงในสุนัขได้ โดยเลือกใช้วัสดุในการผลิตเดียวกับที่ใช้ในมนุษย์ เพื่อให้มีความปลอดภัยสูงสุดและมีความแข็งแรงและยืดหยุ่นกว่าวัสดุที่มีใช้ในปัจจุบัน อีกทั้งมีวิธีใช้ที่สะดวกและง่ายต่อการผ่าตัด ลดระยะเวลาการผ่าตัด ลดภาวะข้อแทรกซ้อนต่างๆที่เกิดขึ้นหลังจากการผ่าตัดลง ลดจำนวนอุปกรณ์เครื่องมือผ่าตัดอื่นๆที่ไม่จำเป็น	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - สกรูมีการออกแบบมาโดยเฉพาะเพื่อให้สามารถใส่เข้าไปในกระดูกสันหลังของสุนัขที่มีพื้นที่จำกัดแต่ละชิ้นได้ โดยสามารถใส่ได้ทั้งด้านซ้ายและขวา อย่างน้อยด้านละ 1 ตัว - มีความปลอดภัยสูงและมีความแข็งแรงและยืดหยุ่นกว่าวัสดุในปัจจุบัน - มีวิธีใช้ที่สะดวกและง่ายต่อการผ่าตัด ลดระยะเวลาการผ่าตัด ลดภาวะข้อแทรกซ้อนต่างๆ ที่เกิดขึ้นหลังจากการผ่าตัดลง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์การทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 651,348 บาท

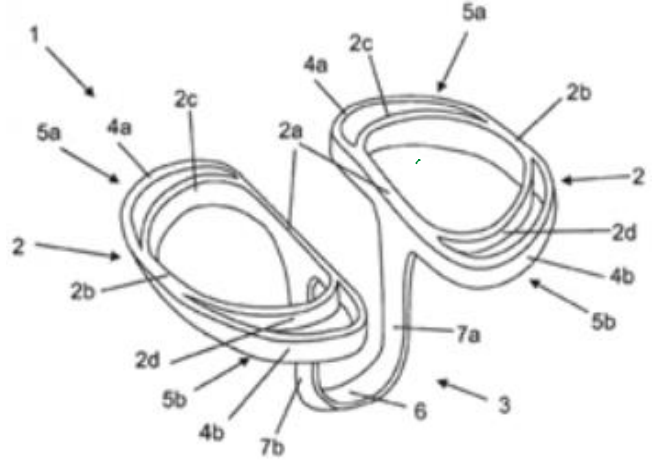
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 540,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ควบคุมรูปทรงจมูก รหัสผลงาน 100 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี อีเมล (E-mail) tlomu.asst@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม พ.ศ. 2557 เลขที่ 137429	
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์ควบคุมรูปทรงจมูกเป็นอุปกรณ์ที่คิดค้นมาเพื่อลดการผ่าตัดซ้ำที่เกิดจากปัญหาจมูกล้มของผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ ซึ่งโดยปกติแล้วการรักษาเด็กปากแหว่งเพดานโหว่ในปัจจุบัน มีความยากลำบากในการรักษา เนื่องจากการผ่าตัดเพื่อให้ได้ผลดีที่สุดจำเป็นต้องมีการผ่าตัดแก้ไขหลายครั้ง ในแต่ละครั้งต้องใช้ทีมแพทย์และบุคลากรทางการแพทย์อย่างน้อย 4 - 5 สาขาวิชา และสิ่งที่แก้ไขยากที่สุดคือรูปทรงของจมูกที่จัดไว้หลังการผ่าตัดจะล้มไม่ได้รูปทรง เพราะแผลเป็นจะดึงรั้งจมูกให้ล้ม	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผู้เชี่ยวชาญในสาขาที่เกี่ยวข้องกับงานโดยตรง ซึ่งมีทั้งแพทย์ และทันตแพทย์ มีเครือข่ายผู้เริ่มใช้ในโรงพยาบาล - ประวัติเด่น : ชนะเลิศรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติจาก NIA	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - Nasoform ทำจากวัสดุทางทันตกรรมและสามารถปรับรูปทรงให้เหมาะสมกับขนาดจมูกของผู้ใช้ได้โดยทันตแพทย์	จุดอ่อน (Weaknesses) - กำลังการผลิตมีจำกัดและต้องใช้ความชำนาญ - ต้องมีการอบรมเพื่อการใช้งานอย่างถูกต้อง
โอกาส (Opportunities) - รัฐให้ความสำคัญต่อคุณภาพชีวิตของผู้ป่วยปากแหว่งเพดานโหว่ - นโยบายของรัฐบาลที่ผลักดันให้เกิดการนำผลงานนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมที่มากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การยอมรับนวัตกรรมใหม่ในการนำไปใช้ของศัลยแพทย์ - มีกลุ่มคู่แข่งในตลาด ผลิตภัณฑ์เดิมมีการใช้งานอย่างแพร่หลาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,613,049 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 73%

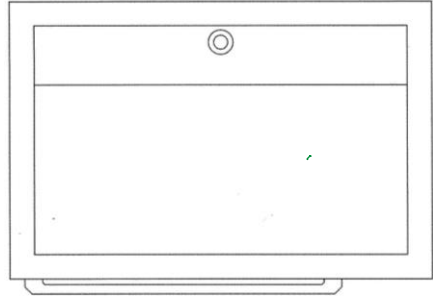
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,170,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "อุปกรณ์ควบคุมรูปทรงจมูก" ได้รับการพัฒนาจากผู้ใช้งานโดยตรงทำให้เป็นการสร้างนวัตกรรมที่แก้พัฒนาตรงจุดสามารถปรับแต่งให้มีความเข้ากับผู้รับการรักษาได้ดี มีความยืดหยุ่น ทนทาน ไม่ก่อให้เกิดการระคายเคืองหรือกระตุ้นการแพ้ อีกทั้งการใช้งานภายหลังจากกลับจากการเข้ารับการรักษาก็ใช้หลักการที่เข้าใจง่าย ผู้ปกครองสามารถเรียนรู้และใช้งานได้อย่างรวดเร็ว ประกอบกับการให้ความสำคัญของภาครัฐในการกระจายการรักษาอย่างทั่วถึง ทั้งนี้อุปกรณ์ดังกล่าวเป็นวัสดุอุปกรณ์ทางการแพทย์ที่สั่งจ่ายโดยแพทย์หรือผู้เชี่ยวชาญโดยตรง ทำให้การทำตลาด จะต้องเน้นที่มาตรฐาน และความเชื่อมั่น เชื่อถือในการใช้งาน อาจจะต้องมีการแสดงการรักษา case ตัวอย่างและดำเนินการเก็บข้อมูลหลังการรักษามากขึ้น นอกจากนี้แม้ว่าอุปกรณ์จะมีการพัฒนาและปรับแต่งมาแล้ว การใช้งานในเด็กเล็กและความดูแลเอาใจใส่ของผู้ปกครองจะเป็นปัจจัยที่ทำให้ผลการรักษาเป็นไปตามที่คาดหวัง

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 6 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับจดทะเบียน” จะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อ่างล้างหน้า รหัสผลงาน 102 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี อีเมล (E-mail) tlccmu.ip@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 30 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 63018	
คำอธิบายผลงาน โดยทั่วไปอ่างล้างหน้าที่คนปกติใช้นั้น จะมีระดับความสูงที่ติดตั้งไว้สำหรับการใช้งานในท่ายืน ซึ่งระดับความสูงและขนาดมักจะ ไม่พอดีกับผู้พิการที่ใช้รถเข็น นอกจากนั้นยังไม่มีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกสำหรับผู้พิการ อ่างล้างหน้าสำหรับผู้พิการนี้จึงเป็นอุปกรณ์ที่ถูกออกแบบ มาเพื่ออำนวยความสะดวกในการใช้งานสำหรับผู้พิการที่มีปัญหาทางร่างกายโดยเฉพาะผู้พิการที่นั่งรถเข็น ซึ่งผู้พิการสามารถปรับระดับ ความสูงของ อ่างได้ด้วยตัวเอง ขนาดความกว้างของอ่างถูกออกแบบเพื่อให้รถเข็นของผู้พิการสามารถเข้าถึงได้อย่างสะดวก มีราวจับที่อยู่ด้านหน้า ของอ่าง โดยผู้พิการสามารถยึดจับระหว่างนั่งบนรถเข็นได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - ประวัติเด่น : การพัฒนาคลินิกต้นแบบสำหรับบริการทันตกรรมแก่ ผู้พิการ การผลิตสื่อสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาสุขภาพช่องปากผู้พิการ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้อำนวยความสะดวกให้ใช้งานสำหรับผู้พิการโดยเฉพาะ - สามารถปรับระดับความสูงของอ่างให้เหมาะสมกับลักษณะการใช้งาน ของแต่ละบุคคลได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องอาศัยช่างผู้ชำนาญในการติดตั้ง
โอกาส (Opportunities) - มีกลุ่มลูกค้าที่ชัดเจน - สอดคล้องกับมาตรการผลักดันการจัดตั้งอำนวยความสะดวกให้คน พิการในหน่วยงานของรัฐและเอกชน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - กลุ่มผู้ไม่มีจำนวนจำกัด - ต้องอาศัยมาตรการส่งเสริมและผลักดันจากภาครัฐ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,939,551 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

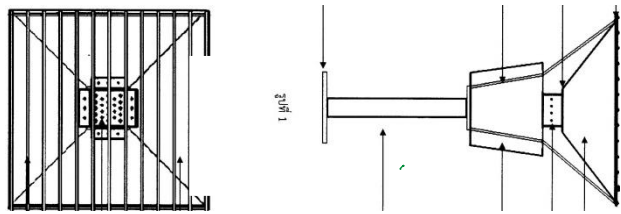
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,350,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "อ่างล้างหน้า" เป็นไปตามเทรนด์ของ aging society และ ergonomics design for all จึงมีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดี key success factor อยู่ที่ว่า การหา คู่ค้าทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการทำตลาด เนื่องจากปัจจุบันเริ่มมีการทำตลาดของสินค้ากลุ่มเดียวกันจากแบรนด์สินค้าที่มีขนาดใหญ่

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว และอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์รองรับของเสียจากการทำแผล รหัสผลงาน 109 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยบูรพา สำนักบริการวิชาการ อีเมล (E-mail) siripon.sa@buu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 10 ตุลาคม พ.ศ. 2555 เลขที่ 7536	
คำอธิบายผลงาน ช่วยให้สะดวกแก่การคัดแยกขยะติดเชื้อ ลดความเสี่ยงของบุคลากรจากการติดเชื้อโรคที่เกิดจากการทำแผล และสามารถนำไปทำลายตามกระบวนการกำจัดของเสียต่อไปได้อย่างง่ายดาย	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - พันธมิตร : โรงพยาบาล	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ช่วยให้การทำงานของบุคลากรทางการแพทย์สะดวกและรวดเร็วยิ่งขึ้น - เพิ่มความปลอดภัยของผู้ใช้งาน ลดความเสี่ยงของการติดเชื้อ
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถแยกของเสียจำพวกวัสดุสิ้นเปลืองต่างๆ เช่น ผ้าพันแผล และ สำลี ออกจากส่วนที่เป็นของเหลว - ทำให้สะดวกแก่การคัดแยกขยะติดเชื้อและนำไปทำลายตามกระบวนการกำจัดของเสียต่อไป - ลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อของผู้ปฏิบัติงาน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสิทธิภาพการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก - ถูกลอกเลียนแบบได้ง่าย
โอกาส (Opportunities) - เทคโนโลยีพร้อมถ่ายทอด	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,553,182 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 73%

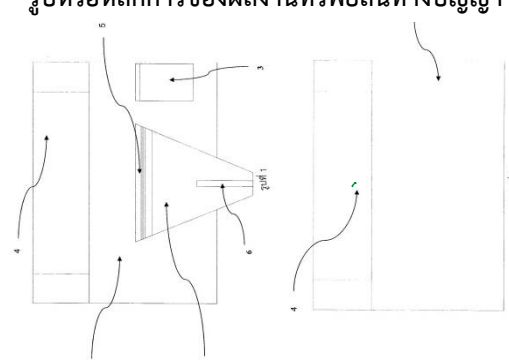
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,130,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "อุปกรณ์รองรับของเสียจากการทำแผล" เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างความสะดวกในการทำงาน รวมถึงสร้างสุขอนามัยและความปลอดภัยแก่ทั้งบุคลากรทางการแพทย์ ผู้รับบริการ และบุคลากรสนับสนุน ผลิตภัณฑ์นี้สามารถใช้ได้กับทั้งสถานส่งเสริมสุขภาพพื้นฐาน โรงพยาบาล รวมไปถึงสถานบริการภาคเอกชน จึงมีศักยภาพการเติบโตที่ดี อย่างไรก็ตามจุดเด่นของผลิตภัณฑ์คือการออกแบบ ซึ่งสามารถถูกดัดแปลงเพื่อลอกเลียนได้ง่าย ดังนั้นการเป็นผู้นำตลาดและการสร้างความน่าเชื่อถือของผลิตภัณฑ์เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้ผลงานประสบความสำเร็จ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือมีการผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้วจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน แผ่นรองใต้กันพร้อมถุงวัดปริมาณเลือดหลังการคลอดปกติ รหัสผลงาน 113 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยมหิดล คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล ฝ่ายวิจัย อีเมล (E-mail) preechaya.pol@mahidol.edu	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 25 มีนาคม พ.ศ. 2558 เลขที่ 9687	
คำอธิบายผลงาน แผ่นรองใต้กันพร้อมถุงวัดปริมาตรเลือดภายหลังการคลอดปกติ ผลิตจากวัสดุโพลีเอทิลีน (Polyethylene) ซึ่งมีองค์ประกอบทางเคมีคือ (CH₂-CH₂)_n ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญ 3 ส่วน ได้แก่ แผ่นรองใต้กันผู้ป่วยรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้าซึ่งมีช่องสำหรับสอดมืออยู่ทางด้านบน ถุงวัดปริมาตรเลือดรูปสามเหลี่ยมปลายตัดที่ยึดสามเหลี่ยมข้างด้านข้าง ติดอยู่ที่กึ่งกลางทางด้านล่างของแผ่นรองใต้กันผู้ป่วย พร้อมกับมีมาตรวัดปริมาตรซึ่งทำจากสติ๊กเกอร์ติดอยู่ทางด้านหน้า ขีดด้านล่างยอดปลายตัด ทำให้สามารถมองเห็นระดับปริมาตรของเลือดที่ออกมาหลังจากคลอดได้จากภายนอก และถุงทั้งสี่เหลี่ยมรูปสี่เหลี่ยมผืนผ้า ติดอยู่ทางด้านใดด้านหนึ่งของถุงวัดปริมาตรเลือด เพื่อแยกส่วนเลือดและสี่เหลี่ยมเลือดออกจากกัน เพื่อใช้สำหรับรองใต้กันผู้ป่วยเพื่อวัดปริมาตรเลือดที่เสียไปภายหลังจากการคลอดปกติ ทำให้สามารถประเมินการเสียเลือดและวินิจฉัยภาวะตกเลือดหลังคลอดเฉียบพลัน (การเสียเลือดมากกว่า 500 มิลลิลิตร) ได้อย่างรวดเร็วและใกล้เคียงความเป็นจริง ส่งผลให้สามารถให้การดูแลรักษาผู้ป่วยได้อย่างทันท่วงที ช่วยลดอัตราทุพพลภาพและการเสียชีวิตจากภาวะตกเลือดหลังคลอดเฉียบพลัน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office : TLO) ในการบริหารจัดการ - วินิจฉัยภาวะตกเลือดหลังคลอดเฉียบพลันได้อย่างรวดเร็วและใกล้เคียงความเป็นจริง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บุคลากรที่เชี่ยวชาญการทำธุรกิจยังมีจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,915,685 บาท

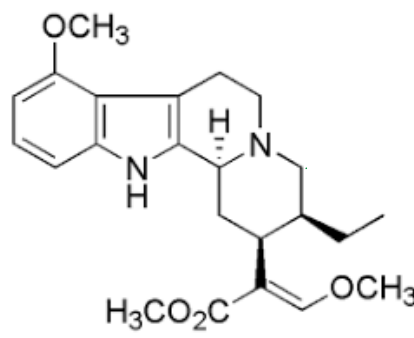
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,270,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุด จึงมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จได้มากและมีมูลค่าของผลงานที่สูงตามไปด้วย ประกอบกับได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดทดสอบแอลคาลอยในพืชกระท่อม รหัสผลงาน 135 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ คณะเภสัชศาสตร์ อีเมล (E-mail) juraithip.w@psu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเบื้องต้น
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 1603002254	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ชุดทดสอบแอลคาลอยในพืชกระท่อม	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยสามารถเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบได้ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - จะได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน
จุดแข็ง (Strengths) - ประสิทธิภาพของชุดทดสอบ - เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดทรัพยากรในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ในแต่ละขั้นตอน - ยังอยู่ในระดับ TRL2
โอกาส (Opportunities) - อาจมีความจำเป็นในการใช้งานในอนาคต - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - องค์กรความรู้อยู่ในวงจำกัด - การพัฒนาในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 2: อยู่ระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 463,181 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor): 40%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 190,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์เป็นชุดทดสอบเฉพาะกลุ่มซึ่งหากสามารถมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพอาจสามารถเพิ่มช่องทางตลาดได้มากขึ้น และส่งผลต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกอย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 2: อยู่ระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น โดยหากพัฒนาเป็นระดับ TRL4 ซึ่งเป็นระดับมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน หุ่นยนต์ฟื้นฟูสมรรถภาพกล้ามเนื้อแขนแบบประกอบเฉพาะส่วนปลายแบบอัตโนมัติ รหัสผลงาน 138 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ ภาควิชาวิศวกรรมเครื่องกล อีเมล (E-mail) paramin.n@psu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	
คำอธิบายผลงาน หุ่นยนต์ฟื้นฟูสมรรถภาพกล้ามเนื้อแขนแบบประกอบเฉพาะส่วนปลายแบบอัตโนมัติ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ออกแบบผลงานชิ้นใหม่ - โครงสร้างไม่ซับซ้อน - มีฟังก์ชันการทำงานครบถ้วน - ราคาถูกกว่าท้องตลาด	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่ได้รับมาตรฐานรองรับ
โอกาส (Opportunities) - ยังมีคู่แข่งในตลาดน้อย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักในตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.26%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,866,076 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,440,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน "หุ่นยนต์ฟื้นฟูสมรรถภาพกล้ามเนื้อแขนแบบประกอบเฉพาะส่วนปลายแบบอัตโนมัติ" เป็นตัวอย่างที่ดีของนวัตกรรมที่แก้ปัญหาและส่งเสริมประสิทธิภาพของการบริการทางด้านเวชศาสตร์ฟื้นฟู ตัวผลิตภัณฑ์เองมีกลุ่มเป้าหมายที่ค่อนข้างชัดเจน คือ โรงพยาบาลที่มีการบริการทางด้านกายภาพบำบัดแก่ผู้ป่วย และสามารถขยายไปถึงสถานบริการกายภาพบำบัดเอกชน ที่มีแนวโน้มการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ผู้เล่นในตลาดมีน้อยรายประกอบกับการใช้แผนการตลาดแบบตรง ทำให้สามารถจำกัดงบประมาณทางการประชาสัมพันธ์และมุ่งเน้นการเสริมจุดเด่นอื่นของแบรนด์เพิ่มเติม อาทิ การรับประกัน การดูแลหลังการขาย การอัปเดตเวอร์ชัน เป็นต้น นอกจากนี้ การวางแผนการตลาดแบบยืดหยุ่น เช่น โมเดลธุรกิจการเช่าเครื่องเพื่อดำเนินการ ที่เหมาะสมกับสถานประกอบการบางกลุ่มจะทำให้เกิดการขยายฐานการตลาดได้ง่ายขึ้น และเป็นการสร้าง reference sites เพื่อการต่อยอดการโฆษณา

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ทำการยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรจึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับจดทะเบียน” จะยิ่งทำให้มีมูลค่าสูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน หลอดเก็บเลือด อินโนเมต รหัสผลงาน 163 ชื่อเจ้าของผลงาน วิ เมต แล็บ เซ็นเตอร์ (บจก.) อีเมล (E-mail) wemedlab@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 149083	
คำอธิบายผลงาน การประดิษฐ์นี้เกี่ยวข้องกับกรรมวิธีการผลิตสารเติมเลือดสำหรับใช้เก็บตัวอย่างเลือดเพื่อใช้ตรวจ วิเคราะห์สารชีวเคมีและความสมบูรณ์ของเม็ดเลือดทางห้องปฏิบัติการเทคนิคการแพทย์ โดยสารเติมเลือดที่เตรียมตามกรรมวิธีนี้ มีคุณสมบัติออกฤทธิ์ยับยั้งการสลายกลูโคสทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดลดลง โดยมีอัตราการลดลงที่ต่ำกว่าของสารผสมชนิดเดิม สามารถใช้น้ำเหลืองตรวจวิเคราะห์สารชีวเคมีอื่นๆ ได้อีกจำนวน 18 ชนิด และตัวอย่างเลือดสามารถใช้วิเคราะห์ความสมบูรณ์ของเม็ดเลือดโดยไม่แตกต่างจากการใช้สารอีดีทีเอ สามารถเก็บเลือดไว้ได้ที่หลายอุณหภูมิ ได้แก่ อุณหภูมิห้อง (25±2 องศาเซลเซียส) อุณหภูมิในกล่องแช่เย็น (15±2 องศาเซลเซียส) และ อุณหภูมิสภาคสนาม (±32 องศาเซลเซียส) และสามารถเก็บสารเติมเลือดนี้หลังเตรียมได้นาน 2 ปี	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เคยได้ทุนจากสำนักงานปลัดกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และโครงการพัฒนานักวิจัยและงานวิจัยเพื่ออุตสาหกรรม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สารเติมเลือดนี้เป็นชนิดพิเศษ มีคุณสมบัติออกฤทธิ์ยับยั้งการสลายกลูโคสทำให้ระดับน้ำตาลในเลือดลดลง โดยมีอัตราการลดลงที่ต่ำกว่าของสารผสมชนิดเดิม - สามารถเก็บเลือดไว้ได้ที่หลายอุณหภูมิ	จุดอ่อน (Weaknesses) - การยอมรับในแบรนด์สินค้า
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา - การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐผ่านบัญชีนวัตกรรม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจชะงัก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.26%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 4,035,346 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,270,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เติ่งผู้ป่วยอัตโนมัติแบบเสี้ยววงกลมถุงลมอิสระ รหัสผลงาน 170 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) ae001277@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 7 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703000820	
คำอธิบายผลงาน เติ่งผู้ป่วยอัตโนมัติแบบเสี้ยววงกลมถุงลมอิสระ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อาจจะได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน
จุดแข็ง (Strengths) - การใช้งานสะดวก - เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องพัฒนาทางเทคนิคบางอย่าง - ต้นทุนในการผลิตเชิงพาณิชย์
โอกาส (Opportunities) - การขาดแคลนเตียงผู้ป่วย - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - โอกาสการเข้าสู่มาตรการจัดซื้อภาครัฐ เช่น บัญชีนวัตกรรม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - งบประมาณที่จำกัด - การพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรฯ หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,170,261 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,390,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มีโอกาสดำเนินธุรกิจในโรงพยาบาลโดยหากมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์ในด้านอุปกรณ์ทางการแพทย์จะสามารถทำให้เข้าสู่ตลาดได้มากขึ้นและส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Hydromesh รหัสผลงาน 197 ชื่อเจ้าของผลงาน แอดวานซ์ เมดิเทค อีเมล (E-mail) chothip_wises@ismed.or.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 มีนาคม 2559 เลขที่ 11279	
คำอธิบายผลงาน เป็นสูตรสารผสมในผ้าปิดแผลที่เป็นไฮโดรเจล ซึ่งผ้าปิดแผลที่สามารถดูดซับน้ำเหลืองและ/หรือสิ่งคัดหลั่ง (Exudate) จากแผล และสามารถคงความชุ่มชื้นบริเวณแผลได้พอเหมาะต่อการสมานแผล	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เคยได้รับทุนจาก Ted Fund batch	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็น Hydrogel Dressing ที่สามารถดูดซับสารคัดหลั่ง (Exudate) ได้ประมาณ 50 เท่าของน้ำหนักตัว - ราคาไม่สูงเพราะสามารถผลิตได้ภายในประเทศ เพื่อคนไทย - กระบวนการผลิตสนับสนุนทั้งแนวคิด Eco และ Green Process - กระบวนการผลิตใช้อุณหภูมิไม่สูงมาก จึงสามารถต่อยอดได้ไม่ยากในอนาคต - ทดแทนการนำเข้า และสามารถพัฒนาไปสู่การส่งออก	จุดอ่อน (Weaknesses) - สินค้ายังไม่รู้จักอย่างแพร่หลาย
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา - มีสินค้าทดแทนในท้องตลาดเป็นจำนวนมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 7.26%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,202,670 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,670,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดส่งผลให้มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง และมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน CODIPRONT รหัสผลงาน 198 ชื่อเจ้าของผลงาน แอสมีโก้ (ประเทศไทย) (บจก.) อีเมล (E-mail) achareh@yahoo.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business) การถือครองเทคโนโลยี : ซื้อเทคโนโลยีมาใช้ต่อ (License from IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ ค27990	
คำอธิบายผลงาน มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จักกันมานาน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ง่ายต่อการรับประทาน โดยรับประทานเพียงวันละ 2 ครั้ง - ประวัติเด่น : ครองตลาดในวงการมากกว่า 20 ปี - พันธมิตร : ผู้ผลิต หน่วยธุรกิจเชิงพาณิชย์	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นชื่อยาแก้ไอที่ใช้ได้ผลดีมากในเวลากลางคืน - ใช้ได้ทั้งเด็กและผู้ใหญ่ - สามารถนำชื่อไปต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์อื่นได้
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นยาแก้ไอที่มีคุณภาพเยี่ยม และใช้ได้ทั้งในเด็กและผู้ใหญ่ - ชื่อยานี้เป็นที่รู้จักกันมานานกว่า 10 ปี	จุดอ่อน (Weaknesses) - แหล่งวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตค่อนข้างหายาก และราคาสูง
โอกาส (Opportunities) - ชื่อนี้สามารถนำไปต่อยอดกับผลิตภัณฑ์อื่นได้ - เป็นทางเลือกหนึ่งที่จะใช้ในยาแก้ไอในรูปแบบอื่นๆ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ผลิตภัณฑ์ราคาสูงกว่ายาอื่นในท้องตลาด - รัฐมีการจำกัดโควตาในการนำเข้าวัตถุดิบ - รัฐควบคุมการผลิตและการจำหน่ายในประเทศ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดยุทธกิจ การแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 11,559,208 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

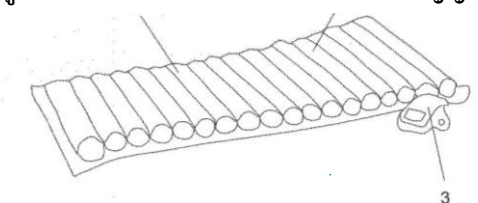
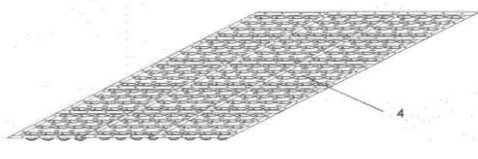
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 11,100,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องหมายการค้าของเวชภัณฑ์ CODIPRONT มีการใช้ในประเทศไทยภายใต้การดูแลของแพทย์มาอย่างยาวนาน ตลาดรับรู้ถึงการมีอยู่ของเครื่องหมายการค้าและเข้าใจวิธีการผลิตภัณฑ์ใช้งานเป็นอย่างดี การสร้าง brand perception ที่ดีเป็นกลไกสำคัญที่จะทำให้ เครื่องหมายการค้า ติดอยู่ในใจของผู้ผลิตภัณฑ์ได้ซึ่งกรณีนี้ มี end user 2 กลุ่ม คือ แพทย์ผู้ส่งจ่ายยา และคนไข้ผู้เข้ารับการรักษา แน่นอนว่าผู้ป่วยย่อมได้รับ brand experience โดยตรง ส่วนแพทย์ผู้มีความสามารถในการส่งจ่ายยาจะมุ่งหวังไปที่ brand promised outcome , adverse reaction และ risk-benefit balance ที่ดี การที่ brand สร้าง core value ดังกล่าวได้แข็งแกร่งประกอบกับกระบวนการทางการตลาดเพื่อส่งเสริมการขายอื่นๆ จะทำให้ แแบรนด์ประสบความสำเร็จในระยะยาว

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเรียบร้อยแล้ว ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติม จะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ที่นอนป้องกันแมลงกัดแทะ รหัสผลงาน 199 ชื่อเจ้าของผลงาน โอพีเอสซี เฮลท์ (บจก.) อีเมล (E-mail) psawakit@yahoo.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา  
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 29 มกราคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 11152	
คำอธิบายผลงาน ที่นอนป้องกันแมลงกัดแทะ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ทีมงานหลายด้านทั้ง นักประดิษฐ์ นักการตลาด และผู้ควบคุมการผลิต - ประวัติเด่น : ได้รับรางวัล NEC award 2553 จาก สสว. ได้รับรางวัล นักประดิษฐ์รุ่นใหม่ ปี 2555 จาก วช. ได้รับรางวัล สุดยอดเอสเอ็มอี จังหวัด ปี 2560 - พันธมิตร : แพทย์ด้านกายภาพบำบัด นักกายภาพบำบัด	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ทำให้ผู้ป่วยมีแมลงกัดแทะลดลง
จุดแข็ง (Strengths) - ผลิตภัณฑ์ใช้แก้ไขปัญหาแมลงกัดแทะได้จริง - เป็นนวัตกรรม ยังไม่มีคู่แข่งในรูปทรงเดียวกัน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่เป็นที่รู้จักในตลาด
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสทางตลาดที่สูงทั้งภายในและต่างประเทศ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - สินค้ายังเป็นที่รู้จักน้อยเกินไปในตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,298,851 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,170,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ "ที่นอนป้องกันแผลกดทับ" มีจุดเด่นที่สามารถถอดแยกชิ้นส่วนและปรับเปลี่ยนอะไหล่และทำความสะอาดได้ง่าย มีความสามารถในการรับแรงและระบายอากาศได้ดี การทำงานไม่ต้องใช้ไฟฟ้า สามารถพับเก็บเพื่อการขนส่งได้สะดวก ทำให้มีจุดเด่น จุดขายของสินค้าที่ชัดเจน นอกจากนี้ได้รับแรงผลักดันโดยตรงจากการเปลี่ยนแปลงของประชากรไปสู่สังคมผู้สูงอายุ (aging society) การเกิดขึ้นของกิจการดูแลผู้สูงอายุแบบ elderly care หรือ hospice care สินค้าทดแทนในกลุ่มเดียวกันมีหลายชนิด หลากหลายกลไก และคุณภาพ ดังนั้นการแสวงหาจุดเด่นของสินค้า และการประชาสัมพันธ์แบบเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายโดยตรงจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการขยายฐานการตลาด

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดส่งผลให้มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง และมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรที่ได้รับการจดทะเบียนเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก



อุตสาหกรรมเครื่องสำอาง และความงาม

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เวลคัม วินเทอร์ รัทสผลงาน 18 ชื่อเจ้าของผลงาน P.R.Y. JEN (THAILAND) Co., Ltd. อีเมล (E-mail) patachaya@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เลขที่ ค396618	
คำอธิบายผลงาน เวลคัม วินเทอร์ แชมพู เป็นแชมพูระดับ Premium ที่มีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์ โดยใช้ สัญลักษณ์แกะน้อยน่ารักสื่อถึงความนุ่มของเส้นผม เมื่อใช้แชมพู เวลคัม วินเทอร์ (Welcome Winter Shampoo) แล้ว จะทำให้ "ผมนุ่มเหมือนขนแกะ" ("Soften hair like a Sheep wool") ฉีกแนวแชมพูไปจากรูปแบบเดิม แชมพู เวลคัม วินเทอร์ (Welcome Winter Shampoo) เป็นแชมพูออร์แกนิก (Organic) โดยใช้น้ำมันหอมระเหยบริสุทธิ์ 100% (Essential Oil 100%) แทนน้ำหอม (Fragrance) แหล่งที่มาจากประเทศต่างๆ ไม่ว่าจะเป็น ประเทศฝรั่งเศส ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศไทยและอื่นๆ เป็นสูตรที่ช่วยเรื่องความแข็งแรงของเส้นผม ลดการหลุดร่วงของเส้นผม อีกทั้งกระตุ้นการงอกใหม่ของเส้นผมด้วย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ได้รับตราสัญลักษณ์ TTM การันตีมาตรฐานสินค้าไทยในต่างแดนให้แก่ผู้ประกอบการ เครื่องหมายที่แสดงให้เห็นถึงศักยภาพของสินค้าและบริการของไทย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นแชมพูออร์แกนิกและปราศจากสารเคมีที่ก่อให้เกิดมะเร็ง - ไม่มีน้ำหอมทำให้ลดการแพ้หรือระคายเคืองของผู้ใช้ - ได้รับตราสัญลักษณ์ TTM จึงมีความน่าเชื่อถือเพิ่มมากขึ้น	จุดอ่อน (Weaknesses) - สาขามีค่อนข้างน้อย ราคาปรับตัวตามคุณภาพ - สินค้ามีราคาสูงกว่าผลิตภัณฑ์อื่น
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสเติบโตไปในระดับสากลได้ - ปัจจุบันแนวโน้มของผู้บริโภคที่นิยมใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมีมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ปัญหาเรื่องเศรษฐกิจ - มีคู่แข่งทางการตลาดค่อนข้างมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 916,193 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 490,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับการจัดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองในระดับสูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เลขคำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เลขที่ 1802001807 รหัสผลงาน 39 ชื่อเจ้าของผลงาน ไซน่า ไตรเร็ค เทรคดิง (บจก.) อีเมล (E-mail) ilaphatrada@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 4 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1802001807	
คำอธิบายผลงาน เลขคำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์เลขที่ 1802001807	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีหลากหลายรูปแบบ ดีความได้หลายความหมาย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีตลาดที่สวองาม	จุดอ่อน (Weaknesses) - อาจจะถูกซื้อจากแบบอื่น (mandala)
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปใช้ได้หลายผลิตภัณฑ์	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - อุปสรรคด้านเงินทุน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,360,461 บาท

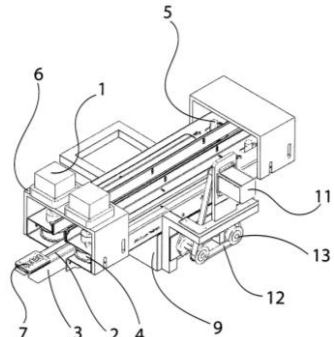
อัตราความล้มเหลวความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 860,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้ยื่นคำขอสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิ์เป็นหลัก ซึ่งหากได้ปรับสถานะเป็นประกาศโฆษณาจะมีมูลค่าสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องควดสายแคปซูล รหัสผลงาน 41 ชื่อเจ้าของผลงาน ซีไอพี (ประเทศไทย) (บมจ.) อีเมล (E-mail) ssofficer.ioithailand@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 16 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เลขที่ 9984	
คำอธิบายผลงาน การประดิษฐ์จัดให้มีเครื่องควดแคปซูลและมีขนาดเครื่องที่ไม่ใหญ่มากนัก ผลิตแคปซูลในปริมาณน้อย ได้ใช้ได้กับแคปซูลหลายขนาด และปรับใช้ได้กับสารตั้งต้นได้หลากหลาย โดยการประดิษฐ์จัดให้มีถาดรองแคปซูลโดยถูกจัดให้มีร่องสำหรับวางแคปซูลและถูกจัดให้มีร่องยาวตลอดแนวของถาดรองแคปซูลและเครื่อง ควดสายแคปซูลดังกล่าวถูกจัดให้มีส่วนใส่สารสำหรับควดวางตัวอยู่ด้านล่างของแนวการเคลื่อนที่ของถาดรองแคปซูลนั้น โดยเครื่องควดสายแคปซูลถูกจัดให้มีสายพานซึ่งถูกควบคุมโดยมอเตอร์ โดยเครื่องควดสายแคปซูล ดังกล่าวมีการติดตั้งมอเตอร์ล้อเพื่อควบคุมสายพานล้อซึ่งเชื่อมต่อไว้กับแกนหมุนโดยบริเวณแกนหมุนมีการ ติดตั้งวงล้อควดแคปซูล ซึ่งวงล้อควดแคปซูลดังกล่าวถูกจัดไว้ให้มีส่วนสัมผัสกับสารซึ่งถูกบรรจุอยู่ภายในส่วน ใส่สารสำหรับควดดังกล่าวและร่องของถาดรองแคปซูลดังกล่าว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ด้านการพัฒนาเทคโนโลยีเป็นรูปแบบใหม่ในการผลิตอาหารเสริม	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นรูปแบบใหม่ในการผลิตอาหารเสริมที่มีประสิทธิภาพ - บริษัทมีความชำนาญด้านการพัฒนานวัตกรรม	จุดอ่อน (Weaknesses) - ความแพร่หลายของเครื่องจักรชนิดนี้ยังไม่เป็นที่รู้จักมากนัก
โอกาส (Opportunities) - ตอบสนองต่อความต้องการในตลาด	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 4,308,885 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,600,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องควดสายแคปซูล เป็นรูปแบบใหม่ในการผลิตอาหารเสริมที่มีประสิทธิภาพ โดยบริษัทมีความชำนาญด้านการพัฒนานวัตกรรม และ ตอบสนองต่อความต้องการในตลาด มีโอกาสที่จะเติบโตได้ในตลาด อย่างไรก็ตามก็ต้องมีการส่งเสริมการสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุด จึงมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จได้สูง ผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิ์เป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการผลิตน้ำมันจระเข้ รหัสผลงาน 42 ชื่อเจ้าของผลงาน ซีไอพี (ประเทศไทย) (บมจ.) อีเมล (E-mail) ssofficer.ioithailand@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 13213	
คำอธิบายผลงาน กระบวนการผลิตน้ำมันจระเข้ที่ประกอบรวมด้วยขั้นตอนการทำให้ ไขมันจระเข้มีขนาดเล็กลงโดยใช้วิธีการอย่างน้อยหนึ่งวิธีที่เลือกได้จากวิธีการหั่น, การสับ หรือการบด, การให้ความร้อนแก่ไขมันจระเข้ที่ถูกทำให้มีขนาดเล็กลงดังกล่าว เพื่อให้ได้น้ำมันจระเข้, การแยกน้ำมันจระเข้ที่ได้ด้วยการกรอง และการทำให้น้ำมันจระเข้บริสุทธิ์ตามการประดิษฐ์นี้ ขั้นตอนการทำให้ไขมันจระเข้บริสุทธิ์ ดำเนินการโดยการกลั่นลำดับส่วน (Fractional distillation) โดยการให้ความร้อนอย่างน้อย 3 ช่วงอุณหภูมิของการกลั่น นอกจากนี้ กระบวนการผลิตน้ำมันจระเข้ตามการประดิษฐ์นี้ยังประกอบ รวมด้วยขั้นตอนการกรองน้ำมันจระเข้โดยใช้เครื่องกรองชนิดใช้ความดัน (Filter press) หลังจากขั้นตอนการทำให้ไขมันจระเข้บริสุทธิ์โดยการกลั่นลำดับส่วน และ/หรือยังประกอบรวมด้วยขั้นตอนการแช่ผงคาร์บอนในน้ำมันจระเข้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ด้านการพัฒนาเทคโนโลยี, มีฤทธิ์สมานแผล และด้านการอักเสบได้	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีประสิทธิภาพในการสมานแผลได้ดี สามารถต้านอาการอักเสบได้ - บริษัทมีความชำนาญด้านการพัฒนานวัตกรรม	จุดอ่อน (Weaknesses) -
โอกาส (Opportunities) - มีความต้องการทั้งตลาดในประเทศและต่างประเทศ เช่น จีน เป็นต้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,280,515 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,800,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ น้ำมันจระเข้ มีประสิทธิภาพในการสมานแผลได้ดี สามารถต้านอาการอักเสบได้ โดยบริษัทมีความชำนาญด้านการพัฒนานวัตกรรม และตัวผลิตภัณฑ์มีความต้องการทั้งตลาดในและต่างประเทศ เช่น ประเทศจีน และควรมีการสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จักเพื่อเพิ่มยอดขาย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการผลิตน้ำข้าวเปลือกงอก รหัสผลงาน 43 ชื่อเจ้าของผลงาน ซีไอพี (ประเทศไทย) (บมจ.) อีเมล (E-mail) ssofficer.ioithailand@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 18 พฤศจิกายน 2558 เลขที่ 10751	
คำอธิบายผลงาน กรรมวิธีการผลิตน้ำข้าวเปลือกงอกตามการประดิษฐ์นี้ มีขั้นตอน 2 ขั้นตอนด้วยกัน คือ 1) การเตรียมข้าวเปลือกงอกที่ใช้เป็นวัตถุดิบ โดยนำข้าวเปลือกล้างทำความสะอาด แช่น้ำเป็นเวลานาน 2-3 วัน อบให้แห้งด้วยตู้อบลมร้อนที่อุณหภูมิ 48-52 องศาเซลเซียส เป็นเวลา 48-72 ชั่วโมง บดให้ละเอียด จากนั้นบรรจุผงข้าวเปลือกงอกอบแห้งในถุงซิปล็อค และเก็บที่อุณหภูมิห้อง และ 2) การผลิต น้ำข้าวสกัดด้วยเอนไซม์ ที่มีการเติมเอนไซม์ 2 ชนิดรวมกัน คือเอนไซม์อะไมเลสและแลฟากูโคซิเดส โดยเอนไซม์ 2 ชนิดนี้ ทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีการผลิตน้ำข้าวเปลือกงอกตามการ ประดิษฐ์นี้มีความหวานธรรมชาติ ปราศจากการใช้สารให้ความหวาน เช่น น้ำตาล และอุดมไปด้วย โยอาหาร สารต้านอนุมูลอิสระจากสารประกอบฟีนอลิก จึงเหมาะสำหรับนำมาใช้พัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพในรูปแบบของเครื่องดื่ม และยังเป็นการสร้างมูลค่าให้กับข้าวเปลือกอีกด้วย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : กรรมวิธีนี้ทำให้ได้น้ำข้าวเปลือกงอกที่มีสารที่มีประโยชน์ เช่น กาบ้า และสามารถปรับแต่งรสชาติได้	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ได้ข้าวเปลือกงอกที่มีสารที่มีประโยชน์ เช่น กาบ้า - น้ำข้าวเปลือกงอกสามารถปรับแต่งรสชาติได้ตามต้องการ	จุดอ่อน (Weaknesses) -
โอกาส (Opportunities) - ความตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพในปัจจุบัน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่ยอมรับ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,802,304 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,460,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ กรรมวิธีผลิตน้ำข้าวเปลือกงอก ทำให้ได้น้ำข้าวเปลือกงอกที่มีสารที่มีประโยชน์ เช่น กาบา และสามารถปรับแต่งรสชาติได้ตามต้องการ ปัจจุบันมีความตื่นตัวด้านการดูแลสุขภาพ จึงเป็นโอกาสทางการตลาด ควรสร้างการรับรู้ในกลุ่มผู้บริโภคและการสร้างแบรนด์ให้เป็นที่รู้จัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแรงโดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิ์เป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรและกรรมวิธีการผลิตสบู่ก้อนหวัดมีส่วนผสมสมุนไพรว่านสาวหลง รหัสผลงาน 48 ชื่อเจ้าของผลงาน ไชรอน คอสเมติก อีเมล (E-mail) kunnavut@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 19 กุมภาพันธ์ 2561 เลขที่ 13696	
คำอธิบายผลงาน ไชรอน คอสเมติก เวชสำอางสำหรับการโกนกำจัดขน เป็นการสืบทอดการดูแลผิวหน้าของผู้ชายอย่างถูกวิธีหลังจากใช้ใบมีดขูดผิวหน้า โดยใช้สมุนไพรควบคู่ไปในการโกนหนวดแบบเปียกที่ใช้ฟู่ในการปิดผนึกให้ง่ายต่อการโกน และสมุนไพรพื้นผิวหน้าซึ่งเป็นทางเลือกที่ไม่ใช่เคมี	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : เคยผลิตผลงานถุงมือล้างรถจากพรมเช็ดเท้าหัตถกรรมพื้นบ้าน เข้าขายยังห้างแม็คโคร เป็นสินค้าโอท็อปยุคแรกๆ - ประวัติเด่น : มีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดที่เป็นวิทยากรที่ปรึกษาให้กับองค์กรชั้นนำต่างๆเป็นทีมงาน	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีฟู่ที่ขัดขนขึ้นเพื่อให้โกนได้อย่างเกลี้ยงเกลา - มีส่วนผสมของว่านสาวหลง ที่ช่วยแก้แสบ ยับยั้งการผลิตเม็ดสีผิวที่จะมีคราบเขี้ยวหมองคล้ำ ขำเชื้อที่จะทำให้เกิดสิว - มีส่วนผสมสมุนไพรห้ามเลือด เมื่อมีอุบัติเหตุมีดบาดขณะโกน - เป็นส่วนผสมของสมุนไพรที่ลดอาการแพ้สารเคมี
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นสมุนไพรโกนหนวดที่ไม่มีทั่วไปในท้องตลาด - ส่วนผสมเป็นสมุนไพรว่านสาวหลง เป็นพืชหายาก	จุดอ่อน (Weaknesses) - Packaging ยังไม่มีแบบทดลองใช้ และแบบขายแยกชิ้น - ต้นทุนการผลิตสำหรับการทดลองใช้ค่อนข้างสูง
โอกาส (Opportunities) - เวชภัณฑ์การโกนหนวดกำจัดขน ประเภทสบู์, ครีม ได้ขาดหายไปจากตลาดมายาวนานนับสิบปี จึงเป็นโอกาสที่จะนำผลิตภัณฑ์ดังกล่าวกลับมา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - กลุ่มลูกค้าระดับกลาง-ล่างมีกำลังซื้อน้อย เศรษฐกิจไม่ค่อยดีจึงทำให้ผู้บริโภคระมัดระวังในการใช้จ่าย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,138,515 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 73%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 830,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ทำแพ็คเกจจิ้งใหม่ วิจัยสูตร

Capital Requirement : 200,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ตลาดเครื่องสำอางมีมูลค่าสูง มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น ในส่วนตลาดเครื่องสำอางสำหรับผู้ชายได้รับความนิยมเพิ่มขึ้น เนื่องจากผู้ชายยุคใหม่หันมาใส่ใจดูแลตัวเองมากขึ้น มีการแข่งขันทางการตลาดที่สูง สามารถเข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย โดยการจ้างโรงงานผลิต (OEM) มีช่องทางการจำหน่ายและโฆษณาสินค้าไปถึงผู้บริโภคได้สะดวกผ่านทางสื่อออนไลน์ E-commerce ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน สำหรับผลงานสบู่โกนหนวดมีส่วนผสมสมุนไพรว่านสาวหลง มีจุดเด่นคือมีส่วนผสมเป็นสมุนไพร ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบันเกี่ยวกับการใช้สินค้าที่มาจากธรรมชาติ จึงเป็นโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เจ้าของผลงานจึงควรเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านสื่อและสังคมออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดที่กว้างมากขึ้น มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และทำการตลาดและโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 6 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตรมีการจดทะเบียนแล้ว จึงมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรน้ำยาล้างจานน้ำลักษณะใส ซึ่งทำจากเมนทอลเป็นหลัก สำหรับฉีดพ่นและพอกผิวเสื้อผ้าและร่างกาย ให้ความเย็นและเย็นต่อเนื่อง ไม่แสบผิว
รหัสผลงาน 57 ชื่อเจ้าของผลงาน เทนเดนชา อินเตอร์เทรด (บจก.) **อีเมล (E-mail)** sanunthachatra@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)
การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)
ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM)
รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)
กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 14292

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน องค์ประกอบของสูตรน้ำยาล้างจานน้ำลักษณะใส สำหรับให้ความเย็นและเย็นต่อเนื่องแบบฉีดพ่นและ พกพาที่เหมาะสมตามการ ประดิษฐ์ประกอบรวมด้วย น้ำบริสุทธิ์ (Purified Water), เอธิลแอลกอฮอล์ (เอทานอล) (Ethyl Alcohol (Ethanol)), เมนทอล (Menthol) หรือ เมทิล แลคเตท (Menthyl Lactate) หรือ การบูร (Camphor) หรือ เปปเปอร์มินต์ (Peppermint) อย่างใดอย่างหนึ่ง หรือหลายอย่างรวมกัน, สารบำรุงและให้ความชุ่มชื้นผิว, สารกันเสีย (Preservative) หรือ น้ำหอม (Fragrance)

ข้อมูลการค้าในธุรกิจ

- **ประวัติเด่น :** SMEs Start Up Awards 2017
- **พันธมิตร :** วางจำหน่ายที่ ICON Siam @Sook Siam, The Mall, Sports Mall, ร้านเครื่องสำอางค์ ร้านกอล์ฟ ร้านกล้อง ร้าน Big Bike และอื่นๆ E-commerce และ Online to Offline เช่น King Power (Airport Pick Up) / Shop@24 รับสินค้าที่ 7-11 ทุกสาขา

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

-

จุดแข็ง (Strengths)

- ไม่แสบผิว pH5.05.5

โอกาส (Opportunities)

- เป็นสินค้าใหม่ในตลาด มีโอกาสเติบโต

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ไม่เหมาะสำหรับผิวหนังที่หนา

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- เป็นสินค้าใหม่ในตลาด เรายังไม่แพร่หลาย และใช้เฉพาะกลุ่ม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 765,785 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 640,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ สูตรน้ำยาชนิดน้ำลักษณะใส ซึ่งทำจากเมนทอลเป็นหลัก สำหรับฉีดพ่นและพกพาใส่เสื้อผ้าและร่างกาย ให้ความเย็นและเย็น
ต่อเนื่อง ไม่แสบผิว มีโอกาสเติบโต ถ้าสามารถเจาะกลุ่มตลาดได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ
TRL 9 ซึ่งสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง จึงมีโอกาที่จะประสบความสำเร็จสูง อีกทั้งได้รับการจดทะเบียนคุ้มครอง
ในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง สูตรน้ำยาชนิดน้ำลักษณะใส ซึ่งทำจากเมนทอลเป็นหลัก สำหรับฉีดพ่นและพกพาใส่เสื้อผ้าและ
ร่างกาย ให้ความเย็นและเย็นต่อเนื่อง ไม่แสบผิว มีโอกาสเติบโต ถ้าสามารถเจาะกลุ่มตลาดได้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดรักษาฝ้ากระรอยดำ ยาสีฟัน รักษารอยตีนแมว 67 ชื่อเจ้าของผลงาน บายไทย อีเมล (E-mail) manee4u@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 24 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 171116310	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน 1.) ชุดกำจัดฝ้ากระรอยดำ เป็นการรวบรวมสารสกัดสมุนไพรทุกชนิดที่ใช้กับผิวหนังเพื่อกำจัดฝ้ากระรอยดำ 2.) ยาสีฟันมณี รวบรวมสารสกัดสมุนไพรที่ติดเหงือก ฟัน และช่องปากทั้งหมด	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - ประวัติเด่น : ผลิตภัณฑ์ภายใต้แบรนด์มณีสกินแคร์ ใช้ดีทุกรายการไม่ว่าจะเป็นชุดผผ ชุดหน้า ชุดบำรุงผิวต่างๆ ยาสีฟัน - พันธมิตร : ผู้จำหน่ายวัตถุดิบ, ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ตอบโจทย์ความต้องการลูกค้าได้จริง - เป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคจริง
จุดแข็ง (Strengths) - ชุดกำจัดฝ้ากระรอยดำ เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะของแบรนด์มณีสกินแคร์ เท่านั้นไม่เหมือนผลิตภัณฑ์ทั่วไป - มีความเข้มข้นสูง แม้ใช้เพียงเล็กน้อย - เห็นผลหลังการใช้ 37 วัน	จุดอ่อน (Weaknesses) - สีไม่สวย - กลิ่นไม่หอม (กลิ่นสมุนไพร) - ขาดบุคลากรในการดำเนินงาน - ปัญหาด้านเงินทุน
โอกาส (Opportunities) - คนยุคใหม่หันมาใส่ใจดูแลตัวเองมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การหาโรงงานรับจ้างผลิตที่ไว้วางใจได้ เพราะเกรงเรื่องความลับด้านสูตรของสินค้า - ผู้บริโภคยังยึดติดกับการใช้เครื่องสำอาง Counter Brand

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,227,019 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,230,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ตลาดเครื่องสำอางมีมูลค่าสูง มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น เนื่องจากคนยุคใหม่หันมาใส่ใจดูแลตัวเองมากขึ้น มีการแข่งขัน
ทางการตลาดที่สูง สามารถเข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย โดยการจ้างโรงงานผลิต (OEM) มีช่องทางในการจำหน่ายและโฆษณาสินค้าไปถึงผู้บริโภคได้สะดวก
ผ่านทางสื่อออนไลน์ E-commerce ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวให้เหมาะกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์
มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน สำหรับผลงาน ชุดรักษาฝ้ากระรอยด่างและยาสีฟัน มีจุดเด่นคือมีส่วนผสมเป็นสมุนไพร ซึ่งเป็นที่นิยม
ในปัจจุบันเกี่ยวกับการใช้สินค้าที่มาจากธรรมชาติ และเห็นผลชัดเจนหลังใช้ จึงเป็นโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีการพัฒนาช่อง
ทางการจัดจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เจ้าของผลงานจึงควรเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านสื่อและสังคมออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึง
ตลาดที่กว้างมากขึ้น มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และทำการตลาดและโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้า
เป็นที่รู้จัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับเครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองสูง ซึ่งได้รับ
การจดทะเบียนแล้ว ทำให้มีมูลค่าสูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สารสมุนไพรธรรมชาติขจัดกลิ่นเหม็นอับที่เท้าและขจัดกลิ่นตัว รหัสผลงาน 81 ชื่อเจ้าของผลงาน บริษัท เฮอรัเบิล ดีโอโดแรนท์ พาวเดอร์ อีเมล์ (E-mail) somrakboonsuwan@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 20 กันยายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 13873	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน สมุนไพรขจัดกลิ่นเหม็นอับที่เท้าและกลิ่นตัว ได้ผ่านการตรวจวิเคราะห์ทางห้องปฏิบัติการด้านสารปนเปื้อนอยู่ในเกณฑ์สินค้าปลอดภัย โดยห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) จำกัด เป็นห้องปฏิบัติการของรัฐ (Government Laboratory of Thailand) ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนรับรองความสามารถตามมาตรฐานสากล ISO/IEC 17025	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - พันธมิตร : นักออกแบบบรรจุภัณฑ์และปรับปรุงผลิตภัณฑ์ ตัวแทนจำหน่ายสินค้า นักวางแผนการตลาด	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ตอบความต้องการกลุ่มลูกค้าที่มองเห็นโทษภัยจากสารเคมีสังเคราะห์ - ขจัดกลิ่นตัวลดลงอย่างต่อเนื่องลดปริมาณการใช้ถึงหยุดใช้ - เคมีอินทรีย์จากพืชสมุนไพรธรรมชาติด้านเชื้อแบคทีเรียต้นเหตุของกลิ่นเท้าและโรคผิวหนัง
จุดแข็ง (Strengths) - ขจัดกลิ่นตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง ลดปริมาณการใช้ถึงหยุดใช้ - เคมีอินทรีย์ด้านเชื้อแบคทีเรียต้นเหตุของกลิ่นเท้า - ปลอดภัยจากสารเคมีสังเคราะห์ เช่น สารระงับเหงื่อ น้ำหอม	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดการวางแผนการตลาดที่ดี - ช่องทางการจำหน่ายและเครือข่ายอยู่ในวงจำกัด - ขาดแหล่งเงินทุนเพื่อการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และต่อยอด เข้าถึงได้ยาก
โอกาส (Opportunities) - สนองความต้องการกลุ่มลูกค้าที่มองเห็นโทษภัยจากสารเคมีสังเคราะห์ - กลุ่มลูกค้าและเครือข่ายรักษาสภาพที่เคยใช้พืชสมุนไพรธรรมชาติในการรักษาและบำบัดร่างกาย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ช่องทางการจำหน่ายสินค้า ถูกต่อรองและเรียกเก็บค่าธรรมเนียมเกินจริง - ข้อจำกัดหน่วยงานรัฐต่อผู้ประกอบการ ไม่ยืดหยุ่นและขั้นตอนยุ่งยาก - ขาดการแนะนำและสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายกลุ่มลูกค้าภายนอก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 725,039 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 550,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ภูโคลน รหัสผลงาน 90 ชื่อเจ้าของผลงาน ภูโคลน คันทรี่คลับ (หจก.) อีเมล (E-mail) yai.klin@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 17 กันยายน พ.ศ. 2558 เลขที่ 171124504	
คำอธิบายผลงาน เป็นแหล่งน้ำแร่และโคลนธรรมชาติที่มาจากสายน้ำแร่ใต้พื้นดิน เส้นใต้ของการนำโคลนขึ้นมาใช้เชิงสุขภาพบำบัด สำหรับภูโคลนประเทศไทยนั้นอาจจะเหนือกว่าโคลนจาก อิสราเอลและ โรมานีเย ตรงที่เราได้มีการประยุกต์นำเอาเรื่องของคุณภาพของสมุนไพรไทยที่มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับในต่างประเทศ เข้ามาเป็นส่วนผสมให้มีความหอมละมุนนอกเหนือจากไอน้ำแต่เพียงอย่างเดียว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นเจ้าของแหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มีมาตรฐานการผลิตและการให้บริการในระดับสากล สินค้าหลากหลายแบบได้ยากมาก - ประวัติเด่น : รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 สุดยอดนวัตกรรม 7innovation awards 2016	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มาตรฐานระดับสากล มีคุณภาพ ISO 9001-2008 - ใช้สารสกัดจากธรรมชาติ
จุดแข็ง (Strengths) - แหล่งวัตถุดิบที่มีคุณภาพระดับสากล - มาตรฐานการผลิตระดับสากล ISO 9001 2008 - เป็นเจ้าของวัตถุดิบ ต้นทุนการผลิตที่ต่ำ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ด้านเงินทุน - ความรู้ด้านเทคโนโลยีสมัยใหม่
โอกาส (Opportunities) - การส่งเสริมจากภาครัฐ ด้านการท่องเที่ยว การลงทุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ด้านค่าขนส่งยังมีราคาที่สูง - คู่แข่งขันในตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,086,911 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 6,090,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ในปัจจุบันที่ผู้บริโภคเริ่มหันมาให้ความสำคัญกับสุขภาพตามวิถีธรรมชาติและบำบัดอาการต่างๆ ด้วยพืชพรรณสมุนไพรทำให้ผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ ปลอตสารเคมี มีการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมีแนวโน้มเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งเครื่องสำอางจากธรรมชาติ และผลิตภัณฑ์เวชสำอางธรรมชาติ ดังนั้น จึงเป็นอุตสาหกรรมหนึ่งที่มีอัตราการเจริญเติบโตและขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ซึ่งภูโคลนมีผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากวัตถุดิบแหล่งโคลนและน้ำแร่ธรรมชาติ ที่มีคุณภาพเป็นที่ยอมรับในระดับสากล มาตรฐานระดับสากล มีคุณภาพ ISO9001-2008 สอดคล้องกับนโยบายพัฒนาด้านบริการสุขภาพอย่างต่อเนื่อง และการส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางสุขภาพนานาชาติ (Medical Hub) ทั้งในด้านศูนย์กลางบริการสุขภาพ (Medical Service Hub) ศูนย์กลางบริการเพื่อส่งเสริมสุขภาพ (Wellness Hub) ศูนย์กลางยาและผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ (Product Hub)

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ จะทำให้มูลค่าของเครื่องหมายการค้านี้เปลี่ยนแปลงตามกันที่นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการเตรียมสารสกัดยางนา รหัสผลงาน 95 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา อีเมล (E-mail) panravee@kku.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2558 เลขที่ 10685	
คำอธิบายผลงาน สารสกัดยางนามีคุณสมบัติต้านอนุมูลอิสระสูงมาก และสามารถยับยั้งการทำงานของเอนไซม์ไทโรซิเนส ซึ่งเป็นเอนไซม์ที่ทำให้เกิดการสร้างเม็ดสีเมลานินได้ดีกว่าสารอัลฟาทูรินและกรดโคจิกได้ถึง 12 เท่า ทีมวิจัยจึงได้มีการทดลองในห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์และพัฒนาสารสกัดอยู่ตลอดเวลา จนพบว่าสารสกัดยางนามีคุณสมบัติที่เหมาะสมในการทำผลิตภัณฑ์ด้านเวชสำอาง	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : มีผลการวิจัยในห้องทดลอง มีผลการทดลองความพึงพอใจของผู้ใช้สินค้าที่มีส่วนผสมของสารสกัดยางนา - ประวัติเด่น : โครงการวิจัยเครื่องกลั่นน้ำมันยางนา โครงการวิจัยสกัดน้ำมันยางนาผลิตไบโอดีเซล โครงการวิจัยยางนาบูรณาการ - พันธมิตร : บริษัทรับจ้างผลิต ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - การเพิ่มมูลค่าให้สมุนไพรไทยและเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากธรรมชาติ - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - ผลิตจากวัตถุดิบที่มีภายในประเทศ และมีวัตถุดิบตลอดทั้งปี - มีความสามารถในการหาวัตถุดิบและการเตรียมสารสกัดได้เอง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผลิตภัณฑ์เป็นสารสกัดที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
โอกาส (Opportunities) - ต่างประเทศมีความต้องการใช้สารสกัดจากธรรมชาติสูงมาก - รัฐบาลสนับสนุนให้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การแข่งขันกับบริษัท OEM รายอื่นที่เปิดมาก่อน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,966,355 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,640,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

เงินทุนหมุนเวียน (เงินเดือน เงินซื้อวัตถุดิบ ค่าการตลาดและอื่นๆ จนกว่าจะมียอดขายเข้า) ค่าที่ดิน และค่าก่อสร้างโรงงาน ค่าอุปกรณ์และเครื่องจักร

Capital Requirement : 6,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานสารสกัดจากยางนาเป็นผลงานที่มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยรองรับและได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรแล้ว ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก จึงทำให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นข้อได้เปรียบประการหนึ่ง ประกอบกับมีการผลิตและจำหน่ายมาระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งเป็นที่ยอมรับของกลุ่มลูกค้าอย่างดี นอกจากนี้ผลงานสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบ ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นแนวในการพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ครีมขัดผิวกากงาดำ รหัสผลงาน 96

ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา อีเมล (E-mail) panravee@kku.ac.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)
การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)
รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 29 กันยายน พ.ศ. 2553 **เลขที่** 7293

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ครีมขัดผิวผสมกากงาดำ เป็นครีมผสมกากงาดำที่มีความคงตัวทางกายภาพสูง มีคุณสมบัติช่วยลดปริมาณเม็ดสีเมลานิน (Melanin) ไม่ก่อให้เกิดการแพ้ รวมถึงช่วยลดการระคายเคืองและเป็นผื่นแดงของผิวหนัง อีกทั้งยังช่วยเพิ่มความชุ่มชื้นและนุ่มนวลให้แก่ผิวหนังอีกด้วย

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น :** มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสูตร/และการศึกษาวิจัย มีความรู้เกี่ยวกับสารสำคัญและกลไกการออกฤทธิ์ได้ดี มีความน่าเชื่อถือ
- **ประวัติเด่น :** มีผลงานที่ได้รับการจดอนุสิทธิบัตรที่เกี่ยวกับการทดสอบและตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ
- **พันธมิตร :** บริษัทรับจ้างผลิต, ตัวแทนจำหน่ายในประเทศ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ครีมขัดผิวผสมกากงาดำซึ่งสามารถทำให้เกิดการหลุดลอกของเซลล์ได้ นอกจากนี้ยังมีสารประกอบลิกแนน (lignan) เช่น เซซามอล (sesamol) ที่มีฤทธิ์ในการป้องกันผิวหนังบวมแดงและลดการอักเสบจากการสัมผัสแสงยูวี สะดวก ใช้ง่าย ไม่ก่อให้เกิดการแพ้
- อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)

จุดแข็ง (Strengths)

- ผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ
- ปลอดภัย ไม่มีสารตกค้าง

จุดอ่อน (Weaknesses)

- แหล่งวัตถุดิบเฉพาะมีจำกัด

โอกาส (Opportunities)

- แนวโน้มการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติ
- การส่งเสริมของภาครัฐในการนำผลิตภัณฑ์จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ของภาครัฐ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- มีผลิตภัณฑ์คู่แข่งในท้องตลาดจำนวนมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 824,265 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 540,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

กรณีผลิตเอง : ค่าเช่าที่ดิน/สถานที่ผลิต ค่าเครื่องจักร ค่าวัสดุอุปกรณ์ ต่างๆ ค่าจ้างแรงงาน ค่าการตลาด

กรณีจ้างผลิต : ต้นทุนค่าจ้างผลิต OEM ค่าจ้างแรงงาน ค่าการตลาด

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ตลาดเครื่องสำอางมีมูลค่าสูง มีแนวโน้มที่จะเติบโตขึ้น อีกทั้งมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูง สามารถเข้าสู่ธุรกิจได้ง่าย โดยการจ้างโรงงานผลิต (OEM) มีช่องทางในการจำหน่ายและโฆษณาสินค้าไปถึงผู้บริโภคได้สะดวก ผ่านทางสื่อออนไลน์ E-commerce ผู้ประกอบการจึงต้องปรับตัวให้เหมาะสมกับพฤติกรรมผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลง สร้างความเชื่อมั่นต่อผลิตภัณฑ์ มีการตรวจสอบคุณภาพสินค้าให้มีมาตรฐาน สำหรับผลงานนี้มีจุดเด่นคือมีส่วนผสมจากธรรมชาติ ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน จึงเป็นโอกาสทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ โดยจะต้องมีการพัฒนาช่องทางการจัดจำหน่ายให้สามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย เจ้าของผลงานจึงควรเพิ่มช่องทางการตลาดผ่านสื่อและสังคมออนไลน์เพื่อให้สามารถเข้าถึงตลาดที่กว้างมากขึ้น มีการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และทำการตลาดและโฆษณาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้สินค้าเป็นที่รู้จัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา สำหรับผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สบู่ที่มียางนาเป็นส่วนประกอบ รหัสผลงาน 97 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา อีเมล (E-mail) panravee@kku.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา เป็นสบู่ที่ประกอบด้วยสารสกัดยางนา น้ำมันยาง และกลีเซอรินในชนิดแข็ง มีลักษณะเฉพาะที่มีสารสกัดยางนาและน้ำมันยางมาใช้เป็นส่วนผสม และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการทำทำความสะอาดและบำรุงผิวสูง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 3 มีนาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 11238	
คำอธิบายผลงาน สบู่ที่มียางนาเป็นส่วนประกอบ ประกอบด้วยสารสกัดยางนา น้ำมันยาง และกลีเซอรินในชนิดแข็ง เป็นสบู่ที่มีลักษณะเฉพาะที่มีสารสกัดยางนาและน้ำมันยางมาใช้เป็นส่วนผสมที่มีความปลอดภัย ลดการใช้ สารเคมีสังเคราะห์ และเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีประสิทธิภาพในการทำทำความสะอาดและบำรุงผิวสูง โดยเป็นสบู่ที่มีฤทธิ์ด้านออกซิเดชัน ลดกลิ่นตัว สิวอักเสบยุบตัวแห้ง เพิ่มความกระจ่างใสของผิวหน้ากาย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานที่วิจัยและพัฒนาโดยมหาวิทยาลัยขอนแก่น - ประวัติเด่น : โครงการวิจัยเครื่องกลั่นน้ำมันยางนา โครงการวิจัยสกัดน้ำมันยางนา	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - การเพิ่มมูลค่าให้สมุนไพรไทยและเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ต้องการใช้ผลิตภัณฑ์ที่สกัดจากธรรมชาติ
จุดแข็ง (Strengths) - ผลิตจากวัตถุดิบภายในประเทศที่มีตลอดทั้งปี สามารถใช้ทุกส่วนของต้นยางนาในการสกัดสารเพื่อนำไปทำสบู่ โดยไม่ต้องทำลายต้นไม้ - ส่วนผสมของสบู่เป็นสารสกัดที่ได้จากสารธรรมชาติ ไม่มีสารเคมีและสารสังเคราะห์เจือปน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผลิตภัณฑ์เป็นสบู่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง
โอกาส (Opportunities) - ต่างประเทศมีความต้องการใช้สบู่ที่ผลิตจากสารสกัดจากธรรมชาติสูง - รัฐบาลสนับสนุนให้วิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ใช้วัตถุดิบที่มีในชุมชน - แนวโน้มตลาดสบู่รักษาผิวมีการเติบโตสูงขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การแข่งขันกับบริษัท OEM รายอื่นที่เปิดดำเนินการมาก่อน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,364,276 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,810,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

เงินทุนหมุนเวียน (เงินเดือน เงินซื้อวัตถุดิบ ค่าการตลาดและอื่นๆ จนกว่าจะมียอดขายเข้า) ค่าที่ดิน และค่าก่อสร้างโรงงาน ค่าอุปกรณ์และเครื่องจักร

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน “สบู่ที่มียางนาเป็นส่วนประกอบ” เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดี เนื่องจากปัจจุบันนี้ความนิยมของผู้บริโภคในการใช้ผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติมีแนวโน้มสูงขึ้นทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกอบกับวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิตสามารถหาได้ง่ายภายในประเทศ และมีตลอดทั้งปี ทำให้สามารถขยายการผลิตในระดับอุตสาหกรรมได้ ในส่วนของจุดอ่อนที่ผลิตภัณฑ์นี้เป็นสบู่ที่ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้างนั้น อาจแก้ปัญหาโดยการเพิ่มการประชาสัมพันธ์ข้อมูลสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่รู้จักและยอมรับมากขึ้น

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดจึงมีโอกาสนในการประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์ขัดผิวผสมข้าวหอมมะลิและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว รหัสผลงาน 98 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา อีเมล (E-mail) panravee@kku.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ผลิตภัณฑ์ขัดผิวผสมข้าวหอมมะลินี้มีส่วนผสมของน้ำผึ้ง น้ำมันงา และน้ำมันมะกอก ซึ่งมีฤทธิ์ในการป้องกันผิวแห้งบวมแดงและลดการอักเสบจากการสัมผัสแสงยูวี จึงทำให้ผิวหนังชุ่มชื้น ไม่ทิ้งคราบสีหลังการขัด
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2556 เลขที่ 8095	
คำอธิบายผลงาน ผลิตภัณฑ์ขัดผิวที่ผสมข้าวหอมมะลิเพื่อเป็นทางเลือกหนึ่งให้ผู้บริโภคได้เลือกใช้ผลิตภัณฑ์ที่มาจากธรรมชาติ ซึ่งจะเป็นการช่วยเพิ่มมูลค่าข้าวหอมมะลิได้อีกทางหนึ่งด้วย โดยผลิตภัณฑ์ขัดผิวผสมข้าวหอมมะลิที่พัฒนาขึ้นนี้สามารถคงตัวได้นาน ในตำรับที่ประดิษฐ์ขึ้นนี้มีส่วนผสมของน้ำผึ้ง น้ำมันงา และน้ำมันมะกอก ซึ่งมีฤทธิ์ในการป้องกันผิวแห้งบวมแดงและลดการอักเสบจากการสัมผัสแสงยูวี จึงทำให้ผิวหนังชุ่มชื้น ไม่ทิ้งคราบสีหลังการขัด	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความรู้ความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับสูตร และการศึกษาวิจัย มีความรู้เกี่ยวกับสาระสำคัญและกลไกการออกฤทธิ์ - ประวัติเด่น : มีผลงานตีพิมพ์ในระดับชาติและนานาชาติ เกี่ยวกับสารที่มีฤทธิ์ทำให้ผิวกระจ่างใส และฤทธิ์ชีวภาพจากสมุนไพรรวมทั้งหมดมากกว่า 50 เรื่อง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนผสมจากธรรมชาติ - ปลอดภัย ไม่มีสารตกค้าง	จุดอ่อน (Weaknesses) - แหล่งวัตถุดิบเฉพาะมีจำกัด
โอกาส (Opportunities) - แนวโน้มการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้น - มีหน่วยงานภาครัฐให้การสนับสนุนสำหรับการนำเข้าสู่เชิงพาณิชย์	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีผลิตภัณฑ์คู่แข่งในท้องตลาดจำนวนมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 872,946 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 570,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

กรณีผลิตเอง : ค่าเช่าที่ดิน/สถานที่ผลิต, ค่าเครื่องจักร, ค่าวัสดุอุปกรณ์ ต่างๆ, ค่าจ้างแรงงาน, ค่าการตลาด

กรณีจ้างผลิต : ต้นทุนค่าจ้างผลิต OEM, ค่าการตลาด

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ขัดผิวผสมข้าวหอมมะลิและกรรมวิธีการผลิตผลิตภัณฑ์ดังกล่าว เป็นผลงานที่มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยรองรับ จึงทำให้มีความน่าเชื่อถือและเป็นข้อได้เปรียบประการหนึ่ง และยังมีโอกาสในการการพัฒนาต่อยอด เพื่อผลิตเป็นผลิตภัณฑ์อื่นได้อีก ประกอบกับในปัจจุบันแนวโน้มการให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติเพิ่มสูงขึ้น จึงมีโอกาที่จะเติบโตได้ดีในตลาด

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตรเรียบร้อยแล้ว ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรตำรับเครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากชาอัสสัมเป็นส่วนประกอบ รหัสผลงาน 116 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อีเมล (E-mail) jetsadawat.vis@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 11770	
คำอธิบายผลงาน การประดิษฐ์นี้เกี่ยวข้องกับสูตรตำรับเครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากชาอัสสัม (Camellia sinensis var. assamica) เป็นส่วนประกอบ ซึ่งสูตรตำรับดังกล่าวมีคุณสมบัติทำให้ผิวขาว ต่อต้านริ้วรอย และ ลดเลือนการเกิดริ้วรอย	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - มีฤทธิ์ต่อต้านอนุมูลอิสระในกลุ่มโพลีฟีนอลและกลุ่มฟลาโวนอยด์ ช่วยให้ผิวขาว ด้านความชุ่มชื้น และลดเลือนริ้วรอยบนผิวหนัง - ผ่านการทดสอบในอาสาสมัครแล้วพบว่าไม่ก่อให้เกิดการแพ้ - วัตถุดิบมีอยู่ทั่วไปในภาคเหนือ และเพียงพอต่อการนำไปใช้ประโยชน์ในระดับอุตสาหกรรม - ยังไม่มีผู้นำพาประเภทดังกล่าวมาใช้ในธุรกิจเครื่องสำอาง จึงทำให้มีความแปลกใหม่	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ โดยมีภาครัฐสนับสนุน - พัฒนาสูตรได้หลากหลายรูปแบบเพื่อขยายตลาดในกลุ่มที่ให้ความสนใจในการรักษาสุขภาพผิวหน้า	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บุคลากรที่เชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีจำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมโดยทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,039,557 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 680,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน สูตรตำรับเครื่องสำอางที่มีสารสกัดจากชาอัสสัมเป็นส่วนประกอบ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน องค์ประกอบของสีทาเล็บชนิดลอกออกได้ซึ่งมียางพาราเป็นองค์ประกอบ รหัสผลงาน 130 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร ศูนย์ความเป็นเลิศด้านศิลปะและการเคลือบผิว คณะวิทยาศาสตร์ อีเมล (E-mail) omegamong@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา องค์ประกอบของสีทาเล็บชนิดลอกออกได้ซึ่งมียางพาราเป็นองค์ประกอบ ได้รับการพัฒนาให้สะดวกในการใช้งาน ทาเล็บแล้วไม่เกิดรอยแปร่ง เมื่อสีแห้งไม่หดตัวและลอกสีเก่าออกได้ง่าย โดยการใช้ของสเก็ดแล้วลอกออกหรือแช่น้ำในน้ำอุ่นแล้วถูออก สีทาเล็บเก็บไว้ได้นานไม่เสียสภาพและมีกลิ่นหอม
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 12740	
คำอธิบายผลงาน องค์ประกอบของสีทาเล็บชนิดลอกออกได้ซึ่งมียางพาราเป็นองค์ประกอบมีส่วนผสมได้แก่ สารเรซินจากธรรมชาติร้อยละ 30-50 โดยน้ำหนัก อะคริลิกอิมัลชัน (Acrylic Emulsion) ร้อยละ 40-60 โดยน้ำหนัก สารสกัดน้ำมันหอมระเหยร้อยละ 0.1-0.5 โดยน้ำหนัก สารปรับสภาพความเป็นกรดและเบส (pH Adjustment) ร้อยละ 0.1-0.5 โดยน้ำหนัก และแม่สีประเภทสารสีชั้นพิกเมนต์ (Pigment Paste) ร้อยละ 5-20 โดยน้ำหนัก และสารป้องกันการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์ (Biocide) ร้อยละ 0.1-1.0 โดยน้ำหนัก ซึ่งสีทาเล็บที่ได้จากการประดิษฐ์นี้ ได้รับการพัฒนาให้สะดวกในการใช้งาน ทาเล็บแล้วไม่เกิดรอยแปร่ง เมื่อสีแห้งไม่หดตัวและลอกสีเก่าออกได้ง่าย โดยการใช้ของสเก็ดแล้วลอกออกหรือแช่น้ำในน้ำอุ่นแล้วถูออก สีทาเล็บเก็บไว้ได้นานไม่เสียสภาพและมีกลิ่นหอม	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ปลอดภัยสารพิษ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ควบคุมคุณภาพของแหล่งวัตถุดิบไม่ได้
โอกาส (Opportunities) - ผู้บริโภคนิยมบริโภคสินค้าปลอดภัย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีสินค้าอื่นทดแทนได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL)

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 987,920 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 760,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน องค์ประกอบของสีทาเล็บชนิดลอกออกได้ซึ่งมียางพาราเป็นองค์ประกอบ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง สถานะของผลงานนี้คือ ได้รับการจดทะเบียน จึงมีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน IRIN รหัสผลงาน 155 ชื่อเจ้าของผลงาน ลักขณา (บจก.) อีเมล (E-mail) benjarat.p@irin.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 171107072	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน “ไอริณ” เป็นคำโบราณแปลว่า “เกลือ” บ่งบอกถึงที่มาจากภูมิปัญญาที่สืบทอดต่อกันมาเกิณศตวรรษของชาวนาเกลือไทย เราทราบ ว่าดอกเกลือ (Fleur de Sel) มีคุณสมบัติในการฆ่าเชื้อโรค ผลัดเซลล์ผิว ลดความมันส่วนเกิน ช่วยให้ผิวดูกระจ่างใส เมื่อผนวกกับสมุนไพรสูตรเฉพาะของเราจะยิ่งให้ผลลัพธ์ที่เลิศยิ่งขึ้น ด้วยความตั้งใจที่จะถ่ายทอดสิ่งดีๆ จากท้องทะเลไทยไปสู่โลกกว้าง จึงเกิดเป็นผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ภายใต้ เครื่องหมายการค้า IRIN	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ต่อยอดและพัฒนาสินค้าประเภทเกลือสมุทรไทยให้ เจริญรุ่งเรืองขึ้น เป็นสินค้าประเภทต่าง ๆ โดยเริ่มจากผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพก่อน - พันธมิตร : โรงงาน นาเกลือ นักวิจัย ห้างสรรพสินค้า แพทย์ผิวหนัง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ไอริณ ผลิตภัณฑ์ดูแลสุขภาพผิวจากดอกเกลือ สามารถฆ่าเชื้อแบคทีเรีย ผลัดเซลล์ผิว ลดสิว ลดจุดต่างดำ
จุดแข็ง (Strengths) - มีช่องทางการขายค่อนข้างกว้าง - สินค้าดีจริง ลูกค้าที่ใช้มีสภาพผิวที่ดีขึ้นจริง โดยเฉพาะเรื่องสิว และ ผิวที่ขาวขึ้นอย่างรวดเร็ว	จุดอ่อน (Weaknesses) - Marketing Communication ยังทำได้ไม่ดีพอ จึงยังไม่เป็นที่รู้จักอย่าง กว้างขวาง
โอกาส (Opportunities) - ตลาดกลุ่มสุขภาพและความงามยังคงเติบโตอยู่ - ห้างร้านเปิดรับสินค้าเสมอ และยังคงมีช่องทางติดต่อเข้ามาอยู่เรื่อยๆ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - หากทำ Marketing ข้าง จุดขายของสินค้าจะถูกผู้อื่นเอาไป - จำหน่ายผ่านช่องทางห้างค้าปลีก ซึ่งห้างมีอำนาจต่อรองสูงมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,620,275 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,620,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การตลาด และ การขยายช่องทางการจำหน่าย

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์จากดอกเกลือ IRIN ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีสินค้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า (ตามข้อมูลของผู้ประกอบการ) อยู่ 2 ชนิด ซึ่งมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจะมีมูลค่าเท่าไรนั้น จะขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทของสินค้าและความสามารถทำรายได้จากสินค้าแต่ละประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นสำคัญ หากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน แป้งร่ำเกลือจิตสมุนไพรรหัสผลงาน 158 ชื่อเจ้าของผลงาน วสข.ชุมชนกลุ่มแป้งร่ำตำบลบางนางลี่ อีเมล (E-mail) klueajued@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 18 เมษายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 16030000735	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ผลิตภัณฑ์ได้รับมาตรฐาน มผช. (มาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน), มีเลขที่จดแจ้งและมีเครื่องหมายการค้า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีการเปิดรับแนวคิดแนวความรู้ใหม่เพื่อมาพัฒนาทีม - ประวัติเด่น : แม่กลองการันตี ผู้นำจิตอาสาต้านพลังงานดีเด่นระดับจังหวัดสมุทรสงคราม มผช. - พันธมิตร : ชวนาเกลือภายในพื้นที่	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากธรรมชาติ 100%
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติ, ได้รับมาตรฐาน มผช., มีเลขที่จดแจ้งและมีเครื่องหมายการค้า - สถานที่ผลิตถูกสุขลักษณะ และอยู่ใกล้แหล่งวัตถุดิบ	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง จึงต้องมีการทำการตลาดหรือการโปรโมทสินค้ามากขึ้น
โอกาส (Opportunities) - แนวโน้มความนิยมในผลิตภัณฑ์ที่ทำมาจากธรรมชาติมีมากขึ้น - เป็นสินค้าใหม่ทำให้ยังมีคู่แข่งทางตรงอยู่ในระดับค่อนข้างน้อย - ในอนาคตจะนำเครื่องจักรมาใช้เพื่อเพิ่มมาตรฐานของผลิตภัณฑ์และจำนวนการผลิต	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ตลาดสินค้าเพื่อสุขภาพและความงามมีการแข่งขันที่สูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,033,553 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 68%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 700,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

พัฒนาเครื่องจักรและเพิ่มศักยภาพการผลิต

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 8 ซึ่งสามารถผลิตและ up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรแล้ว ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็นประกาศโฆษณา หรือได้รับจดทะเบียน จะส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน แผ่นใยไหมทองคำ รหัสผลงาน 161 ชื่อเจ้าของผลงาน วิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตแผ่นไหมจินนาลักษณ์ อีเมล (E-mail) bpd.project030@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 1601007843	
คำอธิบายผลงาน อุดมไปด้วย Sericin ซึ่งมีเป็นสารสำคัญที่ช่วยกำจัดเซลล์ผิวที่เสื่อมสภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยยับยั้งการเสื่อมสภาพของเซลล์ผิวที่ไม่แข็งแรง ลดการเกิดเซลล์ผิวที่ผิดปกติที่เป็นสาเหตุของรอยต่างด่างบนใบหน้า ทำให้ผิวพรรณเนียนนุ่ม กระจับ เปล่งปลั่ง มีสารต่อต้านเชื้อจุลินทรีย์ที่ทำให้เกิดโรคผิวหนัง และช่วยลดการอักเสบของผิวพรรณ มีคุณสมบัติปกป้องตามธรรมชาติ เพิ่มความสามารถเก็บกักความชุ่มชื้นของผิวพรรณ ทำให้ผิวพรรณดูเรียบเนียนขึ้น ลดริ้วรอย และไม่เกิดความหยابกร้าน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความเชี่ยวชาญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ - ประวัติเด่น : มีประสบการณ์ในการศึกษาค้นคว้าและพัฒนาการผลิตแผ่นใยไหมทองคำมากกว่า 10 ปี - พันธมิตร : เครือข่ายเกษตรกรผู้ปลูกหม่อนเลี้ยงไหม	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีมอยส์เจอร์ไฮดรอลสูง ให้ความชุ่มชื้นถึง 300 เท่า ช่วยป้องกันผิวแห้ง เพิ่มความสามารถเก็บกักความชุ่มชื้นของผิวพรรณ ทำให้ผิวพรรณดูเรียบเนียนขึ้น ลดริ้วรอยและไม่เกิดความหยابกร้านลดการเติบโตของเชื้อจุลินทรีย์บางชนิดและเป็นสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยลดการอักเสบของผิวพรรณ
จุดแข็ง (Strengths) - สินค้ามีความโดดเด่น และมีนวัตกรรม - มีแหล่งวัตถุดิบที่ได้มาตรฐานและเพียงพอ - วัตถุดิบจากธรรมชาติ 100% ปลอดภัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ช่องทางการขายมีจำกัด - ผลิตภัณฑ์ได้จากจากธรรมชาติ อาจมีปัญหาเรื่องฤดูกาลในการผลิต
โอกาส (Opportunities) - กระแสการรักษาสุขภาพและการบำรุงผิวพรรณที่ผลิตจากธรรมชาติ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ตลาดเครื่องสำอางมีการแข่งขันสูง และมีคู่แข่งใหม่ๆ เข้าสู่ตลาดได้ง่ายและรวดเร็ว

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,228,240 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 71%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,580,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การปรับปรุงร้านสปาใหม่ทองคำ ประมาณการลงทุน 500,000 บาท แบ่งผลประโยชน์ IRR 15% > 75,000 บาท/ปี

Capital Requirement : 500,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ใหม่ทองคำ มีโอกาสเติบโตได้ดีในกลุ่มผู้นิยมสินค้าที่ผลิตจากธรรมชาติ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุด ส่งผลให้มีโอกาสประสบความสำเร็จมากและมีมูลค่าผลงานที่สูงตามไปด้วย ผลงานนี้ได้มีการยื่นคำขอจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรแล้ว ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก และหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาหรือได้รับการจดทะเบียน จะทำให้ผลงานมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน นวัตกรรมแชมพูสมุนไพร รหัสผลงาน 176 ชื่อเจ้าของผลงาน สมุนไพรวงฟ้า อีเมล (E-mail) sudawadeenum@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียนเมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 181105583	
คำอธิบายผลงาน สูดยอนนวัตกรรมแชมพูแก้ปัญหาคרבในขวดเดียวหุดมม่วง ปลุกผมใหม่ แก้มหงอกขาว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความชำนาญเนื่องจากเป็นเจ้าของสูตร สร้างรายได้ให้ชุมชนปลอดภัยต่อผู้ใช้ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม - ประวัติเด่น : เข้ารอบ 2 สูดยอนนวัตกรรมสินค้าเกษตร กรมทรัพย์สินทางปัญญา	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ใช้แล้วผมดกดำ - เห็นผลเร็ว - ราคาถูกกว่าสินค้าประเภทเดียวกัน - แก้ปัญหาคרבในขวดเดียว
จุดแข็ง (Strengths) - เจ้าของสูตรผลิตเอง - แก้ปัญหาคרבในขวดเดียว - ราคาถูก - เห็นผลจริงและเร็วกว่าผลิตภัณฑ์เดียวกัน	จุดอ่อน (Weaknesses) - เงินทุนทำการตลาด - เป็นผู้ประกอบการใหม่ยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จัก และมีกำลังการผลิตน้อย - สถานที่ผลิตยังไม่ได้มาตรฐานตามกฎหมายกำหนด - รูปแบบบรรจุภัณฑ์ยังไม่สวยงาม
โอกาส (Opportunities) - สมุนไพรในท้องถิ่นราคาถูก ต้นทุนต่ำ - รัฐบาลสนับสนุนให้เกษตรกรปลูกสมุนไพร	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ข้อกำหนดมาตรฐานภาครัฐ - กฎหมายที่เกี่ยวข้องเป็นระดับภาคอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 975,881 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 940,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

นวัตกรรมแชมพูสมุนไพร ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีสินค้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า (ตามข้อมูลของผู้ประกอบการ) อยู่ 5 ชนิด ซึ่งมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจะมีมูลค่าเท่าไร จะขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทของสินค้าและความสามารถรายได้จากสินค้าแต่ละประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นสำคัญ หากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์ประเมินมูลค่าเพื่อเป็นหลักประกัน จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นแนวทางในการพิจารณาการกำหนดมูลค่าของผลงาน

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เวชสำอางไลโซยังก์ (Lysoyoung) รหัสผลงาน 179 ชื่อเจ้าของผลงาน สุพรีม บิส (บจก.) อีเมลล์ (E-mail) supremebiz@lysoyoung.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 181120821	
คำอธิบายผลงาน เป็นเครื่องหมายการค้าของผลิตภัณฑ์เวชสำอางที่มีนวัตกรรม ใช้วัตถุดิบที่เป็นส่วนผสมจากธรรมชาติและออร์แกนิก 80-98% ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยได้รับการวิจัยและทดสอบผลิตภัณฑ์ จากหน่วยงานคุณภาพ มีมาตรฐานสูงผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย ไม่มีสารที่ก่อให้เกิดผลข้างเคียงที่เป็นพิษต่อผิวหนัง และผลิตภายใต้มาตรฐาน GMP/ISO จัดแจ้ง อย.อย่างถูกต้อง	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าโดยตรง - ประวัติเด่น : ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark ของกระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศนียบัตรในเชิงนวัตกรรม จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับนวัตกรรม ได้รางวัลในฐานะ ผู้ส่งออกต้นแบบ ปี2556 จากกระทรวงพาณิชย์	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ใช้สารธรรมชาติและออร์แกนิก ที่มีประสิทธิภาพสูง - ไม่มีสารเจือปนที่เป็นพิษ และ/หรือสารเคมีที่ก่อผลข้างเคียงต่อผิวหนัง
จุดแข็ง (Strengths) - ได้รับตราสัญลักษณ์ คุณภาพสินค้า Thailand Trust Mark - ผลิตภัณฑ์มีตามมาตรฐานการผลิตที่ดีตาม GMP/ISO - ผลิตภัณฑ์ใช้ดีและได้ผลจริง โดยมีผลวิจัยอ้างอิง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาค่อนข้างสูง - งบการตลาดและการขายน้อย - ช่องทางการจำหน่ายจำกัด
โอกาส (Opportunities) - ตลาดสินค้าทางด้านผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติโตขึ้นอย่างน่าสนใจ - การขยายตลาดทางออนไลน์ทำให้มีช่องทางการตลาดมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - คู่แข่งในตลาดมากและการแข่งขันสูงมาก (Red Ocean) - พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนเร็วและเน้นผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในกระแส

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,177,484 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,130,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การตลาดและช่องทางการจำหน่าย

Capital Requirement : 3,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์เวชสำอางโลโซยังก์ ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีสินค้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า (ตามข้อมูลของผู้ประกอบการ) อยู่ 5 ชนิด ซึ่งมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจะมีมูลค่าเท่าไรนั้น จะขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทของสินค้าและความสามารถทำรายได้จากสินค้าแต่ละประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นสำคัญ หากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์ประเมินมูลค่าเพื่อใช้เป็นหลักประกัน จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นแนวทางในการพิจารณาการกำหนดมูลค่าของผลงาน

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เจลแต้มสิว คิวแอคเน เปปไทด์ (QAcne Peptide Acne Gel) รหัสผลงาน 180

ชื่อเจ้าของผลงาน สุพรีม บิส (บจก.) อีเมล (E-mail) supremebiz@lysoyoung.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2551 เลขที่ ค.306712

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เจลแต้มสิว คิวแอคเน เปปไทด์ (QAcne Peptide Acne Gel)

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : เป็นเจ้าของถือเครื่องหมายการค้าโดยตรง
- ประวัติเด่น : ได้รับตราสัญลักษณ์ Thailand Trust Mark จากกระทรวงพาณิชย์ ได้ประกาศนียบัตรในด้านนวัตกรรม
- พันธมิตร : โรงงานผลิต Influencers เช่น นักรีวิวสินค้า เน็ตไอดอล

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- การใช้สารธรรมชาติที่ผ่านงานวิจัย นำมาผสมกัน เป็นเจลแต้มสิวที่มีประสิทธิภาพสูง
- มีส่วนผสมของสารธรรมชาติ มากกว่า 90%

จุดแข็ง (Strengths)

- ผลิตภัณฑ์มีมาตรฐานการที่ดี ภายใต้โรงงาน GMP/ISO
- ผลิตภัณฑ์ใช้ได้และได้ผลจริง โดยมีผลวิจัยจากหน่วยงานกลาง
- ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัย จากผลการตรวจสอบโดย บจก. ห้องปฏิบัติการกลาง (ประเทศไทย) (Central Lab)

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ราคาค่อนข้างสูง
- งบการตลาด การขาย และช่องทางการจัดจำหน่ายมีอย่างจำกัด
- ผู้บริโภคไม่รู้จักสินค้า เนื่องจากแบรนด์ยังไม่เป็นที่รู้จักและขาดการประชาสัมพันธ์

โอกาส (Opportunities)

- เป็นผลิตภัณฑ์จากธรรมชาติซึ่งเป็นกระแสที่กำลังได้รับความนิยม
- ผู้บริโภคเปลี่ยนพฤติกรรมยอมรับสินค้าใหม่มากขึ้น
- ตลาดออนไลน์ขยายตัว ทำให้มีโอกาสเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายและมากขึ้น
- การเปิดตลาดของกลุ่มประเทศ AEC และจีน

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- คู่แข่งในตลาดมีมากและการแข่งขันสูง
- แบรนด์ใหญ่ๆ เข้าถึงผู้บริโภคได้มากกว่า ด้วยราคาและกลยุทธ์การตลาด
- พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนเร็วและอิงตามกระแส

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 808,312 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 810,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

การตลาดและช่องทางการจัดจำหน่าย

Capital Requirement : 3,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน ผลิตภัณฑ์เจลแต้มสิว ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีสินค้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า (ตามข้อมูลของผู้ประกอบการ) อยู่ 2 ชนิด ซึ่งมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจะมีมูลค่าเท่าไรนั้น จะขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทของสินค้าและความสามารถทำรายได้จากสินค้าแต่ละประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นสำคัญ หากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์ประเมินมูลค่าเพื่อการร่วมทุน จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นแนวทางในการพิจารณาการกำหนดมูลค่าของผลงาน

อุตสาหกรรมเชื้อเพลิงชีวภาพ
และเคมีชีวภาพ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องอบแห้งชนิดท่อหมุนแบบหลายห้องอบ รหัสผลงาน 28

ชื่อเจ้าของผลงาน เค.เอส. พรีเมียร์ โปรดักส์ (บจก.) อีเมล (E-mail) 7896ip@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

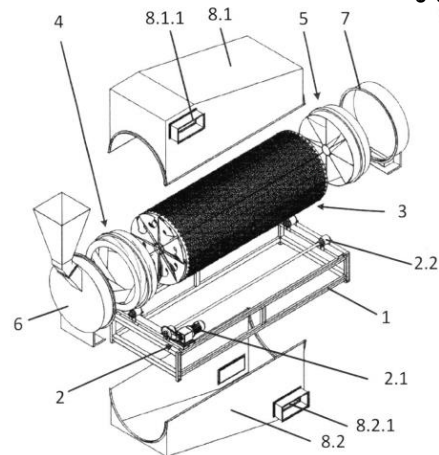
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2560 เลขที่ 160119

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เพิ่มประสิทธิภาพการอบแห้งวัสดุต่างๆ เพิ่มกำลังการผลิต ลดระยะเวลาในการอบแห้ง วัสดุที่อบได้รับความร้อนสม่ำเสมอทั่วถึง ลดต้นทุนให้กับเกษตรกรและภาคการผลิตในอุตสาหกรรมการอบแห้งต่างๆ เช่น อุตสาหกรรมอบแห้งพืชผลทางการเกษตร ได้แก่ มันสำปะหลัง ข้าวเปลือก ข้าวโพด ธัญพืชต่างๆ ปุ๋ยชีวมวล และอุตสาหกรรมเหมืองแร่ มีขนาดเล็ก ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพ สะอาดมีสิ่งเจือปนน้อย ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล สะดวกในการใช้งานและต้นทุนต่ำ

ข้อมูลการค้าในธุรกิจ

- จุดเด่น : มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผลิตทางการเกษตร โดยรับซื้อและจำหน่ายธัญพืชไปยังต่างประเทศเป็นเวลากว่า 13 ปี
- พันธมิตร : อุตสาหกรรมอบแห้งวัสดุทางการเกษตร สหกรณ์การเกษตร ผู้ประกอบการลานมันและเกษตรแปรรูป

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ผลิตสะอาดมีสิ่งเจือปนน้อย ทำให้ขายผลผลิตได้ราคาสูง
- ลดต้นทุนให้กับเกษตรกรและภาคการผลิตในอุตสาหกรรมอบแห้งต่างๆ
- ใช้เชื้อเพลิงชีวมวล สะดวกในการใช้งานและต้นทุนต่ำ

จุดแข็ง (Strengths)

- สามารถอบพืชผลทางการเกษตรได้หลากหลาย
 - ใช้เศษวัสดุเหลือใช้ในการอบแห้งทำให้ประหยัดต้นทุน
- ใช้งานได้ตลอด 24 ชั่วโมง ต่อเนื่อง 365 วัน มีขนาดเล็ก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ต้องจัดหาสถานที่สำหรับเก็บเชื้อเพลิง
- เป็นเทคโนโลยีที่เลียนแบบได้ง่าย

โอกาส (Opportunities)

- แทนที่ลานตากที่ใช้พื้นที่มากและควบคุมเรื่องมลภาวะทางกลิ่นไม่ได้
- มีโอกาสขยายตลาดไปยังประเทศในกลุ่ม CLMV

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- คู่แข่งมีชื่อเสียง น่าเชื่อถือและอยู่ในตลาดมานานกว่า
- อาจจะต้องใช้ชีวมวลอัดเม็ด หรือนำเข้าจากต่างประเทศ ต้นทุนสูงขึ้น

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรฯ หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 66,498,541 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 49,210,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ส่งเสริมการขาย เช่น การโฆษณา ประชาสัมพันธ์ ออกบูท

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงาน “เครื่องอบแห้งชนิดท่อหมุนแบบหลายห้องอบ” มีแนวโน้มที่จะเติบโตได้ดีเนื่องจากเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการประหยัดต้นทุน และไม่ต้องใช้พื้นที่ในการตากมากแบบวิธีดั้งเดิม อีกทั้งอุตสาหกรรมการผลิตแป้งมันสำปะหลังมีการเติบโตขึ้นเรื่อยๆ เนื่องจากจำนวนประชากรที่เพิ่มมากขึ้นจึงต้องการอาหารที่มากขึ้น รวมทั้งอุตสาหกรรมการส่งออกแป้งมันสำปะหลังไปยังต่างประเทศก็มีแนวโน้มในการเติบโตที่ดี นอกจากนี้ตัวเครื่องยังสามารถประยุกต์ใช้กับวัตถุดิบอื่นๆ ได้อีก มีการนำไปใช้ประโยชน์ได้กว้างขวาง

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 8 คือสามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หรือสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาลงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องผลิตและเผาไหม้แก๊สเชื้อเพลิง รหัสผลงาน 31 ชื่อเจ้าของผลงาน เคเอส อะโกร (บจก.) อีเมล (E-mail) ksp.mkt@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1701006292	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
คำอธิบายผลงาน สามารถใช้เชื้อเพลิงชีวมวลได้หลากหลายชนิดและหาได้ในท้องถิ่น เช่น แกลบ ไม้ ชัง ขานอ้อย ไม้เม็ด ไม้สับ ไม้ซิป เศษวัสดุที่เหลือใช้จากการเกษตร เป็นต้น, ประหยัด ใช้ทดแทนพลังงานจากฟอสซิล เช่น ถ่านหิน แก๊ส NGV LPG น้ำมันโซล่า น้ำมันเตา โดยสามารถลดต้นทุนได้มากกว่า 50% ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับต้นทุนชนิดชีวมวลที่เราเลือกมาใช้, ความร้อนที่ผลิตได้มีความสะอาด สามารถลดเขม่า คว้น และกลิ่น ได้เกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้ลดก๊าซเรือนกระจก, อยู่ในสปีดอุตสาหกรรมที่รัฐบาลให้การส่งเสริม	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น - สามารถลดต้นทุนได้มากกว่า 50% - ความร้อนที่ผลิตได้มีความสะอาด สามารถลดเขม่าคว้นและกลิ่น	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่มีระบบอัตโนมัติในการควบคุมการทำงานของเครื่อง - เครื่องต้องใช้เชื้อเพลิงแห้งเท่านั้น - เครื่องมีขนาดใหญ่และมีน้ำหนักมากกว่าเตาเผาที่ใช้ น้ำมันหรือแก๊ส
โอกาส (Opportunities) - รัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมด้านประหยัดพลังงาน - เชื้อเพลิงที่ใช้ในประเทศมีปริมาณมาก - บริษัทของเราอยู่ในอุตสาหกรรมเกษตร ทำให้เข้าถึงลูกค้ากลุ่มนี้ได้ง่าย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - คู่แข่งมีความชำนาญเกี่ยวกับเตาเผาและหม้อต้มไอน้ำ - มีคู่แข่งจากต่างประเทศที่ผลิตเตาชีวมวลไม้อัดเม็ด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร หมาดุธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 17,259,193 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 9,060,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ เครื่องผลิตและเผาไหม้แก๊สเชื้อเพลิง ใช้เชื้อเพลิงชีวมวลที่หาได้ง่ายในท้องถิ่น ใช้เชื้อเพลิงได้หลากหลาย ใช้ทดแทนพลังงานจากฟอสซิล สามารถลดต้นทุนได้มากกว่า 50% ความร้อนที่ผลิตได้มีความสะอาด สามารถลดเขม่าควันและกลิ่น ได้เกือบร้อยเปอร์เซ็นต์ ส่งผลดีต่อสิ่งแวดล้อม และทำให้ลดก๊าซเรือนกระจก เป็นโอกาสของผลิตภัณฑ์เนื่องจากรัฐบาลมีนโยบายในการส่งเสริมด้านประหยัดพลังงาน และให้การสนับสนุนบริษัทที่มีแนวคิดเกี่ยวกับพลังงานทดแทน และธุรกิจสามารถเข้าถึงลูกค้าได้ง่าย เนื่องจากอยู่ในอุตสาหกรรมเกษตร แต่ต้องเร่งพัฒนาศักยภาพเทคโนโลยีการผลิตและส่งเสริมการตลาดเนื่องจากมีคู่แข่ง

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้ยื่นคำขอการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะ “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับจดทะเบียน” จะมีมูลค่าที่มากขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการผลิตทิน (II) อัลคอกไซด์ชนิดของเหลว รหัสผลงาน 101 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี อีเมล (E-mail) tlomu.asst@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : การถือครองเทคโนโลยี : ลักษณะการผลิต : รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 26 ธันวาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 158803	
คำอธิบายผลงาน โดยปกติแล้ว คือตัวเร่งปฏิกิริยาประเภท ทิน (II) อัลคอกไซด์ชนิดของแข็งในกระบวนการสังเคราะห์พอลิเมอร์ นั้นมีข้อจำกัดคือไม่สามารถละลายได้หมดในมอนอเมอร์และยังมีเหลืออยู่ในระบบ ทำให้ไม่สามารถควบคุมน้ำหนักโมเลกุลของพอลิเมอร์ได้ตามต้องการ อีกทั้งในระบบที่มีการใช้ ทิน (II) อัลคอกไซด์ชนิดของแข็ง จะต้องเพิ่มกระบวนการทำให้บริสุทธิ์เนื่องจากเกิดตะกอนของทิน (II) อัลคอกไซด์ชนิดของแข็งที่ละลายไม่หมด ซึ่งถือว่าเป็นกระบวนการสิ้นเปลือง ตัวเร่งปฏิกิริยาประเภท ทิน (II) อัลคอกไซด์ชนิดของเหลวนั้นสามารถแก้ไขปัญหาดังกล่าวเนื่องจากคุณสมบัติในการละลายได้ดี นอกจากทำให้สามารถควบคุมน้ำหนักโมเลกุลของพอลิเมอร์ได้ตามต้องการแล้ว ยังสามารถลดขั้นตอนในการทำให้บริสุทธิ์ได้ด้วย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญด้านเคมี มีเครือข่ายนักวิจัย มีประสบการณ์การทำงานร่วมกับบริษัทขนาดใหญ่ ด้านวิจัยและพัฒนา - ประวัติเด่น : บริหารจัดการชุดโครงการขนาดใหญ่	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ลดการเกิดปฏิกิริยาที่ไม่เกี่ยวข้อง และการทำปฏิกิริยามีความทั่วถึง - ลดขั้นตอนการทำให้บริสุทธิ์ - เนื่องจากผลงานมีความจำเพาะสูงจึงมีตลาดที่ชัดเจน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ปัญหาเรื่องการจัดส่งเนื่องจากต้องจัดส่งในรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ที่ไม่รั่วซึมได้ง่าย - ต้องเปลี่ยนแปลงกระบวนการสังเคราะห์ที่มีอยู่เดิมในโรงงาน
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปใช้ในเชิงอุตสาหกรรมได้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีผลิตภัณฑ์ในท้องตลาดซึ่งอยู่ในรูปแบบของแข็งอยู่แล้วมากมาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร หมวดยุทธกิจ พลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,544,515 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 46%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 700,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ กระบวนการผลิตหิน (II) อัลคอกไซด์ชนิดของเหลว เป็นการลดการเกิดปฏิกิริยาที่ไม่เกี่ยวข้อง การทำปฏิกิริยามีความทั่วถึง ลดขั้นตอนการทำให้บริสุทธิ์ ผลงานมีกลุ่มตลาดเฉพาะที่ชัดเจน ควรมีการสร้างความรู้ถึงกระบวนการ และเตรียมการจัดการระบบโลจิสติก การขนส่งให้มีประสิทธิภาพ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด ผลงานอยู่ในสถานะยื่นคำขอ ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานการณ์ประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการเบลนด์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ รหัสผลงาน 129

ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะวิทยาศาสตร์ อีเมล (E-mail) omegamong@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 28 ตุลาคม พ.ศ. 2557 เลขที่ 9275	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา กรรมวิธีการเบลนด์พลาสติกที่ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ ซึ่งประกอบด้วย ส่วนผสมประกอบด้วยพอลิเมอร์ตั้งแต่หนึ่งชนิดเป็นพอลิเมอร์ย่อยสลายได้ทางชีวภาพ สารให้ฟรีเรดิคัลหรือเปอร์ออกไซด์ และสารทำปฏิกิริยาเคมี โดยที่สารให้ฟรีเรดิคัล และสารทำปฏิกิริยาเคมี ผสมใน สัดส่วน 0 - 1 %

คำอธิบายผลงาน เป็นรีแอคทีฟเบลนด์โดยใช้ปฏิกิริยาฟรีเรดิ คอล (Free radical reaction) ร่วมกับปฏิกิริยาควบแน่น (Condensation reaction) โดยการเบลนด์นี้ทำใน สถานะหลอม การปรับปรุงสมบัติการเบลนด์อาจมีการผสมกับสารเติมแต่ง (Additives) สารทำให้หนืด (Plasticizer) ร่วมด้วย เพื่อให้มีสมบัติเชิงกลแข็งแรง และเชิงความร้อนตามต้องการ เพื่อที่จะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ผ่านกระบวนการอัดรีด ฉีดเข้าแบบ และเป่าฟิล์ม ในระดับอุตสาหกรรมต่อไป ลักษณะพิเศษของการประดิษฐ์นี้คือ 1.การเบลนด์เป็นแบบรีแอคทีฟเบลนด์โดยสารรีแอคทีฟประกอบด้วยเปอร์ออกไซด์ (Organic peroxide) และสารรีแอคทีฟเอเจนต์หรือสารทำปฏิกิริยาเช่น ไวนิลมอนอเมอร์ (Viney monomer) มอนอเมอร์ควบแน่น (Condensation monomer) สารคลอริ่งกลิ้ง ที่ทำให้เกิดปฏิกิริยาเคมี 2.เปอร์ออกไซด์และสารรีแอคทีฟเอเจนต์จะใช้ในปริมาณที่ต่ำกว่า 1% เพื่อลดปริมาณสารเคมีตกค้าง และลด การเกิดการตัดสายโซ่ของพอลิเมอร์หรือการคลอริ่ง การเบลนด์เริ่มจากนำพอลิเมอร์ชีวภาพที่เบลนด์และสารรีแอคทีฟมาผสมกันที่อุณหภูมิห้องให้ เข้ากัน แล้วป้อนเข้าเครื่องผสมแบบเกลียวหนอนคู่ ที่อุณหภูมิ ความเร็ว ที่เหมาะสม พอลิเมอร์เบลนด์ที่ไหลออกจากเครื่องผสม จะถูกทำให้เย็นตัวลงและตัดออกเป็นเม็ด ได้เม็ดพลาสติกชีวภาพเบลนด์ที่พร้อมจะนำไปแปรรูปในเครื่องแปรรูปต่อไป

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและทีมวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อนุสิทธิบัตร (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - พลาสติกที่ได้นำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ในระดับอุตสาหกรรมต่อไป	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์การทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มีมาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากร หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL)

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,369,730 บาท

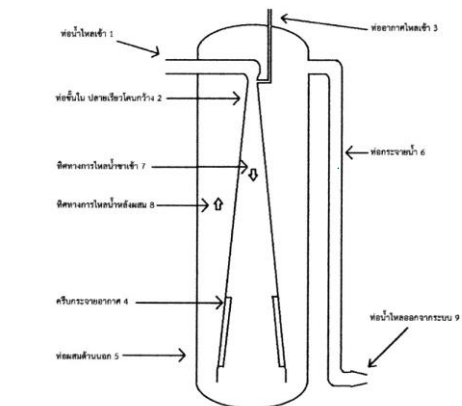
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,140,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องเติมอากาศแบบผสมหลายครั้ง รหัสผลงาน 150 ชื่อเจ้าของผลงาน ยูบีเซฟ (บจก.) อีเมล (E-mail) hybridaerator@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 26 กันยายน พ.ศ. 2559 เลขที่ 156698	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เครื่องเติมอากาศแบบผสมหลายครั้ง เป็นเครื่องเติมอากาศที่มีท่อผสมซ้อนกัน อากาศจะยังคงละลายตัวไปเรื่อยๆ จนขนาดของฟองอากาศเล็กลงตามการละลายตัว ก่อนที่จะไหลออกจากเครื่องเติมอากาศทางท่อกระจายน้ำที่ติดตั้งอยู่ด้านข้างซึ่งสามารถปรับทิศทางการไหลได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ด้านวิศวกรรมเครื่องกล และวิศวกรรมสิ่งแวดล้อม มากกว่า 25 ปี - ประวัติเด่น : Thailand Energy Award 2015 Global Cleantech Innovation Program for SME's 2016 - พันธมิตร : อาคารและโรงงานที่ถูกควบคุม โดย พรบ.สิ่งแวดล้อมฯ และ พรบ. อนุรักษ์พลังงาน	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ประหยัดพลังงาน - สามารถติดตั้งทดแทนเครื่องฯ แบบเดิมๆ ได้ทุกรูปแบบ สามารถรองรับสภาวะกรณีฉุกเฉิน, แรงดัน - ให้บริการทั้ง ขาย/ ให้เช่า/ Share Saving
จุดแข็ง (Strengths) - ประหยัดพลังงาน - สามารถติดตั้งทดแทนเครื่องฯ แบบเดิมๆ ได้ทุกรูปแบบ - สามารถรองรับสภาวะกรณีฉุกเฉิน, แรงดัน	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นเครื่องฯ รูปแบบใหม่ และยังไม่แพร่หลาย
โอกาส (Opportunities) - เป็นอุปกรณ์ที่จำเป็นต้องใช้ในกระบวนการบำบัดน้ำเสียทั่วโลก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - อาคาร โรงงานที่ถูกควบคุม โดย พรบ.สิ่งแวดล้อมฯ และ พรบ. อนุรักษ์พลังงาน ที่กระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ เป็นอุปสรรคในการเข้าถึงลูกค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรฯ หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 8,580,131 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 5,450,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ทุนหมุนเวียนในการเพิ่มจำนวน บริษัทฯ 24 สาขา

Capital Requirement : 72,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ปัจจุบันอุปกรณ์ประหยัดพลังงานได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ดังกล่าวเริ่มเข้ามามีบทบาทและเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะระบบการจัดการพลังงานในอาคารและโรงงาน รวมถึงในครัวเรือน ธุรกิจการจัดการพลังงาน สามารถช่วยลูกค้าลดต้นทุนค่าไฟฟ้าลงได้ ซึ่งการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีโอกาสดีเติบโตในอนาคต แต่การพัฒนาระบบเพื่อตอบสนองโจทย์ลูกค้าให้ตรงเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เนื่องจากแต่ละธุรกิจมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน จึงต้องทำการวิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นอันดับแรกว่ามีความต้องการอุปกรณ์ประเภทใดเพื่อตอบสนองความต้องการได้ตรงจุด อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ก็เป็นโอกาสที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตในอนาคต เครื่องเติมอากาศแบบผสมหลายครั้ง สามารถประหยัดพลังงานและติดตั้งทดแทนเครื่องฯ แบบเดิมๆ ได้ทุกรูปแบบ สามารถรองรับ สภาวะกรณีฉุกเฉินเร่งด่วน และจำเป็นต้องใช้ในกระบวนการบำบัดน้ำเสีย เป็นจุดเด่นที่สามารถเข้าถึง และพัฒนาตลาดต่อไป

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุด ส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงและมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะประกาศโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่าที่มากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กรรมวิธีการสังเคราะห์วัสดุเส้นใยนาโนคาร์บอนด้วยกระบวนการไฮโดรเทอร์มัล สำหรับดูดซับและกักเก็บคราบน้ำมันและผลิตภัณฑ์ที่ได้จากกรรมวิธีดังกล่าว รหัสผลงาน 169 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการประดิษฐ์นี้สามารถนำไปใช้ดูดซับและกักเก็บคราบน้ำมันได้ก่อนที่จะนำไปเป็นเชื้อเพลิงแข็งหรือเผาทำลาย โดยผลิตภัณฑ์นี้มีลักษณะโครงสร้างทางกายภาพที่มีพื้นที่ผิวระดับนาโนเมตรและลักษณะโครงสร้างทางเคมีในการไม่ชอบน้ำหรือไม่เข้ากับน้ำด้วยกระบวนการไฮโดรเทอร์มัลแบบมีสารเติมเต็มร่วม
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 159807	
คำอธิบายผลงาน เกี่ยวข้องกับการสังเคราะห์วัสดุเส้นใยนาโนคาร์บอนจากชีวมวลที่สามารถดูดซับ และกักเก็บคราบน้ำมันได้ โดยมีลักษณะโครงสร้างทางกายภาพที่มีพื้นที่ผิวระดับนาโนเมตรและลักษณะ โครงสร้างทางเคมีในการไม่ชอบน้ำหรือไม่เข้ากับน้ำด้วยกระบวนการไฮโดรเทอร์มัลแบบมีสารเติมเต็มร่วม ผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการประดิษฐ์นี้สามารถนำไปใช้ดูดซับและกักเก็บคราบน้ำมันได้ก่อนที่จะนำไปเป็น เชื้อเพลิงแข็งหรือเผาทำลาย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อาจได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน
จุดแข็ง (Strengths) - ประสิทธิภาพของวัสดุเส้นใยนาโนคาร์บอน - เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ทรัพยากรในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ในแต่ละขั้นตอน - ต้นทุนในการผลิตเชิงพาณิชย์
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - โอกาสการเข้าสู่มาตรการจัดซื้อภาครัฐ เช่น บัญชีนวัตกรรม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - งบประมาณที่จำกัด - การพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมทรัพยากรฯ หมวดธุรกิจพลังงานและสาธารณูปโภค จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,066,001 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 790,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

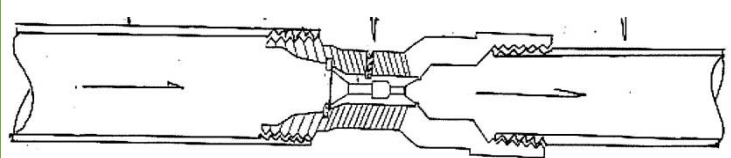
ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดจากแนวโน้มการคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม ซึ่งหากมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมายจะสามารถทำให้เข้าสู่ตลาดได้มากขึ้นและส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น



อุตสาหกรรมด้านวิศวกรรม

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ระบายคอนเดนเสทสำหรับท่อจ่ายไอน้ำและสิ่งที่คล้ายกัน รหัสผลงาน 7 ชื่อเจ้าของผลงาน Engineering Resources (Thailand) Co., Ltd อีเมล์ (E-mail) pattap2009@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อขายสิทธิบัตรและ Know how. รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 23 เมษายน พ.ศ. 2553 เลขที่ 27831	
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์ระบายคอนเดนเสท ประกอบด้วย โลหะที่นำมาขึ้นรูป เป็นข้อต่อตรง ส่วนหัวมีเกลียวอยู่ด้านนอกสำหรับให้ไอน้ำคอนเดนเสทและลมผ่านเข้าไปในท่อนมหนู ส่วนท้ายมีเกลียวอยู่ด้านใน อุปกรณ์ที่ใช้แยกน้ำที่กลั่นตัวนี้มี 3 แบบ คือ แบบที่ใช้ต่อเข้ากับท่อ ขนาดเส้นผ่าศูนย์กลาง 1/2" 3/4" และ 1" ทั้ง 3 แบบเจาะรูตรงศูนย์กลาง เพื่อใส่ท่อนมหนูที่มีขนาดและแบบแตกต่างกัน โดยใช้ท่อนมหนู 1 ขนาดต่ออุปกรณ์ระบายคอนเดนเสทตัว 1 ตัว และอุปกรณ์ระบายคอนเดนเสททั้ง 3 แบบเจาะรูตรงกลาง เพื่อใส่ท่อนมหนูเพียง 1 ท่อต่อ อุปกรณ์ 1 ตัว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : สามารถนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อุปกรณ์ steam saver-air saver สามารถประหยัดเชื้อเพลิงหม้อไอน้ำได้ 5-30% ต่อชั่วโมง และประหยัดน้ำ (คอนเดนเสท) โดยอัตโนมัติได้ตลอดอายุการใช้งาน
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถใช้ในโครงการประหยัดพลังงานไอน้ำ ทั้งยังรักษาประสิทธิภาพและคุณภาพในระบบไอน้ำ - สามารถนำไปใช้งานในอุตสาหกรรมต่างๆ ที่หลากหลาย - มีสิทธิบัตรในการคุ้มครอง	จุดอ่อน (Weaknesses) - การเข้าถึงตลาด
โอกาส (Opportunities) - การเติบโตในอุตสาหกรรมที่ต้องการลดการใช้พลังงาน - มาตรการในการส่งเสริมเรื่องการประหยัดพลังงานทั้งจากภาครัฐและเอกชนเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างความเข้าใจในศักยภาพและเทคโนโลยี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,894,881 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,780,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ "อุปกรณ์ระบายคอนเดนเสทสำหรับท่อจ่ายไอน้ำและสิ่งที่คล้ายกัน" เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสเติบโตได้ดีในตลาดเนื่องจากปัจจุบันแนวโน้มการประหยัดพลังงานรวมทั้งการตระหนักและการส่งเสริมให้ช่วยกันประหยัดพลังงานเพิ่มสูงขึ้นเรื่อยๆ เป็นผลิตภัณฑ์ที่จะช่วยในเรื่องของการประหยัดต้นทุนการผลิตการดำเนินการได้ อีกทั้งยังช่วยในการรักษาโลกได้อีกด้วย

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ก๊อปปี้เปิด-ปิด และวัดคุณภาพน้ำระบบอัตโนมัติขับเคลื่อนด้วยพลังงานน้ำ รหัสผลงาน 12 ชื่อเจ้าของผลงาน MERL อีเมล (E-mail) ae001277@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานผู้ให้เงินทุน (Funding Agency) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	
คำอธิบายผลงาน ก๊อปปี้เปิด-ปิด ระบบอิเล็กทรอนิกส์แบบอัตโนมัติ โดยใช้เซนเซอร์สนามไฟฟ้าแบบคาปาซิทีฟ (Capacitive) ประหยัดพลังงานและมีความทนทาน ไม่ใช้พลังงานไฟฟ้าจากภายนอก และมีแบตเตอรี่สำรองไฟฟ้า รวมทั้งมีระบบวัดค่าคุณภาพน้ำและแสดงผล	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีทีมงานทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เชี่ยวชาญ และเป็นเจ้าของนวัตกรรม - พันธมิตร : ห้องแลป MERL นำเข้า ผู้บริการวาล์วก๊อปปี้ โรงหล่อสแตนเลส - นักออกแบบ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ก๊อปปี้ไม่สัมผัส - ติดตั้งง่ายใส่แทนก๊อปปี้เดิมได้ - ราคาถูก - มีการรับประกันในประเทศ
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นเจ้าของเทคโนโลยี - เป็นระบบก๊อปปี้อัจฉริยะซึ่งไม่ต้องใช้พลังงานจากแหล่งภายนอก - สามารถวัดคุณภาพของน้ำได้ - ติดตั้งง่ายสามารถใส่แทนก๊อปปี้เดิมได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - อาจมีการขัดข้องของระบบซอฟต์แวร์ได้
โอกาส (Opportunities) - สามารถติดตั้งแทนก๊อปปี้อัตโนมัติที่ใช้ไฟฟ้าจากไฟบ้าน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังไม่เป็นที่รู้จักต้องใช้เงินทุนในการโฆษณา, ประชาสัมพันธ์ - เนื่องจากยังไม่เป็นที่รู้จัก จำเป็นต้องลงทุนนำผลิตภัณฑ์ไปติดตั้ง ทดสอบ สมรรถนะเปรียบเทียบกับระบบเดิมที่ลูกค้ามีอยู่ก่อนตัดสินใจซื้อและติดตั้งเป็นจำนวนมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,027,545 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,730,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

โรงงานประกอบและทดสอบ รวมทั้งการจ้าง OEM ผลิตชิ้นส่วนแต่ละชิ้น

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 5 ซึ่งเป็นระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม หากพัฒนาต่อไปให้สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม จะส่งผลให้ผลงานนี้มีมูลค่าสูงขึ้นและมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ประตูดัดตั้งระบบเครื่องฟอกอากาศใช้ไฟฟ้าเก็บเกี่ยวพลังงานจากการเปิดปิด รหัสผลงาน 13 ชื่อเจ้าของผลงาน MERL อีเมล (E-mail) ae001277@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	
คำอธิบายผลงาน ประตูดัดสำหรับห้องขนาดเล็ก มีที่ว่างเพียงพอในการติดตั้งเครื่องฟอกอากาศระบบไส้กรองและไฟฟ้าสถิต และประตูดัดสำหรับห้องขนาดใหญ่จะเป็นการนำไฟฟ้าจากไฟฟ้าบ้านมาส่งผ่านระบบแบบไร้สาย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีทีมงานทั้งฮาร์ดแวร์และซอฟต์แวร์ที่เชี่ยวชาญ และเป็นเจ้าของนวัตกรรม - ประวัติเด่น : ชนะเลิศโครงการรางวัลนวัตกรรมแห่งประเทศไทย ครั้งที่ 4 รองชนะเลิศอันดับ 1 การประกวด "นวัตกรรมเพื่ออากาศบริสุทธิ์" - พันธมิตร : ผู้ผลิตประตู บริษัทรับเหมา OEM วงจรไฟฟ้า	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เครื่องฟอกอากาศติดตั้งในประตู - ประหยัดพื้นที่ - ใช้พลังงานจากการเปิดปิด
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศในรูปแบบใหม่ ซึ่งไม่เคยมีมาก่อน ประหยัดพื้นที่และพลังงาน - เป็นเจ้าของนวัตกรรม	จุดอ่อน (Weaknesses) - ระบบอาจเกิดความเสียหายเนื่องจากปัจจัยจากการใช้งาน
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสสูงเนื่องจากเป็นเจ้าของเทคโนโลยีและยังไม่มีคู่แข่งในตลาด - เครื่องฟอกอากาศมีแนวโน้มเป็นที่นิยมมากในปัจจุบัน เนื่องจากปัญหาฝุ่นละอองและมลพิษ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การผลิตเชิงอุตสาหกรรมต้องใช้เงินลงทุนสูง - ยังไม่เป็นที่รู้จักจึงยากต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,840,756 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,100,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

โรงงานประกอบและทดสอบ รวมทั้งการจ้าง OEM ผลิตชิ้นส่วนแต่ละชิ้น

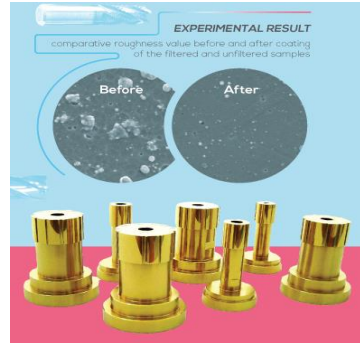
Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการเติบโต เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องฟอกอากาศในรูปลักษณะใหม่ ซึ่งไม่เคยมีมาก่อน
ประหยัดพื้นที่และพลังงาน โดยพันธมิตรทางธุรกิจมีผลต่อมูลค่าของผลิตภัณฑ์นี้เป็นอย่างมาก เนื่องจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์ขึ้นกับแบรนด์
การตลาด และช่องทางการจัดจำหน่ายซึ่งส่งผลต่อยอดขายของสินค้าเป็นอย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่
ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่า
ทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิ
เป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Low Plasma Loss Filter รหัสผลงาน 15 ชื่อเจ้าของผลงาน NanoShield Co., Ltd. อีเมล (E-mail) kessinee@nanoshield-pvd.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร โดยยื่นระบบ PCT อีก 4 ประเทศ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 175829	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน Low cost , industrially proven	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : With our own know-how from 1995 till present days. - ประวัติ : 1996 : Patent registration of PVD on glass/ceramics - พันธมิตร : PVD hard coating users mostly in automotive business.	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - Ability of the component to filter out large particles from plasma beam. - Registered in PCT system which is the international patent system.
จุดแข็ง (Strengths) - Low cost, Industrially proven - Easily produced and easy for maintenance. - High efficiency in filtering out macro particles.	จุดอ่อน (Weaknesses) - Easy to copy.
โอกาส (Opportunities) - Expect to be of interest in PVD hard coating producers. - Expand to international market.	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - Owner has not much power to generate interest to his patent and to protect his right.

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ
*และเป็นการประเมินมูลค่าภายในประเทศเท่านั้น ไม่ได้ทำการนับรวมจากการยื่นจดสิทธิบัตรในระบบ PCT ในต่างประเทศ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 13.12%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 13,646,071 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 11,050,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ โดยผลงานนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจได้ทั้งจากการให้บริการแก่ลูกค้าทั่วไป และยังมีโอกาสในการขยายธุรกิจผ่านรูปแบบของการ Licensing ได้ เนื่องจากมีการยื่นคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรในระบบ PCT ถึง 4 ประเทศ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ประกอบกับผลงานนี้ได้อยู่ในขั้นตอนการประกาศโฆษณาสิทธิบัตรซึ่งมีเป็นประเภททรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องสร้างแรงกดทั้งแบบต่อเนื่องและแบบไม่ต่อเนื่องต่อเซลล์และเนื้อเยื่อ รหัสผลงาน 35

ชื่อเจ้าของผลงาน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภาควิชาสรีรวิทยา คณะทันตแพทยศาสตร์ อีเมล (E-mail) tirayu.s@chula.ac.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : -

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 12 เมษายน 2559 เลขที่ 148635

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เครื่องสร้างแรงกดทั้งแบบต่อเนื่องและแบบไม่ต่อเนื่องต่อเซลล์และเนื้อเยื่อ ประกอบด้วยส่วนที่ 1 คือ ชุดกระบอกกดเพื่อสร้างแรงกดแบบอุทกสถิตซึ่งประกอบด้วย ตัวเรือนปิดบังอุปกรณ์ภายในเครื่อง ก้านกดถูกยึดติดกับแท่นยึดก้านกด และทำหน้าที่กดลงบนน้ำเลี้ยงเซลล์ กระบอกจะถูกยึดให้ตั้งตรงด้วย เรือนกระบอกกด โดยมีปลายด้านหนึ่งของกระบอกสวมลงบนถาดหลุมเลี้ยงเซลล์ซึ่งวางอยู่บนถาดรองถาดหลุมเลี้ยงเซลล์อีกทอดหนึ่ง ส่วนที่ 2 คือ ส่วนควบคุมแรงกด ซึ่งประกอบด้วยมอเตอร์ส่วนล่างและชุดเฟืองทด ทำหน้าที่ตั้งค่าแรงกดและควบคุมแรงกด โดยทำงานร่วมกับชุดโหลดเซลล์และวงจรควบคุมภายนอก ร่างสไลด์ทำหน้าที่ควบคุมให้ชุดโหลดเซลล์ เคลื่อนที่ลงในแนวตั้งเท่านั้น มีลิimitsวิตซ์ชุดล่างจำนวน 2 ตัว ป้องกันการสร้างแรงกดที่มากเกินไปที่ชุดชุดโหลดเซลล์จะรองรับได้ และป้องกันการเคลื่อนต่ำลงจนชนกับฐานโครงสร้างมีมอเตอร์ส่วนบนทำหน้าที่ควบคุมแรงกดแบบไม่ต่อเนื่องที่มีความถี่ต่าง ๆ โดยใช้งานร่วมกับลูก เบี้ยว มีแท่งนำ บังคับให้ก้านกด และแท่นยึดก้านกดเคลื่อนที่ขึ้นลงในแนวตั้งเท่านั้น ทำให้ก้านกดไม่สัมผัสกับกระบอกกด มีลิimitsวิตซ์ชุดบนจำนวน 2 ตัว ควบคุมการเคลื่อนที่ของลูกเบี้ยวเพื่อให้ก้านกด

ข้อมูลการค้าดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : ทีมงานจากคณะทันตแพทย์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

-

จุดแข็ง (Strengths)

- ใช้งานได้ง่ายผ่านโปรแกรมคอมพิวเตอร์
- ใช้งานจริงแล้วในคณะทันตแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ยังไม่เคยมีการทดลองผลิตเครื่องมือชิ้นนี้ในระดับอุตสาหกรรม

โอกาส (Opportunities)

- ยังไม่มีบริษัทฯ ที่ทำการผลิตภายในประเทศไทย ต้องนำเข้าเท่านั้น
- อยู่ในคลัสเตอร์การแพทย์ครบวงจรซึ่งอยู่ในหมวดที่ได้รับการส่งเสริมจากรัฐบาล

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ตลาดยังมีขนาดเล็กไม่ใหญ่มากนัก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,234,130 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

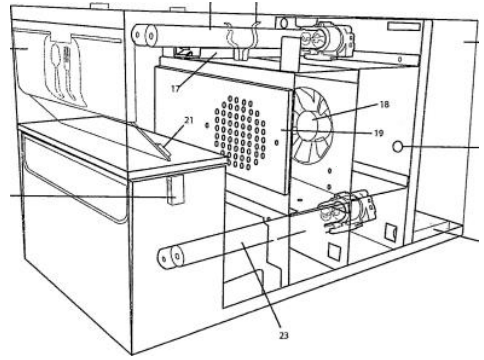
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,390,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นี้มีศักยภาพอาจสามารถอนุญาตให้ใช้สิทธิได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยการประเมินมูลค่าในครั้งนี้เป็นการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญากรณีการอนุญาตให้ใช้สิทธิแก่บริษัทขนาดเล็กรายเดียวภายในประเทศไทย จึงได้มูลค่าประเมินตามที่ปรากฏนี้ ทั้งนี้ การรับรายได้จากผู้รับอนุญาตโดยทีมประเมินได้ให้ข้อสมมุติค่า Royalty Rat สำหรับกรณีนี้ไว้ที่ 7% ซึ่งอาจแบ่งอัตราส่วนเป็นค่า Upfront Fee 10% - 25% โดยส่วนที่เหลืออาจสามารถคิดจากค่า Royalty Fee ในอัตราคงที่หรืออัตราก้าวหน้าได้ตามความเหมาะสมกับคู่เจรจาเป็นหลัก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง ประกอบกับผลงานนี้ได้อยู่ในขั้นตอนการประกาศโฆษณาสิทธิบัตรซึ่งมีเป็นประเภททรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องอบซัณยูวี รหัสผลงาน 52 ชื่อเจ้าของผลงาน ดีเอ็นเอ เคมีคอล เฮาส์ (ประเทศไทย) (บจก.) อีเมล (E-mail) vioteche@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 5 เมษายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 174972	
คำอธิบายผลงาน เครื่องอบซัณยูวี เป็นอุปกรณ์ฆ่าเชื้อบนภาชนะ ซัณ ส้อม ตะเกียบด้วยแสงอัลตราไวโอเลตตามการประดิษฐ์นี้มีส่วนสำคัญคือหลอด UVGI ที่มีคุณสมบัติเฉพาะตัวสามารถฆ่าเชื้อโรคได้และมีผลข้างเคียงน้อย สามารถนำมาใช้ประโยชน์ได้จริง	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ความรวดเร็วในการใช้งาน การประหยัดพลังงานลดลง 98 % ลดเชื้อโรคได้สูงสุด 99 % ใช้งานง่าย - ประวัติเด่น : ได้รับรางวัล I med bot 2014 ได้รับรางวัล TGDA 2017 ได้รับรางวัลSME Start up awards 2017 - พันธมิตร : บจก.ออสแรม (ประเทศไทย) บจก. ฟิลลิปส์ (ประเทศไทย)	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นสินค้านวัตกรรม - ประหยัดพลังงาน - มีการทดสอบ ตรวจสอบได้ - ความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ ผ่านการทดสอบ
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผู้บุกเบิกระบบยูวี รายแรกๆในประเทศ - มีทีมงานที่ออกแบบและคำนวณระบบยูวีได้เอง - เป็นตัวแทนจำหน่ายหลอดยูวีฆ่าเชื้อจากต่างประเทศ - สินค้าช่วยประหยัดพลังงานได้มากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับการใช้หม้อลวกซัณ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนสินค้ายังมีราคาสูง เนื่องจากไม่ได้ผลิตในปริมาณมาก - ประวัติของกิจการยังไม่ยาวนาน
โอกาส (Opportunities) - กระแสสุขภาพเป็นที่นิยมในปัจจุบัน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ระบบยูวียังใหม่มากสำหรับประเทศไทย และไม่มีผู้รับรองมาตรฐาน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,748,129 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

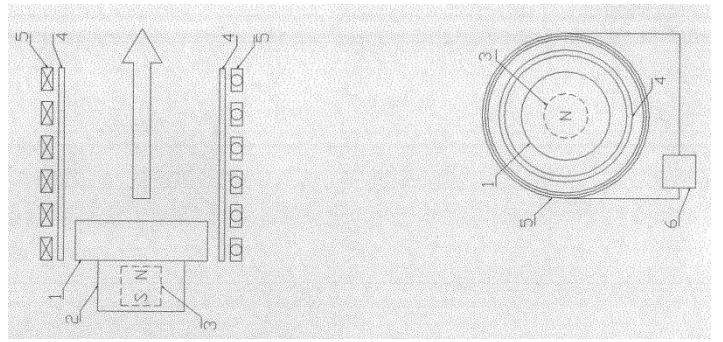
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 3,040,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ โดยผลงานนี้สามารถสร้างรายได้ให้แก่ธุรกิจได้ในหลายรูปแบบ ซึ่งสามารถขยายตลาดได้โดยการปรับเปลี่ยนขนาดสำหรับใช้งานเพื่อสร้างกลุ่มตลาดเป้าหมายใหม่เพิ่มขึ้น โดยจากเทคโนโลยีที่ผลงานนี้มีอยู่สามารถตอบสนองการใช้งานของกลุ่มเป้าหมายได้เป็นอย่างดีทั้งในแง่ของการใช้งานที่สะดวกรวดเร็วขึ้น และการประหยัดพลังงานที่เห็นผลได้อย่างชัดเจน ทั้งนี้การขยายตลาดเป้าหมายเพิ่มเติมสามารถทำให้มูลค่าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญามีมูลค่าสูงขึ้นได้อย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ประกอบกับผลงานนี้ได้อยู่ในขั้นตอนการประกาศโฆษณาสิทธิบัตรซึ่งมีเป็นประเภททรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิบัตรเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Plasma Accelerator รหัสผลงาน 62 ชื่อเจ้าของผลงาน นาโนชีลด์ (บจก.) อีเมล (E-mail) kessinee@nanoshield-pvd.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2550 เลขที่ 22812	
คำอธิบายผลงาน การกักกันและควบคุมพลาสมาที่ได้จากเครื่องระเหยไอสารแบบอาร์คโอออนโดย อาศัยปฏิกิริยาระหว่างสนามแม่เหล็กในปริภูมิสามมิติ ซึ่งปฏิกิริยาจากสนามแม่เหล็กนอกแนว ขนาน (เทียบกับการเคลื่อนที่ของลำพลาสมา) ทำงานร่วมกับสนามแม่เหล็กในแนวขนาน (กับการเคลื่อนที่ของลำพลาสมา)	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสิทธิภาพสูงและมีความยืดหยุ่นในการทำงานสูง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีประสิทธิภาพสูงและมีความยืดหยุ่นในการทำงานสูง	จุดอ่อน (Weaknesses) - การตลาดและการประชาสัมพันธ์
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างการรับรู้และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมิน และอายุสิทธิบัตรที่เหลืออยู่

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 463,304 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 440,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

มูลค่าของผลงานนี้ขึ้นอยู่กับจำนวนการอนุญาตให้ใช้สิทธิและผู้มาขอรับอนุญาตเป็นสำคัญ โดยสิทธิที่สามารถใช้การอนุญาตให้ใช้สิทธิได้สำหรับทรัพย์สินทางปัญญาผลงานนี้มีอายุ 2 ปี โดยหากมีการต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาและมีสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรอื่นมาประกอบ การทำสัญญาอนุญาตให้ใช้สิทธิจะส่งผลต่อจำนวนปีที่จำทำการประเมินรายได้และสามารถทำให้มูลค่าของเทคโนโลยีสูงขึ้นได้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สุนทรพลาสติกชีวภาพที่มีองค์ประกอบชีวมวล และกระบวนการผลิต รหัสผลงาน 78

ชื่อเจ้าของผลงาน ปตท. (บมจ.) อีเมล (E-mail) ratanawan.k@pttplc.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 171485

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ประกอบไปด้วยพลาสติกผสมที่ประกอบด้วยพอลิบิวทีลีน ซัคซิเนต (Poly(butylene succinate); PBS); พอลิแลกติก แอซิด (Polylactic acid); PLA); และสารเติมแต่งที่เลือกได้จาก ชีวมวลจากกระบวนการคั่วกาแฟได้แก่ เยื่อชั้นในของเมล็ดกาแฟ (Silver skin of coffee; ssc) และ/ หรือ สารลดแรงเสียดทานประเภทฟลูออโรพอลิเมอร์ (Fluoro polymer) หรืออนุพันธ์ของฟลูออโรพอลิเมอร์ (Fluoro polymer derivatives) อย่างน้อยหนึ่งชนิด นอกจากนี้ การประดิษฐ์นี้ยังเกี่ยวข้องกับกระบวนการปรับสภาพเยื่อชั้นในของเมล็ดกาแฟ (Silver skin coffee) สำหรับใช้เป็นสารเติมแต่งสำหรับเม็ดพลาสติกชีวภาพ เพื่อที่จะนำไปผลิตเป็น ผลิตภัณฑ์ต่างๆ หรือใช้เป็นมาสเตอร์แบบสีธรรมชาติ (Natural color master batch) ร่วมกับพลาสติกชนิดอื่น โดยผ่านกระบวนการอัดรีด (Extrusion) กระบวนการฉีด (Injection) กระบวนการอัดขึ้นรูป (Compression) และกระบวนการขึ้นรูปแบบเทอร์โมฟอร์ม (Thermoforming) ในระดับอุตสาหกรรมต่อไป

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **ประวัติเด่น :** ได้รับรางวัลเหรียญทองจากการประกวดในงาน 45th International Exhibition of Inventions Geneva 2017
- **พันธมิตร :** โรงงานผลิต

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- Waste utilization
- Biomaterial

จุดแข็ง (Strengths)

- Industrial waste utilization

จุดอ่อน (Weaknesses)

- Preconditioning process of waste is needed

โอกาส (Opportunities)

- สามารถใช้ได้กับทุก Application ที่พลาสติกสามารถใช้ได้

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- มีสีเข้มซึ่งอาจไม่เหมาะแก่การใช้งานบางอย่าง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 13.12%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,505,552 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 6,080,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ โดยการประเมินมูลค่าผลงานนี้เป็นการประเมินมูลค่าจากสินค้าปลายน้ำ 2 กลุ่ม ซึ่งผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ยังสามารถขยายตลาดเป้าหมายที่เป็นสินค้าปลายน้ำได้อย่างหลากหลาย โดยการเพิ่มสินค้าปลายน้ำในแต่ละกลุ่มสามารถเพิ่มมูลค่าของผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้มีมูลค่าสูงขึ้นได้อย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ประกอบกับผลงานนี้ได้อยู่ในขั้นตอนการประกาศโฆษณาสิทธิบัตรซึ่งมีเป็นประเภททรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน องค์กรประกอบเม็ดล่างเพื่อทำความสะอาดเครื่องขึ้นรูปและเครื่องผสมพลาสติก รหัสผลงาน 79 ชื่อเจ้าของผลงาน ปตท. (บมจ.) อีเมล (E-mail) ratanawan.k@pttplc.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขายลิขสิทธิ์ให้ผู้อื่นนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1803001150	
คำอธิบายผลงาน ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ และลดปริมาณ material ที่ใช้ในกระบวนการ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - High quality	จุดอ่อน (Weaknesses) - Complex process
โอกาส (Opportunities) - Market exist	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - Complex process

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,601,230 บาท

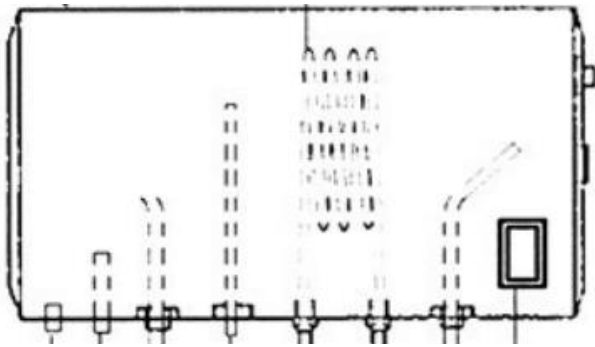
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 4,190,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานมีศักยภาพในการนำไปใช้งานได้ในเชิงพาณิชย์โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่ชัดเจน ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็น
สิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการ
จดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ โดยมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาผลงานนี้ขึ้นอยู่กับศักยภาพของผู้มาขอ
อนุญาตใช้สิทธิเป็นสำคัญ ซึ่งส่งผลต่อมูลค่าที่อาจเพิ่มขึ้นได้เป็นอย่างมาก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องทำน้ำร้อนชนิดใช้ความร้อนจากแหล่งระบายความร้อน รหัสผลงาน 85 ชื่อเจ้าของผลงาน แพค คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) (บจก.) อีเมล (E-mail) jirapun@pac.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เลขที่ 141180	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เครื่องทำน้ำร้อนชนิดใช้ความร้อนจากแหล่งระบายความร้อน ประกอบด้วย ถังน้ำสำหรับบรรจุน้ำที่จะถูกทำให้ร้อน ประกอบด้วยถังชั้นใน ถังชั้นนอก ท่อน้ำเข้า และท่อน้ำร้อนออก และชุดชุดท่อแลกเปลี่ยนความร้อน ที่มีท่อสารทำความเย็นเข้า และท่อสารทำความเย็นออก สำหรับเป็นทางผ่านของสารทำความเย็นที่อยู่ในสถานะ แก๊สร้อนเพื่อให้มีการถ่ายเทความร้อนให้กับน้ำในถังน้ำ ท่อสารทำความเย็นเข้า และท่อสารทำความเย็นออก ยื่นออกนอกถังชั้นใน ของถังน้ำในลักษณะที่สามารถจะถูกเชื่อมต่อเพื่อใช้งานตามการประดิษฐ์นี้ ชุดชุดท่อแลกเปลี่ยนความร้อน ทำด้วยเหล็กกล้าไร้สนิม (Stainless steelf เกรด 316 L แบบไร้ตะเข็บ (Seamless) และถูกจัดไว้ภายในถังน้ำในลักษณะที่ทำให้เกิดการถ่ายเทความร้อนโดยตรงจากชุดชุดท่อแลกเปลี่ยนความร้อนให้กับน้ำในถังน้ำ และแหล่งระบายความร้อน คือเครื่องปรับอากาศ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ได้รับรางวัลมากมายทั้งในและต่างประเทศ มีทีมงานทั้งด้านงานขาย/ตลาด และด้านวิศวกรรมเพียบพร้อม - ประวัติเด่น : Thailand Green Design Award 2018 - พันธมิตร : ตัวแทนจำหน่าย ผู้ออกแบบงานระบบ ผู้ขายเครื่องปรับอากาศ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีความน่าเชื่อถือและยอมรับจากการได้รับรางวัลมากมายทั้งในและต่างประเทศ - ผลงานที่ได้รับรางวัลต่างๆ มากมายทั้งในและต่างประเทศ
จุดแข็ง (Strengths) - ช่วยประหยัดพลังงานและค่าไฟฟ้า - สามารถปรับแบบได้ตามความต้องการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ข้อจำกัดในการรับประกันกับเครื่องปรับอากาศบางยี่ห้อเท่านั้น - ไม่สามารถติดตั้งกับเครื่องปรับอากาศขนาดใหญ่ เช่น VRF /Chiller ได้
โอกาส (Opportunities) - นโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนนวัตกรรมของคนไทย ทำให้มีการลงทุนอย่างต่อเนื่องในอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องและสุขภาพ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ขาดมาตรฐานสินค้าทำให้ปิดโอกาสการนำเสนอการขายในบางธุรกิจ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.84%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,009,230 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

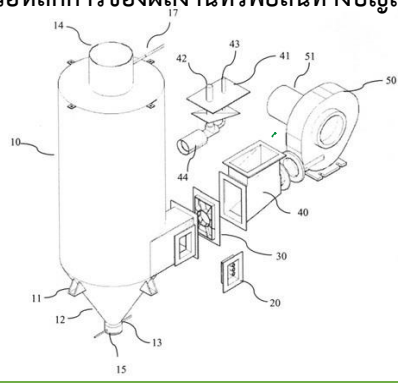
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 2,440,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมวิศวกรรม เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และยังเป็นอุตสาหกรรมต้นกำเนิด
ของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนี้เครื่องทำน้ำร้อนชนิดใช้ความร้อนจากแหล่งระบายความร้อน ซึ่งช่วยประหยัดพลังงานและค่าไฟฟ้า
ให้ภาพลักษณ์ด้านการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สามารถปรับแก้ได้ตามความต้องการ แนวโน้มของผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญ และสนใจในผลิตภัณฑ์
ประหยัดพลังงาน สามารถขยายตลาดไปต่างประเทศได้ เนื่องจากตลาดโลกต้องการนวัตกรรมเทคโนโลยีสะอาด รวมทั้งนโยบายภาครัฐที่ต้องการ
สนับสนุนนวัตกรรม จะนำพาประเทศชาติไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและการผลิตไปสู่ยุค 4.0 ตามนโยบายการขับเคลื่อนของภาครัฐ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness
Level : TRL) ที่ระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด
โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก โดยอยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการและอุปกรณ์กำจัดกลิ่นและควันจากการเผาไหม้ รหัสผลงาน 103 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี อีเมล (E-mail) tlomu.ip@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2558 เลขที่ 141173	
คำอธิบายผลงาน กระบวนการและอุปกรณ์กำจัดกลิ่นและควันจากการเผาไหม้เพื่อทำให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์ส่งผลให้อนุภาคที่มีในควันจากการคว่เมล็ดกาแฟ ซึ่งจะมีกลิ่นอันไม่พึงประสงค์ถูกกำจัดไปก่อนจะปลดปล่อยสู่ชั้นบรรยากาศ เพื่อเป็นการลดมลภาวะทางอากาศ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ผู้เชี่ยวชาญในด้านพลังงานและเชื้อเพลิง ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะจาก มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มีความพร้อมของบุคลากร/สถานที่/เครื่องมือและอุปกรณ์ - ประวัติเด่น : เครื่องเผาควันสำหรับเครื่องคว่กาแฟ - พันธมิตร : CMU, Supplier, หน่วยงานความร่วมมือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ระบบการเผาไหม้สมบูรณ์ - ประหยัดพลังงานเชื้อเพลิง - ง่ายต่อการทำความสะอาด
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถกำจัดควันและกลิ่นได้ดี - สามารถปรับให้ทำงานแบบ Dual Burner หรือ Single Burner เพื่อให้เหมาะสมกับประเภทและขนาดของเครื่องคว่เมล็ดกาแฟ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องใช้เชื้อเพลิงในการเผาไหม้ - ต้องมีการออกแบบเฉพาะราย
โอกาส (Opportunities) - ปัจจุบันมีธุรกิจด้านกาแฟ โรงคว่กาแฟ เพิ่มมากขึ้น - คู่แข่งปัจจุบัน ไม่สามารถกำจัดควันและกลิ่นได้หมด บางระบบมีขนาดใหญ่ เกิดน้ำเสีย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังไม่มีกฎหมายในเรื่องการควบคุมมลภาวะที่ชัดเจน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,353,224 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 950,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานกระบวนการและอุปกรณ์กำจัดกลิ่นและควันจากการเผาไหม้ มีจุดเด่นคือ สามารถกำจัดกลิ่นและควันได้ดีกว่าคู่แข่ง มีการออกแบบเฉพาะเจาะจงกับลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย มีโอกาสทางด้านการตลาดถ้ามีการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 6 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาต่อไปถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด สถานะของผลงานนี้คือ ประกาศโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

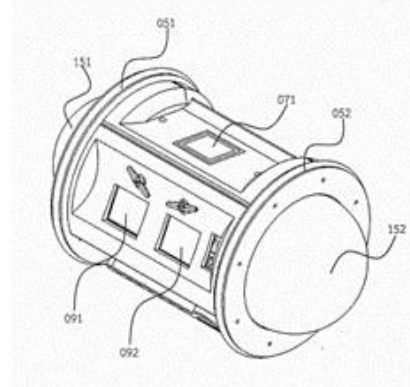
ชื่อผลงาน หุ่นยนต์อัตโนมัติแบบเคลื่อนที่ได้สำหรับสนับสนุนกิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการเด็ก **รหัสผลงาน** 104
ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี **อีเมล (E-mail)** boonserm.kae@mail.kmutt.ac.th

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)
การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)
ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM)
รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน ,จีน และภายนอกประเทศ (ASEAN/ China/ International Customer)

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 8 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 163222

คำอธิบายผลงาน หุ่นยนต์ BLISS เป็นแพลตฟอร์มทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในระบบนิเวศสำหรับส่งเสริมพัฒนาการเด็กแบบองค์รวม ระหว่างเด็ก ผู้ปกครองและผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้อง เป็นผู้ช่วยแบ่งเบาภาระให้กับผู้ปกครอง ดึงดูดความสนใจและเป็นเพื่อนในการเรียนรู้กับเด็กพร้อมทั้งเด็กออทิสติกปรับเปลี่ยนการกระตุ้นและแนะนำกิจกรรมที่เหมาะสมกับกับเด็กแต่ละคน

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น :** เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีหุ่นยนต์ วิศวกรรมชีวการแพทย์ และปัญญาประดิษฐ์
- **ประวัติเด่น :** รางวัลรองชนะเลิศ (รางวัลดีเด่น) “เจ้าฟ้าไอทีรัตนราชสุดา สารสนเทศ ครั้งที่ 12 และอื่นๆ
- **พันธมิตร :** ตัวแทนจำหน่ายอุปกรณ์ทางกลและอิเล็กทรอนิกส์

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ส่งเสริมการเรียนรู้เด็ก ,เคลื่อนที่ได้, ช่วยดึงดูดความสนใจของเด็ก และทำกิจกรรมได้หลากหลาย
- สามารถกระตุ้นพัฒนาการให้เหมาะสมกับเด็กแต่ละคน

จุดแข็ง (Strengths)

- พัฒนาให้เหมาะกับการใช้งานทางการแพทย์และนำมาใช้งานภายในบ้านได้
- เก็บข้อมูลการทำกิจกรรม วิเคราะห์ แล้วแสดงผลได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- รับรู้เสียงและการประมวลผลภาษาไทยได้อย่างจำกัด

โอกาส (Opportunities)

- สามารถทดแทนสินค้านำเข้าที่มีราคาสูงได้
- เหมาะกับนโยบายในการพัฒนาระบบป้องกันและดูแลสุขภาพของผู้พิการทางจิตใจ สติปัญญา การเรียนรู้ และออทิสติก

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ความหลากหลายของพัฒนาการและความชอบของเด็ก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่ง
ประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7: สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 26,875,899 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 76%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 20,430,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ค่าจ้างพัฒนากิจกรรมส่งเสริมพัฒนาการ ค่าแม่พิมพ์สำหรับการผลิต ค่าใช้จ่ายทดลองผลิต ค่าใช้จ่ายในการทดสอบและขอมาตรฐานอุตสาหกรรมที่
เกี่ยวข้อง

Capital Requirement : 10,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มีศักยภาพสูงและมีกลุ่มตลาดที่ชัดเจนทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงมีรางวัลจากการประกวดอยู่เป็นจำนวนมาก
หากสามารถมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพในการช่วยเสริมด้านการผลิตและการเข้าสู่ตลาดที่ดีจะส่งผลต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้อีกมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้
จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่า
ทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของ
ข้อถือสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นได้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดกลั่นน้ำพลังงานลมพกพาได้ รหัสผลงาน 119 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยรังสิต วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์ อีเมล (E-mail) suwatpitwanichtham@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขายลิขสิทธิ์ให้ผู้อื่นนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 21 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1701007658	
คำอธิบายผลงาน ผลิตน้ำกลั่นจากน้ำทะเลโดยผ่านสภาวะไอน้ำให้เป็นน้ำเพื่อการบริโภค ด้วยไฟฟ้าจากพลังงานลม ด้วยการใช้เทคโนโลยีที่เสถียร สามารถเชื่อมั่นในคุณภาพน้ำ ไม่มีข้อจำกัดด้านอายุการใช้งานของส่วนประกอบ ซึ่งผู้พักอาศัยสามารถทำความสะอาด บำรุงรักษาได้ด้วยตัวเอง มีขนาดเล็กมาก ใช้ไฟฟ้ากำลังต่ำสามารถติดตั้งกังหันลมได้บนโครงสร้างอาคารบ้านเรือน	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - พันธมิตร : ผู้ผลิต จำหน่าย กังหันลมผลิตไฟฟ้าขนาดเล็ก ผู้ผลิต จำหน่าย ภาชนะแก้ว ผู้ผลิต จำหน่ายอุปกรณ์ไฟฟ้า	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สามารถดำรงชีพจากน้ำดื่มในยามวิกฤตต่างๆ - ความมั่นคงในชีวิต และสุขอนามัย
จุดแข็ง (Strengths) - เชื่อมั่นในคุณภาพน้ำที่กลั่นได้ - ไม่ต้องเปลี่ยนชิ้นส่วนตามกาลเวลา - การติดตั้งกระทำบนโครงสร้างอาคารที่พักอาศัยไม่ต้องสร้างโครงสร้างรองรับกังหันลม - ระบบการกลั่นน้ำจากไอน้ำเป็นเทคโนโลยีที่มั่นคงถาวร - หน่วยการกลั่นรองรับไฟฟ้าจากโซลาร์เซลล์โดยตรงได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นเทคโนโลยีที่ง่ายเลียนแบบง่าย - ด้วยกำลังไฟฟ้าขนาดเล็กน้ำกลั่นมีปริมาณน้อยเพียงดำรงชีพ
โอกาส (Opportunities) - จากวิกฤตโลกร้อนและปัญหามลภาวะ พร้อมกับค่านิยมการอนุรักษ์ - จะเป็นสินค้าที่ได้รับการตอบรับ โดยเฉพาะพื้นที่ขาดแคลนน้ำดื่ม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การป้องกันการเลียนแบบทำได้ยาก สินค้าไม่เป็นที่รู้จักในตลาด และการสร้างแบรนด์จากประเทศไทยทำได้ยาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 859,591 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 67%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 580,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ที่ดิน อาคาร เครื่องจักร แรงงาน เครื่องจักร

Capital Requirement : 10,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานชุดกลั่นน้ำพลังงานลมพกพาได้ เป็นเทคโนโลยีใหม่ ซึ่งยังไม่เป็นที่รู้จัก ต้องมีการสร้างการรับรู้ ประชาสัมพันธ์ พัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง รวมถึงต้องสร้างกลุ่มพันธมิตรทางการศึกษาและทางธุรกิจ อีกทั้งต้องมีการออกแบบ ดีไซน์ที่สวยงาม เพื่อให้สามารถทำการตลาดได้ง่ายขึ้น

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ (ระดับ 7-9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด อยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กล้องถ่ายภาพนิ่งส่งข้อมูลทางไกลโดยไม่ใช้แบตเตอรี่ในการทำงาน รหัสผลงาน 149 ชื่อเจ้าของผลงาน ไมโครซอร์ซเทคโนโลยี (บจก.) อีเมล (E-mail) rpraphart@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อหาผู้ร่วมทุน
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 21 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 167936	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน กล้องถ่ายภาพนิ่งส่งข้อมูลทางไกลโดยไม่ใช้แบตเตอรี่ในการทำงานนี้ สามารถทำงานถ่ายภาพพื้นที่ที่ต้องการเฝ้าระวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งภาพได้เฉพาะกลางวันเท่านั้น สามารถส่งภาพได้ถึงวันละ 40-50 ภาพ ทำงานทุกวัน กรณีวันที่มีแดดอ่อนหรือมีฝนก็จะส่งภาพน้อยลง ทำให้มองเห็นพื้นที่ที่เฝ้าระวังได้ทุกวัน ทั้งระบบมีขนาดเล็กติดตั้งได้ง่ายออกแบบ ให้ทำงานภายนอกอาคารได้ ไม่ต้องการการดูแลบำรุงรักษา	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีองค์ความรู้และประสบการณ์มากกว่า 15 ปี - ประวัติเด่น : ผลงานนี้ได้ทำการติดตั้งใช้งานจริงแล้วใน 3 องค์กรใหญ่	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ลดค่าใช้จ่ายในการเข้าพื้นที่ของหน่วยงานได้มาก - เห็นพื้นที่เป้าหมายได้ทันที (Real time monitoring)
จุดแข็ง (Strengths) - ลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าพื้นที่ และประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย - ใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์ ค่าซ่อมบำรุงต่ำ เพราะไม่มีแบตเตอรี่ - ราคาถูกกว่านำเข้าจากต่างประเทศ บริการหลังการขายรวดเร็ว	จุดอ่อน (Weaknesses) - คู่แข่งลอกเลียนแบบได้ง่าย - ติดตั้งในพื้นที่ที่มีสัญญาณโทรศัพท์มือถือเท่านั้น - ไม่มีภาพเคลื่อนไหว ถ่ายภาพนิ่งเป็นช่วงเวลาเท่านั้น
โอกาส (Opportunities) - มีความต้องการติดตั้งบนเสาไฟฟ้าแรงสูงเพื่อลดค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าพื้นที่	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เป็นสินค้าใหม่ ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย - เงินทุนและการตลาดไม่แข็งแรง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 8,263,469 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 6,690,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานนี้มีจุดเด่นคือใช้พลังงานจากโซลาร์เซลล์ ซึ่งเป็นที่นิยมในปัจจุบัน สามารถทำการตลาดได้ แต่ต้องมีการสร้างการรับรู้ถึงผลิตภัณฑ์ ควรมีการออกแบบ ดีไซน์ให้สวยงาม พัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถประชาสัมพันธ์ และทำการตลาดได้ง่ายขึ้น

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงาน กล้องถ่ายภาพนิ่งส่งข้อมูลทางไกลโดยไม่ใช้แบตเตอรี่ในการทำงาน มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับสูงสุด ส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงและมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะ ประกาศโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่าที่มากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ถังผสมแบบแกนกรวยคว่ำ รหัสผลงาน 151

ชื่อเจ้าของผลงาน ยูบีเซฟ (บจก.) อีเมล (E-mail) hybridaerator@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

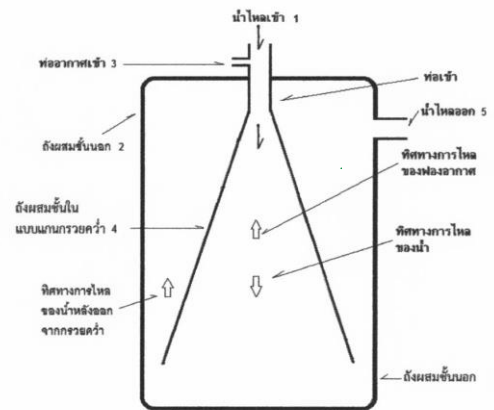
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2556 เลขที่ 168699

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ถังผสมแบบแกนกรวยคว่ำ โดยมีลักษณะเป็นถังผสมที่ซ้อนกันอย่างน้อย 2 ใบ ซึ่งออกแบบให้ฟองอากาศขนาดใหญ่หรือเล็กลอยตัวขึ้นสู่ที่สูงภายในกรวยคว่ำ ทำให้ขนาดของฟองอากาศเล็กลงตามการละลายตัว ฟองอากาศที่อาจหลงเหลือจากการผสมในกรวยคว่ำ ก็จะผสมกับน้ำอีกครั้งจนการละลายตัวสมบูรณ์แล้วเสร็จในถังผสมแบบแกนกรวยคว่ำ

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- พันธมิตร : ผู้ผลิตเครื่องสูบน้ำ ผู้รับจ้างประกอบเครื่อง ตัวแทนจำหน่าย

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ลดการใช้พลังงานลงจากเดิม 50%
- ติดตั้งทดแทนแบบเดิมได้ทั้งชนิดได้นำ และ ผิวน้ำ
- อายุการใช้งานยาวนาน
- ซ่อมง่าย ไม่ต้องสูบน้ำเสียออกจากบ่อบำบัด

จุดแข็ง (Strengths)

- ประหยัดพลังงาน
- ติดตั้งง่าย
- ซ่อมง่าย ไม่ต้องสูบน้ำเสียทั้งออกจากบ่อบำบัด

จุดอ่อน (Weaknesses)

- เป็นสิ่งใหม่ ยังไม่แพร่หลาย

โอกาส (Opportunities)

- มีอาคารและโรงงาน ที่ถูกควบคุมภายใต้พรบ. สิ่งแวดล้อม, พรบ. อนุรักษ์พลังงาน

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- กลุ่มลูกค้ากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ จำเป็นต้องมีเงินลงทุนและเงินทุนหมุนเวียนสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 11.80%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,021,637 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 5,690,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ปัจจุบันอุปกรณ์ประหยัดพลังงานได้ถูกนำมาใช้กันอย่างแพร่หลาย ส่งผลให้เทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับอุปกรณ์ดังกล่าวเริ่มเข้ามามีบทบาทและเป็นที่ต้องการมากขึ้น โดยเฉพาะระบบการจัดการพลังงานในอาคารและโรงงาน รวมถึงในครัวเรือน ธุรกิจการจัดการพลังงาน สามารถช่วยลูกค้าลดต้นทุนค่าไฟฟ้าลงได้ ซึ่งการพัฒนาระบบอย่างต่อเนื่อง ทำให้มีโอกาสเติบโตในอนาคต แต่การพัฒนาระบบเพื่อตอบโจทย์ลูกค้าให้นั่นเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เนื่องจากแต่ละธุรกิจมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายที่แตกต่างกัน จึงต้องทำการวิเคราะห์ลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเป็นอันดับแรกว่ามีความต้องการอุปกรณ์ประเภทใดเพื่อตอบสนองความต้องการได้ตรงจุด อีกทั้งพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ก็เป็นโอกาสที่จะทำให้ธุรกิจเติบโตในอนาคต สำหรับผลงานนี้เป็นการประหยัดพลังงานในระบบบำบัดน้ำเสีย ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานลงจากเดิมถึง 50% สามารถติดตั้งทดแทนระบบแบบเดิมได้ง่าย มีอายุการใช้งานยาวนาน ซ่อมง่าย สามารถนำมาเป็นจุดเด่นในการทำการตลาดได้ รวมถึงทำการสื่อสาร ประชาสัมพันธ์ไปยังกลุ่มเป้าหมาย คือ บริษัทหรือหน่วยงานที่เป็นอาคารหรือโรงงาน ส่งเสริมการตลาดในเรื่องการประหยัดพลังงาน เพราะทางภาครัฐมีการส่งเสริม และมีการควบคุมภายใต้ พรบ. สิ่งแวดล้อม ทำให้มองเห็นช่องทางในการนำผลิตภัณฑ์เข้าสู่ตลาดได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 ซึ่งสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง และมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด ผลงานนี้อยู่ในสถานะ ประกาศโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่าที่มากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องเติมอากาศประหยัดพลังงาน แบบไฮบริดจ์ รหัสผลงาน 152 ชื่อเจ้าของผลงาน ยูบีเซฟ (บจก.) อีเมล (E-mail) hybridaerator@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 8 ตุลาคม พ.ศ. 2556	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
คำอธิบายผลงาน เป็นอุปกรณ์ช่วยประหยัดพลังงานในระบบบำบัดน้ำเสีย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : ผู้ผลิตเครื่องสูบน้ำ ผู้รับจ้างประกอบเครื่อง ตัวแทนจำหน่าย	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ลดการใช้พลังงานลงจากเดิม 50% - ติดตั้งทดแทนแบบเดิมได้ทั้งชนิดไดน้ำ และ ผิวน้ำ - อายุการใช้งานยาวนาน - ซ่อมง่าย ไม่ต้องสูบน้ำเสียออกจากบ่อบำบัด
จุดแข็ง (Strengths) - ประหยัดพลังงาน - ติดตั้งง่าย - ซ่อมง่าย ไม่ต้องสูบน้ำเสียทั้งออกจากบ่อบำบัด	จุดอ่อน (Weaknesses) - ใหม่ ยังไม่แพร่หลาย
โอกาส (Opportunities) - มีอาคาร + โรงงาน ที่ถูกควบคุมภายใต้พรบ. สิ่งแวดล้อม, พรบ. อนุรักษ์พลังงาน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - กลุ่มลูกค้ากระจายตัวอยู่ทั่วประเทศ จำเป็นต้องมีเงินลงทุน + เงินทุนหมุนเวียนสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.84%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,003,037 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 5,670,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมวิศวกรรม เป็นอุตสาหกรรมที่มีมูลค่าการส่งออกเป็นอันดับต้นๆ ของประเทศ และยังเป็นอุตสาหกรรมต้นกำเนิดของนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ทันสมัย ทั้งนี้เครื่องเติมอากาศประหยัดพลังงาน แบบไฮบริดจ์ ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานลงจากเดิม 5% ติดตั้งทดแทนแบบเดิมได้ทั้งชนิดใต้น้ำ และ ผิวน้ำ อายุการใช้งานยาวนาน ซ่อมง่าย ไม่ต้องสูบน้ำเสียออกจากบ่อบำบัด รวมทั้งนโยบายภาครัฐที่ต้องการสนับสนุนนวัตกรรม จะนำพาประเทศชาติไปสู่การพัฒนาเทคโนโลยีและการผลิตไปสู่ยุค 4.0 ตามนโยบายการขับเคลื่อนของภาครัฐ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิเป็นหลัก ผลงานนี้อยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน N-Save รหัสผลงาน 191 ชื่อเจ้าของผลงาน เอ็นอาร์จีเอ็ม อีเมล (E-mail) nokpribta@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ลดการใช้พลังงาน 30-40%	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องปรับอากาศ ลดพลังงาน 30-40%	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องปรับอากาศ - ไม่มีค่าใช้จ่ายในการบำรุงรักษา (Free maintenance) - ลดการใช้พลังงาน 30-40%	จุดอ่อน (Weaknesses) - ติดตั้งได้กับเครื่องปรับอากาศที่ไม่ใช้ระบบอินเวอร์เตอร์ (Invertor) เท่านั้น
โอกาส (Opportunities) - ปัจจุบันมีผู้บริโภคแนวโน้มความสนใจด้านการประหยัดพลังงานมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังไม่เป็นที่รู้จักในกลุ่มลูกค้ามากนัก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,944,551 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 71%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,090,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 9 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรมและเป็นระดับสูงที่สุด ดังนั้นจึงมีความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ได้ยื่นจดทะเบียนเป็นอนุสิทธิบัตรซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งโดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก หากได้ปรับสถานะเป็น “ประกาศโฆษณา” หรือ “ได้รับการจดทะเบียน” จะยังมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูงขึ้นตามลำดับ



อุตสาหกรรมดิจิทัล

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบการสร้างรหัส ID ประจำองค์พระเครื่อง รหัสผลงาน 2 ชื่อเจ้าของผลงาน Amulet Academy อีเมล (E-mail) wiroj.a@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 19 มิถุนายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 1801003632	
คำอธิบายผลงาน ID ของพระเครื่อง เป็นสารตั้งต้นหรือข้อมูลต้นทางที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ประเมินค่าและสร้างหลักประกันที่น่าเชื่อถือให้กับผู้แลกเปลี่ยนทั้งตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีนที่สนใจพระเครื่องของไทย และมองไทยเป็นเมืองหลวงของพระเครื่องของโลก	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ผ่านการประกวดรายการ "สุดยอดแพนพันธุ์แท้" และเชี่ยวชาญด้าน Finance & Blockchain Technology - ประวัติเด่น : ผลงานตีพิมพ์ในวารสารวิศวกรรมศาสตร์ IEEE ขึ้นนำของโลก - พันธมิตร : เขียนพระระดับเขียนพันธุ์แท้พระเครื่อง, นักวิชาการ, ม.ธรรมศาสตร์, ม.พระจอมเกล้า, Google (KL, Malaysia)	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - Trust - Expertise - Easy (to use, access) - Certainty & Transparency - Speed, Availability, Convenience
จุดแข็ง (Strengths) - มีสายสัมพันธ์กับสมาคมพระเครื่องต่างๆ ทั่วประเทศ - ระบบและกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ที่เป็นที่ยอมรับ ชนิดไม่ทำลายวัตถุโบราณหรือชิ้นงาน (NDT: Nondestructive Testing)	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดเงินทุนสำหรับการวิจัยและพัฒนา - การประชาสัมพันธ์และการโฆษณายังไม่มากพอ
โอกาส (Opportunities) - ตลาดพระเครื่องมีมูลค่ามาก รองรับทั้งไทยและต่างประเทศ - วงการเขียนพระไม่ชำนาญเรื่องเทคโนโลยีระดับสูง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ประเทศจีนอาจจะจดสิทธิบัตรและยึดครองตลาดพระเครื่อง - กฎระเบียบจากภาครัฐ และภาษีเกี่ยวกับ Digital Asset

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 18,017,901 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 56%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 10,180,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ซื้ออุปกรณ์ไอทีและค่าซอฟต์แวร์, ซื้อเครื่องมือตรวจสอบ ชั่งตวงวัด และเครื่องมือทดสอบต่างๆ, ตกแต่งสถานที่, เช่าออฟฟิศ โชว์รูม และห้องทดสอบ, ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์, ค่าใช้จ่ายเพื่อการดำเนินการอื่นๆ, OPEX

Capital Requirement : 20,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ ระบบการสร้างสรรค์ ID ประจำองค์พระเครื่อง ซึ่ง ID ของพระเครื่อง เป็นสารตั้งต้นหรือข้อมูลต้นทางที่สำคัญสำหรับการวิเคราะห์ประเมินค่าและสร้างหลักประกันที่น่าเชื่อถือให้กับผู้แลกเปลี่ยนทั้งตลาดไทยและต่างประเทศ โดยเฉพาะตลาดจีนที่สนใจพระเครื่องของไทย และมองไทยเป็นเมืองหลวงของพระเครื่อง ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสถานะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะระหว่างยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้ จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Wisible รหัสผลงาน 8 ชื่อเจ้าของผลงาน Fiveloop Co., Ltd. อีเมล (E-mail) cassie@fiveloop.co	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End ผู้ใช้งาน) และกลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน Wisible ระบบบริหารและจัดการงานขาย ที่ออกแบบมาให้คุณรู้สึก รู้เร็ว และสะดวกกว่า ในแบบที่ Spreadsheet แบบเดิมๆ ให้ไม่ได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ด้านสินค้าและเทคโนโลยีมากกว่า 10 ปี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นระบบบริหารและจัดการงานขายที่ใช้งานได้สะดวกและเข้าถึงข้อมูลรวดเร็ว ทั้งยังสามารถลงลึกถึงรายละเอียดของข้อมูลได้มากกว่า Spreadsheet แบบทั่วไป
จุดแข็ง (Strengths) - ช่วยส่งเสริมงานขายให้เป็นระบบมากขึ้น - สามารถจัดการงานขายได้สะดวกและรวดเร็วมากยิ่งขึ้น - ทดแทนแรงงานมนุษย์ได้ ทำให้สามารถลดค่าใช้จ่ายด้านแรงงานลง - ทีมงานด้านการขายมีประสบการณ์สูง	จุดอ่อน (Weaknesses) - Sales CRM ยังไม่เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายในเมืองไทย
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสเติบโตอีกมาก เนื่องจากคนยังไม่ค่อยทราบประโยชน์ของ Sales CRM - ภาครัฐให้การส่งเสริมเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ปัจจุบันคนไทยนิยมใช้ Excel ในการบริหารงานขาย จึงยากต่อการเจาะตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,535,429 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 56%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริมเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Wisible เป็นระบบบริหารและจัดการงานขาย ที่ออกแบบมาให้ผู้ใช้งานรู้สึก รู้เร็ว และสะดวกกว่า ในแบบที่ Spreadsheet แบบเดิมๆ ให้ไม่ได้ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับTRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งหากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Central รัชผลงาน 9	
ชื่อเจ้าของผลงาน Idefence Co., Ltd. อีเมล (E-mail) thammathat.s@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง เมื่อวันที่ 9 มกราคม พ.ศ. 2562 เลขที่ ว1.6206	
คำอธิบายผลงาน โปรแกรมระบบจัดการเหตุการณ์และภัยสำหรับประชาชน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ได้รับความคุ้มครองเนื่องจากเป็นทรัพย์สินทางปัญญา	จุดอ่อน (Weaknesses) - ไม่มี
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,311,745 บาท

อัตราความล้มเหลวความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 4,300,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ประกอบกับผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาเรียบร้อยแล้ว ทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นี้มากขึ้น อย่างไรก็ตามมูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Bonus PAD รหัสผลงาน 10 ชื่อเจ้าของผลงาน Khong Thae Co., Ltd. อีเมล (E-mail) pranatc@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : อนุญาตให้ลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่นในการนำไปใช้เท่านั้น กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ระหว่างยื่นคำขอ เลขที่ 190104373	
คำอธิบายผลงาน สามารถตรวจสอบสินค้าแท้, Big DATA, เก็บข้อมูลบุคคลและพฤติกรรมผู้บริโภค, รับประกันสินค้า online, การตลาด และกิจกรรมโปรโมชั่น	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นทีมที่มีการรวมผู้มีความชำนาญแต่ละสาขาที่หลากหลาย มีประสบการณ์ทำงานยาวนาน ผ่านการทำงานในโครงการใหญ่ๆ - ประวัติเด่น : ได้รับรางวัล และผลงาน ASEAN publishes MSMEs digitalisation success stories :Digitalisation 2018 - พันธมิตร : โรงพิมพ์ บริษัทขนส่ง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ระบบการเข้ารหัสสินค้าแต่ละกล่อง - การรับประกันสินค้าในทันทีที่ซื้อ - จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อสินค้า - สำรวจพฤติกรรม ความคิด การตัดสินใจของผู้ซื้อ - กำหนดยุทธวิธีในการทำการตลาด
จุดแข็ง (Strengths) - มีฐานลูกค้าจำนวนมาก - ใช้วัสดุที่คุณภาพที่สูงกว่าท้องตลาดและมีความปลอดภัยสูง	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ต้องอาศัยการ present แบบ fact to face
โอกาส (Opportunities) - มีความหลากหลาย function ให้ตรงต่อความต้องการ - สามารถพัฒนาต่อยอดได้อีกมาก - ยังไม่มีคู่แข่งในระดับเดียวกันจึงมีโอกาสดำเนินตลาดได้ดี	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เป็นเทคโนโลยีใหม่ในประเทศจึงยากต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี - ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 22,962,838 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 71%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 16,300,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

สร้างระบบรองรับในประเทศจีน

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Bonus PAD สามารถตรวจสอบสินค้าแท้และเก็บข้อมูลบุคคลและพฤติกรรมผู้บริโภคในลักษณะ Big data รวมทั้งสามารถรับประกันสินค้า Online ซึ่งมีฐานลูกค้าจำนวนมาก สามารถพัฒนาได้อีกมาก ยังไม่มีคู่แข่งด้านเทคโนโลยี มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายตรงต่อความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับสูงที่สุด ซึ่งมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จได้มาก ประกอบกับผลงานนี้ ได้ยื่นจดเป็นเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีการคุ้มครองที่สูง หากสามารถปรับสถานะเป็น “ได้รับจดทะเบียน” จะทำให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Bonus PAD รหัสผลงาน 11 ชื่อเจ้าของผลงาน Khong Thae Co., Ltd. อีเมล (E-mail) pranatc@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : อนุญาตให้ลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่นในการนำไปใช้เท่านั้น กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : เลขที่ 190104373	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน สามารถตรวจสอบสินค้าแท้, Big DATA, เก็บข้อมูลบุคคลและพฤติกรรมผู้บริโภค, รับประกันสินค้า online, การตลาด และกิจกรรมโปรโมชั่น	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นทีมที่มีการรวมผู้มีความชำนาญแต่สาขาที่หลากหลาย มีประสบการณ์ทำงานยาวนาน ผ่านการทำงานในโครงการใหญ่ๆ - ประวัติเด่น : ได้รับรางวัล และผลงาน ASEAN publishes MSMEs digitalisation success stories :Digitalisation 2018 - พันธมิตร : โรงพิมพ์ บริษัทขนส่ง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ระบบการเข้ารหัสสินค้าแต่ละกล่อง - การรับประกันสินค้าในทันทีที่ซื้อ - จัดเก็บข้อมูลผู้ซื้อสินค้า - สืบรวจพฤติกรรม ความคิด การตัดสินใจของผู้ซื้อ - กำหนดยุทธวิธีในการทำการตลาด
จุดแข็ง (Strengths) - มีฐานลูกค้าจำนวนมาก - ใช้วัสดุที่คุณภาพที่สูงกว่าท้องตลาดและมีความปลอดภัยสูง	จุดอ่อน (Weaknesses) - อาจถูกลอกเลียนแบบได้ง่าย
โอกาส (Opportunities) - มีความหลากหลาย function ให้ตรงต่อความต้องการ - สามารถพัฒนาได้อีกมาก - ยังไม่มีคู่แข่งในระดับเดียวกัน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เป็นเทคโนโลยีใหม่ในประเทศจึงยากต่อการถ่ายทอดเทคโนโลยี - ยังขาดการประชาสัมพันธ์ในวงกว้าง - เป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ต้องอาศัย การpresent แบบ fact to face
ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา	

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 20,875,308 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 50%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 13,260,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

สร้างระบบรองรับในประเทศจีน

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Bonus PAD สามารถตรวจสอบสินค้าแท้และเก็บข้อมูลบุคคลและพฤติกรรมผู้บริโภคในลักษณะ Big data รวมทั้งสามารถรับประกันสินค้า Online ซึ่งมีฐานลูกค้าจำนวนมาก สามารถพัฒนาได้อีกมาก ยังไม่มีคู่แข่งด้านเทคโนโลยี มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลายตรงต่อความต้องการ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม รวมทั้งหากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตามมูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบ Song License Library รหัสผลงาน 14 ชื่อเจ้าของผลงาน MYBAND อีเมล (E-mail) kong@myband.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ซื้อมาขายไป รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในลิขสิทธิ์ กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่ได้จดทะเบียน	
คำอธิบายผลงาน เป็นช่องทางที่โปร่งใสให้เจ้าของลิขสิทธิ์มาฝากผลงานดนตรีกรรม โดยสามารถตรวจเช็ครายได้ผ่านระบบ เป็นช่องทางการซื้อ-ขาย ลิขสิทธิ์เพลง เพื่อนำไปใช้งาน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : Founder มีประสบการณ์ในวงการดนตรี เป็นทั้งนักดนตรี และผู้จัดงาน จึงเข้าถึง pain points และรู้ความต้องการของตลาด - ประวัติเด่น : ชนะรางวัล AIS The Startup - พันธมิตร : GMM Grammy MCT	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นช่องทางที่โปร่งใสให้เจ้าของลิขสิทธิ์มาฝากผลงานดนตรีกรรม โดยสามารถตรวจเช็ครายได้ผ่านระบบ - เป็นช่องทางการซื้อ-ขาย ลิขสิทธิ์เพลง เพื่อนำไปใช้งาน
จุดแข็ง (Strengths) - ระบบการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ที่นักแต่งเพลงสามารถตรวจสอบได้ (Song License Database) และการจัดการรายละเอียดข้อมูลเพลง (Song license library) - ความสะดวกและน่าเชื่อถือในการใช้งาน - ให้บริการที่เชื่อถือได้ และมีระบบจัดการข้อมูลที่ตอบโจทย์ลูกค้า	จุดอ่อน (Weaknesses) - ความซับซ้อนของการประมวลผลข้อมูลเพลงที่ถูกต้อง - ต้นทุนในการพัฒนาสูง
โอกาส (Opportunities) - แก้ pain points เรื่องปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ - ขยายแพลตฟอร์มไปประเทศอื่นๆ - สร้างมาตรฐานใหม่ด้านลิขสิทธิ์และความปลอดภัยให้วงการดนตรี	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การแข่งขันทางธุรกิจ - จุดขายด้านลิขสิทธิ์เพลงมีความเข้าใจยากสำหรับคนทั่วไป

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,006,855 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,680,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

พัฒนาระบบบริหารจัดการลิขสิทธิ์

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ ระบบ Song License Library เป็นระบบการจ่ายค่าลิขสิทธิ์ที่นักแต่งเพลงสามารถตรวจสอบได้ (Song License Database) ระบบการจัดการรายละเอียดข้อมูลเพลง (Song License Library) ความสะดวกและน่าเชื่อถือในการใช้งาน ให้บริการที่เชื่อถือได้ ระบบจัดการข้อมูลที่ตอบโจทย์ลูกค้า ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง โดยผลงานนี้เป็นลิขสิทธิ์ หากมีการนำไปจดแจ้งต่อ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์และวิธีในการช่วยจดจำคำศัพท์ต่างประเทศที่ต้องเรียนมากกว่า 3 ภาษาขึ้นไป รหัสผลงาน 16 ชื่อเจ้าของผลงาน One world language อีเมล (E-mail) am_dna@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม พ.ศ. 2557 เลขที่ 1401006394	
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์และวิธีในการช่วยจดจำคำศัพท์ต่างประเทศที่ต้องเรียนมากกว่า 3 ภาษาขึ้นไป	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ช่วยจดจำคำศัพท์แบบกึ่งอัตโนมัติ - มีการคุ้มครองหากการยื่นสิทธิบัตรผ่าน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ไม่มี
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารจากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 646,328 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 46%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 290,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งเป็นทรัพย์สินทางปัญญา ที่ได้รับการคุ้มครองสูง โดยขึ้นอยู่กับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก โดยงานประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะระหว่างยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Joylada รหัสผลงาน 17 ชื่อเจ้าของผลงาน Ookbee Co., Ltd. อีเมล (E-mail) sales@ookbee.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน แอปพลิเคชันเขียนและอ่านนิยายรูปแบบแชท ผู้อ่านเพียงแต่กดอ่านหน้าจอสวยที่ตัวละครคุยกัน ส่วนความสนุกและความน่าติดตามของเนื้อหานั้นขึ้นอยู่กับทักษะผู้เขียนว่าจะแต่งเรื่องราวออกมาอย่างไร จะผูกเรื่องอย่างไรให้คนอ่านเห็นภาพเพราะทำได้แค่ให้ตัวละครคุยกันเท่านั้น	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : We are the sole novel chat style application., UX/UI is ultimately satisfied. UX/UI is ultimately satisfied. - ประวัติเด่น : Tunwalai Ookbee comics - พันธมิตร : Writers Publishers	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - Solid Monetization model - Reading Ecosystem
จุดแข็ง (Strengths) - Stability Platform for Reading - First Chat Novel of Novel Market Strong User community	จุดอ่อน (Weaknesses) - Difficult to handle Trend Novel format or Content - Way to write a novel is not various (Now- Only on Smartphone)
โอกาส (Opportunities) - Growth of Korea Entertainment Trend - No Competitors in Asean market	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - Initiative of other Social Media that can take time Joylada's readers

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 4,307,482 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,740,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Joylada ซึ่งเป็นแอปพลิเคชันเขียนและอ่านนิยายรูปแบบแชท ผู้อ่านเพียงแต่กดอ่านหน้าจอแชทที่ตัวละครคุยกัน ส่วนความสนุกและความน่าติดตามของเนื้อหานั้นขึ้นอยู่กับทักษะผู้เขียนว่าจะแต่งเรื่องราวออกมาอย่างไร จะผูกเรื่องอย่างไรให้คนอ่านเห็นภาพเพราะทำได้แค่ให้ตัวละครคุยกันเท่านั้น สอดคล้องกับแนวโน้มของสถานะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์ หากมีการนำไปจดแจ้งต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตามมูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ILS CAMS - Integrated Logistic Support Computer Aid Management รหัสผลงาน 36 ชื่อเจ้าของผลงาน ใจแอนท์ ซิสเต็มดีไซน์ (บจก.) อีเมล (E-mail) apirat@giantssystemdesign.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง เมื่อวันที่ 26 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2558 เลขที่ ว1.5306	
คำอธิบายผลงาน ระบบสนับสนุนและบริหารการซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ในเรือรบ ตามแผนการซ่อมบำรุงเพื่อความพร้อมรบของเรือตลอดเวลา	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ทีมมาจากกองทัพเรือ มีความชำนาญ และ ความรู้เรื่องการบริหารการซ่อมบำรุงเรือ - ประวัติเด่น : ระบบบริหารการซ่อมบำรุงเรือ - กองทัพเรือไทย, ระบบบริหารการซ่อมบำรุงเรือ - กองทัพเรือปากีสถาน	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นระบบเฉพาะ พัฒนาขึ้นโดยอ้างอิงมาตรฐานและหลักการการซ่อมจากเรือของสหรัฐอเมริกาและอังกฤษ ซึ่งถูกนำไปใช้เป็นมาตรฐานในกองทัพเรือทั่วโลก เรียกว่ามาตรฐาน NAVSEA และ MILSTD	จุดอ่อน (Weaknesses) - การประยุกต์ใช้กับเรือประเภทอื่นนอกจากเรือรบ ต้องทำความเข้าใจลูกค้าให้มาก ถึงความสำคัญของการซ่อมบำรุงให้พร้อมใช้งาน และมาตรฐานหลักเกณฑ์ต่างๆ ในระบบเป็นของกองทัพ
โอกาส (Opportunities) - การนำระบบไปใช้งานยังไม่แพร่หลายในหลายประเทศ และในเรือพาณิชย์อื่นๆ หรือโรงงานอาคารยังใช้การบริหารแผนซ่อมบำรุงแบบ Manual	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีค่าใช้จ่ายการทำข้อมูลซ่อมบำรุง และข้อมูลอุปกรณ์ในเรือซึ่งมีหลากหลายและปริมาณมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 26,043,615 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 19,270,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดย ILS CAMS - Integrated Logistic Support Computer Aid Management เป็นระบบสนับสนุนและบริหารการซ่อมบำรุงยุทโธปกรณ์ในเรือรบ ตามแผนการซ่อมบำรุงเพื่อความพร้อมรบของเรือตลอดเวลา ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 7 คือสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบบันทึกและเล่าเรื่องราวด้วยคิวอาร์โค้ด (QR Stories) รหัสผลงาน 45 ชื่อเจ้าของผลงาน เซล สตอรี่ (บจก.) อีเมล (E-mail) api53jack@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง เมื่อวันที่ 19 ตุลาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 359755	
คำอธิบายผลงาน การสื่อสารด้วยสื่อรูปแบบใหม่ การบันทึกเรื่องราว ประสบการณ์ คุณค่าของสินค้าจากเรื่องราว ที่มาที่ไปต่างๆ	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : อยู่ในวงการและมีประสบการณ์ทางด้านเทคโนโลยี มากกว่า 10 ปี มี Partner ทางด้านร้านอาหารอยู่ค่อนข้างมาก - พันธมิตร : เจ้าของผลิตภัณฑ์ / บริการ ที่เน้นคุณค่าด้าน Story เจ้าของสถานที่สำคัญๆ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - การสื่อสารด้วยสื่อรูปแบบใหม่ - การบันทึกเรื่องราว ประสบการณ์ - คุณค่าของสินค้าจากเรื่องราว ที่มาที่ไปต่างๆ
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นเทคโนโลยีที่สร้างขึ้นเอง ลอกเลียนแบบได้ยาก - บริษัทมีทีมพัฒนาเทคโนโลยีภายใน สามารถปรับเปลี่ยนแก้ไข พัฒนา ผลิตภัณฑ์ได้ง่าย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผู้ใช้ต้องดาวน์โหลดแอปพลิเคชันลงเครื่อง - ใช้เวลานานในการพัฒนา
โอกาส (Opportunities) - กระแสเรื่องคุณค่าของสินค้า กำลังเป็นที่นิยม - คู่แข่งทางการตลาดยังมีน้อย - มีผู้ใช้ Smartphone ในประเทศไทยจำนวนมาก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เป็นเทคโนโลยีใหม่ ต้องใช้การเรียนรู้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 2 อยู่ในระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,204,740 บาท

อัตราความล้มเหลวชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 50%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 600,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดย ระบบบันทึกและเล่าเรื่องราวด้วยคิวอาร์โค้ด (QR Stories) เป็นการสื่อสารด้วยสื่อรูปแบบใหม่ การบันทึกเรื่องราว ประสบการณ์ คุณค่าของสินค้าจากเรื่องราว ที่มาที่ไปต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูลบ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 2 อยู่ในระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น รวมทั้งผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Double M AgriPro cloud รหัสผลงาน 50 ชื่อเจ้าของผลงาน ดับเบิล เอ็ม เทคโนโลยี แมเนจเม้นท์ (บจก.) อีเมล (E-mail) apirak@doublemtech.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	
คำอธิบายผลงาน ระบบบริหารจัดการฟาร์มที่เป็นเครื่องมือในการควบคุมการเพาะปลูก ควบคุมคุณภาพ บริหารต้นทุนการเพาะปลูกในแต่ละรอบการผลิตได้ และรองรับตรวจสอบย้อนกลับได้ถูกต้อง สะดวก รวดเร็ว มีระบบบริหารสำหรับการแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ได้อย่างครบ ผ่านการตรวจสอบคุณภาพสู่กระบวนการคลังสินค้าเพื่อเข้าสู่กระบวนการแปรรูปและระบบบัญชีอย่างครบวงจร ด้วยฐานข้อมูลชุดเดียวพร้อมการทำงานแบบเรียลไทม์ทั้งในสำนักงานและที่ฟาร์มด้วยระบบโมบายล์ เครื่องมือและฐานข้อมูลระดับองค์กรขนาดใหญ่ที่ทำให้ทุกองค์กรสามารถสัมผัสได้ และระบบคราวด์คอมพิวเตอร์ที่ช่วยจัดการระบบให้มีความเสถียร มั่นคง ปลอดภัย คุ่มค่าในการลงทุนระยะยาว ทำงานผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สามารถทำงานได้ทุกสถานที่ ทุกเวลา ทำให้การขยายธุรกิจเป็นเรื่องที่ง่ายในการบริหารจัดการได้ทุกมุมโลก เปลี่ยนจากการซื้อลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์เป็นการเช่าซอฟต์แวร์ ช่วยลดการลงทุน ลดค่าดูแลรักษาระบบคอมพิวเตอร์และซอฟต์แวร์ ด้วยมาตรฐานการบริการคราวด์คอมพิวเตอร์จากผู้ให้บริการเป็นที่ยอมรับและแพร่หลาย ผ่านการรับรองระบบบัญชีมาตรฐาน กรมสรรพากร และพร้อมสู่มาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูล E-tax Invoice & E-received ตามมาตรฐานของสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์แห่งชาติ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น:	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - บริหารจัดการแบบ online สามารถใช้งานง่าย ไม่ต้องลงทุนเยอะ เป็นระบบที่ใช้งานได้จริงในการบริหารจัดการฟาร์ม	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องมีการอบรมก่อนใช้งานจริง
โอกาส (Opportunities) - ภาครัฐกระตุ้นให้นำเทคโนโลยีสารสนเทศไปใช้ โดยเฉพาะในการเกษตร	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ผู้ใช้ยังไม่มีแนวความคิดในการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ - ผู้ใช้ยังมีงบประมาณไม่เพียงพอ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,237,318 บาท

อัตราความล้มเหลวขดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,330,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม หากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Daywork รหัสผลงาน 53 ชื่อเจ้าของผลงาน เดย์เวิร์ค (ประเทศไทย) (บจก.) อีเมล (E-mail) sasiwimon@daywork.co	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และ กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	
คำอธิบายผลงาน ตลาดงานพาร์ทไทม์ออนไลน์ สำหรับคนหางานพาร์ทไทม์ ที่ช่วยเชื่อมระหว่างคนทำงานกับบริษัท	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : สร้างคอมมูนิตี้นี้ได้ฝึกงานมานานกว่า 5 ปี ทำให้เข้าใจเด็กที่เป็นกลุ่มเป้าหมายในการเอามาทำงานพาร์ทไทม์ - พันธมิตร : มหาวิทยาลัย องค์กรขนาดใหญ่	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - การส่งคนให้ตามจำนวนที่ลูกค้าต้องการ พร้อมตัวสำรองที่สามารถแทนที่ได้ทันที - ความสะดวกสบายจากการจัดการคนผ่าน Platform ลดปัญหาจุกจิกที่เกิดจากการจัดการคนแบบ manual
จุดแข็ง (Strengths) - ระบบ Profile ที่ช่วยให้บริษัทคัดกรองบุคลากรตามความต้องการได้ง่ายขึ้น สามารถจัดการเบิกจ่ายได้สะดวก - ระบบ Rating จะช่วยให้พนักงานอยากทำประวัติให้ดี เพื่อการสมัครงานที่ง่ายขึ้นในครั้งต่อไป ทำให้คนทำงานในระบบมีคุณภาพ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ตราสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง เนื่องจากเป็นแบรนด์เกิดใหม่ - เนื่องจากมีการคัดกรองคุณภาพคนให้ลูกค้า ทำให้ต้นทุนสูงกว่าระบบอื่นๆ ที่เป็นเพียง Market place ในการลงประกาศงาน
โอกาส (Opportunities) - รัฐบาลให้การสนับสนุนในการเพิ่มขึ้นอัตราค่าจ้างรายชั่วโมงสำหรับนักเรียน นิสิต และนักศึกษาร้อยละ 33.33 - กระทรวงแรงงานมีการสนับสนุนการทำงาน Part - time	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การแข่งขันในตลาดค่อนข้างสูง โดยเฉพาะมีการตัดราคาสินค้าและบริการ - มีผู้ผลิตรายใหญ่ ทั้งในประเทศและบริษัทข้ามชาติ ซึ่งมีเงินทุนและกำลังคนมากกว่าในการพัฒนาระบบและทำการตลาด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,260,011 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 50%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,610,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Daywork คือ ตลาดงานพาร์ทไทม์ออนไลน์สำหรับคนหางานพาร์ทไทม์ ที่ช่วยเชื่อมระหว่าง คนทำงานกับบริษัท ผ่านความต้องการและ location ใกล้เคียงผ่านระบบฐานข้อมูลบน Internet ซึ่งมีระบบ Profile และระบบ Rating ที่ช่วยให้ผู้จ้างสามารถคัดกรองบุคลากรตามความต้องการได้ง่ายขึ้น และกระตุ้นให้พนักงานอยากทำประวัติที่ดีเพื่อการสมัครงานที่ง่ายขึ้นในครั้งต่อไป ทำให้คนทำงานในระบบมีคุณภาพ รวมทั้งมีฐานข้อมูลจากเว็บไซต์ "เด็กฝึกงาน.com" ซึ่งเป็นฐานข้อมูลนักศึกษาที่หางานมากกว่า 100,000 คน ทำให้สามารถหาคนทำงานได้ง่ายและรวดเร็ว ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 5 ที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้ว หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งหากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้นอย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบนาฬิกาตัวเลขใช้เวลาจากดาวเทียม รหัสผลงาน 86 ชื่อเจ้าของผลงาน ไพฑูรย์ วรรณพงษ์ อีเมล (E-mail) paiwann@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1801005036	
คำอธิบายผลงาน ระบบนาฬิกาตัวเลขที่แม่นยำตรงเวลาโดยรับข้อมูลจากสัญญาณดาวเทียม	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นระบบนาฬิกาตัวเลขที่แม่นยำตรงเวลา เป็นประโยชน์กับกลุ่มลูกค้าเป้าหมายหลากหลาย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องใช้ชิ้นส่วนอุปกรณ์ในการผลิตหลายอย่างจากต่างประเทศ
โอกาส (Opportunities) - ผลิตได้ในประเทศ ทดแทนการนำเข้า	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ขาดผู้ร่วมงานและให้การสนับสนุน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,706,845 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,020,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ระบบนาฬิกาตัวเลขใช้เวลาจากดาวเทียม ซึ่งเป็นระบบนาฬิกาตัวเลขที่แม่นยำตรงเวลาโดยรับข้อมูลจากสัญญาณดาวเทียม และผลิตได้ในประเทศจึงทำให้ทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (TRL 9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก ซึ่งประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้ จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบประมวลผลภาวะสุขภาพ รหัสผลงาน 93 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะเทคนิคการแพทย์ อีเมล (E-mail) k_karnpimon@yahoo.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา การทำงานของระบบประกอบด้วย หน่วยรับข้อมูลส่วนที่หนึ่งส่งข้อมูลผ่านสายแลนไปยังอุปกรณ์แปลงสัญญาณ ซึ่งทำหน้าที่แปลงข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบเท็กซ์ไฟล์ (text file) โดยอุปกรณ์แปลงสัญญาณและหน่วยรับข้อมูลส่วนที่สองส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สายไปยังอุปกรณ์รวมข้อมูลเพื่อประมวลผลข้อมูล แล้วส่งข้อมูลผ่านเครือข่ายไร้สายไปยังส่วนแสดงผล และส่งข้อมูลไปบันทึกลงบนสื่อบันทึกข้อมูลกลางคลาวด์ (Cloud) สำหรับเรียกดูผลการวิเคราะห์ผ่านสื่อบันทึกออนไลน์เพื่อส่งสัญญาณเตือนทีมแพทย์และพยาบาลได้อย่างรวดเร็ว ก่อนที่ผู้ป่วยจะมีระดับออกซิเจนลดลงอย่างผิดปกติ
คำอธิบายผลงาน ระบบแจ้งเตือนในสถานะฉุกเฉิน ซึ่งเป็นระบบที่ต้องเชื่อมต่อกับเครื่องช่วยหายใจและเครื่องวัดสัญญาณชีพ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ทีมนักวิจัยมาจากหลากหลายสาขาเช่น แพทย์ เทคนิคการแพทย์ วิทยาศาสตร์ สถิติ - ประวัติเด่น : กำลังดำเนินโครงการปัญญาประดิษฐ์จากข้อมูลสุขภาพและอุปกรณ์ชนิดพกพาเพื่อติดตามสถานะความเสี่ยงของร่างกายจากเลือดและลมหายใจ - พันธมิตร : Data scientist Software developer	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ช่วยให้การทำงานของแพทย์และพยาบาลสะดวกยิ่งขึ้น - ช่วยลดอัตราการเสียชีวิตของผู้ป่วยได้
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นนวัตกรรมใหม่เพื่อช่วยแจ้งเตือนแพทย์เมื่อผู้ป่วยเกิดภาวะฉุกเฉิน - มีวิธีการติดตั้งที่ไม่ยุ่งยาก	จุดอ่อน (Weaknesses) - ระบบจะต้องมีการพัฒนาเพื่อให้มีความแม่นยำมากขึ้น
โอกาส (Opportunities) - ระบบปัญญาประดิษฐ์จากต่างประเทศมีราคาแพงมาก - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์ (medical hub)	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ยังขาดนักวิจัยและผู้ร่วมลงทุนในการพัฒนางาน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,411,204 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,790,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้นภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ระบบประมวลผลภาวะสุขภาพซึ่งเป็นระบบแจ้งเตือนในสภาวะฉุกเฉิน ซึ่งเป็นระบบที่ต้องเชื่อมต่อกับเครื่องช่วยหายใจและเครื่องวัดสัญญาณชีพ สอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก ซึ่งสิ่งประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ชุดทดสอบอายุชีวภาพสำหรับการวัดอายุชีวภาพของมนุษย์จากสารคัดหลั่ง จากร่างกายมนุษย์ **รหัสผลงาน** 94
ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น คณะวิทยาศาสตร์ **อีเมล** (E-mail) k_karnpimon@yahoo.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)
การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)
ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)
รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และ
กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 5 กรกฎาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 177353

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ชุดทดสอบอายุชีวภาพ ที่ประกอบด้วยแผ่นทดสอบซึ่งประกอบด้วยเซนเซอร์ไฟฟ้าเคมีอย่างน้อยหนึ่งตัวสายอากาศ และไมโครชิปที่ซึ่งเซนเซอร์ไฟฟ้าเคมีอย่างน้อยหนึ่งตัว และสายอากาศถูกจัดเตรียมให้เชื่อมต่อกับไมโครชิปและหน่วยความจำสำหรับเก็บข้อมูลของเซนเซอร์ไฟฟ้าเคมีและเครื่องอ่าน และหน่วยคำนวณ ที่บรรจุขั้นตอนวิธีสำหรับคำนวณอายุชีวภาพ และฐานข้อมูลความสัมพันธ์ระหว่างอายุชีวภาพกับความเข้มข้นของตัวบ่งชี้ทางชีวภาพ

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- **จุดเด่น :** เป็นผู้เชี่ยวชาญในการพัฒนาและผลิตไมโครชิป
- **ประวัติเด่น :** อนุสิทธิบัตร ชุดไบโอเซนเซอร์ตรวจวัดไอโซพรอสเทน-เอพ2 (F2-isoprostanes biosensor)
- **พันธมิตร :** บริษัทผลิตไมโครชิป บริษัทผลิตอิเล็กทรอนิกส์

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ใช้งานง่าย สะดวก ราคาถูก
- ทำให้ผู้ใช้ทราบอายุชีวภาพของตนเอง สามารถตรวจวัดได้ด้วยตนเอง และตระหนักถึงสถานะสุขภาพมากขึ้น

จุดแข็ง (Strengths)

- เทคโนโลยีมีประสิทธิภาพสูง
- เป็นสินค้าประเภทใหม่ในตลาด

จุดอ่อน (Weaknesses)

- การตรวจวัดยังเป็นแบบ Multistep
- ต้องใช้เทคโนโลยีขั้นสูงสำหรับการพัฒนาสู่เชิงพาณิชย์

โอกาส (Opportunities)

- ในปัจจุบันประชาชนส่วนใหญ่หันมาใส่ใจเรื่องสุขภาพมากขึ้น
- สามารถประยุกต์ใช้ได้หลายรูปแบบ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ยังขาดทุนวิจัยและผู้ร่วมลงทุนในการพัฒนาต่อยอด
- การสร้างความเชื่อถือและเชื่อมั่นในตัวสินค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจการแพทย์ จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 5 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,558,403 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 67%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,710,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมการแพทย์ครบวงจรเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริมเนื่องจากเทคโนโลยีเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้นภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีมาใช้ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ชุดทดสอบอายุชีวภาพสำหรับการวัดอายุชีวภาพของมนุษย์จากสารคัดหลั่งจากร่างกายมนุษย์ เป็นชุดทดสอบที่ช่วยทำให้ผู้ใช้ทราบอายุชีวภาพของตนเอง สามารถตรวจวัดได้ด้วยตนเอง และตระหนักถึงสภาวะสุขภาพมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของกลุ่มตลาดเป้าหมายที่กำลังเริ่มเติบโตอย่างต่อเนื่องทำให้เทคโนโลยีนี้มีโอกาสเติบโตสูงโดยขึ้นกับศักยภาพของพันธมิตรธุรกิจที่เข้ามาเจรจาขออนุญาตใช้สิทธิ ซึ่งการนำเทคโนโลยีนี้ไปประยุกต์ใช้กับการใช้งานที่หลากหลายขึ้นจะทำให้มูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญานี้มีมูลค่าที่สูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 5 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อม หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก โดยงานประดิษฐ์นี้อยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะได้รับจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Application platform ค่ายเพลงสำหรับฟังและซื้อขายเพลง รหัสผลงาน 112 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยมหิดล อีเมล (E-mail) thanstartup@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, หาแหล่งเงินทุน
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
คำอธิบายผลงาน Platform ค่ายเพลงออนไลน์ เป็นสื่อกลางในการสร้างงานเพลงระหว่างนักดนตรี นักแต่งเพลง ผู้ฟัง แพลตฟอร์มสำหรับฟังเพลง และลงโฆษณา	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : นักแสดง/นักดนตรี บุคคลที่มีความสามารถในการเล่นดนตรี และแต่งเพลง	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - งานดนตรีกรรม , การโฆษณาสินค้า หรือธุรกิจที่เข้าถึงกลุ่มคนต่างอย่างเฉพาะเจาะจงมากกว่า โดยมีดนตรีเป็นสื่อ - เปิดโอกาสให้คนทั่วไปได้ลงผลงานเพลง
จุดแข็ง (Strengths) - สร้างสรรค์งานเพลงขึ้นมาใหม่ทั้งหมด - ดูแลเรื่องลิขสิทธิ์เพลงให้ผู้สร้างสรรค์ - ช่วยในการแต่งเพลงให้กับศิลปิน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังขาดความหลากหลายในเรื่องงานเพลงเนื่องจากศิลปินมีจำกัด
โอกาส (Opportunities) - ผลงานเพลงใหม่ที่ไม่สามารถหาหาฟังที่อื่นได้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - Brand ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 3 อยู่ระหว่างการวิเคราะห์และทดลองในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.37%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,406,152 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 40%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 560,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้นภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Application platform ค่ายเพลงสำหรับฟังและซื้อขายเพลง ซึ่งเป็น Platform ค่ายเพลงออนไลน์ เป็นสื่อกลางในการสร้างงานเพลงระหว่างนักดนตรี นักแต่งเพลง ผู้ฟัง แพลตฟอร์ม Platform สำหรับฟังเพลง และลงโฆษณา เป็น Platform ที่สร้างสรรค์งานเพลงขึ้นมาใหม่ทั้งหมด ดูแลเรื่องลิขสิทธิ์เพลงให้ผู้สร้างสรรค์ และช่วยแต่งเพลงให้กับศิลปิน ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ Idea stage ซึ่งยังเป็นแนวคิด หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาส่งขึ้น หากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน มีค่าทางใจ รหัสผลงาน 147	
ชื่อเจ้าของผลงาน มีค่าทางใจ อีเมล (E-mail) cooper.poon@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา	
คำอธิบายผลงาน มีค่าทางใจ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น :	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ได้รับความคุ้มครองเนื่องจากเป็นทรัพย์สินทางปัญญา	จุดอ่อน (Weaknesses) - แปรนดย์ยังไม่เป็นที่รู้จักแพร่หลาย
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :
เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 282,287 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 250,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้ได้ทำการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการคุ้มครองระดับสูง ขึ้นอยู่กับว่านำไปใช้กับผลิตภัณฑ์ใด การนำเครื่องหมายการค้าไปใช้กับผลิตภัณฑ์อื่นๆ เพิ่มเติมจะทำให้เครื่องหมายการค้านี้มีมูลค่าเปลี่ยนแปลงไปตามผลิตภัณฑ์ที่ได้นำเครื่องหมายการค้านี้ไปใช้ ผลงานนี้อยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Mango Anywhere Software รหัสผลงาน 148 ชื่อเจ้าของผลงาน แมงโก้ คอนซัลแตนท์ (บจก.) อีเมล (E-mail) chonticha@mangoconsultant.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : อนุญาตให้ลิขสิทธิ์แก่ผู้อื่นในการนำไปใช้เท่านั้น กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง เมื่อวันที่ 11 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ ว1.6759	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน Construction & Real Estate ซอฟต์แวร์ ERP ฝีมือคนไทยที่พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานที่เข้าใจ ระบบการทำงานและระบบภาษี การเงินแบบไทยๆ และสามารถปรับเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : Mango anywhere software for Construction รวบรวมงานหลักต่างๆ (Core Business Process) ในบริษัทได้ทั้งหมด โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนควบคุมงบประมาณ (Budget Control) ส่วนควบคุมบัญชีและการเงิน (Account & Finance Control) และส่วนควบคุมการบริหารโครงการ - พันธมิตร : ลูกค้า Auditor, สมาคมต่าง ๆ, สถาบันทางการเงิน	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ใช้งานได้ทั้งในและนอกสถานที่ ผ่านการ Remote , Web Browser , Mobile แบบ Realtime ช่วยให้การดำเนินงานรวดเร็ว ลดการซับซ้อนการทำงาน สามารถประมาณการณ์ บริหารงานโครงการล่วงหน้า ทั้งด้านรายได้และค่าใช้จ่าย
จุดแข็ง (Strengths) - มีผู้ชำนาญด้านบัญชีการเงินและการบริหารงานธุรกิจรับเหมาโดยตรง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดแคลนบุคลากรความชำนาญเฉพาะด้าน
โอกาส (Opportunities) - ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนกลุ่มงาน IT เพิ่มมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีคู่แข่งทางการค้าสูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 14,865,465 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 12,040,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

วิจัยและพัฒนาในรูปแบบผลิตภัณฑ์ นวัตกรรมใหม่ๆ

Capital Requirement : 10,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ Mango Anywhere Software ซึ่งเป็น Construction & Real Estate ซอฟต์แวร์ ERP ฝีมือคนไทยที่พัฒนาขึ้นบนพื้นฐานที่เข้าใจ ระบบการทำงานและระบบภาษี การเงิน แบบไทยๆ และสามารถปรับเข้าสู่ระบบมาตรฐานสากล โดยรวบรวมงานหลักต่างๆ (Core Business Process) ในบริษัทได้ทั้งหมด โดยแบ่งการทำงานเป็น 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนควบคุมงบประมาณ (Budget Control) ส่วนควบคุมบัญชีและการเงิน (Account & Finance Control) และส่วนควบคุมการบริหารโครงการ (Project Management Control) เชื่อมโยงทุกระบบงานไว้ด้วยกัน ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานมีการได้รับการจดลิขสิทธิ์โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจน ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Complaint & Suggestion System) รหัสผลงาน 188 ชื่อเจ้าของผลงาน อินเทลลิเจนซ์ บิสเนซ (ไทยแลนด์) (บจก.) อีเมล (E-mail) wannaporn@intbizth.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง เมื่อวันที่ 16 ตุลาคม พ.ศ. 2557 เลขที่ ว1.5137	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน แอปพลิเคชันเพื่อให้บริการประชาชนในการเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร ประชาสัมพันธ์ของหน่วยงาน อย่างสะดวก รวดเร็ว เพิ่ม ช่องทางการส่งเรื่องร้องเรียน ร้องทุกข์ และข้อเสนอแนะของประชาชนผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือได้อย่างสะดวก รวดเร็ว การระบุรายละเอียดและส่งหลักฐานได้อย่างครบครัน เช่น ไฟล์ภาพ เสียง วิดีโอ หรือการระบุพิกัดจุดเกิดเหตุบนแผนที่ (Location) และสามารถติดตามเรื่องราวของตนเองได้ผ่านแอปพลิเคชัน พร้อมระบบแจ้งเตือน (Push Notification) เมื่อเจ้าหน้าที่ทำการรับ และแก้ไขเรื่องร้องเรียนแล้ว ระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ สามารถจัดการกระบวนการตั้งแต่การรับเรื่องร้องทุกข์จากประชาชนผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือ เว็บไซต์ และช่องทางอื่นๆ การระบุหน่วยงานรับผิดชอบ การส่งต่อเรื่อง การมอบหมายงาน การรายงานผลการปฏิบัติงาน การสื่อสารกับประชาชนผู้แจ้งเรื่อง ตลอดจนการดูแลติดตามรายงานเรื่องร้องเรียนของผู้บริหาร	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาระบบมากกว่า 10 ปี พัฒนาระบบด้วยเทคโนโลยีใหม่เสมอ ออกแบบระบบอย่างยืดหยุ่นต่อการเปลี่ยนแปลงในอนาคต - ประวัติเด่น : แอปพลิเคชันบริการประชาชน เทศบาลนครอุดรธานี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ส่งต่อภาพลักษณ์ที่ดีระหว่างหน่วยงานรัฐและประชาชน - ประชาชน/ผู้ใช้ รู้สึกถึงความใส่ใจจากหน่วยงานรัฐ - ลูกเล่นที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการ
จุดแข็ง (Strengths) - การแจ้งเรื่องราวร้องเรียน/ร้องทุกข์สามารถระบุหลักฐานได้หลากหลายประเภท ชัดเจน ครอบคลุม	จุดอ่อน (Weaknesses) - ค่าใช้จ่ายในการพัฒนาระบบสูง - มีค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น การเช่าพื้นที่ Cloud Server และค่าบริการส่ง SMS
โอกาส (Opportunities) - สอดคล้องกับการพัฒนาระบบตามแผนพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - คู่แข่งในตลาดพัฒนาซอฟต์แวร์มีจำนวนมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมาดธุรกิจ เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,377,425 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,740,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ระบบรับเรื่องร้องเรียนและข้อเสนอแนะ (Complaint & Suggestion System) ซึ่งใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยในการพัฒนาระบบ ลูกค้าสามารถเพิ่ม-ลด คุณสมบัติของระบบได้ตามต้องการ การแจ้งเรื่องราวร้องเรียน/ร้องทุกข์สามารถระบุหลักฐานได้หลากหลายประเภท ชัดเจน ครบถ้วน มีระบบรวบรวมและประมวลผลข้อมูลทางสถิติสำหรับหน่วยงานได้อย่างแม่นยำ ซึ่งสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจน อันเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ระบบลงทะเบียนเข้างาน (Event Registration System) รหัสผลงาน 189 ชื่อเจ้าของผลงาน อินเทลลิเจนซ์ บิสเนซ (ไทยแลนด์) (บจก.) อีเมล (E-mail) wannaporn@intbizth.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง เมื่อวันที่ 21 พฤศจิกายน พ.ศ. 2557 เลขที่ ๖1.5188	
คำอธิบายผลงาน ระบบลงทะเบียนเข้างาน (Event Registration System) ให้ไอเว้นท์ของคุณ สร้างความประทับใจตั้งแต่ก้าวแรก งานไอเว้นท์ งานคอนเสิร์ต หรืองานเปิดตัวสินค้าต่างๆ เพื่อความสะดวกรวดเร็วในการลงทะเบียน มีดีไซน์ที่สวยงาม สามารถรองรับการลงทะเบียนได้จำนวนมาก	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ด้านการพัฒนาระบบมากกว่า 10 ปี พัฒนาระบบด้วยเทคโนโลยีใหม่เสมอ - ประวัติเด่น : แอปพลิเคชันลงทะเบียนเข้างาน (AppRegist) แอปพลิเคชันบริการประชาชน เทศบาลนครอุดรธานี - พันธมิตร : บริษัทรับจัดงานไอเว้นท์ บริษัทให้เช่า iPad	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ช่วยให้การลงทะเบียนเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว - การนำข้อมูลผู้ร่วมงานไปวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ
จุดแข็ง (Strengths) - ลงทะเบียนแบบดิจิทัล รวดเร็ว ข้อมูลครบถ้วน - ลูกค้าสามารถออกแบบดีไซน์หน้าตาเป็นของตัวเองได้ - มีคู่แข่งทางตรงค่อนข้างน้อย	จุดอ่อน (Weaknesses) - มีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อ/เช่า Hardware (iPad, Computer และ Server) - มีค่าดูแล Hardware (iPad, Computer และ Server)
โอกาส (Opportunities) - ธุรกิจงานไอเว้นท์กำลังเติบโตเป็นอย่างมาก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การจ้างงานส่วนใหญ่ผ่าน Agency หรือ Organize จัดงานไอเว้นท์ ทำให้การขายงานโดยตรงกับลูกค้าเป็นไปได้ยาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,673,734 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

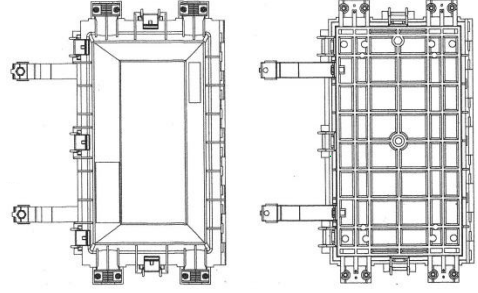
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,980,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมดิจิทัลเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริม เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ระบบลงทะเบียนเข้างาน (Event Registration System) ซึ่งช่วยให้การลงทะเบียนเป็นไปได้อย่างรวดเร็ว การนำข้อมูลผู้ร่วมงานไปวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์ในด้านอื่นๆ ได้ต่อ เช่น การจัดกลุ่มผู้ร่วมงาน, การนำรายชื่อไปทำกิจกรรมภายในงาน และการวิเคราะห์ข้อมูลพื้นฐานเพื่อนำไปสร้างกลยุทธ์ทางธุรกิจ เป็นต้น มุ่งเน้นสร้างความประทับใจและส่งมอบตัวตนของผู้จัดงานไปสู่ผู้ร่วมงานตั้งแต่อ่อนเข้างาน สอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ได้รับการจดแจ้งลิขสิทธิ์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจน อันเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น อย่างไรก็ตาม มูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ตัวเรือนอุปกรณ์เชื่อมต่อสายสัญญาณ รหัสผลงาน 193 ชื่อเจ้าของผลงาน เอส เจ พี เทคโนโลยี (บจก.) อีเมล (E-mail) toonsirivong@sjp.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 22 พฤศจิกายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 59120	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ตัวเรือนอุปกรณ์เชื่อมต่อสายสัญญาณ	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : สามารถพัฒนาสินค้าได้เอง มีคุณภาพ - ประวัติเด่น : โครงการ "เน็ตประชารัฐ" - พันธมิตร : ผู้รับจ้างผลิตแม่พิมพ์ ตัวแทนจำหน่าย ธนาคาร	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ติดตั้งสะดวก - คุณภาพดี - อายุการใช้งานยืนยาว
จุดแข็ง (Strengths) - คุณภาพดี - มีความทนทาน - มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาสูง
โอกาส (Opportunities) - ตลาดโทรคมนาคมมีมูลค่าการตลาดที่สูง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีการแข่งขันที่สูง - ควบคุมปริมาณในการขายไม่ได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 9,499,456 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

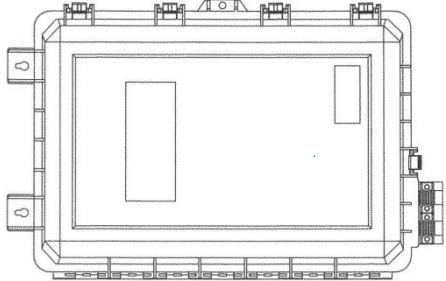
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 7,690,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริมเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ตัวเรือนอุปกรณ์เชื่อมต่อสายสัญญาณสอดคล้องกับแนวโน้มของสถานะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดส่งผลให้มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง และมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ตัวเรือนกล่องเชื่อมต่อสายสัญญาณ รหัสผลงาน 194 ชื่อเจ้าของผลงาน เอส เจ พี เทคโนโลยี (บจก.) อีเมล (E-mail) toonsiriwong@sjp.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เลขที่ 60633	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ตัวเรือนกล่องเชื่อมต่อสายสัญญาณ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีคุณภาพ - ประวัติเด่น : โครงการ "เน็ตประชารัฐ" - พันธมิตร : ผู้รับจ้างผลิตแม่พิมพ์ ตัวแทนจำหน่าย ธนาคาร	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ติดตั้งสะดวก - คุณภาพดี - มีอายุการใช้งานที่ยาวนาน
จุดแข็ง (Strengths) - มีคุณภาพสูง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาสูง
โอกาส (Opportunities) - การเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ - ธุรกิจด้านสื่อสารโทรคมนาคมมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การแข่งขันในตลาดที่สูง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 3,487,900 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

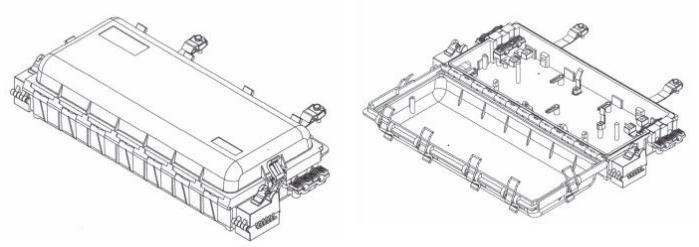
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,830,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริมเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องการให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ตัวเรือนอุปกรณ์เชื่อมต่อสายสัญญาณสอดคล้องกับแนวโน้มของสถานะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดส่งผลให้มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง และมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ตัวเรือนกล่องเชื่อมต่อสายสัญญาณ รหัสผลงาน 195 ชื่อเจ้าของผลงาน เอส เจ พี เทคโนโลยี (บจก.) อีเมล (E-mail) toonsiriwong@sjp.co.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 14 กรกฎาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 165497	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ตัวเรือนกล่องเชื่อมต่อสายสัญญาณ	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : มีคุณภาพ - ประวัติเด่น : โครงการ "เน็ตประชารัฐ" - พันธมิตร : ผู้รับจ้างผลิตแม่พิมพ์ ตัวแทนจำหน่าย ธนาคาร	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ติดตั้งสะดวก - คุณภาพดี - มีอายุการใช้งานยืนยาว
จุดแข็ง (Strengths) - มีคุณภาพสูง และอายุการใช้งานยืนยาว	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาสูง
โอกาส (Opportunities) - การเป็นคู่ค้ากับภาครัฐ - ธุรกิจด้านสื่อสารโทรคมนาคมมีแนวโน้มการเติบโตเพิ่มขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - มีการแข่งขันในตลาดสูง - ไม่สามารถกำหนดการซื้อขายเองได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.32%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 17,217,764 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 13,950,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมสื่อสารโทรคมนาคมเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมแห่งอนาคต (New S-curve industry) ที่ภาครัฐให้การส่งเสริมเนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นกุญแจสำคัญในการยกระดับอุตสาหกรรม และช่วยเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ดังนั้น ภาครัฐจึงต้องทำให้เกิดการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในอุตสาหกรรมเป้าหมายอื่นๆ เพื่อเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนสู่อุตสาหกรรม 4.0 โดยที่ตัวเรื้อนอุปกรณ์เชื่อมต่อสายสัญญาณสอดคล้องกับแนวโน้มของสภาวะอุตสาหกรรมระดับประเทศจากนโยบายไทยแลนด์ 4.0 (Thailand 4.0) ที่เน้นการเติบโตจากการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลในการเข้าถึงอินเทอร์เน็ต การเชื่อมต่ออุปกรณ์ต่างๆ การใช้ปัญญาประดิษฐ์ในการทดแทนแรงงานมนุษย์ มาตรฐานด้านความปลอดภัยของข้อมูล บ้านและเมืองอัจฉริยะ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานทรัพย์สินทางปัญญานี้ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) อยู่ในระดับ 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นระดับที่สูงที่สุดส่งผลให้มีโอกาสประสบความสำเร็จสูง และมีมูลค่าของทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง รวมทั้งได้ทำการยื่นจดเป็นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแรง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิเป็นหลัก หากได้รับการปรับสถานะจาก “ประกาศโฆษณา” เป็น “ได้รับจดทะเบียน” จะยิ่งทำให้มีมูลค่าที่สูงขึ้น



อุตสาหกรรมแฟชั่น และไลฟ์สไตล์

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน BlackOut รหัสผลงาน 3 ชื่อเจ้าของผลงาน API Product Co., Ltd. อีเมล (E-mail) woo.sale@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2554 เลขที่ ค354768	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เป็นเครื่องหมายการค้าภายใต้บริษัท เอพีโอ โปรดัก จำกัด ซึ่งมีประสบการณ์ยาวนานในอุตสาหกรรมรองเท้า โดยในปัจจุบันรองเท้า BlackOut เป็นที่รู้จักในหลายประเทศ ได้แก่ ไทย สิงคโปร์ เมียนมาร์ เวียดนาม มาเลเซีย และอื่นๆ รองเท้า BlackOut มีคุณภาพสูง ทันสมัย และหลากหลายสี ซึ่งถือเป็นเอกลักษณ์และพิเศษสำหรับลูกค้า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : Supplier, Distributor	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - รองเท้าที่ลูกค้าสามารถเลือกสีเองได้
จุดแข็ง (Strengths) - ดีไซน์โดดเด่น - สามารถเลือกสีที่ลูกค้าต้องการได้ - มีความทนทาน	จุดอ่อน (Weaknesses) - สินค้ามีอยู่ชนิดเดียวยังขาดความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ - ราคาอยู่ในระดับกลาง อาจทำให้ไม่สามารถขายตลาดระดับล่างได้
โอกาส (Opportunities) - ตลาดที่ขายสินค้ายังไม่กว้างขวาง ยังมีโอกาสให้ทำตลาดเพิ่มได้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจที่ซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจแพคเกจจิ้ง จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 7,992,151 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 89%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 7,110,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ blackOut ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีสินค้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า (ตามข้อมูลของผู้ประกอบการ) อยู่ 1 ชนิด ซึ่งมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจะมีมูลค่าเท่าไรนั้น จะขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทของสินค้าและความสามารถทำรายได้จากสินค้าแต่ละประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นสำคัญ หากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน SAKKA (ซัคกา) รหัสผลงาน 40

ชื่อเจ้าของผลงาน ซัคกา กู้ดดีไซน์ (บจก.) อีเมล (E-mail) munchuna@hotmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่ม

ลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China

Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 23 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2556 เลขที่ ค361957

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เสื้อผ้ากีฬาคุณภาพดี

ข้อมูลการค้าในธุรกิจ

- ประวัติเด่น : เสื้อกีฬาพิมพ์ลาย ดูเท่ทันสมัย
- พันธมิตร : ร้านค้าตัวแทนจำหน่าย Web Shopping Online, Department store

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- เสื้อผ้าคุณภาพดี สำหรับการออกกำลังกาย
- เสื้อผ้ากีฬา ที่มินิวัฒนธรรม
- มีความภูมิใจในการสวมใส่แบรนด์สินค้า

จุดแข็ง (Strengths)

- ใช้เนื้อผ้าที่ดี และมีคุณภาพ
- แบรนด์ได้เปิดตลาดในประเทศญี่ปุ่นแล้ว
- มีจุดจำหน่ายทั่วประเทศ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ราคาที่แตกต่างจากคู่แข่ง
- จำนวนสินค้า ไม่เพียงพอต่อความต้องการตลาด

โอกาส (Opportunities)

- กระแสการออกกำลังกายในยุคปัจจุบันที่เพิ่มสูงขึ้น

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- เงินทุนที่จำกัด ทำให้สินค้าออกมาไม่เพียงพอต่อความต้องการ
- ต้นทุนการผลิตสินค้าสูง เนื่องจากใช้วัตถุดิบที่มีคุณภาพ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 21,158,007 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 20,310,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ผลิตสินค้าเพิ่มเติม

Capital Requirement : 3,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ SAKKA ได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ซึ่งมีสินค้าผลิตและจำหน่ายภายใต้เครื่องหมายการค้า (ตามข้อมูลของผู้ประกอบการ) อยู่ 1 ชนิด ซึ่งมูลค่าของเครื่องหมายการค้าจะมีมูลค่าเท่าไรนั้น จะขึ้นอยู่กับจำนวนประเภทของสินค้าและความสามารถในการหารายได้จากสินค้าแต่ละประเภทภายใต้เครื่องหมายการค้าอันเป็นสำคัญ หากสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ในหลายรูปแบบจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์ประเมินมูลค่าเพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นแนวทางในการพิจารณาการกำหนดมูลค่าของผลงาน

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สูตรนํ้ายาทำความสะอาดจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว รหัสผลงาน 47

ชื่อเจ้าของผลงาน ไชรอน คอสเมติก อีเมล (E-mail) kunnavut@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานผู้ให้เงินทุน(Funding Agency)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 2 ธันวาคม พ.ศ. 2548 เลขที่ 2176

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน สูตรนํ้ายาทำความสะอาดจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว ประกอบด้วยผงจัดคราบจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว น้ำหัวแชมพูและหัวแชมพู ผงซัก (โซเดียมคลอไรด์) ผงฟอง สารกันบูด น้ำหอม และสืผสมอาหาร โดยที่ผงจัดคราบจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้วได้มาจากน้ำมันพืชที่ใช้แล้ว ผสมกับโซเดียมไฮดรอกไซด์ (โซดาไฟ) ผงโซเดียม คาร์บอเนต โซดาแอช) และน้ำ

ข้อมูลการค้าในธุรกิจ

- จุดเด่น : มีประสบการณ์พัฒนาสินค้าอุปโภคบริโภค
- ประวัติเด่น : มีบุคลากรเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดอยู่ในทีมงาน
- พันธมิตร : แหล่งวัตถุดิบหลัก ผู้สนับสนุนทุนวิจัยขั้นต้นและการตลาด

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- เป็นสินค้าประเภท White Ocean สามารถผลิตนํ้ายาทำความสะอาดทำเองได้ทั้งแบบDIYและแบบมีขายสำเร็จรูปด้วยวัตถุดิบที่ไร้โซเดียมจากน้ำมันเหลือใช้ในท้องครัว

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นสินค้าประเภท White Ocean ที่ขายมูลค่าต่อผู้บริโภค
- สามารถผลิตนํ้ายาทำความสะอาดทำเองได้ทั้งแบบ DIY ได้
- มีขายสำเร็จรูปด้วยวัตถุดิบที่ไร้โซเดียมจากน้ำมันเหลือใช้ได้

จุดอ่อน (Weaknesses)

- เป็นสินค้าใหม่ที่อาจยังไม่ค่อยมีคนรู้จักมากนัก
- ต้องออกแบบแพ็คเกจจิ้งที่สามารถทำการผสมเป็นนํ้ายาทำความสะอาดได้

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายการส่งเสริมผลิตภัณฑ์รักษาสิ่งแวดล้อมจากภาครัฐ
- นโยบายจากภาครัฐในการส่งเสริม และกระตุ้น SMEs
- การขยายของเมืองทำให้มีการใช้น้ำมันในการบริโภคมากขึ้น

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ต้องประชาสัมพันธ์ให้มีการรับรู้และทดลองใช้สินค้า
- ต้องทำการวิจัยปรับปรุงสูตรและสัดส่วนที่เหมาะสมในการทำ สินค้า DIY
- ต้องเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภคและทำความเข้าใจกับผู้บริโภค

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4: มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,637,884 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 66%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,730,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ธุรกิจมีโอกาสเข้าสู่ตลาดได้ตามกระแสการให้ความสำคัญต่อสิ่งแวดล้อม โดยหากสามารถสร้างคุณภาพของสินค้าและแบรนด์
เพื่อให้ตลาดจดจำผลิตภัณฑ์ได้อย่างต่อเนื่องจะเป็นการขยายฐานกลุ่มลูกค้าให้เพิ่มขึ้นได้ ทั้งนี้ยังอาจขยายตลาดต่อไปยังต่างประเทศซึ่งทำให้มูลค่าของ
สินค้าเพิ่มสูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่
ระดับ TRL 4 สามารถพัฒนาผลิตภัณฑ์ต่อไปจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครอง
ที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก จะทำให้มีมูลค่ามากขึ้นได้

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน E-Taen Print Series collection (รองเท้า) รหัสผลงาน 75 ชื่อเจ้าของผลงาน แบรนดฮอร์สเลกมาร์คคิง (HORSELEGMARKING®) อีเมล (E-mail) cpormmuttawarong@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 47796-47802, 53669-53671	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน รูปทรงและรูปร่างแตกต่างจากรองเท้าทั่วไป ลวดลายมีที่มาและเป็นเอกลักษณ์ วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุธรรมชาติ ทั้งผ้า Cotton 100% แบบนุ่มพิเศษ และยางพาราเพื่อการสวมใส่สบายและช่วยเพิ่มลูกเล่นให้กับรองเท้าทำให้ลูกค้าสามารถปรับแต่ง สวมใส่ได้หลากหลายสไตล์	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : นำเสนอผลงานที่แปลก แตกต่าง ใช้งานได้ดีและหลากหลาย - ประวัติเด่น : ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้า Ethical จากประเทศไทย เพื่อแสดงผลงานที่ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้จัดบริษัท H.P. France - พันธมิตร : โรงงาน และผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อยในการผลิตผลงาน ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า บริษัทค้าทางออนไลน์ สื่อต่างๆ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สวมใส่สบาย ลวดลายมีที่มา ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม ประเพณี หรือภูมิปัญญา สร้างความตระหนักรู้วิถีชีวิต ความเข้าใจสามารถนำแนวความคิดมาประยุกต์ใช้ในชีวิตรประจำวัน และเกิดความภาคภูมิใจเมื่อสวมใส่ วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุธรรมชาติ รองรับการสวมใส่ดี มีความคงทน ตอบแนวคิดของแบรนดเพื่อความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนของสังคม
จุดแข็ง (Strengths) - ยากต่อการลอกเลียนแบบ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผลงานมีรายละเอียด ต้องการความประณีต เมื่อผลิตอาจเกิดการสูญเสียได้ง่าย
โอกาส (Opportunities) - เนื่องด้วยผลงานไม่ได้เกิดขึ้นจากกระแสนิยม แต่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ทำให้มีตลาดรองรับตลอดเวลา และฐานลูกค้าจะขยายมากขึ้นเรื่อยๆ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ผลงานมีการแฝงความคิด และรายละเอียดที่ลึกซึ้ง ทำให้ผลงานไม่เพียงแต่ใช้งานได้ดี แต่แฝงด้วยคุณค่า ทำให้ต้องใช้เวลาให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับลูกค้าในระยะเริ่มต้นค่อนข้างมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,312,747 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 100%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 2,310,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

เพื่อการพัฒนาออฟฟิศที่ทำงานและระบบจัดการ เพื่อการขยายจำนวนบุคลากรและทีมงาน เพื่อการเพิ่มสาขาหรือจุดจำหน่ายหน้าร้านที่มากขึ้น

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ E-Taen Print Series collection (รองเท้า) ได้มีการจดทะเบียนสิทธิบัตรแล้ว หากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการประเมินมูลค่าเพื่อใช้เป็นหลักประกันธุรกิจ สามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการกำหนดมูลค่าของผลงาน และหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการอนุญาตให้ใช้สิทธิ สามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน E-Taen Print Series collection (รองเท้า) รหัสผลงาน 76

ชื่อเจ้าของผลงาน แบรินด์ฮอร์สเลกมาร์คคิง (HORSELEGMARKING®) อีเมล (E-mail) cpormmuttawarong@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 47796-47802, 53669-53671

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน รูปทรงและรูปร่างแตกต่างจากรองเท้าทั่วไป ลวดลายมีที่มาและเป็นเอกลักษณ์ วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุธรรมชาติ ทั้งผ้า Cotton 100% แบบนุ่มพิเศษ และยางพาราเพื่อการสวมใส่สบายและช่วยเพิ่มลูกเล่นให้กับรองเท้าทำให้ลูกค้าสามารถปรับแต่ง สวมใส่ได้หลากหลายสไตล์

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : นำเสนอผลงานที่แปลก แตกต่าง ใช้งานได้ดีและหลากหลาย
- ประวัติเด่น : ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้า Ethical จากประเทศไทย เพื่อแสดงผลงานที่ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้จัดบริษัท H.P. France
- พันธมิตร : โรงงาน และผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อยในการผลิตผลงาน ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า บริษัทค้าทางออนไลน์ สื่อต่างๆ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- สวมใส่สบาย ลวดลายมีที่มา ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม ประเพณี หรือภูมิปัญญา สร้างความตระหนักรู้วิถีชีวิต ความเข้าใจสามารถนำแนวความคิดมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และเกิดความภาคภูมิใจเมื่อสวมใส่ วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุธรรมชาติ รองรับการสวมใส่ดี มีความคงทน ตอบสนองความต้องการเพื่อความยั่งยืนของสังคม

จุดแข็ง (Strengths)

- ยากต่อการลอกเลียนแบบ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ผลงานมีรายละเอียด ต้องการความประณีต เมื่อผลิตอาจเกิดการสูญเสียได้ง่าย

โอกาส (Opportunities)

- เนื่องด้วยผลงานไม่ได้เกิดขึ้นจากกระแสนิยม แต่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ทำให้มีตลาดรองรับตลอดเวลา และฐานลูกค้าจะขยายมากขึ้นเรื่อยๆ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ผลงานมีการแฝงความคิด และรายละเอียดที่ลึกซึ้ง ทำให้ผลงานไม่เพียงแต่ใช้งานได้ดี แต่แฝงด้วยคุณค่า ทำให้ต้องใช้เวลาให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับลูกค้าในระยะเริ่มต้นค่อนข้างมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวด
ธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,366,677 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,980,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

เพื่อการพัฒนาออฟฟิศที่ทำงานและระบบจัดการ เพื่อการขยายจำนวนบุคลากรและทีมงาน เพื่อการเพิ่มสาขาหรือจุดจำหน่ายหน้าร้านที่มากขึ้น

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นผลงานที่ได้รับการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรแล้ว จะได้รับการคุ้มครองทางกฎหมาย หากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการกำหนด

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน E-Taen and more รหัสผลงาน 77

ชื่อเจ้าของผลงาน แบรินด์ฮอรัสเลกมาร์คคิง (HORSELEGMARKING®) อีเมล (E-mail) cpormmuttawarong@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : มีเลขจดแจ้ง

เมื่อวันที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2559 เลขที่ ศ1.30582-84, ศ1.30921-23, ศ7.15831-33, ศ1.39260, ศ7.17310, ศ5.7745

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน รูปทรงและรูปร่างแตกต่างจากรองเท้าทั่วไป ลวดลายมีที่มาและเป็นเอกลักษณ์ วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุธรรมชาติ ทั้งผ้า Cotton 100% แบบนุ่มพิเศษ และยางพาราเพื่อการสวมใส่สบายและช่วยเพิ่มลูกเล่นให้กับรองเท้าทำให้ลูกค้าสามารถปรับแต่ง สวมใส่ได้หลากหลายสไตล์

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : นำเสนอผลงานที่แปลก แตกต่าง ใช้งานได้ดีและหลากหลาย
- ประวัติเด่น : ได้รับคัดเลือกให้เป็นสินค้า Ethical จากประเทศไทย เพื่อแสดงผลงานที่ประเทศญี่ปุ่น โดยผู้จัดบริษัท H.P. France
- พันธมิตร : โรงงาน และผู้ผลิตชิ้นส่วนย่อยในการผลิตผลงาน ร้านค้า ห้างสรรพสินค้า บริษัทค้าทางออนไลน์ สื่อต่างๆ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- สวมใส่สบาย ลวดลายมีที่มา ได้รับแรงบันดาลใจจากวัฒนธรรม ประเพณี หรือภูมิปัญญา สร้างความตระหนักรู้วิถีชีวิต ความเข้าใจสามารถนำแนวความคิดมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน และเกิดความภาคภูมิใจเมื่อสวมใส่ วัสดุที่ใช้เน้นวัสดุธรรมชาติ รองรับการสวมใส่ดี มีความคงทน ตอบแนวคิดของแบรนด์เพื่อความเป็นอยู่ที่ยั่งยืนของสังคม

จุดแข็ง (Strengths)

- ยากต่อการลอกเลียนแบบ

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ผลงานมีรายละเอียด ต้องการความประณีต เมื่อผลิตอาจเกิดการสูญเสียได้ง่าย

โอกาส (Opportunities)

- เนื่องด้วยผลงานไม่ได้เกิดขึ้นจากกระแสนิยม แต่เกิดจากต้นตอความคิดสร้างสรรค์ ทำให้มีตลาดรองรับตลอดเวลา และฐานลูกค้าจะขยายมากขึ้นเรื่อยๆ

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- ผลงานมีการแฝงความคิด และรายละเอียดที่ลึกซึ้ง ทำให้ผลงานไม่เพียงแต่ใช้งานได้ดี แต่แฝงด้วยคุณค่า ทำให้ต้องใช้เวลาให้ความรู้ และสร้างความเข้าใจกับลูกค้าในระยะเริ่มต้นค่อนข้างมาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,366,677 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 81%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,920,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

เพื่อการพัฒนาออฟฟิศที่ทำงานและระบบจัดการ เพื่อการขยายจำนวนบุคลากรและทีมงาน เพื่อการเพิ่มสาขาหรือจุดจำหน่ายหน้าร้านที่มากขึ้น

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นผลงานที่ได้รับการจดแจ้งสิทธิแล้ว ทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจน หากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการกำหนด

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระเป๋าพับเปลี่ยนทรง รหัสผลงาน 83 ชื่อเจ้าของผลงาน พีร่า ดีไซน์ (บจก.) อีเมล (E-mail) pyradesign.th@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 5 มิถุนายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703000965	
คำอธิบายผลงาน กระเป๋าแปลงร่างในแพทเทิร์นเดียว ที่สามารถปรับเปลี่ยนจากรูปทรงสี่แฉกตั้งฉาก ไปเป็นทรงสี่เหลี่ยมแนวนอนได้ โดยการรูดซิปคู่ตรงข้าม และการแปลงร่างแต่ละด้านทำให้เกิดลวดลายที่ต่างกัน โดยโครงสร้างบางชิ้นส่วนนำมาจากเศษหนังที่เหลือใช้ ซึ่งเป็นการใช้ทรัพยากรด้านวัตถุดิบให้คุ้มค่าและสามารถตอบโจทย์ทางความคิดสร้างสรรค์และการใช้งาน ซึ่งผู้ใช้สามารถปรับเปลี่ยนกระเป๋าได้ตามโอกาสต่างๆ ในการดำเนินชีวิต เสมือนซื้อกระเป๋า 1 ใบ แต่สามารถใช้ได้ถึง 4 สไตล์ อีกทั้งยังมีความโดดเด่นด้านการออกแบบจากกระเป๋ารูปทรงเลขาคณิตทั่วไป ให้เป็นแบบทรงสี่แฉกตั้งฉากที่สามารถแปลงร่างเป็นทรงสี่เหลี่ยมแนวนอนได้ บวกการใส่เรื่องราวและประสบการณ์ทำให้ผู้ใช้รู้สึกสนุกและมีส่วนร่วมกับสินค้า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ความคิดในการสร้างสรรค์ผลงานกระเป๋า - ประวัติเด่น : รางวัลรองชนะเลิศ FDC2017 สาขาเครื่องหนังและรองเท้า - พันธมิตร : ร้านขายหนังแท้ ร้านขายวัสดุกระเป๋า	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - กระเป๋าที่สามารถเปลี่ยนทรงได้ตามโอกาสการใช้งาน - กระเป๋าหนังแท้ มีความทนทานและสวยงามของหนัง
จุดแข็ง (Strengths) - ดีไซน์โดดเด่น มีความคิดสร้างสรรค์ - ประกอบด้วยมืออย่างพิถีพิถัน - กระเป๋ามีน้ำหนักเบา - สามารถปรับเปลี่ยนการใช้งานได้ตามโอกาส	จุดอ่อน (Weaknesses) - งานประกอบมือทำให้ผลิตได้ช้า - ข้างผลิตต้องมีฝีมือสูง
โอกาส (Opportunities) - คู่แข่งทางการตลาดมีค่อนข้างน้อย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - วัตถุดิบในไทยมีคุณภาพน้อยกว่าต่างประเทศ - ข้างเย็บกระเป๋ามีจำนวนน้อยลงไป

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 3.99%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,658,944 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 60%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,600,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

สร้างสตูดิโอและจ้างแรงงานช่างเพิ่ม

Capital Requirement : 5,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ที่ระดับ 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้
ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบ
ความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของผลงานนี้คือ
อยู่ระหว่างยื่นคำขอ ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม รหัสผลงาน 107 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลศรีวิชัย อีเมล (E-mail) arena2521@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 24 กรกฎาคม 2561 เลขที่ 1802003290	
คำอธิบายผลงาน ผลิตภัณฑ์นวัตกรรม	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความสำเร็จเปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานจัดการสิทธิเทคโนโลยี (Technology Licensing Office : TLO) ในการบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ในการทำธุรกิจจริงยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 843,010 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 480,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานผลิตภัณฑ์นวัตกรรม มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของผลงานนี้คือ ยื่นคำขอ ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Metal clay รหัสผลงาน 108 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยบูรพา คณะอัญมณี อีเมล (E-mail) pimthong@go.buu.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา	
คำอธิบายผลงาน ผลงานได้รับรางวัลระดับชาติและนานาชาติด้านนวัตกรรมการทำเครื่องประดับ ผู้สนใจสามารถทำเครื่องประดับโลหะทำมือโดยการปั้นได้ด้วยตัวเองที่บ้าน ด้วยอุปกรณ์อย่างง่าย และได้เครื่องประดับโลหะ hand made ที่เป็นเอกลักษณ์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ทีมงานสามารถทำการผลิตได้ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการ - ประวัติเด่น : รางวัลสิ่งประดิษฐ์คิดค้นจากสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ รางวัล Innovation 2018 จากเจเนียว ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ การจัดอบรมการทำเครื่องประดับจาก silver clay หลายครั้ง งานวิจัยด้าน metal clay หลายโครงการ - พันธมิตร : บริษัทรับจ้างผลิต (Licensing) บริษัทขายวัตถุดิบ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สามารถทำเอง ผลิตเอง ได้ง่ายที่บ้าน - ได้ผลงานเป็นเอกลักษณ์ได้งานเอกลักษณ์ handmade เพิ่มมูลค่า - การวิจัยสินค้าและการสร้างแบรนด์ - ผลงานได้รับการการันตีจากรางวัลสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมระดับชาติและนานาชาติ
จุดแข็ง (Strengths) - ทำเครื่องประดับได้ โดยไม่ต้องใช้เครื่องมือหรือเครื่องจักรขนาดใหญ่ - ลดขั้นตอนการผลิตเครื่องประดับโลหะ และลดต้นทุน - ได้งานเอกลักษณ์ handmade เพิ่มมูลค่า	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผู้ที่ไม่เคยทำงานปั้น อาจต้องเข้ารับการอบรมก่อน - ต้นทุนสูงเนื่องจากผลิตได้ครั้งละชิ้น
โอกาส (Opportunities) - ในประเทศมีคู่แข่งเพียงรายเดียว จึงสามารถสร้างโอกาส start up ได้ - สินค้าแปลกใหม่กว่าสินค้าอื่นในตลาด - แนวโน้มของผู้บริโภคที่ชอบงานที่มีเรื่องราว และงาน Handmade	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เป็นงานอัญมณีซึ่งจะมีมูลค่าสูง ทำให้หาผู้ลงทุนเพื่อเริ่มธุรกิจยาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค
หมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,842,230 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 68%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,920,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ Matal Clay เป็นผลงานที่มีงานวิจัยของมหาวิทยาลัยรองรับและอยู่ระหว่างการพิจารณาคำขออนุสิทธิบัตร จึงทำให้มีความ
น่าเชื่อถือและเป็นข้อได้เปรียบประการหนึ่ง ประกอบกับมีการทดลองผลิตและจำหน่ายมาระยะหนึ่งแล้ว ซึ่งผลิตภัณฑ์จะเป็นทางเลือกหนึ่งให้แก่กลุ่ม
ผู้บริโภคที่ต้องการความเป็นเอกลักษณ์ ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการ
ประเมินเป็นเกณฑ์ในการพิจารณาการกำหนดค่าตอบแทนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เข้มกลัด รหัสผลงาน 118 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง อีเมล (E-mail) jetsadawat.vis@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 6 มีนาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 184332	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เข้มกลัด	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
จุดแข็ง (Strengths) - ผลงานเน้นวัฒนธรรม ความเชื่อทางเหนือ ให้สามารถจับต้องได้ เลือกออกแบบลายที่มีความหมายดี วัตถุดิบเป็น เงินชุบ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ดีไซน์ยังไม่ค่อยสวย
โอกาส (Opportunities) - ถ้ามีเรื่องราวเชื่อมโยงกับผลิตภัณฑ์เช่น ความเชื่อ วัฒนธรรม สามารถเป็นการส่งเสริมการตลาดได้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เนื่องจากผลิตภัณฑ์มีดีไซน์เฉพาะตัว การตัดสินใจซื้อจะขึ้นกับรสนิยมส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 320,910 บาท

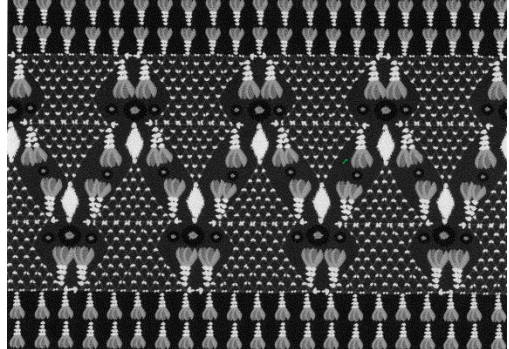
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 63%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 200,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน เข้มก๊อต มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผลงานอยู่ในสถานะ ประการโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ลวดลายผ้า (ผศ. ดร.รจนา จันทราสา) รหัสผลงาน 121 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) waraphorn.sr@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 8 กันยายน พ.ศ. 2560 เลขที่ 57306	
คำอธิบายผลงาน ลวดลายผ้า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและนักวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานบริหารของ TLO ช่วยบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ทำธุรกิจยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและ IP ของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 789,969 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 38%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 300,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน ลวดลายผ้า อยู่ใน อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น เป็นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อยู่ในสถานะการประกาศโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ลวดลายผ้า (อาจารย์อนันตชัย เอกะ) รหัสผลงาน 123 ชื่อเจ้าของผลงาน มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา อีเมล (E-mail) Waraphron.sr@ssru.ac.th	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 55015	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ลวดลายผ้า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผลงานวิจัยของภาครัฐและนักวิจัยมีความน่าเชื่อถือ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานบริหารของ TLO ช่วยบริหารจัดการ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ประสบการณ์ทำธุรกิจยังมีไม่มาก
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - มาตรการส่งเสริมด้านนวัตกรรมและ IP ของภาครัฐ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญในการทำธุรกิจยังมีอยู่จำกัด

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 903,225 บาท

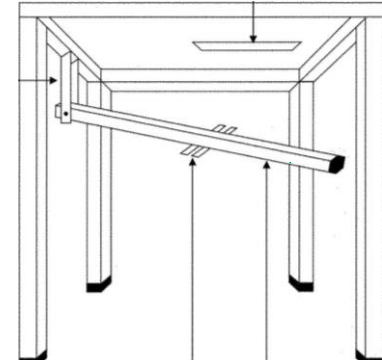
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 38%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 340,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน ลวดลายผ้า โดย อาจารย์อนันตชัย เอกะ อยู่ใน อุตสาหกรรมแฟชั่นและไลฟ์สไตล์ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น เป็นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ อยู่ในสถานะการประกาศโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องใส่หุรงเท้าแตะ รหัสผลงาน 154 ชื่อเจ้าของผลงาน ร้านรองเท้าแตะโซอิเซะ อีเมล (E-mail) cho-i-ce@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 11754	
คำอธิบายผลงาน โตะใส่หุรงเท้าแตะตามการประดิษฐ์นี้ ประกอบด้วย โตะใส่หุรงเท้าแตะ ซึ่งมีช่องทะลุอยู่ ด้านบนโตะ ทำหน้าที่เป็นทางผ่านของเข็มใส่เท้าไปเกี่ยวกับเท้าเข็ม ซึ่งติดอยู่บริเวณด้ามกอด บริเวณด้าน ตรงข้ามกับช่องทะลุ ด้านข้างของโตะใส่หุรงเท้า จะมีคอยื่น ซึ่งถูกยึดติดตายตัวอยู่กับโตะใส่เท้า รองเท้า บริเวณด้านล่างของคอยื่น มีการยึดติดแบบไม่ตายตัวกับด้ามกอด โดยด้ามกอด บริเวณก่อน ถึงส่วนปลายจะมีเท้าเข็ม ยึดติดอยู่ ซึ่งมีลักษณะเป็นรูปตัวอักษรตัวเอช(H) โดยเมื่อยกด้ามกอด เท้าเข็ม เข็มนี้จะอยู่ระหว่างกึ่งกลางของช่องทะลุ ซึ่งใช้สำหรับเกี่ยวเข็มใส่เท้าที่ส่งผ่านช่องทะลุ ลงมา โดยการกด ด้ามกอด ซึ่งมีการเกี่ยวเข็มใส่เท้าเพื่อนำรองเท้าแตะทะลุผ่านและยึดติดรองเท้าเข้ากับพื้นรองเท้าแตะ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีการจดสิทธิบัตรแล้ว	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - พกพาง่าย น้ำหนักเบา	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผลิตได้ครั้งละ 1 คู่
โอกาส (Opportunities) - สามารถขยายธุรกิจได้ง่าย ขนส่งสะดวก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ต้องมีการอบรมก่อนใช้งาน (สอนการใช้งานเครื่อง)

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 748,445บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 620,000บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน เครื่องใส่หุรงเท้าแตะ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 9 ซึ่งสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง และมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จสูง ผลงานนี้ได้รับจดทะเบียนคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องม้วนกรวยใบตองสำหรับงานบายศรี รหัสผลงาน 159 ชื่อเจ้าของผลงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษาธนบุรี อีเมล (E-mail) Na-Naruemon@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	
คำอธิบายผลงาน เครื่องม้วนกรวยใบตองสำหรับงานบายศรี	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถเปลี่ยนหัวกรวยได้ ใช้ได้หลากหลายงาน รวดเร็ว - มีการเปิดหลักสูตรสอนในการใช้เครื่องมือ	จุดอ่อน (Weaknesses) - คนรุ่นเก่าไม่ชินเรื่องเทคโนโลยี เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน นิยมใช้มือทำ
โอกาส (Opportunities) - มีคอนเนกชันกับหน่วยงานการศึกษา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - เนื่องจากการใช้เครื่องแทนการทำด้วยคน อาจมีความเข้าใจว่าเป็นการแย่งอาชีพทำบายศรีด้วยมือของคน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของปีประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 416,569 บาท

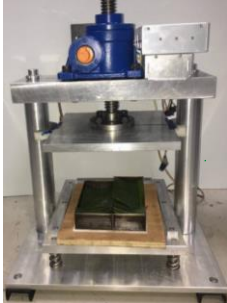
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 270,000 230,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องมือการวิจัยใบต้องสำหรับงานบายศรี มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้ยื่นคำขอในรูปแบบอนุสิทธิบัตร จึงมีความคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก และหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องตัดใบตองเพื่องานประดิษฐ์ รหัสผลงาน 160 ชื่อเจ้าของผลงาน วิทยาลัยอาชีวศึกษานนทบุรี อีเมล (E-mail) na-naruemon@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : - ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน เครื่องตัดใบตองเพื่องานประดิษฐ์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถใช้ตัดได้หลากหลายงาน เครื่องมีการตัดที่สม่ำเสมอ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนสูง คนรุ่นเก่าไม่ชินเรื่องเทคโนโลยี เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน นิยมใช้มือทำ
โอกาส (Opportunities) - มีคอนเนกชันกับหน่วยงานการศึกษา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - พนักงานกลัวมีการแย่งอาชีพของตนเอง เนื่องจากมีการใช้เครื่องจักร

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 514,838 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 330,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้ยื่นคำขอในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีความคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก และหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ครัส รัชผลงาน 165 ชื่อเจ้าของผลงาน สเตอร์เมอร์ อินดัสทรีส์ อีเมล (E-mail) guychiangmai@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 6 ธันวาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1702004890	
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์เสริมประสิทธิภาพการเดิน เพื่อช่วยเหลือบุคคลพิการ ผู้ป่วย ผู้สูงอายุ ทำจากวัสดุในอุตสาหกรรมทำอากาศยาน เบา แข็งแรง ทนทานสูง สามารถประกอบได้ง่าย สามารถออกแบบได้ตามขนาดขา	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ราววัลรองชนะเลิศผลงานสำหรับสังคมผู้สูงอายุ (Aging Society) ของ TGDA2018	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ทำจากวัสดุในอุตสาหกรรมทำอากาศยาน เบา แข็งแรง ทนทานสูง สามารถประกอบได้ง่าย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ขาดแหล่งเงินทุนหมุนเวียน
โอกาส (Opportunities) - แนวโน้มวัตถุดิบมีราคาถูกลง โดยมีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้การสนับสนุน	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจวัสดุอุตสาหกรรมและเครื่องจักร จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 9.81%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,045,799 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 57%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 590,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงาน คริส มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของผลงานนี้คือ ยื่นคำขอ ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องประดับแฮนด์เมดจากหินธรรมชาติ รหัสผลงาน 177 ชื่อเจ้าของผลงาน สร้อย จตุภัทร อีเมล (E-mail) jatu.happy@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : สอน และเผยแพร่ผลงาน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 31 พฤษภาคม พ.ศ. 2556 เลขที่ 850019	
คำอธิบายผลงาน เครื่องประดับแฮนด์เมดจากหินธรรมชาติ	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : สามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของตนเอง โดยไม่ต้องพึ่งพาใคร	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ไม่เหมือนใคร ทำจากทีมงานมืออาชีพ มีเพียง1ชิ้น/1แบบ	จุดอ่อน (Weaknesses) - ลอกเลียนแบบได้ง่าย
โอกาส (Opportunities) - การเติบโตของอุตสาหกรรมเครื่องประดับ/แฟชั่น ในประเทศไทย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - หาวัดคู่ค้อนข้างยาก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 466,878 บาท

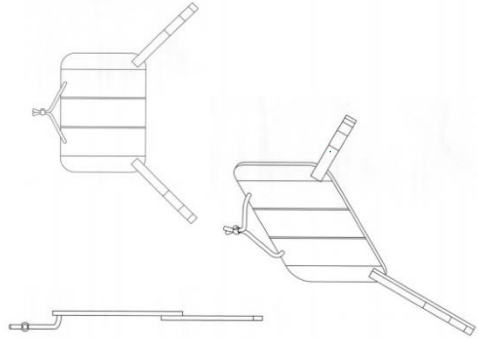
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 360,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

เครื่องประดับแสนดีจากหินธรรมชาติ มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 7 ซึ่งสามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ในระดับ TRL 9 จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบเครื่องหมายการค้า ซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความคุ้มครองสูง อยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน Pocket Pad รหัสผลงาน 181 ชื่อเจ้าของผลงาน สุพงษ์99 (บก.) อีเมล (E-mail) pinyada@sufongpremiumfood.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 182255	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน Pocket Pad	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : Market Place , E-Commerce Department Store	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - สินค้ามีความแตกต่างและมีความสามารถในการปรับเปลี่ยนรูปแบบตามความต้องการของผู้ใช้ได้ง่าย
จุดแข็ง (Strengths) - มีรูปแบบและการออกแบบที่แตกต่างกับผลิตภัณฑ์ในหมวดหมู่เดียวกันในตลาดปัจจุบัน - สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบการใช้งานได้ตามความต้องการของลูกค้า	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้นทุนการผลิตค่อนข้างสูงทำให้ราคาจำหน่ายสูงกว่าผลิตภัณฑ์รูปแบบเดียวกันในท้องตลาด - แหล่งผลิตและโรงงานที่รองรับการผลิตยังหาได้ยาก
โอกาส (Opportunities) - เนื่องจากความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ในการปรับเปลี่ยนได้ง่ายตามความต้องการของผู้ใช้ ทำให้ผลิตภัณฑ์น่าสนใจ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ความใหม่และยังมีประสบการณ์น้อยในธุรกิจด้านนี้ของเจ้าของผลงาน - เจ้าของผลงานยังขาดแหล่งผลิตที่ดีและได้มาตรฐาน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจแพชั่น จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 4.04%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 683,882 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 480,000 บาท

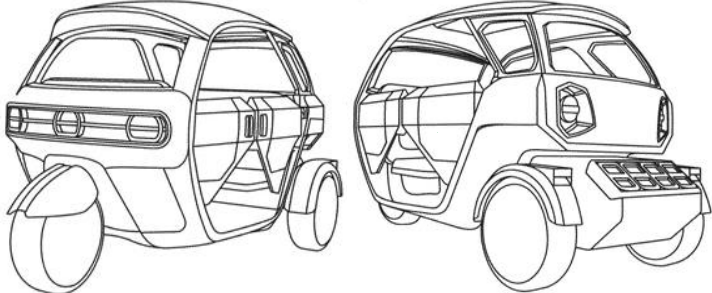
บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลิตภัณฑ์ Pocket Pad เป็นผลงานที่มีการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และอยู่ระหว่างการประกาศโฆษณา ซึ่งหากได้รับการจดสิทธิบัตรจะทำให้ผลงานมีมูลค่าสูงขึ้น ดังนั้นหากเจ้าของผลงานมีความประสงค์จะทำการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จึงสามารถใช้มูลค่าของผลงานจากการประเมินเป็นแนวทางในการพิจารณาการกำหนดมูลค่าได้



อุตสาหกรรมยานยนต์ใหม่

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ยานพาหนะขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าแบบไร้คนขับ รหัสผลงาน 1 ชื่อเจ้าของผลงาน AIROVR Co., Ltd. อีเมล (E-mail) Amares.ChumsaiNaAyudhya@AIROVR.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ยานพาหนะขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้าแบบไร้คนขับ	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นยานพาหนะโดยไม่ต้องใช้คนในการขับ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ขับแบบไร้คนขับได้ในรูปแบบ 3 ล้อ ราคาไม่สูง - สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (ได้รับจดทะเบียน)
จุดแข็ง (Strengths) - ขับแบบไร้คนขับได้ในรูปแบบ 3 ล้อ ราคาไม่สูง - เป็นระบบไฟฟ้า	จุดอ่อน (Weaknesses) - อาจมีการ error ของโปรแกรมได้
โอกาส (Opportunities) - ยานพาหนะที่ขับเคลื่อนด้วยมอเตอร์ไฟฟ้ามีแนวโน้มในการเติบโตสูง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ตลาดยังมีขนาดเล็ก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในช่วงการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.00%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 6,419,310 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 50%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,210,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลงานนี้มีโอกาสเติบโตได้ในตลาด เนื่องจากเทคโนโลยียานพาหนะแบบไร้คนขับกำลังได้รับการส่งเสริมและพัฒนาในปัจจุบัน โดยหากมีการพัฒนาจนสามารถยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตรเพิ่มเติมและสามารถสร้างพันธมิตรทางธุรกิจที่เข้มแข็งด้านการตลาดและเงินทุน จะสามารถส่งเสริมให้มูลค่าของผลงานสูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ช่วงระดับ 1-3 คืออยู่ในระดับ Idea stage ซึ่งยังเป็น Concept หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการจดทะเบียนเป็นสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถ้อยสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กล่องพร้อมอุปกรณ์เก็บผ้าคลุมรถ รหัสผลงาน 46
ชื่อเจ้าของผลงาน โชรอน คอสเมติก อีเมล (E-mail) kunnavut@gmail.com

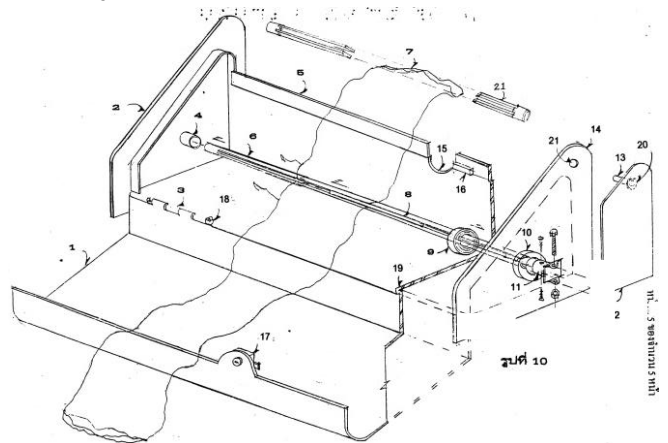
รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานผู้ให้เงินทุน (Funding Agency)
การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)
ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM)
รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner)
กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)
กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)

ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร
สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน
เมื่อวันที่ 9 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2548 เลขที่ 1662

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เป็นกล่องมีฝาเปิดปิดได้ เมื่อต้องการใช้งานเพียงเปิดฝาแล้วดึงสายผ้าที่ยึดติดไว้ภายในออกให้คลุมรถ และเมื่อต้องการเก็บก็เพียงแต่ช่วยจัดผ้าที่คลุมสองข้างขึ้น แล้วหมุนมือหมุนม้วนเก็บผ้าคลุมรถยนต์ได้ในเวลาประมาณ 30 วินาที ด้วยคนเพียง 1 คนเท่านั้น เป็นอุปกรณ์ที่สามารถ add on ให้เป็นอุปกรณ์ Multi-function ทั้งการเพิ่มมอเตอร์ไฟฟ้าอ่อนแรง ติดสัญญาณกันขโมยที่ผ้าคลุมรถ สัญญาณกันชน และอื่นๆ ราคาต่ำกว่าอุปกรณ์ที่ใช้ช่วยในการคลุมรถยนต์

- **ประวัติเด่น :** มีผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดที่เป็นวิทยากรที่ปรึกษาให้กับองค์กรชั้นนำต่างๆเป็นทีมงาน
- **พันธมิตร :** บริษัทที่รับผลิตชิ้นส่วน ตกแต่ง รถยนต์ สถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านการออกแบบ และ งานวิจัย DEPA หน่วยงานที่ส่งเสริมวิสาหกิจ SME ต่างๆ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- ความสวยงามของ สปอยเลอร์
- ความมั่นใจว่ารถยนต์ลดโอกาสเสี่ยงจากการถูกขีดข่วนเมื่อจอดรอไว้ (และลดโอกาสเสี่ยงขณะถอยรถ หรือ ถูกโจรกรรม (Option))
- ลดผลกระทบความรุนแรงแสงแดดลง

จุดแข็ง (Strengths)

- ลดโอกาสเสี่ยงจากการถูกขีดข่วนเมื่อจอดรอไว้ (และลดโอกาสเสี่ยงขณะถอยรถ หรือ ถูกโจรกรรม (Option))

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ลอกเลียนแบบได้ง่าย

โอกาส (Opportunities)

- นโยบายจากภาครัฐในการส่งเสริม และกระตุ้น SMEs ให้มีการผลิตสินค้าต่างๆเพิ่มมากขึ้น

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- เป็นสินค้าใหม่ที่ยังไม่ค่อยมีคนรู้จักมากนักในช่วงแรก จึงอาจมีการลงทุนค่าการตลาดสูงบ้าง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.00%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,967,284 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 77%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 2,270,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ต่อยอด ต้นแบบที่มีด้วยการติดตั้งมอเตอร์พ่นแรง เพิ่มสัญญาณกันขโมยที่ผ้าคลุมรถ และการออกแบบให้สวยงามถูกต้องเหมาะสมกับรถรุ่นต่างๆ

Capital Requirement : 1,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ กล่องพร้อมอุปกรณ์เก็บผ้าคลุมรถ เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีการเพิ่มคุณค่าให้ผ้าคลุมรถโดยการเพิ่มอุปกรณ์อำนวยความสะดวก ราคาถูกกว่าอุปกรณ์คลุมรถอื่นที่มีประโยชน์ใช้สอยเท่ากัน เป็นสินค้าที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากรถยนต์ยังคงเป็นพาหนะที่ได้รับความนิยม เจ้าของรถยนต์ที่ต้องจอดรถไว้ภายนอกอาคารต้องการคลุมรถที่มีราคาเหมาะสม อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์นี้ยังไม่ใช่รู้จักอย่างแพร่หลาย ขึ้นส่วนบางอย่างมีต้นทุนในการผลิตสูง นอกจากนี้รายได้ที่แท้จริงของประชาชนส่วนใหญ่ยังไม่เพิ่มขึ้นมากนักเนื่องจากภาวะเศรษฐกิจภายในประเทศซบเซา

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึง TRL ระดับ 9 คือสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เรือสะเทือนน้ำสะเทือนบกพลังงานแสงอาทิตย์ รหัสผลงาน 59 ชื่อเจ้าของผลงาน ชารุณใจ (หจก.) อีเมล (E-mail) sukhothai493@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 1703001510	
คำอธิบายผลงาน เรือสะเทือนน้ำสะเทือนบกพลังงานแสงอาทิตย์	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถใช้วัสดุจากในประเทศ - ผ่านการวิจัยและทดลองแล้ว	จุดอ่อน (Weaknesses) - การประชาสัมพันธ์ยังไม่แพร่หลาย
โอกาส (Opportunities) - การต่อยอดด้านทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ไม่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ - การรับรู้และการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในระหว่างการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.03%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,926,956 บาท

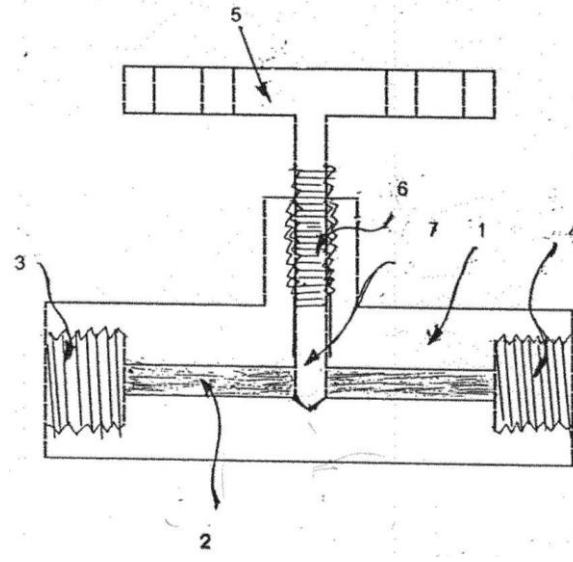
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 28%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 540,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 1 อยู่ในระหว่างการศึกษาเชิงทฤษฎีซึ่งยังเป็นแนวคิด หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะระหว่างยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ป้องกันสำหรับเบรกรถยนต์ในกรณีที่ยานยนต์เบรกแตก รหัสผลงาน 71 ชื่อเจ้าของผลงาน บุญญฤทธิ์ เสนทอง อีเมล (E-mail) stiyarich@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจที่เป็นการรับจ้างผลิตให้หน่วยธุรกิจอื่น (OEM Business) การถือครองเทคโนโลยี : ซื้อเทคโนโลยีมาใช้ต่อ (License from IP Owner) ลักษณะการผลิต : จ้างผลิต (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ เลขที่สิทธิบัตร 34197 เลขที่ 34197	
คำอธิบายผลงาน มีประโยชน์และอยู่ในตลาดยาวนาน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : โรงงานผลิตหรือซัพพลายเออร์	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีประโยชน์กับผู้มีรถด้านความปลอดภัย ประหยัดเวลา สะดวก ประหยัดทรัพยากร
จุดแข็ง (Strengths) - ปลอดภัย ประหยัดเวลา สะดวก ประหยัดทรัพยากร	จุดอ่อน (Weaknesses) - ปัญหาด้านเงินทุน - การประชาสัมพันธ์
โอกาส (Opportunities) - ประเทศไทยมียอดขายยานยนต์จำนวนมาก ประมาณ 1,000,000 คันต่อปี	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การสร้างแบรนด์และการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม
หมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.00%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,610,646 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 96%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 2,510,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

Capital Requirement : 50,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุปกรณ์ป้องกันสำหรับเบรกรถยนต์ในกรณีที่รถยนต์เบรกแตก เป็นผลิตภัณฑ์ที่ช่วยประหยัดเวลาและแรงงานในการซ่อมในกรณี
น้ำมันเบรกรั่ว ไม่เสียเวลาซ่อมระหว่างทาง และสามารถปิดการไหลของน้ำมันเบรกทุกล้อได้เมื่อซ่อมบำรุงเบรก ทำให้ไม่เปลืองน้ำมันเบรก
เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากประเทศไทยมียอดขายรถยนต์จำนวนมาก ประมาณ 1,000,000 คันต่อปี อย่างไรก็ตาม ผู้ผลิตยาน
ยนต์และผู้ส่งชิ้นส่วนยานยนต์มักให้ความสำคัญกับผลิตภัณฑ์ที่ผลิตโดยบริษัทในเครือของตนเอง การนำเสนอผลิตภัณฑ์นี้ต่อผู้ผลิตยานยนต์และผู้ส่ง
ชิ้นส่วนยานยนต์อาจต้องใช้เวลาในการสร้างความน่าเชื่อถือ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ใน
เชิงอุตสาหกรรม ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับ
ความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ล๊อคสายสลิงที่ใช้ปลดล๊อคฝากระโปรงห้องเครื่องยนต์ของรถยนต์ รหัสผลงาน 89 ชื่อเจ้าของผลงาน ภัทรพงศ์ แตนดิน อีเมลล์ (E-mail) pt.pattarapong@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 21 มกราคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 1501000047	
คำอธิบายผลงาน ระดับการป้องกันการโจรกรรมรถยนต์สูงกว่าแบบที่ติดตั้งในท้องโดยสารทั่วไป เพราะผู้โจรกรรมต้องออกมากระทำการภายนอกห้องโดยสาร	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - พันธมิตร : ระบบกันขโมยรถยนต์แบบอิเล็กทรอนิกส์ใช้รีโมทคอนโทรล	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เพื่อป้องกันการโจรกรรมรถยนต์ - ได้รับความคุ้มครองในรูปอบบสิทธิบัตร
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์แบบใหม่ไม่เคยมีจำหน่ายในท้องตลาด - ระดับการป้องกันการโจรกรรมรถยนต์สูงกว่าแบบที่ติดตั้งในท้องโดยสารทั่วไปเพราะผู้โจรกรรมต้องออกมากระทำการภายนอกห้องโดยสาร - ใช้ได้กับรถยนต์ที่มีฝากระโปรงห้องเครื่องยนต์ทุกรุ่นทุกยี่ห้อทั้งรถยนต์เก่าและใหม่	จุดอ่อน (Weaknesses) - ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จัก
โอกาส (Opportunities) - การขยายตลาดด้วยทรัพย์สินทางปัญญา - ประเทศไทยมีการผลิตและจำหน่ายรถยนต์จำนวนมาก	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การต่อยอดเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.00%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 929,995 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

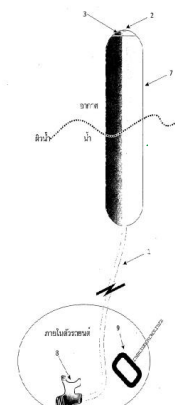
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 650,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุปกรณ์ล้อคสายสลิงที่ใช้ปลดล็อคฝากระโปรงห้องเครื่องยนต์ของรถยนต์ เป็นอุปกรณ์กันขโมยรถยนต์แบบใหม่ ยังไม่มีจำหน่ายในท้องตลาด ระดับการป้องกันการโจรกรรมรถยนต์สูงกว่าแบบที่ติดตั้งในห้องโดยสารทั่วไป เป็นผลิตภัณฑ์ที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากประเทศไทยมีการผลิตและจำหน่ายรถยนต์จำนวนมาก อย่างไรก็ตาม ผลิตภัณฑ์ยังไม่เป็นที่รู้จักของผู้ใช้รถ และมีอุปกรณ์กันขโมยอื่นจำหน่ายอยู่ในท้องตลาดแล้ว

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ทุ่นลอยน้ำดึงท่ออากาศช่วยชีวิต รหัสผลงาน 156 ชื่อเจ้าของผลงาน ลาติลี (บก.) อีเมล (E-mail) pinyanin@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 8 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2561 เลขที่ 172947	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ทุ่นลอยน้ำดึงท่ออากาศช่วยชีวิต ประกอบด้วยตัวทุ่นที่มีช่องสำหรับอากาศไหลผ่านไปยังท่ออากาศซึ่งต่อเข้าไปภายในรถยนต์ ด้านในของทุ่นด้วยโฟมน้ำหนักเบาเพื่อป้องกันน้ำเข้าไปข้างในทุ่น กรณีเกิดการรั่วซึมจากอุบัติเหตุ มีฐานสำหรับยึดทุ่นและมีตัวล็อกทุ่นสามารถควบคุมได้จากภายในรถ โดยฐานยึดและทุ่นจะติดตั้งไว้ภายนอกตัวรถยนต์ มีท่ออากาศและสายควบคุมต่อเข้าไปในตัวรถยนต์ สำหรับใช้งานในกรณีฉุกเฉิน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ความมุ่งมั่นในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ - พันธมิตร : บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ บริษัทผู้ผลิตอุปกรณ์ตกแต่งรถยนต์ ร้านขายอุปกรณ์ด้านน้ำ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ความปลอดภัยต่อชีวิต
จุดแข็ง (Strengths) - คุณค่าของผลิตภัณฑ์สูง (ช่วยชีวิตคนได้), สามารถพกพาได้ง่าย - ใช้เทคโนโลยีการผลิตไม่สูง สามารถต่อยอดได้ง่าย - ใช้เครื่องจักรและวัตถุดิบภายในประเทศ	จุดอ่อน (Weaknesses) - เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ยังไม่เป็นที่รู้จัก
โอกาส (Opportunities) - ผลิตภัณฑ์ยังไม่คู่แข่งในท้องตลาด - สามารถประยุกต์ใช้งานได้หลากหลาย	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ขาดเงินทุนในการผลิตและจำหน่าย

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรมหมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 2 อยู่ในระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.00%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,823,003บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 33%

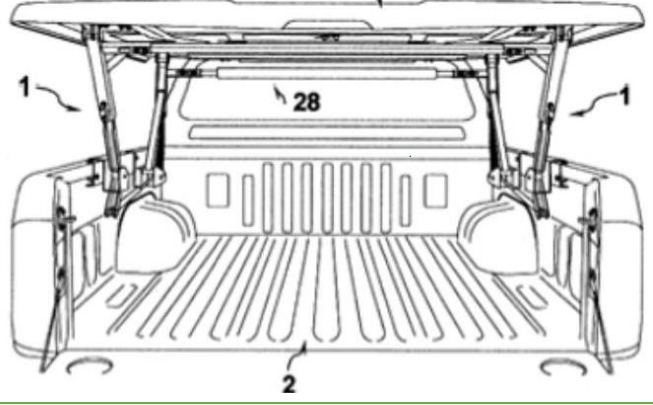
ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 920,000บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ พ่นลายนํ้าดิงท่อบาอากาศช่วยชีวิต เป็นอุปกรณ์ช่วยชีวิตคนที่สามารถพกพาได้ง่าย ผลิตภัณฑ์สามารถประยุกต์ใช้งาน ได้หลากหลาย ใช้เครื่องจักรและวัตถุดิบภายในประเทศ เป็นผลงานที่มีโอกาสทางการตลาดเนื่องจากผู้บริโภคให้ความสำคัญกับอุปกรณ์ด้านความปลอดภัยมากขึ้น อย่างไรก็ตามผลงานนี้ยังอยู่ในระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น และเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ยังไม่มีเป็นที่รู้จัก ยังต้องมีการพัฒนาต่อจนเข้าสู่ระดับที่ผลิตได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 2 คืออยู่ในระหว่างพัฒนาหลักการและการทดลองในห้องปฏิบัติการเบื้องต้น ซึ่งยังเป็นแนวคิด หากสามารถเข้าสู่ระดับที่มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลิตภัณฑ์นี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก หากสามารถเข้าสู่สถานะได้รับจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน ฝาปิดกระบะรถยนต์ รหัสผลงาน 164 ชื่อเจ้าของผลงาน แวนด้าแพค (บจก.) แผนกวิจัยและพัฒนา อีเมล (E-mail) Intellectual@vandapac.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อใช้ในการฟ้องร้อง
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2554 เลขที่ 6544	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ฝาปิดกระบะรถยนต์ ติดตั้งง่าย แข็งแรง ทนทาน เปิด-ปิดง่าย	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสิทธิภาพการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ไม่น้อยกว่า 10 ปี มีทีมงานสิทธิบัตรที่มีประสบการณ์การสืบค้น วิเคราะห์ ร่างคำขอรับสิทธิบัตร ไม่น้อยกว่า 10 ปี - ประวัติเด่น : การวิจัยและพัฒนา และ ดำเนินการผลิตสินค้าสำหรับติดตั้งกับรถกระบะ Double Cab ของทุกยี่ห้อ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ติดตั้งง่าย แข็งแรง ทนทาน เปิด-ปิดง่าย ป้องกันน้ำเข้า ป้องกันการโขมย
จุดแข็ง (Strengths) - มีทีมงานที่ช่วยในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ออกแบบและทดสอบโดยผ่านการวิเคราะห์ ทางวิศวกรรม - มีเครื่องจักรและสิ่งอำนวยความสะดวกในการผลิตตัวผลิตภัณฑ์ - มีสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร คุ่มครอง	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่มีเว็บไซต์ social media เช่น Facebook, Line , ที่อัพเดท และ ยังไม่มีทีมงานสำหรับการตอบคำถาม online
โอกาส (Opportunities) - การขยายตลาดของสินค้าไปสู่ต่างประเทศ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - รูปแบบการใช้รถเปลี่ยนจากใช้รถกระบะเป็นรถ SUV ที่สัดส่วนมากขึ้น - พฤติกรรมการติดตั้งฝาปิดกระบะที่สามารถใช้งานร่วมกับกระบะที่ติดตั้ง Sport Bar มีจำนวนเพิ่มขึ้น

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุตสาหกรรม หมวดธุรกิจยานยนต์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.00%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 40,615,218 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 84%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 33,910,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์ “ฝาปิดกระบะรถยนต์” มีโอกาสทางการตลาดที่ดี เนื่องจากมียอดขายรถยนต์ในประเทศไทยมาก อย่างไรก็ตาม รูปแบบการใช้รถยนต์มีการเปลี่ยนไปจากกระบะกลายเป็นรถ SUV นอกจากนี้ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจมีการขยายตัวไม่มาก ทำให้กำลังซื้อของประชาชนมีน้อย นอกจากนี้ยังมีผู้ผลิตและจำหน่ายฝาปิดกระบะรถยนต์อยู่ในตลาดแล้ว

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม ส่งผลให้มีโอกาสในการประสบความสำเร็จได้มากและมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูง ผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งโดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก



อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ไฟฟ้า รหัสผลงาน 24	
ชื่อเจ้าของผลงาน เกียรติรักษ์ ฐรรักษ์ (ทจก.) อีเมล (E-mail) wang_anuraks@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์ไฟฟ้า	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : ผลิตไฟฟ้าเองได้	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - เป็น Micro controller	จุดอ่อน (Weaknesses) - ไม่มี
โอกาส (Opportunities) - สามารถผลิตไฟฟ้าได้ด้วยตัวเอง	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ข้อจำกัดด้านเงินทุนเพื่อการเข้าสู่ตลาดเนื่องจากยังป็นบริษัทขนาดเล็ก

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 1 อยู่ในระหว่างการศึกษาเชิงทฤษฎี

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 5.74%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,350,318 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 21%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 280,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในช่วงระดับ 1-3 ซึ่งเป็นระดับแนวคิด หากสามารถพัฒนาต่อไปจนถึงช่วงระดับ 4-6 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบได้ หรือสามารถพัฒนาจนถึงช่วงระดับ 7-9 คือสามารถผลิตได้ ก็จะช่วยเพิ่มความเป็นไปได้ที่จะประสบความสำเร็จได้มากขึ้น และส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้นตามลำดับ ประกอบกับผลงานนี้เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทลิขสิทธิ์ หากมีการนำลิขสิทธิ์ผลงานไปจดแจ้งกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น และเป็นผลดีกับผลงานลิขสิทธิ์นั้นๆ อย่างไรก็ตามมูลค่าของงานลิขสิทธิ์สามารถแปรผันตามการใช้งานที่เจ้าของลิขสิทธิ์นำไปประยุกต์ใช้ในอนาคตต่อไป

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องชาร์จแบตเตอรี่แบบเร่ง โดยชาร์จแบบคาบเวลา และมีระบบทำความสะอาดแผ่นเซลล์แบตเตอรี่ รหัสผลงาน 60 ชื่อเจ้าของผลงาน นวัตกรรม เอ็นเนอร์ยี (บจก.) อีเมล (E-mail) artitiya291@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา -
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 6 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 1801004647	
คำอธิบายผลงาน เครื่องชาร์จแบตเตอรี่แบบเร่ง โดยชาร์จแบบคาบเวลา และมีระบบทำความสะอาดแผ่นเซลล์แบตเตอรี่	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - ได้รับความคุ้มครองเนื่องจากเป็นทรัพย์สินทางปัญญา	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องใช้ต้นทุนการผลิตสูง
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 5.71%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,150,836 บาท

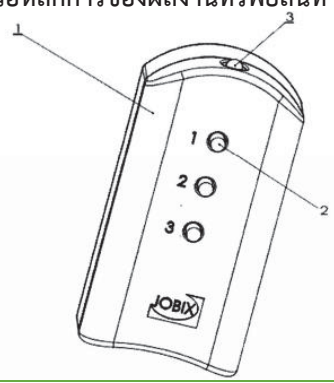
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 64%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,370,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 9 สามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะระหว่างยื่นคำขอ หากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน สวิตซ์หลอดไฟแสงสว่างแบบมีรีโมทคอนโทรลระบบอินฟราเรด รหัสผลงาน 88 ชื่อเจ้าของผลงาน พิวเจอร์ สเตท(เอเชีย) (บจก.) อีเมล (E-mail) sravin_t@hotmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 4 มีนาคม 2559 เลขที่ 146882	
คำอธิบายผลงาน สวิตซ์หลอดไฟแสงสว่างแบบมีรีโมทคอนโทรลระบบอินฟราเรด สามารถเปิดปิดหลอดไฟได้ 2 วิธี คือจากตัว สวิตซ์หลอดไฟแสงสว่างที่ติดตั้งบนผนัง และอีกวิธีคือใช้ตัวส่งสัญญาณรีโมทคอนโทรล ควบคุมการทำงานด้วย ไมโครคอนโทรลเลอร์ซึ่งมีโปรแกรมไว้สั่งงาน รวมทั้งมีระบบกันสัญญาณรีโมทคอนโทรลจากเครื่องใช้ไฟฟ้าชนิดอื่น รีโมทคอนโทรลตัวส่งเพียงตัวเดียวสามารถควบคุมสวิตซ์หลอดไฟแสงสว่างภายในบ้านได้ทั้งหลัง ถ้าติดตั้งให้ห่างกันประมาณ 2-3 เมตร	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ -	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถเปิด-ปิด หลอดไฟให้แสงสว่างได้ ที่ระยะส่งสัญญาณจากรีโมท 5 เมตร	จุดอ่อน (Weaknesses) - การประชาสัมพันธ์
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 5.71%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,357,145 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 1,740,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริงหากพัฒนาสู่การผลิตในเชิงพาณิชย์ได้ (TRL 9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น รวมทั้งได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก และอยู่ในสถานะประกาศโฆษณา หากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้จะมีมูลค่ามาก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กล้องจุลทรรศน์ รหัสผลงาน 157 ชื่อเจ้าของผลงาน เลนส์ แอนน์ สมาร์ทคลาสรูม (บจก.) อีเมล (E-mail) reply.lens@yahoo.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : - การถือครองเทคโนโลยี : - ลักษณะการผลิต : - รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : -	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 178788	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
- คำอธิบายผลงาน เป็นกล้องจุลทรรศน์ที่สามารถใช้นอกพื้นที่ห้องปฏิบัติการได้	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เคยได้รับรางวัลมากกว่า 2 รางวัล	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) -
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถใช้นอกพื้นที่ห้องปฏิบัติการได้	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบอยู่
โอกาส (Opportunities) - มีโอกาสขยายกิจการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ภาวะเศรษฐกิจซบเซา

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ในการประเมินนี้ทีมงานทำการประเมินจากการคาดการณ์ราคาและยอดขายเพิ่มเติมของทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 5.71%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 717,712 บาท

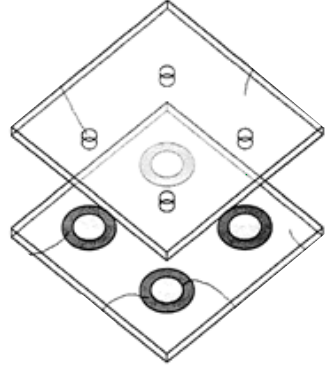
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 78%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 560,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ผลงานชิ้นนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) ที่ระดับ TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมากที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน พื้นกำเนิดพลังงานจากเพียโซอิเล็กทริก (Piezoelectric energy harvesting floor) รหัสผลงาน 166 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : - กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 11 มกราคม พ.ศ. 2562 เลขที่ 67392	
คำอธิบายผลงาน เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ในการเก็บเกี่ยวพลังงานที่เกิดจากการเหยียบพื้นของมนุษย์ในชีวิตประจำวัน ซึ่งจะเก็บเกี่ยวได้โดยการทำให้การเหยียบของมนุษย์กดไปยังโครงสร้างของพื้นผลิตพลังงานไฟฟ้า แล้วพื้นจึงไปกดเพียโซอิเล็กทริกจากแรงกดและเกิดแรงกดขึ้น ระหว่างเพียโซอิเล็กทริกกับโครงสร้างพื้นผลิตพลังงานไฟฟ้า ทำให้เพียโซอิเล็กทริกเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปร่าง ก่อให้เกิดพลังงานไฟฟ้าขึ้น ซึ่งพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นสามารถนำประยุกต์ใช้งานได้ เช่น ใช้กับตัวเซ็นเซอร์ช่วยให้หลอดไฟติด เป็นต้น	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีวิสัยทัศน์ มองหาเทคนิคใหม่ๆเสมอ - ประวัติเด่น : ได้รับรางวัลจากเวทีด้านพลังงานมากมายทั้งในและต่างประเทศ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - นำไปทำ CSR แล้วเห็นชัด
จุดแข็ง (Strengths) - รูปแบบการผลิตพลังงานไฟฟ้าที่แปลกใหม่ - มีความทันสมัยและความเป็นนวัตกรรม - สามารถช่วยในการประหยัดพลังงาน เปลี่ยนพลังงานกลจากแรงกดให้เกิดพลังงานไฟฟ้า	จุดอ่อน (Weaknesses) - ราคาต่อหน่วยพลังงานไฟฟ้าที่ผลิตได้สูงมาก - ราคาวัสดุสูง - อายุการใช้งานสั้น
โอกาส (Opportunities) - เป็นจุดขายสำหรับองค์กรที่สนใจด้านพลังงาน สามารถนำไปทำ CSR ได้ดี	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - กำลังการผลิตวัสดุ (Piezoelectric) ในตลาดต่ำ หากความต้องการในการผลิตเยอะ อาจทำให้เกิดการผลิตไม่ทัน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,620,068 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 70%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,130,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์มีความสำคัญต่อโลกมาก เพราะเป็นพื้นฐานในการพัฒนาอุตสาหกรรมอื่น โดยจะมีความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมอื่นๆ แนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคตจากกระแสโลกาภิวัตน์ สำหรับแนวโน้มของผลิตภัณฑ์ในอนาคต จะต้องสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคในอนาคตได้ และสอดคล้องกับการดำเนินชีวิตประจำวัน ทำให้ผลิตภัณฑ์ในอนาคตสามารถทำงานได้หลากหลายและมีความยืดหยุ่นในการใช้งาน ผลิตภัณฑ์ต้องมีประสิทธิภาพสูง พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่จะสามารถตอบสนองความต้องการใช้พลังงานที่ลดลง โดยพัฒนาอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ให้สามารถควบคุมกระบวนการทำงานของอุปกรณ์อื่นๆ และนำไปสู่การลดการใช้พลังงานลง โดยผลงานนี้เป็นการใช้เทคโนโลยีระดับสูง จึงยากที่จะเลียนแบบ สามารถช่วยในการประหยัดพลังงาน เปลี่ยนพลังงานจากแรงกดให้เกิดพลังงานไฟฟ้า รวมถึงเจ้าของผลงานได้รับรางวัลจากเวทีด้านพลังงานทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งแสดงถึงศักยภาพของผลงานและเจ้าของผลงาน เป็นจุดเด่นและโอกาสของผลิตภัณฑ์ มีกลุ่มลูกค้าเฉพาะเนื่องจากผลิตภัณฑ์มีราคาสูง และเป็นเทคโนโลยีที่ใหม่มากในประเทศไทยจึงต้องมีการสำรวจตลาดกลุ่มลูกค้าที่เป็นกลุ่มเป้าหมายให้ชัดเจนว่าสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าหรือไม่ โดยนวัตกรรมนี้สามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นผลิตภัณฑ์อื่นๆต่อไปได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 6 คือมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสที่ประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งที่สุด โดยขึ้นกับความแข็งแรงของข้อถือสิทธิเป็นหลัก

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน เครื่องอัดประจุแบตเตอรี่สำหรับพาหนะพลังงานไฟฟ้ารองรับการทำงานแบบระบบสำรองพลังงานไฟฟ้า รหัสผลงาน 168

ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมล (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)

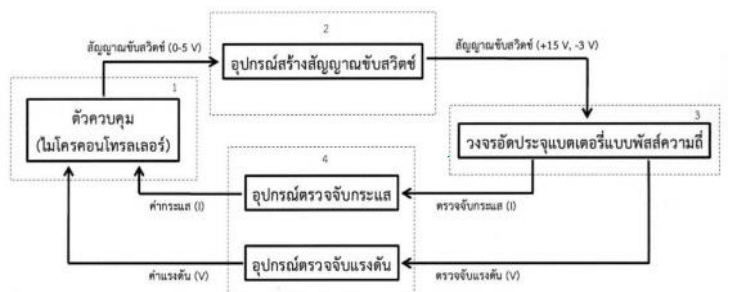
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา

เมื่อวันที่ 4 มีนาคม พ.ศ. 2559 เลขที่ 1401004365

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน เครื่องอัดประจุแบตเตอรี่สำหรับพาหนะพลังงานไฟฟ้ารองรับการทำงานแบบระบบสำรองพลังงานไฟฟ้า

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ
- พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- อาจได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน

จุดแข็ง (Strengths)

- ประสิทธิภาพของเครื่องอัดประจุแบตเตอรี่
- เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัย

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ทรัพยากรในการพัฒนาทางวิทยาศาสตร์ในแต่ละขั้นตอน

โอกาส (Opportunities)

- สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีด้านรถไฟฟ้า
- สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน
- โอกาสการเข้าสู่มาตรการจัดซื้อภาครัฐ เช่น บัญชีนวัตกรรม

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- งบประมาณที่จำกัด
- การพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 7 สามารถผลิตผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจนเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานได้จริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 904,650 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 74%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 670,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์มีความสอดคล้องกันแนวโน้มของตลาดขยายตัวไฟฟ้า ซึ่งหากมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีประสบการณ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมายจะสามารถทำให้เข้าสู่ตลาดได้มากขึ้นและส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 7 ซึ่งเป็นระดับที่สามารถผลิตได้จริงและเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่งมาก โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น

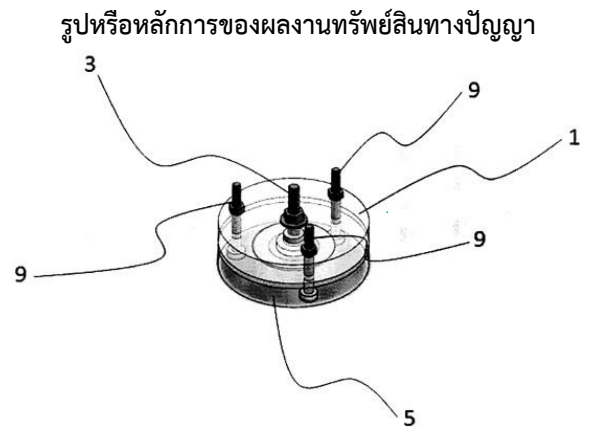
รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ผลิตพลังงานไฟฟ้าชนิดเพียโซอิเล็กทริกจากแรงกระแทก (Energy Harvesting Using an Impact Type Piezoelectric) รหัสผลงาน 171 ชื่อเจ้าของผลงาน สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง อีเมลล์ (E-mail) kmitl.tlo@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานวิจัย (Research Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตร สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 19 กันยายน พ.ศ. 2556 เลขที่ 127193	
คำอธิบายผลงาน อุปกรณ์ผลิตพลังงานไฟฟ้าชนิดเพียโซอิเล็กทริกจากแรงกระแทก เป็นสิ่งประดิษฐ์ที่ใช้ในการเก็บเกี่ยว พลังงานที่เกิดจากการสั่นของเครื่องจักรในอุตสาหกรรมขนาดต่างๆ ซึ่งจะเก็บเกี่ยวโดยการทำให้การสั่น ของเครื่องจักรถูกส่งไปยังโครงสร้างของอุปกรณ์ผลิตพลังงานไฟฟ้าชนิดเพียโซอิเล็กทริกจากแรงกระแทก และเกิดแรงกระแทกขึ้นระหว่างเพียโซอิเล็กทริกกับโครงสร้างของอุปกรณ์ผลิตพลังงานไฟฟ้า ชนิดเพียโซอิเล็กทริกจากแรงกระแทกก่อให้เกิดพลังงานไฟฟ้าขึ้น ซึ่งพลังงานไฟฟ้าที่เกิดขึ้นสามารถ นำไปใช้งานในส่วนต่างๆ ของเครื่องจักรได้ต่อไป	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : นักวิจัยมีความเชี่ยวชาญ - พันธมิตร : หน่วยงานรัฐ	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - อาจจะได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรเมื่อได้รับจดทะเบียน
จุดแข็ง (Strengths) - สามารถผลิตไฟฟ้าได้จากทุกสภาพเมื่อเกิดแรงกระแทก - เป็นงานวิจัยของมหาวิทยาลัย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ต้องพัฒนาทางเทคนิคบางอย่าง - ต้นทุนในการผลิตเชิงพาณิชย์
โอกาส (Opportunities) - สามารถนำไปต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้โดยมีภาครัฐสนับสนุน - สามารถประยุกต์การใช้งานได้ในหลายรูปแบบ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การพัฒนาเพื่อนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมเทคโนโลยี หมวดธุรกิจชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ จากตลาดหลักทรัพย์สินแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 4 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 2.15%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 1,150,987 บาท

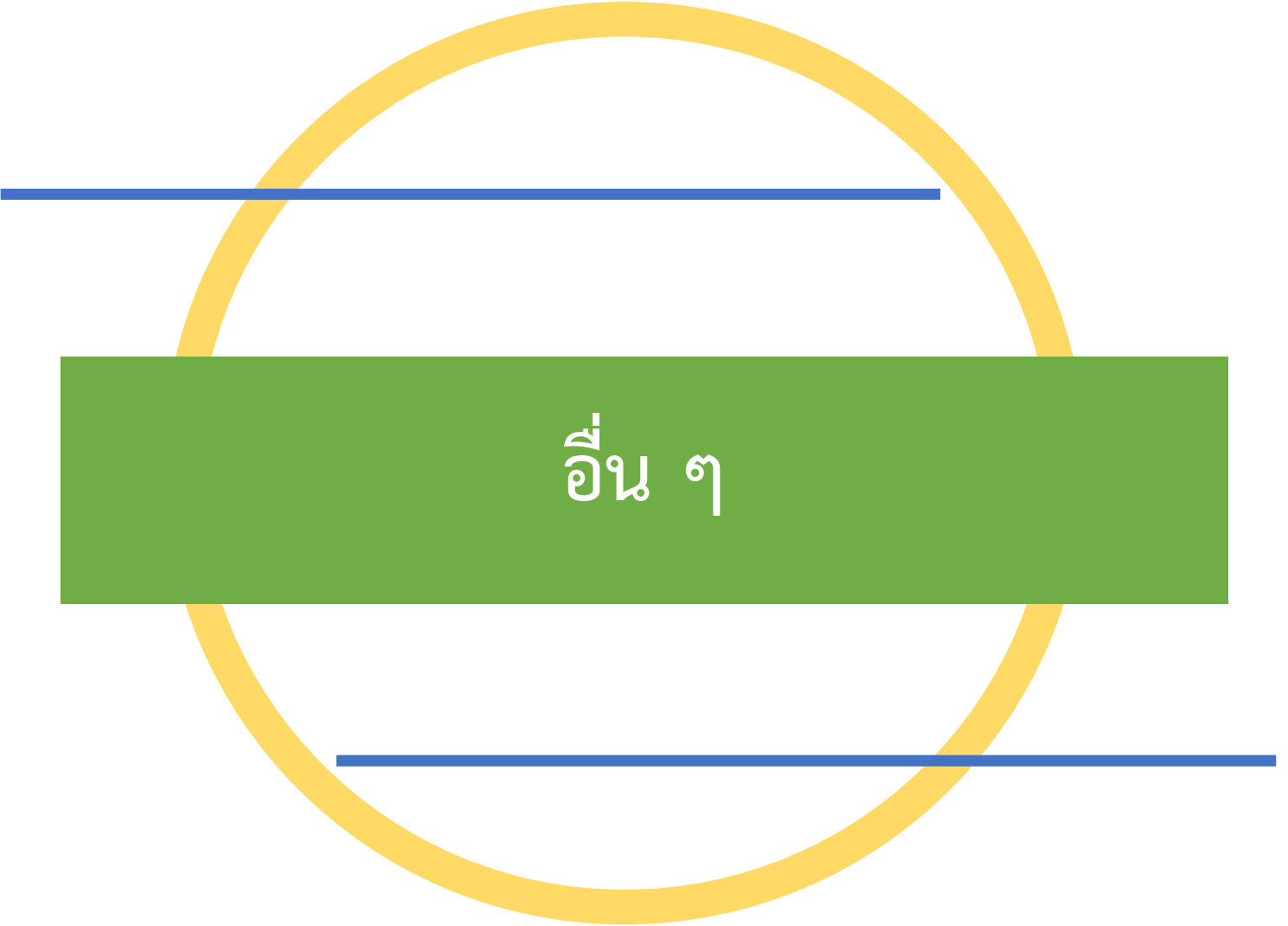
อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 63%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 730,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ผลิตภัณฑ์นี้เป็นผลิตภัณฑ์เฉพาะกลุ่มที่มีศักยภาพซึ่งหากสามารถมีพันธมิตรทางธุรกิจที่มีศักยภาพอาจสามารถพัฒนางานวิจัยให้สามารถผลิตได้ในเชิงพาณิชย์และเพิ่มช่องทางตลาดได้มากขึ้นและส่งผลกระทบต่อมูลค่าที่สูงขึ้นได้

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (TRL) อยู่ในระดับ 4 ซึ่งเป็นระดับมีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในห้องปฏิบัติการ โดยหากสามารถผลิตได้ในเชิงอุตสาหกรรม(TRL9) จะมีโอกาสที่จะประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผล ให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น ประกอบกับผลงานนี้ได้รับการคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อสิทธิเป็นหลัก โดยหากสามารถติดตามคำขอจนได้รับจดทะเบียนจะส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น



อื่น ๆ

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน BUILDON รหัสผลงาน 6 ชื่อเจ้าของผลงาน BUILDON อีเมล (E-mail) buildon.official@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานผู้ให้เงินทุน (Funding Agency) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ซื้อมาขายไป รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : ลิขสิทธิ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ไม่มีเลขจดแจ้ง	
คำอธิบายผลงาน บิวตอน เป็นบริการที่สร้างกระบวนการ Social Heritage Solutions หรือสื่อสารให้ภาคสาธารณะ เข้ามารับรู้และร่วมแบ่งปันคุณค่าของพื้นที่มรดกสาธารณะ เพื่อทำให้เกิดตัวชี้วัด ในการออกแบบและการจัดการที่ยั่งยืน นำไปสู่การระดมทุนให้กับวิชาชีพสร้างสรรค์เมืองและชุมชนน่าอยู่ จากการแบ่งปันคุณค่าของพื้นที่มรดกสาธารณะ นำมากระจายสู่การระดมทุนสาธารณะ หรือ CrowdFUNDING พร้อมกลไกการประเมินความเสี่ยง อัตราคืนทุน ตลอดจนความเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ในหลากหลายมิติ ทั้งด้านการเงิน และสถาปนิกผู้เชี่ยวชาญ ขณะที่นักลงทุนเองจะได้รับผลตอบแทน ในรูปแบบของการเงินการลงทุนแต่ละโครงการ และได้เป็นหนึ่งในคุณค่าสาธารณะร่วมกัน	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีประสบการณ์ตรงและรู้ปัญหา ตลอดจนพัฒนาในรูปแบบธุรกิจได้รวดเร็ว และมีศักยภาพในการแข่งขัน - ประวัติเด่น : โครงการสร้างเศรษฐกิจแบ่งปันกรณีปรับปรุงศาลากลางจังหวัดลำพูน เป็นแหล่งเรียนรู้เมืองเก่า	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญ
จุดแข็ง (Strengths) - มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว สามารถระดมทุนสู่มรดกชุมชน เป็นกิจกรรมสาธารณะที่ได้เรียนรู้คุณค่าและได้ผลตอบแทนไปพร้อมกัน - สร้างภาพลักษณ์ของกิจกรรมเพื่อสังคม - สามารถสื่อสารระหว่างองค์กรกับลูกค้าได้หลายทาง	จุดอ่อน (Weaknesses) - การเข้าถึงข้อมูลและประวัติของวิชาชีพ ต้องใช้เวลาและทรัพยากร - ขาดกระบวนการเผยแพร่และจัดการองค์ความรู้ ต้องเป็นทีมงานที่มีความสามารถในการสื่อสารองค์กร - มีโอกาสถูกลอกเลียนแบบ
โอกาส (Opportunities) - เข้าถึงกลุ่ม nonbank เป็นกระแสของการระดมทุนในเอเชียโดยเฉพาะในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้รองจากจีนเล็กน้อย - ยังไม่มีคู่แข่ง ขณะเดียวกันผู้บริโภคมีมากขึ้นเรื่อยๆ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ความชัดเจนของข้อกำหนดทางกฎหมาย (Lending) ที่ออกช่วงปลายปี ที่มีแนวโน้มจำกัดศักยภาพของ lean startup

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ หมวดธุรกิจอื่นๆ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบในสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.38%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 30,043,592 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 53%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 15,770,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

1.ใช้ในการดำเนินงาน 2.ค่าที่ปรึกษาและวิชาชีพ 3.การสื่อสารและประชาสัมพันธ์ข้อมูลอื่นๆ

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ธุรกิจนี้เป็นธุรกิจบริการเฉพาะที่สร้างกระบวนการสื่อสารให้ภาคสาธารณะเข้ามารับรู้และร่วมแบ่งปันคุณค่าของพื้นที่มรดกสาธารณะ เป็นแนวคิดในการสร้างแรงบันดาลใจให้กับชุมชน โดยประสานงานกับภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ เพื่อการพัฒนาชุมชน ก่อให้เกิดการระดมทุน เป็นแนวคิดทางธุรกิจที่น่าสนใจ โดยผู้เชี่ยวชาญในธุรกิจต้องมีการสนับสนุนสูงและสามารถสื่อสาร แก้ไขปัญหาต่างๆในชุมชนได้ สร้างความน่าเชื่อถือ โดยมีผลงานที่เป็นรูปธรรม รวมถึงทำกิจกรรมเพื่อสังคมเพื่อเป็นการสื่อสารระหว่างองค์กรและชุมชน เพื่อส่งต่อไปยังลูกค้า จำเป็นต้องสื่อสารจุดประสงค์ และการดำเนินธุรกิจอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความเข้าใจกับลูกค้า เนื่องจากเป็นธุรกิจแนวคิดใหม่ คนทั่วไปจะไม่เข้าใจในธุรกิจ ฉะนั้นต้องมีการเผยแพร่ จัดองค์ความรู้ และมีกรณีตัวอย่างให้ลูกค้าเข้าใจ รวมถึงอาศัยความน่าเชื่อถือของธุรกิจ โดยให้กลุ่มลูกค้ามีการประชาสัมพันธ์แบบปากต่อปาก เจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมายเฉพาะ ที่มีเฉพาะกลุ่ม

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 6 มีผลิตภัณฑ์ต้นแบบแล้วและอยู่ระหว่างทดสอบสภาพแวดล้อมในสภาวะจริง หากสามารถพัฒนาถึงขั้นที่สามารถเริ่มผลิตได้ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาสูงขึ้น และหากผลงานมีการนำไปจดแจ้งลิขสิทธิ์ต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะทำให้มีหลักฐานทางราชการที่ชัดเจนขึ้น ซึ่งจะเป็นผลดีต่องานลิขสิทธิ์นั้นมากขึ้น

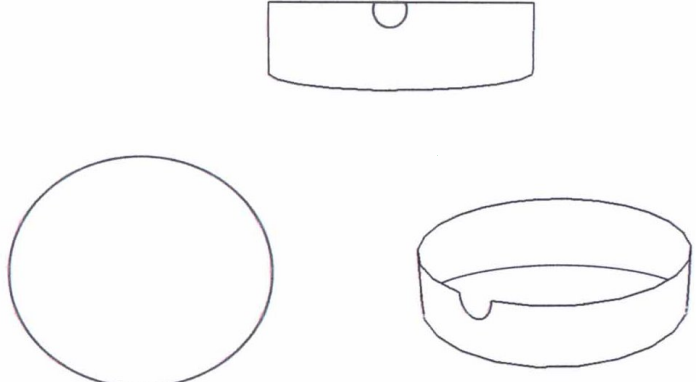
รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์สำหรับเตาแก๊ส รหัสผลงาน 37 ชื่อเจ้าของผลงาน ชนาภาพลิตภัณฑ์ อีเมล (E-mail) khunratt@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM) รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) กลุ่มลูกค้าในจีน (China Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, เพื่อหาผู้ร่วมลงทุน
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน เมื่อวันที่ 28 กันยายน พ.ศ. 2561 เลขที่ 65550	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ใช้ครอบหัวเตาแก๊สเพื่อบังลมไม่ให้พลัดเปลวไฟ ทำให้รักษาและควบคุมอุณหภูมิให้คงที่และประหยัดพลังงานแก๊สมากขึ้น	
ข้อมูลการค้าในธุรกิจ - จุดเด่น : ถือสิทธิบัตรแต่เพียงผู้เดียว - พันธมิตร : ร้านค้าวัสดุที่ใช้ผลิตเป็นสินค้า ช่างฝีมือ ร้านค้าปลีก ร้านค้าส่ง ภาครัฐและภาคเอกชนที่สนับสนุนช่องทางการขายสินค้า ผู้ร่วมทุน / สถาบันการเงิน	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ประหยัดพลังงานแก๊ส ใช้ได้นานขึ้น - ประหยัดค่าแก๊ส อย่างน้อย 15% ต่อเดือน - รักษาอุณหภูมิให้คงที่ สามารถอุ่นหรือทำอาหารได้รวดเร็วยิ่งขึ้น
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นผู้ถือสิทธิบัตรแต่เพียงผู้เดียว - ใช้วัสดุทนความร้อน ไม่ติดไฟ	จุดอ่อน (Weaknesses) - สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย
โอกาส (Opportunities) - จำนวนครัวเรือนที่ใช้แก๊สมีอยู่จำนวนมาก มีทั้งในและต่างประเทศ - ตลาดออนไลน์ขยายในวงกว้าง เพิ่มโอกาสในการเข้าถึงผู้บริโภค - FTA Free Trade Agreement - แนวโน้มกระแสการประหยัดพลังงานมีมากขึ้น	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - การลอกเลียนแบบและการจดสิทธิบัตรในต่างประเทศ - การกีดกันทางการค้าจากบริษัทใหญ่ที่พยายามไม่ให้เข้าแทรกแซงในตลาด - การกระจายสินค้า - การผลิตที่ต้องอาศัยช่างและแรงงานฝีมือ

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมอื่นๆ หมวดธุรกิจอื่นๆ จาก
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 5.46%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 4,576,025 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 78%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 3,550,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ค่าออกแบบ ค่าบรรจุภัณฑ์ ค่าส่งเสริมการตลาดและการขาย ค่าจัดส่งสินค้า

Capital Requirement : 300,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ที่ครอบคลุมเตาแก๊สเป็นการออกแบบที่ตอบสนองความต้องการในครัวเรือนสำหรับบ้านเรือนที่เป็นครัวเปิดและโล่ง เนื่องจากเป็น
ปัญหาที่หลายๆครัวเรือนพบเจอ และต้องการผลิตภัณฑ์ที่มาตอบโจทย์ผู้บริโภค โดยลูกค้ากลุ่มเป้าหมายของธุรกิจแบ่งเป็น 1. รูปแบบ Business-to-
Business (B2B) ประกอบด้วยโรงงานผลิตอาหาร ร้านอาหาร และโรงแรม 2. รูปแบบ Business-to-Consumer (B2C) ประกอบด้วย พ่อบ้านแม่บ้าน
และนักท่องเที่ยว ธุรกิจควรจะมีการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ วางช่องทางจำหน่ายอย่างรวดเร็ว เพื่อทำการจัดจำหน่ายเป็นเจ้าแรก แล้วทำการ
วางแผนการกระจายสินค้า การขนส่งอย่างรวดเร็ว เนื่องจากผลิตภัณฑ์สามารถลอกเลียนแบบได้ง่าย และการผลิตใช้ต้นทุนไม่สูง ซึ่งถ้ามีการทำ
การตลาดและการจัดจำหน่ายล่าช้า อาจทำให้คู่แข่งรายอื่นเข้ามาและมีการแข่งขันเรื่องราคา ซึ่งถ้าบริษัทรายใหญ่เข้ามาแทรกแซงในตลาด จะส่งผล
กระทบต่อยอดขายของผลิตภัณฑ์อย่างมาก

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ
TRL 8 ซึ่งสามารถผลิตและ up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จะมีโอกาสประสบ
ความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญาของผลงานนี้คือ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ สถานะของผลงาน
นี้คือ ประกาชโฆษณา ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะจดทะเบียนได้ก็จะมีมูลค่าสูงขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน กระบวนการให้คำปรึกษาบริหารการเงินครบวงจร รหัสผลงาน 64 ชื่อเจ้าของผลงาน บณก้องเงินก่องทอง (บจก.) อีเมล (E-mail) bon.knkt@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อการอนุญาตให้ใช้สิทธิ, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ, ระดมเงินทุน
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : เครื่องหมายการค้า สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : อยู่ระหว่างยื่นคำขอ เมื่อวันที่ 1 ตุลาคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 180133104	รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
คำอธิบายผลงาน ให้บริการปรึกษา ช่วยบริหารจัดการทางการเงิน ระบบบัญชี และภาษี ให้เจ้าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ช่วยบริหารจัดการทางการเงินให้พนักงานบริษัทเอกชน แนะนำการบริหารเงินให้งอกเงยเติบโตอย่างยั่งยืน ผ่านการวางแผนการเงินการลงทุน วางแผนภาษี และวางแผนรายได้หลังเกษียณ ด้วยผลิตภัณฑ์การเงิน การลงทุน ที่หลากหลาย สามารถตอบโจทย์เป้าหมายชีวิตเป้าหมายการเงิน ของลูกค้าได้อย่างครบวงจร	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : เป็นผู้ให้บริการปรึกษาทางการเงินครบวงจรแห่งแรกในตลาดบริหารการเงินส่วนบุคคล - ประวัติเด่น : ได้รับการตีพิมพ์บทความนิตยสาร SME Thailand และออกรายการวิทยุ SME Champion FM 89.5 - พันธมิตร : กรมสรรพากร, บริษัทหลักทรัพย์, บริษัทหลักทรัพย์จัดการกองทุนรวม, บริษัทประกันชีวิต สภาวิชาชีพบัญชี	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - ช่วยบริหารจัดการทางการเงิน ระบบบัญชี และภาษี ให้เจ้าของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ - ช่วยบริหารจัดการทางการเงินให้พนักงานบริษัทเอกชน
จุดแข็ง (Strengths) - ธุรกิจที่ปรึกษาการเงินครบวงจร (การเงิน บัญชี ภาษี)	จุดอ่อน (Weaknesses) - ตลาดยังรู้จักไม่มาก ต้องเพิ่มช่องทางในการขยายการรับรู้สู่ผู้บริโภคมากขึ้น
โอกาส (Opportunities) - ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและหน่วยงานรัฐบาลต่าง ๆ ส่งเสริมให้คนไทยเก็บออมเงิน ลงทุน สร้างแผนการเงินในช่วงวัยทำงานอย่างแพร่หลาย - คนไทยเริ่มต้นตัวบริหารเงินอย่างเป็นระบบ	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - คนทั่วไปมีทัศนคติเกี่ยวกับการบริหารการเงินเป็นเรื่องไม่จำเป็นและเร่งด่วน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้

ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจาก
เจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ

ข้อสมมุติด้านต้นทุน

ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ
(Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมบริการ หมวดธุรกิจบริการ
เฉพาะกิจ จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

เครื่องหมายการค้า

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 10.38%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 5,243,025 บาท

อัตราความสำเร็จลดความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 75%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) 3,930,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ขยายกิจกรรมทางการตลาด และ หมุนเวียนในธุรกิจ

Capital Requirement : 2,000,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ ธุรกิจที่ปรึกษามีความสำคัญมากในประเทศไทย เนื่องจากยังมีหลายผู้ที่ขาดความรู้ในหลายเรื่อง ไม่ว่าจะเป็นเรื่อง บัญชี การเงิน และภาษี ซึ่งมีการเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบข้อบังคับเรื่องบัญชี-ภาษีอยู่เสมอในปัจจุบัน โดยบุคคลที่ให้คำปรึกษาต้องมีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ที่สามารถถ่ายทอด และสามารถช่วยแก้ปัญหาของกลุ่มลูกค้าได้ จำเป็นต้องมีแฟ้มผลงาน รายชื่อลูกค้า มีโปรไฟล์ที่สร้างความน่าเชื่อถือ เนื่องจากธุรกิจบริการต้องอาศัยความน่าเชื่อถือ และการบอกต่อ ควรมีการประชาสัมพันธ์ โดยการให้ความรู้ฟรีโดยการใช้สื่อออนไลน์ แนะนำความรู้เรื่อง การเงิน บัญชีและภาษี กับบุคคลทั่วไปอย่างเข้าใจง่าย ทำเพจให้ความรู้เพื่อประชาสัมพันธ์ โดยเริ่มจากการให้ การถ่ายทอดความรู้ก่อน ให้คำตอบกับบุคคลทั่วไปเมื่อมีคำถามเกี่ยวกับ เรื่อง บัญชี การเงิน และภาษี ตามที่บริษัทมีความเชี่ยวชาญ และให้คำตอบที่เฉพาะเจาะจงกับความต้องการของผู้ที่สนใจ สำหรับคู่แข่งของธุรกิจนี้ คือ ธุรกิจธนาคารพาณิชย์ บริษัทประกันชีวิต บริษัทจัดทำบัญชี ซึ่งให้คำปรึกษาและให้ความรู้ในเรื่องนี้โดยเฉพาะอยู่แล้ว อีกทั้ง หน่วยงานภาครัฐและเอกชนหลายหน่วยงาน ที่เปิดอบรมให้ความรู้ฟรี เกี่ยวกับเรื่องภาษี บัญชี และการเงิน ดังนั้นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจนี้คือต้องสร้างความน่าเชื่อถือ และผลงานที่ผ่านมาต้องชัดเจนและเป็นรูปธรรม เพื่อดึงดูดให้กลุ่มลูกค้าเป้าหมายเข้ามารับบริการ

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้ยื่นคำขอเป็นเครื่องหมายการค้าซึ่งเป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการคุ้มครองสูง ซึ่งหากสามารถเข้าสู่สถานะการประกาศโฆษณาได้จะมีมูลค่ามากขึ้น

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ

กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา

ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Relief from Royalty Method ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562

โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์สำหรับเขียนและสวดมนต์ รหัสผลงาน 182

ชื่อเจ้าของผลงาน สุรินทร์ บำรุงผล อีเมล (E-mail) surin2008@gmail.com

รูปแบบธุรกิจ (Business Model)

สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยธุรกิจ (Business Unit)

การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner)

ลักษณะการผลิต : จำหน่าย (OEM)

รูปแบบการค้า : ขาย/อนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิในสิทธิบัตร (Business Licensee)

กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User)

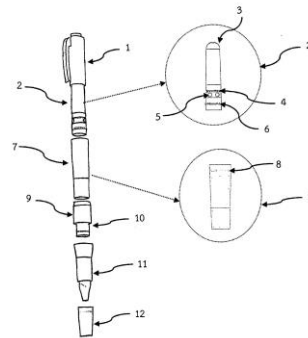
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : อนุสิทธิบัตร

สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ได้รับจดทะเบียน

เมื่อวันที่ 8 มีนาคม พ.ศ. 2560 เลขที่ 12484

วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่

รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา



คำอธิบายผลงาน ใช้แก๊สช่วยผ่อนคลายและ/หรือแก้ลมวิงเวียน หน้ามืด ซึ่งมีลักษณะประกอบด้วย ภาชนะบรรจุสาร มีลักษณะเป็นหลอดรูปทรงกระบอกสองส่วน ส่วนบนมีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางเล็กกว่าส่วนล่าง ส่วนด้านบนปลายสุดจะมีส่วนนูนโค้งเพื่อสำหรับสอดรับการสูดดมที่สะดวกและมีช่องตะแกรงสำหรับให้อากาศในหลอดรูปทรงกระบอกดังกล่าวออกมาได้เพื่อการสูดดม และมีช่องตะแกรงด้านข้างเพื่อนำอากาศภายนอกเข้าเพื่อทำให้การสูดดมมีประสิทธิภาพ และมีส่วนที่สามารถประกบยึดต่อกันได้กับส่วนล่าง ที่ซึ่งปลายส่วนล่างที่มีขนาดเส้นผ่าศูนย์กลางใหญ่กว่า ส่วนบนและภายในกลวงเพื่อเป็นพื้นที่สำหรับเก็บไส้ยาสูบ ส่วนบนที่ออกแบบให้มีขนาดเล็กกว่าส่วนล่าง เพราะส่วนดังกล่าวนี้จะมีฝาครอบปิดส่วนปลายซึ่งออกแบบให้มีก้านที่ไว้ใช้หนีกับกระเป๋าสี้อย่างได้ และยังมีส่วนรองรับการสวมของฝาปิดส่วนปลายเพื่อป้องกันการสูญหายในขณะที่ใช้งานสำหรับเขียน โดยที่ส่วนปลายด้านล่างของภาชนะบรรจุสารดังกล่าว มีลักษณะเป็นปลายปิดตัน มีส่วนรองรับการเชื่อมต่อเข้ากับข้อต่อ ที่ซึ่งปลายอีกด้านหนึ่งของข้อต่อดังกล่าวรองรับการสวมเข้ากับส่วนอุปกรณ์สำหรับเขียน ซึ่งปลายอีกด้านหนึ่งมีส่วนรองรับการสวมของฝาปิดในลักษณะที่สามารถถอดออกได้

ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ

- พันธมิตร : เจ้าของผลิตภัณฑ์ยาสูบทุกยี่ห้อ

ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage)

- รูปทรงที่คมได้ง่าย สะดวก เหมือนที่มีอยู่แต่เพิ่มการเขียนได้ด้วย

จุดแข็ง (Strengths)

- เป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ ไม่เคยมีมาก่อน
- ราคาถูก

จุดอ่อน (Weaknesses)

- ลอกเลียนแบบได้ง่าย

โอกาส (Opportunities)

- เป็นสินค้านวัตกรรมที่เหมาะสมกับยุคสมัยในปัจจุบัน
- การเติบโตของตลาดเครื่องเขียน

อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats)

- การตลาดและการสร้างแบรนด์

ข้อสมมุติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้ ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ข้อสมมุติด้านต้นทุน ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขาย ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภค หมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและสำนักงาน จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
--	--

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 950,000 บาท

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 8 ซึ่งสามารถผลิตและ up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบอนุสิทธิบัตร ซึ่งมีการคุ้มครองที่แข็งแกร่ง โดยขึ้นกับความแข็งแกร่งของข้อถือสิทธิเป็นหลัก สถานะของผลงานนี้คือ ได้รับการจดทะเบียน จึงทำให้มีมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาที่สูง

รายงานผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาฉบับย่อ
กิจกรรมประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
ภายใต้โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้วยตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา
ประเมินมูลค่าด้วยวิธี Income approach ณ วันที่ 11 มีนาคม พ.ศ. 2562
โดย บริษัท ซีไอพี กรุ๊ป จำกัด

ชื่อผลงาน อุปกรณ์ป้องกันสัตว์ (Catwrap) รหัสผลงาน 190 ชื่อเจ้าของผลงาน อุปกรณ์ป้องกันสัตว์ (Catwrap) อีเมล (E-mail) gypsyking0083@gmail.com	
รูปแบบธุรกิจ (Business Model) สถานะเมื่อเข้าสู่เชิงพาณิชย์ : หน่วยงานผู้ให้เงินทุน (Funding Agency) การถือครองเทคโนโลยี : เป็นเจ้าของเทคโนโลยี (IP Owner) ลักษณะการผลิต : ผลิตเอง รูปแบบการค้า : เจ้าของแบรนด์ (Brand Owner) กลุ่มตลาดเป้าหมาย : กลุ่มภายในประเทศ (Local End User) กลุ่มลูกค้าในอาเซียน (ASEAN Customer) และกลุ่มภายนอกประเทศ (International End User)	วัตถุประสงค์ในการประเมิน : เพื่อเริ่มธุรกิจใหม่, เพื่อเป็นหลักประกันธุรกิจ รูปหรือหลักการของผลงานทรัพย์สินทางปัญญา 
ประเภทของทรัพย์สินทางปัญญา : สิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของทรัพย์สินทางปัญญา : ประกาศโฆษณา เมื่อวันที่ 12 มกราคม พ.ศ. 2561 เลขที่ 156420	
คำอธิบายผลงาน เป็นอุปกรณ์ป้องกันการบาดเจ็บในเจ้าของแมวและสัตว์เลี้ยง ช่วยลดอาการเครียดและวิตกกังวลของแมว	
ข้อมูลการดำเนินธุรกิจ - จุดเด่น : มีความรู้เรื่องพฤติกรรมของแมว - พันธมิตร : เจ้าของแมว โรงพยาบาลสัตว์ Petshop	ความได้เปรียบในการแข่งขัน (Competitive Advantage) - เป็นอุปกรณ์ช่วยให้แมวได้รับการดูแลอย่างนุ่มนวล
จุดแข็ง (Strengths) - เป็นอุปกรณ์ป้องกันการบาดเจ็บในเจ้าของแมวและสัตว์เลี้ยง - ช่วยลดอาการเครียดและวิตกกังวลของแมว - ช่วยให้แมวได้รับยาตามโดส - ใช้งานง่าย	จุดอ่อน (Weaknesses) - ยังไม่เป็นที่แพร่หลาย
โอกาส (Opportunities) - สินค้าสามารถขยายตัวได้ในอนาคตอันใกล้	อุปสรรค/ความเสี่ยง (Threats) - ขาดเงินทุนหมุนเวียน

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมติในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ข้อสมมุติด้านรายได้	ข้อสมมุติด้านต้นทุน
ประเมินจากข้อมูลการประมาณการราคาและยอดขายที่ได้รับจากเจ้าของผลงาน และการคาดการณ์ยอดขายเพิ่มเติมจากทีมประเมินฯ	ประเมินจากต้นทุนขาย (Cost of Goods Sold) สัดส่วนของต้นทุนขายค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (Sales & Management) และต้นทุนอื่นๆ (Other Cost) โดยเฉลี่ยของกลุ่มอุตสาหกรรมสินค้าอุปโภคบริโภคหมวดธุรกิจของใช้ส่วนตัวและเวชภัณฑ์ จากตลาดหลักทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย

ระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level : TRL) :

TRL 8 สามารถผลิตและ Up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้

ผลการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

อัตราคิดลด (Discount Rate) : 12.08%

มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value : NPV) : 2,098,343 บาท

อัตราความสำเร็จชดเชยความเสี่ยง (Risk Adjustment Factor) : 78%

ประมาณการมูลค่า (Rounded to) : 1,630,000 บาท

วัตถุประสงค์ในการระดมทุน

ซื้ออุปกรณ์การผลิต จ้างแรงงานเพิ่ม ขยายการผลิต ขยายตลาด

Capital Requirement : 500,000 บาท

บทวิเคราะห์ด้านมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

ด้านธุรกิจ สินค้าที่เกี่ยวข้องกับสัตว์เลี้ยงในประเทศไทยยังคงมีโอกาสดิบโต เนื่องจาก ปัจจุบันสัตว์เลี้ยงมีบทบาทต่อการดำเนินชีวิตของคนอย่างมาก หลายๆบ้านมีสัตว์เลี้ยง รวมถึงอนาคตสังคมของคนไทยจะกลายเป็น สังคมผู้สูงอายุ เป็นสังคมโสด มากขึ้น ทำให้มีการเลี้ยงสัตว์เลี้ยงเป็นเพื่อนคลายเหงา เปรียบเสมือนหนึ่งในสมาชิกในครอบครัว มีการดูแล เอาใจใส่ จัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกแก่สัตว์เลี้ยง สำหรับผลงานอุปกรณ์ป้องกันสัตว์ นี่เป็นอุปกรณ์ป้องกันการบาดเจ็บในเจ้าของแมวและสัตว์แพทย์ ช่วยลดอาการเครียดและวิตกกังวลของแมว สามารถเข้าถึงตลาดกลุ่มผู้เลี้ยงสัตว์ได้โดย สํารวจตลาด หาช่องทางจำหน่าย การประชาสัมพันธ์ รวมถึงต้องออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆขึ้นมาด้วยเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

ด้านเทคโนโลยีและทรัพย์สินทางปัญญา ผลงานนี้มีระดับความพร้อมใช้ของเทคโนโลยี (Technology Readiness Level: TRL) ที่ระดับ TRL 8 ซึ่งสามารถผลิตและ up scale ในจำนวนที่สามารถนำไปทดสอบตลาดได้ หากมีการพัฒนาสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ จะมีโอกาสประสบความสำเร็จมากขึ้น ส่งผลให้ธุรกิจมีมูลค่าสูงขึ้น ผลงานนี้ได้รับความคุ้มครองในรูปแบบสิทธิบัตรการออกแบบ สถานะของผลงานนี้คือ ประกาศโฆษณา โดยหากสามารถจดทะเบียนได้จะมีมูลค่าที่เพิ่มสูงขึ้น