



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย  
กลุ่มแผนงานและประเมินผล สำนักงานเลขาธิการกรม  
ทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์  
โทร ๐ ๒๕๔๗ ๔๓๐๘

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
<p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน : ยกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็น ประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจ เติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) ต่อยอดอดีต ๒) ปรับ ปัจจุบัน และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ใน อนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการ พัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อ อนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และ บริการและการท่องเที่ยว โดย มุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและ นำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และต่อยอด ภาคการผลิตและบริการไปสู่ ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มี ศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้า ให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่ เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิด สังคมผู้ประกอบการ และเชื่อมโยง ประเทศไทยกับประชาคมโลกพร้อม รับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับ สมดุลและพัฒนาระบบการบริหาร จัดการภาครัฐ: มุ่งให้บริการด้วย</p>	<p>แผน แม่ บ ท ภายใต้ ยุทธ ศ า ส ต ร ์ ชา ตี รวม ๕ ประเด็นแผนแม่บท</p> <p>๑) แผนแม่บทประเด็นการเกษตร: ให้ ความสำคัญกับการปรับตัวจากการทำเกษตร แบบดั้งเดิมไปเป็นเกษตรอุตสาหกรรม/การแปร รูปเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึง การใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงและความ ปลอดภัยอาหาร เพื่อเป็นภาคการผลิตที่สร้าง รายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกร สามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p>๑.๑) <b>แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น:</b> พัฒนาและ ต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยสิ่ง บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๑.๒) <b>แผนย่อยเกษตรแปรรูป:</b> ให้ความสำคัญ กับการสร้างเครื่องหมายการค้าและปกป้อง สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒) <b>แผนแม่บทประเด็นอุตสาหกรรมและ บริการแห่งอนาคต:</b> ให้ความสำคัญกับการ พัฒนาเป็นองค์กรรวมและการสร้างระบบนิเวศให้ อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโต โดยเน้นการสร้างรากฐานของอุตสาหกรรมและ บริการและสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้ออำนวยต่อ การพัฒนาของอุตสาหกรรมและบริการ ทั้งด้าน บุคลากร และโครงสร้างพื้นฐานที่จำเป็น การ</p>	<p>แผนการปฏิรูปประเทศด้าน เศรษฐกิจ: การปฏิรูปด้าน ความสามารถในการแข่งขัน ระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและ นวัตกรรม (R&amp;D, Innovation Ecosystem)</p> <p><b>การปฏิรูปกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา:</b> ปฏิรูปกรม ทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการ ปรับโครงสร้างองค์กร ระเบียบ รายได้ ระบบงาน และ IT</p> <p><b>เป้าหมาย:</b> เพื่อให้การปกป้อง ทรัพย์สินทางปัญญา มีความ รวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิผล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสร้างความ เข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้ อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนา ขีดความสามารถในการแข่งขันของ ภาคการผลิตและบริการ ดังนี้</p> <p>๑) <b>การพัฒนาภาคการเกษตร:</b> เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตใน ห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ พัฒนาสินค้าเกษตรที่ได้ขั้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๒) <b>การพัฒนาภาคการค้าและการ ลงทุน:</b> พัฒนาระบบทรัพย์สิน ทางปัญญาให้สอดคล้องกับมาตรฐาน สากล และการเพิ่มประสิทธิภาพของ ระบบการตรวจสอบและจดทะเบียน ทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการ จดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทาง ปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ สินค้าและบริการ พร้อมทั้งสนับสนุน การสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทาง ปัญญา และพัฒนาระบบฐานข้อมูล ทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้ นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำ ทรัพย์สินทางปัญญาที่หมดอายุไป พัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิง</p>	<p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่ THAILAND ๔.๐ โดยมีเป้าหมายที่จะ เปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วย ประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญา เปลี่ยนจากการผลิตในเชิง อุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลด ต้นทุนเป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และ เปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็น ผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ให้ ความสำคัญกับเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ทั้งนี้ แผนที่นำทางด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ๖ ด้าน</p> <p>๑) การสร้างสรรค์ (Creation) ๒) การคุ้มครอง (Protection) ๓) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ๔) บังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) ๕) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ๖) ทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และ การแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
<p>หลัก “ภาคีรัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ที่ยึดความต้องการของประชาชนด้วยความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย จากบุคลากรภาครัฐที่ทำงานเพื่อประชาชน ยึดมั่นในคุณธรรม ให้มีความสำคัญต่อการปรับกฎหมายให้มีเท่าที่จำเป็น และประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม เป็นสากล และไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งปรับภาครัฐให้เป็นระบบดิจิทัล เปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน</p>	<p>พัฒนาต่อยอดจากฐานอุตสาหกรรมและบริการเดิมที่มีความเข้มแข็ง และสร้างโอกาสทุกอุตสาหกรรม ในการปรับตัวและสร้างศักยภาพใหม่ สนับสนุนให้อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคตได้เติบโตเป็นเสาหลักของเศรษฐกิจไทย สร้างมูลค่าเพิ่มด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมของตนเอง ลดการพึ่งพาเทคโนโลยีและนวัตกรรมจากต่างประเทศ และเป็นผู้นำของอุตสาหกรรมและบริการที่ประเทศไทยมีศักยภาพในระดับภูมิภาคและระดับโลก</p> <p><b>๒.๑) แผนย่อยอุตสาหกรรมชีวภาพ:</b> พัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์</p> <p><b>๒.๒) แผนย่อยการพัฒนาาระบบนิเวศอุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต:</b> สนับสนุนการเพิ่มผลผลิตการผลิตของอุตสาหกรรมและบริการไทย โดยพัฒนาการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์</p> <p><b>๓) แผนแม่บทประเด็นประเด็นการท่องเที่ยวนิว:</b> ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวนิวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาการ</p>		<p>พาณิชย์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการดำเนินการอย่างแข็งขันในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกการใช้สินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องกฎหมาย</p>	

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>ท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ โดยรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม อัตลักษณ์ความเป็นไทย</p> <p><b>แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม:</b> ส่งเสริมการจดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย</p> <p><b>๔) แผนแม่บทประเด็นผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่:</b> ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการไทยให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะของการเป็นผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถในการแข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้างรูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในการกระบวนการผลิตสินค้าและการให้บริการ มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัล และมีความสามารถในการเข้าถึงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>๔.๑) แผนย่อยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ:</b> สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้เป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์ จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิง</p>			

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>พาณิชย์</p> <p><b>๔.๒) แผนย่อยสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ:</b> ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่เป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ</p> <p><b>๕) แผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ:</b> มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ</p> <p><b>แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน:</b> พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวก</p>			

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>ในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ เพื่อให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p> <p><b>๖) แผนแม่บทประเด็นการวิจัยและพัฒนา</b> <b>นวัตกรรม:</b> ยกอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีและวิทยาศาสตร์ และมีมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง</p> <p><b>๖.๑) แผนย่อยการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</b> <b>ด้านสิ่งแวดล้อม:</b> ส่งเสริมการเพิ่มสัดส่วนการคุ้มครองสิทธิบัตรจากงานวิจัยด้านสิ่งแวดล้อม เพื่อเพิ่มมูลค่าของเศรษฐกิจสีเขียวอย่างยั่งยืน</p> <p><b>๖.๒) แผนย่อยด้านปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม:</b> สนับสนุนการพัฒนามาตรฐานการจัดสรรสิทธิประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้จากการวิจัย และพัฒนาฐานข้อมูลและดัชนีวิทยาศาสตร์ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ</p>			

**ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๓** ๑) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ๓) พัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ และ ๔) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

**กรมทรัพย์สินทางปัญญา**

วิสัยทัศน์

ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศก้าวสู่ ๔.๐ ภายในปี ๒๕๖๕

พันธกิจ

- ๑) ให้ความสำคัญคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาและส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๒) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑:** พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล

**เป้าประสงค์**

- ๑) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

**กลยุทธ์**

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับสภากาญจนาภิเษกปัจจุบัน
- ๓) สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๔) บูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๕) รณรงค์และปลูกฝังการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒:** เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

**เป้าประสงค์**

- ๑) คนไทยมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

**กลยุทธ์**

- ๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค์ เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการโดยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ความคิดและภูมิปัญญา/ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ๓) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วน

คำนิยาม: “คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์”

เป้าหมายการให้บริการ: ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ: ๒) ค้ำครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น	
๑) แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	๒) แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๓) แผนงานยุทธศาสตร์: เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๔) แผนงานพื้นฐาน: สนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
<b>ตัวชี้วัด:</b> มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๓๐ ล้านบาท)	<b>ตัวชี้วัด:</b> มูลค่าทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ที่ได้รับการส่งเสริม (๔๐ ล้านบาท)	<b>ตัวชี้วัด:</b> ๑) กลุ่มเป้าหมายที่ได้รับองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๑,๐๐๐ ราย) ๒) ร้อยละของระยะเวลาการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาโดยเฉลี่ยเร็วขึ้น (ร้อยละ ๕) ๓) ร้อยละความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ร้อยละ ๘๐)	<b>ตัวชี้วัด:</b> จำนวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๓๕,๐๐๐ คำขอ)
<b>โครงการพัฒนาวิสาหกิจรายย่อยสู่การเป็นผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยทรัพย์สินทางปัญญา (วงเงิน ๑๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท)</b>  <b>กิจกรรม</b> สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	<b>โครงการส่งเสริมสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) อัตลักษณ์สินค้าพื้นถิ่นเพิ่มมูลค่าสู่สากล (วงเงิน ๒๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท)</b> <b>กิจกรรม</b> สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)	<b>โครงการ (ยุทธศาสตร์) เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนและส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (วงเงินรวม ๙๐,๘๖๑,๒๐๐ บาท)</b> <b>กิจกรรมหลัก ๑ : เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา (วงเงินรวม ๗๐,๓๑๘,๓๐๐ บาท)</b> ๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (๒๖,๒๘๗,๔๐๐ บาท) ประกอบด้วย กิจกรรมย่อย ดังนี้ ๑.๑) เร่งรัดและปรับปรุงการจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๑.๒) เพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑.๓) เร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๑.๔) บริหารจัดการค่าของจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๑.๕) นำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๖) นำเข้าข้อมูลการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรให้เป็นปัจจุบัน ๑.๗) นำเข้าข้อมูลคำขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (พีซีที) และคำขออื่นๆ หลังการประกาศโฆษณาสู่ระบบปฏิบัติการสิทธิบัตรให้เป็นปัจจุบัน ๑.๘) ข้อมูลประกาศโฆษณาจากสำนักงานสิทธิบัตรสหรัฐอเมริกาลงฐานข้อมูลสำหรับตรวจสอบความใหม่ (e-Patent Design) ๒) โครงการระบบสำรองข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นไปตามมาตรฐานการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ISO/IEC	<b>ผลผลิต: ทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการคุ้มครองและปกป้องสิทธิ (วงเงินรวม ๕๗,๙๒๔,๔๖๐ บาท)</b> <b>กิจกรรม</b> พัฒนาระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ๑) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรทรัพย์สินทางปัญญา ๒) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๓) โครงการจัดซื้อระบบกล้องโทรทัศน์วงจรปิด (CCTV) พร้อมติดตั้งภายในกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มเติม ๔) โครงการสัมมนา "การพัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา" ๕) โครงการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะการระงับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๖) โครงการป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ



เป้าหมายการให้บริการ: ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ: ๒) ค้ำครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น	
๑) แผนงานบูรณาการ: พัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจ ขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล	๒) แผนงานยุทธศาสตร์: การเกษตรสร้างมูลค่า	๓) แผนงานยุทธศาสตร์: เพื่อสนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	๔) แผนงานพื้นฐาน: สนับสนุนยุทธศาสตร์ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน
		๓) โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการและให้คำปรึกษาด้าน ทรัพย์สินทางปัญญา ๔) โครงการส่งเสริมและพัฒนาองค์ความรู้ด้านจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่าง ประเทศ (PCT) เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า ๕) โครงการพัฒนาระบบการตรวจค้นเอกสารเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพการตรวจสอบคำขอสิทธิบัตร ๖) โครงการพัฒนาศักยภาพและเสริมสร้างองค์ความรู้ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์และ ผลประโยชน์ต่อการตรวจสอบสิทธิบัตร ๗) โครงการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ๘) โครงการแปลรายการสินค้าหรือบริการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ระหว่างประเทศ ๙) โครงการสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครอง ทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สิน ทางปัญญาในการเจรจาการค้าระหว่างประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความ ตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า ๑๐) โครงการทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ๑๑) รถนั่งส่วนบุคคล (แท็กซี่) / รถโดยสาร ๑๒ ที่นั่ง (แท็กซี่ ๒ คัน) <b>กิจกรรมหลัก ๒ : ส่งเสริมความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สิน ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (วงเงินรวม ๒๐,๐๔๒,๙๐๐ บาท)</b> ๑) โครงการมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ๒) โครงการพัฒนากลไกการสื่อสารในมิติด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจไทยในยุค Thailand ๔.๐ ๓) โครงการพัฒนาความรู้ทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดเทคโนโลยีและ นวัตกรรม ๔) โครงการสร้างการรับรู้ในการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ของคนพิการ	๗) โครงการสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่องการ ป้องกันและปราบปรามละเมิดทรัพย์สินทาง ปัญญา ๘) โครงการศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญาภูมิภาค ประจำจังหวัด