

รายงานผลการดำเนินงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒
หน่วยงาน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๑. แผนงานบูรณาการพัฒนาผู้ประกอบการ เศรษฐกิจชุมชน และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมสู่สากล
โครงการยกระดับศักยภาพการแข่งขันผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมด้วยทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs ให้มีองค์ความรู้และขีดความสามารถในการแข่งขันด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนส่งเสริมและสนับสนุนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ ๒. งบประมาณ ๘.๘๙๒ ล้านบาท ๓. ตัวชี้วัด ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ (๒๐๐ ราย)	ดำเนินการขับเคลื่อนการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ และส่งเสริมสนับสนุนให้ผู้ประกอบการไทยสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ ดังนี้ ๑. บริการให้คำปรึกษาแนะนำผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) และประชาชนทั่วไป จำนวน ๑,๐๕๔ ราย ภายใต้ศูนย์พัฒนาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IDE Center) โดยผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม รวมทั้งการเขียนแผนธุรกิจ และการพัฒนาธุรกิจและการตลาด ๒. จัดฝึกอบรมให้ความรู้การสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลกและจัดสัมมนาเผยแพร่รายงานวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี ดังนี้ ๑) การให้บริการฐานข้อมูลโปรแกรมสืบค้นสิทธิบัตรทั่วโลกเพื่อวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี และฝึกอบรมการใช้โปรแกรมสืบค้นฯ ให้ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๗๙ ราย ในกลุ่มอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ อุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมอิเล็กทรอนิกส์ อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม และเครื่องสำอางความงาม ตลอดจนการอบรมการใช้โปรแกรมการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรให้กับผู้ตรวจสอบสิทธิบัตร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนสิทธิบัตรให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ๒) จัดสัมมนานำเสนอรายงานการวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี ดังนี้ - ครั้งที่ ๑ เรื่อง “การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีพลังงานทดแทนเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน” (Tech Insight: ๑ Renewable Energy Technology Trend Analysis for Sustainable Future) ให้ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๕๔ ราย - ครั้งที่ ๒ เรื่อง “การวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีเนื้อสัตว์ทดแทนและเนื้อสังเคราะห์เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารของโลก” (Tech Insight # ๒: Meatless Industry Technology Trend Analysis for Sustainable Future) ให้ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๑๘๓ ราย	๑. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ จำนวนเงิน ๗.๘๓๖ ล้านบาท ๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ประกอบการไทยได้รับการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าเพื่อสร้างมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ ๗๙๖ ราย ๓. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการร้อยละ ๑๐๐

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	๓. จัดสัมมนา “การนำนวัตกรรมไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ด้วยรูปแบบการอนุญาตให้ใช้สิทธิ” เมื่อวันที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ และนักวิจัยไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจ ในขั้นตอนกระบวนการในการอนุญาตให้ใช้สิทธิงานนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนสร้างโอกาส ให้น้องงานวิจัย สถาบันอุดมศึกษา และผู้ประกอบการ ได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการพัฒนาต่อยอดและการนำผลงานวิจัยและทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ ๔. จัดประชุมและสัมมนา เรื่อง “การพัฒนาผู้ประกอบการ SMEs ให้ก้าวทันต่อการเปลี่ยนแปลงในยุคดิจิทัล” ระหว่างวันที่ ๒๑ – ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ให้ผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ของสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อสร้างองค์ความรู้สร้างความเข้าใจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ การยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาภายในประเทศผ่านระบบ e-Filing และการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศผ่านระบบ Madrid และ PCT รวมทั้งการสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับการปรับตัวของผู้ประกอบการ SMEs ในยุคดิจิทัล ไปสู่การสร้างสรรคผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม ตลอดจนการจัดประชุมหารือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญาและสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั่วประเทศ เพื่อร่วมกันแสวงหาแนวทางการพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนภูมิภาคให้มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างแท้จริง ๕. จัดทำรายงานวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรม รวม ๓ เรื่อง ได้แก่ พลังงานทดแทนเพื่ออนาคตที่ยั่งยืน เนื้อสัตว์ทดแทนและเนื้อสังเคราะห์เพื่อความมั่นคงทางด้านอาหารของโลก และบรรจุภัณฑ์เพื่อความยั่งยืน และสัมมนาเผยแพร่รายงานวิเคราะห์ฯ ดังกล่าว ให้แก่ผู้ประกอบการไทย จำนวน ๔๙๐ คน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดธุรกิจและสร้างรายได้เปรียบทางการค้าด้วยข้อมูลสถิติบัตรการประดิษฐ์จากทั่วโลก	

๒. แผนงานบูรณาการพัฒนาระบบการให้บริการประชาชนของหน่วยงานภาครัฐ
โครงการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพเพื่อสังคมดิจิทัล

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
๑. วัตถุประสงค์ เพื่อจัดทำคลังข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพ (Data Warehouse) สนับสนุนการนำไปใช้ประโยชน์ด้านการวิเคราะห์และกำหนดนโยบายด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพของไทย ตลอดจนพัฒนาระบบเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิมท้องถิ่น(Traditional Cultural Expressions : TCEs) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กรมวิชาการเกษตร และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น ๒. งบประมาณ ๒๒.๔๙๙ ล้านบาท ๓. ตัวชี้วัด ระบบ Data Warehouse	๑. ผลการดำเนินการ อยู่ระหว่างดำเนินโครงการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพเพื่อสังคมดิจิทัล เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ปรับปรุงรูปแบบข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพให้มีมาตรฐานเดียวกัน (Data Integration: DI) และศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ รวมทั้งพัฒนาระบบคลังข้อมูลทรัพยากรพันธุชีวภาพ (Data Warehouse) เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการใช้ประโยชน์ในข้อมูลสำหรับวิเคราะห์ต่อยอดธุรกิจและการกำหนดนโยบายด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพของไทยอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมดั้งเดิม (Traditional Cultural Expression: TCEs) ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กรมวิชาการเกษตร และกรมส่งเสริมวัฒนธรรม เป็นต้น เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาคาใจที่ต่างชาตินำทรัพยากรพันธุกรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย และศิลปวัฒนธรรมไทยไปใช้ประโยชน์โดยมิชอบ รวมทั้งเพื่อให้ประชาชนและภาคส่วนที่เกี่ยวข้องสามารถนำองค์ความรู้ด้าน GRs TK และ TCEs ไปพัฒนาต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการไทย ๒. ปัญหาอุปสรรค / แนวทางแก้ไข ๒.๑ ปัญหาอุปสรรค ๑) ปัญหาด้านการใช้จ่ายงบประมาณ เนื่องจากการดำเนินโครงการบูรณาการข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ด้านทรัพยากรพันธุชีวภาพเพื่อสังคมดิจิทัล มีขอบเขตการดำเนินงานครอบคลุมระบบฐานข้อมูลกรมทรัพยากรพันธุชีวภาพที่หลากหลายและมีความซับซ้อนทางเทคนิคสูง ส่งผลให้การยกเว้นขอบเขตของงาน (TOR) ต้องมีการหารือผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาระบบ Data Warehouse เพื่อให้ได้มาซึ่ง TOR ที่มีคุณภาพและคุ้มค่างบประมาณ ซึ่งการดำเนินการกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างต้องใช้ระยะเวลาในการดำเนินงานที่ล่วงพ้นระยะเวลาที่กำหนดไว้ตามแผนงานเบิกจ่ายงบประมาณ ประกอบกับเมื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ซึ่งเมื่อวันที่ ๒๔ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ได้มี	๑. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณ เบิกจ่ายเหลือมปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด ๑ ระบบ ๓. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ (ร้อยละ)

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	ผู้สนใจยื่นข้อเสนอและเสนอราคาเพียงรายเดียว โดยยื่นเอกสารไม่ถูกต้องครบถ้วนตามขอบเขตของงาน (TOR) และยังได้เสนอวงเงินจ้างสูงกว่าวงเงินงบประมาณของโครงการฯ ส่งผลให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องดำเนินการเสนอกรมฯ พิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในครั้งนี้อย่างแน่นอน และดำเนินการจัดหาใหม่ตามกฎหมายจัดซื้อจัดจ้างต่อไป ส่งผลให้การจัดซื้อจัดจ้างล่าช้าออกไปกว่าที่กำหนดไว้ ๒) ปัญหาด้านการดำเนินงาน (เช่น กฎหมาย ระเบียบ โครงสร้างส่วนราชการ และปัจจัยในกระบวนการปฏิบัติงาน เป็นต้น) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการจัดสรรงบประมาณ เพื่อพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในวงเงินที่สูงและหลายโครงการ อีกทั้งบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถด้านการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัลมีจำกัด ส่งผลให้การจัดทำขอบเขตของงาน (TOR) และกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างใช้ระยะเวลาในการพิจารณาและดำเนินการล่วงเลยไปกว่าระยะที่กำหนดไว้ ทำให้การดำเนินโครงการไม่เป็นไปตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ ๒.๒ ข้อเสนอแนะ/แนวทางแก้ไข ๑) ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย (Policy Changes) หน่วยงานด้านนโยบายที่เป็นกลไกขับเคลื่อนการพัฒนาระบบราชการ ๔.๐ ควรสนับสนุนข้อมูลและให้คำแนะนำหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของหน่วยงานภาครัฐในภาพรวมของประเทศ ไปสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้มีการนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาประยุกต์ใช้ในการบริหารราชการแผ่นดินและการจัดทำบริการสาธารณะ และให้เกิดการบริหารจัดการและการบูรณาการเชื่อมโยงฐานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐที่มีความสอดคล้องเข้าด้วยกันอย่างมั่นคงปลอดภัยและมีธรรมาภิบาล อันก่อให้เกิดประโยชน์ในการบริหารราชการแผ่นดินและเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ประชาชนอย่างแท้จริง ๒) ข้อเสนอแนะเพื่อการดำเนินงาน (Project Implementation) การดำเนินโครงการด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อจัดทำกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลเพื่อการบริหารราชการแผ่นดินและการให้บริการประชาชน ต้องอาศัยการทำงานร่วมกันทั้งกับหน่วยงานภายในและหน่วยงานภายนอก เพื่อให้มี	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	ความสอดคล้องและเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานของรัฐได้ โดยมุ่งเน้นถึงการอำนวยความสะดวกแก่ประชาชน ที่เป็นไปตามมาตรฐานและมีการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานของรัฐเป็นสำคัญ ๓) ข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาศักยภาพ (Capacity Building) เพื่อพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีดิจิทัลของหน่วยงานและยกระดับคุณภาพการบริหารจัดการและการให้บริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล หน่วยงานภาครัฐ รวมทั้งกรมทรัพย์สินทางปัญญา จะต้องเร่งพัฒนาและสร้างบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในสาขาที่ขาดแคลน โดยเฉพาะบุคลากรด้านวิทยาการข้อมูลและการวิเคราะห์และนำข้อมูลมาใช้ประโยชน์ เช่น นักวิทยาการข้อมูล (Data Scientist) นักวิเคราะห์ข้อมูล (Data Analyst) นักพัฒนาค้างข้อมูล (Data Warehouse Developer) ผู้บริหารข้อมูล (Data Administrator) ผู้เชี่ยวชาญฐานข้อมูล (Database Specialist) นักพัฒนาข้อมูลเชิงลึกทางธุรกิจ (Business Insight Data Developer) ๔) ข้อเสนอแนะเพื่อติดตามประเมินผล (Monitoring and Evaluation) การดำเนินโครงการควรมีการติดตามประเมินผลอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง เพื่อให้รับทราบถึงพัฒนาการและผลการดำเนินงาน สามารถทบทวนและแก้ไขข้อติดขัดหรือปัญหาอุปสรรคได้ทันที่ โดยอาจเชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจากภายนอก อาทิ หน่วยงานด้านวิจัยและพัฒนา หน่วยงานด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมของประเทศ ตลอดจนผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ นักวิทยาการข้อมูล นักวิเคราะห์ข้อมูล นักพัฒนาค้างข้อมูล และประชาชนผู้รับบริการ เป็นต้น เข้าร่วมประชุมเพื่อระดมความเห็นและให้ข้อเสนอแนะในการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้นและตรงกับความต้องการของประชาชนและภาคธุรกิจอย่างแท้จริง	

๓. แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาประสิทธิภาพและมูลค่าเพิ่มของภาคการผลิต บริการ การค้า และการลงทุน
โครงการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
๑. วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็วและเป็นมาตรฐานสากล โดยเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็วยิ่งขึ้น การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและรองรับรัฐบาลดิจิทัล การส่งเสริมความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการและนักลงทุน ทั้งในประเทศ และต่างประเทศในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนการสร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาของไทยด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ๒. งบประมาณ ๑๓๒.๘๑๑ ล้านบาท ๓. ตัวชี้วัด ผู้ประกอบการที่ได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ (๖๐๐ ราย)	๑. ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประเภทเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และอนุสิทธิบัตร รวมทั้งหมด ๓๑,๓๘๙ คำขอ คิดเป็นร้อยละ ๔๘.๑๘ ของจำนวนคำขอยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาทั้งหมด ๖๕,๑๔๓ คำขอ ๒. จ้างเหมาบุคลากรภายนอกเพื่อช่วยสนับสนุนงานด้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรให้รวดเร็วยิ่งขึ้น ๒.๑ สนับสนุนงานเครื่องหมายการค้า ๒๘ คน อาทิ ช่วยตรวจสอบความเหมือนคล้ายของคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และจัดทำข้อมูลเกี่ยวกับคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ รวม ๖๕,๐๐๐ คำขอ ๒.๒ สนับสนุนงานสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ๒๑ คน อาทิ ช่วยตรวจสอบเบื้องต้นพิจารณาความใหม่ของคำขอยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร ๒.๓ สนับสนุนงานสิทธิบัตรการออกแบบ ๒๔ คน อาทิ ช่วยตรวจค้นและบันทึกผลการตรวจสอบและคำสั่งผู้ตรวจสอบฯ ลงในระบบ ตลอดจนแจ้งคำวินิจฉัยคำคัดค้าน/คำอุทธรณ์คำสั่งหรือคำวินิจฉัยของอธิบดีไปยังผู้ขอรับสิทธิบัตร/ผู้คัดค้าน และผู้โต้แย้ง รวม ๗๐,๐๐๐ คำขอ ๓. ตราพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๑ ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญามาร์ราเคซ โดยได้แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายลิขสิทธิ์ในส่วนที่เกี่ยวกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อให้คนตาบอดคนพิการทางการเห็น และคนพิการทางสื่อสิ่งพิมพ์ ได้รับโอกาสอย่างเท่าเทียมกับบุคคลอื่นในการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ อันสอดคล้องกับหลักการปฏิญญาสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights) อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (Convention on the Rights of Persons with Disabilities - CRPD) ที่ประเทศไทยเป็นภาคี และพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ทั้งนี้ เมื่อวันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๒ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ได้ยื่นภาคยานุวัติสารต่อผู้อำนวยการใหญ่ WIPO เพื่อสมัครเข้าเป็นภาคีสันติสัญญามาร์ราเคซแล้ว โดยสนธิสัญญาดังกล่าวได้มีผลผูกพันประเทศไทยเมื่อวันที่ ๒๘ เมษายน ๒๕๖๒ และกระทรวงพาณิชย์ได้ออก	๑. ผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณจำนวนเงิน ๖๗.๙๔ ล้านบาท ๒. ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด - ผู้ที่ได้รับการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวม ๙๗๙ ราย ๓. ความก้าวหน้าการดำเนินการในภาพรวม โดยประมาณการ ร้อยละ ๑๐๐

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	ประกาศ เรื่อง การใช้ชื่อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการที่ไม่สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ได้ พ.ศ. ๒๕๖๒ และมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ ๑๑ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อกำหนดรายละเอียดหลักเกณฑ์และวิธีการใช้ชื่อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการ รวมทั้งรูปแบบการทำซ้ำหรือดัดแปลงตามความจำเป็นของคนพิการ อาทิ อักษรเบรลล์ สื่อบันทึกเสียง ตัวหนังสือนูน แผนภาพนูน รูปจำลอง และสื่อภาษามือ เป็นต้น และการทำซ้ำหรือดัดแปลงและเผยแพร่ต่อสาธารณชน ตลอดจนกำหนดองค์กรที่ได้รับอนุญาตหรือได้รับการยอมรับ รวม ๑๔ องค์กร อาทิ สมาคมคนตาบอดแห่งประเทศไทย สมาคมคนหูหนวกแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ปกครองคนพิการทางสติปัญญาแห่งประเทศไทยและสมาคมคนพิการแห่งประเทศไทย เป็นต้น ๔. ดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ภายใต้การขับเคลื่อนของคณะกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีพลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน ร่วมกับหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ กองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) ตำรวจนครบาล ตำรวจสอบสวนกลาง ตำรวจภูธรจังหวัด กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมศุลกากร กอ.รมน.จังหวัด กรมทรัพย์สินทางปัญญา และภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ เป็นต้น เพื่อบูรณาการการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการฯ ดังกล่าว อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลการดำเนินงานสำคัญ ดังนี้ ๔.๑ ประชุมคณะกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อย่างต่อเนื่อง โดยมีพลเอกประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เพื่อติดตามผลการปฏิบัติงานของหน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย และกำหนดแนวทางการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง โดยแต่งตั้งคณะทำงาน รวม ๓ คณะ ได้แก่ คณะทำงานปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา/คณะทำงานปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในสื่อสังคมออนไลน์ และคณะทำงานทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว ๔.๒ ผลักดันให้สหรัฐฯ ประกาศให้ไทยคงสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอยู่ในบัญชีที่ต้องจับตามอง (WL) โดยเมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ ผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) ได้ประกาศสถานะการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศคู่ค้า มาตรา ๓๐๑ พิเศษ ประจำปี ๒๕๖๒ โดยไทยยังคงสถานะอยู่ในบัญชี WL ต่อไป ทั้งนี้ เป็นผลจากการ บูรณาการการทำงานระหว่างภาครัฐที่เกี่ยวข้องทั้ง พลเรือน ทหาร ตำรวจ ในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นรูปธรรมและต่อเนื่อง	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	๔.๓ จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับกองอำนวยการรักษาความมั่นคงภายในราชอาณาจักร กองทัพบก สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของสิทธิและนักลงทุนว่าจะไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญากลับสู่ท้องตลาดหรือส่งออกไปต่างประเทศ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๖๒ ณ กองพันทหารปืนใหญ่ฯ ดอนเมือง กรุงเทพฯ โดยมีรองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์) เป็นประธาน ทั้งนี้ เป็นการทำลายของกลาง กว่า ๑๐ ล้านชิ้น มูลค่าความเสียหายประมาณ ๕๕๐ ล้านบาท ซึ่งมีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา อาทิ เครื่องหนัง รองเท้า มือถือ แว่นตา และบุหรี่ เป็นต้น ๔.๔ ผลการปราบปรามผู้กระทำความผิดรายใหญ่ ระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒ มีการจับกุมแหล่งเก็บและแหล่งจำหน่ายรายใหญ่ รวม ๒๐ คดี ผู้ต้องหา ๑๗ คน ยึดของกลางได้ ๙๔๙,๘๕๘ ชิ้น ๔.๕ ผลการปราบปรามในภาพรวมของสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมศุลกากร ระหว่างตุลาคม – พฤษภาคม ๒๕๖๒ จับกุมและตรวจยึดได้รวม ๔,๑๑๓ คดี ยึดของกลางได้ ๘๖๒,๖๙๐ ชิ้น ๔.๖ ผลการปราบปรามในภาพรวมของชุดจรรยาวัธ ชุดระดมปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และชุดตรวจประเมินในพื้นที่ทั่วประเทศ โดยระหว่างตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒ มีผลการจับกุมและตรวจยึดรวม ๘๑๔ คดี ผู้ต้องหา ๓๘๒ คน ยึดของกลางได้ ๑,๐๐๑,๖๑๗ ชิ้น ๔.๗ ผลการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญานบนอินเทอร์เน็ต โดยรับคำร้องขอให้ระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ที่เป็นความผิดอาญาตามกฎหมายเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งหมด ๘๘ คำขอ และส่งคำขอไปยังกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมดำเนินการตามมาตรา ๒๐ แห่งพระราชบัญญัติว่าด้วยความผิดเกี่ยวกับคอมพิวเตอร์ พ.ศ. ๒๕๕๐ และที่แก้ไขเพิ่มเติม จำนวนทั้งหมด ๘๑ คำขอ โดยที่ผ่านมาศาลได้มีคำสั่งให้ระงับการทำให้แพร่หลายหรือลบข้อมูลคอมพิวเตอร์ รวมทั้งหมด ๔๕ คำขอ รวม ๑,๓๐๙ URLs ๔.๘ จัดทำกิจกรรมรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความรู้ความเข้าใจ และความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง ดังนี้	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	๑) สร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาและการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ๒) ประชาสัมพันธ์สร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านช่องทางต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์/วิทยุ/โทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ รวมทั้ง สื่อ Social Media โดยมีจำนวนผู้เข้าชมแฟนเพจของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ใน Facebook เพิ่มจาก ๑๐,๕๐๐ ราย เมื่อ ๓๑ ตุลาคม ๒๕๕๘ เป็น ๒๓๘,๐๐๐ ราย (ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๒) ๕. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งระบบเครื่องหมายการค้า ระบบสิทธิบัตร และระบบลิขสิทธิ์ ดังนี้ ๕.๑ พัฒนาปรับปรุงระบบสิทธิบัตร (e-Patent Design) ได้นำเข้าข้อมูลรูปภาพสิทธิบัตรการออกแบบพร้อมบันทึกสถานะคำขอประกาศโฆษณาสิทธิบัตรออกแบบจากฐานข้อมูลของสำนักงานสิทธิบัตรสหรัฐอเมริกา (USPTO) ให้อยู่ในระบบฐานข้อมูลสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ (e-Patent design) ของไทย จำนวน ๗๑,๐๐๐ ข้อมูล ๕.๒ พัฒนาระบบการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ทางอิเล็กทรอนิกส์ และการพัฒนาระบบรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ในรูปแบบเทคโนโลยีไร้กระดาษ (Paperless) อยู่ระหว่างพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลลิขสิทธิ์ให้มีความทันสมัย สอดคล้องกับเทคโนโลยีในปัจจุบัน และรองรับกับความต้องการของผู้ใช้งานระบบที่เพิ่มขึ้น/คัดกรองและตรวจสอบแก้ไขข้อมูลลิขสิทธิ์ (Data Cleansing) ให้ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน นำเข้าข้อมูลผลงานลิขสิทธิ์ จำนวน ๔,๐๐๐ คำขอ ๕.๓ พัฒนาระบบสืบค้นและแจ้งเตือนสถานะการขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และพัฒนาและปรับปรุงระบบจัดการงานตรวจค้นสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร อยู่ระหว่างดำเนินการจัดจ้างผู้รับจ้างพัฒนาระบบสืบค้นและแจ้งเตือนสถานะคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้งพัฒนาปรับปรุงระบบจัดการงานตรวจค้นสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร ๕.๔ พัฒนาระบบบริหารจัดการเครื่องหมายการค้าอย่างเต็มรูปแบบครบวงจร ดำเนินการพัฒนาระบบบริหารงานจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าอย่างครบวงจรเต็มรูปแบบ เช่น ระบบติดตามและแจ้งเตือนการรับจดทะเบียนตาม พ.ร.บ.อำนวยความสะดวก รวมทั้งพัฒนาระบบข้อมูลให้มีมาตรฐานสากล ๕.๕ พัฒนาปรับปรุงระบบสิทธิบัตร (e-Patent) รองรับข้อมูล คำขอสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรและข้อมูลเอกสารการพิจารณาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ที่เพิ่มขึ้น เพื่อพัฒนาปรับปรุง	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	ระบบจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตรให้มีประสิทธิภาพ และลดขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินการให้สอดคล้องกับมาตรฐานข้อมูลสากลของ WIPO ๖. ยกระดับการพัฒนากระบวนการทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยสร้างความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) และสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของต่างประเทศ อาทิ ๖.๑ เป็นเจ้าภาพจัดการประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ ๕๘ ระหว่างวันที่ ๒๕ – ๒๙ มีนาคม ๒๕๖๒ เพื่อร่วมหารือและติดตามความก้าวหน้าเกี่ยวกับการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๘ ไปสู่การพัฒนาและยกระดับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนอย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ๖.๒ ร่วมประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน-ญี่ปุ่น ครั้งที่ ๙ (9th ASEAN -Japan Heads of Office Meeting) ระหว่างวันที่ ๕ – ๗ สิงหาคม ๒๕๖๒ ณ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น เพื่อหารือความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา ระหว่างอาเซียนกับญี่ปุ่นตามแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan 2016-2020) และร่วมรับรองแผนปฏิบัติการความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน-ญี่ปุ่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๒-๒๕๖๓ ที่มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนครอบคลุมทุกมิติ และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ๖.๓ ลงนามบันทึกความเข้าใจ (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติจีน (CNIPA) เมื่อวันที่ ๑๗ มิถุนายน ๒๕๖๒ และประชุมหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลความคืบหน้าเกี่ยวกับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา ในประเด็นการพัฒนากฎหมายการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ๖.๔ สัมมนา เรื่อง การคุ้มครองการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศภายใต้ระบบ Hague System ร่วมกับสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งสหรัฐอเมริกา (USPTO) และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) เมื่อวันที่ ๒๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความตระหนักรู้และเตรียมความพร้อมเกี่ยวกับประโยชน์ของการขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ ภายใต้ความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ระหว่างประเทศ (Hague Agreement) อันจะนำไปสู่ความสะดวกและรวดเร็วในการขอรับความคุ้มครองการออกแบบผลิตภัณฑ์	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	๖.๕ เสวนา “เขียนเล่นๆ ก็เป็นเรื่อง” เมื่อวันที่ ๒๕ พฤษภาคม ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับวรรณกรรม รวมทั้งเปิดเวทีแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและประสบการณ์การสร้างสรรค์ผลงานวรรณกรรมออกสู่ตลาด ตลอดจนการต่อยอดและดัดแปลงผลงานให้ถูกต้องตามกฎหมายลิขสิทธิ์ ๖.๖ สัมมนา “โอกาสในการเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน” เมื่อวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ๔) พ.ศ. ๒๕๖๑ ในส่วนการใช้ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการ และเผยแพร่คู่มือการใช้งานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการ ให้แก่นักเขียนผู้พิการทางสายตาเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และนักวิชาการ ๖.๗ สัมมนา “ตอบโจทย์คนรุ่นใหม่ Click... อย่างไรให้สร้างสรรค์” เมื่อวันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ ให้บุคลากรทางการศึกษานักศึกษา และประชาชนทั่วไป ใช้เป็นแนวทางในการปกป้องผลงานอันมีลิขสิทธิ์ได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม รวมทั้งสร้างความตระหนักให้ประชาชนเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาด้านอินเทอร์เน็ต ๗. ส่งเสริมให้ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะผู้ประกอบการไทย ตระหนักในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา กระตุ้นให้คนไทยมีความคิดสร้างสรรค์และนำไปสู่การเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางเพิ่มมากขึ้น ดังนี้ ๗.๑ จัดประกวด ๑ อาชีวะ ๑ นวัตกรรม (Appropriate Technology Contest ๒๐๑๘) ภายใต้หัวข้อ “นวัตกรรมเพื่อชีวิตและสิ่งแวดล้อมที่ดีกว่า” เพื่อให้เกิดการสร้างสรรค์และพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ร่วมกันระหว่างผู้ประกอบการ SMEs กับสถาบันอาชีวศึกษา ในส่วนภูมิภาค โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางสาวชุติมา บุญยประภัศร) ได้มอบรางวัลระดับประเทศ เมื่อวันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ มีผลการประกวด ได้แก่ - รางวัลชนะเลิศ เครื่องทำน้ำดิบจากอากาศ วิทยาลัยการอาชีพพระสมุทรเจดีย์ จังหวัดสมุทรปราการ - รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ เครื่องทำความสะอาดรังนกนางแอ่นด้วยลำโพง วิทยาลัยเทคนิคสตูล จังหวัดสตูล	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ อุปกรณ์คว้านเมล็ดลำไย “ตุ้ตตุ้ใจ” วิทยาลัยเทคนิคลำพูน จังหวัดลำพูน - รางวัลชมเชย ๒ รางวัล เครื่องล้างอัดจาระบีตลับลูกปืนล้อรถยนต์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม วิทยาลัยเทคนิคสุราษฎร์ธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และเครื่องย้อมสีเส้นไหมและเส้นฝ้ายแบบใช้หม้อต้มประหยัดพลังงาน วิทยาลัยสารพัดช่างอุบลราชธานี จังหวัดอุบลราชธานี - รางวัลผลงานยอดเยี่ยม เตาก๊าซไฮโดรเจนพลังงานทางเลือกทดแทนก๊าซ LPG วิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีแพร่ จังหวัดแพร่ ๗.๒ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน จำนวน ๑๗,๗๖๔ ราย โดยเฉพาะผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) นักธุรกิจ นักเรียน นักศึกษา เจ้าหน้าที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ตลอดจนประชาชนทั่วไป ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ๗.๓ ร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐ รวม ๘ แห่ง ได้แก่ มหาวิทยาลัยบูรพา มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์ และมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อให้บริการด้านการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบให้กับผู้ประกอบการในพื้นที่ อาทิ การสืบค้นสิทธิบัตรและวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น ๗.๔ สัมมนา “ทิศทางวรรณกรรมไทยกับกฎหมายลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล” เมื่อวันที่ ๒๕ เมษายน ๒๕๖๒ เพื่อสร้างองค์ความรู้ความเข้าใจในเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์ในงานวรรณกรรม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับทิศทางงานลิขสิทธิ์ด้านวรรณกรรมในยุคดิจิทัล ให้นักเขียน นักแปล สำนักพิมพ์ ผู้ใช้งานลิขสิทธิ์ อาจารย์ นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ๗.๕ จัดกิจกรรมวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก ประจำปี ๒๕๖๒ (World IP Day ๒๐๑๙) เมื่อวันที่ ๒๖ เมษายน ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความตระหนักในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาในวงการศึกษา อาทิ การบริหารจัดการลิขสิทธิ์เกี่ยวกับการแพร่เสียงแพร่ภาพรายการกีฬาต่างๆ การนำนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาสู่การพัฒนาการศึกษา เป็นต้น โดยภายในงานได้จัดเสวนา “ทรัพย์สินทางปัญญากับความเป็นเลิศด้านกีฬา (Going for Gold: IP and Sports)” และจัดนิทรรศการในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญากับการกีฬา	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	๗.๖ สัมมนา “มุมมองทรัพย์สินทางปัญญาต่อปัญญาการประดิษฐ์ (AI) ในยุคดิจิทัล” ร่วมกับสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (depa) เมื่อวันที่ ๒๘ มิถุนายน ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความรู้ให้กับตัวแทนสิทธิบัตรเกี่ยวกับธุรกิจ AI ในประเทศไทย และกฎหมายสิทธิบัตรที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองปัญญาประดิษฐ์ ๗.๗ เสวนา “Copyright on The Beat” เมื่อวันที่ ๗ กันยายน ๒๕๖๒ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการและต่อยอดงานอันมีลิขสิทธิ์ในยุคดิจิทัล และสร้างโอกาสให้ผู้สร้างสรรค์ผลงานเพลงรุ่นใหม่ได้ศึกษาแนวทางการประสบความสำเร็จในการเผยแพร่ผลงานดนตรีกรรม รวมทั้งเล็งเห็นถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนเป็นเวทีจุดประกายสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนรุ่นใหม่สร้างสรรค์ผลงานลิขสิทธิ์จากประสบการณ์ของบุคคลต้นแบบที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ เกริก ขาญกว้าง - NINO, ภัทร คันธารตันกุล - DeeJayB และ ดชาธร บำรุงเมือง - hockhacker ๗.๘ สัมมนาเชิงปฏิบัติการ “Workshop on Anti - Counterfeiting Measures in the the Digital Era” เมื่อวันที่ ๑๙ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยเชิญผู้เชี่ยวชาญจากสหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป สมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย Shopee, Lazada, Facebook และ Google ร่วมเป็นวิทยากร เพื่อสร้างความรู้เกี่ยวกับมาตรการและเทคโนโลยีที่นำมาใช้ในการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา บนแพลตฟอร์มต่างๆ การแลกเปลี่ยนข้อมูลสถานการณ์และการแก้ไขปัญหการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญบบนอินเทอร์เน็ต ตลอดจนการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง อาทิ สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมศุลกากร กอ.รมน. และตัวแทนเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น ๗.๙ สัมมนา “Bangkok Digital Content Anti-Piracy Summit” เมื่อวันที่ ๒๒ สิงหาคม ๒๕๖๒ ร่วมกับสมาคมอุตสาหกรรมวิดีโอเอเชีย (AVIA) และบริษัท ทูริชั่นส์ กรุ๊ป เพื่อให้ความรู้แก่พนักงานเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนทั้งไทยและต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมคอนเทนต์ รวมทั้งหารือเกี่ยวกับสถานการณ์การละเมิดฯ ในปัจจุบัน แนวทางการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในประเทศไทย และกลยุทธ์ในการต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์ในงานดิจิทัลคอนเทนต์ที่มีประสิทธิภาพของประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ๘. จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair ๒๐๑๙) ภายใต้แนวคิด “GROW YOUR THOUGHTS ต่อยอดความคิด” ระหว่างวันที่ ๓๐ - ๓๑ พฤษภาคม ๒๕๖๒ ณ โรงแรมเซ็นทารา	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	แกรนด์ เซ็นทรัลพลาซา ลาดพร้าว โดยภายในงานได้มอบรางวัล IP Champion ๒๐๑๙ ให้กับผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ และสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่ประสบความสำเร็จในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมทั้ง จัดสัมมนาวิชาการอย่างเต็มรูปแบบที่มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการค้า และบริการให้คำปรึกษาแนะนำในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจร (IP Clinic & IP Services) จัดแสดงนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาที่น่าสนใจ (IP Showcase) โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า ๑,๒๐๐ ราย และมีผู้เข้าร่วมสัมมนาวิชาการจำนวน ๙๗๙ ราย ตลอดจนจัดกิจกรรมการเจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) จำนวน ๘๘ คู่ สร้างมูลค่าทางการค้าภายในงานกว่า ๑๕ ล้านบาท ๙. จัดประกวดมอบรางวัลทรัพย์สินทางปัญญาดีเด่น (IP Champion ๒๐๑๙) เพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการ บุคคลธรรมดา และสถาบันอุดมศึกษาที่มีศักยภาพและใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ในสาขาเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และลิขสิทธิ์ ๑๐. จัดหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวม ๑๐ จังหวัด ได้แก่ นครราชสีมา มุกดาหาร ขอนแก่น เชียงใหม่ นครสวรรค์ นครศรีธรรมราช สงขลา พระนครศรีอยุธยา นนทบุรี และกรุงเทพมหานคร เพื่อบริการรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาและให้คำปรึกษาแนะนำด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ผู้ประกอบการจำนวน ๖๘๗ ราย ๑๑. สร้างมูลค่าเพิ่มและส่งเสริมเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นและภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ด้วยการส่งเสริมและคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ดังนี้ ๑) ขึ้นทะเบียน GI ไทย ทั้งหมด ๑๑๖ รายการใน ๗๕ จังหวัด ประกอบด้วยสินค้า GI หมวดยาว ๑๒ รายการ อาหาร ๒๒ รายการ ผักและผลไม้ ๕๖ รายการ ผ้า ๑๐ รายการ หัตถกรรมและอุตสาหกรรม ๑๔ รายการ และไวน์ สุรา ๒ รายการ โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ได้ขึ้นทะเบียน GI จำนวน ๑๗ สินค้า ใน ๑๕ จังหวัด ตลอดจนยังได้ดำเนินการให้สินค้า GI ไทย ได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศแล้ว รวม ๖ สินค้า ใน ๔ ประเทศ ๒) ผลักดันให้จังหวัดจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI รวม ๘ สินค้าจาก ๗ จังหวัด ได้แก่ พริกไทยจันทบุรี ส้มโอทองดีบ้านแท่น ลูกหยียะรัง ข้าวโกเดียวพิจิตร ผ้าหม้อห้อมแพร่ โอ่งมังกรราชบุรี หอมแดงศรีสะเกษ และกระเทียมศรีสะเกษ	

สาระสำคัญ	ผลการดำเนินงานโครงการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒	ผลสำเร็จของโครงการ
	๓) ผลักดันให้จังหวัดจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI ทั้งในระดับ Internal Control รวม ๗ สินค้า จาก ๖ จังหวัด ได้แก่ สับปะรดตราดสีทอง ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษทุเรียนหลงลับแลอุตรดิตถ์ ทุเรียนหลินลับแลอุตรดิตถ์ นิลเมืองกาญจน์ กระท้อนตะลุง และเงาะโรงเรียนนาสาร และระดับ External Control รวม ๕ สินค้า จาก ๕ จังหวัด ได้แก่ ทุเรียนปราจีนบุรี/มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง โดยได้ลงพื้นที่ให้คำปรึกษาแนะนำขั้นตอนและตรวจสอบควบคุมคุณภาพมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ “ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี” ให้กับเกษตรกรและเจ้าหน้าที่หน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องรวมทั้งหมด จำนวน ๕๐ ราย ๔) พัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI จำนวน ๑๐ สินค้า ได้แก่ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ น้ำหมักเมาสกลนคร/ผ้าหมักโคลนหนองสูง (จังหวัดมุกดาหาร) ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ มะพร้าว น้ำหอมราชบุรี สับปะรดห้วยมุ่น เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด และแห้วสุพรรณบุรี ๕) ส่งเสริมและสร้างโอกาสทางการตลาด โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – กันยายน ๒๕๖๒) ได้จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้า GI อย่างต่อเนื่อง สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ๕๙๖,๓๙๗,๘๐๐ บาท อาทิ “GI Market ๒๐๑๙ ครั้งที่ ๑ และ ๒” “ตลาดนัด GI” “STYLE BANGKOK ๒๐๑๙” และ “THAIFEX – World of Food Asia ๒๐๑๙” เป็นต้น ตลอดจนลงพื้นที่ผลิตสื่อโทรทัศน์เผยแพร่แหล่งผลิตสินค้า GI อาทิ สินค้าทุเรียนสาธิตกาฬสินธุ์ เสือจันทบุรี พริกไทยจันทบุรี นิลเมืองกาญจน์ เป็นต้น เพื่อเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น อาทิ การท่องเที่ยวและบริการ เป็นต้น ๖) ลงพื้นที่สร้างความรู้ความเข้าใจในการยกระดับและพัฒนาผลิตภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อต่อยอดและพัฒนาในเชิงพาณิชย์ ให้กับชุมชนและผู้ประกอบการ วิสาหกิจชุมชนอย่างต่อเนื่อง โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (ระหว่างเดือนตุลาคม ๒๕๖๑ – สิงหาคม ๒๕๖๒) ได้ลงพื้นที่รวม ๒๔ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนนทบุรี น่าน จันทบุรี ยโสธรกาฬสินธุ์/นครปฐมเชียงใหม่ มุกดาหาร สมุทรปราการ ระยอง สุราษฎร์ธานี ขอนแก่น สงขลา ปัตตานี พิจิตร ตราดพังงา ชลบุรี ราชบุรี แม่ฮ่องสอน นครนายก เชียงราย นครราชสีมา และกรุงเทพมหานคร โดยมีเกษตรกร ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน และผู้แทนหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมทั้งหมด ๒,๖๕๐ ราย	