



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

วารสาร



GI Thailand MAGAZINE

ฉบับที่ 3 เดือน มีนาคม 2565



ฤดูกาลแห่ง ผลไม้เมืองร้อน

สารผู้บริหาร GI

มุ่งผลักดันผลไม้ GI ไทย
ไปสู่ตลาดโลก

สินค้าใหม่ขึ้นทะเบียน GI

สับปะรดศรีเชียงใหม่
ผลไม้เมืองร้อนคุณภาพเยี่ยมจากแดนอีสาน

เที่ยวตามรอยสินค้า GI

ชมรถกินลมชมทิวทัศน์
ระยอง จันทบุรี ตราด
3 เมืองแม่แห่งผลไม้ไทย

วารสาร

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

GI Thailand MAGAZINE

ฉบับที่ 3 เดือนมีนาคม 2565

เจ้าของ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางสาวกนิษฐา กังสวณิช

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางประภาภรณ์ คัมภีรานนท์

ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

นางสาวมนชนก ธนสันติ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

นางสาวรวีสราร วราศิลป์

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวกัญญาภรณ์ พิชพันธ์

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวมณีนรัตน์ จุ้ยเรือง

เจ้าพนักงานการพาณิชย์ปฏิบัติงาน

นางนุชรี นุชเหลือบ

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวนันท์กมล ธีตวรทรัพย์

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวสุวนีย์ วิชัย

เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จัดทำโดย

บริษัท ไลฟ์สไตล์แอนดกราวเวล มีเดีย จำกัด

เลขที่ 20/3 ซอยประสานมิตร

ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

พิมพ์ที่

บริษัท กรีนไลฟ์ พรินติ้ง เฮาส์ จำกัด

68 ซอยเทียนทะเล 20

ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล

เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150



หนังสือเล่มนี้ พิมพ์ด้วยกระดาษรีไซเคิล
ใช้หมึกพิมพ์ถั่วเหลือง และกระบวนการ
ผลิต ที่รักษาสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อย CO₂
เทียบเท่ากับการปิดไฟ 10,890 ดวง ใน 1 วัน



ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com

GI EXECUTIVE'S TALK



มุ่งผลักดันผลไม้ GI ไทย ไปสู่ตลาดโลก

นายบุญยฤทธิ์ กล้วยานมิตร (ปลัดกระทรวงพาณิชย์)

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication หรือ GI) เป็นทรัพย์สินทางปัญญาประเภทหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นได้ก็ต่อเมื่อมีความเชื่อมโยงระหว่างปัจจัยสำคัญสองประการ คือ ธรรมชาติ และมนุษย์ กล่าวคือ ชุมชนได้อาศัยลักษณะเฉพาะที่มีอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์ตามธรรมชาติ เช่น สภาพดินฟ้าอากาศ หรือวัตถุดิบเฉพาะในพื้นที่ มาใช้ประโยชน์ในการผลิตสินค้าในท้องถิ่นของตนขึ้นมา ทำให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณลักษณะพิเศษที่มาจากพื้นที่ดังกล่าว คุณลักษณะพิเศษนี้อาจหมายถึงคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะเฉพาะอื่นๆ ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้นๆ

ปัจจุบันผลไม้ไทยนับเป็นพืชเศรษฐกิจที่สร้างรายได้ให้กับประเทศไทยคิดเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่าปีละ 150,000 ล้านบาท ซึ่งรัฐบาลได้ให้ความสำคัญกับผลไม้เศรษฐกิจหลัก 7 ชนิด ได้แก่ มะม่วง ทุเรียน มังคุด เงาะ ลองกอง ลำไย และลิ้นจี่ กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เล็งเห็นถึงความสำคัญ จึงได้มุ่งคุ้มครองชื่อผลไม้ของไทยให้เป็นสิทธิของชุมชนผ่านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เรียกว่าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI ปัจจุบันประเทศไทยคุ้มครองสินค้า GI แล้วทั้งหมด 156 สินค้า โดยเป็นหมวดผักและผลไม้ 75 สินค้า เป็นมะม่วง 5 สินค้า ได้แก่ มะม่วงน้ำดอกไม้คุ้งบางกะเจ้า มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า มะม่วงยายกล่ำนนทบุรี มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว มะม่วงมันหนองแซงสระบุรี ทุเรียน 11 สินค้า ได้แก่ ทุเรียนนนท์ ทุเรียนป่าละอู ทุเรียนปราจีน ทุเรียนหลงลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนหลิบลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ ทุเรียนในวงระนอง ทุเรียนสาธิตกาฬงา ทุเรียนชะนีเกาะช้าง ทุเรียนปากช่องเขาใหญ่ ทุเรียนจันทร์ มังคุด 2 สินค้า ได้แก่ มังคุดในวงระนอง มังคุดเขาคีรีวง เงาะ 2 สินค้า ได้แก่ เงาะโรงเรียนนาสาร เงาะทองพาวภูมิ ลองกอง 1 สินค้า ได้แก่ ลองกองต้นหยงมัส ลำไย 2 สินค้า ได้แก่ ลำไยพวงทองบ้านแพ้ว ลำไยเบียวเขียวลำพูน และลิ้นจี่ 4 สินค้า ได้แก่ ลิ้นจี่คอมมูมตรสงคราม ลิ้นจี่นครพนม ลิ้นจี่บางขุนเทียน ลิ้นจี่แม่พะเยา ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญายังมุ่งคุ้มครองผลไม้ไทยให้ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

อย่างต่อเนื่องต่อไป โดยมีสินค้าผลไม้ไทยอยู่ระหว่างตรวจสอบคำขออีกหลายรายการ รวมไปถึงสาขาสินค้าผลไม้ไทยที่เป็นพืชเศรษฐกิจที่ได้รับการคุ้มครองอีกด้วย โดยสินค้าที่สามารถขึ้นทะเบียนเป็น GI ได้นั้นมักจะเป็นสินค้าที่มีชื่อเสียงและได้รับความนิยม เนื่องจากมีคุณสมบัติพิเศษหรือมีคุณลักษณะเฉพาะที่เกิดจากอิทธิพลสิ่งแวดล้อมทางภูมิศาสตร์ เช่น สภาพแวดล้อม ดิน ฟ้า อากาศ ของแหล่งภูมิศาสตร์นั้นๆ ตลอดจนทักษะความชำนาญและภูมิปัญญาของกลุ่มคนที่อาศัยอยู่ในแหล่งภูมิศาสตร์นั้นๆ ประกอบด้วย

การควบคุมคุณภาพมาตรฐานตามระบบ GI ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นนโยบายสำคัญที่เชื่อมโยงแนวนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิบัติการพัฒนาผลไม้ไทย การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผลไม้ในการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าผลไม้ จึงเป็นอีกหนึ่งงานที่กระทรวงพาณิชย์โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง เมื่อผู้ผลิต ผู้ประกอบการ สินค้า GI มีการจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพ และผ่านการตรวจประเมินโดยคณะกรรมการจังหวัดหรือหน่วยตรวจสอบรับรองแล้ว สามารถขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยได้ ซึ่งมีอายุคราวละ 2 ปี และเมื่อครบกำหนดการอนุญาตต้องดำเนินการตรวจสอบควบคุมคุณภาพสินค้า ตามระบบอีกครั้ง เพื่อขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ สำหรับประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นจากการขึ้นทะเบียน GI และการสร้างมาตรฐานสินค้า GI จะช่วยรับประกันสินค้า GI ว่าเป็นสินค้าท้องถิ่นที่มีคุณภาพ มาตรฐาน พิเศษกว่าสินค้าจากแหล่งอื่นสามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น และยังทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและมาจากแหล่งผลิตที่แท้จริง

โดยการผลักดันผลไม้ของไทยไปสู่เวทีนานาชาติเพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประเทศไทยนั้นเป็นการทำนองอย่างบูรณาการโดยหลายภาคส่วนในกระทรวงพาณิชย์ ไม่ว่าจะเป็นกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศในการหาช่องทางทางการตลาดใหม่ๆ ในต่างประเทศให้แก่ผลไม้ไทย กรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศที่มุ่งเน้นการ



การควบคุมคุณภาพตามระบบ GI ก็เป็นอีกสิ่งหนึ่งที่เป็นแนวนโยบายสำคัญที่เชื่อมโยงแนวนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนปฏิบัติการพัฒนาผลไม้ไทย การเพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการผลไม้ในการผลิตและยกระดับมาตรฐานสินค้าผลไม้ จึงเป็นอีกหนึ่งงานที่กระทรวงพาณิชย์โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่อง



เจรจากำหนดเงื่อนไขหลักเกณฑ์ในการนำเข้าส่งออกเพื่อสร้างความมั่นคงและโอกาสใหม่ๆ ให้แก่ผลไม้ไทยในตลาดโลก กรมการค้าภายในที่มุ่งส่งเสริมตลาดในประเทศให้แข็งแรง ชุนนโยบายเกษตรผลิตพาณิชย์ตลาด รวมไปถึงกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่จะให้มุ่งเน้นการคุ้มครอง GI ของไทยในเวทีนานาชาติอีกด้วย โดยในปัจจุบัน มีการยื่นคำขอผลไม้ GI ไทยให้ได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศ เช่น ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี ทุเรียนปราจีน มะขามหวานเพชรบูรณ์ เป็นต้น เพราะผลไม้ไทยคือพืชเศรษฐกิจที่รัฐบาลมุ่งเน้นให้ความสำคัญที่จะเป็นกำลังสำคัญในการสร้างรายได้สู่ประเทศ และยกระดับความเป็นอยู่ของเกษตรกรไทยต่อไป

“GI Fest Give a Gift” ยกทัพสุดยอดสินค้า GI กว่า 40 ร้านค้าทั่วไทย มาจำหน่ายที่กระทรวงพาณิชย์ หวังกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างความสุขแก่ประชาชน



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดกิจกรรมกระตุ้นเศรษฐกิจ ส่งความสุขให้แก่ประชาชน ด้วยสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ในงาน “GI Fest Give a Gift” ยกขบวนสินค้า GI กว่า 40 ร้านค้าทั่วไทย มาให้เลือกช็อป โดยมีสินค้าทั้งอุปโภคและบริโภคที่น่าสนใจ อาทิ มุกภูเก็ต หม้อห้อมแพร่ มะนาวเพชรบุรี ลูกหิ้วยะรัง ส้มโอนครชัยศรี กาแฟเทพเสด็จ ทุเรียนหลงลับแลอุดรดิตถ์ ทุเรียนหลิ้นลับแลอุดรดิตถ์ ถั่วคั่วทรายยโสธร และสับปะรดภูเก็ต เป็นต้น ตั้งแต่วันที่ 24 - 27 มกราคม 2565 ณ ลานอเนกประสงค์ ชั้น 3 กระทรวงพาณิชย์ โดยจัดงานภายใต้มาตรการด้านสาธารณสุข เพื่อการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ตั้งเป้าปี 2565 ส่งเสริมการตลาด และสร้างรายได้ให้ผู้ประกอบการ GI



“สินิตย์ เลิศไกร”

รมช.พาณิชย์ ยินยัดเยียดช่างผู้ประกอบการไทย ยกทัพสินค้า GI บุกใจกลางกรุง เตรียมรับเปิดเมืองหนุนเศรษฐกิจฟื้น



นายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ห่วงใยผู้ประกอบการไทย เดินหน้าเจรจาความร่วมมือขยายช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ร่วมกับศูนย์การค้า MBK ตั้งเป้ากระตุ้นเศรษฐกิจฐานรากและพาผู้ประกอบการฝ่าวิกฤติโควิด-19 ผ่าน 2 โปรเจกต์สำคัญ ได้แก่ งาน “GI Fest” ยกขบวนสินค้า GI ทั่วประเทศมาจำหน่ายที่ MBK ตลอด 6 วันเต็ม



ระหว่างวันที่ 14 - 19 ต.ค. 64 ณ ลาน Center Hall ชั้น G พร้อมเปิดตัว “GI Shop” ณ โซน A ชั้น 6 คัดสรรสินค้า GI ผลิตภัณฑ์หมุนเวียนมาให้เลือกซื้อตลอดปี

คนไทยเฮ! “มะขามหวานเพชรบูรณ์” สินค้า GI ไทย ได้รับการคุ้มครองในประเทศเวียดนาม

กระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เผยเวียดนามรับจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) “มะขามหวานเพชรบูรณ์” ขยายมูลค่าการส่งออกของไทยในตลาดเวียดนาม สร้างรายได้เข้าประเทศ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืน พร้อมเดินหน้าขยายตลาดต่างประเทศ จัดทะเบียน GI มะขามหวานเพชรบูรณ์ในจีน โดยมะขามหวานเพชรบูรณ์เป็นสินค้า GI ที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักมาอย่างยาวนาน ด้วยลักษณะเด่นที่มีรสชาติหวานหอมเป็นเอกลักษณ์ ฝักใหญ่ เนื้อหนานุ่มเหนียว มีสีสวยสม่ำเสมอ โดยในแต่ละปีมีปริมาณการผลิตสูงถึง 52,000 ตัน มีระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI ที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมัตตลาดส่งออกสำคัญของไทย ได้แก่ เวียดนาม จีน และหลายประเทศในทวีปยุโรป สร้างเม็ดเงินให้ผู้ประกอบการในจังหวัดเพชรบูรณ์กว่า 3,900 ล้านบาท/ปี



Sri Chiang Mai Pineapple

สับปะรดศรีเชียงใหม่

ผลไม้เมืองร้อนคุณภาพเยี่ยมจากแดนอีสาน



ทรงรี ร่องตาดัน ก้านสั้น เปลือกบาง เนื้อแน่น เย็นฉ่ำ สีส้มเหลืองเข้ม (สีน้ำผึ้ง) กลิ่นหอม รสชาติหวานฉ่ำ แก่นหวานกรอบ รับประทานแล้วไม่กัดลิ้น ปลูกและผลิตในเขตพื้นที่อำเภอศรีเชียงใหม่ของ จังหวัดหนองคาย

โดยอำเภอศรีเชียงใหม่ นั้นอยู่ห่างจากตัวจังหวัด หนองคายไปทางทิศตะวันตก ลักษณะภูมิประเทศ ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีป่าโปร่ง เนินเขา และมี แม่น้ำโขงไหลผ่านทางทิศเหนือ พื้นที่เพาะปลูกจึง เป็นชุดดินโพ้นห้วยที่มีลักษณะดินตั้งแต่ชั้นกรวด ลูกกรัง ดินบนเป็นดินร่วนปนทรายหรือดินร่วน ระบายน้ำได้ดี มีธาตุโพแทสเซียมสูง และมีค่าความเป็น กรดต่ำ (pH) อยู่ในช่วง 4.5 - 6.5 อุณหภูมิ เฉลี่ยอยู่ที่ 26.5 องศาเซลเซียส ซึ่งได้รับอิทธิพล จากมรสุมที่พัดประจำฤดูกาล 2 ชนิด คือ มรสุม ตะวันออกเฉียงเหนือที่พัดพามวลอากาศเย็นและแห้ง และมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ที่พัดพามวลอากาศชื้น จากทะเลและมหาสมุทรทำให้มีฝนตกชุกทั่วไป

นอกจากนี้ สำนักงานเกษตรจังหวัดหนองคาย ยังได้ส่งเสริมและให้ความรู้แก่เกษตรกรผู้ปลูก สับปะรดให้มีคุณภาพและได้รับการรับรอง มาตรฐานการปฏิบัติทางการเกษตรที่ดี (Good Agricultural Practices: GAP) ส่งผลให้ สับปะรดศรีเชียงใหม่ เจริญเติบโตได้ดี มีคุณภาพ มีเอกลักษณ์โดดเด่น สามารถเก็บเกี่ยว

ด้วยคุณภาพของสายพันธุ์และการดูแล ผลผลิตอย่างใส่ใจ ทำให้ สับปะรดศรีเชียงใหม่ กลายเป็นผลไม้ที่สร้างชื่อเสียงให้ อำเภอ ศรีเชียงใหม่ จังหวัดหนองคาย เป็นแหล่งผลิต คุณภาพเยี่ยม ที่ทั้งหวานและอร่อย จนกลายเป็น เทศกาลประจำปี “วันสับปะรดหวาน”

สับปะรดศรีเชียงใหม่ “Sri Chiang Mai Pineapple” ได้รับการประกาศขึ้นทะเบียน สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จากกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา ลำดับที่ 174 ในเดือน มีนาคม 2565 เป็นสับปะรดสายพันธุ์ปัตตาเวีย รูปผล



ได้ตลอดปี และเป็นที่ยินยอมอย่างกว้างขวาง เพราะสามารถจำหน่ายได้ทั้งตลาดผลสด ส่ง ไปยังโรงงานแปรรูป และมีจำหน่ายในห้าง สรรพสินค้าชั้นนำอย่าง ที่อโศก มาร์เก็ต ในห้าง สรรพสินค้าเซ็นทรัลพลาซา บางนา เป็นต้น

สินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ในปี 2565



ครกหินแกรนิตตาก



เผือกหอมบ้านหมอ



ผ้าไหมสาเกต



สับปะรดศรีเชียงใหม่



ผ้าตีนจกโหล่งลือล้าพูน



มะม่วงน้ำดอกไม้ สุนทรปราการ

อำนาจ ต้นตระกูล

สานต่อคุณภาพน้ำ สับปะรดภูแลเชียงราย

ก้าวไกลสู่ตลาดต่างประเทศ



สำหรับคนที่ชื่นชอบรับประทานสับปะรด คงรู้จักสับปะรดภูแลเชียงราย (Chiangrai Phulae Pineapple) กันเป็นอย่างดี เพราะว่าเป็นสับปะรดที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ขนาดเล็ก ตัวลูกชี้ตรงและยาวเฉลี่ย 1-1.5 เท่าของผล ตาผลแตงตั้งโปนออกมาจากผลอย่างเห็นได้ชัด เปลือกค่อนข้างหนา เมื่อสุกเปลือกจะมีสีเหลืองหรือเหลืองปนเขียว เนื้อสีเหลือง กรอบ กลิ่นหอม แก่นสับปะรดกรอบรับประทานได้ มีความหวานปานกลาง และที่สำคัญยังสามารถหารับประทานได้ตลอดทั้งปี

แม้ตามสายพันธุ์แล้วสับปะรดภูแลเชียงรายจะไม่ได้มีถิ่นกำเนิดที่เชียงราย แต่ด้วยสภาพ



ภูมิศาสตร์อันเหมาะสมของพื้นที่ ตำบลนางแล ตำบลท่าสุด และตำบลบ้านดู่ จังหวัดเชียงราย ก็ทำให้มีผลผลิตที่ได้คุณภาพ และคุณอำนาจ ต้นตระกูล เจ้าของสวน ต. ตระกูล ก็เป็นหนึ่งในเกษตรกรสมาชิกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนผู้ปลูกสับปะรดภูแลเชียงรายรุ่นแรกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI และโด่งดังเป็นที่นิยมไปทั่วประเทศ

ขยายโอกาสทางการตลาด เพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

คุณอำนาจเล่าว่า ตนเองสืบทอดการทำไร่สับปะรดต่อจากครอบครัว โดยเริ่มปลูกสับปะรดสายพันธุ์นางแลเรื่อยมา จนภายหลังได้เปลี่ยนมาปลูกสับปะรดภูแลเชียงราย เมื่อปี พ.ศ. 2544-2545 เนื่องจากพันธุ์นางแลนั้นให้ผลผลิตเพียงปีละครั้ง พอหมดฤดูกาลผู้บริโภคก็จะเปลี่ยนไปรับประทานผลไม้ชนิดอื่นแทน หากต้องการดั่งให้ผู้บริโภคยังคงรับประทานสับปะรดอย่างสม่ำเสมอ ก็ต้องหันมาปลูกพันธุ์ภูแลเชียงราย เพราะในหนึ่งต้นจะมีการแตกหน่อได้หลายหน่อ สามารถให้ผลผลิตได้ปีละ 2-3 ครั้ง เรียกว่าสามารถมีผลผลิตให้บริโภคได้ตลอดทั้งปี

รักษามาตรฐานของผลผลิต สู่สินค้าคุณภาพ GI ที่พร้อมเติบโตสู่ตลาดโลก

แม้ขณะนั้นคุณอำนาจจะปลูกสับปะรดภูแลได้ไม่นานนัก แต่ด้วยคุณภาพของผลผลิต ก็ทำให้ได้



รับการสนับสนุนให้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI “ผมรู้จัก GI เมื่อประมาณปี 2546-2547 ตอนนั้น อ. ฤทธิชัย เขารู้ว่าทึน พร้อมกับอาจารย์จากวิทยาลัยเกษตรและเทคโนโลยีเชียงราย ทำโครงการของสำนักงานการวิจัยแห่งชาติ (วช.) และขอขึ้นทะเบียน GI ก็เลยมีการแนะนำให้เจ้าหน้าที่มาให้ความรู้ สํารวจเก็บข้อมูล ตอนนั้นก็ใช้เวลาเกือบปีเหมือนกัน ถึงจะได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ในปี 2549 โดยขณะนั้นก็ทำควบคู่กันไปกับโครงการสร้างเครือข่ายผลักดันเพื่อส่งออกสับปะรดด้วย

หลังจากได้ GI แล้วก็ทำให้เราได้ราคาขายดีขึ้นจากเดิมที่ได้ราคาไม่กี่บาท ราคาที่ออกจากสวนในช่วงหลายปีที่ผ่านมาขยับขึ้นมาถึง 20 บาทต่อกิโลกรัม โดยนอกจากจะตัดสดออกไปขายที่ประเทศจีน ส่งขายที่กรุงเทพฯ และขายที่หน้ไร่แล้ว เรายังมีผลผลิตแปรรูปอย่าง สับปะรดอบแห้ง คุณก็สดได้สับปะรด น้ำสับปะรด อีกทั้งกำลังพัฒนาขอสับปะรดที่จะทำขายต่อไปในอนาคต” ซึ่งความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าอยู่เสมอนี้เองที่ทำให้ สับปะรดภูแลเชียงรายยังได้รับคัดเลือกให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับห้าดาว ประเภทอาหาร ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี พ.ศ. 2559 อีกด้วย

เฟซบุ๊ก : สวน ต. ตระกูล
โทร. : 089 853 7079
อีเมล : amnat_1305@hotmail.com





ประวัติ บุญมี ส้มโอนครชัยศรี ของดีสร้างชื่อเมืองนครปฐม

ด้วยการรวมกลุ่มกันอย่างเหนียวแน่นของวิสาหกิจชุมชนส้มโอมนทลนครชัยศรี จึงทำให้ปัจจุบัน ส้มโอนครชัยศรีเป็นของดีประจำจังหวัดที่ทุกคนต้องการ

ส้มโอนครชัยศรี (Nakhonchaisri Pomelo) นั้นเป็นส้มโอสองสายพันธุ์ คือ ทองดีและขาวน้ำผึ้ง ซึ่งปลูกในอำเภอนครชัยศรี อำเภอสองพี่น้อง และอำเภอบางปะหัน จังหวัดนครปฐม โดยพันธุ์ทองดีนั้น มีรูปทรงกลมแป้น เปลือกผิวบาง มีต่อมน้ำมันเล็ก เนื้อมีสีชมพูอมแดง เนื้อแน่นน้ำหนักรสชาติดีและมีรสหวานอมเปรี้ยว ไม่มีรสขมและรสชา ส่วนพันธุ์ขาวน้ำผึ้งมีรูปทรงกลมแป้น เปลือกผิวบาง มีต่อมน้ำมันใหญ่ เนื้อสีขาวคล้ายน้ำผึ้ง เนื้อแน่นน้ำหนักรสชาติดี เมื่อแก่จัดเนื้อแห้ง รสหวาน



อมเปรี้ยว ไม่มีรสขมและรสชาเช่นกัน ซึ่งคุณภาพดังกล่าวเกิดขึ้นได้เพราะได้รับการปลูกในสภาพภูมิประเทศของที่ราบลุ่มของลุ่มแม่น้ำนครชัยศรี ที่ซึ่งดินเกิดจากตะกอนดินทับถมขึ้นเรื่อยๆ นำพาธาตุอาหารต่างๆ มาไว้ครบถ้วน ที่ชาวบ้านเรียกว่า “น้ำไหลทรายมูล” หากขุดลึกลงไปประมาณ 2 เมตร จะพบทรายและเปลือกหอย พื้นที่ดินเป็นเนื้อเหนียวสีน้ำตาล ดินชั้นบนมีลักษณะการทับถมเป็นชั้น ดินชั้นล่างจะมีสีน้ำตาลปนเหลือง ปฏิกิริยาของดินมีสภาพเป็นกรดเล็กน้อยถึงด่าง มีความอุดมสมบูรณ์เหมาะแก่การปลูกส้มโอ

แก้ปัญหาการแอบอ้างด้วยการ ประกาศอัตลักษณ์เพียงหนึ่งเดียว

คุณประวิทย์ ในนามเจ้าของสวนส้มโอประวิทย์ และประธานเครือข่ายวิสาหกิจชุมชนส้มโอมนทลนครชัยศรีเล่าว่า เพราะปัญหาของชาวสวนที่มักได้รับผลกระทบจากการแอบอ้างชื่อสินค้าส้มโอนครชัยศรี จึงทำให้กลุ่มชาวสวนส้มโอต้องรับหาทางแก้ไข

“เรามีการประชุมหารือกันระหว่างกลุ่มเกษตรกร หอการค้าไทย พาณิชย์จังหวัด และกระทรวงพาณิชย์ ว่าเราจะแก้ปัญหาด้วยการติดแบรนด์ จะได้ให้ผู้บริโภครับรู้ว่าเป็นส้มโอนครชัยศรีแท้ๆ โดยการขอขึ้นทะเบียน GI แต่การจะขึ้นทะเบียนสินค้า GI นั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เราต้องมีการประชุมหลายรอบ และทางกรมทรัพย์สินทางปัญญาก็มีการลงนามตรวจสอบแปลง ซึ่งต้องใช้ระยะเวลาประมาณ 2-3 ปีกว่าเราจะได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้า GI และยังเป็นสินค้าขึ้นทะเบียน GI สินค้าแรกของประเทศไทย ในวันที่ 29 กันยายน 2547 อีกด้วย”

โดยคุณประวิทย์ยังเล่าเพิ่มเติมว่าก่อนขึ้นทะเบียน GI ส้มโอทองดีขายอยู่ลูกละ 25-40 บาท แต่ปัจจุบันเราขายได้ลูกละ 80-100 บาท ส่วนขาวน้ำผึ้งจากที่เคยขายลูกละ 45-60 บาท ปัจจุบันขายได้ 80-120 บาท เพราะสัญลักษณ์ของ GI นั้นทำให้ไม่ว่าจะเป็นการส่งออกหรือว่าขายในประเทศ ผู้ซื้อต่างก็มีความเชื่อมั่นว่าเป็นผลผลิตที่มีมาตรฐาน อีกทั้งการรวมกลุ่มเป็นวิสาหกิจชุมชนก็ยิ่งทำให้สมาชิกสามารถเอาส้มโอมาขายที่ล้งของกลุ่มในราคาส่งออกได้เลยเช่นกัน

การพัฒนาที่ไม่หยุดนิ่งคือหนทาง การต่อยอดสู่ความสำเร็จในอนาคต

คุณประวิทย์เล่าว่าปัจจุบันส้มโอนครชัยศรีถูกส่งออกไปขายที่จีน ฮองกง แคนาดา และในอนาคตกำลังจะส่งออกไปสหรัฐอเมริกา นอกจากนี้ชาวสวนยังมีการขายแบบแกะแพ็คในปั้มน้ำมัน ปตท. กม.26 ถนนบรมราชชนนี รวมทั้งการได้เข้าไปขายในตลาดจริงใจของท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต ทั้งที่เซ็นทรัลพลาซาศาลายา เวสต์เกต แจ้งวัฒนะ และมหาชัย

ไม่เพียงเท่านั้น เพื่อช่วยแก้ไขปัญหาล้างผลไม้ออกตลาด หรือส้มโอที่ผิวไม่สวย ที่นอกจากการนำมาทำเป็นน้ำส้มโอ 100% แล้ว มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน ยังได้เข้ามาช่วยทำวิจัยน้ำไฮโดรลิมโอให้ เพื่อเพิ่มมูลค่าของสินค้า รวมทั้งในอนาคตคุณประวิทย์และกลุ่มสมาชิกยังต้องการที่จะทำนวัตกรรมใหม่ๆ เพิ่มขึ้น เพื่อต่อยอดธุรกิจให้ไปได้ไกลขึ้นเรื่อยๆ อีกด้วย ♦

เฟซบุ๊ก : ส้มโอสวนประวิทย์
Ins. : 081 340 2867
Line ID : 0813402867



กรมส่งเสริมการเกษตร ร่วมผลักดันผลไม้ไทย ก้าวไกลสู่ตลาดโลก



ด้วยหน้าที่หลักของการส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร ดูแลครบวงจรให้เกิดประสิทธิภาพที่ดี ทั้งในเรื่องคุณภาพ ปริมาณ และการตลาด ทำให้ กรมส่งเสริมการเกษตร เป็นอีกหนึ่งตัวช่วยสำคัญที่ทำให้เกษตรกรผลไม้ไทยสามารถต่อยอดและพัฒนาผลผลิตให้ครองตลาดในเมืองไทยและต่างประเทศ

เพ็ญระพี ทองอินทร์ ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ผล สำนักส่งเสริมและจัดการสินค้าเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร กล่าวว่า การที่หน่วยงานได้เข้าไปดูแลการส่งเสริมพัฒนาคุณภาพ และช่วยบริหารจัดการให้เกิดความสมดุลในระบบการตลาดทำให้ได้รู้ว่าชาวสวนผลไม้มักจะพบกับ 3 ปัญหาหลักๆ นั่นคือ “อย่างแรกคือข้อจำกัดทางธรรมชาติ ที่การให้ผลผลิตตามฤดูกาลทำให้มีช่วงเวลาที่หนึ่งผลผลิตจะออกมาพร้อมกันมากๆ ก็จะประสบภาวะผลไม้ล้นตลาด อีกเรื่องเป็นเรื่องคุณภาพ การจะทำให้ผลผลิตออกมาได้คุณภาพดี 100% นั้นควบคุมได้ยาก เพราะมีปัจจัยทางธรรมชาติทั้ง ดิน น้ำ ลม ฝน โรค แมลง เข้ามาเกี่ยวข้อง และสุดท้ายคือเรื่องการตลาด อย่างเช่นผลไม้บางตัวที่มีตลาดผูกขาด เช่นทุเรียนที่ประเทศจีนผูกขาดอยู่ แต่ช่วงที่ผ่านมาเป็นช่วงโควิดระบาด ก็ทำให้การส่งออกมีปัญหาติดขัด

ซึ่งปัญหาดังกล่าวทางหน่วยงานได้มีการแก้ไขด้วยการบริหารจัดการวางแผนล่วงหน้า เช่น พอรู้ว่าทุเรียนออกเยอะ เราจะต้องรู้ว่าควรจะเอาทุเรียน

ไปลงที่จุดไหน มีการเชื่อมโยงกับแหล่งกระจายผลไม้ปลายทาง ประกอบกับการส่งเสริมการเกษตรเป็นฝ่ายเลขานุการของคณะกรรมการพัฒนาและบริหารจัดการผลไม้ (Fruit board) ก็สามารถช่วยกำหนดนโยบาย มาตรการ ร่วมกับหน่วยงาน ภาคีของทางภาครัฐในการช่วยกระจายผลไม้ ออกให้ไวในช่วงที่ผลไม้กระจุยตัว ต่อมาคือเรื่องคุณภาพ ตรงนี้เรามีโครงการส่งเสริม มาตรฐานการผลิตผลไม้คุณภาพดี ทั้งเรื่องของการอบรมโดยวิทยากรที่มีทักษะความรู้ หรือสมาร์ทฟาร์มเมอร์ ที่กรมส่งเสริมการเกษตรเรามีเป็นปราชญ์เกษตรให้เขามาเป็นต้นแบบในการเรียนรู้ร่วมกัน และสุดท้ายคือเรื่องของการตลาดที่มีการเชื่อมโยงกับทาง Fruit Board เช่นกันนั่นคือจะเชื่อมโยงตลาดให้ครบทุกรูปแบบ และตอนนี้เรากำลังส่งเสริมให้มีการเรียนรู้การค้าออนไลน์มากขึ้น เพราะโซเชียลมีเดีย นั้นจะช่วยกระตุ้นการขาย กระตุ้นความอยากซื้อของผู้บริโภค อีกทั้งยังสามารถทำราคาได้มากขึ้นด้วย”

ซึ่งแม้การค้าออนไลน์จะเป็นสิ่งสำคัญในยุคปัจจุบัน แต่เมื่อได้ลงไปคลุกคลีกับเกษตรกรก็ทำให้ พอ.เพ็ญระพี พบเห็นสิ่งที่เป็นอุปสรรคอยู่ นั่นก็คือ “เกษตรกรขาดทักษะในเรื่องของการเป็นผู้บริหาร ทักษะกลไกด้านการตลาด และการค้าออนไลน์ โดยเฉพาะผู้สูงอายุ ซึ่งเขาต้องฝึกฝน เพราะปัจจุบันมันเป็นโลกของโซเชียลมีเดียแล้ว



เพ็ญระพี ทองอินทร์
ผู้อำนวยการกลุ่มส่งเสริมไม้ผล

เราจึงต้องทำให้เขาเห็นความสำเร็จของกรณีตัวอย่าง ประกอบมีโครงการเข้าไปอบรมการเป็นผู้ประกอบการรายย่อย อบรมการเป็นผู้จัดการ อย่างเช่น โครงการเกษตรแปลงใหญ่ของกรมส่งเสริมการเกษตร ที่เป็นต้นแบบให้เกษตรกรดูว่าการรวมกลุ่มกันแล้วสามารถทำผลไม้ดี รวมกลุ่มกันขายได้ ทำการตลาดเองได้ ซึ่งเราพยายามผลักดันแล้วก็ช่วยแก้ไขปัญหานี้”

โดยตลาดผลไม้ในเมืองไทยตอนนี้ พอ.เพ็ญระพี มองว่า ยังไปได้ดีทั้งในแง่ของผลไม้สด หรือแปรรูป ประกอบตอนนี้คนไทยหันมาใส่ใจสุขภาพมากขึ้น ผลไม้จึงถูกนำไปเป็นส่วนผสมของผลิตภัณฑ์อื่นๆ มากขึ้นด้วย ส่วนตลาดต่างประเทศความได้เปรียบในแง่ภูมิศาสตร์ของประเทศไทยที่สามารถปลูกผลไม้คุณภาพได้แบบที่ประเทศอื่นไม่สามารถปลูกได้ อย่างเช่น ทุเรียน ก็ยังคงเป็นที่ต้องการของประเทศจีน ซึ่งเป็นตลาดขนาดใหญ่ และลำดับระดับโลกเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ เช่นกัน

ซึ่งการจะส่งเสริมเกษตรกรได้อย่างรอบด้านเช่นนี้ กรมส่งเสริมการเกษตร ก็ต้องทำงานร่วมกับหลายหน่วยงาน รวมทั้ง กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วย “เราทำงานร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญามา 3 ปีแล้วค่ะ ตั้งแต่ปี 2562 ปีนี้ย่างเข้าปีที่ 4 ซึ่ง GI จะเป็นผู้ที่ดูแลเรื่องการส่งเสริมสินค้าตามมาตรฐานสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นเหมือนโลโก้ที่ยกระดับ ยกแบรนด์ ยกมูลค่า ยกการได้รับโอกาสทางการตลาดให้เติบโตขึ้น ซึ่งก็เชื่อมโยงไปกับการเพิ่มมูลค่าให้กับกลุ่มเกษตรกรที่เราพยายามผลักดัน เสมือนเป็นการทำงานร่วมกันเพื่อเป้าหมายคือประโยชน์สำหรับเกษตรกรเช่นเดียวกัน

โดยผลไม้ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน GI ล้วนการันตีแล้วเรื่องคุณภาพ อย่างทุเรียนปราจีน มะยงชิดนครนายก มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว มังคุดในวระนอง และอื่นๆ นั่นก็สามารถส่งออกได้เลย แต่ว่ามีปริมาณที่เพียงพอสำหรับขายภายในประเทศเท่านั้น ถ้าอยากส่งออกก็จะต้องเพิ่มปริมาณการผลิต แล้วมองตลาดล่วงหน้า ที่ชัดเจน ซึ่งก็ไม่น่าเป็นห่วงค่ะ หากเกษตรกรทำดี หน่วยงานเราก็พร้อมสนับสนุน” พอ. เพ็ญระพี กล่าวปิดท้าย ♦

สนุกชอบ ชิมเพลิน กับผลไม้ไทยคุณภาพ GI

เพลิดเพลินและดื่มด่ำไปกับฤดูร้อนอย่างเรีงร่า ด้วยความหอมหวาน สดชื่น ของหลากหลายผลไม้เมืองร้อน ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ซึ่งล้วนผ่านการการันตีคุณภาพและรสชาติความอร่อยอย่างเป็นเอกลักษณ์

ทุเรียนหลินลับแลอุดรดิตถ์

ทุเรียนหลินลับแลอุดรดิตถ์ เป็นทุเรียนพันธุ์หลินลับแลที่มีผลทรงกระบอก ปลายผลนูน ฐานผลนูน ร่องพูชัดเจน ผลค่อนข้างเล็ก น้ำหนัก 1-3 กิโลกรัม เปลือกบาง เนื้อสีเหลืองเข้ม เนื้อละเอียดเหนียวแห้ง

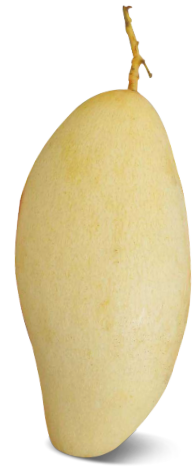


รสชาติหวานมัน กลิ่นอ่อน เนื้อมาก เส้นใยน้อย เก็บไว้ได้นานโดยไม่แฉะ มีเมล็ดเล็ก และปลูกในเขตพื้นที่อำเภอลับแล อำเภอมืออูตรดิตถ์ อำเภอบ้านนา จังหวัดอุดรดิตถ์

เจ้าของสินค้า : นางประนอม ใจใหญ่
Ins. : 081 042 1410
เจ้าของสินค้า : นายชยพล รัชสกุล
Ins. : 089 565 3885



รสชาติหอมหวาน เมล็ดลีบบาง และได้รับการปลูกในพื้นที่อำเภอบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา



มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า

มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองบางคล้า คือมะม่วงน้ำดอกไม้ ที่มีลักษณะผลทรงรี ยาว เปลือกบางสีเหลืองทอง เนียน เนื้อสีเหลืองเข้ม ไม่มีเสี้ยน

เจ้าของสินค้า : นายมานพ แก้ววงษ์กุล
Ins. : 089 938 9097
เจ้าของสินค้า : นางสุนทร ทัพพรณ
Ins. : 089 929 8326



มะยงชิดนครนายก

มะยงชิดนครนายก คือ มะยงชิดพันธุ์ทุลเกล้า พันธุ์บางขุนนนท์ พันธุ์ท่าด่าน พันธุ์ชิดสาธิตา พันธุ์ทุลเกล้าถาวร พันธุ์ชิดสง่า ซึ่งมีผลสีเหลืองส้ม ขนาดใหญ่ รูปไข่ เนื้อหนาแน่น กรอบ เมล็ดลีบ สีนํ้าตาลอ่อน



มีกลิ่นหอม รสชาติหวานอมเปรี้ยว ที่ปลูกในเขตพื้นที่อำเภอมืออูตรดิตถ์ นครนายก อำเภอบ้านนา อำเภอบางคล้า และอำเภอมืออูตรดิตถ์ ของจังหวัดนครนายก

เจ้าของสินค้า : นางสมจิต แก้วคุณ
Ins. : 081 363 9249
เจ้าของสินค้า : นายสรวิทย์ ฐิติกุล
Ins. : 097 101 1620



กว้าง 3.7 เซนติเมตร น้ำหนักผล 25 - 30 กรัม/ผล ผิวขรุขระไม่เรียบ ทนทาน และแห้ง เห็นล่อนชัดเจน เนื้อผลแห้ง สีขาวขุ่น รสชาติหวานอมเปรี้ยว ไม่มีรสฝาด และปลูกในเขตพื้นที่ตำบลขามเฒ่า ของอำเภอมืออูตรดิตถ์ นครพนม จังหวัดนครพนม

ลิ้นจี่นครพนม

ลิ้นจี่นครพนม คือ ลิ้นจี่พันธุ์นพ. 1 มีลักษณะเปลือกสีแดงอมชมพู ผลขนาดใหญ่ ทรงรูปไข่ ปลายผลมน ขนาดผลโต 4.00 - 4.50 เซนติเมตร



เจ้าของสินค้า : นางรัศมี อูทวงศ์
Ins. : 081 320 1645
เจ้าของสินค้า : นายวินัย คำสุจริต
Ins. : 097 039 4255



ขับรถกินลมชมทิวทัศน์ ระยอง จันทบุรี ตราด 3 เมืองแม่แห่งผลไม้ไทย

สวนพฤกษศาสตร์ระยอง

เข้าสู่ช่วงหน้าร้อนที่ไร่นอกจากจะคิดถึงท้องทะเล สายลม และแสงแดดแล้ว ก็อดไม่ได้ที่จะคิดถึงผลไม้เมืองร้อนหลากหลายชนิด ที่ถ้ายังได้กินตามฤดูกาลแล้ว รสชาติจะยิ่งหอม หวาน อร่อย ที่สำคัญยังสามารถจ่ายได้ในราคาย่อมเยาอีกด้วย

GI Trip ฉบับนี้จึงขอพาทุกท่านปักหมุดหมายสู่ภาคตะวันออก ค่อยๆ สดาร์ทรถยนต์ แล้วออกเดินทางอย่างระมัดระวัง เพราะทริปนี้ เรามีหลากหลายจุดหมายให้เที่ยวชม เพลิดเพลินไปกับทิวทัศน์ ความตื่นเต้นของกิจกรรม รวมทั้งอิมพอร์ตไปกับผลไม้หน้าร้อนคุณภาพเยี่ยมระดับสินค้า GI ที่มีให้เลือกแวะชิมตลอดเส้นทาง

ลัดเลาะชมธรรมชาติ พร้อมชิมผลไม้รสเลิศที่ระยอง

จังหวัดชายทะเลที่มีครบทั้งแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อุทยานธรรมชาติ อาหาร ผลไม้ และประวัติศาสตร์นี้ ใช้เวลาขับรถจากกรุงเทพฯ เพียงแค่ 3 ชม. เท่านั้น โดยสถานที่แรกที่เรายกให้คุณแวะนี้ เป็น Unseen New Series ของ Amazing Thailand นั่นก็คือ สวนพฤกษศาสตร์ระยอง องค์การสวนพฤกษศาสตร์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ตั้งอยู่ในพื้นที่บึงสำนึกใหญ่ (หนองจ่ารุง) ตำบลขากพง อำเภอแกลง มีพื้นที่ทั้งหมดประมาณ 3,800 ไร่ เพื่อพัฒนาจัดตั้งศูนย์รวมพรรณไม้ภาคตะวันออกให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติให้คุณสามารถเดินชมบนทางเดินสวยๆ ที่แวดล้อมด้วยพรรณไม้ป่านจรกาน โดยสารเรือนยนต์ และพายเรือคายักเพื่อชมความงดงามในมุมมองที่แตกต่าง

เที่ยวจนเหนื่อยแล้วอย่าลืมแวะเติมความสดชื่นที่อุดมไปด้วยวิตามินซีของ สับปะรดทองระยอง สับปะรดสายพันธุ์ควีน ที่ปลูกในเขตพื้นที่ของจังหวัดระยอง ซึ่งมีรูปผลทรงกระบอก ตามผลใหญ่ ร่องตาตื้น เปลือกบาง เมื่อแก่จัดจะเปลี่ยนเป็นสีทองทั้งผล เนื้อสีเหลืองเข้มสม่ำเสมอ แน่น แห้งไม่ฉ่ำน้ำ รสชาติเปรี้ยวหวาน มีกลิ่นหอม ที่สำคัญรับประทานแล้วไม่ก่ดลิ้น

อิมเมกับวิวสวยสะกดตา กับแหล่งท่องเที่ยวใหม่ที่จันทบุรี

เมืองเล็กๆ แต่มากด้วยเสน่ห์นี้ มีสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจมากมาย ตั้งแต่ชุมชนเก่าทะเล น้ำตก และภูเขา โดยจุดหมายแรกที่แนะนำนี้ก็เป็นอีกหนึ่ง Unseen New Series เช่นกัน นั่นก็คือ จุดชมวิวเขาบ่อเตย จุดชมวิวที่ตั้งอยู่ในเขตห้ามล่าสัตว์ป่าคุ้งกระเบน ซึ่งต้องอาศัยกำลังขาเดินขึ้นเขาไปตามทางเดินศึกษาธรรมชาติบนเขาบ่อเตย ให้เพลิดเพลินชมวิวท้องฟ้า น้ำทะเล และเกาะต่างๆ โดยรอบ ส่วนอีกหนึ่งจุดหมายเป็น



สับปะรดทองระยอง

อ่างเก็บน้ำห้วยตาโบ ที่นี้ได้รับการกล่าวถึงว่ามีบรรยากาศคล้ายกับปางอุ๋ง จ. แม่ฮ่องสอน ด้วยเพราะแวดล้อมไปธรรมชาติอันเขียวชอุ่ม และมอบบรรยากาศสุดโรแมนติกในยามเช้ากับภาพของหมอกที่ค่อยๆ ลอยขึ้นเหนือน้ำ

สำหรับคนที่ชื่นชอบทุเรียน มาถึงเมืองจันทร์ก็คงไม่พลาดต้องชิม ทุเรียนจันทร์ ให้หนำใจ โดยทุเรียนจันทร์นี้หมายถึง ทุเรียนพันธุ์พื้นเมืองได้แก่ พันธุ์พวงมณี พันธุ์นกหยิบ พันธุ์ทองลิ้นจี่ พันธุ์นวลทองจันทร์ พันธุ์กบสุวรรณ์ และพันธุ์ทางการค้า ได้แก่ พันธุ์จันทบุรี 1 ถึงพันธุ์จันทบุรี 10 ที่มีเนื้อละเอียด สีเหลือง หรือเหลืองเข้ม หรือ



จุดชมวิวกาบ่อเตย

(เกี่ยวตามรอยสินค้า GI)

ทุเรียนจันทน์



เหลืองอมส้ม เนื้อหนาละเอียด มีเส้นใยน้อย หรือไม่มีเส้นใย รสชาติหวานมันหรือหวานแหลม ปลูกและผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ลองชิมให้ครบทุกสายพันธุ์จากนั้นก็อย่าลืมซื้อติดไม้ติดมือกลับไปฝากคนที่บ้านด้วยละ

ตื่นตื้นเร้าใจกับหลากหลายกิจกรรมแสนสนุกที่ตราด

ตราดเป็นดินแดนที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวด้วยหมู่เกาะอันงดงามมากมาย อย่างเช่น เกาะช้าง ความอุดมสมบูรณ์ของธรรมชาติทำให้นอกจากมีชายหาดอันสวยงามแล้ว ที่นี่ยังมีกิจกรรมสนุกๆ ให้คุณได้เพลิดเพลินอีกด้วย อาทิ การนั่งเรือหรือพายเรือคายัคชมเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ป่าชายเลนบ้านสลักคอก ป่าชายเลนที่กว้างใหญ่ที่สุดบนเกาะ หรือหากอยากอัปเดตความตื่นเต้นก็มี Tree Top Adventure Park Koh Chang ให้คุณได้ไต่ต้นไม้กับการเดินข้ามสะพานที่ห้อยระหว่างต้นไม้ หรือจะซิปไลน์เหนือยอดไม้ก็สนุกไม่แพ้กัน



มาจังหวัดตราดทั้งทีก็ห้ามพลาดชิมผลไม้ GI ที่มีให้เลือกมากมายตั้งแต่ ลำปะรดตราดสีทอง เปลือกบาง ผิวเปลือกสีเหลืองแกมเขียว เนื้อสีเหลืองทอง ไม่น้ำน้ำ เยื่อใยน้อย รสชาติหวาน แก่นกรอบรับประทานได้ ปลูกในเขตพื้นที่อำเภอเมืองตราด อำเภอเขาสมิง อำเภอบ่อไร่ อำเภอแหลมงอบ และอำเภอคลองใหญ่ หรือหากชอบทุเรียน ทุเรียนชะนีเกาะช้าง ก็เป็นอีกหนึ่งทางเลือก เพราะเป็นทุเรียนพันธุ์ชะนี มีผลค่อนข้างรี ยาว หนามใหญ่และห่าง เปลือกบาง สีผิวออกน้ำตาลปนแดง มีเส้นใยด้วยเนื้อหนา ผิวสัมผัสละเอียดแห้ง เหนียว มีสีเหลืองเข้มไปจนถึงสีเหลืองอมส้ม รสชาติหวานมันและมีกลิ่นหอม และปลูกเฉพาะในพื้นที่อำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราดนี้เท่านั้น



เพิ่มมูลค่าสินค้า GI ด้วย GI Plus+ นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

การขึ้นทะเบียนสินค้าชุมชนให้เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือ GI เป็นการยกระดับสินค้าชุมชนให้กลายเป็นสินค้าชุมชนระดับพรีเมียม เนื่องจากสินค้าชุมชนจะสามารถขึ้นทะเบียนเป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้นั้น จะต้องเป็นสินค้าที่มีเอกลักษณ์พิเศษเชื่อมโยงกับแหล่ง ผลิตกับวัฒนธรรมภูมิปัญญาท้องถิ่นส่งผลให้สินค้าที่แตกต่างจากสินค้าอื่นๆ ส่งผลให้เกิดความต้องการในตัวสินค้าของผู้บริโภคเพิ่มสูงขึ้น ทำให้เกิดราคาที่สูงขึ้นเมื่อสินค้าเหล่านั้นได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น GI ไปพร้อมๆ กับการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์

นอกจากนี้มูลค่าและราคาของสินค้า GI สามารถเพิ่มสูงขึ้นด้วยการทำให้ GI เป็น GI Plus+ คือการนำความเป็นสินค้า GI มาบวกกับบางสิ่งบางอย่างที่จะส่งผลให้สินค้า GI เกิดความพิเศษเพิ่มสูงขึ้น อาทิ การทำมาตรฐานอินทรีย์เพิ่มเติมขึ้นจากความเป็น GI การนำเอาการออกแบบมาส่งเสริมรูปแบบและบรรจุภัณฑ์ให้สินค้า GI มีความโดดเด่นน่าสนใจสูงขึ้น นำสินค้า GI มาบวกกับทรัพย์สินทางปัญญาอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นเครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร สิทธิบัตรออกแบบ หรือลิขสิทธิ์ หรือ การนำคนดังมาบวกกับความเป็นสินค้า GI เพื่อทำให้สินค้า GI เป็นที่รู้จักเพิ่มขึ้น ซึ่งการทำ GI Plus+ นั้นเปรียบเสมือนเป็นการยิ่งบวก ยิ่งเพิ่ม จึงสามารถบวกเพิ่มขึ้นมากกว่า 1 อย่าง เพื่อให้สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้า GI ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน

“ยิ่งบวก ยิ่งเพิ่ม”

ผลงานเด่น รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงพาณิชย์

(ก.ล. 62 – มี.ค. 65)

จุรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์

หัวหน้าพรรคประชาธิปัตย์
รองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สินิตย์ เลิศไกร

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ประกันรายได้เกษตรกร พืช 5 ชนิด



ผลไม้ราคาดี



- มาตรการช่วยเหลือ**
- 1. จัดทำแผนช่วยเหลือ
 - 2. จัดทำแผนช่วยเหลือ
 - 3. จัดทำแผนช่วยเหลือ
 - 4. จัดทำแผนช่วยเหลือ
 - 5. จัดทำแผนช่วยเหลือ
 - 6. จัดทำแผนช่วยเหลือ

ตั้ง กรอ. พาณิชย์ รัฐหนุน เอกชนนำ

เร่งขับเคลื่อนการดำเนินงานด้าน
การค้า การลงทุน การค้า การลงทุน
การนำเข้า การส่งออก การนำเข้า การส่งออก



ผลักดันการส่งออกและนำเข้า
อุปสรรคทางการค้า

- 1. จัดทำแผนช่วยเหลือ
- 2. จัดทำแผนช่วยเหลือ
- 3. จัดทำแผนช่วยเหลือ
- 4. จัดทำแผนช่วยเหลือ
- 5. จัดทำแผนช่วยเหลือ
- 6. จัดทำแผนช่วยเหลือ

เกษตรผลิต พาณิชย์ตลาด



เคาน์เตอร์เทรด



อาหารไทย อาหารโลก



เป็นประธานประชุม รมต.การค้า RCEP15 ประเทศ สำเร็จ



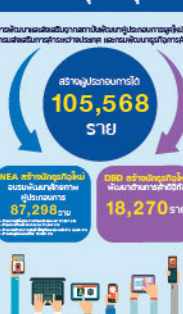
ผลักดันส่งออกผ้าฝ้าย นำทีมเอกชนขึ้น เวทีโลก MOU



ส่งเสริมการค้ารูปแบบใหม่ สู่ New Normal



อบสม สร้างนวัตกรรมยุคใหม่



MOC Online One Stop Service



ดันทุกจังหวัด มีสินค้า GI



พัฒนาส่งเสริม ทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย



ส่งเสริมศิลปาชีพ ของคนไทย



#ทำได้ไม่ทำได้อริ

GI Thailand

githailand

GI Thailand OFFICIAL Channel

DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
(Department of Intellectual Property, Ministry of Commerce)
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระบือ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทร. : 0 2547 4678 สายด่วน : 1368
www.ipthailand.go.th