โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
GI THAI GEOGRAPHICAL INDICATION



GI PACKAGING DESIGN 2021

BOOKLET



GI

PACKAGE DESIGN 2021

โครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564

สารบัญ
CONTENT

วัตถุประสงค์ของโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปี 2564 6
THE OBJECTIVE OF GI PRODUCT PACKAGE DEVELOPMENT 2021 PROJECT

ความหมายของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 8
WHAT IS A GEOGRAPHICAL INDICATION ?

สินค้า GI 10 สินค้า ที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปี 2564 9
10 GI PRODUCTS IN THE GEOGRAPHICAL INDICATION PACKAGING DEVELOPMENT 2021 PROJECT

กล้วยเล็บมือนางชุมพร 10
CHUMPHON LADY FINGER BANANA

กาแฟเมืองกระบี่ 14
MUANG KRABI COFFEE

ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี 18
UBON RATCHATHANI HOM MALI RICE

ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ 22
SISAKET VOLCANIC AREA DURIAN

นิลเมืองกาญจน์ 26
MUANG KAN BLACK SPINEL

ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี 30
UTHAI THANI SAKAE KRANG RIVER BASIN GOURAMI FISH

แปจ่อเขียวแม่สอด 34
PAE JOR KHAEW MAESOD BEAN

ผ้าหม้อห้อมแพร่ 38
MOR HOM PHRAE FABRIC

ส้มโอทองดีบ้านแท่น 42
THONG DEE BAN THAEN POMELO

ส้มโอหอมควนลัง 46
KHUAN LANG AROMATIC POMELO

ชุดของขวัญ GI และบรรจุภัณฑ์ 50
GI GIFT SET AND PACKAGING

รายชื่อผู้ประกอบการสินค้า 54
GI ENTREPRENEURS

นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ 59
ABOUT DESIGNER

คณะทำงาน 64
STAFF

วัตถุประสงค์

ของโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ปี 2564

การเร่งสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคทั้งในและต่างประเทศในการบริโภคสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เป็นภารกิจหนึ่งที่เกิดขึ้นหลังจากการขึ้นทะเบียน GI ซึ่งการสร้างมาตรฐานสินค้า GI จะช่วยรับประกันสินค้า GI ไทย ว่า เป็นสินค้าท้องถิ่นที่มีคุณภาพ มาตรฐานพิเศษกว่าสินค้าจากแหล่งอื่น สามารถจำหน่ายได้ในราคาที่สูงขึ้น และยังทำให้ผู้บริโภคเชื่อมั่นว่าจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และมาจากแหล่งผลิตที่แท้จริง

กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้ดำเนินโครงการพัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ภูมิศาสตร์ (GI) ไทย เพื่อพัฒนาปรับปรุงรูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ให้โดดเด่น ทันสมัย สวยงาม เป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มทางการตลาดให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งมีคุณภาพ และชื่อเสียงของสินค้าให้เป็นสินค้าชุมชนระดับพรีเมี่ยม และทำให้สินค้า GI ของชุมชนที่เข้าร่วมโครงการเป็นต้นแบบของการยกระดับสินค้าชุมชนให้มีความเข้มแข็ง ทั้งในแง่ของการสร้างภาพลักษณ์ (Branding) เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและการสร้างโอกาสทางการตลาด ตลอดจนเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน อันจะนำรายได้มาสู่ชุมชนและประเทศไทยอย่างยั่งยืน

THE OBJECTIVE

OF GI PRODUCT PACKAGING DEVELOPMENT 2021 PROJECT

One of our mission, after the registration of Geographical Indication (GI), is to build trust and confidence to both domestic and international consumers. Geographical Indication (GI) standard is established to ensure quality, identity, and uniqueness of local products in Thailand. Hence, registration of GIs can escalate the price and guarantee the quality and the true origin of the products.

The Department of Intellectual Property (DIP) has developed Geographical Indication (GI) packaging to improve the appearance of Thai GI products to be more outstanding, modern, and attractive. Therefore, GI product is value-added by indicating its quality, specific origin, and reputation. This project will enhance value of Thai local products in terms of establishing brand image, creating market opportunities, and increasing product competitiveness which leads to sustainable growth to the local and national economy.

ความหมายของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

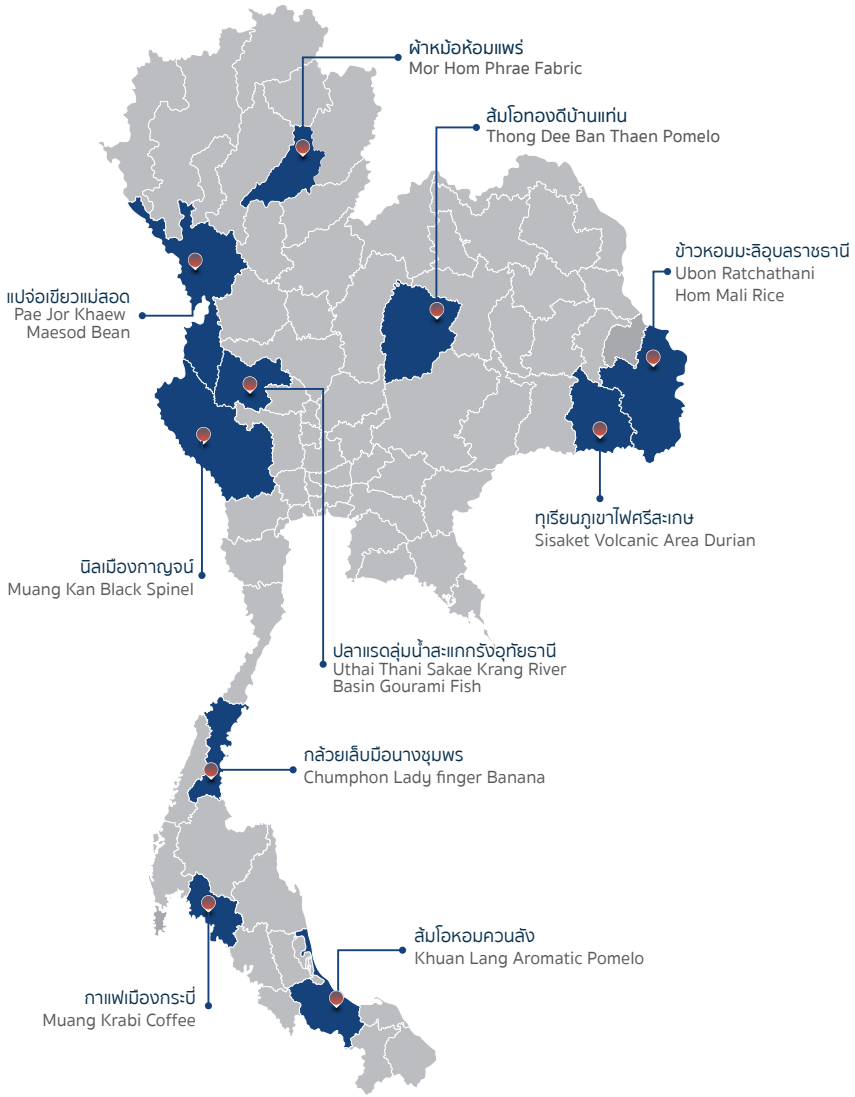
WHAT IS GEOGRAPHICAL INDICATION ?

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GEOGRAPHICAL INDICATION: GI) คือ ชื่อ หรือสัญลักษณ์ที่ใช้เรียกสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้น ๆ เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้า

A geographical indication (GI) is a name or symbol which represents products that have a specific geographical origin and possess qualities or a reputation that are due to that origin. Hence, GI represents as a brand of local community signifying product's quality and place of origin.

สินค้า GI 10 สินค้า ที่เข้าร่วมโครงการ พัฒนาบรรจุภัณฑ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ปี 2564

10 GI PRODUCTS IN THE GEOGRAPHICAL INDICATION PACKAGING DEVELOPMENT 2021 PROJECT







นักออกแบบ: *ตวิษา มาลย์มาศภาณุ*
Designer: *Tavidsa Marlmaspanu*



ผู้ประกอบการ: *อิทธิเชษฐ์ เรืองธำรงค์*
GI Entrepreneur: *Aitthichet Rueangthamrong*



กล้วยเล็บมือนางชุมพร
Chumphon Lady Finger Banana

ความหมาย (Definition)

"กล้วยเล็บมือนางชุมพร" กล้วยเล็บมือนางและกล้วยเล็บมือนางอบแห้ง ที่มีลักษณะผลเล็ก ปลายผลเรียว เรียงติดกันคล้ายนิ้วมือ ผลและเนื้อมีสีเหลืองทอง เปลือกบาง เนื้อนุ่ม รสหวาน มีกลิ่นหอม ส่วนกล้วยเล็บมือนางอบแห้ง เนื้อกล้วยมีสีน้ำตาล นุ่มเหนียวและไม่แห้งจนเกินไปรสชาติหวาน ซึ่งปลูกและผลิตในพื้นที่จังหวัดชุมพร"

"Chumphon Lady Finger Banana" has sweet scent, golden pulp, thin skin and small size with tapering tip of the fruit resembles lady finger. The dried banana is brownish, sticky soft, smells good, and made very ideal for gifts and souvenir. It is planted and produced in Chumphon province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

"กล้วยเล็บมือนาง"เป็นผลไม้ที่มีชื่อเสียงของจังหวัดชุมพรตั้งแต่สมัยที่เรียกจังหวัดชุมพร ว่า ***"เมืองหลังสวน"*** เนื่องจากการค้าขายสมัยนั้นเป็นการค้าขายบนหลังช้าง คือ ใช้ช้างเป็นพาหนะ ทำให้การซื้อขายสินค้ามีความล่าช้า และทำให้ผลไม้บางชนิด เช่น กล้วยเล็บมือนางเกิดการสุกงอมเกินกว่าจะนำมารับประทานได้ ผู้ค้าขายกับชาวหลังสวนได้มีการนำผลผลิตมาแลกเปลี่ยนกัน เพื่อนำไปปลูกเอง โดยเฉพาะต้นกล้วยเล็บมือนาง เป็นผลไม้ที่ได้รับความนิยม ทำให้กล้วยเล็บมือนางเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย นอกจากนี้ยังปรากฏคำว่า ***"กล้วยเล็บมือนาง"*** ในบทกลอนสุนทรภู่ที่เขียนขึ้นในปี พ.ศ. 2427 ตอนหนึ่งว่า *"กล้วยสี สะโต โวหาร เรียกแต่โบราณ อีกกล้วยประจำพาน หนึ่งเล็บมือนางนามกร"* นักออกแบบได้นำประวัติความเป็นมาของกล้วยเล็บมือนางมาออกแบบลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ ใช้ลายเส้นของปากกาหรือดินสอ คล้ายงานวาดเขียนในสมุดบันทึกและแต้มสีสันให้น่าสนใจด้วยสีเหลือง ซึ่งเป็นสีของเปลือกกล้วยเล็บมือนาง ตลอดจนการนำรูปทรง สีที่สื่อถึงกล้วยเล็บมือนาง ทะเล และแสงแดด มาออกแบบเป็นตราสินค้าให้ดูทันสมัยที่เป็นเอกลักษณ์

"Lady Finger Banana" is the most famous fruit in Chumpon since the city was called *"Muang Lang Suan"*. In the past, Thailand's trading system depended on elephants to transport goods from place-to-place which took time and might cause some delay. Hence, some fruits such as Lady Finger Banana were too ripe to be eaten. Since then, they traded the Lady Finger Banana with local fruits, and they started to grow the fruit themselves. It becomes well-known in that area. Sunthorn Phu, the royal poet, even once wrote the poem about the fruit during one of his journeys. Hence, the designer expresses the history of Lady Finger Banana through a drawing line replicate a sketch in a journal book while choosing yellow color to represent the outstanding color of the fruit matching with a shape and colors of sand and sea. The combination results in a modern and harmonic logo.









บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: ภูษิต แซ่หรือ
Designer: Phusit Saerue



ผู้ประกอบการ: ทรรศิวรรณ จันทรักษ์
GI Entrepreneur: Tatsiwan Chantharak



กาแฟเมืองกระบี่
Muang Krabi Coffee

ความหมาย (Definition)

"กาแฟเมืองกระบี่" กาแฟโรบัสต้า สายพันธุ์พื้นเมือง ที่ปลูกบนพื้นที่ราบหรือที่ราบเชิงเขาที่มีความอุดมสมบูรณ์สูง ด้วยกรรมวิธีการผลิตมาตรฐาน เป็นกาแฟสาร กาแฟคั่ว และกาแฟคั่วบด มีค่าคาเฟอีนร้อยละ 1.5 - 4 ของน้ำหนัก รสชาติขม เข้มข้น และกลมกล่อม เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ผลิตในเขตพื้นที่จังหวัดกระบี่

"Muang Krabi Coffee" refers to local Robusta coffee strain which grown in fertile plain or foothills and processed through well-standardized method to green bean, fined, and roasted coffee. It contains 1.5 - 4% caffeine. Its characteristics are bitter, dark and authentic well-balanced taste. Muang Krabi Coffee is produced in Krabi province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

"กาแฟเมืองกระบี่" เป็นกาแฟสายพันธุ์ ***"โรบัสต้า"*** ซึ่งส่วนใหญ่ถูกมองว่าคุณภาพด้อยกว่าสายพันธุ์อาราบิก้า นักออกแบบจึงอยากให้ผู้บริโภคได้มองโรบัสต้าในมุมใหม่ที่ทัดเทียมกับกาแฟอาราบิก้า เพราะกาแฟโรบัสต้าที่ ปลูกในพื้นที่ที่เหมาะสม มีความอุดมสมบูรณ์และผ่านกระบวนการผลิตแปรรูปที่ดี ก็ให้รสและกลิ่นที่ดีมีเอกลักษณ์รสชาติได้เช่นกัน การออกแบบจึงเลือกใช้สีสว่างอย่างเช่น สีทองและสีขาว เพื่อสร้างมุมมองใหม่ให้กาแฟโรบัสต้า นอกจากนี้ ถ้าพูดถึงจังหวัดกระบี่ก็จะนึกถึงภูมิประเทศที่สวยงามมีทะเล หาดทราย เกาะต่าง ๆ รวมถึงหน้าผาซึ่งล้วนเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมทั้งชาวไทยและต่างชาติ จึงได้ถ่ายทอดออกมาเป็นลวดลายบนบรรจุภัณฑ์เพื่อให้นึกถึงที่มาของกาแฟอีกทั้งยังเป็นการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของไทย ส่วนตราสินค้า นักออกแบบได้มีการปรับรูปแบบตราสินค้าเดิมให้ดูร่วมสมัยยิ่งขึ้น

"Muang Krabi Coffee" is a Robusta coffee which it usually seems inferior to Arabica coffee it has its uniqueness. With the fecund land and the right process, Muang Krabi Coffee shines with its aroma and taste. Besides, Krabi is renowned for its beautiful landscape of seas, beaches, islands, and cliffs which attract both domestic and international tourists. Hence, the designer chose light colors of white and gold along with the eye-catching scenes of Krabi to create a new perception of Robusta coffee grow specifically in Krabi. The combination shows both the attractive landscape of Krabi and tasteful Robusta coffee.










บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: *นันทชัย สันทัดการ*
Designer: *Nuntachai Santadkarn*



ผู้ประกอบการ: *ประชัน คุ้มหินลาด*
GI Entrepreneur: *Prachan Kumhinlad*



ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
Ubon Ratchathani Hom Mali Rice

ความหมาย (Definition)

"ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี" ข้าวเปลือก ข้าวกล้อง และข้าวขาว ที่แปรรูปมาจากข้าวหอมมะลิพันธุ์ขาวดอกมะลิ 105 และ กข15 ซึ่งปลูกในเขตพื้นที่จังหวัดอุบลราชธานี ในฤดูนาปี ข้าวมีเมล็ดเรียวยาว ถ้าเป็นข้าวขาวจะมีสีขาวใสเป็นเงา มันวาว เมื่อนำมาหุงสุกจะมีกลิ่นหอมและมีความเหนียวนุ่มมียางข้าวเหนียวปนเล็กน้อยเนื่องจากมีพันธุ์ข้าวเหนียวเจือปนอยู่ตั้งแต่ในแปลงนา

"Ubon Ratchathani Hom Mali Rice" is paddy rice, brown rice and white rice from Khao Dawk Mali 105 and Gor Kor 15 varieties grown in Ubon Ratchathani province during wet season. The rice grain is slim and long. White rice is bright white in color and glossy, fragrant, soft and sticky when cooked. The rice is little sticky because there is still some sticky rice variety left in the rice fields.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

เมื่อกล่าวถึงจังหวัดอุบลราชธานี ภาพของดอกบัวงาม ก็จะปรากฏขึ้นมาในความคิด เป็นจังหวัดที่มีความอุดมสมบูรณ์ของป่าไม้ และแหล่งน้ำ ที่เหมาะแก่การทำการเกษตร ประชากรส่วนใหญ่จึงประกอบอาชีพเกษตรกรรม หรือทำนาเป็นอาชีพหลัก การออกแบบได้นำอัตลักษณ์ของจังหวัดอุบลราชธานี คือ ดอกบัว และชาวนาผู้ปลูกข้าวมารวมกัน เป็นตราสินค้า รวมถึงลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ โดยใช้สี และลายกราฟิกทำเป็นเสื้อหม้อห้อม และหมวกงอบ มีกระสอบข้าวที่สามารถมองเห็นเมล็ดข้าวที่บรรจุในถุงสุญญากาศด้านในกล่องบรรจุภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ที่ออกแบบมาสื่อถึงความจริงใจของเกษตรกรผู้ปลูกข้าวจังหวัดอุบลราชธานี ในการปลูกข้าวดี ๆ เพื่อส่งต่อสู่ผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Ubon Ratchatani represents beautiful lotus as a symbol of the province. An abundant forest and water resources are suitable for agricultural activities. Hence, the population mainly is a farmer. The designer combines the identity of the province including lotus and rice farmer as a logo and pattern on the packaging. The color and graphic of Mohom shirt and Straw hat with transparent rice bag represent the sincereness of the farmers who grow rice wholeheartedly for the consumers around the world.











บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

ผู้ใหญ่ประชัน
Prachan

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: *ตวิษา มาลย์มาศภาณุ*
Designer: *Tavidsa Marlmaspanu*



ผู้ประกอบการ: *ศุภลักษณ์ สาลีเกิด*
GI Entrepreneur: *Suphalak Saleekoed*



ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ
Sisaket Volcanic Area Durian

ความหมาย (Definition)

"ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ" ทุเรียนพันธุ์หมอนทอง พันธุ์ชะนี พันธุ์ก้านยาว ที่มีรสชาติหวานมัน มีกลิ่นหอมปานกลางเนื้อละเอียด เนียนนุ่ม แห้ง สีเนื้อเหลืองสม่ำเสมอทั้งผล ซึ่งปลูกในพื้นที่ อำเภอขุนหาญ อำเภอกันทรลักษณ์ และอำเภอศรีรัตนะ ของจังหวัดศรีสะเกษ

"Sisaket Volcanic Area Durian" is Mon Thong, Cha Nee and Kan Yao varieties. Specialties of Sisaket Volcanic Area Durian are creamy sweet in taste, medium fragrance, fine and dry pulp in yellow colour. It is grown in Khun Han, Kantharalak and Si Rattana district in Sisaket province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

ผู้ประกอบการมีความต้องการบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุทุเรียนในแนวตั้ง และต้องการให้บรรจุภัณฑ์มีมาตรฐานสำหรับการจัดส่งสินค้าทางไปรษณีย์ รวมทั้งบริษัทขนส่งทั่วไปได้ รูปทรงและขนาดของกล่องจึงเป็นตามความต้องการของผู้ประกอบการ นักออกแบบจึงเน้นไปที่การออกแบบลวดลายบนกล่องบรรจุภัณฑ์ให้มีความแตกต่างและน่าสนใจ ซึ่งได้แรงบันดาลใจจากรูปร่างที่เป็นเอกลักษณ์ของทุเรียนภูเขาไฟ ผสมผสานรูปทรงกับสีสันโทนร้อน รวมทั้งรายละเอียดที่สื่อถึงความเป็นภูเขาไฟ โดยออกแบบลวดลายให้มีความทันสมัยมากขึ้น มีสีสันสดใส ดูเข้าถึงง่ายขึ้น ในส่วนของการออกแบบตราสินค้านั้น วาดลายเส้นตัวอักษรจากชื่อสวนของผู้ประกอบการ สื่อถึงสัญลักษณ์รูปภูเขาไฟ สร้างความโดดเด่น และน่าจดจำ

Durian is a very unique fruit for its appearance, taste, and scent. Since it is a special fruit, it needs a special care. The designer outlines the package to fit with the fruit vertically and fit with standard sizes of delivery package. Thus, the pattern on the package is inspired by the shape of Volcanic Area together with warm colors and the details of volcano in a contemporary way. It is intended to look dynamic, yet approachable with remarkable design.














บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

ภูทอวีพัน
PHUTHAWEESUP

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: *ปัญญวัฒน์ พิทักษวรรณ*
Designer: *Panyawat Phitaksawan*



ผู้ประกอบการ: *พัทชนก ผิวจันทร์เลิศ*
GI Entrepreneur: *Patchanog Pewjanlerd*



นิลเมืองกาญจน์
Muang Kan Black Spinel

ความหมาย (Definition)

"นิลเมืองกาญจน์" แร่อัญมณีที่มีสีดำสนิท ทึบแสง เนื้อเนียนแน่น มีน้ำหนัก มี 3 ชนิด คือ นิลตะโกหรือนิลดัน นิลเสี้ยน และนิลติดเหล็ก มีค่าความแข็งระดับ 6 - 8 ตามสเกลความแข็งของโมส์ (Mohs Scale) ทนทานต่อการขูดขีดได้มาก ขุดพบได้ในอำเภอบ่อพลอย และมีกระบวนการผลิตตามกรรมวิธีและภูมิปัญญาในเขตพื้นที่จังหวัดกาญจนบุรี

"Muang Kan Black Spinel" is a black jewel (Black Spinel), opaque, fit mass with fine weight. Nil Muang Kan can separated to 3 types; Black Spinel, Pigeonite and Magnetite. Their hardness are 6 - 8 following Mohs scale of mineral hardness, so they are scratch resistant. Muang Kan Black Spinel is dug from Bo Phloi district and processed under local method and wisdom in Kanchanaburi province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

ผู้ประกอบการสินค้านิลเมืองกาญจน์ยังไม่เคยมีบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าเป็นของตนเอง มีแต่ชื่อตราสินค้าอยู่ในใจ คือ PAN NA PAT ซึ่งผลิตภัณฑ์ส่วนใหญ่ที่ผลิตจากนิลเมืองกาญจน์จะเป็นจิวเวลรี่ และมีสินค้าอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับนิล จึงออกแบบโดยใช้สีดำของนิลเป็นสีหลักบนบรรจุภัณฑ์ และได้นำโครงสร้างของนิลที่ผ่านการเจียระไนแล้วมาใช้เป็นแนวทางออกแบบในรูปแบบ Abstract มีการจัดวางสัดส่วนให้ดูพิเศษที่มีความลงตัว ทั้งตราสินค้า และ บรรจุภัณฑ์สำหรับใส่สินค้าได้หลายขนาดตามความหลากหลายของสินค้า ทั้งนี้ การออกแบบบรรจุภัณฑ์ให้ดูพิเศษขึ้นเป็นส่วนหนึ่งที่สร้างภาพจำให้กับผู้ที่สนใจสินค้า

Muang Kan Black spinel entrepreneur has never had a package nor a logo of their own, but she holds the name PAN NA PAT in mind. Most of the products from Black spinel in Kanchanaburi are jewelry. Therefore, the package is designed mainly in black with a structure of polished spinel as an abstract design. The designer composed a space on the package to fit each component perfectly. Moreover, the package comes in different sizes to accommodate product variety. These could respond to both functional and esthetical aspects.













บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

PAN NA PAT

PAN NA PAT

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี
Uthai Thani Sakae Krang River Basin Gourami Fish

ความหมาย (Definition)

"ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี" ปลาแรดที่มีเกร็ดหนา หน้างุ้ม เนื้อนุ่มแน่นเป็นเส้นใย มีรสหวาน ไม่มีกลิ่นโคลนหรือกลิ่นสาบ เป็นปลาแรดที่เลี้ยงในกระชังบริเวณลุ่มน้ำสะแกกรังเริ่มตั้งแต่บ้านจักษาจนไปบรรจบที่แม่น้ำจ้าพระยาที่ตำบลท่าซุง ซึ่งครอบคลุมพื้นที่ตำบลสะแกกรัง ตำบลอุทัยใหม่ ตำบลน้ำซึม และตำบลท่าซุง ของอำเภอเมือง จังหวัดอุทัยธานี

"Uthai Thani Sakae Krang River Basin Gourami Fish" has thick scale, hooked face, soft-thick fiber meat, and sweet taste without the mud or musty smell. They are raised in the floating net in the river and accepted widely for both domestic and international consumers. It is fed in Uthai Thani province.



นักออกแบบ: *สุกฤตา หิรัณยชวลิต*
Designer: *Sukritta Hiranyachawalit*



ผู้ประกอบการ: *วันเพ็ญ นาทอง*
GI Entrepreneur: *Wanphen Nathong*

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คือ ปลาแรดสด บรรจุภัณฑ์ที่เหมาะสมกับสินค้าและการใช้งาน เป็นการบรรจุในถุงพลาสติก ตามความต้องการของผู้ประกอบการ นักออกแบบจึงมีแนวคิดการออกแบบสติกเกอร์สำหรับติดบนบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัย สนุกสนาน สะดุดตา และสร้างจุดเด่นที่แตกต่างมากขึ้น โดยการออกแบบคาแรคเตอร์ปลาแรดที่แสดงถึงบุคลิกของหญิงสาวแบบต่างๆ ที่เชื่อมโยงกับชื่อของสินค้า ที่สื่อถึงหญิงสาวน่ารัก สดใส ซึ่งสติกเกอร์บรรจุภัณฑ์ใหม่นี้จะสร้างความโดดเด่น จดจำง่าย ให้กับสินค้าของผู้ประกอบการ และสร้างความสนุกสนานให้กับผู้บริโภค ทั้งนี้ จากการออกแบบ ได้นำต้นแบบสติกเกอร์ไปพัฒนาเป็นสติกเกอร์สำหรับใช้กับสินค้าอื่นๆ ที่แปรรูปจากปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานีของกลุ่มต่อไป

Uthai Thani Sakae Krang River Basin Gourami Fish with GI package is a fresh, uncooked fish. The designer decided to use transparent package. She came up with the design of a label attached to the package. The concept of the label is outstanding, modern, and lively. As a result, a character of Gourami fish is designed related to a personality of lively girls which represents the entrepreneur themselves. The character would bring out the product and attract the consumers. Moreover, the character label can be used as a prototype with other processed Gourami fish products.













บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

แรด ตัวแม่

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: *สุกฤตา หิรัณยชวลิต*
Designer: *Sukritta Hiranyachawalit*



ผู้ประกอบการ: *อัญชนา กรรขำ*
GI Entrepreneur: *Unchana Kankom*



แปจ่อเขียวแม่สอด
Pae Jor Khaew Maesod Bean

ความหมาย (Definition)

"แปจ่อเขียวแม่สอด" ถั่วทอดที่ทำมาจากถั่วแปยีหรือแปจี ซึ่งเป็นถั่วชนิดหนึ่ง มีลักษณะฝักคล้ายถั่วลันเตา (ถั่วแปบ) เมล็ดมีขนาดเล็ก เมื่อผ่านการทอดแล้วจะมีสีเขียว รสชาติหอมมัน กรอบ เนื้อแน่น ซึ่งปลูกในพื้นที่ตำบลแม่กาษา ตำบลแม่ตาว ตำบลแม่กุ ตำบลท่าสายลวด ตำบลพระธาตุผาแดง ตำบลมหาวัน และนำมาผ่านกระบวนการผลิตในอำเภอแม่สอด จังหวัดตาก

"Pae Jor Kheaw Maesod Bean" is fried beans made from Pae Yi or Lab Lab beans. The beans looks like green peas with small seeds. After frying, it will turn green, fragrant, nutty, crispy, and firm. It is grown in area of Mae Kasa, Mae Tao, Mae Ku, Tha Sai Luat, Phra That Pha Daeng, and Mahawan Sub-district of Mae Sod district, and can be processed in Maesod District of Tak Province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

นักออกแบบเริ่มต้นการออกแบบบรรจุภัณฑ์แปจ่อเขียวแม่สอดจากตราสินค้า โดยการใช้ภาพ ***"ป้าติ่น"*** ที่เป็นผู้ริเริ่มกิจการ ส่วนชื่อป้าติ่นนั้น เป็นชื่อที่รู้จักและได้รับการยอมรับจากผู้บริโภค นำมาวาดเป็นการ์ตูนภาพเหมือนเพื่อให้ดูทันสมัยเป็นเอกลักษณ์ของตราสินค้า ในส่วนของบรรจุภัณฑ์ได้เลือกใช้ซองอลูมิเนียมฟอยล์ซิปล็อคแบบเดิมเพื่อรักษาคุณภาพสินค้า การออกแบบลายกราฟิกและสีบนบรรจุภัณฑ์ให้ดูทันสมัยสะดุดตา เน้นความสนุกสนาน และแปลกตา เพื่อเพิ่มกลุ่มเป้าหมายที่เป็นวัยรุ่นมากขึ้น เลือกใช้สีเขียวเป็นสีหลักเนื่องจากเป็นสีที่เป็นเอกลักษณ์ของร้านป้าติ่น บนซองมีรูปคาแรคเตอร์แปจ่อที่ออกแบบจากภาพถ่ายจริง เพื่อสร้างการรับรู้เกี่ยวกับสินค้ากับกลุ่มเป้าหมายใหม่ที่ยังไม่เคยรู้จักแปจ่อมาก่อน ตลอดจนช่วยเพิ่มกลุ่มเป้าหมายของสินค้า ดูทันสมัย และทำให้สินค้ามีมูลค่าสูงขึ้น

The designer developed the package of Pae Jor Khaew Maesod Bean from the original package to maintain the authenticity of the product. The material remains an aluminum foil with zip-lock to keep the quality of the product. On the other hand, the logo is developed from a portrait of ***"Aunt Tin"***, the founder of the product who is known and respected widely in the community, to a cartoon-look portrait. It is meant to improve the product to look more modern and unique. The graphics and colors on the package have been changed to be more lively and attractive in order to target young consumers. Since the original color of ***"Aunt Tin"*** shop is green, it becomes the main color of the package with the character of Pae Jor to introduce the product to those who do not familiar with it.









บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging



การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: *ภูษิต แซ่หรือ*
Designer: *Phusit Saerue*



ผู้ประกอบการ: *ภาสกร แสงด้วง ข้ามสาม*
GI Entrepreneur: *Passakorn Sangdoung Khamsam*



ผ้าหม้อห้อมแพร่
Mor Hom Phrae Fabric

ความหมาย (Definition)

"ผ้าหม้อห้อมแพร่" ผ้าทอพื้นเมือง หรือเสื้อผ้าที่ผลิตจากเส้นใยธรรมชาติ หรือเส้นใยสังเคราะห์ที่ผ่านกระบวนการย้อมสีธรรมชาติ ทำให้เกิดลวดลายด้วยการมัดย้อม การจุ่ม หรือการพิมพ์ลาย ด้วยภูมิปัญญาการก่อหม้อห้อมที่ใช้ใบและต้นห้อมที่ปลูกในจังหวัดแพร่ ทำให้ผ้าทอและเสื้อผ้าที่ผ่านการย้อมมีเฉดสีฟ้าถึงสีน้ำเงินเข้ม มีกลิ่นหอมตามธรรมชาติ ซึ่งผลิตขึ้นในพื้นที่จังหวัดแพร่

"Mor Hom Phrae Fabric" is Hom dyed local woven fabric and clothes made from natural or synthetic fiber. Patterns can be made by tie dying, dipping, or printing with local wisdom of using Hom stems and leaves which planted in Phrae province. Fabric which dyed with Hom has blue to dark blue shade with natural scent. *"Mor Hom Phrae Fabric"* has to be produced in Phrae province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

ผู้ประกอบการเป็นผู้ที่ชื่นชอบและทำงานคราฟท์ มีความต้องการการประยุกต์ใช้งานของบรรจุภัณฑ์ที่หลากหลาย ตามลักษณะสินค้าที่หลากหลายทั้งรูปทรงและขนาด จึงเกิดความคิดที่จะออกจากกรอบเดิมที่บรรจุภัณฑ์ต้องมีขนาดตายตัว ส่วนอีกความคิดหนึ่งก็คิดถึงการมอบของขวัญของฝากที่ต้องมีการห่อ มัด ผูก ร้อยเชือก ซึ่งแสดงออกถึงความใส่ใจของผู้มอบให้ เมื่อสองความคิดนี้มาบรรจบกันก็เกิดเป็นบรรจุภัณฑ์ที่เรียบง่ายแต่ปรับเปลี่ยนรูปแบบได้ตามความต้องการ เกิดเป็นกระดาษห่อลายใบห้อมพิมพ์บนกระดาษคราฟท์ ใช้เชือกที่ทำจากฝ้ายย้อมน้ำห้อม และมีป้ายสินค้าที่บอกรายละเอียดของสินค้า แสดงถึงความใส่ใจในทุกรายละเอียด

The concept of the package is inspired from two different needs. First, since the entrepreneur is master in craftmanship, it is blunt and boring to see an old, non-adaptable package. Second, it is said that a good intention and sincereness can be shown by how neat the package is made. Hence, by combining two needs together, a craft paper wrap with Hom leaves pattern is made with a thread from cotton dyed with Hom leaves. It is resizable, flexible, and comes with a label that can indicate a product's details.














บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





ส้มโอทองดีบ้านแท่น
Thong Dee Ban Thaen Pomelo

ความหมาย (Definition)

"ส้มโอทองดีบ้านแท่น" ส้มโอพันธุ์ทองดี ผลมีลักษณะกลมแป้น เปลือกค่อนข้างบาง เนื้อกุ้งสีขาวอมชมพู เนื้อฉ่ำไม่แฉะ รสชาติกลมกล่อมหวานอมเปรี้ยว ไม่มีรสขมและรสซ่า ปลูกในเขตพื้นที่อำเภอบ้านแท่นของจังหวัดชัยภูมิ

"Thong Dee Ban Thaen Pomelo" Thong Dee variety pomelo with round shape and thin skin. Its pulps are white and pink in color. Its texture is dry and juicy with mellow and sour-sweet taste. It has no bitterness nor acidic. It is grown in Ban Thaen district of Chaiyaphum Province.



นักออกแบบ: *นันทชัย สันทัดการ*
Designer: *Nuntachai Santadkarn*



ผู้ประกอบการ: *สายันต์ จินดามาตย์*
GI Entrepreneur: *Sayan Jindamat*

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

ผู้ประกอบการต้องการบรรจุภัณฑ์ที่มีเอกลักษณ์ของจังหวัดชัยภูมิอยู่บนกล่องบรรจุภัณฑ์ ซึ่งจังหวัดชัยภูมิมีสถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงามและเป็นจุดมุ่งหมายของนักท่องเที่ยวอยู่หลายแห่ง อาทิ ทุ่งดอกกระเจียว อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม และงานหัตกรรมที่มีชื่อเสียงอย่างผ้าไหมคั่นขอนารี นักออกแบบจึงนำอัตลักษณ์เหล่านี้มารวมไว้ในตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์ส้มโอทองดีบ้านแท่น เพื่อสร้างความแตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นในพื้นที่ โดยสร้างเป็นลวดลายที่สวยงาม ใช้โทนสีหลักเป็นสีเขียว และสีน้ำตาล ผลิตโดยใช้กระดาษรีไซเคิล ที่สื่อถึงความเป็นธรรมชาติ โครงสร้างบรรจุภัณฑ์แข็งแรง มีหูหิ้วเหมาะกับการซื้อเป็นของฝาก และสะดวกในการขนส่ง

The entrepreneur requests to have the famous identity of Chaiyaphum on the package. The designer decided to put a beautiful nature of Cauliflower field, Pa Hin Ngam National Park, and a handcraft *"Kan Khor Nari"* silk on the package. The package has its uniqueness with green and brown as the main colors from recycled paper. It also comes with a handle to be able to transport conveniently.














บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging

การออกแบบตราสินค้า
Logo Design





นักออกแบบ: *ปัญญวัฒน์ พิทักษวรรณ*
Designer: *Panyawat Phitaksawan*



ผู้ประกอบการ: *จำเริญ เพชรประสมกูล*
GI Entrepreneur: *Chamroen Phetprasomkun*



ส้มโอหอมควนลัง
Khuan Lang Aromatic Pomel

ความหมาย (Definition)

"ส้มโอหอมควนลัง" มีผลรูปร่างกลมสูง ไม่มีจุก เนื้อผลสีชมพูเข้ม – แดง เนื้อผลนิ่ม ฉ่ำ เนื้อกุ้งกรอบ เมล็ดลีบถึงไม่มีเมล็ด รสชาติหวานอมเปรี้ยว ไม่ขม และเปลือกมีกลิ่นหอมพิเศษแตกต่างจากส้มโออื่น ปลูกในเขตพื้นที่เทศบาลเมืองควนลัง ตำบลควนลัง อำเภอหาดใหญ่ จังหวัดสงขลา

"Khuan Lang Aromatic Pomelo" has rounded-shape without calyx. Its pulps are dark-pink to red colour, soft and juicy texture with lean seeds or no seed in some fruits. Its taste is sour-sweet, no bitterness and its peel has a distinct fragrance from other pomelo. Khuan Lang Aromatic Pomelo is cultivated in the area of Khuanlang Municipality, Khuanlang sub-district, Hat Yai district of Songkhla province.

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

"ส้มโอหอมควนลัง" เป็นผลไม้ชนิดแรกที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดสงขลา เป็นผลไม้พื้นเมืองที่มีชื่อเสียง สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรในเขตตำบลควนลังมาช้านาน แต่ผู้ประกอบการไม่มีบรรจุภัณฑ์ และตราสินค้าเป็นของตนเอง เนื่องจากบรรจุภัณฑ์เดิมของผู้ประกอบการใช้พลาสติกมาสานให้เป็นชะลอมจึงออกแบบบรรจุภัณฑ์ที่สามารถสร้างภาพลักษณ์ของสินค้าให้ชัดเจน เป็นลักษณะกล่องบรรจุส้มโอได้ 2 ผล มีหูหิ้ว เพื่อบรรจุส้มโอให้กับลูกค้าที่มาซื้อจากสวนใช้สีเขียวของเปลือกส้มโอเป็นสีหลักของบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนนำเรื่องราวของส้มโอเครื่องมือที่ใช้การปลูกส้มโอและเกษตรกร มาเล่าเรื่องราวสร้างสรรค์เป็นลวดลายบนบรรจุภัณฑ์ใช้ชื่อผู้ประกอบการมาเป็นตราสินค้า ออกแบบตัวอักษรขึ้นมาใหม่ จัดวางสัดส่วนให้ดูพิเศษและลงตัวทั้งบรรจุภัณฑ์และตราสินค้า ทำให้ ***"ป้านวย ส้มโอหอมควนลัง"***ดูพิเศษขึ้นเหมาะสมกับสินค้าที่มีคุณภาพและมีชื่อเสียง ยกระดับสินค้าให้ดูมีมูลค่าสูงขึ้นน่าซื้อทั้งบริโภคเองและเป็นของฝากมากยิ่งขึ้น

"Khuan Lang Aromatic Pomelo" is the first GI registered fruit of Songkla province. Khuan Lang Aromatic Pomelo is a very famous fruit that generates income to the farmers in Khaun Lang for a long time. Somehow, the entrepreneur has never have a package or logo since they normally use a plastic basket as a container. The designer used the inspiration of the story and tools in Pomelo farming with green color to create the package. It can contain two pomelos with a handle. The designer also recreated ***"Aunt Nuay Khuan Lang Aromatic Pomelo"*** new logo. The transformation is aimed to add value, tell the story and emphasize its quality and reputation.













บรรจุภัณฑ์เดิม
Old Packaging



การออกแบบตราสินค้า
Logo Design

ชุดของขวัญ GI และบรรจุภัณฑ์
GI Gift Set and Packaging



ชุดชามไก่ลำปาง
Lampang Chicken Bowl Set

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

ชุดชามไก่ลำปาง พร้อมกล่องบรรจุภัณฑ์ เป็นชุดของขวัญที่ได้พัฒนาการออกแบบลวดลายมาจากชามไก่ลำปาง ซึ่งปกติจะมีรูปแบบลวดลายที่เป็นเอกลักษณ์ โดยเอกลักษณ์ของชามไก่ลำปางมีองค์ประกอบลวดลายเป็นตัวไก่ ต้นกล้วย และดอกโบตั๋น นักออกแบบจึงมีแนวคิด และแรงบันดาลใจว่า หากต้องการใช้ลวดลายเอกลักษณ์เดิมของชามไก่ลำปาง แต่ใส่เรื่องราวเข้าไปใหม่ โดยการอิงประวัติศาสตร์ของชามไก่ลำปาง และเรื่องราวที่น่าสนใจของจังหวัดลำปาง อย่างเช่น สิ่งที่มีชื่อเสียงในจังหวัดลำปาง รถม้าลำปาง และจินตนาการไปว่าให้คนขี่ไก่ไปแทนการขี่ม้า เป็นการเล่าเรื่องราวใหม่แบบสนุกสนานลวดลายไก่บนชามไก่ลำปางที่เคยเป็นไก่ตัวเดียว ก็เปลี่ยนเป็นไก่หลายตัว และหลากหลายมากขึ้น ด้วยลายเส้นอันเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของนักออกแบบ สร้างความแปลกใหม่ให้กับชิ้นงาน ทั้งนี้ภายในกล่องบรรจุภัณฑ์ชุดชามไก่ลำปางยังแสดงความหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อันจะเป็นของขวัญจากหน่วยงานสำหรับเทศกาลงานต่างๆ ได้เป็นอย่างดี

Lampang Chicken Bowl Set with the package is a gift set developed from a pattern of Lampang Chicken Bowl. The uniqueness of Lampang Chicken Bowl does not come from only its material and origin, but also a pattern of Chicken, Banana trees, and Peony. The designer combines the history of Lampang with the renowned pattern of Chicken Bowl and a new story into it. The core of the story focuses on the identity of Lampang in a livelier way. The chariot of Lampang is changed from a horse to chicken, and from one chicken to many chickens. The gift represents the definition of Geographical Indication, and it is a perfect gift for every occasion.



นักออกแบบ: *ปัญญวัฒน์ พิทักษวรรณ*
Designer: *Panyawat Phitaksawan*



ชุดถุงผ้ากระสอบป่าน
Gunny Bag Set

แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

นักออกแบบได้แรงบันดาลใจการออกแบบลวดลายถุงผ้ากระสอบป่าน จากการศึกษาความเป็นมา และบทบาทหน้าที่ของหน่วยงาน ซึ่งลวดลายต่าง ๆ ที่ปรากฏจะเกี่ยวข้องกับความเป็นไทย และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (GI) โดยรวบรวมข้อมูลเนื้อหาของสินค้า GI ที่น่าสนใจมาจัดองค์ประกอบภาพ ตลอดจนลดทอนลายหรือภาพให้กลายเป็นลายเส้นบนถุงผ้ากระสอบป่าน ในรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของนักออกแบบ ให้เกิดลายเส้นที่ผสมผสานความเป็นไทย และงานนออกแบบที่ร่วมสมัย พร้อมทั้งกระดาษคาดถุงผ้ากระสอบป่านที่ประกอบด้วยลวดลาย และตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นการสร้างความแปลกใหม่ และน่าจดจำแก่ผู้ได้รับได้เป็นอย่างดี

The designer is inspired by Thai history, Thai art, and Thai Geographical Indication. The designer integrated the uniqueness of different GI products to create a harmonic pattern by reducing the complexity of each product pattern and re-compose the component. As a result, the bag represents Geographical Indication logo with Thai art patterns in novel and remarkable design.



นักออกแบบ: *ปัญญวัฒน์ พิทักษวรรณ*
Designer: *Panyawat Phitaksawan*

ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
GI Entrepreneurs

กล้วยเล็บมือนางชุมพร
Chumphon Lady finger Banana



ปุณิกาฟรุ๊ตแอนด์ฟู้ดส์
Punika Fruit and Foods
อิทธิเชษฐ์ เรืองธำรงค์
14/4 หมู่ 4 ต.ดอนยาง อ.ปะทิว จ.ชุมพร 86210
โทร. 092 896 9593

Aitthichet Rueangthamrong
14/4 Moo 4, Don Yang, Pathio, Chumphon 86210
Tel. +669 2896 9593

กาแฟเมืองกระบี่
Muang Krabi Coffee



คลองท่อมคอฟฟี่
Klong Thom Coffee
ทรรศิวรรณ จันทรักษ์
105/1 หมู่ 1 ต.คลองท่อมใต้ อ.คลองท่อม จ.กระบี่ 81120
โทร. 087 498 4991

Tatsiwan Chantharak
105/1 Moo 1, Khlong Thom Tai, Khong Thom,
Krabi 81120
Tel. +668 7498 4991

ข้าวหอมมะลิอุบลราชธานี
Ubon Ratchathani Hom Mali Rice



ข้าวผู้ใหญ่ประชัน
Prachan Rice
ประชัน คุ้มหินลาด
182 หมู่ 12 ต.สำโรง อ.สำโรง จ.อุบลราชธานี 34360
โทร. 099 627 3656

Prachan Kumhinlad
182 Moo.12, Samrong, Samrong,
Ubon Ratchathani 34360
Tel. +669 9627 3656

ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ
Sisaket Volcanic Area Durian



สวนภูทวีทรัพย์
Phuthaweesup farm
ศุภลักษณ์ สาลีเกิด
5 หมู่ 16 ต.ภูเงิน อ.กันทรลักษ์ จ.ศรีสะเกษ 33110
โทร. 081 282 7284

Suphalak Saleekoed
5 Moo 16, Phu Ngoen, Kantharalak, Sisaket
Tel. +668 1282 7284

นิลเมืองกาญจน์
Muang Kan Black Spinel



ร้าน ปัญ ณ พัท
PUN NA PAT
พัทชนก ผิวจันทร์เลิศ
78 หมู่ 7 ต.หลุมรัง อ.บ่อพลอย จ.กาญจนบุรี 71160
โทร. 095 719 9426, 095 948 6215

Patchanog Pewjanlerd
78 Moo 7, Lum Rang, Bo Phloi,
Kanchanaburi 71160
Tel. +669 5719 9426, +669 5948 6215

ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี
Uthai Thani Sakae Krang River Basin Gourami Fish



วันเพ็ญ นาทอง
31 หมู่ 5 ต.ท่าซุง อ.เมืองอุทัยธานี จ.อุทัยธานี 61000
โทร. 081 953 9866

Wanphen Nathong
31 Moo 5, Tha Sung, Mueang Uthai Thani,
Uthai Thani 61000
Tel. +668 1953 9866

แปจ่อเขียวแม่สอด
Pae Jor Khaew Maesod Bean



แปจ่อเขียวป้าติ่น
Pae Jor Khaew Pa Tin
อัญชนา กรรขำ
150 หมู่ 1 ต.ท่าสายลวด อ.แม่สอด จ.ตาก 63110
โทร. 087 206 0240

Unchana Kankom
150 Moo 1, Tha sai luat, Mae sot, Tak 63110
Tel. +668 7206 0240

ผ้าหม้อห้อมแพร่
Mor Hom Phrae Fabric



แน็ต คราฟท์ ผ้าหม้อฮ่อมแพร่
Nat Craft Mor Hom Prae Fabric
ภาสกร แสงด้วง ข้ามสาม
271 หมู่ 5 ต.ทุ่งโฮ้ง อ.เมืองแพร่ จ.แพร่ 54000
โทร. 093 979 9118

Passakorn Sangdoung Khamsam
271 Moo 5, Thung Hong, Mueang Phrae,
Phrae 54000
Tel. +669 3979 9118

ส้มโอทองดีบ้านแท่น
Thong Dee Ban Thaen Pomelo



สวนจินตนา
Jintana Farm
สายันต์ จินดามาตย์
161 หมู่ 3 ต.บ้านแท่น อ.บ้านแท่น จ.ชัยภูมิ 36190
โทร. 081 059 3358

Sayan Jindamat
161 Moo 3, Ban Thaen, Ban Thaen,
Chaiyaphum 36190
Tel. +668 1059 3358

ส้มโอหอมควนลัง
Khuan Lang Aromatic Pomelo



จำเริญ เพชรประสมกูล
657 หมู่ 3 ถ.ชิดชล ต.ควนลัง อ.หาดใหญ่
จ.สงขลา 90110
โทร. 089 734 4879

Chamroen Phetprasomkun
657 Moo 3, Chidchon Rd., Khuan Lang, Hat Yai,
Songkhla 90110
Tel. +668 9734 4879

นักออกแบบบรรจุภัณฑ์ GI
About Designer



สุกฤตา หิรัญยชวลิต
Sukritta Hiranyachawalit

นักออกแบบกราฟิก มีความเชี่ยวชาญการบรรจุภัณฑ์ ออกแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า ปัจจุบัน เป็นผู้ช่วยศาสตราจารย์สาขาการออกแบบพาณิชยศิลป์ ประจำสาขาการผลิตเนื้อหาสร้างสรรค์และประสบการณ์ดิจิทัล มหาวิทยาลัยกรุงเทพ นอกจากนี้ยังเป็นอาจารย์พิเศษ วิทยากร และที่ปรึกษาด้านการออกแบบให้กับองค์กรทั้งภาครัฐและเอกชนหลายแห่ง มีผลงานที่ได้รับรางวัลและได้รับคัดเลือกจัดแสดงนิทรรศการระดับประเทศหลายผลงาน

Graphic Designer expertise in package design, product design, logo design. Assistant Professor of Commercial Arts, Creative Content Production and Digital Experience, Bangkok University. A special instructor, lecturer, and design consultant for both private and government organizations. Also holds national prizes and exhibitions.



ตวิษา มาลย์มาศภาณุ
Tavidsa Marlmaspanu

นักออกแบบมากความสามารถ จบการศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาแอนนิเมชั่น วิทยาลัยศิลปะ สื่อ และเทคโนโลยี มหาลัยวิทยาลัยเชียงใหม่ แต่มีความสนใจงานด้านกราฟิกดีไซน์ จึงเริ่มชีวิตการทำงานด้วยตำแหน่ง Graphic designer และมีประสบการณ์ทำงานด้านนี้โดยรวมประมาณ 8 ปี เคยร่วมงานกับบริษัทออกแบบและดูแลงานด้าน Branding ในหน้าที่ Branding designer และบริษัทโฆษณาในหน้าที่ Creative designer และ Art director

Designer with bachelor's degrees from the College of Arts, Media, and Technology, Chiang Mai University. Decided to start a career as a Graphic designer with a passion for graphic design. With 8 years of experience as a Branding Designer, Creative Designer, and Art director.



ปัญญวัฒน์ พิทักษวรรณ
Panyawat Pitaksawan

นักออกแบบกราฟิก และนักวาดภาพประกอบ ที่มีแนวทางงานออกแบบที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว เป็นศิลปินคอลลาจ มีผลงานที่โดดเด่น สวยงาม มีผลงานการออกแบบให้บริษัทชั้นนำอย่าง Jim Thompson, Grab, a day magazine, JOOX Music, True Corporation และล่าสุดได้ร่วมงานกับแบรนด์ระดับโลกอย่าง Adidas เคยทำงานร่วมกับศิลปิน องค์กรภาครัฐ มูลนิธิ ที่เกี่ยวกับการพัฒนางานออกแบบไทย งานหลักจะเป็นงานเกี่ยวกับการกำหนดอัตลักษณ์ให้กับองค์กรต่าง ๆ มองเห็นความสำคัญของบรรจุภัณฑ์ว่า หากมีการออกแบบที่ดีจะช่วยทำให้สินค้านั้นดูมีคุณค่า และช่วยเพิ่มมูลค่าของสินค้าให้สูงขึ้นอีกด้วย

Graphic designer and Illustrator with a unique style. A collage artist with a remarkable piece of art and a track of workpieces with Jim Thompson, Grab, a day magazine, JOOX Music, True Corporation, and Adidas. Also cooperated with artists, government organizations, and foundations related to Thai arts. Professionally works as an identity strategist for various organizations to elevate product value.



นันทชัย สันทัดการ
Nuntachai Santadkarn

นักออกแบบมากประสบการณ์ จบการศึกษาสถาปัตยกรรมศาสตร์ คณะศิลปะอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ทำงานออกแบบ Corporate Identity, Brand Identity, และบรรจุภัณฑ์มากว่า 24 ปี มีผลงานการออกแบบและยกระดับแบรนด์ OTOP ที่มีชื่อเสียงของไทยจนกลายเป็นผู้ส่งออกในปัจจุบัน รวมถึงการออกแบบให้กับแบรนด์ชั้นนำของไทย ได้รับรางรางวัลการออกแบบบรรจุภัณฑ์มากกว่า 30 รายการ อาทิ Priminister award 2011, Good Design Award ของญี่ปุ่น, Demark Award, และ World Star Packaging Award 2020 เป็นต้น

An experienced designer from the School of Architecture, Art, and Design, Industrial Design, King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang. With 24 years of experience in Corporate Identity, Brand Identity, and Packaging Design. Hold a history of workmanship for OTOP and leading Brand in Thailand and also won more than 30 packaging design awards including Priminister award 2011, Good Design Award from Japan, Demark Award, and World Star Packaging Award 2020.



ภูษิต แซ่หรือ
Phusit Saerue

นักออกแบบอิสระ ที่มีความถนัดด้านออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เคยร่วมงานกับภาครัฐและเอกชนทำงานด้านการพัฒนาสินค้าและบรรจุภัณฑ์ชุมชนในหลายพื้นที่ เป็นผู้ชื่นชอบการทำงานคราฟท์และมีร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบ ผลิต และจำหน่ายของตนเอง นอกจากงานออกแบบแล้วยังเป็นผู้ที่ชื่นชอบและหลงใหลในกลิ่นและรสชาติของกาแฟ มีประสบการณ์ทำร้านกาแฟ เทรนบาริสต้า คั่วเมล็ดกาแฟ และยังศึกษาหาความรู้เรื่องราวในแวดวงกาแฟมานาน ปัจจุบันมีธุรกิจร้านกาแฟของตนเองอีกอย่างหนึ่งด้วย

Freelance Designer expertise in Product and Package design. Cooperated with both private and government organizations to develop local products and packages. Have a strong passion for craftmanship and own a shop that designs, produce, and sell its product. Also, have a passion for the attractive scent and taste of coffee with long experiences in the coffee industry and own a coffee shop.

คณะทำงาน
Staff



นายธีระศักดิ์ สีนา
Mr. Theerasak Seena
ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
Director of Geographical Indication Office



นายปฏิพัทธ์ ปานสุนทร
Mr. Patipat Pansuntorn
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ
Trade Officer, Senior Professional Level



นางสาวจิตติมา กลิ่นสุวรรณ
Ms. Jittima Klinsuwan
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
Trade Officer, Practitioner Level



นางสาวรวิสรา วราศิลป์
Ms. Rawisara Warasilp
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
Trade Officer, Practitioner Level



นางสาวชมพูนุท สัตย์ต่อชาติ
Ms. Chompoonut Sattorchat
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level



นางสาวมนชนก ธนสันติ
Ms. Monchanok Tanasanti
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level



นางสาวทิพยาภรณ์ พืชพันธุ์
Ms. Thipyaporn Puedphan
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
Trade Officer, Practitioner Level



นางสาวญาดา เปสลาพันธ์
Ms. Yada Pasalaphan
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
Trade Officer, Practitioner Level



นางสาวณฐมน ตันติวัฒนสิทธิ์
Ms. Nathamon Tantivattanasith
นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ
Trade Officer, Professional Level



นางสาวกัญญา วชิรวรกุลชัย
Ms. Kanya Wachiraworakunchai
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
Trade Officer, Practitioner Level



ส.ต.ท.หญิง แววววาว จันทรา
Pol.Cpl. Wawwow Chantra
นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ
Trade Officer, Practitioner Level



นางสาวมณีรัตน์ จุ้ยเรือง
Ms. Maneerat Juirueng
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
General Service Officer, Operational Level



นายจีรชัย เหมือนพุฒ
Mr. Jeerachai Mueanphut
เจ้าพนักงานธุรการปฏิบัติงาน
General Service Officer, Operational Level



นางนุชรี นุชเหลือบ
Ms. Nucharee Nuchleab
นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer



นางสาวนันท์นภัส ธิติวรทรัพย์
Ms. Nannapat Thitiworasab
นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer



นายสุเมธ ดาวสุข
Mr. Sumet Dowsuk
นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer



นางสาวนพรัตน์ ว่องทรงเจริญ
Ms. Noppoarat Wongsongjaroen
นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer



นางสาวสรชา เจษฎาภัทรกุล
Ms. Soracha Jedsadapattarakul
นักวิชาการพาณิชย์
Trade Officer



นางสาวสุกัญญา พิสุทธิพงษ์
Ms. Sukunya Pisuttipong
เจ้าพนักงานการพาณิชย์
Trade Personnel



นางสาวฉัชมาภรณ์ หนูขจร
Ms. Chutchamapohn Nookajohn
เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
GI Staff



นายจิตรนันทน์ รามนันทน์
Mr. Chitanandana Ramanandana
เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
GI Staff



นายพิพัฒน์พงษ์ ทองอุทัย
Mr. Pipatpong Tongutay
เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
GI Staff

จัดทำโดย
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี 11000

0 2547 4678

0 2547 6005

สายด่วน 1368

Produced by
Department of Intellectual Property Ministry of Commerce
563 Nonthaburi Road, Bang Krasor,
Mueang Nonthaburi, Nonthaburi 11000

0 2547 4678

0 2547 6005

Hotline: 1368

GI Thailand

GI Thailand official Channel

githailand

DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

เรียบเรียง ออกแบบ และจัดพิมพ์โดย บริษัท เอเอสพี ธิงค์ พลัส จำกัด
Designed & Produced by ASP Think Plus Co., Ltd.
Tel. 09 4894 7987

สัญญาชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย
GI THAI GEOGRAPHICAL INDICATION




DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

