

แผนการดำเนินงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ความเชื่อมโยงแผนการดำเนินงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่สอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ในระหว่างปี ๒๕๖๓-๒๕๖๕

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๕)
<p>๑) ยุทธศาสตร์ชาติการสร้างความสามารถในการแข่งขัน : ยกกระตือรือร้นพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) ต่อยอดอดีต ๒) ปรับปัจจุบัน และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนากลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ทั้งในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการและการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p>๒) ยุทธศาสตร์ชาติการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ: มุ่งให้บริการด้วยหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ที่ยึดความต้องการของประชาชน ด้วยความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัยจากบุคลากรภาครัฐที่ทำงานเพื่อประชาชน ยึดมั่นในคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อการปรับกฎหมายให้มีเท่าที่จำเป็น และประชาชนเข้าถึงกระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม เป็นสากล และไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งปรับภาครัฐให้เป็นระบบดิจิทัล เปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชน</p>	<p>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทย่อย</p> <p>๑) แผนแม่บทการเกษตร: แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น: พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๒) แผนแม่บทการท่องเที่ยว: แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม: ส่งเสริมการ จัดทะเบียน การคุ้มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ และการเป็นเมืองศูนย์กลางการท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรมและสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์แผนไทย</p> <p>๓) แผนแม่บทผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่:</p> <p>๓.๑) แผนย่อยสร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ: สร้างและพัฒนาผู้ประกอบการในทุกระดับให้เป็นผู้ประกอบการขับเคลื่อนธุรกิจด้วยการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p> <p>๓.๒) แผนย่อยสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ: ส่งเสริมการเข้าถึงและการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้างโอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูลเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกรสามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ</p> <p>๔) แผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ: มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ เพื่อให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ดังนี้</p> <p>๑) การพัฒนาภาคการเกษตร: เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ พัฒนาสินค้าเกษตรที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p>๒) การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน: พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจัดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อนักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมอดอายุไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น นอกจากนี้ ควรมีการดำเนินการอย่างแข็งขันในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยบูรณาการการทำงานร่วมกันของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างจิตสำนึกการใช้สินค้าที่มีลิขสิทธิ์ถูกต้องกฎหมาย</p>
<p>เป้าหมายกระทรวงพาณิชย์ ๑) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ๓) พัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ และ ๔) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล</p>		

แผนการดำเนินงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓-๒๕๖๕

<p>วิสัยทัศน์ ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศก้าวสู่ ๔.๐ ภายในปี ๒๕๖๕</p>	<p>พันธกิจ ๑. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค ๒. การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ๓. ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ๔. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>เป้าหมาย ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ๒) คุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑: พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล</p> <p>แนวทาง</p> <p>๑) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน</p> <p>๓) สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>๔) บูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๕) รณรงค์และปลูกฝังการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น</p>	<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒: เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>แนวทาง</p> <p>๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการโดยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ความคิดและภูมิปัญญา/ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์</p> <p>๓) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วน</p>
<p>โครงการสำคัญ</p> <p>๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๒) โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๓) โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล</p>	<p>โครงการสำคัญ</p> <p>๑) โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>๒) โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>๓) โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p>
<p>ตัวชี้วัด:</p> <p>๑) จำนวนการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (คำขอ)</p> <p>๒) ร้อยละความพึงใจของผู้ใช้บริการ (ร้อยละ)</p> <p>๓) กระบวนการที่จะปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (กระบวนการงาน)</p>	<p>ตัวชี้วัด:</p> <p>๑) มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทยที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (ล้านบาท)</p> <p>๒) มูลค่าทางการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI) ที่ได้รับการส่งเสริม (ล้านบาท)</p> <p>๓) สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สินค้า)</p> <p>๔) ร้อยละความรู้ความเข้าใจหลังการเข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มขึ้น (ร้อยละ)</p>
<p>หน่วยงาน : สป./ค.ม./สอ./สช./ลส./ศท./พร./กม./สล.</p>	<p>หน่วยงาน : สพ./สช./กม./สล.</p>