



รายงานผลการดำเนินงานของโครงการตามแผนปฏิบัติการ
ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ (รอบ ๖ เดือน)

จัดทำโดย
กลุ่มยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญา กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
โทร. ๐ ๒๕๔๗ ๔๓๐๘

รายงานผลการดำเนินงานของโครงการ ภายใต้แผนงบประมาณเชิงยุทธศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ระหว่างเดือน ตุลาคม ๒๕๖๔ - มีนาคม ๒๕๖๕

แผนงานยุทธศาสตร์/โครงการ/ งบประมาณ	ผลการดำเนินการ
<p>แผนงานยุทธศาสตร์ : เกษตรสร้างมูลค่า โครงการ : ส่งเสริมการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร อัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง ภูมิศาสตร์ (GI) งบประมาณ : ๒๕.๔๕๙๙ ล้านบาท ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๕.๖๙๑๙ ล้านบาท</p>	<p>(๑) ส่งเสริมให้ความรู้การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>๑.๑) ลงพื้นที่รับฟังและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสินิตย์ เลิศไกร) พร้อมคณะลงพื้นที่จังหวัดหนองคาย และจังหวัดเลย และได้ร่วมเป็นประธานการประชุมมอบนโยบายเยี่ยมชมกระบวนการผลิต และหารือแลกเปลี่ยนข้อมูลกับผู้ประกอบการสินค้า GI รวมถึงรับทราบปัญหากระบวนการผลิตสินค้า และการหาแนวทางการขยายตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ได้แก่ (๑) กล้วยตากสังคม จังหวัดหนองคาย (๒) ข้าวเหนียว ชิวเกลี๋ย เมืองเลย และ (๓) ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย จังหวัดเลย มีผู้เข้าร่วมประชุมรวม ๒๗๐ คน</p> <p>๑.๒) สร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยส่งเสริมการจัดทำคำขอขึ้นทะเบียน GI จำนวน ๒๒ สินค้า ใน ๑๐ จังหวัด ได้แก่ (๑) ปลาไหลแม่น้ำโขงหนองคาย (จังหวัดหนองคาย) / (๒) ข้าวเหนียวแดงเมืองเลย (๓) ข้าวเหนียวชิวเกลี๋ยเมืองเลย (จังหวัดเลย) / (๔) ไก่ศรีวิชัยนครศรีธรรมราช (จังหวัดนครศรีธรรมราช) / (๕) ข้าวเหนียวหอมหนองบัวลำภู (๖) ผ้าหมีสลับชิต (๗) เครื่องจักสานจากคล้า (จังหวัดหนองบัวลำภู) / (๘) โคขุนดอกคำใต้ (๙) เนื้อไก่กระดูกดำปง (๑๐) ไข่เค็มกะทิเชียงคำ (๑๑) ไก่เหลืองทองดอกคำใต้ (๑๒) ไก่บุศราคม (จังหวัดพะเยา) / (๑๓) ผ้าทอลาวครึ่งอุทัยธานี (จังหวัดอุทัยธานี) / (๑๔) ผักกระชับบ้านทะเลน้อย (๑๕) ขนุนทองประเสริฐ (๑๖) ผลิตภัณฑ์จากกระเจ็ดเมืองแกลง (จังหวัดระยอง) (๑๗) ลำไยจันทร์ (๑๘) ทุเรียนเขาสระบาบ (จังหวัดจันทบุรี) / (๑๙) ไข่ครอบสทิงพระ (๒๐) โยตาลสทิงพระ (จังหวัดสงขลา) (๒๑) น้ำผึ้งชันโรงนราธิวาส และ (๒๒) ข้าวซีบูกันตัง (จังหวัดนราธิวาส)</p> <p>๑.๓) จัดทำคำขอ GI เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศ รวม ๖ สินค้า/๖ จังหวัด ได้แก่ (๑) จักสานครุฑน้อย (๒) มะม่วงน้ำดอกไม้บ้านโหล่น (๓) กล้วยหอมทองหนองบัวแดง (๔) ปลาเม็งสุราษฎร์ธานี (๕) ทุเรียนทองผาภูมิ และ (๖) ปลาไหลแม่น้ำโขงหนองคาย อยู่ระหว่างประชุมชี้แจงโครงการให้ผู้เกี่ยวข้องทราบถึงกระบวนการขั้นตอนการขอรับความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</p> <p>๑.๔) จัดทำคำขอ GI ไทยที่มีศักยภาพ เพื่อขอรับความคุ้มครองในต่างประเทศ รวม ๑ คำขอ/ ๑ จังหวัด ได้แก่ สินค้าไวน์เขาใหญ่ อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลเพื่อการจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เพื่อยื่นจดทะเบียนฯ ในสหภาพยุโรป</p> <p>๑.๕) ตรวจสอบคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ขณะนี้อยู่ระหว่างการตรวจสอบคำขอขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ รวม ๒๓ คำขอ ได้แก่ (๑) น้ำตาลมะพร้าวแม่กลอง (๒) ทุเรียนสะเต็ดน้ำยะลา (๓) ข้าวสายน้ำแร่แจ้ซ้อน (๔) ฟักทองญี่ปุ่นมินิมอลบ้านม่อนเงาะ (๕) ปลาสดิตตอนกำยาน (๖) เกลือสมุทรแม่กลอง (๗) กุ้งก้ามกรามบางแพ (๘) บุกแม่ฮ่องสอน (๙) ปลากระพงสามน้ำทะเลสาบสงขลา (๑๐) น้ำตาลสดเกยไชย (๑๑) มะม่วงเขียวมรกตบ้านโสัง (๑๒) มะม่วงเขียวสวายแปดริ้ว (๑๓) กระเทียมก้านแดงชุมพร (๑๔) ไอร์ชิวสกี (๑๕) มะพร้าวน้ำหอมสามพราน (๑๖) ข้าวเหนียว</p>

แผนงานยุทธศาสตร์/โครงการ/ งบประมาณ	ผลการดำเนินการ
	<p>ชีวเกลี้ยงเมืองเลย (๑๗) ทุเรียนทรายขาว (๑๘) ส้มเกลี้ยงลำปาง (๑๙) กล้วยหอมทอง ละแม (๒๐) มะม่วงน้ำดอกไม้สีทองพิษณุโลก (๒๑) หัตถกรรมจักสานก้อกายน้อย (๒๒) กล้วยน้ำว่าทำยางชุมพร และ (๒๓) เนื้อโคขุนกำแพงแสน</p> <p>(๒) การตรวจสอบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในประเทศและต่างประเทศ รวม ๑๐ สินค้า/๑๐ จังหวัด</p> <p>๒.๑) ตรวจสอบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย (Internal Control) รวม ๘ สินค้า/๘ จังหวัด จัดประชุมชี้แจงโครงการให้กับผู้ผลิต ผู้ประกอบการและผู้เกี่ยวข้องในพื้นที่แล้ว รวม ๔ สินค้า ได้แก่ (๑) มังคุดเขาศรีวิวง (๒) มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า (๓) กลองเอกราช และ (๔) ส้มแม่สิน และเดือนเมษายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป จัดประชุมชี้แจงโครงการฯ อีก ๔ สินค้า ได้แก่ (๑) มังคุดในวงระนอง (๒) ข้าวหอมปทุมธานี (๓) เครื่องเคลือบเวียงกาหลง และ (๔) ชมพูเพชร</p> <p>๒.๒) ตรวจรับรองระบบควบคุมคุณภาพสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย ตามมาตรฐานสากล (External Control) รวม ๒ สินค้า/๒ จังหวัด มีแผนการตรวจรับรอง ระบบควบคุมตรวจสอบฯ ใน ๒ ช่วง ได้แก่ (๑) ลงพื้นที่ตรวจรับรองฯ สินค้าส้มโอทับทิมสยาม ปากน้ำ และ (๒) ลงพื้นที่ตรวจรับรองฯ สินค้าข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้</p> <p>(๓) การส่งเสริมช่องทางการตลาดทั้งออนไลน์และออฟไลน์ และใช้ตราสัญลักษณ์ GI เชิงพาณิชย์ รวม ๘๑๐ ราย</p> <p>๓.๑) สนับสนุนและผลักดันการใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย จัดทำ ป้ายฉลากให้กับผู้ที่ผ่านการตรวจสอบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Internal Control) ใน ๘ สินค้า รวม ๘๐๐ ราย ขณะนี้อยู่ระหว่างรวบรวมข้อมูลรายละเอียด บรรจุภัณฑ์เพื่อจัดทำบรรจุภัณฑ์หรือฉลากสินค้า GI ไทย</p> <p>๓.๒) พัฒนาและยกระดับสินค้า GI เพิ่มและสร้างมูลค่าให้สินค้า GI โดยให้ความรู้ และพัฒนาบรรจุภัณฑ์สินค้า GI ที่ตรงความต้องการของตลาด ขณะนี้อยู่ระหว่าง การคัดเลือกผู้ประกอบการเข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๑๐ ราย และจัดประชุมหารือแนวทางการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ระหว่างผู้ประกอบการ นักออกแบบ และเจ้าหน้าที่กรมฯ ในช่วง เดือนเมษายน ๒๕๖๕ เป็นต้นไป</p> <p>๓.๓) ส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดภายในประเทศทั้งออนไลน์และออฟไลน์ รวม ๑๐๐ ราย/๘ จังหวัด/มูลค่า GI ทางการตลาดรวม ๑.๑๒๒ ล้านบาท</p> <p>๑) ขยายช่องทางการตลาดในรูปแบบ GI Shop โดยจำหน่ายสินค้า GI ณ ศูนย์การค้า เอ็มบีเค เซ็นเตอร์ เป็นประจำทุกเดือน ซึ่งมีผู้ประกอบการ GI รวม ๙ ราย</p> <p>๒) เพิ่มพื้นที่จำหน่ายสินค้า GI ผ่านห้างสรรพสินค้าชั้นนำ รวม ๔ สินค้า/๔ จังหวัด อยู่ระหว่างหารือกับ TOPs เพื่อลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI ที่จะมาจำหน่าย ใน TOPs Supermarket มีแผนลงพื้นที่ ได้แก่ (๑) มะม่วงน้ำดอกไม้คิ่งบางกระเจ้า เดือน มี.ค. ๖๕ (๒) ทุเรียนนนท์ เดือน เม.ย. ๖๕ (๓) ทุเรียนภูเขาไฟศรีสะเกษ เดือน พ.ค. ๖๕ และ (๔) ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน เดือน ส.ค. ๖๕</p> <p>๓) จัดงานส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ในโอกาสต่าง ๆ ได้แก่ (๑) งานจำหน่าย สินค้า GI เพื่อเป็นของขวัญให้แก่ประชาชน มีผู้ประกอบการจำหน่ายสินค้า GI รวม ๔๐ ราย (๒) งานจำหน่ายสินค้า GI Fest ระหว่างวันที่ ๒๔ - ๒๗ มกราคม ๒๕๖๕ มียอดจำหน่ายทั้งสิ้น ๑,๑๒๒,๐๗๖ บาท และ (๓) งานจำหน่ายสินค้า GI ณ เอ็มบีเค เซ็นเตอร์</p>

แผนงานยุทธศาสตร์/โครงการ/ งบประมาณ	ผลการดำเนินการ
	<p>ระหว่างวันที่ ๑๗ - ๒๑ ส.ค. ๖๕ ผู้ประกอบการเข้าร่วมฯ รวม ๔๐ ราย อยู่ระหว่างเตรียมการจัดงาน</p> <p>๔) ส่งเสริมการจำหน่ายสินค้า GI ผ่านช่องทาง Online เพิ่มช่องทางจำหน่ายสินค้า GI เพื่อประชาสัมพันธ์สินค้า GI ผ่านเพจอีจัน และลงพื้นที่รวบรวมข้อมูลสินค้า GI จำนวน ๔ สินค้า/๔ จังหวัด ได้แก่ (๑) ส้มโอนครชัยศรี (๒) ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง (๓) ข้าวเจ๊กเขยเสาไห้ และ (๔) ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี รวมทั้ง ขยายช่องทางการตลาดผ่านทาง Online การจำหน่ายสินค้า GI ผ่านแพลตฟอร์ม Lazada รวม ๒๐ ราย อยู่ระหว่างการรับสมัครผู้ประกอบการในการเข้าร่วมกิจกรรม</p> <p>๓.๔) สร้างความรู้และความเข้าใจในการสร้างภาพลักษณ์ (Branding) ตราสัญลักษณ์ GI ไทยในประเทศ มีเป้าหมาย ๑๔ สินค้า/๑๔ จังหวัด ดำเนินงานแล้ว ๔ สินค้า/๔ จังหวัด เช่น ผ้าไหมยกดอกลำพูน/ชาเชียงราย เป็นต้น</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผ่านเว็บไซต์และหนังสือพิมพ์กรุงเทพฯธุรกิจ/ฐานเศรษฐกิจ รวม ๑ สินค้า คือ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ทางสื่อออนไลน์ ผ่านเพจ Facebook GI Thailand - สร้างความรู้และความเข้าใจสินค้า GI ให้แก่ประชาชนในรูปแบบสื่อสิ่งพิมพ์ภาษาอังกฤษ รวม ๓ สินค้า/๓ จังหวัด ได้แก่ ๑) ไวน์เขาใหญ่ ๒) ครกหินแกรนิตตาก และ ๓) เผือกหอมบ้านหม้อ - จัดทำสคู๊ปแหล่งผลิตสินค้า GI พร้อมเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ มีเป้าหมาย ๑๐ สินค้า /๑๐ จังหวัด ลงพื้นที่ถ่ายทำสินค้าแล้ว ๓ สินค้า/๓ จังหวัด ได้แก่ ๑) ชาเชียงราย ๒) ชมพูเพชร และ ๓) ปลาสดิบบางป่อ <p>๓.๕) พัฒนาผู้เกี่ยวข้อง GI ไทย ให้สามารถผลักดันสินค้า GI ไทย โดยผลักดันผู้ประกอบการ GI สู่ต้นแบบ Zero to hero ลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI เพื่อถ่ายทำ VTR ผู้ประกอบการต้นแบบ รุ่นที่ ๒ จำนวน ๔ สินค้า/๔ จังหวัด ได้แก่ (๑) ผ้าหม้อห้อมแพร์ (๒) ส้มโอนครชัยศรี (๓) ชาเชียงราย และ (๔) พริกไทยจันทิ</p>
<p>แผนงานยุทธศาสตร์ : สนับสนุนด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</p> <p>โครงการ : พัฒนาต่อยอดสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>งบประมาณ : ๒.๐๙๔๖ ล้านบาท</p> <p>ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๐.๔๙๐๕ ล้านบาท</p>	<p>กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้องร่วมพิจารณาคัดเลือกจังหวัดจันทบุรี ซึ่งมีสินค้าหรือบริการเชื่อมโยงกับแหล่งท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม เพื่อดำเนินกิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสินค้าและบริการของผู้ประกอบการในพื้นที่ให้มีศักยภาพในการแข่งขัน โดยมีผู้ประกอบการสนใจเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๓๐ ราย และประชุมเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในพื้นที่จังหวัดจันทบุรี ได้จำนวน ๑๓ สินค้า ผู้ประกอบการ ๑๕ ราย เข้ารับการอบรมเพิ่มศักยภาพและเสริมสร้างความรู้ในด้านทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนพัฒนาต่อยอดสินค้าหรือบริการ ซึ่งขณะนี้ อยู่ระหว่างกระบวนการพัฒนาการออกแบบตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการสร้างแบรนด์ ตราสินค้า บรรจุภัณฑ์ เพื่อนำสินค้าหรือบริการที่พัฒนานั้นนำเข้าสู่กระบวนการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้ง จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านบุคคลที่มีชื่อเสียง (Youtuber , Influencer) ในรูปแบบของคลิปวิดีโอแนะนำสถานที่ท่องเที่ยวและสินค้าในชุมชน และเผยแพร่ให้เป็นที่รู้จักแก่นักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติ</p>

แผนงานยุทธศาสตร์/โครงการ/ งบประมาณ	ผลการดำเนินการ
<p>แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม</p> <p>โครงการ : เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์</p> <p>งบประมาณ : ๒๔.๔๙๗๒ ล้านบาท</p> <p>ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๔.๑๓๘๗ ล้านบาท</p>	<p>๑) <u>พัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยทรัพย์สินทางปัญญา</u> ให้คำปรึกษาและพัฒนาความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการ ผ่านศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (IPAC) มีผู้ขอรับคำปรึกษา รวม ๑,๖๕๐ ราย</p> <p>๒) <u>ให้บริการฐานข้อมูลวารสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีและวิเคราะห์ข้อมูลสถิติบัตร</u> การจัดหา/เข้าฐานข้อมูลสถิติบัตรเพื่อให้บริการประชาชน</p> <p>๓) <u>เตรียมการจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา</u> ในระหว่างวันที่ ๘-๑๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕</p> <p>๔) <u>ปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา</u> ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น รองรับสังคมดิจิทัลได้</p>
<p>แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาบริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ</p> <p>โครงการ : พัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล</p> <p>งบประมาณ : ๙๙.๓๔๓๒ ล้านบาท</p> <p>ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๙.๑๒๑๙ ล้านบาท</p>	<p>อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ ดังนี้</p> <p>๑) <u>พัฒนาการสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยระบบให้คำปรึกษาทางไกล</u></p> <p>๒) <u>พัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนและฐานข้อมูลสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์</u></p> <p>๓) <u>พัฒนาการให้บริการข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนผ่านระบบตอบกลับ (Chatbot)</u></p> <p>๔) <u>ระบบรักษาความปลอดภัยรองรับ พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์</u></p>
<p>โครงการ : เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>งบประมาณ : ๗๗.๓๗๘๘ ล้านบาท</p> <p>ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ : ๐.๔๙๐๕ ล้านบาท</p>	<p>๑) <u>เพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา</u></p> <p>๑.๑) <u>นำเข้าข้อมูลคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่ระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อความรวดเร็วในการตรวจสอบ /ช่วยตรวจค้นและตรวจสอบคำขอเบื้องต้น และข้อมูลการประกาศโฆษณา</u> กว่า ๘๐,๐๐๐ คำขอ</p> <p>๑.๒) <u>พัฒนาระบบค้นเครื่องหมายการค้า (Image Search)</u></p> <p>๑.๓) <u>แปลรายการสินค้า/บริการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ</u></p> <p>๒) <u>ป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</u></p> <p>๒.๑) <u>ระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</u> โดยเจ้าหน้าที่ตำรวจและเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา รวม ๑๒ คน ลงพื้นที่กวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ทั่วประเทศ รวม ๔ ครั้ง อาทิ ภูเก็ต/สงขลา/ขอนแก่น/ชลบุรี/จันทบุรี/อุทัยธานี/นครสวรรค์ /พิษณุโลก และเชียงใหม่ เป็นต้น ส่งผลให้จับกุมดำเนินคดี รวม ๒๘ คดี และตรวจยึดของกลางได้กว่า ๖,๕๙๐ ชิ้น</p> <p>๒.๒) <u>จัดพิธีประชาสัมพันธ์การทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา</u> โดยประสานสำนักงานตำรวจแห่งชาติกรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมศุลกากร เพื่อนำของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้วไปทำลายร่วมกัน โดยมีแผนกำหนดการจัดพิธีทำลายของกลางดังกล่าวในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๕</p>

แผนงานยุทธศาสตร์/โครงการ/ งบประมาณ	ผลการดำเนินการ
	<p>๓) สร้างความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ</p> <p>๓.๑) <u>เตรียมความพร้อมการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเอเปค (Asia-Pacific Economic Cooperation - Intellectual Property Expert Working Group : APEC-IPEG) ครั้งที่ ๕๔ และ ๕๕ ในประเทศไทย โดยเข้าร่วมประชุมเพื่อเตรียมการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมผู้นำเขตเศรษฐกิจเอเปคและการประชุมที่เกี่ยวข้อง ในช่วงที่ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมเอเปค ปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๔ ผ่านระบบการประชุมทางไกล (โปรแกรม Webex) โดยมีผู้เข้าร่วม ๗๐ คน</u></p> <p>๓.๒) <u>ประชุมหารือกับเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ค้าและอุตสาหกรรมญี่ปุ่นภาคเอเชียตะวันออก (SEAIJ) และองค์การส่งเสริมการค้าต่างประเทศของญี่ปุ่น (JETRO) เรื่อง คู่มือการพิจารณาปรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า มีผู้เข้าร่วม ๒๕ คน เพื่อแนะนำคู่มือการพิจารณาปรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าฉบับใหม่ รวมถึงแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวปฏิบัติของกรมฯ ในการพิจารณาปรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้ผู้ประกอบการจากประเทศญี่ปุ่น โดยฝ่ายญี่ปุ่นได้สอบถามถึงแนวทางการพิจารณาเครื่องหมายการค้าและรับทราบข้อปฏิบัติต่างๆ ของกรมและให้การตอบรับเป็นอย่างดี</u></p> <p>๓.๓) <u>ประชุมหารือรับฟังข้อกังวล และแลกเปลี่ยนข้อมูลและความเห็นระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญากับสมาคมเอกชนสหรัฐฯ รวม ๙ สมาคม ผ่านระบบออนไลน์ ในช่วงเดือนมกราคม ๒๕๖๕ โดยมีผู้แทนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานพาณิชย์ในต่างประเทศ ณ กรุงวอชิงตัน (สพต. ณ กรุงวอชิงตัน) เข้าร่วมประชุม รวม ๔๕ คน ร่วมแสดงความคิดเห็นการดำเนินงานของกรมฯ ที่ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย และให้ข้อมูลการดำเนินพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในด้านต่างๆ อาทิ การดำเนินงานระดับนโยบาย รวมถึงมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้อง ทั้งในเรื่องการเร่งรัดการแก้ไขปัญหาการใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์ในภาครัฐ/มาตรการเกี่ยวกับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ในช่วงสถานการณ์โควิด-๑๙ และโครงการ Smart DIP มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนในยุคดิจิทัล เช่น ออกหนังสือสำคัญอิเล็กทรอนิกส์ (e-Certificate) บริการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทออนไลน์ (Online Dispute Resolution) การปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในท้องตลาดและอินเทอร์เน็ต รวมถึงบันทึกข้อตกลง (MOU) ว่าด้วยความร่วมมือในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาด้านอินเทอร์เน็ตและจัดทำร่างประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง กำหนดให้สินค้าละเมิดเครื่องหมายการค้าละเมิดลิขสิทธิ์เป็นสินค้าที่ต้องห้ามส่งออก ห้ามนำเข้า และห้ามนำผ่านราชอาณาจักร พ.ศ. ... เป็นต้น</u></p>

สพ/กยศ./เม.ย.๖๕