



แผนปฏิบัติการ  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

จัดทำโดย  
กลุ่มยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญา กองส่งเสริมการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา  
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์  
โทร ๐ ๒๕๔๗ ๔๓๐๙

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
<p><b>๑) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน :</b> ยกระดับการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืนบนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่ ๑) ต่อยอดอดีต ๒) ปรับปัจจุบัน และ ๓) สร้างคุณค่าใหม่ในอนาคต ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาภาคขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่ออนาคตที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มได้ในภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ และการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการวิจัยพัฒนานวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่มาใช้และต่อยอดภาคการผลิตและบริการไปสู่ภาคการผลิตและบริการใหม่ที่มีศักยภาพ การพัฒนารูปแบบการค้าให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป การส่งเสริมให้เกิดสังคมผู้ประกอบการ และเชื่อมโยงประเทศไทยกับประชาคมโลกพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต</p> <p><b>๒) ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ:</b> มุ่งให้บริการด้วย</p>	<p><b>แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติรวม ๔ ประเด็นแผนแม่บท</b></p> <p><b>๑) แผนแม่บทประเด็นการเกษตร:</b> ให้ความสำคัญกับการปรับตัวจากการทำเกษตรแบบดั้งเดิมไปเป็นเกษตรอุตสาหกรรม/การแปรรูปเกษตรที่มีมูลค่าเพิ่มสูง การเพิ่มผลผลิตการผลิต โดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรม รวมถึงการใช้ประโยชน์จากฐานทรัพยากรชีวภาพ ควบคู่ไปกับการสร้างความมั่นคงและความปลอดภัยอาหาร เพื่อเป็นภาคการผลิตที่สร้างรายได้และพัฒนาคุณภาพชีวิตให้กับเกษตรกรสามารถพึ่งพาตนเองได้</p> <p><b>๑.๑) แผนย่อยเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น:</b> พัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p><b>๑.๒) แผนย่อยเกษตรแปรรูป:</b> ให้ความสำคัญกับการสร้างเครื่องหมายการค้าและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p><b>๒) แผนแม่บทประเด็นการท่องเที่ยว:</b> ให้ความสำคัญกับการรักษาการเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวระดับโลก โดยพัฒนาการท่องเที่ยวทั้งระบบ สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พัฒนาการท่องเที่ยวในสาขาที่มีศักยภาพ โดยรักษาจุดเด่นของประเทศด้านขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมอัตลักษณ์ความเป็นไทย</p>	<p><b>แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ:</b> การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขันระบบนิเวศด้านวิจัยพัฒนาและนวัตกรรม (R&amp;D, Innovation Ecosystem)</p> <p><b>การปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญา:</b> ปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญาผ่านการปรับโครงสร้างองค์กร ระเบียบรายได้ งบประมาณ และ IT</p> <p><b>เป้าหมาย:</b> เพื่อให้การปกป้องทรัพย์สินทางปัญญา มีความรวดเร็ว มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล</p>	<p><b>ยุทธศาสตร์ที่ ๓: การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน</b> เพื่อเสริมสร้างและพัฒนาศีดความสามารถในการแข่งขันของภาคการผลิตและบริการ ดังนี้</p> <p><b>๑) การพัฒนาภาคการเกษตร:</b> เสริมสร้างขีดความสามารถการผลิตในห่วงโซ่อุตสาหกรรมเกษตร ได้แก่ พัฒนาสินค้าเกษตรที่ได้ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)</p> <p><b>๒) การพัฒนาภาคการค้าและการลงทุน:</b> พัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาให้สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และการเพิ่มประสิทธิภาพของระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา การส่งเสริมการจดทะเบียนและใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการ พร้อมทั้งสนับสนุนการสร้างตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาที่หมอดอายุไปพัฒนาต่อยอดและใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้มากขึ้น</p>	<p>ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศสู่THAILAND ๔.๐ โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญา เปลี่ยนจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลดต้นทุนเป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และเปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ทั้งนี้ แผนที่นำทางด้านทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วย ๖ ด้าน</p> <p>๑) การสร้างสรรค์ (Creation) ๒) การคุ้มครอง (Protection) ๓) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) ๔) การบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) ๕) สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) ๖) ทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional cultural expressions: TCEs)</p>

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
<p>หลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” ที่ยึดความต้องการของประชาชนด้วยความสะดวกรวดเร็ว ทันสมัย จากบุคลากรภาครัฐที่ทำงานเพื่อประชาชน ยึดมั่นในคุณธรรม ให้ความสำคัญต่อการปรับกฎหมายให้ มีเท่าที่จำเป็น และประชาชนเข้าถึง กระบวนการยุติธรรมอย่างเท่าเทียม เป็นสากล และไม่เลือกปฏิบัติ รวมทั้งปรับภาครัฐให้เป็นระบบ ดิจิทัล เปิดกว้าง เชื่อมโยงถึงกัน เปิดโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วน ร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการ ของประชาชน</p>	<p><b>แผนย่อยท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และ วัฒนธรรม:</b> ส่งเสริมการจดทะเบียน การ คุ่มครอง การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อ สนับสนุนการพัฒนาต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยว เชิงสร้างสรรค์ และการเป็นเมืองศูนย์กลางการ ท่องเที่ยวของภูมิภาค ได้แก่ แหล่งประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรมไทย มรดกทางวัฒนธรรม กิจกรรม และสินค้าของชุมชน อาหารไทย และการแพทย์ แผนไทย</p> <p><b>๓) แผนแม่บทประเด็นผู้ประกอบการ และวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมยุคใหม่:</b> ให้ความสำคัญกับการพัฒนาผู้ประกอบการไทย ให้เป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่มีทักษะของการเป็น ผู้ประกอบการที่มีอัตลักษณ์ชัดเจน มีความสามารถ ในการแข่งขันและมีนวัตกรรมในการสร้าง รูปแบบธุรกิจ นวัตกรรมของสินค้าและบริการ และนวัตกรรมในการกระบวนการ ผลิตสินค้าและการ ให้บริการ มีทักษะในการใช้ระบบเทคโนโลยี สารสนเทศและดิจิทัล และมีความสามารถใน การเข้าถึงตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ</p> <p><b>๓.๑) แผนย่อยสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการ ดำเนินธุรกิจผู้ประกอบการ:</b> ส่งเสริมการเข้าถึง และการใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลในการสร้าง โอกาสให้ภาคธุรกิจ โดยพัฒนาระบบฐานข้อมูล เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม เพื่อให้ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและ ขนาดย่อม ผู้ประกอบการชุมชน และเกษตรกร</p>		<p>นอกจากนี้ ควรมีการดำเนินการอย่าง แข็งขันในการป้องกันและปราบปราม การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดย บูรณาการการทำงานร่วมกันของ หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการ สร้างจิตสำนึกการใช้สินค้าที่มีลิขสิทธิ์ ถูกกฎหมาย</p>	

ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	แผนการปฏิรูปประเทศ	แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ ๒๐ ปี
	<p>สามารถเข้าถึงข้อมูลที่จำเป็นต่อการวางแผนธุรกิจ ตลอดจนต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมในการพัฒนาสินค้าและบริการของวิสาหกิจประเภทต่าง ๆ</p> <p><b>๕) แผนแม่บทประเด็นการบริการประชาชนและประสิทธิภาพภาครัฐ:</b> มุ่งพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการบริการภาครัฐ การบูรณาการเชื่อมโยงภาครัฐและการบริหารจัดการการเงินการคลัง เพื่อให้การใช้งบประมาณเกิดประโยชน์สูงสุดและมีประสิทธิภาพ โดยการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้มีการปรับสมดุลภาครัฐโดยการปรับขนาดของภาครัฐให้เหมาะสมกับภารกิจ เสริมสร้างบทบาทของภาคส่วนอื่นๆ ตลอดจนสร้างบุคลากรภาครัฐที่เป็นคนดี มีคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก และเป็นคนเก่ง มีความรู้ความสามารถ</p> <p><b>แผนย่อยการพัฒนาบริการประชาชน:</b> พัฒนารูปแบบบริการภาครัฐเพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการประชาชน ผู้ประกอบการ และภาคธุรกิจ เพื่อให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพสะดวกรวดเร็วและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล</p>			

**ประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงพาณิชย์ ปี ๒๕๖๕** ๑) สร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ๒) ส่งเสริมผู้ประกอบการและสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ ๓) พัฒนาขีดความสามารถและส่งเสริมความร่วมมือในการพัฒนาระหว่างประเทศ และ ๔) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรเชิงรุกและมีธรรมาภิบาล

## กรมทรัพย์สินทางปัญญา

### วิสัยทัศน์

ยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศก้าวสู่ ๔.๐ ภายในปี ๒๕๖๕

### พันธกิจ

๑. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค
๒. การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
๓. ให้ความสำคัญคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
๔. ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

**ยุทธศาสตร์ที่ ๑:** พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล

#### เป้าประสงค์

- ๑) เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนให้รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ
- ๒) เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- ๓) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๔) เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

#### กลยุทธ์

- ๑) เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๓) สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ๔) บูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- ๕) รณรงค์และปลูกฝังการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒:** เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

#### เป้าประสงค์

- ๑) คนไทยมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

#### กลยุทธ์

- ๑) สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรค เพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา
- ๒) ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการโดยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ความคิดและภูมิปัญญา/ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
- ๓) สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วน

**คำนิยาม:** “คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์”

แผนปฏิบัติการราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) ค้ำคูณครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕				
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
งบประมาณ : 25.459 ล้านบาท	งบประมาณ : 2.094 ล้านบาท	งบประมาณ : 24.497 ล้านบาท	งบประมาณ : 176.722 ล้านบาท	งบประมาณ : 45.233 ล้านบาท
ตัวชี้วัด : มูลค่าการค้าสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่ได้รับการส่งเสริม (๓๓ ล้านบาท)	ตัวชี้วัด : สินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (๑๑ สินค้า)	ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนผู้เข้าถึงฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (๖,๕๐๐ ครั้ง) ๒) มูลค่าสินค้าและบริการของผู้ประกอบการไทย โดยเฉพาะ SMEs ที่ได้รับการพัฒนาด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๑๐ ล้านบาท)	ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับความคุ้มครอง (๓๕,๐๐๐ คำขอ) ๒) จำนวนกระบวนการที่จะปรับเปลี่ยนให้เป็นดิจิทัล (๒ กระบวนการ)	ตัวชี้วัด : ๑) จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญา (๒,๐๐๐ ราย) ๒) ร้อยละของผู้เข้าร่วมกิจกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความรู้เพิ่มขึ้นเทียบกับก่อนการเข้าร่วมกิจกรรม (ร้อยละ ๘๐)
โครงการส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตรอัตลักษณ์และสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	โครงการพัฒนาต่อยอดสินค้าท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรมด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	โครงการเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ ประกอบด้วยโครงการย่อย ดังนี้ ๑) โครงการจ้างจัดหา/เข้าฐานข้อมูลสิทธิบัตร ฐานข้อมูลวารสารทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และวิเคราะห์ข้อมูลสิทธิบัตรและแนวโน้มเทคโนโลยี ๒) โครงการพัฒนาผู้ประกอบการมืออาชีพด้วยทรัพย์สินทางปัญญา ๓) โครงการมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair)	๑) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วยโครงการย่อย ดังนี้ ๑.๑) โครงการเร่งรัดและสนับสนุนการรับจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร ๑.๒) โครงการนำเข้าข้อมูลการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร (ข้อมูลก่อนประกาศโฆษณา) ให้เป็นปัจจุบัน ๑.๓) โครงการนำเข้าข้อมูลสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์และจัดทำแฟ้มคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศ ภายใต้สนธิสัญญาความร่วมมือด้านสิทธิบัตร (Patent Cooperation Treaty : PCT)	ผลผลิต (พื้นฐาน) การคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ประกอบด้วยโครงการ ดังนี้ ๑) โครงการป้องปรามระดมกวาดล้างการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่ทั่วประเทศ ๒) โครงการพัฒนาประสิทธิภาพในการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ๓) โครงการสร้างความมั่นใจผู้ประกอบการในการปกป้องและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทยและการเตรียมความพร้อมของไทยด้านทรัพย์สินทางปัญญาในการเจรจา

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) คຸ້ມครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕				
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
งบประมาณ : 25.459 ล้านบาท	งบประมาณ : 2.094 ล้านบาท	งบประมาณ : 24.497 ล้านบาท	งบประมาณ : 176.722 ล้านบาท	งบประมาณ : 45.233 ล้านบาท
		๔) โครงการสร้างค่านิยมและปลูกจิตสำนึกด้านทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจไทยในยุคสังคมดิจิทัล ๕) โครงการพัฒนาคุณภาพการให้บริการของศูนย์บริการและให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๖) โครงการพัฒนาระบบประเมินความพึงพอใจของการให้บริการประชาชนด้านทรัพย์สินทางปัญญา ๗) โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) และระบบ Mobile Application ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา	๑.๔) โครงการเร่งรัดการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๑.๕) โครงการบริหารจัดการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ๑.๖) โครงการนำเข้าข้อมูลเครื่องหมายการค้าให้เป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ๑.๗) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการตรวจสอบและการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ๑.๘) โครงการนำเข้าข้อมูลประกาศโฆษณาจากสำนักงานสิทธิบัตรสหรัฐอเมริกาลงในระบบฐานข้อมูลสำหรับตรวจสอบความใหม่ของกองสิทธิบัตรออกแบบ (e-Patent Design) ๑.๙) โครงการแปลรายการสินค้า/บริการคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ๑.๑๐) โครงการพัฒนาระบบค้นเครื่องหมายการค้า (Image Search) ๑.๑๑) โครงการเป็นเจ้าภาพจัดการประชุมกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญาของเอเปค (Asia-Pacific	การค้าระหว่างประเทศและการจัดทำ/เข้าร่วมความตกลงเขตการค้าเสรี (FTA) กับประเทศคู่ค้า ๔) โครงการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญา ๕) โครงการพัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ๖) โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ๗) โครงการปรับปรุงห้องทำงานชั้น ๙ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) คຸ້มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕				
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
งบประมาณ : 25.459 ล้านบาท	งบประมาณ : 2.094 ล้านบาท	งบประมาณ : 24.497 ล้านบาท	งบประมาณ : 176.722 ล้านบาท	งบประมาณ : 45.233 ล้านบาท
			<p>Economic Cooperation - Intellectual Property Expert Working Group : APEC- IPEG) ครั้งที่ ๕๔ และ ๕๕ ในประเทศไทย</p> <p>๑.๑๒) โครงการส่งเสริมการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของพระราชวงศ์ในประเทศและต่างประเทศ</p> <p>๑.๑๓) โครงการพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้านเครื่องหมายการค้า</p> <p>๑.๑๔) โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาทักษะทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานด้านการตรวจสอบสิทธิบัตร/ ลิขสิทธิ์ ยุคดิจิทัล</p> <p>๒) โครงการพัฒนาการให้บริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบดิจิทัล ประกอบด้วยโครงการย่อย ดังนี้</p> <p>๒.๑) โครงการพัฒนาการสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรไทยด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) และเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการด้วยระบบให้คำปรึกษาทางไกล (แผนแม่บท</p>	



เป้าหมายการให้บริการ : ๑) เพิ่มศักยภาพผู้ประกอบการในทุกระดับ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการด้วยทรัพย์สินทางปัญญา		เป้าหมายการให้บริการ : ๒) คຸ້ມครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็วยิ่งขึ้น		
ระยะเวลาดำเนินการ : ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ตั้งแต่เดือนตุลาคม ๒๕๖๔ - กันยายน ๒๕๖๕				
๑) แผนงานยุทธศาสตร์ : การเกษตรสร้างมูลค่า	๒) แผนงานยุทธศาสตร์ : การสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	๓) แผนงานยุทธศาสตร์ : การพัฒนาผู้ประกอบการและวิสาหกิจขนาดกลาง และขนาดย่อมยุคใหม่	๔) แผนงานยุทธศาสตร์ : พัฒนาระบบการให้บริการประชาชนและการพัฒนาประสิทธิภาพภาครัฐ	๕) แผนงานพื้นฐาน : สนับสนุนยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุล และพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ
งบประมาณ : 25.459 ล้านบาท	งบประมาณ : 2.094 ล้านบาท	งบประมาณ : 24.497 ล้านบาท	งบประมาณ : 176.722 ล้านบาท	งบประมาณ : 45.233 ล้านบาท
			เฉพาะกิจ Covid-๑๙ : การปรับปรุงและพัฒนาปัจจัยพื้นฐานเพื่อส่งเสริมการฟื้นฟูและพัฒนาประเทศ (Enabling Factors) ๒.๒) โครงการพัฒนาระบบการขึ้นทะเบียนและฐานข้อมูลสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ๒.๓) โครงการพัฒนาปรับปรุงระบบสิทธิบัตรออกแบบ (e-Patent Design) ๒.๔) โครงการพัฒนาการให้บริการข้อมูลด้านทรัพย์สินทางปัญญาแก่ประชาชนผ่านระบบตอบกลับ (Chatbot) ๒.๕) พัฒนาระบบการแจ้งและสืบค้นข้อมูลตัวแทนดำเนินคดีละเมิดเครื่องหมายการค้า ๒.๖) โครงการจัดซื้อระบบรักษาความปลอดภัยรองรับ พ.ร.บ.ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์	