

ฉบับ



ประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

เรื่อง ประกวดราคาจ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีความประสงค์ประกวดราคาจ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)
ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๒๖,๑๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นหกพัน
หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ
กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของ
หน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ
กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการ
บริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สิน
ทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขัน
อย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของ
ผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

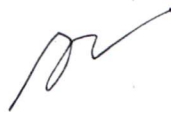
ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ในวันที่.....๐.๘.....๒๕๖๕.....ระหว่างเวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบ
จัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ได้ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.ipthailand.go.th หรือ www.gprocurement.go.th
หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐-๒๕๔๗-๖๐๐๔ และหมายเลข ๐-๒๕๔๗-๔๖๔๕ ในวันและเวลาราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมานำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนน
ตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ในวันที่.....๑๒.....๒๕๖๕.....ระหว่าง
เวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นางสาวกนิษฐา กังสarn)
รองอธิบดี ปฏิบัติราชการแทน
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๑๑๘/๒๕๖๕

เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding)

เลขที่ ๑๒ /๒๕๖๕

จ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ปิงปองประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕
ตามประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ลงวันที่ 31 ส.ค. 2565

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า กรม มีความประสงค์จะประกวดราคาจ้างทำบรรจุภัณฑ์สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย ปิงปองประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนด ดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

- ๑.๑ รายละเอียดและขอบเขตของงาน
- ๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๑.๓ สัญญาจ้างทำของ
- ๑.๔ แบบหนังสือคำประกัน
หลักประกันสัญญา
- ๑.๕ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
 - (๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑
 - (๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒
- ๑.๗ ตารางแผนการใช้พัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
- ๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
- ๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
- ๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
- ๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสารหรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสารหรือความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีในนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) เอกสารเพิ่มเติมอื่นๆ

(๔.๑) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์

(๔.๒) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม

(๕) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) สำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) (ถ้ามี)

(๓) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

(๔) ข้อเสนอโดยมีรายละเอียดตามขอบเขตของงาน (TOR)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วนถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอ โดยไม่ต้องแนบบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียว โดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า.....๑๒๐.....วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามิได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน.....๑๐๐.....วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจาก กรม ให้เริ่มทำงาน

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจดูร่างสัญญา รายละเอียดและขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในเอกสารประกวดราคาจ้างอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่.....๑๒.๘.๒๕๖๕..... ระหว่างเวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องนำเสนอแผนงานและโครงการเพื่อประกอบการพิจารณาการให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ในวันที่.....๑๒.๘.๒๕๖๕..... ระหว่างเวลา.....๐๘.๓๐.....น. ถึง.....๑๖.๓๐.....น. ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วนถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ กรม ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น ตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม ตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอและ กรมจะพิจารณาลงโทษ ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่ กรม จะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำ ดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของกรม

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี)

รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ (ตาราง ภาคผนวก ๑) โดยยื่นให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น (Price Performance) ดังนี้

๕.๑ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๕.๒ มาตรฐานสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

๕.๒.๑ แจกแจงราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงครบทุกข้อ	ได้	๑๐	คะแนน
(๒) แจกแจงขาดบางข้อย่อย	ได้	๘	คะแนน
(๓) แจกแจงขาดบางข้อใหญ่	ได้	๕	คะแนน
(๔) แจกแจงเป็นภาพรวม	ได้	๓	คะแนน
(๕) ไม่แจกแจง	ได้	๐	คะแนน

หมายเหตุ: ๑. หัวข้อใหญ่ที่มีหัวข้อย่อย ไม่ต้องใส่ราคารวมในหัวข้อใหญ่นั้น

๒. ราคาที่เสนอให้เป็นราคาสุทธิ โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอากรอื่นแล้ว

๕.๒.๒ ผลงานและประสบการณ์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ หรืองานออกแบบอื่นๆ

โดยผลงานมีความโดดเด่น สวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจได้ดี ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มากที่สุด	ได้	๒๐	คะแนน
(๒) มาก	ได้	๑๕	คะแนน
(๓) ปานกลาง	ได้	๑๐	คะแนน
(๔) น้อย	ได้	๕	คะแนน
(๕) ไม่มีการนำเสนอผลงานการออกแบบ	ได้	๐	คะแนน

๕.๒.๓ แนวคิด (Concept) การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้า ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค ได้ ๓๐ คะแนน
วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ได้ดีเยี่ยม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR

(๒) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค ได้ ๒๕ คะแนน
วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR

(๓) มีความน่าสนใจ แสดงลักษณะเด่นของสินค้า ได้ ๒๐ คะแนน
และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR

(๔) แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูล ได้ ๑๕ คะแนน
บนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR

(๕) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูล ได้ ๑๐ คะแนน
บนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR

(๖) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูล ได้ ๕ คะแนน
บนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR

(๗) ไม่มีการนำเสนองานการออกแบบ ได้ ๐ คะแนน

๕.๒.๔ รายละเอียดวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI โดยระบุรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตของแต่ละสินค้าตามหัวข้อ ได้แก่ เทคนิคการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ประเภทของกระดาษ/สติ๊กเกอร์/ถุงผ้า ความหนาของวัสดุ ขนาดของบรรจุภัณฑ์/สิ่งพิมพ์ ซึ่งระบุให้สอดคล้องกับรายละเอียดที่กำหนดตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้ ๓๐ คะแนน
ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๘ สินค้า

(๒) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้ ๒๕ คะแนน
ไม่ครบทุกหัวข้อแต่วัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๘ สินค้า

(๓) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้ ๒๐ คะแนน
ครบทุกหัวข้อและวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๘ สินค้า

(๔) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้ ๑๕ คะแนน
ไม่ครบทุกหัวข้อและวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๘ สินค้า

(๕) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้ ๑๐ คะแนน
ครบทุกหัวข้อและวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๘ สินค้า

(๖) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ ได้ ๕ คะแนน
ไม่ครบทุกหัวข้อและวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๘ สินค้า

(๗) ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิต ได้ ๐ คะแนน
ของแต่ละสินค้า

๕.๒.๕ ความสมบูรณ์ในการนำเสนอ และใช้เอกสารในการนำเสนอครบถ้วนตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

อย่างชัดเจนครบทุกหัวข้อ	(๑) ครบถ้วนตาม TOR พร้อมลงรายละเอียด	ได้ ๑๐ คะแนน
ไม่ครบทุกหัวข้อ	(๒) ครบถ้วนตาม TOR แต่อธิบายรายละเอียด	ได้ ๘ คะแนน
	(๓) ไม่ครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียดเล็กน้อย	ได้ ๕ คะแนน
หัวข้อใหญ่	(๔) ไม่ครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียด	ได้ ๓ คะแนน
	(๕) ไม่ได้ใช้เอกสารตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding	ได้ ๐ คะแนน

หมายเหตุ: ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการยื่นข้อเสนอผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีเอกสารที่ยื่นข้อเสนอไม่สมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป
๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนเฉพาะเอกสารที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding เท่านั้น

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กรมกำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ กรมสงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของกรม

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมมีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้กรณีมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ กรมทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินของกรมเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่า หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งกรมจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าการยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือกรมจะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่ยอมรับได้ กรมมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากกรม

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญากรมอาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่า มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับกรมภายใน.....๗.....วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ให้กรมยึดถือไว้ในขณะทำสัญญาโดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่ายให้แก่กรม ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่ง กรมได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กรมจะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และกรมได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยกำหนดการจ่ายเงินเป็น ๓ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงาน ข้อ ๔.๖ - ๔.๗ ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานถูกต้องครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากกรม จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้างตามแบบดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือ แล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลาไม่น้อยกว่าปี...๓ (สาม)...เดือน นับถัดจากวันที่กรมได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิม ภายใน..๑๕..วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๐. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอละเอียดอื่นๆ

๑๐.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อกรมได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ แล้วเท่านั้น

๑๐.๒ เมื่อกรมได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอละเอียดซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วันนับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่ เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทยจากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๐.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งกรมได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๖ กรมจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเงินจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกหรือให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๐.๔ กรมสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๐.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของกรมคำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๐.๖ กรมอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากกรมไม่ได้

(๑) กรมไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรแต่ไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่กรม หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๑. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๒. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กรมสามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกรมไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
จัดทำบรรจุกฎที่สินค้าตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย

๑. ความเป็นมา

๑.๑ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) คือ ชื่อหรือสัญลักษณ์ที่ใช้กับสินค้าที่มาจากแหล่งผลิตที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งคุณภาพหรือชื่อเสียงของสินค้านั้น ๆ เป็นผลมาจากการผลิตในพื้นที่ดังกล่าว GI จึงเปรียบเสมือนเป็นแบรนด์ของท้องถิ่นที่บ่งบอกถึงคุณภาพและแหล่งที่มาของสินค้าเพื่อนำรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันแหล่งผลิตสินค้ายังไม่เป็นที่รู้จัก และชุมชนต่าง ๆ ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้วกลับไม่นำสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาใช้ประโยชน์ต่อยอดสร้างความยั่งยืนให้แก่ชุมชน

๑.๒ รัฐบาลมีนโยบายเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศให้มีความสามารถในการแข่งขันที่จะผลักดันสินค้า GI ไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI และยกระดับเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันของผู้ประกอบการค้าไทยให้มีศักยภาพในการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับสินค้า GI ไทยให้มีมาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล และมุ่งเน้นการสร้างงานสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน รวมถึงกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่นให้มีรากฐานที่มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน จึงได้มีนโยบายในการส่งเสริมและคุ้มครองการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หนึ่งจังหวัดหนึ่ง GI

๑.๓ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาดำเนินการจัดทำระบบควบคุมคุณภาพและมาตรฐานให้กับสินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียนแล้ว (Internal Control) จำนวน ๘ สินค้า ได้แก่ ชมพูเพชร มะพร้าวน้ำหอมบางคล้า มังคุดเขาคีรีวง ส้มแม่สิน กลองเอกราช เครื่องเคลือบเวียงกาหลง มังคุดในวรรณทอง และข้าวหอมปทุมธานี เพื่อให้สินค้า GI มีมาตรฐานตามที่ขึ้นทะเบียนไว้ และสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภค รวมถึงให้ผู้ผลิตและผู้ประกอบการสามารถใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยได้ ทั้งนี้ จากการลงพื้นที่ตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้า GI พบว่า ผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้าสินค้า GI ส่วนใหญ่มีการจำหน่ายสินค้าโดยใช้บรรจุกฎหรือป้ายฉลากสินค้าที่มีรายละเอียดของสินค้า GI ไม่ถูกต้องหรือไม่มีการบ่งชี้ว่าเป็นสินค้า GI ด้วยเหตุนี้ จึงเห็นว่าควรจัดทำบรรจุกฎและป้ายฉลากสินค้าสำหรับสินค้า GI ไทย เพื่อจัดส่งให้ผู้ที่ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ใช้เป็นตัวอย่างในการนำไปใช้กับสินค้า GI ได้อย่างถูกต้อง เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ รวมทั้งยังเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า GI และเป็นการสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยและชื่อสินค้า GI ให้เป็นที่รู้จักแพร่หลาย ซึ่งในครั้งแรก กรมฯ จะดำเนินการจ้างออกแบบและผลิตบรรจุกฎสินค้า GI ไทย รวมถึงสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เช่น ป้ายฉลากสินค้า และสายคาดสินค้า เป็นต้น ให้กับผู้ที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพและมาตรฐานสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Internal Control) จำนวน ๘ สินค้าข้างต้น และผู้ที่ยื่นขออนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยต่อกรมฯ รวมทั้งหมดจำนวนไม่น้อยกว่า ๘๐๐ ราย

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อสร้างการรับรู้การใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย และชื่อสินค้า GI บนบรรจุกฎให้เป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการค้าที่ได้รับอนุญาตใช้ตราสัญลักษณ์ GI ไทยนำตราสัญลักษณ์ GI ไทยไปใช้อย่างถูกต้องและเกิดประโยชน์ทางการค้าอย่างสูงสุด

๒.๓ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคว่าได้รับสินค้า GI ที่มาจากแหล่งภูมิศาสตร์และผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้ว

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วน ผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่กรมทรัพย์สินทางปัญญา วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการอย่างน้อย ดังนี้

๔.๑ จัดทำแผนและกำหนดระยะเวลาดำเนินงานในการจัดทำสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) จำนวน ๘ สินค้า ได้แก่ (๑) ชมพูเพอร์ (๒) มะพร้าว น้ำหอมบางคล้า (๓) มังคุดเขาศรีวง (๔) ส้มแม่สิน (๕) กลองเอกราช (๖) เครื่องเคลือบเวียงกาหลง (๗) มังคุดในวาระนอง และ (๘) ข้าวหอมปทุมธานี ตั้งแต่การจัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ไปจนถึงการส่งมอบงานตามข้อ ๔.๒ - ๔.๗ เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๒ จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๓ ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับลักษณะสินค้า GI จำนวน ๘ สินค้าข้างต้น และข้อกำหนดรายละเอียดการบรรจุหีบห่อที่ระบุไว้ในทะเบียน GI รวมถึงแนวทางการออกแบบแต่ละสินค้า โดยประสานงานกับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในการรวบรวมข้อมูล เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยให้จัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF ซึ่งมีรายละเอียดตามข้อ ๔.๑ - ๔.๓

๔.๔ ออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI จำนวน ๘ สินค้า ในรูปแบบสองมิติ (2D) และสามมิติ (3D) รวมถึงตัวอย่างวัสดุที่จะใช้ผลิต โดยคำนึงถึงการนำไปใช้งานได้จริงของผู้ผลิตและผู้ประกอบการค้า มานำเสนออย่างน้อย ๓ แนวทางต่อ ๑ สินค้า เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดงานออกแบบ ดังนี้

๔.๔.๑ บรรจุภัณฑ์สินค้า GI จำนวน ๖ สินค้า โดยออกแบบให้มีรูปลักษณะสวยงาม ทันสมัย แสดงถึงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ และแสดงเครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทยและชื่อสินค้า GI ให้เห็นเด่นชัด ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๑.๑ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

(๑) สินค้าชมพูเพชร และส้มแมสสิน ในรูปแบบกล่องกระดาษหิ้ว กล่องไค้ท พิมพ์ลายด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ทั้ง ๔ ด้าน เคลือบเงา/ด้าน ความหนา กล่อง ๓ ชั้นขึ้นไป แข็งแรง ทนทานต่อการใช้งาน ป้องกันสินค้าต่อความเสียหาย สามารถรองรับน้ำหนักสินค้า ๕ กิโลกรัมได้เป็นอย่างดี หิ้วถือสะดวก ไม่เจ็บมือ สามารถพับหุบจับแล้ววางซ้อนได้ มีช่องระบายอากาศ พับขึ้นรูปโดยไม่ต้องใช้เทปกาว

(๒) สินค้ามังคุดเขาคีรีวง และมังคุดในวงระนอง ในรูปแบบกล่องกระดาษฝาเปิด กล่องไค้ท พิมพ์ลายด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป ทั้ง ๔ ด้าน เคลือบเงา/ด้าน วัสดุกล่องหนามาก แข็งแรงเป็นพิเศษ ทนทานต่อการใช้งาน ป้องกันสินค้าต่อความเสียหายได้ดีเยี่ยม สามารถรองรับน้ำหนัก ๕ กิโลกรัมได้เป็นอย่างดี ไค้ทเจาะรูสำหรับสอดมือจับทั้งด้านซ้ายและขวา และมีช่องระบายอากาศ

(๓) สินค้ากลองเอกราช ในรูปแบบถุงผ้าหิ้ว พิมพ์ลาย ๓ สีขึ้นไป หน้า-หลัง ทำจากผ้าฝ้าย ผ้าแคนวาส หรือผ้าอื่น ๆ ตามความเหมาะสมกับสินค้า สายเชือกเปีย สำหรับบรรจุสินค้าขนาดความสูงประมาณ ๓๖ นิ้ว ความกว้าง ๑๒ นิ้ว ความหนา ๑๒ นิ้ว

(๔) สินค้าเครื่องเคลือบเวียงกาหลง ในรูปแบบถุงกระดาษ มีหิ้ว พิมพ์ลายด้วยระบบออฟเซ็ท (Offset) ๓ สีขึ้นไป หน้า-หลัง เคลือบเงา/ด้าน กระดาษอาร์ตการ์ดความหนา ๒๑๐ แกรมขึ้นไป พับขึ้นรูป รองกระดาษแข็ง หิ้วเชือกเกลียวหรือเชือกربบิ้นชาติน สำหรับบรรจุสินค้าขนาดความกว้าง ๑๕ ซม. ความสูง ๒๐ ซม. ความลึก ๑๐ ซม. ได้

๔.๔.๑.๒ ข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์สินค้า GI แต่ละสินค้า อย่างน้อยประกอบไปด้วย

(๑) เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทย โดยใช้มาตรฐานตามที่กรมฯ กำหนด
(๒) ชื่อสินค้า GI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ระบุไว้ในทะเบียน GI
(๓) คำนิยามหรือลักษณะของสินค้า GI ตามที่ระบุในทะเบียน GI
(๔) รูปภาพหรือภาพที่แสดงถึงสินค้า GI หรือภาพอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง
(๕) ช่องสำหรับกรอรายละเอียดของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการค้า และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในทะเบียน GI ของแต่ละสินค้า เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทร วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่ควรบริโภค และน้ำหนักบรรจุ เป็นต้น

(๖) QR Code สำหรับเข้าถึงเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๗) ข้อความ เครื่องหมาย หรือสัญลักษณ์ข้างกล่องบรรจุภัณฑ์สำหรับสินค้าแต่ละประเภท เพื่อใช้แจ้งให้ทราบในการขนส่งหรือขนย้ายสินค้า เช่น เครื่องหมายห้ามวางทับ (Do not stack) เครื่องหมายที่แสดงว่าเป็นสินค้าที่แตกหักง่าย (Fragile) หรือเครื่องหมายที่ห้ามให้ถูกน้ำหรืออยู่ในที่ชื้น (Keep dry) เป็นต้น

(๘) เครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และระบุข้อความ “กรมทรัพย์สินทางปัญญา Department of Intellectual Property” ให้เห็นชัดเจน

๔.๔.๒ สิ่งพิมพ์อื่น ๆ สำหรับสินค้า GI จำนวน ๒ สินค้า มีรายละเอียด ดังนี้

๔.๔.๒.๑ รูปแบบงานผลิตอื่น ๆ มีคุณสมบัติอย่างน้อย ดังนี้

(๑) สินค้าข้าวหอมปทุมธานี ในรูปแบบสายคาดสินค้า สำหรับถุงซีลสุญญากาศ บรรจุข้าวสาร ๑ กิโลกรัม พิมพ์ ๔ สี ๑ หน้า กระดาษอาร์ต ความหนาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ แกรม เคลือบเงา/ด้าน ตัดตามขนาด สามารถคาดติดกับสินค้าโดยไม่หลุดร่วงได้ง่าย

(๒) สินค้ามะพร้าว น้ำหอมบางคล้า ในรูปแบบป้ายฉลากสติ๊กเกอร์ พิมพ์ ๔ สติ๊กเกอร์ติดแน่น มีความคงทน ไม่ลอกหลุดง่าย เนื้อเหนียวฉีกขาดยาก กันน้ำ ๑๐๐% สามารถเขียนข้อความหรือปั๊มหมึกลงไปได้โดยไม่ลบหรือทำให้เลอะเทอะ ได้ค้ท ๕๐%

๔.๔.๒.๒ ข้อมูลบนงานสิ่งพิมพ์ อย่างน้อยประกอบไปด้วย

- (๑) เครื่องหมายตราสัญลักษณ์ GI ไทย โดยใช้มาตรฐานตามที่กรมฯ กำหนด
- (๒) ชื่อสินค้า GI ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ตามที่ระบุไว้ในทะเบียน GI
- (๓) ช่องสำหรับกรอกรายละเอียดของผู้ผลิตหรือผู้ประกอบการค้า และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดไว้ในทะเบียน GI ของแต่ละสินค้า เช่น ชื่อ-นามสกุล ที่อยู่ เบอร์โทร วันเดือนปีที่ผลิต วันเดือนปีที่ควรบริโภค และน้ำหนักบรรจุ เป็นต้น

(๔) QR Code สำหรับเข้าถึงเว็บไซต์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนด

(๕) เครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และระบุข้อความ “กรมทรัพย์สินทางปัญญา Department of Intellectual Property”

๔.๔.๓ รายละเอียดของบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์อื่น ๆ เช่น ขนาด ชนิดของวัสดุที่ใช้ และรูปแบบการพิมพ์ เป็นต้น อาจมีการปรับเปลี่ยนเล็กน้อยตามความเหมาะสมของแต่ละสินค้า ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นสมควร

ผู้รับจ้างต้องแก้ไขการออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ให้แก้ไข จนกว่าจะได้รูปแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๔.๕ ประเมินราคาในการผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์ต่าง ๆ ของแต่ละสินค้าที่ออกแบบมา เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๔.๖ จัดทำตัวอย่าง (Proof) งานผลิตจริงของบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้า ตามงานออกแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของงานก่อนผลิตจริง เสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

ผู้รับจ้างต้องแก้ไขตัวอย่าง (Proof) ของงานผลิต ตามความเห็นของคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๗ วันนับถัดจากวันที่ให้แก้ไข จนกว่าจะได้รูปแบบที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ

๔.๗ ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้า ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบตัวอย่าง (Proof) แล้ว รายละเอียดการผลิตตามข้อ ๔.๔.๑ และ ๔.๔.๒ และเสนอต่อคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีจำนวนการผลิตของแต่ละสินค้าอย่างน้อย ดังนี้

๔.๗.๑ ขมิ้นพู่เพชร	รูปแบบกล่องกระดาษหุ้ม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๗,๖๕๐ ชิ้น
๔.๗.๒ ส้มแม่สิน	รูปแบบกล่องกระดาษหุ้ม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๖,๓๐๐ ชิ้น
๔.๗.๓ มังคุดเขาคีรีวง	รูปแบบกล่องกระดาษฝาเปิด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ชิ้น
๔.๗.๔ กลองเอกราช	รูปแบบถุงหุ้ม	จำนวนไม่น้อยกว่า ๗๕๐ ชิ้น
๔.๗.๕ เครื่องเคลือบเวียงกาหลง	รูปแบบถุงกระดาษ	จำนวนไม่น้อยกว่า ๒,๔๕๐ ชิ้น
๔.๗.๖ มังคุดในวงระนอง	รูปแบบกล่องกระดาษฝาเปิด	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ชิ้น
๔.๗.๗ ข้าวหอมปทุมธานี	รูปแบบสายคาดสินค้า	จำนวนไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ชิ้น
๔.๗.๘ มะพร้าว น้ำหอมบางคล้า	รูปแบบป้ายฉลากสติ๊กเกอร์	จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐,๒๐๐ ชิ้น

๔.๘ จัดส่งบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว ตามข้อ ๔.๗ ไปที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๘ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี สุโขทัย ฉะเชิงเทรา นครศรีธรรมราช อ่างทอง เชียงราย ระนอง และปทุมธานี ตามจำนวนที่กรมฯ กำหนดให้ครบถ้วน และเสนอต่อ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยมีรายละเอียดการจัดส่ง ดังนี้

๔.๘.๑ จัดพิมพ์หนังสือนำเสนอของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งมอบพร้อมงานผลิตให้กับ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดแต่ละจังหวัด

๔.๘.๒ ถ่ายภาพบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้าที่ผลิตเสร็จเรียบร้อยแล้ว จำนวนสินค้าละไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ และภาพการขนส่งงานผลิตทั้งหมด ตลอดจนการรับมอบงานจากสำนักงานพาณิชย์จังหวัดทั้ง ๘ จังหวัด จำนวนสินค้าละไม่น้อยกว่า ๕ ภาพ

๔.๘.๓ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดจากการขนส่งทั้งหมด และค่าประกันของเสียหายที่อาจเกิดขึ้น จากการขนส่ง

๔.๙ จัดทำและรวบรวม Artwork งานบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้า ตามที่ คณะกรรมการตรวจรับพัสดุเห็นชอบ เป็นไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF PSD และ AI โดยจัดทำ แยกเป็นไฟล์ละ ๑ สินค้า สำหรับจัดส่งโรงพิมพ์หรือให้สามารถนำไปผลิตซ้ำได้ง่าย พร้อมทั้งระบุรายละเอียด สำหรับงานผลิตแต่ละรูปแบบ เช่น ขนาด และวัสดุที่ใช้ผลิต เป็นต้น

๔.๑๐ การส่งมอบงานต้องส่งเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑๐.๑ งวดที่ ๑ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๕ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF

๔.๑๐.๒ งวดที่ ๒ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๖ - ๔.๗ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๑ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) PDF

๔.๑๐.๓ งวดที่ ๓ จัดส่งเอกสารประกอบการดำเนินงานทั้งโครงการ ตาม TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๙ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน ๒ เล่ม และไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic file) ในรูปแบบ USB Handy Drive จำนวน ๑ ชิ้น

๕. เงื่อนไขตามสัญญา

๕.๑ ลิขสิทธิ์และผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่เกิดขึ้นจากการจ้างในครั้งนี้ให้ตกเป็นของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

๕.๒ หากเกิดปัญหาเกี่ยวกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากการดำเนินงาน ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ แต่เพียงผู้เดียว

๕.๓ ในกรณีส่งเสริมสินค้าผู้ประกอบการ SMEs ให้แนบสำเนาใบขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม SMEs

๕.๔ ให้ใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้าง

๖. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะพิจารณาคัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ดังนี้

๖.๑ ราคาที่เสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๖.๒ มาตรฐานสินค้าหรือบริการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐ โดยมีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

๖.๒.๑ แยกแยะราคาตามขอบเขตของงาน (TOR) คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แยกแยะครบทุกข้อ	ได้	๑๐	คะแนน
(๒) แยกแยะขาดบางข้อย่อย	ได้	๘	คะแนน
(๓) แยกแยะขาดบางข้อใหญ่	ได้	๕	คะแนน

(๔) แจกแจงเป็นภาพรวม	ได้	๓	คะแนน
(๕) ไม่แจกแจง	ได้	๐	คะแนน

หมายเหตุ: ๑. หัวข้อใหญ่ที่มีหัวข้อย่อย ไม่ต้องใส่ราคารวมในหัวข้อใหญ่นั้น

๒. ราคาที่เสนอให้เป็นราคาสุทธิ โดยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มหรือภาษีอากรอื่นแล้ว

๖.๒.๒ ผลงานและประสบการณ์งานออกแบบบรรจุภัณฑ์ สิ่งพิมพ์ หรืองานออกแบบอื่นๆ โดยผลงาน มีความโดดเด่น สวยงาม มีความคิดสร้างสรรค์ ดึงดูดความสนใจได้ดี ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๒๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มากที่สุด	ได้	๒๐	คะแนน
(๒) มาก	ได้	๑๕	คะแนน
(๓) ปานกลาง	ได้	๑๐	คะแนน
(๔) น้อย	ได้	๕	คะแนน
(๕) ไม่มีการนำเสนอผลงานการออกแบบ	ได้	๐	คะแนน

๖.๒.๓ แนวคิด (Concept) การออกแบบบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI ทั้ง ๘ สินค้า ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับ แหล่งภูมิศาสตร์ได้ดีเยี่ยม มีความคิดสร้างสรรค์ และมีข้อมูล บนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๓๐	คะแนน
(๒) มีความโดดเด่นน่าสนใจ ดึงดูดผู้บริโภค วางองค์ประกอบได้ดี แสดงลักษณะเด่นของสินค้าหรือความเชื่อมโยงกับ แหล่งภูมิศาสตร์ และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วน ตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๒๕	คะแนน
(๓) มีความน่าสนใจ แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบน บรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๒๐	คะแนน
(๔) แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๑๕	คะแนน
(๕) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบนบรรจุภัณฑ์ หรือสิ่งพิมพ์ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๑๐	คะแนน
(๖) ไม่แสดงลักษณะเด่นของสินค้า และมีข้อมูลบน บรรจุภัณฑ์หรือสิ่งพิมพ์ไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดใน TOR	ได้	๕	คะแนน
(๗) ไม่มีการนำเสนองานการออกแบบ	ได้	๐	คะแนน

๖.๒.๔ รายละเอียดวัสดุที่ใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์และสิ่งพิมพ์สำหรับสินค้า GI โดยระบุรายละเอียดวัสดุ ที่จะใช้ผลิตของแต่ละสินค้าตามหัวข้อได้แก่ เทคนิคการพิมพ์ จำนวนสีที่ใช้ ประเภทของกระดาษ/สติ๊กเกอร์/ถุงผ้า ความหนาของวัสดุ ขนาดของบรรจุภัณฑ์/สิ่งพิมพ์ ซึ่งระบุให้สอดคล้องกับรายละเอียดที่กำหนด ตามข้อ ๔.๔ คะแนนเต็ม ๓๐ คะแนน ดังนี้

(๑) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๘ สินค้า	ได้	๓๐	คะแนน
(๒) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ แต่วัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR ทั้ง ๘ สินค้า	ได้	๒๕	คะแนน
(๓) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๘ สินค้า	ได้	๒๐	คะแนน

- | | | | |
|--|-----|----|-------|
| (๔) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ | ได้ | ๑๕ | คะแนน |
| และวัสดุมีคุณสมบัติสูงกว่า TOR แต่ไม่ครบทั้ง ๘ สินค้า | | | |
| (๕) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ครบทุกหัวข้อ | ได้ | ๑๐ | คะแนน |
| และวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๘ สินค้า | | | |
| (๖) แจกแจงรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตบรรจุภัณฑ์ไม่ครบทุกหัวข้อ | ได้ | ๕ | คะแนน |
| และวัสดุมีคุณสมบัติเท่ากับ TOR ทั้ง ๘ สินค้า | | | |
| (๗) ไม่มีการนำเสนอรายละเอียดวัสดุที่จะใช้ผลิตของแต่ละสินค้า | ได้ | ๐ | คะแนน |

๖.๒.๕ ความสมบูรณ์ในการนำเสนอ และใช้เอกสารในการนำเสนอครบถ้วนตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding
คะแนนเต็ม ๑๐ คะแนน ดังนี้

- | | | | |
|---|-----|----|-------|
| (๑) ครบถ้วนตาม TOR พร้อมลงรายละเอียด | ได้ | ๑๐ | คะแนน |
| อย่างชัดเจนครบทุกหัวข้อ | | | |
| (๒) ครบถ้วนตาม TOR แต่อธิบายรายละเอียดไม่ครบทุกหัวข้อ | ได้ | ๘ | คะแนน |
| (๓) ไม่ครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียดเล็กน้อย | ได้ | ๕ | คะแนน |
| (๔) ไม่ครบถ้วนครบถ้วนตาม TOR ขาดรายละเอียด | ได้ | ๓ | คะแนน |
| หัวข้อใหญ่ | | | |
| (๕) ไม่ได้ใช้เอกสารตามที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding | ได้ | ๐ | คะแนน |

หมายเหตุ: ๑. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนจากความสมบูรณ์ของการยื่นข้อเสนอ
ผ่านเอกสารเป็นสำคัญ ในกรณีเอกสารที่ยื่นข้อเสนอไม่สมบูรณ์จะไม่ให้คะแนนในประเด็นที่ขาดหายไป

๒. คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะให้คะแนนเฉพาะเอกสารที่นำเข้าสู่ระบบ e-Bidding เท่านั้น

๗. ระยะเวลาส่งมอบงาน

ภายใน ๑๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. เงื่อนไขการจ่ายเงิน

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะจ่ายค่าจ้างให้แก่ผู้รับจ้างเป็นรายงวด ดังนี้

งวดที่ ๑ จำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๑ - ๔.๕
ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๔๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ จำนวนร้อยละ ๖๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม TOR ข้อ ๔.๖ - ๔.๗
ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว ภายใน ๘๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ
ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ จำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตาม TOR ถูกต้อง
ครบถ้วนสมบูรณ์ตามสัญญาจ้างแล้ว และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๙. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๐๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านห้าหมื่นบาทถ้วน)

๑๐. วงเงินราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

วงเงิน ๑,๐๒๖,๑๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นหกพันหนึ่งร้อยบาทถ้วน)

๑๑. แหล่งที่มาราคากลาง

๑๑.๑ บริษัท เอเอสพี ธิงค์ พลัส จำกัด

๑๑.๒ บริษัท ไม้หน้าสาม จำกัด

๑๑.๓ บริษัท พีพีเอ็ม แพค จำกัด

๑๒. เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๑๒.๑ นางสาวชมพูนุท สัตย์ต่อชาติ

๑๒.๒ นางสาวจิตติมา กลิ่นสุวรรณ

๑๒.๓ นางสาวสรชา เจษฎาภัทรกุล

ตารางการจัดทำแผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

โครงการ.....

รายการวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ใช้ในโครงการ
แผนการใช้วัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ลำดับ	รายการ	หน่วย	ปริมาณ	ราคาต่อหน่วย (บาท)	เป็นเงิน (รวม)	วัสดุ ในประเทศ	วัสดุ ต่างประเทศ
๑							
๒							
๓							
๔							
๕							
รวม					XXX	XXX	XXX
อัตรา (ร้อยละ)					๑๐๐	๗๐	๓๐

ลงชื่อ.....(คู่สัญญาฝ่ายผู้รับจ้าง)
(.....)