

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงภายใต้โครงการส่งเสริม Soft Power อุตสาหกรรมเพลงไทยออกสู่เวทีต่างประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) /หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองลิขสิทธิ์.....
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๔,๔๑๐,๐๐๐.๐๐ บาท.....
๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๕.....
เป็นเงิน.....๔,๕๒๘,๐๐๐.๐๐ บาท.....
๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๔.๑ บริษัท เทนเซ็นต์ (ประเทศไทย) จำกัด.....
 - ๔.๒ บริษัท แมทเทอเคย์ จำกัด.....
 - ๔.๓ บริษัท ทวินเตอร์ จำกัด.....
๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๕.๑ นายนิติ ฤกษ์ณพันธ์..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ.....
 - ๕.๒ นางสาวศิริลักษณ์ รุ่งเรืองกุลดิษฐ์..... นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ.....
 - ๕.๓ นางสาวพิชญาวี นาวาเสวต..... นิตกร.....

จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง

TOR	จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง	ราคาคณะกรรมการ (กรมา)
4.1	การจัดทำแผนการดำเนินงาน	
	(1) จัดทำแผนการดำเนินงานโดยระบุขั้นตอนและกำหนดระยะเวลาการดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมตามขอบเขตการดำเนินงาน ภายใน 15 วัน และจัดทำแผนสำหรับการให้ใช้วัสดุ ส่งเสริมผลิตภัณฑ์ในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละหกสิบของวัสดุและครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	50,000
	(2) จัดทำแผนสำหรับการส่งเสริมให้ผู้ชนะการประกวดสามารถมีผลงานออกสู่ตลาดต่างประเทศ 3 ประเทศ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา	350,000
4.2	การประชาสัมพันธ์โครงการก่อนเริ่มการประกวด	
	(1) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการเช่น สื่อในรูปแบบอินโฟกราฟิกหรือโปสเตอร์อิเล็กทรอนิกส์ (E-Poster) พร้อมใส่โลโก้ของ กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยสื่อจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนเริ่มประชาสัมพันธ์	200,000
	(2) ผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์โครงการพร้อมใส่โลโก้ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที โดยสื่อจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนเริ่มประชาสัมพันธ์	370,000
	(3) ประชาสัมพันธ์โครงการผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก (Facebook) ยูทูบ (YouTube) เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 400,000 คน	250,000
4.3	การผลิตรายการ Audition Project โดยสอดแทรกความรู้ด้านลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง	
	(1) นำเสนอรูปแบบและแผนการผลิตรายการในรูปแบบการแข่งขันเพื่อให้ผู้เข้าร่วมการประกวดได้แสดงศักยภาพในการเป็นศิลปินของตน พร้อมสอดแทรกความรู้ด้านลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดให้ผู้คนติดตามชมรายการและสามารถตอบวัตถุประสงค์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้	220,000
	(2) ดำเนินการรับสมัครผู้เข้าร่วมการประกวดนับตั้งแต่เปิดตัวโครงการฯ โดยต้องจัดให้มีผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดจำนวนไม่น้อยกว่า 200 ราย	280,000
	(3) ดำเนินการคัดเลือกผู้เข้าร่วมการประกวดที่ผ่านเข้ารอบที่จะได้เข้าร่วมในรายการ จำนวน 30 ราย	260,000
	(4) กรรมการตัดสินในรายการจะต้องเป็นผู้มีชื่อเสียงในแวดวงอุตสาหกรรมเพลง และ/หรือศิลปินดาราไม่น้อยกว่า 2 ราย โดยมีผู้ติดตามสื่อสังคมออนไลน์ในทุกช่องทางรวมกันแล้ว	220,000
	(5) จัดเตรียมพิธีกรดำเนินรายการ จำนวน 1 คน	90,000
	(6) ผลิตรายการตามรูปแบบการแข่งขัน โดยมีรายละเอียด ดังนี้	
	6.1 มีจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 20 นาที	520,000
	6.2 มีการสอดแทรกความรู้ด้านลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดงให้มีความน่าสนใจ	15,000
	6.3 จัดให้มีการโหวตผู้ชนะจำนวน 1 ราย	20,000

จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง

TOR	จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	6.4 เผยแพร่รายการผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 400,000 คน โดยมียอดรับชมรายการรวมทั้งหมด ไม่น้อยกว่า 500,0000 ยอดรับชม	55,000
	6.5 จัดให้มีโลโก้ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาปรากฏในทุกตอนของรายการ (7) จัดให้ผู้ชนะการประกวดสามารถมีผลงานออกสู่ตลาดต่างประเทศจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ประเทศ เพื่อพัฒนาเพลงไทยให้เป็นสินค้าวัฒนธรรม ภายใน 60 วัน หลังจากทราบผลการชนะการประกวด (8) จัดทำของที่ระลึกและมอบให้ผู้เข้าร่วมแข่งขันในรายการ จำนวน 30 ชิ้น (9) จัดรถรับส่งเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาในการเข้าร่วมถ่ายทำ โดยจัดให้มีรถตู้ 1 คันต่อ 1 วันที่ถ่ายทำ	120,000 300,000 90,000 18,000
4.4	การประชาสัมพันธ์รายการขณะมีการประกวด	
	(1) นำเสนอรูปแบบและผลิตสื่อวิดีโอประชาสัมพันธ์รายการขณะมีการประกวด (Teaser) ให้มีความน่าสนใจพร้อมใส่โลโก้ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตอนความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 30 วินาที และสื่อวิดีโอจะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวม	500,000
	(2) นำเสนอรูปแบบและผลิตสื่อวิดีโอสัมภาษณ์ผู้เข้ารอบสุดท้ายจำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 1 นาที และสื่อวิดีโอต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวม	430,000
4.5	การประชาสัมพันธ์โครงการหลังการประกวด	
	จัดทำกรรณายงานข่าวหรือสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตอนพร้อมประชาสัมพันธ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับงานกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถผลักดันผู้ชนะการประกวดให้สามารถมีผลงานออกสู่ตลาดต่างประเทศ ผ่านบัญชีสื่อสังคมออนไลน์ที่มีผู้ติดตามรวมไม่น้อยกว่า 400,000 คน	160,000
4.6	ดำเนินการจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์	
	เพื่อรวบรวมข้อมูลการดำเนินกิจกรรมประเมินผลกิจกรรมและเสนอแนะแนวทางในการแก้ปัญหา/อุปสรรคจากการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างต้องส่งมอบเอกสารและหลักฐานหลังเสร็จสิ้นงานแล้วในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล (External Hard Drive) จำนวน 3 ชุด ประกอบด้วยเนื้อหาอย่างน้อย ดังนี้ 1. แผนการดำเนินงาน 2. ข้อมูลผู้เข้าร่วมรายการตามข้อ 4.3.3 3. ภาพถ่ายเบื้องหลังการดำเนินกิจกรรม 4. บทสรุปและผลการดำเนินกิจกรรม 5. ปัญหา แนวทางการแก้ไขปัญหา และข้อเสนอแนะ	10,000
		4,528,000

จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง

TOR	จ้างผลิตรายการสร้างความรู้และความเข้าใจเรื่องลิขสิทธิ์และสิทธิของนักแสดง	ราคาคณะกรรมการ (กรมฯ)
	ภาษี 7%	
	รวม	<u>4,528,000</u>