** **

**รายละเอียดเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ**

|  |
| --- |
| **คำอธิบาย:** แบบประเมินศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาชุดนี้จัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประเมินศักยภาพสิทธิบัตรในอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ (จำนวน 8 หน้า) ซึ่งผลการประเมินในครั้งนี้เป็นการประเมินศักยภาพของสิทธิบัตรในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคมเท่านั้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และผู้ที่มีความสนใจที่จะนำสิทธิบัตรนั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป |

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประเมิน**

1.1 ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....................................................................................................................

อาชีพ............................................ตำแหน่ง...................................หน่วยงาน/บริษัท.............................................................

ที่อยู่บ้านเลขที่.......................ซอย..............................ถนน.................................แขวง/ตำบล..............................................

เขต/อำเภอ...................................................จังหวัด...................................................รหัสไปรษณีย์......................................

หมายเลยโทรศัพท์..............................................................อีเมล์...........................................................................................

1.2 ชื่อผู้ประดิษฐ์.....................................................................................................................................................

1.3 ชื่อผลงานที่ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

...............................................................................................................................................................................................

...............................................................................................................................................................................................

เลขที่คำขอ..............................................................เลขที่ประกาศโฆษณา.............................................................................

เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร..................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ**

เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

 หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 5 ข้อ

 หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี จำนวน 5 ข้อ

หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 7 ข้อ

หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน จำนวน 4 ข้อ

หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย จำนวน 2 ข้อ

กรุณา ○ ให้คะแนนศักยภาพของผลงานที่ท่านประเมิน โดยมีระดับการให้คะแนน 1-5 คะแนน คือ

 คะแนน 1 หมายถึง ระดับศักยภาพต่ำที่สุด

 คะแนน 5 หมายถึง ระดับศักยภาพสูงที่สุด

และหากมีคำอธิบายเพิ่มเติมการให้คะแนน ให้ระบุไว้ในช่องคำอธิบาย

| **เกณฑ์การประเมินทรัพย์สินทางปัญญาอุตสาหกรรม****การเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ** | **คะแนน** | **คำอธิบาย** |
| --- | --- | --- |
| **หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| **1. ขอบเขตการคุ้มครอง** |  |  |
| 1. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองในประเทศ | **1** |  |
| 2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศ | **3** |
| 3. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ระบบ PCT | **5** |
| **2. อายุการคุ้มครองที่เหลือของทรัพย์สินทางปัญญา**  |  |  |
| 1. เหลือ 0-4 ปี | **1** |  |
| 2. เหลือ 5-8 ปี | **2** |
| 3. เหลือ 9-12 ปี | **3** |
| 4. เหลือ 13-16 ปี | **4** |
| 5. เหลือ 17-20 ปี | **5** |
| **3. ประเภทของข้อถือสิทธิ (Types of Claims)** |  |  |
| 1. Product Claims: incremental product with minor impact to market | **1** |  |
| 2. Product Claims: novel product with moderate impact to market | **2** |
| 3. Process Claims with minor impact to industry  | **3** |
| 4. Process Claims / Usage Claim: with moderate to high impact to industry  | **4** |
| 5. **Product Claims**: breakthrough products/ **Process Claims/ Usage Claims**: with high impact to industry and others industry | **5** |
| **4. จำนวนข้อถือสิทธิ (Number of Claims)** |  |  |
| 1. ไม่เกิน 5 ข้อ | **1** |  |
| 2. 6-10 ข้อ | **2** |
| 3. 11-15 ข้อ | **3** |
| 4. 16-20 ข้อ | **4** |
| 5. มากกว่า 20 ข้อ | **5** |
| **5. ความเป็นอิสระในการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ** |  |  |
| 1. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องใช้ร่วมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เมื่อนำมาใช้งานในประเทศ (Dependency)  | **1** |  |
| 2. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ใกล้หมดอายุการคุ้มครอง  | **2** |
| 3. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องใช้ร่วมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น เมื่อนำมาใช้งานในต่างประเทศ | **3** |
| 4. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ไม่ได้มีการปกป้องในประเทศปลายทางที่เป็นตลาดเป้าหมาย  | **4** |
| 5. สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญามาผลิตเป็นสินค้าได้โดยไม่ต้องขึ้นกับทรัพย์สินทางปัญญาอื่น (Independency)  | **5** |
| **หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี** |  |  |
| **1. ระดับความใหม่ของเทคโนโลยี (วิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือ) ที่นำมาพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| **1. Existing systems & Existing components:** (มีการปรับปรุง วิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพในปัจจุบัน(existing systems) หรือปรับปรุงส่วนประกอบ ได้แก่ วัตถุดิบ หรืออุปกรณ์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดีขึ้น ) เช่น การเพิ่มประสิทธิภาพปุ๋ย | **1** |  |
| **2. Existing systems & New components:** (เป็นวิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพในปัจจุบัน **(existing systems)** แต่มีการเปลี่ยน วัตถุดิบ สูตร หรือ วัสดุ ใหม่ หรืออุปกรณ์ **(new components)** เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดีขึ้น) | **3** |
| **3. New systems & Existing or improve components:** มีการนำวิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมอื่นมาใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพซึ่งเป็น วิธีการ ระบบหรือเครื่องมือใหม่ (new systems) สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ แต่ใช้ ส่วนประกอบ ได้แก่ วัตถุดิบ หรืออุปกรณ์เดิมหรือมีการปรับปรุง เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดีขึ้น เช่น การนำโดรนมาใช้ในการเกษตร การนำเทคโนโลยีระบบภูมิศาสตร์สารสนเทศ และอากาศยานไร้คนขับ (Unmanned Aerial Vehicle: UAV) มาใช้ในการเกษตร  | **4** |
| **4. New systems & New components:** มีการนำวิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมอื่นมาใช้ในอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพซึ่งเป็น วิธีการ ระบบหรือเครื่องมือใหม่ (new systems) สำหรับอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ และมีการเปลี่ยน วัตถุดิบ สูตร หรือ วัสดุ ใหม่ (new components) เช่น การพัฒนาพันธุ์พืช หรือพันธุ์สัตว์ใหม่ | **5** |
| **2. ความโดดเด่นของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม** |  |  |
| **1.** **สามารถใช้ในงานเกษตรระดับพื้นฐาน (Basic)****หมายเหตุ: งาน**ใน**ระดับพื้นฐาน (Basic) ของอุตสาหกรรมเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ** ได้แก่ การเพิ่มความเร็วในการทำงาน สะดวกมากขึ้น หรือลดเวลาในการทำงาน และเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต  | **1** |  |
| **2. สามารถใช้ในงานเกษตรระดับกลาง (Intermediate)** **หมายเหตุ:** เทคโนโลยีถูกนำมาใช้งานในระดับกลาง (intermediate) เปลี่ยนรูปแบบของการทำงาน เพิ่มผลผลิต (Efficiency or Productivity) ความรวดเร็วในการทำงาน หรือกระบวนการมีความสามารถสูงขึ้น (Speed or Process Capability) และลดต้นทุนการผลิต (Cost Saving) เป็นอย่างมาก เช่น Microbial and Single Cell technology ๏ Enzyme technology ๏ Gnomic/ Post genomics ๏ Synthetic biology ๏ DNA recombinant Technology ๏Systems Biology ๏ fermentation and downstream processing (Bioengineering) | **3** |  |
| **3. สามารถใช้ในงานเกษตรระดับสูง (Advance)****หมายเหตุ:** เทคโนโลยีในงานเกษตรระดับสูงประกอบด้วยการนำเอาวิทยาศาสตร์มาผสมผสานและประยุกต์ใช้ในการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตรได้แก่ Marker assisted Breeding High throughput screening และ Genetic Engineeringเทคโนโลยีเกษตรแม่นยำ (Precision Farming) เช่น รถเก็บเกี่ยวให้เคลื่อนที่อัตโนมัติในแปลง (Automatic section controller/ Auto-steer vehicle) รถที่ควบคุมเส้นทางด้วย GPS การนำเอา Image technology, Remote sensing, UAV มาใช้ในการจัดทําแผนที่แสดงข้อมูลของพื้นที่ปลูก เป็นต้น | **5** |
| **3. ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานได้หลากหลาย** |  |  |
| 1. เป็นเทคโนโลยีที่สามารถนำมาผลิตสินค้าหรือบริการ**ได้เพียงสายผลิตภัณฑ์เดียวหรือใช้กับงานเฉพาะ เพียงกลุ่มเดียว** | **1** |  |
| 2. เป็นเทคโนโลยีที่สามารถนำมาผลิตสินค้าหรือบริการได้**หลายสายผลิตภัณฑ์หรือใช้กับงานในหลากหลายกลุ่มได้**  | **2** |
| 3. เป็นเทคโนโลยีที่นำไปใช้ในขั้นตอนของการทำงาน (Pre, Inter, Post-harvest) **ได้มากกว่า 1 ประเภท**  | **3** |
| 4. เป็นเทคโนโลยีที่นำไปใช้ในกระบวนการผลิตและขั้นตอนของการทำงาน (Pre, Inter, Post-harvest) **ได้มากกว่า 1 แพลทฟอร์ม**  | **4** |
| 5. เป็นเทคโนโลยีที่มีความหลากหลายในการใช้งานหรือ**ดัดแปลงหรือต่อยอดหรือนำไปใช้งานร่วมกับเทคโนโลยีอื่น หรือ applications อื่น**  | **5** |
| **4. ความปลอดภัยต่อมนุษย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** |  |  |
| 1. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  | **1** |  |
| 2. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ**  | **3** |
| 3. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์**การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ และ **ไม่มีผลกระทบต่อความหลายหลายทางชีวภาพ** | **4** |
| 4. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์**การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ และ ไม่มีผลกระทบต่อความหลายหลายทางชีวภาพและ **เข้าได้กับเกณฑ์การรับรองขององค์กรในระดับนานาชาติ** | **5** |
| **5. ความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม**  |  |  |
| **1. ทำได้ยากมาก** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคยุ่งยากมาก ต้นทุนสูง และวัตถุดิบหายาก วัตถุดิบมีราคาแพง) | **1** |  |
| **2. ทำได้ยาก** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคยุ่งยาก ต้นทุนปานกลาง หาวัตถุดิบได้ยาก ราคาปานกลาง) | 2 |
|  |
| **3. สามารถทำได้** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคยุ่งยากปานกลาง ต้นทุนปานกลาง หาวัตถุดิบได้ ในราคาปานกลาง) | **3** |
| **4. ทำได้ง่าย** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคง่าย ต้นทุนต่ำ และวัตถุดิบหาง่าย ราคาปานกลาง) | **4** |
| **5. ทำได้ง่ายมาก** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคง่าย ต้นทุนต่ำ และวัตถุดิบหาง่าย ราคาถูก) | **5** |
| **หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด**  |  |  |
| **1. ความสามารถในการนำเอาทรัพย์สินทางปัญญาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่เสนอประโยชน์ได้ชัดเจน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์**ที่ไม่ชัดเจน**ในการนำไปแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ หรือมีข้อจำกัด ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน  | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์**ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้แต่ยังไม่มีความสะดวก**ในการใช้งานหรือ**มีความยุ่งยาก**ในการใช้งาน  | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบ**สนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ตรงตามความคาดหวัง**ของผู้ใช้งาน**แต่ยังสามารถพัฒนา**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการเพิ่มเติมได้อีก | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน**ได้เกินกว่าความคาดหวังของผู้ใช้งาน (Beyond Expectation)** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้เสนอประโยชน์**ที่ผู้ใช้งานเองก็ยังไม่ทราบความต้องการมาก่อน (Unmet need)** | **5** |
| **2. สามารถในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นในตลาด** |  |  |
| 1.ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ เทียบเท่ากับ**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน**  | **1** |  |
| 2.ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอกหรือ การใช้งาน หรือ ประโยชน์ ดีกว่า** ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายถูกกว่า** | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์** **ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน** | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายแพงกว่า** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายแพงกว่า แต่มีตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่ได้เปรียบทางการแข่งขัน** | **5** |
| **3. สินค้าทดแทน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้าทดแทนได้ง่ายและ**สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ง่าย**แต่**ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **2** |
| 3.ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ยาก** แต่**สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **3** |
|  |  |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ยาก**และ**ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนไม่ได้** | **5** |
| **4. กลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. ยังไม่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการใช้งานอย่างชัดเจน | **1** |  |
| 2. มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งานอย่างชัดเจนอย่างน้อย1กลุ่ม **แต่ตลาดยังไม่มีความพร้อม** | **2** |
| 3. มีกลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งานอย่างชัดเจน อย่างน้อย 1 กลุ่ม และ**ตลาดมีความพร้อม** | **3** |
| 4. มีกลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งานอย่างชัดเจน ได้มากกว่า 1 กลุ่ม ตลาดมีความพร้อมและ **สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายรองได้**อย่างน้อย 1 กลุ่ม | **4** |
| 5. มีทั้งกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองในการใช้งานอย่างชัดเจนมากกว่า 1 กลุ่ม ตลาดมีความพร้อมและ **สามารถแบ่งส่วนตลาดออกเป็นกลุ่มเฉพาะเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดหรือสร้างกำไรส่วนเพิ่มได้** | **5** |
| **5. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย: ลำดับชั้นของช่องทาง จำนวนช่องทาง ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้**ยากมาก** : (มีช่องทางการตลาดยาวหลายขั้นตอน Producer → **Agent/Broker** → Wholesaler or Retailer → Customer มีจำนวนช่องทางน้อย ต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้**ต้นทุนสูงมาก**) | **1** |  |
| 2. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้**ยาก**: (มีช่องทางการตลาดทั้งค้าส่งและค้าปลีก Producer → **Wholesaler** → Retailer → Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดเฉพาะ หรือยังต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้**ต้นทุนสูง**) | **2** |
| 3. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสามารถทำได้: (มีช่องทางการค้าปลีก การค้าออนไลน์: Producer → **Retailer** → Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดหลายช่องทาง และใช้**ต้นทุนปานกลาง)** | **3** |
| 4. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ง่าย ใช้ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายปานกลาง : (เป็นการขายของผู้ผลิตเองให้กับผู้ใช้งาน Producer → Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดหลายช่องทาง และใช้**ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายปานกลาง**) | **4** |
| 5. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ง่าย ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่ำ: (เป็นการขายของผู้ผลิตเองให้กับผู้ใช้งาน Producer → Customer มีช่องทางการตลาดมาก **ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่ำ**) | **5** |
| **6. ขนาดตลาด** |  |  |
| 1. **ขนาดตลาดเล็กมาก** และ**ไม่น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า  | **1** |  |
| 2. **ขนาดตลาดเล็ก** แต่มีความ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า  | **2** |
| 3. **ขนาดตลาดปานกลาง** และ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า  | **3** |
| 4. เป็นตลาดเฉพาะที่ขนาดตลาดมีศักยภาพเพียงพอที่จะขายสินค้าได้ หรือ มีขนาดตลาดใหญ่และน่าสนใจที่จะลงทุนผลิตสินค้า | **4** |
| 5. มีขนาดตลาดใหญ่ และน่าสนใจที่จะลงทุนผลิตสินค้า **มีกำลังซื้อสูง** **และมีหลายประเทศ** | **5** |
| **7. อัตราการเติบโตและวงจรชีวิต** |  |  |
| 1. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงขาลง (Decline) และมีอัตราการเติบโตของตลาดติดลบ | **1** |  |
| 2. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงอิ่มตัว (Maturity) และมีอัตราการเติบโตของตลาด ไม่เกิน 10% | **2** |
| 3. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงเติบโต (Growth) และมีอัตราการเติบโตของตลาด 11-15% | **3** |
| 4. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงเติบโต (Growth) และมีอัตราการเติบโตของตลาดมาก 16-20% | **4** |
| 5. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงแนะนำ (Introduction) และมีอัตราการเติบโตของตลาดมากกว่า 20% | **5** |
| **หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน** |  |  |
| **1. เงินลงทุนเริ่มต้นเมื่อเทียบกับยอดขาย** |  |  |
| 1. ยอดขายของ 5 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **1** |  |
| 2. ยอดขายของ 4 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน  | **2** |
| 3. ยอดขายของ 3 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน  | **3** |
| 4. ยอดขายของ 2 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน  | **4** |
| 5. ยอดขายของปีแรก เท่ากับหรือมากกว่าเงินลงทุน  | **5** |
| **2. ต้นทุนคงที่** |  |  |
| 1. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการมากกว่า 50% ของต้นทุนทั้งหมด  | **1** |  |
| 2. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการคิดเป็น 40-49% ของต้นทุนทั้งหมด  | **2** |
| 3. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการคิดเป็น 30-39% ของต้นทุนทั้งหมด  | **3** |
| 4. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการคิดเป็น 20-29% ของต้นทุนทั้งหมด  | **4** |
| 5. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการต่ำกว่า 20% ของต้นทุนทั้งหมด  | **5** |
| **3. ต้นทุนต่อหน่วย มีข้อได้เปรียบเหนือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง** |  |  |
| 1. ต้นทุนต่อหน่วย **มากกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง | **1** |  |
| 2. ต้นทุนต่อหน่วย **เท่ากับหรือใกล้เคียง**กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง  | **2** |
| 3. ต้นทุนต่อหน่วย **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง 10-29%  | **3** |
| 4. ต้นทุนต่อหน่วย **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง 30-49%  | **4** |
| 5. ต้นทุนต่อหน่วย **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง มากกว่า 50%  | **5** |
| **4. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)**  |  |  |
| 1. มีระยะเวลาคืนทุน ตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป | **1** |  |
| 2. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 10-12 ปี  | **2** |
| 3. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 7-9 ปี  | **3** |
| 4. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 4-6 ปี  | **4** |
| 5. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 1-3 ปี  | **5** |
| **หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย** |  |  |
| **1. ข้อจำกัดในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด** |  |  |
| 1. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายเฉพาะในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดอย่างเข้มงวด และต้องมีการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น กฎหมาย GMO ทั้งในและต่างประเทศ  | **1** |  |
| 2. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายเฉพาะในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น กฎหมายห้ามมีสารเคมีต้องห้ามเจือปนในสินค้าและบริการ และมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเข้าหรือส่งออกวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต  | **2** |
| 3. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น อย. และมีมาตรฐานการผลิตขั้นต่ำ เช่น GMP และมีข้อบังคับเฉพาะของประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น ใช้งานภายใต้การกำกับดูแล หรือใช้เฉพาะในพื้นที่ควบคุม | **3** |
| 4. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น มาตรฐานความปลอดภัยมาตรฐานการผลิตขั้นต่ำ เช่น GMP  | **4** |
| 5. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาดหรือนำไปใช้งาน เช่น ประกาศกฎกระทรวง | **5** |
| **2. ความยุ่งยากของขั้นตอน และเวลา** |  |  |
| 1. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายยุ่งยากมาก ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการชุดเฉพาะกิจ และใช้เวลาในการดำเนินการมากกว่า 18 เดือน | **1** |  |
| 2. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายปกติ และใช้เวลาในการดำเนินการ มากกว่า 18 เดือน | **2** |
| 3. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายปกติ และใช้เวลาในการดำเนินการ 13-18 เดือน  | **3** |
| 4. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายปกติ และใช้เวลาในการดำเนินการ 7-12 เดือน  | **4** |
| 5. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายปกติ และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 6 เดือน  | **5** |

**ส่วนที่ 3 เกณฑ์การประเมินศักยภาพโดยภาพรวมของผลงานที่ท่านประเมิน**

1. ท่านคิดว่าในภาพรวมผลงาน “สิทธิบัตร” ที่ท่านประเมินมีศักยภาพ ในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมมากน้อยเพียงใด

กรุณาระบุคะแนน 1-5 คะแนน โดยที่ คะแนน 1 หมายถึงระดับศักยภาพต่ำที่สุด และคะแนน 5 หมายถึงระดับศักยภาพสูงที่สุด

|  |  |
| --- | --- |
| **การนำไปใช้งาน** | **คะแนน 1-10 คะแนน** |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงพาณิชย์ |  |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงสังคม |  |

1. ข้อเสนอแนะต่อการนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคม คำอธิบายสนับสนุนข้อที่ 1 ข้างต้น

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

**หมายเหตุ :** แบบฟอร์มชุดนี้เป็นการประเมินศักยภาพสิทธิบัตรเบื้องต้นของเจ้าของผลงานเท่านั้น เจ้าของผลงานต้องเป็นผู้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวเอง