** **

**รายละเอียดเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป**

|  |
| --- |
| **คำอธิบาย:** แบบประเมินศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาชุดนี้จัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประเมินศักยภาพสิทธิบัตรในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป (จำนวน 8 หน้า) ซึ่งผลการประเมินในครั้งนี้เป็นการประเมินศักยภาพของสิทธิบัตรในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคมเท่านั้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และผู้ที่มีความสนใจที่จะนำสิทธิบัตรนั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป |

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประเมิน**

1.1 ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....................................................................................................................

อาชีพ............................................ตำแหน่ง...................................หน่วยงาน/บริษัท.............................................................

ที่อยู่บ้านเลขที่.......................ซอย..............................ถนน.................................แขวง/ตำบล..............................................

เขต/อำเภอ...................................................จังหวัด...................................................รหัสไปรษณีย์......................................

หมายเลยโทรศัพท์..............................................................อีเมล์...........................................................................................

1.2 ชื่อผู้ประดิษฐ์.....................................................................................................................................................

1.3 ชื่อผลงานที่ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

...............................................................................................................................................................................................

...............................................................................................................................................................................................

เลขที่คำขอ..............................................................เลขที่ประกาศโฆษณา.............................................................................

เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร..................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรในอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป**

เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

 หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 5 ข้อ

 หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี จำนวน 5 ข้อ

หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 7 ข้อ

หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน จำนวน 4 ข้อ

หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย จำนวน 2 ข้อ

กรุณา ○ ให้คะแนนศักยภาพของผลงานที่ท่านประเมิน โดยมีระดับการให้คะแนน 1- 5 คะแนน คือ

 คะแนน 1 หมายถึง ระดับศักยภาพต่ำที่สุด

 คะแนน 5 หมายถึง ระดับศักยภาพสูงที่สุด

และหากมีคำอธิบายเพิ่มเติมการให้คะแนน ให้ระบุไว้ในช่องคำอธิบาย

| **เกณฑ์การประเมินทรัพย์สินทางปัญญาอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป** | **คะแนน** | **คำอธิบาย** |
| --- | --- | --- |
| **หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| **1. ขอบเขตการคุ้มครอง** |  |  |
| 1. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองในประเทศ | **1** |  |
| 2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศ | **3** |
| 3. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ระบบ PCT | **5** |
| **2. อายุการคุ้มครองที่เหลือของทรัพย์สินทางปัญญา**  |  |  |
| 1. เหลือ 0-4 ปี | **1** |  |
| 2. เหลือ 5-8 ปี | **2** |
| 3. เหลือ 9-12 ปี | **3** |
| 4. เหลือ 13-16 ปี | **4** |
| 5. เหลือ 17-20 ปี | **5** |
| **3. ประเภทของข้อถือสิทธิ (Types of Claims)** |  |  |
| 1. Product Claims: incremental product with minor impact to market | **1** |  |
| 2. Product Claims: novel product with moderate impact to market | **2** |
| 3. Process Claims with minor impact to industry  | **3** |
| 4. Process Claims / Usage Claim: with moderate to high impact to industry  | **4** |
| 5. Product Claims: breakthrough products/ Process Claims/ Usage Claims: with high impact to industry and others industry | **5** |
| **4. จำนวนข้อถือสิทธิ (Number of Claims)** |  |  |
| 1. ไม่เกิน 5 ข้อ | **1** |  |
| 2. 6-10 ข้อ | **2** |
| 3. 11-15 ข้อ | **3** |
| 4. 16-20 ข้อ | **4** |
| 5. มากกว่า 20 ข้อ | **5** |
| **5. ความเป็นอิสระในการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการผลิตหรือบริการ** |  |  |
| 1. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องใช้ร่วมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเมื่อนำมาใช้งานในประเทศ  | **1** |  |
| 2. เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องใช้ร่วมกับทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นเมื่อนำมาใช้งานในต่างประเทศ | **3** |
| 3. สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญามาผลิตเป็นสินค้าหรือบริการได้โดยไม่ต้องขึ้นกับทรัพย์สินทางปัญญาอื่น (Independency)  | **5** |
| **หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี**  |  |  |
| **1. ระดับความใหม่ของเทคโนโลยี**  |  |  |
| **1. Existing systems & Existing components:** มีการปรับปรุง วิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมอาหารในปัจจุบัน **(Existing systems)** หรือปรับปรุง**ส่วนประกอบ** ได้แก่ วัตถุดิบ หรืออุปกรณ์ เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดีขึ้น | **1** |  |
| **2. Existing systems & New components:** เป็นวิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมอาหารในปัจจุบัน **(Existing systems)** แต่มีการเปลี่ยน วัตถุดิบ สูตรอาหาร หรือ วัสดุ ใหม่ หรืออุปกรณ์ **(New components)** เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดีขึ้น | **3** |
| **3. New systems & Existing or improve components:** เป็นวิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (New systems) แต่ใช้ ส่วนประกอบ ได้แก่ วัตถุดิบ หรืออุปกรณ์เดิมหรือมีการปรับปรุง เพื่อให้มีประสิทธิภาพหรือประสิทธิผลดีขึ้น | **4** |
| **4. New systems & New components:** เป็นวิธีการ ระบบ หรือ เครื่องมือที่มีใช้อยู่แล้วในอุตสาหกรรมอื่น แต่ใหม่สำหรับอุตสาหกรรมอาหาร (New systems) และมีการเปลี่ยน วัตถุดิบ สูตรอาหาร หรือ วัสดุ ใหม่ (New components)  | **5** |
| **2. ความโดดเด่นของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม** |  |  |
| **1.** **สามารถใช้ในกิจกรรมสนับสนุนของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป****หมายเหตุ: กิจกรรมสนับสนุนของอุตสาหกรรมอาหารแปรรูป** ได้แก่ การควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ในกระบวนการผลิต การบรรจุภัณฑ์ การตลาด การจัดจำหน่าย กิจกรรมประชาสัมพันธ์ การให้บริการ และระบบโลจิสติกส์ | **1** |  |
| **2.** **สามารถใช้กับการผลิตและกระบวนการแปรรูปอาหารขั้นต้น** **หมายเหตุ: การผลิตและกระบวนการแปรรูปอาหารขั้นต้น** ได้แก่ การคัดเลือก ตัดแต่ง ฆ่า เชือด รักษาอุณหภูมิ ทำความสะอาด และบรรจุแยกชิ้น เพื่อถนอมอาหารให้สามารถยืดอายุการเก็บรักษาได้ระยะหนึ่ง ก่อนไปประกอบอาหาร หรือนำไปแปรรูปขั้นสูงต่อไป | **2** |
| **3. สามารถใช้กับการผลิตและกระบวนการแปรรูปอาหารขั้นกลาง****หมายเหตุ: การผลิตและกระบวนการแปรรูปอาหารขั้นกลาง** ได้แก่ การผลิตอาหารกระป๋อง (Canning) การพาสเจอร์ไรซ์ (Pasteurization) การทำให้เข้มข้น (Concentration) การฉายรังสี (Food Irradiation) การหมัก (Fermentation) การแช่เยือกแข็ง (Frozen Food) การแปรรูปด้วยความร้อน (Thermal Processing) หรือ บรรจุภัณฑ์ที่ช่วยยืดอายุเพื่อยืดอายุการเก็บรักษาอาหารให้นานขึ้น และเพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม | **3** |
| **4. สามารถใช้กับการผลิตและกระบวนการแปรรูปอาหารขั้นสูง** **หมายเหตุ: การผลิตและกระบวนการแปรรูปอาหารขั้นสูง เช่น** การใช้ความร้อนแบบโอห์มิก (Ohmic Heating) การใช้ความร้อนโดยคลื่นไมโครเวฟ (Microwave Heating) กระบวนการใช้ความดันสูง (High-Pressure Processing: HPP) การยืดอายุของผลิตภัณฑ์อาหารโดยการใช้เทคนิคพัลส์สนามไฟฟ้าแรงสูง (Pulsed Electric Field Treatment: PEF) การใช้คลื่นเหนือเสียง (Ultrasound Treatment) การสกัดแบบซุปเปอร์คริทิคอลฟลูอิด (Supercritical Fluid Extraction: SFE) หรือการอบด้วยไอน้ำร้อนยวดยิ่ง (Superheated Steam Drying: SSD) | **4** |
| **5. สามารถใช้ได้กับ ข้อ 1 ถึง 4 ได้ จนทำให้เกิดความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างชัดเจน****หมายเหตุ:** **ความได้เปรียบทางการแข่งขันเกิดจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต หรือเพิ่มผลผลิต (Efficiency or Productivity)** ความรวดเร็วในการทำงาน หรือกระบวนการมีความสามารถสูงขึ้น (Speed or Process Capability) และลดต้นทุนการผลิต (Cost Saving)  | **5** |
| **3. ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานได้หลากหลาย** |  |  |
| 1. สามารถนำมา**ผลิตสินค้าหรือบริการได้เพียงสายผลิตภัณฑ์เดียว**หรือใช้กับงานเฉพาะเพียงกลุ่มเดียว  | **1** |  |
| 2. สามารถนำมาผลิตสินค้าหรือบริการได้**หลายสายผลิตภัณฑ์หรือใช้กับวัตถุดิบอื่น ๆ ได้** | **2** |
| 3. สามารถนำมาปรับใช้กับหลายผลิตภัณฑ์หรือหลายวัตถุดิบ และ สามารถนำไปใช้ใน**กระบวนการผลิต/แปรรูปอาหารขั้นใดขั้นหนึ่งได้** (ขั้นต้น ขั้นกลาง หรือขั้นปลาย) | **3** |
| 4. สามารถนำปรับใช้กับหลายผลิตภัณฑ์หรือหลายวัตถุดิบ และ สามารถนำไปใช้ใน**กระบวนการผลิต/แปรรูปอาหารมากกว่าหนึ่งขั้น** | **4** |
| 5. สามารถนำปรับใช้กับหลายผลิตภัณฑ์หรือหลายวัตถุดิบ และ สามารถนำไปใช้ในกระบวนการผลิต/แปรรูปอาหารมากกว่าหนึ่งขั้นและ **สามารถดัดแปลงนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นได้** | **5** |
| **4. ความปลอดภัยต่อมนุษย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** |  |  |
| 1. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม  | **1** |  |
| 2. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ**  | **2** |
| 3. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์**การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ และ **ไม่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพ** | **3** |
| 4. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์**การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ และ ไม่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและ **ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมดั้งเดิม** | **4** |
| 5. เป็นเทคโนโลยีที่มีกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและ **เข้าได้กับเกณฑ์**การรับรองจากหน่วยงานภายในประเทศ และ ไม่มีผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพและ ไม่ขัดต่อวัฒนธรรมดั้งเดิมและ **เข้าได้กับเกณฑ์การรับรองของจากองค์กรในระดับนานาชาติ**  | **5** |
| **5. ความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม** |  |  |
| **1. ทำได้ยากมาก** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคยุ่งยากมาก ต้นทุนสูง และวัตถุดิบหายาก วัตถุดิบมีราคาแพง) | **1** |  |
| **2. ทำได้ยาก** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคยุ่งยาก ต้นทุนปานกลาง หาวัตถุดิบได้ยาก ราคาปานกลาง) | 2 |
| **3. สามารถทำได้** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคยุ่งยากปานกลาง ต้นทุนปานกลาง หาวัตถุดิบได้ ในราคาปานกลาง) | **3** |
| **4. ทำได้ง่าย** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคง่าย ต้นทุนต่ำ และวัตถุดิบหาง่าย ราคาปานกลาง) | **4** |
| **5. ทำได้ง่ายมาก** (เพราะ มีขั้นตอนทางเทคนิคง่าย ต้นทุนต่ำ และวัตถุดิบหาง่าย ราคาถูก) | **5** |
| **หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด** |  |  |
| **1. ความสามารถในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่เสนอประโยชน์ได้ชัดเจน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์**ที่ไม่ชัดเจน**ในการนำไปแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ หรือมีข้อจำกัด ทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน  | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์**ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้แต่ยังไม่มีความสะดวก**ในการใช้งานหรือ**มีความยุ่งยาก**ในการใช้งาน  | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบ**สนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ตรงตามความคาดหวัง**ของผู้ใช้งาน**แต่ยังสามารถพัฒนา**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการเพิ่มเติมได้อีก | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน**ได้เกินกว่าความคาดหวังของผู้ใช้งาน (Beyond Expectation)** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้เสนอประโยชน์**ที่ผู้ใช้งานเองก็ยังไม่ทราบความต้องการมาก่อน (Unmet need)** | **5** |
| **2. ความสามารถในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นในตลาด** |  |  |
| 1.ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ เทียบเท่ากับ**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน**  | **1** |  |
| 2.ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอกหรือ การใช้งาน หรือ ประโยชน์ ดีกว่า** ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายถูกกว่า** | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์** **ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน** | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายแพงกว่า** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายแพงกว่า แต่มีตำแหน่งผลิตภัณฑ์ที่ได้เปรียบทางการแข่งขัน** | **5** |
| **3. สินค้าทดแทน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ง่าย**และ**สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ง่าย**แต่**ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **2** |
| 3.ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ยาก** แต่**สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนได้ยาก**และ**ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์** | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้หาสินค้า**ทดแทนไม่ได้** | **5** |
| **4. กลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. ยังไม่มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายในการใช้งานอย่างชัดเจน | **1** |  |
| 2. มีลูกค้ากลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งานอย่างชัดเจนอย่างน้อย 1 กลุ่ม **แต่ตลาดยังไม่มีความพร้อม** | **2** |
| 3. มีกลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งานอย่างชัดเจน อย่างน้อย 1 กลุ่ม และ**ตลาดมีความพร้อม** | **3** |
| 4. มีกลุ่มเป้าหมายหลักในการใช้งานอย่างชัดเจน ได้มากกว่า 1 กลุ่ม ตลาดมีความพร้อมและ **สามารถกำหนดกลุ่มเป้าหมายรองได้**อย่างน้อย 1 กลุ่ม | **4** |
| 5. มีทั้งกลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองในการใช้งานอย่างชัดเจนมากกว่า 1 กลุ่ม ตลาดมีความพร้อมและ **สามารถแบ่งส่วนตลาดออกเป็นกลุ่มเฉพาะเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดหรือสร้างกำไรส่วนเพิ่มได้** | **5** |
| **5. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. **การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ยากมาก:** มีช่องทางการตลาดยาวหลายขั้นตอน Producer → **Agent/Broker** → Wholesaler or Retailer → Customer มีจำนวนช่องทางน้อย ต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้**ต้นทุนสูงมาก** | **1** |  |
| 2. **การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ยาก:** มีช่องทางการตลาดทั้งค้าส่งและค้าปลีก Producer → **Wholesaler** → Retailer → Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดเฉพาะ หรือยังต้องใช้ความพยายามในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย เช่น ใช้ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และใช้**ต้นทุนสูง** | **2** |
| 3. **การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายสามารถทำได้**: มีช่องทางการค้าปลีก การค้าออนไลน์: Producer → **Retailer** → Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดหลายช่องทาง และใช้**ต้นทุนปานกลาง** | **3** |
| 4. **การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ง่าย ใช้ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายปานกลาง**: เป็นการขายของผู้ผลิตเองให้กับผู้ใช้งาน Producer → Customer มีจำนวนช่องทางการตลาดหลายช่องทาง และใช้**ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายปานกลาง** | **4** |
| 5. **การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทำได้ง่าย ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่ำ:** เป็นการขายของผู้ผลิตเองให้กับผู้ใช้งาน Producer → Customer มีช่องทางการตลาดมาก **ต้นทุนของช่องทางการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มเป้าหมายต่ำ** | **5** |
| **6. ขนาดตลาด** |  |  |
| 1. **ขนาดตลาดเล็กมาก** และ**ไม่น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า  | **1** |  |
| 2. **ขนาดตลาดเล็ก** แต่มีความ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า  | **2** |
| 3. **ขนาดตลาดปานกลาง** และ**น่าสนใจ**ที่จะลงทุนผลิตสินค้า  | **3** |
| 4. เป็นตลาดเฉพาะที่ขนาดตลาดมีศักยภาพเพียงพอที่จะขายสินค้าได้ หรือ มีขนาดตลาดใหญ่และน่าสนใจที่จะลงทุนผลิตสินค้า | **4** |
| 5. มีขนาดตลาดใหญ่ และน่าสนใจที่จะลงทุนผลิตสินค้า **มีกำลังซื้อสูง** **และมีหลายประเทศ** | **5** |
| **7. อัตราการเติบโตและวงจรชีวิต** |  |  |
| 1. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงขาลง (Decline) และมีอัตราการเติบโตของตลาดติดลบ | **1** |  |
| 2. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงอิ่มตัว (Maturity) และมีอัตราการเติบโตของตลาด ไม่เกิน 10% | **2** |
| 3. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงเติบโต (Growth) และมีอัตราการเติบโตของตลาด 11-15% | **3** |
| 4. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงเติบโต (Growth) และมีอัตราการเติบโตของตลาดมาก 16-20% | **4** |
| 5. วงจรชีวิตผลิตภัณฑ์อยู่ในช่วงแนะนำ (Introduction) และมีอัตราการเติบโตของตลาดมากกว่า 20% | **5** |
| **หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน** |  |  |
| **1. เงินลงทุนเริ่มต้นเมื่อเทียบกับยอดขาย** |  |  |
| 1. ยอดขายของ 5 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **1** |  |
| 2. ยอดขายของ 4 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน  | **2** |
| 3. ยอดขายของ 3 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน  | **3** |
| 4. ยอดขายของ 2 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน  | **4** |
| 5. ยอดขายของปีแรก เท่ากับหรือมากกว่าเงินลงทุน  | **5** |
| **2. ต้นทุนคงที่** |  |  |
| 1. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการมากกว่า 50% ของต้นทุนทั้งหมด  | **1** |  |
| 2. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการคิดเป็น 40-49% ของต้นทุนทั้งหมด  | **2** |
| 3. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการคิดเป็น 30-39% ของต้นทุนทั้งหมด  | **3** |
| 4. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการคิดเป็น 20-29% ของต้นทุนทั้งหมด  | **4** |
| 5. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้าหรือบริการต่ำกว่า 20% ของต้นทุนทั้งหมด  | **5** |
| **3. ต้นทุนต่อหน่วย มีข้อได้เปรียบเหนือผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง** |  |  |
| 1. ต้นทุนต่อหน่วย **มากกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง | **1** |  |
| 2. ต้นทุนต่อหน่วย **เท่ากับหรือใกล้เคียง**กับผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง  | **2** |
| 3. ต้นทุนต่อหน่วย **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง 10-29%  | **3** |
| 4. ต้นทุนต่อหน่วย **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง 30-49%  | **4** |
| 5. ต้นทุนต่อหน่วย **น้อยกว่า**ผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่/ผลิตภัณฑ์ใกล้เคียง มากกว่า 50%  | **5** |
| **4. ระยะเวลาคืนทุน**  |  |  |
| 1. มีระยะเวลาคืนทุน ตั้งแต่ 12 ปีขึ้นไป | **1** |  |
| 2. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 10-12 ปี  | **2** |
| 3. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 7-9 ปี  | **3** |
| 4. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 4-6 ปี  | **4** |
| 5. มีระยะเวลาคืนทุน ภายใน 1-3 ปี  | **5** |
| **หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย** |  |  |
| **1. ข้อจำกัดในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด** |  |  |
| 1. ต้องมีการอนุญาตจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและมีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องเข้มงวด ที่ส่งผลต่อกระบวนการผลิตและการขาย เช่น กฎหมาย GMO ไซเตส (Cites) | **1** |  |
| 2. มีกฎหมายเฉพาะในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น กฎหมายห้ามมีสารเคมีต้องห้ามเจือปนในสินค้าและบริการ และมีข้อกำหนดเกี่ยวกับการนำเข้าหรือส่งออกวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิต  | **2** |
| 3. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น อย. และ มีมาตรฐานการผลิตขั้นต่ำ เช่น Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) และ Good Manufacturing Practice (GMP)และ มีข้อบังคับเฉพาะของประเภทผลิตภัณฑ์ เช่น อาหารฮาลาล อาหารใหม่ (Novel Food) อาหารฟังก์ชั่น (Functional Food)  | **3** |
| 4. มีระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานเป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด เช่น อย. และ มีมาตรฐานการผลิตขั้นต่ำ เช่น Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) และ Good Manufacturing Practice (GMP) | **4** |
| 5. **มีเพียงระเบียบ ข้อบังคับ หรือกฎหมายพื้นฐานที่เป็นเกณฑ์ขั้นต่ำในการนำสินค้าเข้าสู่ตลาด** เช่น มาตรฐานความปลอดภัย อย. | **5** |
| **2. ความยุ่งยากของขั้นตอนและเวลา** |  |  |
| 1. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย**ยุ่งยาก** ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการชุดเฉพาะกิจ และใช้เวลาในการดำเนินการ**นานกว่า 1 ปี**  | **1** |  |
| 2. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย**ยุ่งยาก** และใช้เวลาในการดำเนินการ**ไม่ถึง 1 ปี**  | **2** |
| 3. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย**ปกติ** และใช้เวลาในการดำเนินการ **ไม่ถึง 1 ปี** | **3** |
| 4. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย**ปกติ** และใช้เวลาในการดำเนินการ **ไม่เกิน 6 เดือน**  | **4** |
| 5. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย**ง่าย** และใช้เวลาในการดำเนินการ **ไม่เกิน 6 เดือน** | **5** |

**ส่วนที่ 3 เกณฑ์การประเมินศักยภาพโดยภาพรวมของผลงานที่ท่านประเมิน**

1. ท่านคิดว่าในภาพรวมผลงาน “สิทธิบัตร” ที่ท่านประเมินมีศักยภาพ ในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมมากน้อยเพียงใด

กรุณาระบุคะแนน 1-5 คะแนน โดยที่ คะแนน 1 หมายถึงระดับศักยภาพต่ำที่สุด และคะแนน 5 หมายถึงระดับศักยภาพสูงที่สุด

|  |  |
| --- | --- |
| **การนำไปใช้งาน** | **คะแนน 1-10 คะแนน** |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงพาณิชย์ |  |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงสังคม |  |

1. ข้อเสนอแนะต่อการนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคม คำอธิบายสนับสนุนข้อที่ 1 ข้างต้น

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

**หมายเหตุ :** แบบฟอร์มชุดนี้เป็นการประเมินศักยภาพสิทธิบัตรเบื้องต้นของเจ้าของผลงานเท่านั้น เจ้าของผลงานต้องเป็นผู้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวเอง