** **

**รายละเอียดเกณฑ์การประเมินอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

|  |
| --- |
| **คำอธิบาย:** แบบประเมินศักยภาพทรัพย์สินทางปัญญาชุดนี้จัดทำขึ้นโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ เพื่อประเมินศักยภาพสิทธิบัตรในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (จำนวน 6 หน้า) ซึ่งผลการประเมินในครั้งนี้เป็นการประเมินศักยภาพของสิทธิบัตรในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคมเท่านั้น เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ และผู้ที่มีความสนใจที่จะนำสิทธิบัตรนั้นไปใช้ประโยชน์ต่อไป |

**ส่วนที่ 1 ข้อมูลผู้ประเมิน**

1.1 ชื่อ-นามสกุล (นาย/นาง/นางสาว).....................................................................................................................

อาชีพ............................................ตำแหน่ง...................................หน่วยงาน/บริษัท.............................................................

ที่อยู่บ้านเลขที่.......................ซอย..............................ถนน.................................แขวง/ตำบล..............................................

เขต/อำเภอ...................................................จังหวัด...................................................รหัสไปรษณีย์......................................

หมายเลยโทรศัพท์..............................................................อีเมล์...........................................................................................

1.2 ชื่อผู้ประดิษฐ์.....................................................................................................................................................

1.3 ชื่อผลงานที่ขอรับสิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร

...............................................................................................................................................................................................

...............................................................................................................................................................................................

เลขที่คำขอ..............................................................เลขที่ประกาศโฆษณา.............................................................................

เลขที่สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร..................................................................................................................................................

**ส่วนที่ 2 เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ**

สรุปเกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพที่ใช้ประเมินผลงานทรัพย์สินทางปัญญา แบ่งออกเป็น 5 หมวด ดังนี้

หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา จำนวน 4 ข้อ

หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี จำนวน 6 ข้อ

หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด จำนวน 7 ข้อ

หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน จำนวน 3 ข้อ

หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย จำนวน 1 ข้อ

ระดับการให้คะแนน 1-5 คะแนน คือ

คะแนน 1 หมายถึง ระดับศักยภาพต่ำที่สุด

คะแนน 5 หมายถึง ระดับศักยภาพสูงที่สุด

และหากมีคำอธิบายเพิ่มเติมการให้คะแนน ให้ระบุไว้ในช่องคำอธิบาย

| **เกณฑ์การประเมินสิทธิบัตรของอุตสาหกรรม**  **การท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ** | **คะแนน** | **คำอธิบาย** |
| --- | --- | --- |
| **หมวด A ลักษณะของทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| **1. ขอบเขตการคุ้มครอง** |  |  |
| 1. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองในประเทศ | **1** |  |
| 2. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศ | **3** |
| 3. ทรัพย์สินทางปัญญาที่ขอรับความคุ้มครองทั้งในประเทศและต่างประเทศใช้ระบบ PCT | **5** |
| **2. อายุการคุ้มครองที่เหลือของทรัพย์สินทางปัญญา** |  |  |
| 1. เหลือ 0-4 ปี | **1** |  |
| 2. เหลือ 5-8 ปี | **2** |
| 3. เหลือ 9-12 ปี | **3** |
| 4. เหลือ 13-16 ปี | **4** |
| 5. เหลือ 17-20 ปี | **5** |
| **3. ประเภทของข้อถือสิทธิ (Types of Claims)** |  |  |
| 1. Product Claims: incremental product with minor impact to market | **1** |  |
| 2. Product Claims: novel product with moderate impact to market | **2** |
| 3. Process Claims with minor impact to industry | **3** |
| 4. Process Claims / Usage Claim: with moderate to high impact to industry | **4** |
| 5. Product Claims: breakthrough products/ Process Claims/ Usage Claims: with high impact to industry and others industry | **5** |
| **4. จำนวนข้อถือสิทธิ (Number of Claims)** |  |  |
| 1. ไม่เกิน 5 ข้อ | **1** |  |
| 2. 6-10 ข้อ | **2** |
| 3. 11-15 ข้อ | **3** |
| 4. 16-20 ข้อ | **4** |
| 5. มากกว่า 20 ข้อ | **5** |
| **หมวด B ศักยภาพด้านเทคโนโลยี** |  |  |
| **1. ระดับความใหม่ของเทคโนโลยี (ผลิตภัณฑ์ตอบข้อ 1.1 กระบวนการ ตอบข้อ 1.2 ถ้าเทคโนโลยีมีความใหม่ทั้งผลิตภัณฑ์และกระบวนการตอบได้ทั้งข้อ 1.1 และ 1.2)** |  |  |
| **1.1 ระดับความใหม่ของเทคโนโลยีที่เป็นผลิตภัณฑ์** |  |  |
| 1. นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาปรับปรุง มีความใหม่ในระดับประเทศ | **1** |  |
| 2. นำเทคโนโลยีที่มีอยู่เดิมมาปรับปรุง มีความใหม่ในระดับประเทศและต่างประเทศ | **2** |
| 3. เป็นเทคโนโลยีใหม่ในระดับประเทศ | **4** |
| 4. เป็นเทคโนโลยีใหม่ในระดับประเทศและต่างประเทศ | **5** |
| **1.2 ระดับความใหม่ของเทคโนโลยีที่เป็นกระบวนการ** |  |  |
| 1. เป็นการปรับปรุงกระบวนการ มีความใหม่ในระดับประเทศ | **1** |  |
| 2. เป็นการปรับปรุงกระบวนการ มีความใหม่ในระดับประเทศและต่างประเทศ | **2** |
| 3. เป็นกระบวนการใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนในระดับประเทศ | **4** |
| 4. เป็นกระบวนการใหม่ที่ไม่เคยมีใครทำมาก่อนในระดับประเทศและต่างประเทศ | **5** |
| **2. ความโดดเด่นของเทคโนโลยีในอุตสาหกรรม** |  |  |
| **2.1 ความโดดเด่นในการนำมาใช้งาน/ความสามารถในการใช้งาน** |  |  |
| 1. ใช้งานยาก | **1** |  |
| 2. ใช้งานง่าย | **3** |
| 3. ใช้งานง่าย และสามารถพัฒนาปรับปรุงต่อยอดขั้นสูงต่อไปได้ | **5** |
| **2.2 ความโดดเด่นด้านประโยชน์ของเทคโนโลยี** |  |  |
| 1. ประโยชน์ของเทคโนโลยีนี้เทียบเท่ากับเทคโนโลยีเดิมที่มีอยู่ | **1** |  |
| 2. ประโยชน์ของเทคโนโลยีนี้ใช้งานได้มากกว่าเทคโนโลยีเดิม | **3** |
| 3. ประโยชน์ของเทคโนโลยีนี้ทำให้เทคโนโลยีเดิมหายไป หรือมีประโยชน์สูงเนื่องจากไม่เคยมีการใช้มาก่อน | **5** |
| **3. ความเป็นอิสระในการนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ในการผลิตสินค้าหรือบริการ (Freedom to Operate)** |  |  |
| 1. เป็นเทคโนโลยีที่ต้องพึ่งพาและ/หรือต้องขออนุญาตจากเจ้าของเทคโนโลยีอื่นในการนำมาใช้ (Dependency) | **1** |  |
| 2. เป็นเทคโนโลยีที่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีอื่นบางส่วน ซึ่งเทคโนโลยีที่ต้องพึ่งพาให้สิทธิ์ใช้งานได้โดยไม่ต้องขออนุญาต | **3** |
| 3. เป็นเทคโนโลยีที่สามารถดำเนินการใช้ได้โดยไม่ต้องพึ่งพาเทคโนโลยีอื่น (Independency) | **5** |
| **4.** **ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้งานได้หลากหลาย**  **(ผลิตภัณฑ์ ตอบข้อ 4.1 กระบวนการ ตอบข้อ 4.2)** |  |  |
| **4.1 กรณีที่เทคโนโลยีนำมาเป็นผลิตภัณฑ์ เทคโนโลยีนี้มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้เป็นผลิตภัณฑ์/บริการได้หลากหลาย** |  |  |
| 1. เทคโนโลยีนี้มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้สำหรับผลิตภัณฑ์เดียว/บริการเดียว | **1** |  |
| 2. เทคโนโลยีนี้มีความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์/บริการได้มากกว่า 1-2 ผลิตภัณฑ์/บริการ | **3** |
| 3. เทคโนโลยีนี้มีความเป็นไปได้ในการประยุกต์ใช้สำหรับผลิตภัณฑ์/บริการได้มากกว่า 2 ผลิตภัณฑ์/บริการขึ้นไป | **5** |
| **4.2** **กรณีที่เทคโนโลยีเป็นกระบวนการ เทคโนโลยีนี้มีความเป็นไปได้ในการนำไปใช้เป็นกระบวนการได้หลากหลาย** |  |  |
| 1. เทคโนโลยีนี้นำไปใช้ได้ในลักษณะเฉพาะเจาะจงสำหรับกระบวนการเดียว | **1** |  |
| 2. เทคโนโลยีนี้นำไปใช้ในกระบวนการอื่นๆ ได้ 1-2 กระบวนการ | **3** |
| 3. เทคโนโลยีนี้นำไปใช้ในกระบวนการอื่นๆ ได้มากกว่า 2 กระบวนการขึ้นไป | **5** |
| **5. เทคโนโลยีปลอดภัยต่อมนุษย์และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม** |  |  |
| 1. Input Process Output ของเทคโนโลยีมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อม | **1** |  |
| 2. Input Process Output ของเทคโนโลยีมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยรับรอง | **3** |
| 3. Input Process Output ของเทคโนโลยีมีความปลอดภัยต่อสุขภาพของมนุษย์และสิ่งแวดล้อมและมีมาตรฐานด้านความปลอดภัยรับรอง และ waste ไม่มีผลต่อสิ่งแวดล้อมหรือสามารถกำจัดทำลายได้ตามมาตรฐานที่กำหนด | **5** |
| **6. มีความเป็นไปได้ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม** |  |  |
| 1. วัตถุดิบ บุคลากร กำลังการผลิต และงบประมาณ มีความพร้อมทั้ง 4 ด้าน ในการผลิตในห้องปฏิบัติการ 4 เท่านั้น | **1** |  |
| 2. วัตถุดิบ บุคลากร กำลังการผลิต และงบประมาณ มีความพร้อมอย่างน้อย 2-3 ด้าน ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม | **3** |
| 3. วัตถุดิบ บุคลากร กำลังการผลิต และงบประมาณ มีความพร้อมทุกด้าน ในการผลิตระดับอุตสาหกรรม | **5** |
| **หมวด C ศักยภาพด้านการตลาด** |  |  |
| **1. ความสามารถในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่เสนอประโยชน์ชัดเจน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่ไม่ชัดเจนในการนำไปแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้ หรือมีข้อจำกัดทำให้ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งาน | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้แต่มีความยุ่งยากในการใช้งาน | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้ตรงตามความคาดหวังของผู้ใช้งาน | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มีประโยชน์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ใช้งานได้เกินกว่าความคาดหวังของผู้ใช้งาน (Beyond Expectation) | **4** |
| 5. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้เสนอประโยชน์ที่ผู้ใช้งานไม่เคยได้รับการตอบสนองมาก่อน (Unmet need) | **5** |
| **2. ความสามารถในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีข้อได้เปรียบที่เหนือกว่าผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นในตลาด** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ เทียบเท่ากับ**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน** | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาขายเท่ากัน** | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้**มีลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์ ดีกว่า**ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ขายในตลาด **ที่ราคาสูงกว่า** | **4** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่ผลิตได้มี**ลักษณะภายนอก การใช้งาน และประโยชน์** โดยไม่มีผลิตภัณฑ์อื่นในตลาดเทียบเคียงได้ จึง**สามารถกำหนดราคาเองได้** | **5** |
| **3. สินค้าทดแทน** |  |  |
| 1. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นสามารถทดแทนได้ง่ายและทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ | **1** |  |
| 2. มีผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นมาทดแทนได้ง่าย แต่ไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ | **2** |
| 3. มีผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นมาทดแทนได้ยาก แต่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ | **3** |
| 4. ผลิตภัณฑ์/กระบวนการอื่นมาทดแทนได้ยาก และไม่สามารถทดแทนได้อย่างสมบูรณ์ | **4** |
| 5. ไม่มีผลิตภัณฑ์/กระบวนการที่สามารถทดแทนได้ | **5** |
| **4. กลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. ไม่มีตลาดและกลุ่มเป้าหมายในการนำผลิตภัณฑ์/กระบวนการไปใช้งานอย่างชัดเจน | **1** |  |
| 2. สามารถระบุตลาด และกลุ่มเป้าหมายหลักได้ | **3** |
| 3. สามารถระบุตลาด กลุ่มเป้าหมายหลัก และกลุ่มเป้าหมายรองได้ | **5** |
| **5. การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย** |  |  |
| 1. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้ยาก เนื่องจากมีช่องทางน้อย ต้องผ่านตัวกลาง หรือมีผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย | **1** |  |
| 2. กลุ่มเป้าหมายเข้าถึงได้หลายช่องทาง แต่ยังไม่สามารถดำเนินการเชื่อมโยงข้อมูลเข้าหากันได้ | **3** |
| 3. สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลายช่องทาง และเชื่อมโยงข้อมูลของลูกค้าทั้งออนไลน์และออฟไลน์ (Omni channel) เป็นระบบทำให้ลูกค้าเข้าถึงได้ตลอดเวลา | **5** |
| **6. ขนาดของตลาดและการลงทุน** |  |  |
| **6.1 ขนาดของตลาด** |  |  |
| 1. ตลาดของผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการ มีขนาดเล็ก | **1** |  |
| 2. ตลาดของผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการ มีขนาดปานกลาง | **3** |
| 3. ตลาดของผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการ มีขนาดใหญ่ | **5** |
| **6.2 การลงทุน** |  |  |
| 1. ตลาดไม่มีความน่าสนใจในการลงทุน | **1** |  |
| 2. ตลาดมีความน่าสนใจในการลงทุนระดับปานกลาง | **3** |
| 3. ตลาดมีความน่าสนใจในการลงทุนสูง | **5** |
| **7. อัตราการเติบโตและวงจรชีวิต** |  |  |
| **7.1 อัตราการเติบโตของตลาดในปีแรก** |  |  |
| 1. อัตราการเติบโตของตลาดน้อยกว่าหรือเท่ากับ 5% | **1** |  |
| 2. อัตราการเติบโตของตลาดมากกว่า 5% ถึง 10% | **2** |
| 3. อัตราการเติบโตของตลาดมากกว่า 10% ถึง 15% | **4** |
| 4. อัตราการเติบโตของตลาดมากกว่า 15% ขึ้นไป | **5** |
| **7.2 วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการ** |  |  |
| 1. วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมขาลง (Decline) | **1** |  |
| 2. ผลิตภัณฑ์มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมอิ่มตัว (Maturity) | **2** |
| 3. ผลิตภัณฑ์มีวงจรชีวิตอยู่ในช่วงอุตสาหกรรมเติบโต (Growth) | **4** |
| 4. วงจรชีวิตของผลิตภัณฑ์/บริการ กระบวนการอยู่ในช่วงแนะนำ (Introduction) | **5** |
| **หมวด D ศักยภาพด้านการเงิน** |  |  |
| **1. เงินลงทุนเริ่มต้นเมื่อเทียบกับยอดขาย** |  |  |
| 1. ยอดขายของ 5 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **1** |  |
| 2. ยอดขายของ 4 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **2** |
| 3. ยอดขายของ 3 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **3** |
| 4. ยอดขายของ 2 ปีแรก เท่ากับเงินลงทุน | **4** |
| 5. ยอดขายของปีแรก มากกว่าเงินลงทุน | **5** |
| **2. ต้นทุนคงที่** |  |  |
| 1. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้า/บริการ กระบวนการ มากกว่า 50% ของต้นทุนทั้งหมด | **1** |  |
| 2. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้า/บริการ กระบวนการ คิดเป็น 40-49% ของต้นทุนทั้งหมด | **2** |  |
| 3. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้า/บริการ กระบวนการ คิดเป็น 30-39% ของต้นทุนทั้งหมด | **3** |  |
| 4. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้า/บริการ กระบวนการ คิดเป็น 20-29% ของต้นทุนทั้งหมด | **4** |  |
| 5. มีต้นทุนคงที่ในการผลิตสินค้า/บริการ กระบวนการ ต่ำกว่า 20% ของต้นทุนทั้งหมด | **5** |  |
| **3. ระยะเวลาคืนทุน (Payback Period)** |  |  |
| 1. มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ตั้งแต่ 5 ปีขึ้นไป | **1** |  |
| 2. มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 4 ปี | **2** |  |
| 3. มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 3 ปี | **3** |  |
| 4. มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 2 ปี | **4** |  |
| 5. มีระยะเวลาคืนทุน (Payback Period) ภายใน 1 ปี | **5** |  |
| **หมวด E ผลกระทบด้านกฎหมาย** |  |  |
| **1. ความยุ่งยากของขั้นตอนและเวลา** |  |  |
| 1. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายยุ่งยากมาก ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการ และใช้เวลาในการดำเนินการมากกว่า 1 ปี | **1** |  |
| 2. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมายยุ่งยาก ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการ และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 1 ปี | **2** |  |
| 3. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 9 เดือน | **3** |  |
| 4. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 6 เดือน | **4** |  |
| 5. ขั้นตอนกระบวนการทางกฎหมาย ต้องได้รับการอนุมัติจากส่วนงานราชการที่เกี่ยวข้อง และใช้เวลาในการดำเนินการไม่เกิน 3 เดือน One stop service quick lead time | **5** |  |

**ส่วนที่ 3 เกณฑ์การประเมินศักยภาพโดยภาพรวมของผลงานที่ท่านประเมิน**

1. ท่านคิดว่าในภาพรวมผลงาน “สิทธิบัตร” ที่ท่านประเมินมีศักยภาพ ในการนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และเชิงสังคมมากน้อยเพียงใด กรุณาระบุคะแนน 1-5 คะแนน โดยที่ คะแนน 1 หมายถึงระดับศักยภาพต่ำที่สุด และคะแนน 5 หมายถึงระดับศักยภาพสูงที่สุด

|  |  |
| --- | --- |
| **การนำไปใช้งาน** | **คะแนน 1-10 คะแนน** |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงพาณิชย์ |  |
| ศักยภาพการใช้งานเชิงสังคม |  |

1. ข้อเสนอแนะต่อการนำไปใช้งานในเชิงพาณิชย์และ/หรือเชิงสังคม คำอธิบายสนับสนุนข้อที่ 1 ข้างต้น

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

..........................................................................................................................................................................................................................

**หมายเหตุ :** แบบฟอร์มชุดนี้เป็นการประเมินศักยภาพสิทธิบัตรเบื้องต้นของเจ้าของผลงานเท่านั้น เจ้าของผลงานต้องเป็นผู้รับรองความถูกต้องของข้อมูลดังกล่าวเอง