

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จัดจ้างประชาสัมพันธ์การจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2017) และการจัดกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรค์และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ โดยวิธีพิเศษ.....
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา.....
กรมทรัพย์สินทางปัญญา.....
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....2,800,000 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)...14 มีนาคม 2560.....
เป็นเงิน...2,800,000 บาท.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 4.1. บจ.ร้านชำข้างคุด.....
 - 4.2. บจ.124 คอมมิวนิเคชั่นส์ คอนซัลติ้ง.....
 - 4.3. บจ.ที ไอ เอส (ประเทศไทย).....
 - 4.4. บจ. ซีเอ อินโฟมีเดีย.....
 - 4.5. บจ.เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนต์.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - 5.1 นางประภา บุรณศิริ
 - 5.2 นายชยันต์ ภูสันติสัมพันธ์
 - 5.3 น.ส.สายสมร ไช่หิน

แหล่งที่มาราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
 จ้างดำเนินการประชาสัมพันธ์งานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2017)
 และกิจกรรมส่งเสริมการสร้างสรรคการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

TOR	รายการ	เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา กลาง
1	แถลงข่าวการจัดงาน	500,000
	1.1 จัดทำและนำเสนอแนวคิดและแผนการจัดงานแถลงข่าวและการประชาสัมพันธ์ การจัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2017) โดยใช้สถานที่ของกระทรวง พาณิชย์	30,000
	1.2 จัดเตรียมและตกแต่งสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าวให้สวยงามและสอดคล้องกับ แนวคิดการจัดงาน พร้อมทั้งจัดหาอุปกรณ์ที่จำเป็นสำหรับการแถลงข่าวให้ครบถ้วน	50,000
	1.3 จัดหาพิธีกร/ผู้ดำเนินรายการตามที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเห็นชอบมาแถลงข่าว มาแถลงข่าวโดยจะต้องมีความสามารถในการใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	15,000
	1.4 จัดเตรียมพื้นที่สำหรับรับรองผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวพร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ไม่น้อยกว่า 100 ที่ ในอัตราชุดละ 35 บาท	3,500
	1.5 จัดเตรียมเอกสารประกอบการแถลงข่าว และจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) และเผยแพร่ข่าวการจัดงานแถลงข่าว	10,000
	1.6 เชิญสื่อมวลชนมาร่วมงานแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 25 สื่อ	21,500
	1.7 จัดเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกและลงทะเบียนสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน รวมทั้งดูแลการจัดงานให้เป็นไปโดยเรียบร้อย ในจำนวนที่เหมาะสม	50,000
	1.8 จัดทำและส่งหนังสือเชิญผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวจำนวนไม่น้อยกว่า 300 ราย	10,000
	1.9 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์พร้อมเผยแพร่งานแถลงข่าว เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ ใน รูปแบบธงญี่ปุ่นพร้อมติดตั้งในบริเวณก่อนเข้างานจนถึงบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่ น้อยกว่า 10 ชุด	150,000

TOR	รายการ	เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
	1.10 จัดทำวีดิทัศน์ เพื่อใช้ในการจัดงานแถลงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที และส่งให้กรมฯ พิจารณาล่วงหน้าอย่างน้อย 3 วัน ก่อนวันแถลงข่าว	50,000
	1.11 จัดหาสินค้าและผลงานนวัตกรรมด้านทรัพย์สินทางปัญญามาจัดแสดงภายในงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ตัวอย่างสินค้า	10,000
	1.12 การันตีการออกข่าวทางสื่อมวลชนต่างๆ ไม่น้อยกว่า 20 ข่าว	100,000
2	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	1,800,000
	2.1 จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์งาน เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานและกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์	100,000
	2.2 จัดทำประเด็นหลักและเนื้อหาการประชาสัมพันธ์งานเพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	10,000
	2.3 สื่อโทรทัศน์	1,050,000
	1. ผลิตและเผยแพร่สปอตโทรทัศน์ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 สปอต โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ เช่น ช่อง 3 ช่อง 7 ช่อง Workpoint ช่อง MONO29 ช่อง RS ช่อง 8 ช่อง ONE ช่อง 3sd ช่อง ไทยรัฐ TV ช่อง AMARIN TV ช่อง ไทยรัฐ TV และ ช่อง 9 อสมท เป็นต้น ในช่วงเวลา 06.00 - 09.00 น. และ 17.00 - 22.00 น. ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง และ ระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ทั้งนี้ ต้องส่งสปอตให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการออกอากาศไม่น้อยกว่า 5 วัน	550,000

TOR	รายการ	เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา กลาง
	<p>2. จัดให้มีการพูดประชาสัมพันธ์การจัดงานในรายการที่ได้รับความนิยมสูงทางสถานีโทรทัศน์ (Tie in) เช่น ช่อง 7 ช่อง 3 ช่อง Workpoint ช่อง MONO29 ช่อง RS ช่อง 8 ช่อง ONE ช่อง 3sd ช่อง AMARIN TV ช่อง true 4U ช่อง ไทยรัฐTV และช่อง 9 อสมท เป็นต้น ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. หรือ 17.00 - 22.00 น. ก่อนการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง และ ระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยจัดให้มีการพูดประชาสัมพันธ์ในรายการที่ได้รับความนิยม เช่น รายการเช้าที่หมอยกิต เติมน้ำประเทศไทย เป็นต้น จำนวน 1 ครั้ง</p>	500,000
	2.4 สื่อวิทยุ	100,000
	<p>ผลิตและเผยแพร่สปอตวิทยุความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 สปอต โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์การจัดงาน พร้อมออกอากาศทางสถานีวิทยุอย่างน้อย 3 สถานี เช่น FM92.5 FM 96.5 FM 100 FM 100.5 FM 101 FM 105.5 FM 106 FM 106.5 เป็นต้น ในช่วงเวลา 06.00 – 09.00 น. และ 17.00 – 22.00 น. ก่อนการจัดงานรวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง และระหว่างการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง</p>	100,000
	2.5 สื่ออิเล็กทรอนิกส์	540,000
	<p>1.จัดทำ Facebook fanpage พร้อมทั้งจัดทำ Banner เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Internet Banner, Facebook, instagram , GDN (Google Display Network) เป็นต้น ในจุดสำคัญที่มองเห็นชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 เว็บไซต์ ระยะเวลาเผยแพร่ในแต่ละเว็บไซต์ไม่น้อยกว่า 7 วัน เช่น www.sanook.com, www.kapook.com, www.thairath.co.th, www.khaosod.co.th, www.manager.co.th, www.mcot.net, www.vcharkarn.com, www.dek-d.com, www.smartsme.tv, www.smethailandclub.com เป็นต้น</p>	200,000

TOR	รายการ	เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคา กลาง
	2. จัดทำบัญชี line @ โดยใช้ชื่อ ID ตามที่กรมกำหนด และจัดทำกราฟฟิกเพื่อประชาสัมพันธ์ตลอดและระหว่างระยะเวลาจัดงาน ลงทะเบียนการสัมมนา เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ผ่าน Line @ ไปยังกลุ่มผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง	50,000
	3. จัดทำ ผลิต และเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่ออินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ของสำนักข่าวไทย www.tnamcot.com หรือ เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 www.thaitv3.co.th หรือ เว็บไซต์ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 www.ch7.com หรือเว็บไซต์ด้านข่าวที่ได้รับความนิยม	90,000
	4 ป้ายโฆษณาประชาสัมพันธ์จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์บริเวณสถานีหรือเส้นทางขนส่งมวลชนที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เช่น รถไฟฟ้า สีแยกไฟแดง เป็นต้น	200,000
3	จัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์และเผยแพร่	500,000
	3.1 จัดทำโบว์ชัวร์ หรือ แผ่นพับ หรือใบปลิว ประชาสัมพันธ์การจัดงาน ขนาด a5 จำนวน 1,000 แผ่น พร้อมออกแบบให้สวยงามและเหมาะสม เพื่อแจกบริเวณสถานีหรือเส้นทางขนส่งมวลชนที่ตรงกับกลุ่มเป้าหมายในกรุงเทพฯ และปริมณฑล พร้อมจัดเจ้าหน้าที่แจก	50,000
	3.2 จัดทำเว็บไซต์เพื่อประชาสัมพันธ์งานซึ่งรวมถึงข้อมูลรายละเอียดของงาน และรายชื่อผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงและจำหน่ายสินค้าในเว็บไซต์ดังกล่าว ให้แล้วเสร็จก่อนจัดงานไม่น้อยกว่า 10 วัน	120,000
	3.3 นำเสนอ/จัดทำข้อมูลผลงานนวัตกรรม ในรูปแบบที่น่าสนใจ ทั้งรูปภาพ ข้อความ ภาพเคลื่อนไหว ในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ เพื่อเผยแพร่ทางเว็บไซต์	50,000

TOR	รายการ	เจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
	3.4 บันทึกภาพและเรื่องราวการสร้างสรรค์ผลงานนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการที่เข้าร่วมแสดงผลงาน โดยการสัมภาษณ์และจัดทำสื่อบนรูปแบบวีดิทัศน์	220,000
4	ค่าบริการจัดการโครงการ	
5	การส่งมอบงาน รายงานสรุปผล	60,000
	ยอดรวม	2,800,000
	ภาษีมูลค่าเพิ่ม 7 %	
	รวมทั้งสิ้น	2,800,000