



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

วารสาร



GI Thailand MAGAZINE

ฉบับที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2564



กรมทรัพย์สินทางปัญญา
เดินหน้านโยบายส่งเสริม GI ไทย
เร่งคุ้มครองฝ่าโควิด 19



สารผู้บริหาร GI

เร่งปกรณ “คุ้มครองสินค้า GI ไทย
และต่างประเทศ” หวังช่วยผู้ผลิต
ผู้ประกอบการฝ่าวิกฤตโควิด 19

สินค้าใหม่ขึ้นทะเบียน GI

เปิดตัวสินค้าไทย
ขึ้นทะเบียน GI ใหม่ล่าสุด
“เงาะทองผาภูมิ”

เที่ยวตามรอยสินค้า GI

“ราชบุรี”
ถักทวยธรรมชาติ เที่ยวเมืองเก่า
ชอปปิงผาภูมิ

วารสาร

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทย

GI Thailand MAGAZINE

ฉบับที่ 1 เดือนกรกฎาคม 2564

เจ้าของ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

นายธีระศักดิ์ สีนะ

ผู้อำนวยการกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

นางสาวมณฑก รัตนติ

นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

นางสาววิศรา วราศิลป์

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวกัญญากรณ์ พิชพันธ์

นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวณัฏฐ์ จุ้ยเรือง

เจ้าหน้าที่งานการพาณิชย์ปฏิบัติการ

นางสาวบุษรี นุชเหลือบ

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวนันท์กมล ธิติวรทรัพย์

นักวิชาการพาณิชย์

นางสาวณัฏฐาภรณ์ หนูจอร์

เจ้าหน้าที่กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

จัดทำโดย

บริษัท ไลฟ์สไตล์แอนด์กราฟิคา มีเดีย จำกัด

เลขที่ 20/3 ซอยประสานมิตร

ถนนสุขุมวิท 23 แขวงคลองเตยเหนือ

เขตวัฒนา กรุงเทพฯ 10110

พิมพ์ที่

บริษัท กรีนไลฟ์ พรินติ้ง เฮาส์ จำกัด

68 ซอยเทียนทะเล 20

ถนนบางขุนเทียน-ชายทะเล

เขตบางขุนเทียน กรุงเทพฯ 10150



หนังสือเล่มนี้ พิมพ์ด้วยกระดาษรีไซเคิล
ใช้หมึกพิมพ์ที่ปลอดสารพิษ และกระบวนการ
ผลิต ที่รักษาสีสดแวววาว ลดการปล่อย CO₂
เทียบเท่ากับการปิดไฟ 10,890 ดวง ใน 1 วัน



ดูข้อมูลเพิ่มเติมที่ www.greenlifeprinting.com

GI EXECUTIVE'S TALK



“นโยบายการส่งเสริม GI ไทย เร่งคุ้มครองฝ่าโควิด 19” นายจรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์ (รองนายกรัฐมนตรี และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์)

ประเทศไทยมีสินค้าชุมชนมากมายที่มี
คุณภาพ ชื่อเสียง และเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น
เชื่อมโยงกับแหล่งภูมิศาสตร์ โดยเป็นสินค้า
เกษตรที่เกิดจากปัจจัยเฉพาะทางธรรมชาติ
แตกต่างจากที่อื่น หรือสินค้าหัตถกรรม หรือ
กิ่งอุตสาหกรรมที่น่าวัตุดิบเฉพาะในพื้นที่

มาผสมผสานกับทักษะความชำนาญภูมิปัญญา
ของคนในพื้นที่นั้น มาใช้ในการผลิตสินค้า
ในท้องถิ่น เช่น ทุเรียนสาธิตาพังงา สับปะรด
ภูและเชียงราย ไข่เค็มไชยา ไวน์ที่ราบสูงภูเรือ
 เป็นต้น ซึ่งสินค้าเหล่านี้เรียกว่า สินค้าสิ่งบ่งชี้ทาง
ภูมิศาสตร์ หรือ Geographical Indication (GI)



ผมในฐานะรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ ได้ส่งมอบนโยบายของทิศทางการกระทรวงพาณิชย์ปี 2564 และการแก้ไขปัญหายาใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ไว้ใน 3 ด้านหลัก ๆ ได้แก่ 1. การเดินทางใช้ยุทธศาสตร์ “ตลาดนำการผลิต” 2. การเร่งรัดการนำเข้าประเทศมุ่งเน้นการให้ความสำคัญกับภาคบริการควบคู่ไปกับภาคการผลิต 3. มุ่งเน้นการทำงานกับทุกภาคส่วน โดยเฉพาะภาคเอกชนในรูปแบบกลไกคณะกรรมการร่วมภาครัฐและเอกชนด้านการพาณิชย์ ซึ่งหนึ่งในแผนงานสำคัญที่ผมได้มอบหมายให้ผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาดำเนินการคือ การเร่งรัดส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพื่อสร้างการรับรู้ตระหนักรู้ถึงความสำคัญและความเข้าใจเรื่องการขึ้นทะเบียน GI ให้กับผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนและผู้เกี่ยวข้องในทุกภาคส่วน

ตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2562 เป็นต้นมา กระทรวงพาณิชย์สามารถผลักดันการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ของไทยให้เพิ่มขึ้นได้ 34 รายการ และสร้างมูลค่าการตลาดปีละกว่า 8,500 ล้านบาทต่อปี ทำให้ ณ ปัจจุบัน มีจำนวนสินค้า GI ของไทยที่ขึ้นทะเบียนแล้วรวม 141 รายการ สร้างมูลค่าการตลาดประมาณ 36,726 ล้านบาทต่อปี ส่งผลให้ปัจจุบันประเทศไทย

“
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
บูรณาการการทำงาน
ร่วมกับทุกภาคส่วน
เพื่อจัดทำระบบควบคุม
ตรวจสอบคุณภาพสินค้า
GI ให้มีคุณภาพและ
มาตรฐานสร้างความ
น่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค
เป็นที่ยอมรับในระดับสากล
พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับ
สินค้า GI ให้มีมูลค่าเพิ่ม

มีสินค้า GI ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัด และนอกจากภารกิจด้านการส่งเสริมคุ้มครองสินค้า GI นั้น ผมยังมอบนโยบายให้กรมทรัพย์สินทางปัญญา บูรณาการการทำงานร่วมกับทุกภาคส่วน เพื่อจัดทำระบบควบคุมตรวจสอบคุณภาพสินค้า GI ให้มีคุณภาพและมาตรฐานสร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้บริโภค เป็นที่ยอมรับ

ในระดับสากล พร้อมทั้งพัฒนาและยกระดับสินค้า GI ให้มีมูลค่าเพิ่ม โดยการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสินค้า GI ให้ตรงกับความต้องการของตลาด ตลอดจนการสร้างโอกาสและขยายช่องทางการตลาดให้กับสินค้า GI ไทย ทั้งตลาดออนไลน์และออฟไลน์อย่างต่อเนื่อง สนับสนุนสินค้า GI ที่มีศักยภาพเพื่อส่งออก ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ ทำให้เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็ง มีโอกาสในการสร้างรายได้ที่สูงขึ้น นำพาผู้ผลิต ผู้ประกอบการฝ่าวิกฤตครั้งนี้ไปได้ ส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ♦

ขอป ชิม ซิลล์ ตลาดนัด GI

ก่อนโควิด 19 ระลอก 3 กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดตลาดนัด GI เพื่อสนับสนุนช่องทางการจำหน่ายสินค้า GI โดยนายสินิตย์ เลิศไกร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมเยี่ยมชมและให้กำลังใจผู้ประกอบการสินค้า GI โดยได้เชิญชวนประชาชนทั่วไปมาขอป ชิม ซิลล์ ณ ลานอเนกประสงค์ชั้น 3 อาคารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งมีสินค้าที่น่าสนใจมากมาย อาทิ ปลาทุบแม่กลอง ละมุดสุโขทัย ลูกหยียั้งรัง ข้าวไร้ลิ้มฟัวเพชรบูรณ์ สับปะรดบ้านคา มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี ส้มโอนครชัยศรีทุเรียนป่าละอู พริกไทยจันทิ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ฯลฯ



กรมทรัพย์สินทางปัญญา

“ส่งมอบข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่ครัวโลก”

นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ลงพื้นที่อำเภอเกษตรวิสัย จังหวัดร้อยเอ็ด ร่วมกิจกรรม “ส่งมอบข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้สู่ครัวโลก” หวังใช้เป็นต้นแบบผลักดันสินค้า GI รายการอื่นๆ ออกสู่ตลาดต่างประเทศได้เพิ่มขึ้น พร้อมกับได้ผลักดันสินค้า “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” ให้มีการขึ้นทะเบียน GI ในตลาดสหภาพยุโรป (อียู) สำเร็จแล้ว และกำลังรอตจดทะเบียน GI ในจีน มาเลเซีย และอินโดนีเซีย คาดว่าจะยื่นคำขอได้ภายในปีหน้า

“ทุเรียนบนบก” พร้อมจำหน่ายที่ “จริงใจ Farmers Market”

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับ บริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด ในเครือ เซ็นทรัล รีเทล นำร่องตัดทุเรียนนนท์ ส่งขายใน “ตลาดจริงใจ Farmers Market

แฟล็คชีฟส์โตร์” พร้อมเชิญชวนผู้รักทุเรียนมาลิ้มชิมรสทุเรียนนนท์สายพันธุ์นี้ได้แล้ววันนี้ โดยนายประโยชน์ เพ็งสุต รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เปิดเผยว่า “ตลาดจริงใจ Farmers Market” ในทีโอปัส และเซ็นทรัลฟู้ดฮอลล์ ทุกสาขาทั่วประเทศได้นำร่องส่งทุเรียนนนท์ ซึ่งเป็นสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) โดยในแต่ละปีจะมีผลผลิตค่อนข้างจำกัด นี่จึงเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการซื้อทุเรียนนนท์แท้ๆ





Ngoh Thong Pha Phum “เงาะทองผาภูมิ”

ขึ้นทะเบียน GI สำเร็จ ยกย่อง
สินค้าไทยอย่างเต็มภาคภูมิ



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประกาศ
ขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
สินค้าใหม่ในปี 2564 “เงาะทองผาภูมิ”
ความภาคภูมิใจของชาวเมืองกาญจน์
ด้วยเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่สามารถผลิตได้
ในท้องถิ่น ซึ่งจะต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่ม
ให้กับ “เงาะทองผาภูมิ” และเข้าสู่ระบบ
การคุ้มครอง GI และการปกป้องไม่ให้
ถูกละเมิดชื่อสินค้า GI ต่อไป

สำหรับ “เงาะทองผาภูมิ (Ngoh Thong
Pha Phum หรือ Thong Pha Phum
Rambutan)” ที่ได้ขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย
เป็นเงาะพันธุ์โรงเรียนที่มีชื่อของจังหวัด
กาญจนบุรี โดดเด่นอย่างเป็นเอกลักษณ์
แตกต่างจากพื้นที่อื่นด้วยลักษณะของผล
ค่อนข้างกลมเล็ก ขนค่อนข้างสั้น มีสีเขียว
ทองอ่อนที่เป็นลักษณะเด่นพร้อมเปลือกบาง

สีเหลืองปนแดง เมล็ดเล็ก เนื้อหนา หวาน
ล่อนกรอบ ไม่ฉ่ำน้ำ นิยมทานผลถึงสุก
พบพื้นที่ปลูกในอำเภอทองผาภูมิ อำเภอ
ไทรโยค อำเภอสังขละบุรีและอำเภอศรีสวัสดิ์
โดยช่วงเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม
เป็นช่วงฤดูกาลที่ “เงาะทองผาภูมิ” ออกผล
สู่ตลาดให้ได้รับประทานกัน

“เงาะทองผาภูมิ” ได้รับการขึ้นทะเบียน
สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical
Indications หรือ GI) ลำดับที่ 157 ใน
เดือนมิถุนายน 2564 และในช่วงนี้
“เงาะทองผาภูมิ” กำลังออกผลผลิตสู่
ตลาดแล้ว ก่อนจะหมดหน้าเงาะ...รีบไป
อุดหนุนชาวสวนเจ้าของเงาะทองผาภูมิกัน ♦

สินค้า GI ที่ได้รับการขึ้นทะเบียน ในปี 2564



ข้าวหอมขาวเจ็ก
ชัยนาท



ถั่วลายเสือ
แปะอ่องสอน



ข้าวขาวกอเดียว
พิจิตร



เชอร์รี่อากาเนะ



กลองเอกราช



เงาะทองผาภูมิ



เฉลิมชัย เศรษฐาฐานะนันท์ สืบทอด “ฟาร์มกล้วยหอมทองปทุม” ต่อยอด One Banana สู่เกษตรกรรมยั่งยืน และมาตรฐานสินค้า GI

“กล้วยหอมทองปทุม” เป็นสินค้ายอดนิยมทั้งในเมืองไทยและตลาดต่างประเทศ และด้วยความมีชื่อเสียงจึงได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI หรือสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จากกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นลำดับแรกของจังหวัดปทุมธานี โดยหนึ่งในผู้ประกอบการ “กล้วยหอมทองปทุม” ที่ประสบความสำเร็จนั้นมีชื่อของ “ฟาร์ม One Banana” ถูกบันทึกไว้ในหน้าแรก ๆ ด้วยผลผลิตที่สร้างมาตรฐานระดับสากล การตลาดที่สอดคล้องกับเศรษฐกิจยุคดิจิทัล พร้อมการพัฒนาสู่เกษตรกรรมยั่งยืน โดยมีคุณเฉลิมชัย เศรษฐาฐานะนันท์ เกษตรกรรุ่นลูกกับบทบาทกรรมการผู้จัดการ บริษัท วันบานาน่า จำกัด ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตรรุ่นใหม่ไฟแรง ผู้รับช่วงต่อฟาร์มแห่งนี้

เปลี่ยนเส้นทางชีวิตสายอุตสาหกรรม ท่องเที่ยวและบริการ สู่วิชาชีพ ผู้ประกอบการธุรกิจเกษตร

“คุณพ่อคุณแม่เป็นเกษตรกรทำสวนมาตั้งแต่ปี 2533 ส่วนตัวผมแรกเริ่มเลยไม่ได้สนใจด้านการเกษตร แต่เมื่อวันหนึ่งที่มีโอกาสมาช่วยงานที่สวนเรามองเห็นการพัฒนาต่อยอดในแง่ของธุรกิจ รวมถึงการสร้างมาตรฐานเพื่อ



ยกระดับผลผลิตที่ก่อเกิดมูลค่าได้กว้างขึ้น ผมจึงเริ่มเข้ามาทำเต็มตัว ตั้งบริษัทและสร้างแบรนด์ One Banana มาถึงปัจจุบัน”

2 ปีแห่งการเดินทางสร้างคุณภาพ สู่มาตรฐานระดับ GI

“ตั้งแต่ปี 2560 กลุ่มเกษตรกรปทุมธานีพยายามร่วมมือกันช่วยผลักดันสินค้าเกษตรที่ต้องการขึ้นเป็นสินค้า GI ซึ่ง ‘กล้วยหอมทองปทุม’ ทำสำเร็จเป็นผลผลิตแรก เพราะมีลักษณะทางกายภาพโดดเด่นกว่าพื้นที่อื่น ๆ ผลผลิตกล้วยหอมที่ได้มีลักษณะเปลือกบาง รูปทรงผลใหญ่ยาว หน้าตัดค่อนข้างกลม ปลายผลคอดเล็กน้อย ผิวฉ่ำวาวผลดิบสีเขียวฉ่ำ ผลสุกสีเหลืองทองฉ่ำวาว เนื้อแน่นเหนียว ส่วนรสชาติหอมหวานแตกต่างจากพื้นที่อื่น ๆ เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกเป็นดินเหนียวในส่วนที่เป็นท้องร่อง และมีการไถดินเลน (ซึ่งมีแร่ธาตุสะสมในดินโคลนมากมาย) มาสร้าง



ความชุ่มชื้นและเป็นแหล่งอาหารให้ต้นกล้วยอย่างสม่ำเสมอ รวมทั้งมีแหล่งต้นน้ำจากเขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ไหลผ่านมาคลองรังสิต ทำให้พื้นที่ได้รับความอุดมสมบูรณ์ที่สุด”

เมื่อ “กล้วยหอมทองปทุม” ได้ขึ้นทะเบียน GI สำเร็จ คุณเฉลิมชัยบอกว่า “เป็นอีกช่องทางที่การันตีคุณภาพและอัตลักษณ์ท้องถิ่นให้แก่ผลผลิตที่สามารถทำกำไรและสร้างรายได้ที่ดีขึ้นแก่เกษตรกรและชุมชนของเราได้อย่างยั่งยืนครับ”

โซ่คล้องระหว่างผู้ผลิตและ ตลาดปลายทาง

“สำหรับต้นน้ำด้านเกษตรกรรม ผมมีทั้งสวนกล้วยของเราเองแต่ไม่ได้ปลูกเพื่อให้ผูกขาดกับตลาดทั้งหมด เพราะมีการรับเครือข่ายเนื่องด้วยศักยภาพของกล้วยหอมเป็นตลาดที่เติบโตได้สูง จึงมีการเปิดรับปลูกฟาร์มที่ทำผลผลิตมีคุณภาพให้กับเราเกิดเป็นความสำเร็จที่สร้างอาชีพให้แก่เกษตรกรอื่น ๆ ในท้องถิ่น และเป็นโซ่คล้องอยู่กลางน้ำ เพื่อส่งต่อตลาดปลายทาง ดังเช่นการกระจายสินค้าในห้างสรรพสินค้าโลตัส ทุกสาขามากกว่า 8 ปีแล้ว เรียกว่าเชื่อมโยงให้ครบวงจรครับ” ♦

เฟซบุ๊ก : One Banana Co.,Ltd
บริษัท วันบานาน่า จำกัด
โทร. : 09 5365 3559, 0 2156 9220

ทั่วโลกยอมรับ “ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” บุญมี สุระโคตร

ประธานกลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าว
ชุมชนบ้านอุ่มแสง จังหวัดศรีสะเกษ



หลายคนต้องขีดเส้นทางชีวิตตัวเองให้ออก
เดินทางเพื่อไขว่คว้าหาความสำเร็จแต่สำหรับ
ลุงบุญมีสุระโคตร ความสำเร็จอันภาคภูมิใจ
บนแผ่นดินของตัวเอง จากการร่วมก่อตั้ง
“กลุ่มวิสาหกิจชุมชนศูนย์ข้าวชุมชนบ้านอุ่มแสง
จังหวัดศรีสะเกษ” ชุมชนแข็งแรงและกลุ่ม
เกษตรกรต้นแบบการปลูกข้าวอินทรีย์มาตั้งแต่
ปี 2547 บนพื้นที่ทุ่งกุลาร้องไห้แหล่งปลูกข้าว
หอมมะลิที่ดีที่สุดแห่งหนึ่งของโลกที่ได้มาตรฐาน
การรับรองคุณภาพข้าวจากหลายองค์กร รวมถึง
ได้ขึ้นทะเบียน “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)
ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” ยกระดับคุณภาพ
ข้าวหอมมะลิไทยที่ทั่วโลกยอมรับ

แรงบันดาลใจสำคัญในการพัฒนาแผ่นดิน
บ้านเกิดและสร้างชุมชนให้แข็งแรง สามารถ
พึ่งพาตัวเองอย่างเป็นผลสำเร็จนั้น ลุงบุญมี

บอกว่า “องค์พ่อหลวงรัชกาลที่ 9 กับวิถีเศรษฐกิจ
พอเพียงและการพึ่งพาตัวเองครับ”

การทำนาของลุงบุญมีและชุมชนบ้านอุ่มแสง
ต้องเผชิญอุปสรรคของการทำนาในพื้นที่ทุ่งกุลาร
ร้องไห้ที่ไม่มีระบบชลประทาน ไม่มีน้ำ ทำให้ต้อง
ทำนาโดยอาศัยระบบธรรมชาติ คือ “น้ำฝน”
อย่างเดียว ทว่า...ข้อจำกัดนี้ กลับสร้างจุดแข็ง
ในการทำเกษตรอินทรีย์แบบ 100% ให้แก่
“ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้” ที่ได้ขึ้นทะเบียน
GI อย่างน่าเชื่อถือและได้รับรองตามมาตรฐาน
สากล

“การการันตีด้วยสินค้ามาตรฐาน GI ลูกค้า
ต่างประเทศเคยบอกกับผมว่า เป็นสิ่งที่สร้าง
มูลค่าที่ซื้ซัดกว่าข้าวไม่ใช้ของที่ทำได้อาซดั้น
ทั่วไป เพราะข้าวอินทรีย์จริง ๆ มันปลูกที่ไหน
ก็ได้ แต่พอได้รับรองขึ้นทะเบียน GI ให้ข้าว
ของเราเป็นสิ่งที่บ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ มีอัตลักษณ์
เฉพาะที่ไม่มีใครเหมือน ‘ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร
ร้องไห้’ คือมีที่เดียวคือที่นี่ โดยเฉพาะในตลาด
ต่างประเทศ หากข้าวอินทรีย์และข้าวพันธุ์
ต่าง ๆ ที่ได้รับรองมาตรฐาน GI ตลาดจะเชื่อมั่น
มากกว่า”

ในวิกฤตโควิด 19 แน่แน่นอนว่า ทุกภาคส่วน
ได้รับผลกระทบเช่นเดียวกับกลุ่มวิสาหกิจชุมชน
แห่งนี้ “การระบาดระลอก 3 นี้มีผลกระทบมาก ๆ
เริ่มตั้งแต่ไม่มีการออกงานอีเวนต์ต่าง ๆ เพราะ
ถูกระงับหมดทั่วประเทศ รายได้ก็จะหายไป
ล่าสุด...จากผลกระทบของลูกค้าเราที่เป็น
ผู้ประกอบการ ซึ่งได้รับผลกระทบเรื่องการขนส่ง
ที่ปรับราคาสูงขึ้นหลายเท่าจากวิกฤตโควิด 19
อย่างที่ไม่เคยมีมาก่อน ซึ่งกำลังส่งผลกระทบมา
ที่เราด้วย แต่ยังไม่ต้องพูดถึงอีกครับ นอกจากนี้
ก็ปรับกระบวนการที่พิกัดน้อย พยายามแปรรูป
สินค้าเพื่อเข้าสู่ระบบออนไลน์มากขึ้น เช่น แป้ง
ขนม สบู่ เครื่องสำอาง ฯลฯ เรา กำลังร่วมมือ
กับสถาบันต่าง ๆ หลายแห่งในการพัฒนา
สินค้าและเรียนรู้เรื่องการตลาดออนไลน์ในทุก
ช่องทาง ทั้งเฟซบุ๊ก ไลน์ แพลตฟอร์มต่าง ๆ”

“ผมอยากให้กำลังใจเกษตรกรไทยทุกคน
ถ้าเราคิดจะทำอะไรต้องทำด้วยความมุ่งมั่น
ตั้งใจ ต้องเรียนรู้จริง ๆ มีการปฎิกรและวางแผน
ให้กับตัวเอง แต่หากติดปัญหาระหว่างทาง
ก็อย่าเพิ่งท้อแท้ และขอให้ทุกคนภูมิใจว่า
เกษตรกรอย่างพวกเราเป็นส่วนสำคัญของการ
ขับเคลื่อนสังคม เป็นคนสร้างอาหารให้แก่
เพื่อนมนุษย์ จงภูมิใจในอาชีพและเชื่อมั่น
ในตัวเอง ทำด้วยความตั้งใจแล้วทุกอย่างจะ
ประสบผลสำเร็จครับ” ♦



เฟซบุ๊ก : ข้าวอินทรีย์ลุงบุญมี
YouTube : ข้าวอินทรีย์ลุงบุญมี
Boonmee Organic Rice
Ins. : 08 6875 4838, 08 6322 8953

ตลาดรูปแบบใหม่ AGTECH 4OTOP

ต่อยอดนวัตกรรมและตอบโจทย์
การเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่

ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง

สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน)



“ที่ผ่านมา สนช. เป็นหน่วยงานหลักที่ได้รับมอบหมายจากรัฐบาลในการพัฒนาสตาร์ทอัพให้เป็นนักรบทางเศรษฐกิจใหม่ (New Economic Warrior: NEW) เป็นระยะเวลาประมาณ 5 ปี โดยให้ความสำคัญในการสร้างสตาร์ทอัพด้านการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมไปแก้ไขปัญหาให้กับเกษตรกรตลอดห่วงโซ่มูลค่าการผลิต โดยเฉพาะการสร้างช่องทางการตลาดให้สินค้าเกษตร ที่ตอบโจทย์พฤติกรรมและการเปลี่ยนแปลงของผู้บริโภคในยุค New Normal ที่มีการสั่งซื้อสินค้าผ่านระบบออนไลน์กันเพิ่มมากขึ้น จึงได้ร่วมกับสตาร์ทอัพเกษตรในกลุ่มด้านการพัฒนาแพลตฟอร์มด้านการตลาดเป็นโครงการนำร่อง”

ดร.กริชพกา บุญเฟื่อง รองผู้อำนวยการด้านระบบนวัตกรรม สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) หรือ สนช. ในฐานะประธานคณะทำงานโครงการ AgTech4OTOP ตลาดสินค้าเกษตรบนแพลตฟอร์มของสตาร์ทอัพเล่าถึงแพลตฟอร์มตลาดเพื่อเกษตรกรรูปแบบใหม่ที่สามารถเชื่อมโยงระหว่างผู้ผลิตสินค้าการเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ไปสู่ผู้บริโภคผ่านระบบเจ้าของร่วมผลิต ระบบการประมูลสินค้าเกษตรหรือ E-bidding ระบบการตลาดออนไลน์ และระบบการขายออนไลน์ โดยนำร่องกับ 10 สตาร์ทอัพด้านการเกษตรร่วมสร้างแพลตฟอร์มนี้

“สนช. ยังมุ่งเน้นสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นที่ที่มีส่วนหนึ่งเป็นสินค้า GI ที่ได้ขึ้นทะเบียนจากกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้วเนื่องจากมีความพร้อมในด้านคุณภาพและมาตรฐานสินค้าที่สำคัญมีลักษณะที่โดดเด่นตามพื้นที่ต่าง ๆ จึงได้มีพันธมิตรสำคัญคือ กรมทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความเชี่ยวชาญในด้านนี้เป็นอย่างดีร่วมกับอีก 2 หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านการเกษตรและสินค้าชุมชน ได้แก่ กรมการพัฒนาชุมชน และกรมส่งเสริมการเกษตร เพื่อให้เกิดการรวมพลังการทำงานต่อยอดและร่วมมือกัน”

“เสียงตอบรับจากเกษตรกรในโครงการค่อนข้างพึงพอใจมาก ในสิ่งที่พวกเราเข้ามาช่วยส่งเสริมและพัฒนาในส่วนที่ขาดด้านการตลาด สำหรับสตาร์ทอัพได้ขยายผลการนำนวัตกรรมมาทดลองตลาดจริง สามารถสร้างกลไกให้เชื่อมโยงผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เป็นแพลตฟอร์มที่สามารถพัฒนาสินค้าชุมชนและต่อยอดเพื่อส่งเสริมการตลาด รวมไปถึงอนาคตที่จะขยายไปสู่การส่งออกได้อีกด้วย”

“ทาง สนช. ต้องขอบคุณทีม GI ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ช่วยเหลือในการคัดกรองสินค้าและเลือกผู้ประกอบการที่มีความพร้อมมาร่วมเริ่มต้นโครงการนี้ อีกทั้งยังส่งวิทยากรมาให้ความรู้ผู้ประกอบการพร้อมกับร่วมเป็นกรรมการตัดสินในการคัดเลือกและเป็นคณะทำงานในการให้คำปรึกษาแนะนำแนวทางการพัฒนาสินค้าและตอบโจทย์ตลาดมากยิ่งขึ้น นับเป็นความสำเร็จที่เกิดจากพลังพันธมิตรในแนวทางเดียวกัน”

ก้าวต่อไปของโครงการ AgTech4OTOP ต่อยอดสู่แพลตฟอร์มการตลาดที่จะไม่ถูกจำกัดเพียงแค่สินค้าเกษตรอัตลักษณ์ท้องถิ่นเท่านั้น แต่ สนช. กำลังดำเนินการในลักษณะ AgTech Connexx ที่จะขยายแพลตฟอร์มครอบคลุมการเกษตรตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ เปิดขยายให้เกษตรกรทุกกลุ่มเพื่อตอบโจทย์ทั้งพืชไร่ พืชสวน ประมง ปศุสัตว์ รวมถึงมิติอื่น ๆ

“ความสำเร็จที่สามารถต่อยอดต่อไปอีกได้นั้น เกิดจากความต้องการของเกษตรกรทุกฝ่าย และทุกองค์กรที่อยากเห็นการพลิกโฉมเปลี่ยนแปลงการเกษตรของไทย เพื่อสร้างโอกาสใหม่ๆ ในการนำนวัตกรรมไปตอบโจทย์อย่างเป็นรูปธรรมให้แก่แวดวงการเกษตรของประเทศไทยในยุค New Normal จากวิกฤตโควิด 19 ที่ทุกคนเปิดใจยอมรับเทคโนโลยีได้ง่ายมากยิ่งขึ้น” ♦



นวลิกา บุญมีตระกูล มหาสุข
ที่ปรึกษารัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นโยบายประกันรายได้เกษตรกร สำหรับสินค้าเกษตร 5 ชนิด ได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง ยางพารา ปาล์มน้ำมันและข้าวโพดเลี้ยงสัตว์ เป็นนโยบายสำคัญของรองนายกรัฐมนตรีและรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายจุรินทร์ ลักษณวิศิษฎ์) และถือเป็นนโยบายหลักที่ท่านได้ผลักดันร่วมกับนโยบายอื่นๆ ของรัฐบาลมาตั้งแต่ต้นที่รับตำแหน่งในกระทรวงพาณิชย์ โดยมีความมุ่งหวังที่จะสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีและยกระดับรายได้ให้แก่พี่น้องเกษตรกรไทย

นโยบายประกันรายได้เกษตรกรนี้ ได้กำหนดราคาประกันรายได้ขั้นต่ำเอาไว้ เป็นการรับประกันว่าหากราคาสินค้าเกษตรต่ำกว่าราคาประกัน เกษตรกรก็จะได้รับการชดเชยส่วนต่าง เพื่อให้มีรายได้คุ้มกับต้นทุนการผลิต โดยจะมีการโอนเงินส่วนต่างเข้าบัญชีพี่น้องเกษตรกรโดยตรง และขณะนี้ โครงการกำลังอยู่ระหว่างการดำเนินการเป็นปีที่ 2

ข้าว

(บคิ ครม. 3 พฤศจิกายน, 1 ธันวาคม 2563 และ 9 มีนาคม 2564) จ่ายเงินทุก 7 วัน

จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิทั้งหมด 4.69 ล้านครัวเรือน
วงเงิน 49,509.81 ล้านบาท
โอนแล้ว 4,687 ล้านครัวเรือน
จำนวนเงิน 48,174.63 ล้านบาท
(= 97.30%)

ประกาศครบแล้ว 30 จังหวัด เกษตรกรได้รับเงินชดเชย ข้าวหอมมะลิ 42,832 บาท/ครัวเรือน ข้าวหอมมะลินอกพื้นที่ 41,680.96 บาท/ครัวเรือน ข้าวเปลือกเจ้า 36,670 บาท/ครัวเรือน ข้าวปทุมธานี 26,674 บาท/ครัวเรือน ข้าวเหนียว 33,349 บาท/ครัวเรือน

ข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

(บคิ ครม. 18 สิงหาคม 2563)

จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิทั้งหมด 0.45 ล้านครัวเรือน
วงเงิน 1,867.92 ล้านบาท
โอนแล้ว 0.33 ล้านครัวเรือน
จำนวนเงิน 1,230.06 ล้านบาท
(= 65.85%)

ประกาศเกณฑ์กลางแล้ว 7 จังหวัด (จาก 12 จังหวัด) คงเหลือการกำหนดราคา เกณฑ์กลางอ้างอิงอีก 5 จังหวัด สิ้นสุด ตุลาคม 2564 (20 พ.ย. 63 - ต.ค. 64) เกษตรกรได้รับเงินชดเชย สูงสุด 9,625 บาท/ครัวเรือน

ยางพารา

(บคิ ครม. 3 พฤศจิกายน 2563)

จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิทั้งหมด 1.83 ล้านราย
วงเงิน 9,717.995 ล้านบาท
โอน 1,382,828 ราย
จำนวนเงิน 7,481.39 ล้านบาท
(= 76.70%)

กำหนดราคากลางอ้างอิงครบ 6 จังหวัดแล้ว (24 พ.ย. 63 - พ.ค. 64) เกษตรกรได้รับเงินชดเชยสูงสุด ยางแผ่นดิบ 3,610 บาท/ครัวเรือน น้ำยางสด 14,770 บาท/ครัวเรือน ยางก้อนถ้วย 13,400 บาท/ครัวเรือน

มันสำปะหลัง

(บคิ ครม. 18 สิงหาคม 2563) จ่ายทุกวันที่ 1 ของเดือน

จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิทั้งหมด 0.61 ล้านครัวเรือน
วงเงิน 9,570.97 ล้านบาท
โอนแล้ว 0.435 ล้านครัวเรือน
จำนวนเงิน 2,948.02 ล้านบาท
(= 97.30%)

ประกาศเกณฑ์กลางแล้ว 6 จังหวัด (จาก 8 จังหวัด) ราคาเกณฑ์กลางสูงกว่า ราคาเป้าหมาย ไม่มีการชดเชย คงเหลือการ กำหนดราคาตลาดอ้างอิงอีก 2 จังหวัด สิ้นสุด สิงหาคม 2564 เกษตรกรได้รับเงินชดเชยสูงสุด 28,000 บาท/ครัวเรือน

ปาล์มน้ำมัน

(บคิ ครม. 9 กุมภาพันธ์ 2564)

จำนวนเกษตรกรที่มีสิทธิทั้งหมด เบื้องต้น 0.37 ล้านครัวเรือน
วงเงิน 4,600.85 ล้านบาท
โอนแล้ว 0.435 ล้านครัวเรือน
จำนวนเงิน 2,948.02 ล้านบาท
(= 30.80%)

ประกาศเกณฑ์กลางแล้ว 6 จังหวัด (จาก 8 จังหวัด) ราคาเกณฑ์กลางสูงกว่า ราคาเป้าหมาย ไม่มีการชดเชย คงเหลือ การกำหนดราคาตลาดอ้างอิงอีก 2 จังหวัด สิ้นสุด สิงหาคม 2564 (15 ม.ค. - ส.ค. 64)

จากข้อมูล ณ วันที่ 14 มิถุนายน 2564 โครงการประกันรายได้มีวงเงินรวม 75,166.70 ล้านบาท โอนแล้ว 6.839 ล้านครัวเรือน 59,834.10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 79.60 ของงบประมาณรวมของ โครงการประกันรายได้ทั้งหมด ถือเป็นความ มุ่งมั่นและพยายามอย่างยิ่งของท่านจุรินทร์ ที่จะเดินหน้าเต็มที่เพื่อให้เกษตรกรไม่ต่ำกว่า 7.67 ล้านครัวเรือน มีหลักประกันและมั่นคงภายใต้ ภาวะวิกฤตโควิด 19

นอกจากสินค้าเกษตรหลัก 5 ชนิดนี้แล้ว ท่านยังได้มีโครงการช่วยเหลือเกษตรกรในรูปแบบ อื่น ๆ ผ่านการวางแผนรับมือล่วงหน้าก่อนที่จะ ผลิตจะออกสู่ตลาดเพื่อดูแลให้เกษตรกรขาย สินค้าเกษตรได้ในราคาดี และมีรายได้เพิ่มขึ้น

GREEN SEASON ราชบุรี

ทักทายธรรมชาติ
เที่ยวเมืองเก่า
ชอปของฝากสินค้า GI



อุทยานหินเขางู



ตลาดน้ำดำเนินสะดวก



สับปะรดบ้านคา

ช่วง Green Season ชุ่มฉ่ำฝน อาจทำให้หลายคนไม่อยากออกเที่ยว ไม่อยากเดินทางฝ่าฝน แต่ว่ากันว่า...ธรรมชาติจะสวยงามที่สุดในช่วงหน้าฝน เพราะมองไปทางไหนก็เห็นแต่ความเขียวชอุ่มสบายตา เหมาะแก่การจัดทริปพาตัวเองไปพักผ่อนชื่นชมความสดชื่นให้ร่างกายเป็นที่สุด ในเมื่อหน้าฝนอาจไม่สะดวกเดินทางกันไกลๆ นัก ลองจัด Road Trip พาครอบครัวมุ่งหน้าไป “ราชบุรี” เมืองรองใกล้กรุงเทพฯ ที่เหมาะทั้งเที่ยวแบบไปเช้าเย็นกลับหรือจองรีสอร์ทนอนพักค้างคืน

เตรียมเก็บกระเป๋าออกเดินทางไปทักทายธรรมชาติ สูดอากาศบริสุทธิ์ แวะเที่ยวเมืองเก่า “ราชบุรี” มีที่ไหนให้พักผ่อนเช็กอินกันบ้างไปดูกันเลย...

ชอปสับปะรดบ้านคา ตั้งแคมป์ที่ “บ่อน้ำพุร้อนโป่งกระทิง”

สายแคมป์จะถูกใจสิ่งนี้ “บ่อน้ำพุร้อนโป่งกระทิง” ในอำเภอบ้านคา เพราะที่นั่นนอกจากเป็นแหล่งท่องเที่ยวการอาบน้ำแร่เพื่อสุขภาพ จากบ่อน้ำร้อนแบบบ่อธรรมชาติขนาดเล็กแล้ว ยังเป็นสถานที่กางเต็นท์เพื่อพักผ่อนหย่อนใจ ในบรรยากาศเงียบสงบที่รายล้อมด้วยธรรมชาติสีเขียวของต้นไม้

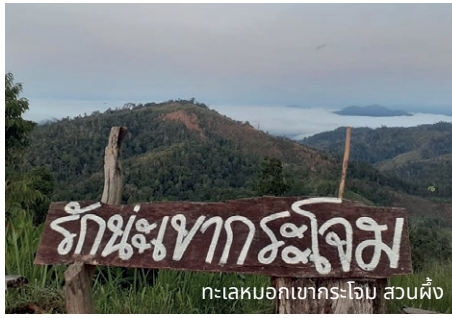
นอกจากนี้ อำเภอบ้านคายังเป็นแหล่ง “สับปะรดบ้านคา” รสหวานฉ่ำเป็นเอกลักษณ์ ไม่กัดลิ้นกลิ่นหอม เนื้อหนานุ่ม ตาผลค่อนข้างตัน ทำให้เป็นสินค้าขึ้นทะเบียน GI ที่คุณภาพคับผลสับปะรดทุกลูก เชื่อว่าถูกใจคนชอบรับประทานสับปะรดแน่นอน โดย “สับปะรด

บ้านคา” นอกจากปลูกกันเยอะในพื้นที่อำเภอบ้านคาแล้ว ยังเป็นผลไม้ประจำจังหวัดราชบุรี ที่มีปลูกในพื้นที่อำเภอจอมบึง ปากท่อ และสวนผึ้งด้วย

เช็กอินชุมชนสองฝั่งคลอง “ตลาดน้ำดำเนินสะดวก”

มาถึงเมืองเก่าราชบุรีแล้ว อย่าลืมไปชิมวิถีชุมชนริมสองฝั่งคลองของชาวบ้านที่ “ตลาดน้ำดำเนินสะดวก” ตลาดน้ำยอดนิยมคู่เมืองราชบุรีมากกว่าร้อยปี แนะนำให้ไปช่วงเช้า เพราะตกบ่ายตลาดจะวายกันแล้ว เสน่ห์ของที่นี่คือ ตลาดน้ำที่เป็นวิถีชีวิตจริงของพ่อค้าแม่ค้าในท้องถิ่น ซึ่งยังนำผลไม้จากสวนมาขายหรือรับมาจากที่อื่น ช่วงสถานการณ์โควิด 19 ที่ยังไม่มียกท่องเที่ยวต่างชาติ เป็นโอกาสให้เราแวะไปเยี่ยมเยียนชาวบ้านดำเนินสะดวก พร้อมชอปของที่ระลึก ของใช้ หัตถกรรมพื้นถิ่น และของกิน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี” ของดีดำเนินสะดวก

“มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี” มีชื่อเสียงโดดเด่นด้วยรสชาติที่แตกต่างจากที่อื่น เพราะมีรสหวานและกลิ่นหอมคล้ายใบเตย เวลาดื่มจะรู้สึกสดชื่น เนื้อมะพร้าวหนานุ่ม ดีต่อสุขภาพ ทำให้ “มะพร้าวน้ำหอมราชบุรี” (ปลูกในพื้นที่ 7 อำเภอ



ภาพ : facebook ขุนศึกกระบี่กระบี่กระบี่

ได้แก่ ดำเนินสะดวก วัดเพลง บ้านโป่ง บางแพ ปากท่อ โพธาราม และอำเภอเมืองราชบุรี) โดยผ่านหลักเกณฑ์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI (สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์) ที่การันตีว่า มะพร้าว น้ำหอมของที่นี่ เกษตรกร และผู้ผลิตสามารถรักษามาตรฐานการผลิตที่มีคุณภาพ ดังนั้น จะซื้อไปกินเองหรือจะมอบเป็นของฝากใครต่อใคร รับรองว่า...ดีต่อใจทั้งคู่ให้ และผู้รับอย่างแน่นอน

มุ่งหน้าสู่สวนผึ้ง ชมทะเลหมอก สุดเขตชายแดนภาคตะวันตก

ใครที่เป็นสายรักธรรมชาติ แนะนำให้ขับรถมุ่งหน้าสู่อำเภอสวนผึ้ง ปักหมุด “เขากระโจม” ณ สุดเขตชายแดนทางภาคตะวันตกของประเทศไทย หนึ่งในจุดชมวิวทะเลหมอกที่ได้รับความนิยม ซึ่งนักท่องเที่ยวจะได้ชื่นชมความสวยงามทิวทัศน์ของไทยและเมียนมาร์ที่ล้อมรอบด้วยป่าไม้ธรรมชาติท่ามกลางอากาศเย็นสบายกับอุณหภูมิที่หนาวเย็นเกือบตลอดทั้งปี

นอกจากการชมทะเลหมอกแล้ว ยังมีความงดงามของน้ำตกเก้าชั้น (น้ำตกเก้าโจน) ที่เป็นน้ำตกจากหน้าผาสูงกลางหุบเขาในแนวเทือกเขาตะนาวศรีอยู่ในอำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี

เที่ยว “อุทยานหินเขางู” ภูเขาหินแปลกตา ขอป้อมังกรราชบุรีกลับบ้าน

ก่อนกลับบ้าน แวะเข้าตัวเมืองราชบุรี กันก่อน เช็กอินที่ “อุทยานหินเขางู” ที่ได้ชื่อว่าเป็นอุทยานหินสวยที่สุดแห่งหนึ่งของเมืองไทย เพราะถูกโอบล้อมด้วยขุนเขาและภูเขาหินรูปร่างแปลกตา ที่นี่เคยเป็นเหมืองหินปูนเก่าในสมัยรัตนโกสินทร์และถูกปรับเปลี่ยนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและโบราณคดี โดยมีไฮไลต์เป็นพระพุทธรูปหินขนาดใหญ่บนหน้าหิน

เมื่อเข้าตัวเมืองราชบุรีมาแล้ว อย่าลืมซื้อ “โอ่งมังกรราชบุรี” อีกหนึ่งของดีเมืองราชบุรีที่ถูกขึ้นทะเบียน GI รับรองสินค้าคุณภาพไปเรียบริยโรงเรียน GI ด้วยเป็นเครื่องปั้นดินเผาอันเป็นเอกลักษณ์โดยเฉพาะลายมังกรที่กลาย เป็นสัญลักษณ์ของเครื่องปั้นดินเผาประจำจังหวัดราชบุรี ซึ่งพบได้ในพื้นที่อำเภอเมืองราชบุรีและอำเภอโพธาราม “โอ่งมังกรราชบุรี” มีต้นกำเนิดจากการบุกเบิกของชาวจีนโพ้นทะเลที่เดินทางมาปักหลักในเมืองไทย โดยปัจจุบันไม่ได้มีเพียงแค่ออ่งใส่น้ำ แต่ยังมีโอ่งประดับตกแต่งทั้งในบ้านและในสวนที่มีดีไซน์ร่วมสมัยเข้ากับบ้านยุคใหม่ได้ไม่ยาก



เกร็ดความรู้ สำหรับ GI TIPS & TRICKS

ยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนด้วย GI นายวุฒิไกร ลีวีระพันธุ์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือสินค้า GI เปรียบเสมือนทรัพย์สินในดิน สินในน้ำ เป็นของขวัญจากธรรมชาติผนวกกับภูมิปัญญาของคนในชุมชนที่จะช่วยกันรังสรรค์สินค้าของชุมชนที่ดี มีเอกลักษณ์ สามารถสร้างรายได้มาสู่ชุมชนอย่างยั่งยืน กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์เล็งเห็นถึงความสำคัญจึงมุ่งเน้นที่จะเร่งส่งเสริมให้เกิดสินค้า GI ไทยให้เพิ่มขึ้น เพื่อให้สามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการเพิ่มมูลค่าสินค้าชุมชน ส่งผลให้สามารถจำหน่ายสินค้าได้ในราคาที่สูงขึ้นภายหลังการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI ซึ่งถือเป็นเรื่องที่น่ายินดีเป็นอย่างยิ่งที่ปัจจุบันสามารถขึ้นทะเบียนสินค้า GI ได้ครบทั้ง 77 จังหวัดเป็นที่เรียบร้อยแล้ว สินค้า GI เป็นของดีประจำถิ่นที่ได้รับการยอมรับจากผู้นิยมบริโภค เช่น ทุเรียนสาธิตาพังงา ส้มโอทับทิมสยาม ปากพอง นครศรีธรรมราช เป็นต้น ด้วยความมีชื่อเสียงและคุณภาพของสินค้า GI ที่ผลิตโดยชุมชนท้องถิ่นนี้เอง ที่ส่งผลให้สินค้า GI สามารถขยายช่องทางการตลาดไปทั้งในและต่างประเทศ

สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จึงมีส่วนสำคัญที่จะช่วยยกระดับความเป็นอยู่ของชุมชนให้อยู่ดีกินดีได้อย่างยั่งยืน ผมจึงขอขอบคุณทุกภาคส่วนที่ได้บูรณาการการทำงานร่วมกัน และจะช่วยกันส่งเสริมสนับสนุนสินค้า GI ไทยต่อไป

“GI คือสิ่งที่ธรรมชาติให้มา + ภูมิปัญญาของคนในชุมชน”





วรินทร์ ลักษณวิศิษฐ์
รองนายกรัฐมนตรี
และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

สินิตย์ เลิศไกร
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

ทิศทางกระทรวงพาณิชย์ปี 2564

และการแก้ไขปัญหากายใต้สถานการณ์

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19)

กระทรวงพาณิชย์มีแผนงานที่จะเดินหน้าเฉพาะในเรื่องสำคัญ

ประกอบด้วยแผนงานต่อเนื่องจากปีที่แล้ว

และแผนงานที่เริ่มต้นใหม่ในปี 2564 มี 3 ส่วน

1. การเดินหน้า
ใช้ยุทธศาสตร์
“ตลาดนำการผลิต”

2. การเร่งรัดการนำเข้ารายได้
เข้าประเทศ มุ่งเน้นการให้
ความสำคัญกับภาคบริการ
ควบคู่ไปกับภาคการผลิต

3. มุ่งเน้นการทำงานกับ
ทุกภาคส่วน โดยเฉพาะ
ภาคเอกชนในรูปแบบของกลไก
กรอ.พาณิชย์

ประกอบด้วย 14 แผนงาน

1 ประกันรายได้
ปี 2

เดินหน้าโครงการ
ประกันรายได้
เกษตรกรปีที่ 2

2 พาณิชย์ ลดราคา!
ช่วยประชาชน

โครงการ
พาณิชย์ลดราคา!
ช่วยประชาชน
ลงลึกระดับตำบล

3 เกษตรผลิต
พาณิชย์ตลาด

ยุทธศาสตร์ ตลาดนำการผลิต

เกษตรผลิต
พาณิชย์ตลาด
โดยใช้ยุทธศาสตร์
“ตลาดนำการผลิต”

4 แผนงาน
อาหารไทย อาหารโลก

และมุ่งเน้นการส่งออก
อาหารฮาลาล
อาหารมังสวิรัต
และอาหารแนวใหม่
ที่กำลังเป็นเทรนด์
สำคัญของโลก

5 ให้ความสำคัญกับทุกภาคส่วน
ให้ใช้ระบบการค้าออนไลน์มากขึ้น

ขึ้นแพลตฟอร์ม
และสร้างแพลตฟอร์มกลาง

6 พัฒนาศักยภาพทางการตลาดให้กับภาคบริการ
ทั้งในการทำฐานข้อมูลภาคบริการ
ช่วยแก้ปัญหาและเพิ่มช่องทางการตลาด

ผู้ค้าปลีก ค้าส่ง, อสังหาริมทรัพย์, กลุ่มสินค้าแฟชั่น, กลุ่มสุขภาพ, กลุ่มบริการการเงิน, กลุ่มร้านอาหาร, กลุ่มบริการการแพทย์

7 พัฒนาศักยภาพทางการตลาด
ให้กับภาคการผลิตฐานราก
ทั้ง SME และ Micro SME

8 เร่งรัดการส่งออกในยุค
New Normal

ใช้นวัตกรรมใหม่
ทางการตลาด เช่น
การจัดแสดงสินค้า
ในรูปแบบไฮบริดและ
Mirror Mirror

9 เดินหน้าการค้าชายแดน
และการค้าข้ามแดนเชิงรุก
ฝ่าวิกฤตโควิด 19

10 เร่งรัดการเจรจาการค้า
เพื่อขยายการค้าของไทย
ไปยังตลาดโลกในทุกรูปแบบ

11 ด้านทรัพย์สินทางปัญญา เร่งรัดการจดทะเบียน GI

สำหรับสินค้าที่มีศักยภาพของไทยในพื้นที่ภูมิภาครวม 4 ทวีป

GI THAI GEOGRAPHICAL INDICATION

12 แผนการให้บริการภาครัฐ
และประชาชนรวดเร็วเชิงรุก

มุ่งเน้นการอำนวยความสะดวกและความรวดเร็ว
ในการให้บริการผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์
สนองนโยบาย E-Government

13 ร่วมงานกับทุกภาคส่วนราชการ
ที่เกี่ยวข้องและภาคเอกชนในรูปแบบ
กรอ.พาณิชย์

14 เดินหน้าให้บริการประชาชนแบบ
One Stop Service

ให้บริการแบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว
โดยมีบริการทั้งหมดรวมกัน
85 บริการ

#ทำได้ทำได้จริง