



# ในหลวง ผู้สร้างแรงบันดาลใจ

แอนิเมชันเกิดพระเกียรติฯ  
“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King” ชุดที่ 2

## Editor's Note บทบรรณาธิการ

### สวัสดีท่านผู้อ่านทุกท่าน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงเป็นแบบอย่างและเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้พวกเราพสกนิกรชาวไทย ดำเนินตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ในหลายด้าน จากแนวคิดนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้จัดทำภาพยนตร์แอนิเมชันเทิดพระเกียรติพระองค์ท่าน ภายใต้ชื่อ **“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King”** ขึ้น โดยชุดที่ 1 ได้เผยแพร่ตั้งแต่เดือนพฤษภาคมที่ผ่านมา และล่าสุดเมื่อเดือนพฤศจิกายน 2558 ได้จัดทำ **“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King”** ชุดที่ 2 รายละเอียดทุกท่านสามารถติดตามได้ในคอลัมน์ about the issue

สำหรับ **“ฟ้าทอฝัน”** สื่อความหมายถึงผลงานทรัพย์สินทางปัญญา และแนวความคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งเปรียบเสมือน **“ฟ้า”** ที่สร้างแรงบันดาลใจ แก่ประชาชนของพระองค์ เมื่อนำแนวคิดมาประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันก็จะเกิดกำลังใจ บันดาล **“ฝัน”** ให้เป็นจริง เกิดความสุข ความเจริญ ต่อบุคคลที่ปฏิบัติตามพระราชดำริ ในโอกาสนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงขอเชิญชวนทุกท่านร่วมติดตามภาพยนตร์แอนิเมชันฟ้าทอฝันทั้งสองชุดได้ทางช่องยูทูป

นอกจากนี้ ในโอกาสที่ก้าวเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนอย่างเป็นทางการ คอลัมน์ IP Interview ขอนำเสนอบทสัมภาษณ์อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาถึงแผนความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนปี 2016 – 2025

บรรณาธิการ

## Content สารบัญ

### About the Issue

ภาพยนตร์แอนิเมชัน

“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King ชุดที่ 2” 03

### IP News

เล่าข่าว IP

06

### Worldwide IP

รู้จักสำนักเครื่องหมายการค้า

และการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป (OHIM) 10

### IP Interview

อาเซียนรุดหน้าด้านทรัพย์สินทางปัญญา

จับมือจัดทำแผนปี 2016 - 2025 12

### IP Champion

ชัยโร เต็นท์ :

ผู้นำเทคโนโลยีความเย็นเพื่อสุขภาพและพลังงาน 14

### IP Shop

ลำไยไฟเบอร์ และ ขนมเพื่อสุขภาพจากธัญชาติและเห็ด

16

### IP Infographic

ทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์อย่างไรกับ SME

17

### Special IP

เล่าสู่กันฟัง...

การประชุมสัมมนาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โลก 2015 18

### IP Guide

ออกแบบโลโก้อย่างไรให้ได้รับความคุ้มครอง

20

### GI Travel

บุญกลมละบริน่าน เอกลักษณ์แห่งชาติพันธุ์

22

### IP Talk

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

เชิญภาคเอกชนคู่ค้าสำคัญหารือถึงความคืบหน้า

ด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย 24

### Q & A

คำถาม-คำตอบ

26

### Calendar Activity

ปฏิทินกิจกรรม

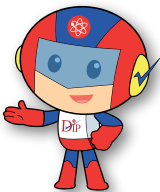
27



**กรมทรัพย์สินทางปัญญา**  
กระทรวงพาณิชย์

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี  
จังหวัดนนทบุรี 11000

สายด่วน **1368**



## Organizer คณะผู้จัดทำ

• **คณะที่ปรึกษา** นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นายทศพล กังสุมิตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นางอรมน ทริพย์ทวีธรรม รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา/นายสุภิต สงวนดีกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา • **บรรณาธิการ** นางสาววันเพ็ญ นีโครวนจำรัส ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง • **เลขาของบรรณาธิการ** นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข/นางสาวสุจิรา ปานจนะ/นายศศิวัฒน์ รัตนพันธ์ • **กองบรรณาธิการ** นางสาวกศิณีย์ ฤกษ์เกษม/นายวิชุด ฝาดโรสง/นางสาวเขมะสิริ นิซชากร/นายนิธิ ทฤชณพันธ์/นางสาวสุรชาติ เขาวีพิชัย/นางสาวมนชนก ธนสันติ/นายทศพร จารุมนต์/นายรังสฤษฏ์ สุวณธ์/นางสาวกรรณพร พวงพิลปี/นางสาววันนีย์ สีนา/นางสาวพรชนก พ่วงพุก



# ทศายุโก โหตุ มหาราชา

ขอพระองค์ทรงพระเจริญยิ่งยืนนาน  
ด้วยเกล้าด้วยกระหม่อม ขอเดชะ

ข้าพระพุทธเจ้า คณะผู้บริหาร ข้าราชการ  
พนักงานราชการและเจ้าหน้าที่กรมทรัพยากรทางปัญญา



ภาพพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงงานหนักตรากตรำอย่างไม่ทรงเคยหยุดหย่อนเป็นภาพที่คนไทยคุ้นตาและอยู่ในความทรงจำของทุกคนตลอดมา พระองค์ทรงนึกถึงชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีของประชาชนของพระองค์ก่อนเสมอ ไม่ว่าจะขึ้นเหนือ ลงใต้ และแม้ว่าที่แห่งนั้นจะทุรกันดารเพียงใด พระองค์ทรงเสด็จไปด้วยตนเองทุกหนแห่งด้วยความมุ่งมั่นที่จะสร้างและพัฒนาให้ผืนแผ่นดินไทยของเรานี้เป็นแผ่นดินทอง

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระปรีชาสามารถในด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาอันเป็นที่ประจักษ์แก่ผู้คนทั่วโลก พระองค์ทรงสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ต่าง ๆ และทรงใช้งานทรัพย์สินทางปัญญาเหล่านั้นส่งเสริมและพัฒนาประเทศ เช่น ทรงประดิษฐ์คิดค้น “กังหันน้ำชัยพัฒนา” คิดค้นวิจัยทำไบโอดีเซล คิดค้นวิจัยการทำฝนหลวง ซึ่งพระองค์ทรงใช้เวลาและความมุ่งมั่นในการค้นคว้าวิจัย และทรงมีพระปรีชาสามารถด้านดนตรี วรรณกรรม และจิตรศิลป์ และได้รับการยกย่องเป็น “อัครศิลปิน” อย่างแท้จริง จนในปี พ.ศ. 2552 องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก WIPO (World Intellectual Property Organization) ได้ทูลเกล้าฯ ถวายรางวัล “โกลบอล ลีดเดอร์ อวอร์ด” (WIPO Global Leaders Award) แด่พระองค์ด้วย

ดังนั้น เพื่อให้ปวงชนชาวไทยได้รับทราบและชื่นชมในพระปรีชาสามารถของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และเพื่อรณรงค์ส่งเสริมให้คนไทยเกิดแรงบันดาลใจและเห็นประโยชน์ของการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนจนสร้างค่านิยมในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งเป็นการส่งเสริมเศรษฐกิจ

สร้างสรรค์ที่สามารถสร้างจากภูมิปัญญาที่เป็นเอกลักษณ์และศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงได้จัดทำโครงการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชันเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวด้านการสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง “ฟ้าทอฝัน The Inspiring King” ขึ้น

ภาพยนตร์แอนิเมชัน “ฟ้าทอฝัน The Inspiring King” ชุดที่ 1 มี 6 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 เริ่มต้นจากจุดเล็กๆ ตอนที่ 2 ความมุ่งมั่นตั้งใจ... กุญแจไขปัญหา ตอนที่ 3 เข้าใจ... เพื่อเข้าถึง ตอนที่ 4 คิดอิสระ...สู่ความสำเร็จ ตอนที่ 5 กำลังใจ...ข้ามเวลา และตอนที่ 6 มุ่งมั่นต่อไป... ด้วยศรัทธาในความเพียรและความสามัคคี ซึ่งได้เริ่มเผยแพร่เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 ตามสถานศึกษา

สถานีโทรทัศน์ช่องต่าง ๆ สื่อ Social Media เช่น YouTube รวมทั้งได้เผยแพร่บนเครื่องบินของสายการบินไทยและได้เสียงตอบรับเป็นอย่างดี กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้ดำเนินโครงการผลิตภาพยนตร์แอนิเมชัน **“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King” ชุดที่ 2** ซึ่งเป็นภาคต่อขึ้นอีก 6 ตอน ได้แก่ ตอนที่ 1 ฟ้าโปรยฝน ตอนที่ 2 พลังงานสร้างทางเลือก ตอนที่ 3 โดดเด่นด้วยอัตลักษณ์ ตอนที่ 4 พอเพียง...เพื่อเพียงพอ ตอนที่ 5 แผ่นดินธรรม... แผ่นดินทอง และตอนที่ 6 จากศรัทธา...สู่สร้างสรรค์อันยั่งยืน และได้แถลงข่าวเปิดตัวไปเมื่อวันที่ 26 พฤศจิกายน 2558 ที่ผ่านมา

สำหรับภาพยนตร์แอนิเมชัน **“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King” ชุดที่ 2** นี้ เรื่องราวทั้งหมดจะเกิดขึ้นที่ต่างจังหวัด โดยตัวละครหลักของเรื่อง

จะเข้าไปช่วยแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในหมู่บ้านแห่งหนึ่ง ไม่ว่าจะเป็นภาวะภัยแล้ง ภาวะหนี้สินของคนในหมู่บ้าน และการแตกความสามัคคีกันระหว่างคนในหมู่บ้าน โดยตัวละครได้นำเอาแนวคิดและแรงบันดาลใจจากผลงานนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาปรับใช้ในการแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่า ภาพยนตร์แอนิเมชันชุดนี้จะสามารถบอกเล่าเรื่องราวอันน่าประทับใจเกี่ยวกับพระปรีชาสามารถและความวิริยะอุตสาหะของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในการสร้างสรรค์นวัตกรรมและผลงานทรัพย์สินทางปัญญาได้เป็นอย่างดี ทั้งยังสอดแทรกข้อคิดต่าง ๆ ในการดำรงชีวิตเอาไว้ในเรื่องได้อย่างแนบเนียน โดยภาพยนตร์แอนิเมชันชุดนี้จะสามารถเข้าถึงเด็กและเยาวชนรุ่นใหม่ที่มีอายุน้อยกว่า 10 ปีถึงแนวคิดและความวิริยะอุตสาหะในการทำโครงการต่าง ๆ ของพระองค์ หากเมื่อรับชมแล้ว ทุกคนจะเกิดความรู้สึกว่า ทุกเรื่องที่พระองค์ทรงคิดสร้าง สามารถเป็นแรงบันดาลใจให้กับคนรุ่นใหม่เสมอ

ท่านสามารถรับชมภาพยนตร์แอนิเมชัน **“ฟ้าทอฝัน The Inspiring King” ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2** ทั้ง 12 ตอนได้ในช่องยูทูป (YouTube Channel) **“The Inspiring King DIP”** ซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถแชร์ลิงค์ของ **“The Inspiring King DIP”** ต่อไปได้ เพื่อร่วมเทิดพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวอันเป็นที่รักยิ่งของปวงชนชาวไทย และหากหน่วยงานต่าง ๆ สถาบันการศึกษา หรือโรงเรียนใดสนใจสามารถติดต่อขอรับแผ่นดีวีดี **“ฟ้าทอฝัน” ชุดที่ 1 และ ชุดที่ 2** ได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ●



## เรื่องย่อฟ้าทอฝัน ชุดที่ 2

ตะวัน กรรณ มาร์ค ได้เข้าไปรวมแก้ปัญหาของหมู่บ้านดงน้อยซึ่งเป็นบ้านเกิดของบัญชา พวกเขาพบว่า นอกจากปัญหาเรื่องภัยแล้งและเศรษฐกิจในหมู่บ้านถูกผูกขาดแล้ว ปัญหาใหญ่ของหมู่บ้านแห่งนี้ คือ ชาวบ้านแตกความสามัคคีกัน เพราะความคิดที่แตกต่างกันระหว่างผู้ใหญ่บ้าน ผู้นำของชาวบ้านกับลุงแก้ว นายทุนใหญ่ประจำหมู่บ้าน ลุงแก้วพยายามใช้สิ่งของฟุ่มเฟือยมาล่อชาวบ้านให้เป็นหนี้ตนเอง ในขณะที่ผู้ใหญ่บ้านพยายามหาทางประนีประนอมมาโดยตลอด แต่สถานการณ์กลับยิ่งแย่ลงไปเรื่อย ๆ ตะวันและกรรณจึงได้นำเอาแนวคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ในการแก้ปัญหาต่าง ๆ ทั้งแนวคิดเรื่องพลังงานทดแทน การสร้างความเท่าเทียมทางเศรษฐกิจ รวมถึงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อสิทธิและผลประโยชน์ของชุมชน ผลสำเร็จของการนำเอาแนวคิดของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมาใช้ ทำให้คนในชุมชนมีรายได้มากขึ้นและกลับมามีความสามัคคีกัน ในชุมชนจึงมีแต่ความรักและความปรารถนาดีต่อกัน ตะวันตัดสินใจที่จะออกเดินทางต่อไปเพื่อถ่ายทอดเรื่องราวของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่สร้างแรงบันดาลใจในการดำเนินชีวิตของเขา บัญชาสร้างสารคดีเกี่ยวกับหมู่บ้านของตนเองเข้าประกวดแต่พลาดรางวัลชนะเลิศไป แต่เขาได้รางวัลแห่งชีวิตที่สำคัญยิ่งกว่า นั่นคือ การช่วยพัฒนาบ้านเกิดของตนเองให้เจริญรุ่งเรือง ผู้ใหญ่บ้านและลุงแก้วกลับมาเป็นเพื่อนรักกันอย่างเดิมและทำงานร่วมกันเพื่อหมู่บ้านอย่างมีความสุขอีกครั้ง ●



## พิธีเปิดงานนิทรรศการเกิดพระเกียรติพระปรีชาสามารถ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี

**นางอภิรดี ตันตราภรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในพิธีเปิดงานนิทรรศการเกิดพระเกียรติพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี โดยนิทรรศการดังกล่าวจัดขึ้นเพื่อเผยแพร่พระเกียรติคุณ และพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะผลงานด้านสิทธิบัตรของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ผลงานด้านลิขสิทธิ์ และโครงการในพระราชดำริสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อเป็นการพัฒนาให้เป็นแบบอย่างและเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ประโยชน์ทางสังคมและเศรษฐกิจ ณ สำนักงานใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เมื่อวันที่ 5 ตุลาคม 2558 •



## การประชุมสมัชชาใหญ่

**องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ครั้งที่ 55**  
(World Intellectual Property Organization General Assemblies)

**นางอภิรดี ตันตราภรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วย **นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค** อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และผู้บริหารกระทรวงพาณิชย์ เข้าร่วมประชุมสมัชชาใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ครั้งที่ 55 (World Intellectual Property Organization General Assemblies) โดยประเทศไทยได้แจ้งความสำเร็จในการแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้ความคุ้มครองงานลิขสิทธิ์บนอินเทอร์เน็ต รวมทั้งแสดงท่าทีในการผลักดันให้สมาชิกองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) สานต่อการประชุม Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore (IGC) ระหว่างวันที่ 4 - 6 ตุลาคม 2558 ณ สำนักงานใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส ทั้งนี้ กระทรวงพาณิชย์ได้รับมอบหมายให้เป็นหน่วยงานประสานงานกับ WIPO และองค์การการค้าโลก (WTO) โดยตรง ซึ่งจะส่งผลให้การดูแลเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาและการค้ามีความเป็นเอกภาพมากยิ่งขึ้น •





## ไทย - สิงคโปร์ ร่วมลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Memorandum of Cooperation: MOC)

**นางอภิรดี ตันตราภรณ์** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ และ **นายลิม อีง เคียง** รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการค้าและอุตสาหกรรมของสิงคโปร์ เป็นสักขีพยานในพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Memorandum of Cooperation: MOC) ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับ สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสิงคโปร์ (IPOS) มีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม การวางแผนการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อการส่งเสริมนวัตกรรม การจัดกิจกรรมส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการ SME เป็นต้น และได้มีการประชุมหารือทวิภาคีระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาสิงคโปร์ด้วย ณ โรงแรมเซอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2558 •



## ให้การต้อนรับประธานสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office: EPO)



**นายสุวิทย์ เมษินทรีย์** รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนางนันท์วัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้การต้อนรับ นาย Bernoit Battistelli ประธานสำนักงานสิทธิบัตร ยุโรป (European Patent Office: EPO) เพื่อกระชับความร่วมมือระหว่างกระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานสิทธิบัตรยุโรป พร้อมทั้งหารือในประเด็นด้านการพัฒนาระบบสิทธิบัตรเพื่อส่งเสริมระบบการจดสิทธิบัตรในประเทศไทย ณ ห้องรับรองรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 26 ตุลาคม 2558 •



## การประชุมเชิงวิชาการเรื่อง

### “Regional Colloquium on IP Enforcement for Judges in Thailand”

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดการประชุมเชิงวิชาการเรื่อง **“Regional Colloquium on IP Enforcement for Judges in Thailand”** จัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก WIPO และสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งสาธารณรัฐเกาหลี KIPO เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการพิจารณาคดีทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งคดีแพ่งและอาญา รวมทั้งเป็นการสร้างเครือข่ายผู้พิพากษาในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ณ โรงแรมฟูรามาฮิลล์ ระหว่างวันที่ 28 – 29 ตุลาคม 2558 •



## งานเสวนาในหัวข้อเรื่อง “มิติใหม่ของลิขสิทธิ์: เปลี่ยนชีวิต เปลี่ยนโลก”



นายทศพล ทังสุบุตร รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดงานเสวนาในหัวข้อเรื่อง **“มิติใหม่ของลิขสิทธิ์: เปลี่ยนชีวิต เปลี่ยนโลก”** มีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์งานวรรณกรรมและการใช้งานลิขสิทธิ์ผ่านสื่อดิจิทัล ทั้งนี้ยังเป็นการแลกเปลี่ยนความรู้ความคิดเห็นและประสบการณ์ของผู้เข้าร่วมการเสวนา ซึ่งจะเป็นประโยชน์สำหรับนักเขียน นักแปล สำนักพิมพ์ ผู้เกี่ยวข้องในแวดวงวรรณกรรมและประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558 •



**นางอรมน ททรัพย์วีธรรม** รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดการสัมมนา เรื่อง **“บุกตลาดอาเซียนและจีนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา”** จัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับสภาผู้ส่งสินค้าทางเรือแห่งประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา แก่ผู้เข้าร่วมสัมมนาสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ เข้าใจระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการแก้ไขปัญหาการถูกละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศโดยเฉพาะในอาเซียนและจีน ณ โรงแรมดิ เอทส์ ลุมพินี กรุงเทพฯ เมื่อวันที่ 23 พฤศจิกายน 2558 ●



ให้การต้อนรับคณะผู้แทนจาก JAMA

October - December 2015 for IP Journal 09



# รู้จักสำนักเครื่องหมายการค้า และการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป (OHIM)

ในประเทศไทย การที่ใครก็ตามคิดจะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือการออกแบบให้แก่สินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองแล้วละก็ คงจะนึกถึง กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นแห่งแรกใช้ไหมครับ แต่ถ้าหากใครที่คิดจะ โกอินเตอร์ นำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองไปขายที่ต่างประเทศ ก็คงจะ คิดกันปวดหัวเหมือนกันนะครับ ว่าจะเริ่มยังไงดี แต่ถ้าเป็นผู้ที่อยู่ในแวดวง ของทรัพย์สินทางปัญญาอยู่แล้ว โดยเฉพาะในทวีปยุโรป ก็คงจะตอบได้ว่า ต้องติดต่อไปที่สำนักเครื่องหมายการค้าและการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป หรือชื่อภาษาอังกฤษว่า **The Office for Harmonization in the Internal Market** เรียกย่อ ๆ ว่า **OHIM (โอฮิม)**

สำนักงานเครื่องหมายการค้าและการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป หรือ OHIM เป็นองค์กรของรัฐซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยข้อบังคับของสหภาพยุโรปดำเนินงานและปฏิบัติหน้าที่ตามความมุ่งหมายของกฎหมายของประชาคมยุโรป (European Community Law) โดยหน้าที่หลัก คือ เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการเครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายในกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป โดยทำหน้าที่รับผิดชอบ เครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มประเทศสมาชิก ซึ่ง งบประมาณดำเนินการของสำนักงานจะมีที่มาจากค่าธรรมเนียมในการรับ ค่าขอจดทะเบียน การจดทะเบียน และการต่ออายุการคุ้มครอง เครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยไม่ได้พึ่งพาประเทศ สมาชิกแต่อย่างใด ทั้งนี้ สำนักงานของ OHIM ตั้งอยู่ ณ เมืองอะลิกันเต้ ซึ่ง

อยู่ทางตอนใต้ของประเทศสเปน โดยมีบุคลากรที่ทำงานที่นี่มาจาก ทวีปยุโรปมีจำนวนประมาณ 1,200 คน ประกอบด้วยข้าราชการ พนักงานราชการถาวรและชั่วคราว และลูกจ้างสัญญาจ้าง โดยมีภาษา หลักที่ใช้ใน OHIM จำนวน 5 ภาษา ได้แก่ อังกฤษ ฝรั่งเศส เยอรมัน อิตาลี และสเปน

อย่างไรก็ตาม แม้ว่า OHIM จะเป็นองค์กรภายใต้การกำกับดูแล ของสหภาพยุโรป (EU) โดยตรง แต่ ก็มีการบริหารจัดการ การบังคับใช้ กฎหมาย และการจัดทำงบประมาณ ที่เป็นอิสระจากประชาคมยุโรป

OHIM ดำเนินงานภายใต้การบริหารของคณะกรรมการบริหาร (Administrative Board) ซึ่งประกอบด้วยผู้แทนของแต่ละประเทศสมาชิก

จำนวนประเทศละ 1 คน และผู้แทนจากคณะกรรมการวิชาการประชาคมยุโรปอีก 1 คน นอกจากนี้ ยังได้เชิญผู้แทนจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกและผู้แทนจากสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาแห่งกลุ่มประเทศเบเนลักซ์ มาร่วมเป็นผู้สังเกตการณ์ในคณะกรรมการการบริหารด้วย

ทั้งนี้ คณะกรรมการการบริหารมีหน้าที่กำหนดนโยบายและให้ความเห็นชอบในส่วนของการดำเนินงานของสำนักงาน และมีคณะกรรมการงบประมาณ (Budget Committee) ซึ่งมีองค์ประกอบเหมือนกับคณะกรรมการการบริหาร ทำหน้าที่กำกับดูแลในส่วนของงบประมาณของสำนักงาน ทั้งนี้ กรรมการทั้งสองคณะจะมีประธานเป็นผู้บริหารสูงสุด โดยในส่วนของสำนักงาน ผู้ที่มีอำนาจสูงสุด คือ ประธานสำนักงาน (President) ซึ่งปัจจุบันผู้ที่ดำรงตำแหน่งประธานของ OHIM คือ **นาย Antonio Campinos** โดยจะดำเนินการบริหารตามความเห็นชอบของคณะกรรมการทั้งสองคณะ

เนื่องจากการให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของประชาคมยุโรป เป็นพื้นฐานที่สำคัญของการพัฒนาตลาดภายในของสหภาพยุโรป (EU) ดังนั้น การจดทะเบียนจึงอยู่บนแนวคิดที่ว่า การดำเนินการต้องมีความสะดวก รวดเร็วและเรียบง่าย จึงเป็นที่มาของการดำเนินการยื่นขอจดทะเบียนเพียงคำขอเดียว (Single Application) มีศูนย์กลางการบริหารจัดการเพียงแห่งเดียว (Single Administration)

### หน้าที่หลัก คือ เป็นศูนย์กลางในการส่งเสริม สนับสนุน และบริหารจัดการเครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ภายในกลุ่มประเทศสมาชิกสหภาพยุโรป

และมีการตรวจสอบเพียงครั้งเดียว (Single Filing) ซึ่งผลของการรับจดทะเบียนทรัพย์สินอุตสาหกรรมทั้งสองประเภทนี้ จะมีผลบังคับใช้โดยอัตโนมัติครอบคลุมประเทศสมาชิกของสหภาพยุโรปทุกประเทศ เพื่อเป็นการตอบสนองต่อความต้องการที่จะขจัดอุปสรรคทางการค้าภายในสหภาพยุโรปโดยให้มีการหมุนเวียนสินค้าและบริการอย่างเสรี และลดการบิดเบือนทางการค้าระหว่างกัน

นอกจากนี้ การบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ ยังอยู่ภายใต้กฎหมายเพียงฉบับเดียว (Single Court of Law) ซึ่งเป็นกฎหมายที่มีความแข็งแกร่งและเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ในการให้ความคุ้มครองภายในประเทศสมาชิก ส่งผลให้ต้นทุนในการจดทะเบียนที่ OHIM ต่ำกว่าการแยกจดทะเบียนในแต่ละสำนักงานของประเทศสมาชิก อีกทั้งยังมีผลครอบคลุมไปในทุกประเทศในสหภาพยุโรป อนึ่ง OHIM ยังสามารถให้การสนับสนุนข้อมูลแก่ศาลในประเทศสมาชิกแต่ประเทศเกี่ยวกับการพิจารณาวินิจฉัยคดีเพิกถอนเครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์ของประชาคมได้อย่างมีประสิทธิภาพอีกด้วย

อย่างไรก็ตาม OHIM กำลังขยายบทบาทเพื่อเป็นสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสหภาพยุโรปอย่างแท้จริงไม่จำกัดเฉพาะเครื่องหมายการค้าและการออกแบบผลิตภัณฑ์เท่านั้น แต่มีเรื่องของ การบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา โดยหน่วยงานลูกที่ชื่อว่า The Observatory และลิขสิทธิ์ (ดูผลงานลิขสิทธิ์กำพร้าว) ในอนาคตหากมีกฎหมายระดับ EU คุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ที่นอกเหนือจากไวน์ สุรา อาหารและสินค้าเกษตรแล้ว OHIM ก็จะทำหน้าที่รับผิดชอบด้วย

OHIM มีความสัมพันธ์ใกล้ชิดกับไทยนะครับ เพราะมีสำนักงานย่อยตั้งอยู่ที่ชั้น 7 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประสานงานโครงการความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคอาเซียน โดย OHIM ให้การสนับสนุนการเงินและความช่วยเหลือทางเทคนิค

ดังนั้น ถ้าใครก็ตามต้องการนำสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ของตนเองไปจำหน่ายยังประเทศแถบยุโรป สิ่งแรกที่ต้องทำก็คือ การยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ เป็นอันดับแรกนะครับ และถ้าจะให้สะดวกที่สุด ก็ต้องไปยื่นจดกับ OHIM จะได้ผลที่นำเชื่อถือ รวดเร็ว มีบริการ Fast track จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้ภายใน 4 เดือน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ก็สามารถจดทะเบียนได้ภายใน 48 ชั่วโมง และได้รับการคุ้มครองครอบคลุมประเทศในยุโรปอีกด้วย นับเป็นการลงทุนที่คุ้มค่านะครับ ●

ที่มาภาพประกอบ : <https://oami.europa.eu/ohimportal/en/ip-mediation-open-day>

กรมทรัพย์สินทางปัญญา  
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

## อาเซียนรุกรานด้านทรัพย์สินทางปัญญา จับมือจัดทำแผนปี 2016 - 2025

จากการที่อาเซียนกำลังจะก้าวสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในวันที่ 31 ธันวาคม 2558 นี้ ซึ่งจะเป็นการเปิดเสรีระหว่างสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ ทั้งด้านการค้า การลงทุน และการเคลื่อนย้ายแรงงานฝีมือ ซึ่งเรื่องทรัพย์สินทางปัญญามีบทบาทสำคัญต่อการเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของผู้ประกอบการและของประเทศสมาชิกอาเซียนอาเซียนจึงมีความเห็นร่วมกันว่ามีความจำเป็นจะต้องพัฒนาระบบด้านทรัพย์สินทางปัญญาของภูมิภาคให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และมีบทบาทในการส่งเสริมการค้า การลงทุนของอาเซียนภายหลังการเข้าเป็น AEC ต่อไป

### ▶ ผลสำเร็จแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญา 2011 - 2015

นางนันทวัลย์ ศกุนตนาค อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวว่า ที่ผ่านมา อาเซียนได้ดำเนินการพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญามาอย่างต่อเนื่องภายใต้คณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation : AWGIPC) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านทรัพย์สินทางปัญญาโดยแผนล่าสุด คือ ASEAN IPR Action Plan 2011 - 2015 มีอายุ 5 ปี กำลังจะสิ้นสุดลง ซึ่งมีการดำเนินการตามแผนและประสบความสำเร็จในหลายด้าน เช่น การสร้างเครือข่ายระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาของสมาชิกอาเซียนและผู้เกี่ยวข้อง การแลกเปลี่ยนข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างสมาชิกอาเซียน การจัดทำเว็บไซต์เพื่อสืบค้นการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของอาเซียน (ASEAN TmView) การแลกเปลี่ยนผลการตรวจสอบสิทธิบัตร

ภายใต้โครงการ ASPEC การพัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนโดยเน้นการเข้าเป็นภาคีความตกลงของ WIPO เพื่ออำนวยความสะดวกการจดทะเบียนระหว่างประเทศ การเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เป็นต้น

### ▶ อาเซียนเตรียมแผนฉบับใหม่หลังเข้าสู่ AEC

เพื่อความต่อเนื่องของการดำเนินงานจากแผนปฏิบัติการเดิมซึ่งจะสิ้นสุดลง อาเซียนจึงได้ร่างแผนปฏิบัติการทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนฉบับใหม่ที่จะมีผลใช้บังคับหลังการเข้าสู่ AEC คือ ASEAN IPR Action Plan 2016 - 2025 มีอายุ 10 ปี โดยเป็นการวางแผนการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนในระยะยาวขึ้น และสอดคล้องกับ ASEAN 2025 ได้รับความร่วมมือจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ในการจัดทำแผนซึ่งแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน

2016 - 2025 ประกอบด้วย 4 ยุทธศาสตร์ 19 โครงการ ซึ่งยุทธศาสตร์ทั้ง 4 ได้แก่ (1) การพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศสมาชิกอาเซียน 7 โครงการ (2) การพัฒนาระบบและเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญาของภูมิภาคให้สนับสนุน AEC 4 โครงการ (3) การพัฒนาสภาพแวดล้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน 4 โครงการ และ (4) การใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือในการสร้างนวัตกรรมให้แก่ภาคธุรกิจอาเซียน 4 โครงการ

สำหรับโครงการเร่งด่วนที่จะดำเนินการในปี 2016 ได้แก่ (1) การศึกษาวิเคราะห์ระบบสิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และสิทธิบัตรการออกแบบของอาเซียน เพื่อทราบปัญหาของสมาชิกอาเซียนแต่ละประเทศ รวมทั้งแนวทางการแก้ไข (2) สร้างความรู้ความเข้าใจแก่บุคลากรของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญา และประชาชนผู้ใช้บริการ เรื่องประโยชน์ของการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาในการลดภาระงาน และอำนวยความสะดวกการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้มีความรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น (3) การจัดทำคู่มือแนวทางการตรวจสอบสิทธิบัตรการออกแบบของอาเซียน (ASEAN Manual) (4) โครงการพัฒนาศักยภาพ ประสิทธิภาพ และความรู้ โปร่งใส ในการดำเนินการขององค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ (5) การเร่งรัดการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) และความตกลงกรุงเฮก (Hague Agreement) เพื่ออำนวยความสะดวกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบระหว่างประเทศสำหรับสมาชิกอาเซียนที่ยังไม่ได้เข้าเป็นภาคีความตกลง (6) การจัดตั้งสถาบันให้ความรู้ฝึกอบรมด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (ASEAN IP Academy) เพื่อพิจารณาความเป็นไปได้และรูปแบบโดยในเบื้องต้นอาจเป็น Virtual IP Academy หรือเป็นการเรียนรู้ออนไลน์ (7) การปรับปรุงเว็บไซต์ IP Portal ([www.aseanip.org](http://www.aseanip.org)) ซึ่งเป็นเว็บไซต์ข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนสำหรับ SME ให้มีความทันสมัย มีข้อมูลครบถ้วน (8) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์

จากทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนในเชิงพาณิชย์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) และภูมิปัญญาท้องถิ่น

## ไทยประเทศผู้นำกิจกรรม 4 โครงการ

ในส่วนประเทศไทย โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับมอบหมายให้เป็นประเทศผู้นำกิจกรรม (country champion) ภายใต้แผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน ปี 2016 - 2025 รวม 4 โครงการ ได้แก่ (1) การพัฒนาระบบลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนการพัฒนาการทางเศรษฐกิจของภูมิภาค เช่น การจัดทำเครือข่ายการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ของอาเซียน (2) การปรับปรุงและจัดทำมาตรฐานการดำเนินการขององค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ให้มีมาตรฐาน โปร่งใส ตรวจสอบได้ (3) การส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) อาเซียนในเชิงพาณิชย์ การจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า GI ระดับอาเซียน และการส่งเสริมให้ GI อาเซียนได้รับการจดทะเบียนมากขึ้นทั้งภายในอาเซียนและในประเทศนอกกลุ่มอาเซียน และ (4) การเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทั่วไป

สำหรับความคืบหน้าการดำเนินงานในส่วนของประเทศไทยนั้น กรมฯ อยู่ระหว่างการปรับปรุงการให้บริการในหลายด้าน เช่น การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด เพื่ออำนวยความสะดวกการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ซึ่งจะสามารถดำเนินการได้ภายในปี 2016 และมีแผนที่จะแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร และเข้าเป็นภาคีความตกลงเฮก เพื่อการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบระหว่างประเทศ

ในด้านของ GI ซึ่งเป็นจุดแข็งที่สุดเรื่องหนึ่งของทรัพย์สินทางปัญญาไทย กรมฯ จะเน้นการให้ความรู้ ความเข้าใจ และเพิ่มโอกาสการทำการค้าสินค้า GI ทั้งในระดับประเทศและภูมิภาค ส่งเสริมการจดทะเบียน GI ไทยในต่างประเทศ และทำให้สินค้า GI เป็นที่รู้จักมากขึ้น เช่น การจัดจับคู่สินค้าระหว่าง GI ไทยและต่างประเทศเพื่อส่งเสริมการค้า นอกจากนี้ยังอาจใช้โอกาสนี้ผลักดันให้ ชุมชนที่เป็นเจ้าของ GI เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมได้อีกด้วย

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา กล่าวเพิ่มเติมว่า การที่อาเซียนมีการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบภายใต้แผนการพัฒนาที่เป็นรูปธรรมนี้ จะเป็นการเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยที่ส่งสินค้าออกไปยังกลุ่มประเทศอาเซียนให้ได้รับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่มีประสิทธิภาพ ลดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และสามารถใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของตนเป็นเครื่องมือในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับตนเองและประเทศได้มากขึ้น





## ชัยโจ เด็นกิ :

### ผู้นำเทคโนโลยีความเย็นเพื่อสุขภาพและพลังงาน

บริษัท ชัยโจ เด็นกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด หนึ่งในผู้นำเครื่องปรับอากาศและเครื่องฟอกอากาศในประเทศไทย ซึ่งได้รับรางวัล IP Champion 2013 สาขาสิทธิบัตรการประดิษฐ์และอนุสิทธิบัตร จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา และรางวัลนวัตกรรมแห่งชาติ รางวัลชมเชย ด้านเศรษฐกิจ ประจำปี 2558 จากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ ปัจจุบันได้ส่งออกเครื่องปรับอากาศแบรนด์คนไทย “ชัยโจ เด็นกิ” ไปจำหน่ายกว่า 20 ประเทศทั่วโลก และเป็นผู้ประกอบการเจ้าแรกของไทยที่สามารถเจาะตลาดเครื่องปรับอากาศในประเทศญี่ปุ่นได้สำเร็จ

คุณสมศักดิ์ จิตติพลังศรี ประธานกรรมการ บริษัท ชัยโจ เด็นกิ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด กล่าวถึงความสำเร็จจากการดำเนินงานตลอด 20 กว่าปีที่ผ่านมามาว่า แม้เริ่มแรกบริษัท จะก่อตั้งด้วยการ ร่วมทุนกับบริษัทญี่ปุ่น แต่ปัจจุบันบริษัทนี้เป็นของคนไทย 100% และได้ดำเนินงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเป็นของตนเองอย่างต่อเนื่อง ด้วยเชื่อว่าการลงทุนด้วยการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีนั้นจะ

ช่วยสร้างโอกาส และเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันให้กับธุรกิจ

หนึ่งในความสำเร็จและความภาคภูมิใจที่เกิดขึ้น คือ การได้รับเชิญจากประเทศญี่ปุ่นให้ไปบรรยายต่อหน้า นักธุรกิจญี่ปุ่นและเอเชียร่วมสองพันคนถึงวิสัยทัศน์และการพัฒนาบริษัทขนาดเล็กให้สามารถแข่งขันกับบริษัท



ขนาดใหญ่ในธุรกิจเครื่องปรับอากาศได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง การลงทุนอย่างไรให้สามารถขึ้นวัฏกรรม จากบริษัทที่มีขนาดเล็กกว่าให้มีโอกาสการแข่งขันได้ใกล้เคียงกับบริษัทที่มีขนาดใหญ่ ในงาน Asia Monozukuri Summit ณ เมืองนาโกย่า ที่จัดขึ้นโดย “นิเคอิชิมบุน” หนังสือพิมพ์ธุรกิจชั้นนำของญี่ปุ่น รวมทั้งเมื่อเดือนพฤษภาคม 2558 เครื่องปรับอากาศชัยโจ เด็นกิ สามารถส่งออกไปขายในญี่ปุ่นได้สำเร็จ

“บริษัทชัยโจ เด็นกิฯ ถือได้ว่าเป็นบริษัทเครื่องปรับอากาศของคนไทยที่มีขนาดเล็กกว่าบริษัทผู้ผลิตในญี่ปุ่นมาก แต่ด้วยคุณภาพและเทคโนโลยีทำให้สามารถขายในประเทศญี่ปุ่นได้ภายใต้ยี่ห้อของตนเอง จากความมุ่งมั่นพัฒนาสินค้าและความพยายามอย่างไม่หยุดยั้งที่จะผลิตเครื่องปรับอากาศที่ดีที่สุด

แม้ระหว่างทางอาจต้องเผชิญปัญหาต่าง ๆ หลายประการจากการวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีด้วยตนเอง ตั้งแต่เริ่มต้น รวมถึงความแตกต่างของขนาดบริษัทที่มีขนาดเล็กมากเมื่อเปรียบเทียบกับต่างชาติ ความสำเร็จในครั้งนี้จึงเป็นเครื่องพิสูจน์ว่าชัยโจ เด็นกิได้ก้าวข้ามอุปสรรคในอดีตและกำลังก้าวไปสู่อนาคตของบริษัทคนไทยที่สามารถยืนหยัดต่อสู้ในเวทีนานาชาติได้สำเร็จ” คุณสมศักดิ์กล่าว

ผมยอมรับว่าเมื่อสิบปีก่อนมีบริษัทในจีนมาติดต่อให้บริษัทชัยโจ เด็นกิฯ เป็นฐานในการผลิตเครื่องปรับอากาศ โดยนำเข้าชิ้นส่วนมาจากจีนซึ่งต้นทุนถูกกว่าบริษัท

ของผมมาก ซึ่งตอนนั้นทีมงานในบริษัทหลายคนก็เห็นว่าเพื่อให้บริษัทได้ประโยชน์ควรรับข้อเสนอดังกล่าว แต่ผมมองกลับกันว่าหากเรานำเข้าชิ้นส่วนมาจากจีนจะส่งผลกระทบต่อหลายด้าน ประการแรก คือ คนไทยจะไม่มีการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง ประการที่สอง คือ เครื่องจักรที่เราใช้ก็จะไม่ได้ใช้ประโยชน์ และประการสุดท้าย คือ เราไม่มีทางนำเข้าเครื่องจักรใหม่เพราะเราซื้อเขาหมดแล้ว สิ่งที่มีจะเกิดขึ้นในอนาคต คือ แม้เราจะทำกำไรมากในปัจจุบัน แต่เราจะไม่มีความมั่นคงในอนาคต เราจะไม่เห็นอนาคตที่คนไทยจะยืนได้ด้วยขาของตนเอง

ดังนั้นผมจึงตัดสินใจที่เลือกที่จะไม่ซื้อตลอดสิบปีที่ผ่านมา แล้วอดทนด้วยการพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง จนกระทั่งสามารถพัฒนาเทคโนโลยีให้ผลิตภัณฑ์มีประสิทธิภาพการประหยัดไฟสูงไม่แพ้ประเทศใดในโลกได้สำเร็จ

คุณสมศักดิ์ กล่าวทิ้งท้ายถึงสิ่งสำคัญในการทำธุรกิจว่า *ความพยายามในการยืนบนขาของตนเอง น่าจะเป็นส่วนสำคัญของความสำเร็จที่เกิดขึ้น ถ้าเราไม่มีมุมมอง ไม่มี ความอดทนหรือความตั้งใจในการเดิน หรือยืนด้วยตนเองแล้ว เรา ก็ไม่สามารถไปแข่งขันกับบริษัทข้ามชาติได้ นอกจากนี้ผู้ประกอบการที่ดีควร มีคุณธรรมเป็นที่ตั้งจะช่วยให้การดำเนินธุรกิจมีความยั่งยืนมากขึ้นด้วย*



เครื่องดื่มเพื่อสุขภาพลำไยไฟเบอร์

## Rim De Rong ผลิตภัณฑ์จากจังหวัดลำพูน

ที่อยู่ : วิสาหกิจชุมชนกลุ่มแม่บ้านริมร่อง 288 หมู่ 7 ต.มะเขือแจ้ อ.เมือง จ.ลำพูน 51000

โทรศัพท์ : 084-613-6368 / 099-271-5389

เว็บไซต์ : [www.sawasdeelongan.com](http://www.sawasdeelongan.com)

E-mail : [nim\\_nn99@hotmail.com](mailto:nim_nn99@hotmail.com)

จากลำไยอบแห้งเนื้อสีทอง สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ของจังหวัดลำพูน นำมาสร้างความแตกต่างให้ผลิตภัณฑ์ด้วยการผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่น องค์ความรู้สมัยใหม่ และใช้นวัตกรรมทางวิทยาศาสตร์มาช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ เป็นเครื่องดื่มเพื่อสุขภาพ “ลำไยไฟเบอร์” ภายใต้ชื่อแบรนด์ “Rim De Rong” มีส่วนประกอบของใยอาหารบริสุทธิ์ ใยอาหารจัดเป็นพรีไบโอติก ช่วยกระตุ้นการทำงานของระบบทางเดินอาหาร ช่วยส่งเสริมการเจริญเติบโตของจุลินทรีย์โปรไบโอติกที่มีประโยชน์ต่อสุขภาพและร่างกาย โดยเฉพาะมีไฟเบอร์ช่วยระบบย่อยอาหาร และได้รับรางวัลชมเชยการประกวดและเผยแพร่ผลการดำเนินงานเครือข่ายองค์ความรู้ (Knowledge Based OTOP : KBO) จังหวัดดีเด่น ประจำปี 2558 ●



ขนมเพื่อสุขภาพจากธัญชาติและเห็ด

## Grain Healthy Snack

เจ้าของผลงาน นายไพโรจน์ สิ้นพิศุทธิ์

ที่อยู่ : วิสาหกิจชุมชนสปาน้ำขาว S.P.K อำเภอเลาขวัญ จังหวัดกาญจนบุรี

โทรศัพท์ 093-5745973 E-mail: [piroj.healthcare@gmail.com](mailto:piroj.healthcare@gmail.com)

ได้รับรางวัลโครงการประกวดการพัฒนาภูมิปัญญาสู่นวัตกรรมระดับภูมิภาค จากภาคกลางฝั่งตะวันตก



จากเกษตรกรผู้ทำนามาตั้งแต่รุ่นพ่อ ปศุสัตว์พืชต่างๆ และเห็ด ดำเนินชีวิตตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง แต่ด้วยสภาพปัญหาเศรษฐกิจของเกษตรกร ชีวิตสังคมยุคใหม่เข้ามามีอิทธิพลต่อการดำรงชีวิตและรูปแบบการบริโภคอย่างมาก เด็กวัยเรียน วัยรุ่น และวัยทำงาน นิยมบริโภคขนมขบเคี้ยวที่มีแต่แป้งและไขมัน ปราศจากสารอาหารที่มีประโยชน์ จึงมีแนวความคิดในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากท้องถิ่น ขนมเพื่อสุขภาพจากธัญชาติและเห็ด “Grain Healthy Snack” ที่ใช้วัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ข้าว ข้าวไรซ์เบอร์รี่ ข้าวโพด ถั่วเขียว และเห็ด มาผ่านกระบวนการให้น้อยที่สุด สามารถใช้เวลาในการผลิตน้อย ไม่ผ่านการทอดที่อุณหภูมิสูง เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ชีวิตสังคมยุคใหม่ แต่มีคุณค่าทางโภชนาการ เช่น โปรตีน ใยอาหารสูง ย่อยง่าย ปราศจากสารเคมี บริโภคได้ทุกวัย ทุกโอกาส ●

# ทรัพย์สินทางปัญญามีประโยชน์อย่างไรกับ SME

## ทรัพย์สินทางปัญญาคืออะไร?



### ลิขสิทธิ์ (ได้รับความคุ้มครองโดยไม่ต้องจดทะเบียน)

การถ่ายทอดความคิด สู่ผลงาน  
สร้างสรรค์เช่น นวนิยาย บทเพลง  
ภาพวาด ภาพถ่าย ภาพยนตร์  
คุ้มครองตลอดอายุผู้สร้างสรรค์+50 ปี



### สิทธิบัตร

สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมใหม่  
ที่ทำให้ชีวิตสะดวกสบายขึ้น  
คุ้มครอง 20 ปี



### สิทธิบัตรการออกแบบ

การออกแบบผลิตภัณฑ์ต่างๆ  
คุ้มครองในส่วนรูปร่าง ลวดลาย และสี  
คุ้มครอง 10 ปี



### เครื่องหมายการค้า

เครื่องหมายการค้าใหม่  
ยี่ห้อ โลโก้ ตัวย่อตัวสินค้า  
คุ้มครอง 10 ปี ต่ออายุทุกๆ 10 ปี



### สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์(GI)

เครื่องหมายที่ใช้กับสินค้า  
ที่มีแหล่งผลิตเฉพาะ และมีเอกลักษณ์  
หรือคุณภาพที่เกิดจากแหล่งผลิตนั้น  
โดยเป็นสิทธิของชุมชน  
ตลอดอายุการคุ้มครอง

## สำคัญอย่างไรต่อ SME



สร้างการจดจำ



สร้างมูลค่าเพิ่ม



ป้องกันคู่แข่ง

## ดูแลเมิดทรัพย์สินทางปัญญาต้องอย่างไร

ร้องทุกข์ต่อเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือเจ้าหน้าที่ DSI

เอกสารประกอบคำร้องทุกข์ เช่น

- หลักฐานการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า/สิทธิบัตร
- หลักฐานการสร้างผลงานอันมีลิขสิทธิ์
- ตัวอย่างสินค้าของจริงและตัวอย่างสินค้าของปลอม
- สำเนาบัตรประจำตัวประชาชน

ไปร่วมนำชี้เพื่อตรวจยึดสินค้าละเมิด

เป็นพยานในชั้นพนักงานสอบสวน ชั้นพนักงานอัยการ

## จดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ที่ไหน?



กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานพาณิชย์จังหวัด [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)



### ระหว่างที่รอพิจารณา

ยังไม่ได้ได้รับความคุ้มครองจนกว่าจะได้รับการจดทะเบียน แต่ให้ความคุ้มครอง ย้อนหลังนับแต่วันที่ยื่น

**\* ดังนั้นยื่นจดก่อนได้ประโยชน์กว่า**





เล่าสู่กันฟัง...

## การประชุมสัมมนาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โลก 2015

โดย นางสาวমনชนก ธนสันติ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

เมื่อเดือนตุลาคมที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา นำโดย นายสุภัตตสงวนดิกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และผู้เขียน ได้มีโอกาสเข้าร่วมประชุมสัมมนาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โลก 2015 (Worldwide Symposium on Geographical Indications 2015) ณ เมืองบูดาเปสต์ ประเทศฮังการี ระหว่างวันที่ 20 - 22 ตุลาคม 2558 การประชุมดังกล่าวเป็นการจัดร่วมกันระหว่างสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาฮังการี (Hungarian Intellectual Property Office: HIPO) และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization: WIPO) ในการนี้เจ้าภาพได้เชิญผู้เชี่ยวชาญจากประเทศต่าง ๆ มาบรรยายทั้งสิ้น 28 คน และผู้เข้าร่วมประชุมจาก 54 ประเทศ

การเข้าร่วมประชุมสัมมนาในครั้งนี้ทำให้ทราบถึงความเป็นไปในการพัฒนาระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของประเทศต่าง ๆ โดย **Mr. Francis Gurry** ประธานองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก กล่าววาระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มีความสำคัญเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้บริโภคและปกป้องสิทธิ์

อันเป็นสิทธิชุมชน ซึ่งการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์อาจมีได้ในหลายรูปแบบ เช่น การคุ้มครองผ่านระบบกฎหมาย สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การคุ้มครองผ่านระบบเครื่องหมายการค้า เป็นต้น ซึ่งปัจจุบันการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มี 3 ระดับ คือ ระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ซึ่งองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกได้ส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือผ่านข้อตกลงกรุงลิสบอน (**Lisbon Agreement**) เพื่อการคุ้มครองในระดับโลกโดยยึดความ



เข้มข้นในการคุ้มครองตามแหล่งกำเนิด (**Protected Designation of Origin: PDO**) ในสหภาพยุโรป ระบบกฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ยังมีช่องว่างอยู่เนื่องจากความคุ้มครองยังไม่ครอบคลุมถึงสินค้าหัตถกรรม ซึ่งปัจจุบันอยู่ในขั้นตอนการพิจารณาร่างกฎหมายให้ครอบคลุมส่วนนี้เพิ่มเติม

**Mr. Benjamin Fontaine)** ประธาน Geographical Indications Committee European Communities Trademark Association : ECTA ได้กล่าวไว้อย่างน่าสนใจว่าระบบการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในสหภาพยุโรปยังมีหลายส่วนที่ต้องปรับปรุง ได้แก่ (1) ควรทำให้ระบบการจดทะเบียนมีความซับซ้อน และมีความเหลื่อมล้ำในข้อกำหนดที่ลดลงเพราะปัจจุบันในสหภาพยุโรป

ใช้ระบบนี้มายาวนาน โดยแบ่งสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เป็น 3 หมวด คือ สุราและไวน์ อาหาร และสินค้าเกษตร และในอนาคตกำลังจะเพิ่มหมวดที่ 4 คือ สินค้าหัตถกรรม ซึ่งแต่ละหมวดมีกฎหมายและข้อบังคับเฉพาะ ส่งผลให้ยังมีความซับซ้อนมากยิ่งขึ้น (2) ควรมีความชัดเจนในมาตรการการคุ้มครองและปราบปรามการละเมิดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (3) ควรให้สามารถตรวจสอบและเข้าถึงได้ ปัจจุบันยังไม่มีฐานข้อมูลที่บุคคลทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลสินค้าทั้งหมดที่มีการขึ้นทะเบียนในสหภาพยุโรป ซึ่งปัจจุบันสหภาพยุโรปกำลังดำเนินการจัดทำเพิ่มเติม (4) ควรทำให้มีประสิทธิภาพต่อเนื่อง และในอนาคตควรกำหนดให้ชัดเจนว่าส่วนงานไหนจะเป็นผู้ดูแลระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในสหภาพยุโรป

จากการสัมมนาดังกล่าวแสดงให้เห็นว่าระบบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในโลกนี้ในพื้นที่ต่างๆ ก็ล้วนแล้วแต่มีความจำเป็นที่จะต้องพัฒนาอย่างต่อเนื่องไม่หยุดยั้งเพื่อความก้าวหน้า และให้เกิดความคุ้มครองอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสมกับการบังคับใช้กฎหมายในแต่ละพื้นที่

ในวันสุดท้ายของสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาฮังการีได้พาคณะชมแหล่งผลิต HEREND porcelain (เครื่องเคลือบเฮเรนด์) เป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ด้านหัตถกรรมที่มีชื่อเสียงในความละเอียด คัดสรรแต่สิ่งที่ดีที่สุดในใช้ในการผลิต ความน่าสนใจอยู่ที่การที่จะเข้ามาเป็นพนักงานของ HEREND ได้นั้นพนักงานทุกคนต้องผ่านการสอบในขั้นตอนต่างๆ ได้แก่ การปั้น การขึ้นรูป การเผา การแกะ การวาดลวดลาย ซึ่งการสอบและการเรียนอบรมในแต่ละขั้นคล้ายกับการสอบให้ผ่านมหาวิทยาลัย เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะได้สินค้าที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานระดับเดียวกันทุกครั้ง และพนักงานทุกคนต้องสามารถทำได้ทุกรูปแบบตรงตามมาตรฐานของ HEREND ยิ่งไปกว่านั้นสินค้าทุกชิ้นสามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ว่าใครเป็นผู้ผลิต

ยิ่งไปกว่านั้น HEREND ยังใช้การปกป้องคุ้มครองสิทธิผ่านการจดทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และเครื่องหมายการค้าควบคู่กัน ภายใต้ชื่อ HEREND เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อแย้งในสิทธิและความสับสนในการใช้ตราสัญลักษณ์สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์และเครื่องหมายการค้า เพราะมีผู้ประกอบการรายเดียวในพื้นที่และมีรัฐบาลเป็นหุ้นส่วน 25% คนภายในบริษัทถือหุ้น 75%

สำหรับการประชุมสัมมนาสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โลกครั้งต่อไป จะจัดขึ้นในปี ค.ศ. 2017 โดยประเทศจีนจะเป็นเจ้าภาพร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ●





โดย นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข  
นักประชาสัมพันธ์ชำนาญการพิเศษ

การออกแบบโลโก้สำหรับสินค้าหรือบริการเพื่อการแข่งขันด้านการตลาด มุ่งเน้นที่จะสร้างแบรนด์ให้เข้มแข็ง และเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด รวมถึงการสร้างแตกต่างของสินค้าหรือบริการที่ใช้ตราหรือโลโก้นั้น ๆ กับสินค้าหรือบริการของผู้อื่น ซึ่งผู้เขียนขอให้อ่านนิยาม เครื่องหมายการค้าในบทความนี้ เพื่อป้องกันการสับสนหรือเข้าใจผิด หากบทความนี้กล่าวถึง ยี่ห้อ โลโก้ ตราหรือแบรนด์ ให้หมายถึง เครื่องหมายการค้าตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ซึ่งกำหนดนิยามคำว่า **เครื่องหมาย** หมายความว่า **ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพประดิษฐ์ ตรา ชื่อ คำ ข้อความ ตัวหนังสือ ตัวเลข ลายมือชื่อ กลุ่มของสี รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ หรือสิ่งเหล่านี้อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกัน**

การออกแบบโลโก้ให้ได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย จึงมีความจำเป็นสำหรับผู้ประกอบการไทย เพราะหากออกแบบมาแล้ว ไม่สามารถได้รับการคุ้มครองตามกฎหมาย การผลิตสินค้าภายใต้โลโกดังกล่าว จะไม่สามารถดำเนินการใดๆ กับผู้ที่ละเมิดหรือปลอมแปลงเครื่องหมายการค้าได้ โดยผู้เขียนขอเสนอแนะแนวทางในการออกแบบเครื่องหมายการค้าให้สามารถจดทะเบียนได้ ดังนี้

**1. การใช้ชื่อตัว** เช่น อำนวย มนตรี จดทะเบียนได้ ส่วนชื่อสกุลของตนเอง หรือชื่อนิติบุคคล จะต้องมีการประดิษฐ์คำต่าง ๆ เหล่านั้นให้มีลักษณะแตกต่างจากการเขียนโดยทั่วไป และต้องไม่เป็นคำที่บ่งบอกลักษณะหรือคุณสมบัติที่จะใช้โลโก้นั้นด้วย จึงจะสามารถจดทะเบียนได้ เช่น



**2. การใช้คำ หรือข้อความ** ที่คิดประดิษฐ์ จะต้องไม่บ่งบอกหรืออธิบายคุณสมบัติพิเศษของสินค้านั้น ๆ และต้องไม่ใช่ชื่อภูมิศาสตร์ที่เป็นที่รู้จักกันโดยทั่วไปอีกด้วย ยกตัวอย่างคำหรือข้อความ เช่น BEST แปลว่า ดีที่สุด และคำว่า SUPER แปลว่า สินค้าพิเศษ แม้ว่าทั้งสองคำจะประดิษฐ์แล้วก็ตาม ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้ ส่วนชื่อภูมิศาสตร์ไม่ว่าจะมีการประดิษฐ์แล้วก็ตาม ไม่สามารถจดทะเบียนได้ เช่น



KunLun

**3. การใช้ตัวหนังสือหรือตัวเลข** หรือคำที่ประดิษฐ์ขึ้น หากจะใช้ตัวหนังสือหรือตัวเลข จะต้องเขียนให้มีลักษณะพิเศษ หากเป็นตัวอักษรหรือตัวเลข ที่เขียนโดยปกติทั่วไป ไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้ ต้องเขียนให้มีลักษณะพิเศษ ไม่เหมือนการเขียนแบบปกติโดยทั่วไป เช่น อักษรไทย กขค อักษรโรมัน ABC หรือตัวเลข 123 ธรรมดาไม่สามารถนำมาจดทะเบียนได้ หากต้องการให้จดทะเบียนได้ ต้องประดิษฐ์ เช่น



**4. การใช้ลายมือชื่อ** คือการใช้ลายเซ็นทั่วๆ ไป แต่ต้องเป็นลายเซ็นของตัวเอง และไม่เลียนแบบลายเซ็นผู้มีชื่อเสียง หรือนำลายเซ็นผู้อื่นมาดัดแปลง จึงจะจดทะเบียนได้ เช่น



**5. การใช้ภาพผู้จดทะเบียน** หากเป็นภาพผู้อื่นจะต้องได้รับอนุญาต หมายถึง ภาพถ่ายทั่วๆ ไปของผู้จดทะเบียนเอง หรือของผู้อื่นที่ได้รับอนุญาต ซึ่งโดยปกติแล้วจะเป็นลักษณะเฉพาะบุคคลอยู่แล้ว สามารถนำมาจดทะเบียนได้ เช่น



**6. การใช้ภาพที่ประดิษฐ์ขึ้น** หมายถึง ภาพวาด ภาพเขียน ที่ออกแบบให้มีลักษณะแตกต่าง หรือเป็นภาพที่มีลักษณะพิเศษ สามารถนำมาใช้เป็นเครื่องหมายการค้าและจดทะเบียนได้ เช่น



**7. การใช้กลุ่มของสีที่แสดงโดยลักษณะพิเศษ** หมายถึง สีที่มีการรวมกลุ่มหรือชุมนุม ตั้งแต่สองสีขึ้นไป โดยไม่จำกัดว่าเป็นสีอ่อน หรือสีแก่ และที่สำคัญกลุ่มของสีดังกล่าว ต้องไม่ใช่สีของเครื่องหมายต่างๆ ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น เครื่องหมายกลุ่มของสีที่จดทะเบียนได้ เช่น



**8. การใช้รูปร่างรูปทรงของวัตถุ** หมายถึง เครื่องหมายที่มีลักษณะเป็นรูปร่าง หรือรูปทรงของวัตถุที่แสดงถึง ด้านกว้าง ด้านยาว ด้านลึก และแสดงชัดเจนให้เห็นแตกต่างจากเครื่องหมายในลักษณะอย่างอื่นที่กำหนดไว้ซึ่งวัตถุ หมายถึง สิ่งที่เป็นรูปร่างหรือรูปทรงของภาพถ่าย ภาพวาด ภาพประติมากรรม ที่สามารถจดทะเบียนได้ เช่น



ซึ่งแนวทางในการออกแบบเครื่องหมายการค้าที่กล่าวถึงข้างต้น เป็นเพียงส่วนหนึ่งเท่านั้น และเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์เครื่องหมายการค้า ให้มีลักษณะบ่งเฉพาะตามมาตรา 7 ของกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า ซึ่งหากจะได้รับการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าจะต้องพิจารณาในส่วนอื่นๆ อีก เช่น ต้องไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียน และไม่เหมือนคล้ายกับเครื่องหมายของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้แล้ว ซึ่งผู้เขียนจะได้กล่าวถึงในโอกาสต่อไป ●





# ญอกมละบริบ้าน เอกลักษณ์แห่งชาติพันธุ์



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จังหวัดน่าน ญอกมละบริบ้าน  
ทะเบียนเลขที่ : สช 54100038

**มละบริ ผู้ที่พึ่งพาอาศัยป่าในการดำเนินชีวิต**

“ญอกมละบริบ้าน” หรือ “ญอยามมละบริ” เป็นหัตถกรรมที่เป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์มละบริหรือมลาบรี “มละ” แปลว่า “คน” ส่วน “บริ” แปลว่า “ป่า” ดังนั้นคำว่า “มละบริ” จึงหมายถึง กลุ่มคนที่พึ่งพาอาศัยป่าในการดำเนินชีวิต ซึ่งเมื่อก่อนหลายคนอาจเรียกพวกเขาว่า “ผีตอเหลือง” โดยดำรงชีวิตอยู่ในป่าตามแม่น้ำลำธาร และไหลเขา โดยการใช้ใบตองกล้วยปามาปกปิดร่างกายแทนเสื้อผ้า ตลอดจนใช้สร้างที่อยู่อาศัยเพื่อกันแดดกันฝน

ชาวมละบริหาหัวเผือกหัวมันตามบริเวณป่ามาบริโภค เพื่อ

ประทังชีวิตของตนเอง และครอบครัว เมื่อใดที่แหล่งอาหารหมดและใบตองเปลี่ยนเป็นสีเหลือง ก็จะทำการอพยพโยกย้ายหาแหล่งอาหารและที่อยู่อาศัยใหม่ต่อไปเรื่อย ๆ และเป็นกลุ่มชนที่มีวัฒนธรรมเก่าแก่ที่ได้อพยพมาจากเมืองไชยบุรี ประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเมื่อราว 100 กว่าปีที่ผ่านมา และในปี พ.ศ. 2551 มละบริ

ประมาณ 10 ครอบครัวได้อพยพมาอยู่บริเวณพื้นที่ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา อำเภอป่อเกือ จังหวัดน่าน ไม่ต้องเร่ร่อนต่อไปโดยได้รับการส่งเสริมให้ดำรงชีวิตตามวิถีวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์เดิม

การถักญอยามมละบริดั้งเดิม เป็นอาชีพที่ถือเป็นรายได้เสริมของผู้หญิงมละบริ ญอยามหรือ “ญอก” ทำจากเถาวัลย์หรือ “ทะแปด” ที่ขึ้นในที่ชื้นแฉะบริเวณแหล่งน้ำในพื้นที่จังหวัดน่าน มละบริรู้จักเถาวัลย์ชนิดนี้ รู้ว่าเส้นใยมีความเหนียวและคงทน รู้ว่าต้นขนาดไหนจะตัดมาใช้เพื่อทำญอยาม ผนวกกับภูมิปัญญาที่ได้สั่งสมกันมารุ่นต่อรุ่น การถักญอยามมละบริทำกันมานานแล้วตั้งแต่สมัยปู่ย่าตายาย คนสมัยก่อนจะใช้ยามใส่หัวเผือกหัวมัน ตัวตุ่น ยามใบหนึ่งมีอายุการใช้งานได้ 5-6 ปี ทำไว้ใช้กันเองหรือทำขึ้นเพื่อนำไปแลกของ

**เถาวัลย์สร้างคุณค่า ปั่น ย้อม ถักทอ เป็น “ญอกมละบริ”**

การทำยามแต่ละใบ ชาวมละบริจะนำเถาวัลย์มาผ่าซีกตามแนวยาว ลอกไส้ออกและชุบผิวสีเขียวทิ้ง ใช้เฉพาะเส้นใยสีขาว นำมามัดรวมกันและตากให้แห้ง เมื่อเส้นใยเถาวัลย์แห้งแล้วจึงนำมาปั่น โดยใช้วิธีการหมุนเส้นใยเถาวัลย์ไปในทิศทางเดียวกัน ปั่นไปจนสุดสายความยาวของเถาวัลย์ เมื่อต้องการต่อกับท่อนใหม่จะนำเส้นใยเถาวัลย์ชิ้นใหม่มาทาบ แล้วปั่นหรือหมุนเกลียวต่อไปจนได้เส้นเชือกที่ต่อกันเป็นเส้นยาว แล้วนำเส้นเชือกที่ปั่นแล้วมาพันในกระสวย ที่ทำจากไม้ไผ่มีลักษณะเป็นง่าม ปลายแหลมทั้งสองข้าง แล้วนำเส้นเชือกที่ปั่นเสร็จแล้วมาย้อมสี โดยใช้วัตถุดิบเป็นสีธรรมชาติจากต้นไม้ไผ่ ไม้เปลือกไม้ หรือรากไม้ ทำตามกระบวนการของมละ

บริ ก่อนนำไปทาลงบนเส้นเชือก เช่น สีแดง จากรากไม้ (ลำแซ้ว) โดยรากมี



เนื้อในสีเหลือง ใช้มีดขูดให้ละเอียด ผสมกับขี้เถ้าจะได้สีแดง สีฟ้าจากไม้เถาเลื้อย (ทอสม) ยางของเถาเมื่อสัมผัสอากาศจะให้สีฟ้า นำไปมาบดให้ละเอียดผสมกับน้ำเล็กน้อยก่อนนำไปย้อม สีม่วงจากเมล็ดผักปิ้ง และสีเหลืองจากขมิ้น เป็นต้น จากนั้นนำมาสู่กระบวนการถักถูดย้อมตามแบบฉบับมละบริ ที่มีลักษณะเด่น คือ เป็นถุงย่ามที่มีช่องถักหรือตาสี่เหลี่ยมขนมเปียกปูนช่องเล็ก ๆ ขนาดเดียวกันทั้งใบ ด้วยขนาดของไม้ไผ่เล็ก ๆ เป็นเสมือนไม้ตีตึงเป็นตัวบังคับช่อง และเนื่องด้วยลักษณะของการถักหรือการผูกนี้เอง ทำให้เกิดปุ่มเงื่อนหรือปมเล็ก ๆ ซึ่งทำให้ถุงย่ามสวยงามและโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ของถุงย่ามมละบริ

### ตำนานญอกมละบริน่าน

แม้ว่าญอกจะถูกผลิตขึ้นจากชาวมละบริ แต่ก็เชื่อว่าชาวมละบริที่กระจายตัวอยู่ทุกที่จะสามารถทำได้ ดังนั้น ญอกมละบริจึงเป็นหัตถกรรมเฉพาะชาวมละบริที่ตั้งถิ่นฐานอยู่ในจังหวัดน่าน ในเขตอำเภอปอเกลื้อ อำเภอเวียงสา อำเภอบ้านหลวง และอำเภอเมือง เท่านั้น ชาวมละบริที่เดินทางไปมาในป่าแถบจังหวัดน่าน ได้เห็นสวิงจับปลาของชาวเมืองในจังหวัดน่านจึงเกิดแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์เครื่องใช้ที่คล้ายกับสวิง แต่ชาวมละบริไม่มีเชือก จึงใช้เถาวัลย์ในป่าที่พวกเขาคุ้นเคยมาถักเป็นตาข่ายคล้ายกับตาข่ายสวิง แต่ประโยชน์ใช้สอยต่างไปจากสวิง เพราะไม่ได้นำไปจับปลา หากแต่นำมาเป็นถุงใส่สิ่งของต่าง ๆ แทน แม้ว่าปัจจุบันมละบริจะมีที่อยู่เป็นหลักแหล่ง การใช้ญอกในชีวิตประจำวันน้อยลง แต่ได้ถักทอเพื่อขายให้ผู้เข้ามาเยี่ยมชมศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ราคาของถุงย่ามที่จำหน่ายขึ้นอยู่กับขนาดของถุงย่าม จากภูมิปัญญาสู่การสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ ที่บ่งบอกถึงคุณค่าของความเป็นหัตถกรรมที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์มละบริจังหวัดน่าน ที่ผลิตขึ้นด้วยความวิริยะอุตสาหะและด้วยภูมิปัญญาอย่างแท้จริง จึงเป็นที่รู้จักในชื่อ “ญอกมละบริน่าน”



## น่าน

แข่งเรือลือเลื่อง เมืองงาช้างดำ จิตรกรรมวัดภูมินทร์  
แดนดินส้มสีทอง เรืองรองพระธาตุแช่แห้ง



ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา ตั้งอยู่ที่ตำบลภูฟ้า อำเภอปอเกลื้อ จังหวัดน่าน อยู่ติดแนวตะเข็บชายแดนไทย-ลาว เป็นโครงการในพระราชดำริของสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตราษฎรบนพื้นที่สูง และใช้เป็นต้นแบบในการพัฒนาต่อไป และส่งเสริมอาชีพที่เหมาะสมกับศักยภาพของราษฎรและเป็นศูนย์รวบรวมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สอดคล้องด้านการตลาด รวมทั้งเพื่อการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ ศึกษาธรรมชาติ วัฒนธรรมท้องถิ่น และเพื่อการศึกษาวิจัย ถ่ายทอดองค์ความรู้การพัฒนาและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน โดยมีจุดมุ่งหมาย คือ “คนอยู่ร่วมกับป่า”

กิจกรรมที่น่าสนใจภายในศูนย์ภูฟ้าพัฒนา เช่น ห้องจัดแสดงนิทรรศการหมุนเวียน ห้องสมุด อาคารแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร อาคารแปรรูปชาอูหลง การปลูกพืชไร่นาแบบไฮโดรโปนิกส์ มีเส้นทางศึกษาธรรมชาติให้เดินเที่ยว มีสวนธรรมชาติ ศูนย์วัฒนธรรมภูฟ้า มีร้านค้าสวัสดิการที่นำสินค้าของทางโครงการซึ่งเป็นฝีมือของชาวบ้านนำมาจำหน่าย และมีพระตำหนักภูฟ้าที่สวยงามที่ใช้เป็นสถานที่ประทับของสมเด็จพระเทพฯ ขณะเสด็จมาทรงงานที่ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา นอกจากนี้ภายในศูนย์ฯ มีบริการห้องประชุม ห้องสัมมนา และที่พักให้เลือกหลายรูปแบบ (ศูนย์ภูฟ้าพัฒนา โทรศัพท์ 054-710-610)



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI คือ อะไร

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด ที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์ หรือ ชื่อสัญลักษณ์ ที่ใช้ประกอบกับสินค้าเพื่อแสดงให้ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคได้ทราบถึงลักษณะของสินค้าที่มาจากแหล่งกำเนิดนั้น ๆ มีคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะพิเศษ



## กรมทรัพย์สินทางปัญญา

### เชิญภาคเอกชนคู่ค้าสำคัญหารือแจ้งความคืบหน้า ด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

เมื่อกลางเดือนพฤศจิกายนที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดประชุมรับฟังความคิดเห็นภาคเอกชนและนักลงทุนต่างประเทศ ได้แก่ สหรัฐอเมริกา สหภาพยุโรป ญี่ปุ่น เกาหลีใต้โดยเชิญผู้แทนหน่วยงานด้านการบังคับใช้กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ได้แก่ กรมศุลกากร ศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง สำนักงานคดีทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศ กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เข้าร่วมเพื่อให้ออกความคิดเห็นการพัฒนากฎหมายและสถานการณ์ด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ซึ่งเป็นประโยชน์อย่างยิ่งและได้รับการตอบรับที่ดี ทำให้นักลงทุนและคู่ค้าสำคัญของไทยเข้าใจการดำเนินการของหน่วยงานภาครัฐของไทยเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมทางการค้าที่ดีในเรื่องการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ ได้ใช้โอกาสนี้แจ้งความคืบหน้าด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้นักลงทุนต่างประเทศได้รับทราบ โดยเฉพาะเรื่องการแก้ไขกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาในส่วนของกฎหมายลิขสิทธิ์ที่เพิ่มประเด็นเรื่องการห้ามแอบถ่ายในโรงภาพยนตร์และเรื่องการคุ้มครองลิขสิทธิ์ที่เกี่ยวข้องกับ

อินเทอร์เน็ตซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว การให้ข้อมูลสถิติการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในช่วง 8 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2558 (ม.ค – ส.ค.) ที่ได้รับการรายงานจากสำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร และกรมสอบสวนคดีพิเศษ ซึ่งมีผลการจับกุมรวม 5,913 คดี ยึดของกลางได้ 2,918,973 ชิ้น เมื่อเปรียบเทียบกับ





8 เดือนแรกของปี พ.ศ. 2557 โดยเฉลี่ยจับกุมได้ 7,164 คดี ยึดของกลางได้ 1,025,198 ชิ้น พบว่า มีคดีที่ลดลงร้อยละ 17.4 แต่มีจำนวนของกลางเพิ่มขึ้นร้อยละ 184.7 แสดงให้เห็นว่า ไทยมีการปราบปรามแหล่งเก็บสินค้าละเมิดที่นำเข้ามาจากต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



สำหรับประเด็นที่ภาคเอกชนต่างประเทศให้ความสนใจ ได้แก่ เรื่องการปราบปรามการละเมิดลิขสิทธิ์ทางเว็บไซต์ต่าง ๆ และข้อจำกัดความรับผิดชอบการให้บริการอินเทอร์เน็ต (Internet Service Provider : ISP) ซึ่งกรมฯ

ได้แจ้งว่าเพื่อความรวดเร็วหากเจ้าของสิทธิพบการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาสามารถแจ้งความกับเจ้าหน้าที่ตำรวจ หรือประสานแจ้งข้อมูลมาที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ช่วยประสานกับทางเจ้าหน้าที่ตำรวจได้ โดยล่าสุดศาลได้สั่งให้ ISP จำนวน 8 ราย นำข้อมูลละเมิดฯ ออกจากเว็บไซต์ จำนวน 81 เว็บไซต์ ภายในเวลา 30 วัน นับแต่วันที่ทราบคำสั่งศาล อย่างไรก็ตาม ISP ดังกล่าวไม่สามารถเอาเว็บไซต์ละเมิดฯ ดังกล่าวออกจากระบบได้ เนื่องจากติดปัญหาทางเทคนิค ซึ่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะจัดประชุมหารือภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าวต่อไป

เรื่องมาตรการในการเอาผิดกับผู้ละเมิดกรณีการปลอมแปลงเครื่องหมายการค้า ซึ่งกรมฯ ได้ชี้แจงว่าหากเป็นการนำเครื่องหมายการค้าของผู้อื่นมาใช้ เพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นสินค้าของตน หรือสร้างข่าวแพร่หลายทำให้เกิดความเสียหาย รวมทั้งการ “ปลอม” หรือ “เลียน” เครื่องหมายการค้าของผู้อื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วในประเทศไทย สามารถดำเนินการเอาผิดกับผู้ละเมิดฯ ได้ตาม พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า หากไม่ได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไว้ในประเทศไทยแต่จดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศแล้ว ไทยก็ยังมีกฎหมายอาญามาตรา 272-275 ที่เจ้าของเครื่องหมายการค้าสามารถดำเนินการกับผู้ละเมิดได้

เรื่องมาตรการของกรมศุลกากรป้องกันการลักลอบขนสินค้าละเมิดลิขสิทธิ์และเครื่องหมายการค้าข้ามแดนมายังไทย โดยเจ้าของสิทธิสามารถแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าละเมิดฯ ให้กรมศุลกากรได้ไม่ว่าจะเป็นการขนส่งทางเรือ อากาศ และไปรษณีย์ แต่ต้องยื่นขอจดทะเบียนขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา ก่อน ซึ่งเป็นไปตามประกาศของกระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะส่งข้อมูลให้กรมศุลกากร เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเรียกตัวแทนสิทธิมาแสดงความเป็นเจ้าของสิทธิต่อไป

การประชุมครั้งนี้จะเป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อการพัฒนาและยกระดับการดำเนินงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยกรมฯ จะนำข้อมูลที่ได้รับไปวางแผนและดำเนินการให้การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยมีความเข้มแข็งมากขึ้นต่อไป ●





## หากต้องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่จีนและประเทศต่างๆ ในอาเซียนต้องทำอย่างไร?

**A** เนื่องจากการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศหนึ่งประเทศใดก็ตาม จะได้รับการคุ้มครองเฉพาะประเทศที่ขอจดทะเบียนเท่านั้น ไม่ครอบคลุมถึงประเทศอื่นๆ ดังนั้น หากผู้ประกอบการมีความประสงค์จะนำสินค้าส่งออกไปขายยังต่างประเทศ ผู้ประกอบการควรนำเครื่องหมายการค้าของตนไปจดทะเบียนในประเทศที่ส่งสินค้าไปขายด้วย เพื่อจะได้รับความคุ้มครองตามกฎหมายของประเทศนั้นๆ

การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศจีนและประเทศต่างๆ ในอาเซียนก็เช่นกัน เจาะลึกในการจดทะเบียนรวมถึงภาษาที่ใช้ในการยื่นจดทะเบียนก็แตกต่างกัน โดยผู้ประกอบการสามารถยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าด้วยตนเองในประเทศนั้นๆ หรือ อาจใช้บริการสำนักงานตัวแทนในประเทศนั้นๆ ให้เป็นตัวแทนในการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าหรือติดต่อกับสำนักงานตัวแทนในประเทศไทยที่มีสาขาในต่างประเทศ จะช่วยให้ขั้นตอนในการยื่นคำขอจดทะเบียนมีความสะดวกมากขึ้น

อย่างไรก็ตาม คาดว่ากลางปี 2559 นี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดให้ผู้ประกอบการไทยสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของตนไปยังต่างประเทศทั้งในประเทศกลุ่มอาเซียน หรือในประเทศอื่นๆ ได้อย่างสะดวกสบายยิ่งขึ้น โดยผ่านระบบการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศภายใต้พิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) ผู้ขอจดทะเบียนสามารถยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไปยังประเทศที่เป็นภาคีพิธีสารมาดริดจำนวน 97 ประเทศทั่วโลกได้ด้วยคำขอจดทะเบียนเพียง 1 ฉบับ จ่ายค่าธรรมเนียมและค่าดำเนินการเพียงครั้งเดียวโดยเงินสกุลเดียว ซึ่งระบบมาดริดนี้จะช่วยกระจายคำขอจดทะเบียนไปยังประเทศที่ผู้ขอจดทะเบียนเลือกโดยไม่จำเป็นต้องตั้งตัวแทนเครื่องหมายการค้าในประเทศนั้นๆ ให้ยุ่งยากอีกต่อไป ●

### หน่วยงานที่รับผิดชอบเรื่องการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

| ประเทศ                                                                                          | หน่วยงานที่รับผิดชอบ                                                                                           | ช่องทางการติดต่อ                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| จีน          | China Trademark Office, State Administration for Industry and Commerce of the People's Republic of China.      | www.saic.gov.cn<br>โทรศัพท์ (8610) 68 01 04 63              |
| บรูไน        | Brunei Economic Development Board                                                                              | www.bedb.com.bn<br>โทรศัพท์ (673) 223 0111                  |
| กัมพูชา      | Intellectual Property Department, Ministry of Commerce.                                                        | โทรศัพท์ (855-23) 866 088<br>อีเมล ipd@moc.gov.kh           |
| อินโดนีเซีย  | Directorate General of Intellectual Property Rights, Ministry of Law and Human Rights.                         | www.dgip.go.id<br>โทรศัพท์ (62) 21 552 4839                 |
| ลาว          | Department of Intellectual Property, Standardization and Metrology Science, Technology and Environment Agency. | www.stea.la.wipo.net<br>โทรศัพท์ (856) 21 213 470 (Ext.199) |
| เมียนมาร์    | Industrial Property Office, Ministry of Science and Technology.                                                | โทรศัพท์ (9567) 404 458<br>โทรสาร (9567) 404 011            |
| ฟิลิปปินส์   | Intellectual Property Office of Philippines.                                                                   | http://ipophil.gov.ph<br>โทรศัพท์ (632) 238 6300            |
| มาเลเซีย     | Intellectual Property Corporation of Malaysia.                                                                 | www.myipo.gov.my<br>โทรศัพท์ (603) 2299 8400                |
| สิงคโปร์     | Intellectual Property Office of Singapore.                                                                     | www.ipos.gov.sg<br>โทรศัพท์ (65) 6339 8616                  |
| เวียดนาม     | National Office for Industrial Property, Ministry of Science and Technology.                                   | www.noipvietnam.com<br>โทรศัพท์ (844) 3558 8217             |

## แผนกิจกรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำเดือนมกราคม - เดือนมีนาคม 2559

- 7 ม.ค. 59** สัมมนาให้ความรู้ด้านกฎหมายลิขสิทธิ์ จังหวัดนครปฐม
- 18 – 19 ม.ค.59** การ “ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit)” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครพนม
- 20 ม.ค. 59** สัมมนา เรื่อง “การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่” สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (นิด้า) กรุงเทพฯ
- 20 -21 ม.ค.59** การ “ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit)” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดบึงกาฬ
- 21 ม.ค. 59** การสัมมนา เรื่อง “บุกตลาดอาเซียนและจีนด้วยทรัพย์สินทางปัญญา” ครั้งที่ 4 โรงแรมพูลแมน กรุงเทพฯ
- 26 ม.ค.59** การจัดอบรม “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” จังหวัดเพชรบูรณ์
- 27 ม.ค.59** - การจัดอบรม “ทรัพย์สินทางปัญญากับการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน” จังหวัดพิจิตร
- การประชุมเพื่อรับฟังความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิที่เกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียและผู้อยู่ใต้บังคับของกฎหมาย (Focus Group) เกี่ยวกับประเด็นในการแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร ณ กระทรวงพาณิชย์
- 28 ม.ค. 59** สัมมนา เรื่อง “การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่” จังหวัดลำปาง
- 29 ม.ค. 59** สัมมนา เรื่อง “การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่” จังหวัดเชียงใหม่

### มกราคม 2559

|                  |                                                     |                 |                                                     |                   |                 |                |
|------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|
|                  |                                                     |                 |                                                     |                   | 01<br>วันพุธ    | 02<br>วันเสาร์ |
| 03<br>วันอาทิตย์ | 04<br>วันจันทร์                                     | 05<br>วันอังคาร | 06<br>วันพุธ                                        | 07<br>การสัมมนา   | 08<br>วันศุกร์  | 09<br>วันเสาร์ |
| 10<br>วันอาทิตย์ | 11<br>วันจันทร์                                     | 12<br>วันอังคาร | 13<br>วันพุธ                                        | 14<br>วันพฤหัสบดี | 15<br>วันศุกร์  | 16<br>วันเสาร์ |
| 17<br>วันอาทิตย์ | 18-19<br>ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ทางปัญญาเคลื่อนที่ |                 | 20-21<br>ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ทางปัญญาเคลื่อนที่ |                   | 22<br>วันศุกร์  | 23<br>วันเสาร์ |
| 24<br>วันอาทิตย์ | 25<br>วันจันทร์                                     | 26<br>วันอังคาร | 27<br>วันพุธ - จัดอบรม - ประชุม                     | 28<br>การสัมมนา   | 29<br>การสัมมนา | 30<br>วันเสาร์ |
| 31<br>วันอาทิตย์ |                                                     |                 |                                                     |                   |                 |                |



### กุมภาพันธ์ 2559

|                  |                                                                    |                 |                                                                    |                   |                 |                |
|------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-------------------|-----------------|----------------|
| 01<br>วันจันทร์  | 02-03<br>ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ทางปัญญาเคลื่อนที่ ( Mobile Unit) |                 | 04-05<br>ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ทางปัญญาเคลื่อนที่ ( Mobile Unit) |                   | 06<br>วันเสาร์  |                |
| 07<br>วันอาทิตย์ | 08<br>วันจันทร์                                                    | 09<br>วันอังคาร | 10<br>วันพุธ                                                       | 11<br>การสัมมนา   | 12<br>การสัมมนา | 13<br>วันเสาร์ |
| 14<br>วันอาทิตย์ | 15<br>วันจันทร์                                                    | 16<br>วันอังคาร | 17<br>วันพุธ                                                       | 18<br>วันพฤหัสบดี | 19<br>วันศุกร์  | 20<br>วันเสาร์ |
| 21<br>วันอาทิตย์ | 22<br>วันจันทร์                                                    | 23<br>วันอังคาร | 24<br>วันพุธ                                                       | 25<br>วันพฤหัสบดี | 26<br>วันศุกร์  | 27<br>วันเสาร์ |
| 28<br>วันอาทิตย์ | 29<br>วันจันทร์                                                    |                 |                                                                    |                   |                 |                |

- 21 – 22 มี.ค. 59** การ “ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit)” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพัทลุง
- 23 – 24 มี.ค. 59** การ “ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit)” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดนครศรีธรรมราช

- 2 – 3 ก.พ. 59** การ “ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit)” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดอ่างทอง
- 4 – 5 ก.พ. 59** การ “ออกหน่วยบริการทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit)” สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
- 11 ก.พ. 2559** สัมมนา เรื่อง “การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่” หัวข้อ “รู้และเข้าใจลิขสิทธิ์..ก่อนทำผิดไม่รู้ตัว” ณ มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- 12 ก.พ. 2559** สัมมนา เรื่อง “การแก้ไขกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่” หัวข้อ “รู้และเข้าใจลิขสิทธิ์..ก่อนทำผิดไม่รู้ตัว” ณ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม

### มีนาคม 2559

|                  |                                                                   |                 |                                                                   |                   |                |                |
|------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|----------------|
|                  |                                                                   | 01<br>วันอังคาร | 02<br>วันพุธ                                                      | 03<br>วันพฤหัสบดี | 04<br>วันศุกร์ | 05<br>วันเสาร์ |
| 06<br>วันอาทิตย์ | 07<br>วันจันทร์                                                   | 08<br>วันอังคาร | 09<br>วันพุธ                                                      | 10<br>วันพฤหัสบดี | 11<br>วันศุกร์ | 12<br>วันเสาร์ |
| 13<br>วันอาทิตย์ | 14<br>วันจันทร์                                                   | 15<br>วันอังคาร | 16<br>วันพุธ                                                      | 17<br>วันพฤหัสบดี | 18<br>วันศุกร์ | 19<br>วันเสาร์ |
| 20<br>วันอาทิตย์ | 21-22<br>ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) |                 | 23-24<br>ออกหน่วยบริการเคลื่อนที่ทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) |                   | 25<br>วันศุกร์ | 26<br>วันเสาร์ |
| 27<br>วันอาทิตย์ | 28<br>วันจันทร์                                                   | 29<br>วันอังคาร | 30<br>วันพุธ                                                      | 31<br>วันพฤหัสบดี |                |                |



สายด่วน 1368



 [facebook.com/ipthailand](https://facebook.com/ipthailand)

 [twitter.com/dip\\_thailand](https://twitter.com/dip_thailand)

 [ipthailand.go.th](http://ipthailand.go.th)