

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างทำสคู๊ปแหล่งผลิตสินค้า GI พร้อมเผยแพร่ลงสื่อโทรทัศน์ สร้าง
ความรู้และความเข้าใจด้านสินค้า GI ให้แก่ประชาชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding).....

/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...กองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์...กรมทรัพย์สินทางปัญญา

2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 1,200,000 บาท.....

3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 28 ธันวาคม 2564.....

เป็นเงิน 1,197,686.67 บาท.....

4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

4.1 บจ.สาระดี ศรีเอชั่น.....

4.2 บจ.168 มีเดีย เอเจนซี.....

4.3 บจ.ลัคกี้ไนน์.....

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

5.1 น.ส.মনชนก ชนสันติ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการ

5.2 น.ส.นันทน์ภัส ธิติวรทรัพย์ นักวิชาการพาณิชย์

5.3 น.ส.รวีสรา วราศิลป์ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

จ้างจัดทำสื่อบุคคลแหล่งผลิตสินค้า GI พร้อมเผยแพร่ลงสื่อโทรทัศน์ สร้างความรู้และความเข้าใจด้านสินค้า GI
ให้แก่ประชาชน

ลำดับ	เนื้องานตาม TOR	กรมทรัพย์สินทางปัญญา
4.1	<p>วางแผนการดำเนินการจัดทำสื่อบุคคลแหล่งผลิตสินค้า GI พร้อมเผยแพร่ลงสื่อโทรทัศน์</p> <p>สร้างความรู้และความเข้าใจด้านสินค้า GI ให้แก่ประชาชนความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 10 ตอน และเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ จำนวน 10 ครั้ง โดยบทสัมภาษณ์ บทวิเคราะห์มีเนื้อหาเกี่ยวกับสินค้า GI โดยจะต้องส่งแผนการดำเนินงานภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เพื่อให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุให้ความเห็นชอบก่อนดำเนินการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ดังนี้</p> <p>4.1.1 สื่อบุคคลใหม่มัดหมี่ขึ้นดินแดงบุรีรัมย์และข้าวหอมมะลิดินภูเขาไฟ (จังหวัดบุรีรัมย์)</p> <p>4.1.2 สื่อบุคคลกาแฟน้ำเขียว (จังหวัดนครราชสีมา)</p> <p>4.1.3 สื่อบุคคลองเอกราช (จังหวัดอ่างทอง)</p> <p>4.1.4 สื่อบุคคลกระท้อนตะลุงและดินสอพองลพบุรี (จังหวัดลพบุรี)</p> <p>4.1.5 สื่อบุคคลกาแฟเมืองกระบี่ (จังหวัดกระบี่)</p> <p>4.1.6 สื่อบุคคลปลาสดบางบ่อ (จังหวัดสมุทรปราการ)</p> <p>4.1.7 สื่อบุคคลเงาะทองผาภูมิ (จังหวัดกาญจนบุรี)</p> <p>4.1.8 สื่อบุคคลมะพร้าวเกาะพะงัน (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)</p> <p>4.1.9 สื่อบุคคลชาเชียงราย (จังหวัดเชียงราย)</p> <p>4.1.10 สื่อบุคคลชมพูเพชร (จังหวัดเพชรบุรี)</p>	5,000.00
4.2	<p>จัดทำแผนสำหรับการใช้พัสดุส่งเสริมการผลิตภายในประเทศ ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา</p>	3,000.00

4.3	นำเสนอแนวทางการบันทึกเทปทุกครั้งและต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์	10,000.00
4.4	<p>ร่วมลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI กับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อถ่ายทำ</p> <p>สื่อบันทึก ดังนี้</p> <p>4.4.1 สื่อบันทึกผ้าไหมมัดหมี่ชนิดตีนแดงบุรีรัมย์และข้าวหอมมะลิอินทรีย์เขาไฟ (จังหวัดบุรีรัมย์)</p> <p>4.4.2 สื่อบันทึกกาแฟน้ำเขียว (จังหวัดนครราชสีมา)</p> <p>4.4.3 สื่อบันทึกปลอกเอกราช (จังหวัดอ่างทอง)</p> <p>4.4.4 สื่อบันทึกกระท้อนตะลุงและดินสอพองลพบุรี (จังหวัดลพบุรี)</p> <p>4.4.5 สื่อบันทึกกาแฟเมืองกระบี่ (จังหวัดกระบี่)</p> <p>4.4.6 สื่อบันทึกปลาสดบางป่อ (จังหวัดสมุทรปราการ)</p> <p>4.4.7 สื่อบันทึกเงาะทองผาภูมิ (จังหวัดกาญจนบุรี)</p> <p>4.4.8 สื่อบันทึกมะพร้าวเกาะพะงัน (จังหวัดสุราษฎร์ธานี)</p> <p>4.4.9 สื่อบันทึกชาเชียงราย (จังหวัดเชียงราย)</p> <p>4.4.10 สื่อบันทึกชมพูเพชร (จังหวัดเพชรบุรี)</p>	355,000.00
4.5	<p>รับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ในการลงพื้นที่ถ่ายทำสื่อบันทึก GI ทุกครั้ง ตามข้อ 4.4 สำหรับเจ้าหน้าที่และสื่อมวลชน จำนวนรวมอย่างน้อย 6 คน โดยต้องมีช่างบันทึก</p> <p>ภาพอย่างน้อย 2 คน ดังนี้</p> <p>4.5.1 รับผิดชอบค่าเดินทาง</p> <p>(1) รับผิดชอบค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัดไปกลับ กรุงเทพฯ กับแหล่งผลิต</p> <p>สินค้าที่มีความจำเป็นต้องเดินทางด้วยเครื่องบิน และจัดรถรับส่งระหว่างที่พักและสนามบินสำหรับเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา</p>	125,000.00
	(2) จัดรถตู้หลังคาสูง จำนวน 1 คัน รับส่งตลอดระยะเวลาการลงพื้นที่	50,000.00

	<p>4.5.2 รับผิดชอบค่าเบี้ยเลี้ยงให้แก่เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งตามระเบียบราชการกำหนดไว้ วันละ 240 บาท/วัน/คน</p>	15,000.00
	<p>4.5.3 จัดห้องพักรวมตามระเบียบที่ราชการกำหนดสำหรับพื้นที่ที่มีความจำเป็นในการค้างคืน ซึ่งตามระเบียบราชการระดับชำนาญการพิเศษลงมาพักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,500 บาท/วัน/คนพักคู่ต่อคืนไม่เกิน 850 บาท/วัน/คน อย่างน้อย 2 วัน 1 คืน</p>	55,000.00
4.6	<p>เผยแพร่สื่อบทตามข้อ 4.4 ผ่านทางสถานีโทรทัศน์และออกอากาศผ่านรายการที่มีผังประจำต่อเนื่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 3 ปี โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที จำนวน 10 ครั้ง พร้อมแผนการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์</p>	250,000.00
4.7	<p>เผยแพร่สื่อบทตามข้อ 4.6 ความยาวไม่น้อยกว่า 10 นาที ทางช่อง Youtube chanel ของรายการดังกล่าว พร้อมจัดทำคำบรรยายประกอบสื่อบท</p>	15,000.00
4.8	<p>เผยแพร่โลโก้ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และโลโก้ GI ผ่านสื่อบท เพื่อสร้างภาพลักษณ์และสื่อถึงภารกิจของหน่วยงาน จำนวน 10 ครั้ง</p>	30,000.00
4.9	<p>บันทึกภาพนิ่งในการลงพื้นที่ในแต่ละครั้งเช่น ภาพการทำงาน ภาพสินค้า ภาพกระบวนการผลิต เป็นต้น ครั้งละไม่น้อยกว่า 100 ภาพ</p>	101,000.00
4.10	<p>บันทึกภาพข่าวกิจกรรมของกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เช่น ข่าวประชาสัมพันธ์ การขึ้นทะเบียนสินค้า GI รายการใหม่ ข่าวประชาสัมพันธ์งานแสดงสินค้า GI หรือ ข่าวประชาสัมพันธ์การลงพื้นที่ของกองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เป็นต้น</p>	68,000.00

4.11	เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ จัดทำข่าวในรูปแบบสื่อบนเว็บไซต์ข่าวในรายการ ลงเสียง และปล่อยเสียง ผ่านสื่อโทรทัศน์ จำนวน 4 ครั้ง เช่น ช่อง 3 ช่อง 5 ช่อง 7 ช่อง 9 ช่อง 11 ช่อง PPTV ช่อง nbt ช่องไทยรัฐทีวี ช่อง Nation เป็น ต้น	111,500.00
4.12	เอกสารหลักฐานการส่งมอบงาน มีดังนี้ 4.12.1 งวดที่ 1 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงาน ตามข้อ 4.1 และ 4.2 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม 4.12.2 งวดที่ 2 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงาน ตามข้อ 4.3 – 4.11 จำนวน 4 ตอน ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม 4.12.3 งวดที่ 3 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงาน ตามข้อ 4.3 – 4.11 จำนวน 4 ตอน ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม 4.12.4 งวดที่ 4 จัดส่งเอกสารและหลักฐานประกอบการดำเนินงาน ตามข้อ 4.1 – 4.11 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 2 เล่ม และในรูปแบบ External Harddisk จำนวน 1 ชิ้น	4,186.67
รวมเงิน		1,197,686.67