

DIP **ทรัพย์สินทางปัญญา**

IP Journal

ปีที่ 1 ฉบับที่ 10 ประจำเดือนกรกฎาคม-กันยายน 2549

Thailand IP Fair 2006

สิ่งป้อนักทางภูมิศาสตร์ : ประสบการณ์จากยุโรป

ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา

สิทธิบัตรซอฟต์แวร์

สร้างความแข็งแกร่งแก่สินค้า OTOP

แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน



TIP Fair

ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา 2549

THAILAND IP FAIR 2006



กรมทรัพย์สินฯ ดันมหาวิทยาลัยสำเร็จ

มข. ขานรับจัดตั้งสำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมมือกับมหาวิทยาลัยผลักดันโครงการสนับสนุนการจัดตั้งสำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันการศึกษาเพื่อสร้างเครือข่ายมหาวิทยาลัยโดยมุ่งหวังให้มหาวิทยาลัยของรัฐทั่วประเทศ มีหน่วยงานทรัพย์สินทางปัญญาในมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา ขณะนี้ประสบผลสำเร็จ โดยมีการจัดตั้งอย่างเป็นทางการแล้วหนึ่งแห่งคือ สำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา มหาวิทยาลัยขอนแก่น

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดเผยว่า จากการที่กรมฯ ได้ลงนามความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับมหาวิทยาลัยตามโครงการสร้างเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มุ่งเป้าที่มหาวิทยาลัยของรัฐซึ่งแห่งแรกก็คือมหาวิทยาลัยขอนแก่น และมีเป้าหมายขยายไปสู่มหาวิทยาลัยอื่นๆ อีก เช่น มหาวิทยาลัยนเรศวร มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยบูรพา และมหาวิทยาลัยมหิดล เพื่อให้สามารถรองรับงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาและทำหน้าที่ในการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญา ตั้งแต่การให้ความรู้ การจัดเตรียมคำขอ การยื่นคำขอ การตรวจสอบคำขอ การคุ้มครอง และการฟ้องผู้ประกอบการ เพื่อให้สามารถนำทรัพย์สินทางปัญญามาใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ได้และส่งเสริมด้านการตลาดตลอดจนนำไปสู่การสร้างสรรค์ผลงานที่ตลาดต้องการ

ขณะนี้มีมหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยนำร่องสามารถจัดตั้งสำนักงานบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อรองรับและดำเนินการด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจร ทั้งที่เป็นทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย และของประชาชนในจังหวัดขอนแก่นและจังหวัดใกล้เคียง ต่อไปนี้ประชาชนในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งไม่สะดวกในการติดต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญา ก็สามารถติดต่อขอรับความรู้

คำแนะนำ หรือคำปรึกษาการยื่นคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้ที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

นายคณิสสรฯ ยังกล่าวต่อไปอีกว่า โครงการนี้จะช่วยให้ผู้ประกอบการและเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้รับความสะดวกมากขึ้น ทั้งในด้านข้อมูลและกระบวนการยื่นคำขอก็มีความรวดเร็วยิ่งขึ้น เพราะปัจจุบันกรมฯ มีจำนวนบุคลากรไม่เพียงพอกับปริมาณการรับคำขอ ประกอบกับคำขอที่ประชาชนยื่นเข้ามามากจะมีข้อบกพร่องหรือไม่สมบูรณ์ ต้องแก้ไขมากกว่าร้อยละ 50 ทำให้กรมฯ ต้องเสียเวลาในส่วนนี้มาก จากนั้นไปประชาชนในจังหวัดขอนแก่นหรือจังหวัดใกล้เคียงก็สามารถใช้บริการที่มหาวิทยาลัยขอนแก่นได้ ส่วนมหาวิทยาลัยที่กรมฯ จะขยายความร่วมมือต่อไปคือมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ซึ่งขณะนี้มีความพร้อมทั้งด้านสถานที่ บุคลากร และมีทรัพย์สินทางปัญญาเป็นของตนเองจำนวนมาก ซึ่งมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ก็สามารถอำนวยความสะดวกให้กับประชาชนในภูมิภาคนั้นได้ และกรมฯ มีแผนที่จะขยายต่อไปยังมหาวิทยาลัยอื่นๆ ต่อไป

ขณะนี้ กระทรวงศึกษาธิการได้ให้ความสำคัญกับทรัพย์สินทางปัญญามาก กำลังเริ่มกระบวนการในการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งอาจเป็นรูปของการจัดตั้งหน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญากลาง (Technology Licensing Office : TLO) และให้หน่วยงานในสังกัดเช่น สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน จัดตั้ง TLO ของตนเองด้วยเพื่อบริหารงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา

สารบัญ

content

- 2 ตลาดกลาง IP (การจัดการทรัพย์สินทางปัญญาไทย) กรมทรัพย์สินฯ ดันมหาวิทยาลัยสำเร็จ
- 3 บก. แกล้ง "75 ปี พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้าไทย"
- 4 IP ผ่านประชาคม "สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : ประสบการณ์จากยุโรป"
- 6 ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา "สิทธิบัตรซอฟต์แวร์"
- 7 ดาวเด่น IP "โปร กสวช... กสวช.ยิ่ง คิดเบรนส์"
- 8 ควันหลง การจัดงาน TIPO 2006
- 10 IP กับธุรกิจ "รศ.คณิสสร นาวานุเคราะห์ SUPER-V"
- 11 Q&A กับเลขา
- 12 บอกคิดก่อน "สร้างความเป็นเอกภาพกับ OTOP Premium 18-5-คป 3-5 ดาว"
- 14 IP / IT "อย่าลดระดับเครื่องหมายการค้าทางอินเทอร์เน็ต ต้องทำอย่างไร"
- 15 แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน โครงการทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน
- 16 แวดวง IP



คณะผู้จัดทำ

ที่ปรึกษา
นายคณิสสร นาวานุเคราะห์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
นายบุญเลิศ สุวรรณกุล
รองอธิบดี
นายบรรยงค์ สัมประยูรวงศ์
รองอธิบดี
นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
รองอธิบดี
นายบัณฑิต ฤทธิธรรม
ผู้อำนวยการกองบริหารทรัพย์สิน

บรรณาธิการ
นางอัมมิกา อนุสิน

กองบรรณาธิการ
นางสาวสุพัตรา แสงศรี
นางสาวรุ่งฤดี ฤกษ์ชัย
นางสาวดวงวรรณ จงธยาธรรม

กองถ่ายทำ
นางเบญจ วัฒนชัย
นางสุวิมล วัฒนชัย
นางสาวกัญญา วัฒนชัย
นางสาวสุวิมล วัฒนชัย
นางสาวสุวิมล วัฒนชัย
นางสาวสุวิมล วัฒนชัย

ออกแบบจัดทำ
บริษัท ที.โอ. กราฟฟิค จำกัด
โทร. 0-2559-0211-2

DIP

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
44/100 ถนนพหลโยธิน 1 ตำบลบางกะปิ
อำเภอเมือง จังหวัดกรุงเทพฯ 11000
โทร. 0-2547-4696, 0-2547-4621-5
สายด่วน 1368
www.ipthailand.org



75 ปี พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้าไทย

ตราสินค้า (Brand) เป็นเครื่องมือทางการตลาด เพื่อให้ลูกค้าจดจำได้ว่าสินค้าที่ใช้เครื่องหมายของเจ้าของเครื่องหมายการค้านั้น แตกต่างกับสินค้าที่ใช้เครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่น การออกแบบเครื่องหมายที่ใช้กับสินค้าหรือบริการ เพื่อให้ลูกค้าจดจำ จึงต้องวิเคราะห์ตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ และที่สำคัญอีกประการ คือ ตราสินค้านั้นจะต้องได้รับการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิตามกฎหมายมิให้ผู้อื่นละเมิดสิทธิได้

เครื่องหมายที่จะเรียกได้ว่าเป็นเครื่องหมายการค้าได้ เครื่องหมายนั้นจะต้องมีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด เดิมกฎหมายกำหนดไว้มี 2 ประเภท คือ **เครื่องหมายรูป** คือภาพ และ**เครื่องหมายคำ** คือ ชื่อ คำ ตัวเลข ตัวหนังสือ แต่ปัจจุบันได้รวมถึงกลุ่มของสี รูปร่างรูปทรงของวัตถุ และข้อความตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายตามคำนิยาม ดังนี้

เครื่องหมาย หมายถึง ภาพถ่าย ภาพวาด ภาพประดิษฐ์ ตรา ชื่อ คำ ข้อความ ตัวหนังสือ ตัวเลข ลายมือชื่อ กลุ่มของสี รูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุหรือสิ่งเหล่านี้อย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่างรวมกัน

แต่อย่างไรก็ตาม การพิจารณาว่าเครื่องหมายใดจะจดทะเบียนเป็นเครื่องหมายการค้าได้หรือไม่ เครื่องหมายนั้นต้องมีลักษณะบ่งเฉพาะ ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย และไม่เหมือนหรือคล้ายกับเครื่องหมายการค้าที่บุคคลอื่นจดทะเบียนไว้

ตามหลักฐานประวัติของเครื่องหมายการค้าปรากฏว่าได้มีการใช้เครื่องหมายการค้ามาแต่ยุคจีนโบราณ จักรวรรดิโรมันในยุคกลาง และมีการใช้เครื่องหมายการค้าอย่างแพร่หลายในยุโรปตะวันตก เพื่อใช้พิสูจน์ความเป็นเจ้าของกรรมสิทธิ์ในสินค้า

ประเทศไทย ได้มีกฎหมายลักษณะอาญา ร.ศ. 127 พิจารณาในเรื่องความผิดที่เกี่ยวกับการค้า แล้วไทยยังมีกฎหมายเครื่องหมายการค้าฉบับแรกคือ พ.ร.บ. ลักษณะเครื่องหมายการค้าและชื่อการค้า พ.ศ. 2457 (Law on Trade Marks and Trade Name B.E. 2457) ต่อมาเมื่อปี 2474 ซึ่งเป็นปีที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคีอนุสัญญากรุงเบอร์นว์ด้วยการคุ้มครองวรรณกรรมและศิลปกรรม (Berne Convention) ไทยจึงมี พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 ใช้บังคับซึ่งเป็นการคุ้มครองเฉพาะเครื่องหมายการค้า ส่วนการล่งสิทธิประมวลกฎหมายอาญา ซึ่งบัญญัติความผิดเกี่ยวกับการค้าไว้

ต่อมาได้ออก พ.ร.บ.เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ได้บัญญัติคุ้มครองถึงเครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม สัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมาย การล่งสิทธิเป็นความผิดอาญาไว้ในกฎหมายนี้ด้วย และได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายอีกครั้งในปี 2543

จึงนับได้ว่าประเทศไทยได้ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้ามาเป็นเวลานานเกือบร้อยปี และได้มีกฎหมายที่ใช้ชื่อเฉพาะว่า **"กฎหมายเครื่องหมายการค้า"** มาเป็นเวลา 75 ปีแล้ว ปีนี้ (พ.ศ. 2549) กรมทรัพย์สินทางปัญญา จึงให้ความสำคัญกับการจัดงาน Thailand IP Fair 2006, (TIPO 2006) เป็นเรื่องเครื่องหมายการค้าไทยอีกด้วย



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : ประสบการณ์จากยุโรป

เมื่อปลายเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกับโครงการความร่วมมือประชาคมยุโรป-อาเซียนด้านทรัพย์สินทางปัญญา ได้มีโอกาสจัดงานใหญ่งานหนึ่ง คือ การสัมมนาเรื่อง “สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ : ดินแดนแห่งการสืบสานวัฒนธรรม ประเพณี และโอกาสทางการค้า” ซึ่งได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เสด็จเป็นองค์ประธานในพิธีเปิดงานในงานนี้มีกิจกรรมหลัก 2 กิจกรรมคือ การสัมมนาวิชาการและการจัดแสดงสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของประเทศต่างๆ จากอาเซียนและยุโรป ซึ่งผู้เขียนขอแนะนำเกร็ดความรู้ที่ได้จากการเข้าร่วมงานดังกล่าวมาฝากสมาชิกวารสารได้อ่านเพื่อใช้แทนยานอนหลับ (เพราะอ่านแล้วอาจง่วงนอน!!!)

ก่อนอื่นขออธิบายเพื่อความเข้าใจกันเสียก่อนว่า สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (ชื่ออันแสนประหลาด) หรือ GI คือสินค้า (ทรัพย์สินทางปัญญา) ที่ในกระบวนการผลิตมีความสัมพันธ์เชื่อมโยงกับธรรมชาติ พื้นที่ และคนในชุมชนนั้น โดยใช้ชื่อทางภูมิศาสตร์มาเป็นชื่อสินค้า อย่างเพียงง ลองดูตัวอย่างแล้วจะร้อง อ้อ.. ส้มโอนครชัยศรี..ไข่เค็มไชยา..มะขามหวานเพชรบูรณ์..หมูย่างเมืองตรัง เป็นต้น จากตัวอย่างจะเห็นได้ว่าการจะผลิตสินค้า จะต้องอาศัยปัจจัยจากธรรมชาติ

และความรู้ที่เป็นวิธีการเฉพาะของชุมชน เพื่อให้ได้มาซึ่งสินค้าอันมีลักษณะที่ดีและพิเศษนั้น ซึ่งเจ้าของสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไม่จำเป็นต้องแสดงว่าสินค้านี้ดีที่สุด แต่ผู้บริโภคจะสามารถแยกความแตกต่างของสินค้าได้ด้วยตัวมันเอง โดยดูจากภาพลักษณ์ภายนอก ชื่อ และวิธีการจัดวางจำหน่ายในตลาด

ประเทศต่างๆ มีระบบการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่แตกต่างกันไป เช่น ในประเทศอินโดนีเซียและเวียดนาม ให้การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ทั้งโดยระบบกฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยเฉพาะ และการคุ้มครองภายใต้กฎหมายเครื่องหมายการค้าประชาคมยุโรปเป็นดินแดนที่มีการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่เข้มแข็งมากและมีการพัฒนาที่ยาวนานและก้าวหน้าโดยลำดับ โดยมีการคุ้มครองภายใต้กฎระเบียบของประชาคมยุโรป ที่หากได้รับการจดทะเบียนจากสำนักงานคณะกรรมการสิทธิทางภูมิศาสตร์ของยุโรป ซึ่งตั้งอยู่ที่กรุงบรัสเซลแล้ว การคุ้มครองจะมีผลใน 25 ประเทศสมาชิกด้วย โดยรวมในยุโรปมีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กว่า 2,000 รายการ (1,400 รายการสำหรับไวน์และเหล้าและ 600 รายการสำหรับสินค้าอื่น) โดยผู้ผลิตสินค้า GI ของยุโรปเป็นตัวอย่างที่ดีในแง่ของการรวมตัวกันอย่างเข้มแข็งเพื่อการสร้างศักยภาพการผลิต อาทิ

ในโปรตุเกส ซึ่งมีการแบ่งกลุ่มผู้ผลิตออกเป็น 2 กลุ่มใหญ่ คือกลุ่มผู้ผลิตสินค้าจากสัตว์ (Natur-Al-Carnes) และกลุ่มผู้ผลิตสินค้าจากพืช (APAFNA) โดยกลุ่มผู้ผลิตจะควบคุมสินค้า ตั้งแต่ขั้นตอนการสรรหาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตไปจนถึงการวางจำหน่าย กรณีที่เกษตรกรรายใดไม่ทำตามมาตรฐานที่กำหนดก็จะถูกเพิกถอนใบอนุญาตการผลิต ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษามาตรฐานคุณภาพสินค้าไว้ นอกจากนี้สินค้า GI ยังช่วยเสริมสร้างเศรษฐกิจ ชุมชนโดยนำไปเชื่อมโยงกับภาคธุรกิจอื่นด้วยเช่น โครงการ “Route of the Flavours” ของโปรตุเกสที่นอกจากจะช่วยให้ผู้บริโภคเข้าถึงคุณลักษณะเฉพาะของสินค้านั้นแล้ว ยังได้มีการนำไปผสมผสานกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้น ๆ ทำให้ภาคธุรกิจอื่นๆ มีการขยายตัวไปด้วย

อีกประเทศหนึ่งที่เป็นตัวอย่างที่ดีของการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์เสริมสร้างเศรษฐกิจคือฝรั่งเศส จากข้อมูลที่ได้รับทราบจากการสัมมนาครั้งนี้พบว่าสินค้า GI ที่มีศักยภาพของฝรั่งเศสคือกลุ่มสินค้าอาหาร โดยคิดเป็น 15 % ของภาคการผลิต และคิดเป็น 30% ของสินค้าส่งออก ซึ่งการผลิตสินค้า GI นี้มีส่วนในการเพิ่มอัตราการจ้างงาน และช่วยรักษาสภาพแวดล้อมที่ดีไว้ ทั้งนี้สินค้า GI มีการเติบโตอย่างต่อเนื่องโดยเฉลี่ยในอัตราประมาณ 3% ต่อปี ทำให้จำนวนเกษตรกรเพิ่มมากขึ้น และที่ดินที่ทำการเกษตรก็มีความเพิ่มขึ้นด้วย ในขณะที่สินค้าเกษตรอื่น ๆ ที่ไม่ใช่ GI มีอัตราการเติบโตที่ลดลง



โดยภาพรวมหากสินค้า GI เป็นที่รู้จักแพร่หลายและเป็นที่ยอมรับในกลุ่มผู้บริโภคได้แล้ว จะสามารถช่วยให้เกษตรกรผู้ผลิต GI นั้นมีโอกาสทางการค้าที่ดีกว่าผู้ผลิตสินค้าเกษตรประเภทเดียวกัน เพราะสินค้าที่เป็น GI จะสามารถทำราคาได้ดีกว่า อาทิ ในประเทศฝรั่งเศส ชีสที่เป็น GI มีราคาสูงกว่าชีสปกติถึง 30% และไวน์ที่เป็น GI บางอย่างราคาจะสูงกว่าถึง 230% ที่เดียว

ได้ทราบอย่างนี้แล้ว ก็ขอเชิญท่านผู้อ่านมาร่วมส่งเสริมสินค้า GI ไทยให้มีการพัฒนายิ่งขึ้นไป โดยการช่วยกันซื้อช่วยกันใช้เมื่อมีโอกาส แม้ว่าประเทศไทยเราจะมีสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มานานแล้วก็ตาม แต่การมีระบบคุ้มครองตามกฎหมายเพียงจะเกิดขึ้นเมื่อปี 2546 นี้เอง ขณะนี้มีสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 11 คำขอ (ณ วันที่ 22 สิงหาคม 2549) กรมทรัพย์สินทางปัญญาก็พยายามส่งเสริมผู้ผลิตสินค้า GI ให้มีความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าของตนได้โดยประมาณเดือนตุลาคมนี้ ทางฝรั่งเศสจะให้ความช่วยเหลือในการจัดการศึกษาดูงานในฝรั่งเศสให้แก่กลุ่มผู้ผลิต GI ไทย เพื่อจะได้แลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้ผลิตของฝรั่งเศส และนำมาปรับปรุงใช้ ทั้งนี้ปัจจัยสำคัญในการที่จะให้สินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ดำรงคุณค่าอยู่ได้ ก็คือการควบคุมและรักษามาตรฐานสินค้า โดยต้องมีกระบวนการควบคุมการผลิตที่เข้มงวด เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถแยกความแตกต่างสินค้า GI จากสินค้าทั่ว ๆ ไปได้อย่างสมราคาด้วย ซึ่งเรื่องนี้ ผู้ผลิตต้องไม่ทำให้ผู้บริโภคผิดหวัง



โดย ชวัญใจ กุลกำธร

สิทธิบัตรซอฟต์แวร์

สวัสดีค่ะ ฉบับนี้จะได้กล่าวถึงสิทธิบัตรซอฟต์แวร์ ก่อนที่จะกล่าวถึงสิทธิบัตรซอฟต์แวร์ดังกล่าว ขออนุญาตเอ่ยถึงคำว่าสิทธิบัตรการประดิษฐ์ ซึ่งมีเงื่อนไขที่จะขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์ กล่าวคือจะต้องเป็นผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี โดยกำหนดว่า การประดิษฐ์ที่ขอรับสิทธิบัตรได้ มาตรา 5 กำหนดว่า จะต้องมีความสมบูรณ์ครบทั้ง 3 อย่าง

1. เป็นสิ่งประดิษฐ์ใหม่ คือ ยังไม่เคยมีจำหน่ายหรือขายมาก่อน หรือยังไม่เคยเปิดเผยรายละเอียดของสิ่งประดิษฐ์ในเอกสารสิ่งพิมพ์ใดๆ ในทีวี หรือวิทยุมาก่อน
2. มีขั้นการประดิษฐ์ที่สูงขึ้น คือ ไม่เป็นสิ่งที่ประดิษฐ์ที่สามารถทำได้ง่าย โดยผู้มีความรู้ในระดับธรรมดา หรืออาจพูดได้ว่า มีการแก้ไขปัญหาด้านเทคนิคของสิ่งประดิษฐ์ที่มีมาก่อน และ

3. สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการผลิตทางอุตสาหกรรม หัตถกรรม เกษตรกรรม และพาณิชย์กรรมได้

พระราชบัญญัติสิทธิบัตรของไทยมาตรา 9(3) ระบุไว้ว่า ระบบข้อมูลสำหรับการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ เช่น โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น เป็นการประดิษฐ์ที่ขอรับสิทธิบัตร / อนุสิทธิบัตร ไม่ได้ประกอบกับโปรแกรมคอมพิวเตอร์จะได้รับความคุ้มครองโดยอัตโนมัติด้วยพระราชบัญญัติสิทธิบัตร

ดังนั้น หากเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์และเกี่ยวข้องกับ

การประดิษฐ์ โดยมีการประยุกต์ใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ให้ผลทางเทคนิคและเป็นประโยชน์ต่ออุตสาหกรรมหรือกล่าวอีกนัยหนึ่งเป็นการรวมกันของโปรแกรมคอมพิวเตอร์กับฮาร์ดแวร์เพื่อให้มีผลทางเทคนิคก็สามารถที่จะขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ได้ รวมทั้งได้มีการกำหนดแนวทางปฏิบัติเกี่ยวกับเรื่องดังกล่าวแล้ว กล่าวคือ หากเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยตัวของมันเองหรือในลักษณะที่เป็นการบันทึกลงบนตัวกลาง ไม่อาจขอรับสิทธิบัตรได้ แต่ถ้านำโปรแกรมคอมพิวเตอร์มาใช้ประกอบทางเทคนิค เช่น การนำไปรวมกับเครื่องหรือกระบวนการสำหรับผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมการทำงานด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ก็สามารถขอรับสิทธิบัตรได้ เป็นต้น

อย่างไรก็ตามหากเป็นเพียงการประดิษฐ์ที่เป็นวิธีการคิดค้นศาสตร์หรือวิธีการธุรกิจหรือเป็นโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยตัวของมันเองหรือขั้นตอนของการคำนวณก็ไม่สามารถขอรับความคุ้มครองสิทธิบัตรการประดิษฐ์ได้

พระราชบัญญัติสิทธิบัตรได้แยกโปรแกรมคอมพิวเตอร์โดยตัวของมันเองจากความเป็นสิทธิบัตร ปัจจุบันยังขาดการชี้ชัดในเรื่องของคำอธิบายว่าอะไรคือซอฟต์แวร์ด้วยตัวมันเองและ/หรืออะไรไม่ใช่ซอฟต์แวร์ด้วยตัวมันเอง ดังนั้นการตัดสินใจว่าอะไรคือขอบเขตของสิทธิบัตรสำหรับโปรแกรมคอมพิวเตอร์ที่เกี่ยวข้องกับการประดิษฐ์ยังมีความคลุมเครือและกำลังถูกนำมาสู่การแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตรต่อไป

โดย ชุติกร โคตรวนนท์



โปร กล้วย..... กล้วยปังติดแบรนด์

กล้วยน้ำหว้า ติดแบรนด์ ที่สองสามมีการรายนามมาเสริมเพิ่มมูลค่าติดเครื่องหมายการค้า ให้เห็นเป็นรูปธรรมจับต้องกันได้อย่างลงตัวโดย คุณวิสูตร ช้างอยู่ และภรรยา อติศยาบาล ได้เห็นประโยชน์ของกล้วยน้ำหว้า จัดเสิร์ฟมือเข้าคู่กาแฟร้อนๆ เบียดขนมปังปังปาดเนย ชิดซ้ายไปเลย ขาดซ้ายขี้น คัดซ้ายแฟรนไชส์ กันแล้ว

ทำไมยตาสีฟุ้งกล้วย มันคงหรือคะ
เพราะคุณแม่ผมทำสวนทุเรียนที่นนทบุรี กล้วยน้ำหว้าปลูกแซมไว้ให้ลูกหลานได้กินภายในครอบครัว เมื่อกล้วยน้ำหว้าสุกมากๆ เข้า ก็นำมาบึ่งขายกันเป็นอาชีพไปเลย ขยายมา 4-5 ปีแล้ว ปัจจุบัน กล้วยที่สวนนั้นไม่พอขายแล้ว ผมต้องซื้อกล้วยมาจากเพชรบุรี ต้องกล้วยเพชรบุรีเท่านั้นนะครับ กล้วยที่อื่นบึ่งจะไม่นุ่มเหนียว หนึบ ออกเปรี้ยว ผัด ไม่เหมือนกล้วยเพชรฯ วันหนึ่งผมต้องใช้กล้วยเกือบ 100 หวี เหลือก็ไม่เสีย

ลูกค้าชอบกล้วยบั้งที่ร้านเพราะอะไรคะ ดูไม่เหมือนจะยากอะไรเลย รุน่ปุ่นย่าของเราก็บั้งขายกันมาก่อน
ผมใส่ใจกับทุกสิ่ง ตั้งแต่วัตถุดิบคือกล้วยน้ำหว้า ที่ผ่านการคัดเลือกทดลอง จนรู้ว่ากล้วยจากที่ไหนนำมาบั้งแล้วจะให้นุ่มนวล ละมุนละไม เวลาเคี้ยวในปาก ส่วนเตาบั้งนั้น ผมออกแบบเอง ใช้วัสดุสแตนเลส ทำเป็นรางยาว 1.20 เมตร วิธีบั้งจะวางพาดกล้วยที่เสียบกับไม้ไผ่สุก ยาวฟุตครึ่ง จำนวน 5 ลูกต่อ 1 ไม้ เมื่อบั้งกล้วยได้ที่ นำไปชุบ จังหวะการชุบนั้น อยู่ที่ความชำนาญความเคยชิน การชุบทำให้เนื้อในของกล้วย นุ่ม และเหนียว ตรงนี้คือเคล็ดลับความอร่อย น้ำจิ้มจะทำวันต่อวันเพื่อความสดใหม่ ใช้น้ำตาลมะพร้าวมาเคี่ยว ใส่กะทิ เกลือ น้ำจิ้มจะหอมน้ำตาลมะพร้าวเข้ากันได้ดีกับกล้วยเนื้อนุ่มๆ น้ำจิ้ม 1 ถ้วยทานพอดีกับกล้วย 5 ลูก ชุดละ 20 บาท ที่ร้านต้องรับบัตรคิวครับ บั้งกันไม่ทัน ต้องใจเย็นนะครับ

ร้านเราอยู่เลยแยก รพ.ศิริราช พหลโยธิน 20 เมตร อยู่ซ้ายมือเยื้องร้านคอต้า กลุ่มลูกค้าที่ร้านจะเป็นคนหนุ่ม พยาบาล และเจ้าหน้าที่กรมอยู่สั่งซื้อกันที่ไม่ต่ำกว่า 10-20 ไม้ ร้านของผมจะเปิดขายตั้งแต่ 8.00-17.00 น. นำไปเป็นมือเช้าทานพร้อมกาแฟอร่อยมากนะครับ ขอบอกเพื่อนๆ ผมที่เช่าอาศัยอยู่ที่อังกฤษ อเมริกา สั่งให้เราบั้งใส่กล่อง แยกน้ำจิ้มไว้ เวลารับประทานใส่ไมโครเวฟ ทิ้งไว้ 50 วินาที ทานได้เลย ถูกใจเพื่อนๆ ต่างแดนกันมาก

ชื่อ “โปร กล้วย” และโลโก้กล้วยติดกอล์ฟนี้ ได้ความคิดจากไหนคะ

ผมเป็นโปรกอล์ฟครับ จึงนำเอาสัญลักษณ์ทั้งสองอย่างมารวมกันกลายเป็น กล้วยติดกอล์ฟทำเป็นเครื่องหมายการค้าและให้ชื่อกล้วยบั้งว่า “โปร กล้วย” จากนั้นก็มีผู้รู้แนะนำว่าน่าจะจดทะเบียนเครื่องหมายการค้ากับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ไว้ ตอนนั้นผมได้หนังสือสำคัญแล้วครับ และเครื่องหมายของผมได้รับรางวัลที่ 2 ในการประกวดเครื่องหมายการค้าของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2548 ด้วยครับ วางอนาคตกับ โปร กล้วย ไว้อย่างไรคะ

ผมคิดจะขายเป็นแฟรนไชส์ อยู่ในขั้นตอนศึกษารายละเอียดอีกทั้งดูปัจจัยอีกหลาย ๆ อย่างประกอบกัน ทั้งกำลังการผลิตวัตถุดิบต่างๆ เมื่อทุกอย่างพร้อมก็จะขายทันที คิดดูนะครับ ถ้าผมขายเป็นแฟรนไชส์ได้จริง รายได้ของเกษตรกรคงเพิ่มมากขึ้นทีเดียว นับเป็นความภาคภูมิใจของผมและครอบครัวที่ได้ทำให้กล้วยบั้ง ของบรรพบุรุษที่บั้งกล้วยส่งลูกหลานเรียนสูงๆ กันมาแล้ว ทำให้เกิดเป็นธุรกิจหลักขึ้นมาได้

ไม่ธรรมดาเลยนะคะ กล้วยบั้งติดแบรนด์ คณะผู้จัดทำวารสารทรัพย์สินทางปัญญาก็ขอเป็นกำลังใจ ให้คุณวิสูตร และภรรยา ทำความฝันให้เป็นจริง ในอนาคตเราอาจจะได้เห็นกล้วยบั้ง เป็นสินค้าส่งออกก็ได้ใครจะรู้ พบกันใหม่ฉบับหน้า สวัสดีค่ะ



Thailand IP Fair 2006

ควันทอง

การจัดงาน TIPF 2006

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดงานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา (TIP Fair 2006) ระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2549 ณ ฮอลล์ 4 ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมีกิจกรรมประกอบด้วย IP History, IP Awareness, Brand of the world, IP Promotion, IP Service, IP Matching, IP Sales พร้อมกิจกรรมการจัดสัมมนาและการแสดงศิลปวัฒนธรรมร่วมสมัยด้านทรัพย์สินทางปัญญา

ผ่านไปได้ด้วยดีสำหรับงานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา 2549 ถึงแม้จะอยู่ในช่วงของความไม่แน่นอนของสถานการณ์การเมือง และสภาพดินฟ้าอากาศที่ฝนตก พายุเข้าแทบทุกวัน แต่ก็ได้รับความร่วมมือร่วมใจจากบุคลากรทุกฝ่ายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา และหน่วยงานภายนอกที่ร่วมกันออกบูธแสดงผลงานทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้นักธุรกิจได้เยี่ยมชมและเจรจาซื้อขายสิทธิ บูล์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างครบวงจร ตั้งแต่การประดิษฐ์ การจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิ ตลอดจนการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้เป็นหลักประกันการกู้เงิน ซึ่งในงานนี้ได้เปิดโอกาสให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาสามารถยื่นจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้ในงานด้วย

จากงานนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้มองเห็นผลงานใหม่และเทคโนโลยีใหม่ๆ หลายชิ้นที่น่าจะมีโอกาสนำไปพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายในตลาดทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ แต่เจ้าของยังขาดปัจจัยทางด้านเงินทุนและความรู้ทางการตลาด ซึ่งตรงนี้น่าจะเป็นโอกาสของนักธุรกิจ นักลงทุน ผู้ที่มีเงินและยังไม่รู้จะลงทุนทำอะไร หรือผู้ที่ทำธุรกิจอยู่แล้วแต่ต้องการขยายสายการผลิตเพื่อการเติบโตของธุรกิจในอนาคตได้มาเลือกหาเจรจาซื้อขายสิทธิกับเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตเป็นสินค้าและบริการต่อไป

ผลงานเด่นที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาเห็นว่าน่าจะมีโอกาสเติบโตในตลาดได้ เช่น กรรไกรตัดหญ้าที่ผู้ตัดสามารถยืงตัดได้ โดยมี function การใช้งานพิเศษกว่ากรรไกรตัดหญ้ายี่ห้ออื่นๆ ที่วางขายอยู่ในท้องตลาด ตรงที่ผู้ตัดไม่ต้องนั่งหลังขัดหลังแข็ง ซึ่งอาจทำให้ปวดหลังได้ สามารถใช้มือหรือเท้าในการขับเคลื่อนกลไกให้ทำงานได้ ชุดล็อกบานเลื่อนอัตโนมัติ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับประตูและหน้าต่างได้ ป้องกันการหลงลืม ล็อคหน้าต่างหรือประตูบ้าน แหวนลูกสูบประหยัสน้ำมันที่ตอบสนองภาวะราคาน้ำมันแพงสามารถนำไปใช้กับอุตสาหกรรมยานยนต์ได้ อุปกรณ์เตือนภัยบนหมวกนิรภัย เครื่องผลิตโอโซนสำหรับใช้ในอาคารสำนักงาน โรงพยาบาล โรงเรียน เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีอีกหลายผลงานที่มีได้เอ่ยถึง ผู้สนใจที่จะเจรจาซื้อขายสิทธิ หรือเยี่ยมชมตัวอย่างผลงานสามารถเข้าชมได้ที่ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา www.ipthailand.org หรือติดต่อเจ้าหน้าที่ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา กรมทรัพย์สินทางปัญญา โทร. 0 2547 4660 กรมทรัพย์สินทางปัญญายินดีให้บริการ





รถดับเพลิงเอนกประสงค์ SUPER-V รุ่น FIRE FIGHTER



รถดับเพลิงเอนกประสงค์รุ่น SUPER-V สำหรับดับเพลิงในอาคาร และดับเพลิงกลางแจ้ง

กภาพไฟป่าลูกไหม้กระหน่ำเข้าทำลายพื้นที่ป่าเป็นหมื่น ๆ ไร่ ตามลาดเชิงเขา เชิงดอย ยากต่อการเข้าไปดับไฟได้นั้น หรือภาพข่าวการผจญเพลิงของนักดับเพลิงที่เข้าไปช่วยเหลือประชาชนในย่านที่แออัด ทางเข้าคับแคบ เสียทั้งชีวิตและทรัพย์สินเงินทอง ได้มีหน่วยงานต่าง ๆ ให้ความรู้ในการป้องกันไฟก็ยังไม่พอก็ยังเห็นกันเป็นประจำ

ทางเลือกใหม่ของการดับไฟป่าและไฟบ้าน กำลังได้รับการแก้ไขอีกระดับหนึ่งให้ สะดวก รวดเร็ว ซึ่ง บริษัท ซูเปอร์-วี เอทีวี จำกัด โดยคุณวัชรินทร์ รัตนวงศา กรรมการผู้จัดการ ได้นำเสนอนวัตกรรมใหม่ นั่นก็คือ **รถดับเพลิงเอนกประสงค์ SUPER-V รุ่น FIRE FIGHTER** ด้วยเครื่องยนต์แรงบิดสูง เกียร์อัตโนมัติ ระบบขับเคลื่อน 4x4 Low และ 4x4 High ยึดเกาะทุกพื้นผิวสลับดินโคลนออกจากหน้ายางได้รวดเร็ว ปฏิบัติงานได้ดีทั้งในเมืองและชนบท จุดเด่นอีกประการหนึ่งคือ ขนาดที่เล็กแต่มีปั้มน้ำแรงดันพิเศษถึง 200 บาร์ สูงกว่าระบบดับเพลิงทั่วไป 20 เท่า แต่ใช้น้ำเพียง 20 ลิตรต่อนาที พร้อมกันนี้ทางบริษัทได้นำไปจดสิทธิบัตรกับกรมทรัพย์สินทางปัญญากกระทรวงพาณิชย์ ไว้ในรุ่นต่างๆ ดังนี้

- รถเอนกประสงค์ ATV สปอต 1 ที่นั่ง (จัดจำหน่ายชื่อ SUPER-V รุ่น CHEETAH)
- รถเอนกประสงค์ ATV สปอต 2 ที่นั่ง (จัดจำหน่ายชื่อ SUPER-V รุ่น BRONCO)
- รถเอนกประสงค์ยื่นจัดสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์และสิ่งประดิษฐ์จัดจำหน่ายชื่อ SUPER-V รุ่น FIRE FIGHTER ซึ่ง FIRE FIGHTER I ถึง FIRE FIGHTER III



ที่มาของ FIRE FIGHTER เริ่มจากการทำธุรกิจซ่อมและประกอบรถมอเตอร์ไซด์โบราณมาก่อน จำหน่ายในไทยและส่งออก จากนั้นได้ริเริ่มออกแบบและผลิตรถแบบ “ผลิตใหม่หมดทั้งคัน” งานที่ผลิตออกมาได้แก่ KART CROSS, BUGGY และรถ ATVs (All Terrain Vehicles) เพื่อใช้ในการสันทนาการ, การท่องเที่ยว และเพื่อใช้ในการลาดตระเวนรักษาความปลอดภัยในพื้นที่ต่าง ๆ

ปัจจุบันได้ต่อยอดรุ่น FIRE FIGHTER เป็นรถเอนกประสงค์ รุ่น Super Cleaner มีความสามารถในการแก้ปัญหาที่อธิบายนำออกต้น การทำความสะอาดพื้นที่สาธารณะในชุมชนเมือง อุปกรณ์พ่นหมอกฆ่าเชื้อ กำจัดแมลง และสนับสนุนการดับเพลิงกู้ภัยในคันเดียวกัน

จากการที่ได้ยื่นจดสิทธิบัตรทำให้ บ.ซูเปอร์-วี เอทีวี ทำธุรกิจอยู่บนพื้นฐานของความมั่นใจ เกิดแรงใจในการผลิตสินค้าไทยสู่ตลาดโลก เพราะจะไม่มีใครกล้ามาละเมิดลิขสิทธิ์ของเราได้ ทั้งยังสามารถนำสิทธิบัตรเป็นหลักทรัพย์ในการค้ำประกันเงินกู้ ในสถาบันการเงินต่างๆ ซึ่ง บ. ซูเปอร์-วี เอทีวี จำกัด ได้นำสิทธิบัตร เข้าโครงการ “แปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน” SME BANK ได้ให้การสนับสนุนเป็น

จำนวนเงิน 2.7 ล้านบาท จากมูลค่าประเมินสิทธิบัตร 10 ล้านบาท คุณวัชรินทร์ จึงอยากเชิญชวนให้ผู้ประกอบการท่านอื่นนำสิทธิบัตรมาเข้าโครงการค้ำประกัน เพราะ “การเปลี่ยนความคิดเป็นสินค้าและแปลงมันสมองเป็นทุน” ทำให้เราต่อยอดธุรกิจได้อย่างครบวงจรและได้บอกผ่านวารสารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่กรมฯ ที่ให้คำปรึกษาในการยื่นจดสิทธิบัตร และธนาคาร SME BANK ที่สนับสนุนโครงการ มา ณ โอกาสนี้

อีกหนึ่งตัวอย่างของผู้ที่เข้าโครงการแปลงทรัพย์สินทางปัญญาเป็นทุน ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญานำเสนอผลงานให้ผู้อ่านได้จุดประกายความคิดเพื่อเป็นทางเลือกอีกทางหนึ่ง อย่าปล่อยให้ผลงานจากมันสมองของคุณต้องสูญเปล่านำมาแปลงเป็นทรัพย์สินลิขสิทธิ์



ลิขสิทธิ์กับการอนุญาตให้นำเข้า เครื่องจักรผลิตซีดี

ประเด็นการอนุญาตให้นำเครื่องจักรเข้ามาในราชอาณาจักรเป็นประเด็นสำคัญที่มีผู้สนใจสอบถามถึงวิธีดำเนินการเพื่อสามารถนำเครื่องจักรเข้ามาในประเทศ ซึ่งเครื่องจักรมีทั้งประเภทเครื่องบันทึกความเร็วสูงของแถบบันทึกเสียง (เทปเพลง) เครื่องทำสำเนาแถบบันทึกภาพและเสียง (video) เครื่องผลิตแผ่นซีดี และเครื่องผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเกี่ยวกับเครื่องผลิตแผ่นซีดีที่มีผู้ต้องการนำเข้ามาในประเทศเป็นจำนวนมาก ดังนั้นเพื่อให้เกิดความกระจ่างและให้ผู้สนใจสามารถดำเนินการขออนุญาตได้อย่างถูกต้อง ผู้จัดทำจึงได้นำข้อคำถามเกี่ยวกับการนำเข้าเครื่องจักรเหล่านี้มาเป็นแนวทางในการดำเนินการต่อไป

Q : กรณีที่เป็นผู้ประกอบการรายเก่า จะนำเข้าเครื่องจักรผลิตซีดี มาเพื่อทดแทนเครื่องจักรเดิม จะต้องทำอย่างไรบ้าง

A : ผู้ประสงค์จะนำเข้าเครื่องจักรผลิตซีดี ต้องเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ที่มีสิทธิตามกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ ซึ่งจะต้องดำเนินการเกี่ยวกับคำขอหรือหนังสืออนุญาตนำเข้าสินค้าและเอกสารเกี่ยวกับสินค้า ได้แก่

1. คำขออนุญาตนำเข้าเครื่องจักร (แบบ ข. คจ.02)
2. เอกสารแสดงรายละเอียดเครื่องจักรที่อยู่ในความครอบครองทั้งหมด
3. ภาพถ่าย/เอกสารแสดงคุณสมบัติ (specification) ของสินค้านำเข้า
4. รายละเอียดกิจการ/วัตถุประสงค์/เหตุผลความจำเป็นการนำเข้า
5. เอกสารรายการนำเข้า ปริมาณเครื่องจักรที่นำเข้ามาแล้วและยังคงอยู่ (แบบ คจ.1) พร้อมทั้งสำเนาใบอนุญาตและแผนที่แสดงที่ตั้งของเครื่องจักร

Q : ถ้าผมจะนำเข้าเครื่องจักรผลิตซีดี ซึ่งผมเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ในเครื่องจักรนั้น แต่ผมไม่เคยยื่นขออนุญาตมาก่อน จะต้องจัดเตรียมเอกสารอย่างไรเกี่ยวกับคุณสมบัติของผู้ขออนุญาต

A : ผู้ประกอบการรายใหม่ จะต้องจัดเตรียมเอกสารแสดงคุณสมบัติของผู้ขอ ดังนี้

1. หลักฐานแสดงว่าเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์หรือได้รับอนุญาตให้ใช้สิทธิในงานอันมีลิขสิทธิ์หรือผู้มีสิทธิตามกฎหมายลิขสิทธิ์
2. ใบอนุญาตประกอบกิจการโรงงาน/ประกอบกิจการอุตสาหกรรม หรือในกรณีที่ยังไม่ได้รับอนุญาตประกอบกิจการโรงงานหรือประกอบกิจการอุตสาหกรรมในการนิคมอุตสาหกรรมให้แสดงหลักฐานใบรับคำขออนุญาต
3. หนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลที่มีทุนจดทะเบียนไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท ซึ่งกรมพัฒนาธุรกิจการค้าออกให้ไม่เกิน 1 เดือน นับถึงวันที่ยื่นคำขออนุญาตนำเข้า
4. บัญชีรายชื่อผู้ถือหุ้น (แบบ บอจ.5) ที่แสดงว่านิติบุคคลมีทุนจดทะเบียนชำระแล้วไม่น้อยกว่า 10 ล้านบาท
5. หนังสือรับรองตนเองว่าไม่เคยกระทำความผิดหรือเกี่ยวข้องกับการละเมิดลิขสิทธิ์แผ่นซีดีมาก่อนวันยื่นคำขออนุญาตนำเข้า (แบบ คจ.2)
6. เจ้าของกิจการหรือผู้มีอำนาจทำการแทนนิติบุคคลเป็นชาวต่างชาติ บุคคลต่างด้าวจะต้องได้รับอนุญาตให้ทำงานในประเทศไทย
7. งบการเงิน

Q : เครื่องผลิตแผ่นซีดีกับเครื่องผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ มีลักษณะต่างกันอย่างไร

A : ตามระเบียบของกระทรวงพาณิชย์ว่าด้วยการอนุญาตให้นำเครื่องจักรที่สามารถใช้เพื่อประโยชน์ในการละเมิดลิขสิทธิ์เข้ามาในราชอาณาจักร (ฉบับที่3) พ.ศ.2547 ได้กำหนดลักษณะของเครื่องผลิตแผ่นซีดีประกอบด้วย เครื่องปั๊มแผ่นซีดี เครื่องพิมพ์แผ่นซีดี เครื่องทดสอบแผ่นซีดีและเครื่องเชื่อมแผ่นซีดี ส่วนเครื่องผลิตแผ่นซีดีต้นฉบับ ประกอบด้วย เครื่องขึ้นรูปแผ่นแม่แบบ เครื่องเคลือบโลหะ เครื่องยิงสัญญาณด้วยแสงเลเซอร์ และเครื่องทดสอบแผ่นซีดีต้นฉบับ

ส่งคำถามมาที่...

กองบรรณาธิการ วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

“Q&A ถามตอบ”

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอบ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

www.ipthailand.org

สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ สำนักลิขสิทธิ์ โทรศัพท์ 02-547-4633 , 02-547-4704 www.ipthailand.org



สร้างความแข็งแกร่งแก่สินค้า

OTOP Premium และระดับ 3-5 ดาว

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดกิจกรรม ภายใต้โครงการเสริมสร้างนวัตกรรม OTOF ประจำปี 2549 โดยมีแผนงานดังนี้

แผนงานแรก จัดฝึกอบรมให้ผู้ประกอบการ OTOF เพื่อเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้เข้าใจวิธีการพัฒนาสินค้าให้มีนวัตกรรมเพื่อส่งเสริมการตลาดทั้งภายในและต่างประเทศ จากแผนงานดังกล่าวกรมฯ ได้จัดฝึกอบรมในส่วนภูมิภาค รวม 4 ครั้ง **ครั้งที่ 1** ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี เมื่อวันที่ 30-31 พฤษภาคม 2549 มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 130 คน **ครั้งที่ 2** ภาคกลาง จังหวัดพระนครศรีอยุธยา วันที่ 22-23 มิถุนายน 2549 มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 243 คน **ครั้งที่ 3** ภาคเหนือ จังหวัดพิษณุโลก วันที่ 20-21 กรกฎาคม 2549 มีผู้เข้ารับการอบรม จำนวน 84 คน **ครั้งที่ 4** ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จังหวัดขอนแก่น วันที่ 24-25 สิงหาคม 2549 ในการนี้ ผู้ประกอบการ OTOF ผู้เข้ารับการอบรมที่สนใจจะพัฒนาสินค้าของตนเอง จะให้เขียนใบสมัครเข้าร่วมการเสริมสร้างนวัตกรรม เพื่อดำเนินการคัดเลือกต่อไป

แผนงานสอง ดำเนินการคัดเลือกผู้ที่มีศักยภาพและมีความสนใจจะต่อยอดพัฒนาสินค้าของตนเอง โดยให้เข้ารับการอบรมเพิ่มเติมกับสถาบันการศึกษา ตามที่กรมฯ ได้ประสานงานไว้เพื่อให้ช่วยพัฒนาสินค้าให้ดียิ่งขึ้น หรือเป็นสินค้าที่มีนวัตกรรม โดยมีทรัพย์สินทางปัญญาเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการนี้ กรมฯ ได้ดำเนินการคัดเลือกไปแล้ว 2 ภาค คือ ภาคใต้ มีผู้ยื่นใบสมัคร จำนวน 65 ราย และภาคกลาง มีผู้ยื่นใบสมัคร จำนวน 64 ราย โดยกรมฯ แต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดหลักเกณฑ์และคัดเลือกผู้ประกอบการ OTOF ในการพิจารณาตัดสินผู้ผ่านเกณฑ์การคัดเลือก ดังนี้

1. ผู้สมัครที่ให้ข้อมูลประกอบการพิจารณาคัดเลือกมากเพียงพอและทันตามกำหนดเวลาที่คณะกรรมการฯ ได้กำหนดไว้
2. เป็นสินค้าที่ใช้วัตถุดิบส่วนใหญ่และภูมิปัญญาท้องถิ่นเป็นปัจจัยหลักในการผลิต
3. มีความเป็นไปได้ในการเข้ารับการพัฒนาและสามารถนำผลจากการพัฒนาไปใช้ได้จริง

One Tambon One Product



4. ความสามารถในการผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้าจนในที่สุด คณะกรรมการฯ ได้ตัดสินคัดเลือกตามเกณฑ์ดังกล่าวข้างต้น และมีผู้ผ่านการคัดเลือกดังนี้

1. นายสุกิสรา พรหมศรี จังหวัดนครศรีธรรมราช สินค้าที่ผลิต ผ้าบาติก
2. นางยุไธดา มะดีเอระ จังหวัดนราธิวาส สินค้าที่ผลิต เครื่องแต่งกายมุสลิม

ภาคกลาง จำนวน 3 ราย ได้แก่

1. นายพรชัย ตรีกิจจำรูญ จังหวัดกรุงเทพฯ สินค้าที่ผลิต ดอกไม้ประดิษฐ์จากดินไทย
2. นางประพิศ เยาวรัตน์ จังหวัดนนทบุรี สินค้าที่ผลิต ดอกไม้ เข็มกลัด ตุ๊กตาผลิตภัณฑ์จากผ้าใยบัว
3. นายสุเมธ นวเศรษฐวิสูตร จังหวัดสมุทรปราการ สินค้าที่ผลิต ผ้าไหมไทย สุนทรโบราณ

แผนงานที่สาม กรมฯ จะพัฒนาต่อยอดของผู้ประกอบการที่ผ่านการคัดเลือก ประสงค์จะเข้าร่วมการต่อยอดพัฒนาสินค้าของตนเอง กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเป็นผู้ประสานงานและรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการของสถาบันการศึกษาโดยขณะนี้ อยู่ระหว่างที่ กรมฯ กำลังดำเนินการในการจ้างสถาบันการศึกษา 4 แห่ง ในแต่ละภูมิภาค ให้เป็นผู้ทำการวิจัยและพัฒนา โดยร่วมกับผู้ประกอบการ เพื่อใช้ในการดำเนินกิจกรรมพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการ OTOF

จึงขอแสดงความยินดีกับทั้ง 5 ท่านที่ได้รับการคัดเลือกและกรมฯ หวังว่าผู้ประกอบการ OTOF ของประเทศไทยเมื่อได้รับการพัฒนาศักยภาพแล้วจะสามารถยกระดับมาตรฐานของสินค้าให้เข้าสู่ระดับสูง เทียบเท่าหรือดีกว่ามาตรฐานสากลอันจะเป็นการสร้างชื่อเสียงและความแข็งแกร่งให้กับสินค้า OTOF รวมถึงประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับและยอมรับของผู้บริโภคทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศในระยะยาว



โดย มยุรี พันธุ์ชื่น



นายคณิสสร นาวานุเคราะห์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
ลงนามในบันทึกแผนปฏิบัติการ
ความร่วมมือ ไทย-ฝรั่งเศส
ด้านสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์
ณ กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส
เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2549

นายคณิสสร นาวานุเคราะห์
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
เป็นประธานในพิธีเปิดงาน
“ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา 2549”
เมื่อวันที่ 29 กันยายน 2549 ณ ฮอลล์ 9 ศูนย์แสดงสินค้า
และการประชุม อิมแพ็ค เมืองทองธานี ภายในงาน
ได้นำผลิตภัณฑ์ทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทย
และเครื่องหมายการค้าไทยมาแสดง รวมถึงจัดกิจกรรม
จับคู่ทางธุรกิจ เสวนาทางวิชาการและกิจกรรมบันเทิง
ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 29 กันยายน - 1 ตุลาคม 2549



น.ส. วิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ รองอธิบดีกรมทรัพย์สิน
ทางปัญญา เปิดการฝึกอบรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตรยุทธศาสตร์การบริหารจัดการนวัตกรรมและ
การใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์
จัดโดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์
ร่วมกับบริษัท ไมโครซอฟท์(ประเทศไทย) จำกัด
เมื่อวันที่ 14-15 กันยายน 2549
ณ ห้องประชุม 30410 ชั้น4
สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์