



## กฎหมายการออกแบบผลิตภัณฑ์ – ประเทศเยอรมนี

1.	ข้อมูลพื้นฐาน.....	3
1.	กฎหมายที่ให้ความคุ้มครอง.....	3
2.	อนุสัญญาระหว่างประเทศ.....	3
3.	ระบบการให้ความคุ้มครอง.....	4
4.	สิ่งที่ได้รับความคุ้มครอง/นิยาม.....	4
5.	สิ่งซึ่งไม่สามารถขอรับความคุ้มครองได้.....	5
6.	สิทธิของผู้ทรงสิทธิ.....	5
7.	ข้อยกเว้นสิทธิของผู้ทรงสิทธิ / ข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิ.....	5
8.	การโอนสิทธิ.....	5
9.	การอนุญาตให้ใช้สิทธิ.....	6
2.	ขั้นตอนการขอรับความคุ้มครอง.....	6
1.	กระบวนการในการขอรับความคุ้มครอง.....	6
2.	กระบวนการก่อนการยื่นคำขอจดทะเบียน.....	7
3.	การเตรียมคำขอ.....	7
4.	การยื่นคำขอ.....	8
5.	การขอถือสิทธิย้อนหลัง.....	9
6.	การตรวจสอบคำขอ.....	9
7.	การประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียน.....	10
8.	การคัดค้าน / ได้แย้ง.....	10
9.	การได้มาซึ่งความคุ้มครอง.....	11
10.	อายุความคุ้มครอง.....	11
11.	การต่ออายุความคุ้มครอง.....	11
12.	ระยะเวลาของกระบวนการจดทะเบียน.....	11
13.	แบบคำขอ และค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการจดทะเบียน.....	11
14.	ค่าบริการของสำนักงานตัวแทนสำหรับการจดทะเบียน.....	11
3.	กระบวนการภายหลังการจดทะเบียน.....	12
1.	การรักษาสิทธิ.....	12
2.	การเพิกถอนสิทธิ.....	12
3.	การจดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อและที่อยู่.....	13
4.	การบังคับใช้สิทธิ.....	14
1.	การกระทำที่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิ.....	14
2.	มาตรการในการเยียวยา.....	14





5.	การคุ้มครอง ณ จุดนำเข้า – ส่งออก .....	16
1.	มาตรการคุ้มครองทางศุลกากร ณ จุดนำเข้า – ส่งออก .....	16
2.	การเสนอเอกสารพิสูจน์ความเป็นผู้ทรงสิทธิ .....	16
3.	ค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการยื่นเสนอเอกสารพิสูจน์ความเป็นผู้ทรงสิทธิ .....	17
4.	เงินรางวัลสำหรับเจ้าหน้าที่ศุลกากรเพื่อคดีที่เป็นผลสำเร็จ .....	17
5.	การกระทำการของเจ้าหน้าที่ศุลกากรต่อสินค้าที่มีการละเมิด .....	17
6.	สินค้าส่วนใหญ่อันได้มีการละเมิด ที่นำเข้า - ส่งออกผ่านช่องทางศุลกากร .....	17
7.	ประเทศแหล่งผลิตสินค้าอันได้มีการละเมิดที่มีอัตราการนำเข้าสูงที่สุด .....	17
6.	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/สำนักงานตัวแทน .....	17
1.	หน่วยงานรับผิดชอบ .....	17
2.	สำนักงานตัวแทน .....	17
7.	สถิติเกี่ยวกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในปี พ.ศ. 2546 ถึง พ.ศ. 2547 .....	18





## กฎหมายการออกแบบผลิตภัณฑ์ – ประเทศเยอรมนี

### 1. ข้อมูลพื้นฐาน

#### 1. กฎหมายที่ให้ความคุ้มครอง

- 1.1 พระราชบัญญัติว่าด้วยกฎหมายคุ้มครองการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์แห่งประเทศเยอรมนี ลงวันที่ 12 มีนาคม พ.ศ. 2547 (German Act on The Legal Protection of Designs and Models of March 12, 2004 ซึ่งได้รับการอนุมัติการตาม the European Directive 98/71 เกี่ยวกับกฎหมายคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์
- 1.2 ประกาศ ลงวันที่ 11 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 เกี่ยวกับการใช้พระราชบัญญัติว่าด้วยกฎหมายคุ้มครองการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์แห่งประเทศเยอรมนี (Regulation for the Implementation of the Act on The Legal Protection of Designs and Models of May 11, 2004)
- 1.3 ประกาศของสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี ลงวันที่ 1 เมษายน พ.ศ. 2547 (Regulation on the German Patent and Trademark Office (GPTO) of April 1, 2004)
- 1.4 พระราชบัญญัติว่าด้วยค่าใช้จ่ายของสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนีและศาลสิทธิบัตรกลาง ลงวันที่ 13 ธันวาคม พ.ศ. 2544 แก้ไขเพิ่มเติมครั้งล่าสุดเมื่อ 12 มีนาคม พ.ศ. 2547 (Act on Costs of the German Patent and Trademark Office and the Federal Court of Patents of December 13, 2001, lastly amended on March 12, 2004)
- 1.5 พระราชบัญญัติว่าด้วยค่าใช้จ่ายในทางบริหารของสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี และศาลสิทธิบัตรกลาง ลงวันที่ 15 ตุลาคม พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมครั้งล่าสุดเมื่อ 9 กรกฎาคม พ.ศ. 2547 (Act on Administration Costs at the German Patent and Trademark Office of October 15, 1991, lastly amended on July 9, 2004)
- 1.6 ประกาศคณะมนตรีแห่งประชาคมยุโรป เลขที่ 6/2002 ลงวันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2544 เกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ในประชาคมยุโรป (the Council Regulation (EC) No 6/2002 of December 12, 2001 on Community Designs)

#### 2. อนุสัญญาระหว่างประเทศ

- 2.1 อนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Paris Convention for the Protection of Industrial Property of March 20, 1883; Paris Convention) โดยประเทศเยอรมนีเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกเมื่อ 1 เมษายน พ.ศ. 2446





2.2 ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) of April 15, 1994) โดยประเทศเยอรมนีเข้าร่วมเป็นภาคีสมาชิกเมื่อ 1 มกราคม พ.ศ. 2538

3. ระบบการให้ความคุ้มครอง

ใช้ระบบจดทะเบียน

4. สิ่งที่ได้รับคุ้มครอง/นิยาม

4.1 นิยาม / ความหมาย

“แบบ” (Design) หมายถึง การปรากฏขึ้นของรูปร่างที่ป้องกันหรือบางส่วนของการผลิตภัณฑ์ ในลักษณะสองหรือสามมิติ โดยเป็นผลมาจากลักษณะของเส้น โค้งร่าง สี สัน รูปทรง ลักษณะพื้นผิว หรือวัสดุของตัวผลิตภัณฑ์นั้นเองหรือส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์นั้นๆ

“ผลิตภัณฑ์” หมายถึง วัตถุทางอุตสาหกรรมหรือทางหัตถกรรมซึ่งรวมถึงส่วนประกอบซึ่งประสงค์จะนำมารวมไว้ในผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน (Complex Product) บรรจุภัณฑ์ ลักษณะภายนอก (Get-Up) สัญลักษณ์กราฟิก และ ภาพพิมพ์ (Typographic Typefaces) แต่ไม่รวมถึงโปรแกรมคอมพิวเตอร์

“ผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน” (Complex Product) หมายถึง ผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วยชิ้นส่วนหลายชิ้นส่วน ซึ่งสามารถแยกส่วนประกอบและประกอบกลับคืนได้

4.2 เงื่อนไขของการได้รับความคุ้มครอง

แบบผลิตภัณฑ์จะได้รับการคุ้มครองในฐานะสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ก็ต่อเมื่อเป็นแบบผลิตภัณฑ์ที่มีความใหม่ และมีลักษณะเฉพาะ

แบบผลิตภัณฑ์ที่จะถือว่ามีใหม่นั้น ต้องปรากฏว่าไม่เคยมีแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะเช่นเดียวกันนั้นปรากฏต่อสาธารณชนมาก่อนวันยื่นคำขอจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น โดยแบบผลิตภัณฑ์ที่มีลักษณะแตกต่างกันเพียงในรายละเอียดที่ไม่ใช่สาระสำคัญนั้นจะถือว่ามีลักษณะเดียวกัน

แบบผลิตภัณฑ์จะถือว่ามีลักษณะเฉพาะ หากลักษณะโดยรวมของแบบผลิตภัณฑ์นั้นปรากฏต่อผู้ใช้ในลักษณะที่แตกต่างไปจากลักษณะโดยรวมของแบบผลิตภัณฑ์อื่นใดที่ปรากฏต่อผู้ใช้รายเดียวกัน และแบบผลิตภัณฑ์อื่นนั้นได้ปรากฏต่อสาธารณชนก่อนวันยื่นแบบคำขอจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์นั้น ในการประเมินความมีลักษณะเฉพาะนั้น จะนำลักษณะของปริมาณความแตกต่างในการออกแบบของผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์มาพิจารณาเป็นหลัก

การออกแบบส่วนประกอบซึ่งได้ประยุกต์หรือนำไปประกอบรวมไว้ในผลิตภัณฑ์ ซึ่งเกิดขึ้นจากส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน จะถือว่ามีใหม่และมีลักษณะเฉพาะ ก็ต่อเมื่อนำส่วนประกอบดังกล่าวมาประกอบกับผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อนแล้วสามารถเห็นได้ในการใช้งานตามปกติของผลิตภัณฑ์นั้น และภายใต้ขอบเขตเงื่อนไขที่ว่า ส่วนประกอบดังกล่าวจะต้องมีคุณสมบัติในแง่ของความใหม่และการมีลักษณะเฉพาะภายในตัวเองด้วย





5. สิ่งซึ่งไม่สามารถขอรับความคุ้มครองได้
  - 5.1 รูปลักษณะภายนอกของผลิตภัณฑ์ซึ่งมีขึ้นเพียงเพื่อผลการปฏิบัติการทางเทคนิคของผลิตภัณฑ์นั่นเอง
  - 5.2 รูปลักษณะภายนอกของผลิตภัณฑ์ซึ่งมีขึ้นเพื่อความจำเป็นที่จะต้องผลิตขึ้นซ้ำในรูปทรงและขนาดที่แน่นอน เพื่อให้ผลิตภัณฑ์นั้นสามารถใช้ประกอบตามลักษณะการออกแบบของผลิตภัณฑ์นั้นได้ หรือเพื่อให้สามารถนำไปเชื่อมต่อกับผลิตภัณฑ์อื่นเพื่อให้ผลิตภัณฑ์อันใดอันหนึ่งสามารถใช้งานได้
  - 5.3 แบบผลิตภัณฑ์ซึ่งขัดต่อรัฐศาสนโยบายหรือศีลธรรมอันดี
  - 5.4 แบบผลิตภัณฑ์ซึ่งแสดงถึงเครื่องหมาย (Signs) ตราประจำตำแหน่ง (Insignia) ตราสัญลักษณ์ (Emblems) และตราประดับ (Crests) ของสาธารณชนในทางที่มีขอบ

6. สิทธิของผู้ทรงสิทธิ

ผู้ทรงสิทธิในการออกแบบผลิตภัณฑ์มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้แบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าว และมีสิทธิห้ามบุคคลภายนอกใดๆ ใช้แบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวโดยปราศจากความยินยอมของผู้ทรงสิทธิ

7. ข้อยกเว้นสิทธิของผู้ทรงสิทธิ / ข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิ

พระราชบัญญัติว่าด้วยการคุ้มครองการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์แห่งประเทศเยอรมนีได้กำหนดข้อยกเว้นสิทธิของผู้ทรงสิทธิ/ข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิไว้หลายประการ อาทิเช่น

- 7.1 เมื่ออายุความคุ้มครองของแบบผลิตภัณฑ์สิ้นไป
- 7.2 เมื่อสิทธิของผู้ทรงสิทธิได้ใช้จนสิ้นลงแล้ว หรือการสิ้นสุดแห่งสิทธิ (Exhaustion of Rights)
- 7.3 การใช้แบบผลิตภัณฑ์เพื่อประโยชน์ส่วนบุคคล โดยมีได้มีวัตถุประสงค์ในทางการค้า
- 7.4 การใช้แบบผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ในการทดลอง
- 7.5 การใช้ส่วนประกอบที่ได้รับความคุ้มครอง ในการออกแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการซ่อมแซมผลิตภัณฑ์ที่มีความซับซ้อน

8. การโอนสิทธิ

8.1 การจดทะเบียนการโอนสิทธิ

การจดทะเบียนการโอนสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์นั้นสามารถทำได้ ทั้งนี้ อาจเป็นการร้องขอของคู่สัญญาฝ่ายใดฝ่ายหนึ่ง อย่างไรก็ตาม การจดทะเบียนการโอนสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์นั้นมิได้ถือเป็นข้อบังคับตามกฎหมาย





8.2 ข้อมูล และเอกสารที่ใช้สำหรับการจดทะเบียน / จัดแจ้งการโอนสิทธิ

จะต้องมีการแสดงเอกสารเพื่อพิสูจน์การโอนสิทธิในรูปแบบผลิตภัณฑ์ และคำร้องขอ เช่น คำยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษรให้จดทะเบียนการโอนสิทธิในรูปแบบผลิตภัณฑ์นั้น

8.3 ระยะเวลาในการจดทะเบียน / จัดแจ้งการโอนสิทธิ

หากการโอนสิทธิได้ถูกร้องขอขึ้นจากบุคคลซึ่งไม่ใช่ผู้ทรงสิทธิ การโอนสิทธิดังกล่าวจะต้องทำขึ้นภายใน 3 ปีนับจากวันประกาศโฆษณาแบบผลิตภัณฑ์นั้น ทั้งนี้ การจดทะเบียนการโอนสิทธิจะใช้ระยะเวลาประมาณ 6-8 สัปดาห์

8.4 ค่าธรรมเนียมราชการ รวมทั้งค่าบริการของสำนักงานตัวแทน

ไม่มีค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการจดทะเบียนการโอนสิทธิในรูปแบบผลิตภัณฑ์ ส่วนอัตราค่าบริการของสำนักงานตัวแทนนั้น จะคิดตามระยะเวลาในการให้บริการเป็นรายชั่วโมง

9. การอนุญาตให้ใช้สิทธิ

9.1 การจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

การจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิในรูปแบบผลิตภัณฑ์นั้น มิได้ถือเป็นข้อบังคับตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม หากเป็นการอนุญาตให้ใช้สิทธิแต่เพียงผู้เดียว ก็อาจขอจดทะเบียนได้

9.2 ข้อมูล และเอกสารที่ใช้สำหรับการจดทะเบียน / จัดแจ้งการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

ในการยื่นคำร้องขอจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิ จะต้องมีการแสดงเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องเช่น เอกสารแสดงการร้องขอจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิและข้อมูลทั้งปวงที่เกี่ยวข้องกับแบบผลิตภัณฑ์ ผู้อนุญาตและผู้ได้รับอนุญาต เป็นต้น

9.3 ระยะเวลาในการจดทะเบียน / จัดแจ้งการอนุญาตให้ใช้สิทธิ

ประมาณ 6-8 สัปดาห์

9.4 ค่าธรรมเนียมราชการ รวมทั้งค่าบริการของสำนักงานตัวแทน

ไม่มีค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการจดทะเบียนการอนุญาตให้ใช้สิทธิในสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ส่วนอัตราค่าบริการของสำนักงานตัวแทนนั้น จะคิดตามระยะเวลาในการให้บริการเป็นรายชั่วโมง

2. ขั้นตอนการขอรับความคุ้มครอง

1. กระบวนการในการขอรับความคุ้มครอง

ขั้นตอนการขอรับความคุ้มครองมีดังนี้

1.1 การยื่นแบบคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

1.2 การชำระค่าธรรมเนียมการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภายใน 3 เดือน หลังจากการยื่นแบบคำขอ โดยค่าธรรมเนียมราชการต่อแบบผลิตภัณฑ์ต่อหนึ่ง (1)





รายการ คือ 7 ยูโร (ค่าธรรมเนียมราชการขั้นต่ำ 70 ยูโร ต่อแบบคำขอรับสิทธิบัตรการ  
ออกแบบผลิตภัณฑ์หนึ่งฉบับ) และค่าธรรมเนียมราชการในการประกาศโฆษณาคำ  
ขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์หนึ่งคำขอ คือ 25 ยูโร ทั้งนี้ ผู้ขอสามารถยื่นคำขอรับ  
สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์แบบรวมได้ โดยอาจยื่นรายการแบบผลิตภัณฑ์ได้มาก  
ถึง 100 แบบผลิตภัณฑ์ภายในแบบคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ 1 ฉบับ

- 1.3 การตรวจสอบแบบคำขอรับสิทธิบัตร โดยจะตรวจสอบเฉพาะในส่วนที่เกี่ยวข้องกับ  
หลักเกณฑ์ตามระเบียบพิธีการเท่านั้น
- 1.4 การรับจดทะเบียน และการประกาศโฆษณา
- 1.5 การออกหนังสือรับรองสิทธิในสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

## 2. กระบวนการก่อนการยื่นคำขอจดทะเบียน

ตามกฎหมายเยอรมัน ไม่มีองค์กรของรัฐซึ่งทำหน้าที่สำหรับการสืบค้นสิทธิที่มีอยู่ก่อน แต่ทั้งนี้ผู้  
ขอสามารถที่จะทำการสืบค้นข้อมูลดังกล่าวได้โดยการติดต่อผู้ให้บริการเอกชนต่างๆ ทั้งนี้ สำนักสิทธิบัตรและ  
เครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนีได้จัดเตรียมระบบฐานข้อมูลสำหรับการสืบค้น ซึ่งอาจมีข้อจำกัดบางประการ  
ไว้ ผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตทางเว็บไซต์ <http://www.dpma.de/suche/geschmacksmusterdatenbanken.html>

โดยข้อมูลที่ได้รับจากการสืบค้นแบบผลิตภัณฑ์ผ่านระบบอินเทอร์เน็ตข้างต้นจะครอบคลุมถึง  
คำขอจดทะเบียน รวมทั้งแบบผลิตภัณฑ์อื่นได้จดทะเบียนไว้แล้วภายในประเทศ และข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ  
แบบผลิตภัณฑ์ที่อยู่ในระหว่างการดำเนินการด้วย

นอกจากนี้ ผู้ขอยังสามารถสืบค้นข้อมูลสำหรับแบบผลิตภัณฑ์ในประชาคมยุโรป และแบบ  
ผลิตภัณฑ์สากลได้อีกด้วย

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

สำหรับระยะเวลาที่ใช้ในการสืบค้นข้อมูลนั้น ขึ้นอยู่กับขอบเขตของข้อมูลที่ต้องการสืบค้น

## 3. การเตรียมคำขอ

### 3.1 ข้อมูล และเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผู้ขอจดทะเบียนต้องยื่นคำขอต่อสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่ง  
ประเทศเยอรมนี ตามแบบคำขอที่สำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนีกำหนด ซึ่งผู้ขอ  
สามารถดาวน์โหลดแบบคำขอได้จาก <http://www.dpma.de/formulare/gsm.html>

ตามกฎหมายการคุ้มครองแบบผลิตภัณฑ์ การขอจดทะเบียนจะต้องประกอบ  
ไปด้วย

- แบบคำขอรับสิทธิบัตร ที่ได้รับการลงลายมือชื่อ
- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ยื่นแบบคำขอรับสิทธิบัตร เช่น ชื่อ ที่อยู่
- คู่มือของแบบผลิตภัณฑ์ อันเหมาะสมสำหรับการประกาศโฆษณา
- รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าที่จะนำแบบผลิตภัณฑ์นั้นๆ ไปใช้





ทั้งนี้ คำขอการออกแบบผลิตภัณฑ์อาจรวมถึงสิ่งดังต่อไปนี้

- คำอธิบายการทำสำเนาแบบผลิตภัณฑ์
- คำร้องขอเลื่อนการประกาศโฆษณาแบบผลิตภัณฑ์
- จำพวกของสินค้าซึ่งแบบผลิตภัณฑ์นั้นควรจัดไว้
- ข้อมูลเกี่ยวกับผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์หรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ร่วม
- ข้อมูลเกี่ยวกับตัวแทน
- ค่าแถลงการณ์ร้องขอถือสิทธิย้อนหลังตามคำขอรับสิทธิบัตรในต่างประเทศที่ได้ยื่นมาก่อน สำหรับแบบผลิตภัณฑ์เดียวกัน

### 3.2 บุคคลผู้มีสิทธิยื่นคำขอ

บุคคลธรรมดาคนเดียวหรือหลายคน หรือนิติบุคคล รวมทั้งห้างหุ้นส่วน สามารถยื่นคำขอได้ทั้งสิ้น

กรณีผู้ยื่นคำขอไม่มีถิ่นที่อยู่หรือสำนักงานซึ่งได้จดทะเบียนหรือสถานประกอบการภายในประเทศเยอรมนี ผู้ยื่นคำขอต้องตั้งตัวแทนในประเทศเยอรมนีเพื่อดำเนินการยื่นคำขอดังกล่าวแทนตน

### 3.3 ภาษาที่ใช้ในคำขอจดทะเบียน

แบบคำขอรับสิทธิบัตรจะต้องทำเป็นภาษาเยอรมัน อย่างไรก็ตาม การยื่นคำขอรับสิทธิบัตรและเอกสารประกอบในภาษาต่างประเทศสามารถทำได้หากได้มีการยื่นคำแปลเป็นภาษาเยอรมันภายใน 1 เดือนนับจากวันยื่นคำขอจดทะเบียนนั้น ทั้งนี้ ยังมีข้อยกเว้นหลายประการที่ควรต้องคำนึงตามประเภทของเอกสาร

## 4. การยื่นคำขอ

### 4.1 การยื่นคำขอ

ต้องยื่นผ่านตามวิธีปกติ การยื่นคำขอรับสิทธิบัตรผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ยังไม่สามารถทำได้ในปัจจุบัน โดยคำขอจะประกอบไปด้วย

- แบบคำขอรับสิทธิบัตร
- หลักฐานประจำตัวของผู้ขอรับสิทธิบัตร
- คู่มือของแบบผลิตภัณฑ์นั้น และ
- รายการสินค้าซึ่งจะนำแบบผลิตภัณฑ์นั้นไปใช้

เมื่อสำนักงานสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนีได้รับเอกสารดังกล่าวครบถ้วนแล้ว จะถือว่าวันดังกล่าวเป็นวันยื่นคำขอ







#### 4.2 การยื่นเอกสารล่าช้า

เอกสารที่สามารถยื่นได้ล่าช้ามีเฉพาะเอกสารเกี่ยวกับการขอถือสิทธิย้อนหลัง

### 5. การขอถือสิทธิย้อนหลัง

#### 5.1 หลักการ

การขอถือสิทธิย้อนหลังตามคำขอรับสิทธิบัตรที่ยื่นในต่างประเทศนั้นเป็นไปตามหลักการของอนุสัญญากรุงปารีส และพระราชบัญญัติว่าด้วยกฎหมายคุ้มครองการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์แห่งประเทศเยอรมนี นอกจากนี้ ผู้ขอยังสามารถขอถือสิทธิย้อนหลังได้ภายใน 6 เดือน หากแบบผลิตภัณฑ์นั้นได้ถูกนำออกแสดงแล้วในงานแสดงหรือในงานอื่นที่คล้ายคลึงกัน

#### 5.2 ข้อมูลและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

ผู้ขอถือสิทธิย้อนหลัง จะต้องแสดงข้อมูลต่างๆ เกี่ยวกับ วันที่ ประเทศ และ เลขที่คำขอรับสิทธิบัตรซึ่งได้ยื่นก่อนหน้านั้น พร้อมมอบสำเนาคำขอรับสิทธิบัตรดังกล่าวให้แก่สำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี

ในกรณีการขอถือสิทธิย้อนหลังเนื่องจากผลของการนำแบบผลิตภัณฑ์ออกแสดงก่อนในงานแสดงหรือในงานอื่นที่คล้ายคลึงกัน ผู้ขอจะต้องพิสูจน์ถึงการนำแบบผลิตภัณฑ์ดังกล่าวออกแสดง

### 6. การตรวจสอบคำขอ

#### 6.1 การพิจารณา / การปฏิเสธคำขอ

สำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี จะตรวจสอบคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ว่า มีลักษณะเป็นไปตามหลักเกณฑ์ในเรื่องรูปแบบตามที่ทางการกำหนด และมีลักษณะเป็นแบบผลิตภัณฑ์ตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด ในส่วนของหลักเกณฑ์ในเรื่องรูปแบบตามที่ทางการกำหนดนั้น สำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี จะกำหนดระยะเวลาที่แน่นอนเพื่อการแก้ไขความบกพร่อง หากผู้ขอไม่แก้ไขข้อบกพร่องตามเวลาที่กำหนด หรือคำขอมีลักษณะไม่เป็นไปตามเงื่อนไขที่กฎหมายกำหนด คำขอรับสิทธิบัตรดังกล่าว จะถูกปฏิเสธ ทั้งนี้ คำวินิจฉัยของสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี สามารถอุทธรณ์ต่อศาลสิทธิบัตรกลาง (the Federal Patent Court) ได้

#### 6.2 ระยะเวลาในการโต้ตอบ หรืออุทธรณ์คัดค้านการตรวจสอบ

ไม่มีการกำหนดช่วงระยะเวลาสำหรับการยื่นอุทธรณ์ต่อศาลสิทธิบัตรกลาง ไว้แต่อย่างใด แต่อย่างไรก็ดี สำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนีจะกำหนดระยะเวลาให้ ซึ่งจะต้องไม่น้อยกว่า 1 เดือน

หากการอุทธรณ์ต่อศาลสิทธิบัตรกลางดังกล่าวไม่เป็นผลสำเร็จ ผู้ขอสามารถที่จะดำเนินการยื่นคำขออุทธรณ์ต่อไปยังศาลยุติธรรมกลาง (the Federal Court of Justice) ภายใต้เงื่อนไขที่กำหนด





7. การประกาศโฆษณาคำขอจดทะเบียน

7.1 ระยะเวลา

หากคำขอมีคุณสมบัติครบถ้วนตามที่กำหนดแล้ว แบบผลิตภัณฑ์จะได้รับการจดทะเบียน โดยการจดทะเบียนนั้นจะได้รับการประกาศโฆษณาโดยการแสดงคู่ฉบับของแบบผลิตภัณฑ์นั้น อย่างไรก็ตาม ดีผู้ทรงสิทธิสามารถขอให้ชะลอระยะเวลาการประกาศโฆษณาได้เป็นเวลา 30 เดือน ในกรณีนี้ การประกาศโฆษณาจะทำเฉพาะเพียงข้อมูลการจดทะเบียนเท่านั้น

7.2 วิธีการ

แบบผลิตภัณฑ์จะได้รับการประกาศโฆษณาบนฐานข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของสำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี ภายใต้อินเทอร์เน็ต <http://publikationen.dmpa.de>

8. การคัดค้าน / ได้แย้ง

8.1 ระยะเวลาในการยื่นคำคัดค้าน

ไม่มีการกำหนดขั้นตอนการดำเนินการคัดค้านไว้ตามกฎหมาย อย่างไรก็ตาม บุคคลภายนอกสามารถขอความยินยอมจากผู้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรให้เพิกถอนแบบผลิตภัณฑ์นั้นเสีย โดยระยะเวลาสำหรับการยื่นคำร้องขอเช่นนั้นก็ได้มีการกำหนดไว้แต่อย่างใด

8.2 เหตุแห่งการคัดค้าน

เหตุที่บุคคลภายนอกสามารถร้องขอให้ผู้ยื่นคำขอยินยอมให้เพิกถอนแบบผลิตภัณฑ์ มีดังนี้

- เป็นเจ้าของสิทธิที่มีลักษณะเฉพาะ (เช่น เครื่องหมายการค้า) และมีสิทธิห้ามการใช้ซึ่งแบบผลิตภัณฑ์นั้น
- แบบผลิตภัณฑ์นั้น ชัดต่อสิทธิของผู้ยื่นคำขอยื่นก่อน
- หากแบบผลิตภัณฑ์นั้น ตกอยู่ภายใต้ขอบเขตความคุ้มครองของแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ก่อน ถึงแม้ว่าแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ก่อนนั้นจะได้รับการเปิดเผยภายหลังจากวันยื่นคำขอรับสิทธิบัตรของแบบผลิตภัณฑ์ลำดับหลังนั้นก็ตาม

8.3 หลักฐานสนับสนุนการคัดค้าน

ไม่มีการกำหนดระยะเวลาสำหรับการยื่นหลักฐานที่จำเป็นต่างๆ ในกรณีที่ผู้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรไม่ยินยอมให้มีการเพิกถอน บุคคลภายนอกจะต้องทำการยื่นฟ้องคดีตามกฎหมาย ซึ่งศาลจะทำการกำหนดระยะเวลาสำหรับการยื่นเอกสารต่างๆ ฯลฯ

8.4 กระบวนการคัดค้าน / เพิกถอน

ศาลที่มีเขตอำนาจเป็นผู้มีอำนาจสำหรับการดำเนินการตามกระบวนการดังกล่าว เฉพาะผู้เป็นเจ้าของสิทธิที่มีอยู่ก่อนเท่านั้นที่สามารถร้องขอให้มีการเพิกถอนแบบผลิตภัณฑ์ตามเหตุที่กล่าวมาใน





ข้อ 8.2 ข้างต้น ผู้เป็นเจ้าของสิทธิที่มีอยู่ก่อนจะต้องพิสูจน์เหตุผลในการเพิกถอนดังกล่าว อย่างไรก็ตาม เจ้าของสิทธิที่มีอยู่ก่อนควรลองขอความยินยอมจากผู้ยื่นคำขอก่อน เพื่อหลีกเลี่ยงค่าธรรมเนียมในการดำเนินการทางศาล

ผู้ยื่นคำขอจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์สามารถปกป้องสถานะของตน และ/หรือ ยื่นคำฟ้องแย้ง เพื่อที่จะเพิกถอนแบบผลิตภัณฑ์ที่มีอยู่ก่อนนั้นได้

ทั้งนี้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถอุทธรณ์คำวินิจฉัยของศาลชั้นต้นไปยังศาลสูงได้

9. การได้มาซึ่งความคุ้มครอง

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น หากการยื่นคำขอจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้รับการยอมรับ และได้มีการชำระค่าธรรมเนียมราชการต่างๆ แล้ว การจดทะเบียนดังกล่าวจะได้รับการประกาศโฆษณา และได้รับการออกหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์นั้น

10. อายุความคุ้มครอง

เมื่อได้รับการจดทะเบียนแล้ว แบบผลิตภัณฑ์จะได้รับความคุ้มครองเป็นระยะเวลา 25 ปีนับแต่วันยื่นคำขอรับสิทธิบัตร โดยไม่สามารถขอขยายอายุความคุ้มครองได้

11. การต่ออายุความคุ้มครอง

ทุกช่วงระยะเวลา 5 ปี ผู้ทรงสิทธิจะต้องชำระค่าธรรมเนียมการรักษาสิทธิ โดยค่าธรรมเนียมดังกล่าวจะต้องชำระล่วงหน้าก่อนครบกำหนด เมื่อค่าธรรมเนียมได้รับการชำระแล้ว สิทธิจะได้รับการรักษาไว้และมีการประกาศโฆษณา แต่หากไม่ชำระค่าธรรมเนียม ความคุ้มครองของแบบผลิตภัณฑ์นั้นจะสิ้นสุดไป

12. ระยะเวลาของกระบวนการจดทะเบียน

กระบวนการในการจดทะเบียน โดยปกติจะใช้ระยะเวลาประมาณ 3-4 เดือน โดยการประกาศโฆษณาการจดทะเบียนจะมีขึ้นประมาณ 2 เดือนถัดมา

13. แบบคำขอ และค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการจดทะเบียน

แบบคำขอจดทะเบียนมีอยู่ในเว็บไซต์ <http://www.dpma.de/formulare/gsm.html> ผู้ที่สนใจสามารถดาวน์โหลดแบบคำขอได้จากเว็บไซต์ดังกล่าว

14. ค่าบริการของสำนักงานตัวแทนสำหรับการจดทะเบียน

อัตราค่าบริการของสำนักงานตัวแทนคิดตามระยะเวลาในการให้บริการเป็นรายชั่วโมง

ค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ คือ

- คำขอรับสิทธิบัตรสำหรับแบบผลิตภัณฑ์เดียว	70	ยูโร
- คำขอรับสิทธิบัตรรวม (สูงสุด 100 แบบผลิตภัณฑ์)	7	ยูโร ต่อ 1 แบบผลิตภัณฑ์
จำนวนขั้นต่ำ	70	ยูโร

นอกจากนี้ ยังมีค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการประกาศโฆษณาจำนวน 25 ยูโรต่อหนึ่งแบบผลิตภัณฑ์





หากต้องการแสวงหาความคุ้มครองสำหรับช่วงระยะเวลาเพียงสั้นๆ กล่าวคือ เพียง 30 เดือน จะไม่มีการประกาศโฆษณาคุ้มครองฉบับของแบบผลิตภัณฑ์ และค่าธรรมเนียมราชการต่างๆ จะลดลง คือ

- ค่าขอรับสิทธิบัตรสำหรับแบบผลิตภัณฑ์เดียว 30 ยูโร
- ค่าขอรับสิทธิบัตรรวม (สูงสุด 100 แบบผลิตภัณฑ์) 3 ยูโร ต่อ 1 แบบผลิตภัณฑ์
- จำนวนขั้นต่ำ 30 ยูโร

หากไม่ได้ชำระค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการยื่นคำขอรับสิทธิบัตรนั้น ภายใน 3 เดือนนับแต่วันที่ยื่นคำขอ คำขอรับสิทธิบัตรนั้นจะถูกปฏิเสธ และหากไม่ชำระค่าธรรมเนียมสำหรับการประกาศโฆษณาภายในระยะเวลาที่สำนักสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนีกำหนด คำขอรับสิทธิบัตรนั้นก็จะถูกปฏิเสธไปเช่นกัน

สำหรับค่าธรรมเนียมการต่ออายุความคุ้มครองมีดังนี้

- 6-10 ปี 90 ยูโร สำหรับ 1 แบบผลิตภัณฑ์ หรือ 1 คำขอรับสิทธิบัตรรวม
- 11-15 ปี 90 ยูโร สำหรับ 1 แบบผลิตภัณฑ์ หรือ 1 คำขอรับสิทธิบัตรรวม
- 16-20 ปี 90 ยูโร สำหรับ 1 แบบผลิตภัณฑ์ หรือ 1 คำขอรับสิทธิบัตรรวม
- 21-25 ปี 90 ยูโร สำหรับ 1 แบบผลิตภัณฑ์ หรือ 1 คำขอรับสิทธิบัตรรวม

ค่าธรรมเนียมต่างๆ อาจปรับเพิ่มขึ้น หากมีการชำระล่าช้า

### 3. กระบวนการภายหลังการจดทะเบียน

#### 1. การรักษาสินทรัพย์

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วข้างต้น แบบผลิตภัณฑ์ที่มีความคุ้มครองเป็นระยะเวลา 25 ปี หากได้ทำการต่ออายุความคุ้มครองทุกๆ 5 ปี อย่างไรก็ดี แบบผลิตภัณฑ์นั้นอาจถูกเพิกถอนตามคำร้องขอของผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ หรือของบุคคลภายนอกได้

#### 2. การเพิกถอนสิทธิ

##### 2.1 ระยะเวลาในการยื่นคำขอเพิกถอนสิทธิ

บุคคลภายนอกใดๆ อาจยื่นคำฟ้องเพื่อเพิกถอนการจดทะเบียนได้ต่อศาลภูมิภาค (the Regional Courts) ด้วยเหตุของการขาดคุณสมบัติตามกฎหมาย

นอกจากนั้น แบบผลิตภัณฑ์ยังสามารถถูกเพิกถอนได้ตามเหตุอื่นดังต่อไปนี้

- ช่วงระยะเวลาที่ได้รับความคุ้มครองสิ้นสุดลง
- ผู้ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรละทิ้งคำขอสิทธิบัตร
- ตามคำขอของบุคคลภายนอก หากสามารถพิสูจน์ถึงความยินยอมของเจ้าของแบบผลิตภัณฑ์และฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
- หากมีความยินยอมของผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์





- หากศาลภูมิภาคตัดสินว่า แบบผลิตภัณฑ์นั้นขาดคุณสมบัติ  
ทั้งนี้ แบบผลิตภัณฑ์อาจถูกเพิกถอนเพียงบางส่วนก็ได้

2.2 เหตุแห่งการเพิกถอน

แบบผลิตภัณฑ์นั้นขาดคุณสมบัติของความเป็นใหม่ หรือลักษณะเฉพาะในกรณีที่เป็นแบบนั้น  
ไม่รวมอยู่ในความคุ้มครองแห่งแบบผลิตภัณฑ์ (โปรดดูหัวข้อ 1.5.1)

2.3 หลักฐานในการเพิกถอน

ผู้ยื่นคำร้องจะต้องพิสูจน์ความเป็นโมฆะของแบบผลิตภัณฑ์นั้น และหากผู้ยื่นคำร้อง  
ได้ร้องขอให้มีการเพิกถอนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งสิ้นสุดอายุความคุ้มครองไปแล้ว ผู้ยื่นคำร้อง  
ดังกล่าวจะต้องพิสูจน์สิทธิตามกฎหมายของตนเพื่อการนำสิทธินั้นกลับมาใหม่อีกครั้ง

2.4 กระบวนการเพิกถอน

ดังที่ได้อธิบายมาข้างต้น การดำเนินการตามกฎหมายอันเนื่องมาจากความเป็นโมฆะ  
และการยื่นคำร้องขอเพิกถอนการจดทะเบียนแบบผลิตภัณฑ์นั้น จะต้องยื่นต่อศาลภูมิภาค

ในส่วนของคำร้องขอเพิกถอนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์นั้น ผู้จดทะเบียน  
สามารถโต้แย้งได้ว่า ผู้ยื่นคำร้องนั้นไม่ควรที่จะห้ามมิให้ผู้อื่นใช้แบบผลิตภัณฑ์นั้นได้ หรือโต้แย้งว่าผู้ร้องมิได้มีสิทธิ  
อยู่ก่อนจริง หรือการร้องขอเพิกถอนนั้นเป็นการกระทำที่ไม่ชอบธรรม เป็นต้น นอกจากนี้ ผู้จดทะเบียนอาจยกเหตุ  
หน้าที่และสิทธิเรียกร้องต่างๆ ตามสัญญาหรืออายุความเพื่อตอบโต้คำร้องขอเพิกถอนดังกล่าวได้

ในส่วนของกรกล่าวอ้างความเป็นโมฆะตามกฎหมายนั้น นายทะเบียนอาจโต้แย้ง  
คัดค้านได้ว่าไม่มีเหตุแห่งความเป็นโมฆะตามคำร้องอยู่จริง

ทั้งนี้ คำวินิจฉัยของศาลภูมิภาค สามารถอุทธรณ์ต่อศาลภูมิภาคลำดับสูงกว่า (the  
Higher Regional Court) ได้

2.5 ค่าธรรมเนียมราชการ รวมทั้งค่าบริการของสำนักงานตัวแทน

ค่าธรรมเนียมศาล และค่าธรรมเนียมของที่ปรึกษาในการโต้แย้งขึ้นอยู่กับทุนทรัพย์ที่  
พิพาท

สำหรับอัตราค่าบริการของสำนักงานตัวแทนคิดตามระยะเวลาในการให้บริการเป็น  
รายชั่วโมง

3. การจดทะเบียนการเปลี่ยนชื่อและที่อยู่

3.1 เอกสารที่ใช้

การเปลี่ยนแปลงชื่อหรือที่อยู่ของเจ้าของแบบผลิตภัณฑ์นั้น จะต้องใช้แบบคำขอทำ  
การแก้ไขตามที่กำหนดเท่านั้น คำขอเปลี่ยนแปลงชื่อและที่อยู่จะต้องรวมถึงชื่อและที่อยู่เดิมและชื่อและที่อยู่  
ปัจจุบัน เลขที่เอกสารของแบบผลิตภัณฑ์ รวมทั้ง ชื่อและที่อยู่ของตัวแทนด้วย





3.2 ระยะเวลา

มีได้กำหนด

3.3 แบบคำขอและค่าธรรมเนียมราชการ

แบบคำขอสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ <http://www.dpma.de/formulare/>

r5741.dot

ทั้งนี้ ไม่มีค่าธรรมเนียมราชการ ส่วนอัตราค่าบริการของสำนักงานตัวแทนคิดตามระยะเวลาในการให้บริการเป็นรายชั่วโมง

4. การบังคับใช้สิทธิ

1. การกระทำที่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิ

ผู้ทรงสิทธิเป็นผู้มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการใช้และห้ามบุคคลภายนอกใดๆ ที่มีได้รับความยินยอมจากผู้ทรงสิทธิในการใช้แบบผลิตภัณฑ์นั้น การใช้ครอบคลุมถึง การผลิต การเสนอขาย การนำเข้าสู่ตลาด การนำเข้า การส่งออก หรือ การใช้ผลิตภัณฑ์ซึ่งแบบผลิตภัณฑ์นั้นประกอบรวมอยู่หรือนำไปประยุกต์ใช้ หรือ การกักตุนไว้ซึ่งผลิตภัณฑ์เพื่อวัตถุประสงค์ข้างต้น

2. มาตรการในการเยียวยา

2.1 มาตรการในทางแพ่ง

1. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติว่าด้วยกฎหมายคุ้มครองการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์แห่งประเทศเยอรมนี

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

2. การเยียวยาทางแพ่ง

กรณีที่มีการละเมิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ ผู้ทรงสิทธิสามารถเรียกร้องให้ศาลมีคำสั่งห้ามการกระทำนั้นเพื่อเยียวยาความเสียหายได้ ถ้าผู้กระทำละเมิดได้กระทำโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ ผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์สามารถเรียกค่าเสียหาย ร้องขอทำลายสินค้าที่ละเมิด หรือขอให้กักกันสินค้าเช่นว่าไว้ได้ นอกจากนี้ผู้ทรงสิทธิสามารถร้องขอให้ผู้ละเมิดส่งมอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องได้

เมื่อศาลมีคำวินิจฉัย ศาลจะประกาศโฆษณาคำวินิจฉัยดังกล่าว โดยให้ฝ่ายที่แพ้คดีเป็นผู้ออกค่าใช้จ่าย

3. กระบวนการทางแพ่ง

ผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์สามารถดำเนินคดีแพ่งต่อศาลภูมิภาคที่มีเขตอำนาจได้ โดยไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงจำนวนทุนทรัพย์ที่พิพาท





การดำเนินกระบวนการพิจารณาคดีทางแพ่งทั่วไปจะใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือน โดยคำวินิจฉัยของศาลฎีกามีภาคสามารถอุทธรณ์ต่อศาลฎีกาสูงกว่าได้ และหลังจากนั้นยังสามารถอุทธรณ์คำวินิจฉัยของศาลฎีกาสูงกว่าต่อศาลยุติธรรมกลางได้

ในกรณีฉุกเฉิน ผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์อาจยื่นขอให้ศาลฎีกา กำหนดวิธีการคุ้มครองชั่วคราว โดยศาลอาจกำหนดวิธีใดๆ เพื่อป้องกันการกระทำต่อไปซึ่งการละเมิด ในกรณีที่เห็นได้ชัดแจ้งว่ามีการละเมิด ผู้กระทำละเมิดอาจถูกสั่งให้เสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องตามคำสั่งคุ้มครองชั่วคราว การกำหนดวิธีเพื่อควบคุมชั่วคราวจะมีผลทันทีต่อผู้กระทำละเมิดแม้ว่าจะมีการยื่นอุทธรณ์คำสั่งดังกล่าว วิธีการนี้เป็นวิธีที่ถือว่าได้ผลในทางปฏิบัติมาก โดยภายใต้กฎหมายเยอรมัน ศาลอาจมีคำสั่งได้ในเวลาอันรวดเร็ว

เพื่อเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้กระทำละเมิดหยุดการกระทำอันเป็นการละเมิด โดยไม่ต้องดำเนินคดี ผู้ทรงสิทธิอาจส่งหนังสือเตือน โดยมีข้อเรียกร้องให้มีการลงนามในหนังสือระงับข้อพิพาทแทน

#### 4. ค่าเสียหาย

ถ้าผู้กระทำละเมิดกระทำการโดยจงใจหรือประมาทเลินเล่อ ผู้ทรงสิทธิสามารถเรียกร้องค่าเสียหาย โดยคำนวณได้จากสิ่งต่อไปนี้

1. ความเสียหายที่เกิดขึ้นตามจริง รวมทั้งกำไรที่สูญเสียไป (Loss of Profit)
2. กำไรที่ผู้ละเมิดได้รับจากการใช้สิทธิของผู้ทรงสิทธิโดยมิชอบ

3. PART ค่าใช้สิทธิตามสัญญาอันควรได้รับจากผู้กระทำละเมิดสำหรับการใช้แบบผลิตภัณฑ์โดยไม่ได้รับอนุญาต

### 2.2 มาตรการในทางอาญา

#### 1. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติว่าด้วยกฎหมายคุ้มครองการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์ แห่งประเทศเยอรมนี

#### 2. การเยียวยาทางอาญา

ผู้กระทำผิดจะต้องโทษทางอาญา และโทษอาจเพิ่มขึ้นในกรณีที่เป็นการใช้เพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

#### 3. กระบวนการทางอาญา

โดยหลักแล้วการดำเนินคดีทางอาญากับผู้กระทำความผิด สามารถทำได้ด้วยการทำเป็นคำร้องเท่านั้น เว้นแต่ พนักงานอัยการมีความเห็นว่ามีความจำเป็นในการดำเนินคดีเนื่องจากการกระทำนั้นขัดต่อประโยชน์สาธารณะ ส่วนของกลางในคดีอาญาอาจถูก





รับไว้ได้ หากมีการตัดสินโดยกำหนดบทลงโทษ และฝ่ายที่ได้รับความเสียหายเรียกร้องและแสดงให้เห็นว่าตนเป็นผู้มีสิทธิตามกฎหมาย ก็ให้ศาลมีการประกาศคำพิพากษาที่ได้มีการลงโทษนั้นให้เป็นที่ทราบกันทั่วไป

4. โทษ

ในกรณีการละเมิดการออกแบบและแบบผลิตภัณฑ์ ผู้กระทำความผิดจะต้องโทษจำคุกไม่เกิน 3 ปีหรือโทษปรับ และถ้าเป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ จะต้องโทษจำคุกไม่เกิน 5 ปีหรือโทษปรับ

5. ค่าบริการของสำนักงานตัวแทน

ขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี

5. การคุ้มครอง ณ จุดนำเข้า – ส่งออก

1. มาตรการคุ้มครองทางศุลกากร ณ จุดนำเข้า – ส่งออก

การยึดของศุลกากรประเทศเยอรมนีมักจะเป็นไปตามกฎหมายแห่งสหภาพยุโรป ที่เรียกว่า EC Custom Seizure Regulation No.1383/03 ซึ่งมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2547 โดยผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ สามารถขอให้มีการยึดสินค้าที่นำเข้ามาจากประเทศที่ไม่ใช่ภาคีสมาชิกสหภาพยุโรปซึ่งต้องสงสัยว่ามีการละเมิดแบบผลิตภัณฑ์ ได้

นอกจากนี้ มาตรการยึดของศุลกากรตามกฎหมายเยอรมัน ก็สามารถนำมาใช้บังคับได้ ซึ่งส่วนมากจะใช้กับการนำเข้าซ้อน (Parallel Imports) ผู้ทรงสิทธิในแบบผลิตภัณฑ์ อาจขอให้ยึดสินค้าที่นำเข้ามาในประเทศเยอรมนีซึ่งต้องสงสัยว่ามีการละเมิดแบบผลิตภัณฑ์ ได้ ถ้าการละเมิดดังกล่าวนั้นเห็นได้โดยชัดแจ้ง การยื่นคำขอให้ยึดสามารถยื่นต่อสำนักงานการเงินภูมิภาค และจะมีผลใช้ได้ 2 ปี โดยสำนักงานจะออกคำสั่งยึดเมื่อผู้ยื่นคำขอได้วางหลักประกันในจำนวนที่ครอบคลุมถึงค่าเสียหายที่อาจเกิดขึ้นในกรณีที่การยึดนั้นไม่ชอบ

เจ้าพนักงานศุลกากรจะแจ้งแก่ผู้ทรงสิทธิในการออกแบบผลิตภัณฑ์ และจะแสดงข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งที่มา ปริมาณ และ สถานที่ที่ตั้งของสินค้า รวมถึง ชื่อของผู้ที่มีสิทธิในสินค้านี้ โดยผู้ทรงสิทธิจะได้รับอนุญาตให้ตรวจสอบสินค้านี้โดยละเอียด

ถ้าไม่มีการคัดค้านการยึดภายใน 2 สัปดาห์ เจ้าพนักงานศุลกากรจะทำการริบสินค้านี้ ในกรณีที่มีการคัดค้านการยึด ผู้ยื่นคำขอให้ยึดต้องมาแถลงยืนยันการยึดดังกล่าว ซึ่งในกรณีนี้ ผู้ยื่นขอคำขอต้องยื่นขอค้ำประกันของศาล ซึ่งได้กำหนดเกี่ยวกับการยึดสินค้า ในกรณีที่ไม่มีค้ำประกันของศาล เจ้าพนักงานศุลกากรจะเพิกถอนการยึด

2. การเสนอเอกสารพิสูจน์ความเป็นผู้ทรงสิทธิ

ผู้ยื่นคำขอต้องแนบคำขอที่แสดงให้เห็นถึงสิทธิในความเป็นผู้ทรงสิทธิ (เช่น สำเนารายละเอียดสิทธิบัตร) นอกจากนี้ผู้ยื่นคำขอต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าที่เป็นของปลอมและของแท้

แบบคำขอสามารถดาวน์โหลดได้จากเว็บไซต์ของสำนักงานการเงินภูมิภาค [http://www.zoll-d.de/e0\\_downloads/b0\\_vordrucke/a0\\_vordruckgesamtliste/index.html](http://www.zoll-d.de/e0_downloads/b0_vordrucke/a0_vordruckgesamtliste/index.html)







3. ค่าธรรมเนียมราชการสำหรับการยื่นเสนอเอกสารพิสูจน์ความเป็นผู้ทรงสิทธิ  
ค่าธรรมเนียมราชการอยู่ระหว่าง 30 - 300 ยูโร ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับปริมาณของงานที่เกี่ยวข้องและข้อพิพาทนั้นๆ ซึ่งโดยค่าเฉลี่ยแล้วค่าธรรมเนียมจะอยู่ระหว่าง 100 - 200 ยูโร
4. เงินรางวัลสำหรับเจ้าหน้าที่ศุลกากรเพื่อคดีที่เป็นผลสำเร็จ  
ไม่มี
5. การกระทำของเจ้าหน้าที่ศุลกากรต่อสินค้าที่มีการละเมิด  
สินค้าที่ได้ยึดไว้จะถูกนำไปทำลายโดยไม่มีจำนวนครั้งการทำลายที่แน่นอนในแต่ละปี
6. สินค้าส่วนใหญ่อันได้มีการละเมิด ที่นำเข้า - ส่งออกผ่านช่องทางศุลกากร  
ไม่มีข้อมูล
7. ประเทศแหล่งผลิตสินค้าอันได้มีการละเมิดที่มีอัตราการนำเข้าสูงที่สุด  
ไม่มีข้อมูล

6. **หน่วยงานที่รับผิดชอบ/สำนักงานตัวแทน**

1. หน่วยงานรับผิดชอบ

Regional Finance Office

Central Office Intellectual Property

Sophienstr. 6

D-80333 München

Tel: ++49-(0)89-5995-2349

Fax: ++49-(0)89-5995-2317

E-Mail: zgr@ofdm.bfinv.de

2. สำนักงานตัวแทน

1. Baker & McKenzie

Bethmannstr. 50-54

60311 Frankfurt

Tel: ++49 (0) 69 29908-0

Fax: ++49 (0) 6929908-108





2. German Patent and Trademark Office

Deutsches Patent-und Markenamt

Zweibrückenstraße 12

80331 München

Tel: 0 89 21 95 0

Fax: 0 89 21 95 22 21

<http://www.deutsches-patentamt.de/>

7. สถิติเกี่ยวกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในปี พ.ศ. 2546 ถึง พ.ศ. 2547

ในปี พ.ศ. 2546 มีคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับประเทศไทย 53,331 คำขอ คำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ยุโรป 10,468 คำขอ และจนกระทั่งเดือนสิงหาคม พ.ศ. 2547 มีคำขอจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ยุโรปที่ยื่นมาทั้งหมด 18,778 คำขอ

