



กฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ – ประเทศเยอรมนี

1.	ข้อมูลพื้นฐาน.....	2
1.	กฎหมายที่ให้ความคุ้มครอง.....	2
2.	อนุสัญญาระหว่างประเทศ.....	2
3.	ระบบการให้ความคุ้มครอง.....	2
4.	สิ่งที่ได้รับความคุ้มครอง/นิยาม.....	2
5.	ข้อยกเว้นของสิ่งที่ได้รับความคุ้มครอง.....	3
6.	สิทธิของผู้ทรงสิทธิ.....	3
7.	ข้อยกเว้นสิทธิของผู้ทรงสิทธิ / ข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิ.....	3
8.	การโอนสิทธิ.....	3
9.	การอนุญาตให้ใช้สิทธิ.....	3
2.	ขั้นตอนการขอรับความคุ้มครอง.....	4
3.	กระบวนการภายหลังการได้รับความคุ้มครอง (การรักษาสิทธิ).....	4
4.	การบังคับใช้สิทธิ.....	4
1.	การกระทำที่ถือว่าการละเมิดสิทธิ.....	4
2.	มาตรการในการเยียวยา.....	4
3.	ค่าบริการของสำนักงานตัวแทน.....	6
5.	การคุ้มครอง ณ จุดนำเข้า – ส่งออก.....	6
1.	มาตรการคุ้มครองทางศุลกากร ณ จุดนำเข้า – ส่งออก.....	6
2.	การกระทำของเจ้าหน้าที่ศุลกากรต่อสินค้าที่มีการละเมิด.....	6
3.	สินค้าส่วนใหญ่อื่นได้มีการละเมิด ที่นำเข้า - ส่งออกผ่านช่องทางศุลกากร.....	6
4.	ประเทศแหล่งผลิตสินค้าอื่นได้มีการละเมิดที่มีอัตราการนำเข้าสูงที่สุด.....	6
6.	หน่วยงานที่รับผิดชอบ/สำนักงานตัวแทน.....	6
1.	หน่วยงานรับผิดชอบ.....	6
2.	สำนักงานตัวแทน.....	7
7.	สถิติเกี่ยวกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในปี 2003-2004.....	8





กฎหมายสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ – ประเทศเยอรมนี

1. ข้อมูลพื้นฐาน

1. กฎหมายที่ให้ความคุ้มครอง

ไม่มีกฎหมายเฉพาะ แต่อาจได้รับความคุ้มครองตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแห่งประเทศเยอรมนี ลงวันที่ 25 ตุลาคม พ.ศ. 2537 (Markengesetz) ฉบับแก้ไขล่าสุดวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2547 (German Trademark Act of October 25, 1994 (Markengesetz), last amended on May 5, 2004)

2. อนุสัญญาระหว่างประเทศ

อนุสัญญากรุงปารีสว่าด้วยการคุ้มครองทรัพย์สินทางอุตสาหกรรม (Paris Convention for the Protection of Industrial Property of March 20, 1883; Paris Convention) โดยประเทศเยอรมนีได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเมื่อ 1 พฤษภาคม พ.ศ. 2446 (1903)

ข้อตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้องกับการค้า (Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) of April 15, 1994) โดยประเทศเยอรมนีได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกเมื่อ 1 มกราคม พ.ศ. 2538

ความตกลงกรุงมาดริดว่าด้วยการปราบปรามความผิด หรือ สิ่งบ่งชี้ที่ก่อให้เกิดความสับสนในแหล่งที่มาของสินค้าที่ลวงหรือเป็นเท็จ (Madrid Agreement for the Repression of False or Deceptive Indications of Source of Goods of April 14, 1891) โดยประเทศเยอรมนีได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกตั้งแต่ 12 มิถุนายน พ.ศ. 2468

3. ระบบการให้ความคุ้มครอง

ภายใต้กฎหมายเยอรมนี การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการจดทะเบียน หรือ การอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ แต่จะได้รับความคุ้มครองตามการมีอยู่จริงของสิ่งบ่งชี้แหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์นั้น

อนึ่ง การให้ความคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในยุโรปอาจแตกต่างกันไปสำหรับสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ของสุรา ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับเกษตรกรรม และสิ่งบริโภคอื่น ๆ จะได้รับความคุ้มครองในสหภาพยุโรปโดยการจดทะเบียน ซึ่งกรณีนี้มีผลบังคับใช้ในประเทศเยอรมนีด้วยเช่นกัน

4. สิ่งที่ได้รับคุ้มครอง/นิยาม

4.1 นิยาม / ความหมาย

สิ่งบ่งชี้แหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ (indications of geographical origin) คือ ชื่อสถานที่ เขต พื้นที่ หรือ ประเทศ รวมทั้งสิ่งบ่งชี้หรือสัญลักษณ์อื่นใด ที่ถูกนำมาใช้ในทางการค้าเพื่อบ่งบอกถึงแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ของสินค้าหรือบริการ





4.2 เงื่อนไขของการได้รับความคุ้มครอง

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่จะได้รับความคุ้มครองต้องประกอบด้วย

1. เป็นชื่อสถานที่ เขต พื้นที่ หรือ ประเทศ

2. ถูกนำมาใช้ในทางการค้าเพื่อบ่งบอกถึงแหล่งที่มาทางภูมิศาสตร์ของสินค้าหรือบริการ (เป็นสิ่งบ่งชี้ที่แสดงถึงต้นกำเนิดทางภูมิศาสตร์โดยตรง)

สิ่งบ่งชี้หรือสัญลักษณ์อื่นใดอาจได้รับความคุ้มครอง ถ้าสิ่งบ่งชี้ หรือ สัญลักษณ์นั้นมีการใช้ที่ก่อให้เกิดความสับสนระหว่างสินค้า/บริการกับสถานที่นั้น โดยสามารถแยกออกจากการใช้ชื่อทางภูมิศาสตร์โดยทั่วไป

5. ข้อยกเว้นของสิ่งที่จะได้รับความคุ้มครอง

ชื่อสิ่งบ่งชี้ หรือ สัญลักษณ์ ที่ได้กลายมาเป็นคำสามัญ (Generic Terms) จะไม่ได้รับความคุ้มครองในฐานะที่เป็นสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ คำใดๆ จะกลายเป็นคำสามัญก็ต่อเมื่อคำๆ นั้นได้สูญเสียความหมายดั้งเดิมไป และถูกนำมาใช้ในฐานะที่เป็นชื่อของสินค้าหรือบริการ หรือถูกนำมาใช้เป็นคำที่บ่งชี้ถึงชนิดคุณภาพ หรือคุณลักษณะของสินค้าหรือบริการ อย่างไรก็ตาม คำสามัญอาจกลับมาได้รับความคุ้มครอง ในกรณีที่คำนั้นกลับมามีลักษณะเฉพาะอีกครั้ง

6. สิทธิของผู้ทรงสิทธิ

การบังคับใช้กฎหมายในเรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะเป็นไปตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้ามากกว่ากฎหมายการแข่งขันอันไม่เป็นธรรม แต่สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ดังกล่าวไม่อาจถือว่าเป็นสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา อย่างเช่น เครื่องหมายการค้า เพราะสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ดังกล่าวไม่ได้ก่อให้เกิดสิทธิแต่ผู้เดียวแก่เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

7. ข้อยกเว้นสิทธิของผู้ทรงสิทธิ / ข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิ

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะไม่ได้รับความคุ้มครอง ถ้าไม่เป็นไปตามเงื่อนไขของการได้รับความคุ้มครองดังที่ได้กล่าวมาข้างต้น

8. การโอนสิทธิ

เนื่องจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ไม่ได้ก่อให้เกิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น การโอนสิทธิจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้

9. การอนุญาตให้ใช้สิทธิ

เนื่องจากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ไม่ได้ก่อให้เกิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ดังนั้น การอนุญาตให้ใช้สิทธิจึงไม่อาจเกิดขึ้นได้





2. ขั้นตอนการขอรับความคุ้มครอง

ภายใต้กฎหมายเยอรมนี การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไม่ได้ขึ้นอยู่กับการจดทะเบียน หรือ การอนุญาตจากเจ้าหน้าที่ แต่จะได้รับความคุ้มครองตามการมีอยู่จริงของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นดังที่กล่าวมาข้างต้น จึงไม่มีกระบวนการขอรับความคุ้มครองโดยเฉพาะ

3. กระบวนการภายหลังการได้รับความคุ้มครอง (การรักษาสิทธิ)

ดังที่ได้กล่าวมาแล้วว่าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์จะได้รับความคุ้มครองตราบเท่าที่สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นยังเป็นไปตามเงื่อนไขของการได้รับความคุ้มครองอยู่ ส่วนการเพิกถอนนั้นไม่มีกระบวนการขอให้เพิกถอนอย่างเป็นทางการ อย่างไรก็ตาม ถ้าหากมีการดำเนินคดีเกี่ยวกับการละเมิด ศาลจะพิจารณาดีว่าจำเลยได้รับอนุญาตให้ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ดังกล่าวหรือไม่

4. การบังคับใช้สิทธิ

1. การกระทำที่ถือว่าเป็นการละเมิดสิทธิ

การใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ในทางการค้าในกรณีดังต่อไปนี้ถือว่ามีอาชญากรรม

1.1 ใช้สำหรับสินค้าหรือบริการที่ไม่ได้เกิดขึ้นจากสถานที่เขต พื้นที่ หรือประเทศที่ระบุถึงสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หากการใช้เช่นนั้นนำมาซึ่งความสับสนหลงผิดเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์

1.2 หากสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์นั้นแสดงให้เห็นถึงลักษณะพิเศษหรือคุณภาพเฉพาะตัวของสินค้าหรือบริการ แต่สินค้าหรือบริการที่ใช้สิ่งบ่งชี้ดังกล่าวไม่ได้มีลักษณะ หรือคุณภาพเช่นนั้น

1.3 นำความมีชื่อเสียงของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์มาใช้กับสินค้าหรือบริการที่มีแหล่งกำเนิดแตกต่างกัน ถึงแม้ว่าจะไม่ได้ก่อให้เกิดความสับสนหลงผิดเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดทางภูมิศาสตร์ แต่การใช้ดังกล่าวเป็นการแสวงหาประโยชน์ที่ไม่เป็นธรรม หรือ ทำให้เสื่อมเสียชื่อเสียงของสิ่งบ่งชี้ดังกล่าวโดยปราศจากเหตุอันจะอ้างตามกฎหมาย

2. มาตรการในการเยียวยา

การกระทำดังที่ได้กล่าวข้างต้นอาจนำเข้าสู่กระบวนการของคดีละเมิดทางแพ่งได้

มาตรการในทางแพ่ง

1. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (Trademark Act)

2. การเยียวยาทางแพ่ง

สามารถเรียกร้องให้ศาลมีคำสั่งเยียวยาการกระทำละเมิดดังที่ได้กล่าวมาข้างต้นได้ผู้เรียกร้องอาจได้แก่ คู่แข่ง (Competitors) ผู้บริโภค และ สมาคมด้านการค้า หอการค้าอุตสาหกรรมและการค้า รวมทั้งสมาคมวิชาชีพ กรณีที่ผู้กระทำละเมิดได้กระทำไปโดยจงใจ หรือประมาทเลินเล่อ บุคคลดังกล่าวต้องจ่ายค่าสินไหมทดแทนสำหรับความเสียหายที่เกิดขึ้นจากการกระทำละเมิด





3. กระบวนการทางแพ่ง

ผู้มีสิทธิเรียกร้องอาจดำเนินคดีแพ่งต่อศาลแพ่งที่มีเขตอำนาจ ทั้งนี้ ไม่ว่ามูลค่าของข้อพิพาท หรือทุนทรัพย์ในคดีจะเป็นเท่าใด

การดำเนินคดีทางแพ่งจนกระทั่งศาลมีซึ่งคำพิพากษาอาจใช้ระยะเวลาประมาณ 12 เดือนซึ่งขึ้นอยู่กับแต่ละศาล โดยอาจมีการอุทธรณ์คำพิพากษาศาลชั้นต้น รวมทั้งอุทธรณ์ต่อไปยังศาลยุติธรรมกลาง (the Federal Court of Justice) ได้อีก การพิจารณา 3 ชั้นศาลจะใช้เวลาหลายปี

ในกรณีจำเป็นเร่งด่วน ผู้มีสิทธิเรียกร้องอาจร้องขอต่อศาลให้ มีคำสั่งคุ้มครองชั่วคราวได้ (Preliminary Injunction) ศาลที่มีอำนาจอาจมีคำสั่งให้ฝ่ายที่ถูกกล่าวหาว่ากระทำละเมิดหยุดการกระทำ คำสั่งนี้จะมีผลบังคับใช้หลังจากได้มีการส่งหมายไปยังผู้กระทำละเมิด ถึงแม้ว่าในเวลาต่อมาผู้ถูกกล่าวหาว่ากระทำละเมิดจะได้ยื่นอุทธรณ์ กระบวนการคุ้มครองชั่วคราวภายใต้กฎหมายเยอรมนีนี้ถือว่ามีประสิทธิภาพมาก และการพิจารณานอญญาตร้องขอคุ้มครองชั่วคราวของศาลก็อาจมีได้ภายใน 2-3 วัน

โดยทั่วไปจะมีการส่งหนังสือเตือนให้แก่ผู้ถูกกล่าวหาว่ากระทำละเมิดเพื่อให้โอกาสหยุดการกระทำที่เป็นการละเมิดโดยยังไม่ฟ้องคดี หนังสือเตือนดังกล่าวประกอบไปด้วยข้อเรียกร้องให้ลงชื่อในหนังสือเตือนให้หยุดและเลิกการกระทำอันเป็นละเมิดนั้น

4. ค่าเสียหาย

ผู้เรียกร้องอาจเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนได้ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงรวมถึงกำไรที่สูญเสียไป

มาตรการในทางอาญา

1. กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (Trademark Act)

2. การเยียวยาทางอาญา

ผู้ใดใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ถือว่าการกระทำละเมิด ตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าที่ได้กล่าวมาข้างต้น โดยมีเจตนาเพื่อให้ได้เปรียบจากการใช้นั้นหรือ ทำให้เสื่อมเสียแก่ชื่อเสียง หรือคุณลักษณะเด่นของสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ อาจได้รับโทษ

3. กระบวนการทางอาญา

คำพิพากษาที่ศาลได้ตัดสินโดยมีการลงโทษผู้กระทำผิดนั้น หากศาลเห็นว่าเพื่อประโยชน์ต่อสาธารณชน และหากเป็นคดีที่เป็นที่สนใจของสาธารณชน ศาลจะมีคำสั่งให้มีการประกาศโฆษณาเกี่ยวกับคำพิพากษานั้นๆ ในกรณีที่ได้มีการตัดสินว่ามีการกระทำความผิดเกิดขึ้นจริง ศาลจะมีคำสั่งให้ลบสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่ใช้โดยมิชอบที่ติดอยู่บนสิ่งของที่อยู่ในความครอบครองของผู้กระทำความผิดออก หรือกรณีที่ไม่สามารถลบออกได้ศาลจะมีคำสั่งให้ทำลายสิ่งของนั้น





4. โทษ

ในกรณีที่มีการใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยฝ่าฝืนกฎหมาย ผู้กระทำความผิดต้อง
ระวางโทษจำคุกไม่เกิน 2 ปี หรือ ปรับ

3. ค่าบริการของสำนักงานตัวแทน
ขึ้นอยู่กับแต่ละกรณี

5. การคุ้มครอง ณ จุดนำเข้า – ส่งออก

1. มาตรการคุ้มครองทางศุลกากร ณ จุดนำเข้า – ส่งออก

การยึดของเจ้าหน้าที่ศุลกากร ในทางปฏิบัติมักจะเป็นไปตามกฎหมายสหภาพยุโรป (EU law) เรียกว่า Custom Seizure Regulation (EC) no.1383/03 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่ 1 กรกฎาคม พ.ศ. 2547 การยึดสินค้าที่นำเข้าจากประเทศที่ไม่ได้เป็นสมาชิกของกลุ่มสหภาพยุโรป อาจรวมถึงสินค้าที่ใช้สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์โดยมิชอบด้วย

การยึดสินค้าต้องสงสัยโดยเจ้าหน้าที่ศุลกากรนั้น อาศัยอำนาจตามกฎหมายศุลกากรแห่งชาติ อย่างไรก็ตามการใช้อำนาจของเจ้าหน้าที่ศุลกากรแห่งชาติเป็นการใช้อำนาจของเจ้าหน้าที่เองโดยตรง มิใช่เกิดจากการร้องขอจากเจ้าของสิทธิ เช่นกรณีมีการนำเข้ามาซึ่งสินค้าที่มีการละเมิดและเห็นได้อย่างชัดเจน

2. การกระทำของเจ้าหน้าที่ศุลกากรต่อสินค้าที่มีการละเมิด
เจ้าหน้าที่ศุลกากรจะนำสินค้าที่ยึดไว้ไปทำลาย
อย่างไรก็ดีไม่มีระบุจำนวนครั้งการทำลายที่แน่นอนในแต่ละปี
3. สินค้าส่วนใหญ่อื่นได้มีการละเมิด ที่นำเข้า - ส่งออกผ่านช่องทางศุลกากร

สถิติในปี พ.ศ. 2546 พบว่าเป็นซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ 51,623,619 หน่วย , สินค้าบริโภค 47,005,837 หน่วย และ สิ่งทอ 12,404,125 หน่วย

4. ประเทศแหล่งผลิตสินค้าอันได้มีการละเมิดที่มีอัตราการนำเข้าสูงที่สุด
- | | |
|---------------------|--------|
| ประเทศไทย | 24.85% |
| สาธารณรัฐประชาชนจีน | 12.86% |
| สาธารณรัฐเชค | 11.44% |

6. หน่วยงานที่รับผิดชอบ/สำนักงานตัวแทน

1. หน่วยงานรับผิดชอบ
1. Regional Finance Office
Central Office Intellectual Property
Sophienstr. 6





D-80333 München

Tel: 49 89 5995 2349

Fax: 49-89 5995 2317

E-Mail: zgr@ofdm.bfinv.de

2. **German Patent and Trademark Office**

Deutsches Patent-und Markenamt

Zweibrückenstraße 12

80331 München

Tel: 49 89 / 21 95 0

Fax: 49 89 / 21 95 22 21

2. สำนักงานตัวแทน

1. **Baker & McKenzie**

Bethmannstr. 50-54

60311 Frankfurt

Tel: 49 69 29908 0

Fax: 49 69 29908108

2. **v. Bezold & Sozien**

DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY

Akademiestrasse 7

80799 Munich (Germany)

Tel: 49 89 389 998 0

Fax: 49 89 389 998 50

E-Mail: Info@sombezo.com

3. **Gleiss Lutz**

Mendelssohnstraße 87

60325 Frankfurt

Germany

Tel. 49 69 95514 0

Fax 49 69 95514198





4. Haver & Mailänder
Lenzhalde 83-85
D-70192 Stuttgart
Tel. 49 711 22 74 4 0
Fax 49 711 2 99 19 35
E-mail: stuttgart@haver-mailaender.de

7. สถิติเกี่ยวกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในปี 2003-2004
ไม่มี

