

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ...จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI).....
หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 4,000,000.00 บาท.....
3. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)....15 มีนาคม 2560.....
เป็นเงิน... 4,000,000.00 บาท.....
4. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ...4.1 บริษัท เอ็กซ์คอน จำกัด.....
 - ...4.2 บริษัท จี ดี เอ็กซ์ จำกัด.....
 - ...4.3 บริษัท อามิน นานา จำกัด.....
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ...5.1 นายปฏิพัทธ์ ปานสุนทร.....
 - ...5.2 นางสาวณัฐมน ต้นดีวัฒนสิทธิ์.....
 - ...5.3 นายสุเมธ ดาวสุข.....

จ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI)

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา (บาท)
4.1	จัดทำแผนการดำเนินงานจัดงาน (Action plan) อย่างละเอียด	-
4.2	<p>จัด GI Cafe ภายในงาน IP Fair 2017 พื้นที่เปล่าขนาดไม่น้อยกว่า 100 ตารางเมตร เพื่อเป็นการเปิดโครงการให้ผู้ประกอบการ GI ได้เห็นแนวคิดใหม่ๆ ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ GI และเป็นการเริ่มต้นรับสมัครให้ผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมโครงการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>4.2.1 ออกแบบ Logo GI Cafe และยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายในงาน IP Fair 2017 โดยออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ</p>	30,000
	<p>4.2.2 นำเสนอ Key Visual ของ GI Cafe สร้างภาพลักษณ์ของโครงการให้ทันสมัย และจัดทำแนวคิดหลัก (Concept) หรือ อิม (Theme) ของการจัดแสดง GI Cafe ภายใต้นโยบายการนำสินค้าที่ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นสินค้า GI มาแนะนำในรูปแบบใหม่ ภายใต้บรรยากาศของ GI Cafe ที่เน้นบรรยากาศที่สบาย ผ่อนคลาย อบอุ่นและเป็นกันเอง มีการตกแต่งและนำเสนอ GI Cafe ด้วยสินค้า GI ใช้วัสดุพื้นถิ่น เน้นบรรยากาศ GI Cafe ที่ให้บริการทั้งการจำหน่ายสินค้า GI และ การให้บริการ อาหาร เครื่องดื่มที่มีส่วนผสมหรือวัตถุดิบหลักมาจากสินค้า GI เป็นต้น โดยออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ</p>	40,000
	<p>4.2.3 นำเสนอรูปแบบ GI Cafe ให้งานสมบูรณ์ใกล้เคียงกับที่ดำเนินการจริงมากที่สุด ในรูปแบบ 3D และ 2D มีรูปแบบที่สอดคล้องกับแนวคิดและ key visual ของ GI Cafe โดยออกแบบให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> (1) ปูพรมเต็มพื้นที่ตามที่เจ้าของสถานที่กำหนดก่อนปูทับด้วยวัสดุธรรมชาติบางส่วน เช่น ไม้ไผ่ เสื่อสานธรรมชาติ เป็นต้น (2) มีอุปกรณ์ตกแต่งบริเวณ GI Cafe (3) มีพื้นที่เก็บของเพื่อความเป็นระเบียบเรียบร้อย (4) ออกแบบและติดตั้งระบบแสง เสียง ให้สวยงามในพื้นที่ให้สมบูรณ์ (5) มีโต๊ะและเก้าอี้บริเวณ GI cafe ให้เพียงพอ ไม่น้อยกว่า 15 ที่นั่ง (6) จัดพื้นที่มุม Workshop สินค้า GI ไม่น้อยกว่า 2 สินค้า และจ่ายค่าอุปกรณ์ workshop ค่าสาริต ให้แก่ผู้ประกอบการ GI จำนวน 20,000 บาท (7) มีมุมเคาน์เตอร์สำหรับปรุงกาแฟ จัดเตรียมเครื่องดื่มและอาหารที่ผลิตจากสินค้า GI (8) มีส่วนแสดงข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับ GI เช่น กราฟฟิคในนิทรรศการ (9) มีส่วนแสดงข้อมูลเกี่ยวกับสินค้า GI และผู้ประกอบการ GI ที่ถูกนำมาพัฒนาต่อยอด เช่น ป้ายตั้งโต๊ะ ป้ายแขวน เมนูอาหารพร้อมรายละเอียดวิธีปรุง เป็นต้น (10) มีไฟฟ้าส่องสว่าง และแสงสว่างอย่างสวยงามเพียงพอ (11) มีตู้แช่สินค้าจำนวน 1 ตู้ (12) มีมุมแสดงสินค้า โดยการนำเสนอรูปแบบของการจัดวางสินค้าให้มีความน่าสนใจ มีความต่อเนื่องในการจัดวาง และสามารถสื่อสาร เข้าถึงผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี (13) มีมุมลงทะเบียนเพื่อรับสมัครผู้ประกอบการ GI ที่ต้องการเข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้า GI (14) มุมแสดงสินค้า GI ที่ขายภายในงาน IP Fair 2017 พร้อมแสดงข้อมูลเลขที่บูท 	50,000
4.2.4	จัดเตรียมพื้นที่สำหรับจัดงานให้แล้วเสร็จก่อนเวลาเปิดงาน และต้องรื้อถอนให้เสร็จภายในเวลาที่เจ้าของสถานที่กำหนด ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะเป็นผู้รับผิดชอบค่าแรงงาน ค่าธรรมเนียมอื่นๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดกิจกรรม	700,000

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา (บาท)
	4.2.5 จัดเตรียมเจ้าหน้าที่เพื่อดูแล ประสานงาน ให้ข้อมูลใน GI Cafe เกี่ยวกับสินค้า GI ที่นำมาจัดแสดง และจัดจำหน่ายภายในงานให้เพียงพอ	16,200
	4.2.6 จัดให้บริการใน GI Cafe แก่ผู้เข้าชมงานที่ตอบโทยัลโพลโตลล์ยุคใหม่ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (1) มีการชงกาแฟในรูปแบบเครื่องความดัน และการชงกาแฟโบราณ (2) มีการคิดค้นเมนูใหม่ๆ เช่น กาแฟ เครื่องดื่มอื่นๆ อาหารคาว อาหารหวาน เป็นต้น โดยใช้สินค้า GI เป็นวัตถุดิบหลัก และผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับสินค้า GI ที่นำมาใช้ปรุงเป็นเมนูต่างๆ ซึ่งต้องให้คณะกรรมการตรวจรับพิจารณาก่อนการดำเนินการ (3) จัดให้มีการชิมเมนูใหม่ที่คิดค้นขึ้น ประกอบด้วยเครื่องดื่ม 1 อย่าง และขนม 1 อย่าง จำนวน 250 ที่ ตลอดระยะเวลาจัดงาน 4 วัน โดยแจกคูปอง นอกเหนือจากนี้ให้จัดจำหน่ายตามราคาต้นทุนของวัตถุดิบที่รวมค่าแรงในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้มาเยี่ยมชมงานได้มีประสบการณ์แปลกใหม่กับสินค้า GI ในวงกว้าง	50,000 60,000 40,000
	4.2.7 ออกแบบและผลิตบรรจุภัณฑ์ที่จะใช้บริการ อาหาร และเครื่องดื่มใน GI Cafe ไม่น้อยกว่า 800 ชุด ตลอดการจัดงาน โดยมอบต้นแบบให้แก่คณะกรรมการตรวจรับจำนวน 4 ชุด พร้อมกล่องเก็บ	100,000
4.3	เผยแพร่กิจกรรมโครงการเพื่อรับสมัครผู้สนใจเข้าร่วมโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้แก่ผู้ประกอบการสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) เพิ่มเติม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้	
	4.3.1 จัดทำ Artwork เพื่อผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A3 จำนวน 100 แผ่น	20,000
	4.3.2 จัดทำ Artwork และประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ขนาด A4 และผ่าน Line ขนาด 20x20 เซนติเมตร	10,000
4.4	จัดส่งข้อมูลเกี่ยวกับผู้สมัครเข้าร่วมโครงการ ต่อคณะกรรมการตรวจรับ ณ กรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้ประกอบการให้เหลือจำนวน 16 ราย แบ่งเป็นดังนี้ 4.4.1 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาผลิตภัณฑ์ จำนวน 4 ราย แบ่งได้ดังนี้ (1) พัฒนาเป็น Conceptual product จำนวน 2 ราย เพื่อใช้ในการขยายมุมมองและวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ (2) สินค้าที่เป็นสินค้านำไปขายต่อได้จริงภายใต้ความเป็นสินค้า GI จำนวน 2 ราย 4.4.2 ผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จำนวน 12 ราย แบ่งได้ดังนี้ (1) พัฒนาเป็น Conceptual package design จำนวน 4 ราย เพื่อใช้ในการขยายมุมมองและวิสัยทัศน์ของผู้ประกอบการ หรือใช้เป็นชุดของขวัญในเทศกาลปีใหม่ (2) พัฒนารูปลักษณ์ที่ผู้ประกอบการสามารถนำไปทำต่อเองได้จริง มีต้นทุนในการผลิตที่ผู้ประกอบการสามารถรับได้จริง มีการนำไปขายจริง มีรายละเอียดครบถ้วนตามระเบียบห้างสรรพสินค้า จำนวน 8 ราย	16,000
	4.4.3 จัดให้มีบันทึกข้อตกลงระหว่างผู้ประกอบการ GI ที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 16 ราย กับผู้ออกแบบ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้ (1) การออกแบบผลิตภัณฑ์ (1.1) ให้ทั้ง 2 ฝ่ายสามารถเป็นผู้นำสินค้าไปขาย โดยต้องขายสินค้าในราคาขายที่เท่ากันในกรอบเวลาที่กำหนด (1.2) ให้ทั้ง 2 ฝ่าย ให้เครดิตอีกฝ่ายว่าเป็นผู้ร่วมพัฒนาการออกแบบเสมอ ทุกครั้งที่นำสินค้าไปจัดแสดงและขายสินค้าในกรอบเวลาที่กำหนด (2) การออกแบบบรรจุภัณฑ์ (2.1) มอบสิทธิการใช้ให้แก่ผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการ (2.2) ทุกครั้งที่นำสินค้าที่ได้รับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ไปจัดแสดงและขายสินค้าผู้ประกอบการ GI ที่เข้าร่วมโครงการ จะต้องแสดงชื่อ Designer ที่ออกแบบไปด้วยทุกครั้งในกรอบเวลา 2 ปี	24,000
4.5	กลุ่มสินค้าเป้าหมาย	

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา (บาท)
	4.5.1 กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาผลิตภัณฑ์ เช่น ผ้าไหมมัดหมี่ขึ้นตีนแดงบุรีรัมย์ ผ้าไหมมัดหมี่ชนบท ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ผ้าครามธรรมชาติสกลนคร ครกหินอ่างศิลา ญอกมละบริบ้าน เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด ศิลาดล เชียงใหม่ รมบ่อสร้าง ชามไก่อ่าปาง น้ำตาลโตนดเมืองเพชร เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง มะขามหวานเพชรบูรณ์ สับปะรดภูแลเชียงราย เป็นต้น	-
	4.5.2 กลุ่มผู้ประกอบการที่เข้าร่วมพัฒนาบรรจุภัณฑ์ เช่น ส้มโอนครชัยศรี ส้มโอขาวใหญ่สมุทรสงคราม ส้มโอทับทิมสยามปากพนัง เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด น้ำตาลโตนดเมืองเพชร ข้าวเหนียวเขาวงกาฬสินธุ์ มะพร้าวเกาะพัง ไข่เค็มไชยา ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ ข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ข้าวแต่นลำปาง ข้าวไร่ลิ้มผัวเพชรบูรณ์ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ชาเชียงราย ทุเรียนป่าละอู เครื่องปั้นดินเผาบ้านเชียง ขนมหม้อแกงเมืองเพชร เป็นต้น	-
4.6	<p>คัดเลือก Designer ที่มีความสามารถเหมาะสมกับรูปแบบการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน ต้องประกอบด้วย</p> <p>4.6.1 ด้าน Product Design (การออกแบบผลิตภัณฑ์) เช่น Gap Thanavait หรือ Black Pencil หรือ Barkitek หรือ Amin Baba หรือ Per Se by Tum Warangpongsri เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า</p> <p>4.6.2 ด้าน Textile Design (การออกแบบสิ่งทอ) เช่น termtem Studio หรือ Mann Craft หรือ Belle Benyasarn เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า</p> <p>4.6.3 ด้าน Fashion Design (การออกแบบแฟชั่น) เช่น Ek Thongprasert หรือ Linda Chareonlarb เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า</p> <p>4.6.4 ด้าน Graphic Design (กราฟิกดีไซน์) เช่น Archivist หรือ The Uniform Design Studio หรือ Jackrit Annatakul หรือ Namwarpastel หรือ whenreindeercry หรือ 305stop studio เป็นต้น หรือเป็นนักออกแบบที่มีความสามารถเทียบเท่า</p>	400,000
4.7	<p>ลงพื้นที่แหล่งผลิตสินค้า GI จัดประชุมกับผู้ประกอบการ GI ที่ได้รับการคัดเลือกทั้ง 16 ราย โดยใช้เวลาในแต่ละพื้นที่ไม่น้อยกว่า 2 วัน 1 คืน เพื่อทำความเข้าใจ ความต้องการของผู้ประกอบการ และความเป็นไปได้ระหว่าง Designer และเจ้าหน้าที่กลุ่มสิ่งปงชี้ทางภูมิศาสตร์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้</p> <p>4.7.1 ผู้ลงพื้นที่ จำนวน 5 คน ประกอบด้วย เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา Designer และเจ้าหน้าที่บริษัทฯ</p> <p>4.7.2 จัดเตรียมอาหารเช้า อาหารเที่ยง อาหารเย็น สำหรับผู้ลงพื้นที่ตามข้อ 4.7.1 ในอัตรา 80 บาท/มื้อ/คน ตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่</p> <p>4.7.3 การเดินทางลงพื้นที่</p> <p>(1) จัดเตรียมบัตรโดยสารเครื่องบินไปกลับชั้นประหยัด ในกรณีเป็นสถานที่ที่เดินทางด้วยรถยนต์นานกว่า 5 ชั่วโมง และจัดเตรียมรถตู้รับส่งตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่เพื่อพบผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก</p> <p>(2) จัดเตรียมรถตู้รับส่งจากกรุงเทพฯ ตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่เพื่อพบผู้ประกอบการที่ได้รับการคัดเลือก กรณีที่เป็นจังหวัดที่สามารถเดินทางด้วยรถยนต์ไม่เกิน 5 ชั่วโมง</p>	40,000 96,000 120,000 30,000
	4.7.4 จัดหาห้องพักโรงแรมสำหรับผู้ลงพื้นที่ตามข้อ 4.7.1 ในอัตราพักเดี่ยวต่อคืนไม่เกิน 1,500 บาท/วัน/คน พักคู่ต่อคืนไม่เกิน 850 บาท/วัน/คน ตลอดระยะเวลาการเดินทางในการลงพื้นที่	60,000
	4.7.5 จัดรถรับส่งผู้ลงพื้นที่ระหว่างที่พักกับสนามบินทั้งไปและกลับ ในกรณีที่มีการเดินทางด้วยเครื่องบิน	44,800
4.8	จัดทำรายงานสรุปผลการลงพื้นที่ และแนวทางการออกแบบ	20,000
4.9	Designer ที่ได้รับการคัดเลือกต้องออกแบบเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบ 2D และ 3D ให้แก่ผู้ประกอบการทั้ง 16 ราย โดยให้ออกแบบมาเสนออย่างน้อย 3 แนวทางต่อผู้ประกอบการ 1 ราย เพื่อเป็นทางเลือกในการนำไปผลิตจริง พิจารณาเลือกรูปแบบโดยผู้ประกอบการ	96,000
1.10	จัดทำสินค้าต้นแบบให้ผู้ประกอบการ GI 16 ราย โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้	

ข้อ	ขอบเขตการดำเนินงาน	กรมทรัพย์สินทางปัญญา (บาท)
	(1.7) ภาพสินค้าก่อนและหลังการพัฒนา (2) พิมพ์ 4 สี จำนวนไม่น้อยกว่า 100 หน้า (3) ขนาด A5 (4) เนื้อหาด้านในใช้กระดาษด้าน มีความหนา 80 แกรม (5) ปกใช้กระดาษมีความหนา 300 แกรม ให้มีรูปแบบโดดเด่นน่าสนใจ (6) ถ่ายภาพสินค้าที่จัดทำขึ้นมาใหม่ (7) แปลภาษาอังกฤษโดยสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือทางด้านภาษา หรือผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์การแปลภาษา ไม่น้อยกว่า 5 ปี	
	4.11.7 จัดทำ Artwork เพื่อผลิตโปสเตอร์ พิมพ์ 4 สี ขนาด A3 และผลิต จำนวน 100 แผ่น เพื่อรับสมัครผู้ประกอบการเข้าร่วมโครงการในปีถัดไป	25,000
4.12	ส่งมอบเอกสารและหลักฐานการดำเนินงาน ดังต่อไปนี้ 4.12.1 ส่งมอบงานงวดที่ 1 จัดส่งเนื้อหาตามข้อ 4.1 และข้อ 4.2 ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และในรูปแบบ Thumb Drive จำนวน 1 ชิ้น 4.12.2 ส่งมอบงานงวดที่ 2 จัดส่งเนื้อหาการดำเนินการทั้งโครงการ ในรูปแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และในรูปแบบ External Hard disk จำนวน 1 ชิ้น โดยมีรายละเอียดดังนี้ (1) สรุปการดำเนินการทั้งหมด (2) บันทึกภาพกิจกรรมต่าง ๆ ภายในงาน (2.1) ภาพนิ่งให้ครบทุกกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 1,000 ภาพ โดยแบ่งเป็นภาพกระบวนการพัฒนาสินค้าแต่ละรายอย่างน้อยรายละ 50 ภาพ ส่วนที่เหลือเป็นภาพการดำเนินการในขั้นตอนอื่นๆ (2.2) ภาพเคลื่อนไหวบรรทุกการทำกิจกรรมขั้นตอนต่างๆ โดยตัดต่อให้มีความยาวไม่น้อยกว่า 60 นาที (2.3) ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวในข้อ (2.2) ให้มีความยาว ไม่น้อยกว่า 5 นาที (3) รวบรวม Artwork ต่างๆ ที่จัดทำเพื่อใช้ในการจัดงาน ในรูปแบบ file ai หรือ photoshop หรือ JPG	20,000 50,000 240,000 10,000
	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	4,000,000