

เมื่อ Brand สำคัญมาก ก็ต้องปกป้องคุ้มครอง !!



!! สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่ดำเนินการจดทะเบียน จึงจะได้รับความคุ้มครองสิทธิตามกฎหมาย ได้แก่ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร/อนุสิทธิบัตร แบบผังภูมิวงจรรวม สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ และการคุ้มครองพันธุ์พืช

ประโยชน์ที่ผู้ประกอบการจะได้รับจากการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญามีอยู่มากมายตัวอย่างเช่น มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในอันที่จะใช้ทรัพย์สินทางปัญญานั้น มีสิทธิอนุญาตให้บุคคลอื่นใช้ทรัพย์สินทางปัญญานั้นได้ สามารถอ้างสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในการโฆษณาและในกิจกรรมส่งเสริมการขาย เพื่อที่จะทำให้ลูกค้าและผู้ติดตามว่าเป็นลูกค้าที่ได้รับทราบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในสินค้าและบริการนั้น ๆ นอกจากนี้ยังสามารถดำเนินคดีกับผู้ที่ละเมิดสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และเรียกค่าเสียหายจากการละเมิดสิทธิของตนจากผู้ซึ่งทำความเสียหายแก่ผลกำไรและชื่อเสียงของผู้ประกอบการได้อีกด้วย

ผู้ประกอบการทุกท่านคงทราบทั่วกันว่า "สินค้านั้นสร้างในโรงงาน แต่ Brand นั้นสร้างในใจผู้บริโภค" ผู้บริโภคจะรับทราบรับรู้คุณสมบัติของ Brand ต่าง ๆ จากกระบวนการสื่อสารทางการตลาด และประสบการณ์การใช้ที่ผ่านมา (Brand Experience) สะสมประมวลความรู้สึกที่มีต่อ Brand ต่าง ๆ เหล่านั้นซึ่งต้องใช้ระยะเวลาเวลาที่ Brand จะแข็งแกร่งเติบโตหยั่งรากในใจผู้บริโภค และกว่าจะเป็น Brand ที่ได้รับความนิยม (Most Admired Brand) ได้ ผู้ประกอบการผลิตสินค้าหรือให้บริการ หรือนักสร้าง Brand ทั้งหลายต้องลงทุนลงแรงไปอย่างมากมายนานหลายปี หลักล้านขึ้นไปจนถึงหลายร้อยหลายพันล้านบาท ในการติดอาวุธให้ Brand แต่ก็มีอีกมากมายเลยที่เดียวที่สร้าง Brand ติดอาวุธ แต่ล้มเลิกเสียเองให้กับ Brand !!!

การลืมเลือน หรือการไม่ให้ความสำคัญในเรื่องของการปกป้องคุ้มครอง เครื่องหมายการค้าที่ลงทุนลงแรงสร้างเป็น Brand ขึ้นมา แล้วมาเกิดปัญหาในภายหลังเมื่อ Brand ของเรากลับมามีตัวตน จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า หรือถูกเลียนแบบโดยเราไม่ได้รับการคุ้มครอง เรียกได้ว่าเหมือนปลาตายน้ำตื้น ซึ่งเกิดปัญหามา

มากมายแล้วทั้ง Brand ระดับบิ๊ก ๆ ไปจนถึง Brand ระดับเล็ก ๆ ที่เพิ่งจะเริ่มโตจนถึงธุรกิจ SMEs มีปัญหาเกิดขึ้นทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

เมื่อเราให้ความสำคัญกับการสร้าง Brand เราก็ต้องให้ความสำคัญกับการปกป้องและคุ้มครอง Brand ของเราด้วย คำถามก็คือเราควรปกป้องคุ้มครองตั้งแต่เมื่อไหร่ ผู้ประกอบการมากมายที่มักจะรอให้ Brand เติบโตก่อนแล้วค่อยคิดไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพราะไม่แน่ใจว่า Brand ที่สร้างมาใหม่ ๆ นั้นจะไปรอดหรือไม่ กลัวจะเป็นการเสียค่าใช้จ่ายที่สูงเปล่า แต่โดยแท้จริงแล้วเป็นค่าใช้จ่ายที่เล็กน้อยมากเมื่อเทียบกับประโยชน์ในระยะยาวที่ผู้ประกอบการทั้งหลายจะได้รับในการคุ้มครองสิทธิ นอกจากนี้เครื่องหมายการค้ายังเป็นสิ่งที่บ่งบอกถึงความแตกต่างของคุณภาพและความเป็นเจ้าของเครื่องหมายการค้าแต่ละราย กรมทรัพย์สินทางปัญญามีข้อมูลในการจดทะเบียนเพื่อป้องกันการจดทะเบียนเครื่องหมายซ้ำซ้อนกันไว้ สำหรับสินค้าและบริการประเภทเดียวกันหรือต่างจำพวกกันที่นายทะเบียนเห็นว่ามีความคล้ายคลึงกัน



การไปจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ที่สำนักเครื่องหมายการค้า กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ตั้งแต่แรกเริ่มจึงเป็นสิ่งที่ดีทำให้ผู้ประกอบการสามารถมั่นใจได้ว่า เครื่องหมายการค้า, เครื่องหมายบริการ, เครื่องหมายรับรอง (เช่น แม่ช้อยนางรำ เซลล์ชวนชิม ฮาลาล ฯลฯ) ไปจนถึงเครื่องหมายร่วม (บริษัทหรือสหภาพในกลุ่มเดียวกัน เช่น สหกรณ์ สหภาพ สมาพันธ์ กลุ่มบุคคล เป็นต้น) ที่ผู้ประกอบการจะนำไปต่อยอดในการลงทุนลงแรงสร้าง Brand ต่อไปในตลาดนั้น จะได้รับความคุ้มครองสิทธิอย่างแน่นอน เพราะการคุ้มครองนั้นไม่ได้เกิดขึ้นแบบอัตโนมัติ ต้องจดทะเบียนก่อนจึงจะได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างสมบูรณ์ อย่างไรก็ตาม เจ้าของเครื่องหมายการค้าที่ยังไม่ได้รับการจดทะเบียนนั้นสามารถใช้เครื่องหมายการค้าของตนเองได้ แต่จะฟ้องคดีเพื่อป้องกันการละเมิดสิทธิ และเรียกค่าสินไหมทดแทนเพื่อการละเมิดสิทธิไม่ได้

สำหรับในต่างประเทศนั้นในปัจจุบันได้มี Brand คนไทยออกไปสร้างชื่อเสียงและทำรายได้เข้าประเทศมาอย่างมากมายจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐ อย่างไรก็ตาม เมื่อมองในมิติทางการคุ้มครองสิทธิทางปัญญาแล้ว ยังมีปัญหาเกิดขึ้นอยู่เป็นจำนวนมากในการบังคับใช้กฎหมาย เนื่องจากการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศที่ประเทศไทยก็ได้รับความคุ้มครองในประเทศนั้น สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา มักจะได้รับการคุ้มครองเพียงแค่นี้ในประเทศหรือในพื้นที่ที่ทำการจดทะเบียนไว้เท่านั้น ดังนั้นจึงควรไปจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สิน



ทางปัญญาในทุก ๆ ประเทศที่ทำการส่งสินค้า หรือไปประกอบธุรกิจบริการในต่างประเทศ เพื่อให้ได้รับผลประโยชน์จากการคุ้มครองในต่างประเทศเช่นเดียวกับที่ได้รับการคุ้มครองในประเทศ

โดยในปัจจุบันนี้ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญามีนโยบายเข้าเป็นภาคีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ตามพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) ซึ่งเป็นระบบการจดทะเบียนที่อำนวยความสะดวกให้แก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยสามารถที่จะยื่นขอจดทะเบียนในประเทศไทยเพียงคำขอเดียว ใช้ภาษาเดียว (ฝรั่งเศส อังกฤษ หรือสเปน) สามารถระบุประเทศที่ประสงค์จะขอรับความคุ้มครองได้ตามความต้องการ ซึ่งจะช่วยให้ประหยัดค่าใช้จ่ายและเวลาในการจดทะเบียน อันเป็นการขยายขอบเขตการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไปยังประเทศนั้น นอกจากนี้ทางกรมทรัพย์สินทางปัญญายังให้บริการการสืบค้นฐานข้อมูลสิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าที่ได้รับการจดทะเบียนไว้แล้วอีกด้วย

จะเห็นได้ว่าการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าที่จะนำไปต่อยอดในการสร้าง Brand ที่ต้องใช้งบประมาณในการสร้างสูงลิ่วนั้น ถ้าผู้ประกอบการเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้รับจากการคุ้มครองสิทธิอย่างมากมายรวมถึงความมั่นใจของผู้บริโภค ก็ไม่สมควรที่จะละเลยในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าตั้งแต่แรกเริ่ม อย่าให้เกิดกรณีวิหายนแล้วจึงลืมหอก ซึ่งทำให้เสียโอกาสทางธุรกิจไปอย่างน่าเสียดาย ถ้าเราเห็นว่ายุคนี้เป็นยุคแห่งการสร้าง Brand เราก็ต้องปกป้องคุ้มครอง Brand ด้วยการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าให้ถูกต้องด้วย