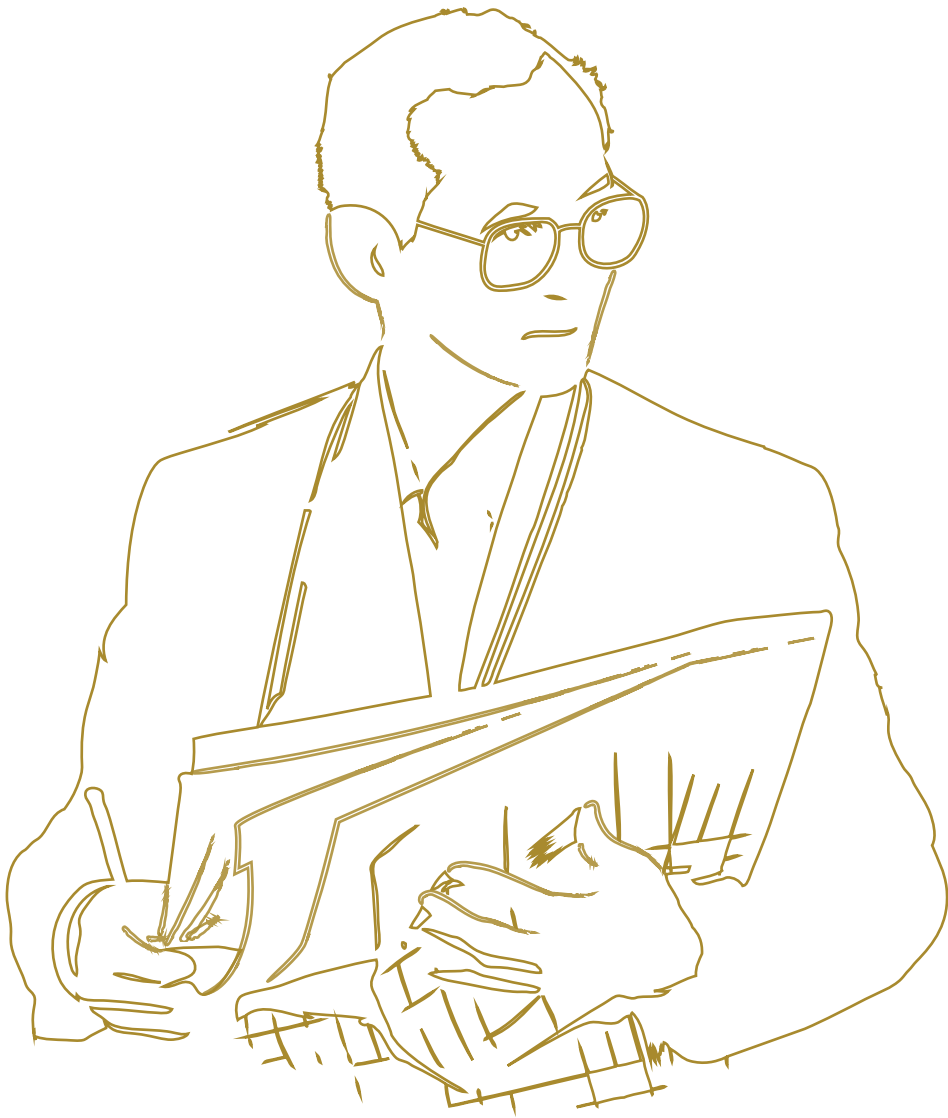




รายงานประจำปี 2559 • ANNUAL REPORT 2016

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
DEPARTMENT OF INTELLECTUAL PROPERTY



“ทรัพย์สินทางปัญญา เป็นเรื่องที่เกิดขึ้นมานานแล้ว
สิทธิบัตรและลิขสิทธิ์เป็นทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญมาก
เมื่อตอนปี พ.ศ. ๒๕๐๐ พูดกันว่า เราไปลอกจากต่างประเทศ
มาใช้ประโยชน์ได้มากกว่าคิดที่จะจดทะเบียนสิทธิบัตร
เราสามารถทำอะไรจากต่างประเทศได้โดยไม่เสียค่าใช้สิทธิ
การพูดอย่างนี้ไม่ถูกเป็นการดูถูกคนไทย...”



“Intellectual property rights have been around for a long time.
Patents and copyrights are important intellectual property.
In 1957, it was said that copying ideas from foreign countries yielded
more profits than registering a patent. We could use so many things
from foreign countries without having to pay for the rights. But
that was not right. It humiliated the Thai people”

อัจฉริยราชา ถวายสิทธิทางปัญญา เพื่อพสกนิกรไทย

ROYAL CREATIVITY FOR ALL

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงใฝ่พระทัยในทุกข์สุขของอาณาประชาราษฎร์ทรงดำเนินพระราชกรณียกิจต่างๆ ก็เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน โดยทรงเป็นผู้นำในการประยุกต์ความรู้ด้านวิศวกรรมมาใช้ในทางปฏิบัติเพื่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในเขตชนบทที่แสนห่างไกล พระราชกรณียกิจของพระองค์ล้วนแสดงให้เห็นถึงพระอัจฉริยภาพในการสร้างสรรค์และทักษะพิสัยเชิงช่าง ซึ่งล้วนได้รับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในพระปรมาภิไธยทั้งประเภทสิทธิบัตร ลิขสิทธิ์ และเครื่องหมายการค้า



เครื่องกลเติมอากาศที่ผิวน้ำหมุนช้า แบบกุ่มลอย “กึ่งหันน้ำชัยพัฒนา”

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๓๑๒๗
วันที่ออกสิทธิบัตร ๒ กุมภาพันธ์ พุทธศักราช ๒๕๓๖
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
วิศวกรรมเครื่องกล วิศวกรรมไฟฟ้า
ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบคำนวณ
และประดิษฐ์เครื่องกล ใช้เติมอากาศแก่น้ำ



นายฟรานซิส เกอร์รี่ ผู้อำนวยการใหญ่
องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก ทูลเกล้าฯ
ถวายเหรียญรางวัลผู้นำโลกด้านทรัพย์สิน
ทางปัญญา

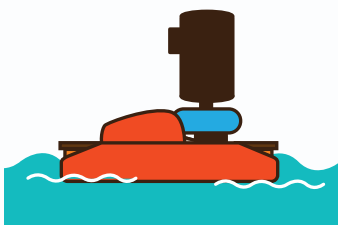
His Majesty the King granted an audience
to Dr. Francis Gurry, Director General of
the World Intellectual Property
Organization (WIPO), for the presentation
of the Global Leaders Award to His
Majesty.

๒๕๓๖
1993

Low Speed Surface Aerator “Chaipattana Aerator”

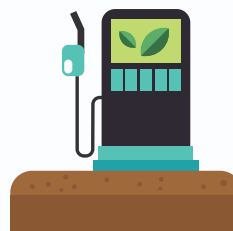
Patent No. 3127
Date of Issuance : 2 February 1993
Related academic fields : environmental
engineering, mechanical engineering,
electrical engineering related to calculating
design and mechanical invention which
adds oxygen into water

His Majesty has dedicated himself to eradicating the sufferings of his people by carrying out various activities to improve the lives of his people. He has been a leader in applying engineering knowledge into practice. His people, especially those in the remote areas, have witnessed the results of his applications. What he has done proves that he is very creative and skillful in engineering. All of his creativity and innovations are protected as intellectual property i.e., patents, copyrights and trademarks.



เครื่องกลเติมอากาศแบบอัดอากาศ และดูดน้ำ “ชัยพัฒนาแอร์เจท”

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๑๐๓๐๔
วันที่ออกสิทธิบัตร ๑๙ เมษายน พุทธศักราช ๒๕๔๔
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมสิ่งแวดล้อม
วิศวกรรมเครื่องกล วิศวกรรมไฟฟ้า
ที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบคำนวณและประดิษฐ์
เครื่องกล ใช้เติมอากาศแก่น้ำ



การใช้น้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์ เป็นน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับเครื่องยนต์ดีเซล

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๑๐๗๖๔
วันที่ออกสิทธิบัตร ๒๖ กรกฎาคม พุทธศักราช ๒๕๔๔
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมเครื่องยนต์

๒๕๔๔
2001

Water-Air Pump Type Aerator “Chaipattana Air-jet”

Patent No. 10304
Date of Issuance : 19 April 2001
Related academic fields : environmental
engineering, mechanical engineering,
electrical engineering related to calculating
design and mechanical invention which
adds oxygen to water

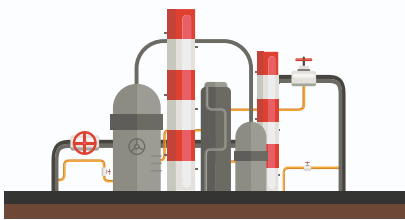
๒๕๔๔
2001

Use of Pure Refined Palm Oil as Fuel for Diesel Engines

Patent No. 10764
Date of Issuance : 26 July 2001
Related academic field : automotive engineering

อัจฉริยราชา

ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพสกนิกรไทย



การใช้น้ำมันปาล์มกลั่นบริสุทธิ์
เป็นน้ำมันหล่อลื่นสำหรับเครื่องยนต์ ๒ จังหวะ

อนุสิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๘๔๑
วันที่ออกสิทธิบัตร ๑๑ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๔๕
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมเครื่องยนต์

๒๕๔๕
2002

Use of Pure Refined Palm Oil
as Lubricant for Two-stroke Engine

Petty patent No. 841
Date of Issuance : 11 October 2002
Related academic field : automotive engineering



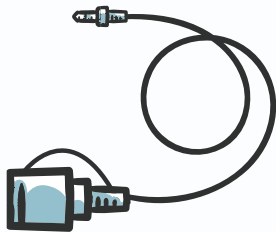
การดัดแปรสภาพอากาศเพื่อให้เกิดฝน
(ฝนหลวง)

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๑๓๘๙๘
วันที่ออกสิทธิบัตร ๒๙ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๔๕
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิทยาศาสตร์บรรยากาศ
ฟิสิกส์ เคมี และวิศวกรรมประยุกต์

๒๕๔๕
2002

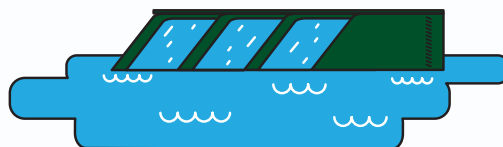
Weather Modification to Induce Rain
(Royal Rain)

Patent No. 13898
Date of Issuance : 29 November 2002
Academic related field : atmospheric
science, physics, chemistry and applied
engineering



ภาชนะรองรับของเสียที่ขับออกจากร่างกาย

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๑๔๘๕๙
วันที่ออกสิทธิบัตร ๑๐ มิถุนายน พุทธศักราช ๒๕๔๖
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : หลักการยศาสตร์ และสุขอนามัย



อุปกรณ์ควบคุมการผลักดันของเหลว

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๑๖๑๐๐
วันที่ออกสิทธิบัตร ๒๗ มกราคม พุทธศักราช ๒๕๔๗
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมที่เกี่ยวข้อง
กับอุปกรณ์ควบคุมการผลักดันของเหลว
ที่ใช้กับเรือขนาดเล็ก

๒๕๔๖
2003

Pan for Collecting Body Fluid

Patent No. 14859
Date of Issuance : 10 June 2003
Related academic fields : ergonomics
and hygiene

๒๕๔๗
2004

Device Controlling Fluid Drive

Patent No. 16100
Date of Issuance : 27 January 2004
Related academic fields : engineering
involving devices controlling the push of fluid used
in small boats

ROYAL CREATIVITY FOR ALL

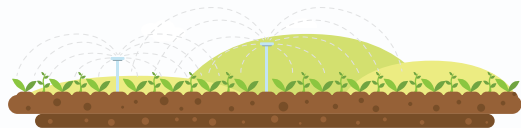
อัจฉริยราชา

ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพสกนิกรไทย



กระบวนการปรับปรุงสภาพดินเปรี้ยว
เพื่อให้เหมาะต่อการเพาะปลูก
(โครงการแกล้งดิน)

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๒๒๖๓๗
วันที่ออกสิทธิบัตร ๕ ตุลาคม พุทธศักราช ๒๕๕๐
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม
พฤกษศาสตร์ นิเวศวิทยา



ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยราง
พืชร่วมกับเครื่องกลเติมอากาศ

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๒๙๐๙๑
วันที่ออกสิทธิบัตร ๙ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๓
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมเครื่องกล
วิทยาศาสตร์สิ่งแวดล้อม พฤกษศาสตร์
นิเวศวิทยาแหล่งน้ำ

๒๕๕๐
2007

Process of Improving Acidic Soil
for Cultivation (Klaeng Din Project)

Patent No. 22637

Date of Issuance : 5 October 2007

Related academic fields : environmental
science, botany, ecological science

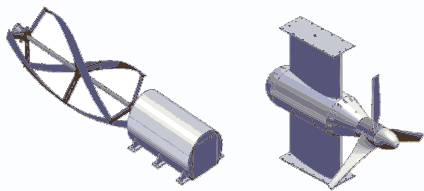
๒๕๕๓
2010

System for Improving Water Quality
by Using Gullied Plants and Oxygen
Adding Machine

Patent No. 29091

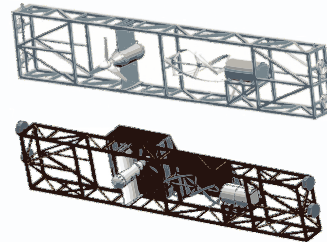
Date of Issuance : 9 November 2010

Related academic fields : mechanical
engineering, environmental science, botany,
water ecology



เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์ (อุทกพลวัต)

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๒๙๑๖๒
วันที่ออกสิทธิบัตร ๑๙ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๓
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมชลประทาน
วิศวกรรมเครื่องกล และวิศวกรรมไฟฟ้า
ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องกำเนิด ไฟฟ้าพลังงานจลน์



สิทธิบัตรการประดิษฐ์ โครงสร้าง เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์

สิทธิบัตรในพระปรมาภิไธย เลขที่ ๒๙๑๖๓
วันที่ออกสิทธิบัตร ๑๙ พฤศจิกายน พุทธศักราช ๒๕๕๓
วิทยาการที่เกี่ยวข้อง : วิศวกรรมเครื่องกล วิศวกรรม
ไฟฟ้าในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบคำนวณและ
ประดิษฐ์เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์

๒๕๕๓
2010

Electricity Generator Using Kinetic Energy (Hydro-electricity Generator)

Patent No. 29162
Date of Issuance : 19 November 2010
Related academic fields : irrigation
engineering, mechanical engineering and
electrical engineering concerning
kinetic-energy electricity generator

๒๕๕๓
2010

Structure of Electricity Generator Using Kinetic Energy

Patent No. 29163
Date of Issuance : 19 November 2010
Related academic fields : mechanical engineering,
electrical engineering concerning designing calculation
and invention of a generator using kinetic energy

ROYAL CREATIVITY FOR ALL

สารรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from Minister of Commerce

ท่ามกลางสถานการณ์โลกที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและเชื่อมโยงใกล้ชิดกันมากยิ่งขึ้น รัฐบาลได้น้อมนำแนวพระราชดำริปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “ศาสตร์พระราชา” มาเป็นแนวทางในการบริหารประเทศ สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน อันสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ค.ศ. 2030 หรือ Sustainable Development Goals – SDGs ขององค์การสหประชาชาติ (United Nations - UN) ซึ่งเป็นกรอบทิศทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนของในด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ในช่วงเวลา 15 ปี (กันยายน 2558 – สิงหาคม 2573) และสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) กรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี ที่ให้ความสำคัญกับการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม เพื่อยกระดับภาคการผลิตและบริการและขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไปสู่ “ประเทศไทย 4.0”

กระทรวงพาณิชย์ จึงได้กำหนดทิศทางการปฏิรูประบบเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อนำไปสู่ “ประเทศไทย 4.0” โดยใช้ทรัพย์สินทางปัญญา นวัตกรรม ความคิดสร้างสรรค์ และเทคโนโลยี เป็นเครื่องมือสำคัญในการสร้างความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจ และสร้างความเข้มแข็งจากภายใน เชื่อมโยงไทยสู่ประชาคมโลก เพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ให้ก้าวพ้นกับดักประเทศรายได้ปานกลางเป็นประเทศที่มีรายได้สูง โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และนโยบาย Zero Corruption

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจสำคัญในการยกระดับและพัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ มีบทบาทสำคัญในการผลักดันนโยบายดังกล่าวให้เป็นรูปธรรมอย่างสมดุลและยั่งยืน เพื่อให้เกิดการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ขยายตัวอย่างต่อเนื่องและสอดคล้องกันต่อไป โดยที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการตามหลักภารกิจเชิงพื้นที่ (Area-based) ผ่านกลไกการส่งเสริมสินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชนด้วยสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications: GI) เพื่อยกระดับและสร้างมูลค่า

เพิ่มให้กับสินค้า และสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน โดยขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ และการปฏิบัติการในมิติเชิงยุทธศาสตร์ และนโยบายเร่งด่วนของรัฐบาล (Agenda Based) อาทิ การเพิ่มอัตรากำลังและพัฒนาศักยภาพข้าราชการอย่างต่อเนื่อง การพัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงขั้นตอน และระยะเวลาการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ให้สะดวกรวดเร็วยิ่งขึ้น การบูรณาการการทำงานด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และการณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้กับทุกภาคส่วน เพื่อให้คนไทย “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” ส่งเสริมให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ ตลอดจนดำเนินภารกิจพื้นฐานตามหน้าที่ความรับผิดชอบหลัก (Function Based) อาทิ การพัฒนาปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นมาตรฐานสากล เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า และเร่งสร้างความรู้ความเข้าใจในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อยกระดับและสร้างวิสาหกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม ตลอดจนแสวงหาสร้างความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญากับประเทศคู่ค้าสำคัญ

ในโอกาสนี้ ดิฉันขอขอบคุณข้าราชการ และบุคลากรของกรมทรัพย์สินทางปัญญาทุกท่านที่ร่วมแรงร่วมใจขับเคลื่อน ผลักดัน และปฏิบัติการของกระทรวงพาณิชย์ อย่างมีประสิทธิภาพ เต็มกำลังความสามารถมาโดยตลอด และขอให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ มีความสุข มีความสุขภาพพลานามัยสมบูรณ์แข็งแรง มีสุขภาพจิตที่เข้มแข็งมั่นคง และเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศไทยไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ตลอดไป

อรรถ ฤทธิชัย

นางอภิรดี ตันตราภรณ์
รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์

นางอภิรดี ตันตราภรณ์ Mrs. Apiradi Tantraporn

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์
Minister of Commerce



In the face of fast changing global situation that makes nations around the world seem closer together, the government has adopted Sufficiency Economy Philosophy courtesy of the late King Bhumibol Adulyadej, also known as “King’s Philosophy”, as a compass of its administration that directs the nation toward sustainable development in alignment with the United Nations’ Sustainable Development Goals (SDGs) – a framework for sustainable economic, social, and environmental development over a time span of 15 years (September 2015 – August 2030) – and also complementary to the Twelfth National Economic and Social Development Plan (Year 2017 – 2021) and the 20-year National Strategy blueprint which were drawn up with a common focus on the enhancement of national competitiveness in areas of science, technology, and innovation in order to take the country’s manufacturing and service sectors to the next level and transition the economy to fully become “Thailand 4.0”.

In setting the direction for the national economic reform toward “Thailand 4.0”, the Ministry of Commerce has been employing the intellectual property, innovation, creative thinking, and technology to empower the economic growth and strengthen the nation’s economy from within to connect to the global community and to overcome the middle-income trap on the basis of good corporate governance principles and Zero Corruption policy.

Having been an agency with a core mission of developing, and raising the standard, of the national IPR protection system as well as promoting, and enhancing knowledge and better understanding in, the IP commercialization, the Department of Intellectual property plays a key role in guiding the relevant policies to achieve the well-balanced and sustainable outcomes that enable the country’s economic progress to continue in harmony. Over the past year, the Department of Intellectual Property successfully undertook its area-based tasks, through the

promotion of geographical indications (GI) and registration of Thai GI products at home and in foreign countries, to raise the standard and value of locally-originated products and bring sustainable, higher income to local communities. With respect to the agenda-based operations, the Department has fulfilled its strategic missions and a number of the government’s exigent policies by, for example, enhancing recruitment and improving workforce’s capacity on continual basis, improving the IT system, streamlining the trademark registration process to enhance the efficiency and timeliness of the overall IP registration system, integrating the tasks of IP infringement prevention and suppression with other relevant agencies/ authorities, and campaigning to raise awareness in all sectors of respect for proprietary intellectual property through a tagline “Stop Piracy, Buy Original Now” to bring about good perception toward the country’s social and economic security. The Department’s function-based performance include, inter alia, reviewing IP legislation to modernize it to meet the international standards and facilitate trade, educating people in both central and provincial geographical communities about the importance of intellectual property in building and improving business enterprise on the basis of innovation, and seeking to establish international alliance in area of IP with key trade partners.

On this occasion, I would like to express my appreciation to the Department of Intellectual Property’s officials and employees for their full, untiring devotion to the operation of the Department’s missions. I wish everyone great blessings for happiness, success, good health, and robust spirit to continually deliver quality work for the security, prosperity, and sustainability of our nation.

Mrs. Apiradi Tantraporn
Minister of Commerce

สารรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

Message from Deputy Minister of Commerce

เป็นที่ทราบกันดีว่า การปฏิวัติอุตสาหกรรม (Industrial Evolution) ในอดีตที่ผ่านมา มีผลกระทบต่อคนในสังคมทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และการติดต่อสื่อสาร ปัจจุบันสังคมโลกได้ก้าวข้ามยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรมครั้งที่ 3 สู่ยุคการปฏิวัติอุตสาหกรรม ครั้งที่ 4 (The Fourth Industrial Revolution) ซึ่งเป็นยุคแห่งการผสมผสานเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อตอบสนองความต้องการของคนในสังคม มีการปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางเศรษฐกิจจากการผลิตสินค้า “โภคภัณฑ์” แบบเดิมไปสู่สินค้าเชิง “นวัตกรรม” เปลี่ยนจากการขับเคลื่อนประเทศด้วยภาคอุตสาหกรรมไปสู่การขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรม การขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม (Innovation-Driven Economy) เพื่อชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น และการสร้างนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การผลิตสินค้าและบริการที่ทันสมัย ภายใต้นโยบาย “ประเทศไทย 4.0” หรือ “Thailand 4.0” ล้วนมีความเกี่ยวเนื่องเชื่อมโยงและจำเป็นต้องอาศัยทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกลไกหลักในการขับเคลื่อน

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะที่รับผิดชอบงานด้านทรัพย์สินทางปัญญาโดยตรง จึงได้พัฒนาห่วงโซ่มูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Value Chain) ทั้งระบบให้มีประสิทธิภาพ เพื่อเป็นรากฐานสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม โดยได้กำหนดแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในระยะสั้นและระยะยาวให้สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564) ตลอดจนร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และได้ปฏิรูปกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพิ่มอัตรากำลัง และพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการให้ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาได้อย่างรวดเร็ว และส่งเสริมการใช้ผลงานสร้างสรรค์ด้านนวัตกรรมเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับ

สินค้าและบริการ พร้อมทั้งยกระดับผู้ประกอบการและผู้ผลิตในพื้นที่และชุมชนให้มีความเข้มแข็ง โดยส่งเสริมการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications – GI) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ ได้พัฒนาระบบฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อให้ นักวิจัยและผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ในทรัพย์สินทางปัญญาไปพัฒนาต่อยอด และใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์อย่างเป็นรูปธรรม การพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาโดยรวมดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลให้ทั้งภาคการผลิตและภาคบริการ อันจะนำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศอย่างยั่งยืน สอดรับกับนโยบาย “ประเทศไทย 4.0”

ผมในฐานะที่ได้รับมอบหมายให้กำกับดูแลงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญา รู้สึกดีใจและภูมิใจที่ได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่มีความสำคัญยิ่งร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อก้าวสู่ความสำเร็จในปีที่ 25 ไปพร้อมกัน ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญาในปีนี้ ผมขอขอบคุณข้าราชการและเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาทุกท่านที่เสียสละ ร่วมแรง ร่วมใจปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มกำลังความสามารถ และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและพรอันประเสริฐ ดลบันดาลให้ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ทุกท่านมีกำลังกาย กำลังใจที่สมบูรณ์ ประสบแต่ความสุขความสำเร็จ นำพากรมทรัพย์สินทางปัญญา ก้าวสู่ปีที่ 25 เพื่อสานต่อการทำงานที่เป็นประโยชน์แก่ประชาชน สังคม และประเทศชาติ อย่างเต็มภาคภูมิ



นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์
รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ Mr. Sontirat Sontijirawong

รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์
Deputy Minister of Commerce



In the past, the worldwide phenomenon of Industrial Evolution had extensively and markedly affected economic, cultural, social, and communication-related aspects of people's lives. Having transcended the end of the third Industrial Revolution, our world at present is fully present in a new era of the Fourth Industrial Revolution – a period characterized by the coalescence of a wide array of varying digital technologies to serve people's needs in all respects. In the present revolution, there's the shifting away, in terms of economic infrastructure, from the old-fashioned production of "commodities" to the creation of "innovative" products, and from the industry-driven economy to the one driven by technology, creativity, and innovation. Both approaches of innovation-driven economy for a better life and leading innovation toward more advanced products and services under "Thailand 4.0" policy are closely interrelated and require the intellectual property to be key element in steering our nation forward to the new heights of economic growth.

The Department of Intellectual Property with direct responsibility for IP-related work has developed a fully-functional and efficient system of intellectual property value chains to serve as a foundation for Thailand's innovation-based economic development. The Department of Intellectual Property has drawn up a roadmap for both long-term and short-term intellectual property management in alignment with the Twelfth National Economic and Social Development Plan (Year 2017 – 2021) and the 20-year National Strategy blueprint. The Department sets off to revolutionize the administration and the operation of its own entity with a fresh focus on the development of talented workforce, increased manpower, and improvement of information technology system to facilitate the timely IP protection for business owners. The Department has been encouraging the use of creativity and innovation in adding

higher value to the existing products and services, and promoting the registration of Geographical Indications (GIs) in order to strengthen the competitiveness of local business operators and to sustainably generate higher income of people in the local communities through value-added GI products. In addition, the Department has developed and maintained Thai IP database system that the researchers and business operators are encouragingly able to search for IP-related information which may be useful to them in pursuing further development or making tangible, commercial benefit from it. Overall, the development of intellectual property system will raise the efficiency and effectiveness of both manufacturing and service sectors, leading further to the nation's improved, sustainable competitiveness in tune with "Thailand 4.0" policy.

With my stewardship of the Department of Intellectual Property, I would like to express my delightfulness and pride in being a part of the Department's team to drive the departmental work and IP-related tasks toward the success in this 25th anniversary of the Department's inauguration. On the special occasion of this anniversary, I would like to convey my appreciation to all executives, officials and employees of the Department of Intellectual Property for their dedication, devotion and unity in performing their duties. By the Buddhist Virtue, may everyone be bestowed great blessings for happiness, good health, and high morale to enter the Department's 25th anniversary by delivering quality service and meaningful work to Thai people and society, and our beloved country with great pride.

Mr. Sontirat Sontijirawong

Deputy Minister of Commerce

สารปลัดกระทรวงพาณิชย์

Message from the Permanent Secretary,
Ministry of Commerce

ประเทศไทย 4.0 เป็นนโยบายหลักของรัฐบาล ภายใต้การนำของพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เพื่อขับเคลื่อนประเทศไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” นอกจากกับดัก 3 ประการ คือ 1) กับดักรายได้ปานกลาง ด้วยการใช้นวัตกรรมเพิ่มรายได้ 2) ความเหลื่อมล้ำ ด้วยการกระจายความเจริญออกไปนอกกรุงเทพฯ 3) การพัฒนาที่ไม่ยั่งยืน ด้วยการคำนึงถึงผลกระทบด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมไม่ใช่เฉพาะเศรษฐกิจเพียงด้านเดียว

กระทรวงพาณิชย์เป็นหนึ่งในกระทรวงหลักด้านเศรษฐกิจ ดำเนินตามนโยบายให้บรรลุเป้าหมายทุกหน่วยงานภายใต้กระทรวงพาณิชย์ ผลักดันโครงการนำร่องอย่างบูรณาการตามพันธกิจหลักของตน ทั้ง 3 รูปแบบ คือ “ซ่อม” “เสริม” และ “สร้าง” เพื่อเชื่อมต่อห่วงโซ่มูลค่าของระบบเศรษฐกิจด้วยบริการครบวงจร ไม่ซ้ำซ้อนใช้งบประมาณซึ่งมาจากภาษีของประชาชนอย่างคุ้มค่า

กรมทรัพย์สินทางปัญญา มีบทบาทสำคัญในการเติมเต็มภาพกว้างของนโยบายประเทศไทย 4.0 ที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น คือ การสร้างระบบนิเวศด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อส่งเสริมการส่งนวัตกรรมในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต การส่งเสริมผู้ประกอบการเริ่มใหม่ (Start-ups) และการเสริมสร้างความร่วมมือระหว่างเอกชนกับสถาบันการศึกษาและศูนย์วิจัยเพื่อให้เกิดการนำผลการศึกษามาใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

รัฐบาลพยายามดึงดูดการลงทุนจากต่างประเทศ โดยเฉพาะโครงการที่ใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีสูง โครงสร้างพื้นฐานต้องเอื้อต่อการพัฒนานวัตกรรมด้วย ทั้งโครงสร้างพื้นฐานด้านการให้บริการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาที่รวดเร็ว มีคุณภาพ และมีประสิทธิภาพ เรื่องกฎหมายกฎระเบียบต่างๆ ที่ให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาตามมาตรฐานสากลเพื่อส่งเสริมการค้า การลงทุนของอุตสาหกรรมที่เน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม หรือทรัพย์สินทางปัญญา (IP Intensive industries)

บทบาทอีกด้านหนึ่งที่อยากจะเน้นสำหรับกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ การสร้างความตระหนักแก่ประชาชนทั่วไป และภาคธุรกิจ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง Start-ups และ Micro, Small and Medium Enterprise (MSMEs) ของไทย ให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญา การเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และการใช้ประโยชน์จากระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อสร้างมูลค่าเชิงพาณิชย์ หรือต่อยอดให้กับธุรกิจของตน เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ

มีความคาดหวังว่าศูนย์ IP IDE Center ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาจัดตั้งขึ้น จะเป็นกลไกที่สร้างเครือข่ายระหว่างนักบริหารเทคโนโลยีทั้งไทยและต่างประเทศ เชื่อมโยงองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัย ธุรกิจ และองค์กรภาครัฐ ส่งเสริมการสร้างสรรค์ การนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ในเชิงพาณิชย์ รวมมือใกล้ชิดกับ New Economy Academy ซึ่งกระทรวงพาณิชย์อยู่ระหว่างการจัดตั้ง

ท้ายนี้ ดิฉันขอขอบคุณคณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ที่อุทิศตนในการปฏิบัติภารกิจหน้าที่ตลอดปีที่ผ่านมาอย่างเต็มกำลังความสามารถ และซื่อสัตย์สุจริต ดิฉันขออวยพรให้ทุกท่านประสบความสำเร็จ ความเจริญก้าวหน้า มีสุขภาพร่างกายสมบูรณ์แข็งแรง จิตใจเบิกบาน เพื่อเป็นพลังสำคัญร่วมกันพัฒนาองค์กรและประเทศชาติให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้นต่อไป



นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์
ปลัดกระทรวงพาณิชย์

นางสาววิบูลย์ลักษณ์ ร่วมรักษ์ Miss Wiboonlasana Ruamraksa

ปลัดกระทรวงพาณิชย์
Permanent Secretary of the Ministry of Commerce



Thailand 4.0 is the government's core policy under the administration of General Prayuth Chan-ocha. This policy aims to drive the nation toward "Security, Prosperity, and Sustainability" and to overcome: (1) a middle-income trap by using the innovation to increase income; (2) a trap of inequality by means of decentralized urbanization; and (3) a trap of unsustainable development by paying more regard to not only the economic but the social and environmental aspects.

Being the mainstay governing body in charge of the nation's economic growth, the Ministry of Commerce has been guiding and implementing the government policies, ensuring the set goals of each and every agency under the oversight of the Ministry of Commerce are achieved, and steering pilot projects in a coalition manner under the Ministry's core mission which basically deals with 3 aspects – that is, "Repair", "Reinforce", and "Build Up". This is intended to link value chains of the nation's economic system on the basis of all-round services, non-redundancy, and worthwhile spending of public budgets.

The Department of Intellectual Property has a key role in making the big picture of Thailand 4.0 policy complete by, firstly, creating the IP ecosystem to support the development of innovation in the targeted industry, secondly, giving Start-ups full support and assistance and, lastly, fostering the collaboration among private sector, educational institutes, and research centers to put a massive number of research work to good use, particularly in commercial terms.

The government has made an effort to draw the foreign investment and capital, particularly for projects that involve advanced innovation and modern technology. It is very crucial that the existing infrastructure is favorable to the development of new innovation. The said infrastructure mainly encompasses the IP registration system featuring timeliness, high quality, and efficiency, as well as the legislation and regulations designed to provide internationally

standardized protection for intellectual property and be supportive of business ventures and investment in the industries specifically associated with the creative thinking and innovation; or known as 'IP intensive industries'.

The other role which is not of any less significance for the Department of Intellectual Property is to educate the general public and those in business sector, especially Thai startups and Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs), about the intellectual property, the respect for intellectual property owned by others, and how to gain the commercial benefit from the IP protection system by adding more value to the existing products or using it to enhance the competitiveness in the international market.

It is anticipated that the IP IDE center; a newly established unit of the Department of Intellectual Property, will become a forum or mechanism for building networks of both Thai and foreign technology management professionals, linking a huge number of knowledge bases largely maintained by different, non-coordinated universities, colleges, business and state organizations, promoting creativity and commercialization of intellectual property, and closely cooperating with New Economy Academy, a unit to be launched soon by the Ministry of Commerce.

Lastly, I would like to express my gratitude to the Department of Intellectual Property's executives, officials, and all employees for their dedication and integrity in performing duties. On this occasion, I wish everyone great blessings for happiness, success, good health, and buoyant spirit to continue the good work for the benefits of the Department and our country.

Miss Wiboonlasana Ruamraksa

Permanent Secretary of the Ministry of Commerce

สารอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Message from Director General of the Department of Intellectual Property

สถานการณ์และแนวโน้มเศรษฐกิจโลกในปัจจุบัน มีความผันผวนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรง ส่งผลให้ประเทศไทยต้องเผชิญกับความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ การเปลี่ยนแปลงนโยบายด้านการค้าของประเทศมหาอำนาจ การเปิดเสรีทางการค้าเฉพาะกลุ่มและการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจที่หลากหลายขึ้น รวมทั้ง การวิจัยและพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด ส่งผลให้เกิดสาขาอุตสาหกรรมและบริการใหม่ ๆ และการใช้สื่อออนไลน์ในการทำธุรกรรมและแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ ทำให้มนุษย์เข้าถึงข้อมูลและองค์ความรู้อย่างรวดเร็วจำกัด ตลอดจนการเข้าสู่สังคมสูงวัยของโลกและการเลื่อนไหลของกระแสวัฒนธรรมโลก ที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจและรูปแบบการดำเนินชีวิตและการบริโภค

เพื่อพัฒนาและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้าให้กับประเทศอย่างยั่งยืน และรับมือกับสถานการณ์ภายนอกที่อาจเกิดขึ้นอย่างมีประสิทธิภาพ รัฐบาลจึงมีนโยบายขับเคลื่อนเศรษฐกิจไปสู่ประเทศไทย 4.0 อย่างเต็มรูปแบบ ด้วยการพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และเน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy)

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะหน่วยงานที่มีภารกิจหลักในการส่งเสริมและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับมอบนโยบายสำคัญในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ “ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน” โดยมีแนวทางการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เป็นมาตรฐานสากล ในรูปแบบการดำเนินงาน “ซ่อม เสริม สร้าง” ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560-2564)

ร่างกรอบยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2560-2579) นโยบายสำคัญของรัฐบาล และแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ 20 ปี รวมถึง

- เพิ่มข้าราชการใหม่ 120 คน ภายใน 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) โดยตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 ได้บรรจุข้าราชการใหม่แล้วรวม 82 คน และพัฒนาศักยภาพผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรนายทะเบียนเครื่องหมายการค้า และบุคลากรกรมทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง

- พัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว และรองรับรัฐบาลอิเล็กทรอนิกส์ (E-government) เช่น ระบบการแปลงเอกสารต้นฉบับเป็นข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ (Optical Character Recognition: OCR) ระบบ Image search ของเครื่องหมายการค้า ระบบยื่นคำขอทางอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) และระบบยื่นคำขอโดยไม่ใช้สำเนาเอกสารราชการ (e-Smart Card) เป็นต้น

- พัฒนาปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นมาตรฐานสากล เช่น กฎหมายเครื่องหมายการค้าเพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) และกฎหมายลิขสิทธิ์ ตลอดจนศึกษาแนวทางการแก้ไขกฎหมายสิทธิบัตร เพื่อลดขั้นตอนและระยะเวลาการจดทะเบียน และรองรับการเข้าเป็นภาคีความตกลงกรุงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนการออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมระหว่างประเทศ (Hague Agreement) เป็นต้น

- เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยให้บริการภายใต้ศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center: IP IDE Center) โดยเฉพาะอุตสาหกรรม

นายทศพล หังสุบุตร Mr. Thosapone Dansuputra

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Director General
Department of Intellectual Property



The present global economic circumstances and trend present not only the fast changing environment but also the turbulent economic whirlwind, exposing Thailand to a wider array of hostile economic perspective. This encompasses the likelihood of changes in trade policies of the world's superpower nations, the free-trade zone privileges enjoyed by only a handful of allied economies, the emergence of highly diverse economic integration blocs, a quantum leap of scientific and technological research and development which is followed by new industrial sectors and services, use of online media that enables the execution of transactions and exchange of knowledge via internet leading to unlimited access to a vast pool of information and knowledge base, the global trend of the approaching aging society, the mobility of global cultural flows and its influence upon the economy, lifestyle, consumption behavior.

In order to strengthen and improve the nation's competitiveness in a sustainable manner and be able to handle the surrounding circumstances efficiently, the government is looking to move the economy forward to fully become Thailand 4.0 through the development of Value-Based and Innovation-Driven Economy.

The Department of Intellectual Property, as the agency with a core mission of protecting and promoting intellectual property, has been assigned the task of implementing pivotal policies designed to strengthen and lead the national economy and society toward "Security, Prosperity, Sustainability". The Department has also set the direction for the development of efficient and internationally standardized IP system on the basis of "Repair, Reinforce, Build Up" with close connection and

in alignment with the Twelfth National Economic and Social Development Plan (Year 2017 – 2021), the 20-Year (2017 – 2036) National Strategy blueprint, key government policies, and 20- year roadmap for the development of the national IP system. Other engagements undertaken by the Department of Intellectual Property over the past year include:

- Recruitment of 120 new officials within 3 years (2016 – 2018). From October 3, 2016 to February 14, 2017 the Department of Intellectual Property has already hired 82 new officials. Other workforce reinforcement activities include the launching of potential and skill development programs for patent examiners, trademark registrars, and other officials and employees across the organization.
- Upgrading IT system to enhance efficiency and timeliness of IP registration process and to fully interface with E-government modules such as the Optical Character Recognition (OCR), trademark image search system, e-Filing, e-Smart Card, etc.
- Reviewing IP legislation to modernize it to meet the international standards e.g. trademark law for the accession to the Madrid Protocol, copyright law, etc. and assessing to find the best direction for improving the patent law in order to, among other things, make the patent registration process more concise and timely, and prepare for the accession to Hague Agreement Concerning the International Registration of Industrial Designs.
- Promoting, alongside the effort to share IP knowledge to the wide public, the commercial exploitation of intellectual property through a recently established

First S-Curve และ New S-Curve เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาให้ตรงตามความต้องการของตลาดตลอดจนการพัฒนาปรับปรุงเว็บไซต์ตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา (IP Mart) ผ่านเว็บไซต์ <http://www.thaiipmart.com> และรองรับการใช้งานด้วย Mobile Application

- ประสานการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนผลักดันการปรับกฎหมายที่เกี่ยวข้องเพื่อคุ้มครองและบังคับใช้กฎหมายในการควบคุมการละเมิดในท้องตลาดและการละเมิดบนอินเทอร์เน็ตอย่างมีประสิทธิภาพ

- ส่งเสริมและคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indications :GI) โดยสร้างความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของGI ให้กับชุมชน วิสาหกิจชุมชน เกษตรกร และผู้ประกอบการ และส่งเสริมให้ชุมชนขึ้นทะเบียน GI ทั่วประเทศ ส่งผลให้ปัจจุบันมีการขึ้นทะเบียน GI ไทย รวม 76 รายการ 53 จังหวัด (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2560) ส่งผลให้สินค้า GI ของชุมชนสามารถขายได้ในราคาที่สูงขึ้น สร้างรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืนให้แก่ชุมชนมาโดยลำดับ จึงจะได้เร่งให้มีการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน GI ให้กับจังหวัดที่ยังไม่มีการขึ้นทะเบียนหรือยื่นคำขอGI ใน 8 จังหวัด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร กาญจนบุรี สตูล สมุทรสาคร สระแก้ว สิงห์บุรี กระบี่ และระนองรวมทั้งส่งเสริมการขายตลาดการส่งออกสินค้า GI ไทยในต่างประเทศ ตลอดจนการจัดทำระบบควบคุมมาตรฐานและรักษาคุณภาพสินค้า GI ในระดับสากลและจัดทำฐานข้อมูลเชิงลึก GI ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว เพื่อส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนเป็นแหล่งท่องเที่ยวต่อไป

- เร่งสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับทุกภาคส่วนในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา และการเสริมสร้างศักยภาพผู้ประกอบการ โดยเฉพาะ SMEs นักประดิษฐ์ นักวิจัย นักสร้างสรรค์ และสนับสนุนส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐให้มีการดำเนินการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษา รวมทั้งการพัฒนาระบบศูนย์รวมความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาสำหรับผู้ประกอบการ (e-Library) และระบบเรียนรู้ทรัพย์สินทางปัญญาทางไกล (e-Learning)

- สร้างค่านิยม ปลุกจิตสำนึก และสร้างความตระหนักในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา “ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” ให้กับผู้ประกอบการและประชาชนทุกภาคส่วน ผ่านรูปแบบประชาสัมพันธ์ต่างๆ เช่น สื่อออนไลน์ สกู๊ปโทรทัศน์และกิจกรรมรณรงค์ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้สื่อ Social Media จนได้รับรางวัล Thailand Zocial Awards 2017 สาขา The Best Social Media Campaign กับผลงาน “ไม่น่ารักเลย”

- สร้างเครือข่ายและแสวงหาความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญากับหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ เพื่อยกระดับการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ในโอกาสวันคล้ายวันสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญา ครบรอบ 25 ปี ผมขอขอบคุณเพื่อนข้าราชการและบุคลากรทุกท่าน ที่ร่วมปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลังความสามารถ ผู้แทนหน่วยงานภาครัฐและเอกชนที่ได้สนับสนุนงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญามาอย่างต่อเนื่อง และขออาราธนาคุณพระศรีรัตนตรัยและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ทั้งหลายในสากลโลก ได้โปรดดลบันดาลประทานพรให้ข้าราชการ เจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา และผู้มีคุณูปการต่อกรมทรัพย์สินทางปัญญาทุกท่านพร้อมทั้งครอบครัว จงประสบแต่ความสุข ความเจริญ มีกำลังกาย กำลังใจที่เข้มแข็ง เพื่อร่วมเป็นพลังสำคัญในการสร้างสรรค์และพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้ายิ่งขึ้นไป



นายทศพล ทังสุบุตร
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

channel of the Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center (IP IDE Center) with a highlight on First S-Curve and New S-Curve industries in an attempt to lead the IP creation that better meet demand of the market. The other effort in this area includes the development and improvement of IP market website (IP Mart) at <http://www.thaiipmart.com>, which also supports the online use via Mobile Application.

- Offering the assistance and cooperation in the suppression of IP infringement and revision of the relevant law to enhance the efficiency of legal protection system and law enforcement against the widespread infringing activities in both online and non-online markets.

- Promoting and protecting Thai Geographical Indications (GIs) by educating local communities, community enterprises, farmers, and business owners to enhance their understanding in the importance and benefit of GI, and championing the GI registration by local communities countrywide. At present (as of March 31, 2017), there are as many as 76 items of officially registered Thai GI products from 53 provinces, making local products once being granted GI able to demand higher prices and secure sustainable income for local communities. For the remaining 8 provinces (Bangkok, Kanchanaburi, Satun, Samut Sakhon, Sa Kaeo, Sing Buri, Krabi, and Ranong) that have not been registered nor filed the application for GI registration, the Department of Intellectual Property will make sure that their indigenous products with GI potential be officially registered as GI soon. Other efforts to boost Thai GI include the penetration of overseas market for more export of Thai GI products, the development of GI quality control system to ensure that the GI product quality consistently conforms to the international standards, and the development of in-depth database of the officially registered GIs to promote their marketing and the tourism in the provinces of the production of GI products.

- Promoting better understanding in the intellectual property in all sectors, enhancing the potential of business operators, SMEs in particular, inventors,

researchers, and creators, giving the public higher-education institutions full support for the implementation of IP management programs in each and every institution, and launching a knowledge center to serve business operators (e-Library) as well as a system for IP remote learning (e-Learning).

- Reinforcing among business operators and people in all sectors social values, ethical principles, and awareness of respect for proprietary intellectual property owned by others through a slogan “Don’t Buy, Don’t Sell, Don’t Use Knockoffs” via a variety of advertising channels e.g. online media, TV scoop, campaigning activities, etc. Following its effort to actively promote use of social media, the Department received Thailand Social Awards 2017 in the category of The Best Social Media Campaign for the campaign “Mai Na Rak Loei (means ‘that’s not nice’)”.

- Building IP network and collaboration with public and private organizations at both domestic and international levels in order to attain higher efficiency of Thai IP system.

On the special occasion of the 25th anniversary of the Department of Intellectual Property’s inauguration, I would like to convey my appreciation to all officer colleagues and employees of the Department of Intellectual Property for their dedication in performing their duties and representatives of both public and private organizations for their consistent support. By the Buddhist Virtue, may all the departmental officials, employees, patrons, and their families be bestowed great blessings for happiness, advancement, robust health, and strong morale to accomplish departmental mission and our mutual goal of Thailand’s sustainable growth and development.



Mr. Thosapone Dansuputra

Director General

Department of Intellectual Property



อจฉรียราช่า

ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพลกนิกรไทย

43

36

52

Content สารบัญ

ส่วนที่ 1 ภาพรวม Section 1 Overview

- 20 วิสัยทัศน์ พันธกิจ
Vision Missions
- 22 ผู้บริหารของกรมทรัพย์สินทางปัญญา
Executive Officers of the Department of Intellectual Property
- 30 โครงสร้างกรม
Organization Chart of the Department of Intellectual Property
- 32 อัตรากำลัง
Personnel
- 33 หน้าที่ความรับผิดชอบ
Functions and Responsibility of the Department of Intellectual Property
- 34 แผนยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำปี 2559
Strategic Plans of the Department of Intellectual Property for the Financial Year 2016

Content สารบัญ

ส่วนที่ 2 ผลการปฏิบัติราชการ Section 2 Work Performance, Civil Service Performance

- 36 สรุปผลการดำเนินงานของทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2559
(เดือนมีนาคม 2559 – มีนาคม 2560)
Major Accomplishments of the Department of Intellectual Property of
the Year 2016 (March 2016 – March 2017)
- 66 สรุปผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสาร
ของราชการ พ.ศ. 2540 ในรอบปี พ.ศ. 2559
Summary of the Department of Intellectual Property's Work
Performance in 2016 in Compliance with the Official Information Act
B.E. 2540 (1997)
- 70 แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์
Flow Chart Featuring Examination of an Application for a
Patent Invention
- 71 แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
Flow Chart Featuring Examination of an Application for a Patent in
Product Design
- 72 แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
Flow Chart Featuring Procedures Involved in Registration of
Trademarks
- 73 แผนภูมิขั้นตอนการรับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์
Flow Chart Featuring Procedures on the Reception of Notification
of Copyright Information
- 74 อัตราค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้า
Trademark Fees
- 76 อัตราค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิทธิบัตร
Patent Fees
- 77 สถิติข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
Statistics of the Department of Intellectual Property
- 85 งบประมาณรายจ่ายประจำปี
Budget

ส่วนที่ 3 รายงานงบการเงิน Section 3 Reporting of Financial Statements

- 86 งบแสดงฐานะทางการเงิน
Financial Statement
- 87 งบรายได้และค่าใช้จ่าย
Revenue and Expense Statement

ส่วนที่ 4 บทความ Section 4 Article

- 90 สื่อออนไลน์กับวรรณกรรมไทยในยุคดิจิทัล
Online Media and Thai Literature in the Digital Age
- 94 ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม
(IP IDE Center)
Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center
(IP IDE Center)
- 98 ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ เพื่อรองรับ
การเข้าเป็นภาคีสันติสัญญามาร์ราเคช
Exceptions to Copyright Infringement by the Disabled
for Accession to Marrakesh Treaty
- 102 ส่งเสริมสินค้า GI ทั่วไทย ยกกระดับความภาคภูมิใจอัตลักษณ์ชุมชน
A Boost of Thai GIs to Lift up Pride in Community Identity

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2559

Vision, Mission, Value and Organisational Culture

of the Department of Intellectual Property for the year 2016

วิสัยทัศน์ Vision



เป็นหน่วยงานให้บริการด้านทรัพย์สิน
ทางปัญญาที่สะดวกรวดเร็ว เป็นมาตรฐานสากล
เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

To be a leading agency in delivering
intellectual property-related services
in a timely, convenient, and internationally
standardized manner in order to improve national
competitiveness of Thailand.

พันธกิจ Mission



1. จัดทะเบียน กลุ่มครอง และปกป้องสิทธิในทรัพย์สิน
ทางปัญญาทั้งในและต่างประเทศ
2. ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ
และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา
ในเชิงพาณิชย์

1. To render registration service for purpose of
intellectual property rights (IPR) protection
and defense both within and beyond the
national territory.
2. To promote the innovation and actively
encourage proper management of intellectual
property as well as the commercialization
of intellectual property.

ค่านิยม Value



คุ้มครองความคิด
มุ่งจิตบริการ
เน้นงานสร้างสรรค์

Protect Ideas,
Exhibit Service Mind,
Focus on Creativity

วัฒนธรรมองค์กร Organisational Culture



ทันสมัย โปร่งใส มีคุณภาพ

Modern, Transparent,
and High Quality

ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

1. นายทศพล กังสุบุตร

Mr. Thosapone Dansuputra

อธิบดี

Director-General

2. นายพิทักษ์ อุดมวิชัยวัฒน์

Mr. Pitak Udomwichaiwat

รองอธิบดี

Deputy Director-General

3. นางสาววันเพ็ญ นicrovanachumrus

Ms. Wanpen Nicrovanachumrus

รองอธิบดี

Deputy Director-General

4. นายดิเรก บุญแท้

Mr. Direk Boontae

รองอธิบดี

Deputy Director-General





ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property





1. นางสาวเขมะศิริ นิชชากร

Ms. Kemasiri Nitchakorn

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์

Copyright Expert

2. นางแววดาว ดำรงพล

Mrs. Vaowdao Damrongphol

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านกฎหมาย

Legal Expert

3. นางสาวกนิษฐา กังสวนิช

Ms. Kanitha Kungsawanich

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินทางปัญญา
ระหว่างประเทศ

International Intellectual Property Expert

4. นางสาวสายฝน แป้งหอม

Ms. Saifon Panghom

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านสิทธิบัตร (รักษาการ)

Patent Expert (Acting)

5. ร้อยตรีจักรา ยอดมณี

Mr. Chakra Yodmani

ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านทรัพย์สินอุตสาหกรรม
(รักษาการ)

Industrial Property Expert (Acting)



ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

1. นายสมบูรณ์ เฉยเจริญ

Mr. Somboon Cheycharoen

ผู้อำนวยการสำนักป้องปรามการละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญา

Director of The Office of Prevention and
Suppression of Intellectual Property Rights
Violation

2. นายจित สุขุม

Mr. Kajit Sukhum

ผู้อำนวยการสำนักลิขสิทธิ์

Director of Copyright Office





3. นางขวัญใจ กุลกำมธร

Mrs. Kwanjai Kulkamthon

ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตร

Director of Patent Office

4. นางสาวนุสรา กาญจนกุล

Ms. Nusara Kanjanakul

ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย

Director of Legal Office

ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Executive Officers of the Department of Intellectual Property

1. นางสาวจิตติมา ศรีถาวร

Ms. Jittima Srithaporn

ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมการพัฒนา
ทรัพย์สินทางปัญญา

Director of Intellectual Property
Promotion and Development Office

2. นางสาวกนิษฐา กังสวณิช

Ms. Kanitha Kungsawanich

ผู้อำนวยการสำนักบริหารจัดการทรัพย์สิน
ทางปัญญา

Director of Intellectual Property
Management Office

3. นางสาวสายฝน แป้งหอม

Ms. Saifon Panghom

ผู้อำนวยการกองสิทธิบัตรการออกแบบ

Director of Design Office

4. นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข

Mr. Wirote Chongkolwanichsuk

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

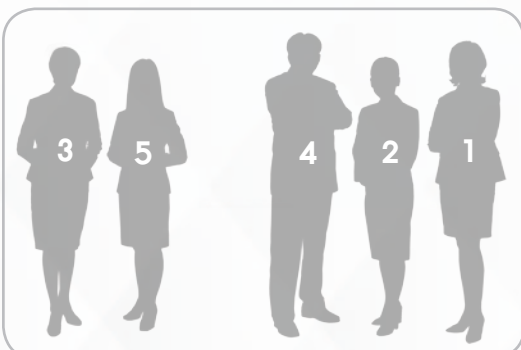
Director of Central Administration Office

5. นางสาวสวลี บุญชู

Ms. Savalee Boonchoo

ผู้อำนวยการสำนักเครื่องหมายการค้า

Director of Trademark Office





โครงสร้างกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Organization Chart of the Department of Intellectual Property





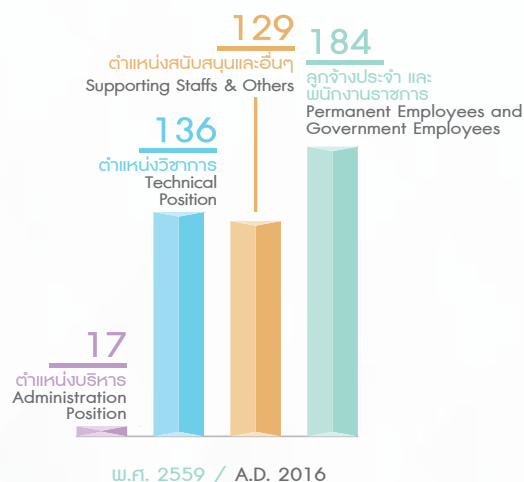
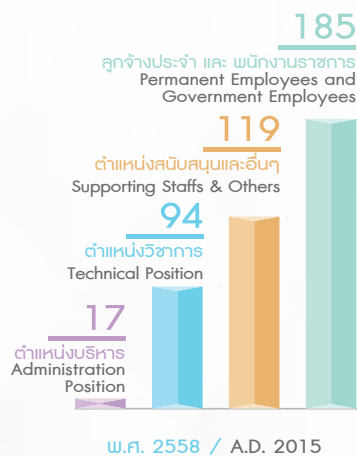
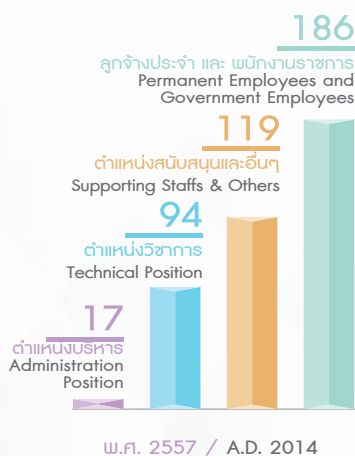
อัตราากำลังกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Personnel

ปี year	พ.ศ. 2553 A.D. 2010	พ.ศ. 2554 A.D. 2011	พ.ศ. 2555 A.D. 2012	พ.ศ. 2556 A.D. 2013	พ.ศ. 2557 A.D. 2014	พ.ศ. 2558 A.D. 2015	พ.ศ. 2559 A.D. 2016
ข้าราชการ/ตำแหน่ง Government Official/position							
ตำแหน่งบริหาร* : Administration position*	16	16	16	16	17	17	17
ตำแหน่งวิชาการ : Technical position							
ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์ Patent Examiner	30	30	29	29	30	30	66
ผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรการออกแบบ ผลิตภัณฑ์ Patent Examiner	10	9	9	9	9	9	16
ผู้ตรวจสอบเครื่องหมายการค้า Trademark Examiner	12	12	12	12	20	20	19
นักกฎหมาย : Legal Officer	32	32	33	33	35	35	35
ตำแหน่งสนับสนุนและอื่นๆ Supporting Staffs & Others	130	126	126	126	119	119	129
รวม Total	230	225	225	225	230	230	282
ลูกจ้างประจำ : Permanent Employees	36	34	31	30	30	29	27
พนักงานราชการ : Government Employees	139	140	155	156	156	156	157
รวม Total	405	399	411	411	416	416	466

* รวมผู้เชี่ยวชาญ

Those in expert positions are included.



หน้าที่ความรับผิดชอบของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

Functions and Responsibility of the Department of Intellectual Property

กรมทรัพย์สินทางปัญญามีภารกิจเกี่ยวกับการส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งให้ความคุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางการค้า และการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ โดยให้อำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

(1) ดำเนินการตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองแบบผังภูมิของวงจรรวม กฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ กฎหมายว่าด้วยความลับทางการค้า กฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า กฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ กฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตร รวมทั้งกฎหมายว่าด้วยการผลิตผลิตภัณฑ์ซี้ด และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง

(2) ดำเนินการเกี่ยวกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

(3) ดำเนินการเกี่ยวกับการจดทะเบียนคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาตามความตกลงหรือความร่วมมือระหว่างประเทศที่ประเทศไทยเข้าเป็นภาคี

(4) ส่งเสริมการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

(5) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับสถานการณ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศที่ได้เปลี่ยนแปลงไป

(6) ดำเนินการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ส่งเสริมการใช้สิทธิอย่างเป็นธรรม และสร้างวินัยทางการค้า

(7) ส่งเสริมให้เกิดการสร้างสรรค์ การบริหารจัดการ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

(8) ดำเนินการไกล่เกลี่ยข้อพิพาท และการอนุญาโตตุลาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

(9) ปฏิบัติการอื่นใดตามที่กฎหมายกำหนดให้เป็นอำนาจหน้าที่ของกรม หรือตามที่รัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรีมอบหมาย

The Department of Intellectual Property has, as part of its core missions, major roles and responsibilities in promoting creativity and commercialization of intellectual property, and protecting intellectual property rights (IPR) in order to strengthen the country's economy and competitiveness. To ensure the fulfillment of the above, the Department is thus bestowed with power and duties to do the following.

(1) To take legal actions and implement legal measures based on laws governing the protection of topographies of integrated circuits, geographical indication, trade secret, trademark, copyright, patent, and the production of optical disc products, and other relevant laws.

(2) To perform work in connection with the protection of intellectual property.

(3) To perform work in area of IPR registration to ensure full alignment with the international agreements/treaties or cooperation arrangements in which Thailand's membership is in effect.

(4) To promote both domestic and international protection of Thai intellectual property.

(5) To develop and refine legislation related to the protection of intellectual property to enhance its efficiency and suitability in light of changing domestic and global circumstances.

(6) To engage in activities to suppress the intellectual property infringement, support the exercise of rights in a fair manner, and reinforce discipline in trade.

(7) To promote public engagement in creativity, and support commercialization and proper management of intellectual property.

(8) To engage in the settlement of IP-related disputes by means of mediation or arbitration.

(9) To perform other tasks required as part of the departmental statutory duties or as entrusted by the Minister or the Council of Ministers.

แผนยุทธศาสตร์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2559

Strategies of the Department of Intellectual Property for the year 2016

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวก รวดเร็ว และเป็นมาตรฐานสากล

เป้าประสงค์

1. เพื่ออำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนให้รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อให้ผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
3. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
4. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

กลยุทธ์

1. เพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญา
2. พัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นสากล และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน
3. สนับสนุนการปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมถึงทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการพัฒนาจากภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. บูรณาการด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
5. รณรงค์และปลูกฝังการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น

ยุทธศาสตร์ที่ 2

เสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน

เป้าประสงค์

1. คนไทยมีความรู้ และตระหนักถึงความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญา
2. ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาศักยภาพในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์

1. สร้างความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการสร้างสรรคเพื่อสร้างความตระหนักถึงความสำคัญในทรัพย์สินทางปัญญา
2. ส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มและยกระดับมาตรฐานสินค้าและบริการโดยการนำผลงานวิจัย นวัตกรรม ความคิดและภูมิปัญญา/ทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์
3. สนับสนุนให้เกิดความร่วมมือและสร้างเครือข่ายในทุกภาคส่วน

Strategy 1

Developing timely, convenient, and internationally standardized IPR protection system.

Objectives

1. To facilitate the timely and efficient IP registration.
2. To assist business operators in obtaining for their intellectual property the legal protection in Thailand and foreign countries.
3. To enhance the effectiveness of measures undertaken to prevent and suppress IP infringement.
4. To awaken the public's conscience to respect the intellectual property rights of others.

Tactics

1. Make the registration and IP filing service more efficient.
2. Develop IP-related law to meet the international standards and today's changing situations.
3. Support any efforts to protect IPR, including the intellectual property developed from traditional wisdom/knowledge, both within and beyond Thailand's territory.
4. Integrate IP infringement preventive measures with the suppression activities.
5. Campaign against IP infringement and nurture a concept of respect for other people's intellectual property rights.

Strategy 2

Reinforcing competitiveness through knowledge enhancement and promotion of IP commercialization.

Objectives

1. To make Thai people more knowledgeable in, and mindful of the importance of, the intellectual property.
2. To assist business operators with the development of their capabilities in commercializing the intellectual property.

Tactics

1. Enhance better understanding and recognition in the importance of IP and promote creativity.
2. Support any efforts to add value to, and raise the standard quality of, Thai goods and services by commercially exploiting research work, innovations, ideas and practical wisdom/intellectual property.
3. Promote collaboration and networks among all sectors.

สรุปผลการดำเนินงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2559

กรมทรัพย์สินทางปัญญา (เดือนมีนาคม 2559 – มีนาคม 2560)

Major Accomplishments of the Department of Intellectual Property of the Year 2016
(March 2016 – March 2017)

1. พระอัจฉริยภาพการสร้างสรรค์ผลงาน ด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระราชวงศ์



1.1 จัดงานนิทรรศการทรัพย์สินทางปัญญา ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช “อัจฉริยราชา ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพสกนิกรไทย”

เพื่อถวายความอาลัยแด่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช และเทิดพระเกียรติ พระอัจฉริยภาพ พระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญา และพระมหากรุณาธิคุณที่ทรงสร้างสรรค์ผลงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาชีวิตความเป็นอยู่ของพสกนิกรไทย และให้ประชาชนได้ชื่นชมพระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติและประชาชน ตลอดจนกระตุ้นสร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชนในการคิดค้นสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นประโยชน์ต่อตนเองและประเทศ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ ในระหว่างวันที่ 28 ตุลาคม – 6 พฤศจิกายน 2559

โดยนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญา ในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช มาจัดแสดงนิทรรศการ ดังนี้

1) ผลงานด้านสิทธิบัตร พระองค์ได้รับการถวายการรับจดทะเบียนสิทธิบัตรและอนุสิทธิบัตร รวม 11 ผลงาน อาทิ กังหันน้ำชัยพัฒนา ฝนหลวง โครงการแก่งลิงดิน ไบโอดีเซล เครื่องกำเนิดพลังงานจลน์ เป็นต้น

2) ผลงานด้านลิขสิทธิ์ มีทั้งสิ้น 79 ผลงาน แบ่งเป็น

- ผลงานด้านวรรณกรรม 6 ผลงาน อาทิ หนังสือแนวคิดทฤษฎีใหม่อันเนื่องมาจากพระราชดำริพระมหากษัตริย์ นายอินทร์ผู้ปิดทองหลังพระ และติโต เป็นต้น

- ผลงานด้านจิตรกรรม 8 ภาพ อาทิ ภาพชื่อ “สมเด็จพระราชบิดา” และภาพชื่อ “ทะเลาะ” เป็นต้น

- ผลงานด้านประติมากรรม 7 ผลงาน อาทิ พระพุทธรูปปางประทานพร ภปร. และพระรูปปั้นสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ ครึ่งพระองค์ เป็นต้น

- ผลงานด้านภาพถ่ายฝีมือพระหัตถ์ 10 ภาพ อาทิ ตามรอยพระยุคลบาท เรือรบจำลอง และคู่ดาว เป็นต้น

- ผลงานด้านดนตรีกรรม 48 เพลง อาทิ เพลงแสงเทียน ยามเย็น สายฝน ไกลรุ่ง และชะตาชีวิต เป็นต้น

3) ผลงานด้านเครื่องหมายการค้า แม้จะยังไม่มีจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและเครื่องหมายบริการในพระปรมาภิไธย แต่ทรงพระราชทานให้บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด บริษัท ชัยมงคลพัฒนาจำกัด จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เช่น เครื่องหมายการค้า สุวรรณชาติ ทองแดง โกลเด้นเพลส ธรรมชาติ ปันสุข เป็นต้น

ภายในงานนิทรรศการฯ ได้จัดให้มีการแสดงแบบจำลองสิทธิบัตรการประดิษฐ์ของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช 2 รายการ คือ กังหันน้ำชัยพัฒนา และฝนหลวง รวมทั้ง แบบจำลองเหรียญรางวัลผู้นำโลกด้านทรัพย์สินทางปัญญา (WIPO Global Leaders Award) ซึ่งพระองค์ได้รับการทูลเกล้าถวายจากองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual

1. The Royal Creative Intelligence in Intellectual Property

1.1 The exhibition of the intellectual property created by His Majesty the Late King Bhumibol Adulyadej themed “The Ingenious King – His Creations of Intellectual Property to Serve His Subjects”. This exhibition was arranged in mourning of the passing of the late King Bhumibol Adulyadej and in remembrance of His Majesty’s extraordinary talents in creativity and intellectual property, and his immense contribution, through his IP creations, to the improved quality of Thai people’s lives. The exhibition presented a good opportunity for Thai people to admire his remarkable talents and creativity in the field of intellectual property that brings concrete and practical benefits to the nation and Thai people. His Majesty’s works will also be an inspiration for Thai people to make new inventions of intellectual property for the benefits of both the nation and their own lives. The exhibition was held at CentralWorld shopping plaza in Bangkok from October 28 to November 6, 2016.

The intellectual property of the late King Bhumibol that was showcased in this exhibition includes:

1) Patented works. His Majesty was granted patents and petty patents for his 11 inventions e.g. Chaipattana Aerator, Royal Rainmaking Technology, Soil Bullying Technique, biodiesel, kinetic-energy generator, etc.

2) Copyrighted works. His portfolio of copyrights consists of 79 works in total.

- Six literary works e.g. Royally-Initiated New Theory Project, The Story of Mahajanaka, Nai In Phu Pid Thong Lang Phra, Tito.

- Eight paintings e.g. “Somdej Phra Rajabhida (The King’s Father)”, “Tha-Lngo (Argument)”.

- Seven sculptures e.g. Rama IX Buddha statue in blessing posture, a life-size bust of Her Majesty Queen Sirikit.

- Ten photographs e.g. “Following Royal Footsteps”, “Miniature Warship”, “Stars in Pair”.



- Forty eight music works (songs) e.g. Saeng Tien (Candlelight Blues), Yarm Yen (Love at Sundown), Sai Fon (Falling Rain), Klai Roong (Near Dawn), Chata Cheewit (H.M. Blues).

3) Trademarks. Though there was no trademark/service mark being registered in His Majesty’s name, the late King let such trademarks as Suvannachad, Tongdaeng, Golden Place, Dharmmachard, and Punsuk registered and officially owned by Suvanachad Co., Ltd., and Mongkol Chaipattana Co., Ltd.

In the exhibition, the replicas of patent certificates awarded to His Majesty’s two inventions:- Chaipattana Aerator, and Royal Rainmaking Technology, were also showcased, including a replica of WIPO Global Leaders Award medal that he had received in 2009 from the World Global Intellectual Property Organization (WIPO) in recognition of his creativity in the form of intellectual property that has evidently generated benefits for the development of the country and the improved quality of Thai people’s lives

1.2 Presenting certificates of intellectual property registration to His Majesty King Maha Vajiralongkorn Bodindradebayavarangkun, when he was still a Crown Prince at that time. On May 6, 2016 His then Royal Highness Crown Prince Maha Vajiralongkorn granted an audience to the Director General of the Department of Intellectual Property and followers to present to him certificates of the following:- first, a petty patent for the invention of bicycle for a rider with impaired arm or hand functions; second, an

Property Organization: WIPO) เมื่อปี 2552 ในฐานะที่ทรง
เป็นพระมหากษัตริย์ผู้สร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สิน
ทางปัญญา เพื่อการพัฒนาประเทศ และส่งเสริมชีวิตความเป็น
อยู่ของพสกนิกรชาวไทยให้พ้นจากความทุกข์ยาก และ
ทรงพัฒนาประเทศชาติจนเจริญก้าวหน้าเป็นที่ประจักษ์

1.2 ทูลเกล้าฯ ถวายหนังสือสำคัญแสดง
การจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาแด่สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร
เมื่อครั้งยังเป็นสมเด็จพระบรมโอรสาธิราชฯ สยามมกุฎ
ราชกุมาร เมื่อวันที่ 6 พฤษภาคม 2559 โดยทรงพระกรุณา
โปรดเกล้าฯ ให้อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาและ
คณะเข้าเฝ้าทูลเกล้าฯ ถวายหนังสือสำคัญแสดง
การจดทะเบียนอนุสิทธิบัตรที่แสดงถึงการประดิษฐ์
รถจักรยานสำหรับผู้พิการทางแขน สิทธิบัตรออกแบบ
ผลิตภัณฑ์ที่แสดงถึงการออกแบบผลิตภัณฑ์อุปกรณ์บังคับ
เลี้ยวสำหรับรถจักรยาน เครื่องหมายการค้าร้านจักรยาน
“สุขสำราญ” Healthy Person bike shop และหนังสือรับรอง
การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ประเภทงานศิลปกรรม (จิตรกรรม)
ชื่อผลงาน HAPPY BIKING นับเป็นพระมหากุณา
เป็นล้นพ้นที่พระองค์ทรงเล็งเห็นถึงความสำคัญใน
การคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งเป็นแบบอย่าง
และกระตุ้นให้คนไทยมีแรงบันดาลใจคิดค้นสร้างสรรค์
ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

2. การพัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาให้สะดวกรวดเร็วและเป็นมาตรฐานสากล

2.1 จัดทำแผนที่นำทาง (Roadmap) ด้าน
ทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ 20 ปี
สู่ประเทศไทย 4.0 ที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับร่างกรอบ
ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี แผนพัฒนาเศรษฐกิจและ
สังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) และนโยบาย
สำคัญของรัฐบาล โดยที่ประชุมคณะกรรมการนโยบาย
ทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ ครั้งที่ 2/2559 ที่มีนาย
รัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา เป็นประธาน เมื่อ
วันที่ 25 สิงหาคม 2559 ได้ให้ความเห็นชอบแผนที่นำทาง
(Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทยดังกล่าว และ
มอบหน่วยงานที่เกี่ยวข้องดำเนินการไปสู่การปฏิบัติ
อย่างมีประสิทธิภาพ เกิดประสิทธิผล และเป็นรูปธรรม
อย่างต่อเนื่อง

โดยแผนนี้เน้นทางด้านการทรัพย์สินทางปัญญา (IP Roadmap) มีวัตถุประสงค์ เพื่อปฏิรูประบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้สอดคล้องกับนโยบายการขับเคลื่อนประเทศไทยสู่ไทยแลนด์ 4.0 โดยมีเป้าหมายที่จะเปลี่ยนจากเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยประสิทธิภาพเป็นเศรษฐกิจที่ขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและปัญญา เปลี่ยนจากการผลิตในเชิงอุตสาหกรรมที่เน้นการผลิตโดยลดต้นทุนเป็นเน้นเรื่องเทคโนโลยี และเปลี่ยนจากผู้ประกอบการทั่วไปเป็นผู้ประกอบการยุคใหม่ที่ให้ความสำคัญกับเทคโนโลยีและนวัตกรรม ประกอบด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 4 ด้านในวัฏจักรทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property Value Chain) คือ การสร้างสรรค์ (Creation) การคุ้มครอง (Protection) การใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ (Commercialization) และบังคับใช้กฎหมาย (Enforcement) และเพิ่มอีก 2 ด้านที่เกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาของชุมชนและประเทศ ซึ่งเป็นเรื่องที่ไทยมีศักยภาพในการแข่งขัน คือ เรื่องสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication: GI) และเรื่องทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expression: TCEs)



industrial design patent for a steering device on a bicycle; and third, a trademark of “Healthy Person” bike shop, including a letter certifying the declaration of copyright information for the artistic work (painting) titled HAPPY BIKING. This demonstrates His Majesty’s visionary outlook on the importance of IPR protection and the inspiration to Thai people for the intellectual property creation.

2. Developing Timely, Convenient, and Internationally Standardized IPR Protection System

2.1 Drawing up a 20-year roadmap for the development of IP system toward Thailand 4.0 that is correlated and aligned with the 20-Year National Strategy blueprint, the Twelfth National Economic and Social Development Plan (Year 2017 – 2021), and key government policies. This roadmap was officially endorsed in the National Intellectual Property Policy Committee Meeting No. 2/2559 presided over by the Prime Minister General Prayuth Chan-ocha pronouncing the implementation of the roadmap by each and every responsible unit be carried out with efficiency, efficacy, and continual productivity.

The principal objective of the above IP roadmap is to reform the IP system in alignment with the national policies on Thailand 4.0 aiming at the transformation of the nation’s economic infrastructure from efficiency-driven to innovation-driven model, from the industrial manufacturing practices focusing mainly on cost cutting to the technology-based production, from the typical business enterprises to the new-age business ventures in favor of technology and innovation. The roadmap is divided into 6 dimensions, four of which deals with the intellectual property value chain:- creation, protection, commercialization, and enforcement, while the other two involves the nationally- and locally-owned intellectual property which is particularly the potential area of Thailand’s competitiveness; that is, geographical indication (GI) and genetic resources (GRs) which

consist of traditional knowledge (TK), and traditional cultural expression (TCEs).



2.2 The National Intellectual Property Policy Committee Meeting presided over by the Prime Minister General Prayuth Chan-ocha on August 25, 2016. The meeting passed a resolution approving the undertaking of:- 1) provisional measures to remove Thailand from PWL list under Section 301 of the US Trade Act by curbing the IP infringement in an efficient, effective, and tangible manner, and 2) the 20-year IP roadmap for the development of the national IP system in alignment with the government policies on national economic infrastructure reform toward Thailand 4.0 through the transitioning from value-based to innovation-based economy.

2.3 The Suppression of Intellectual Property Infringement Subcommittee Meeting presided over by the Deputy Prime Minister (General Prawit Wongsuwan). This subcommittee held 3 meetings on July 13 and August 18, 2016, and February 16, 2017. One of the meeting resolutions passed by the subcommittee was to approve the preparation of an action plan for the prevention of intellectual property infringement with priorities for integrated cooperation, the enhanced efficiency of the preventive/suppressive measures, the effectiveness of all involved units in handling the infringement issues in line with the internationally standardized practices, and the campaigning to raise awareness in all sectors of the



2.2 ประชุมคณะกรรมการนโยบายทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ โดยมีพลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เป็นประธาน เมื่อวันที่ 25 สิงหาคม 2559 ซึ่งที่ประชุมมีมติเห็นชอบการดำเนินงาน 2 เรื่อง คือ 1) แนวทางการดำเนินการเพื่อให้ไทยหลุดจากบัญชี PWL ตามกฎหมายการค้าสำหรับ มาตรา 301 พิเศษ เพื่อลดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ และเกิดประสิทธิผล อย่างเป็นรูปธรรม และ 2) แผนที่นำทาง (Roadmap) ด้านทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศ ระยะ 20 ปี เพื่อพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทย ให้สอดคล้องกับนโยบายการปฏิรูปโครงสร้างเศรษฐกิจไปสู่ ประเทศไทย 4.0 โดยพัฒนาระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value-Based Economy) และขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรม (Innovation-driven Economy)

2.3 ประชุมคณะกรรมการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีรองนายกรัฐมนตรี (พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ) เป็นประธาน รวม 3 ครั้ง ได้แก่ เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2559 วันที่ 18 สิงหาคม 2559 และวันที่ 16 กุมภาพันธ์ 2560 โดยที่ประชุมมีมติเห็นชอบในการจัดทำแผนปฏิบัติการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดการประสานงาน บูรณาการและขับเคลื่อนการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และให้ทุกหน่วยงานให้ความสำคัญในการแก้ไขปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานสากล ตลอดจนรณรงค์ประชาสัมพันธ์สร้างความรับรู้ให้แก่ประชาชนทุกภาคส่วนในการบังคับใช้กฎหมายและบทลงโทษ เพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีต่อความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และสังคมของประเทศ

2.4 การประชุมคณะกรรมการเตรียมการประชุม WIPO Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore (WIPO IGC) โดยมีรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน รวม 2 ครั้ง ดังนี้

ครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 22 สิงหาคม 2559 โดยมี นายสุวิทย์ เมษินทรีย์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน โดยที่ประชุมมีมติแต่งตั้งคณะทำงานเตรียมการประชุม WIPO IGC รวม 3 คณะ ได้แก่ 1) คณะทำงานเตรียมการประชุม WIPO IGC ด้านทรัพยากรพันธุกรรม 2) คณะทำงานเตรียมการประชุม WIPO IGC ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น และ 3) คณะทำงานเตรียมการประชุม WIPO IGC ด้านการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม และมอบกรมทรัพย์สินทางปัญญาหรือผู้เกี่ยวข้องจัดทำข้อเสนอการเตรียมการรองรับความตกลง WIPO IGC ของไทย ในประเด็นสำคัญ ได้แก่ 1) การจัดทำระบบฐานข้อมูล (Information Infrastructure) ในเรื่อง GRs TK และ TCEs ของหน่วยงานต่างๆ ของไทย 2) การเตรียมกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Regulatory Framework) เพื่อรองรับการเจรจา WIPO IGC และ 3) การมีกลไกการประสานงาน และติดตามผล (Coordinating Mechanism) การดำเนินงานของหน่วยงาน

ครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีนายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธาน เพื่อหารือแนวทางการจัดทำฐานข้อมูลกลางระดับประเทศด้านทรัพยากรพันธุกรรม (Genetic Resources: GRs) ด้านภูมิปัญญาท้องถิ่น (Traditional Knowledge: TK) และด้านการแสดงออกทางวัฒนธรรมแบบดั้งเดิม (Traditional Cultural Expressions: TCEs) ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน และเป็นมาตรฐานสากล สามารถเชื่อมต่อเป็นฐานข้อมูลกลางระดับชาติที่มี



enforcement of IP laws, especially the penalty provisions. All of this aims to bring about good perception toward the country's social and economic security.

2.4 The Meeting of Preparatory Subcommittee for WIPO Intergovernmental Committee on Intellectual Property and Genetic Resources, Traditional Knowledge and Folklore (WIPO IGC) Meeting presided over by the Deputy Minister of Commerce. This subcommittee held 2 meetings with details described below.

The meeting No. 1/2559 on August 22, 2016 chaired by Mr. Suwit Maesincee, Deputy Minister of Commerce, passed a resolution appointing 3 official working groups responsible for preparing the WIPO IGC Meeting. These working groups consist of 1) the working group on preparation of WIPO IGC Meeting in relation to genetic resources (GRs), 2) the working group on preparation of WIPO IGC Meeting in relation to traditional knowledge (TK), and 3) the working group on preparation of WIPO IGC Meeting in relation to traditional cultural expression (TCEs). The Department of Intellectual Property has been assigned to discuss with any relevant bodies/units to prepare a proposal for Thailand's accession to WIPO IGC Agreement. The proposal needs to address the following key subjects:- 1) the establishment of the information infrastructures to support GRs, TK, and TCEs by Thai responsible units, 2) the development of regulatory framework for WIPO IGC discussions, and 3) the availability of the monitoring and coordinating mechanisms.

The meeting No. 1/2560 on February 17, 2017 chaired by Mr. Sontirat Sontijirawong, Deputy Minister of Commerce, was held to discuss about the establishment of the national information infrastructures for genetic resources (GRs), traditional knowledge (TK), and traditional cultural expressions (TCEs) built on the same standards that meet the international criteria. These infrastructures need to be designed to allow the interconnection or synchronization among different

databases, featuring a central national database with practical capability. To ensure that the infrastructures are able to serve as one of the proactive measures to protect Thai TK, GRs, and TCEs on a sustainable basis, it is necessary for the government to act as an active proponent of this initiative in terms of policy and budget.

2.5 Meeting on the prevention and suppression of IP infringement. This meeting was joined by representatives from the Internal Security Operations Command and other public and private relevant bodies, aiming at ensuring the integration of tasks performed by different units and organizations, and following up the implementation of the action plan for the prevention/suppression of IP infringement to ensure continuing tangible results.



2.6 Recruitment of new state officials in line with the Cabinet's approval for hiring 120 additional officials within 3 years (2016 – 2018).

From October 3, 2016 to February 14, 2017 the Department of Intellectual Property has already hired 82 new officials. In collaboration with Japan Patent Office (JPO), European Patent Office (EPO), and the World Intellectual Property Organization (WIPO), and more, a training course was specifically organized to enhance work skills and potential of these newcomers.

2.7 Optimizing the information technology system by enhancing the efficiency of IP registration process through the implementation of e-Filing system

ประสิทธิภาพและใช้ประโยชน์ได้จริง ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญที่ต้องได้รับสนับสนุนในระดับนโยบายและงบประมาณในการดำเนินการ เพื่อเป็นมาตรการเชิงรุกสำหรับประเทศไทย ในการปกป้องและคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย ทรัพยากรพันธุกรรม และศิลปวัฒนธรรมของประเทศอย่างยั่งยืน



2.5 ประชุมด้านการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับกองอำนาจการรักษความมั่นคงภายในราชอาณาจักร (กอ.รมน.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อบูรณาการการทำงานและติดตามความก้าวหน้าการปฏิบัติตามแผนปฏิบัติการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาให้เกิดผลเป็นรูปธรรมอย่างต่อเนื่อง

2.6 บรรจุและแต่งตั้งข้าราชการใหม่ ที่ได้รับอนุมัติจากคณะรัฐมนตรีให้เพิ่มอัตราข้าราชการใหม่ 120 คน ภายใน 3 ปี (พ.ศ. 2559 - 2561) ตั้งแต่วันที่ 3 ตุลาคม 2559 จนถึงวันที่ 14 กุมภาพันธ์ 2560 รวม 82 คน และฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพข้าราชการที่บรรจุใหม่ โดยความร่วมมือกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาต่างประเทศ เช่น สำนักงานสิทธิบัตรญี่ปุ่น (Japan Patent Office: JPO) สำนักงานสิทธิบัตรยุโรป (European Patent Office: EPO) และองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) เป็นต้น

2.7 พัฒนาปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา โดยการพัฒนากระบวนการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและสิทธิบัตรด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Filing) ซึ่งเปิดให้บริการอย่างเต็มรูปแบบ เมื่อต้นปี 59

2.8 จัดพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และนักลงทุนว่าจะไม่มีสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา กลับสู่ท้องตลาด หรือส่งออกไปยังต่างประเทศ รวม 2 ครั้ง ครั้งที่ 1 เมื่อวันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ สถานีขนส่งสินค้าคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี รวมของกลาง 1,244,549 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายของสินค้าจริง 729 ล้านบาท และครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 10 มีนาคม 2560 โดยมี พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ รองนายกรัฐมนตรี เป็นประธาน พร้อมด้วยรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) ผู้บริหารระดับสูงกระทรวงพาณิชย์ และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อาทิ กอ.รมน. กองทัพบก สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ กรมประชาสัมพันธ์ และภาคเอกชนเจ้าของสิทธิ ณ กรมทหารราบที่ 11 รักษาพระองค์ รวมของกลาง 3,639,679 ชิ้น คิดเป็นมูลค่าความเสียหายของสินค้าจริง สูงถึง 1,756 ล้านบาท โดยเป็นสินค้าปลอม เครื่องหมายการค้า ประเภท เสื้อผ้า กระเป๋า รองเท้า นาฬิกา โทรศัพท์มือถือ แผ่นซีดี/วีซีดี แวนตา เครื่องสำอาง หมวก และผ้าห่ม เป็นต้น



2.9 รณรงค์สร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาในทุกภาคส่วน ภายใต้แนวคิด “Stop Piracy Buy Original Now หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไม่ซื้อ ไม่ขาย ไม่ใช้ของปลอม” และ “คิดได้... ไม่อายใคร” ทั้งในส่วนภูมิภาค และส่วนกลาง ได้แก่ เชียงใหม่ ขอนแก่น สงขลา ชลบุรี และกรุงเทพฯ เพื่อรณรงค์สร้างจิตสำนึก และค่านิยมให้ประชาชนทั่วไปเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา และไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้ง จัดให้มีพื้นที่

for the trademark and patent application. The fully-functioning system of e-Filing is expectedly available for use by early 2016.



2.8 Destruction ceremony of seized counterfeit merchandise after court final judgment

purposefully held to restore the confidence of brand owners and investors that the seized items will not illegally find their way back to the market or be shipped out to other country. The event was held twice; first was on March 31, 2016 at Khlong Luang Commodity Transport Station in Pathum Thani, in which a total of 1,244,549 seized items were destroyed, equivalent to THB 729 million in potential loss while the other was held on March 10, 2017 at the 11th Infantry Regiment King's Guard, in which a total of 3,639,679 seized items were destroyed, equivalent to THB 1,756 million in potential loss. The second destruction ceremony was presided over by the Deputy Prime Minister, General Prawit Wongsuwan, and also witnessed by Deputy Minister of Commerce (Mr. Sontirat Sontijirawong), senior executives of the Ministry of Commerce, and representatives from other relevant authorities and organizations e.g. Internal Security Operations Command, Royal Thai Army, Royal Thai Police, the Customs Department, the Department of Special Investigation, the Government Public Relations Department, private IPR holders. The destroyed seized knockoffs were mainly goods bearing fake trademarks e.g. clothing, bags, footwear, watches, mobile phones, CDs/VCDs, cosmetics, headdress, blankets, etc.

2.9 A Campaign to raise awareness, in all sectors, of respect for proprietary intellectual property under slogans “Stop Piracy Buy Original Now: Don’t Buy, Don’t Sell, Don’t Use Knockoffs”, and “Come to Your Senses, and Do the Right Things”. Having been launched in Chiang Mai, Khon Kaen, Songkla, Chon Buri, and Bangkok, this campaign aimed to cultivate in the people the awareness and social value on anti-infringement of intellectual property. Other activities under this campaign include finding the proper venues for IP creators to sell their inventions and public relations activities through digital media at airports across the country, advertising media at underground train stations, billboards in Bangkok, social media (Facebook), etc.

2.10 Development and revision of IP laws to facilitate trade. The relevant laws include **1) Trademark Act (No. 3) B.E. 2559 (2016)** as the amendment to Trademark Act B.E. 2534 (1991), and the Draft Trademark Act (No. xx) B.E. xxxx. On February 18, 2016, the National Legislative Assembly (NLA) passed a resolution approving the enactment of the Draft Trademark Act (No. xx) B.E. xxxx (in relation to the accession to Madrid Protocol, and the extension of protection scope, revision of criteria, process, and time period for registration, and revision of fees). This Draft, or Trademark Act (No. 3) B.E. 2559 (2016), has been published in the Royal Gazette, Vol. 133, Part 38 Kor, dated April 29, 2016. The essence of this law is described below.

(1) Broadening the scope of protection to include sound marks and, as a result, making the registration of sound mark as another type of trademark, in addition to commonly known visual trademarks, legally possible. The examples of sound mark are the music played by ice-cream bikes, the rhythmic melody or jingles played as the introduction of TV shows or news programs. The upgraded status of sound mark as trademark will encourage businesses

ในการจำหน่ายสินค้าจากผู้สร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนจัดทำ Digital Media วรรณคดีประชาสัมพันธ์ หนังสือนามบินทั่วประเทศ สื่อในรถไฟฟ้าใต้ดิน ป้ายบิลบอร์ด ในกรุงเทพฯ รวมทั้งสื่อ Social Media (Facebook) เป็นต้น



2.10 พัฒนาปรับปรุงกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา เพื่ออำนวยความสะดวกทางการค้า ได้แก่

1) พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 โดยดำเนินการปรับปรุงแก้ไขพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ.2534 และที่แก้ไขเพิ่มเติม โดยได้เสนอร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ซึ่งเมื่อวันที่ 18 กุมภาพันธ์ 2559 สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.) ได้มีมติเห็นสมควรให้ประกาศใช้ร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) และการขยายขอบเขตความคุ้มครองการปรับปรุงหลักเกณฑ์ ขั้นตอนและระยะเวลาการจดทะเบียน การปรับปรุงค่าธรรมเนียม) เป็นกฎหมายและร่างพระราชบัญญัติดังกล่าวได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 133 ตอนที่ 38 ก วันที่ 29 เมษายน 2559 เป็นพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 โดยกฎหมายดังกล่าวมีสาระสำคัญ ดังนี้

(1) ขยายขอบเขตการให้ความคุ้มครองไปยังเครื่องหมายเสียง เพื่อให้สามารถรับจดทะเบียนเสียงเป็นเครื่องหมายการค้าได้นอกเหนือจากเครื่องหมายการค้าที่สามารถมองเห็นได้ด้วยตาที่มีเครื่องหมายอยู่ในปัจจุบัน เช่น เสียงดนตรีจากกรวยไอศกรีม เสียงเริ่มต้นรายการโทรทัศน์ เสียงเริ่มต้นรายการข่าว เป็นต้น ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการธุรกิจสามารถใช้เครื่องหมายเสียงในการสร้างความแตกต่าง การส่งเสริมการตลาด โดยจะทำให้สินค้าเป็นที่รู้จักต่อผู้บริโภค

อย่างรวดเร็ว อันจะเป็นประโยชน์ต่อการแข่งขันทางการค้ามากยิ่งขึ้น

(2) ปรับปรุงขั้นตอน และระยะเวลาการจดทะเบียนให้มีความชัดเจนและรวดเร็วมากขึ้น โดยยกเลิกขั้นตอนที่ให้ผู้จดทะเบียนหลายรายที่ยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่เหมือนกันไปตกลงกันว่ารายหนึ่งรายใดจะเป็นผู้ขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า และให้นายทะเบียนดำเนินการเกี่ยวกับคำขอจดทะเบียนที่ได้ยื่นไว้เป็นรายแรกก่อน นอกจากนี้ ได้มีการลดระยะเวลาปฏิบัติตามคำสั่งของนายทะเบียน การคัดค้าน การโต้แย้ง การอุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียนต่อคณะกรรมการ การปฏิบัติตามคำวินิจฉัยอุทธรณ์ของคณะกรรมการ จาก 90 วัน เหลือ 60 วัน ซึ่งจะทำให้ผู้ประกอบการได้รับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าเร็วยิ่งขึ้น อันเป็นการสนองตอบต่อการประกอบธุรกิจในยุคปัจจุบัน

(3) ปรับปรุงและยกเลิกขั้นตอนเพื่อความสะดวกแก่เจ้าของเครื่องหมายการค้า โดยยกเลิกบทบัญญัติเกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายชุด กำหนดให้เจ้าของเครื่องหมายการค้าสามารถแยกโอนสิทธิในเครื่องหมายการค้าทั้งหมดหรือบางส่วนก็ได้ รวมถึงสามารถต่ออายุการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าได้ภายหลังวันครบกำหนดต่ออายุโดยไม่ต้องชำระค่าธรรมเนียมเพิ่มเติม

(4) กำหนดบทกำหนดโทษสำหรับการนำหีบห่อหรือภาชนะที่แสดงเครื่องหมายการค้าของบุคคลอื่นที่จดทะเบียนไว้มาใช้สำหรับสินค้าของตนเองหรือบุคคลอื่น เพื่อให้ประชาชนหลงเชื่อว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น เพื่อเป็นการคุ้มครองผู้บริโภคและเจ้าของเครื่องหมายการค้า เนื่องจากปัจจุบันมีการนำหีบห่อหรือภาชนะที่มีเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนแล้วของบุคคลอื่นมาบรรจุสินค้าที่ไม่ใช่สินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้า นั้น เช่น น้ำมันเครื่อง ยาสระผม เป็นต้น โดยมีเจตนาที่จะให้ผู้ซื้อหรือผู้บริโภคหลงเชื่อว่าเป็นสินค้าของเจ้าของเครื่องหมายการค้าจดทะเบียน ซึ่งก่อให้เกิดความเสียหายต่อเจ้าของเครื่องหมายดังกล่าวและอาจก่อให้เกิดอันตรายแก่ผู้บริโภคได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งสินค้าอาหาร และยา เป็นต้น



to capture this opportunity to use their registered sound marks in making their products stand out among a crowd of competitors, or as part of marketing campaign in order to make people quickly remember their products. This will be greatly beneficial to the competitiveness of many businesses.

(2) Streamlining the registration process. This involves the elimination of practice that, in case of multiple applicants filing for registration of the same or similar trademarks, there would be arrangement for negotiation between/among these applicants to get a conclusion of who is most appropriate to proceed with the registration. Following the revision of registration process, the registrar is to carry out the registration of trademark for the first person filing the application. In addition, there has been a changing maximum number of days for taking actions in response to the Registrar's order, or for opposing, challenging, and appealing to the Committee the Registrar's order, or complying with the Committee's decision in response to the appeal from 90 day to 60 days. Reduction of time duration will generally enable a shorter time required for trademark registration, being well responsive to a demanding pace of business nowadays.

(3) Revising and eliminating redundant steps for convenience of trademark owners. After revision, the statutory provisions in relation to the registration of series mark were repealed and a trademark owner is allowed to assign, severally or in aggregate, trademark rights and able to seek a renewal, with incremental fee, even after the registration of trademark is past due.

(4) Provisions governing penalties for the violation of trademark by using the packaging or wrappings displaying other person's trademark for its own or a third party's product (or known as refilling practices) to make the public believe that the material inside is a real product of the trademark owner. These provisions are for the benefit of both consumers and trademark owners. The refilling practices have been increasingly widespread phenomenon that happens to such product categories as lubricant, shampoo, etc., assuredly causing damage to the infringed trademark owners and possibly be harmful to consumers, especially if the products are food, medicine, or similar items.

(5) Revision of fees as typically shown in the schedule annexed to the Trademark Act. The revised fee – for example, the opposition fee from THB 1,000 per request to THB 2,000 per request, is to meet the current economic situations. Moreover, the calculation of fees for processing the registration application, granting the registration and renewal of trademark registration is also revised in such a way that the basis for calculating fee has changed to the class of trademark to be aligned with the method outlined in Madrid Protocol.

(6) More provisions governing the registration under Madrid Protocol. This is to ensure that Thailand has proper legislation in alignment with Madrid Protocol to facilitate the registration of trademarks by Thai business owners and exporters in 98 countries which are also parties to Madrid Protocol. After enactment of this law, the trademark registration process would be easier and faster and any business operators who want to have their trademarks registered in other jurisdictions could just go to the Department of Intellectual Property to file the applications for trademark registration to be in effect in other Madrid Protocol member countries, rather than travel to every single country to initiate the filing in person. Provisions of the Amendment to Trademark Act specifically addressing the broadening scope of protection, the streamlined registration system which helps shorten

(5) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมท้ายพระราชบัญญัติ เพื่อให้เหมาะสมและทันต่อสถานการณ์ทางเศรษฐกิจในปัจจุบันโดยการปรับค่าธรรมเนียมเพิ่มขึ้น 1 เท่าตัวทุกรายการ เช่น ค่าธรรมเนียมคำคัดค้าน เดิม ฉบับละ 1,000 บาท ใหม่ ฉบับละ 2,000 บาท เป็นต้น นอกจากนี้ ได้มีการปรับวิธีคิดค่าธรรมเนียมในส่วนของการยื่นคำขอจดทะเบียน การจดทะเบียน และการต่ออายุ โดยคิดเป็นจำพวก เพื่อให้สอดคล้องกับการคิดค่าธรรมเนียมของพิธีสารมาดริด (Madrid Protocol)

(6) เพิ่มบทบัญญัติในส่วนที่เกี่ยวกับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้พิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) เพื่อให้มีกฎหมายรองรับการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดซึ่งจะเป็นการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการและผู้ส่งออกของไทยในการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไปยังประเทศสมาชิกของพิธีสารดังกล่าวอีก 98 ประเทศให้ง่ายและรวดเร็วยิ่งขึ้น โดยเมื่อกฎหมายมีผลใช้บังคับผู้ประกอบการจะสามารถยื่นขอจดทะเบียนได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ แทนการเดินทางไปยังประเทศนั้นๆ ทั้งนี้ บทบัญญัติในส่วนของการขยายขอบเขตความคุ้มครอง การปรับปรุงขั้นตอนและระยะเวลาการจดทะเบียน บทกำหนดโทษ และการปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมดังกล่าว มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา และบทบัญญัติในส่วนของการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้พิธีสารมาดริด (Madrid Protocol) จะมีผลใช้บังคับโดยการตราพระราชกฤษฎีกากำหนดวันใช้บังคับต่อไป

2) กฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2559 โดยเสนอกฎกระทรวงกำหนดค่าธรรมเนียมตามกฎหมายว่าด้วยเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2559 เพื่อกำหนดอัตราค่าธรรมเนียมตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 และยกเว้นค่าธรรมเนียมแก่ราชการส่วนกลาง ราชการส่วนภูมิภาค และราชการส่วนท้องถิ่นโดยกฎกระทรวงฉบับนี้ได้ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 133 ตอนที่ 63 ก วันที่ 28 กรกฎาคม 2559 และมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 28 กรกฎาคม 2559 เป็นต้นมา

3) ร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 โดยเสนอร่างกฎกระทรวง ฉบับที่ .. (พ.ศ.) ออกตามความในพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 โดยมีสาระสำคัญเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และวิธีการในการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 เช่น หลักเกณฑ์การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง เครื่องหมายร่วม และสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ นับแต่ขั้นตอนในการยื่นคำขอจดทะเบียน การประกาศโฆษณาคำขอ การคัดค้าน การเพิกถอนคำขอ การโอนสิทธิและการรับมรดกสิทธิในคำขอ จนถึงขั้นตอนการรับจดทะเบียน การต่ออายุ และการรับใบแทน การเปลี่ยนแปลงรายการจดทะเบียน โดยขณะนี้ ร่างกฎกระทรวงฉบับดังกล่าวได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรีแล้ว และอยู่ในการตรวจพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

4) ร่างกฎกระทรวงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้พิธีสารมาดริด พ.ศ. โดยดำเนินการยกร่างกฎกระทรวงการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้พิธีสารมาดริด พ.ศ. เพื่อรองรับการปฏิบัติงานตามระบบการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าภายใต้พิธีสารมาดริด โดยมีผู้ทรงคุณวุฒิด้านกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา ผู้แทนจากหน่วยงานต่างๆ เช่น สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กระทรวงการต่างประเทศ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าไทย สมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย เข้าร่วมเป็นคณะกรรมการพิจารณากร่างด้วย โดยเมื่อเดือนเมษายน 2560 กระทรวงพาณิชย์ได้เสนอร่างกฎกระทรวงฉบับนี้ไปยังสำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรีเพื่อเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาต่อไป

5) ร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ) โดยได้เสนอร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ ..) พ.ศ. (ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ของคนพิการ) เพื่อรองรับการเข้าเป็น

and quicken the overall trademark registration process, the penalties, and fee adjustment have been in full force since July 28, 2016, while the provisions involving trademark registration under Madrid Protocol will come into force upon enactment of the relevant Royal Decree prescribing a specific date of enforcement.

2) Ministerial Regulation Prescribing Fees Pursuant to Law on Trademark B.E. 2559 (2016). According to this proposed ministerial regulation, the fee rates pursuant to the Trademark Act B.E. 2534 (1991) as amended by Trademark Act (No. 3) B.E. 2559 (2016) are quoted and the public bodies under the jurisdiction of central, provincial, or local administration are exempt from these fees. This ministerial regulation has been published in the Royal Gazette, Vol. 133, Part 63 Kor, dated July 28, 2016 and came into full force since July 28, 2016.

3) The Draft Ministerial Regulation No. xx (B.E. xxxx) Issued by Virtue of Trademark Act B.E. 2534 (1991). The essence of this draft is to prescribe rules and procedures for the fulfillment of Trademark Act B.E. 2534 (1991) as amended by Trademark Act (No. 3) B.E. 2559 (2016). The said rules deal with, for example, how to apply for the registration of trademarks, service marks, certification marks, collective marks, trademark/service mark license agreements. This involves all aspects relevant to the trademark registration, ranging from the filing of applications, publication of the applications, filing the objections, to revocation of the applications, and the transfer or inheritance of rights to the applications, and from the renewal of registration to a substitute of change of registered transactions form. Following the passing of a resolution endorsing in principle this draft ministerial regulation by the Council of Ministers, the Draft is currently being reviewed by the Office of the Council of State.

4) The Draft Ministerial Regulation on Trademark Registration under Madrid Protocol B.E. xxxx. The drafting of Ministerial Regulation on Trademark Registration under Madrid Protocol B.E. xxxx was initiated in order to provide a proper platform for trademark registration that is compatible with the Madrid Protocol's system. The committee on drafting this ministerial regulation consists of experts and professionals in the field of law as well as representatives from various organizations e.g. the Office of the Council of State, the Ministry of Foreign Affairs, The Federation of Thai Industries, Board of Trade of Thailand, and Intellectual Property Association of Thailand. In April 2017 the Ministry of Commerce proposed the Draft to the Secretariat of the Cabinet for consideration.

5) The Draft Copyright Act (No. xx) B.E. xxx (in relation to the exceptions to copyright infringement by the disabled). The drafting of the Copyright Act (No. xx) B.E. xxxx (in relation to the exceptions to copyright infringement by the disabled) is initiated for purpose of the accession to the Marrakesh Treaty and the ease of access to the published works for persons who are blind, visually impaired, or print disabled. It is expected that, after the enactment of this Draft, this less fortunate group of population will have a better opportunity to access and use, on necessary basis, the copyrighted works e.g. books and textbooks without being deemed as copyright infringement. This conforms to principles of the Universal Declaration of Human Rights, Convention on the Rights of Persons with Disabilities (CRPD) to which Thailand is also one of the Member States, the Empowerment of Persons with Disabilities Act B.E. 2550 which upholds the principles of non-discrimination, equality, and the ability to access and use copyrighted works. Having been endorsed in principle by the Council of Ministers, the Draft is currently being reviewed by the Office of the Council of State.

ภาคีสันติสัญญามาร์ราเคช เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงงานที่มีการโฆษณาแล้วสำหรับคนตาบอด คนพิการทางการเห็น และคนพิการทางสื่อสิ่งพิมพ์ (Marrakesh Treaty) เพื่อให้คนกลุ่มดังกล่าวมีโอกาสเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ เช่น หนังสือหรือตำราต่าง ๆ ได้ตามความจำเป็น โดยไม่ถือเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นการดำเนินการที่สอดคล้องกับหลักการในปฏิญญาสากลว่าด้วยเรื่องสิทธิมนุษยชน อนุสัญญาว่าด้วยสิทธิคนพิการ (Convention on the Rights of Persons with Disabilities (CRPD)) ที่ประเทศไทยเป็นภาคี รวมทั้งพระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. 2550 ที่คำนึงถึงหลักการไม่เลือกปฏิบัติ ความเท่าเทียมและความสามารถในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยขณะนี้ร่างพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าวได้รับความเห็นชอบในหลักการจากคณะรัฐมนตรีแล้ว และอยู่ในการตรวจพิจารณาของสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา

2.11 การอบรม สัมมนา และเสวนาทางวิชาการ เพื่อสร้างองค์ความรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายทรัพย์สินทางปัญญาและการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาทางปัญญา ให้กับเจ้าหน้าที่หน่วยงานบังคับใช้กฎหมาย ผู้ประกอบการ นักธุรกิจ นักคิดสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา นักศึกษา และประชาชนทั่วไป ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เช่น

1) สัมมนากฎหมายเครื่องหมายการค้า ฉบับใหม่ เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 ทั้งในแง่มุมด้านกฎหมาย และแนวปฏิบัติในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า โดยมีผู้เข้าร่วมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน



2) สัมมนาคุ้มครองแบรนด์ยุคไทยแลนด์ 4.0 เพื่อเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2559 กลยุทธ์การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า การใช้เครื่องหมายการค้าเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ รวมถึงการบังคับใช้สิทธิในทางเครื่องหมายการค้าบนอินเทอร์เน็ต โดยมีผู้เข้าร่วมการสัมมนาทั้งจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน

3) สัมมนา 15 ปี: ประสบการณ์และความท้าทายในการระบับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในแนวทางปฏิบัติและพัฒนากระบวนการระบับข้อพิพาทด้านทรัพย์สินทางปัญญาด้วยกระบวนการอนุญาโตตุลาการ และการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทของกรมทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น โดยมีผู้ประกอบการ เจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชนเข้าร่วมการสัมมนา

4) สัมมนาเชิงปฏิบัติการ ในหัวข้อ “How the World is Dealing with Online Copyright Piracy” เพื่อสร้างความร่วมมือระหว่างผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต เจ้าของสิทธิ เครือข่ายผู้ใช้งานในการแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ โดยศึกษาแนวทางการดำเนินการและประสบการณ์ขององค์กรต่างประเทศ ทั้งภาครัฐ ภาคสถาบันอุดมศึกษา และภาคธุรกิจบันเทิงทั้งไทยและต่างประเทศ เช่น มหาวิทยาลัยโคลัมเบีย มหาวิทยาลัย คีนส์แลนด์ ประเทศออสเตรเลีย สมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา สมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย และศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง เป็นต้น

5) สัมมนาเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ บนในยุคดิจิทัลและสื่อออนไลน์ หัวข้อ “รู้และเข้าใจลิขสิทธิ์...ก่อนทำผิดไม่รู้ตัว” ให้กับนักศึกษาและบุคลากรภาคการศึกษา จำนวน 7 ครั้ง ได้แก่ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยมหาสารคาม มหาวิทยาลัยทักษิณ และมหาวิทยาลัยศรีปทุม วิทยาเขตชลบุรี

6) สัมมนา หัวข้อ “Internet Anti-Piracy Training” ร่วมกับสมาคมการค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (TECA) เพื่อเพิ่มทักษะความรู้และนำเสนอปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตให้กับเจ้าหน้าที่

2.11 Trainings, seminars, and academic conferences to enhance knowledge and understanding in IP laws and IP infringement preventive/suppression measures

to the interested party which includes law enforcement units, business owners, entrepreneurs, IP creators and creative thinkers, college students, and the general public. These were organized nationwide in both central and provincial locations including:

1) Seminar on new trademark law. This mainly involved the introduction to the Trademark Act (No.3) B.E. 2559 (2016) in terms of legal implications and new practices for registering trademarks. The seminar was participated by both private and public organizations.

2) Seminar on brand protection in Thailand 4.0. The participants of this seminar, which were made up of delegates from private and public organizations, were updated on Trademark Act (No.3) B.E. 2559 (2016), trademark registration strategy, use of trademark to add higher value to business, and the compulsory licensing of trademark on the internet.



3) Seminar: 15 Years of Experience and Challenges in IP Dispute Resolution. This seminar aims to build knowledge and understanding in the practices and process of IP dispute resolution by means of arbitration and DIP mediation with enhanced efficiency. This seminar was well received by business owners, IP owners, and other organizations from both public and private sectors.

4) Workshop Seminar: “How the World is Dealing with Online Copyright Piracy”. This workshop aims to enhance cooperation among internet service providers, right holders, and users network to find the best solution for tackling the problem of online copyright infringement by learning from the approaches and past experience of both Thai and foreign organizations in such sectors as public authorities, higher-education institutions, and entertainment industry e.g. Columbia University, Queensland University in Australia, Motion Picture Association of America, Thai Entertainment Content Trade Association, The Central Intellectual Property and International Trade Court, etc.

5) Seminar on copyright law in the era of digital and online media. The seminar titled “Understand What Copyright is ... Otherwise, You May Coincidentally Break the Law” was organized 7 times for college students and officers in the field of education at the National Institute of Development Administration, Thammasat University Lampang Center, Chiang Mai University, Khon Kaen University, Mahasarakham University, Thaksin University, and Sripatum University – Chonburi Campus.

6) Seminar titled “Internet Anti-Piracy Training”. Organized in cooperation with Thai Entertainment Content Trade Association (TECA), the seminar presented to the participants, particularly the officials from public and private sectors, not only the relevant knowledge and skill enhancement but also the growing problems of online copyright infringement and various forms of peculiar behavior and conducts hiddenly embedded in the use of technology.

7) Seminar titled “Thai Music Industry and Copyright in Digital Age”. The seminar aims to cultivate the awareness of value of copyrighted works and how to create and legally exploit the copyrighted works, including the exploitation via modern technology to keep pace with the progress of digital economy. The seminar was held in Mahasarakham Province for students, professionals in education, and local artists.

ทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ให้ได้รับทราบข้อมูลและเข้าใจถึงปัญหาและพฤติกรรมรูปแบบต่างๆ ที่แฝงมากับการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย

7) สัมมนา เรื่อง “ธุรกิจเพลงไทยกับลิขสิทธิ์ยุคดิจิทัล” เพื่อสร้างความตระหนักถึงคุณค่าความสำคัญของงานลิขสิทธิ์ การสร้างสรรค์และใช้ประโยชน์จากงานลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงการใช้งานลิขสิทธิ์ผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่ เพื่อรองรับการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจในยุคดิจิทัล (Digital Economy) ให้กับนักศึกษาและบุคลากรภาคการศึกษา และศิลปินท้องถิ่น จังหวัดมหาสารคาม

8) เสวนา หัวข้อ “การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนสื่อออนไลน์ในยุค 4.0: สถานการณ์และทางแก้” ร่วมกับสมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาบนสื่อออนไลน์ รวมทั้งข้อพึงระวังไม่ให้เกิดการกระทำละเมิดลิขสิทธิ์ ให้กับสมาชิกสมาคมทรัพย์สินทางปัญญาแห่งประเทศไทย และประชาชนทั่วไป



9) เสวนา หัวข้อ “กระดาศตาย! ออนไลน์มา?” ร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย ในช่วงการจัดงานมหกรรมหนังสือแห่งชาติ ครั้งที่ 45 และงานสัปดาห์หนังสือนานาชาติ ครั้งที่ 15 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม รวมทั้งแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับการใช้งานลิขสิทธิ์วรรณกรรมในยุคดิจิทัล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่องานวรรณกรรมที่ตีพิมพ์เป็นรูปเล่ม ให้กับนักเขียน นักแปล สำนักพิมพ์ ผู้เกี่ยวข้องในแวดวงวรรณกรรมและประชาชนทั่วไป

10) เสวนาหัวข้อ “จากปกถึงเนื้อใน...อะไรคือลิขสิทธิ์” ร่วมกับสมาคมผู้จัดพิมพ์และผู้จำหน่ายหนังสือแห่งประเทศไทย จำนวน 2 ครั้ง ณ กรุงเทพฯ และ

จังหวัดอุบลราชธานี เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและแลกเปลี่ยนประสบการณ์เกี่ยวกับการคุ้มครองงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทงานวรรณกรรมและงานศิลปกรรมที่ปรากฏในรูปแบบหนังสือและ e-book

11) เสวนา เรื่อง “ลิขสิทธิ์: เบื้องหลังความสำเร็จของวรรณกรรมและละครไทยกับความภูมิใจของศิลปิน” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์งานวรรณกรรม ให้กับนักเขียน นักแปล สำนักพิมพ์ ผู้ที่เกี่ยวข้องในแวดวงวรรณกรรมและประชาชนทั่วไป

12) อบรม หัวข้อ “Internet Anti-Piracy Training” ร่วมกับสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (MPA) เพื่อเพิ่มความรู้และให้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อออนไลน์ให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

13) สัมมนา เรื่อง “การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศภายใต้พิธีสารมาดริด” และ “Madrid System กลยุทธ์การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ” เพื่อเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจถึงวิธีการและขั้นตอนในการยื่นคำขอจดทะเบียนระหว่างประเทศในเชิงเทคนิค การวางแผนการบริหารจัดการการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ

14) อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้จำหน่ายสินค้า ณ MBK Center ให้ตระหนักและเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาผู้สร้างสรรค์ผลงาน และอันตรายของสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพต่ำและไม่ได้มาตรฐาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อชีวิตและสุขภาพของประชาชน และผลกระทบต่อภาพลักษณ์การค้าการลงทุนและเศรษฐกิจของประเทศ

15) รับฟังความคิดเห็นการเข้าเป็นภาคีสนธิสัญญามาร์ราเคช (Marrakesh Treaty) เพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงสิ่งพิมพ์สำหรับคนตาบอด ผู้มีความบกพร่องทางการเห็น หรือผู้ที่มีความบกพร่องในการอ่าน (Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired or Otherwise Print Disabled)

2.12 จัดหน่วยบริการรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาเคลื่อนที่ (Mobile Unit) เพื่อให้บริการรับคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในส่วน

8) Discussion on “IP Infringement on Online Media in 4.0 Era: Update and Solution”. Organized in collaboration with The Intellectual Property Association of Thailand (IPAT), the discussion was to ensure that IPAT members as well as people in general are aware of the situation of IP infringement that is happening online, and the important cautions that all internet users should know to avoid the infringement of copyright.

9) Discussion on “Death of Paper! Emergence of Online”. Organized in collaboration with The Publishers and Booksellers Association of Thailand, the discussion was one of the events held in the 45th Book Expo Thailand and the 15th Bangkok International Book Fair. The focus was on the copyright law in relation to the literary works and the sharing of experience and viewpoints on the use of copyrighted literary works in the digital age in the dimension of the potential impact on the publication of such works. The audience target of the discussion is the group of writers, translators, publishers, and others in the literature circles, as well as general public.



10) Discussion on “From Cover to Pages Inside ... What is the Subject of Copyright?” Organized in collaboration with The Publishers and Booksellers Association of Thailand, the discussion held twice in Bangkok and Ubon Ratchathani Province was a forum for building better knowledge in copyright and sharing experience in the protection of rights for the copyrighted literary works and artistic works in printed book and e-book forms.



11) Discussion on “Copyright: The Truth behind the Success of Thai Literature and Series Vs Pride of Artists”. The objective is to provide writers, translators, publishers, and general public the knowledge about copyright law in the dimension that directly concerns literary works.

12) “Internet Anti-Piracy Training” was organized in collaboration with Motion Picture Association of America (MPA) to enhance knowledge and update problems of copyright infringement on internet.

13) Seminars titled “International Trademark Registration under Madrid Protocol” and “Madrid System: International Trademark Registration Strategy”. The objective is to enhance knowledge and understanding in the technical aspects of how to apply for international trademark registration, and the planning for trademark protection management at both national and international levels with efficiency.

14) Training for vendors from MBK Center. The purpose of this training is to ensure that these vendors recognize and respect the rights of IP owners and creators, and are aware of the danger of IP-infringing merchandises which are often of low quality and below standard and, as a result, likely to be harmful to consumers’ health. In addition to the issue of public health, the widespread of counterfeit could threaten the outlook of the national trade, investment and economy.

15) Public hearing on the accession to Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired or Otherwise Print Disabled.

กลางและส่วนภูมิภาค รวมทั้งจัดหน่วยบริการฯ ร่วมกับหน่วยงานต่าง ๆ กว่า 30 ครั้ง และให้บริการให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการคุ้มครองและส่งเสริมทรัพย์สินทางปัญญา กว่า 1,000 ราย

3. การเสริมสร้างความรู้และส่งเสริมการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์



3.1 เปิดศูนย์ให้คำปรึกษาผู้ประกอบการด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center: IP IDE Center) โดยเฉพาะอุตสาหกรรม First S-Curve และ New S-Curve เพื่อขับเคลื่อนการสร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญาให้ตรงตามความต้องการของตลาด โดยให้บริการ 4 ด้าน ได้แก่ 1) TechnoLab ให้บริการข้อมูลและวิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี (technology trend) จากฐานข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลก เพื่อให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย สามารถพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาด 2) IdeaLab สร้างความพร้อมและบ่มเพาะผู้ประกอบการสู่การขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม 3) ValueLab ให้คำปรึกษาแนะนำเกี่ยวกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา และการปรับโครงสร้างองค์กรธุรกิจให้เป็นผู้ประกอบการ 4.0 และ 4) InterLab ให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการนำผลงานทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรมสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับสากล

3.2 ร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization – WIPO จัดประกวดการพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสม (Department of Intellectual Property Appropriate

Technology Award 2016) หรือ DIPAT Award 2016

ในระดับภูมิภาค และระดับประเทศ ซึ่งมีผู้เข้าร่วมโครงการกว่า 700 ราย และมีผู้ชนะได้รับรางวัลระดับประเทศ 5 รางวัล ดังนี้ รางวัลที่ 1 ได้แก่ แผ่นดูดซับคราบน้ำมันจากวัสดุเส้นใยนาโนธรรมชาติ รางวัลที่ 2 ได้แก่ สบู่สารสกัดจากเปลือกกล้วยไข่ รางวัลที่ 3 ได้แก่ แผ่นผนังดินอัดสำเร็จรูปที่ต้านทานการชะล้างสูง และรางวัลชมเชย 2 รางวัล ได้แก่ ขนมหินเส้นบุก และบรรจุภัณฑ์กินได้

3.3 จัดงานมหกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Fair 2016) ครั้งที่ 14 ระหว่างวันที่ 11 - 14 สิงหาคม 2559 ณ ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ภายใต้แนวคิด “Innovation for Life and Living: Smart living, food, Health and Wellness” เพื่อจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม การจัดแสดงผลงาน IP Champion และผลงานนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐ และกลุ่ม Start up การจัดพื้นที่เจรจาจับคู่ธุรกิจ (Business Matching) และกิจกรรม Pitching การเสวนา Success Case ที่ประสบความสำเร็จในการทำธุรกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการสัมมนาในเรื่องการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานกว่า 10,000 คน



3.4 จัดค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา โดยจัดประกวดภาพยนตร์สั้น “ภูมิปัญญาหรือทรัพย์สินทางปัญญาก้าวขึ้นสู่การต่อยอดเชิงพาณิชย์” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและปลูกจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ตลอดจนส่งเสริมการสร้างเครือข่ายและเปิดโลกทัศน์ด้านการสร้างสรรค์ผลงานด้านศิลปะและภาพยนตร์ให้แก่เยาวชนไทยทั่วประเทศ

2.12 Sending out the DIP's Mobile Units to collect IP registration application forms from applicants in both central and provincial areas. This service was also rendered by teaming up with other agencies/units, making over 30 field trips in the past year. These Mobile Units served over 1,000 people who visited the units to seek advice and information about the promotion and protection of intellectual property.



3. Delivering IP-Related Knowledge and Fostering the Commercialization of Intellectual Property

3.1 Setting up a new unit called Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center (IP IDE Center). In an attempt to lead the IP creation that better meet demand of the market, the IP IDE Center's area of particular attention is First S-Curve and New S-Curve industries. The center is divided, by service feature, into 4 sections as follows:- 1) TechnoLab to provide the information service and the analysis of technology trend based on worldwide patent database in order to pinpoint what segments of development and market demand that business operators, inventors, and researchers should direct their attention to; 2) IdeaLab to prepare and assist typical business ventures to become the innovation-driven enterprises; 3) ValueLab to offer advice on the management of intellectual property and the restructuring of organization to become the enterprise 4.0; and 4) InterLab to give advice and consultation to encourage Thai businesses

to have their innovations and intellectual property legally protected at the international level.



3.2 Organizing, in collaboration with World Intellectual Property Organization (WIPO), a competition for the Department of Intellectual Property Appropriate Technology Award 2016 (DIPAT Award 2016) at the national and provincial levels. This competition received a lot of attention; there were over 700 individuals joining the competition. For the national level, 5 award-winning inventions include:- 1st Prize – oil absorbent pad made of natural nanofibers; 2nd Prize – banana peel extract soap; 3rd Prize – highly water-resistant compressed earth wall block; and 2 honorable mentions – Thai-style noodle made of konjac, and the edible product package.



3.3 The 14th IP Fair 2016 during August 11 to 14, 2016 at Queen Sirikit National Convention Center, under the concept of "Innovation for Life and Living: Smart Living, Food, Health and Wellness". In this IP Fair, the IP and innovative products were showcased and sold and there were also other activities



3.5 อบรมการสืบค้นสิทธิบัตร/จัดเตรียมคำขอสิทธิบัตร/ให้ความรู้เรื่องทรัพย์สินทางปัญญา แก่ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัย นักสร้างสรรค์และบุคลากรสถาบันการศึกษา ในภูมิภาค และอบรมสร้างองค์ความรู้ในความรู้ในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาให้กับบุคลากรภาคการศึกษา ในระดับอาชีวศึกษาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ เพื่อนำความรู้ไปถ่ายทอดและพัฒนาต่อยอดทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

3.6 อบรมสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อพัฒนาเครือข่ายและสร้างความตระหนักในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาให้กับผู้นำองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนผู้ประกอบการ นักศึกษา และประชาชนในส่วนภูมิภาคกว่า 800 ราย ใน 6 จังหวัด ได้แก่ เพชรบูรณ์ พิจิตรหนองคาย เลย พะเยา และแพร่

3.7 ร่วมกับคณะกรรมการลิขสิทธิ์เกาหลีและสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา จัดประกวด “Copyright Motion Infographics Contest 2016” เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้เกี่ยวกับกฎหมายลิขสิทธิ์ฉบับใหม่ การสร้างจิตสำนึกในการเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา และกระตุ้นให้เกิดการสร้างสรรคงานอันมีลิขสิทธิ์ให้กับนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา

3.8 สนับสนุนส่งเสริมสถาบันอุดมศึกษาภาครัฐให้มีการดำเนินการจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในสถาบันอุดมศึกษา อย่างเป็นระบบ รวม 7 แห่ง ได้แก่ 1) มหาวิทยาลัยบูรพา 2) มหาวิทยาลัยขอนแก่น

3) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีสุรนารี 4) มหาวิทยาลัยนเรศวร 5) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ 6) มหาวิทยาลัยศิลปากร และ 7) มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์

3.9 ร่วมกับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมเทคโนโลยีและนวัตกรรม (Technology and Innovation Support Center: TISCs) ในสถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยไทย เพื่อเป็นหน่วยให้บริการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตรทั่วโลก การให้คำปรึกษาแนะนำในการขอรับการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

3.10 สัมมนาเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายหลักประกันทางธุรกิจ และระบบ วิธีการประเมินมูลค่าและการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปเป็นหลักประกันในการกู้ยืมเงินกับสถาบันการเงิน เพื่อรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้ประกอบการ ผู้ประเมินทรัพย์สิน และภาคสถาบันการเงิน รวมทั้ง จัดทำคู่มือสำหรับสถาบันการเงินในการประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญา

3.11 ร่วมกับศาลทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกลาง จัดสัมมนา “ทรัพย์สินทางปัญญาและการค้าระหว่างประเทศกับการขับเคลื่อนสู่แนวโน้มสำคัญของโลกในยุคปฏิวัติอุตสาหกรรม 4.0” เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับกฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ธุรกิจการค้า การลงทุนระหว่างประเทศ และการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม

e.g. exhibitions of IP Champion collection, including collections of innovation from selected state agencies and startups, business matching, pitching, group discussion on success cases of IP-oriented business, seminar on IP valuation and commercial exploitation. Over 10,000 people attended this 4-day event.



3.4 Intellectual Property Creative Youth Camp. One of the camp's activities includes the short film competition titled "My Hometown's traditional wisdom or IP toward commercialization". The purposes of this competition are as follows: to cultivate the sense of ethical orientation and respect for IPR; to promote networking; and to give the young generation across the country an opportunity to explore the world of creativity in the field of arts and film.



3.5 Organizing training sessions on subjects of patent searching/preparation of patent application/knowledge and update on intellectual property for business owners, inventors, researchers, creators, and educational institution officers in provincial area. It is intended that following the training, the attending officers whose jobs are in the field of

education, especially in the vocational schools across the country, will be able to transfer the knowledge about IP and its importance to their students and have it developed further to the commercial phase.

3.6 Organizing training sessions on IP knowledge to enhance expansion of networks and ensure better understanding in the significance of IP. Over 800 training attendees include heads of local administration, community development officers, business owners, college students, and residents in the provinces of Phetchabun, Phichit, Nong Khai, Loei, Phayao, and Phrae.

3.7 Organizing, in collaboration with Korea Copyright Commission and the Motion Picture Association of America, the Copyright Motion Infographics Contest 2016. The contest aims to update the new copyright law, to nurture the sense of respect for IPR, and to motivate students in higher education level to create more of copyrighted works.



3.8 Promoting the systematic management of intellectual property in 7 public higher-education institutions, namely 1) Burapha University 2) Khon Kaen University 3) Suranaree University of Technology 4) Naresuan University 5) Chiang Mai University 6) Silpakorn University 7) Prince of Songkhla University.

3.9 Promoting, in collaboration with World Intellectual Property Organization (WIPO), the establishment of Technology and Innovation Support Center (TISCs) in higher-education institutions

4. การส่งเสริมและคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI (Geographical Indication)



การขึ้นทะเบียน GI เป็นประโยชน์โดยตรงต่อชุมชนในท้องถิ่น โดยการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า สร้างความมั่นคงของอาชีพและรายได้ให้แก่ชุมชน ผ่านการรับรองคุณภาพ และแหล่งผลิตสินค้าซึ่งสร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อทำให้ได้ราคาดีขึ้น และยังช่วยสร้างชื่อเสียงให้กับแหล่งพื้นที่ที่ผลิตสินค้านั้น โดยในช่วงที่ผ่านมา กรมทรัพย์สินทางปัญญา ให้ความสำคัญในการสร้างความรู้ความเข้าใจและความสำคัญของการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าเกษตร จึงได้เร่งรัดดำเนินการ ดังนี้

4.1 ปัจจุบันประเทศไทยให้ความคุ้มครองสินค้า GI ไทยและต่างประเทศ รวม 90 รายการ เป็นสินค้า GI ไทย รวม 76 รายการ 53 จังหวัด โดยมีสินค้า GI ไทยที่ได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศทั้งหมด 6 รายการ ได้แก่ ในสหภาพยุโรป 4 สินค้า คือ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้/กาแปดอยตุง/กาแปดอยช้าง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ในเวียดนาม คือ เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน และผ้าไหมยกดอกลำพูนในอินโดนีเซีย และ GI ต่างประเทศ รวม 14 รายการ 8 ประเทศ เช่น คอนยัคฝรั่งเศส/นาปา วัลเลย์ สหรัฐอเมริกา/สก๊อตช์ วิสกี้ สก๊อตแลนด์ และกาแฟบวนมาถวด เวียดนาม เป็นต้น

โดยเมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2560 รัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอภิรดี ตันตราภรณ์) พร้อมนายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้เข้าร่วมงาน “Geographical Indications (GI) promoting products of origin, quality and local wisdom” ณ สถานทูตฝรั่งเศส เพื่อแสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในความร่วมมือระหว่างไทยกับสหภาพยุโรป และองค์การอาหารและ

การเกษตรแห่งสหประชาชาติ หรือ FAO (Food and Agriculture Organization of the United Nations) ที่ได้ร่วมกันผลักดันให้เกิดระบบควบคุมและรักษาคุณภาพสินค้า GI ไทย 2 รายการ ได้แก่ เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน และน้ำหมากเม่าสกลนคร และสนับสนุนสินค้า GI ไทยที่มีศักยภาพให้ได้รับจดทะเบียนในต่างประเทศ ได้แก่ ผ้าไหมยกดอกลำพูน ได้รับการจดทะเบียนในอินโดนีเซีย และขณะนี้อยู่ระหว่างการพิจารณาจดทะเบียนในอินเดียอีกประเทศหนึ่ง นับเป็นสินค้าหัตถกรรม GI ไทยรายการแรกที่ได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศ โดยภายในงานนายเชษฐ มีเกล ซานซ์ เอสโกริวเอลา (Mr. Jesús Miguel Sanz Escorihuela) เอกอัครราชทูตสหภาพยุโรป (อียู) ประจำประเทศไทย (H.E. Mr Jesús Miguel Sanz, Ambassador of the European Union in Thailand) ได้เป็นผู้แทนสหภาพยุโรปในการส่งมอบใบประกาศรับจดทะเบียนกาแปดอยช้าง กาแปดอยตุง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุงให้แก่ประเทศไทย ซึ่งนับเป็นอีกก้าวสำคัญที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพและเอกลักษณ์สินค้า GI ไทยที่มีลักษณะพิเศษ แตกต่าง และโดดเด่นไม่เหมือนชาติในโลก

4.2 ในช่วงที่ผ่านมา (เดือนมีนาคม 2559 – มีนาคม 2560) กรมทรัพย์สินทางปัญญาขึ้นทะเบียน GI ไทยเพิ่มขึ้นอีก 13 รายการ ใน 10 จังหวัด ได้แก่ กาแฟเขาทะลุ จ.ชุมพร กาแฟดงมะไฟ จ.นครราชสีมา มะยงชิดนครนายก และมะปรางหวานนครนายก จ.นครนายก ส้มโอบุโกยะรัง จ.ปัตตานี พริกบางช้าง จ.สมุทรสงคราม เนื้อโคขุนโพนยางคำ จ.สกลนคร ปลาเกลือเค็มตากใบ และลองกองตันหยงมัส จ.นราธิวาส ลำไยอบแห้งเนื้อสีทองลำพูน จ.ลำพูน สับปะรดบ้านคา จ.ราชบุรี ทุเรียนปราจีน จ.ปราจีนบุรี ผ้าหมักโคลนหนองสูง จ.มุกดาหาร และขึ้นทะเบียน GI



and research institutes in Thailand. Each center is intended to serve as a service center for searching worldwide patent information, offering advice on getting the legal IP protection and managing the intellectual property for commercial purpose.

3.10 Seminar on secured transaction law, valuation of IP, and use of IP as collateral to secure loans from financial institutions. The purpose of this seminar is to seek the opinions, viewpoints, and recommendations from public and private organizations, business operators, assessors, and financial institutions. The information gathered in the seminar will be used in preparing IP valuation manual for financial institutions.

3.11 Seminar on IP and international trade vs. the drive toward the era of the fourth industrial revolution. Organized in collaboration with The Central Intellectual Property and International Trade Court, the seminar is intended to enhance better understanding in laws on intellectual property, trade, international investment, and innovation-based economy.

4. Promotion and Protection of Geographical Indication (GI)

The registration of GI will be of direct benefit to people in the community of GI origin in so many ways – for example, it adds more value to locally produced GI products, create jobs for the locals, and generates steady and sustainable streams of income as a result of systematic quality assurance and consumer confidence in GI place of production. Recognizing the importance of educating people about GI and the value addition to agricultural products, the Department of Intellectual Property promptly launched a number of initiatives as follows.

4.1 At present the list of both Thai and foreign GIs being protected in Thailand consists of 90 products, 76 of which are Thai GI products from



53 provinces and 6 Thai GI products have already been certified as GI in foreign countries. Of these 6 products, 4 have been registered in EU which include Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice, Doi Tung Coffee, Doi Chaang Coffee, and Sangyod Maung Phatthalung Rice. And, the other 2 Thai GI products, Isan Indigenous Thai Silk Yarn and Lamphun Brocade Thai Silk, have been registered respectively in Vietnam and Indonesia. At present 14 non-Thai GI products from 8 countries are registered in Thailand e.g. COGNAC from France, Napa Valley (wine) from the United States of America, SCOTCH WHISKY from Scotland, and BUON MA THUOT (coffee) from Vietnam.

On March 20, 2017 the Minister of Commerce (Mrs. Apiradi Tantraporn) together with the Director General of the Department of Intellectual Property, Mr. Thosapone Dansuputra, attended the “Geographical Indication (GI) promoting products of origin, quality and local wisdom” event at the French Embassy. This event was held to mark the successful cooperation between Thailand, EU, and Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) in ushering the quality assurance and maintenance system for 2 Thai GI products; that is, Isan Indigenous Thai Silk Yarn and Sakon Nakhon Mak Mao Berry Juice, and in supporting the GI registration of Lamphun Brocade Thai Silk in Indonesia and India (still in process). This is the first Thai GI handicraft product successfully registered as GI in foreign country. On the same day H.E. Mr. Jesús Miguel Sanz Escorihuela, Ambassador of the European Union in Thailand acted as EU representative in presenting to Thailand a certificate affirming the registration of Doi Chaang Coffee, Doi Tung Coffee,

ของต่างประเทศเพิ่มขึ้น 3 รายการ ใน 2 ประเทศ ได้แก่ พารมีจิอาโน-เรจจิอาโน ประเทศอิตาลี และพริกไทยกำปอด และน้ำตาลโตนดกำปงสปีอ ประเทศกัมพูชา



4.3 ยื่นคำขอขึ้นทะเบียน GI ไทยที่มีศักยภาพในประเทศจีน อีก 3 สินค้า ได้แก่ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มะขามหวานเพชรบูรณ์ และส้มโอทับทิมสยามปากพนัง โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้นำคณะผู้เชี่ยวชาญหน่วยงานควบคุมมาตรฐานสินค้านำเข้า-ส่งออกของจีน หรือ AQSIQ (The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine) ลงพื้นที่ดูสินค้า GI ทั้ง 3 สินค้าแล้ว และอยู่ระหว่างจัดทำคำขอสินค้า GI ไทย ในอีก 2 รายการ คือ กาแฟดอยช้าง และกาแฟดอยตุง เพื่อยื่นจดทะเบียน GI ในกัมพูชา และในปีหน้า 2561 ยังกำหนดแผนงานยื่นคำขอ GI ไทยในญี่ปุ่นและเวียดนาม



4.4 ลงพื้นที่เพื่อประชุมส่งเสริมการขึ้นทะเบียน GI กับจังหวัดที่ยังไม่มีการขึ้นทะเบียนหรือยื่นคำขอเพื่อขึ้นทะเบียน GI 9 จังหวัด ได้แก่ นครสวรรค์ (น้ำตาลสดเกยชัย/เครื่องปั้นดินเผาบ้านมอญ) กรุงเทพมหานคร (ส้มบางมด/ลิ้นจี่บางขุนเทียน) กาญจนบุรี

(นิลเมืองกาญจน์) สตูล (จำปาตะสตูล/ข้าวอัลฮัม) สมุทรสาคร (มะพร้าวน้ำหอมบ้านแพ้ว/ลำไยพวงทองสมุทรสาคร) สระแก้ว แคนตาลูปสระแก้ว/มะม่วงน้ำดอกไม้สระแก้ว/ผ้าไหมหันทรายสระแก้ว/ชมพูคลองหาด) สิงห์บุรี (ปลาช่อนแม่ลา/ชมพูทองสามสีสิงห์บุรี) กระบี่ (หอยชักตีนกระบี่/กะปิแหลมลึก) และระนอง (กาแฟระนอง/น้ำแร่เมืองนอง/ทุเรียนในวง/มังคุดในวง)

4.5 เพื่อเพิ่มความเชื่อมั่นและสร้างความมั่นใจให้ผู้ซื้อทั้งในและต่างประเทศ ปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ส่งเสริมการรับรองมาตรฐานและรักษาคุณภาพสินค้า GI ในระดับสากล และอยู่ระหว่าง**จัดทำระบบควบคุมภายในสินค้า GI 20 รายการ** เช่น ส้มสีทองน่าน มะนาวเพชรบุรี ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ กาแฟเขาทะลุ ชุมพร มุกภูเก็ต เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด และปลากุลเลาเค็มตากใบนราธิวาส เป็นต้น และอยู่ระหว่าง**จัดทำฐานข้อมูลเชิงลึก GI ที่ขึ้นทะเบียนแล้ว 71 สินค้า 51 จังหวัด** เพื่อวางแผนส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนเป็นแหล่งท่องเที่ยว



4.6 ยกย่องสินค้า GI และสร้างโอกาสทางการตลาดให้แก่วิสาหกิจชุมชนและผู้ประกอบการท้องถิ่น โดยจัดงาน GI Market 2016 รวม 2 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 1 ระหว่างวันที่ 17 – 23 มีนาคม 2559 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ โดยมียอดจำหน่ายสินค้า GI กว่า 8,000,000 บาท และครั้งที่ 2 ระหว่างวันที่ 15 – 21 กันยายน 2559 ณ ศูนย์การค้าเซ็นทรัลพลาซา แกรนด์พระราม 9 มียอดจำหน่ายสินค้า GI กว่า 6,000,000 บาท และร่วมจำหน่ายสินค้า GI ในงาน THAIFEX – World of Food Asia 2016 ระหว่างวันที่ 25 – 29 พฤษภาคม 2559 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี โดยมียอดจำหน่ายสินค้า GI

and Sangyod Maung Phatthalung Rice, proclaiming the unique quality of Thai GI products.



4.2 In the past year (March 2016 – March 2017) the Department of Intellectual Property awarded the registration of 13 additional GI products from 10 provinces as follows:- Khaothalu Coffee from Chumphon, Kafae Dong Ma Fai from Nakhon Ratchasima, Mayongchid Nakhonnayok and Maprangwhan Nakhonnayok from Nakhon Nayok, YARANG PUKO POMELO from Pattani, Bang Chang Chili Pepper from Samut Songkhram, Salted fish Kulao Tak Bai and Longkong Tanyongmat from Narathiwat, Lamphun Golden Dried Longan from Lumphun, Bankha Pineapple from Ratchaburi, Durian Prachin from Prachin Buri, and Nong Sung's Fermented Mud Cloth from Mukdahan. Three foreign GI products from 2 countries that have recently been registered by DIP include Parmigiano-Reggiano from Italy, Kampot Pepper and Kampong Speu Palm Sugar from Cambodia.

4.3 Three GI products currently being filed for GI registration in China include Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice, Phetchabun Sweet Tamarind, and PAKPANANG TABTIMSIAM POMELO. The General Administration of Quality Supervision, Inspection and Quarantine (AQSIQ) from China has already conducted a site visit to the places of origin of all 3 GI products. For Doi Chaang Coffee and Doi Tung Coffee, DIP is currently preparing the documents to apply for GI registration in Cambodia. It is planned that in 2018 DIP will apply for GI registration in Japan and Vietnam.



4.4 Conducting field study to promote GI registration in 9 provinces that have not had any GI products nor filed any GI application. These provinces are Nakhon Sawan (Koei Chai palm juice/ Baan Mon pottery), Bangkok (Bang Mot orange/Bang Khun Thian lychee), Kanchanaburi (Muang Kan blue sapphire), Satun (Satun Champedak/Alhum rice), Samut Sakhon (Ban Phaew fragrant coconut juice/Puang Thong longan), Sa Kaeo (cantaloupe/ Namdokmai Sa Kaeo mango/Han Sai Sa Kaeo silk/Klong Hat rose apple), Sing Buri (Mae La snake-head fish/Thong Sam Sri Singburi rose apple), Krabi (Krabi wing shell/Laem Sak shrimp paste), and Ranong (Ranong coffee/Muang Nong spring water/Nai Wong durian/Nai Wong mangosteen).



4.5 To secure the confidence of consumers in domestic and overseas market, the Department of Intellectual Property has been promoting the implementation of standard quality assurance for Thai GI products that is acceptable at the international

กว่า 15,000,000 บาท อีกทั้ง ได้ทำความร่วมมือกับ เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล และท็อปส์ จัดให้มีมุมจำหน่ายสินค้า GI ไทย (GI Corner) ในเซ็นทรัล ฟู้ด และท็อปส์ ซูเปอร์มาร์เก็ต โดยนำร่องใน 2 สาขา ได้แก่ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ สาขาเซ็นทรัลชิดลม และท็อปส์ มาร์เก็ต สาขา เซ็นทรัลพลาซา แจ้งวัฒนะ และตั้งเป้าขยายจุดจำหน่าย ครอบคลุม 100 จุด ภายในสิ้นปี 2560

5. การแสวงหาความร่วมมือและสร้างเครือข่าย ด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ

5.1 วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World IP Day 2016) โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นางอภิรดี ตันตราภรณ์) ให้เกียรติเป็นประธานพิธีเปิดงาน แลกเปลี่ยนเปิดตัววิถีโคคลิปรณรงค์หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เนื่องในโอกาสเฉลิมฉลอง World IP Day 2016 ซึ่งตรงกับวันที่ 26 เมษายน ของทุกปี เพื่อรณรงค์ หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และสร้างความตระหนัก ในความสำคัญของทรัพย์สินทางปัญญาต่อการพัฒนา ประเทศอย่างยั่งยืน



5.2 สัมมนา 50 ปี อาเซียนกับการพัฒนาระบบ ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อสนับสนุนการดำเนินธุรกิจ ให้กับผู้ประกอบการไทยในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไป ใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ การดำเนินและพัฒนารุรกิจ การค้าเชิงรุกด้วยทรัพย์สินทางปัญญา และการป้องกันการ ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไทยในต่างประเทศ

5.3 สัมมนาการเตรียมความพร้อมด้าน ทรัพย์สินทางปัญญาหลังเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจ อาเซียน โดยมีนายวิจิตรชัย แจ่มแจ้ง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำ กระทรวงพาณิชย์ ให้เกียรติเป็นประธานเปิดการสัมมนา

เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการไทยเกี่ยวกับ ประโยชน์ทางการค้าและการลงทุนด้านทรัพย์สิน ทางปัญญา จากการเข้าเป็น AEC



5.4 การประชุมหารือระหว่างรัฐมนตรีช่วย ว่าการกระทรวงพาณิชย์ (นายสนธิรัตน์ สนธิจิรวงศ์) กับ คณะผู้บริหารสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา ประจำประเทศไทย (MPA) เพื่อหารือถึงความร่วมมือ ระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา และ MPA ในการส่งเสริม การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา โดยเฉพาะการพัฒนา อุตสาหกรรมดิจิทัลคอนเทนต์ เช่น ภาพยนตร์ และ แอนิเมชัน เป็นต้น



5.5 การประชุมคณะความร่วมมือด้าน ทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on IP Cooperation: AWGIPC) รวม 4 ครั้ง ได้แก่ ครั้งที่ 49 ณ กรุงเทพฯ ครั้งที่ 50 ณ เมืองบาห์ลี ประเทศ อินโดนีเซีย ครั้งที่ 51 ณ กรุงกัวลาลัมเปอร์ ประเทศ มาเลเซีย และ ครั้งที่ 52 ณ กรุงเวียงจันทน์ สปป.ลาว เพื่อติดตามความคืบหน้าการดำเนินกิจกรรมตามแผน ด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN IPR Action Plan) ปี 2559-2568 เช่น การเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริด

level and now is in the process of **establishing an internal control system for 20 GI products** e.g. Nan Golden Orange, Petchaburi Lime, Surin Hom Mali Rice, Khaothalu Coffee, Phuket Pearl, Khokret Potter, Salted fish Kulao Tak Bai Narathiwat, and **creating the in-depth database of 71 officially-registered GI products from 51 provinces** which will be used in developing marketing promotion and tourism plans.



4.6 Upgrading GI products and exploring marketing opportunity for community enterprises and local businesses through GI Market 2016 fair which was held twice last year; first happened during March 17 to 23, 2016 at CentralPlaza Chaengwattana with total sales volume of GI products over THB 8,000,000, and second was between September 15 and 21, 2016 at CentralPlaza Grand Rama 9 which ended with THB 6,000,000 in sales. In addition to GI Market 2016, GI businesses and vendors were also invited to join THAIFEX – World of Food Asia 2016 during May 25 – 29, 2016 at IMPACT Muang Thong Thani, generating by the end of the fair THB 15,000,000 in total sales. Owing to the collaboration with Central Food Retail and Tops Market, the DIP has obtained exclusive shelf space for Thai GI products called ‘GI Corner’ at 2 outlets:- Central Food Hall at Central Chidlom, and Tops Market at CentralPlaza Chaengwattana. It is anticipated that by the end of 2017 there would be more GI Corners in 100 stores.



5. Seeking Cooperation and Building IP International Networks

5.1 World IP Day 2016. The Minister of Commerce (Mrs. Apiradi Tantraporn) presided over the press conference opening ceremony in which a video clip for anti-infringement campaign was launched and showcased for the first time to the public to celebrate World IP Day 2016 which has been observed annually on April 26 each year. This event is mainly intended to campaign against IP infringement and urge people to realize the importance of intellectual property to Thailand’s economic development sustainability.

5.2 Seminar on 50-year ASEAN and IP development in support of business. This seminar aims to assist Thai businesses in commercializing the intellectual property, taking more proactive approach in doing business by using intellectual property, and securing proper protection for their proprietary IP in other countries.

5.3 Seminar on how to prepare Thai businesses in terms of IP after AEC integration, presided over by Vice Minister for Commerce, Mr. Winichai Chaemchaeng. This seminar aims to make Thai business operators have better understanding in the benefit of AEC integration in terms of IP-related trade and investment.

และการลดระยะเวลาบังคับเครื่องหมายการค้า เป็นต้น รวมทั้ง กิจกรรมต่าง ๆ ที่อาเซียนจะร่วมดำเนินการกับประเทศคู่เจรจา (Dialogue Partners)

5.6 การประชุมคณะกรรมการเจรจาการค้า (Regional Comprehensive Economic Partnership – Trade Negotiation Committee: RCEP-TNC) ครั้งที่ 12 ณ เมืองเบิร์ท ประเทศออสเตรเลีย เพื่อหารือเกี่ยวกับการจัดทำข้อบัพทความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการประชุมเตรียมการฝ่ายอาเซียนในประเด็นทรัพย์สินทางปัญญา รวม 3 ครั้ง ณ ประเทศสิงคโปร์ มาเลเซีย และกรุงเทพฯ เพื่อเตรียมการจัดทำทำที่ของอาเซียนต่อร่างข้อบัพทด้านทรัพย์สินทางปัญญา

5.7 การประชุมคณะมนตรีภายใต้กรอบความตกลงการค้าและการลงทุนไทย-สหรัฐ (Trade and Investment Framework Agreement Joint Council: TIFA JC) และการประชุมหารือกับ USPTO ณ กรุงวอชิงตัน และเมืองอเล็กซานเดรีย รัฐเวอร์จิเนีย สหรัฐอเมริกา เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางความร่วมมือทางเศรษฐกิจ และโอกาสการขยายการค้าและการลงทุนภายใต้กรอบความตกลงการค้าและการลงทุนระหว่างไทย – สหรัฐ (TIFA JC) ตลอดจนความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างไทยกับสหรัฐฯ เช่น การอำนวยความสะดวกในการจดทะเบียนสิทธิบัตร และการเตรียมความพร้อมในการเข้าเป็นภาคีพิธีสารมาดริดและความตกลงกรุงเฮก และประชุมคณะมนตรี และการหารือกับนักธุรกิจจากสภาหอการค้าสหรัฐฯ (U.S. Chamber of Commerce: USCC)

5.8 การประชุมระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญาและการพัฒนาและการประชุมคณะกรรมการว่าด้วยการพัฒนาและทรัพย์สินทางปัญญา ครั้งที่ 17 (Committee on Development and Intellectual Property: CDIP) ณ นครเจนีวา สมาพันธรัฐสวิส เพื่อหารือและติดตามความคืบหน้าในประเด็นทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศกำลังพัฒนา และประเทศพัฒนาน้อยที่สุด โดยนายฟรานซิสเกออร์รี่ ผู้อำนวยการใหญ่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) ได้กล่าวให้ความเห็นว่าปัจจุบันทรัพย์สินทางปัญญา

เป็นปัจจัยศูนย์กลางของระบบเศรษฐกิจ เนื่องจากรัฐบาลในหลายประเทศให้ความสำคัญกับการพัฒนานวัตกรรมเพื่อวางยุทธศาสตร์ทางเศรษฐกิจใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

5.9 การประชุมหารือกับสำนักงานลิขสิทธิ์แห่งชาติจีน (National Copyright Administration of China: NCAC) เพื่อหารือในเรื่องการพัฒนาคู่ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างไทยกับจีน เช่น การคุ้มครองลิขสิทธิ์ซอฟต์แวร์ มาตรการส่งเสริมคุ้มครองและเผยแพร่ภาพยนตร์ไทยและเพลงไทยในจีน เป็นต้น

5.10 การประชุมไทย-สหภาพยุโรป ด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Thailand - EU IPR Dialogue) ครั้งที่ 5 เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างสหภาพยุโรปกับไทย อันจะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นต่อนักลงทุนต่างชาติในระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทย

5.11 การประชุมกับสำนักงานผู้แทนการค้าสหรัฐฯ (USTR) เพื่อหารือเกี่ยวกับแนวทางการดำเนินการร่วมกันตามแผนงานด้านทรัพย์สินทางปัญญา (Work plan) เพื่อผลักดันให้สหรัฐฯ ถอดไทยออกจากบัญชี PWL

5.12 การประชุมหัวหน้าองค์กรทรัพย์สินทางปัญญาของประเทศภูมิภาคเอเชียใต้ เอเชียตะวันออก เอเชียใต้ มองโกเลียและอิหร่าน ณ กรุงปักกิ่ง สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อหารือประเด็นนโยบายแผนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญา และการเสริมสร้างศักยภาพขององค์กรในการบริการภาครัฐ ตลอดจนการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยทรัพย์สินทางปัญญา

5.13 การประชุมหารือ เรื่อง การร่วมพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์และทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างไทยและสาธารณรัฐเกาหลี ณ สาธารณรัฐเกาหลี เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างเกาหลีกับไทย เช่น นโยบาย การบริหารจัดการระบบ การปราบปราม และการคุ้มครองทรัพย์สิน

5.4 Discussion between Deputy Minister of Commerce (Mr. Sontirat Sontijirawong) and the executive board of Motion Picture Association of America (MPA). This meeting focuses on the cooperation between the Department of Intellectual Property and MPA in promoting the IP protection, especially in the development of businesses in a digital content industry e.g. film and animation.

5.5 ASEAN Working Group on IP Cooperation (AWGIPC) meeting was held 4 times as follows: the 49th AWGIPC meeting in Bangkok, the 50th in Bali, Indonesia, the 51st in Kuala Lumpur, Malaysia, and the 52nd in Vientiane, Lao PDR. The meeting objective is primarily to follow up the implemented ASEAN IPR Action Plan for the year 2016 – 2025 e.g. the accession to Madrid Protocol, the shortened duration for registering a trademark, etc., including other activities to be undertaken by ASEAN with its Dialogue Partners.

5.6 The 12th Regional Comprehensive Economic Partnership – Trade Negotiation Committee (RCEP – TNC) Meeting in Perth, Australia to discuss about the drafting of chapter on intellectual property cooperation. ASEAN's IP Preparation Meeting was held 3 times in Singapore, Malaysia, and Bangkok to determine the direction and action of ASEAN toward the drafted chapter concerning intellectual property.

5.7 Trade and Investment Framework Agreement Joint Council (TIFA JC) Meeting and the Discussion with USPTO in Washington, D.C. and in Alexandria, Virginia, USA. These involved the discussion over the directions for economic cooperation, the opportunity of trade and investment expansion under the Trade and Investment Framework Agreement, the IP cooperation between Thailand and USA e.g. patent registration facilitation, preparation for the accession to Madrid Protocol and Hague Agreement,

and preparation for the Joint Council meeting and the meeting with U.S. Chamber of Commerce (USCC).

5.8 International meeting on intellectual property and development and the 17th Meeting of Committee on Development and Intellectual Property (CDIP) at Geneva, Switzerland to discuss and follow up on IP issues in developing and least developed countries. Mr. Francis Gurry, Director General of World Intellectual Property Organization (WIPO) revealed that at present the intellectual property is a key factor of economic development as governments of many countries around the world give priority to the development of innovation in order to set the direction of the national economic strategy and use IP as a key driver for sustainable economic growth and development.

5.9 Discussion with the National Copy Administration of China (NCAC) on the subject of the development of IP cooperation between Thailand and China e.g. software copyright protection, measures to promote the protection and dissemination of Thai films and music in China, etc.



5.10 The 5th Thailand – EU IPR Dialogue was organized to exchange the information on IP protection between 2 parties which would be advantageous to Thailand in terms of the enhanced efficiency of IP system and the greater confidence of foreign investors in Thailand's IP protection capability.

ทางปัญญา ตลอดจนการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมให้ SMEs และ Startup สามารถเติบโตและแข่งขันในตลาดโลกได้อย่างเต็มศักยภาพ

5.14 การสัมมนาเชิงปฏิบัติการด้านลิขสิทธิ์เกาหลี - ไทย ประจำปี 2559 (Korea - Thailand Copyright Workshop 2016) เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็น และประสบการณ์เกี่ยวกับแนวทางการจัดการ และแก้ไขปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ รวมทั้งสร้างความรู้ ความเข้าใจ เกี่ยวกับการใช้ประโยชน์งาน ลิขสิทธิ์ในเชิงพาณิชย์ บทบาทขององค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ ตลอดจนปัญหาและแนวทางการแก้ไขเกี่ยวกับการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์

6. การจัดกิจกรรมสร้างจิตสำนึกให้กับบุคลากรเพื่อต่อต้านการทุจริต คอร์ปชั่น และกิจกรรรม Corporate Social Responsibility: CSR ประจำปี 2559



6.1 การปฏิญาณตนเพื่อแสดงเจตจำนงในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เมื่อวันที่ 23 มกราคม 2560 ผู้บริหารและข้าราชการ และเจ้าหน้าที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมพิธีปฏิญาณตนเพื่อแสดงเจตจำนงในการบริหารงานด้วยความซื่อสัตย์สุจริต ให้ดำรงตนอยู่ด้วยความมีเกียรติและศักดิ์ศรี ยึดมั่นในความเป็นธรรมและยุติธรรมเป็นที่ตั้ง ไม่ใช้อำนาจหน้าที่ในการหาผลประโยชน์หรือสินบน ไม่ยินยอมหรือยอมรับการทุจริตทุกรูปแบบ เพื่อนำพาประเทศชาติไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน

6.2 ฝึกอบรม เรื่อง ปลุกจิตสำนึกการเป็นข้าราชการที่ดี เมื่อวันที่ 21 เมษายน 2559 ณ สำนักงาน ป.ป.ช. เพื่อปลุกจิตสำนึกให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรม จริยธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ไม่ทุจริตปราศจากการคอร์รัปชัน โดยน้อมนำหลัก “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นปณิธานนำทางในการปฏิบัติหน้าที่เพื่อพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

6.3 พิธีรับโล่ประกาศเกียรติคุณในงานวันคุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในภาครัฐ ประจำปี พ.ศ. 2559 เมื่อวันที่ 26 กันยายน 2559 กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณในงานวันคุณธรรมฯ ณ สำนักงาน ก.พ. โดยมีหม่อมหลวงปนัดดา ดิศกุล รัฐมนตรีประจำสำนักนายกรัฐมนตรี เป็นประธานในพิธี เพื่อให้ข้าราชการได้ตระหนักถึงความสำคัญและมีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม การป้องกันการทุจริตประพฤติมิชอบ เสริมสร้างวินัยและป้องกันการกระทำผิดวินัย

6.4 วันเด็กแห่งชาติประจำปี 2560 ดำเนินการจัดงานวันเด็กแห่งชาติ เมื่อวันที่ 13 มกราคม 2560 ณ โรงเรียนวัดตำหนักใต้ จังหวัดนนทบุรี โดยนายทศพล ทังสุบุตร อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้อ่านสารนายกรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี พร้อมจัดกิจกรรมและมอบของขวัญให้แก่นักเรียน



5.11 A meeting with the United States Trade Representative (USTR) to discuss the direction for mutual implementation of work plan on IP in order to remove Thailand from the US's PWL list.

5.12 A meeting of chiefs of intellectual property organizations of South Asia, South East Asia, Mongolia, and Iran at Beijing, China to discuss the policies and strategies for IP cooperation, reinforcement of state agencies' capability in providing service, and the IP-driven economy.

5.13 Discussion on mutual development of creative industry and intellectual property between Thailand and Republic of Korea. Hosted in South Korea, the meeting was committed to sharing IP-related experience between two countries on such matters as policy, IP management system, suppression of IP infringement, and IP protection. In the meeting, both parties also discussed the measures to promote the development of creative industry and economy in order to assist SMEs and startups to grow and be able to compete in the global market.

5.14 Korea – Thailand Copyright Workshop 2016. This seminar aims to encourage the sharing of knowledge, viewpoints, and experience concerning the direction for solving the problem of online piracy. The seminar covered other aspects which include the knowledge building, enhancement of understanding in the commercialization of IP, key roles of a copyright licensing agency, and problems in collecting licensing fee and how to solve it.

6. Leading Department-wide, Anti-Corruption Campaigns and CSR (Corporate Social Responsibility) Activities of the Year 2016

6.1 Pledge of integrity in professionalism. On January 23, 2017 the DIP's executives, public officials and employees attended the pledge ceremony

to officially make a solemn commitment to perform their job duties with integrity, maintain professional pride and honor, uphold the principles of fairness and justice, be resistant to an abuse of office and bribery, and not accept nor accede to any forms of corruption so as to take the country toward security, prosperity, and sustainability.

6.2 Training on the subject of A Sense of Responsibility and Good Conduct as Public Officials

on April 21, 2016 at the Office of the National Anti-Corruption Commission. The purpose of this training is to cultivate in the DIP's officials and employees the awareness and sense of duty in performing their tasks on the basis of transparency, moral and ethical principles, integrity, good faith and resistance to corruption, and applying the "Sufficiency Economy Philosophy" for the sustainable development of the country.

6.3 Honorary Plaque Presentation Ceremony held to mark the Moral, Ethics, and Transparency in Public Sector Day for the year 2016.

This ceremony was held on September 26, 2016 at the Office of the National Anti-Corruption Commission and presided over by Minister Attached to the Prime Minister's Office, M.L. Panadda Diskul. In the ceremony, the Department of Intellectual Property was awarded an Honorary Plaque. This honorary award is intended to remind all public officials of the importance and their obligatory engagement in the promotion of moral, ethics, anti-corruption and anti-misconduct, self-discipline and preventive measures against disciplinary offense.

6.4 The 2017 National Children's Day.

Held on January 13, 2017 at Wat Tamnaktai School, the event involved the gift-giving and other recreational activities for students as well as the convey of message from the Prime Minister General Prayuth Chan-ocha by the Director General of the Department of Intellectual Property, Mr. Thosapone Dansuputra.

ผลการดำเนินงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 (ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2559)

Work Performance in Compliance with the Official Information Act B.E. 2540 (1997)
(of the Budgetary Year 2016)

ระเบียบกรมทรัพย์สินทางปัญญาว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2554 ข้อ 9 ได้กำหนดให้มีศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ โดยอยู่ในความดูแลของสำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการจัดเก็บ รวบรวม และจัดระบบข้อมูลข่าวสารของราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ประกอบกับมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2550 ซึ่งกำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำสรุปผลการปฏิบัติงานตามกฎหมายว่าด้วยข้อมูลข่าวสารของราชการไว้ในรายงานประจำปี

ในปี พ.ศ. 2559 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินงานด้านต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ดังนี้

1. ด้านการจัดสถานที่ให้บริการข้อมูลข่าวสารตามมาตรา 9 (ข้อมูลข่าวสารที่จัดให้ประชาชนเข้าตรวจดู)

กรมฯ ได้จัดตั้งศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการภายในกรมฯ มาตั้งแต่ปี 2542 เพื่อให้บริการข้อมูลข่าวสารแก่ข้าราชการ นักศึกษา นักเรียน และประชาชนทั่วไป ซึ่งปัจจุบันตั้งอยู่ที่ชั้น 4 ห้องเดียวกันกับศูนย์ IP IDE Center กรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยได้มีการปรับปรุงให้มีความทันสมัยเพื่อให้เกิดความสะดวกในการใช้งานและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีการมอบหมายให้เจ้าหน้าที่ของสำนักบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาเป็นผู้รับผิดชอบเกี่ยวกับการให้บริการข้อมูลข่าวสาร ซึ่งในปีงบประมาณ 2559 มีผู้ใช้บริการข้อมูลข่าวสารของราชการของกรมฯ โดยขอตรวจดูข้อมูลข่าวสารของราชการ จำนวน 194 ราย และขอสำเนาเอกสารข้อมูลข่าวสารของราชการ จำนวน 10 ราย

2. ด้านการสอดส่องดูแลการปฏิบัติและการให้คำแนะนำแก่ส่วนราชการในสังกัดและประชาชน

ผู้บริหารของกรมฯ ได้ตระหนักและให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติตามแนวทางของพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ตามหลักการ “เปิดเผยเป็นหลัก ปกปิดเป็นข้อยกเว้น” โดยเฉพาะการส่งข้อมูลข่าวสารของราชการประกาศในราชกิจจานุเบกษาตามมาตรา 7 และ การจัดให้มีข้อมูลข่าวสารของราชการเพื่อให้ประชาชนเข้าตรวจดูได้ตามมาตรา 9 โดยเฉพาะการปฏิบัติตามประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เช่น ประกาศคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ เรื่อง กำหนดให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการพิจารณาจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐเป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจดูได้ตามมาตรา 9 (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 16 มกราคม 2558 และเรื่อง กำหนดให้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานวิจัยที่ใช้เงินงบประมาณเป็นข้อมูลข่าวสารที่ต้องจัดไว้ให้ประชาชนตรวจดูได้ ตามมาตรา 9 วรรคหนึ่ง (8) แห่งพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ลงวันที่ 18 มกราคม 2560 เป็นต้น

3. ด้านการปรับปรุงประกาศและคำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญา และการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสารของราชการในกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540

เนื่องจากที่ผ่านมากรมฯ ได้มีการปรับปรุงแก้ไขกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และการพิจารณาปรับเปลี่ยนโครงสร้างภายในกรมฯ ยังไม่แล้วเสร็จ แต่เพื่อรองรับการปรับเปลี่ยนดังกล่าว กรมฯ ได้มอบหมายให้สำนักกฎหมายในฐานะฝ่ายเลขานุการ

The Department of Intellectual Property's Rules on Official Information B.E. 2554 (2011) requires the establishment of the Official Information Centre operating within the oversight of the Intellectual Property Management Office. This centre serves as the Department's central office responsible for the collection, compilation and development of the Department's official information in compliance with the Official Information Act B.E. 2540 (1997) as well as the resolution of the Council of Ministers of 20th February 2007 prescribing that every government agency must prepare, and include in its annual report, a summary of its work performance under the law on official information.

In 2016 the Department of Intellectual Property has carried out the following activities in fulfillment of statutory requirements set out by the Official Information Act B.E. 2540 (1997).

1. Providing information service facilities as required by Section 9 of the Act (information for public inspection)

The Department of Intellectual Property has set up its Official Information Centre within the Department since 1999 to serve civil servants, school and college students, and public users with regard to official information. Now located on the 4th floor of the Department Building with shared space with IP IDE Center, the Official Information Centre has been recently modernized in order to efficiently provide better services to the public and to suit the convenience of all users. The Department has specifically assigned to the Intellectual Property Management Office's personnel duties and responsibility for delivering information services to the public. In 2016 the number of people requesting the inspection of official-information records was 194 and 10 users requested copies of documents containing the Department's official information.

2. Overseeing the delivery of information services and giving advice to the Department's internal units and the public

The Department of Intellectual Property's executives have full awareness of the importance of civil duties and functions to be carried out in compliance with the Official Information Act B.E. 2540 (1997) on the basis of "Disclosure is Fundamental, Concealment is Exception". The said duties particularly include the submission of official information, updates, and announcements for purpose of publication in the Royal Gazette under Section 7, the availability of official information for public inspection under Section 9, and the adherence to the Official Information Commission's notifications e.g. the Notification on Disclosure of Official Information Relating to Results of Public Procurements by State Agencies for Purpose of Public Inspection under Section 9(8) of the Official Information Act B.E. 2540 (1997), dated January 16, 2015 and the Notification on Disclosure of Official Information Relating to Any Research Works Conducted in Reliance on Public Budget for Purpose of Public Inspection under Section 9, Paragraph 1(8) of the Official Information Act B.E. 2540 (1997), dated January 18, 2017.

3. Revising the notifications and orders of the Department of Intellectual Property and appointing the Official Information Administration Committee in execution of the Official Information Act B.E. 2540 (1997)

The Department of Intellectual Property has already revised some ministerial regulations for the reorganization of its own agency. Before the actual reorganization could take place, several notifications and orders need to be revised and amended. Therefore, the Department assigned the Legal Office, functioning as Secretary to the Official Information Administration Committee, the tasks of revising and drafting the

คณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสารของราชการ ในกรมทรัพย์สินทางปัญญา ดำเนินการปรับปรุงแก้ไข และยกเว้นประกาศ และคำสั่งต่าง ๆ ของกรมฯ ดังนี้

3.1 ร่างประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง โครงสร้างและการจัดองค์กรในการดำเนินงาน สรุปอำนาจหน้าที่ที่สำคัญและวิธีการดำเนินงาน สถานที่ติดต่อเพื่อ ขอรับข้อมูลข่าวสารหรือคำแนะนำในการติดต่อกับ กรมทรัพย์สินทางปัญญา

3.2 ร่างประกาศกรมทรัพย์สินทางปัญญา เรื่อง การขอตรวจดูและขอสำเนาข้อมูลข่าวสารราชการ

3.3 ร่างคำสั่งกรมทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อแต่งตั้ง คณะกรรมการบริหารข้อมูลข่าวสารของราชการใน กรมทรัพย์สินทางปัญญา

4. ด้านการเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการปฏิบัติงานตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ให้แก่ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมฯ ได้ส่งเจ้าหน้าที่สำนัก/กองต่าง ๆ ของกรมฯ เข้ารับการอบรมหลักสูตร “ความรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540” ซึ่งจัดโดยสำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ จำนวน 2 ครั้ง

นอกจากนี้ กรมฯ มีนโยบายกำหนดเรื่องพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ไว้ในหลักสูตร “การเสริมสร้างสมรรถนะข้าราชการบรรจุใหม่” เพื่อให้ข้าราชการบรรจุใหม่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ

การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติฯ ดังกล่าว โดยได้เชิญเจ้าหน้าที่จากสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการมาเป็นวิทยากรให้ความรู้ และได้ให้เจ้าหน้าที่ของกรมฯ เข้าร่วมการทดสอบเกี่ยวกับเรื่องการปฏิบัติตามพระราชบัญญัติข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. 2540 ของสำนักงานคณะกรรมการข้อมูลข่าวสารของราชการ อยู่เสมอ ซึ่งมีเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ผ่านการทดสอบดังกล่าว หลายคน ตลอดจนได้บรรจุเรื่องข้อมูลข่าวสารของราชการ สำหรับการสอบคัดเลือกบุคคลเข้ามาเป็นเจ้าหน้าที่ของกรมฯ ด้วย

5. ด้านการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศได้พัฒนาระบบการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็บไซต์ของกรมฯ ซึ่งได้มีการทำเป็น Banner Link ไว้ที่หน้าแรกของเว็บไซต์ ชื่อว่า “ศูนย์ข้อมูลข่าวสารกรมทรัพย์สินทางปัญญา” เพื่อให้เกิดความสะดวกแก่ผู้ใช้บริการที่จะได้รับทราบข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ซึ่งเว็บไซต์ของศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการของกรมฯ คือ <https://www.ipthailand.go.th/th/info.html> โดยได้มีการปรับปรุงฐานข้อมูลข่าวสารของราชการที่มีอยู่ให้ถูกต้อง ครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน อยู่เสมอ นอกจากนี้ มีการติดตั้งระบบการค้นหาข้อมูลข่าวสารของกรมฯ ในเครื่องคอมพิวเตอร์ ณ ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา อีกด้วย

following for the implementation of the planned reorganization.

3.1 A drafted Notification of the Department of Intellectual Property on the Structure and Organization of Operation, the Summary of Important Powers and Duties and Operational Methods and the Address for the Purpose of Contacting the Department of Intellectual Property for Obtaining Information or Advice.

3.2 A drafted Notification of the Department of Intellectual Property on Making Requests for Inspecting Official Information and Requests for Obtaining Copies of Official Information.

3.3 A drafted Order of the Department of Intellectual Property on Appointment of the Department's Official Information Administration Committee.

4. Improving the Department's government officials' and other personnel's knowledge and understanding in the functions that need to be fulfilled under the Official Information Act B.E. 2540 (1997)

The Department of Intellectual Property sent its staffers working in varied offices to attend the seminar on "Knowledge about the Official Information Act B.E. 2540 (1997) and How to Comply with It" organized by Office of the Permanent Secretary Ministry of Commerce". This seminar was arranged in 2 sessions.

In addition to the above, it is also a policy of the Department of Intellectual Property to include a topic dealing with the Official Information Act B.E. 2540 (1997) in one of its training courses titled "Efficiency

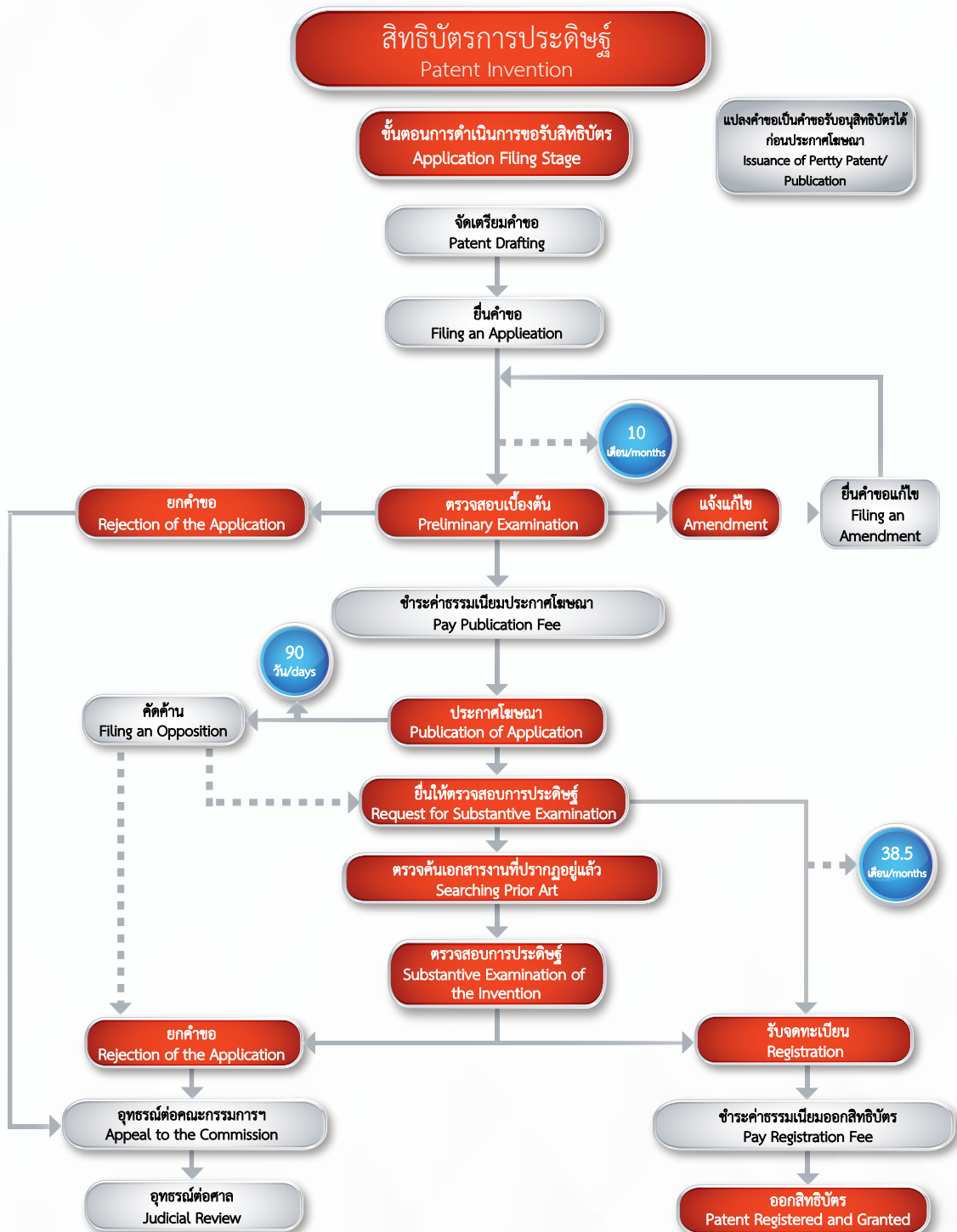
Enhancement of Newly-Recruited Officials", aiming at better understanding in this law by the Department's new staffers. The Department has invited officials from Office of the Official Information Commission to be instructors for this course. Furthermore, the Department has periodically sent its officials to take the examination administered by Office of the Official Information Commission; the content of this exam generally deals with the compliance with the Official Information Act B.E. 2540 (1997), and several test takers from the Department of Intellectual Property have passed this exam. The Department has also included the content of official information in its job recruitment examination.

5. Ensuring continued development of the information system to serve the purpose of information dissemination

In developing a system enabling the public's access to the Department's information via its website, the Information Technology Centre has created a banner link named "Information Center, Department of Intellectual Property" embedded on the Department website's homepage which will make the searching of the Department's information and news by internet users more convenient. The official website of the Department's Official Information Centre is at <https://ipthailand.go.th/th/info.html> on which the information is regularly updated to ensure its accuracy and completeness. The information search system has also been installed on the Official Information Centre's computers on the 4th floor of the Department Building.

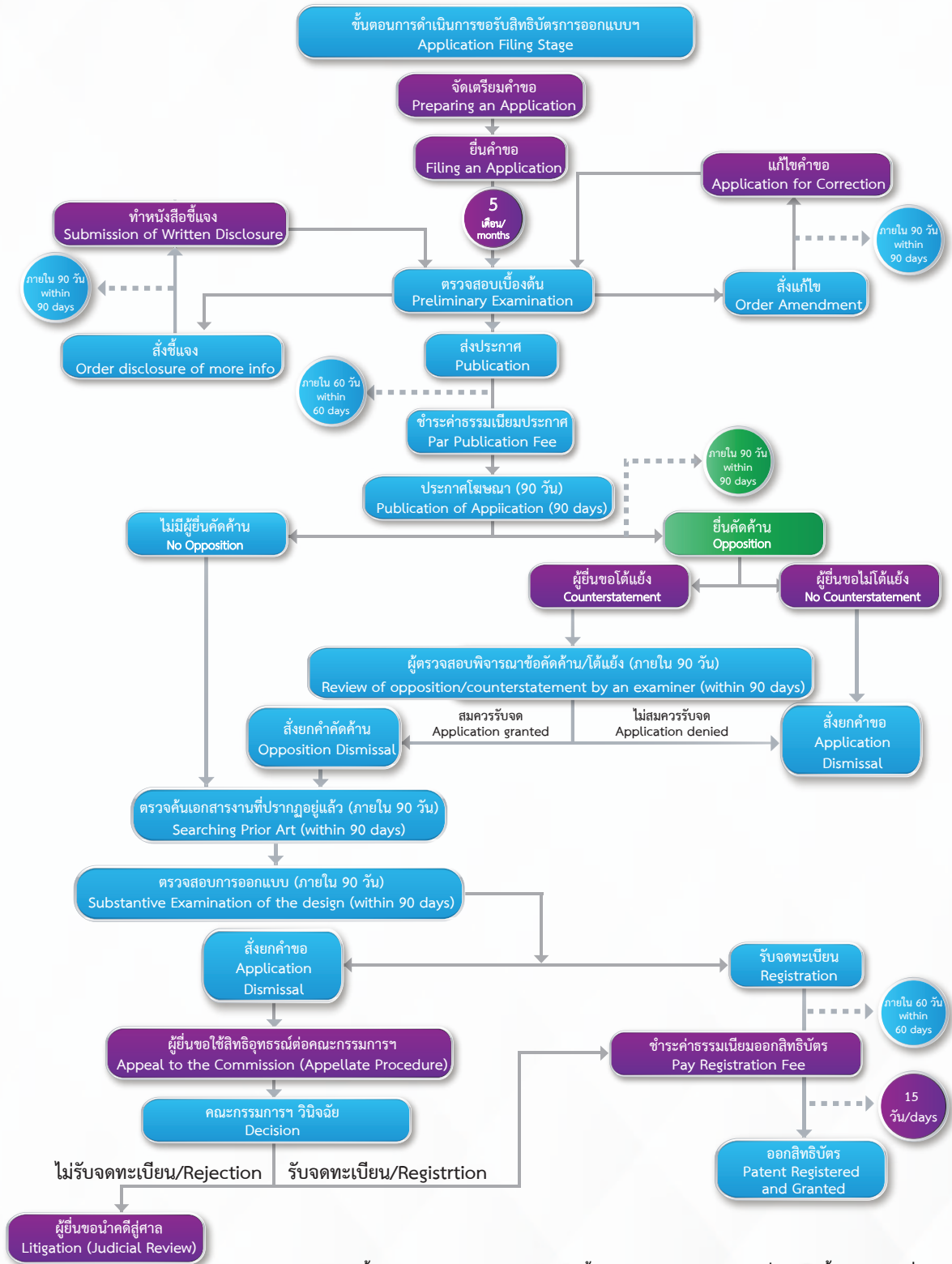
แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการประดิษฐ์

Flow Chart Featuring Examination of an Application for a Patent Invention



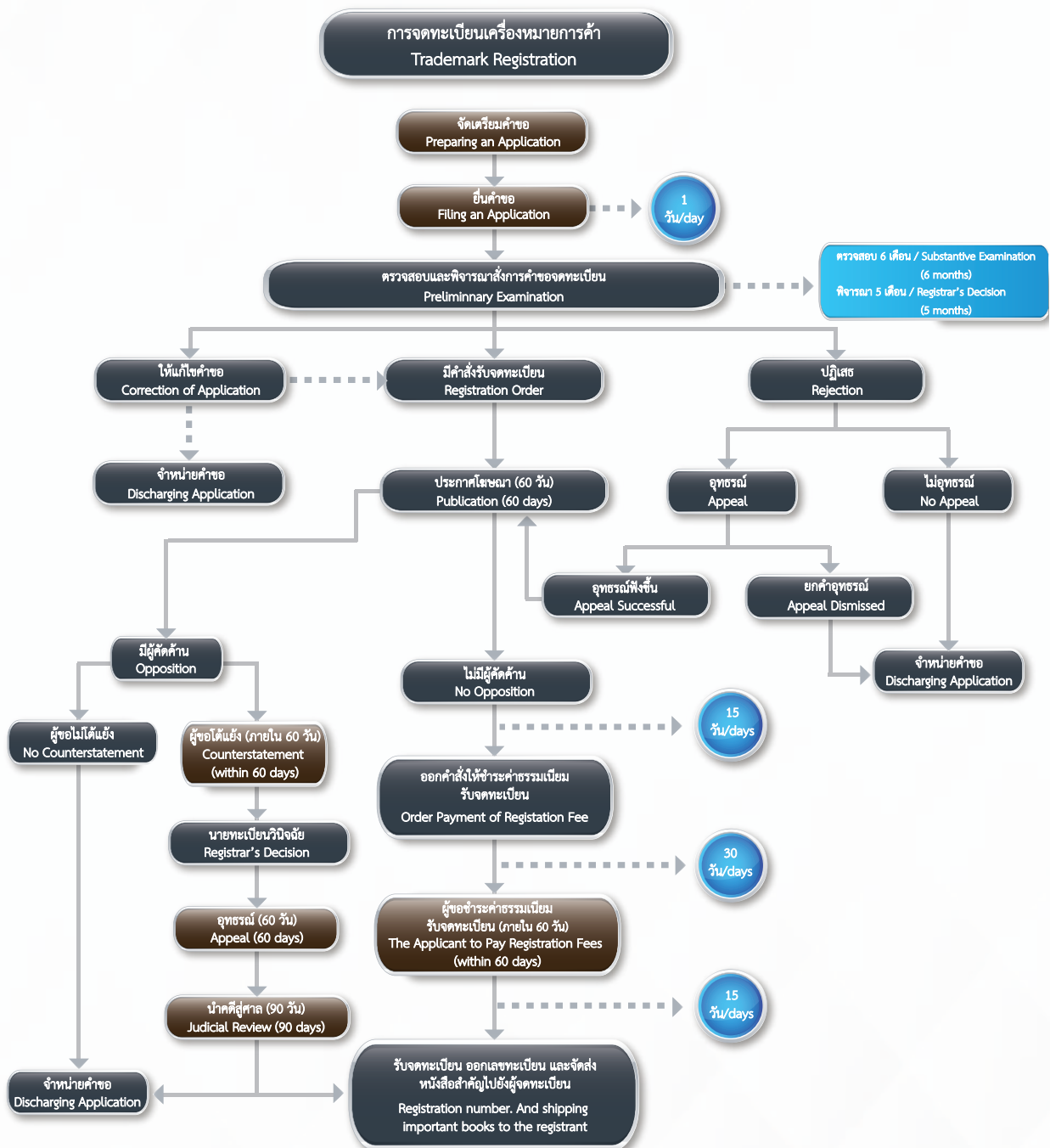
แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์

Flow Chart Featuring Examination of an Application for a Patent in Product Design



แผนภูมิขั้นตอนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

Flow Chart Featuring Procedures Involved in Registration of Trademarks



อัตราค่าธรรมเนียมเครื่องหมายการค้า

1 ค่าจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม

- สินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก 1 ถึง 5 อย่าง อย่างละ 1,000 บาท
- สินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก มากกว่า 5 อย่าง จำพวกละ 9,000 บาท

2 รูปเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม

- ที่มีด้านกว้างหรือด้านยาวเกิน 5 เซนติเมตร ให้คิดเฉพาะส่วนที่เกิน เซนติเมตรละ 200 บาท
- เศษของเซนติเมตรให้คิดเป็นหนึ่งเซนติเมตร

3 ค่าคัดค้านการจดทะเบียนตามข้อ 1 ฉบับละ 2,000 บาท

5 การจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม

- สินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก 1 ถึง 5 อย่าง อย่างละ 600 บาท
- สินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก มากกว่า 5 อย่าง จำพวกละ 5,400 บาท

7 ค่าจดทะเบียนการโอนหรือการรับมรดกสิทธิในเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม ค่าขอละ 2,000 บาท

4 ค่าขอโอนสิทธิในค่าจดทะเบียน

- เครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม ค่าขอละ 2,000 บาท

6 ใบแทนหนังสือสำคัญแสดงการจดทะเบียน ฉบับละ 200 บาท

8 ค่าขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการการจดทะเบียนตามข้อ 5 ค่าขอละ 400 บาท

9 การต่ออายุการจดทะเบียนตามข้อ 5

- สินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก 1 ถึง 5 อย่าง อย่างละ 2,000 บาท
- สินค้าหรือบริการแต่ละจำพวก มากกว่า 5 อย่าง จำพวกละ 18,000 บาท

10 คำร้องขอต่อคณะกรรมการให้สั่งเพิกถอนการจดทะเบียนตามข้อ 5 ฉบับละ 1,000 บาท

11 ค่าจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการค่าขอละ 1,000 บาท

12 การจดทะเบียนสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้า หรือเครื่องหมายบริการ สัญญาละ 2,000 บาท

13 ค่าขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงรายการ การจดทะเบียนตามข้อ 12 ค่าขอละ 400 บาท

14 ค่าขอให้เพิกถอนการจดทะเบียนตามข้อ 12 ค่าขอละ 400 บาท

15 ค่าขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงค่าจดทะเบียนตามข้อ 1 7 หรือ 11 ค่าขอละ 200 บาท

16 ค่าขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อบังคับว่าด้วยการใช้เครื่องหมายรับรอง

- ก่อนการจดทะเบียนเครื่องหมายรับรอง ค่าขอละ 200 บาท
- หลังการจดทะเบียนเครื่องหมายรับรอง ค่าขอละ 400 บาท

17 ค่าอุทธรณ์

- อุทธรณ์คำสั่งของนายทะเบียนตามมาตรา 16, 17, 27 หรือ คำวินิจฉัยของนายทะเบียนตามมาตรา 37 ฉบับละ 4,000 บาท
- อุทธรณ์ตามมาตราอื่น 2,000 บาท

18 การตรวจค้นข้อมูลทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายร่วม หรือสารบบเครื่องหมายดังกล่าว เศษของชั่วโมงให้คิดเป็นหนึ่งชั่วโมง ชั่วโมงละ 200 บาท

19 การขอสำเนาทะเบียนเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรองหรือเครื่องหมายร่วม พร้อมคำรับรอง ฉบับละ 400 บาท

20 การขอคัดสำเนาเอกสาร หน้าละ 20 บาท

21 การขอให้รับรองสำเนาเอกสารเรื่องเดียวกันเอกสารไม่เกิน 40 หน้า หน้าละ 20 บาท เอกสารเกิน 40 หน้า ฉบับละ 800 บาท

22 การขอหนังสือรับรองรายการการจดทะเบียน ฉบับละ 100 บาท

23 ค่าขออื่นๆ ค่าขอละ 200 บาท

24 การจัดเตรียมและจัดส่งค่าจดทะเบียนระหว่างประเทศ และค่าขออื่นๆ ได้พิธีสารมาดริด

- บริการจัดเตรียมและจัดส่งค่าจดทะเบียน ค่าขอละ 2,000 บาท
- บริการจัดเตรียมและจัดส่งค่าขอต่ออายุ ค่าขอโอน ค่าขอแก้ไขเปลี่ยนแปลง และค่าขออื่นๆ 1,000 บาท
- ค่าขอให้บันทึกการจดทะเบียนระหว่างประเทศ แทนการจดทะเบียนในราชอาณาจักร 2,000 บาท



Trademark Fees



- 1 Application for registration of a trademark, service mark, certification mark or collective mark
 - Fee: THB 1,000/item if there is/are 1-5 items within a class of goods or services.
 - Fee: THB 9,000/class of goods or services if there are over 5 items within each class of goods or services.
- 2 Image of trademark, service mark, certification mark, or collective mark
 - If the image size is over 5 cm. in width or length, fee shall be THB 200 for every cm. in excess of 5 cm.
 - A fraction of centimeter shall be treated as 1 cm.
- 3 Notice of opposition to application under No. 1. Fee: THB 2,000/notice
- 4 Filing for assignment
 - Filing for assignment of rights to trademark, service mark, certification mark, or collective mark application. Fee: THB 2,000/request
- 5 Registration of trademark, service mark, certification mark, or collective mark
 - Fee: THB 600/item if there is/are 1-5 items within a class of goods or services.
 - Fee: THB 5,400/class of goods or services if there are over 5 items within each class of goods or services.
- 6 Substitute of registration certificate. Fee: THB 200/certificate
- 7 Application for registration of assignment or inheritance of rights to trademark, service mark, certification mark or collective mark. Fee: THB 2,000/application
- 8 Application for amendment to the registered particulars under No. 5 above. Fee: THB 400/application
- 9 Application for renewal of registration under No. 5 above
 - Fee: THB 2,000/item if there is/are 1-5 items within a class of goods or services.
 - Fee: THB 18,000/class of goods or services if there are over 5 items within each class of goods or services.
- 10 Petition to the board for cancellation of registration under No. 5 above. Fee: THB 1,000 petition
- 11 Application for registration of trademark/service mark license agreement. Fee: THB 1,000/application
- 12 Registration of trademark/service mark license agreement. Fee: THB 2,000/agreement
- 13 Application for amendment to the registered particulars under No. 12 above. Fee: THB 400/application
- 14 Petition for cancellation of registration under No. 12 above. Fee: THB 400/petition
- 15 Application for amendment to the registration application under No. 1, 7, or 11 above. Fee: THB 200/application
- 16 Application for amendment to rules governing use of certification mark
 - THB 200/application if filing before registration.
 - THB 400/application if filing after registration.
- 17 Appeal
 - THB 4,000/appeal if appeal against the registrar's order under Section 16, 17 or 27 or the registrar's decision under Section 37.
 - THB 2,000/appeal if appeal under any other Section.
- 18 Fee for search of records of trademarks, service marks, certification marks, or collective marks, or its directory: THB 200/hour (fraction of an hour to be treated as 1 hour)
- 19 Certified copy of trademark, service mark, certification mark, or collective mark register. Fee: THB 400/copy
- 20 Making uncertified copy of trademark document. Fee: THB 20/page
- 21 Certified copies of the same document. Fee: THB 20/page if not over 40 pages in total and THB 800 payable in lump sum if over 40 pages.
- 22 Letter certifying records of registered particulars. Fee: THB 100/affidavit
- 23 Other types of application. Fee: THB 200/application
- 24 Preparation and submission of international application or any other application under Madrid Protocol
 - THB 2,000/application in case of application for the registration.
 - THB 1,000 in case of application for renewal, assignment, or amendment, or any other type of application.
 - THB 2,000 in case of application for international registration record in lieu of national record.

ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียนสิทธิบัตร Patent Fees

ลำดับ ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน Patent Application Filing Fees

1. ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรการประดิษฐ์ → 500.-
Patent application for invention
2. ยื่นคำขอรับสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ → 250.-
Patent application for product design
3. ยื่นคำขอรับอนุสิทธิบัตร → 250.-
Petty patent application
4. คำขอแก้ไขเพิ่มเติม → 50.-
Application for correction
5. การประกาศโฆษณาคำขอรับสิทธิบัตร → 250.-
Patent application publication
6. รับจดทะเบียนและประกาศโฆษณาอนุสิทธิบัตร → 500.-
Registration and publication of petty patent
7. คำขอให้ตรวจสอบการประดิษฐ์(กรณีการประดิษฐ์) → 250.-
Request for examination (in case of invention)
8. รับจดทะเบียนและออกสิทธิบัตร → 500.-
Patent registration and issuance
9. คำคัดค้าน → 250.-
Opposition
10. คำอุทธรณ์ → 500.-
Appeal
11. คำขอเปลี่ยนแปลงประเภทของสิทธิ → 100.-
Application for amendment to patent category

ค่าธรรมเนียมรายปีสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ Product design patent - maintenance fee

1. ปีที่ 5/5th year → 500.-
2. ปีที่ 6/6th year → 650.-
3. ปีที่ 7/7th year → 950.-
4. ปีที่ 8/8th year → 1,400.-
5. ปีที่ 9/9th year → 2,000.-
6. ปีที่ 10/10th year → 2,750.-

7. หรือชำระทั้งหมดในการชำระ
ค่าธรรมเนียมรายปีครั้งแรก
or, make one lump sum
payment when maintenance
fee becomes due for the
first time.

7,500.-

ค่าธรรมเนียมรายปีสิทธิบัตรการประดิษฐ์ Invention patent - maintenance fee

1. ปีที่ 5/5th year → 1,000.-
2. ปีที่ 6/6th year → 1,200.-
3. ปีที่ 7/7th year → 1,600.-
4. ปีที่ 8/8th year → 2,200.-
5. ปีที่ 9/9th year → 3,000.-
6. ปีที่ 10/10th year → 4,000.-
7. ปีที่ 11/11th year → 5,200.-
8. ปีที่ 12/12th year → 6,600.-
9. ปีที่ 13/13th year → 8,200.-
10. ปีที่ 14/14th year → 10,000.-
11. ปีที่ 15/15th year → 12,000.-
12. ปีที่ 16/16th year → 14,200.-
13. ปีที่ 17/17th year → 16,600.-
14. ปีที่ 18/18th year → 19,200.-
15. ปีที่ 19/19th year → 22,000.-
16. ปีที่ 20/20th year → 25,000.-

17. หรือชำระทั้งหมดในการชำระ
ค่าธรรมเนียมรายปีครั้งแรก
or, make one lump sum payment
when maintenance fee becomes
due for the first time.

140,000.-

ค่าธรรมเนียมรายปีอนุสิทธิบัตร Petty patent - maintenance fee

1. ปีที่ 5/5th year → 750.-
2. ปีที่ 6/6th year → 1,500.-

3. หรือชำระทั้งหมดในการชำระ
ค่าธรรมเนียมรายปีครั้งแรก
or, make one lump sum payment
when maintenance fee becomes
due for the first time.

2,000.-

การต่ออายุอนุสิทธิบัตร Petty patent renewal

1. ครั้งที่ 1/1st renewal → 6,000.-
2. ครั้งที่ 2/2nd renewal → 9,000.-

- ค่าธรรมเนียมการยื่นคำขอต่างๆ
Filing fees
- ค่าธรรมเนียมรายปีสิทธิบัตรการประดิษฐ์
Maintenance fee - Invention patent
- ค่าธรรมเนียมการต่ออายุอนุสิทธิบัตร
Petty patent renewal fee
- ค่าธรรมเนียมรายปีสิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์
Maintenance fee - product design patent
- ค่าธรรมเนียมรายปีอนุสิทธิบัตร
Maintenance fee - petty patent
- ค่าธรรมเนียมบาท
Fee In Baht

สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนสิทธิบัตร

Statistics of Patent Application and Granted

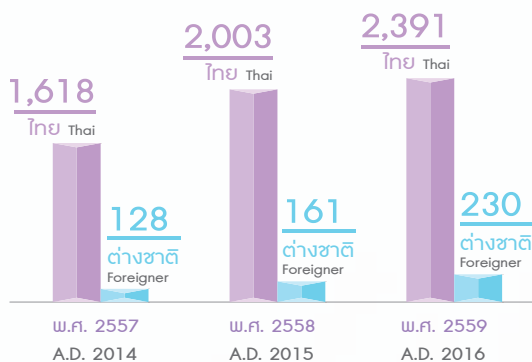
ปี year			จำนวน : คำขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
จำนวนการยื่นขอ Application	สิทธิบัตรการ ประดิษฐ์ Invention	ไทย Thai	1,068	929	983	1,029	1,098	-13.0	5.8	4.7	6.7
		ต่างชาติ Foreigner	5,678	6,478	6,947	7,138	6722	14.1	7.2	2.7	-5.8
		รวม Total	6,746	7,407	7,930	8,167	7,820	9.8	7.1	3.0	-4.2
	สิทธิบัตรการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ Design	ไทย Thai	2,292	2,527	2,806	3,162	3,566	10.3	11.0	12.7	12.8
		ต่างชาติ Foreigner	1,189	1,275	1,271	1,299	1,357	7.2	-0.3	2.2	4.5
		รวม Total	3,481	3,802	4,077	4,461	4,923	9.2	7.2	9.4	10.4
	สิทธิบัตรรวม Total Patent	ไทย Thai	3,360	3,456	3,789	4,191	4,664	2.9	9.6	10.6	11.3
		ต่างชาติ Foreigner	6,867	7,753	8,218	8,437	8,079	12.9	6.0	2.7	-4.2
		รวม Total	10,227	11,209	12,007	12,628	12,743	9.6	7.1	5.2	0.9
จำนวนการจดทะเบียน Granted	สิทธิบัตรการ ประดิษฐ์ Invention	ไทย Thai	39	52	67	62	61	33.3	28.8	-7.5	-1.6
		ต่างชาติ Foreigner	969	1,097	1,219	1,302	1,777	13.2	11.1	6.8	36.5
		รวม Total	1,008	1,149	1,286	1,364	1,838	14.0	11.9	6.1	34.8
	สิทธิบัตรการ ออกแบบ ผลิตภัณฑ์ Design	ไทย Thai	1,173	1,586	1,455	2,090	2,103	35.2	-8.3	43.6	0.6
		ต่างชาติ Foreigner	934	1,272	1,022	1,621	1,652	36.2	-19.7	58.6	1.9
		รวม Total	2,107	2,858	2,477	3,711	3,755	35.6	-13.3	49.8	1.2
	สิทธิบัตรรวม Total Patent	ไทย Thai	1,212	1,638	1,522	2,152	2,164	35.1	-7.1	41.4	0.6
		ต่างชาติ Foreigner	1,903	2,369	2,241	2,923	3,429	24.5	-5.4	30.4	17.3
		รวม Total	3,115	4,007	3,763	5,075	5,593	28.6	-6.1	34.9	10.2

สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนอนุสิทธิบัตร

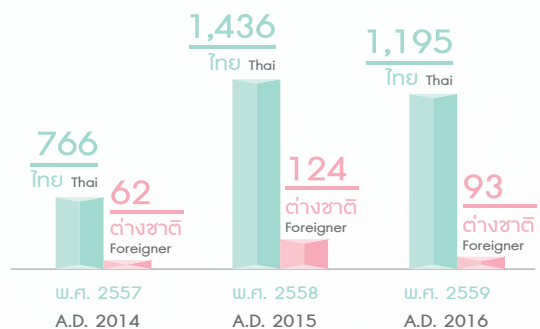
Statistics of Petty Patent Application and Granted

ปี year		จำนวน : คำขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
		2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
จำนวนการยื่นขอ Application	ไทย Thai	1,364	1,503	1,618	2,003	2,391	10.2	7.7	23.8	19.4
	ต่างชาติ Foreigner	122	106	128	161	230	-13.1	20.8	25.8	42.9
	รวม Total	1,486	1,609	1,746	2,164	2,621	8.3	8.5	23.9	21.1
จำนวน การจดทะเบียน Granted	ไทย Thai	812	773	766	1,436	1,195	-4.8	-0.9	87.5	-16.8
	ต่างชาติ Foreigner	90	95	62	124	93	5.6	-34.7	100.0	-25.0
	รวม Total	902	868	828	1,560	1,288	-3.8	-4.6	88.4	-17.4

จำนวนการยื่นคำขอ
Application



จำนวนการจดทะเบียน
Registration

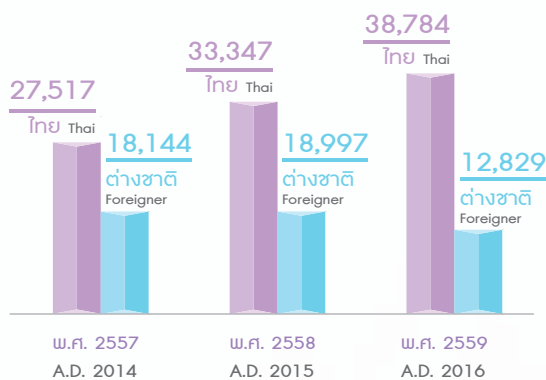


สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียน และการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า

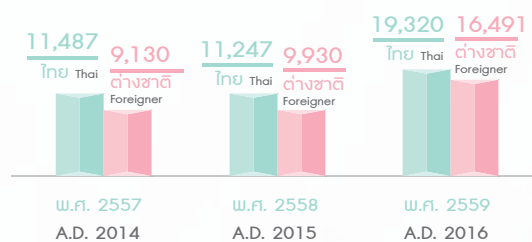
Statistics of Trademark Application and Registration

ปี year		จำนวน : คำขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
		2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
จำนวนการยื่นขอ Application	ไทย Thai	27,508	27,881	27,517	33,347	38,784	1.4	-1.3	21.2	16.3
	ต่างชาติ Foreigner	17,455	18,216	18,144	18,997	12,829	4.4	-0.4	4.7	-32.5
	รวม Total	44,963	46,097	45,661	52,344	51,613	2.5	-0.9	14.6	-1.4
จำนวน การจดทะเบียน Granted	ไทย Thai	11,821	11,148	11,487	11,247	19,320	-5.7	3.0	-2.1	71.8
	ต่างชาติ Foreigner	8,004	8,415	9,130	9,930	16,491	5.1	8.5	8.8	66.1
	รวม Total	19,825	19,563	20,617	21,177	35,811	-1.3	5.4	2.7	69.1

จำนวนการยื่นคำขอ
Application



จำนวนการจดทะเบียน
Registration

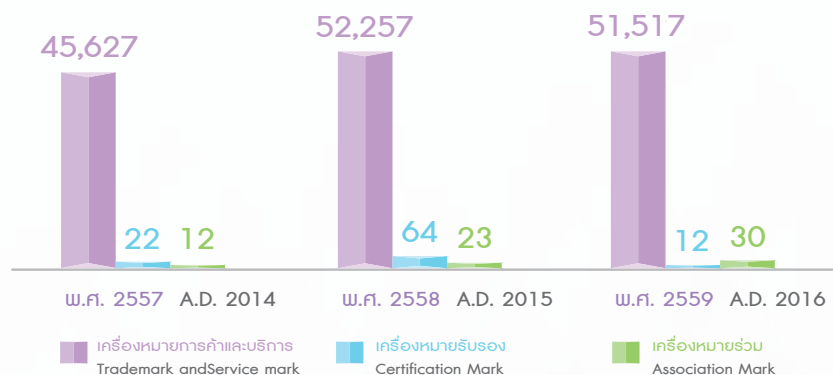


สถิติเครื่องหมายการค้า จำแนกตามประเภท

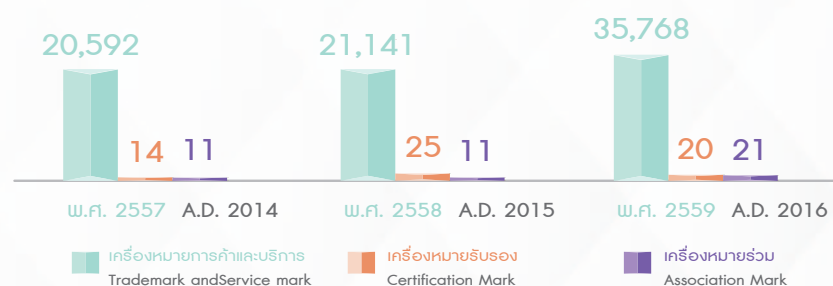
Statistics of Trademark classified by Type

ปี year		จำนวน : คำขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
		2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
จำนวนการยื่นคำขอ Application	เครื่องหมายการค้าและบริการ Trademark and Service mark	44,934	46,033	45,627	52,257	51,571	2.4	-0.9	14.5	-1.3
	เครื่องหมายรับรอง Certification Mark	17	29	22	64	12	70.6	-24.1	190.9	-81.3
	เครื่องหมายร่วม Association Mark	12	35	12	23	30	191.7	-65.7	91.7	30.4
	รวม Total	44,963	46,097	45,661	52,344	51,613	2.5	-0.9	14.6	-1.4
จำนวนการจดทะเบียน Registration	เครื่องหมายการค้าและบริการ Trademark and Service mark	19,803	19,508	20,592	21,141	35,768	-1.5	5.6	2.7	69.2
	เครื่องหมายรับรอง Certification Mark	21	49	14	25	20	133.3	-71.4	78.6	-20.0
	เครื่องหมายร่วม Association Mark	1	6	11	11	21	500.0	83.3	0.0	90.9
	รวม Total	19,825	19,563	20,617	21,177	35,809	-1.3	5.4	2.7	69.1

จำนวนการยื่นคำขอ Application



จำนวนการจดทะเบียน Registration



สถิติการยื่นคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำแนกตามจำพวก

Statistics of Trademark Application by Classes

No.	รายการ Articles	จำพวก Inter. Class	จำนวน : ค่าขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)				
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	
1	ผลิตภัณฑ์เคมี ยา เครื่องสำอาง Chemical Products, Drugs, Cosmetics	1 - 5	10,039	9,805	9,636	11,146	11,858	-2.3	-1.7	15.7	6.4	
2	โลหะ เครื่องมืออุปกรณ์ วัสดุก่อสร้าง Metal, Tools & Equipment, Construction Materials	6, 8, 19	1,402	1,475	1,232	1,462	1,411	5.2	-16.5	18.7	-3.5	
3	เครื่องจักรกล เครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานพาหนะ อาวุธ Machinery, Electrical Appliances, Vehicles, Weapons	7, 9 - 13	6,799	6,960	6,817	7,430	7,737	2.4	-2.1	9.0	4.1	
4	โลหะมีค่า นาฬิกา เครื่องหนัง Precious Stone, Watches, Leather Products	14, 18	1,966	1,975	1,779	1,995	2,026	0.5	-9.9	12.1	1.6	
5	เครื่องดนตรี ของเล่น อุปกรณ์กีฬา ยาสูบและอุปกรณ์ Musical Instruments, Toys, Sport Equipment, Tobacco & Equipment	15, 28, 34	966	933	1,045	1,068	1,130	-3.4	12.0	2.2	5.8	
6	กระดาษ เครื่องเขียน เครื่องพิมพ์ Paper, Stationary, Printing Materials	16	1,246	1,084	1,086	1,089	1,153	-13.0	0.2	0.3	5.9	
7	ยาง พลาสติก Rubber, Plastic	17	405	405	413	409	466	0.0	2.0	-1.0	13.9	
8	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในชีวิตประจำวัน ผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อย พรม วัสดุปูพื้น Furniture, Household Appliances, Needle Works, Carpet, Flooring Materials	20, 21, 26, 27	1,612	1,482	1,551	1,843	2,216	-8.1	4.7	18.8	20.2	
9	เส้นใย เส้นด้าย สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม Fiber, Thread, Textiles, Clothing	22 - 25	4,504	4,051	4,062	4,337	4,703	-10.1	0.3	6.8	8.4	
10	อาหาร เครื่องดื่ม ของหวาน Food, Beverage, Sweet	29 - 33	7,488	8,442	8,576	10,365	11,415	12.7	1.6	20.9	10.1	
11	เครื่องหมายบริการ Service Marks	35 - 45	8,507	9,421	9,430	11,123	11,941	10.7	0.1	18.0	7.4	
12	เครื่องหมายรับรอง Certification Marks	46	17	29	22	65	56	70.6	-24.1	195.5	-13.8	
13	เครื่องหมายร่วม Collective Marks	47	12	35	12	12	19	191.7	-65.7	0.0	58.3	
	รวม Total		44,963	46,097	45,661	52,344	56,131	2.5	-0.9	14.6	7.2	

สถิติการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า จำแนกตามจำพวก

Statistics of Trademark Registration by Classes

No.	รายการ Articles	จำพวก Inter. Class	จำนวน : ค่าขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
			2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
1	ผลิตภัณฑ์เคมี ยา เครื่องสำอาง Chemical Products, Drugs, Cosmetics	1 - 5	4,778	4,036	4,883	5,533	7,716	-15.5	21.0	13.3	39.5
2	โลหะ เครื่องมืออุปกรณ์ วัสดุก่อสร้าง Metal, Tools & Equipment, Construction Materials	6, 8, 19	532	495	501	671	1,229	-7.0	1.2	33.9	83.2
3	เครื่องจักรกล เครื่องมือเครื่องใช้ไฟฟ้า ยานพาหนะ อาวุธ Machinery, Electrical Appliances, Vehicles, Weapons	7, 9 - 13	2,324	2,049	2,187	3,309	5,992	-11.8	6.7	51.3	81.1
4	โลหะมีค่า นาฬิกา เครื่องหนัง Precious Stone, Watches, Leather Products	14, 18	993	1,167	1,216	721	1,266	17.5	4.2	-40.7	75.6
5	เครื่องดนตรี ของเล่น อุปกรณ์กีฬา ยาสูบและอุปกรณ์ Musical Instruments, Toys, Sport Equipment, Tobacco & Equipment	15, 28, 34	480	428	582	583	847	-10.8	36.0	0.2	45.3
6	กระดาษ เครื่องเขียน เครื่องพิมพ์ Paper, Stationary, Printing Materials	16	672	454	505	463	923	-32.4	11.2	-8.3	99.4
7	ยาง พลาสติก Rubber, Plastic	17	248	191	158	184	379	-23.0	-17.3	16.5	106.0
8	เฟอร์นิเจอร์ เครื่องใช้ในครัวเรือน ผลิตภัณฑ์เย็บปักถักร้อย พรม วัสดุปูพื้น Furniture, Household Appliances, Needle Works, Carpet, Flooring Materials	20, 21, 26, 27	731	663	788	745	1,286	-9.3	18.9	-5.5	72.6
9	เส้นใย เส้นด้าย สิ่งทอ เครื่องนุ่งห่ม Fiber, Thread, Textiles, Clothing	22 - 25	2,163	2,692	2,370	1,042	2,169	24.5	-12.0	-56.0	108.2
10	อาหาร เครื่องดื่ม ของหวาน Food, Beverage, Sweet	29 - 33	2,920	2,876	2,808	3,495	6,702	-1.5	-2.4	24.5	91.8
11	เครื่องหมายบริการ Service Marks	35 - 45	3,962	4,469	4,594	4,397	7,261	12.8	2.8	-4.3	65.1
12	เครื่องหมายรับรอง Certification Marks	46	21	37	14	24	19	76.2	-62.2	71.4	-20.8
13	เครื่องหมายร่วม Collective Marks	47	1	6	11	10	20	500.0	83.3	-9.1	100.0
รวม Total			19,825	19,563	20,617	21,177	35,809	-1.3	5.4	2.7	69.1

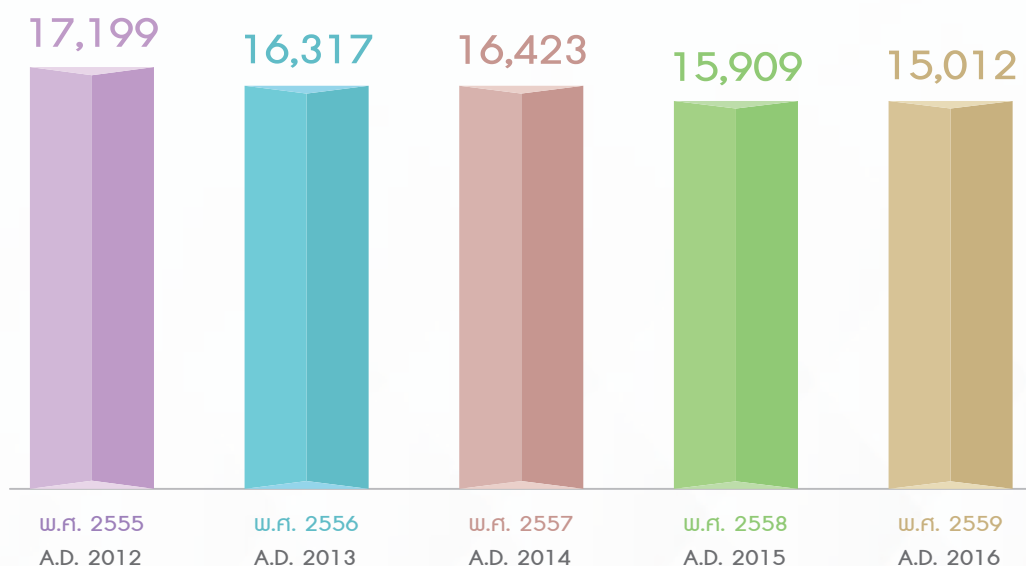
สถิติการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

Statistics of Copyrights Notification classified by Work

ปี year	จำนวน : คำขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
	2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
วรรณกรรม Literary	3,323	3,494	2,659	2,517	2,169	5.1	-23.9	-5.3	-13.8
นาฏกรรม Dance	14	8	11	0	4	-42.9	37.5	-100.0	-
ศิลปกรรม Artistic	4,811	4,267	5,658	5,840	4,413	-11.3	32.6	3.2	-24.4
ดนตรีกรรม Musical	8,447	7,637	6,806	6,324	7,208	-9.6	-10.9	-7.1	14.0
โสตทัศนวัสดุ Audiovisual	376	693	1,133	1,054	1,004	84.3	63.5	-7.0	-4.7
ภาพยนตร์ Cinematographic	31	49	74	54	54	58.1	51.0	-27.0	0.0
สิ่งบันทึกเสียง Sound Recording	159	145	63	102	128	-8.8	-56.6	61.9	25.5
แพร่เสียงแพร่ภาพ Broadcasting	0	0	0	0	0	-	-	-	-
อื่นๆ Others	38	24	19	18	32	-36.8	-20.8	-5.3	77.8
รวม Total	17,199	16,317	16,423	15,909	15,012	-5.1	0.6	-3.1	-5.6

สถิติการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

Statistics of Copyrights Notification classified by Work

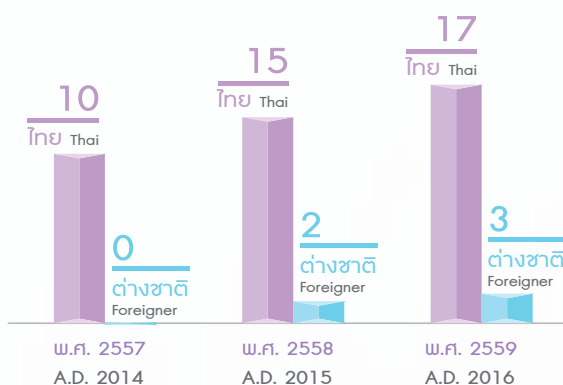


สถิติการยื่นคำขอขึ้นทะเบียน และจำนวนการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

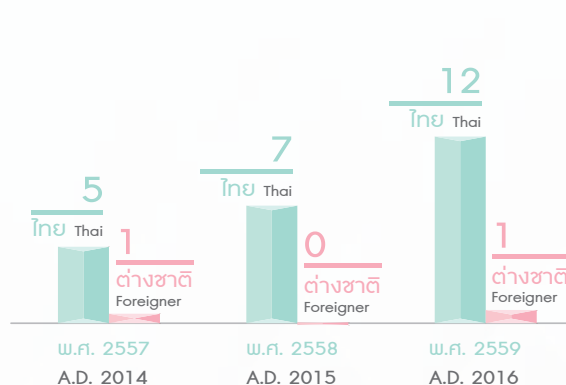
Statistics of the Application and Registration of Geographical Indication

ปี year		จำนวน : คำขอ Unit : Number					อัตราการเปลี่ยนแปลง : ร้อยละ Growth rate (%)			
		2555 2012	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016	2556 2013	2557 2014	2558 2015	2559 2016
จำนวนการยื่นขอ Application	ไทย Thai	7	10	10	15	17	42.9	0.0	50.0	13.3
	ต่างชาติ Foreigner	1	0	0	2	3	-100.0	-	-	50.0
	รวม Total	8	10	10	17	20	25.0	0.0	70.0	17.6
จำนวน การขึ้นทะเบียน Registration	ไทย Thai	7	13	5	7	12	85.7	-61.5	40.0	71.4
	ต่างชาติ Foreigner	1	2	1	0	1	100.0	-50.0	-100.0	-
	รวม Total	8	15	6	7	13	87.5	-60.0	16.7	85.7

จำนวนการยื่นคำขอ
Application



จำนวนการขึ้นทะเบียน
Registration



งบประมาณรายจ่ายประจำปี

Budget

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

งบประมาณรายจ่าย Budget	พ.ศ. 2559 A.D. 2016	พ.ศ. 2560 A.D. 2017
1. งบบุคลากร Personnel	124,353,200	145,403,200
2. งบดำเนินงาน Operating Budget	88,883,800	44,649,800
3. งบลงทุน Investment Budget	31,494,600	20,000,000
4. งบเงินอุดหนุน Supporting Budget	2,670,000	2,670,000
5. งบรายจ่ายอื่น Other Expenses	60,534,000	240,124,200
รวม Total	307,935,600	452,847,200

รายได้

Revenue

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

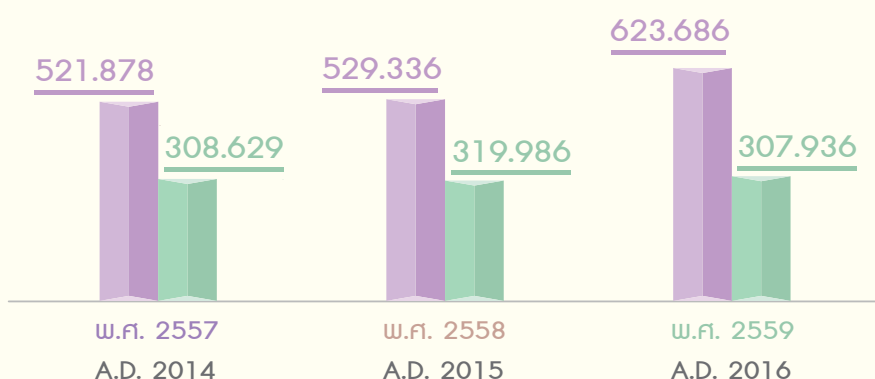
ประเภทรายได้ Type of Revenue	พ.ศ. 2554 A.D. 2011	พ.ศ. 2555 A.D. 2012	พ.ศ. 2556 A.D. 2013	พ.ศ. 2557 A.D. 2014	พ.ศ. 2558 A.D. 2015	พ.ศ. 2559 A.D. 2016
1. ค่าธรรมเนียมการจดทะเบียน Registered Fee	394.610	428.019	475.041	520.623	528.007	621.584
2. ค่าหนังสือราชการและอื่นๆ Booklets and Others	1.398	1.293	1.378	1.255	1.329	2.102
รวม Total	396.008	429.312	476.419	521.878	529.336	623.686

รายได้เปรียบเทียบกับงบประมาณ

Revenue & Budget

หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

พ.ศ. 2555 A.D. 2012		พ.ศ. 2556 A.D. 2013		พ.ศ. 2557 A.D. 2014		พ.ศ. 2558 A.D. 2015		พ.ศ. 2559 A.D. 2016	
รายได้ Revenue	งบประมาณ Budget	รายได้ Revenue	งบประมาณ Budget	รายได้ Revenue	งบประมาณ Budget	รายได้ Revenue	งบประมาณ Budget	รายได้ Revenue	งบประมาณ Budget
429.312	295.362	476.419	313.188	521.878	308.629	529.336	319.986	623.686	307.936



หน่วย : ล้านบาท
Unit : Million Baht

รายได้
Revenue

งบประมาณ
Budget

งบแสดงฐานะการเงิน Financial Statement

ณ วันที่ 30 เดือน กันยายน พ.ศ. 2559 As of 30th September 2016

บาท (Baht)

สินทรัพย์ Assets

สินทรัพย์หมุนเวียน Current assets

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด Cash and cash equivalents	115,107,005.26
ลูกหนี้ระยะสั้น Short-term receivables	914,946.34
วัสดุคงเหลือ Inventories	684,574.20
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน Total current assets	116,706,525.80

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Fixed assets

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) Property, Plants and Equipment (Net)	67,714,819.96
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน (สุทธิ) Intangible assets	42,126,834.47
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน Total fixed assets	109,841,654.43

รวมสินทรัพย์ Total assets

226,548,180.23

หนี้สิน Liabilities

หนี้สินหมุนเวียน Current liabilities

เจ้าหนี้ระยะสั้น Accounts payable	17,343,158.08
เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะสั้น Short-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	2,248,000.00
เงินรับฝากระยะสั้น Short-term deposits	27,806,338.86
หนี้สินหมุนเวียนอื่น Other current liabilities	157,557.97
รวมหนี้สินหมุนเวียน Total current liabilities	47,555,054.91

หนี้สินไม่หมุนเวียน Non-current liabilities

เจ้าหนี้เงินโอนและรายการอุดหนุนระยะยาว Long-term accounts payable (amounts to be transferred) and subsidies	3,177,139.48
เงินทรองราชการรับจากคลังระยะยาว Long-term cash advance from government	1,000,000.00

รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน Total non-current liabilities

4,177,139.48

รวมหนี้สิน Total liabilities

51,732,194.39

สินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Net assets/Capital

174,815,985.84

สินทรัพย์สุทธิ Net assets

ทุน Capital	17,206,087.24
รายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่ายสะสม Surplus (deficit) of income after accumulated expenses	157,609,898.60

รวมสินทรัพย์สุทธิ Total Net assets

174,815,985.84

รวมสินทรัพย์สุทธิ/ส่วนทุน Total Net assets/Capita

226,548,180.23

งบรายได้และค่าใช้จ่าย Revenue and Expense Statement

สำหรับปี สิ้นสุด วันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2559 For the Financial Year Ending on 30th September 2016

	บาท (Baht)
รายได้ Income	
รายได้จากงบประมาณ Income from government appropriation	383,537,144.44
รายได้จากการขายสินค้าและบริการ Income from sale and services	142,800.00
รายได้จากการอุดหนุนและบริจาค Income from subsidies and donations	46.42
รายได้อื่น Other Income	101,968,370.00
รวมรายได้ Total income	485,648,360.86
ค่าใช้จ่าย Expenses	
ค่าใช้จ่ายบุคลากร Personnel expense	151,311,919.46
ค่าบำเหน็จบำนาญ Gratuities and pensions	33,530,411.66
ค่าตอบแทน Training expense	162,141.00
ค่าใช้จ่ายอื่น Overhead cost	194,478,276.76
ค่าวัสดุ Supplies	11,483,667.50
ค่าสาธารณูปโภค Utilities	11,582,866.32
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย Depreciation and amortization	26,087,913.22
ค่าใช้จ่ายจากการอุดหนุนและบริจาค Expense related to subsidies and donations	1,473,426.75
ค่าใช้จ่ายอื่น Other expenses	4,015,649.18
รวมค่าใช้จ่าย Total expense	434,126,271.85
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายก่อนต้นทุนทางการเงิน Surplus (deficit) of income after expenses (before cost of capital)	
ต้นทุนทางการเงิน Cost of capital	-
รายได้สูง/(ต่ำ)กว่าค่าใช้จ่ายสุทธิ Surplus (deficit) of income after net expenses	51,522,089.01



บทความ Article



- **สื่อออนไลน์กับวรรณกรรมไทยในยุคดิจิทัล**
Online Media and Thai Literature in the Digital Age
- **ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center)**
Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center (IP IDE Center)
- **ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ เพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันธิสัญญา Marrakesh Treaty**
Exceptions to Copyright Infringement by the Disabled for Accession to Marrakesh Treaty
- **ส่งเสริมสินค้า GI ทั่วไทย ยกกระดับความภาคภูมิใจอัตลักษณ์ชุมชน**
A Boost of Thai GIs to Lift up Pride in Community Identity

สื่อออนไลน์กับวรรณกรรมไทยในยุคดิจิทัล

Online Media and Thai Literature in the Digital Age

โดย นางสาวเมษะศิริ นิชชากร ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านลิขสิทธิ์

By Ms. Kemasiri Nitchakorn Copyright Expert



สมัยนี้ต้องยอมรับว่าเทคโนโลยีเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญของชีวิตประจำวันอย่างไม้อาจหลีกเลี่ยงได้ดังจะเห็นได้จากการใช้คอมพิวเตอร์ สมาร์ทโฟน แท็บเล็ต ฯลฯ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญในการเปิดหน้าต่างโลกทำให้คนบนโลกใบนี้สามารถสื่อสารกันได้อย่างไร้พรมแดนที่เราเรียกว่าเป็นโลกของยุคดิจิทัล ซึ่งทุกคนล้วนเสพข้อมูลและผลงานต่าง ๆ ผ่านเครือข่ายออนไลน์บนอินเทอร์เน็ต ด้วยการเข้าสู่เว็บไซต์และค้นหาข้อมูลได้ตามที่ตนเองต้องการ

จากกระแสของโลกและความทันสมัยของเทคโนโลยีไม่เพียงแต่ทำให้การใช้ชีวิตของผู้คนเปลี่ยนแปลงไปเท่านั้น แต่ยังได้ส่งผลกระทบต่องานลิขสิทธิ์ประเภทต่าง ๆ ที่ก่อนหน้านี้อยู่ในรูปแบบที่จับต้องได้แต่ปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงรูปแบบไปอยู่บนโลกเสมือนจริงที่ปรากฏบนสื่อออนไลน์ในยุคดิจิทัล ถึงกระนั้นก็ตามผลงานลิขสิทธิ์ทั้งหลายที่ปรากฏอยู่บนสื่อออนไลน์ก็ยังคงเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์เหมือนเดิมทั้งสิ้น เพียงแต่เปลี่ยนรูปแบบของผลงานไปสู่ระบบอิเล็กทรอนิกส์ อาทิ จากหนังสือเป็น e-book หรือ e-magazine รูปภาพ ภาพถ่ายเป็น digital art จากร้านขายแผ่นซีดีเพลง ภาพยนตร์

เป็นการดูหนังฟังเพลงด้วยการดาวน์โหลด จากร้านขายภาพวาด ภาพถ่ายปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็น e-gallery ฯลฯ ซึ่งผลงานที่อยู่ในรูปแบบใหม่นี้ทำให้ง่ายต่อการใช้งานเนื่องจากสามารถดาวน์โหลดได้อย่างสะดวกรวดเร็วและเข้าถึงผลงานได้ทั่วทุกมุมโลก และด้วยเทคโนโลยีอันทันสมัยประกอบกับการใช้ชีวิตของคนในปัจจุบันจึงทำให้ผู้ใช้งานจำเป็นต้องปรับตัวเพื่อให้ทันต่อสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

การใช้งานผ่านสื่อออนไลน์ในรูปแบบต่าง ๆ ส่วนใหญ่ล้วนเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ทั้งสิ้นไม่ว่าจะเป็นการดูหนัง (งานภาพยนตร์) ฟังเพลง (งานดนตรีกรรม



It's nothing but a fact that technology and our day-to-day life routine are unquestionably inseparable. The use of technological devices and gadgets e.g. computers, smartphones, tablets, and many more, is increasingly more common, allowing people in different corners of the world to communicate so easily and make connections without the barrier of geographic boundaries in the so-called digital age. With the technology at hand, anyone and everyone could indulge, through online networks, in all forms of digital content and information made available on internet by just clicking the websites.

Not only do this global digital trend and advanced technology essentially reshape people's lives but it also has, for better or for worse, impact on the copyrighted works of all kinds which were, in the bygone days, created and stored on various types of tangible medium yet now are transformed to claim their existence in a virtual world in form of digital text or image. Regardless of the medium of expression in which the copyrighted work is fixed, the rights and protection pertaining to the copyrighted work remain unchanged though the work has been converted into a new, digital format on electronic platform. For example, the conversion of copyrighted prints into e-book or e-magazine, of photographs or images into digital art, or the shifting away from the selling of movie or music CDs in music shops to the downloading of electronic files of movies/music, and from art gallery shops to e-gallery. Nonetheless, the new forms of work creation and its medium, as just mentioned, present one of many advantages, that is, convenience/ease of use or access to the work by simply downloading the files. In the wake of modern technology coupled with the changing lifestyle of people in the digital age, all users of technology are left with no other options but adapt to the tides of perpetually changing world.

Online use and activities on internet mostly involve the copyrighted works e.g. watching movies (dramatic work) listening to music (musical work, sound



recording, or audiovisual work), playing games (artistic work, audiovisual work), watching non-live streamed TV series, and reading books or articles online (literary work) which have increasingly gained popularity lately. This trend has considerably affected the entertainment industry in Thailand, particularly the publishing business which was proven by the plummeting sales volume of books and prints, to the extent that there is a growing concern over the prospect of valuable printed Thai literature vanishing from the book market. This concern is further fuelled by the recent closedown of some deep-rooted, longstanding publishing houses which prompts many interested parties to seriously ponder and discuss whether the disappearance of Thai literary publications is too far-fetched or not and to solve the issue that directly poses a threat to the future of Thai literature.

Even though, as noticed by many, the publishing media industry and Thai literature now faces a major crisis, this adversity on the flip side could present a golden opportunity that we had better capture and get the most out of it, rather than trying to go against the global tide of digitalization. Everyone living in this era needs to learn and adapt to the digital environment and should find the way to benefit from it. More and more publishers are of late beginning to embrace the world of digitalization by adopting the e-publishing technology which features lower cost, less expense in



งานสิ่งบันเทิงเสียงหรืองานโสตทัศนวัสดุ) เล่นเกม (งานศิลปกรรม งานโสตทัศนวัสดุ) หรือดูละครย้อนหลัง รวมไปถึงการอ่านหนังสือหรือบทความออนไลน์ (งานวรรณกรรม) ซึ่งกำลังได้รับความนิยมอยู่ในขณะนี้ ได้ส่งผลกระทบต่อธุรกิจในการบันเทิงบ้านเราเป็นอย่างมากโดยเฉพาะอย่างยิ่งสื่อสิ่งพิมพ์ทั้งหลาย ถึงกับส่งผลให้ยอดการจำหน่ายหนังสือลดลงจนหลายคนถึงกับวิตกกังวลว่าหนังสือที่เป็นวรรณกรรมไทยอันทรงคุณค่า อาจหายไปจากท้องตลาด ประกอบกับข่าวที่มีสำนักพิมพ์บางรายที่อยู่คู่กับสังคมไทยมาช้านานได้ปิดตัวลง นั่นก็คือสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ต้องถูกคิดว่าเป็นหรืออาจเป็นสัญญาณว่าวรรณกรรมไทยในรูปของการตีพิมพ์เป็นรูปเล่มอาจหายไปจากท้องตลาดจริงๆ ทำให้หลายฝ่ายถึงกับต้องหวั่นวิตก ประเด็นนี้มาพุดคุย เนื่องจากปัญหาดังกล่าวส่งผลกระทบโดยตรงต่อวงการวรรณกรรมของไทย

อย่างไรก็ดี แม้นหลายคนอาจเห็นว่ากรณีนี้เป็นวิกฤตของสื่อสิ่งพิมพ์และวรรณกรรมไทย แต่ในทางกลับกันก็ถือเป็นโอกาสดีที่จะพลิกวิกฤตให้เป็นโอกาสเนื่องจากเราไม่สามารถต้านทานกระแสของโลกดิจิทัลได้ ดังนั้นการปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยจึงเป็นสิ่งจำเป็นที่ต้องเรียนรู้และใช้ให้เป็นประโยชน์ ซึ่งขณะนี้เองก็มีหลายสำนักพิมพ์

ได้รับเปลี่ยนรูปแบบไปเป็น e-publishing ซึ่งมีต้นทุนต่ำกว่าการจัดตั้งสำนักพิมพ์มาก อีกทั้งยังลดต้นทุนด้านบุคลากร กระดาษ หมึกพิมพ์ การขนส่ง การจำหน่าย รวมถึงลดระยะเวลาและขั้นตอนในการทำงานด้วย ประกอบกับช่องทางในการโฆษณาประชาสัมพันธ์สามารถเข้าถึงลูกค้าได้ครอบคลุมเป็นจำนวนมากและรวดเร็วกว่า ดังนั้น จึงไม่น่าแปลกใจที่เราจะได้เห็นวรรณกรรมไทยปรากฏในรูปแบบของอิเล็กทรอนิกส์มากขึ้น แต่ก็ไม่ได้หมายความว่าวรรณกรรมที่ดีพิมพ์ในรูปแบบของหนังสือจะหมดไป เพราะหนังสือบางเล่มจะมีคุณค่าต่อเมื่อได้ถูกตีพิมพ์และหลายคนก็นิยมเก็บสะสมหนังสือ หรือหนังสือที่ผลิตเป็นการเฉพาะกิจ รวมทั้งหนังสือที่พิมพ์จำนวนจำกัด (limited edition) ก็จะมีผู้คนแสวงหามาเก็บไว้ในครอบครองจนทำให้หนังสือเล่มนั้นเป็นของหายากและขาดตลาดเลยทีเดียว

สำหรับผู้รักการอ่านทั้งหลายก็เชื่อว่าอ่านแต่หนังสือออนไลน์เท่านั้น หลายคนก็ยังคงใช้สื่อออนไลน์เป็นทางเลือกควบคู่กับการอ่านหนังสือเล่มอยู่ดี เนื่องจากการได้อ่านหนังสือโดยได้สัมผัสกระดาษและมีจินตนาการโลดแล่นไปกับตัวอักษรนั้น นับว่าได้รรถรสในการอ่านมากกว่าการอ่านหนังสือจากสื่อออนไลน์เป็นไหนๆ แต่ด้วยเหตุที่หนังสืออาจจะไม่สะดวกในการพกพา จึงทำให้นักอ่านต้องหันมาอ่านหนังสือออนไลน์เมื่ออยู่นอกบ้านหรือระหว่างการเดินทาง ซึ่งนักเขียนเองก็เข้าใจดีว่าต้องมีทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคจึงได้มีการจัดทำหนังสือออกมาทั้งสองรูปแบบคือตีพิมพ์เป็นรูปเล่มและ e-book โดยสำนักพิมพ์เองก็ได้ปรับตัวเพื่อตอบสนองความต้องการนั้นด้วยเช่นกัน ดังนั้น จะเห็นได้ว่าไม่ว่าสื่อออนไลน์จะมาแรงขนาดไหน ยุคดิจิทัล จะรวดเร็วเพียงใด แต่หนังสือซึ่งเป็นวรรณกรรมของไทยก็ยังคงเป็นสิ่งที่ดีงามและจะดำรงอยู่คู่สังคมไทยตลอดไป ●

even to the unknown world. For sentimental reasons, reading real, touchable books is definitely unlike, and irreplaceable with, reading e-books. However, e-books could be a perfect solution when it comes to the convenience of reading outdoors or while traveling. On the authors' side, it is better to understand that readers should be given both options of book; printed book and e-book. Meanwhile, on the publishers' side, business adaptation to the changing lifestyle, especially reading behavior, and consumer needs in print/book market is a must. Amid the digital environment where the popularity of online media is continually soaring, Thai literature books are still something of a beauty and everlastingly deserve and will secure, in their own right, a glorious place in Thai reading society. ●



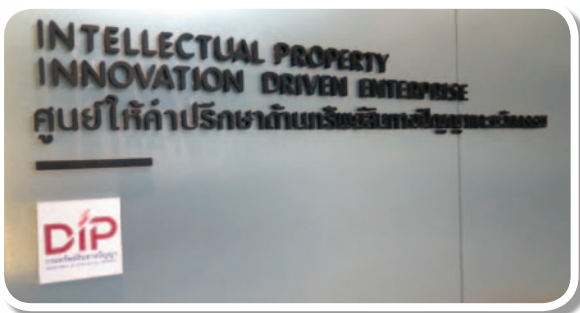


ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา และนวัตกรรม (IP IDE Center)

Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center (IP IDE Center)

โดย นางสาวนิศาชล ศศานนท์ นักวิชาการพาณิชย์ชำนาญการพิเศษ

By Ms. Nisachol Sasanon Trade Officer, Senior Professional Level



การสร้างความมั่นคงและแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจของประเทศให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน ถือเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาประเทศ ประเทศไทยมีการปรับเปลี่ยนรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจตามกระแสการเปลี่ยนแปลงของโลก นับตั้งแต่ โมเดลเศรษฐกิจ Thailand 1.0 ที่เน้นการพัฒนาบนฐานเกษตรกรรม Thailand 2.0 ที่ให้ความสำคัญกับอุตสาหกรรมเบา ก่อนเข้าสู่ Thailand 3.0 ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาอุตสาหกรรมหนักและภาคการผลิต และในปัจจุบัน คือ Thailand 4.0 ซึ่งเป็นรูปแบบการพัฒนาเศรษฐกิจที่รัฐบาลผลักดันโดยให้ความสำคัญกับการสร้าง

มูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการเพื่อสร้างรายได้แก่เศรษฐกิจและผู้ประกอบการไทย หรือ Value Creation Economy ซึ่งระบบนี้เป็นระบบเศรษฐกิจที่เน้นการขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยี หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การขับเคลื่อนประเทศตามนโยบาย Thailand 4.0 ของรัฐบาลให้สัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย คือ ทรัพย์สินทางปัญญา เพราะทรัพย์สินทางปัญญาช่วยสร้างความเข้มแข็งให้งานวิจัยและนวัตกรรม สร้างมูลค่าเพิ่มให้เกิดขึ้นกับสินค้าและบริการ สร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจตลอดจนช่วยเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ประเทศไทยจำเป็นต้องเร่งรัดปรับโครงสร้างเศรษฐกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพและยั่งยืนโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม (Innovation-Driven Economy) โดยส่งเสริมให้ผู้ประกอบการ (SMEs) สามารถนำเทคโนโลยีและนวัตกรรม งานวิจัยและพัฒนาต่างๆ มาพัฒนาต่อยอดสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันของสินค้าและบริการ ได้รับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา และ



The ability to build and maintain consistent and sustainable economic strength is key to the development of any country. For the past several decades, Thailand has adopted a series of varying economic models to keep pace with the world's economic shifts and social change. Start with 'Thailand 1.0' model which highlights the economic development based on agriculture before moving next to 'Thailand 2.0' which relies on light industrial sector and then followed by 'Thailand 3.0' model which is characterized by the expanse of businesses in heavy industry and manufacturing sector. And, the next and present model is Thailand 4.0, the economic framework for which the government places great importance on creating added value to products and services, aiming for higher income of Thai business ventures and the overall national economic growth. This is also called Value Creation Economy or, to explain it more clearly, an economic system designed to be

primarily driven by innovation and technology. One of the essential tools to successfully move the country forward in the direction of Thailand 4.0 is the intellectual property. The intellectual property could considerably help strengthen the foundation of research work and innovation which are the essential input for the innovative creation of higher value of products/services. The intellectual property also helps reinforce business prowess, and ramp up the competitive potentials of the nation.

It is very important for Thailand to expedite the reshaping of the national economic infrastructure to bring about the quality and sustainable economic growth on the basis of creative thinking and innovation (Innovation-Driven Economy). This is to be achieved by promoting and facilitating the use of technology, innovation, research work and other developed studies by business operators (SMEs) to further improve the competitiveness of their products/services, to obtain legal protection for their proprietary intellectual property, and to market the developed intellectual property in order to make commercial gains from it. All of this will lead to the improved economic potential of the country, making Thailand a nation with higher income by courtesy of the innovation and advanced technology as a basis for competitiveness in line with the Twelfth National Economic and Social Development Plan (Year 2017 – 2021), government policies, and the national reform agenda.



สามารถทำตลาดใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง เพื่อเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศและให้ไทยไปสู่ประเทศที่มีรายได้สูงขึ้นโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงในการสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน ที่สอดคล้องกับทิศทางของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 (พ.ศ. 2560 - 2564) นโยบายรัฐบาล และวาระการปฏิรูปประเทศ

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ จึงได้มีนโยบายจัดตั้ง Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center หรือ IP IDE Center ให้คำปรึกษาและบริการด้านทรัพย์สินทางปัญญาแบบครบวงจรตั้งแต่ 1) การสร้างสรรค์ให้ผู้ประกอบการสามารถนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี นวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาของผู้ประกอบการมาพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในตลาดระดับประเทศและระหว่างประเทศ 2) การเข้าสู่ระบบการคุ้มครองให้ผู้ประกอบการสามารถจัดทำคำขอได้อย่างถูกต้องสร้างความเข้มแข็งให้ธุรกิจ และ 3) การใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์ให้ผู้ประกอบการมีช่องทางในการจับคู่ธุรกิจและกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง เช่น การประเมินมูลค่าเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน การอนุญาตให้ใช้สิทธิ เป็นต้น

ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center) ให้บริการ 4 ด้าน ได้แก่

1. TechnoLab ให้บริการข้อมูลวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีจากฐานข้อมูลสิทธิบัตร การประเมินและวิเคราะห์แนวโน้มของเทคโนโลยี วิเคราะห์แนวโน้มเทคโนโลยี ใน 10 อุตสาหกรรมเป้าหมายของรัฐบาล เพื่อช่วยชี้เป้าให้ผู้ประกอบการ นักประดิษฐ์ นักวิจัยให้สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับความต้องการของตลาดได้

2. IdeaLab ด้านการสร้างความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการเป็นผู้ประกอบการที่ขับเคลื่อนธุรกิจด้วยนวัตกรรม อาทิ การสร้างแรงบันดาลใจให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ การบ่มเพาะความเป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม



วิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของผู้ประกอบการ SMEs เพื่อช่วยให้ผู้ประกอบการได้พัฒนาสินค้าตอบสนองความต้องการของตลาดมากที่สุด

3. ValueLab ให้คำปรึกษาแนะนำในการปรับโครงสร้างองค์กรให้เป็นผู้ประกอบการนวัตกรรม และผู้ประกอบการ 4.0 โดยให้ความรู้เรื่องการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา การบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา การออกแบบผลิตภัณฑ์ การออกแบบเครื่องหมายการค้า การออกแบบบรรจุภัณฑ์ การสร้างแบรนด์และการสร้างภาพลักษณ์สินค้า เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้ธุรกิจ รวมทั้ง การประเมินมูลค่าทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเข้าถึงแหล่งทุน การจับคู่ธุรกิจ

4. InterLab ให้คำปรึกษาเพื่อส่งเสริมและผลักดันให้ผู้ประกอบการเข้าสู่การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในระดับสากล เพื่อเตรียมความพร้อมในการรุกตลาดต่างประเทศอย่างเข้มแข็ง รวมทั้งการเจรจาไกล่เกลี่ยกรณีที่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ

ศูนย์ให้คำปรึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญาและนวัตกรรม (IP IDE Center) เปิดให้บริการ ณ ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ สอบถามรายละเอียดหรือนัดหมายเพื่อรับคำปรึกษาจากผู้เชี่ยวชาญได้ที่ โทร. 02-547-5026 สายด่วนกรมทรัพย์สินทางปัญญา 1368 ติดตามข้อมูลข่าวสารและบริการได้ที่เว็บไซต์ <http://ipidecenter.com> ●

For the above reasons, the Department of Intellectual Property, the Ministry of Commerce thus has a policy to set up a special unit called Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center, or IP IDE Center, whose primary function is to provide consultations and all-round advisory service across a broad range of intellectual property-related concern encompassing the following areas:- 1) creativity – the purpose is to guide business operators to develop their products/services by applying the available knowledge base in science, technology, innovation, and intellectual property in order to enhance their competitive advantages in both domestic and global markets; 2) IPR protection system – this aims to educate business operators on how to prepare proper paperwork and other materials to apply for IP registration; and 3) IP commercialization – this service involves the guidance for business matching and other relevant activities e.g. the IP valuation for financing purpose, licensing, etc.

The Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center (IP IDE Center) is divided, by service feature, into 4 sections as follows.

1. TechnoLab. The service provided by this unit involves the scientific and technological information retrieved from patent database, the assessment and analysis of technological trends particularly in the government's 10 targeted industries in order to hint at the inviting areas of development and market demand that business operators, inventors, and researchers should direct their attention to.

2. Idealab. The focus of this unit is to prepare typical business ventures to become the innovation-

driven enterprises by launching activities whose topics relate to, for example, the inspiration for creativity, cultivation of innovative enterprises, analysis of SMEs' problems and identifying their needs so as to assist them in the development of products that best meet demand of market.

3. ValueLab. The advice offered by this unit deals with the restructuring of organization to become the innovative enterprise and the enterprise 4.0, offering and sharing a broad array of knowledge on how to enter the IPR protection system, the management of intellectual property, product design, trademark design, packaging design, branding and creating product image to add value to the business, the valuation of intellectual property for financing, and business matching.

4. InterLab. The primary service of this unit involves the advice and consultation to encourage Thai businesses to acquire proper legal protection of their IP at the international level so as to build a strong, secured ground for global market penetration. The other dimension of service concerns the out-of-court mediation and settlement in case of any IP infringement taking place in foreign countries.

The Intellectual Property Innovation Driven Enterprise Center (IP IDE Center) is now open to provide service on the 4th floor of the Department of Intellectual Property building, the Ministry of Commerce. Anyone interested to get more detailed information or make appointment for in-person consultation with the Department's experts may call 02-547-5026 or hotline 1368. Further information and service update is available on website at <http://ipidecenter.com>. ●

ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ เพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสนธิสัญญามาร์ราเคช

Exceptions to Copyright Infringement by the Disabled for Accession to Marrakesh Treaty

โดย นายธีระศักดิ์ สีนา นิติกรชำนาญการ

By Mr. Theerasak Seena Legal Officer, Professional Level



ในช่วงที่ผ่านมารกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้พัฒนาระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาให้มีความทันสมัยเท่าทันเทคโนโลยีในยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และสอดคล้องกับนานาชาติอารยประเทศโดยการนำมาตรการทางกฎหมายมาบังคับใช้เพื่อคุ้มครองเจ้าของสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา กำหนดข้อยกเว้นบางประการให้กับผู้ประกอบการและผู้ใช้งานอันมีลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ที่กำหนดเรื่องข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการ และได้มีการออกประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่อง การทำซ้ำหรือดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการที่ไม่สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ได้ตามความจำเป็น พ.ศ. 2558 ซึ่งมีผลบังคับใช้แล้ว

ในเวทีระหว่างประเทศโดยองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (WIPO) มีประเด็นเรื่องการกำหนดข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน ค.ศ. 2003 และในที่สุดเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2556 WIPO ได้ให้การรับรองสนธิสัญญามาร์ราเคช

มาร์ราเคชเพื่ออำนวยความสะดวกในการเข้าถึงงานที่มีการโฆษณาแล้ว สำหรับคนตาบอด คนพิการทางการเห็น และคนพิการทางสื่อสิ่งพิมพ์ (Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired or Otherwise Print Disabled) ซึ่งสนธิสัญญานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คนตาบอด คนพิการทางการเห็น หรือคนพิการทางสื่อสิ่งพิมพ์มีโอกาสเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ โดยรัฐภาคีสามารถกำหนดข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ให้มีการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน รวมถึงการแลกเปลี่ยนข้ามพรมแดน (Cross-border) ระหว่างกัน ซึ่งสำนักงานที่ได้ทำซ้ำ จำหน่าย หรือทำให้ปรากฏต่อสาธารณชนในรูปแบบที่ผู้พิการตามสนธิสัญญาเข้าถึงได้ โดยผ่านองค์กรที่ได้รับการรับรองโดยรัฐ (Authorized entity) รวมทั้งนำเข้า (Importation) สำนักงานดังกล่าว

ขณะนี้ประเทศไทยสมาชิกของ WIPO ลงนามสนธิสัญญา (sign) มากกว่า 80 ประเทศ และมีประเทศที่ให้สัตยาบัน (ratification) แล้ว 27 ประเทศ¹

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเห็นว่าการเข้าเป็นภาคีสันติสนธิสัญญามาร์ราเคชจะมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อคนพิการของไทยที่จะสามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์จากต่างประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่งงานวรรณกรรมหรือสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งเป็นข้อมูลทางศิลปวิทยาการหรือข่าวสารที่เป็นประโยชน์จึงได้แก้ไขเพิ่มเติมกฎหมายว่าด้วยลิขสิทธิ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการเพื่อรองรับการเข้าเป็นภาคีสันติสนธิสัญญาดังกล่าว

¹ 1. Argentina 2. Australia 3. Botswana 4. Brazil 5. Canada 6. Chile 7. Democratic People's Republic of Korea 8. Ecuador 9. El Salvador 10. Guatemala 11. India 12. Israel 13. Liberia 14. Mali 15. Mexico 16. Mongolia 17. Panama 18. Paraguay 19. Peru 20. Republic of Korea 21. Saint Vincent and the Grenadines 22. Singapore 23. Sri Lanka 24. Tunisia 25. United Arab Emirates 26. Uruguay 27. Honduras (สถานะเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560)
<http://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/documents/pdf/marrakesh.pdf>

Over the past recent years the Department of Intellectual Property has fine-tuned and modernized IP protection system to keep pace with the digital age in which changes in technology are happening in leaps and bounds and with other countries that already have established modern IP protection systems in place. This is accomplished through the use of legal measures designed to protect IP owners as well as, on the other end of the spectrum, the grant of exceptions to certain cases of IP infringement in favor of business operators and users of copyrighted works. This particularly refers to the Copyright Act (No. 3) B.E. 2558 (2015) in which provisions concerning the exceptions to copyright infringement for the disabled are provided for, as well as the Notification of the Ministry of Commerce on Reproduction or Adaptation of Copyrighted Work for Use on Necessary Basis by the Disabled Incapable of Accessing the Copyrighted Work, B.E. 2558 (2015). This ministerial notification already came into force.

The topic concerning the exceptions to copyright infringement for the benefit of the disabled has been brought to the attention and discussed on the international stage organized by World Intellectual Property Organization (WIPO) since November 2003. On June 27, 2013 the Marrakesh Treaty to Facilitate Access to Published Works for Persons Who Are Blind, Visually Impaired or Otherwise Print Disabled was finally endorsed by WIPO. The goal of this treaty is to provide any individuals with blindness, visual impairment, or print disability with opportunities to greater access to, and exploitation of, copyrighted works. The Member States to the Marrakesh Treaty may prescribe specific provisions regarding the exceptions to copyright to allow the Authorized Entities to undertake the reproduction, adaptation, communication to the public, importation, and the exchange across borders of copies of the copyrighted works in an accessible format for

the disabled as defined in the treaty.

At present there are over 80 countries signing the Marrakesh Treaty, 27 of which have already deposited their instruments of ratification.¹

From the Department of Intellectual Property's viewpoint, the accession to the Marrakesh Treaty will be of immeasurable benefit to the disabled in Thailand in such a way that it permits the disabled to have a greater access to copyrighted works published in foreign countries, particularly the literary works or printed materials which usually contain valuable information and updates in the fields of art and science. For this reason, the Department proceeded to amend the copyright law particularly in part of the exceptions to copyright infringement by the disabled for the accession to the Marrakesh Treaty. It is proper to mention that certain provisions of the Copyright Act (No. 3) B.E. 2558 (2015) are in conflict with the treaty e.g. the scope of right of making available to the public (right of communication to the public), the exchange across borders, etc.

On March 28, 2017 the Council of Ministers passed a resolution endorsing in principle the Draft Copyright Act (No. xx) B.E. xxxx (regarding the exceptions to copyright infringement by the disabled for the accession to the Marrakesh Treaty), acknowledged the proposed plans for drafting the relevant subordinate legislation, timeframe, and the conceptual essence of the law to be issued according to the Draft proposed by the Ministry of Commerce by the Department of



¹ 1. Argentina 2. Australia 3. Botswana 4. Brazil 5. Canada 6. Chile 7. Democratic People's Republic of Korea 8. Ecuador 9. El Salvador 10. Guatemala 11. India 12. Israel 13. Liberia 14. Mali 15. Mexico 16. Mongolia 17. Panama 18. Paraguay 19. Peru 20. Republic of Korea 21. Saint Vincent and the Grenadines 22. Singapore 23. Sri Lanka 24. Tunisia 25. United Arab Emirates 26. Uruguay 27. Honduras (สถานะเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560) <http://www.wipo.int/export/sites/www/treaties/en/documents/pdf/marrakesh.pdf>

เนื่องจากพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2558 ยังมีบางประเด็นที่ไม่สอดคล้องกับบทบัญญัติในสนธิสัญญามาร์ราเคซซ์ เช่น ขอบเขตสิทธิในการทำสำเนาต่อสาธารณชน (สิทธิเผยแพร่ต่อสาธารณชน) การแลกเปลี่ยนข้ามพรมแดน เป็นต้น

เมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2560 คณะรัฐมนตรีมีมติอนุมัติหลักการร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่..) พ.ศ. (ในส่วนของที่เกี่ยวกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการเพื่อรองรับการเข้าถึงเป็นภาคีสนธิสัญญามาร์ราเคซซ์) และรับทราบแผนการจัดทำกฎหมายลำดับรอง กรอบระยะเวลา และกรอบสาระสำคัญที่ต้องออกตามร่างพระราชบัญญัติฯ ตามที่กระทรวงพาณิชย์โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญาเสนอ² และมีมติเห็นชอบให้ส่งสนธิสัญญามาร์ราเคซซ์ให้คณะกรรมการประสานงานสมานติบัญญัติแห่งชาติพิจารณา ก่อนเสนอสมานติบัญญัติแห่งชาติพิจารณาตามที่กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์เสนอ และเมื่อวันที่ 21 เมษายน 2560 สมานติบัญญัติแห่งชาติมีมติเห็นชอบการเข้าเป็นภาคีสนธิสัญญามาร์ราเคซซ์

ร่างพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ (ฉบับที่..) พ.ศ. (ในส่วนของที่เกี่ยวกับข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์สำหรับคนพิการเพื่อรองรับการเข้าถึงเป็นภาคีสนธิสัญญามาร์ราเคซซ์) มีหลักการและสาระสำคัญ ดังนี้

1. กำหนดให้องค์กรผู้จัดทำ เช่น หน่วยงานของรัฐ สมาคม มูลนิธิ เป็นต้น สามารถทำซ้ำหรือดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ที่นำออกโฆษณาหรือเผยแพร่ต่อสาธารณชนแล้ว โดยความยินยอมของเจ้าของลิขสิทธิ์และจะต้องได้มาซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์โดยชอบด้วยกฎหมาย และให้องค์กรผู้จัดทำสามารถเผยแพร่สำเนาของงานอันมีลิขสิทธิ์ที่เกิดจากการทำซ้ำหรือดัดแปลงดังกล่าวซึ่งอยู่ในรูปแบบที่คนพิการสามารถเข้าถึงได้เพื่อประโยชน์ของคนพิการ ซึ่งจะเห็นว่าเป็นการเน้นย้ำเฉพาะคนพิการเท่านั้นที่จะเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ภายใต้ร่างกฎหมายฉบับใหม่โดยไม่ถือว่าเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อมิให้กระทบกระเทือนสิทธิของเจ้าของลิขสิทธิ์

2. คนพิการที่จะได้รับประโยชน์จากการกระทำขององค์กรผู้จัดทำ ได้แก่ คนพิการที่มีความบกพร่องทางการเห็น การได้ยิน สติปัญญาหรือการเรียนรู้ ซึ่งปัจจุบันคนพิการเหล่านี้ไม่สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ได้อันเนื่องมาจากความพิการ ส่วนคนพิการประเภทอื่นหากเห็นว่าเป็นความจำเป็นต้องเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ด้วยก็สามารถกำหนดเพิ่มขึ้นได้โดยการออกกฎกระทรวง

3. การทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ซึ่งงานอันมีลิขสิทธิ์ขององค์กรผู้จัดทำดังกล่าว ต้องอยู่ภายใต้บังคับของมาตรา 32 วรรคหนึ่ง กล่าวคือ ต้องไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ และไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร ซึ่งเป็นหลักการสำคัญที่สอดคล้องและเป็นไปตามความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวข้อกับการค้า (TRIPS) และอนุสัญญากรุงเบอร์ลินว่าด้วยการคุ้มครองงานวรรณกรรมและศิลปกรรม

4. ต้องไม่เป็นการกระทำเพื่อหากำไร

5. ข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการที่กำหนดขึ้นนี้จะนำไปใช้กับกรณีข้อยกเว้นการละเมิดสิทธิของนักแสดงตามมาตรา 53 ด้วยโดยอนุโลม

6. รูปแบบของการทำซ้ำหรือดัดแปลงตามความจำเป็นของคนพิการ องค์กรผู้จัดทำ และองค์กรผู้จัดทำในประเทศ หลักเกณฑ์และวิธีการดำเนินการเพื่อทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ ต่อสาธารณชน ให้เป็นไปตามที่รัฐมนตรีประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา ทั้งนี้ เป็นการให้อำนาจฝ่ายบริหารกำหนดหลักเกณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย ซึ่งจะได้มีการปรับปรุงแก้ไขประกาศกระทรวงพาณิชย์ เรื่องการทำซ้ำหรือดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์เพื่อประโยชน์ของคนพิการที่ไม่สามารถเข้าถึงงานอันมีลิขสิทธิ์ได้ตามความจำเป็น พ.ศ. 2558 และจัดให้มีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้ที่เกี่ยวข้องต่อไป ●

² http://www.cabinet.soc.go.th/doc_image/2560/993235759.pdf

³ http://www.cabinet.soc.go.th/doc_image/2560/9932357410.pdf

⁴ <http://www.radioparliament.net/parliament/viewNews.php?nid=7409#WP1QHfnyIM8>

Intellectual Property², and passed a resolution that the Marrakesh Treaty be presented first to the Coordinating Committee of the National Legislative Assembly for preliminary consideration before proposing it to the National Legislative Assembly, as advised by the Ministry of Social Development and Human Security³. On April 21, 2017 the National Legislative Assembly passed a resolution approving the accession to the Marrakesh Treaty⁴.

The principles and essence of the Draft Copyright Act (No. xx) B.E. xxxx (regarding the exceptions to copyright infringement by the disabled for the accession to the Marrakesh Treaty) are as follows.

1. Any of the Authorized Entities e.g. governmental organization, association, foundation, etc. may undertake the reproduction or adaptation of copyrighted works that have already been published or communicated to the public provided that such entity must obtain from the copyright holders the consent for reproduction/adaptation and the manner in which such entity obtains the copyrighted works must be lawful. The Authorized Entities are eligible to disseminate copies of copyrighted works made, by means of reproduction or adaptation, in a format accessible by, and for the benefit of, the disabled. It is notable that the emphasis of this Draft is that the access to the copyrighted works without being deemed as infringement is restricted to only the disabled so that the interests of copyright holders will not be undermined.

2. The group of the disabled entitled to enjoy the access to the reproduction/adaptation made by the Authorized Entities comprises the persons who are visually, hearing, intellectually, or learning impaired. At present, this group of the disabled is incapable of accessing the copyrighted works due to the nature of disability. For people with any disabilities of other nature than as mentioned above, should it become necessary

for them to have access to the copyrighted works, the enforcement of additional exceptions to copyright infringement could be made later on by means of ministerial regulation.

3. The reproduction, adaptation, or communication to the intended users of the copyrighted works by any Authorized Entity is subject to Section 32, paragraph 1; that is, it shall not be in conflict with the normal exploitation of the works by copyright holders, nor it shall unreasonably prejudice the legitimate interests of the copyright holders. This fundamental practice is in alignment with the Agreement on Trade-Related Aspects of Intellectual Property Rights (TRIPS) and Berne Convention for the Protection of Literary and Artistic Works.

4. It must be undertaken on a non-profit basis.

5. The exceptions to copyright infringement for the benefit of the disabled shall be applicable to the exceptions to infringement of performers' rights *mutatis mutandis*.

6. The format of the reproduction or adaptation on necessary basis for the benefit of the disabled, the Authorized Entities based in Thailand and/or other countries, as well as the criteria and methods for the reproduction, adaptation, or communication to the public are subject to the legislative provisions approved by the relevant Minister for further enforcement and published in the Royal Gazette. The determination of applicable criteria and procedures is within the ambit of executive power to ensure the efficient compliance with law and the fulfillment of legislative intent for which a session of hearing opinions and consultation with the relevant parties will be organized in parallel with the amendment of Notification of the Ministry of Commerce Re: Reproduction or Adaptation of Copyrighted Work for Use on Necessary Basis by the Disabled Incapable of Accessing the Copyrighted Work, B.E. 2558 (2015).

² http://www.cabinet.soc.go.th/doc_image/2560/993235759.pdf

³ http://www.cabinet.soc.go.th/doc_image/2560/9932357410.pdf

⁴ <http://www.radioparlament.net/parliament/viewNews.php?nid=7409#.WP1QHfnyIM8>



ONE PROVINCE
GEOGRAPHICAL INDICATION

สินค้าหนึ่งจังหวัด หนึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

ส่งเสริมสินค้า GI ทั่วไทย ยกระดับความภาคภูมิใจอัตลักษณ์ชุมชน

A Boost of Thai GIs to Lift up Pride in Community Identity

โดย นางสาวมนชนก ธนสันติ นักวิชาการพาณิชย์ปฏิบัติการ

By Ms. Monchanok Tanasanti Trade Officer, Practitioner Level

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (Geographical Indication : GI) คือ ชื่อ หรือ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด ที่บอแหล่งผลิตของสินค้าที่สามารถสื่อให้ผู้บริโภคเข้าใจได้ว่าสินค้านั้นมีคุณภาพ หรือคุณลักษณะพิเศษแตกต่างจากสินค้าที่ผลิตในแหล่งผลิตอื่น เช่น สับปะรดภูเก็ตเป็นสับปะรดสายพันธุ์เดียวกับสับปะรดภูเก็ตเมื่อนำไปปลูกที่ อำเภอนางแล จังหวัดเชียงราย จากสับปะรดภูเก็ตหวนจำจากการปลูกบนพื้นที่เกาะแบบจังหวัดภูเก็ต ก็กลายเป็นลูกเล็กหวานกรอบ เมื่อไปปลูกบนพื้นที่สูงและหนาวอย่างจังหวัดเชียงราย เป็นหนึ่งในทรัพย์สินทางปัญญาที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาให้ความสำคัญเพราะเป็นส่วนสำคัญที่จะสนับสนุนและพัฒนาชุมชนให้มั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน เสริมสร้างรายได้สู่ชุมชนตามนโยบายของรัฐบาล โดยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ซึ่งกรมฯ ให้ความสำคัญในการส่งเสริม GI 5 ด้านดังต่อไปนี้

1) การส่งเสริมการจัดทำคำขอสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ให้สมบูรณ์เพื่อให้สามารถเกิดการคุ้มครองภายใต้พรบ. สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ 2546 ยิ่งสามารถขึ้นทะเบียนให้เกิดการคุ้มครองสินค้า GI ไทย ให้เป็นสิทธิของชุมชนได้มากขึ้นเท่าไร ก็จะเป็นการคุ้มครองสิทธิให้ชื่อสินค้าชุมชนของคนไทยได้รับการคุ้มครองภายใต้กฎหมายทรัพย์สิน

ทางปัญญาได้มากขึ้นเท่านั้น ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อลูกหลานต่อไปในอนาคต ที่จะไม่ถูกคนจากชาติอื่นนำชื่อสินค้าของไทยไปใช้ จึงได้ดำเนินโครงการ 1 จังหวัด 1 GI ซึ่งเป็นโครงการส่งเสริมให้เกิดการขึ้นทะเบียนสินค้า GI ไทยให้ครบทุกจังหวัด ปี 2560 กรมฯ ลงพื้นที่ทั้งหมด 8 จังหวัด ที่ยังไม่ได้มีการส่งเสริมภายใต้โครงการนี้ได้แก่ กรุงเทพฯ สระแก้ว สิงห์บุรี สมุทรสาคร สตูล กาญจนบุรี กระบี่ และระนอง และเนื่องจากจดทะเบียนประเทศไหนคุ้มครองประเทศนั้น จึงมีการวางแผนที่จะนำสินค้าสินค้า GI ที่มีโอกาสส่งออกไปยังภูมิภาคนั้นๆ ไปยื่นจดทะเบียนเพื่อคุ้มครองให้เป็นสิทธิของชุมชนไทยยังประเทศต่างๆ อีกด้วย

ปัจจุบันประเทศไทยให้ความคุ้มครองสินค้า GI ไทย และต่างประเทศ รวม 90 รายการ เป็นสินค้า GI ไทย 76 รายการ 53 จังหวัด และ GI ต่างประเทศ 14 รายการ 8 ประเทศ โดยสินค้า GI ไทยที่ได้รับการคุ้มครองในต่างประเทศ มีทั้งหมด 6 รายการ ได้แก่ ในสหภาพยุโรป 4 สินค้า คือ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ กาแฟดอยตุง กาแฟดอยช้าง และข้าวสังข์หยดเมืองพัทลุง ในเวียดนาม คือ เส้นไหมไทยพื้นบ้านอีสาน และผ้าไหมยกดอกลำพูน ในอินโดนีเซีย

Geographical Indication (GI) is a name, sign, or any other indication which is used on a product to identify a specific geographical origin, and unique qualities or characteristics that distinguish such product from others. For example, Chiangrai Phulae Pineapple which is grown in cold, mountainous region of Nang Lae District of Chiang Rai Province features different taste, texture, and size from its sister Phuket Pineapple even though it shares the same cultivar as Phuket Pineapple. In contrast with a large size of Phuket Pineapple, Chiangrai Phulae Pineapple is much smaller and its flesh is sweet and crisp, not as soft and juicy as Phuket Pineapple. The Department of Intellectual Property has placed particular importance on GI due to its potential for making local economy grow and prosper in a sustainable manner and generating higher income to the communities courtesy of the Geographical Indication Protection Act in line with the government policies. The promotion of GI, as undertaken by the Department of Intellectual Property, is divided into 5 major domains as follows.

1) Self-preparation before entering the step of GI registration in order to obtain for the intended products the proper legal protection as provided by the Geographical Indication Act B.E. 2546 (2003). The more indigenous products being registered as Thai GI products, the greater opportunity for Thai, especially the locals, to secure the right to legally and exclusively own the community's name for being used on the product which certainly will be a great advantage for our posterity in such a way that Thai product names after being registered as GI will always remain ours. For this reason, a project called '1 Province, 1 GI' was conceived with a goal of having at least one GI product with its place of origin in each and every province across the country. During the course of 2017 the Department of Intellectual Property will conduct a pre-registration phase of field study in 8 provinces, namely Bangkok, Sa Kaeo, Sing Buri, Samut Sakhon, Satun, Kanchanaburi, Krabi, and Ranong. Due to the fact that the extent of

protection is limited by the geographical boundary of the country of registration, it's been planned that the Thai GI products with good prospect of import to any particular country will be filed for GI registration in that country as well.

At present the list of both Thai and foreign GIs being protected in Thailand consists of 90 products; 76 of which are Thai GI products from 53 provinces, and 14 are non-Thai GI products from 8 countries. There are 6 Thai GI products already certified as GI in foreign countries. Of these 6 products, 4 have been registered in EU which include Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice, Doi Tung Coffee, Doi Chaang Coffee, and Sangyod Maung Phatthalung Rice, while the other (Isan Indigenous Thai Silk Yarn) registered in Vietnam, and the last one (Lamphun Brocade Thai Silk) in Indonesia.

In 2017 the filing of 3 Thai products for GI registration in China, undertaken by the Department of Intellectual Property, is underway. These include Thung Kula Rong-Hai Thai Hom Mali Rice, Phetchabun Sweet Tamarind, and PAKPANANG TABTIMSIAM POMELO. The Department is now also preparing for the filing of Thai GI products in Cambodia and Vietnam.

2) Development of internal control system and promoting the quality compliance verification by external control. One feature that differentiates GI products from typical local products is the implementation of control mechanism and quality assurance. GI control mechanism in Thailand has been developed based on the EU's established control system, contributing to



โดยในปี 2560 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ยื่นคำขอจดทะเบียน GI ไทย ในสาธารณรัฐประชาชนจีน 3 รายการ คือ ข้าวหอมมะลิทุ่งกุลาร้องไห้ มะขามหวานเพชรบูรณ์ และส้มโอทับทิมสยามปากพนัง อีกทั้ง อยู่ระหว่างเตรียมการยื่นคำขอจดทะเบียนสินค้า GI ไทย ในกัมพูชา และเวียดนามอีกด้วย

2) ด้านการจัดทำระบบควบคุมภายในและสนับสนุนในการตรวจสอบด้วยระบบควบคุมภายนอก เพราะสิ่งหนึ่งที่ทำให้สินค้า GI แตกต่างจากสินค้าชุมชนทั่วไปคือการมีระบบควบคุมและตรวจสอบคุณภาพ ที่จะพัฒนาให้สินค้าชุมชนสามารถรักษาคุณภาพมาตรฐาน ซึ่งระบบควบคุมมาตรฐานคุณภาพ GI นั้น มีการวางรากฐานและแนวทางมาจากสหภาพยุโรป ซึ่งจะส่งผลให้คุณภาพของสินค้า GI ของชุมชนไทยนั้นได้รับการยอมรับในระดับสากล และมีความจำเป็นที่จะต้องมีการตรวจติดตามต่อเนื่องทุกปีเพื่อรักษาคุณภาพมาตรฐานให้คงอยู่ตลอดไป ปี 2560 รัฐบาลได้สนับสนุนงบประมาณให้กรมฯ สามารถช่วยผู้ประกอบการ GI จัดทำระบบควบคุมภายในและยื่นขอใช้ตรา GI ไทย 20 สินค้า ได้แก่ 1. ส้มโอท่าข่อยเมืองพิจิตร 2. ข้าวไร่ลิ้มผิวเพชรบูรณ์ 3. ส้มสีทองน่าน 4. ญอกมละบรินัน 5. สับปะรดห้วยมุ่น 6. ปลาแรดลุ่มน้ำสะแกกรังอุทัยธานี 7. มะยงชิดนครนายก 8. มะปรางหวานนครนายก 9. มะนาวเพชรบุรี 10. เครื่องปั้นดินเผาเกาะเกร็ด 11. กาแฟดงมะไฟ 12. สับปะรดท่าอุเทน 13. ลิ้นจี่นครพนม 14. ข้าวหอมมะลิสุรินทร์ 15. ทูเรียนปาละฮู 16. กล้วยเล็บมือนางชุมพร 17. ข้าวเหลืองปะทิวชุมพร 18. กาแฟเขาทะลุ 19. มุกภูเก็ต 20. เนื้อโคขุนโพนยางคำ และได้จัดสรรงบประมาณในการตรวจรับรองโดยหน่วยตรวจรับรองภายนอกที่ได้รับมาตรฐานการตรวจสอบ GI ให้ได้คุณภาพระดับสากล

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการให้สามารถเข้าสู่ตลาด Modern Trade ผ่านโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคในยุคสมัยใหม่อีกด้วย เพื่อให้เกิดผู้ประกอบการสินค้า GI มีความยั่งยืนในการทำตลาดสินค้าด้วยตนเองต่อไป เพราะที่ผ่านมาพบว่าผู้ประกอบการสินค้าชุมชนไม่ได้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ให้เหมาะสมกับตลาด Modern Trade และ รสนิยมของผู้บริโภคระดับบน ทั้ง ๆ ที่เป็นสินค้าที่ดีและมีคุณภาพทำให้เสียโอกาสในการทำตลาด และ

เพิ่มมูลค่าของสินค้าทั้ง ๆ ที่ยังอยู่ในสถานะที่สามารถเพิ่มมูลค่ามากยิ่งขึ้น

4) ส่งเสริมช่องทางการตลาดสินค้า GI ในประเทศและต่างประเทศ การที่จะสร้างให้ผู้ประกอบการมีกำลังใจกับความยุ่งยากในการควบคุมคุณภาพ ความพยายามที่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของระบบ GI การส่งผลให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนไปยังชุมชนนั้น การส่งเสริมช่องทางทางการตลาดก็เป็นสิ่งสำคัญ เพราะถ้าไม่มีผู้ประกอบการที่เกิดความสำเร็จในการเข้าสู่ระบบ GI ก็จะไม่มีการพัฒนา หรือชักนำผู้ประกอบการรายใหม่ ๆ มีความต้องการที่จะเข้าสู่ระบบ GI อีกด้วย ซึ่งการจัดงานที่สำคัญที่จะเป็นช่องทางทางการตลาดสร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการ GI เป็นอย่างดีคือการจัดงาน GI Market ที่รวบรวมผลิตภัณฑ์ GI ทั่วประเทศมารวมไว้ที่เดียว ซึ่งควรจะต้องอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง เนื่องจากให้ครอบคลุมฤดูกาลของผลไม้ GI ไทย และการผลักดันให้ผู้ประกอบการ GI ไทย มีโอกาสในการเข้าร่วมงานแสดงสินค้าที่มีฝ่ายจัดซื้อจากต่างประเทศมาเป็นจำนวนมาก เช่น งาน THAIFEX เพื่อเพิ่มโอกาสให้ผู้ประกอบการได้ทำตลาดสู่สากล

นอกจากนั้น ในปีนี้กรมฯ ได้ร่วมมือกับบริษัท เซ็นทรัล ฟู้ด รีเทล จำกัด จัดมุม GI Corner เพื่อขยายช่องทางการตลาดสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ (GI) ไทย โดยได้นำร่องใน 2 สาขา คือ เซ็นทรัล ฟู้ด ฮอลล์ สาขาเซ็นทรัลชิดลม และ ท็อปส์ มาร์เก็ต สาขาเซ็นทรัลพลาซ่าแจ้งวัฒนะ คาดว่าสิ้นปี 2560 จะมี GI corner ครบ 100 สาขา รวมทั้งได้ดำเนินการสนับสนุนการจัดทำระบบมาตรฐานสินค้า GI ที่เป็นการควบคุมคุณภาพสินค้าให้สามารถตรวจสอบย้อนกลับถึงแหล่งผลิตได้เพื่อสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้บริโภค โดยในปี 2561 กรมฯ ได้วางเป้าหมายที่จะพัฒนาระบบมาตรฐานสินค้า GI ให้แก่เกษตรกร 1,250 ราย และได้จัดทำโครงการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์





Thai GI products being widely accepted, especially in terms of quality, at the international level. To maintain consistent quality of GI products and the global acceptance, the quality inspection and assurance needs to be annually conducted on a regular basis. In 2017 the government has approved a budget for the Department of Intellectual Property to spend on the installation of internal control mechanism for GI producers and business operators and on the GI registration of 20 Thai products as follows:- 1) Som-O Thakhoi Mueang Phichit, 2) Khao Rai Leum Pua Petchabun, 3) Nan Golden Orange, 4) YOK MLABRI NAN, 5) Pineapple Hauymon, 6) Pla Rad Lumnam Sakae Krang Uthai Thani, 7) Mayongchid Nakhonnayok, 8) Maprangwhan Nakhonnayok, 9) Petchaburi Lime, 10) Khokret Pottery, 11) Kafae Dong Ma Fai, 12) Tha Uthen Pineapple, 13) Nakhonphanom Lychee, 14) Surin Hom Mali Rice, 15) Durian Pa La-U, 16) Chumphon Ladyfinger Banana, 17) Khao Leuang Patew Chumphon, 18) Khaothalu Coffee or Kafae Khaothalu, 19) Mook Phuket or Phuket Pearl, and 20) Pon-Yang-Khram Beef. The government has also allocated another budget for hiring the third party accreditation body to conduct the external quality control and assurance in order to obtain for Thai GI products the quality assurance certification that has been generally recognized by the international community.

3) Assisting GI products in securing shelf space in the modern trade outlets through the project on product development and packaging to satisfy new generation of consumers. Getting entry into the modern

trade stores is likely to ensure the sustainability of business operators' capability to market GI products on their own. In the past GI producers and vendors did not pay enough attention to the product design and packaging that well suits the modern trade market and high-end consumers. Despite good quality of products, the mismatch of product design/packaging with the target consumers' taste could downgrade the perceived product value and ruin the marketing opportunities of GI products.

4) Promoting GI products distribution channels in Thailand and overseas market. This effort in expanding the marketing channels mainly aims to give business operators the morale support and encouragement in handling all complications involved in the process of product quality control in order to become part of official GI system which will bring higher income and flows of capital to the communities. If there is no success story of any local businesses in joining GI system, it would be very difficult to make further development or convince any new local producers to become active players in GI system. And, one of the best marketing channels to enhance GI business opportunity is through trade exhibition called 'GI Market' in which shoppers would find all GI products produced by local communities from all over Thailand. GI Market exhibition is a biannual, or more frequent, event usually held to coincide with the particular harvesting seasons of Thai GI fruits. Further, the Department of Intellectual Property has also pushed Thai GI business operators to exhibit their products in such major trade fairs as THAIFEX, etc. that suppliers, retailers, and buyers from many countries usually attend in large numbers, presenting a good opportunity for Thai GI producers and vendors to explore the international market.

Following the collaboration with Central Food Retail Co., Ltd. in an effort to widen the distribution channel for Thai GI products, the Department of Intellectual Property pioneered a new retailing channel to sell GI products at a new section named 'GI Corner'



สินค้า GI ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคและตลาด เพื่อให้ผู้ประกอบการสินค้า GI มีความยั่งยืนในการทำตลาดสินค้าด้วยตนเองต่อไป

5) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับ GI และการส่งเสริมให้แหล่งผลิตสินค้าเป็นแหล่งท่องเที่ยว สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์หรือ GI นั้นแม้ว่าในปัจจุบันจะเริ่มมีผู้รู้จักมากขึ้นว่าเป็นสินค้าประเภทใด แต่คนส่วนใหญ่ในประเทศยังไม่มีความรู้จักว่าสินค้า GI คืออะไร มีความพิเศษเหมือนหรือแตกต่างจากสินค้า OTOP อย่างไร จึงเป็นการยากสำหรับผู้ประกอบการที่จะสามารถสร้างความน่าเชื่อถือในคุณภาพของสินค้าในกลุ่มผู้บริโภค

ที่ยังไม่มีความรู้ความเข้าใจในเรื่องสินค้า GI การสร้างภาพลักษณ์ (Branding) ตราสัญลักษณ์ GI ไทย ให้เป็นที่รู้จักทั่วไปจึงมีความจำเป็นเป็นอย่างยิ่ง ที่จะต้องทำการเผยแพร่อย่างต่อเนื่องเกี่ยวกับความหมายและความพิเศษของสินค้า GI ลักษณะและเอกลักษณ์เฉพาะของสินค้า GI ยิ่งไปกว่านั้นการเผยแพร่ข้อมูลที่ถูกต้องยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถแยกแยะระหว่างสินค้า GI ของแท้ และของเลียนแบบที่กำลังมีเพิ่มขึ้น เพราะแม้ว่า พรบ. GI จะมีบทลงโทษสำหรับผู้ละเมิดสินค้า GI แต่เนื่องจากเป็นทรัพย์สินทางปัญญาเดียวที่เป็นสิทธิชุมชนจึงไม่มีคนมาเป็นเจ้าภาพในการเป็นผู้เสียหายที่จะฟ้องร้องเพื่อจับผู้ละเมิด จึงมีความจำเป็นที่จะต้องทำในทางบวกคือ เผยแพร่ข้อมูลว่าของแท้เป็นอย่างไรหาที่ใดได้บ้าง นอกเหนือจากนี้การลงไปในพื้นที่แหล่งผลิตสินค้าที่มีโอกาสพัฒนาต่อยอดเป็นแหล่งท่องเที่ยวสินค้า GI และเผยแพร่ต่อไปเป็นที่รู้จักก็มีความสำคัญเพราะสำหรับสินค้า GI บางสินค้าที่มีการผลิตได้แค่บางช่วงของฤดูกาลการส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีรายได้จากทางอื่นนอกเหนือจากขายผลิตภัณฑ์ก็มีความสำคัญจึงเป็นส่วนหนึ่งที่กรมฯ ต้องให้ความสำคัญลงไปสนับสนุน ●

in 2 outlets:- Central Food Hall at Central Chidlom, and Tops Market at CentralPlaza Chaengwattana. It is anticipated that by the end of 2017 there would be more GI Corners in 100 stores under the umbrella of Central Food Retail. The Department has also promoted the establishment of standard control system of GI products which allows for assuring the standard quality of GI products and traceability to the origin of GI products for purpose of consumers' confidence. The Department has a goal to get such standard control system implemented by 1,250 growers of GI agricultural products by the year 2018 and has set to develop a project on product development and GI packaging to meet demand of customers and market for sustainability of business operators' capability to market GI products on their own.

5) Disseminating information to enhance better understanding in GI and promoting the GI places of origin to become tourist destinations.

Although people are now more familiar with the name geographical indication, or GI, generally most of them do not have a true understanding in the meaning or implications of GI, and in what way that GI products are different from OTOP products. As a result, it is difficult for GI businesses to create confidence in the quality of GI products among the group of consumers who still have inadequate knowledge about GI. Activities and campaigns concerning the branding of Thai GI

products and use of Thai GI symbol need to be organized and conducted on a continual basis in order to communicate to the public at large the meaning and distinctive qualities or characteristics of GI products. In addition, receiving correct and accurate information about GI will also help consumers in distinguishing genuine GI products from the imitation which is recently on the rise. Even though the GI-related law has prescribed the penalty in case of GI infringement, there is rarely any court case being pursued since GI is one of IPR categories commonly known as community rights, as opposed to the individual rights like other intellectual property, making it often difficult to pinpoint who is the victim of GI infringement with the legal right to initiate litigation. So, it is necessary to actively engage in the effort to provide as much knowledge and information as possible on how to identify the genuine GI products and where to shop them, rather than focusing on counter infringement activities. Further, encouraging customers to visit and buy the items at the GI products' places of origin would be a good opportunity to promote tourism in rural communities. Higher traffic of tourists and visitors will, in general, make local businesses more lucrative and help compensate lost income of the locals due to limited seasonal availability of certain GI products. For these reasons, tourism increasingly becomes one of all other crucial aspects of geographical indication to which the Department should particularly pay attention. ●



คุ้มครองความคิด มุ่งจิตบริการ เน้นงานสร้างสรรค์
Protect Ideas, Exhibit Service Mind, Focus on Creativity



กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

Department of Intellectual Property

Ministry of Commerce, THAILAND

563 ถนนนนทบุรี ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

563 Nonthaburi Rd., Bang Krasor, Muang, Nonthaburi 11000, THAILAND

www.ipthailand.go.th Hotline 1368



facebook.com/ipthailand



twitter.com/dip_thailand



ipthailand.go.th

