



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2554

1. คำรับรองระหว่าง

นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์

รองปลัดกระทรวงพาณิชย์

ผู้รับคำรับรอง

หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

และ

นางปัจฉิมา ธนสันติ

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2553 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2554
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์ ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางปัจฉิมา ธนสันติ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางปัจฉิมา ธนสันติ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้วขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรอง ได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

(นางพิมพ์พรรณ ชาญศิลป์)
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ
วันที่ 12 เดือน เมษายน 2554

(นางปัจฉิมา ชนสันติ)
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
วันที่ 12 เดือน เมษายน 2554

(นายยรรยง พวงราช)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 12 เดือน เมษายน 2554

กรมทรัพย์สินทางปัญญา

แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

- เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีกินดีของคนทั้งประเทศ

พันธกิจ

- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศและสร้างรายได้แก่ประเทศ โดยการค้าภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจ/ผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการบูรณาการทางเศรษฐกิจและการค้า
- รักษาความเป็นธรรมทางการค้า ปกป้องผลประโยชน์ผู้บริโภค และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ปรับปรุงโครงสร้างการผลิต พัฒนาระบบตลาด และขยายช่องทางการค้า
- พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้ายิ่งขึ้น
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับ และสนับสนุนผู้ประกอบการค้าให้คล่องตัว
- เสริมสร้างพหุวิทยาการทรัพย์สินทางปัญญา
- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยการค้าภูมิภาค/ค้าชายแดน และการใช้ประโยชน์จากข้อตกลงทางการค้า
- ส่งเสริมตลาดภายในประเทศให้มีการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม



แผนปฏิบัติการกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ

วิสัยทัศน์

- เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีกินดีของคนทั้งประเทศ

พันธกิจ

- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศและสร้างรายได้แก่ประเทศ โดยการค้าภายในประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจ/ผู้ประกอบการทางเศรษฐกิจและการค้า
- รักษาความเป็นธรรมทางการค้า ปกป้องผลประโยชน์ผู้บริโภค และคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์

- ปรับโครงสร้างการผลิต พัฒนาระบบตลาด และขยายช่องทางการค้า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับ และสนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าให้คล่องตัว
- เสริมสร้างพหุศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญา
- ส่งเสริมตลาดภายในประเทศให้มีการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม



แผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา

วิสัยทัศน์

- เป็นเลิศในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

พันธกิจ

- คุ้มครอง และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดมาตรการป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์



การประเมินสำหรับส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 4 ด้าน น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 50
2. มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ ร้อยละ 15
3. มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ ร้อยละ 15
4. มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร ร้อยละ 20

การประเมินสำหรับส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 4 ด้าน ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพตามแผนปฏิบัติราชการ	50	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านคุณภาพการให้บริการ	15	1	2	3	4	5
3. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติราชการ	15	1	2	3	4	5
4. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติด้านการพัฒนาองค์กร	20	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5



ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการและภารกิจหลัก ปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด		น้ำหนัก (ร้อยละ)		ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
								255125522553		12345					
มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ (ร้อยละ 50)															
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงและนโยบายสำคัญ/พิเศษของรัฐบาล (ร้อยละ 25)															
1.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง (ร้อยละ 8)															
พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยให้ก้าวหน้าอย่างยั่งยืน	มูลค่าการส่งออกไปตลาดต่างประเทศขยายตัว	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (US \$)		2	Y	23.64 (178,274)	-18.88 (147,981)	26.01 (186,357.5)						หมายเหตุ - กระทรวงฯ อยู่ระหว่างการแจ้งค่าเป้าหมายสำหรับประกอบเกณฑ์การให้คะแนน - หลักการกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน กรณีที่ 1 กรณีค่าเป้าหมายของกระทรวงฯ สูงกว่าค่าเฉลี่ยของ 5 หน่วยงาน ให้กำหนดค่าเฉลี่ยของ 5 หน่วยงาน ไว้ที่คะแนนระดับ 3 และกำหนดค่าเป้าหมายของกระทรวงฯ ไว้ที่คะแนนระดับ 5 กรณีที่ 2 กรณีค่าเป้าหมายของกระทรวงฯ ต่ำกว่าค่าเฉลี่ยของ 5 หน่วยงาน ให้กำหนดค่าเป้าหมายของกระทรวงฯ ไว้ที่คะแนนระดับ 3 และกำหนดค่าเฉลี่ยของ 5 หน่วยงาน ไว้ที่คะแนนระดับ 5 - กรณีที่กระทรวงพาณิชย์ประกาศค่าเป้าหมายเป็นช่วง (range) จะใช้ค่าเฉลี่ยเป็นค่าเป้าหมาย	
		กำหนดเงื่อนไขกระทรวงฯ ต้องนำข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลความต้องการของตลาด เผยแพร่และแจ้งให้สมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำคัญทราบ ประกอบด้วยข้อมูลดังต่อไปนี้													
		1) ข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องว่างทางการตลาดในตลาดที่มีความสำคัญ													
		2) สาเหตุปัญหาหรือปัจจัยที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของสินค้าสำคัญและตลาดสำคัญเพิ่มขึ้น หรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ													
		3) ข้อมูลการพัฒนาของคู่แข่งศักยภาพของคู่แข่งที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้น													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับและสนับสนุนองค์ประกอบการค้าให้คล่องตัว	ธุรกิจและผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้	1.1.2 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาให้สามารถดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศได้ เงื่อนไขการประเมิน กระทรวงฯ ติดตามข้อมูลการดำเนินธุรกิจ ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจที่กระทรวงฯ ส่งเสริมจนสามารถดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศได้ในปี 51 - 53	1	77	68	65	71	65	68	71	74	77	- กรณีที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามเงื่อนไขที่กำหนดจะปรับลดคะแนนจากคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดลง 0.5 คะแนน ● การนับผลงานที่สามารถดำเนินธุรกิจกับต่างประเทศได้ จะต้องสามารถดำเนินการอย่างใดอย่างหนึ่ง ดังนี้ 1. จัดตั้งธุรกิจใหม่/ขยายสาขาเพิ่มเติมต่างประเทศ/การร่วมทุน 2. สามารถเริ่มส่งออกไปยังต่างประเทศหรือขยายตลาดการส่งออกไปยังตลาดใหม่ได้ 3. มีช่องทางการจำหน่าย/ตัวแทน/ผู้แทนการค้าในต่างประเทศ - กรณีที่ไม่ได้ดำเนินการหรือดำเนินการไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ตามเงื่อนไขที่กำหนดจะปรับลดคะแนนจากคะแนนที่ได้ของตัวชี้วัดลง 0.5 คะแนน



ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
เสริมสร้างพาณิชย์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์ทางทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจมากขึ้น	1.1.3 ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมให้สินค้า/บริการไทยสามารถจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 จัดทำแผนการส่งเสริมสินค้า/บริการไทยจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศหรือพิจารณาทรัพย์สินทางปัญญาไทยที่มีศักยภาพทางการค้าและต่างประเทศที่อาจจะมีแนวโน้มขอจดทะเบียนร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยกำหนดกลุ่มเป้าหมายและคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีศักยภาพทางการค้าในต่างประเทศ เพื่อขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ โดยยื่นโดยตรงและ/หรือผ่านระบบ PCT ระดับ 2 นำข้อมูลที่ได้มาประกอบการเตรียมการส่งเสริมสนับสนุนและจัดทำแผนการดำเนินการ พร้อมทั้งกำหนดจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่จะได้รับการคัดเลือกเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในการยื่นคำขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	1	5	-	-	N/A		1	2	3	4	5	

U

กรมทรัพยากรทางปญญา-8

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
														ประเด็นที่ 2 การจัดทำกรอบการเจรจาความตกลงเขตการค้าเสรีไทย - อินเดีย ประเด็นที่ 3 การจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย - สหภาพยุโรป ประเด็นที่ 4 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย - จีน ประเด็นที่ 5 การจัดทำกรอบการเจรจาข้อตกลงความร่วมมือระหว่างไทย - ยองกง ประเด็นที่ 6 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าบริการภายใต้ความตกลงการค้าเสรีอาเซียน - อินเดีย -เกณฑ์การให้คะแนนแต่ละประเด็น การเจรจา มีรายละเอียดตามหน้า 11 - 12 - กำหนดเงื่อนไขประเด็นการเจรจา ถ้าประเทศคู่เจรจาไม่มีนโยบายเข้าร่วมเจรจา ถือว่าการดำเนินการเป็นงานเป็นไปตามเป้าหมาย
1.2 ระดับความสำเร็จในการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของรัฐบาล (ร้อยละ 5)														
ส่งเสริมตลาดธุรกิจมีการแข่งขันภายในประเทศให้มีผู้บริโภคได้รับการแข่งขันเสรีและเป็นธรรม	ธุรกิจมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมและผู้บริโภคได้รับความคุ้มครอง	1.2.1 ร้อยละของระดับการแข่งขันการค้าของธุรกิจเป้าหมายมีความเป็นธรรมขึ้น	5	92.82	91.75	92.08	92.78	92.74	92.76	92.78	92.80	92.82		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5			
	ผลประโยชน์ที่เป็นธรรม														
1.3 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกันระหว่างกระทรวง (ร้อยละ 10)															
															●สำนักงาน ก.พ.ร. อยู่ระหว่างการศึกษาประเด็นที่ควรนำมาวัดผล
1.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน (ร้อยละ 2)															
		1.4 ระดับความสำเร็จของการพัฒนาศูนย์บริการร่วมหรือเคาน์เตอร์บริการประชาชน	2	5	4.80	3.93	N/A	1	2	3	4	5			● กำหนดเป็นตัวชี้วัดบังคับในระดับกระทรวงของทุกกระทรวง โดยเกณฑ์การให้คะแนนกำหนดโดยสำนักงาน ก.พ.ร.

เกณฑ์การประเมินผล ตัวชี้วัดที่ 1.1.5 ระดับความสำเร็จในการเจรจาทางการค้าระหว่างประเทศ

ประเด็นการเจรจา	เกณฑ์การให้คะแนน			
	1	2	3	4
ประเด็นที่ 1 การเจรจาจัดทำข้อผูกพัน การเปิดตลาดการค้าบริการ ชุดที่ 9 ของไทยในอาเซียน	จัดประชุมหารือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่มี อำนาจหน้าที่กำกับดูแลธุรกิจบริการใน แต่ละสาขา เพื่อนำไปประมวลเป็น ข้อมูลประกอบการเจรจาจัดทำข้อ ผูกพันเปิดตลาดการค้าบริการชุดที่ 9	เข้าร่วมเจรจาในคณะกรรมการการ ประสานงานด้านการค้าบริการ อาเซียน(Coordinating Committee on Services : CCS)	ผลการเจรจาเป็นไปตามเป้าหมาย	จัดการสัมมนาและประชุมเชิง ปฏิบัติการ รวมทั้งประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ข้อมูลความคืบหน้า เพื่อ ระดมความคิดเห็นจากทุกภาคส่วน สร้างการมีส่วนร่วมและเตรียมความ พร้อม
ประเด็นที่ 2 การจัดทำกรอบการเจรจา ความตกลงเขตการค้าเสรี ไทย - อินเดีย	จัดทำกรอบการเจรจาความตกลงเขต การค้าเสรี ไทย - อินเดีย	ประชุมหารือกับหน่วยงาน ที่เกี่ยวข้อง พิจารณาและภาคเอกชน เพื่อพิจารณากรอบการเจรจาความ ตกลงเขตการค้าเสรี ไทย - อินเดีย	เสนอกรอบการเจรจาความตกลงเขต การค้าเสรี ไทย - อินเดียฯ ต่อ คณะรัฐมนตรี เพื่อให้ความเห็นชอบ	จัดทำทำนองไทยตามกรอบ การเจรจาความตกลงเขต การค้าเสรี ไทย - อินเดีย เพื่อ เจรจาเปิดเสรีสินค้าในส่วนที่ นอกเหนือจากการเปิดเสรี สินค้า 82 รายการ รวมถึง การค้าบริการ การลงทุน และ ความร่วมมือทางเศรษฐกิจ
ประเด็นที่ 3 การจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - สหภาพยุโรป	จัดทำข้อมูลและข้อเสนอประกอบการ พิจารณาตัดสินใจของระดับนโยบายต่อ การเจรจาจัดทำความตกลงทางการค้า กับสหภาพยุโรป	จัดทำร่างกรอบการเจรจา โดยพิจารณาจากผลการรับฟังความ คิดเห็นที่ผ่านมา และ การประชุมคณะทำงาน/ คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง (หากรัฐบาลตัดสินใจให้เจรจา)	เสนอร่างกรอบการเจรจาต่อระดับ นโยบาย	นำเสนอร่างกรอบการเจรจา ต่อรัฐบาล เพื่อขอความ เห็นชอบ

เกณฑ์การให้คะแนน				
ประเด็นการเจรจา	1	2	3	4
ประเด็นที่ 4 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี ไทย - จีน	การจัดตั้งคณะเจรจาตามกรอบการเจรจา FTA ไทย - จีน	กำหนดประเด็นเจรจาเกี่ยวกับฝ่ายจีน รวมทั้งการแลกเปลี่ยนข้อมูลความคืบหน้าการดำเนินการของทั้งสองฝ่ายและกำหนดการประชุม FTA ครั้งแรก	จัดทำหน้าที่ของไทยตามกรอบการเจรจา FTA ไทย - จีน	ประชุมเจรจา FTA ไทย - จีน ครั้งที่ 1
	• เสนอการแต่งตั้งหัวหน้าคณะเจรจาและคณะเจรจา FTA ไทย - จีน ต่อคณะกรรมการกับดูแลการเจรจาความตกลงการค้าเสรีหรือคณะกรรมการนโยบายเศรษฐกิจระหว่างประเทศ (กนศ.) เพื่อออกคำสั่งต่อไป		• จัดประชุมคณะเจรจาความตกลงการค้าเสรี ไทย - จีน เพื่อกำหนดพันธกิจของหน่วยงานหลัก	• ประชุม / เสร็จ จ ำ กั บ จีน โดยสามารถบรรลุวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดแนวทางการเจรจา ในภาพรวม เช่น การตกลงเรื่องรูปแบบ เนื้อหา และระยะเวลาการเจรจา การแลกเปลี่ยนข้อมูลในการเจรจา เป็นต้น
ประเด็นที่ 5 การจัดทำกรอบการเจรจาข้อตกลงความร่วมมือระหว่างไทย - อังกฤษ	จัดทำกรอบเจรจาข้อตกลงความร่วมมือระหว่างไทยกับอังกฤษเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้า	นำเสนอกรอบเจรจาข้อตกลงความร่วมมือระหว่างไทยกับอังกฤษเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้า	คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบกรอบเจรจาข้อตกลงความร่วมมือระหว่างไทยกับอังกฤษเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้า	นำเสนอกรอบเจรจาข้อตกลงความร่วมมือระหว่างไทยกับอังกฤษเพื่อกระชับความสัมพันธ์ทางเศรษฐกิจและการค้า เข้าสู่การพิจารณาของรัฐสภา
ประเด็นที่ 6 การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรี บริการ ภายใต้ความตกลงการค้าเสรี อาเซียน - อินเดีย	เจรจาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี บริการตามความตกลงการค้าเสรี อาเซียน - อินเดีย	เจรจาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี บริการตามความตกลงการค้าเสรี อาเซียน - อินเดีย	เจรจาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี บริการตามความตกลงการค้าเสรี อาเซียน - อินเดีย	เจรจาจัดทำข้อตกลงการค้าเสรี บริการตามความตกลงการค้าเสรี อาเซียน - อินเดีย

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
2. ระดับความสำเร็จของร้อยละผลงานด้านการบริหารและพัฒนาผู้ประกอบการ (ร้อยละ 10)													
ปรับโครงสร้างการผลิต พัฒนาระบบตลาด และขยายช่องทางการค้า	เกษตรกรกลุ่มสินค้าเป้าหมายได้รับผลตอบแทนจากการขายสินค้าเกษตรเพิ่มขึ้น	2.1 ร้อยละเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นของปริมาณสัญญาที่มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้า	2	17 (148,445 สัญญา)	63.72	958	16.75	9	11	13	15	17	เงื่อนไขการให้คะแนน • วัดจำนวนสัญญาที่มีการซื้อขายในตลาดสินค้าเกษตรล่วงหน้ารวม 3 สินค้าได้แก่ ข้าว มันสำปะหลัง และยาง • ใช้ข้อมูลย้อนหลังจากสถิติจำนวนการทำสัญญาซื้อขายสินค้า (ข้าว มันสำปะหลัง และยาง) เฉลี่ยย้อนหลังตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2549 – 2553 โดยไม่นำปีที่มีอัตราการเพิ่มขึ้นที่ต่ำสุด และสูงสุดผิดปกติมาคำนวณ • กำหนดจำนวนสัญญา ที่คะแนนระดับ 3 เท่ากับ 142,736 สัญญา
เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับและสนับสนุนอาชีพเกษตรกรรายย่อย ทำให้คล่องตัว	ธุรกิจและผู้ประกอบการมีความเข้มแข็งและแข่งขันได้	2.2 จำนวนธุรกิจที่ได้รับการพัฒนาเข้าสู่เกณฑ์คุณภาพมาตรฐานพร้อมสู่สากล	3	150	-	-	-	110	120	130	140	150	• ธุรกิจเป้าหมาย คือ ธุรกิจบริการ ธุรกิจแฟรนไชส์ และธุรกิจค้าส่ง-ค้าปลีก
เสริมสร้างพลียุทธวิธีทางปัญญาด้านทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้ประกอบการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจมากขึ้น	2.3 จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการจดทะเบียนสำเร็จเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์	5	12	7	8	10	8	9	10	11	12	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5			
3. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลัก/เอกสารงบประมาณรายจ่ายฯ ของส่วนราชการระดับกรมหรือเทียบเท่า (ร้อยละ 15)															
3.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลัก (ร้อยละ 10)															
พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	เพื่อให้ผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3.1.1. จำนวนการสั่งรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยและคนต่างชาติเพิ่มขึ้น	3	27,700 คำขอ	26,622	28,215	27,718	27,100	27,400	27,700	28,000	28,300			
	เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับฐานข้อมูลสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	3.1.2. จำนวนการยื่นคำขอแจ้งข้อมูลผลงานสิทธิที่ประเภทพจนานุกรมของคนไทย	2	1,800 คำขอ	1,677	5,625	1,823	1,750	1,775	1,800	1,825	1,850			
	เพื่อให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการปกป้องสิทธิและได้รับความเป็นธรรมทางการค้า	3.1.3. ร้อยละที่ลดลงของปริมาณการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในพื้นที่เป้าหมายที่ภาคเอกชนกำหนดเปรียบเทียบกับการเริ่มปราบปรามการค้า													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)				เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
พัฒนาระบบการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาด้านส่งเสริมการค้าสินค้าและบริการเชิงพาณิชย์	-เพื่อให้คนไทยมีความรู้ มีการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น - เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงคุณค่าของประโยชน์และเศรษฐกิจในทรัพย์สินทางปัญญา - เพื่อสร้างเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาในทุกระดับ	-พื้นที่กรุงเทพมหานคร	1.5	89	8766	8812	8863	88.2	88.4	88.6	88.8	89		- พื้นที่เดิมสี่มุมสุโขทัย และย่านการค้าริมถนนสุโขทัยระหว่างซอย 3 - 19 ใช้เป็นปี 2546 เป็นปีฐานส่วนพื้นที่ย่านการค้าคลองถม สะพานหลัก บ้านหม้อ พัฒนาการศูนย์การค้าศูนย์การค้าบุญครอง และศูนย์การค้าพันธุ์พืชพลาศาใช้ปี 2549 เป็นปีฐาน
		- พื้นที่ต่างจังหวัด	1.5	88	8870	8745	8780	87.6	87.7	87.8	87.9	88		- พื้นที่บริเวณหาดพิทยา
		3.1.4. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาบุคลากรของสถาบันการศึกษาในการให้คำปรึกษาแนะนำหรือกลั่นตัวค่าขอจดหมายทรัพย์สินทางปัญญา เกณฑ์การให้คะแนน ระดับ 1 จัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) พร้อมทั้งระบุตัวชี้วัด ผลสำเร็จ และกำหนดสถาบันการศึกษาเป้าหมาย ระดับ 2 จัดประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์ แผนยุทธศาสตร์ประเมินผลในการให้คำปรึกษา เพื่อจัดทำคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา ปัญหา ระดับ 3 ดำเนินการตามแผนโดยมีกรรมการหลักเกณฑ์หรือแนวทางที่กำหนด	2	5	-	-	-	1	2	3	4	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5		
		ระดับ 4 บุคลากรที่ผ่านการประเมินสามารถให้คำปรึกษาแนะนำและจัดทำคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้น้อยกว่าร้อยละ 70 ระดับ 5 บุคลากรที่ผ่านการประเมินสามารถให้บริการปรึกษาแนะนำและจัดทำคำขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาได้น้อยกว่าร้อยละ 80												
3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย) (ร้อยละ 5)														
- การปฏิบัติราชการตามเป้าหมายผลผลิตงบประมาณรายจ่ายประจำปี	3.2 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักตามเป้าหมายผลผลิตของส่วนราชการ (ตามเอกสารงบประมาณรายจ่าย)	5	5 (ร้อยละ 100)	5	5	5	5	ร้อยละ (ร้อยละ 80)	ร้อยละ (ร้อยละ 85)	ร้อยละ (ร้อยละ 90)	ร้อยละ (ร้อยละ 95)	ร้อยละ (ร้อยละ 100)		

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพการให้บริการ น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● ความพึงพอใจ		4. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ	6	85	87.00	86.69	88.40	65	70	75	80	85	
		5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้กำหนดนโยบาย	3	85	-	-	-	65	70	75	80	85	
		6. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	6	5	4.83	4.35	-	1	2	3	4	5	
มิติที่ 3 มิติด้านประสิทธิภาพของการปฏิบัติงาน น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 15 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน น้ำหนัก เป้าหมาย และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การรักษามาตรฐาน ระยะเวลา การให้บริการ		7. ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	3	5	4.75	4.50	-	1	2	3	4	5	
		8. ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน/ภาพรวม/เงินโครงการลงทุนภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555	5		1.00	1.00	-						
● การบริหาร งบประมาณ		8.1 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	1	78	1.00	1.00	1.00	66	69	72	75	78	● การประเมินผลตัวชี้วัดที่ 8 แบ่งเป็น 4 กรณี ตามเงินงบประมาณ/เงินโครงการที่ส่วนราชการได้รับจัดสรร
		8.2 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	1.5	95	1.00	1.00	1.00	91	92	93	94	95	
		8.3 ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555	1	100	-	-	5.00	60	70	80	90	100	
		8.4 ร้อยละความสำเร็จของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน	1.5	100	-	-	-	86	89.5	93	96.5	100	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2554	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2551	2552	2553	1	2	3	4	5	
		9. ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นแบบต่อหน่วยผลิต	2	5	4.00	5.00	-	1	2	3	4	5	
● การควบคุมภายใน		10. ระดับความสำเร็จของการควบคุมภายใน	3	5	-	5.00	-	1	2	3	4	5	
● การพัฒนากฎหมาย		11. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามแผนพัฒนากฎหมายของส่วนราชการ	2	5	5.00	5.00	-	1	2	3	4	5	ส่วนราชการที่ไม่มีแผนพัฒนากฎหมายที่จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2554 ไม่ต้องประเมินผลตามตัวชี้วัดนี้ให้นำน้ำหนักไปรวมไว้ในตัวชี้วัดที่ 9 และ 10 ตัวชี้วัดละร้อยละ 1.0
มิติที่ 4 มิติด้านการพัฒนาองค์กร น้ำหนักในการคำนวณผลคะแนน ร้อยละ 20 โดยมีตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน และเกณฑ์การให้คะแนน ดังต่อไปนี้													
● การบริหารจัดการองค์กร		12. ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ (PMQA)	20	5	4.61	3.92	-	1	2	3	4	5	
รวม			100										