



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2555

1. คำรับรองระหว่าง

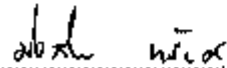
นายราเชนทร์ พจนสุนทร	รองปลัดกระทรวงพาณิชย์	ผู้รับคำรับรอง
	หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ	
	และ	
นางปัจฉิมา ธนสันติ	อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา	ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2554 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2555
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า นายราเชนทร์ พจนสุนทร ในฐานะผู้บังคับบัญชาของ นางปัจฉิมา ธนสันติ ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่น ๆ ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้าย คำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจผลงานผลการปฏิบัติราชการของ นางปัจฉิมา ธนสันติ ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้
- ข้าพเจ้า นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองปลัดกระทรวงพาณิชย์ หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดี ตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ตามที่ให้คำรับรองไว้

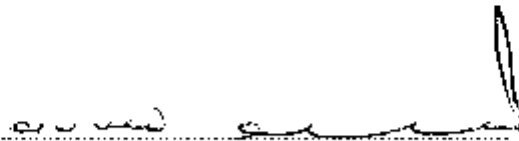
6. ผู้รับคำร้องและผู้ทำคำร้อง ได้เข้าใจคำร้องการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ



(นายราเชนทร์ พจนสุนทร)
รองปลัดกระทรวงพาณิชย์
หัวหน้ากลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ
วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม 2555



(นางปิยฉิมา อนันต์)
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา
วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม 2555



(นายยรรยง พวงราช)
ปลัดกระทรวงพาณิชย์
วันที่ 21 เดือน พฤษภาคม 2555

แผนปฏิบัติการกระทรวงพาณิชย์

วิสัยทัศน์

- เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความอยู่ดีกินดีของคนทั้งประเทศ

พันธกิจ

- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายใน ประเทศและสร้างรายได้แก่ประเทศ โดยการค้าภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการบูรณาการทางเศรษฐกิจและการค้า
- รักษาความมั่นคงระบบทางการค้า ปกป้องผลประโยชน์ผู้บริโภคและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันและสร้างประสิทธิภาพกลไกการตลาดตามนโยบายเร่งด่วน
- พัฒนาตลาดและขยายทางการตลาด ผลิตรถยนต์สีสเปเชียล
- ปรับปรุงโครงสร้างผลิต พัฒนาระบบตลาดและขยายช่องทางการค้า
- พัฒนาการค้าระหว่างประเทศของไทยและใช้ประโยชน์จากร่วมเข้าสู่ AEC
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับ และสนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าให้คล่องตัว
- เสริมสร้างพหุวัฒนธรรมทรัพย์สินทางปัญญา



แผนปฏิบัติการกลุ่มภารกิจด้านการค้าภายในประเทศ กระทรวงพาณิชย์**วิสัยทัศน์**

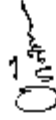
- เศรษฐกิจการค้าของประเทศมีความก้าวหน้าอย่างมั่นคงและยั่งยืน เพื่อความมั่งคั่งให้กับคนไทยทุกคนทั้งประเทศ

พันธกิจ

- ขับเคลื่อนเศรษฐกิจภายในประเทศและสร้างรายได้แก่ประเทศไทย โดยการค้าภายในประเทศและการค้าระหว่างประเทศ
- สร้างความแข็งแกร่งให้กับระบบเศรษฐกิจและเพิ่มขีดความสามารถให้กับธุรกิจ/ผู้ประกอบการ เพื่อรองรับการบูรณาการทางเศรษฐกิจและการค้า
- รักษาความเป็นธรรมทางการค้า ปกป้องผลประโยชน์ของผู้บริโภคและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา
- เพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันทางการค้า

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาการค้าให้เกิดการแข่งขันและสร้างประสิทธิวิภาพกลไกการตลาดตามนโยบายเร่งด่วน
- ปรับโครงสร้างการผลิต พัฒนาระบบตลาดและขยายของทางการค้า
- เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับ และสนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าให้สอดคล้อง
- เสริมสร้างพาณิชย์ด้วยทรัพย์สินทางปัญญา



แผนปฏิบัติการกรมทรัพย์สินทางปัญญา

วิสัยทัศน์

- เป็นเลิศในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

พันธกิจ

- คุ้มครองและปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์ทางปัญญาในเชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ และกำหนดมาตรการป้องกันและลดการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- พัฒนาระบบบริหารจัดการการทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

การประเมินสัมพัทธ์ส่วนราชการ ประกอบด้วย มิติ 2 มิติ น้ำหนักรวมร้อยละ 100 ดังนี้

1. มิติที่ 1 มิติภายนอก ร้อยละ 70
2. มิติที่ 2 มิติภายใน ร้อยละ 30

การประเมินสัมพัทธ์ส่วนราชการ คำนวณจากผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติ 2 มิติ ดังนี้

ผลคะแนน	น้ำหนัก (%)	เป้าหมาย/เกณฑ์การให้คะแนน				
		1	2	3	4	5
1. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติภายนอก	70	1	2	3	4	5
2. ผลคะแนนถ่วงน้ำหนักของมิติภายใน	30	1	2	3	4	5
รวม	100	1	2	3	4	5

Handwritten signature

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2555 กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
						1	2	3	4	5		
มิติที่ 1 มิติภายนอก (น้ำหนักร้อยละ 70)												
1. ระดับความสำเร็จของร้อยละตัวชี้วัดในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวงมหาดไทย/วิสาหกิจของรัฐบาล (น้ำหนักร้อยละ 20)												
1.1 ระดับความสำเร็จของร้อยละตัวชี้วัดในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกระทรวง												
1. พัฒนาค่าระหวางประเทศของ ไทยและใช้ประโยชน์ จากกรณีศึกษา AEC	มูลค่าการส่งออกไป ตลาดต่างประเทศ หมายถึง:	1.1.1 ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกของไทย (US\$)	5	X	-18.88 (147,899) (106,319.5)	24.40	เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ : ภาระทางฯ ต้องนำ ข้อมูลทางการตลาด ข้อมูลความ ต้องการของตลาดแม่และแม่และ แจ้งให้สมาคมและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องสำคัญทราบ ประกอบด้วย ข้อมูลดังต่อไปนี้ 1) ข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ช่องว่างทางการตลาดในตลาดที่มีความสำคัญ 2) สาเหตุปัญหาหรือปัจจัยที่ส่งผลให้มูลค่าการส่งออกของสินค้าสำคัญและตลาดสำคัญ เห็นขึ้นหรือลดลงอย่างมีนัยสำคัญ 3) ข้อมูลการพัฒนาของคู่แข่งศักยภาพของคู่แข่งที่มีส่วนแบ่งการตลาดเพิ่มมากขึ้น
							1	2	3	4	5	
		กรณี $X < Y$	-Y	X-	(Y-XY2)	X+	Y					
		กรณี $X > Y$	-X	Y-	(X-XY2)	Y+	X					
X เท่ากับ ค่าเฉลี่ยเป้าหมายการส่งออกของ 5 หน่วยงาน ได้แก่ ธนาคารแห่งประเทศไทย สำนักงานส่งเสริมการค้าในต่างประเทศไทย และ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย Y เท่ากับ ค่าเป้าหมายของกระทรวงพาณิชย์												

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Base line data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	1	2	3	4	5	
ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	2552	2553	1	2	3	4	5	4) กฎระเบียบทางการค้าของ ประเทศคู่ค้าที่จีนปัญหาอุปสรรค ต่อการส่งออกของไทย
					2552	2553	1	2	3	4	5	
		1.1.2	5	5	-	4.30	1	2	3	4	5	ระเบียบที่ 1 การประชุม คณะกรรมการร่วม TNZCEP JC ระดับรัฐมนตรี ระเบียบที่ 2 การประชุม คณะกรรมการร่วม TAFIA JC ครั้งที่ 3 ประเด็นที่ 3 การเจรจาทางตกลง ระหว่างราชอาณาจักรไทยกับจีนเป็น สำคัญความเป็นหุ้นส่วนเศรษฐกิจ (OTEPA) ประเด็นที่ 4 การเจรจาจัดทำความ ตกลงการค้าเสรีไทย-จีน - กำหนดเกณฑ์การให้คะแนน แต่ละประเด็นการเจรจา ตาม - เอกสารหน้า 12-13
2. เพิ่มขีด ความสามารถในการ แข่งขันให้ ผู้ประกอบการทุก	ผู้ประกอบการได้รับ การพัฒนาศักยภาพ และบริการอย่าง เหมาะสมควบคู่ไปกับการ	1.1.3	5	83	65	77	78	80	82	84	86	เมื่อปี : กระทรวงฯ ต้องแสดง ให้เห็นถึงการติดตามการคงอยู่ ตลอดจนการเข้าไปสนับสนุน ส่งเสริมให้ธุรกิจที่เคยได้รับการ

Cheng

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	2555	1	2	3		4	5
3. ปรับปรุงโครงสร้าง การผลิต พัฒนา ระบบตลาดและ ขยายช่องทางการค้า	เกษตรกรกลุ่มสินค้า เป้าหมายได้รับ ผลตอบแทนจาก ขายสินค้าเกษตร เพิ่มขึ้น	1.2.2 จุดกลับค่า.เกษตรที่มีกำไร ขาดในตลาดสินค้าเกษตร ล่วงหน้าเพิ่มขึ้น	2	1	-	-	2554	2555	1	2	3	4	5	หากส่วนราชการไม่มีการ ประเมินผลตัวชี้วัดที่ 1.2.1 ให้ รับน้ำหนักเป็นร้อยละ 5

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมายปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Base line data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4		5
2.9 ระดับความสำเร็จของร้อยละเฉลี่ยต่างน้ำหนักในการดำเนินงานด้านการส่งเสริมการใช้ดิจิทัลของกระทรวงที่มีเป้าหมายร่วมกับกระทรวงการคลัง ของยุทธศาสตร์การปรับปรุงบริการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ		2.9.1 อันดับของประเทศไทย ความรายงานผลกรวิจัย เรื่อง Doing Business ของธนาคารโลก			16	19	17	อันดับสูงกว่า 22	20-22	17-19	14-16	อันดับต่ำกว่า 14	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ใช้ข้อมูลจากกรมศุลกากร กระทรวงการคลัง X หมายถึง ร้อยละที่เพิ่มขึ้นของมูลค่าการส่งออกผลิตภัณฑ์กว่า 54 ปี กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วมระหว่างกระทรวงการคลัง กระทรวงพาณิชย์ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ประเมินอันดับของประเทศไทยจากรายชื่อบริษัท เรื่อง "Doing Business" ของ "ธนาคารโลก" ค.ศ. 2013
					14,91 (11,020 ล้านบาท) (12,181 ล้านบาท) (ฐานปี 2552)	X	(N/A)	X-4	X-2	X	X+2	X+4	

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก ในการประกอบธุรกิจ ของประเภท (Doing Business)	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Base line data)					หมายเหตุ											
					1	2	3	4	5												
2.9.7	อันดับของประเทศไทยตาม รายงานผลการวิจัย เรื่อง Doing Business ของธนาคารโลก ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ กระทรวง	อันดับของประเทศไทยตาม รายงานผลการวิจัย เรื่อง Doing Business ของธนาคารโลก ที่อยู่ในความรับผิดชอบของ กระทรวง	89	95	78	อันดับ สูงกว่า 83	81-83	78-80	75-77	อันดับ ต่ำกว่า 75	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นตัวชี้วัดกรมทาง กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง และกระทรวง แรงงาน 										
						อันดับ สูงกว่า 20	19-20	17-18	15-16	อันดับ ต่ำกว่า 15		<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นตัวชี้วัดกรมทาง กระทรวงการคลัง และกระทรวง พาณิชย์ 									
						อันดับ สูงกว่า 53	31-33	28-30	25-27	อันดับ ต่ำกว่า 25			<ul style="list-style-type: none"> กำหนดเป็นตัวชี้วัดร่วมของ กระทรวงพาณิชย์ และ กระทรวงมหาดไทย 								
2.9.2.1	ด้านการเริ่มต้นธุรกิจ				12	12	17														
2.9.2.2	ด้านการค้าระหว่าง ประเทศ																				
2.9.2.3	ด้านการจดทะเบียน ทรัพย์สิน																				

On

ประเด็นการเจรจา	เกณฑ์การให้คะแนน				
	1	2	3	4	5
ประเด็นที่ 1 การประชุมคณะกรรมการ TNZCEP JC ระดับรัฐมนตรี	หารือเพื่อเตรียมการประชุม TNZCEP JC ระดับรัฐมนตรีพร้อม ทั้งเตรียมจัดทำเอกสาร Joint Review ภายใต้ TNZCEP	รวบรวมความเห็นและศึกษา วิเคราะห์เอกสาร Joint Review ภายใต้ TNZCEP	จัดทำเอกสาร Joint Review ภายใต้ TNZCEP สรุปลงนาม	จัดประชุมคณะกรรมการร่วม TNZCEP JC ระดับรัฐมนตรี	- มีความคืบหน้าถึงภาวะหารือ แนวทางทราfficในกรณีในอนาคต ให้ความตกลงว่า ระดับรัฐมนตรีเพิ่ม มากขึ้น เช่น ภาครัฐอำนวยความสะดวก สหภาพการค้า การให้บริการ วินโดวส์วัน จำกัดสินค้าส่วนหน้า เป็นต้น - สรุปผลการประชุมเพื่อรายงานผล ต่อนายกรัฐมนตรีหรือคณะรัฐมนตรี
ประเด็นที่ 2 การประชุมคณะกรรมการ TAFTA JC ครั้งที่ 3	รวบรวมข้อมูล รวมทั้งประเด็น ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความ ตกลง TAFTA	จัดการประชุมเตรียมการฝ่าย.พธ. สำหรับการประชุม TAFTA JC ครั้งที่ 3	สรุปประเด็น และทำทำของฝ่าย ไทยที่จะหยิบยกหารือในการ ประชุม TAFTA JC ครั้งที่ 3	จัดประชุมคณะกรรมการร่วม TAFTA JC ครั้งที่ 3	- มีความคืบหน้าในการเจรจาเพื่อ เปิดตลาด หรือเปิดเชิงปัญหา อุปสรรคทางการค้า หรือเจรจา ไว้เกิดความตกลงร่วมมือใน โครงการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกัน อย่างเป็นรูปธรรม - สรุปผลการประชุมเพื่อรายงาน ผลต่อกระทรวงฯ
ประเด็นที่ 3 การเจรจาตกลงระหว่าง ราชอาณาจักรไทยกับญี่ปุ่นสำหรับ ความมั่นคงด้านเศรษฐกิจ (JTEPA)	พิจารณาปรับปรุงร่างการ เจรจาต่อเนื่องภายใต้ JTEPA ให้ ครอบคลุมเห็นการณ์ที่จะต้อง ดำเนินการตามที่จะปฏิบัติในความ ตกลง JTEPA	นำเสนอที่ประชุมคณะรัฐมนตรี พิจารณาให้ความเห็นชอบร่าง กรอบการเจรจาต่อเนื่องภายใต้ JTEPA	นำเสนอที่ประชุมร่วมรัฐสภา พิจารณาให้ความเห็นชอบร่าง กรอบการเจรจาต่อเนื่องภายใต้ JTEPA	ประชุมหารือกับภาครัฐและเอกชน เพื่อจัดทำทำที่ประเด็นที่ไทยตั้งเป้า จะเจรจา ต่อกับญี่ปุ่น	- ประชุมหารือ/รับเจรจาต่อกับ ญี่ปุ่น - มีความคืบหน้าในการเจรจาเปิด ตลาด ภายใต้ข้อตกลง JTEPA การดำเนินปัญหาการใช้ประโยชน์

ประเด็นการเจรจา	เกณฑ์การให้คะแนน					
	1	2	3	4	5	
ประเด็นที่ ๔ การเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-ปรัสเซีย	นำเสนอคณะรัฐมนตรีพิจารณาให้ความเห็นชอบร่างกรอบการเจรจาในส่วนที่เหนือ และพิธีสาร 2 ฉบับ เพื่อให้การเร่งรัดการมีส่วนแรก และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องฉบับฉบับ	มีเสนอที่ประชุมร่วมรัฐสภา พิจารณาให้ความเห็นชอบร่างกรอบการเจรจาในส่วนที่เหนือ และพิธีสาร 2 ฉบับ เพื่อให้การเร่งรัดการมีส่วนแรก และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวเนื่องฉบับฉบับ	ประสานฝ่ายปรัสเซีย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของไทย ในการดำเนินการเพื่อให้การเร่งรัดการมีส่วนแรกและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวเนื่อง มีผลใช้บังคับ	ประชุมหารือกับภาคีรัฐและเอกชน เพื่อจัดทำพหุภาคีสำหรับกรเจรจาในส่วนที่เหนือ	จาก JTEPA ของ ไทย/ หรือ ความร่วมมือในโครงการต่าง ๆ ที่ไทย ผลักดันอย่างเป็นรูปธรรม	<ul style="list-style-type: none"> - ประชุมหารือ/เริ่มเจรจากับฝ่ายปรัสเซีย - มีการลดภาษีส่วนแรก หรือ บางกรณีที่เกี่ยวกับยังมีผลบังคับใช้ หรือ มีความคืบหน้าในการเจรจาส่วนที่เหลือ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (ร้อยละ) ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ			
					2552	2553	2554	1	2		3	4	5
3. รับผิดชอบต่อชื่อเสียงของหน่วยงานในกระบวนการเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการของกลุ่มภารกิจ (น้ำหนักร้อยละ 10)													
1. เพิ่มขีดความสามารถรวมการแข่งขันให้ผู้ประกอบการทุกระดับ และสนับสนุนองค์ประกอบทางการค้าให้คั่งงตัว	ผู้ประกอบการได้รับ การพัฒนาศักยภาพ และบริการอำนวยความสะดวกจากใน การประกอบธุรกิจการค้าเพิ่มขึ้น	3.1 ผู้ประกอบการได้รับการพัฒนาเข้าสู่เกณฑ์มาตรฐานคุณภาพหรือมีคู่ค้า	5	170	-	138	167	157	162	167	172	177	
					3.2 ร้อยละของสินค้าและบริการที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน								
		3.2.1 ร้อยละของสินค้าและบริการจำหน่ายที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	2.5	93	56.37	90.14	91.99	91.0	91.5	92.0	92.5	93.0	
		3.2.2 ร้อยละของสินค้าและบริการสำคัญที่มีราคาจำหน่ายสอดคล้องกับต้นทุน	2.5	91	36.98	81.25	90.10	89	89.5	90	90.5	91	- สินค้าและบริการสำคัญ 16 ชนิด ได้แก่ มะลัด นมผง น้ำตาลขายน้ำมันหือช บั๊งดื่มบริสุทธุ์ บะหมี่ กั๊งสำเร็จรูป ปลากะทะป้อ< ผงซักฟอก สำ< ปูนซีเมนต์ รกนบด์ รอจ้จระเขยบด์ ป้ำยั๊นตีเซล น้ำมันหือลือลัน ก้ำขหุขตั้ม และเหล็กเส้น

Direct

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
4. ระดับความก้าวหน้าของร้อยละผู้เป็นเจ้าของนวัตกรรมนำพามาสู่ความสำเร็จในการบรรลุเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ/ภารกิจหลักของกรมหรือเทียบเท่า (น้ำหนักร้อยละ 20)													
1. พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิทางทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งไม่ประทุษร้ายและทางประทุษร้ายแก่ชนกลุ่มที่เปราะบางต่อการคุ้มครองสิทธิและป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	เพื่อให้ผู้สร้างสรรค์เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา และผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ผู้ประกอบการคุ้มครอง	4.1 จำนวนการรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า)	5	28,400	28,215	27,718	28,336	28,200	28,250	28,300	28,350	28,400	- การสั่งจับจดทรัพย์สินสิทธิบัตรอนุสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้าครอบคลุมทั้งของคนไทยและคนต่างชาติ
	ผู้ระบบการคุ้มครองการปกป้องสิทธิและได้รับความไว้วางใจทางการค้าทรัพย์สิน	4.2 จำนวนการยื่นคำขอแจ้งข้อมูลผลงานสิทธิบัตรประเภทวรรณกรรมของคนไทย	5	1,950	5,265	1,823	1,898	1,850	1,875	1,900	1,925	1,950	
	ทางปัญญาในประเทศและต่างประเทศ	4.3 จำนวนสินค้า/บริการที่ซื้อขายสินค้าของคณะบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาในต่างประเทศ	5	6	-	2	4	2	3	4	5	6	
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการส่งเสริมความรู้ ส่งเสริมการส่งเสริมความรู้ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ สนับสนุนการสร้างสรรค การสร้างสรรค์ การสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	ให้คนไทยมีความรู้ มีการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ รวมทั้งสร้างเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาในทุกระดับ	4.4 จำนวนการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์	5	14	9	10	12	10	11	12	13	14	- ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง ทรัพย์สินทางปัญญาประเภท สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ลิขสิทธิ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ ความลับทางการค้า และภูมิปัญญาท้องถิ่นไทย - นับเป็นผลงาน เมื่อเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้เข้าร่วมโครงการ/กิจกรรมกับการทรัพย์สินทางปัญญาแล้วสามารถใช้งานได้จริง

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ		
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5			
															จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ เช่น การนำทรัพย์สินทางปัญญาแปลงเป็นทุน ตกลงกับนักธุรกิจหรือนักลงทุนในการทำ สัญญาอนุญาตให้สิทธิ (Licensing) หรือ โฉนดสิทธิ หรือการร่วมทุน รวมทั้ง การที่ธุรกิจรวมถึงติดตามกฎหมายที่มีผลทำให้มีการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในรูปแบบต่าง ๆ อาทิ การจำหน่ายถ่ายโอน เปลี่ยนแปลงสิ่งประดิษฐ์ทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้ สำเร็จ โดยนับผลงานราคางาน ธุรกิจที่ได้รับ ดอกกำไรใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา - กรณีเงินทรัพย์สินทางปัญญา ประบาทสิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ จะนับเป็นผลงานเมื่อเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาเข้าร่วมโครงการ/ ภารกิจร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญา โดยมีการเชื่อมโยงทางธุรกิจสำเร็จ

0/0/0/

ประเด็น ยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี ๒๕๕๕	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	1	2	3	4	5		
													เงิน การซื้อขายสินค้าที่ได้รับการรับ ทะเบียนเป็นสิ่งป่งชี้ทางภูมิศาสตร์ การส่งออกนำเข้า เป็นต้น

(Signature)

ประเด็น ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2555	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ	
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5		
● การประเมินคุณภาพ		5. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้รับบริการ	7		86.69	86.4	NA	65	70	75	80	85		
		6. ร้อยละของระดับความพึงพอใจ ของผู้กำหนดนโยบาย	3		-	-	(3.90)	65	70	75	80	85		
มิติที่ 2 มิติภายใน (น้ำหนักร้อยละ 30)														
● การประเมิน ประสิทธิภาพ		7. ระดับความสำเร็จของการจัดทำ ดัชนีต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	3		5	5	NA	NA	1	2	3	4	5	
		8. ร้อยละความสำเร็จของการเบิก จ่ายเงินงบประมาณตามแผน	2.50		-	-	-	85	87.50	90	92.50	95		
		9. ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบประมาณรายจ่ายลงทุน	1		47.35	31.25	NA	70	71	72	73	74		
		10. ร้อยละการเบิกจ่ายเงิน งบ. งบประมาณรายจ่ายพร้อม.	1.50			83.80	NA	91	92	93	94	95		
		11. ระดับความสำเร็จของปริมาณ ผลิตภัณฑ์ที่ได้จริงเปรียบเทียบ กับเป้าหมายตามแผนเอกสาร งบประมาณรายจ่าย	5		-	-	-	1	2	3	4	5		
		12. ระดับความสำเร็จของการ ดำเนินการตามมาตรการประหยัด พลังงานของส่วนราชการ	2		5	5	-	1	2	3	4	5		

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย (เป้าหมาย ปี 2555)	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2552	2553	2554	1	2	3	4	5	
● การพัฒนาองค์กร		13. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ศักยภาพของบุคลากร	5		-	-	2554	1	2	3	4	5	
		14. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง รุ่งเรืองสหภาพ	5		-	-	-	1	2	3	4	5	
		15. ระดับความสำเร็จของการพัฒนา ปรับปรุง วัฒนธรรมองค์กร	5		-	-	-	1	2	3	4	5	
			น้ำหนักรวม										

Handwritten signature