



ท: น: พ: 

กช

นฤดละเมิดทรรพ์สินทางปัญญา  
มิ่งเจริญ ชาติเจริญ

# สารบัญ

|                                                                            |    |
|----------------------------------------------------------------------------|----|
| ที่มาของปก                                                                 | 2  |
| เด็กไทยหัวใจสร้างสรรค์...Creative Kids                                     | 3  |
| นโยบายเหรียญ 2 ด้าน<br>ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์                 | 4  |
| นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2554<br>ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ | 7  |
| ยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2554-2555                                   | 8  |
| ผลงานกรมทรัพย์สินทางปัญญาปี 2553                                           | 9  |
| สิทธิบัตรการประดิษฐ์ในพระปรมาภิไธย ปี 2553                                 | 14 |
| ภาพรวมโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                            | 16 |
| โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ<br>เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ      | 18 |
| สถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์                                            | 19 |
| โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ไทยสู่สากล                                        | 20 |
| เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                              | 21 |
| PM's Creative Award                                                        | 22 |
| เครื่องหมายการค้าโดนละเมิดในต่างประเทศ และวิธีป้องกัน                      | 23 |
| สถิติการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา                                   | 24 |
| กิจกรรมเด่นกรมทรัพย์สินทางปัญญา ม.ค.-มี.ค.                                 | 25 |
| ปฏิทินกิจกรรม                                                              | 28 |

## ผู้จัดทำ

### คณะที่ปรึกษา

|                           |                               |
|---------------------------|-------------------------------|
| นางปัจฉิมา ธนสันติ        | อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา    |
| นางดวงพร รอดพยาธิ์        | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |
| นายสมศักดิ์ พินิชกุล      | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |
| นางสาวอรุณี เงามรุ่งเรือง | รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา |

### บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง  
เลขาธิการบรรณาธิการ

นางสาวมนัสนันท์ ภัคธีรนนท์ นางสาวสุจิรา ปานจนะ  
กองบรรณาธิการ

|                       |                          |
|-----------------------|--------------------------|
| นางสาวชมะศิริ นิซชากร | นายสุดเขต บริบูรณ์ศรี    |
| นางสาวปราน เสือรักษ์  | นางสาวพรพรหม อังคุสิงห์  |
| นายวิจิต ผาดไธสง      | นางสาวสายฝน แป้งหอม      |
| นางแวดดาว ดำรงผล      | นายจักรกฤษณ์ เจริญพงศ์   |
| นายจักรา ยอดมณี       | นางสาวนฤมล ศรีคำขลิบ     |
| นายปรีชา เนียมถนอม    | นางสาวนารัตน์ ดันกมลასน์ |



## ที่มาของปก

โดย

## อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

ถือเป็นเกียรติยศอันสูงสุดสำหรับกรมทรัพย์สินทางปัญญา เมื่อพระเทพวิทยาคม (หลวงปู่คุณ ปรีสุทโธ) ได้ให้คณะผู้แทนจาก กรมทรัพย์สินทางปัญญา นำโดย นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วย ว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยคณะผู้บริหารกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา เข้ากราบนมัสการ เมื่อวันที่ 8 พฤศจิกายน 2553 และในวาระนี้ พระเทพวิทยาคมได้ตอบรับที่จะเป็น Presenter ให้กับโครงการรณรงค์ปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และพร้อมกันนี้ ได้ให้ถ้อยคำเพื่อความเป็นสิริมงคลแก่กรมทรัพย์สิน ทางปัญญา ความว่า

“หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา มิ่งเจริญ ชาติเจริญ”

กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะนำแนวทางนี้ไปใช้ในการรณรงค์ ประชาสัมพันธ์ ปลุกจิตสำนึกประชาชนทุกหมู่เหล่าตลอดปี 2554 โดยใช้แนวทางว่า “การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเป็นบาป” การรณรงค์นี้ได้ทำในรูปแบบบิลล์บอร์ดบนทางด่วน การวางธงญี่ปุ่น 20 อัน ในกระทรวงพาณิชย์ ตลอดจนการจัดทำโปสเตอร์ ภาษาไทย - อังกฤษ แจกจ่ายในช่วงสงกรานต์ โดยส่งทั้งในประเทศ และต่างประเทศ

นางปัจฉิมา ธนสันติ  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา





## เด็กไทยหัวใจสร้างสรรค์...Creative Kids

“หนังสือการ์ตูนตุ๊กตา การ์ตูนหนูแจ๋ว เป็นหนังสือที่อ่านมาตั้งแต่เด็กๆ อ่านสนุก ทำให้อ่านหนังสือได้เก่ง”

กระแสพระราชดำริในสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เมื่อวันที่ 13 สิงหาคม พุทธศักราช 2553 เนื่องในโอกาสที่อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา (นางปัจฉิมา ชนสันติ) และคณะผู้บริหารของกรมทรัพย์สินทางปัญญา เข้าเฝ้าทูลละอองพระบาททูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายแผ่นวีซีดีภาพยนตร์เรื่อง “อัจฉริยะราชัน สร้างสรรค์เพื่อปวงไทย” และหนังสือการ์ตูนซีรีส์ ‘เด็กไทยหัวใจสร้างสรรค์ ... Creative Kids’

หนังสือการ์ตูนซีรีส์ “เด็กไทยหัวใจสร้างสรรค์ – Creative Kids” โครงการสร้างสรรค์การ์ตูนซีรีส์สอดแทรกความรู้เศรษฐกิจสร้างสรรค์ เป็นการนำตัวการ์ตูน หนูแจ๋ว จากหนังสือ การ์ตูนตุ๊กตา ตัวการ์ตูนสุดฮิตในอดีตกลับมาสร้างสีสัน ร่วมกับเพื่อนร่วมสมัยยุคปัจจุบัน และจากโลกอนาคต

หนังสือเล่มนี้เป็นหนึ่งในโครงการที่สานต่อพันธสัญญาของรัฐบาลเรื่อง เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในข้อที่ว่าด้วย การพัฒนาคนและระบบการศึกษาไทย โดยการสร้างรากฐาน และปลูกฝัง ความสามารถด้านการคิดแก่เด็ก และเยาวชนไทย (Creative & Education & Human Resource) โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ร่วมกับภาคส่วนต่าง ๆ เช่นเครือข่ายการ์ตูนไทยสร้างสรรค์สังคม ซึ่งประกอบด้วย สมาคมการ์ตูนไทย มูลนิธิเด็ก สมาคมผู้ประกอบการแอนิเมชัน และคอมพิวเตอร์กราฟฟิก มูลนิธิฟื้นฟูเมือง สมาคมเยาวชนกรุงเทพมหานคร และโครงการจัดตั้งสมาคมสื่อสร้างสรรค์พัฒนาสังคม

การ์ตูนซีรีส์ “เด็กไทยหัวใจสร้างสรรค์ – Creative Kids” จัดทำทั้งสิ้นจำนวน 4 เล่ม ได้แก่ เล่ม 1 ตอน “หนูแจ๋วเพื่อนต่างมิติ เล่มที่ 2 ตอน “เที่ยวไทยได้ประโยชน์” เล่มที่ 3 ตอน “รู้จักสื่อรู้จักใช้” และเล่มที่ 4 ตอน “ทรัพย์สินในดิน”

สนใจติดต่อขอรับหนังสือได้ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์





# นโยบายเหรียญ 2 ด้าน

## ของรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์

(นายอลงกรณ์ พลบุตร)

### นโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาแห่งชาติ (6 ด้าน)

#### 1. ยุทธศาสตร์สร้างสรรค์ทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อส่งเสริมการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาของไทย โดยเฉพาะในสาขาที่ไทยมีศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลกและในสาขาที่ตลาดต้องการ

กลยุทธ์

1) ส่งเสริมการสร้างสรรคทรัพย์สินทางปัญญาจากการวิจัยพัฒนาพื้นฐาน และการต่อยอดนวัตกรรม โดยบูรณาการระหว่างหน่วยงาน และความต้องการของภาคอุตสาหกรรม ทั้งในระดับประเทศและท้องถิ่น

2) สนับสนุนการร่วมทุนระหว่างรัฐและเอกชนในการพัฒนาเทคโนโลยี และนวัตกรรม

3) พัฒนาฐานข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาทั้งของไทยและต่างประเทศ รวมทั้งฐานข้อมูลภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรทางชีวภาพ เพื่อให้ นักวิจัย นักประดิษฐ์ ทั้งของรัฐและเอกชนเข้าถึงได้

4) ส่งเสริมความร่วมมือกับต่างประเทศ ในการพัฒนา และผลิตสินค้า และบริการที่ไทยมีศักยภาพบนพื้นฐานการสร้างสรรค

5) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนาสินค้าต้นแบบ (prototype) ที่พร้อมเข้าสู่ตลาด และเป็นไปตามความต้องการของตลาด

6) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยี เทคโนโลยีสารสนเทศ ห้องวิจัย ทดลอง เพื่อสนับสนุนการสร้างสรรคนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา

#### 2. ยุทธศาสตร์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์

เพื่อให้ทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยได้รับการนำไปใช้ประโยชน์อย่างแท้จริง พัฒนาเป็นสินค้าและบริการที่สร้างมูลค่าในเชิงพาณิชย์

กลยุทธ์

1) บูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ และสามารถนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างแท้จริง

2) สนับสนุนการสร้าง และพัฒนาสินค้าและบริการให้สามารถทำตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงการสร้างตรา (branding) ให้เป็นที่ยอมรับแพร่หลายทั้งในและต่างประเทศ การพัฒนาตลาดกลางทรัพย์สินทางปัญญา และการจับคู่ธุรกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ

3) ส่งเสริมผู้ประกอบการท้องถิ่นให้ใช้ทรัพย์สินทางปัญญาเพิ่มมูลค่าให้กับสินค้าและบริการ

4) จัดตั้งองค์กรจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ โดยเฉพาะในงานที่คนไทยมีศักยภาพในการสร้างสรรค์ เช่น ภาพยนตร์ เพลง และหนังสือ

#### 3. ยุทธศาสตร์การคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อสร้างระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่เป็นมาตรฐานสากล เหมาะสม และเท่าทันการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมทั้งพัฒนาระบบการคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรชีวภาพ

กลยุทธ์

1) ปรับองค์การทรัพย์สินทางปัญญาให้เป็นองค์กรพึ่งพาตนเองได้ เพื่อให้สามารถบริหารงานได้อย่างเป็นอิสระ คล่องตัว รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพสูงสุด

2) พัฒนาระบบการตรวจสอบและจดทะเบียนสิทธิบัตร และเครื่องหมายการค้า ให้มีความสะดวก รวดเร็ว และถูกต้อง โดยปรับปรุงคู่มือแนวทางการตรวจสอบของผู้ตรวจสอบเพื่อให้ผลการตรวจสอบมีคุณภาพ กระบวนการตรวจสอบมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ พร้อมทั้งมีระบบการควบคุมคุณภาพการตรวจสอบที่เป็นที่ยอมรับ

3) พัฒนากฎหมายการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาของไทยให้เหมาะสมกับระดับการพัฒนาประเทศ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี รวมทั้งเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่จะช่วยให้ทรัพย์สินทางปัญญาไทยได้รับการคุ้มครองที่ดีขึ้นในต่างประเทศ

4) พัฒนากฎหมายคุ้มครองภูมิปัญญาท้องถิ่น และทรัพยากรชีวภาพของไทย และผลักดันให้ให้หลักการคุ้มครองดังกล่าวได้รับการยอมรับในระดับสากล

#### 4. ยุทธศาสตร์การป้องกัน และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อให้การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

กลยุทธ์

1) บูรณาการการทำงานของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการป้องกัน และปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จริงจัง และต่อเนื่อง

2) ดำเนินกระบวนการทางกฎหมายต่อผู้การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างรวดเร็ว และนำกฎหมายที่เกี่ยวข้องทุกฉบับมาใช้ในการดำเนินคดีกับผู้กระทำผิดได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งจัดการทำลายของกลางละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง



3) พัฒนากฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ให้สามารถบังคับใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันสมัย และเท่าเทียมเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ตลอดจนเยียวยาผู้ได้รับผลกระทบจากการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

4) พัฒนา ปรับปรุง และบูรณาการระบบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินผลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5) ร่วมมือกับต่างประเทศในการป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในต่างประเทศ และป้องกันไม่ให้มีการส่งสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาจากต่างประเทศมาไทย

### 5. ยุทธศาสตร์การปลูกจิตสำนึก และการศึกษาด้านทรัพย์สินทางปัญญา

เพื่อให้คนไทยมีค่านิยม และจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา และพัฒนาระบบการศึกษาในการสร้างจิตสำนึกของเด็กและเยาวชน ตลอดจนสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญา

#### กลยุทธ์

- 1) พัฒนาหลักสูตร และระบบการศึกษาระดับเด็กและเยาวชนของไทย เพื่อให้มีจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา
- 2) เสริมสร้างค่านิยม จริยธรรมของคนไทย ให้มีจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
- 3) พัฒนาหลักสูตร และระบบการศึกษาของไทย เพื่อสร้างบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านทรัพย์สินทางปัญญาต่าง ๆ ทั้งการสร้างสรรค การวิจัยและพัฒนา การตรวจสอบ/ขึ้นทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา และการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
- 4) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และจัดกิจกรรมเพื่อให้คนไทยในทุกระดับมีจิตสำนึกในการเคารพทรัพย์สินทางปัญญา และหล่อหลอมให้ใช้สติปัญญา ความคิดสร้างสรรค์ผลงานทรัพย์สินทางปัญญา

### 6. ยุทธศาสตร์ด้านการเงินการคลัง

เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งรัฐและเอกชนสามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุน ซึ่งเป็นปัจจัยพื้นฐานในการสนับสนุนให้เกิดการสร้างสรรค การคุ้มครอง การปราบปรามการละเมิด และนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

#### กลยุทธ์

- 1) กำหนดมาตรการด้านการเงินการคลัง ที่สนับสนุนการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาทั้งระบบครบวงจร ซึ่งรวมถึงการสร้างสรรค พัฒนา ต่อยอดนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา การใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์ และการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาไทย ทั้งในและต่างประเทศ
- 2) สนับสนุนการร่วมทุนกับต่างประเทศและการร่วมทุนระหว่างผู้ประกอบการ เพื่อพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาไทย
- 3) สนับสนุนการประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจของทรัพย์สินทางปัญญา ยอมรับทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหลักประกันการกู้ยืม หรือสินทรัพย์ในการทำธุรกิจ

## นโยบายด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ (4 พันธสัญญา 12 ข้อ)

เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2552 รัฐบาลได้ประกาศพันธสัญญา 4 ด้าน เพื่อขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือ

1. การยกระดับโครงสร้างพื้นฐานด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์
2. การปลูกฝังความสามารถในการคิดในระบบการศึกษา
3. การกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนตระหนักถึงความสำคัญของเศรษฐกิจสร้างสรรค์
4. การส่งเสริมสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีเป้าหมายที่จะผลักดันให้ไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน (Creative Industrial Hub of ASEAN) และ เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมสร้างสรรค์จากร้อยละ 12 ของ GDP เป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2555

### ด้านที่ 1 ยกระดับโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนระบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Infrastructure)

**พันธสัญญาที่ 1 :** (กรมทรัพย์สินทางปัญญา) จัดให้มีหน่วยงานรับผิดชอบโดยตรงในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายใน 6 เดือน (Creative Economy Agency)

**พันธสัญญาที่ 2 :** (กรมทรัพย์สินทางปัญญา สำนักงานตำรวจแห่งชาติ กรมสอบสวนคดีพิเศษ และกรมศุลกากร) ปรับระบบการดูแลและการบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาให้มีประสิทธิภาพสูงสุดทั้งระบบ ภายใน 6 เดือน

**พันธสัญญาที่ 3 :** (สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ แห่งชาติ : NCEA กระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และสำนักงานคณะกรรมการกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ: กทช.) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อสนับสนุนธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เช่น ระบบ 3G, Fiber Optics, Broadband และ WiMAX

### ด้านที่ 2 สร้างรากฐาน และปลูกฝังความสามารถด้านการคิดและการสร้างสรรค์ในระบบการศึกษาไทย (Creative Education & Human Resource)

**พันธสัญญาที่ 4 :** (สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ: NCEA กระทรวงศึกษาธิการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา และสำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้: OKMD) เพิ่มกิจกรรมสร้างสรรค์ในหลักสูตรการเรียนการสอน จัดให้มีวิชาเรียน ตำราเรียนเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และทรัพย์สินทางปัญญา ภายในปีการศึกษาหน้า เพื่อสร้างรากฐานด้านความคิดสร้างสรรค์ให้กับระบบการศึกษาไทย

**พันธสัญญาที่ 5 :** (กรมทรัพย์สินทางปัญญา ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ : TCDC ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ กระทรวงวัฒนธรรม และสำนักงานคณะกรรมการการอาชีวศึกษา) สนับสนุนทักษะช่างเฉพาะทางที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบดีไซน์ ศิลปะแขนงต่าง ๆ และรวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากร และกำลังคนที่มีขีดความสามารถในด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์

### ด้านที่ 3 กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Society & Inspiration)

**พันธสัญญาที่ 6 :** (กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงมหาดไทย และกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา) ส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์ในระดับภูมิภาคและระดับท้องถิ่นเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างรายได้ภายในพื้นที่ โดยการต่อยอดภูมิปัญญาไทย

**พันธสัญญาที่ 7 :** (สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ: NCEA กระทรวงวัฒนธรรม สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้: OKMD และสำนักงานวัฒนธรรมแห่งชาติ) ยกย่องความสำเร็จของคนไทยที่มีผลงานความคิดสร้างสรรค์ที่ทำชื่อเสียงให้กับประเทศชาติ และสนับสนุนโครงการต่าง ๆ เพื่อกระตุ้นให้เกิดกระแสเมืองไทย เมืองนักคิด หรือนิคมวัฒนธรรมหรือศิลปะไทยต่อประชาคมโลก

**พันธสัญญาที่ 8 :** (สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ: NCEA กระทรวงมหาดไทย กระทรวงศึกษาธิการ และกระทรวงวัฒนธรรม) จัดให้มีพื้นที่กิจกรรม และแสดงผลงานที่เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์ Creative zone เพิ่มขึ้นในสถานที่ต่าง ๆ ทั้งในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค เช่น พื้นที่ทัศนศิลป์ (Visual Art Zone) พื้นที่ศิลปะการแสดง (Performing Art Zone) เพื่อเปิดกว้างให้นักคิด นักสร้างสรรค์นำเสนอผลงานสร้างสรรค์โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

### ด้านที่ 4 ส่งเสริม สนับสนุนธุรกิจ และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Business Development & Investment)

**พันธสัญญาที่ 9:** (สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ: NCEA และ คณะอนุกรรมการบริหารนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์) จัดตั้งกองทุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และสนับสนุนแหล่งเงินทุนต่าง ๆ เพื่อรองรับการเริ่มต้นธุรกิจจนถึงต่อยอดธุรกิจของภาคเอกชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

**พันธสัญญาที่ 10 :** (กระทรวงการคลัง สำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ: NCEA และสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน: BOI) จัดให้มีมาตรการส่งเสริมการลงทุนสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ พร้อมทั้งแก้ไขปรับปรุงกฎหมาย และจัดให้มี พ.ร.บ. ส่งเสริมและสนับสนุนเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยเฉพาะ เพื่อส่งเสริมการลงทุน และการต่อยอดทางธุรกิจของภาคเอกชน

**พันธสัญญาที่ 11 :** (กระทรวงพาณิชย์ และสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ: NCEA) ส่งเสริมด้านการตลาด กิจกรรมเชิงพาณิชย์ และการส่งเสริมการส่งออกสินค้าหรือบริการสำหรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ไทยสู่ตลาดโลก

**พันธสัญญาที่ 12 :** จัดสรรงบประมาณตามแผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2553 – 2555 เพื่อวางรากฐาน และขับเคลื่อนโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในวงเงิน 20,000 ล้านบาท

## ยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา ( 2554 – 2556)



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ  
และกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

| 1.1 ด้านบริการประชาชน                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.2 ด้านการสร้างความเป็นธรรมทางการค้า                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1.3 ด้านการต่างประเทศ                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ปรับภาพลักษณ์การบริการทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>2. นำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เพื่อเพิ่มศักยภาพในการจดทะเบียน                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดบริการระบบจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าไร้กระดาษ (e-paperless)</li> <li>- จัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลสิทธิบัตร (E-Registration)</li> <li>- พัฒนาระบบ e-filing ด้านลิขสิทธิ์</li> </ul> </li> <li>3. ลดระยะเวลาการตรวจสอบ                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- จัดทำและเผยแพร่คู่มือการตรวจสอบสิทธิบัตรการประดิษฐ์ เครื่องหมายการค้า</li> <li>- เพิ่มช่องทาง Fast track</li> </ul> </li> <li>4. ยกระดับมาตรฐานตัวแทนดำเนินคดีลิขสิทธิ์</li> <li>5. พัฒนาระบบบริการข้อมูลและสารสนเทศ</li> <li>6. พัฒนาระบบควบคุมคุณภาพสินค้า GI</li> <li>7. จัดตั้งสำนักสิทธิบัตรการออกแบบ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สร้างระบบและมาตรการป้องปรามการละเมิด</li> <li>2. รมรงค์ต่อต้านสินค้าละเมิดในทุกระดับ</li> <li>3. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเครือข่ายการดำเนินคดีละเมิด</li> <li>4. ปรับปรุงระเบียบกฎหมายด้านการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา (สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า ซีดี)</li> <li>5. ไกล่เกลี่ยปัญหาสิทธิพิพาทฟ้องข้ามช้อน</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. เตรียมความพร้อมด้านทรัพย์สินทางปัญญาเข้าสู่การเป็นภาคี AEC</li> <li>2. สนับสนุนการยื่นจดทะเบียนสิทธิบัตรระหว่างประเทศผ่านระบบ PCT</li> <li>3. เตรียมความพร้อมการยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศผ่านระบบ Madrid Protocol</li> <li>4. เฝ้าระวังและดูแลปัญหาการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของไทยในต่างประเทศ</li> <li>5. ร่วมมือแก้ไขปัญหการปกป้องคุ้มครองระหว่างประเทศและผลักดันให้ประเทศไทยหลุดพ้นจากมาตรการกีดกันทางการค้า (มาตรา 301)</li> </ol> |

## ยุทธศาสตร์ที่ 2

พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค  
การสร้างเครือข่าย และการใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์

| 2.1 ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.2 ด้านพัฒนาบุคลากร                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ส่งเสริมการสร้างสรรคด้วยทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อนำไปสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ (Creative Economy)</li> <li>2. ส่งเสริมการเผยแพร่ความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนาหลักสูตรด้าน IP ในสถาบันการศึกษา</li> <li>3. สร้างเครือข่ายทรัพย์สินทางปัญญาในทุกระดับ และสร้างเครือข่าย อสทป. พทป. JIPA</li> <li>4. พัฒนาระบบบริหารจัดการและสร้างตลาดสินค้าทรัพย์สินทางปัญญา</li> <li>5. การพัฒนาห้องสมุดด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่มีคุณภาพ</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ด้านการให้บริการจดทะเบียน</li> <li>2. ด้านต่างประเทศ                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- ฝึกอบรมในต่างประเทศ เพิ่มพูนความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา</li> </ul> </li> <li>3. ด้านในประเทศไทย                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- การฝึกอบรมพัฒนาขีดสมรรถนะ และจริยธรรม</li> </ul> </li> <li>4. สร้างขวัญกำลังใจ แรงจูงใจในการทำงาน</li> <li>5. การบำเพ็ญประโยชน์ให้สังคมในรูปแบบต่าง ๆ</li> </ol> |

## ยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2554 – 2555

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กำหนดยุทธศาสตร์กรมทรัพย์สินทางปัญญา 2554 – 2555 ดังนี้

### วิสัยทัศน์

“เป็นเลิศในการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา”

### พันธกิจ

“คุ้มครอง และปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งส่งเสริมความรู้ การสร้างสรรค์ และการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาในเชิงพาณิชย์”

### ยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ และกำหนดมาตรการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
2. พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญา ด้วยการส่งเสริมความรู้ สนับสนุนการสร้างสรรค์ การสร้างเครือข่ายและการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์

### เป้าประสงค์

1. เพื่อให้ผู้สร้างสรรค์และผู้ประกอบการเข้าสู่ระบบการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศ และต่างประเทศ
3. เพื่อให้เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการปกป้องสิทธิและได้รับความเป็นธรรมทางการค้า
4. เพื่อให้คนไทยมีความรู้ มีการสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา ในเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้น
5. เพื่อสร้างจิตสำนึกให้ตระหนักถึงความสำคัญ ประโยชน์ และเคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา
6. เพื่อสร้างเครือข่ายด้านทรัพย์สินทางปัญญาในทุกระดับ





กรมทรัพย์สินทางปัญญา

## ผลงานกรมทรัพย์สินทางปัญญาปี 2553

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ดำเนินการตามนโยบาย นายกรัฐมนตรี 4 ด้าน  
ที่เน้นการให้บริการประชาชน และเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา  
ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ ได้แก่



### 1.) การพัฒนาระบบคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา

โดยสถิติการยื่นจดทะเบียน และแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาประจำปี 2553 (เดือนมกราคม – เดือนธันวาคม 2553) มีจำนวนทั้งสิ้น 71,229 คำขอ และการรับจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูลมีทั้งสิ้น 51,398 คำขอ โดยจำนวนการยื่นคำขอจดทะเบียนและแจ้งข้อมูลทรัพย์สินทางปัญญาของ คนไทยมีจำนวน 29,940 คำขอ เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 918 คำขอ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 และจำนวนการรับจดทะเบียนและรับแจ้งข้อมูล ทรัพย์สินทางปัญญาของคนไทยในปี 2553 มีจำนวน 14,233 คำขอ เพิ่มขึ้นจากปี 2552 จำนวน 738 คำขอ หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 นอกจากนี้มีการแก้ไขประกาศตัวแทนรับมอบอำนาจคดีละเมิดลิขสิทธิ์ เพื่อป้องกันตัวแทนรับมอบอำนาจที่ไม่สุจริต นำบัตรตัวแทนไปใช้เป็น เครื่องมือในการข่มขู่เรียกค่ายอมความแลกกับการไม่ถูกดำเนินคดี ก่อให้เกิดความเสียหายและสร้างความเดือดร้อนให้แก่ผู้ประกอบการค้า เป็นอย่างมากซึ่งจะประกาศใช้ในปี 2554 ตลอดจนได้มีการส่งเสริม การคุ้มครองสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยอย่างต่อเนื่อง



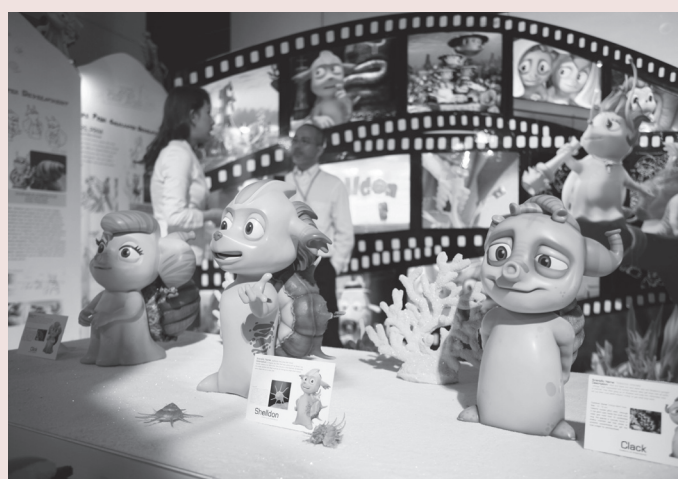
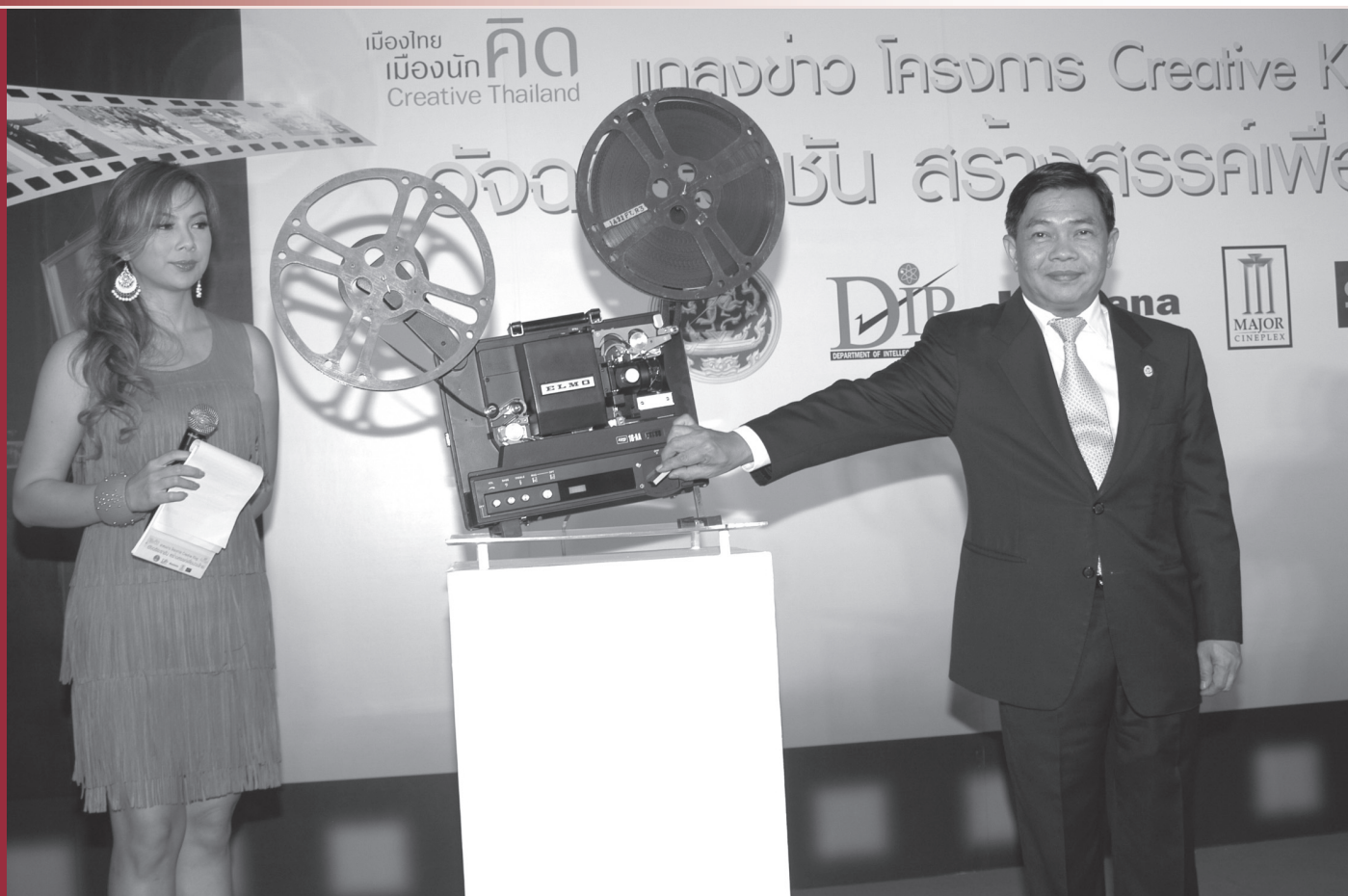




## 2.) การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

ได้มีการออกระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยการประสานงานในการบังคับใช้กฎหมายเพื่อป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 2553 ซึ่งมีนายกรัฐมนตรีเป็นประธาน และมีอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นกรรมการและเลขานุการ ทั้งนี้อำนาจของคณะกรรมการจะทำให้การประสานงานระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ มีกรอบที่ชัดเจน และต่อเนื่องยิ่งขึ้น นอกจากนี้มีการดำเนินการเปลี่ยนแปลงพื้นที่ที่ต้องเฝ้าระวังเป็นพิเศษ และพื้นที่ที่ต้องเฝ้าระวัง ซึ่งสถิติการจับกุมในปีที่ผ่านมาในส่วนงานของสำนักงานตำรวจแห่งชาติและกรมสอบสวนคดีพิเศษทำการจับกุม 4,621 คดี ยึดของกลางได้รวม 4,215,682 ชิ้น และกรมศุลกากรจับกุมรวม 550 คดี ยึดของกลางได้ 181,276 ชิ้น นอกจากนี้ได้มีการทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาไปแล้วทั้งสิ้นจำนวน 3 ครั้ง ของกลางจำนวน 878,757 ชิ้น มูลค่าความเสียหายประมาณ 2,356 ล้านบาท รวมทั้งการขอความร่วมมือผู้ประกอบการให้งดเว้นการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงใน 3 จังหวัดชายแดนภาคใต้ (ปัตตานี ยะลา และนราธิวาส)





3.) การส่งเสริมสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่อขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล โดยมีโครงการสำคัญ และโดดเด่น ได้แก่ โครงการ Creative King, การจัดงานมหกรรมเศรษฐกิจสร้างสรรค์นานาชาติ (TICEF), การคัดเลือกสถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Academy) ในสาขาต่าง ๆ จากจำนวน 146 สถาบัน, การผลักดันการจัดตั้งสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์นานาชาติ (TCEA), การลงนามบันทึกความตกลงความร่วมมือว่าด้วยการพัฒนาธุรกิจสหกรณ์ไทยสร้างสรรค์ เป็นต้น





#### 4.) ต่างประเทศ

ได้ดำเนินการยื่นจดทะเบียนสิ่งประดิษฐ์ทางภูมิศาสตร์ไทย คือ กาแฟดอยช้าง และกาแฟดอยตุง ในสหภาพยุโรป รวมถึงการพัฒนาความร่วมมือระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญาย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมกันพัฒนาระบบทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน และเตรียมการรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน รวมถึงการความร่วมมือกรอบทวิภาคี เช่น สหภาพยุโรป เวียดนาม เป็นต้น





เลขที่สิทธิบัตร 29162

สป./200 - ข

**สิทธิบัตรการประดิษฐ์**

อาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522

ได้กรรมทรัพย์สินทางปัญญาออกสิทธิบัตรฉบับนี้ให้แก่

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

สำหรับการประดิษฐ์ตามรายละเอียดการประดิษฐ์ ข้อถือสิทธิ และรูปเขียน (ถ้ามี)

กฎในสิทธิบัตรนี้

เลขที่คำขอ 1001000705

ขอรับสิทธิบัตร 4 พฤษภาคม 2553

ประดิษฐ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

แสดงถึงการประดิษฐ์ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์

ให้ผู้ทรงสิทธิบัตรนี้ที่ตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรทุกประการ

ออกให้ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

หมดอายุ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2573

(ลงชื่อ) .....  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
ผู้อำนวยการ

พนักงานเจ้าหน้าที่

หมายเหตุ 1. ผู้ทรงสิทธิบัตรต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีเริ่มตั้งแต่ปี 5 ของอายุสิทธิบัตร มิฉะนั้นสิทธิบัตรจะสิ้นสุดอายุ  
2. ผู้ทรงสิทธิบัตรจะชำระค่าธรรมเนียมรายปีล่วงหน้าโดยชำระทั้งหมดในคราวเดียวกันได้  
3. การอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรและการโอนสิทธิบัตรต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่

008312

เลขที่สิทธิบัตร 29163

สป./200 - ข

**สิทธิบัตรการประดิษฐ์**

อาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522

ได้กรรมทรัพย์สินทางปัญญาออกสิทธิบัตรฉบับนี้ให้แก่

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

สำหรับการประดิษฐ์ตามรายละเอียดการประดิษฐ์ ข้อถือสิทธิ และรูปเขียน (ถ้ามี)

กฎในสิทธิบัตรนี้

เลขที่คำขอ 1001000706

ขอรับสิทธิบัตร 4 พฤษภาคม 2553

ประดิษฐ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

แสดงถึงการประดิษฐ์ โครงสร้างเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์

ให้ผู้ทรงสิทธิบัตรนี้ที่ตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรทุกประการ

ออกให้ 19 เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. 2553

หมดอายุ 3 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2573

(ลงชื่อ) .....  
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
ผู้อำนวยการ

พนักงานเจ้าหน้าที่

หมายเหตุ 1. ผู้ทรงสิทธิบัตรต้องชำระค่าธรรมเนียมรายปีเริ่มตั้งแต่ปี 5 ของอายุสิทธิบัตร มิฉะนั้นสิทธิบัตรจะสิ้นสุดอายุ  
2. ผู้ทรงสิทธิบัตรจะชำระค่าธรรมเนียมรายปีล่วงหน้าโดยชำระทั้งหมดในคราวเดียวกันได้  
3. การอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรและการโอนสิทธิบัตรต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนต่อพนักงานเจ้าหน้าที่

008311

# บารมีพระமாகพั้น

## สิทธิบัตรการประดิษฐ์ ในพระปรมาภิไธย ปี 2553

นับเป็นบุญของพสกนิกรชาวไทยที่ได้เกิดมาภายใต้  
พระบรมโพธิสมภารของพระเจ้าแผ่นดินผู้ทรงพระคุณ  
อันประเสริฐ ผู้ที่ทรงอุทิศพระวรกายเพื่ออาณาประชาราษฎร์  
ผู้ที่มีเคยทรงพักหรือทรงหยุดคิดที่จะพัฒนานวัตกรรมใหม่ ๆ  
มาเพื่อพสกนิกรได้รับพระบารมีของพระองค์

เนื่องในวาระอันเป็นมิ่งมหามงคล 5 ธันวาคม 2553 กรมทรัพย์สิน  
ทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ได้ทูลเกล้าทูลกระหม่อมถวายสิทธิบัตร  
การประดิษฐ์แด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 3 ผลงาน  
สิทธิบัตรที่ทรงคิดค้นและพัฒนาขึ้นเพื่ออาณาประชาราษฎร์ ที่ได้รับ  
จดทะเบียนในปี 2553 คือ

1. ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยรางพีชร่วมกับเครื่องกล  
เติมอากาศ (ยื่นคำขอ 15 พฤษภาคม 2553 ประกาศโฆษณา  
29 กรกฎาคม 2553 และจดสิทธิบัตรเมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน  
2553 เลขที่สิทธิบัตร 29091)
2. เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์ (ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม  
2553 ประกาศโฆษณา 11 สิงหาคม 2553  
และจดสิทธิบัตรเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553)
3. ชุดสำเร็จเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์  
(ยื่นคำขอ 4 พฤษภาคม 2553 ประกาศโฆษณา 11 สิงหาคม  
2553 และจดสิทธิบัตรเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553)

เลขที่สิทธิบัตร 29091  
 สป/200 - ข

**สิทธิบัตรการประดิษฐ์**  
 อาศัยอำนาจตามความในพระราชบัญญัติสิทธิบัตร พ.ศ. 2522  
 ตีพิมพ์ลงนิตยสารราชกิจฉบับพิเศษฉบับที่ 16

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

สำหรับการประดิษฐ์ตามรายละเอียดการประดิษฐ์ ข้ออธิบาย และรูปเขียน (ถ้ามี)  
 กฎในสิทธิบัตรนี้

เลขที่คำขอ 1001001099  
 เลขวันสิทธิบัตร 15 กรกฎาคม 2553  
 ประดิษฐ์ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช

แสดงถึงการประดิษฐ์ ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยสารฟิซร่วมกับเครื่องกลเติมอากาศ

ให้ผู้ที่ประสงค์จะสิทธิอันนี้ตามกฎหมายว่าด้วยสิทธิบัตรประการ  
 ออกให้ 9 เดือน พุทธศักราช พ.ศ. 2553  
 หมดยุค 14 เดือน กรกฎาคม พ.ศ. 2573

(ลงชื่อ) .....  
 (นางจันทิมา ธนสันติ)  
 อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา  
 ผู้ออกสิทธิบัตร

พนักงานเจ้าหน้าที่

หมายเหตุ 1. ผู้ทรงสิทธิบัตรต้องชำระค่าธรรมเนียมภายในวันที่ 5 ของอายุสิทธิบัตร มิฉะนั้นสิทธิบัตรจะสิ้นสุด  
 2. ผู้ทรงสิทธิบัตรจะขอชำระค่าธรรมเนียมภายในวันที่ 5 ของอายุสิทธิบัตรโดยชำระทั้งหมดในคราวเดียวก็ได้  
 3. การอนุญาตให้ใช้สิทธิตามสิทธิบัตรและการโอนสิทธิบัตรต้องทำเป็นหนังสือและจดทะเบียนก่อนพนักงานเจ้าหน้าที่

008201

**เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์** เครื่องกำเนิดไฟฟ้าที่ประกอบด้วย ใบพัดที่เปลี่ยนพลังงานจากความเร็วของกระแสไฟฟ้าให้เป็นพลังงานกล ในการหมุนเพลลาที่ต่อเข้ากับเกียร์เพิ่มรอบและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยมี ข้อต่อเพลลาเป็นตัวยึดเข้าด้วยกัน ชุดเกียร์เพิ่มรอบและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า ถูกประกอบอยู่ภายในห้องติดตั้งเครื่องกำเนิดไฟฟ้ากันน้ำที่ติดตั้งอยู่ ได้น้ำภายใต้ความดันไม่มากกว่า 3 บาร์ ซึ่งชุดใบพัดนี้จะเป็นแบบ หมุนรอบแกนการไหล หรือหมุนขวางการไหล อย่างหนึ่งอย่างใด ที่ซึ่งใบพัดและชุดเกียร์เพิ่มรอบได้รับการออกแบบให้เป็นไปตาม ความสัมพันธ์ของอัตราส่วนความเร็วปลายใบ

**ชุดสำเร็จเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์** ประกอบด้วย ชุดใบพัดที่เปลี่ยนพลังงานจากความเร็วของกระแสไฟฟ้าให้เป็นพลังงานกล ในการหมุนเพลลาที่ต่อเข้ากับชุดเกียร์เพิ่มรอบและเครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยมีข้อต่อเพลลาเป็นตัวยึดเข้าด้วยกัน โดยทั้งชุดเกียร์เพิ่มรอบและ เครื่องกำเนิดไฟฟ้า โดยมีข้อต่อเพลลาเป็นตัวยึดเข้าด้วยกันทั้งชุดเกียร์ เพิ่มรอบและเครื่องกำเนิดไฟฟ้าถูกประกอบอยู่ภายในห้องติดตั้ง เครื่องกำเนิดไฟฟ้ากันน้ำ ที่สามารถติดตั้งอยู่ภายใต้ความกดดันไม่มาก กว่า 3 บาร์ ชุดใบพัดนี้จะเป็นแบบหมุนรอบแกนการไหล หรือหมุนขวาง การไหลอย่างหนึ่งอย่างใด โดยทั้งหมดถือเป็นผลงานที่ช่วยพัฒนา สิ่งแวดล้อมให้มีคุณภาพดีขึ้น

ในการนี้ กระทรวงพาณิชย์ ร่วมกับหน่วยงานในสังกัดจัดโครงการ เถลิงพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสมหามงคล เถลิงพระชนมพรรษา 84 พรรษา โดยมีกิจกรรมที่สำคัญเช่น

1. นิทรรศการเอกอัครราชทูต สร้างสรรค์เพื่อปวงไทย (Creative King)
2. นิทรรศการข้าวของพ่อ
3. นิทรรศการสินค้าเกษตรอินทรีย์
4. การแสดงสินค้าและจำหน่ายสินค้าภายใต้ Royal Product และผลงานในโครงการตามพระราชดำริ
5. การแจกวีซีดีภาพยนตร์สั้นเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวในฐานะราชันย์ผู้สร้างสรรค์
6. การจัดทำหนังสือราชันย์แห่งการสร้างสรรค์ (Creative King) จำนวน 84 หน้า 8,400 เล่ม

นับเป็นพระมหากรุณาธิคุณอันหาที่สุดมิได้  
 แก่พสกนิกรชาวไทย...

# ร่าฟัน...

**ระบบปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยสารฟิซร่วมกับเครื่องกลเติมอากาศ** ที่ทรงประดิษฐ์ขึ้นนั้น มีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะแก้ไขปัญหา น้ำเสียในชุมชน เป็นการนำเครื่องกลเติมอากาศร่วมกับระบบฟิซ โดยเครื่องกลเติมอากาศจะทำหน้าที่ถ่ายเทออกซิเจนลงในน้ำ ทำให้น้ำ มีการไหลหมุนเวียนและอนุของเสียเกิดการแตกตัว ทำให้ฟิซดูดซับของเสีย ได้ดี ขณะที่สารฟิซก็จะดูดซับสารอาหารที่ปะปนมากับน้ำ ความต้องการ แร่ธาตุ และสารอาหารเพื่อการเจริญเติบโตของฟิซ เมื่อมีการสังเคราะห์แสง ฟิซจะแย่งอาหารจากสาหร่ายชั้นต่ำ สีของน้ำจะค่อย ๆ ใสขึ้น ความหนาแน่นของต้นฟิซจะส่งผลต่อการกรองของเสียที่ปะปนมากับน้ำ จุลินทรีย์ในน้ำจะเกาะรากฟิซ และหน่อของฟิซ และจะช่วยย่อยสลาย ของเสีย โดยกำหนดให้น้ำเสียถูกส่งเข้ารางฟิซด้วยระบบแรงโน้มถ่วง หรือสูบน้ำด้วยเครื่องสูบน้ำ ซึ่งจะต้องมีการสร้างทางให้น้ำที่ผ่านรางฟิซ กลับลงสู่แหล่งน้ำต่อไป



# ภาพรวมโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์



โครงการต้นแบบของพสกนิกรไทยในหลวงกับการสร้างสรรค์



โครงการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย

กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการจัดสรรงบประมาณไทยเข้มแข็ง 2555 เพื่อขับเคลื่อนพันธสัญญาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาล 9 โครงการ จำนวน 705 ล้านบาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

โครงการต้นแบบของพสกนิกรไทยในหลวงกับการสร้างสรรค์

1. การจัดทำหนังสือ 2 นาทีกและ 1 นาที

เกี่ยวกับพระอัจฉริยภาพด้านต่าง ๆ ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในฐานะเป็นต้นแบบของพสกนิกรไทยในการสร้างสรรค์

2. การจัดประกวดผลงานสร้างสรรค์ Young Creative Award

3. การจัดนิทรรศการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว จำนวน 9 ครั้ง ทั่วประเทศ (จัดควบคู่กับโครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ)

4. การจัดกิจกรรมมอบรางวัล Prime Minister Creative Awards

4.1 รางวัลนริศรานุวัดติวงศ์ คือ รางวัลดีเด่นในสาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน ได้แก่ งานออกแบบ แฟชั่น โฆษณา สถาปัตยกรรม ซอฟต์แวร์

4.2 รางวัลศีกฤทธิ ปราโมช คือ รางวัลดีเด่นในสาขาสื่อ ได้แก่ การพิมพ์และสิ่งพิมพ์ การกระจายเสียง ภาพยนตร์วิทยุทัศน์ดนตรี

4.3 รางวัลเพื่อหิพพิทักษ์ คือ รางวัลดีเด่นในสาขาศิลปะ ได้แก่ ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง

4.4 รางวัลองค์กร กัลยาณพงค์ คือ รางวัลดีเด่นในการสืบทอดทางวัฒนธรรม ได้แก่ งานหัตถกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การแพทย์แผนไทย อาหารไทย

โครงการสร้างสรรค์ภาพยนตร์ประวัติศาสตร์และวัฒนธรรมไทย

สนับสนุนได้จัดสร้างภาพยนตร์ เรื่อง ตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช ภาค 3 – 4 แล้ว โดยได้ถ่ายทำเสร็จแล้ว และกำหนดฉายภาค 3 ประมาณปลายเดือนมีนาคม 2554 และภาค 4 ประมาณเดือนสิงหาคม 2554





โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่สินค้าสร้างสรรค์ไทยสู่สากล

### โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

คัดเลือก 10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative City) ที่ประชาชนในภูมิภาคและท้องถิ่นต่างๆสามารถใช้เป็นตัวอย่างและแนวทางในการพัฒนาเมือง/ชุมชน ให้มีเอกลักษณ์ และจุดขายเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจโดยการนำความคิดสร้างสรรค์ ภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยงเป็นเรื่องราวกับสินค้าและบริการของเมือง เกิดเป็นเอกลักษณ์ของเมืองที่จะสร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่นและประเทศชาติได้

### โครงการส่งเสริมและต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

1. จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนลงพื้นที่ ทั้งหมด 8 จังหวัด เพื่อให้สื่อมวลชนที่ถือเป็นกระบอกเสียงในการเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับสาธารณะ/ประชาชนทั่วไป
2. กิจกรรมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ประเภทต่าง ๆ ได้แก่ สปอตโฆษณา สารคดีสั้น รายการโทรทัศน์

### โครงการเสริมสร้างความเข้าใจในเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับประชาชนทั่วไปได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างทั่วถึงผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ อาทิ สกู๊ปโทรทัศน์ สารคดี ภาพยนตร์สั้น สปอตโฆษณา สปอตวิทยุ สื่อออนไลน์ และ สื่อบนรถไฟฟ้า

### โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่สินค้าสร้างสรรค์ไทยสู่สากล

1. ส่งเสริมให้เกิดความต้องการและเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าไทยในตลาดต่างประเทศมากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ข้าวไทย สินค้าเกษตรอินทรีย์ ไทย
2. ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการตลาดแบบครบวงจร โดยมีการสร้างภาพลักษณ์จตุจักรให้เป็น หนึ่งในสถานที่ที่นักท่องเที่ยวไม่ควรพลาด: One of the best destination in Bangkok

### โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ

เน้นการสร้างแนวร่วมและเครือข่ายในการกระจายความรู้และการใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์สู่ชุมชน โดยมีการจัดกิจกรรมสัมมนา



โครงการส่งเสริมและต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์

ใน 9 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเริ่มจาก กรุงเทพมหานคร, บุรีรัมย์, ขอนแก่น, ชลบุรี (พัทยา), เพชรบุรี(ชะอำ), เชียงใหม่, พิษณุโลก, สุราษฎร์ธานี และสงขลา

### โครงการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านเศรษฐกิจสร้างสรรค์สำหรับเด็กและเยาวชน

วางรากฐานให้เยาวชนมีความรู้ความเข้าใจในเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยเน้นการสร้างแรงบันดาลใจ กระตุ้นให้เกิดความคิด ส่งเสริมการประดิษฐ์ และ สามารถนำไปใช้ประโยชน์ต่อไปในอนาคต

#### กิจกรรมหลัก

1. การจัดค่ายเยาวชนสร้างสรรค์ (Young Creative Camp) ประกวดผลงาน และคาราวานสร้างสรรค์
2. การจัดทำหลักสูตรทรัพยากรเส้นทางปัญญาและเศรษฐกิจสร้างสรรค์
3. การจัดทำหนังสือการ์ตูนเด็กไทยสร้างสรรค์ (Creative Kids) จำนวน 4 ตอน

### โครงการพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ ใน 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์

คัดเลือกผลิตภัณฑ์จากทั่วประเทศให้เหลือเพียง 15 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาพัฒนาด้านผลิตภัณฑ์ พัฒนาการตลาด และให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาบุคลากร เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับ 15 อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ของไทย รวมทั้งเพื่อยกระดับนวัตกรรม (Innovation) ด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของไทยให้มีคุณภาพและมีเอกลักษณ์โดดเด่นที่ตอบสนองต่อรูปแบบการดำเนินชีวิตของผู้บริโภค ทั้งในประเทศและต่างประเทศ

คณะกรรมการคัดเลือก ซึ่งเป็นผู้ทรงคุณวุฒิจากภาครัฐและภาคเอกชน ได้ดำเนินการคัดเลือกผลิตภัณฑ์แล้ว 103 ผลิตภัณฑ์ จากทั่วประเทศกว่า 1,000 ผลิตภัณฑ์ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างคัดเลือกให้เหลือเพียง 15 ผลิตภัณฑ์ คาดว่า จะประกาศผลได้ภายในเดือน มีนาคม 2554 จากนั้น จะนำผลิตภัณฑ์ที่ได้รับคัดเลือกไปทำการตลาดในต่างประเทศ เช่น ฮองกง สหรัฐอเมริกา





# โครงการนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว

และการสัมมนา ประชุมเชิงปฏิบัติการ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ



กระทรวงพาณิชย์ โดยกรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินหน้าจัดโครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 ซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามนโยบายของรัฐบาล ทั้งนี้ทางโครงการฯ ได้จัดให้มีการสัมมนาดังกล่าวจำนวน 9 ครั้ง รวมประมาณ 6,300 คน ทั่วประเทศ เพื่อให้ผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมนำความรู้ที่ได้รับมาเผยแพร่ให้กับท้องถิ่นและชุมชน เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพในการพัฒนาสินค้าและบริการ

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์เปิดเผยว่า โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศซึ่งเป็นหนึ่งในโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ตามนโยบายของรัฐบาล ได้จัดงานเปิดตัวโครงการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ขึ้นที่ทำเนียบรัฐบาล เมื่อวันที่ 31 สิงหาคม 2552 โดยนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี ในการนี้ รัฐบาลจึงได้ประกาศพันธสัญญาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 4 ด้าน 12 ประการ โดยมีเป้าหมาย คือ 1) เพื่อให้

ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ในภูมิภาคอาเซียน 2) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมจากร้อยละ 12 ของผลิตภัณฑ์มวลรวมประชาชาติ เป็นร้อยละ 20 ภายในปี 2555

วัตถุประสงค์ของการจัดโครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศในครั้งนี้ให้มีการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายมีความรู้ความเข้าใจและสามารถใช้ประโยชน์จากเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของประเทศ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ในพื้นที่ ด้วยการต่อยอดจากภูมิปัญญาและวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยงกับสินค้าหรือบริการตามแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ในการเพิ่มมูลค่าและเกิดการสร้างรายได้ให้กับประเทศอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีส่วนร่วมและร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐในการสนับสนุน ส่งเสริมและขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของไทยอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลเป็นรูปธรรม นอกจากนี้ภายในงานสัมมนาได้มีการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว โดยประชาชนทั่วไปสามารถร่วมถ่ายรูปลงนามถวายพระพรได้ภายในงาน

โครงการสัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศภายใต้แผนปฏิบัติการไทยเข้มแข็ง 2555 กำหนดจัดสัมมนาใน 9 จังหวัดทั่วประเทศ โดยเริ่มจาก กรุงเทพมหานคร, บุรีรัมย์, ขอนแก่น, ชลบุรี (พัทยา), เพชรบุรี(ชะอำ), เชียงใหม่, พิษณุโลก, สุราษฎร์ธานี และสงขลา ซึ่งที่ผ่านมาได้ดำเนินการไปแล้วทั้งสิ้น 7 ครั้ง เหลือเพียง 2 ครั้ง ที่ภาคใต้ จังหวัดสุราษฎร์ธานี และสงขลา

# สถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์:

สามประสานเพื่อการขับเคลื่อน  
และพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์

## Creative Academy



แนวคิดการจัดตั้งสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ หรือ Creative Academy เพื่อให้ 3 หน่วยงาน คือ ภาครัฐ ภาคเอกชน และสถาบันการศึกษา ร่วมกันพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ใน 15 อุตสาหกรรม โดยการคัดเลือกสถาบันการศึกษาที่เห็นว่าเป็นเลิศ และมีความพร้อมในด้านการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ในสาขานั้น ๆ เนื่องจากสถาบันการอุดมศึกษาเป็นศูนย์รวมองค์ความรู้ ที่มีความพร้อมในด้านบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานที่สามารถขับเคลื่อน นโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของรัฐบาลให้ก้าวหน้าและประสบผลสำเร็จได้

สถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ จะทำหน้าที่ในการบ่มเพาะ บุคลากรในสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สถานศึกษามีความชำนาญ การนำองค์ความรู้ที่สถานศึกษามีอยู่แล้วมาใช้อย่างคุ้มค่า การสร้างเครือข่ายระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพในสาขาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์เดียวกัน การนำอัตลักษณ์ของมรดกและวัฒนธรรมในท้องถิ่น ไปประยุกต์ใช้ เพื่อสร้างผลงานสร้างสรรค์ที่มีความโดดเด่นและสามารถ พัฒนาต่อยอดความคิดสร้างสรรค์และนำไปใช้ในเชิงพาณิชย์ เพื่อเพิ่ม ศักยภาพในการแข่งขันทางการค้าได้ทั้งในและต่างประเทศ

คณะทำงานคัดเลือกสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ได้คัดเลือกสถาบันอุดมศึกษา เพื่อเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนา ต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Academy) แล้ว และท่านนายกรัฐมนตรี (นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ) ได้มอบโล่ ประกาศเกียรติคุณให้กับสถาบันการศึกษาที่ได้รับการคัดเลือก 7 สถาบัน 10 สาขา เมื่อวันที่ 23 ธันวาคม 2553 ณ ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล ดังนี้

1. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ศิลปะการแสดง  
มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
2. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์การท่องเที่ยวสถานที่ประวัติศาสตร์ และวัฒนธรรม  
มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

3. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์การแพทย์แผนไทย  
มหาวิทยาลัยมหิดล ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
4. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ทัศนศิลป์  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
5. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์การออกแบบ  
มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
6. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์งานฝีมือ  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
7. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์สถาปัตยกรรม  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต ได้รับเลือกเป็นสถาบัน พัฒนาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์
8. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ธุรกิจอาหาร  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนา อุตสาหกรรมสร้างสรรค์
9. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์การแพทย์ภาพและกระจายเสียง  
มหาวิทยาลัยกรุงเทพ ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์
10. สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ซอฟต์แวร์  
มหาวิทยาลัยศรีปทุม ได้รับเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์

เนื่องจากมี 5 สาขาอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ ประกอบด้วย สาขา ภาพยนตร์ เพลง โฆษณา สิ่งพิมพ์ และแฟชั่น ซึ่งยังไม่มีสถาบันอุดมศึกษาใด ได้รับการคัดเลือกเป็นสถาบันพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คณะอนุกรรมการ โครงการสร้างองค์ความรู้เพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Academy) และกรมทรัพย์สินทางปัญญา ขอเชิญชวนสถาบันอุดมศึกษา ทั่วประเทศยื่นขอเสนอเพื่อคัดเลือกเป็นสถาบันพัฒนาอุตสาหกรรม สร้างสรรค์ (Creative Academy) ทั้งนี้ สถาบันอุดมศึกษาที่สนใจ ยื่นข้อเสนอ โปรดดำเนินการ ดังนี้

1. จัดทำข้อเสนอ และกรอกข้อมูลในแบบกรอกข้อมูลแสดง ศักยภาพความพร้อม โดยให้ระบุสาขาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สถาบัน ข องท่านมีความถนัดและมีศักยภาพในการเป็นสถาบันพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ซึ่งท่านสามารถ Download แบบกรอกข้อมูลแสดงศักยภาพ ความพร้อมได้ทาง [www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th) หัวข้อ Creative Academy ทั้งนี้ ท่านสามารถยื่นข้อเสนอได้ ไม่เกิน 3 สาขา
2. ส่งข้อเสนอพร้อมแบบกรอกข้อมูลตาม 1 ไปยังผู้อำนวยการ ศูนย์ทรัพย์สินทางปัญญา ในฐานะผู้ช่วยเลขานุการคณะกรรมการ โครงการสร้างองค์ความรู้เพื่อต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ จำนวน สาขาละ 10 ชุด ภายในวันที่ 29 เมษายน 2554 เพื่อคณะกรรมการ คัดเลือกจะพิจารณาคัดเลือกต่อไป



# IP creative THAISILK

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเปิดตัวโครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ไทยสู่สากล จับมือกรมหม่อนไหมบูรณาการร่วมกันผลักดันสุดยอดโครงการคัดสรรผ้าไหมมัดหมี่ไทย และประกวดออกแบบลายผ้าหวังสร้างนักออกแบบลายผ้ารุ่นใหม่ระดับฟ้าเมืองไทย ได้สุดยอดกูด้านผ้าไหมมัดหมี่ และดีไซน์เนอร์ชั้นนำของไทยร่วมเป็นกรรมการตัดสินอุตสาหกรรมไหมไทยมีอนาคต ยอดส่งออกปีที่แล้วกว่า 600 ล้านบาท มีตลาดหลักคือสหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น และสหราชอาณาจักร

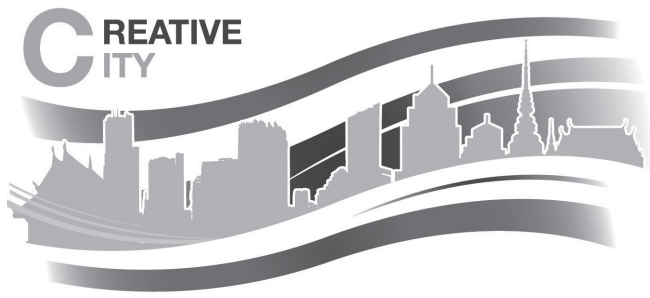
การบูรณาการความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ กับกรมหม่อนไหม กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ในการจัดทำโครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ไทยสู่สากล ซึ่งเป็นโครงการย่อยภายใต้โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่สินค้าไทยสู่สากล มีวัตถุประสงค์เพื่อให้ความรู้กับผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไหมไทยในภูมิภาคต่าง ๆ ถึงสถานะการเปลี่ยนแปลงของสถานะตลาดสินค้าไหมไทยทั้งในประเทศและตลาดโลก และเจตนารมณ์ของกระทรวงพาณิชย์ที่ต้องการให้ผู้ประกอบการไทยประสานองค์ความรู้พื้นฐาน ความคิดสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ประกอบกับฝีมือในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ ปรับปรุงรูปลักษณ์และการใช้ประโยชน์ของผ้าไหมไทย เพื่อเพิ่มมูลค่าและคุณค่าของไหมไทยให้สูงขึ้น อีกทั้งยังเป็นการสร้างเอกลักษณ์และความต้องการจากหลายส่วนของทั้งในตลาดภายในประเทศและในต่างประเทศ

โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ไทยสู่สากลมีกิจกรรมหลัก ๆ ได้แก่ การจัดสัมมนาผู้ประกอบการในระดับภูมิภาคเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับไหมไทยในตลาดโลก การออกแบบ และการผลิตไหมไทยตามสมัยนิยม การปรับตัวของผู้ประกอบการไทยเพื่อรองรับการเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ในภาคต่าง ๆ ได้แก่ ภาคตะวันออกเฉิองเหนือ ที่จังหวัดขอนแก่น จังหวัดอุบลราชธานี ภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ และภาคใต้ ที่จังหวัดสุราษฎร์ธานี กิจกรรมคัดสรรสุดยอดผ้าไหมมัดหมี่ไทย ที่มีวัตถุประสงค์หลักคือ เพื่อกระตุ้นวงการอุตสาหกรรมไหมไทยให้เกิดการพัฒนาคุณภาพและรูปแบบ ตลอดจนยกระดับสินค้าผ้าไหมไทยให้ได้รับความนิยมในระดับสากล ช่วยอนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น และรวบรวมองค์ความรู้ด้านผ้าไหมไทยเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษาค้นคว้า และที่สำคัญที่สุดคือ เพื่อสนองพระราชดำริในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในการอนุรักษ์การทอผ้าไหมมัดหมี่ในประเทศไทย และกิจกรรมการประกวดออกแบบลายผ้าไหมไทยร่วมสมัย

กิจกรรมคัดสรรสุดยอดผ้าไหมมัดหมี่ไทยได้รับเกียรติจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และเชี่ยวชาญผ้าไหมที่ได้รับการยอมรับว่าเป็นสุดยอดในประเทศไทย ได้แก่ นายประทีป มีศิลป์ รองอธิบดีกรมหม่อนไหม, สมพงษ์ ทิมแจ่มใส ที่ปรึกษาปลัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ เจ้าของผลงานลวดลายและสีสันทนผ้าทอพื้นเมือง, อาจารย์เบน แสงโสม, อาจารย์เผ่าทอง ทองเจือ, วีรธรรม ตระกูลเงินไทย นักออกแบบผ้าไหม แกนนำกลุ่มทอผ้ายกทองจันทร์โสมา หมู่บ้านท่าสว่าง จังหวัดสุรินทร์ (หมู่บ้านทอผ้าเอเปก) และนายมีชัย แต่สุจริยา แห่ง “บ้านคำปุ่น” ศิลปินดีเด่นจังหวัดอุบลราชธานี พ.ศ. 2544 ผู้คิดค้นและออกแบบผ้าลายกาบบัว ผ้าเอกลักษณ์จังหวัดอุบลราชธานี สำหรับเจ้าของผ้าไหมมัดหมี่ที่ได้รับการคัดสรรว่าเป็นสุดยอดและได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 นั้น จะได้รับเงินรางวัล 30,000 บาท สำหรับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 2 จะได้รับเงินรางวัล 20,000 บาท และรองชนะเลิศอันดับที่ 3 เงินรางวัล 10,000 บาท และรางวัลชมเชยสองรางวัล รางวัลละ 5,000 บาท และในการนี้จะมีการรวบรวมสุดยอดผ้าไหมมัดหมี่จำนวน 100 ผืน เพื่อนำมาพิมพ์เผยแพร่เป็นหนังสือ “สุดยอดผ้าไหมมัดหมี่ของไทย” อีกด้วย

อีกหนึ่งกิจกรรมคือการประกวดออกแบบลายผ้าไหมไทยร่วมสมัย เป็นการประกวดออกแบบลายผ้า ลายประยุกต์ หรือลายร่วมสมัย โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักเรียน นิสิต นักศึกษา โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งสร้าง และพัฒนาศักยภาพของนักเรียน นิสิต นักศึกษาไทยในการรังสรรค์การออกแบบลายผ้า ซึ่งการออกแบบลายผ้ามีการประกวดเป็นสามรูปแบบ ได้แก่ การออกแบบลายผ้าประเภทผ้าทอ และผ้าพิมพ์สำหรับแพชั่น และการออกแบบลายผ้าทอสำหรับอุตสาหกรรมตกแต่งและเฟอร์นิเจอร์ ทั้งนี้คณะกรรมการสำหรับการประกวดออกแบบลายผ้าล้วนแต่เป็นผู้มีชื่อเสียงในวงการแพชั่น และสิ่งทอ ทั้งสิ้น ได้แก่ นายทินนาถ นิสาลักษณ์ ผู้อำนวยการฝ่ายออกแบบ บริษัท จิม ทอมป์สัน จำกัด, จักกาย ศิริบุตร ศิลปินสิ่งทอ, ชัย เจียมอมรรัตน์ นักออกแบบเสื้อผ้าแบรนด์ Headquarter, ศศิวรรณ ดำรงศิริ นักออกแบบลายผ้าร่วมสมัย ขบา บาติก, ระพี ลีละสิริ นักออกแบบดีเด่น ปี 2551 และ ดร.น้ำฝน ไล่ศัตรูไกล





## เมืองต้นแบบ เศรษฐกิจสร้างสรรค์

สืบเนื่องจากนโยบายของรัฐบาลในอันที่จะเร่งดำเนินการแก้ไขปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจในประเทศ และที่มีผลกระทบจากต่างประเทศ โดยกำหนดให้หน่วยงานในสังกัดกระทรวงพาณิชย์ดำเนินการจัดทำแผนงานโครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน และเอกชนในการบริโภค และการลงทุน

กรมทรัพย์สินทางปัญญา ตระหนักถึงความสำคัญในการกระตุ้น และส่งเสริมให้คนไทยมีความตื่นตัว และสร้างสรรค์นวัตกรรม และการจัดการธุรกิจในรูปแบบใหม่โดยนำภูมิปัญญาท้องถิ่นไทยให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ รวมถึงการนำไปใช้ประโยชน์ให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจ ก่อให้เกิดการสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับภาคประชาชนในทุกภูมิภาคของประเทศไทย จึงได้จัดทำโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ โดยพัฒนาจังหวัดที่มีศักยภาพเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ทั่วประเทศ และคัดเลือกเป็นเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จากจังหวัดที่มีความโดดเด่นทางภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรม ที่สามารถนำไปพัฒนาสร้างจุดเด่นให้แก่สินค้า หรือบริการของจังหวัด และสร้างรายได้ให้แก่ท้องถิ่น และประเทศชาติได้ประมาณ 10 จังหวัดทั่วทุกภูมิภาคของประเทศ

กรมทรัพย์สินทางปัญญาเชื่อมั่นว่าโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเพิ่มศักยภาพทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชน และสร้างภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะประเทศที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่ผสมผสานภูมิปัญญาในส่วนบุคคล และชุมชนมาสร้างสรรค์สร้างเอกลักษณ์ทางเศรษฐกิจ สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้า และบริการให้สามารถเพิ่มรายได้ให้แก่ประชาชนของประเทศ อีกทั้งสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และการค้าให้กับประเทศได้



ในการดำเนินโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น กรมทรัพย์สินทางปัญญามีการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น กรุงเทพมหานคร กระทรวงมหาดไทย กระทรวงวัฒนธรรม กระทรวงอุตสาหกรรม การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย มหาวิทยาลัย สำนักงานบริหารและพัฒนาองค์ความรู้ (สปร.) ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (ศสบ.) สมาคมสมาพันธ์ภาพยนตร์แห่งชาติ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานภาครัฐ และเอกชนที่เกี่ยวข้อง

ทั้งนี้ โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 โดยแต่ละจังหวัดได้มีการจัดตั้งคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประจำจังหวัด เพื่อทำการคัดเลือกเมือง/ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ขณะนี้อยู่ในขั้นตอนที่คณะทำงานโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประจำจังหวัด จะคัดเลือกเมือง/ชุมชนต้นแบบของจังหวัด เพื่อทำข้อเสนอส่งให้แก่คณะกรรมการคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ภายในวันที่ 25 เมษายน 2554

คณะกรรมการคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะทำการคัดเลือกเมือง/ชุมชนต้นแบบรอบแรกในวันที่ 29 เมษายน 2554 ให้เหลือเพียง 30 เมือง/ชุมชนต้นแบบ โดย 30 จังหวัดที่ผ่านการคัดเลือกรอบแรกจะต้องนำเสนอเมือง/ชุมชนต้นแบบพร้อมทั้งตอบข้อซักถามจากคณะกรรมการคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ผ่าน VDO Conference ในวันที่ 7 - 8 พฤษภาคม 2554 และ จะทำการตัดสินรอบสุดท้ายให้เหลือ 10 เมือง/ชุมชนต้นแบบ ในวันที่ 8 พฤษภาคม 2554 ซึ่งในการตัดสินคณะกรรมการคัดเลือกเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะพิจารณาเมืองต้นแบบฯ โดยจะให้น้ำหนักกับศักยภาพด้านทุนทางปัญญา ศักยภาพของงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ที่นำเสนอระบบการบริหารจัดการและการวางแผนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนและการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง (Stakeholder) เป็นหลัก โดยไม่นับขนาดของเมืองและมูลค่าทางเศรษฐกิจว่ามีขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ และจะจัดงานแถลงข่าว 10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์พร้อมรับโล่ประกาศเกียรติคุณและใบประกาศนียบัตรจากนายกรัฐมนตรี ภายในพฤษภาคม 2554



# PM Creative Award



PM'S CREATIVE AWARD

โครงการ PM's Creative Award เป็นหนึ่งในโครงการเพื่อเฉลิมพระเกียรติ

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เฝ้ายแพร่พระเกียรติคุณ ร่วมแสดงความประทับใจในพระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถด้านการสร้างสรรค์ และประดิษฐ์คิดค้น อีกทั้งเจริญรอยตามเบื้องพระยุคลบาทในฐานะที่ทรงเป็นพระบิดาแห่งการสร้างสรรค์ และการประดิษฐ์ไทย อีกทั้งเล็งเห็นถึงความสำคัญของการสร้างสรรค์ การคุ้มครอง และการใช้ประโยชน์จากทรัพย์สินทางปัญญาอย่างเป็นระบบ และครบวงจร อีกทั้งยังเป็นการปลูกฝัง เสริมสร้าง และส่งเสริมให้เยาวชนไทยมีทุนทางสังคมของความเป็นนักสร้างสรรค์ และนักประดิษฐ์คิดค้น อีกทั้งสนใจในการนำทรัพย์สินทางปัญญาไปใช้ประโยชน์ ตลอดจนพัฒนาและส่งเสริมนักประดิษฐ์ นักสร้างสรรค์ให้ร่วมมือร่วมใจในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศชาติ



PM's Creative Award รางวัลเกียรติยศ (Best of the Best) ที่มอบให้แก่องค์กร ผู้ประกอบการที่ผลิตสินค้าหรือบริการดีเด่น ที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ ความชำนาญทางวิชาชีพเฉพาะทางโดยการใช้องค์ความรู้ (Knowledge) การศึกษา (Education) การสร้างสรรค์งาน (Creativity) และการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property) ที่เชื่อมโยงกับรากฐานทางวัฒนธรรม (Culture) การสั่งสมความรู้ของสังคม (Social Wisdom) และเทคโนโลยีรวมทั้งนวัตกรรมสมัยใหม่ (Technology and Innovation) นำมาต่อยอดเพื่อเพิ่มมูลค่าสินค้า หรือบริการ สร้างการพัฒนาและความเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน รางวัลแบ่งออกเป็น 4 สาขา ได้แก่

- รางวัลนิตราวุฒิวังศ์ สาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creations)
- รางวัลศีกฤทธิ ปราโมช สาขาสื่อ (Media)
- รางวัลเพื่อ หริพิทักษ์ สาขาศิลปะ (Arts)
- รางวัลอังการ กัลยาณพงศ์ สาขาการสืบทอดวัฒนธรรม (Heritage)

PM's Creative Award จำแนกออกเป็น 4 รางวัลได้แก่

**รางวัลนิตราวุฒิวังศ์** สาขางานสร้างสรรค์ตามลักษณะงาน (Functional Creations) รางวัลสำหรับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการที่ใช้ทักษะความสามารถในการถ่ายทอด รูปแบบจากความคิดสร้างสรรค์ออกมาเป็นผลงานที่ผู้อื่นสามารถมองเห็น รับรู้ หรือสัมผัสได้ โดยคำนึงถึงผลประโยชน์ ใช้สอยตามลักษณะงานเป็นหลัก ใน 5 สาขาได้แก่ งานออกแบบ/แฟชั่น/โฆษณา/สถาปัตยกรรม และซอฟต์แวร์

**รางวัลศีกฤทธิ ปราโมช** สาขาสื่อ (Media) รางวัลสำหรับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้รับเริ่มสร้างสรรค์และผลิตผลงานทางวิชาชีพสื่อที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม มีความตระหนักรับผิดชอบต่อสาระของสื่อที่นำเสนอ อีกทั้งเนื้อหาต้องมุ่งเน้นในการปกษาปัญหาให้แก่สังคม ทั้งนี้ผลงานจะต้องมีความโดดเด่นด้านความคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ แบ่งเป็นการพิมพ์และสื่อสิ่งพิมพ์ การกระจายเสียง ภาพยนตร์ – ทีวีทัศน์ และดนตรี

**รางวัลเพื่อ หริพิทักษ์** สาขาศิลปะ (Arts) รางวัลสำหรับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการที่ได้รับเริ่มสร้างสรรค์และผลิตผลงานในด้านทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง ที่แสดงออกซึ่งความชำนาญเฉพาะทางของผู้สร้างสรรค์ อันเกิดจากการฝึกฝนและพัฒนาแบบ กรรมวิธี และฝีมือที่สูงขึ้นในการสร้างสรรค์งานต่างๆ ส่งผลให้งานนั้นมีคุณค่าทางอารมณ์และจิตใจ อีกทั้งยังต้องมีส่วนช่วยยกระดับคุณธรรม และจริยธรรมในสังคม แบ่งเป็น 2 สาขา คือ ทัศนศิลป์ และศิลปะการแสดง

**รางวัลอังการ กัลยาณพงศ์** สาขาการสืบทอดวัฒนธรรม (Heritage) รางวัลสำหรับผู้ประกอบการและผลิตภัณฑ์/บริการที่ร่วมทะนุบำรุง และสืบสานมรดกทางวัฒนธรรม ให้คงอยู่ในแผ่นดินไทยอย่างภาคภูมิ อีกทั้งยังได้ต่อยอดโดยการใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับมรดกทางวัฒนธรรม แบ่งออกเป็น 4 สาขาได้แก่ งานฝีมือและหัตถกรรม การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม การแพทย์แผนไทย และอาหารไทย



## เครื่องหมายการค้า โดนละเมิด ในต่างประเทศ และวิธีป้องกัน

ช่วงที่ผ่านมา เราจะเห็นข่าวเป็นระยะ ๆ ว่าแบรนด์สินค้าของไทย โดยเฉพาะในหมวดสินค้าอุปโภคบริโภคถูกละเมิดเครื่องหมายการค้า กันเป็นว่าเล่น มองในมุมหนึ่งแสดงให้เห็นว่า สินค้าไทยขายดี ได้รับความนิยม ครอบครองส่วนแบ่งตลาดในต่างประเทศได้ แต่ในอีกมุมหนึ่ง ก็แสดงให้เห็นถึงความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของผู้ประกอบการไทยในการคุ้มครองสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของตน

การโดนละเมิดในต่างประเทศมีใช่แค่โดนละเมิดแต่หมายถึงว่าเป็น การสูญเสียโอกาสของแบรนด์สินค้า ในการเข้าไปทำตลาดในประเทศนั้น ๆ เพราะว่าเมื่อต่างชาตินำแบรนด์ หรือยี่ห้อของเราไปจดเครื่องหมาย การค้าว่าเป็นของเขาแล้ว เราก็ไม่สามารถส่งสินค้านั้นเข้าไปจำหน่าย ในประเทศนั้น ๆ ได้ เพราะกลายเป็นว่าเราทำเลียนแบบทั้งที่ทั้งที่เราเป็น เจ้าของตัวจริง จะไปยื่นจดทะเบียนซ้อนก็ไม่ได้

### แบรนด์ หรือยี่ห้อไหนบ้างที่โดนละเมิด

ที่มีการร้องเรียนผ่านกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ ก็มี บริษัทวนวิทย์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ผู้ผลิตพัดลมไฟฟ้ายี่ห้อ ฮาตารี ถูกละเมิดเครื่องหมายการค้า และถูกเลียนแบบสินค้าใน ประเทศลาว ทั้งที่บริษัท ฯ ได้ยื่นจดเครื่องหมายการค้าไว้ที่ประเทศ ลาวก่อนหน้านี้อยู่ แต่กลับมีพัดลมฮาตารีที่ไม่ได้ผลิตจากบริษัท วางจำหน่ายอยู่ เรื่องนี้กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ดำเนินการประสาน สำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาลาวเพื่อแจ้งการละเมิดในเบื้องต้น

อีกกรณีคือ บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด ผู้ผลิตสุรไทยภายใต้ ยี่ห้อ “แม่โขง” ซึ่งได้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mekhong”

ไว้ที่ประเทศไทย ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2494 และเมื่อวันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2548 บริษัทฯ มีแผนเข้าไปเปิดตลาดที่ประเทศออสเตรเลีย จึงได้ดำเนินการ ยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ประเทศออสเตรเลีย แต่กลับ ได้รับการปฏิเสธจากนายทะเบียนในประเทศออสเตรเลีย ซึ่งอ้างว่ามี ผู้จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า “Mekong” ไว้แล้ว

แม้ว่า บริษัท สุราบางยี่ขัน จำกัด จะทำการยื่นคำร้องขอเพิกถอน เครื่องหมายของ Mekong ดังกล่าว โดยอ้างหลักเรื่องเจตนาทุจริต แต่นายทะเบียนก็ยกคำร้องไม่เอาผิดกับผู้ละเมิด ในกรณีนี้ บริษัท สุราบางยี่ขัน ก็ไม่ได้ยื่นอุทธรณ์แต่อย่างใด

กรณีนี้ หลายท่านอาจสงสัยว่าทำไมนายทะเบียน จึงไม่รับจด เครื่องหมายการค้า Mekhong ของบริษัท สุราบางยี่ขัน ทั้ง ๆ ที่เขียน ไม่เหมือนกัน นั่นก็เป็นเพราะว่าในการ จดทะเบียนเครื่องหมายการค้า นั้น แม้ว่าเครื่องหมายการค้าจะเขียนไม่เหมือนกัน แต่เมื่อออกเสียงแล้ว เหมือนกัน ให้ถือว่าเครื่องหมายการค้านั้นเป็นเครื่องหมายที่คล้ายกัน จนอาจทำให้ผู้บริโภคหลงผิดในความเป็นเจ้าของสินค้า

ผู้ประกอบการที่จะเข้าไปทำตลาดในต่างประเทศจะต้องทำ อย่่างไรเพื่อป้องกันปัญหาเรื่องนี้ สิ่งที่น่าเน้นที่สุดคือผู้ประกอบการ หรือบริษัทที่ต้องการจะเปิดตลาดในต่างประเทศ ประเทศใดก็ตาม ให้รีบไปยื่นจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าล่วงหน้าไว้ก่อน ก่อนที่จะ ถูกคนอื่นชิงตัดหน้าไป โดยเฉพาะอย่างยิ่งประเทศที่มีศักยภาพ และต้องการที่จะเข้าไปทำตลาด เพราะอย่างน้อยที่สุดเป็นการป้องกัน ผู้ไม่หวังดีที่คิดจะฉวยโอกาส และแสวงหาประโยชน์เข้าตัวเอง



## สถิติการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

(ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์)

| ละเมิดตาม พ.ร.บ.                                                                                                                          | 2551         |                        | 2552         |                        | *ม.ค.-ธ.ค.2553 |                        | รวม           |                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------|--------------|------------------------|----------------|------------------------|---------------|------------------------|
|                                                                                                                                           | คดี<br>(ราย) | ของกลาง<br>(ม้วน/ชิ้น) | คดี<br>(ราย) | ของกลาง<br>(ม้วน/ชิ้น) | คดี<br>(ราย)   | ของกลาง<br>(ม้วน/ชิ้น) | คดี<br>(ราย)  | ของกลาง<br>(ม้วน/ชิ้น) |
| พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537                                                                                                                | 3,215        | 2,465,679              | 3,781        | 3,099,592              | 2,487          | 2,241,202              | 9,483         | 7,806,473              |
| พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า<br>พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย<br>พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า<br>(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543                              | 2,697        | 946,262                | 3,826        | 2,168,887              | 2,347          | 1,970,547              | 8,870         | 5,085,696              |
| พ.ร.บ. สิทธิบัตร พ.ศ. 2522<br>แก้ไขเพิ่มเติม โดย พ.ร.บ. สิทธิบัตร<br>(ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535<br>และพ.ร.บ. สิทธิบัตร (ฉบับที่3)<br>พ.ศ. 2542 | 1            | 1                      | 5            | 46,461                 | 2              | 513                    | 8             | 46,975                 |
| พ.ร.บ. ควบคุมกิจการเทปและ<br>วัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. 2530 และ<br>พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์<br>พ.ศ. 2551                                      | 10           | 4,374                  | 1            | 3,595                  | 15             | 35,446                 | 26            | 43,415                 |
| <b>รวม</b>                                                                                                                                | <b>5,923</b> | <b>3,416,316</b>       | <b>7,613</b> | <b>5,318,535</b>       | <b>4,851</b>   | <b>4,247,708</b>       | <b>18,387</b> | <b>12,982,559</b>      |

โดย: กรมทรัพย์สินทางปัญญา

- สำนักป้องกันปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 31 ธันวาคม 2553

\* หมายเหตุ ปรับปรุงข้อมูลตามที่ได้รับข้อมูลการจับกุม

เพิ่มเติมในบางเดือนจากกองบัญชาการตำรวจนครบาล

ที่มา: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

- กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ

- กองบัญชาการตำรวจนครบาล

- กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค1-9

: กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม



## มอบสินค้าของดีเมืองเพชรให้ นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี

นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี และคณะรัฐมนตรี ได้รับมอบสินค้าของดีเมืองเพชร จากนายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ พร้อมด้วยนางปัทมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นายชาย พานิชพรพันธุ์ ผู้ว่าราชการจังหวัดเพชรบุรี ข้าราชการและเกษตรกรจังหวัดเพชรบุรี ซึ่งชมพูเพชร เป็นชมพูพันธุ์เพชรสายรุ้ง ที่ปลูกในจังหวัดเพชรบุรี และได้ขึ้นทะเบียนเป็นสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญาแล้ว ตั้งแต่ปี 2553 ได้แก่ ชมพูเพชรและน้ำตาลโตนดผง “เสน่ห์เมืองเพชร” ซึ่งเป็นสินค้าที่สร้างสรรค์ในรูปแบบใหม่เพื่อเพิ่มพูนมูลค่าแก่สินค้าตามแนวเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative Economy) ณ ทำเนียบรัฐบาล



## อลงกรณ์จุดประกายแม่น้ำเจ้าพระยาสร้างสรรค์ เสริมภูมิทัศน์กรุงเทพฯ เมืองสร้างสรรค์

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ ในฐานะประธานกรรมการบริหารสำนักงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์แห่งชาติ และประธานอนุกรรมการขับเคลื่อนนโยบายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เชิญหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ และเอกชน ลงเรือล่องลำน้ำเจ้าพระยา ในวันที่ 17 มกราคม 2554 เพื่อสำรวจความเป็นไปได้ในการขับเคลื่อนโครงการเจ้าพระยาสร้างสรรค์







## กรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดสัมมนาตำรวจ

นายอลงกรณ์ พลบุตร รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานเปิดงานสัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่อง เรื่อง การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา หัวข้อ “การป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในยุคดิจิทัล” ให้กับเจ้าหน้าที่ตำรวจจากกองบัญชาการตำรวจสอบสวนกลาง กองบัญชาการตำรวจนครบาล และกองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 1 และเจ้าหน้าที่พาณิชย์จังหวัด โดย นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาร่วมด้วย ณ โรงแรมรามารม การ์เดนส์



## อธิบดี และคณะผู้แทนกรมทรัพย์สิน ทางปัญญาเข้าร่วมการประชุม ระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก

นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญาเข้าร่วมการประชุมระดับภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก ร่วมกับผู้แทนประเทศกลุ่มเอเปค เรื่อง “ความร่วมมือด้านสิทธิบัตรในทศวรรษที่ 21 ในกลุ่มเอเชีย-แปซิฟิก” (Asia-Pacific Patent Cooperation in the 21<sup>st</sup> Century) เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์และความคิดเห็นในการปรับปรุงระบบสิทธิบัตรระหว่างประเทศให้มีความสอดคล้องและประสิทธิภาพในการจัดสิทธิบัตรระหว่างประเทศมากขึ้น ณ กรุงวอชิงตัน ประเทศสหรัฐอเมริกา





## ผู้แทนคณะกรรมการการยุโรป

## แลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานการหารือระหว่างผู้แทนคณะกรรมการการยุโรปจากบรัสเซลส์ และหน่วยงานบังคับใช้กฎหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาของไทย เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลเรื่องพัฒนาการด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งสองฝ่ายยังได้แลกเปลี่ยนข้อมูลด้านการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา การพัฒนากฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา และแผนการเข้าเป็นภาคีสันติสัญญาระหว่างประเทศด้านทรัพย์สินทางปัญญา ทั้งนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ขอให้ประชาคมยุโรปสนับสนุนการขึ้นทะเบียน GI ไทยด้วย ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8



วันเด็ก  
แห่งชาติ  
2554

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำคณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาไปเลี้ยงอาหารกลางวัน และจัดกิจกรรมวันเด็กให้กับเด็กนักเรียน โรงเรียน วัดตำหนักใต้ เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2554

## แถลงข่าวผลการดำเนินงาน

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา จัดงานแถลงข่าวผลการดำเนินงานกรมทรัพย์สินทางปัญญา ปี 2553 และประกาศนโยบายด้านทรัพย์สินทางปัญญาปี 2554 เมื่อวันที่ 26 มกราคม 2554 ณ ห้องประชุมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 8





| วันที่              | กิจกรรม                                                                                                                              | สถานที่                                          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 4-5 เมษายน 2554     | สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ระดับประเทศ                                                                          | โรงแรมอมรินทร์ ลาгуณ จ. พิษณุโลก                 |
| 4 เมษายน 2554       | พิธีมอบรางวัล PM's Creative Award                                                                                                    | ตึกสันติไมตรี ทำเนียบรัฐบาล                      |
| 8 เมษายน 2554       | งานเสวนา “ลิขสิทธิ์กับงานวรรณกรรม”                                                                                                   | ห้อง Meeting Room 3 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ |
| 20 เมษายน 2554      | สัมมนาเชิงปฏิบัติการเรื่องการป้องกันและปราบปราม การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา “หัวข้อการป้องปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาในยุคดิจิทัล” | โรงแรมนิภา การ์เด็น จ.สุราษฎร์ธานี               |
| 20 เมษายน 2554      | สัมมนาโครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ไทยสู่สากล                                                                                            | โรงแรมโดมอนต์พลาซ่า จ.สุราษฎร์ธานี               |
| 21-22 เมษายน 2554   | สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ                                                                          | โรงแรมโดมอนต์พลาซ่า จ.สุราษฎร์ธานี               |
| 25 เมษายน 2554      | โครงการสร้างภาพลักษณ์ใหม่ไทยสู่สากล                                                                                                  | โรงแรม ดี เอ็มเมอร์ลด์                           |
| 26 เมษายน 2554      | งานวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World IP Day)                                                                                            | กรมทรัพย์สินทางปัญญา                             |
| 3 พฤษภาคม 2554      | อบรมการสืบค้นสารบบเครื่องหมายการค้า และการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตร                                                                      | ห้องอบรม ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา             |
| 3 พฤษภาคม 2554      | งานวันสถาปนาครบรอบ 19 ปี กรมทรัพย์สินทางปัญญา                                                                                        | กรมทรัพย์สินทางปัญญา                             |
| 10 -11 พฤษภาคม 2554 | สัมมนาตัวแทนลิขสิทธิ์                                                                                                                | สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ ห้อง 30410            |
| 25 พฤษภาคม 2554     | สัมมนาและประชุมเชิงปฏิบัติการ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ระดับประเทศ                                                                          | โรงแรมพีพี สมิหลา บีช จังหวัดสงขลา               |
| 22 มิถุนายน 2554    | อบรมการสืบค้นสารบบเครื่องหมายการค้า และการสืบค้นข้อมูลสิทธิบัตร                                                                      | ห้องอบรม ชั้น 4 กรมทรัพย์สินทางปัญญา             |

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์  
44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ  
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทร 0 2547 4696, 0 2547 4621 5 สายด่วน 1368

[www.ipthailand.go.th](http://www.ipthailand.go.th)

สถานที่ติดต่อเพื่อขอรับข้อมูลข่าวสารของกรมทรัพย์สินทางปัญญา:  
ศูนย์ข้อมูลข่าวสารของราชการ กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์  
อาคารกรมทรัพย์สินทางปัญญา ชั้น 4 (ห้องสมุด) เลขที่ 44/100 ถนนนนทบุรี 1  
ตำบลบางกระสอ อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000  
โทรศัพท์ 0 2547 4621-5 ต่อ 1302 หรือ 0 2547 4661  
โทรสาร ๐๒-๕๔๗-๔๖๖๑ หรือดูรายละเอียดที่ <http://www.ipthailand.go.th/info/>