

IP
JOURNAL

ISSN 1905-7156 ปีที่ 7 ฉบับที่ 3 ประจำเดือน กรกฎาคม-กันยายน 2554

DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

DIP

ทรัพย์สินทางปัญญา



เมืองต้นแบบ

เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ทำลายของกลาง

คดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว



ที่มาของวารสาร

โดย

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

วารสารเล่มนี้ต้องขอบอกว่าเป็นเล่มของเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative City) คือเมืองที่มีความชัดเจนในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเมือง หรือชุมชน จากรากฐานของต้นทุนทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภายในท้องถิ่น ชุมชนของแต่ละจังหวัด จนก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยหน่วยงานภาครัฐ องค์การเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้องมีบทบาท และมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างสอดคล้อง และเกื้อกูล สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งผลให้เมือง หรือชุมชนมีสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชน และเอกชนในการบริโภค และการลงทุน รวมถึงให้สามารถเพิ่มรายได้แก่ประชาชนของประเทศ และสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และการค้าให้กับประเทศได้

โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนตั้งแต่คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภาครัฐบาล จังหวัดต่างๆ ที่พร้อมใจกันส่งเสริมเข้าประกวด ประกอบกับการที่ใช้หลักเกณฑ์ UNESCO มาประกอบการตัดสินทำให้คนในชุมชนเกิดความคิดว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเรื่องไม่ไกลตัว เป็นเรื่องที่คนในจังหวัดสามารถสร้างขึ้นได้ด้วยตัวเองได้ เพียงแต่ให้มีแรงบันดาลใจ มีแรงผลักดันของชุมชน ในการที่จะหยิบของดี ๆ ขึ้นมาประชาสัมพันธ์จังหวัดของตัวเอง และเพิ่มมูลค่าให้จังหวัดของตัวเองได้ ซึ่งสำหรับจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกนั้น กรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเข้าไปดูว่าจังหวัดไหนสามารถพัฒนาศักยภาพด้านใดได้ กรมฯ จะเสริมนักวิชาการเข้าไปช่วยในส่วนนั้น และต่อไปเราจะจัดนิทรรศการนำผู้แทนจาก 76 จังหวัดมาเยี่ยมชม 10 เมืองต้นแบบเพื่อเป็นแนวทาง หรือเป็นแนวคิดให้กับชุมชน และเมืองต่าง ๆ ได้พัฒนาต่อยอดเมืองและชุมชนของตนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

กรมทรัพย์สินทางปัญญาคาดหวังว่าโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์จะเป็นต้นแบบ และแรงบันดาลใจให้กับเมือง และชุมชนอื่น ๆ ในการสร้างประโยชน์จากสิ่งฐานรากทางวัฒนธรรมของตน เพื่อนำพาความแข็งแกร่งมาสู่ชุมชนของตนในทุกๆ ด้าน

นางปัจฉิมา ธนสันติ
อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

สารบัญ

ที่มาของวารสาร

2

ประกาศกำหนดภาพเครื่องหมายราชการของ
กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

3

โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

4

10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

6

20 เมืองตัวอย่างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

11

สถิติการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

22

กรมทรัพย์สินทางปัญญารณรงค์สร้างจิตสำนึก
หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

23

กิจกรรมเด่นกรมทรัพย์สินทางปัญญา

26

ผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางปัจฉิมา ธนสันติ

อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางกุลณี อิศดิศัย

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นางดวงพร รอดพยาธิ์

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

นายสมศักดิ์ พณิชกุล

รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นิโครวนจำรัส ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

เลขาธิการบรรณาธิการ

นางสาวมนัสนันท์ ภัคธีรนนท์

นางสาวสุจิรา ปานจนะ

กองบรรณาธิการ

นางสาวเขมะศิริ นิซชากร

นายสุดเขต บริบูรณ์ศรี

นางสาวพรพรหม อังคสิทธิ์

นายวิจิต ผาดไธสง

นางสาวสายฝน แป้งหอม

นางแววดาว ดำรงผล

นายจักรกฤษณ์ เจริญพงศ์

นายจักร ยอดมณี

นางสาวนฤมล ศรีคำขลิบ

นายปรีชา นิยมถนอม

นางสาวนารัตน์ ตันกมลასน์



กรมทรัพย์สินทางปัญญา

วันที่ 31 พฤษภาคม 2554 สำนักนายกรัฐมนตรีได้มีประกาศกำหนดภาพเครื่องหมายราชการของกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ กล่าวคือ

รูปแบบเครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นอักษรย่อ DIP สีแดง มีเครื่องหมายลูกสีน้ำเงินเป็นพื้นหลัง ซึ่งอักษรดังกล่าวคือตัวย่อจากชื่อเต็มของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในภาษาอังกฤษ คือ

D	ย่อมาจาก	Department
I	ย่อมาจาก	intellectual
P	ย่อมาจาก	Property

เครื่องหมายภูมุนั้น สื่อถึงหน้าที่หลักของกรมทรัพย์สินทางปัญญาในการปกป้องคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาในเรื่องลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร เครื่องหมายการค้า และงานทรัพย์สินทางปัญญาทุกประเภท ตลอดจนการให้บริการอย่างถูกต้องเที่ยงธรรม สัญลักษณ์ไอคอนบนอักษร I แสดงถึงการพัฒนาไม่หยุดยั้ง

สีของเครื่องหมายของกรมทรัพย์สินทางปัญญา คือ สีแดง สีขาว และสีน้ำเงิน อันหมายความว่า ชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ เพื่อคงไว้ซึ่งสัญลักษณ์อันศักดิ์สิทธิ์และเตือนใจถึงหน้าที่หลักของกรมทรัพย์สินทางปัญญาที่ต้องทำเพื่อพี่น้องประชาชนคนไทย

นอกจากการปรับเปลี่ยนโลโก้แล้ว กรมทรัพย์สินทางปัญญายังได้ให้ข้าราชการ พนักงานราชการ และลูกจ้างของกรมทรัพย์สินทางปัญญาสวมใส่เครื่องแบบ ที่เน้นโทนสีเบอร์กันดี อันเป็นสีประจำกรม โดยให้สวมใส่ทุกวันพฤหัสบดี เพื่อความเป็นเอกภาพและภาพลักษณ์ที่ดีของกรม

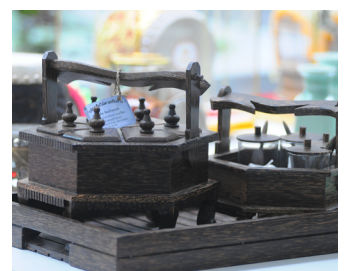


เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ถือเป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนตั้งแต่คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ภาครัฐบาล จังหวัดต่าง ๆ ที่พร้อมใจกันส่งเสริมเข้าประกวด ประกอบกับการที่ใช้หลักเกณฑ์ UNESCO มาประกอบการตัดสินทำให้คนในชุมชนเกิดความคิดว่าเศรษฐกิจสร้างสรรค์เป็นเรื่องไม่ไกลตัว เป็นเรื่องที่คนในจังหวัดสามารถสร้างขึ้นได้ด้วยตัวเองได้ เพียงแต่ให้มีแรงบันดาลใจ มีแรงผลักดันของชุมชนในการที่จะหยิบของดี ๆ ขึ้นมาประชาสัมพันธ์จังหวัดของตัวเอง และเพิ่มมูลค่าให้จังหวัดของตัวเองได้

สำหรับจังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกนั้นกรมทรัพย์สินทางปัญญาจะเข้าไปดูว่าจังหวัดไหนสามารถพัฒนาศักยภาพด้านใดได้ กรมฯ จะเสริมนักวิชาการเข้าไปช่วยในส่วนนั้น และต่อไปเราจะจัดนิทรรศการนำผู้แทนจาก 76 จังหวัดมาเยี่ยมชม 10 เมืองต้นแบบเพื่อเป็นแนวทาง หรือเป็นแนวคิดให้กับชุมชน และเมืองต่าง ๆ ได้พัฒนาต่อยอดเมือง และชุมชนของตนด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์ต่อไป

สิ่งที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาคาดหวังจากโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ คือการทำ Twinning City เช่น จังหวัดอ่างทอง ทำกลอง เราอาจใช้ไม้ตาลโดนดของจังหวัดเพชรบุรีมาทำกลองก็ได้ ลำดับต่อไปคือการสร้างเรื่องราวให้กับเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ซึ่งอันนี้จะได้ประสานกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยในการประชาสัมพันธ์เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และประการที่สามคือปลายปีจะมีกิจกรรม Creative นานาชาติ ซึ่งเราจะมีภารกิจผลักดันให้มีโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์อาเซียน (CREATIVE ASEAN) โดยให้ประเทศสมาชิกอาเซียนที่เหลืออีก 9 ประเทศจัดทำโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบที่ประเทศไทยได้ทำในวันนี้ ซึ่งถ้าโครงการนี้สำเร็จเท่ากับว่าภายในปี 2015 ที่เราจะเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนจะมีเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ของอาเซียนไม่น้อยกว่า 100 เมือง



โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์

เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (Creative City) คือเมืองที่มีความชัดเจนในการนำความคิดสร้างสรรค์มาพัฒนาเมืองหรือชุมชนจากรากฐานของต้นทุนทางภูมิศาสตร์ สังคม วัฒนธรรม และภูมิปัญญาภายในท้องถิ่น ชุมชนของแต่ละจังหวัด จนก่อให้เกิดเอกลักษณ์ที่มีคุณค่าทางเศรษฐกิจ โดยหน่วยงานภาครัฐ องค์กรเอกชน ผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ภาคการศึกษา รวมทั้งหน่วยงานที่มีส่วนเกี่ยวข้อง มีบทบาท และมีการดำเนินงานร่วมกันอย่างสอดคล้อง และเกื้อกูลสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจส่งผลให้เมืองหรือชุมชนมีสภาพสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยเป็นหนึ่งในโครงการเพื่อขับเคลื่อนแผนพัฒนาเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและท่องเที่ยวอย่างบูรณาการ เพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นแก่ภาคประชาชนและเอกชนในการบริโภค และการลงทุน รวมถึงให้สามารถเพิ่มรายได้แก่ประชาชนของประเทศ และสร้างความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ และการค้าให้กับประเทศได้

โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์มีวัตถุประสงค์ได้แก่

- เพื่อให้เกิดเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ (CREATIVE ECONOMY CITY MODEL) ขึ้นทั้งในส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค เป็นตัวอย่างในการดำเนินงานให้กับประชาชนในภูมิภาค และท้องถิ่นต่าง ๆ ใช้เป็นแนวทางในการสร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ภายในพื้นที่ โดยการนำภูมิปัญญา และวัฒนธรรมท้องถิ่นมาเชื่อมโยงเป็นเรื่องราวกับสินค้า และบริการของเมืองเกิดเป็นเอกลักษณ์ของเมืองที่จะสร้างงาน สร้างรายได้แก่คนในท้องถิ่น และประเทศชาติได้
- เพื่อสร้างความตื่นตัว แรงกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม และให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์
- เพื่อสร้างโอกาสทางสังคม และเศรษฐกิจแก่คนในชุมชน และจังหวัด ให้สามารถพัฒนาเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม

โครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์เริ่มดำเนินการมาตั้งแต่เดือนตุลาคม 2553 ซึ่งเป็นที่น่ายินดีที่แต่ละจังหวัดให้การสนับสนุน ผลักดัน และตื่นตัวในการเข้าร่วมโครงการอย่างมาก เห็นได้จากการที่แต่ละจังหวัดมีการจัดตั้งคณะกรรมการเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประจำจังหวัด

เพื่อทำการคัดเลือกเมือง ชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ และนำจุดเด่นของจังหวัดต่าง ๆ ส่งเข้าประกวดโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยมีการจัดประชุมระดมความคิดเห็นและแต่งตั้งคณะทำงานเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประจำ 76 จังหวัด และทำการคัดเลือกเมือง ชุมชนท้องถิ่นที่มีศักยภาพตามแนวทางเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ 1.) เมืองที่มีต้นทุนทางปัญญา และวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญาพื้นบ้าน แหล่งท่องเที่ยวหรือสินค้าที่มีเอกลักษณ์ 2.) เมืองที่มีอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ที่มีศักยภาพที่ควรได้รับการส่งเสริม และสนับสนุน เช่น มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา เอกลักษณ์ศิลปวัฒนธรรม งานฝีมือ สินค้าเชิงสร้างสรรค์ และการออกแบบ นอกจากนี้ได้มีการจัดจ้างหน่วยงานการศึกษา และนำข้อมูลของเมืองที่มีศักยภาพ มีต้นทุนทางปัญญาและวัฒนธรรม มาออกแบบเรื่องราว และแสดงผลงานสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาสินค้า และบริการให้เป็นที่รู้จักเกิดความโดดเด่นสามารถสร้างประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ภายในพื้นที่ ตลอดจนนำไปสู่การเป็นเมืองต้นแบบที่จังหวัด หรือเมืองอื่น ๆ ในประเทศไทยจะใช้เป็นตัวอย่างในการพัฒนาสินค้า หรือบริการสร้างสรรค์ของท้องถิ่นต่อไป และต่อจากนั้นจะเป็นการจัดกิจกรรมแสดงผลงานสร้างสรรค์ของเมืองที่ได้รับการคัดเลือกเป็นต้นแบบเมืองสร้างสรรค์ เพื่อเชิดชูอัตลักษณ์ของเมือง กระตุ้น สร้างความตระหนัก และสร้างแรงจูงใจให้กับประชาชนในจังหวัด / ท้องถิ่น / ชุมชน คิดสร้างสรรค์ผลงาน เผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ และเป็นช่องทางในการสร้างเครือข่ายต่อยอดผลงานสร้างสรรค์ให้กับคนไทย เพื่อสร้างงาน สร้างมูลค่าเพิ่ม และรายได้ภายในพื้นที่ และท้ายสุดคือการจัดกิจกรรมเยี่ยมชมการแสดงผลงานที่เกิดจากการสร้างสรรค์ในเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 10 จังหวัด เพื่อกระตุ้นให้ทุกภาคส่วนให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยอาสาสมัครพิทักษ์ภูมิปัญญาไทย (อสภท.) และผู้แทนพิเศษทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงให้คำแนะนำ ความเชื่อมโยงของสินค้าสร้างสรรค์ในเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เผยแพร่แก่ตัวแทน 76 จังหวัด ซึ่งในรอบแรกนั้นคณะกรรมการโครงการเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้คัดเลือกเหลือเพียง 30 เมือง หรือชุมชนต้นแบบ และได้มีการตัดสินรอบสุดท้ายเมื่อวันที่ 8 พฤษภาคม 2554 โดยมีเมือง หรือชุมชนต้นแบบที่ได้รับการคัดเลือกกว่าเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์จำนวน 10 เมือง และเมืองตัวอย่างเศรษฐกิจสร้างสรรค์ 20 เมือง

10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์



10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์นี้คณะกรรมการคัดเลือกโดยพิจารณาให้น้ำหนักกับศักยภาพด้านทุนทางปัญญา ศักยภาพของงาน เศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่นำเสนอระบบการบริหารจัดการ และการวางแผน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องเป็นหลัก โดยไม่คำนึงถึงขนาดของเมือง และมูลค่าทางเศรษฐกิจว่ามีขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ โดย 10 เมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้แก่

1. จังหวัดชัยนาท
เมืองแหล่งเมล็ดพันธุ์ข้าว (นางลือ – ท่าชัย)
2. จังหวัดเชียงราย
เมืองแห่งการพัฒนา (ดอยตุง)
3. จังหวัดเชียงใหม่
เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์
4. จังหวัดน่าน
น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต
5. จังหวัดเพชรบุรี
เมืองเพชร เมืองตาลโตนด
6. จังหวัดมหาสารคาม
เมืองแห่งการเรียนรู้สู่การพัฒนาชุมชน
7. จังหวัดยะลา
ศูนย์กลางเศรษฐกิจจนก
8. จังหวัดลพบุรี
เมืองนวัตกรรมแห่งพลังงานทดแทน
9. จังหวัดลำปาง
ลำปางเมืองเชรามิก
10. จังหวัดอ่างทอง
ชุมชนเอกราชหมู่บ้านทำกลอง





ชัยนาท เมืองแหล่งเมล็ดพันธุ์ข้าว

เราจะเพิ่มจำนวนสมาชิกศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าววังลือ - ท่าชัย ให้มากขึ้น ซึ่งตอนนี้มีแต่ในอำเภอเมือง และใกล้เคียง เราตั้งเป้าหมายว่าเราจะเพิ่มจำนวนสมาชิก และพัฒนาพันธุ์ข้าว สิ่งที่สำคัญและจะทำคือ จะเปิดศูนย์เมล็ดพันธุ์ข้าววังลือ - ท่าชัย ที่อำเภอเมือง ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ถึงกรรมวิธี และกระบวนการในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวให้ได้มาตรฐาน และจะผลิตป้อนตลาดอย่างไร ซึ่งเราจะเปิดให้ผู้สนใจมาศึกษาดูงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย และเรายืนยันว่าจะรักษามาตรฐานพันธุ์ข้าววังลือ - ท่าชัยให้ดียิ่งขึ้นไป



เชียงราย เมืองแห่งการพัฒนา (ดอยตุง)

ดอยตุง เป็นโครงการที่หน่วยงานภาครัฐ และชาวบ้านทำงานร่วมกันอย่างกลมกลืน ทั้งในด้านการพัฒนาสินค้า และการพัฒนาการศึกษา ดอยตุงมีโรงเรียนต้นแบบ คนท้องถิ่นสามารถเรียนได้ถึงปริญญาตรี โท หรือ เอก และสามารถเข้ามาบริหารจัดการดอยตุงได้ มีการสร้างธุรกิจหลัก 4 ด้านด้วยกัน ได้แก่

- ธุรกิจอาหาร มีกาแฟ แมคคาเดเมีย มีการขยายสาขาร้านกาแฟถึง 20 สาขา
- ธุรกิจท่องเที่ยว มีหอฝิ่น พระตำหนักดอยตุง พันธุ์ไม้เมืองหนาวนานาพรรณ
- ธุรกิจเกษตร มีการต่อยอดพัฒนาพันธุ์ไม้ ตัดแต่งพันธุ์กรรม
- ธุรกิจการถักทอผ้า ถือเป็นงานฝีมือของลูกผู้หญิง และนับเป็นปัจจัย 4 ของการดำรงชีวิต

ดอยตุงมีทุกภาคส่วนเข้ามาเกี่ยวข้อง เพราะฉะนั้นการพัฒนาดอยตุงต้องพัฒนาที่คน อยู่ในพื้นที่แวดล้อม ต้องปรับปรุง เรียนรู้ด้วยการทำจริง มีการผลิตสินค้าที่คุณภาพ ขายได้กำไร ไม่ขาดทุน และแน่นอนทำธุรกิจเพื่อสังคมควบคู่กันไปด้วย

เชียงใหม่ เมืองหัตถกรรมสร้างสรรค์

เชียงใหม่มีการพัฒนาเรื่องหัตถกรรมมายาวนาน ตลอดเวลาเรามีการประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ชุมชน และมหาวิทยาลัย โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ให้เชียงใหม่เป็นเมืองสร้างสรรค์ ด้วยการร่วมกับดีไซเนอร์ในการพัฒนา Creative Lanna Product ออกแบบให้ดูทันสมัย มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีเวทีให้ผู้สร้างสรรค์ได้นำผลงานของตนเองมาขายผ่านตลาดนัดคนเดิน ถือเป็นเมืองที่มีการส่งเสริมหัตถกรรมสร้างสรรค์อย่างเต็มรูปแบบ ซึ่งเราพยายามสร้างความเข้มแข็งของชุมชนในการผลิต การต่อยอด และการนำสินค้าไปพัฒนาเพิ่มมูลค่า นอกจากนี้เชียงใหม่ยังนับได้ว่าเป็นตัวอย่างของจังหวัดที่มีการพัฒนาสินค้าด้วยการเปิดเวทีให้มีการนำสินค้ามาวางจำหน่าย เป็นการนำสินค้าออกมาสู่สายตานักท่องเที่ยวทั้งไทย และต่างชาติ



น่าน เมืองเก่าที่มีชีวิต

จังหวัดน่าน เป็นเมืองที่มีประวัติศาสตร์อันยาวนาน และมีวัฒนธรรมอันโดดเด่นเป็นของตนเองสืบทอดจากอดีตมาถึงปัจจุบัน จนเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวทั้งทางด้านสถาปัตยกรรม ประติมากรรม ศิลปกรรมต่าง ๆ ตลอดจนขนบธรรมเนียมประเพณีที่งดงาม และมีโบราณสถานที่ยังทรงบทบาทสำคัญต่อชุมชนเช่นในอดีต

“น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต” (Nan Living Old Town) เสนอให้มีเอกลักษณ์และศักยภาพเป็นเมืองทางวัฒนธรรม ด้วยเหตุผลคือ เมืองเก่าเป็นเมืองที่มีชีวิต เจ้าของอาคารอยู่อาศัยได้เป็นปกติ และใช้ชีวิตความสัมพันธ์ที่สมดุลของการอยู่ร่วมกันของคนกับศิลปกรรมและธรรมชาติอย่างกลมกลืนเป็นส่วนหนึ่งของชีวิตประจำวัน มีการบริหารจัดการที่เหมาะสมของเมืองเก่า ภายใต้การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อดำรงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของล้านนาตะวันออกแบบน่าน เป็นแหล่งเรียนรู้และสืบทอดเอกลักษณ์วัฒนธรรมประเพณีแบบน่านให้กับชาวน่านชาวไทยและชาวต่างประเทศ เช่นมาชมคุ้มเจ้าราชบุตรแล้วเข้าใจวิถีชีวิตของเจ้าน่าน เมืองน่านเมื่อร้อยปีก่อน

วิสัยทัศน์จังหวัดน่าน คือ “เมืองสงบสุข ธรรมชาติสมบูรณ์ คุณภาพชีวิตดี วิถีพอเพียง” ยุทธศาสตร์การค้ำจังหวัดน่าน “เมืองแห่งการพัฒนาเศรษฐกิจการค้าและบริการเชื่อมโยงข้อมูลการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม” โดยมีกลยุทธ์การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรมเพื่อเป็นแรงผลักดันสู่การพัฒนาธุรกิจด้านอื่น ๆ



โดยการส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ภาพจิตรกรรมฝาผนังวัดภูมินทร์ ซึ่งมีภาพกระซิบรักที่โดดเด่น เป็นสัญลักษณ์แห่งการท่องเที่ยวจังหวัดน่าน นำภาพที่มีอยู่เดิมก่อให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยสร้างให้เกิดมูลค่าเพิ่มกับสินค้าและบริการ ได้แก่ การวาดภาพลงในพื้นผ้าทอ เสื้อผ้า ไม้เท้า กำไลเงิน และของที่ระลึกเป็นของฝากให้กับนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวจังหวัดน่าน นำมาซึ่งรายได้สู่คนจังหวัดน่าน โดยโครงสร้างระบบเศรษฐกิจการค้าของจังหวัดน่าน ประกอบด้วยภาคการเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ 27 และนอกภาคเกษตรมีสัดส่วนร้อยละ 73 ผลิตภัณฑ์มวลจังหวัดต่อหัวปี 2552 เท่ากับ 47,371 บาทต่อปี เป็นอันดับที่ 59 ของประเทศ

ในปีที่ผ่านมาจังหวัดน่านมีนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาเที่ยวเพิ่มมากขึ้น เนื่องด้วยจังหวัดน่านมีจุดแข็งที่สำคัญ โดยเฉพาะความเป็นเอกลักษณ์ล้านนาด้านประเพณี วัฒนธรรม ศิลปกรรม และโบราณสถานที่งดงาม และเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติที่สวยงาม พร้อมอัยาศัยไมตรีของชาวเมืองน่าน ที่เป็นเสน่ห์และสร้างความประทับใจให้แก่แขกบ้านแขกเมือง มาเที่ยวชมความเป็น “น่านเมืองเก่าที่มีชีวิต”

จังหวัดน่าน มีโครงการทางเศรษฐกิจที่ก่อให้เกิดรายได้ของคนในพื้นที่ในลักษณะแหล่งเรียนรู้แหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์และเชิงวัฒนธรรม ซึ่งสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มในเชิงพาณิชย์ เช่น กิจกรรมนั่งสามล้อ ฝ่อ (มอง) เมืองน่าน ไหว้พระ 9 วัด สัมผัสวิถีบุญ กิจกรรมชมเมืองน่าน ลานวัฒนธรรม(บริเวณหน้าวัดภูมินทร์) กิจกรรม “คาราวานกระซิบรัก” กิจกรรมนั่งรถรางชมเมืองเก่า น่าน โครงการส่งเสริมและพัฒนาย่านการค้า “กาดบ้านเก่าหัวเวียงใต้”

จังหวัดน่านคาดหวังว่า “น่าน เมืองเก่าที่มีชีวิต” จะเป็นเมืองทางศิลปวัฒนธรรม อันล้ำค่า และมีนักท่องเที่ยวในเชิงอนุรักษ์และวัฒนธรรม อันเป็นแรงผลักดันสู่การพัฒนาธุรกิจด้านอื่น ๆ อันนำมาสู่การสร้างนวัตกรรมใหม่ และก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่มสู่บริการและผลิตภัณฑ์ใหม่ สร้างรายได้ให้กับชุมชน เมืองน่าน อย่างยั่งยืนต่อไป



เพชรบุรี เมืองตาลโตนด

จังหวัดเพชรบุรีถือเป็นแหล่งผลิตน้ำตาลโตนดดีที่สุดในโลก และที่สำคัญคือเราได้มีการพัฒนาน้ำตาลโตนด เป็นน้ำตาลโตนดผง เป็นผลสำเร็จ ถือเป็นการปฏิวัติวงการน้ำตาล ซึ่งน้ำตาลโตนดผงใช้เป็นส่วนประกอบในการทำไอศกรีม เครื่องดื่มต่าง ๆ และอีกอย่างคือน้ำตาลโตนดมีสารต่อต้านอนุมูลอิสระ นับว่าเป็นประโยชน์ต่อร่างกาย และต่อผู้รักสุขภาพ นอกจากนี้น้ำตาลโตนดผงถือเป็นการสร้างมูลค่าให้กับน้ำตาลโตนด จากที่ขายปกติราคา 35 บาท พอเป็นน้ำตาลโตนดผงก็ราคา 300 บาท อันนี้ถือเป็นการพัฒนาต่อยอด และสร้างมูลค่าเพิ่มให้น้ำตาล



มหาสารคาม เมืองแห่งการเรียนรู้

มหาสารคามเป็นเมืองสถาบันการศึกษา และสถาบันการศึกษาเข้าไปมีส่วนช่วยเหลือชุมชน ถือเป็นการที่สถาบันนำความรู้เข้าไปสู่ชุมชนได้อย่างมีศักยภาพ ซึ่งมหาสารคามจะรักษาจุดแข็งอันนี้ไว้ มหาสารคามถือว่าเป็นจังหวัดที่มีนักศึกษามากที่สุดในอีสาน และสถาบันการศึกษาได้ทำทุกอย่างเพื่อให้ชาวมหาสารคามได้ประโยชน์จากสถาบัน เช่น เรามีการเลือกชุมชนของจังหวัด 1 ชุมชนมาขับเคลื่อนจังหวัด และจัดการให้มีความก้าวหน้าอย่างรวดเร็ว เปิดโอกาสให้นักศึกษาได้สัมผัสชุมชน โดยมีเป้าหมายการศึกษาคือเมื่อเรียนจบ นักศึกษาทุกคนได้มีโอกาสรับใช้ชุมชน นำความรู้ที่ได้ไปพัฒนาศักยภาพของตน และของชุมชน โดยการพัฒนาศักยภาพของเราเน้นทั้งการพัฒนาชุมชน พัฒนาความรู้โดยรอบ ทั้งการตลาด กฎหมาย สังคม มีการบูรณาการร่วมกับสภาหอการค้าจังหวัด สภาอุตสาหกรรมจังหวัด ในการพัฒนาชุมชน และนำความสำเร็จมาสู่ชุมชน



ยะลา ศูนย์กลางเศรษฐกิจนก

ยะลาเมืองศูนย์กลางเศรษฐกิจนก การทำให้เราเป็น Bird City นั้นเรามีการพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการวิจัย คัดเลือก พัฒนาผลิตภัณฑ์ มีการพัฒนาการออกแบบ เชื่อมโยงความเป็นท้องถิ่น เอกลักษณ์ของจังหวัด โลกาภิวัตน์เข้าด้วยกันนำมาสู่การออกแบบ การสร้างสรรค์ใหม่ ๆ ที่นอกเหนือจากสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน ความสำเร็จของจังหวัดยะลาเกิดจากความร่วมมือกันของประชาชนทุกภาคส่วน ความร่วมมือระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ของจังหวัด มีการร่วมกันทำงานให้ความรู้แก่ชุมชน ท้องถิ่น มีการแบ่งปันความรู้ทางการตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ มีการสร้างความแตกต่าง มีการจัดภูมิทัศน์ที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ของเมือง มีการสร้างภาพลักษณ์ที่ชัดเจนว่าเมืองยะลา คือ เมืองนก เพื่อสร้างให้เกิดการจดจำ และให้เข้าใจถึงวิถีชีวิต และจุดเด่นของเมือง



ลพบุรี เมืองนวัตกรรมแห่งพลังงานทดแทน

ลพบุรีมีการต่อยอดพลังงานทดแทนซึ่งได้มีการกำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของจังหวัด มีการสร้างการลงทุนเรื่องพลังงานทดแทนเพื่อเสริมสร้างรายได้ทางเศรษฐกิจให้กับจังหวัด สร้างแรงกระตุ้นให้จังหวัดข้างเคียง และจังหวัดที่เกี่ยวข้องกับพลังงานทดแทนได้มาพัฒนาเรื่องพลังงานทดแทน พลังงานทดแทนมาจากเทคโนโลยีที่หลากหลาย เช่น แสงอาทิตย์ พลังงานลม เอทานอล ก๊าซชีวภาพ และไบโอดีเซล เป็นต้น ซึ่งลพบุรีได้พยายามพัฒนาขึ้นมา และทำให้เป็นแหล่งเรียนรู้ของจังหวัด เป้าหมายของจังหวัดลพบุรีนั้นต้องการเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของประเทศไทย และภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ในเรื่องของพลังงานทดแทน ซึ่งการเป็นแหล่งเรียนรู้รายได้เข้าจังหวัดมีมูลค่าค่อนข้างสูง นอกจากนี้ยังมีการกระจายรายได้ให้ทุกภาคส่วน และทำให้รายได้เข้าสู่ทุกชุมชนอย่างทั่วถึงเราต้องพยายามมองหาสิ่งใหม่ ๆ ในพื้นที่ สร้างสรรค์สิ่งใหม่ ๆ มาเป็นจุดเด่นของจังหวัด ซึ่งความคิดสร้างสรรค์ไม่จำเป็นต้องเป็นสิ่งใหญ่โต เกิดได้ทุกที่ทุกเวลา สำหรับคนทุกเพศ ทุกวัย และสามารถนำไปใช้พัฒนาตน พัฒนาจังหวัด และพัฒนาผู้อื่นได้



ลำปาง เมืองแห่งเซรามิก

เมืองลำปางเป็นเมืองที่มีศักยภาพทั้งในเรื่องของวัตถุดิบ ซึ่งเรามีแหล่งแร่ดินขาวที่เป็นส่วนประกอบของเซรามิก เรามีประชาชนที่มีศักยภาพฝีมือ มีผู้ประกอบการและหน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุน บูรณาการร่วมกันทำงานให้เซรามิกของลำปางมีการพัฒนาต่อยอดที่ดีขึ้น มีการออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย เป็นเครื่องประดับ เครื่องตกแต่งบ้าน สินค้าต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันนี้ จังหวัดลำปางมีรายได้จากการจำหน่ายในประเทศ และต่างประเทศ ปีละกว่า 3,000 ล้านบาท



อ่างทอง ชุมชนเอกราชหมู่บ้านท่าคลอง

กลองเอกราชถือเป็น 1 ใน 7 สิ่งสำคัญของจังหวัดอ่างทอง ดังปรากฏอยู่ในคำขวัญของจังหวัด พระสมเด็จเกษไชโย หลวงพ่อโต องค์ใหญ่ วีรไทยใจกล้า ตุ๊กตาชาววัง ดินดังจักสาน ถิ่นฐานทำกลอง เมืองสองพระนอน

เราภูมิใจ และตั้งใจที่จะทำให้คนไทยทั้งประเทศได้รับทราบสิ่งที่เรามี กลองเอกราชเป็นภูมิปัญญาชาวบ้านถ่ายทอดกันมาแต่ครั้งสมเด็จพระนเรศวรมหาราช มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่น ซึ่งกลองถือเป็นเครื่องดนตรีที่สำคัญมากในการคุมจังหวัด ถ้าไม่มีกลอง ดนตรีก็เล่นไม่ได้ นี่คือ

ความสำคัญของกลอง ต้องบอกว่าคุณภาพของกลองเอกราช มีคุณภาพที่แตกต่างและไม่เหมือนคนอื่น เรามีกรรมวิธี และขั้นตอนที่เป็นลักษณะเฉพาะ และที่น่ายินดีคือทั่วโลกมีการส่งแบบอย่างกลองมาให้เราผลิต ให้เท่ากับว่าเราผลิตกลองให้ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นสหรัฐอเมริกา แอฟริกา ออสเตรเลีย และญี่ปุ่น และตอนนี้เรามีการสร้างแหล่งเรียนรู้ให้มีการปลูกไม้โดยทั่วไปที่สามารถนำมาทำกลองได้ ซึ่งเราพยายามพัฒนาให้ชุมชนหมู่บ้านท่าคลองของเราเป็นโรงงาน แหล่งผลิต มีการพัฒนาให้มีกระบวนการผลิต มีรูปแบบที่คงความเป็นเอกลักษณ์ถ่ายทอดเรื่องราวตำนานจากอดีต-ปัจจุบัน และอนาคต

20 เมืองตัวอย่างเศรษฐกิจสร้างสรรค์

จังหวัดสุโขทัย : เมืองประวัติศาสตร์
จังหวัดขอนแก่น : ขอนแก่นเมืองแห่งภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม
สู่การสร้างนวัตกรรม “ใหม่”
จังหวัดฉะเชิงเทรา : ชุมชนตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี
จังหวัดชลบุรี : บางแสนเมืองแสนสุข
จังหวัดนครราชสีมา : ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน
จังหวัดนนทบุรี เกาะเกร็ด : เมืองแห่งวัฒนธรรมและประเพณี
จังหวัดบุรีรัมย์ : เมืองปราสาทหิน “เมืองแห่งความศักดิ์สิทธิ์”
จังหวัดปราจีนบุรี : ชุมชนสมุนไพรบ้านดงบัง
จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ : เมืองหัวหิน ถิ่นมนต์ขลัง
เมืองเบตง : เมืองแห่งอาหารใต้สุดแดนสยาม
จังหวัดระนอง : เมืองน้ำแร่ (เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ – Good Health City)
จังหวัดราชบุรี : เมืองโอ่ง ดินสุม และตุ๊กตา
จังหวัดลำพูน : เมืองลำไยผลไม้มหัศจรรย์ ลำพูน :
เมืองต้นแบบในด้านเกษตรแปรรูป
จังหวัดสมุทรสาคร : ชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี
จังหวัดสมุทรสาคร : เมืองแห่งการประมง
จังหวัดกาฬสินธุ์ : ชุมชนบ้านโพนวัฒนธรรมผู้ไทย
ผ้าไหมแพรวาหนึ่งเดียว
จังหวัดอุดรธานี : Ban Chiang Creative City
จังหวัดสุพรรณบุรี : ท่องเที่ยวหลากหลายสไตล์สุพรรณ
จังหวัดอุทัยธานี : เมืองหัตถศิลป์เหล็กกล้า “ภูมิปัญญาคนอุทัยธานี”
จังหวัดภูเก็ต : ไข่มุกแห่งอันดามัน



สุโขทัย: เมืองประวัติศาสตร์

สุโขทัยมีจุดเด่นเรื่องเมืองประวัติศาสตร์ที่เป็นราชธานีแห่งแรกของไทยมีอายุกว่า 700 ปี มีหลักฐานเป็นประจักษ์พยานความสำคัญของเมืองในอดีตทั้งด้านสถาปัตยกรรม และประติมากรรม จังหวัดสุโขทัยได้นำความเจริญรุ่งเรืองในประวัติศาสตร์ของอาณาจักรสุโขทัยมาสร้างสรรค์ต่อยอด โดยนำหลักฐานทางประวัติศาสตร์มาผลิตเป็นสินค้าทางวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว รวมถึงการสร้างสรรค์กิจกรรมทางการท่องเที่ยว ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า “สุโขทัย เมืองแห่งมรดกโลกท่องเที่ยวประทับใจ”

ในการนี้ได้มีการประสานความร่วมมือและการมีส่วนร่วมของผู้ที่เกี่ยวข้องทุกภาคส่วนทั้งหน่วยงานภาครัฐส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการในพื้นที่ โดยจังหวัดสุโขทัยเป็นผู้กำหนดนโยบาย วิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ ในการบริหารจัดการมรดกทางศิลปวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อจังหวัด ผลักดัน ประสาน และส่งเสริมให้เกิดการบูรณาการของหน่วยงานต่าง ๆ ภาครัฐ ภาคเอกชน รวมทั้งหน่วยงานระดับนานาชาติ เช่น องค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติในการขับเคลื่อนให้ไปสู่วิสัยทัศน์จังหวัด และดำเนินการกำกับ ดูแล และบังคับใช้กฎหมายเพื่อให้อุทยานประวัติศาสตร์สุโขทัยคงฐานะความเป็นเมืองมรดกโลก และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ยั่งยืน



ขอนแก่น: ขอนแก่นเมืองแห่งภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมสู่การสร้างนวัตกรรม “ใหม่”

เมืองขอนแก่นเป็นเมืองที่พร้อมด้วยศักยภาพด้านทุนทางปัญญา และศักยภาพของเมืองชุมชน ความพร้อมด้านทุนทางปัญญาคือ ขอนแก่นมีปราชญ์ชาวบ้านด้านไหม มีแหล่งเรียนรู้ด้านไหม มีสถาบันองค์กรที่ทำงานพัฒนาสร้างองค์ความรู้เกี่ยวกับไหมอย่างครบวงจร และมีวัฒนธรรมประเพณี “งานไหมและประเพณีผูกเสี่ยว” ผูกพันกับพื้นบ้านวิถีชีวิตคนขอนแก่น ขณะที่ศักยภาพของเมืองชุมชนขอนแก่น คือ การเป็นแหล่งผลิตผ้าไหมที่มีชื่อเสียง มีสถาบันที่พัฒนาต่อยอดผลิตภัณฑ์จากผ้าไหมอย่างครบวงจร และเป็นพื้นที่ที่มีศักยภาพการผลิตไหมรวมทั้งไหมทางเลือก (ไหมป่า ไหมเลื้อก)

นอกจากนี้เมืองขอนแก่นได้มีแผนพัฒนาสร้างความร่วมมือของเครือข่าย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยมีแผนพัฒนาศูนย์กลางความรู้ให้เป็นนวัตกรรมเชิงสร้างสรรค์ มีแผนการพัฒนาเทคโนโลยีการจัดการไหมอย่างเป็นระบบโดยใช้มหาวิทยาลัยเป็นศูนย์กลาง มีแผนการพัฒนาต่อยอดระบบการจัดการไหมอย่างครบวงจร ได้แก่ การปลูกหม่อน การเลี้ยงไหม การผลิตเส้นไหม การฟอกย้อม การออกแบบลวดลาย การทอ การแปรรูป ผลิตภัณฑ์ และการตลาดและธุรกิจ



ฉะเชิงเทรา:

ชุมชนตลาดเก่าคลองสวนร้อยปี

ด้วยศักยภาพด้านทุนทางปัญญาที่มีโครงสร้างการสืบทอดทางวัฒนธรรม ประเพณี สภาพทางกายภาพ พร้อมด้วยความร่วมมือของบุคลากรต่างได้แก่ ชุมชน ชาวตลาด องค์กร หน่วยงาน นอกจากนี้ยังมีระบบบริหารจัดการ และการวางแผนให้มีการมีส่วนร่วมแบบบูรณาการ อันได้แก่ ชุมชน ผู้ประกอบการ และภาครัฐ



ชลบุรี: บางแสนเมืองแสนสุข

บางแสนเมืองแสนสุข เมืองแห่งความรักและความสุข มีการนำต้นทุนทางกายภาพ และต้นทุนทางวัฒนธรรมความเชื่อเรื่องความรักที่มีอยู่เดิมมาสร้างให้เกิดเรื่องราวที่เกี่ยวกับความรักอย่างถูกต้องเพื่อกระตุ้น สร้างความตื่นตัว และความเข้าใจที่ถูกต้องในเรื่องความรักตามวิถีพุทธศาสนา อันนำมาซึ่งโอกาสทางสังคม และเศรษฐกิจของชุมชนและจังหวัด ซึ่งจะสามารถนำไปสู่การพัฒนาสินค้า หรือบริการเพื่อเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างเป็นรูปธรรม อีกทั้งคงไว้ซึ่งการรักษาวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม และประเพณีไทยที่ดีงาม

บางแสนเมืองแสนสุข มีวัฒนธรรมความเชื่อที่กล่าวได้ว่าเป็นตำนานอันมีค่า มีแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่แต่เดิม คือ มีอนุสรณ์สถานแห่งความรัก มีเส้นทางเดินทางริมฝั่งทะเล มีบรรยากาศสวยงาม มีสาธารณูปโภคที่สะดวกสบาย ซึ่งเมืองแสนสุขได้มีการระบบการบริหารจัดการ และการวางแผนเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่ แผนสร้างภาพลักษณ์ด้านข้อมูล ด้วยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลของบางแสน...เมืองแสนสุข แก่ท้องถิ่น และประชาชนทั่วไป พร้อมกันนี้ได้จัดให้มีการแนะนำอาชีพสินค้าและบริการให้กับชุมชน ปรับภูมิทัศน์และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก สาธารณูปโภคต่างๆที่จะรองรับความเติบโตทางเศรษฐกิจในชุมชน รวมถึงการจัดตั้งกรรมการชุมชนที่จะเป็นผู้ควบคุม ส่งเสริมสินค้าและบริการเพื่อให้เมืองแสนสุขมีเอกลักษณ์ที่ชัดเจนและยั่งยืน



นครราชสีมา:

ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน

ชุมชนเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนเป็นชุมชนที่มีประวัติความเป็นมายาวนานด้วยการเป็นแหล่งผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีความสวยงาม โดดเด่น และแตกต่างจากเครื่องปั้นดินเผาที่อื่น ๆ ซึ่งเอกลักษณ์ของเครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียนคือ ดินที่เมื่อเผาจนถึงจุดสูงสุดที่อุณหภูมิ 1,250 องศาเซลเซียส จะเกิดความเงางาม มีสีดำเข้ม และมีแร่โลหะคล้ายคราบน้ำมันบริเวณผิวของผลิตภัณฑ์ทำให้เกิดความเงางาม ทั้งนี้ภูมิปัญญาทางการปั้นเป็นภูมิปัญญาดั้งเดิมของชนชาว “ข่า” ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่นี้มาแต่ก่อน

ยุคแรก ๆ นั้นการทำเครื่องปั้นดินเผาเป็นไปเพื่อการใช้สอยในครัวเรือน เช่น โอ่ง ไห หม้อ ครก ต่อมามีการถ่ายทอดภูมิปัญญาการปั้นของชุมชนจากรุ่นสู่รุ่น กอปรกับการที่ได้รับการส่งเสริมด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากหน่วยงานต่างๆ และสถาบันการศึกษา อีกทั้งมีการนำผลงานวิจัยมาใช้ในการผลิต ทำให้มีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย มีคุณภาพที่โดดเด่น มีรูปแบบที่เหมาะสม และสอดคล้องกับภาวการณ์ปัจจุบัน เช่น ของใช้ในครัวเรือน เครื่องประดับตกแต่งบ้าน เครื่องประดับตกแต่งสวน ตลอดจนตุ๊กตาและรูปสัตว์ต่าง ๆ เป็นต้น ขณะที่ชุมชนได้รับการพัฒนาศักยภาพให้สามารถใช้ภูมิปัญญาที่มีอยู่สร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนได้อย่างยั่งยืน เช่น การได้รับการส่งเสริมให้เป็นหมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP ส่งเสริมเป็นหมู่บ้าน OTOP ต้นแบบ ส่งเสริมเป็นย่านการค้าพาณิชย์เครื่องปั้นดินเผาด่านเกวียน เป็นต้น

จากความร่วมมือร่วมใจของชาวชุมชนด่านเกวียน และการส่งเสริมช่วยเหลือของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ทำให้เกิดงานและอาชีพเกี่ยวเนื่องกับเครื่องปั้นดินเผาขึ้นจำนวนมากโดยมีครัวเรือนผู้ผลิตเครื่องปั้นดินเผาถึง 196 ครัวเรือน มีร้านค้าจำหน่ายเครื่องปั้นดินเผาจำนวน 700 ร้าน ขณะที่ชาวชุมชนด่านเกวียนอยู่ในห่วงโซ่กิจกรรมเครื่องปั้นดินเผาถึงร้อยละ 80 ซึ่งผลิตภัณฑ์จากชุมชนด่านเกวียนได้กระจายไปสู่ตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงเป็นแหล่งจุดประกายเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับชุมชนอื่น ๆ อีกด้วย

นนทบุรี เกาะเกร็ด:

เมืองแห่งวัฒนธรรมและประเพณี

เกาะเกร็ดเป็นพื้นที่ที่มีลักษณะพิเศษคือ มีลักษณะเป็นเกาะ ล้อมรอบด้วยแม่น้ำเจ้าพระยา และแม่น้ำลัดเกร็ด เกาะเกร็ดมีชื่อเสียงในเรื่องการผลิตเครื่องปั้นดินเผาที่มีความงดงามของรูปทรง ลวดลายแกะสลัก ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์ที่มีอัตลักษณ์ของคนไทยเชื้อสายมอญปรากฏอยู่ในเครื่องปั้นดินเผาของเกาะเกร็ดก็ว่าได้ อีกทั้งเครื่องปั้นดินเผาของเกาะเกร็ดได้มีการพัฒนาและต่อยอดสร้างมูลค่าเพิ่มมาอย่างต่อเนื่อง จากเครื่องใช้ สู่เครื่องประดับ ตกแต่งบ้าน เป็นต้น ขณะที่ในวิถีชีวิตนั้นชาวเกาะเกร็ดได้ผสมผสานภูมิปัญญาท้องถิ่นเข้ากับวิถีชีวิตได้อย่างสอดคล้องกลมกลืน มีการพัฒนาส่งเสริมต่อยอดจากภาคส่วนต่าง ๆ ที่ล้วนแต่เป็นแรงสนับสนุนให้เกาะเกร็ดเป็นที่รู้จักของประชาชนทั่วประเทศ ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวต่างเดินทางมุ่งหน้ามาสัมผัสความงดงามแห่งศิลปะ วัฒนธรรม ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตของชุมชนชาวมอญ ณ สถานที่แห่งนี้อย่างไม่ขาดสาย



บุรีรัมย์: มหัศจรรย์เมืองปราสาทหิน

มหัศจรรย์เมืองปราสาทหิน : ปราสาทหินพนมรุ้งเป็นดินแดนแห่งความศักดิ์สิทธิ์ สื่อถึงความรุ่งเรืองแห่งอารยธรรมขอมในอดีต สถาปัตยกรรมในการสร้างเมืองที่ล้วนแต่มีสัญลักษณ์ในตัวผ่านภาพจำหลักต่าง ๆ เช่น ศิวลึงค์ แทนองค์พระศิวะ ภาพคือนาฏราช ภาพดอกบัวแปดกลีบที่แสดงถึงเทพประจำทิศทั้งแปด นอกจากนี้การสร้างเมืองเน้นการสร้างให้มีลักษณะเป็นแนวเส้นตรง เน้นความสำคัญเข้าหาจุดศูนย์กลาง หันหน้าสู่ด้านทิศตะวันออก ส่งผลให้เกิดความมหัศจรรย์ที่มีอาภรณ์รายได้ที่พระอาทิตย์ส่องสว่างพร้อมกันทั้ง 15 บานประตูแห่งปราสาท ซึ่งในแต่ละปีจะมีปรากฏการณ์นี้เพียง 4 ครั้งเท่านั้น คือ เดือนมีนาคม เดือนเมษายน เดือนกันยายน และเดือนตุลาคมของทุกปี

จากภาพจำหลักแต่ละภาพนำมาซึ่งประเพณีวัฒนธรรม ความเชื่อของชุมชนในแถบนั้น มีการถ่ายทอดเรื่องราวผ่านวิถีชีวิตความเป็นอยู่ มีการผลิตสินค้าและบริการ ประเพณีการแสดงต่าง ๆ เช่น การบวงสรวงพระศิวะ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง การแสดงแสงสีเกี่ยวกับประวัติการสร้างเมือง อันเป็นที่มาของการหลงใหลเข้ามาของนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศที่ต้องการเข้ามาชื่นชมความวิจิตรงดงามของปราสาทหิน ความรู้มรดกของอารยธรรมโบราณ รวมถึงการบวงสรวงสักการะเพื่อขอพร

เมืองมหัศจรรย์ปราสาทหินบุรีรัมย์เป็นเมืองที่มีจุดเด่น จุดขายที่สามารถต่อยอดเป็นเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์ได้แก่ การเป็นเมืองแห่งความศักดิ์สิทธิ์ เป็นศูนย์กลางของ เทพเจ้าต่าง ๆ เมืองที่มีขนบธรรมเนียมประเพณีที่สื่อถึงความเชื่อ ความศักดิ์สิทธิ์ที่อยู่เหนือธรรมชาติ เช่น พิธีบวงสรวงพระศิวะ ประเพณีขึ้นเขาพนมรุ้ง การแสดงแสง สี เกี่ยวกับประวัติศาสตร์การสร้างเมือง และการผลิตสินค้าและบริการที่สื่อถึงความศักดิ์สิทธิ์ของเมือง เช่น การแกะสลักหินทรายรูปปั้นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อ และความศักดิ์สิทธิ์ เช่น รูปปั้นพระศิวะ รูปปั้นพระพรหม และรูปปั้นพระฤๅษี เป็นต้น



ปราจีนบุรี: ชุมชนสมุนไพรบ้านดงบัง

ชุมชนสมุนไพรบ้านดงบังมีศักยภาพด้านทุนทางปัญญาถึงพร้อมทั้งทางกายภาพ และวัฒนธรรม โดยทางกายภาพนั้นชุมชนสมุนไพรบ้านดงบังตั้งอยู่ในเขตพื้นที่ที่อุดมสมบูรณ์ เหมาะสมกับการเพาะปลูกพืชสมุนไพร ส่วนทางวัฒนธรรมนั้นก็เป็นแหล่งภูมิปัญญาท้องถิ่น มีความรู้เชี่ยวชาญชำนาญด้านสมุนไพรที่สืบทอดมาจากบรรพบุรุษที่มีความรู้เกี่ยวกับยาพื้นบ้าน และมีองค์ความรู้ในการคัดเลือกสมุนไพร เพื่อผลิตยารักษาโรคจนสามารถพัฒนาและสร้างมูลค่าเพิ่มจากสมุนไพร นำไปสู่การพัฒนาเป็นอาชีพของคนในชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้า และบริการ สร้างงานสร้างรายได้ให้แก่ชุมชนปีละประมาณ 10 ล้านบาท

ชุมชนสมุนไพรบ้านดงบังเป็นแหล่งสมุนไพรมากกว่า 500 ชนิด มีการพัฒนาสมุนไพรเป็นเกษตรอินทรีย์โดยไม่ใช้สารเคมีในทุกขั้นตอนการผลิต จนได้รับการรับรองมาตรฐานเกษตรอินทรีย์ของสมาพันธ์เกษตรอินทรีย์นานาชาติประเภทสมุนไพรเป็นรายแรกและรายเดียวของประเทศไทย

ขณะเดียวกันชุมชนได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการรักษาโรคด้วยสมุนไพรให้แก่ ลูกหลานภายในชุมชน ส่งไปศึกษาในสถาบันแพทย์แผนไทยต่าง ๆ ภายในประเทศ พัฒนาชุมชนให้เป็นสถานที่ศึกษาเรียนรู้ที่สำคัญด้านแพทย์แผนโบราณแก่นักศึกษา และผู้ที่สนใจด้านการรักษาโรคด้วยสมุนไพรทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงเป็นสถานที่บำบัดรักษาโรคด้วยสมุนไพรแบบโฮมสเตย์ อีกทั้งยังมีการผลิตยาแผนโบราณเพื่อใช้รักษาโรคบางชนิด ด้วยเครื่องหมายการค้าของชุมชน

นอกจากนี้ชุมชนสมุนไพรบ้านดงบังได้มีการพัฒนาองค์ความรู้และการตลาดด้วยการเชื่อมโยงกับมูลนิธิโรงพยาบาลเจ้าพระยาอภัยภูเบศร ในการรับซื้อสมุนไพรเกษตรอินทรีย์ 18 ชนิด มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ใช้ในการป้องกัน บำบัด และรักษาโรครวม 100 ชนิด ได้แก่ ประเภทยา 30 ชนิด เครื่องสำอาง 60 ชนิด และเครื่องดื่มสมุนไพร 10 ชนิด รวมมูลค่าการจำหน่ายปีละ 200 ล้านบาท และได้รับการถ่ายทอดความรู้ด้านสมุนไพรจากผู้เชี่ยวชาญด้านแพทย์แผนไทย และเกษตรอินทรีย์ในระดับสากล มีการจัดทำโรงเรียนเกษตรกร

ประจวบคีรีขันธ์:

เมืองหัวหิน ถิ่นมนต์ขลัง

หัวหินถิ่นมนต์ขลัง...ถือได้ว่าเป็นเมืองที่มีศักยภาพด้านทุนทางปัญญาที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ ความมีคุณค่าแห่งการเป็นเมืองตากอากาศ ด้านานกีฬาอล์ฟ และสเปากระดับโลก เป็นบ้านศิลปินหัวหิน...ถิ่นกำเนิดศูนย์การแสดงภัทราวटीเยเตอร์ และอัตลักษณ์แห่งผ้าไหมพัตรหัวหิน ...เมืองแห่งองค์ความรู้ด้วยแหล่งการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่มีมากถึง 7 มหาวิทยาลัย

ด้านศักยภาพของเมืองต้นแบบเศรษฐกิจสร้างสรรค์นั้น หัวหินถือได้ว่าเป็นหนึ่งในเมืองท่องเที่ยวและเมืองตากอากาศระดับโลก ด้วยโอโซนที่บริสุทธิ์ ภูมิอากาศที่อบอุ่น เป็นเมืองแห่งกีฬาและเป็นถิ่นกำเนิดของสนามกอล์ฟแห่งแรกของประเทศไทยมานานกว่า 87 ปี และที่สำคัญยิ่งเหนืออื่นใดคือการเป็นเมืองอันเป็นสถานที่ทรงงานแห่งพระราชผู้ทรงพระคุณอันประเสริฐของประเทศไทย เพื่อความอยู่ดีกินดีของปวงพสกนิกรมาตลอดระยะเวลากว่า 64 ปี





เบตง: เมืองแห่งอาหารใต้สุดแดนสยาม

เมืองเบตงเมืองชายแดนที่มีอาหารชั้นยอด “ไก่เบตง” ไก่เนื้อนุ่มหนังกรอบอันเกิดจากความพิเศษของสายพันธุ์ และการเลี้ยงที่เกิดจากภูมิปัญญาท้องถิ่น ผนวกกับการปรุงที่มีต้นตำรับสูตรโบราณที่สืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น นอกจากนี้เบตงยังมีอาหารขึ้นชื่ออีกมากมาย อาทิ เคาหยก ปลาจีน หมี่เบตง กบภูเขา ฉะก๋ายเบตง ถือว่าเป็นเมืองที่เป็นสวรรค์ของนักชิมโดยแท้.....และด้วยความเป็นเมืองสังคมพหุวัฒนธรรมทำให้เกิดการปรุงอาหารเลิศรสหลากชนิด สามารถตอบโจทย์ผู้ที่ต้องการมาลิ้มลองอาหารที่อร่อยย้อนรอยวัฒนธรรมเมืองเบตง นับได้ว่าเป็นมรดกทางอาหารที่เกิดจากต้นตำรับการปรุงที่มีกลิ่นอายของความแตกต่างด้านภาษา และวัฒนธรรม

เมืองเบตงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาขยายผลทุนทางปัญญามูลค่าความรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับอาหารพื้นเมืองเบตง ด้วยการจัดการองค์ความรู้ใหม่อย่างเป็นระบบ มีการพัฒนาคน พัฒนาวัตถุดิบ พัฒนาการผลิต มีการจัดการด้านการตลาดให้สอดคล้องกับโลกแห่งการเปลี่ยนแปลงนำพาเมืองเบตงไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืนภายใต้วิสัยทัศน์ “Food City” ภายในปี 2014 เบตงจะเป็นเมืองแห่งอาหารใต้สุดแดนสยาม นอกจากนี้ได้มีการวางพันธกิจ ยุทธศาสตร์ แนวทางการพัฒนา และแผนงานโครงการต่างๆที่ครอบคลุมในทุกมิติการพัฒนาเพื่อขับเคลื่อนเมืองเบตงให้เป็นเมืองแห่งอาหารใต้สุดแดนสยามในอนาคต



ระนอง: เมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ถือเป็นทุนทางปัญญาของชาวระนองที่ค้นพบว่าน้ำแร่ธรรมชาติสามารถนำไปรับประทาน และใช้ในการบำบัดรักษาโรคได้ และได้นำทุนทางปัญญาที่เป็นทุนทางกายภาพ และทุนทางวัฒนธรรมมาใช้ให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ด้วยความรู้ ความสามารถ และความมุ่งมั่น ทำให้รู้ว่า น้ำแร่ระนองมีอัตลักษณ์ที่สำคัญคือ เป็นน้ำแร่ที่มีรสชาติติด 1 ใน 3 ของโลก ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า “ระนองเมืองน้ำแร่ คุณภาพระดับโลก ใช้บริโภคและบำบัดเพื่อคุณภาพชีวิตที่ดี”

ทั้งนี้จังหวัดได้วางแผนในการรองรับวิสัยทัศน์ดังกล่าวด้วยการพัฒนาระบบมาตรฐานการปฏิบัติงาน ปรับปรุงและพัฒนาแหล่งน้ำร้อนให้มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับ วิจัย และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่จากน้ำแร่ธรรมชาติ พัฒนาคุณภาพ มาตรฐาน และสรรพคุณของผลิตภัณฑ์น้ำแร่ให้เป็นที่ยอมรับ สร้างมาตรฐานแหล่งน้ำพุร้อนสำหรับการผลิตผลิตภัณฑ์จากน้ำแร่ธรรมชาติ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของเครือข่ายด้านการตลาด และประชาสัมพันธ์เมืองในฐานะเมืองท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ และเชื่อมโยงเครือข่ายการท่องเที่ยว



ราชบุรี: เมืองโอ่ง ดินสูก และตุ๊กตา

เมืองโอ่ง ดินสูก และตุ๊กตา เป็นเมืองแห่งหัตถศิลป์สร้างสรรค์ ก้อนดินเป็นผลิตภัณฑ์ ดินเผาอันทรงคุณค่า และจัดเขียน สอดสอยผืนผ้า และเส้นใยเป็นตุ๊กตาผ้าอันงดงาม ด้วยจินตนาการและสีสัน อันถือเป็นงานฝีมือ และหัตถกรรมที่ชาวราชบุรีภาคภูมิใจ

ด้วยคุณภาพน้ำ และดินที่ดี เหมาะสมแก่การผลิตเครื่องดินเผาของ จังหวัดราชบุรี ถือเป็นทุนทางทรัพยากรธรรมชาติที่เอื้อต่อการใช้ หัตถศิลป์สร้างสรรค์เครื่องดินเผา กอปรกับทุนทางปัญญาในการผลิต โอ่งน้ำลายมังกร ไห และกระปุกเคลือบดินเผาที่ใช้เป็นภาชนะในการ ถนอมอาหารมากกว่า 70 ปี ของบรรพบุรุษในยุคแรกๆของเครื่องปั้นดินเผา ลายมังกรที่รู้จักกันในนาม โอ่งมังกรราชบุรี ซึ่งประสบความสำเร็จในการทำ

กิจการนี้เป็นทุนทางปัญญาที่ถ่ายทอดสู่ผู้ประกอบการ ช่างปั้น ช่างเขียนลาย ช่างเคลือบ และช่างเผาที่มาร่วมสร้างสรรค์งานที่ สอดประสานกัน เกิดการสร้างสรรค์โอ่งอ่างกระถางต้นไม้ที่มีคุณค่า ในยุคที่สองโดยเฉพาะกระถางไม้ดอกไม้ประดับที่เป็นหน้าตาของ ผลิตภัณฑ์ในยุคนี้ และได้มีการต่อยอดด้วยศิลปะการออกแบบของ สถาปนิก มัณฑนากรที่ร่วมกันผสมผสานสถาปัตยกรรมศิลป์ มัณฑนศิลป์ และหัตถศิลป์บนเนื้อดิน รังสรรค์เป็นเครื่องปั้นดินเผาประดับตกแต่ง รูปทรงต่างๆอย่างลงตัว เป็นผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาอันทรงคุณค่า ในยุคปัจจุบัน และอนาคต

เมื่อถึงเวลานั้นมีที่อย่างไร เริ่มมาจากความนิยมในการเย็บปักถักร้อย งานช่างฝีมือของหญิงไทยที่มีมาแต่ครั้งโบราณกาลสืบเนื่องมา...

ประกอบกับต้นทุนที่มีมากมายในจังหวัดราชบุรี ทำให้เกิดกิจการเย็บที่นอน หมอน พุยกัดนูน จากที่ทำกันเองภายในบ้าน มีการถ่ายทอดจากบ้านสู่บ้าน ทำให้โพธารามกลายเป็นชุมชนแห่งการเย็บที่นอน จากชุมชนเล็ก ๆ มีการสั่งสมบ่มเพาะประสบการณ์ ภูมิปัญญา องค์ความรู้ และจากการ ที่มีการก่อตั้งโรงงานเส้นใย และผ้าทอที่อำเภอโพธารามทั้งที่เป็นผ้าทอ สากล และผ้าทอพื้นบ้าน ทำให้เกิดการประดิษฐ์ตุ๊กตาผ้า อันเกิดจาก ความคิดริเริ่มของครูพิเชียร เชลฐะและครอบครัวเมื่อ 30 ปีที่ผ่านมา ส่งผลให้การผลิต และจำหน่ายตุ๊กตาผ้ากระจายจากชุมชนในตำบล บ้านสิงห์ ถ่ายทอดเครือข่ายไปทั่วจังหวัดราชบุรี และจังหวัดใกล้เคียง รวมถึงการผลิตขายส่งห้างสรรพสินค้าทั้งในประเทศ และต่างประเทศ อันเป็นที่มาของคำว่า เมืองตุ๊กตา

ลำพูน: เมืองลำไยผลไม้มหัศจรรย์ลำพูน เมืองต้นแบบด้านเกษตรแปรรูป

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า “มุ่งพัฒนาระบบการผลิต และแปรรูปลำไย ส่วนนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ใหม่ ยกระดับชีวิตความเป็นอยู่เกษตรกร ชาวสวน ลำไยไทยให้มั่นคง ดำรงและสร้างสรรค์เศรษฐกิจลำไยให้เป็นหนึ่ง ก้าวให้ถึงเมืองลำไย ผลไม้มหัศจรรย์ลำพูนอย่างยั่งยืน” ทำให้ลำพูน ในวันนี้นำศักยภาพทุนทางด้านปัญญาที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ได้แก่ ทุนทางปัญญาที่บรรพบุรุษในอดีตได้ให้ลำไยมาเป็น พืชเศรษฐกิจที่โดดเด่น และสำคัญของจังหวัดลำพูนในปัจจุบัน ทุนทาง กายภาพทางภูมิศาสตร์พื้นที่ส่วนใหญ่ของจังหวัดลำพูนเอื้อต่อการเจริญ เติบโตของลำไยพันธุ์ดีที่สุดในโลก ทุนทางวัฒนธรรม ทางชีวิตความเป็นอยู่ ของคนลำพูนซึ่งผูกพันกับลำไยมาตั้งแต่อดีตถึงปัจจุบันอย่างขาดกันไม่ได้ และทุนด้านองค์ความรู้ ภูมิปัญญาท้องถิ่นอันเป็นสิ่งที่มีอยู่แล้วมาพัฒนา ต่อยอดจากเดิมให้เพิ่มความโดดเด่นด้านแปรรูปขึ้น

ถ้าจะถามว่าอะไรคือศักยภาพของเมือง และชุมชนต้นแบบเศรษฐกิจ สร้างสรรค์ของลำพูน คำตอบที่ได้คงมีความหลากหลาย เช่น รายได้ ประชากรจากการทำเกษตรแปรรูปของลำพูนสูงในอันดับต้น ๆ ของ ภาคเหนือ เฉลี่ย 300,000 บาทต่อปีต่อครัวเรือน ขณะที่ลำพูนเป็นจังหวัด ที่มีการปลูกลำไยมากที่สุดและมีลำไยที่ดีที่สุดในประเทศไทย อีกทั้งเป็น แหล่งแปรรูปลำไยอบแห้งเนื้อสีทองที่ได้รับการยอมรับจากลูกค้าใน ต่างประเทศว่ามีคุณภาพดีที่สุดในโลก ซึ่งจังหวัดได้พัฒนาลำไยพันธุ์ลำไย



อย่างต่อเนื่อง มีการดูแลลำไยสด ลำไยแปรรูปให้มี คุณภาพดีหลากหลายรูปแบบ นอกจากนี้ยังมีการแปรรูปเป็นนวัตกรรมลำไยเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ทั้งลำไยคอง ลำไยกวนปรุงรส ลำไยแช่อิ่ม ลำไยกระป๋อง ลำไยบรรจุขวด ในน้ำเชื่อม ไวน์ลำไย อาหารคาวหวาน เป็นต้น

สมุทรสาคร:

ชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี

ชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดี เป็นชุมชนที่มีเอกลักษณ์ในฐานะชุมชนด้านศิลปวัฒนธรรมที่รักษาวินัยความเป็นไทย อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น สืบทอดงานศิลปกรรมผลิต และเขียนลายเบญจรงค์บนภาชนะ สร้างสรรค์เป็นสินค้าเครื่องเบญจรงค์ที่สวยงามใช้ประโยชน์ได้หลากหลาย ชุมชนแรกเริ่มเดิมทีจากการที่แกนนำกลุ่มเป็นลูกจ้างโรงงานที่เปิดตัวจากปัญหาการขาดทุน แต่กลับพลิกวิกฤตเป็นโอกาสด้วยการนำความรู้ความชำนาญที่มีอยู่มารวมกลุ่มผลิตสินค้าเครื่องเบญจรงค์ออกจำหน่าย สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนกว่า 60 ล้านบาท/ปี หรือ 40% ของมูลค่า GDP ของชุมชน ทั้งนี้ชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดีถือเป็นต้นแบบของชุมชนเข้มแข็งที่ได้รับรางวัลมากมาย และนอกจากนี้ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาเป็นย่านการค้าจังหวัดตามนโยบายของกระทรวงพาณิชย์



ตั้งแต่ปี 2553 เป็นต้นมาเพื่อยกระดับการพัฒนา การดำเนินกิจกรรมด้านการตลาดแบบบูรณาการอย่างเหมาะสม และยั่งยืน

ศักยภาพของชุมชนหมู่บ้านเบญจรงค์ดอนไก่ดีที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ประกอบด้วย 3 ประการหลัก ได้แก่ 1.) การผลิต การเขียนลายเบญจรงค์บนภาชนะ ซึ่งสมาชิกแกนนำกลุ่มได้รับการถ่ายทอดความรู้ในการผลิต การเขียนลวดลายเบญจรงค์บนภาชนะจากวิทยากรทั้งชาวไทยและชาวจีนโบราณทำให้มีทักษะและความชำนาญในกระบวนการผลิตเครื่องเบญจรงค์ และการเขียนลวดลายเบญจรงค์บนภาชนะเป็นอย่างดี ตั้งแต่การเตรียมวัตถุดิบ การปั้น การผลิตของขาว การเขียนลายเบญจรงค์ที่ประณีตสวยงาม หลากหลายรูปแบบ การเผาเครื่องเบญจรงค์ที่ต้องใช้ความร้อนกว่า 800 องศาเซลเซียส 2.) การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการตลาด ซึ่งแกนนำกลุ่มได้นำความรู้ที่มีมาต่อยอดการพัฒนา รวมตัวกันเป็นอุตสาหกรรมในครัวเรือน ผลิตสินค้าเครื่องเบญจรงค์ที่มีคุณภาพ สามารถใช้งานได้จริง หลากหลายรูปแบบ ได้แก่ ของใช้บนโต๊ะอาหาร ชุดบูชาหน้าพระ ของประดับตกแต่งบ้าน พัฒนารูปแบบลวดลายที่เขียนลงบนเครื่องเบญจรงค์ที่มีเอกลักษณ์ละเอียดอ่อน ออกจำหน่ายในหลายช่องทาง และ 3.) ทักษะในการถ่ายทอดความรู้ ทุนทางปัญญา สมาชิกแกนนำกลุ่มได้นำความรู้ในการผลิต และการเขียนลายเบญจรงค์บนภาชนะที่ได้รับการถ่ายทอดจากวิทยากรทั้งชาวไทย และชาวจีนโบราณถ่ายทอดต่อไปยังสมาชิกเพื่อนบ้าน หรือทายาท จากรุ่นสู่รุ่นได้อย่างเหมาะสม ทำให้ปัจจุบันมีช่างฝีมือเขียนลายเบญจรงค์ในชุมชนกว่า 300 คน

สมุทรสาคร: เมืองแห่งการประมง

สมุทรสาครมีกิจกรรมด้านการประมงครบวงจรที่สมบูรณ์แบบแห่งหนึ่งของประเทศไทย มีการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการทำประมง และผลิตภัณฑสินค้าน้ำประมงได้อย่างหลากหลาย และสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า ทั้งนี้สินค้าประมงโดยเฉพาะอาหารทะเลจากจังหวัดสมุทรสาครมีการส่งจำหน่ายไปทั่วประเทศ และส่งออกไปทั่วโลก นำรายได้เข้าประเทศปีละกว่า 200,000 ล้านบาท ซึ่งจังหวัดสมุทรสาครได้มีการนำเทคโนโลยี และวิทยาการสมัยใหม่มาใช้อย่างต่อเนื่องและพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพในทุกขั้นตอน ตั้งแต่การเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ การประมงทั้งในและนอกน่านน้ำ การผลิต การแปรรูป การจำหน่ายสินค้าประมง และกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการประมง แต่อย่างไรก็ตามชาวจังหวัดสมุทรสาครได้พัฒนาและรักษาไว้ซึ่งทุนทางปัญญาที่เป็นปัจจัยต่อการพัฒนาเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ได้แก่ ส่วนภาคการผลิตและการอนุรักษ์ มีหมู่บ้านและชุมชนประมงทะเลชายฝั่งเป็นต้นแบบการนำภูมิปัญญาท้องถิ่นเรื่องไม้ไผ่ชะลอกุ้ง ป้องกันการกัดเซาะชายฝั่ง สร้างพื้นที่เพิ่มและเป็นแหล่งอนุบาลสัตว์น้ำขนาดเล็ก สร้างความอุดมสมบูรณ์ของสัตว์น้ำ และระบบนิเวศน์ การประมงในน่านน้ำและนอกน่านน้ำ ได้ทำการอนุรักษ์ สืบทอด และพัฒนาภูมิปัญญาท้องถิ่นในการทำประมงในน่านน้ำ ในเรือ และเครื่องมือจับปลา เช่น เรืออวนรุน อวนดำ อวนลากเดี่ยว และอวนลากคู่ รวมถึงการนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการประมงนอกน่านน้ำ การแปรรูปสินค้า มีการนำภูมิปัญญา และวิทยาการใหม่ๆมาใช้ในการผลิต แปรรูปสินค้าประมงที่หลากหลาย



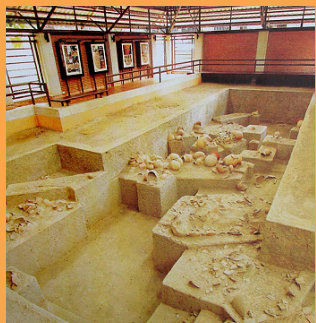
โดยเฉพาะสินค้าประเภทอาหารทะเลแปรรูปพร้อมบริโภคในตราสินค้าที่รู้จักโดยทั่วไป และการตลาด ได้มีการขยายตลาดสินค้าอาหารทะเลแช่แข็ง และอาหารทะเลแปรรูปส่งออกไปจำหน่ายต่างประเทศเกือบทั่วโลก โดยผู้ส่งออกสินค้ารายใหญ่ระดับโลก โดยมีเป้าหมายของจังหวัดคือ “ศูนย์กลางการผลิตอาหารทะเลเพื่อความเป็นหนึ่งในฐานะครัวโลก เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางเลือกใหม่ท่ามกลางสภาพแวดล้อมที่น่าอาศัย”



กาฬสินธุ์:

ชุมชนบ้านโพนวัฒนธรรมผู้ไท ผ้าไหมแพรวาหนึ่งเดียว

ชุมชนบ้านโพนประสบความสำเร็จในการนำศักยภาพทางวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณีแบบผู้ไทที่บรรพบุรุษสั่งสมความรู้ ภูมิปัญญา ด้านการทอผ้าไหมแพรวาและจักสาน การแต่งกายด้วยผ้าทอมือ ประเพณี บุญบั้งไฟมาสืบทอดเป็นมรดกทางวัฒนธรรมสู่เยาวชนรุ่นหลัง โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทอผ้าไหมแพรวา ซึ่งผู้ทอได้นำความคิดสร้างสรรค์มาทอ ประดิษฐ์ลวดลายบนผืนผ้าโดยดัดแปลงมาจากธรรมชาติ ผลิตงานจินตนาการ และคติความเชื่อ ก่อเกิดเป็นลวดลายผ้าแพรวา อันมีเอกลักษณ์ มีความงดงามอ่อนช้อย มีสีสันอันทันสมัย ซึ่งจังหวัดกาฬสินธุ์ได้นำผ้าไหมแพรวา ขึ้นทะเบียนสินค้าสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์กับกรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์ และได้รับประกาศให้ขึ้นทะเบียนเมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2550 ขณะที้นด้านการท่องเที่ยว นั้น ชาวบ้านโพนได้นำภูมิปัญญา การทอผ้าไหมแพรวา และจักสาน ศิลปะการแสดงดนตรีโปงลาง รำผู้ไทไทย ฟ้อนละคร ประเพณีบายศรีสู่ขวัญ อัตลักษณ์การแต่งกายด้วยผ้าทอมือ อาหารพื้นบ้าน ตลอดจนพัฒนาปรับปรุงภูมิทัศน์ของชุมชนบ้านโพน ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว จนได้รับรางวัลชนะเลิศ “หมู่บ้านหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP VILLAGE CHAMPION)” รางวัล “หมู่บ้านดีเด่น การท่องเที่ยวตามโครงการประกวดหมู่บ้านอุตสาหกรรมท่องเที่ยว” และ “หมู่บ้านท่องเที่ยว OTOP”

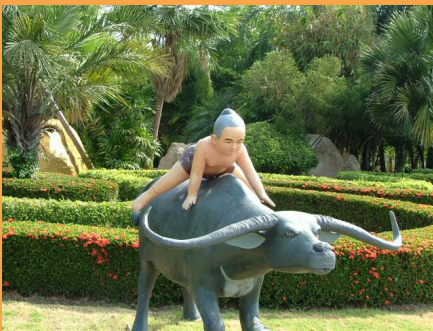
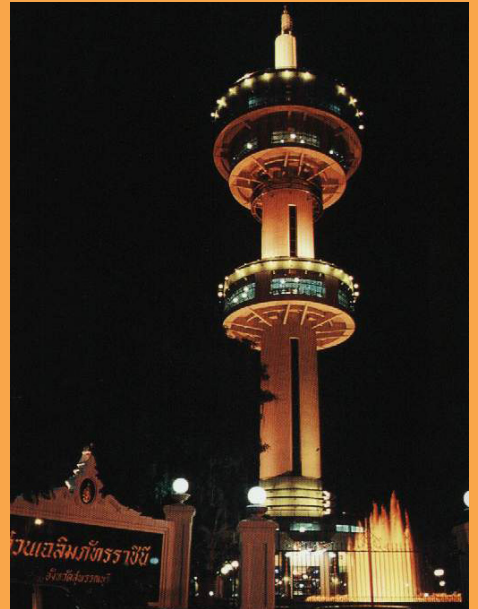


บ้านเชียง: Creative City

ชุมชนบ้านเชียง คือชุมชนของชาวไทพวน (ลาวพวน) ที่อพยพมา ตั้งถิ่นฐานที่บ้านเชียงกว่า 200 ปีที่ผ่านมา และยังคงรักษาไว้ซึ่งวิถีชีวิต ภูมิปัญญา รวมถึงวัฒนธรรมและประเพณีที่เป็นเอกลักษณ์ นับเป็นต้นทุน ทางวัฒนธรรมที่สูงค่ายิ่ง ซึ่งต้นทุนทางวัฒนธรรมดังกล่าวนำไปสู่การพัฒนาต่อยอด และสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ ให้แก่ชุมชน รวมทั้งการรวมกลุ่มอาชีพของคนในชุมชนเพื่อส่งเสริมให้ เป็นแหล่งเรียนรู้ และแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ควบคู่กับการดำรง ชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง

ต้นทุนทางวัฒนธรรมของแหล่งโบราณคดีบ้านเชียงมีความโดดเด่น ที่สุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ อันทำให้ได้รับการขึ้น ทะเบียนเป็นมรดกโลก เมื่อปี 2535 จากองค์การยูเนสโก แห่งสหประชาชาติ นอกจากนี้บ้านเชียงยังได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จากกรมทรัพย์สินทางปัญญา ผนวกเข้ากับการจัดการด้านการท่องเที่ยว

ที่ได้รับการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง มีโครงการทางด้านการท่องเที่ยวที่โดดเด่น ระดับนานาชาติคือโครงการสามเหลี่ยมมรดกโลก ซึ่งเป็นความร่วมมือ ด้านการท่องเที่ยวระหว่าง บ้านเชียง จังหวัดอุดรธานี – เมืองหลวงพระบาง สปป.ลาว – ฮาลองเบย์ เวียดนาม ทำให้ที่ผ่านมามีบ้านเชียงได้รับรางวัล เกียรติยศมากมาย อาทิ รางวัลพระราชทานด้านการอนุรักษ์ศิลปะ สถาปัตยกรรมดีเด่นประจำปี 2550 โดยสมาคมสถาปนิกสยามใน พระบรมราชูปถัมภ์ รางวัลหมู่บ้านต้นแบบ OTOP การท่องเที่ยว (OTOP VILLAGE CHAMPION: OVC) ประจำปี 2549 รางวัลอนุรักษ์ วัฒนธรรมดีเด่น พ.ศ. 2553 จากกระทรวงวัฒนธรรม และเมื่อนำมา ผนวกกับการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความร่วมมือ ร่วมใจขององค์กรภาครัฐ เอกชน ทำให้บ้านเชียงมีศักยภาพในการเป็น ชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม โดยทุกภาคส่วนร่วมกัน ในการพัฒนาบ้านเชียงสู่ชุมชนต้นแบบด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ด้วยเป้าหมายร่วมกันที่ว่า “ชุมชนน่าอยู่ แหล่งเรียนรู้มรดกโลก”



สุพรรณบุรี: ท่องเที่ยวหลากหลายสไตล์

จังหวัดสุพรรณบุรีกล่าวได้ว่าเป็นเมืองต้นแบบท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ สร้างสรรค์เศรษฐกิจ และประโยชน์ต่อสังคม โดยมีศักยภาพทุนทางปัญญาที่เป็นปัจจัยเอื้อต่อการพัฒนา มีการนำเอาทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นทางธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต มาพัฒนาต่อยอดสร้างเสริมเป็นสินค้าทางการท่องเที่ยว เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ คงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น พัฒนามุ่งสู่ความยั่งยืน เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน และผู้ที่เกี่ยวข้องให้ดีขึ้นทั้งทางตรง และทางอ้อม เป็นมิติใหม่ในการพัฒนาต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่นำเอาความแปลกใหม่ ใหญ่ ดั่ง ความมหัศจรรย์ยิ่งใหญ่ ความทันสมัย มุมมองใหม่ นำเสนอให้กับนักท่องเที่ยว โดยหลากหลายเรื่องราวการท่องเที่ยวของสุพรรณได้แก่ เมืองแห่งวิถีไทยหัวใจแผ่นดินสัมผัสอารยธรรมลุ่มแม่น้ำท่าจีน ถวิลหาอดีต 7 ตลาดดัง หมู่บ้านอนุรักษ์ควายไทย เมืองแห่งปราชญ์ศิลปิน เมืองต้นกำเนิดวรรณคดีขุนช้าง ขุนแผน เมืองมรดกไทยหัวใจแผ่นดิน เทียวสัมผัสถิ่น ...รู้จักแผ่นดินเกิด สัมผัส

เส้นทางท่องเที่ยวตามรอยตำนานสมเด็จพระนเรศวรมหาราช อนุสรณ์ดอนเจดีย์ ศูนย์กลางพุทธศาสนา เส้นทางไหว้พระออมบุญ 5 ชุนเขาเมืองเก่าทวารวดี เมืองโบราณ อุทอง 2,500 ปี และแหล่งโบราณคดีหนองราชวัตร เมืองท่องเที่ยวผจญภัย...หัวใจสีเขียว ท่องเที่ยวอย่างรู้ค่า...รักษาแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติพุเตย ชมความมหัศจรรย์ทางธรรมชาติ ป่าสนสองใบแห่งเดียวของภาคตะวันตก เมืองแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น เพื่อการเรียนรู้สำหรับคนรุ่นใหม่ อุทยานมังกรสวรรค์ พิพิธภัณฑ์ลูกหลานพันธุ์มังกรสวรรค์ จำลองตลาดโบราณพันปีเมืองลิเจียง บึงฉวากเฉลิมพระเกียรติ และหอคอยบรรหารแจ่มใส

ความสำเร็จด้านการท่องเที่ยวได้สร้างงาน สร้างอาชีพ กระจายรายได้สู่ประชาชนส่งผลให้อยู่ดี กินดี มีสุข ตามปรัชญาการท่องเที่ยว “แหล่งท่องเที่ยวที่ดีที่สุด คือสังคมที่ดี/เมืองน่าอยู่” สอดคล้องกับผลการสำรวจของเอแบคโพลล์ประจำปี 2554 ที่ยกย่องให้จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นเมืองที่อยู่แล้วมีความสุขมากที่สุด

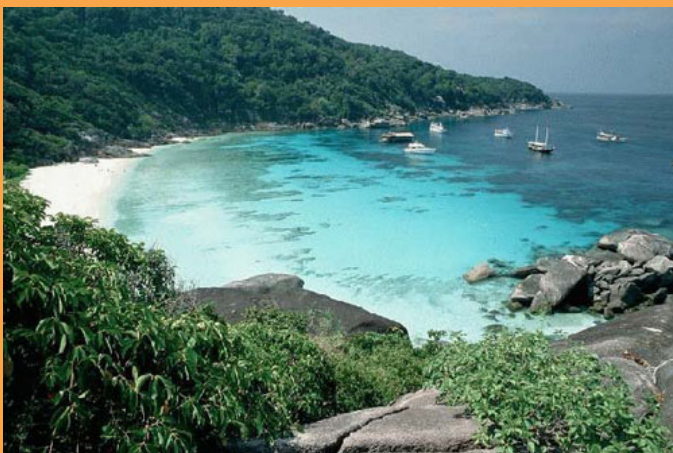


อุทัยธานี:

เมืองหัตถศิลป์เหล็กกล้า ภูมิปัญญาคนอุทัยธานี

จาก หมู่บ้านปิ่นเกลื่อนสู่การสร้างงานหัตถศิลป์จากเหล็กกล้าของจังหวัดอุทัยธานี ที่มีการถ่ายทอดจากรุ่นสู่รุ่นด้วยจิตวิญญาณของช่างฝีมือชาวอุทัยธานีนามาชิงความมั่งคั่ง และเข้มแข็งให้กับชุมชนอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

กลุ่มเครือข่ายผลิตภัณฑ์เหล็กกล้า จังหวัดอุทัยธานี เป็นศูนย์กลางในการประสานงานแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับหน่วยงานภาครัฐ และเอกชน เชื่อมโยงกิจกรรม ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร และขับเคลื่อนองค์การไปสู่การเป็น “ผู้สร้างสรรค์ศิลปะบนผลิตภัณฑ์เหล็กกล้าที่มีคุณภาพสู่ตลาดสากล ควบคู่กับการอนุรักษ์และสืบสานภูมิปัญญา เพื่อความยั่งยืนของท้องถิ่นเมืองอุทัยธานี



ภูเก็ต: ไข่มุกแห่งอันดามัน

ไข่มุกแห่งอันดามันเป็นเมืองท่องเที่ยวที่โดดเด่นที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ มีความหลากหลายทางวัฒนธรรมที่ผสมผสานกลมกลืนได้อย่างเหมาะสมเจาะจงงาม เช่น ชาวเล ชาวไทยดั้งเดิม ชาวมุสลิม ชาวจีน ที่อพยพเข้ามาค้าขาย และตั้งถิ่นฐาน ล้วนแล้วแต่ต่างมีบทบาทในการสืบทอดวิถีชีวิตของคนภูเก็ตทั้งสิ้น

การพัฒนาภูเก็ตสู่ความเป็นเกาะแห่งการสร้างสรรค์ต้องมีการพัฒนาในกรอบแนวคิด 5 ประการหลัก คือ

มิติด้านวัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ ด้วยความหลากหลายของกลุ่มชนก่อให้เกิดวัฒนธรรมผสมผสาน เรียกว่า พารานากัน (Paranagan) เป็นจังหวัดเดียวในประเทศไทยที่คงรูปแบบวัฒนธรรมพารานากันไว้นอกจากนี้ได้มีการนำสถาปัตยกรรมแบบจีนผสมผสานตะวันตกจากปีนังเข้ามา ก่อกำเนิดศิลปะ “ชิโนโปรตุกีส” ที่ยังคงได้รับการอนุรักษ์ไว้ในเขตเมืองเก่า

มิติด้านบุคลากรเชิงสร้างสรรค์ ภูเก็ตมีบุคคลที่เป็นแรงบันดาลใจให้คนรุ่นหลังได้มีแบบอย่างที่ดี สามารถสานต่อ และพัฒนางานเพื่อสังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีกว่า อันจะก่อให้เกิดสิ่งที่ดีหรือ สิ่งใหม่เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติการสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนต่อไป

มิติด้านผลิตภัณฑ์เชิงสร้างสรรค์ มีการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่โดยกำหนดกรอบแนวคิดจากมุมมองผู้บริโภค มุ่งเน้นการเพิ่มมูลค่าด้วยการค้นคว้า วิจัย และพัฒนา การฝึกอบรมในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง

มิติด้านวิสาหกิจเชิงสร้างสรรค์ คือธุรกิจที่มีองค์ประกอบที่ก่อให้เกิดห่วงโซ่คุณค่าในระดับชุมชน เน้นการมีส่วนร่วม การกระจายรายได้ อย่างเป็นรูปธรรม เช่น ฟาร์มเลี้ยงหอยมุก ฟาร์มเลี้ยงหอยเป๋าฮื้อ ภูเก็ตแฟนตาซี เป็นต้น

มิติด้านอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์เป็นอุตสาหกรรมที่ต่อยอดและส่งเสริมสนับสนุนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจกว่าแสนล้านบาทต่อปี โดยพัฒนาจากทุนที่มีอยู่แล้วให้เป็นศูนย์กลางการประชุมและสัมมนา ศูนย์กลางด้านการรักษาและพยาบาล ศูนย์กลางทางการเงิน ศูนย์กลางการผลิตซอฟต์แวร์และการวิจัยทางเทคโนโลยี และศูนย์กลางเรือยอชท์แห่งเอเชียตะวันออกเฉียงใต้





สถิติการจับกุมการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

(ลิขสิทธิ์ เครื่องหมายการค้า สิทธิบัตร และควบคุมกิจการเทปและวัสดุโทรทัศน์)

ละเมิดตาม พ.ร.บ.	2552		2553		ม.ค.-มิ.ย. 2554		รวม	
	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)	คดี (ราย)	ของกลาง (ม้วน/ชิ้น)
พ.ร.บ. ลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537	3,781	3,099,592	2,867	2,288,702	1,789	443,930	8,432	5,832,224
พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 แก้ไขเพิ่มเติมโดย พ.ร.บ. เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543	3,826	2,168,887	2,679	2,011,295	1,251	860,740	7,756	5,040,922
พ.ร.บ. สิทธิบัตร พ.ศ. 2522 แก้ไขเพิ่มเติม โดย พ.ร.บ. สิทธิบัตร (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2535 และพ.ร.บ. สิทธิบัตร (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2542	5	46,461	2	513	3	124	10	47,098
พ.ร.บ. ควบคุมกิจการเทปและ วัสดุโทรทัศน์ พ.ศ. 2530 และ พ.ร.บ. ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ พ.ศ. 2551	1	3,595	25	38,319	29	27,616	55	69,530
รวม	7,613	5,318,535	5,573	4,338,829	3,072	1,332,410	16,258	10,989,774

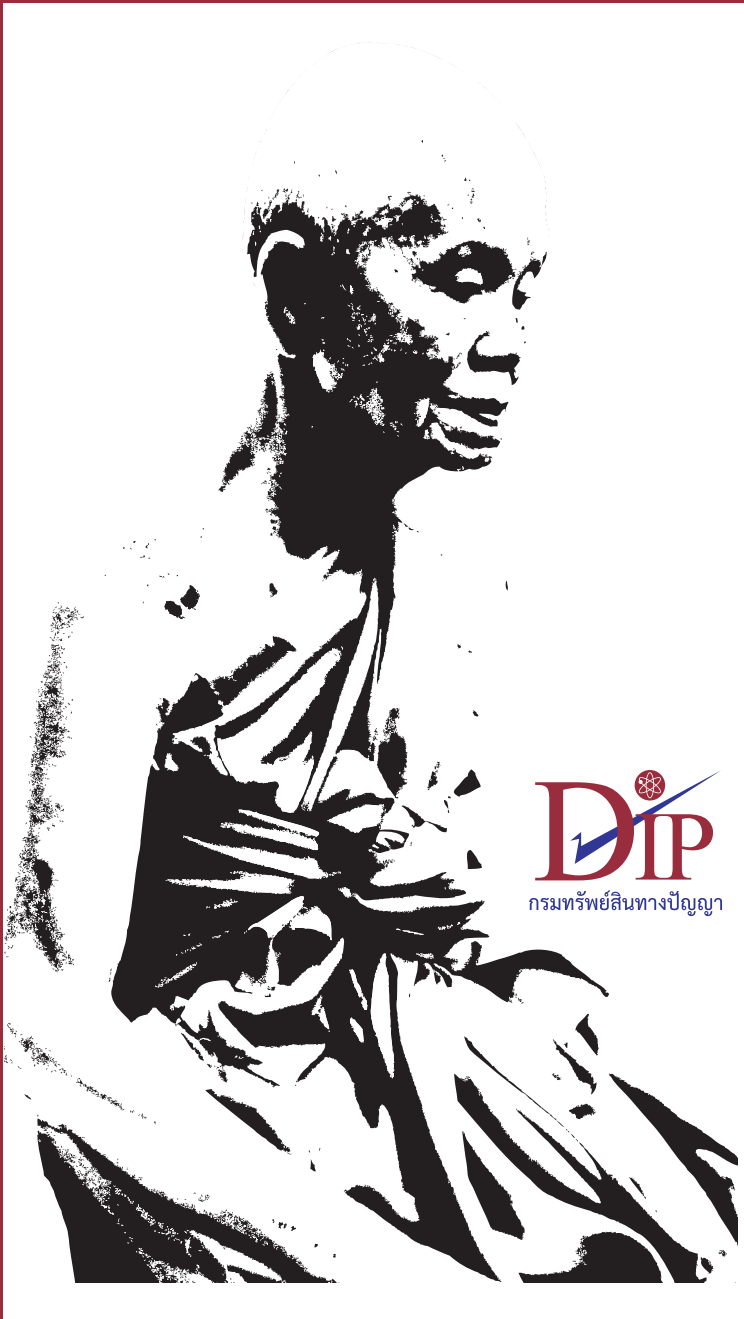
โดย: กรมทรัพย์สินทางปัญญา

- สำนักป้องกันปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 30 มิถุนายน 2554

ที่มา: สำนักงานตำรวจแห่งชาติ

- กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ
- กองบัญชาการตำรวจนครบาล
- กองบัญชาการตำรวจภูธรภาค 1-9

: กรมสอบสวนคดีพิเศษ กระทรวงยุติธรรม



DIP
กรมทรัพย์สินทางปัญญา

ท: น: ท: 

หยุดละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา
มีเกียรติ ชาติเกียรติ

๑๖

**Intellectual property
infringement is a sin**

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
รณรงค์สร้างจิตสำนึก
หยุดละเมิด
ทรัพย์สินทางปัญญา



กรมทรัพย์สินทางปัญญา ทำลายของกลางมูลค่า 58 ล้านบาท

นางปัจฉิมา ธนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธาน
ในพิธีทำลายของกลางคดีละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาที่คดีถึงที่สุดแล้ว
โดยมีน้ำหนักกว่า 25 ตัน มูลค่าความเสียหายกว่า 58 ล้านบาท ซึ่งเป็น
ความร่วมมือระหว่างกรมทรัพย์สินทางปัญญา กับสำนักงานตำรวจแห่งชาติ
กรมศุลกากร กรมสอบสวนคดีพิเศษ สำนักงานพาณิชย์จังหวัดภูเก็ต
สำนักงานพาณิชย์จังหวัดกระบี่ เทศบาลนครภูเก็ต และภาคเอกชน
เจ้าของทรัพย์สินทางปัญญา ณ จังหวัดภูเก็ต





กรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ต่อต้านสินค้าละเมิด ทรัพย์สินทางปัญญา ที่ จังหวัดกระบี่

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญานำคณะผู้บริหาร
กรมทรัพย์สินทางปัญญา สมาชิกสภาหอการค้าจังหวัดกระบี่ สมาคม
โรงแรมจังหวัดกระบี่ และตำรวจภูธรจังหวัดกระบี่ เดินรณรงค์
ประชาสัมพันธ์ต่อต้านสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ณ บริเวณอ่าวนาง
จังหวัดกระบี่





เปิดตัวฟรีเซนต์เซอร์โครงการรณรงค์ ปลูกจิตสำนึกไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

นายศิริวัฒน์ ขจรประศาสน์ รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานการแถลงข่าวเปิดตัวฟรีเซนต์เซอร์โครงการรณรงค์ปลูกจิตสำนึกไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา (เป้ อาร์กซ์ อมรศุภศิริ) โดยมีนางปัทมา รัตนันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นางกุลณี อิศดิศัย, นางดวงพร รอดพยาธิ์ และนายสมศักดิ์ พินิชกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมด้วยเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2554

ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา (IP FAIR 2011)



นางปัทมา รัตนันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานแถลงข่าวงานตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา (IP FAIR 2011) โดยมีคณะผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญา และศิลปินจากค่ายอาร์เอส และทรู ได้แก่ หญิง ธิติกานต์, ลูกตาล อาร์สยาม พะแพง AF4, โบว์ และป๊ม AF 5 ร่วมด้วย

ภายในงานมีกิจกรรมหลากหลายได้แก่ การนำเสนอพระอัจฉริยภาพด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พบสิทธิบัตรใหม่ในพระปรมาภิไธยที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้ทูลเกล้าฯ ถวายเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2553 จำนวน 3 ผลงาน ได้แก่ เครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์ ชุดสำเร็จเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานจลน์ ที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานชื่อว่า “อุทกพลวัต” และ เครื่องปรับปรุงคุณภาพน้ำด้วยรังสีพิช ชุ่มให้คนไทยร่วมถวายพระพรเนื่องในโอกาสทรงเจริญพระชนมพรรษา 84 พรรษา รวมถึงการนำเสนอผลงานนวัตกรรมที่โดดเด่นจำนวน 40 ผลงาน การจำหน่ายสินค้าราคาถูกจากเจ้าของสิทธิ์ เป็นต้น โดยงานจะจัดขึ้นระหว่างวันที่ 2-4 กันยายน ศกนี้ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์





อาเซียนจัดทำแผนยุทธศาสตร์ความร่วมมือทรัพย์สินทางปัญญา 5 ปี เตรียมการเข้าสู่ AEC

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำคณะผู้แทนไทยเข้าร่วมประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation หรือ AWGIPC) ครั้งที่ 36 ซึ่งจัดขึ้นระหว่างวันที่ 26-31

กรกฎาคม 2554 ณ เมืองบาห์ลี ประเทศอินโดนีเซีย เพื่อร่วมจัดทำแผนยุทธศาสตร์ความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียนในช่วง 5 ปี ข้างหน้า (พ.ศ. 2554-2558) รวมทั้งได้เข้ารับตำแหน่งประธาน AWGIPC



“การแอนิเมชันภาพยนตร์เป็นอาชญากรรม”

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกิจกรรมประชาสัมพันธ์และรณรงค์ให้ประชาชนร่วมป้องกันการแอนิเมชันภาพยนตร์ในโรงภาพยนตร์ ซึ่งเป็นความร่วมมือระหว่าง กองบังคับการปราบปรามการกระทำความผิดเกี่ยวกับอาชญากรรมทางเศรษฐกิจ กรมทรัพย์สินทางปัญญา ผู้แทน บริษัท เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ผู้แทน บริษัท เอส เอพ ซินเามาซิดี จำกัด และสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (MPA) เมื่อ 15 สิงหาคม 2554



สคบ.อะวอร์ด

นางปัจฉิมา ชนสันติ อธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้รับรางวัลภาพยนตร์โฆษณาดีเด่นทางโทรทัศน์เพื่อผู้บริโภค ครั้งที่ 10 ในงานสคบ.อะวอร์ด จัดโดยสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองผู้บริโภค ร่วมกับสมาคมโฆษณาแห่งประเทศไทย ภาพยนตร์ชุด อัจฉริยะราชันสร้างสรรค์เพื่อปวงไทย (Creative King) ภายใต้โครงการต้นแบบพสกนิกรไทย “ในหลวง” กับ “การสร้างสรรค์” เมื่อวันที่ 8 ก.ค. 54



ประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในเวทีโลก

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานเปิดงานการประชุมเชิงปฏิบัติการ เรื่องทรัพย์สินทางปัญญาในเวทีโลก การประชุมมีวัตถุประสงค์เพื่อปลดประเทศไทยจากการเป็นประเทศที่ต้องจับตามองเป็นพิเศษ และแนวทางการดำเนินการ เพื่อรองรับการเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ระหว่างวันที่ 6-7 สิงหาคม 2554 ณ โรงแรมเอ-วัน พัทยาบีช รีสอร์ท เมืองพัทยา จ.ชลบุรี



ตลาดนัดทรัพย์สินทางปัญญา
ต่อยอดภูมิปัญญาให้ก้าวไกล
สร้างสรรค์นวัตกรรมไทยสู่สากล

ร่วมหลอมดวงใจเป็นหนึ่งเดียว
เพื่อในหลวง
“ร่วมถ่ายภาพออนไลน์ถวายพระพร”
ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต

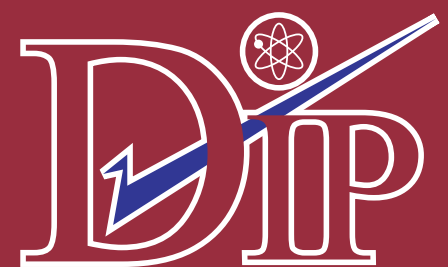
- ขึ้นชมพระปรีชาสามารถด้านทรัพย์สินทางปัญญาในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
พบสามผลงานสิทธิบัตรใหม่ในพระองค์
- เจรจาธุรกิจ นักคิดสร้างสรรค์พบผู้ประกอบการเพื่อต่อยอด
ทรัพย์สินทางปัญญาเชิงพาณิชย์
- ตื่นตาไปกับ 40 นวัตกรรมสร้างสรรค์จากภูมิปัญญา และมันสมอง
คนไทย
- จับจ่ายผลิตภัณฑ์ทรัพย์สินทางปัญญาราคาถูกเป็นพิเศษ
- ช้อปชิมสินค้า GI...จากทั่วไทย
- ร่วมโหวต และลุ้นผลการประกวด “ECO - Design” นวัตกรรมของ
เยาวชนนักคิดเพื่อโลกสีเขียว
- สนุกสนาน และเพลิดเพลินไปกับมินิคอนเสิร์ตศิลปินดัง จากแกรมมี
อาร์เอส และทรู



2 - 4 กันยายน 2554 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์



กระทรวงพาณิชย์ กรมทรัพย์สินทางปัญญา



กรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ

อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร 0 2547 4696, 0 2547 4621 5 สายด่วน 1368

www.ipthailand.go.th