



วารสารทรัพย์สินทางปัญญา

P
journal

ปีที่ 10 ฉบับที่ 2 เมษายน - มิถุนายน 2557



www.ipthailand.go.th

**โหลดเล่นๆ...
ก็เป็นเรื่อง!!!**



DYNAMIC DIP

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
มุ่งมั่น ไม่หยุดนิ่ง



26 เมษายน...
วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก



ไม่หยุดยังสร้างนวัตกรรม บัณฑิต



Editor's Note

บทบรรณาธิการ

สวัสดีท่านผู้อ่าน

วารสารฉบับนี้ ได้ถูกตีพิมพ์ในช่วงครบรอบวันเกิด 22 ปีของกรมทรัพย์สินทางปัญญา ซึ่งนับตั้งแต่กรมได้ก่อตั้งเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2535 กรมได้ดำเนินการและพัฒนางานอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายสำคัญ การคุ้มครอง ปกป้องสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาทั้งในประเทศและต่างประเทศ การส่งเสริมการสร้างสรรค และ ทำให้ประชาชนได้นำทรัพย์สินทางปัญญาที่มีอยู่ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม และมุ่งสร้างสร้างอัตลักษณ์ของกรมสู่การเป็น Dynamic DIP หรือ กรมทรัพย์สินทางปัญญาหน้าใหม่ไม่หยุดนิ่ง เพื่อให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของโลกและยกระดับการบริการของกรมให้ได้มาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

ทั้งนี้ ท่านผู้อ่านสามารถติดตามการพัฒนางานด้านทรัพย์สินทางปัญญาได้จากบทสัมภาษณ์ผู้บริหารกรมทรัพย์สินทางปัญญาในคอลัมน์ IP Interview ส่วนคอลัมน์ Special IP ได้รับเกียรติจากคุณก้องกัฒนา นักเขียนชื่อดัง มาสะท้อนมุมมองเกี่ยวกับงานลิขสิทธิ์ และพลาดไม่ได้กับผู้ที่ชอบดาวนโหลดกับ “โหลดเล่น ๆ ก็เป็นเรื่อง” ในคอลัมน์ About the issue ดาวนโหลดแล้วจะเป็นอย่างไรต้องติดตาม...

บรรณาธิการ

Organizer คณะผู้จัดทำ

คณะที่ปรึกษา

นางกุลณี อิศดิศัย	รองอธิบดี รักษาการราชการแทนอธิบดี
นายสมศักดิ์ พณิชยกุล	รองอธิบดี

บรรณาธิการ

นางสาววันเพ็ญ นีโครวนจำรัส	ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง
----------------------------	----------------------------

เลขาของบรรณาธิการ

นายวิโรจน์ จงกลวานิชสุข
นางสาวสุจิรา ปานจนะ
นางสาวชมพูนุท สัตย์ต่อชาติ

กองบรรณาธิการ

นางสาวทศิไณย์ ฤกษ์สานติวงศ์	นายวิชัย ฝาดไธสง
นางสาวเขมะสิริ นิซชากร	นางสาวจิตติมา ศรีถาวร
นายนิธิ กฤษณพันธ์ุ	นางสาวสุธาสินี เขาวัวศิริขุ
นางสาวมนชนก ธนสันติ	นายภุชช จารุมนต์
นายรังสฤษฏ์ สุวคนธ์	นางสาววันกนิษฐ์ สีนา
นางสาวกรรณพร พวงศิลป์	นางสาวพรชนก พ่วงพุก
นายรัชต์ สายสนิท	

Content สารบัญ

About the Issue

โหลดเล่นๆ... ก็เป็นเรื่อง 03

IP News

เล่าข่าว IP 06

World Wide IP

26 เมษายน...
วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก 09

IP Story

วิวัฒนาการกฎหมาย
เครื่องหมายการค้าไทย 10

IP Interview

กุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการราชการแทนอธิบดี
กรมทรัพย์สินทางปัญญา 12

IP Tips

คำศัพท์น่ารู้ 15

Feature

สามมิตร ไม่หยุดยั้ง
สร้างนวัตกรรม ปั่นแบรนด์ 16

Special IP

เส้นทาง R3A/E ระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้
โอกาสทางการค้าไทย สู่ AEC 18

IP Guide

ขั้นตอนการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ 20

GI Travel

ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์
หัตถกรรมล้ำค่าชาวผู้ไทย 22

IP Talk

ของของใครของใครก็รักก็หวง 24

Q & A

คำถาม-คำตอบ 26

Calendar Activity

ปฏิทินกิจกรรม 27

กรมทรัพย์สินทางปัญญา
กระทรวงพาณิชย์

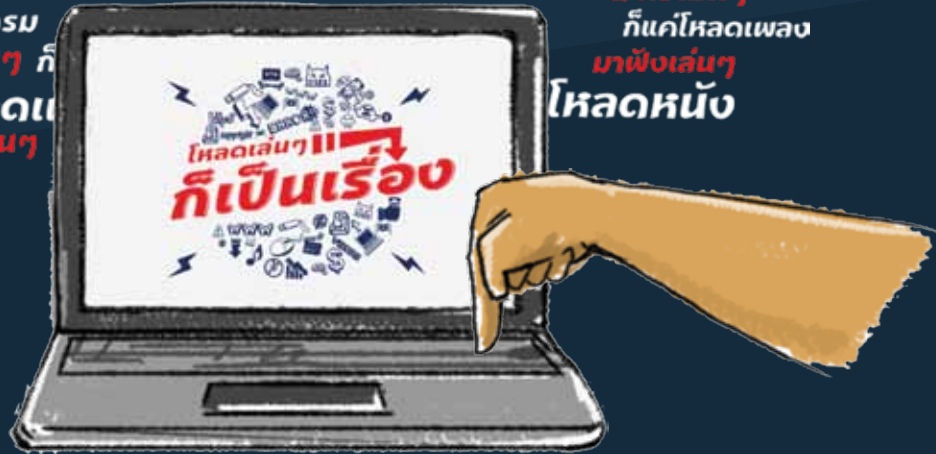


44/100 ถนนนนทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ
อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. (662) 547-4621-25 โทรสาร (662) 547-4691 สายด่วน 1368

โหลดเล่นๆ... ก็เป็นเรื่อง!!!

ก็แค่โหลดเพลง มาฟังเล่นๆ ก็แค่โหลดหนัง
มาดูเล่นๆ ก็แค่โหลดโปรแกรม ก็แค่โหลดโปรแกรม มาใช้เล่นๆ
ก็แค่โหลดโปรแกรม มาใช้เล่นๆ ก็แค่โหลดเพลง
ก็แค่โหลดเพลง มาฟังเล่นๆ
ก็แค่โหลดหนัง มาดูเล่นๆ



ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ทำให้เราอาจจะเห็นแผ่นซีดี หนังสือ เพลง เกมสื่อก็อปปี้ต่างๆ ที่วางขายตามตลาดทั่วไปลดลง แต่กลับเห็นการดาวน์โหลดหรือแชร์ไฟล์ต่างๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตกันมากขึ้นและเราอาจคิดเพียงว่าแค่โหลดหนังมาดูเล่นๆ โหลดเพลงมาฟังเล่นๆ โหลดเกมมาเล่นๆ แต่เราอาจลืมคิดไปว่าแค่โหลดเล่นๆ ก็อาจจะเป็นเรื่องได้

“โหลดเล่นเล่น ก็เป็นเรื่อง” แนวคิดในการรณรงค์ต่อต้านการละเมิดลิขสิทธิ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และภาคเอกชนผู้มีบทบาทโดดเด่นในการพัฒนาและสร้างสรรค์งานลิขสิทธิ์ได้แก่ สมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่งสหรัฐอเมริกา (Motion Picture Association: MPA) สมาคมการผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (Thai Entertainment Content Trade Association: TECA) บริษัท ทูวี่ชั่นส์ จำกัด (มหาชน) และบริษัท ไมโครซอฟท์ (ประเทศไทย) จำกัด ตลอดจนบริษัท กูเกิล ประเทศไทย จำกัด และโรงภาพยนตร์เมเจอร์ ซินีเพล็กซ์ ได้จัดทำขึ้นและเปิดตัวไปเมื่อไม่นานมานี้ โดยมีผู้ที่มีชื่อเสียงในวงการเพลง ภาพยนตร์ ซอฟต์แวร์ และ Social Network เข้าร่วมจำนวนมาก

โครงการนี้เป็นโครงการต่อเนื่องจากโครงการรณรงค์ประชาสัมพันธ์ “รักจริงซื้อของจริง หรือ Keep It Real” เมื่อปี 2556 ที่ผ่านมา สำหรับ

โครงการในปีนี้ได้ให้ความสำคัญกับมิติปัญหาด้านการละเมิดลิขสิทธิ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เช่น การละเมิดลิขสิทธิ์เพลง ภาพยนตร์ ซอฟต์แวร์ และ TV Content ต่างๆ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้ที่นิยมเล่นและใช้อินเทอร์เน็ตทั้งหลายได้เข้าใจถึงสภาพปัญหา ตลอดจนทัศนคติของการใช้อินเทอร์เน็ตอย่างแท้จริง โดยได้มีการจัดทำแบบสอบถามเพื่อสำรวจความคิดเห็นและทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตในประเทศไทยต่อการละเมิดลิขสิทธิ์ทางอินเทอร์เน็ต และได้นำข้อมูลและความคิดเห็นที่ได้รับมาพัฒนาจนกลายเป็นแนวคิด “โหลดเล่นเล่น ก็เป็นเรื่อง”



จากการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับการละเมิดลิขสิทธิ์บนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต พบว่ามีประเด็นหลัก 4 ประเด็นที่ใช้อินเทอร์เน็ตยังขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง คือ กว่า 50% ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้

ว่าการอัปโหลดและแชร์ไฟล์อาจเป็นความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์ 68% ของผู้ตอบแบบสอบถามนิยมดาวน์โหลดและอัปโหลดเพราะเห็นว่าของจริงราคาแพงเกินไป และ 55% บอกว่าของปลอมหาได้ง่ายกว่าของจริง 47% ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการอัปโหลด ดาวน์โหลด หรือแชร์เป็นการใช้ส่วนบุคคลไม่เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ และผู้ตอบแบบสอบถามราว 24% เห็นว่าโอกาสถูกดำเนินคดีมีน้อยมาก

คุณรู้หรือไม่?

กว่า 50%

ของผู้ตอบแบบสอบถามไม่รู้ว่าการอัปโหลด และแชร์ไฟล์อาจเป็นความผิดตามกฎหมายลิขสิทธิ์



ถูกปรับเป็นเงิน 20,000 ถึง 200,000 บาท และหากเป็นการทำเพื่อการค้า ผู้อัปโหลด และแชร์ อาจถูกปรับเป็นเงิน 100,000 ถึง 800,000 บาท และอาจมีโทษจำคุกระหว่าง 6 เดือนถึง 4 ปีด้วย

การอัปโหลดและดาวน์โหลดเพลง ภาพยนตร์ หรือซอฟต์แวร์โดยไม่ได้รับอนุญาต อาจเข้าข่ายความผิดตามกฎหมาย ซึ่งห้ามมิให้ทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ ต่อสาธารณชนงานอันมีลิขสิทธิ์ ซึ่งรวมถึง เพลง ภาพยนตร์ และซอฟต์แวร์ ทั้งนี้ กฎหมายได้กำหนดบทลงโทษสำหรับผู้ อัปโหลดและแชร์งานละเมิดลิขสิทธิ์ โดยอาจ



ในโลกใบนี้มีอะไรที่คุณจะได้อะไร? จริงอยู่ที่การหาเพลง ภาพยนตร์ หรือซอฟต์แวร์ ผิดกฎหมายสามารถทำได้ง่ายตายและดูเหมือนจะไม่มีค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้นแต่ในความเป็นจริง ผู้อัปโหลดและดาวน์โหลดไฟล์เหล่านี้มีความเสี่ยงอย่างยิ่ง ที่จะติดไวรัส ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการทำงานของเครื่องคอมพิวเตอร์ ทำให้ต้องเสียเงินในการซ่อมแซมหรือจัดหาเครื่องใหม่ นอกจากนี้แล้ว สปายแวร์ ซึ่งเป็นของแถมมากับไฟล์ละเมิดลิขสิทธิ์ ยังสามารถขโมยข้อมูลส่วนตัวที่สำคัญของคุณ เช่น ข้อมูลบัตรเครดิต หรือพาสเวิร์ดที่สำคัญต่างๆ ได้ด้วย

คุณรู้หรือไม่?

68%

ของผู้ตอบแบบสอบถามนิยม ดาวน์โหลดและ อัปโหลดเพราะเห็นว่าของจริงราคาแพงเกินไป และ

55%

บอกว่าของปลอมหาได้ง่ายกว่าของจริง

คุณรู้หรือไม่?

47%

ของผู้ตอบแบบสอบถามเห็นว่าการอัปโหลด ดาวน์โหลด หรือแชร์เป็นการใช้ส่วนบุคคลไม่ เป็นการละเมิดลิขสิทธิ์

กฎหมายลิขสิทธิ์ได้กำหนดให้การใช้ประโยชน์เพื่อตนเอง หรือเพื่อประโยชน์ของบุคคลอื่นในครอบครัวหรือญาติสนิทเป็นข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ อย่างไรก็ตาม การใช้ประโยชน์ในลักษณะดังกล่าวจะต้องไม่ขัดต่อการแสวงหาผลประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ และต้องไม่กระทบต่อสิทธิอันชอบธรรมของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร ทั้งนี้ หากมีการอัปโหลดหรือแชร์ไฟล์เพลง ภาพยนตร์ หรือซอฟต์แวร์ผ่านโปรแกรมแชร์ไฟล์ ปิก ทอร์เร็น หรือผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ต่างๆ ทำให้เจ้าของลิขสิทธิ์ไม่สามารถได้รับผลตอบแทนจากการสร้างสรรค์งาน การกระทำดังกล่าวย่อมไม่เข้าข่ายข้อยกเว้นการละเมิดลิขสิทธิ์ ในกรณีนี้ ผู้ที่อัปโหลด หรือแชร์ไฟล์จึงไม่สามารถอ้างได้ว่าเป็นการกระทำเพื่อประโยชน์ส่วนตัว อีกทั้งยังมิอาจถูกดำเนินคดีตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องทั้งทางแพ่งและทางอาญา

คุณรู้หรือไม่?

ผู้ตอบแบบสอบถามราว

24%

เห็นว่าโอกาสถูกดำเนินคดีมีน้อยมาก

ผู้ใช้อินเทอร์เน็ตจำนวนไม่น้อยยังไม่รู้ว่า IP Address ของตนสามารถถูกตรวจสอบ และเจ้าของลิขสิทธิ์สามารถใช้เป็นข้อมูลประกอบการดำเนินคดีละเมิดลิขสิทธิ์ได้ ทั้งนี้ ในปัจจุบัน เจ้าของลิขสิทธิ์หรือตัวแทนบางรายได้เริ่มส่งจดหมายแจ้งเตือนไปยังผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตเพื่อขอให้ยุติการอัปโหลดหรือแชร์ไฟล์ละเมิดลิขสิทธิ์ ดังนั้น ผู้ใช้ อินเทอร์เน็ตจึงควรมีความเข้าใจที่ถูกต้อง และยุติการละเมิดลิขสิทธิ์เพลง ภาพยนตร์ และซอฟต์แวร์ผิดกฎหมาย ซึ่งจะเป็นวิธีที่ดีที่สุดในการหลีกเลี่ยงจากการถูกดำเนินคดี

ดังนั้น หากไม่คุณไม่ระวัง แค้โหลดเล่นๆ ก็เป็นเรื่องได้

โหลดเล่นๆ ก็เป็นเรื่องใหญ่... เมื่อไวรัสมาเยือนคอมพิวเตอร์

โหลดเล่นๆ ก็เป็นเรื่องอันตราย... ถ้าข้อมูลหายและโดนแฮก

โหลดเล่นๆ ก็เป็นเรื่องเศร้า... ของเจ้าของผลงานที่ถูกละเมิด

โหลดเล่นๆ ก็เป็นเรื่องน่าเสียดาย... หากผลงานดีๆ หายไปเพราะศิลปินขาดแรงบันดาลใจ

โหลดเล่นๆ ก็เป็นเรื่องแย่... ถ้าต้องให้แม่มาประกันตัว

หยุดละเมิดลิขสิทธิ์ออนไลน์ทำได้ง่าย... แค่ไม่คิดดาวน์โหลด ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการรณรงค์ และสนับสนุนงานลิขสิทธิ์ ได้ที่เว็บไซต์ www.loadlenlen.com หรือ www.facebook.com/loadlenlen



เสียงสะท้อนจากผู้สร้างสรรค์

ไซ่ AF9 : การละเมิดลิขสิทธิ์เป็นเรื่องใกล้ตัว ศิลปินมีความตั้งใจทำงาน แต่เมื่อมาเจอของละเมิดก็จะเกิดความท้อแท้ อยากให้ทุกคนใช้ของที่ถูกลิขสิทธิ์เพื่อสนับสนุนศิลปินที่ตนเองชื่นชอบ

เต๋า AF8 : ตนเองไม่เคยดาวน์โหลดของปลอม เพราะอาจถูกจับได้เนื่องจากสามารถตรวจสอบจาก IP Address ของเครื่องที่เล่นได้ และในฐานะศิลปิน นักร้อง นักแสดง อยากให้คนดูได้ชมได้ฟังผลงานที่เป็นของแท้ เพราะมีคุณภาพดีซึ่งแตกต่างจากของปลอม และหากสนับสนุนจะทำให้ศิลปินมีกำลังใจ มีแรงบันดาลใจ ดังนั้นคนไทยต้องเปลี่ยนทัศนคติ โดยเฉพาะวัยรุ่นต้องฝากไว้ด้วย

คิง The Voice : ในฐานะนักแต่งเพลง โปรดิวเซอร์ กว่าจะได้เพลงมาหนึ่งเพลงต้องใช้เวลาและความทุ่มเทนานมาก อยากให้ทุกคนสนับสนุนของจริง

หนุ่ย กูรู ไอที : การดาวน์โหลดไฟล์ที่ละเมิดลิขสิทธิ์ จะมีมัลแวร์ที่อันตรายยิ่งกว่าไวรัส คอยดักจับข้อมูลส่วนตัวของผู้ใช้และเอาข้อมูลไปใช้ประโยชน์ทางหลอกลวงได้ ดังนั้นอย่าคิดว่าดาวน์โหลดแล้วจะได้ของฟรี เพราะของฟรีไม่ได้มีในโลก และเราควรละอายกับการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่นด้วย





ประชุมคณะกรรมการสิทธิบัตร ครั้งที่ 1/2557

นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ ปลัดกระทรวงพาณิชย์ เป็นประธานในการประชุมคณะกรรมการสิทธิบัตร ครั้งที่ 1/2557 เพื่อประชุมพิจารณาอุทธรณ์สิทธิบัตรร่วมกับ กรรมการสิทธิบัตรผู้ทรงคุณวุฒิจากภาคราชการและภาค เอกชนในสาขาต่างๆ ได้แก่ วิศวกรรมศาสตร์ การออกแบบ ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม เกษตศาตร์ และเกษตรศาสตร์ เมื่อวันที่ 18 มีนาคม 2557 ณ ห้องประชุม 4 ชั้น 13 กรมทรัพย์สินทางปัญญา •

กรมทรัพย์สินทางปัญญารับมอบหนังสือจาก MPA TECA และ KCC

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดี กรมทรัพย์สินทางปัญญา รับมอบหนังสือ และซีดี เนื่องใน โอกาสวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก จาก คุณเทียนชัย ปิ่น วิเศษ ผู้อำนวยการทั่วไปสมาคมผู้สร้างภาพยนตร์แห่ง สหรัฐอเมริกา คุณพิเศษ จิยาศักดิ์ ผู้อำนวยการทั่วไปสมาคม การค้าผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย และผู้แทนสำนักงานส่วน ภูมิภาคคณะกรรมการลิขสิทธิ์เกาหลี เมื่อวันที่ 24 เมษายน 2557 โดยหนังสือ และซีดีดังกล่าวจะนำมาเผยแพร่ ณ ห้องสมุดกรมทรัพย์สินทางปัญญา เพื่อให้ผู้สนใจได้ศึกษา ต่อไป •



งานแถลงข่าว งาน IP Innovation & Technology Expo 2014 (IPITEx.2014)



นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดี กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับ กระทรวงวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่ง ประเทศไทย สมาคมธนาคารไทยและเครือข่ายพันธมิตร จัดแถลงข่าว งานนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา :

IP Innovation & Technology Expo 2014 (IPITEx.2014) เพื่อระดมสุดยอดผลงานนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา ไขว้ศักยภาพ คนไทย เปิดเวทีจับคู่ธุรกิจ หวังช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจไทย ณ ห้อง meeting room 2 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2557 •

การประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียนกับสำนักงานเครื่องหมายการค้า และการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป (OHIM)

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดี กรมทรัพย์สินทางปัญญา และคณะผู้แทนกรมทรัพย์สิน ทางปัญญา เข้าร่วมการประชุมหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สิน ทางปัญญาอาเซียนกับสำนักงานเครื่องหมายการค้า และการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป (OHIM) เมื่อวันที่ 26-28 พฤษภาคม 2557 ณ กรุงมาดริดและเมืองอาลิกันเต ราชอาณาจักรสเปน •



การสัมมนาเรื่อง AEC กับการจดทะเบียน เครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ



นายสมศักดิ์ พณิชยกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา เป็นประธานการสัมมนาเรื่อง “AEC กับการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ” โดยมีผู้ประกอบการจาก 9 จังหวัดในภาคเหนือเข้าร่วม เมื่อวันที่ 30 เมษายน 2557 ณ โรงแรมแคทารี ฮิลล์ เชียงใหม่ •

การประชุมหารือกับผู้แทนคณะกรรมการยุโรป



นายสมศักดิ์ พณิชยกุล รองอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา นำคณะผู้แทนกรมทรัพย์สินทางปัญญา เดินทางเยือนกรุงบรัสเซลส์ ประเทศเบลเยียม เพื่อประชุมหารือกับผู้แทนคณะกรรมการยุโรปแลกเปลี่ยนความเห็นเรื่องการเจรจาจัดทำความตกลงการค้าเสรีไทย-สหภาพยุโรป โดยมีปลัดกระทรวงพาณิชย์ (นางศรีรัตน์ รัษฐปานะ) เป็นหัวหน้าคณะผู้แทนฝ่ายไทย ระหว่างวันที่ 8-10 เมษายน 2557 •



ศึกษาฐานองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพ สาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส)

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา พร้อมคณะ เข้าเยี่ยมชมและศึกษาฐานองค์การกระจายเสียงและแพร่ภาพสาธารณะแห่งประเทศไทย (สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส) เพื่อหารือเกี่ยวกับการปกป้องคุ้มครองงานลิขสิทธิ์และสิทธิข้างเคียงที่เกี่ยวข้องกับองค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพ พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นต่อร่างสนธิสัญญาการคุ้มครององค์กรแพร่เสียงแพร่ภาพขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกที่มีประเด็นทางเทคนิคเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองงานลิขสิทธิ์และเสียง ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการทำงานของกรม ในการปกป้องคุ้มครองลิขสิทธิ์งานแพร่เสียงแพร่ภาพอย่างเหมาะสม และเพื่อเตรียมความพร้อมในการเข้าร่วมประชุมในเวทีองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกครั้งถัดไป ณ สถานีโทรทัศน์ไทยพีบีเอส เมื่อวันที่ 20 มีนาคม 2557 •

งานสัมมนาเรื่อง “การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ”

นางกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นประธานกล่าวเปิดงานสัมมนาเรื่อง “การประยุกต์ใช้ทุนทางวัฒนธรรมและการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาร่วมขับเคลื่อนธุรกิจ” ภายใต้โครงการขับเคลื่อนทรัพย์สินทางปัญญาสู่เมืองนวัตกรรมธุรกิจและวิถีชีวิต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพผู้ประกอบการ โดยการนำทุนทางวัฒนธรรมดั้งเดิมมาผนวกกับการสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าหรือบริการ จนเกิดภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างเสน่ห์ใหม่ให้กับธุรกิจในแต่ละท้องถิ่นจนกลายเป็นที่รู้จัก ณ ห้องจันทรา โรงแรมเวียงลคอร จังหวัดลำปาง เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2557 •



ไทยร่วมกับอาเซียนและสำนักงานเครื่องหมายการค้าและออกแบบสหภาพยุโรป จัดทำระบบสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้าอาเซียนรองรับ AEC



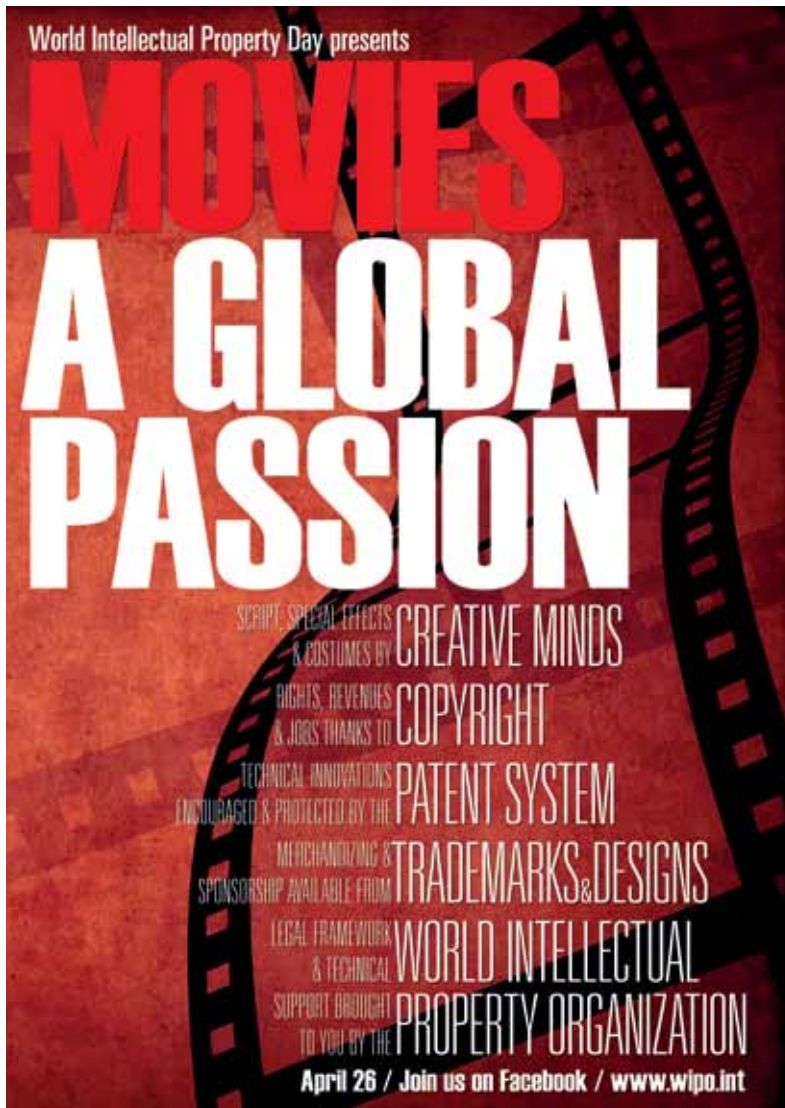
กรมทรัพย์สินทางปัญญา ร่วมกับสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาประเทศสมาชิกอาเซียน และสำนักงานเครื่องหมายการค้าและออกแบบสหภาพยุโรป (The Office of Harmonization in the Internal Market: OHIM) จัดทำระบบสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้าของประเทศสมาชิกอาเซียน (ASEAN TMview) เพื่อรวบรวมเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนใน 10 ประเทศสมาชิกอาเซียน โดยจะเปิดให้บริการแก่ผู้ประกอบการหรือบุคคลทั่วไปที่สนใจ สามารถสืบค้นข้อมูลได้จากเว็บไซต์ทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน (<http://www.aseanip.org>) ซึ่งจะเป็นประโยชน์แก่ผู้ประกอบการที่สนใจยื่นจดทะเบียนเพื่อขอรับความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศสมาชิกอาเซียน โดยเฉพาะเมื่ออาเซียนจะเข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558

ขณะนี้ยังเป็นการรวบรวมข้อมูลและทดสอบระบบ จึงยังไม่เปิดบริการแก่บุคคลทั่วไป แต่ในอนาคตอันใกล้นี้ เมื่อการรวบรวมข้อมูลและการทดสอบระบบสมบูรณ์ ก็จะเปิดให้บริการแก่บุคคลทั่วไปและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถเข้าไปสืบค้นข้อมูลเครื่องหมายการค้าที่จดทะเบียนไว้ในประเทศสมาชิกอาเซียนทั้ง 10 ประเทศได้

ทั้งนี้ เมื่อประเทศสมาชิกอาเซียน 10 ประเทศ เข้าสู่การเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) ในปี 2558 ระบบการคุ้มครอง และจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าของสมาชิกอาเซียน ยังคงยึดหลัก เขตแดน คือ หากต้องการคุ้มครองเครื่องหมายการค้าในประเทศใด ก็จะต้องไปยื่นจดทะเบียนและผ่านกระบวนการตรวจสอบ เพื่อขอรับความคุ้มครองในประเทศนั้น ดังนั้นระบบข้อมูล ASEAN TMview จะช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้สนใจจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในประเทศใดประเทศหนึ่งในอาเซียน ในการสืบค้นข้อมูลการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในอาเซียน เพื่อที่จะหลีกเลี่ยงการยื่นขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าที่ซ้ำกับที่มีผู้จดไว้แล้วในประเทศสมาชิกอาเซียน และเพื่อประโยชน์ในการตรวจสอบว่า มีใครลักลอบนำเครื่องหมายการค้าของตนไปจดทะเบียนไว้ในประเทศสมาชิกอาเซียนใด หรือไม่ เพื่อจะได้ดำเนินการทางกฎหมายได้ทันเวลาที่ และเพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของตนต่อไป ●

26 เมษายน...

วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก



วันทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World IP Day) เป็นวันที่องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก กำหนดขึ้นเพื่อร่วมเฉลิมฉลอง และระลึกถึงวันก่อตั้งองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก (World Intellectual Property Organization : WIPO) เมื่อวันที่ 26 เมษายน พ.ศ. 2513 ปัจจุบันองค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกมีสมาชิก 187 ประเทศ และไทยได้เข้าเป็นสมาชิกเมื่อปี พ.ศ. 2532

องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก จึงได้กำหนดให้วันที่ 26 เมษายน ของทุกปี เป็นวันทรัพย์สินทางปัญญาโลก โดยในแต่ละปีจะกำหนดหัวข้อ (Theme) ของการจัดงานเพื่อให้ประเทศสมาชิกขององค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกได้ร่วมเฉลิมฉลองวันทรัพย์สินทางปัญญาโลกเพื่อสร้างแรงบันดาลใจ สร้างความตระหนักและให้ความสำคัญกับเรื่องทรัพย์สินทางปัญญา ให้กับนักประดิษฐ์ ผู้สร้างสรรค์ นักวิจัย และบุคคลทั่วไป

สำหรับปี 2557 นี้ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลกได้กำหนดหัวข้อ (Theme) คือ “Movies : a Global Passion” เพราะในภาพยนตร์แต่ละเรื่อง ต่างก็มีทรัพย์สินทางปัญญาผนวกอยู่ เช่น บทภาพยนตร์ เป็นผลงานลิขสิทธิ์ เทคนิคภาพเคลื่อนไหว/เอฟเฟคต่างๆ ในภาพยนตร์ เป็นผลงานสิทธิบัตร เป็นต้น และเพื่อให้สอดคล้องกับหัวข้อการจัดงาน ประเทศไทยได้จัดโครงการประกวดแอนิเมชันอาเซียน (Animation Contest for ASEAN) ขึ้น โดยผลงานที่ชนะการประกวดจะนำมาใช้เผยแพร่ในการรณรงค์สร้างจิตสำนึกไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ในอาเซียน ติดตามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.aseananimationcontest.com ●



วิวัฒนาการกฎหมาย เครื่องหมายการค้าไทย

โดย แววดาว ดำรงผล

ในระยะแรก ประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายเฉพาะที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้า มีเพียงกฎหมายลักษณะอาญา ร.ศ. 127 ที่บัญญัติความผิดฐานปลอมเครื่องหมายการค้า (มาตรา 236) และเลียนเครื่องหมายการค้า (มาตรา 237) ต่อมาได้มีการจัดตั้งหอทะเบียนเครื่องหมายการค้าขึ้นในกระทรวงเกษตรราธิการ เพื่อทำหน้าที่รับคำขอจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าและได้มีการตรากฎหมายเฉพาะที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าขึ้น โดยมีวิวัฒนาการตามลำดับ ดังนี้

1. พระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายแล ยี่ห้อการค้าขาย พ.ศ. 2457

พระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายแลยี่ห้อการค้าขาย พ.ศ. 2457 เป็นกฎหมายเฉพาะที่ให้ความคุ้มครองเครื่องหมายการค้าฉบับแรกของประเทศไทย ซึ่งมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2457 ทั้งนี้ เหตุผลในการตราพระราชบัญญัตินี้เนื่องจากประเทศไทยเริ่มมีความสัมพันธ์ทางการค้ากับต่างชาติมากขึ้น และเกิดข้อพิพาทเกี่ยวกับเครื่องหมายการค้า

ระยะต่อมาในปี พ.ศ. 2466 พระบาทสมเด็จพระมงกุฎเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 6) ทรงตั้งกรมทะเบียนการค้าขึ้นโดยให้มีหน้าที่ประการหนึ่งคือการรับจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า ทำให้หน้าที่ดังกล่าวถูกโอนจากกระทรวงเกษตรราธิการมายังกรมทะเบียนการค้า



2. พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474

เพื่อให้มีการคุ้มครองการประกอบธุรกิจการค้าที่นับวันยิ่งมีความเจริญก้าวหน้ามากยิ่งขึ้น ในปี พ.ศ. 2474 ซึ่งเป็นรัชสมัยของพระบาทสมเด็จพระปกเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 7) จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 ขึ้นใช้บังคับแทนพระราชบัญญัติลักษณะเครื่องหมายแลยี่ห้อการค้าขาย พ.ศ. 2457 ซึ่งถูกยกเลิกไป โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 1 ตุลาคม 2474

กฎหมายฉบับนี้ร่างขึ้นตามแนวทางของ Trade Marks Act 1905 ของประเทศอังกฤษ ตลอดระยะเวลาที่กฎหมายฉบับนี้มีผลใช้บังคับ ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม 2 ครั้ง โดยครั้งที่หนึ่ง เป็นการแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2476 ซึ่งเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมวิธีการอุทธรณ์ และครั้งที่สองเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2504 โดยเป็นการยกเลิกพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้าแก้ไขเพิ่มเติม พ.ศ. 2476 และกำหนดให้มีคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า เพื่อวินิจฉัยอุทธรณ์ ซึ่งเป็นการแบ่งเบาภาระของรัฐมนตรีกว่ากระทรวงเศรษฐกิจแล ช่วยให้การพิจารณาวินิจฉัยรวดเร็วขึ้น ตลอดจนกำหนดบทบัญญัติเพื่อป้องกันการแสดงเครื่องหมายการค้าที่ไม่ได้จดทะเบียนว่าได้จดทะเบียนแล้วให้รัดกุมยิ่งขึ้นโดยเพิ่มอัตราโทษให้หนักขึ้นกว่าเดิม

3. พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534

เนื่องจากพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 ใช้บังคับมาเป็นเวลานาน บทบัญญัติต่างๆ เริ่มล้าสมัย นอกจากนี้ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับเครื่องหมายบริการ เครื่องหมายรับรอง และสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายการค้าหรือเครื่องหมายบริการ ซึ่งมีการใช้อย่างแพร่หลายและได้รับความคุ้มครองในกฎหมายของหลายประเทศแต่ยังไม่ได้รับความ

คุ้มครองตามกฎหมายไทย ประกอบกับพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 ไม่ได้กำหนดอำนาจหน้าที่ของนายทะเบียนและคณะกรรมการเครื่องหมายการค้า ตลอดจนสิทธิของผู้จดทะเบียนไว้ให้ชัดเจน ทำให้เกิดปัญหาในทางปฏิบัติ จึงได้ยกเลิกพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2474 และพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2504 และตราพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ขึ้นใช้บังคับแทน โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2535

ต่อมาเมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2535 ได้มีการจัดตั้ง “กรมทรัพย์สินทางปัญญา” ทำให้ภารกิจด้านทรัพย์สินทางปัญญาซึ่งเดิมอยู่ในความรับผิดชอบของกรมทะเบียนการค้าได้โอนมายังกรมที่จัดตั้งขึ้นใหม่นี้

4. พระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543

ในเวทีระหว่างประเทศ ประเทศสมาชิกความตกลงแกตต์ (GATT) (ซึ่งต่อมาเป็นสมาชิกก่อตั้งองค์การการค้าโลก หรือ WTO ในปี พ.ศ. 2538) ได้เจรจาจัดทำความตกลงว่าด้วยสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาที่เกี่ยวกับการค้า (TRIPS) ขึ้นในช่วงการเจรจาการค้าหลายฝ่ายรอบอุรุกวัย โดยเป็นการนำกฎระเบียบเรื่องทรัพย์สินทางปัญญาเข้ามาสู่ระบบการเจรจาการค้าหลายฝ่ายเป็นครั้งแรก จึงเกิดเป็นความตกลง TRIPS ภายใต้กรอบ WTO มีวัตถุประสงค์เพื่อกำหนดมาตรฐานขั้นต่ำในการให้ความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ประเทศสมาชิก WTO แต่ละประเทศจะต้องให้แก่ประเทศสมาชิกอื่น ๆ

จากผลของการเจรจาจัดทำความตกลงดังกล่าว ประเทศไทยซึ่งเป็นหนึ่งในสมาชิก WTO มีพันธกรณีที่จะต้องออกกฎหมายอนุวัติการให้สอดคล้องกับความตกลงฉบับนี้ จึงได้มีการตราพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 ขึ้นเพื่อแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 โดยมีผลใช้บังคับเมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2543

นอกจากนี้ พระราชบัญญัติฉบับนี้ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 หลายประการ เช่น การขยายขอบเขตการให้ความคุ้มครองไปยังเครื่องหมายที่เป็นกลุ่มของสี และรูปร่างหรือรูปทรงของวัตถุ และการปรับปรุงลักษณะของเครื่องหมายที่ต้องห้ามมิให้รับจดทะเบียน เป็นต้น

5. ร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

ในปี พ.ศ. 2548 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ยกร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติ

เครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 และได้เสนอเข้าสู่กระบวนการนิติบัญญัติ โดยมีสาระสำคัญ ได้แก่ การขยายขอบเขตการให้ความคุ้มครองไปยังเครื่องหมายการค้าที่เป็นกลิ่นและเครื่องหมายการค้าที่เป็นเสียง การปรับปรุงหลักเกณฑ์ ขั้นตอน ตลอดจนระยะเวลาในการดำเนินการจดทะเบียนให้เกิดความชัดเจนและรวดเร็วยิ่งขึ้น และการปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมท้ายพระราชบัญญัติ

6. ร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ.

ในปี พ.ศ. 2555 กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ยกร่างพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ ..) พ.ศ. โดยเป็นการแก้ไขเพิ่มเติมพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า พ.ศ. 2534 ซึ่งแก้ไขเพิ่มเติมโดยพระราชบัญญัติเครื่องหมายการค้า (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2543 เพื่อให้สอดคล้องกับบทบัญญัติแห่งพิธีสารมาดริด ซึ่งเป็นพิธีสารที่อำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการไทยในการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าในต่างประเทศ

นอกจากนี้ ได้มีการกำหนดฐานความผิดและโทษทางอาญาสำหรับผู้ที่น่าทิ่มทิ่มหรือภาชนะที่แสดงเครื่องหมายการค้า เครื่องหมายรับรอง หรือเครื่องหมายรวมของบุคคลอื่นที่ได้จดทะเบียนไว้แล้วมาใช้ ประกอบกับได้มีการปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมท้ายพระราชบัญญัติให้มีความเหมาะสมยิ่งขึ้น

ปัจจุบันกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้เสนอพระราชบัญญัติทั้งสองฉบับดังกล่าวต่อคณะรักษาความสงบแห่งชาติเพื่อพิจารณานำเข้าสู่กระบวนการพิจารณาพระราชบัญญัติต่อไป ●



คุณกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาราชการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญาติดเครื่องก้าวสู่ปีที่ 22 ชูแนวทาง Dynamic DIP มุ่งหน้า ไม่หยุดนิ่ง พร้อมยกระดับทรัพย์สินทางปัญญาอย่างต่อเนื่อง พลิกโฉมการทำงานของกรมให้กระจายและครอบคลุมทุกภาคส่วน

“กรมทรัพย์สินทางปัญญาในวันนี้จะหยุดนิ่งอยู่กับที่ไม่ได้ เพราะโลกภายนอกหมุนไปอย่างรวดเร็ว ความต้องการของภาคธุรกิจและลูกค้ากลุ่มต่างๆ ของกรมมีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ ไม่ว่าจะเป็นความต้องการที่จะได้รับการจดทะเบียนคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่รวดเร็ว เป็นสากล มีความโปร่งใส และเท่าทันต่อการพัฒนาของธุรกิจ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ต่างๆ ด้วยเหตุนี้ กรมทรัพย์สินทางปัญญาจึงได้วางแผน เร่งปรับปรุงการทำงาน สถานต่องานเดิม พัฒนาต่อยอด และคิดริเริ่มงานใหม่อยู่ตลอดเวลาเพื่อเสริมสร้างการบริการ บทบาท และความแข็งแกร่งของกรม” คุณกุลณี อิศดิศัย รองอธิบดี รักษาการแทนอธิบดีกรมทรัพย์สินทางปัญญา ได้กล่าวถึง แนวทางการพัฒนากฎทรัพย์สินทางปัญญาในอนาคต ในโอกาสครบรอบ 22 ปี วันสถาปนากรมทรัพย์สินทางปัญญา 3 พฤษภาคม 2557

สิ่งเหล่านี้จึงเป็นที่มาของความริเริ่มในการที่จะพัฒนากฎโดยตั้งเป้าหมายในการสร้างอัตลักษณ์กรมไว้ที่การพัฒนาสู่การเป็น DYNAMIC DIP หรือ กรมทรัพย์สินทางปัญญามุ่งหน้า ไม่หยุดนิ่ง ที่ประกอบด้วยองค์ประกอบสำคัญหลักสามด้าน คือ การพุ่งทะยานไปสู่เป้าหมายที่ดีขึ้นทั้งในระดับชาติและระดับสากล การพัฒนาในทุกด้านอย่างไม่หยุดนิ่ง และการมีความพร้อมในการปรับเปลี่ยน รับมือและสร้างโอกาสจากการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติ โดยมีปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อน คือ ระบบ (System) และบุคลากร (Human)

คุณกุลณีเชื่อมั่นว่าการมีระบบที่ดีจะทำให้องค์กร และบุคคลที่อยู่ในองค์กรติดตามไปด้วย ซึ่งระบบที่ดีจะช่วยให้การปฏิบัติงานต่างๆ ต่อเนื่องและราบรื่นสำหรับการพัฒนาระบบนี้ได้ให้ความสำคัญในเรื่องหลักๆ 3 ประการ กล่าวคือ เรื่องแรก คือ การปรับปรุงระบบจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาให้รวดเร็ว และมีคุณภาพ ซึ่งหมายถึงการตรวจสอบของนายทะเบียนที่รัดกุมและเกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด ได้มาตรฐานสากล สอดคล้องกับแนวปฏิบัติที่ดีที่ได้รับการยอมรับทั้งในระดับชาติและระดับสากล

เรื่องที่สอง คือ การสร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาทั้งระดับภายในและระหว่างประเทศให้เข้มแข็ง และก่อให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติอย่างแท้จริง ซึ่งที่ผ่านมากรมได้มีความร่วมมือที่ดีกับต่างชาติผ่านกรอบความร่วมมือต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในกรอบพหุภาคีคือ องค์การทรัพย์สินทางปัญญาโลก หรือ WIPO ซึ่งเป็นองค์กรภายใต้ร่วมขององค์การสหประชาชาติ หรือในส่วนของอาเซียน และภูมิภาคเอเชียที่จะทวีความสำคัญขึ้น ตลอดจนถึงในกรอบทวิภาคี ผ่านทาง MOU และ FTAs ต่างๆ ก็จะต้องมีการพัฒนาความร่วมมือที่เข้มแข็งและเป็นประโยชน์แก่ประเทศไทยให้มากที่สุด

เรื่องที่สาม คือ การสร้างความตระหนักรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญาและเข้าถึงความต้องการของประชาชน ซึ่งก็คือกลุ่มลูกค้าของกรม โดยกรมมีระบบการจดทะเบียนและตรวจสอบทรัพย์สินทางปัญญาที่รองรับความต้องการที่แท้จริงของภาคธุรกิจ รวมทั้งมีกฎหมายคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ทันสมัย สอดคล้องกับสภาพการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน



นอกจากการพัฒนาระบบต่างๆ แล้ว กรมทรัพย์สินทางปัญญายังได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้สอดคล้องและพร้อมรองรับระบบงานที่เป็นเลิศเหล่านั้น เช่น การสร้างทีมและการบริหารจัดการทีมงานของข้าราชการใหม่ การส่งเสริมและถ่ายทอดองค์ความรู้ระหว่างบุคลากรข้ามสายงาน การส่งเสริมการปฏิบัติงานที่มีจุดมุ่งหมายเดียวกัน ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และยุทธศาสตร์เดียวกัน การวางแผนทางสายอาชีพ (career path) สำหรับบุคลากรแต่ละรายและในภาพรวมของทั้งองค์กรที่ชัดเจน การส่งเสริมความก้าวหน้าในวิชาชีพตามระบบคุณธรรมและความสามารถ (Merit-based system) การสร้างแผนพัฒนาบุคลากรที่ตรงตามความต้องการขององค์กรในภาพรวมและของบุคลากรแต่ละรายให้มากที่สุด การมีระบบสวัสดิการที่ดี-องค์กรน่าอยู่ และการสร้างบรรยากาศการทำงานที่ดีต่อสุขภาพกาย และสุขภาพจิต เป็นต้น

สำหรับการดำเนินงานของกรมในปีนี้ได้เน้นการบูรณาการทำงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เช่น การร่วมมือกับสถานเอกอัครราชทูตสหรัฐอเมริกาประจำประเทศไทย และภาคเอกชนเจ้าของลิขสิทธิ์ เพลง ภาพยนตร์ ซอฟต์แวร์และทีวีคอนเทนต์ ในการจัดโครงการรณรงค์ไม่ละเมิดลิขสิทธิ์บนสื่อดิจิทัล การจัดงานนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญา (IP Innovation and Technology Expo.2014) ระหว่างวันที่ 18 – 20 กรกฎาคม 2557 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค

ซึ่งกรมได้ร่วมกับกระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี เครือข่ายองค์กรบริหารงานวิจัยแห่งชาติ (คอบช.) สมาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมธนาคารไทยและเครือข่ายพันธมิตร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ประชาชนเข้าใจภาพรวมตั้งแต่การผลิตงานวิจัย การคิดค้นนวัตกรรม และการสร้างสรรค์เทคโนโลยี อันนำไปสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ที่มีศักยภาพในการแข่งขันทางการค้า การจัดโครงการประกวด Animation Contest for ASEAN และการจัดตั้งคณะทำงานเชื่อมโยงฐานข้อมูลการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อหาแนวทางการปรับปรุงฐานข้อมูลการปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา เป็นต้น

นอกจากนี้กรมยังได้เดินหน้าให้การสนับสนุน และพัฒนางานศิลปหัตถกรรม และผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อสร้างเอกลักษณ์ และการผลิตสินค้าท้องถิ่น การประชาสัมพันธ์ตราสัญลักษณ์ GI ให้เป็นที่รู้จักนำไปสู่การสร้างสรรค และการพัฒนามาตรฐานสินค้า GI ในอนาคต รวมถึงการต่อยอดโครงการเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์โดยได้เข้าไปพัฒนาสินค้า GI ของจังหวัดลำปาง เชียงใหม่ และ น่าน เพื่อให้สามารถพัฒนาต่อยอดสินค้า และขยายตลาดทั้งในประเทศ และต่างประเทศ เป็นต้น



ในด้านต่างประเทศได้มีพัฒนาความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาในกรอบอาเซียนเพื่อรองรับการเข้าเป็นประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน การเข้าเป็นภาคีพิธีสารความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างประเทศ เช่น พิธีสารมาดริดด้านการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าระหว่างประเทศ ความตกลงเฮกว่าด้วยการจดทะเบียนสิทธิบัตรการออกแบบระหว่างประเทศ การเจรจาทรัพย์สินทางปัญญาภายใต้กรอบเจรจาเขตการค้าเสรีไทยและสหภาพยุโรป นอกจากนี้กรมจะเดินหน้าพัฒนาความร่วมมือกับประเทศต่างๆ ทั้งสหภาพยุโรป สหรัฐอเมริกา เพื่อนำระบบที่ดีมาปรับใช้ รวมถึงพัฒนาความร่วมมือกับประเทศกำลังพัฒนา เช่น ประเทศเพื่อนบ้าน CLMV เพื่อช่วยเหลือและวางรากฐานด้านทรัพย์สินทางปัญญาให้ดีขึ้น อันจะเป็นช่องทางในการช่วยให้ผู้ประกอบการของเราสามารถส่งออก และเข้าไปลงทุนได้อย่างสะดวก และมีประสิทธิภาพมากขึ้น

คุณกุลณี กล่าวเพิ่มเติมว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นองค์กรที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในด้านนวัตกรรม เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์ การคุ้มครองและการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างมีประสิทธิภาพ จะช่วยส่งเสริมให้ผู้คนมีความรู้ความสามารถคิดค้น ประดิษฐ์ และสร้างสรรค์ได้อย่างสบายใจโดยไม่ต้องกลัวว่า สิ่งที่ดีตนคิดจะสูญเปล่าหรือจะถูกใครคนใดคนหนึ่งนำไปเลียนแบบได้ ดังนั้น การสร้างเอกลักษณ์ของกรมทรัพย์สินทางปัญญาและพัฒนาไปสู่ความเป็น DYNAMIC DIP ที่มุ่งไปข้างหน้า ไม่หยุดนิ่งได้แล้วประชาชนย่อมได้รับประโยชน์จากการที่เราจะมีระบบการรับจดทะเบียนและคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาที่ดี รวดเร็ว ตรงตามความต้องการของสภาพความเป็นจริงในเชิงธุรกิจ ที่ปัจจุบันมีการแข่งขันสูงขึ้นทั้งในระดับประเทศ ระดับภูมิภาค และระดับโลก ซึ่งการพัฒนาไปสู่ความเป็น DYNAMIC DIP จะทำให้กรมทรัพย์สินทางปัญญาได้รับการยกระดับไปสู่ความเป็นสากล คนอยู่ในบ้านหรือบุคลากรของกรมฯ ก็อยู่กันอย่างมีความสุขมากขึ้น คนนอกบ้านหรือภาคเอกชน ประชาชน และลูกค้าของกรมฯ ก็จะได้รับบริการที่ดียิ่งขึ้นนั่นเอง ●

AWGIPC : คณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาของอาเซียน

AWGIPC ย่อมาจาก ASEAN Working Group on Intellectual Property Cooperation หรือ คณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน มีบทบาทสำคัญในการดูแลและยกระดับการพัฒนาทรัพย์สินทางปัญญาในภูมิภาคอาเซียนขึ้นอย่างต่อเนื่องและเป็นรูปธรรม เพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้ตั้งไว้สำหรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน •



UCA : กฎหมายป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม



UCA ย่อมาจาก Unfair Competition Act หรือ กฎหมายป้องกันการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรม ภายใต้หลักการของกฎหมาย UCA ผู้ผลิตสินค้าที่ประสงค์จะส่งสินค้าเข้าไปขายในมลรัฐต่างๆ ของสหรัฐที่มีกฎหมาย UCA ใช้บังคับ จะต้องใช้ผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีสารสนเทศ ที่ถูกต้องตามกฎหมาย รวมถึงซอฟต์แวร์ที่มีลิขสิทธิ์ในการกระบวนการผลิต การขาย และการตลาดต่างๆ ขั้นตอน เพื่อป้องกันข้อได้เปรียบของผู้ผลิตที่ใช้ซอฟต์แวร์ละเมิดลิขสิทธิ์เนื่องจากมีต้นทุนในกระบวนการผลิตที่ต่ำกว่า ซึ่งก่อให้เกิดความไม่เป็นธรรมทางการค้า โดยปัจจุบันกฎหมายนี้มีการบังคับใช้ในมลรัฐวอชิงตัน มลรัฐหลุยเซียน่า มลรัฐแมสซาชูเซตส์ มลรัฐเทนเนสซี มลรัฐอาร์คันซอ และมลรัฐอื่นๆ •

Berne Convention for Protection of Literary and Artistic Works

อนุสัญญาเบิร์นว่าด้วยการคุ้มครองงานวรรณกรรมและศิลปกรรม ซึ่งได้มีการกำหนดมาตรฐานการคุ้มครองลิขสิทธิ์เพื่อเป็นบรรทัดฐานสำหรับประเทศภาคีที่ได้รับไปบัญญัติได้ในกฎหมายภายใน รวมทั้งการพื้นฐานของการคุ้มครองลิขสิทธิ์ระหว่างประเทศ ได้แก่ หลักดินแดน หลักปฏิบัติเยี่ยงคนในชาติ ขอบเขตของสิทธิที่เจ้าของลิขสิทธิ์มีตามกฎหมาย ประเภทของงานอันมีลิขสิทธิ์ การได้มาซึ่งลิขสิทธิ์ การกำหนดสิทธิขั้นต่ำ อายุการคุ้มครอง เป็นต้น •



Fair use : การใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม

การใช้งานลิขสิทธิ์ที่เป็นธรรม (Fair Use) คือ การใช้งานลิขสิทธิ์ในบางลักษณะที่สามารถทำได้โดยไม่ต้องขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ เพราะถือว่าเป็นการใช้ที่เป็นธรรม เช่น การใช้งานลิขสิทธิ์เพื่อการศึกษาหรือวิจัยโดยไม่ใช่การกระทำเพื่อหากำไร การใช้เพื่อประโยชน์ของตนเอง หรือการใช้โดยบรรณารักษ์ห้องสมุด ในบางกรณี เป็นต้น อย่างไรก็ตาม การใช้งานลิขสิทธิ์ดังกล่าวจะต้องอยู่ภายใต้หลักการสำคัญ 2 ประการ คือ 1. ต้องไม่ขัดต่อการแสวงหาประโยชน์จากงานอันมีลิขสิทธิ์ตามปกติของเจ้าของลิขสิทธิ์ และ 2. ต้องไม่กระทบกระเทือนถึงสิทธิอันชอบด้วยกฎหมายของเจ้าของลิขสิทธิ์เกินสมควร •



SAMMITR
GREEN
POWER CO., LTD.
บริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ จำกัด



สามมิตร ไม่หยุดยั้ง สร้างนวัตกรรม ปั่นแบรนด์

ในช่วงหลายปีที่ผ่านมา ราคาน้ำมันในตลาดโลกที่ปรับตัวสูงขึ้น มีผลให้ราคาน้ำมันในประเทศขยับขึ้นอย่างเลี่ยงไม่ได้ และทำให้ผู้บริโภคคนไทย หันมาพึ่งพาการใช้ก๊าซธรรมชาติเป็นเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ ประกอบกับการที่ภาครัฐมีนโยบายสนับสนุนการใช้พลังงานทดแทนด้วยก๊าซธรรมชาติ เอ็นจีวี จึงทำให้ผู้บริโภคคนไทยให้ความนิยมใช้ก๊าซธรรมชาติเอ็นจีวีมากขึ้น

ขณะที่บริษัท สามมิตร มอเตอร์ส แมนูแฟกเจอร์ส จำกัด (มหาชน) มองเห็นโอกาสทางการตลาดดังกล่าว จึงส่งบริษัทลูก ภายใต้ชื่อบริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ จำกัด หรือ SGP บุกลงตลาดติดตั้งอุปกรณ์ดัดแปลงเครื่องยนต์เอ็นจีวีมาตรฐาน OEM ให้กับ TOYOTA และรถยนต์นั่งส่วนบุคคลสำหรับลูกค้าทั่วไปที่ได้มาตรฐานตั้งแต่ปี 2551

ท่ามกลางผู้เล่นในตลาดพลังงานทางเลือกที่หลากหลายทั้งรูปแบบการให้บริการ

ราคา และคุณภาพ ทำให้การสร้างแบรนด์เป็นเรื่องที่สำคัญมาก โดย สุรยุทธ์ โพธิ์ศรีสุข กรรมการผู้จัดการใหญ่ บริษัท สามมิตร กรีนพาวเวอร์ มองว่า การสร้างแบรนด์ในธุรกิจนี้ เป็นเรื่องสำคัญ เพราะถือเป็นการตอกย้ำให้ผู้บริโภคคนไทย ให้ความสำคัญกับคุณภาพสินค้าความคงทน ความปลอดภัยในการใช้งาน

นอกจากนี้ การคิดค้นนวัตกรรมในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ ควรที่จะจดสิทธิบัตร เพื่อรักษาสิทธิทางปัญญาให้กับองค์กร เพราะบริษัทใช้เวลาในการพัฒนาเทคนิคด้านคุณภาพของโครงสร้างตัวรถที่ใช้ก๊าซธรรมชาติเอ็นจีวี ให้มีความปลอดภัยมานานกว่า 2 ปี พร้อมกับทดสอบอย่างจริงจัง ทั้งทดสอบการชนของ ทดสอบการชน เพราะพฤติกรรมคนไทยจะใช้งานรถหนักมาก จึงต้องให้ความสำคัญในรายละเอียดต่างๆ มากเป็นพิเศษ

นอกจากนี้ยังประสบปัญหา การถูกลอกเลียนแบบซึ่งที่ผ่านมา มีผู้ลอกเลียนแบบอุปกรณ์ดัดแปลงเครื่องยนต์เอ็นจีวีของสามมิตรฯ และจำหน่ายในราคาที่ถูกกว่า 50% แต่การที่บริษัทถูกขึ้นมามาจดตราสินค้า หรือสร้างแบรนด์ตอกย้ำในเรื่องคุณภาพ จดสิทธิบัตรเพื่อป้องกันการลอกเลียนแบบต่างๆ ก็เป็นการกระตุ้นให้ผู้บริโภคตื่นตัวเลือกสินค้าที่มีคุณภาพและความปลอดภัยมากขึ้น

“ความหวังของผู้พัฒนานวัตกรรม อยากให้ภาครัฐ หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง มีมาตรการที่ชัดเจน สามารถเอาผิดกับผู้ที่ลอกเลียนแบบสินค้า ได้อย่างจริงจังซึ่งการเติบโตอย่างยั่งยืนของประเทศไทยจะต้องโตด้วยการ คิดค้นนวัตกรรม ไม่ใช่การลอกเลียนแบบ และควรมีภาครัฐเป็นผู้นำ”

สุรยุทธ์ กล่าวว่า สามมิตรฯ ไม่เคยหยุดนิ่ง หรือย่อท้อ แม้จะต้องเผชิญหน้ากับปัญหาหลากหลาย แต่ยังคงมุ่งมั่นกับการพัฒนานวัตกรรมเชิงคุณภาพ และออกสินค้าใหม่ต่อเนื่อง จากกรณีกระบะเครื่องยนต์เบนซิน ซีเอ็นจี ก็จับมือร่วมกับปตท.พัฒนารถกระบะเครื่องยนต์ดีเซล ซีเอ็นจี พร้อมกับออกแบบให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น ก้านกล้วย เต็มเหนี่ยว ออกแบบการติดตั้งถังก๊าซแบบให้มีพื้นที่เก็บสินค้าได้มากขึ้น จากการติดตั้งถังบรรจุก๊าซทั่วไป จะทำให้เสียพื้นที่การใช้งานถึง 35% ทั้งนี้ การเน้นสร้างแบรนด์ได้นั้น สินค้าต้องมีความแตกต่าง และมีจุดเด่นกว่าคู่แข่ง โดยที่ผ่านมาสสามมิตรฯ เน้นเรื่องการเพิ่มคุณภาพชีวิตให้กับผู้ใช้รถ โดยล่าสุด รถกรีนของสามมิตรฯ จะใช้มาตรฐานยูโร 4 คือการควบคุมของเสีย เช่น คาร์บอน มีเทน จากรถยนต์ ซึ่งยกระดับจากมาตรฐานยูโร 3 โดยในอนาคตมีความตั้งใจที่จะพัฒนานวัตกรรมให้รถสามารถฟอกอากาศได้เอง นอกจากการพัฒนาในเชิงความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมแล้ว ยังต้องให้ความสำคัญกับการออกแบบ ที่ช่วยให้บรรทุกของได้มากขึ้นด้วย เพราะต้นทุนในการขนส่งสูงขึ้นต่อเนื่อง หากผู้ผลิตรถขนส่งสามารถเพิ่มพื้นที่ขนส่งสินค้าให้ผู้ประกอบการได้มากขึ้น ก็เท่ากับต้นทุนเฉลี่ยต่อสินค้าก็จะลดลง รถขนส่งรุ่นนั้นๆ ก็จะเป็นทางเลือกที่ดีให้กับผู้ประกอบการ



สำหรับแนวโน้มของตลาดรถขนส่งสินค้า มีปัจจัยบวกเรื่องการเปิดประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน หรือเออีซี ที่จะทำให้เกิดการค้าขายระหว่างกันมากขึ้น มีการก่อสร้างถนนเพื่อเชื่อมต่อกัน ก็เป็นปัจจัยที่ส่งเสริมให้ตลาดรถขยายตัวต่อเนื่อง โดยเฉพาะตลาดภูมิภาคที่มีชายแดนติดเพื่อนบ้าน ซึ่งประเทศในบริเวณใกล้เคียงกับไทย มีเศรษฐกิจที่ขยายตัวมากขึ้น ซึ่งทำให้สามมิตรฯ สนใจ และอยู่ระหว่างศึกษาความเป็นไปได้ในตลาดต่างประเทศแถบนี้

จะเห็นว่า นับจากนี้ ประเทศไทย ไม่ใช่ตลาดเดียวแล้ว แต่ยังมีประเทศในแถบอาเซียน มีคู่ค้าจากนอกอาเซียนที่สนใจเข้ามาทำตลาด ในภูมิภาคนี้ ซึ่งผู้ประกอบการไทย ควรปรับตัวด้วยการพัฒนาสินค้าที่มีนวัตกรรม มีความแตกต่าง และไม่ควรเติบโตด้วยการทำสินค้าลอกเลียนแบบ เพราะจะไม่ยั่งยืน ควรคิดค้นสินค้าใหม่ๆ แล้วจดสิทธิบัตร เพื่อมาแข่งขันในเชิงสร้างสรรค์ เพื่อให้ลูกค้าเป็นผู้ที่ได้ประโยชน์สูงสุด

ท้ายที่สุด การพัฒนาสิ่งใหม่ๆ ก็จะส่งผลบวกให้กับเศรษฐกิจของประเทศให้ประเทศไทยเติบโตอย่างยั่งยืน ●



เส้นทาง R3A/E ระยะเบี่ยงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ โอกาสทางการค้าไทย สู่อีซีอีซี

โดย ณัฐชนิกา จิตต์ณรงค์ นิติกรชำนาญการ

เมื่อเดือนมีนาคม ที่ผ่านมา ผู้เขียนได้มีโอกาสร่วมเดินทางกับคณะข้าราชการกระทรวงพาณิชย์ไปสำรวจเส้นทาง R3A/E เพื่อรองรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) จัดโดยกรมเจรจาการค้าระหว่างประเทศ โดยเส้นทาง R3A/E นี้เป็นถนนหมายเลข 3 เดิมเรียกว่า “R3E” (Route 3 East) เป็นเส้นทางคมนาคมขนส่งทางบกที่เชื่อมต่อผ่าน 3 ประเทศ คือ ไทย สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (สปป.ลาว) และจีน ซึ่งคณะเริ่มเดินทางโดยรถบัสจากจังหวัดเชียงราย ไปยังอำเภอเชียงของ ผ่านด่านเชียงของ (ระยะทาง 136 กิโลเมตร) ข้ามสะพานมิตรภาพไทย- สปป.ลาว แห่งที่ 4 เข้าเมืองห้วยทราย เมืองเอกของแขวงบ่อแก้ว มุ่งสู่เมืองเวียงจันทน์ แขวงหลวงน้ำทา ผ่านด่านบ่อเต็น ชายแดน สปป.ลาว ซึ่งติดกับชายแดนจีนตอนใต้ ผ่านด่านถาวรโหมฮาน เขตปกครองตนเองสิบสองปันนา (ระยะทาง 225 กิโลเมตร) ต่อไปยังเมืองเชียงรุ่ง (ระยะทาง 180 กิโลเมตร) และเข้าสู่นครคุนหมิง เมืองหลวง

ของมณฑลยูนนาน สาธารณรัฐประชาชนจีน (ระยะทาง 496 กิโลเมตร) รวมระยะทางจากเชียงรายถึงนครคุนหมิง 1,037 กิโลเมตร

จากอำเภอเชียงของ มุ่งสู่นครคุนหมิง ลัดเลาะตามเส้นทางถนนที่ทอดผ่านตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเหนือ - ใต้ (North - South Economic Corridor: NSEC) เส้นทางที่จีนประกาศเป็นยุทธศาสตร์สร้างความมั่งคั่งเนื่องจากมณฑลตอนใต้ของจีน เช่น ยูนนาน เสฉวน ฉงชิ่ง หรือส่านซี ไม่มีทางออกทะเล จีนจึงพัฒนาเส้นทาง R3A/E ให้เป็นเส้นทางทางการออกสู่ทะเลของสินค้าจีน ที่เรียกว่า เส้นทาง “คุนหมิง - กงหลู” ซึ่งเชื่อมโยงคุนหมิงกับกรุงเทพฯ (ระยะทาง 1,800 กิโลเมตร) ภายใต้กรอบแผนงานการพัฒนาความร่วมมือทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคลุ่มแม่น้ำโขง (Greater Mekong Subregion Economic Cooperation Program: GMS) 6 ประเทศ คือ ไทย สปป.ลาว เวียดนาม กัมพูชา และจีน

การสำรวจเส้นทาง R3A/E ในครั้งนี้ คณะได้เข้าพบหน่วยงานภาคเอกชนและหน่วยงานศุลกากรของไทย สปป.ลาว และจีนตอนใต้ (ด่านเชียงของ - ด่านห้วยทราย - ด่านบ่อเต็น - ด่านโหมฮาน) ทำให้มองเห็นถึงโอกาสและช่องทางในการแสวงหาประโยชน์ทางการค้าของผู้ประกอบการไทยที่อยู่ในแนวระเบียงเศรษฐกิจระหว่างเชียงราย - กรุงเทพฯ โดยในปี 2556 การขนส่งสินค้าที่ใช้เส้นทาง R3A/E เชื่อมต่อจีนตอนใต้มีมูลค่าทางการค้าถึง 3,900 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 50 และคาดว่าจะหลังการเปิดใช้สะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว แห่งที่ 4 (เชียงราย - บ่อแก้ว) อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 11 ธันวาคม 2556 จะทำให้

ผู้ประกอบการทั้งไทย สปป.ลาว และจีน หันมาใช้บริการขนส่งสินค้าผ่านเส้นทาง R3A/E เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องจากการหารือร่วมกันพบว่าปัจจุบันตลาดจีนตอนใต้มีความต้องการสูงในด้านเสบียงอาหาร วัตถุดิบ และพลังงานเชื้อเพลิง เนื่องจากจีนมีนโยบายด้านเศรษฐกิจที่มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากเส้นทาง R3A/E ให้เป็นเส้นทางห่วงโซ่อุตสาหกรรมและห่วงโซ่การค้าระหว่างประเทศที่สำคัญในอนุภาคระหว่างจีนกับอาเซียน โดยกำหนดให้นครคุนหมิงเป็นเมืองยุทธศาสตร์ศูนย์กลางเชื่อมโยงกับอาเซียนในการส่งออกผัก ผลไม้ และสินค้าอุตสาหกรรมแปรรูป และเป็นศูนย์กระจายสินค้าต่าง ๆ ไปสู่ภูมิภาคชั้นในของจีน ซึ่งจีนได้ให้ความสำคัญกับจุดผ่านแดนถาวรโมฮาน ณ เมืองจิ่งหรง หรือเมืองเชียงรุ่ง เมืองเอกในเขตปกครองตนเองสิบสองปันนา มณฑลยูนนานในการเป็นประตูการค้าเชื่อมโยงจีนสู่อาเซียน

สำหรับสินค้าส่งออกของไทยที่โดดเด่นและกำลังเป็นที่นิยมของผู้บริโภคชาวจีนในขณะนี้ คือ สินค้าหัตถกรรมจากหมู่บ้านถวายเป็นจังหวัดเชียงใหม่ สินค้า OTOP เพอร์นิเจอร์ของตกแต่งบ้าน อาหารกระป๋อง ขนมหอยเชียว เครื่องดื่มน้ำผลไม้และนมถั่วเหลือง ผลไม้สด (กล้วยไข่ทุเรียน และลำไยแห้ง) และสินค้าอุปโภคบริโภคทั่วไป อีกทั้งหลังการเปิดใช้สะพานมิตรภาพไทย-สปป.ลาว แห่งที่ 4 ได้เกิดกระแสนักท่องเที่ยวจีนกลุ่มที่มีกำลังซื้อสูงจากมณฑลยูนนานและมณฑลเสฉวนจัดกิจกรรมคาราวานทัวร์ขับรถเที่ยวผ่านเส้นทาง R3A/E ในช่วงวันหยุดมาอย่างต่อเนื่อง โดยเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่จังหวัดภาคเหนือของไทย เช่น จังหวัดเชียงราย เชียงใหม่ ลำปาง และสุโขทัย เป็นต้น ซึ่งสร้างรายได้ให้กับจังหวัดเชียงรายและจังหวัดใกล้เคียงจำนวนมาก

ในการเดินทางครั้งนี้ ผู้เขียนได้มีโอกาสสำรวจสถานการณ์การละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านด่านพรมแดนของไทย สปป.ลาว และจีนตอนใต้ (เชียงของ-ห้วยทราย-บ่อเต็น-โมฮาน) และแม้ว่านายด่านในแต่ละแห่งจะแจ้งว่าแทบจะไม่มีกรณีการขนส่งสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาผ่านด่านดังกล่าว เนื่องจากสินค้าที่ขนส่งบนเส้นทาง R3A/E ส่วนใหญ่จะเป็นสินค้าหรือผลิตผลจากภาคการเกษตรเป็นสำคัญ เช่น พืชผัก ผลไม้ และน้ำมันเชื้อเพลิง เป็นต้น แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าเส้นทาง R3A/E จะทวีบทบาทและความสำคัญทางการค้าระหว่างไทย-สปป.ลาว-จีนตอนใต้มากยิ่งขึ้น ดังนั้น หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องตระหนักและให้ความสำคัญในการติดตามสถานการณ์ทางการค้าชายแดนอย่างใกล้ชิด



เพื่อจัดทำมาตรการเฝ้าระวังและจับตามองเป็นพิเศษ หากเส้นทาง R3A/E อาจถูกใช้ในการขนส่งสินค้าละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

การเดินทางสำรวจเส้นทาง R3A/E ทำให้ผู้เขียนเห็นได้ชัดว่าในอนาคตอันใกล้เส้นทางนี้จะกลายเป็นเส้นทางการค้าที่จะสร้างเม็ดเงินและการเติบโตทางเศรษฐกิจให้กับอาเซียนและจีน รวมทั้งไทยในฐานะประเทศที่มีความได้เปรียบของที่ตั้งทางภูมิศาสตร์เศรษฐกิจ มีศักยภาพของพื้นที่มากกว่าประเทศเพื่อนบ้าน และจะต้องใช้ความได้เปรียบดังกล่าว รวมไปถึงความร่วมมือจากทุกภาคส่วนของประเทศผลักดันให้เกิดการพัฒนาระเบียงเศรษฐกิจเหนือ-ใต้ และใช้ประโยชน์จากความร่วมมือทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นในภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม โดยการเร่งพัฒนาความร่วมมือในทุกด้านที่ให้ความสำคัญกับการสร้างภูมิคุ้มกันให้กับประเทศและการแก้ไขความเสี่ยงภายในประเทศที่เป็นอุปสรรคต่อการเชื่อมโยงกับภูมิภาค เช่น การเร่งพัฒนาพื้นที่เศรษฐกิจชายแดนและเมืองชายแดนให้มีบทบาทเป็นประตูเชื่อมโยงเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน เป็นฐานการพัฒนาด้านอุตสาหกรรม การเกษตรและการแปรรูป การเกษตร การท่องเที่ยว และการสร้างกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีแนวโน้มจะมีบทบาทสูงในอนาคต เช่น เศรษฐกิจสร้างสรรค์ การพัฒนาระบบขนส่งและโลจิสติกส์ให้มีประสิทธิภาพได้ มาตรฐานสากล การพัฒนาด้านศุลกากรชายแดนเพื่อให้เกิดการอำนวยความสะดวกการผ่านแดนที่รวดเร็ว เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาทักษะความสามารถให้กับผู้ประกอบการไทยในการประกอบธุรกิจร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน การเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจในข้อมูลและศึกษากฎระเบียบและข้อตกลงต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้ง ภาษานขนบธรรมเนียม วัฒนธรรม และการเสริมสร้างความรู้ด้านทรัพย์สินทางปัญญา ●



การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ หมายถึง สิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่จะกระทำการใดๆ เกี่ยวกับงานที่ผู้สร้างสรรค์ได้ทำขึ้น

สิ่งที่ยื่นขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ได้

ได้แก่งานสร้างสรรค์ประเภทต่างๆ คือ

1. วรรณกรรม เช่น หนังสือ จุลสาร สิ่งพิมพ์ สิ่งเขียน โปรแกรมคอมพิวเตอร์ เป็นต้น
2. นาฏกรรม เช่น ท่าเต้น ท่ารำ การทำท่า หรือการแสดงที่ประกอบขึ้นเป็นเรื่องราว เป็นต้น
3. ศิลปกรรม เช่น งานจิตรกรรม (ภาพวาด) ภาพพิมพ์ งานประติมากรรม ศิลปประยุกต์ เป็นต้น
4. ดนตรีกรรม เช่น ทำนองและเนื้อร้อง หรือ การเรียบเรียงเสียงประสาน ฯลฯ

5. โสตทัศนวัสดุ เช่น งานที่ประกอบด้วยลำดับของภาพและเสียงที่บันทึกลงในวัสดุ เช่น วีซีดี ดีวีดี ฯลฯ
6. ภาพยนตร์ เช่น ภาพยนตร์และเสียงประกอบภาพยนตร์ ฯลฯ
7. งานแพร่เสียงแพร่ภาพ เช่น การกระจายเสียงทางสถานีวิทยุ หรือ การแพร่ภาพแพร่เสียงทางสถานีโทรทัศน์
9. งานอื่นใด ในแผนกวรรณคดี แผนกวิทยาศาสตร์ หรือแผนกศิลปะ เป็นต้น

สิ่งที่ยื่นขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไม่ได้

1. ความคิด ขั้นตอน กรรมวิธี ระบบ วิธีใช้หรือวิธีทำงาน แนวความคิด หลักการการค้นพบหรือทฤษฎีทางวิทยาศาสตร์หรือคณิตศาสตร์
2. ข่าวประจำวันและข้อเท็จจริงต่างๆ ที่มีลักษณะเป็นเพียงข่าวสาร
3. รัฐธรรมนูญและกฎหมาย
4. ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ คำสั่ง คำชี้แจง และหนังสือโต้ตอบของกระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐ หรือของท้องถิ่น
5. คำพิพากษา คำสั่ง คำวินิจฉัย และรายงานของทางราชการ
6. คำแปลและการรวบรวมสิ่งต่างๆ ตามข้อ 2-5 ที่กระทรวง ทบวง กรม หรือหน่วยงานอื่นใดของรัฐ หรือของท้องถิ่นจัดทำขึ้น

การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์เป็นสิทธิที่เกิดขึ้นทันทีที่มีการสร้างสรรค์ผลงาน โดยไม่ต้องจดทะเบียน อย่างไรก็ตามกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้จัดให้มีการบริการ **“รับแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์”** ขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์ในการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้น จัดทำฐานข้อมูลเพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลสำหรับผู้ที่ต้องการติดต่อขออนุญาตใช้ผลงานจากเจ้าของสิทธิ์ เพื่อประโยชน์ทางธุรกิจเป็นสำคัญ อันเป็นการส่งเสริมให้เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถนำงานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ ทั้งนี้ การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ มิใช่เป็นการจดทะเบียนอันก่อให้เกิดสิทธิใดๆ ตามกฎหมายเพิ่มขึ้นจากสิทธิที่มีอยู่เดิมของเจ้าของลิขสิทธิ์

สำหรับเอกสารและหลักฐานประกอบการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ มีดังนี้

1. แบบคำขอ ลข. 01 จำนวน 2 ชุด สามารถดาวน์โหลดแบบคำขอได้ที่ www.ipthailand.go.th
2. สำเนาผลงานลิขสิทธิ์ จำนวน 1 ชุด
3. กรณีผู้ยื่นคำขอเป็นบุคคลธรรมดาใช้สำเนาบัตรประชาชน (รับรองสำเนาถูกต้อง)
4. กรณีผู้ยื่นเป็นนิติบุคคล ใช้หนังสือรับรองนิติบุคคล (สำเนา) ที่นายทะเบียนออกให้ไม่เกิน 6 เดือน นับแต่วันออกหนังสือรับรอง
5. หน่วยงานหรือองค์กรของรัฐบาล ใช้สำเนาหนังสือแต่งตั้งผู้บริหารหน่วยงานหรือองค์กรพร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง
6. มุลนิธิใช้สำเนาหนังสือการจดทะเบียนตั้งมูลนิธิ
7. กรณีตัวแทนหรือมอบอำนาจให้ผู้อื่นมายื่นขอ ใช้สำเนาหรือหนังสือแต่งตั้งตัวแทนหรือหนังสือมอบอำนาจติดอากรแสตมป์ 30 บาท พร้อมสำเนาบัตรประชาชนของตัวแทนหรือผู้รับมอบอำนาจ (สำเนาทุกฉบับต้องรับรองสำเนาถูกต้อง)

แบบแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลลิขสิทธิ์

1. แบบ ลข.02 (คำขอแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลลิขสิทธิ์) จำนวน 2 ชุด
2. เอกสารแสดงเรื่องที่แก้ไข (ถ้ามี)
3. หนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ รลข.01

การตรวจค้นข้อมูลลิขสิทธิ์

แบบ ลข.05 (แบบฟอร์มเพื่อกรอกข้อมูลการขอตรวจค้นฐานข้อมูลคอมพิวเตอร์)

ค่าธรรมเนียม

ไม่ต้องเสียค่าธรรมเนียมใดๆ ทั้งสิ้น

สถานที่ยื่นคำขอ

ศูนย์บริการทรัพย์สินทางปัญญา ส่วนรับคำขอแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ ชั้น 3 กรมทรัพย์สินทางปัญญา หรือสำนักงานพาณิชย์จังหวัด ทุกจังหวัด

ลิขสิทธิ์คุ้มครองโดยอัตโนมัติ

ไม่ต้องจดทะเบียนเพื่อขอรับความคุ้มครองและมีขอบเขตการคุ้มครองทั้งในประเทศไทยและประเทศที่เป็นภาคีสัญญากรุงเบิร์นและประเทศที่เป็นสมาชิกองค์การการค้าโลก

การแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ เป็นเพียงการรวบรวมข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับลิขสิทธิ์ไม่ก่อให้เกิดสิทธิใดๆ ตามกฎหมาย นอกจากเป็นการส่งเสริมให้เจ้าของลิขสิทธิ์สามารถนำงานอันมีลิขสิทธิ์ไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ



ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์

หัตถกรรมล้ำค่าชาวผู้ไทย

สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ จังหวัดกาฬสินธุ์ ทะเบียนเลขที่ สช 50100021

กาฬสินธุ์ หรือ **เมืองน้ำดำ** แหล่งอารยธรรมทวารวดีที่เก่าแก่กว่า 1,600 ปี แหล่งขุดค้นซากไดโนเสาร์ รวมทั้งต้นกำเนิดเครื่องดนตรีโปงลาง และเมืองแห่งความหลากหลายทางวัฒนธรรม ทั้งสถานที่ท่องเที่ยวและหัตถกรรมพื้นบ้าน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ สีน้าขึ้นชื่อหรือสินค้านำบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ที่นักท่องเที่ยวต้องซื้อติดไม้ติดมือเป็นของฝาก

ผ้าแพรวา เป็นชื่อเฉพาะที่เรียกผ้าชนิดหนึ่ง ที่ใช้สำหรับคลุมไหล่หรือห่มสไบเฉียงของชาวผู้ไทย ซึ่งใช้ในงานเทศกาลงานบุญประเพณี หรืองานสำคัญต่าง ๆ คำว่า **“แพรว”** หมายถึง ผ้า **“วา”** หมายถึง ความยาวของผ้า 1 วา ดังนั้น **“แพรวา”** จึงหมายถึง ผ้าที่มีความยาวประมาณ 1 วา

ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ ถือเป็นงานหัตถกรรมสำคัญของจังหวัดกาฬสินธุ์ที่แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงระหว่างสินค้าและแหล่งภูมิศาสตร์ ด้วยกรรมวิธีการผลิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นที่สืบทอดต่อกันมาจากบรรพบุรุษชาวผู้ไทยมาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งสมัยก่อนผู้หญิงชาวผู้ไทยจะถูกฝึกทอผ้าแพรวาตั้งแต่อายุ 9 ปี การทอแต่ละครั้งจะมีการจกหรือการเก็บลายไปด้วย ซึ่งจะต้องเก็บลายไปตลอดการทอในส่วนที่จะใส่ลายโดยการขีด ซึ่งเป็นกรรมวิธีการทอผ้าให้เกิดลวดลายโดยใช้ตะกอลือหรือเขาลาย และการจกซึ่งเป็นกรรมวิธีการทอผ้าให้เกิดลวดลายโดยเพิ่มเส้นไหมพุ่งพิเศษสอดขึ้นมา โดยใช้ไขน้กก้อยเกาะเกี่ยวเส้นไหมที่ละเส้นสอดสลับเพื่อให้เกิดลวดลายตามความต้องการ ส่วนการจัดวางลายบนผืนผ้า จะประกอบด้วยลายใหญ่หรือลายหลัก ลายเล็กหรือลายคั่นลายเชิงผ้า และชายครุย รวมทั้งเทคนิคการทอจะทอจากด้านหลังเพื่อให้เก็บลายง่ายขึ้นและสะดวกในการผูกปมเส้นไหม

การผสมผสานระหว่างกรรมวิธีที่ประณีตซึ่งเป็นมรดกทางวัฒนธรรมที่ถ่ายทอดกันมา ผสมกับการใช้วัตถุดิบที่ผลิตในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือโดยใช้เส้นไหมดีเกลียว เป็นทั้งเส้นยืนและเส้นพุ่ง

ผ้าแดงสงยาง โป่งลางเลืคลำ วัฒนธรรมผู้ไทย ผ้าไหมแพรวา ผาเสวยภูพาน มหาธารลำปาว ไดโนเสาร์สัตว์โลกล้านปี

รวมทั้งมีเส้นไหมพิเศษในการทำให้เกิดลวดลาย ทำให้ได้ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ที่มีคุณภาพดี ละเอียดย ปรานีดี สวยงาม มีเอกลักษณ์โดดเด่น และเป็นมรดกที่มีคุณค่าของชาวผู้ไทย จังหวัดกาฬสินธุ์ จึงทำให้ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ได้รับการขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ เมื่อวันที่ 24 ตุลาคม 2550 โดยผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์จะต้องผลิตในจังหวัดกาฬสินธุ์ ในพื้นที่อำเภอดงคำมวง อำเภอสหัสขันธ์ อำเภอสว่างและอำเภอสว่างชัย โดยชาวผู้ไทยที่ทอผ้าแพรวาส่วนใหญ่จะอยู่ที่บ้านโนนอำเภอดงคำมวง

ผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ เป็นที่รู้จักมากขึ้น เมื่อคราวที่สมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ เสด็จเยือนพสกนิกรในอำเภอดงคำมวง จังหวัดกาฬสินธุ์ ในวันที่ 29 พฤศจิกายน 2520 พระองค์ได้ทอดพระเนตรเห็นชาวผู้ไทยแต่งชุดพื้นเมืองห่มสไบเฉียงแพรวาสีแดงมารับเสด็จ ด้วยสายพระเนตรที่ยาวไกลได้พระราชทานเส้นไหมให้แก่ชาวบ้านโนนเพื่อทอผ้าแพรวากาฬสินธุ์ถวาย และโปรดรับงานทอผ้าแพรวาของชาวผู้ไทยอำเภอดงคำมวงเข้าไว้ในโครงการศิลปาชีพ ในพระบรมราชินูปถัมภ์ ทรงพัฒนาการทอผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ และทำให้ผ้าแพรวากาฬสินธุ์เป็นที่รู้จักแพร่หลาย

สำหรับแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดกาฬสินธุ์ มีหลากหลายรูปแบบทั้งในด้านประวัติศาสตร์ ประเพณีวัฒนธรรมและแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจ เช่น การเที่ยวชมเมืองโบราณและพระธาตุยาคู สถาปัตยกรรมสมัยทวารวดีที่เมืองฟ้าแดดสงยาง (อ.กมลาไสย) เรียนรู้กำเนิดไดโนเสาร์ที่ พิพิธภัณฑ์ไดโนเสาร์สิรินธรหรือพิพิธภัณฑ์ภูคุ้มข้าว (อ.สหัสขันธ์) สถานที่จัดแสดงโครงกระดูกไดโนเสาร์ที่ขุดพบภายในจังหวัด และนิทรรศการกำเนิดโลกไดโนเสาร์และมนุษย์ ซึ่งเป็นพิพิธภัณฑ์ที่สมบูรณ์แบบและใหญ่ที่สุดในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เดินเล่นเขื่อนลำปาว (อ.เมือง) วนอุทยานดอกเกด หาดสวรรค์ของคนอีสาน ชมทิวทัศน์บนผาเสวย อุทยานแห่งชาติภูพาน สักการะพระพุทธรูปไสยาสน์



พระธาตุยาคู



พระพุทธรูปไสยาสน์ภูค่าว

ภูค่าว ณ วัดพุทธนิมิต (ภูค่าว) อ.สหัสขันธ์ ซึ่งเป็นพระพุทธรูปไสยาสน์ตะแคงซ้ายเพียงเพียงองค์เดียว ที่สลักลงในหินทราย อายุกว่าสองพันปี และสำหรับผู้ชื่นชอบศิลปวัฒนธรรมชาวผู้ไทย สามารถเดินทางไปยังบ้านโนนเพื่อเรียนรู้วัฒนธรรมชาวผู้ไทย พร้อมชมการทอผ้าจากฝีมือชาวบ้านอย่างใกล้ชิด และหาซื้อผ้าไหมแพรวากาฬสินธุ์ สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยที่ขึ้นชื่อของจังหวัดกาฬสินธุ์ได้ ●



สิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ หรือ GI คือ อะไร

ชื่อ สัญลักษณ์ หรือ สิ่งอื่นใด ที่ใช้เรียกหรือใช้แทนแหล่งภูมิศาสตร์และสามารถบ่งบอกว่าสินค้าที่เกิดจากแหล่งภูมิศาสตร์นั้น เป็นสินค้าที่มีคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะเฉพาะของแหล่งภูมิศาสตร์ หรือ ชื่อสัญลักษณ์ ที่ใช้ประกอบกับสินค้า เพื่อแสดงให้เห็นชื่อหรือผู้บริโภคได้ทราบถึงลักษณะของสินค้าที่มาจากแหล่งกำเนิดนั้น ๆ มีคุณภาพ ชื่อเสียงหรือคุณลักษณะพิเศษ

ของของใครของใครก็รักก็หวง...

ในชีวิตที่ทำงานเป็น
นักเขียนมากกว่า 20 ปี
คำถามที่ถูกถามบ่อย
มากคือ

“อยากเป็นนักเขียน ทำอย่างไรดีคะ”

คำตอบเมื่อก่อนนั้นง่ายมาก “**ลงมือเขียนค่ะ ถ้ามีแต่อยากไม่ลงมือทำก็คงไม่มีวันได้เป็นนักเขียน**” แต่ในยุคนี้ที่เทคโนโลยีก้าวหน้า อาชีพนักเขียนไม่ได้มองว่าเป็นนักเขียนใส่แหงอีกต่อไป และในแต่ละเดือนมีนวนิยายออกใหม่สู่ตลาดเป็นร้อยเรื่อง คำตอบจึงมีการเสริมว่า “**ลงมือเขียนตามความคิด และจินตนาการของตัวเอง และระวังอย่าไปละเมิดลิขสิทธิ์ของนักเขียนท่านอื่นด้วยนะคะ**”



ลิขสิทธิ์คืออะไร

ตามกฎหมาย ลิขสิทธิ์คือสิทธิแต่เพียงผู้เดียวที่กฎหมายรับรองให้ผู้สร้างสรรค์กระทำการใดๆ เกี่ยวกับงานที่ได้สร้างขึ้น ไม่ว่าจะสิทธิในการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน โดยเจ้าของลิขสิทธิ์คือผู้ที่จะสามารถอนุญาตให้ผู้อื่นนำงานนั้นไปซ้ำ (ตีพิมพ์) ได้ด้วย

ตามกฎหมายระบุไว้อีกเช่นกันว่า ลิขสิทธิ์มีอายุการคุ้มครองตลอดอายุผู้สร้างสรรค์และอีก 50 ปี นับตั้งแต่ผู้สร้างสรรค์ผลงานเสียชีวิต

แต่นั้นเป็นเรื่องของอนาคต ปัญหาส่วนใหญ่เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ที่นักเขียนเผชิญอยู่ทุกวันนี้คือเรื่องละเมิดลิขสิทธิ์ ทุกวันนี้มีข่าวในวงการเรื่องละเมิดลิขสิทธิ์งานเขียนแทบ

จะทุกเดือนหรือสองเดือน โดยเฉพาะในสังคมโซเชียลมีเดียที่เพียงแค่ก๊อปปี้เพลง ก็ถือว่าเป็นการละเมิดแล้ว และเมื่อมีการจับได้ ผู้ละเมิดมักจะให้คำตอบว่า

“หนูไม่รู้ว่ามีผิด”

“ไม่รู้นี่ครับว่าทำแบบนี้คือการละเมิดลิขสิทธิ์”

หรือที่หนักสุดก็เห็นจะเป็น

“ก็ชอบงานของพี่ แค่นี้ทำไมต้องหวง นักเขียนน่าจะดีใจมากกว่าที่มีคนชื่นชอบผลงานขนาดนี้”

เจอคำตอบแบบนี้เข้าไปถ้าไม่มึนจนหาทางออกไม่ได้ไปต่อไม่ถูก ก็ขอแนะนำให้ทั้งผู้ละเมิดและถูกละเมิดไปหาคู่มือพระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ. 2537 ที่กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

เขาจัดพิมพ์แจกมาศึกษา จะได้เข้าใจว่าลิขสิทธิ์คืออะไร และสิ่งที่ทำอยู่นี้คือละเมิดหรือไม่ละเมิด

ของของใครของใครก็รักก็หวง...

จากการทำงานร่วมกับกรมทรัพย์สินทางปัญญามาหลายปี ขอบอกเลยว่ากรมฯพยายามรณรงค์และให้ความรู้เรื่องลิขสิทธิ์และทรัพย์สินทางปัญญามาตลอด นักเขียนที่มีปัญหาไม่ว่าจะเรื่องถูกละเมิดหรือไม่แน่ใจว่าทำไปแล้วเป็นการละเมิดอยู่สามารถขอคำปรึกษาจากเจ้าหน้าที่ของกรมฯได้

และผู้ที่มีผลงานแล้วไม่ว่าจะตีพิมพ์เป็นรูปเล่มแล้วหรือยังไม่ได้ส่งไปเผยแพร่ที่ไหน สามารถแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ผลงานของตัวเองกับกรมทรัพย์สินทางปัญญาได้ค่ะ โดยกรมฯจะส่งหนังสือรับรองการแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ให้เป็นเอกสารแผ่นใหญ่หนาเอาตัวดูทีเดียว

ผลงานที่แจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์ไว้แล้ว ถ้าเกิดมีปัญหาเรื่องลิขสิทธิ์เจ้าของผลงานสามารถนำข้อมูลนี้ไปแจ้งความร้องทุกข์ยืนยันเพื่อดำเนินคดีได้ เอกสารนี้อาจจะไม่ถึงขนาดตัดสินได้ว่าถูกผิด แต่ก็สร้างน้ำหนักในการพิจารณาคดีได้ค่ะ

และเตือนไว้ก่อนสำหรับผู้คิดว่า งั้นก็เอาผลงานคนอื่นไปแจ้งข้อมูลลิขสิทธิ์สิ บอกเลยนะค่ะว่า กรมทรัพย์สินทางปัญญาเป็นหน่วยงานราชการ ถ้าแจ้งข้อมูลเท็จ คุณกำลังทำผิดกฎหมายนะค่ะ

เล่าผลงานของกรมทรัพย์สินทางปัญญามาถึงตรงนี้แล้ว นักเขียนไม่ว่าจะหน้าเก่าหน้าใหม่ก็ควรหาเวลาแวะเวียนไปที่ www.ipthailand.go.th เพื่อแจ้งข้อมูลผลงานของตัวเองโดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ นะคะ หรือจะเข้าไปหาข้อมูลความรู้เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ ลองดูตัวอย่างสัญญาระหว่างนักเขียนกับสำนักพิมพ์ หรือนักแปลกับสำนักพิมพ์ซึ่งกรมฯจัดทำไว้ให้แล้ว เข้าไปโหลดมาศึกษาหรือนำมาปรับใช้ได้เลยคะ

ระลึกไว้เสมอว่าสิทธิของใคร ใครก็รัก ใครก็หวง

รู้เรื่องลิขสิทธิ์ไว้จะได้ไม่ไปละเมิดของรักของใคร และกันไว้ไม่ให้ใครมาละเมิดของหวงของเราคะ



กัจจตร เป็นนามปากกา **ปาริฉัตร ศาลิคุปต์** (2511 -) เป็นบุตรของ พล.ร.อ.วิเชียร และ อรุณ ศาลิคุปต์ จบมัธยมที่โรงเรียนสตรีวิทยา และจบปริญญาตรี วารสารศาสตร์บัณฑิต (เกียรตินิยมอันดับหนึ่ง) จากคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน สาขาหนังสือพิมพ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

กัจจตรเริ่มอ่านหนังสือตั้งแต่เรียนมัธยมต้น รักการอ่านและอ่านหนังสือได้แทบทุกประเภท จึงเกิดความรู้สึกอยากจะเขียนหนังสือให้ผู้อื่นอ่าน และมีความมุ่งมั่นรวมทั้งหัวเราะและร้องไห้ไปกับตัวละคร อย่างที่ตัวเองเคยรู้สึกเคยล้มบ้าง จึงเริ่มต้นเขียนเรื่องสั้นเขียน ให้เพื่อนฝูงในชั้นอ่านก่อน พอขึ้นปี 2 ในมหาวิทยาลัย ก็เริ่มมีบทความลงในหนังสือพิมพ์บางฉบับ และนิยายหลายเล่ม เช่น สตรีสาร แพร่สุดสัปดาห์ ขวัญเรือน กระทั่งเรียนมหาวิทยาลัยปีสุดท้ายจึงได้เริ่มต้นเขียนนวนิยายเรื่องยาวเรื่องแรก คือ พรพรหมอลวง โดยอาศัยนิสัยใจคอเพื่อนสนิทมาเป็นตัวเอกของเรื่อง กัจจตรเริ่มต้นทำงานครั้งแรกที่หนังสือพิมพ์ผู้จัดการบริหารคนทำอยู่ประมาณ 2 ปีก่อนลาออกมาเขียนหนังสือเป็นอาชีพ

กัจจตรมีสิ่งที่ยึดในการทำงาน คือ เขียนหนังสือตามใจคนเขียนเป็นหลัก เพราะถือว่าคนเขียนเป็นคนอ่านคนแรก ถ้าอ่านแล้วสนุก คนอ่านส่วนหนึ่งที่มีชอบเรื่องในแนวเดียวกันก็คงสนุกด้วย เขียนในสิ่งที่ชอบที่ถนัด และเขียนด้วยใจรักการทำงาน

กัจจตรเคยมีนามปากกาในการเขียนเรื่องสั้นว่า "ทองหลางลาย" แต่ พอเขียนเรื่องยาวก็ได้ใช้ "**กัจจตร**" มาตลอด นามปากกานี้มาจากชื่อจริงตัวสุดท้าย คือ "**ปาริฉัตร**" ส่วนกัจจตรนี้เธอบอกว่าเหมือนกับกัจจก้านสาขาที่แยกออกมาจากต้น คือ เวลาเขียนหนังสือจะรู้สึกว่าไม่ใช่ตัวเอง (*ข้อมูลประกอบจาก th.wikipedia.org*)



Q

การดักไหมพรมตุ๊กตาตัวการ์ตูนเฟอร์บี้
ไม่ทราบว่าจะเป็นการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่?

A

ตุ๊กตาเฟอร์บี้เป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ประเภทงานศิลปกรรม การนำตุ๊กตาเฟอร์บี้ซึ่งเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ของผู้อื่นมาดักเป็นตุ๊กตาโดยมิได้รับอนุญาต ถือเป็นการดัดแปลงงานอันมีลิขสิทธิ์ ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน มิฉะนั้นจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์ ดังนั้น เพื่อป้องกันปัญหาการละเมิดลิขสิทธิ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ท่านควรสร้างสรรค์ตัวการ์ตูนขึ้นมาใหม่โดยไม่คัดลอก หรือเลียนแบบงานลิขสิทธิ์ของผู้อื่น

การเปิดเพลงในร้านอาหาร จะต้องทำอย่างไรบ้าง

Q

A

งานเพลงเป็นงานอันมีลิขสิทธิ์ ซึ่งประกอบด้วยงานลิขสิทธิ์ประเภทงานดนตรีกรรม (เนื้อร้อง ทำนอง) งานสิ่งบันทึกเสียง (เทป/ซีดี) งานโสตทัศนวัสดุ (วีซีดี/ดีวีดี คาราโอเกะ) และเจ้าของลิขสิทธิ์มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียวในการทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ฯลฯ การนำเพลงไปเปิดในร้านอาหาร ถือเป็นการนำเพลงออกเผยแพร่ต่อสาธารณชน ซึ่งจะต้องขออนุญาตจากเจ้าของลิขสิทธิ์ก่อน มิฉะนั้นจะเป็นการละเมิดลิขสิทธิ์



Q

บริษัทที่สามารถจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงตามร้านอาหาร
ร้านคาราโอเกะทั่วไป มีที่บริษัท อะไรบ้าง
เนื่องจากมีบุคคลแอบอ้างไปเรียกเก็บค่าลิขสิทธิ์กับผู้ประกอบการ

A

บริษัทจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์เพลงที่ได้แจ้งข้อมูลการจัดเก็บค่าลิขสิทธิ์ต่อคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ(กกร.) มีจำนวน 25 บริษัท ท่านสามารถตรวจสอบรายชื่อเพลงได้ที่เว็บไซต์ www.ipthailand.go.th สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สำนักลิขสิทธิ์ โทร. 0-2547-4633-4



แผนกิจกรรมกรมทรัพย์สินทางปัญญา ประจำเดือนพฤษภาคม - กรกฎาคม 2557

6 – 9 พ.ค. 57 การประชุมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรอาเซียน (ASPEC)

16 พ.ค. 57 สัมมนาเข้าสู่ AEC คุณลิขิต IP หรือไม่

19 – 23 พ.ค. 57 WIPO ฝึกอบรมสืบค้นสิทธิบัตรให้กับอาจารย์มหาวิทยาลัยและผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรของกรมฯ

22 พ.ค. 57 สัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง การป้องกันและปราบปรามการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

26 – 27 พ.ค. 57 การประชุมระดับหัวหน้าสำนักงานทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน กับสำนักเครื่องหมายการค้า และการออกแบบแห่งสหภาพยุโรป (OHIM)

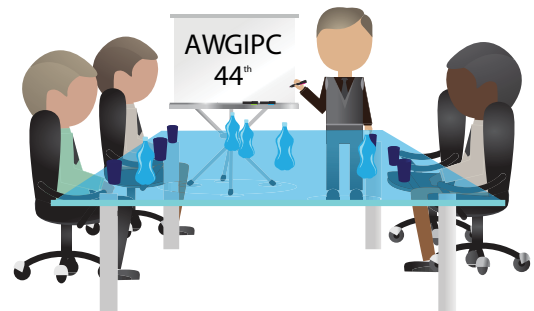
27 – 28 พ.ค. 57 ประชุมส่งเสริมการขึ้นทะเบียนหนึ่งจังหวัดหนึ่งสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์

พฤษภาคม 2557

01 วันพฤหัสบดี	02 วันศุกร์	03 วันเสาร์	04 วันอาทิตย์
05 วันจันทร์	06-09 การประชุมผู้ตรวจสอบสิทธิบัตรอาเซียน (ASPEC)		
10 วันเสาร์	11 วันอาทิตย์	12 วันจันทร์	13 วันอังคาร
14 วันพุธ	15 วันพฤหัสบดี	16 วันศุกร์	17 วันเสาร์
18 วันอาทิตย์	19-23 WIPO ฝึกอบรม Patent Search / สัมมนาเชิงปฏิบัติการ		
24 วันเสาร์	25 วันอาทิตย์	26-28 ประชุม OHIM / ประชุม GI	29 วันพฤหัสบดี
30 วันศุกร์	31 วันเสาร์		

มิถุนายน 2557

01 วันอาทิตย์	02 วันจันทร์	03 วันอังคาร	04 วันพุธ	05 วันพฤหัสบดี	06 วันศุกร์	07 วันเสาร์	08 วันอาทิตย์
09 วันจันทร์	10 วันอังคาร	11 วันพุธ	12 วันพฤหัสบดี	13 วันศุกร์	14 วันเสาร์	15 วันอาทิตย์	
16 วันจันทร์	17 วันอังคาร	18 วันพุธ	19 วันพฤหัสบดี	20 วันศุกร์	21 วันเสาร์	22 วันอาทิตย์	
23-26 การประชุม RCEP ครั้งที่ 5				27 วันจันทร์	28 วันอังคาร	29 วันพุธ	
30 วันพฤหัสบดี							



23 – 26 มิ.ย. 57 การประชุม Regional Comprehensive Economic Partnership (RCEP) ครั้งที่ 5

30 มิ.ย. – 4 ก.ค. 57 ประชุมคณะทำงานความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาอาเซียน (AWGIPC) ครั้งที่ 44



18 – 20 ก.ค. 57 งานนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาไทย (IP Innovation and Technology EXPO 2014)

21 – 24 ก.ค. 57 โครงการความร่วมมือด้านทรัพย์สินทางปัญญาระหว่างอาเซียนและสหภาพยุโรป (ECAP) จัดประชุมผู้ตรวจสอบเครื่องหมายการค้าของอาเซียน

กรกฎาคม 2557

01 วันจันทร์	02 วันพุธ	03 วันพฤหัสบดี	04 วันศุกร์	05 วันเสาร์	06 วันอาทิตย์
07 วันจันทร์	08 วันอังคาร	09 วันพุธ	10 วันพฤหัสบดี	11 วันศุกร์	12 วันเสาร์
13 วันอาทิตย์	14 วันจันทร์	15 วันอังคาร	16 วันพุธ	18-20 IP Innovation and Technology 2014	
21-24 ECAP จัดประชุมผู้ตรวจสอบเครื่องหมายการค้า ของอาเซียน					
25 วันศุกร์	26 วันเสาร์	27 วันอาทิตย์			
28 วันจันทร์	29 วันอังคาร	30 วันพุธ	31 วันพฤหัสบดี		

IP Innovation and Technology EXPO 2014

งานนวัตกรรมทรัพย์สินทางปัญญาไทย

18 - 20 กรกฎาคม 2557

เวลา 10.00 - 18.00 น.

ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทคบางนา ฮอลล์ 103-105

พบกับกิจกรรมหลากหลายภายในงาน

โชว์ศักยภาพสินค้าทรัพย์สินทางปัญญา นิทรรศการผลงานนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา ที่มีศักยภาพจากหน่วยงานวิจัยทั้งภาครัฐและเอกชนที่มีชื่อเสียงของประเทศ การจัดเสวนาความรู้ ด้านทรัพย์สินทางปัญญา และจำหน่ายสินค้า IP ในราคาพิเศษสุดๆ รวมทั้งให้คำปรึกษา และรับจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์

44/100 ถนนนันทบุรี 1 ตำบลบางกระสอ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. (662) 547-4621-25 โทรสาร. (662) 547-4691 สายด่วน 1368

www.ipthailand.go.th



www.ipthailand.go.th